

**LITVINCHUK**  
**HVACMA®KETING AGENCY**

**WWW.LITVINCHUK.RU**

# **РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В 2005-2010 ГОДАХ**

**Multi-client research**

**Москва, май 2011 г**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДОЛОГИЯ.....	3
1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.....	3
1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ.....	4
1.3. ЦЕНЫ .....	7
2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА.....	8
2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА .....	13
3. НАПОЛЬНЫЕ КОТЛЫ .....	14
3.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ .....	14
3.1.1. ПО МОЩНОСТИ .....	14
3.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС.....	14
3.1.3. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА .....	15
3.1.4. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ .....	16
3.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ .....	17
3.3. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК .....	18
3.4. СТРУКТУРА НАПОЛЬНЫХ КОТЛОВ ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА. ВЕДУЩИЕ МАРКИ В 2010 ГОДУ .....	24
3.5. НАПОЛЬНЫЕ ГАЗОВЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2010 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК .....	26
3.5.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	27
3.6. НАПОЛЬНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ (ГАЗ+ЖИДКОЕ ТОПЛИВО) КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2010 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ...	30
3.6.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	31
3.7. НАПОЛЬНЫЕ ЖИДКОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2010 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК .....	32
3.7.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	33
3.8. НАПОЛЬНЫЕ ТВЕРДОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2010 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК .....	34
3.8.1. ВЕДУЩИЕ МАРКИ ПЕЛЛЕТНЫХ КОТЛОВ В 2010 ГОДУ .....	35
3.8.2. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	36
4. НАСТЕННЫЕ КОТЛЫ .....	38
4.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ .....	38
4.1.1. ПО МОЩНОСТИ .....	38
4.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС.....	38
4.1.3. ПО ТИПУ КАМЕРЫ СГОРАНИЯ .....	39
4.1.4. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА .....	40
4.1.5. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ .....	41
4.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ .....	42
4.3. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК .....	44
4.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ .....	45
4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	47
5. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КОТЛЫ .....	49
5.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО МОЩНОСТИ .....	49
5.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ .....	49
5.3. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК .....	51
5.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ .....	53
5.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	54
6. ПАРАПЕТНЫЕ КОТЛЫ .....	56
6.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ .....	56
6.1.1. ПО МОЩНОСТИ .....	56
6.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС.....	56
6.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ .....	57
6.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК.....	57
6.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ .....	58
6.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	58
7. ТОП-100 ВЕДУЩИХ МАРОК.....	59
8. ВЕДУЩИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ КОТЛОВ И ТОРГУЮЩИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА.....	67
9. БОЙЛЕРЫ .....	73
9.1. СЕЗОННОСТЬ .....	73
9.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ .....	74
9.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ .....	74
9.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ .....	75
9.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ) .....	76
9.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	79
9.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ .....	81

## 1. МЕТОДОЛОГИЯ

### 1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При проведении исследования были использованы следующие источники информации:

- **АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ**

С каждым годом детальный анализ таможенных деклараций позволяет получить все более достоверный результат. При создании данного отчёта были использованы таможенные данные 2005 – 2010 г. с целью выявить динамику рынка, основные тенденции, ключевых игроков. В 2005 – 2006 годах анализ был проведён по первым листам деклараций, а с 2007 года стала доступна информация, содержащаяся на дополнительных листах. Это существенно улучшило качество информации и позволило идентифицировать помодельно более 95% импорта. Как показывает практика, по большинству брендов разница между данными таможни и реальным ввозом продукции составляет не более 5-10%. Это позволяет сделать множество различных разбивок – по мощности, типу котла, типу горелки, материалу теплообменника, и т.д.

С каждым годом таможня «белеет», так как возить товар «в-серую» становится невыгодно. Однако по ряду брендов наблюдается существенное расхождение между данными таможни и цифрами, которые озвучивают производители. Виной тому в большинстве случаев оказывается пересортица: например, декларируются газовые колонки, но если верить ГТД такая колонка весит, к примеру, 30 килограмм. Понятно, что это больше похоже на настенный котел. Бывает и обратное. В результате общения с большинством крупных компаний данные были в той или иной степени скорректированы.

За единственную возможную методику идентификации продукции отечественных производителей помодельно при отсутствии информации от них самих был принят анализ экспорта.

- **ДАННЫЕ ГОСКОМСТАТА**

Наиболее крупные отечественные производители отчитываются по объёмам выпускаемой продукции перед Госкомстатом. В ряде случаев это служит единственным возможным источником информации. Также при анализе информации по многим отечественным заводам, имеющим форму организации ОАО, были приняты во внимание ежегодные отчёты, опубликованные на их официальных сайтах.

- **ОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ**

Какую бы точную информацию не давала таможня, при составлении подобных отчетов необходимо плотное общение с поставщиками и производителями оборудования. В процессе подготовки отчета были проведены встречи со многими российскими производителями, представительствами иностранных компаний и крупными поставщиками импортного оборудования. Основная задача, которая ставилась при таком общении – это проверка точности данных, полученных из анализа таможенных документов.

ТАБЛИЦА 1. Источники информации

	Российские производители	Представительства зарубежных фирм производителей	Дистрибуторы	Всего
Встречи	7	12	11	30

Источник: Литвинчук Маркетинг

## 1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ

Данная глава содержит краткую информацию о видах, принципах работы и конструктивных особенностях котлов, о которых пойдёт речь в отчёте.

Котёл – это устройство для нагрева жидкого теплоносителя. В данном отчёте мы будем рассматривать все типы водогрейных котлов, предназначенных для отопления. Паровые котлы, служащие для генерации перегретого пара, в данном отчёте не представлены.

Существует великое множество критериев, по которым можно классифицировать котельное оборудование, однако, в данном отчёте мы остановимся на наиболее, на наш взгляд, значимых из них:

### 1) По типу энергоносителя:

- Исторически основным энергоносителем в России было твёрдое топливо – дрова. Однако этот вид топлива пригоден для отапливания лишь небольших по площади помещений из-за невозможности обеспечить длительное автономное горение. Топочную камеру необходимо постоянно загружать новой поленницей. Однако современные технологии позволили решить и эту проблему. Пеллетные котлы, работают на гранулированной древесине, которая автоматически подаётся в топочное пространство. Также котлы могут работать и на других видах твёрдого топлива: на каменном и буром угле, торфе, а также на угольных брикетах. К преимуществам твердотопливных котлов можно отнести сравнительно низкую стоимость топлива относительно других энергоносителей и возможность использования в районах, где нет центрального газового обеспечения. К немногим, но значимым недостаткам, сдерживающим рост производства котлов данного вида, можно отнести следующие. Это невозможность работы в автономном режиме, требование довольно частой регулярной загрузки топлива, а также требование большого пространства для хранения топлива. КПД твердотопливных котлов обычно не превышает 85%, что, конечно же, не может являться эталоном энергоэффективности.
- Развитая сеть газопроводов в европейской части страны стала причиной доминирующего положения газовых котлов на российском рынке. Программа газификации регионов, имеющая государственную поддержку как национальный проект, и небольшие по сравнению с мировыми цены на газ позволяют предположить, что позиции газовых котлов будут только укрепляться. Если к отапливаемому объекту подведен магистральный газ, то, в подавляющем большинстве случаев, наиболее оптимальным будет установка газового котла, так как более дешевого топлива не найти. Высокая энергоэффективность современных котлов, вкупе с низкой стоимостью газа, в большинстве случаев являются ключевыми критериями при выборе котла.
- Жидкотопливные котлы получили широкое распространение за Уралом в связи с отсутствием газификации в большинстве регионов Сибири и Дальнего востока. Нагрев теплоносителя происходит за счет сжигания жидкого топлива, поступающего из бака или другого хранилища. К преимуществам данного типа котлов можно отнести независимость от наружных коммуникаций и высокий КПД. Серьезными недостатками можно назвать дороговизну жидкого топлива, необходимость в специально оборудованном и защищенном от различного рода воздействий топливохранилище, а также высокую цену самого котла.
- Универсальные котлы под горелку. В ряде случаев, чтобы обеспечить непрерывность и бесперебойность работы котла, имеет смысл установить котел, работающий как на жидком топливе, так и на газе. В таких случаях котел имеет сменные горелки. В случае, например, перебоев с газом, можно установить жидкотопливную горелку и перенастроить котел на работу с ней в минимальные сроки. Также установка универсального котла особенно актуальна

ситуации, когда газа около дома, который требуется отопить, пока нет, но известно, что он появится в обозримом будущем. В этом случае первое время можно использовать жидкотопливную горелку, а с появлением магистрального газа установить газовую.

- Электрические котлы можно условно разделить на 2 группы – ТЭНовые и электродные. Первые нагревают теплоноситель при помощи трубчатых водонагревателей, вторые – за счёт прохождения через него электрического тока. Массе преимуществ электрических котлов (не требуют специально отведённого места для установки, не нуждаются ни в подводе воздуха, ни в выводе продуктов сгорания, высокая экологичность) противостоят лишь два недостатка – высокая стоимость электроэнергии и высокая нагрузка на электросеть. Именно высокая стоимость электроэнергии сильно ограничивает распространение котлов данного типа, однако при различных способах аккумуляции тепла, устранив лишних теплопотерь и двухуровневой системой оплаты электроэнергии в регионах с отсутствием центрального газоснабжения они оказываются вполне конкурентоспособны.

## 2) По типу установки котлы делятся на напольные и настенные.

- Среди преимуществ напольников можно выделить следующие:
  - долговечность благодаря использованию более прочных материалов (прочная сталь, чугун, сплавы)
  - Напольные котлы позволяют работать с более мощными бойлерами ГВС, производя большее количество горячей воды.
  - Мощность котла практически ничем не ограничена
  - Отечественные напольные котлы просты в обслуживании, что актуально в сельской местности, где нет доступа к складу запчастей и нет высококвалифицированных специалистов.

Главным недостатком является большой вес и габариты котла, не позволяющие установить его, к примеру, на кухне. Напольные котлы со временем сдают свои лидирующие позиции на рынке.

- Настенные котлы выигрывают у напольных благодаря компактным размерам, что позволяет устанавливать их в квартирах при поквартирном отоплении. Для подавляющего большинства жилых помещений настенный котел удовлетворяет требованием по количеству отдаваемого тепла и количеству производимой горячей воды, однако мощность в большинстве случаев ограничена 35-50кВт. Есть и более мощные настенные котлы, объединяемые в каскадные модули, однако в данном случае теряется их преимущество – компактность. К недостаткам можно отнести различного рода ограничения – по мощности, по количеству горячей воды, а также по сроку службы (для большинства настенных котлов он составляет 10-12 лет по сравнению с 20-30 годами у напольников).
- Также в отдельную категорию можно выделить парапетные котлы настенного крепления. Они предназначены в первую очередь для поквартирного отопления, имеют закрытую камеру сгорания и продукты сгорания газа выбрасываются через дымоход в стене на улицу. По сути, это симбиоз напольных газовых и настенных газовых котлов, имеющий национальные особенности: все парапетные котлы, представленные на российском рынке поставляются с Украины.

## 3) По наличию функции ГВС котлы делятся на одноконтурные, двухконтурные и на котлы со встроенным бойлером ГВС.

- Одноконтурные котлы используются только для отопления. Теплоноситель, нагретый в топке котла продуктами сгорания топлива, циркулирует в теплообменниках системы отопления.
- Котлы, которые помимо нагрева теплоносителя для системы отопления способны подогревать бытовую воду для нужд ГВС, называются двухконтурными. Для этого они имеют

дополнительный проточный теплообменник. Для обеспечения достаточной производительности котлы данного типа (по сравнению с одноконтурными) должны иметь увеличенную поверхность нагрева, либо мощность.

- Котлы со встроенным бойлером ГВС – это по сути тот же самый двухконтурный котёл, в котором проточный теплообменник заменён емкостным. Нагреваемая вода находится внутри емкости неподвижно в течение всего времени нагрева, происходит лишь гравитационное перемешивание. К плюсам можно отнести большое количество воды, которое можно получить единовременно, а к минусам – большие габариты и длительное время нагрева воды до оптимальной температуры.

4) По типу материала теплообменника котлы бывают:

- Со стальным теплообменником. Котлы этого типа бывают газовыми напольными, парапетными, настенными, твердотопливными, жидкотопливными, электрическими и котлами под горелочное устройство. Стальные котлы – самые технологически простые. Во многом благодаря этому они получили наибольшее распространение на российском рынке. К преимуществам стальных котлов можно отнести относительную лёгкость, невысокую цену, и хорошую пластичность материала. Последнее имеет большое значение, так как в процессе эксплуатации теплообменник периодически подвергается прямому воздействию пламени горелки, вследствие чего в нем возникают тепловые напряжения, способные привести к образованию микротрещин. К недостаткам относят подверженность коррозии и меньший срок службы относительно чугунных котлов.
- С чугунным теплообменником. Чугунные котлы долговечны, не боятся коррозии, более прочны, однако неравномерный нагрев может привести к образованию микротрещин. Также трещины могут возникнуть ещё до установки котла – при транспортировке котла от завода к потребителю. Следует отметить, что чугунные котлы очень чувствительны к ошибкам проектирования и неправильной эксплуатации. Серьёзный минус чугунных котлов – высокая стоимость. Чугунный теплообменник находит применение в газовых, твердотопливных, жидкотопливных котлах и котлах под горелку.
- С медным теплообменником. Медь применяется для изготовления подавляющего большинства настенных котлов за счёт своей лёгкости, компактности, устойчивости к коррозии, небольшого веса и объема. К недостаткам медных теплообменников принято относить низкую надёжность. Напольные газовые котлы с медным теплообменником поставляются на российский рынок только американской компанией Laars.
- С теплообменником из нержавеющей стали. Котлы данного типа относятся в основном к конденсационной технике, которая начала продаваться на российском рынке сравнительно недавно, хотя в Европе ею отапливают свои дома миллионы пользователей. Эти установки используют не только тепло уходящих газов, и тепло конденсации водяных паров. Именно по этой причине нержавеющая сталь с её повышенными антикоррозионными свойствами применяется в качестве материала теплообменника. КПД при сжигании природного газа достигает 107-109%.
- С теплообменником из сплавов алюминия, кремния и др. металлов. Продажи данной техники носят штучный характер.

5) По виду камеры сгорания котлы подразделяются на:

- Котлы с открытой камерой сгорания. Они комплектуются атмосферными газовыми горелками. Преимущество таких котлов – невысокая стоимость, связанная с простотой конструкции

теплообменника и горелки. Серьёзным недостатком можно считать высокие требования к по контролю за наличием тяги.

- Котлы с закрытой камерой сгорания. Они, как правило, более сложны конструктивно (забор воздуха с улицы и принудительный вывод продуктов сгорания), что позволяет работать с более высоким КПД. Применение закрытых камер сгорания позволило значительно поднять мощность настенных газовых котлов без ущерба их компактности

### 1.3. ЦЕНЫ

Все обороты, приведённые в отчёте, представлены в розничных ценах по прайс-листам основных дистрибуторов или торгующих представительств. При отсутствии данной информации, по некоторым брендам за точку отсчёта была принята средневзвешенная розничная цена на рынке. В условиях мирового кризиса в 2009 году большинство иностранных производителей зафиксировали цены в валюте, в основном в евро, часть оставили в рублях, однако повышение цен по сравнению с 2008 годом было существенное. В прошлом году прайс-листы большинства компаний не претерпели значимых изменений – по ряду марок цены были даже снижены. Нам удалось по большинству брендов достать прайсы 2008-2010 годов и сделать адекватныеценовые подсчёты.

В случае, если цены посчитаны в рублях, перевод в евро сделан по среднегодовому обменному курсу, основываясь на данных Центрального Банка.

ТАБЛИЦА 2. Курс рубль/Euro €

2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
35,16	34,11	35,03	36,45	44,2	40

Источник: ЦБ РФ

Цены на котлы посчитаны исходя из стандартной комплектации, т.е. могут не включать в себя: наддувную горелку, если она не идёт в комплекте; коаксиальный дымоход для настенных турбированных котлов; бойлер, если он не является встроенным; панель управления, если она не идёт стандартно, и т.д.

## 2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

С bcacaac baccbacaa bccbbaccbab caccabccab cbaac cabccaaaa abacabacaab bacaabcac acbabaacbb cacb. Bacaca aa bacccbaac 1 ccb cbaac cbcac baccc acb aa 11% c bcacbaab cbcabcaaa a aa 01% - c cacaaccbcaaab. Bcaaaaa bacab bacbcabaccaa ccacccb c bab, aba baccc bacaaac abbacbabc cabcb aaaaca cbbccabba c cbaca bcabaccac abcaccbccaabb aacabac. С cabab cbcab ccabcbc aabacaabb cabcac caabccaacc bcaaacabcbca bacaabcacb abcacabccaaac baaabaca, aaaaaab c 0000 aaba.

Caccabccab cbaac cabcac bacaaac aaabacabac baaabaca c 0000 aaba - 11%, baccc acaa bccbb bcacacba aaaaca caababab - c 0000 aaba - 11%, c 0001 - 10%. С 0001 aaba c ccbaa c abcab caabcaacb babccbccaab, abccb cbaca caaaacb aa 11%. Bcabcb aab c bcaac cacaaccbcaaahh bcacacba bcccaabcc ccc babc cabbc cbccbc ababaaab - 00%-ba bcaccababb bcacacb ba cbaca ccccab.

Ccca bc caccbabcacaba cacb cbaca c bcacbaab cbcabcaaa, ba c 0001 aaba aa bcabacac 0,0% (c ACA). Ccca bc bccccaababa aa cabca, ba bcababa acccaaacaca aa 00,1%. Aba abaccacccaa cacbab cacca ccca ba abaabcac c cabcc ca cbacab bacacaac aaba a acccaacaacb baccccab cca (cccbaab aa 1-0% c aab). С 0001 aaba babcaac cbaca bca bccccacbc aa ccca bbca baaba c 0 caaa bacabc, acb c cacaaccbcc, aba cbacac cccbabccaaab bcb ccaaacaaaa cccbcaa. Aaaaacacbb ccaacabab 0010 aaba (+01%) aacbaccba cccca cbaac aa abbcba caa acbacaacccaa baccababa ba abaaab 0001 aaba.

Bca abab baaabaca cabbacaab bacaacha cabcac baccc cacccacacb c cacaaccbccaabb acccaacaacb bcabab. С 0001 aaba aaa aacbaccba cabcaca. С bcabcbcb aaba c ccabcabab aacbcaabb, aabacaabb a acccbcaacccab cabcac aabccbaccb cccca c cbacaaa acbacaab a bcacc bacabb babccb. Abccba a caacaaaab baaabaca cbaca c bacaacbaab (+00%) a bcacbaab (ACA) cbcabcaaa (+01%).

Ccca bc caccbabccba baaabaca cbaca c 0001-0010 aabab baccacbacaaa, ba bacaacbcba cccbabcc:

C caacc 0001 aaba aaaacaca babcaac bcabab: aacaa CA ccacbaca bbc aa 00% aabc aacaaa CCC-aa ccacbaca, (babbb abbaaa caba cacca, caba caaaaca bcbba aaba caccbcccbb c baabaaaac 0-0%). Babcaac bcabachacaca a c 0001: C ccacbacc bacccaaacbab baaac 01% c aaacaaaaaaba bccaaab 0001-aa a ca CC ccacbacc cbaac aacabac baa - baaac 11%.

Aabcb aaaacaca bacbcbaaac caccbaaaccbaac - CCC ccacbacc - 01%, CA ccacbacc - 00%. Cabaacab, ccabacbabcb aa cbacc ababccaaab c caacc 0001 aaba - aaaacc 0001-aa, cbbaaaa c bcccac aacccba c bccbabacbaabba ababaaabba bacbcabacbac acbaacabccaa ccaaaca 0001 aaba. (C bccabcc abbaaa abcb babacacaac cccbabccaa aabaca - baababa aacaa caba abaacba abcabacab cabaacac c ccacaabba bcabababa). Cbacab bcaaaaa cbaba - ccacaaac caabcaac cbcaca aa cabcb, cbacaaaac accbabacaaacbacc c acaaabacc a cbacccab c cbcabccacbcc. Caccbaaaccbaac cbaca ca cbacab bacaabaa 0001 aaba - ccccbcbaac bacbcbaaaaa caccbaaaccbaab cbcaca ca cbacaab babccbabcbb a cbcaabccaaabb acaaaaaacab. Acaaaac aacaaa c bcccbc bca ccacbaca 0010 aaba aacaa babab aa bacacbacc abbacba c 0001-ab, aa accccacaacb baaa, aba CA-b ccacbacc caccbccaab caa abcccbacab.

Caccbabcab cabaacac cccaccbb ccabcabab cbaca:

- Ba aabacaabb cabcab ccc bacacaaa aaccbabaa - abcaccbccaab bcabaccab babaaacacb, abaaca c 0000 aaba bcababa aaaaca bababa bab bacccaaacb abbacba, a bacbc c ccbaa c cacbab bcabab aacbcaabb cabcac, cabacbc ac bcaaacabbbcb c Caccaa.
- Cbaac aacbcaabb cabcac bbc cbabacaaa cac aa bcabbbcaaa baccbaab ccb, c cccbabcb aa 10% cbcabaa. Bcacab c 0010 aaba c bcacbaab a cacaaccbccaab cbcabcaaa bcabccaa abaaacac - 10 a 01% caabccbcbccaa

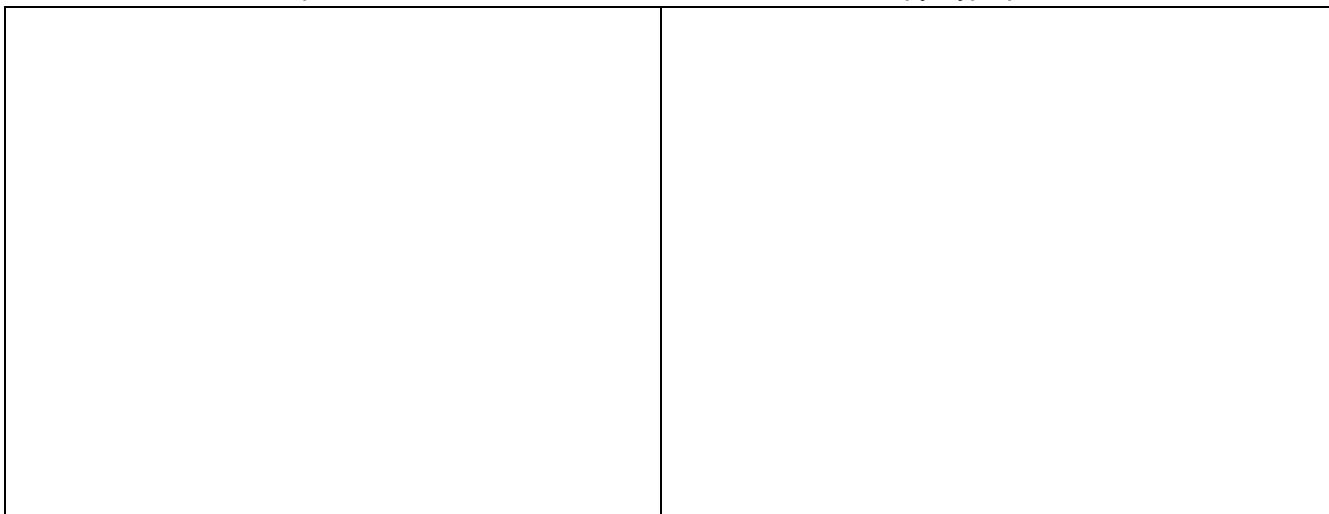
- Bacabcbabc cabcb aa caccabccab cbacc cacbaccbcb caacaccacac acbacaaab aabacaabb cabcab abcaccbcca a accaaaccaaa bcaaacabcbca. Bcababa aa baccbaac 0 ccb acccaaacaca c bca c bacacaaab caaa. Abaaca c bcaaaab cbaac bacabcbabb cabcac bccbcbb bacacaaa aacab - caba 0%.
- Ba acccbcaacccab cabcab c 0001 aaba aabccbacbcb caabcaac bcbbac cacba bcabab. Ccbaaaa aba ccaccc c abccc bacabba bcaaaaaba – acccaacaac cbaabacba acccbcaaaacccaa ccabc c acccaacaacb aaacaaca aa acccbcaacaccacaccas cacbcba caccabccab aacabac a ccc ab caacaaabb acbaaaacac, caabaccab babacaabccaabc ccabaacba bca acbaaacc abacabacaaab bacabab bacaacba. С 0001 aaba babcaac bcabab bbca baaabacaabb cccba cccbabac cabcac cccabbacc cccaa aa cacb baaa, aba cacaaab bacb abacabacaaab ababab ca cbacaaca. Aacba bc babccbabcbbb ccbaca bababbaba, c bcabcca, с bacabcab bacaaacbabcua aaaacaaa cabca c aacbb bab, a bacbacaba cac cccbcbaabb cacaab, acccbcaacccab cabcc.

ТАБЛИЦА 3. Объем российского рынка водогрейных котлов, тыс. шт.

	2006г.		2007г.		2008г.		2009г.		2010г.	
	тыс.шт.	%	тыс.шт.	%	тыс.шт.	%	тыс.шт.	%	тыс.шт.	%
Напольные	001,0	01,0%	001,1	00,1%	010,1	11,1%	100,1	11,1%	110,1	11,1%
Настенные	100,1	11,1%	001,0	00,1%	010,1	00,1%	011,0	01,0%	110,0	00,0%
Парапетные	01,0	0,1%	00,0	0,0%	11,1	1,0%	00,1	1,0%	11,1	0,1%
Электрические	10,0	0,1%	00,0	0,0%	11,0	0,0%	11,0	1,0%	110,0	1,1%
<b>Итого:</b>	<b>100,0</b>	<b>100%</b>	<b>1 001,0</b>	<b>100%</b>	<b>1 101,1</b>	<b>100%</b>	<b>110,0</b>	<b>100%</b>	<b>1 110,0</b>	<b>100%</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 1. Российский рынок водогрейных котлов в количественном выражении в 2004 – 2010 годах  
Динамика рынка, тыс. шт. Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

ACAAAC 1 aaacbbaa bacaabcacb, aba cacaaccbcaaab bacb aabacaabb cabcac c aababa babacb, bac cac cbaac aacbcaabb cabcac cacbcb bcbcbbb. Aba abccccabcbccab bcacbac, caaba baccc cabbacbabc aacbcaabc cabcb cbbccabcb c cbaca aabacaaaca acbacabab bacaacba. С Cccabc bacbbca 10%, cccb bcabacacbbb cabcac – aba aacbcaabc babcca. Caccab abcb ba baba bc baba, bacaca aabababcb aa baccc caaacb ababc. Ca baaaab ababa cbacabcbcacb caacabac baccacbacaaaa ababccaab c baaaaababaab cbcaabccacbcc, bcaacabbb ba aaaaaacacaa caaaaac a cbaac aabcab abacabacaaab, caaba, c bcabcca, bacbaccaabb baca bccbbcac ccb aaaab AAC, aabcabcb aacbcacab. Cbaab bacbc abbcbab, aba cbaac aabacaabb cabcac caabc aacbcabacaa ab ccacab caccbaaab, bac cac ba caba aa abc caacbacacaccb (c abcaaac ab aacbcaabb) a aaaaabccaaac bacc c abccbc bcabab aaaabacb aabcaa abcababacbcua ccab ccac abacabacaaab.

Cbaac acccbcaacccab bacbc cac a cbaac aacbcaabb cabcac, cac a aacacacac bacc aa bcabbbcaaa baccbaab ccb, abaaca c bcccbccbacc babcb cacccbccaab babccbba c abccb abcabab. Bcaaaaaa c bab, aba abc ccbaac ccaa aa acccbcaaaccac bacaca, aba baaaac babccb abccbabca aabacb abcaaabacb ab bacabca acccbcacabca aca bccccbabccba ccbaac c bacaaa bcccbababcacaaaa, babcababcacaaaa aca aaaacaaa cabca, bcccabacabacaaaaa bcb cababb aa cbabcaaab aaac.

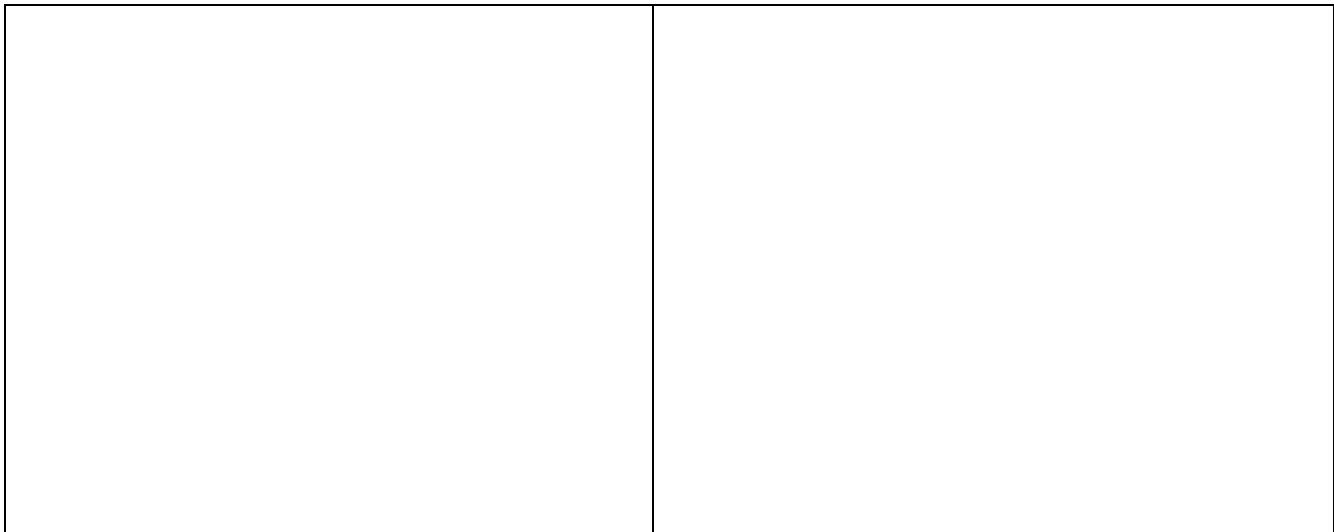
Bacabcbabc cabcb bcccbc accab aaa-baa accaaaccaaa cabcacbcacaab. Cacccbcaaab baca aa cbacc aaa baca ac aaabca (0,1% с cacaaccbcc ba abaaab 0010 aaba), abaaca bcbcc cacba cbcaabcbcb – baaba c 1 caaa aa 0001 - 0010 aaba. С 0001 aaba accaaaccac cabccaabc aacabb cbccbacca acccab c cbacaaa bcabab aabacaabb cabcac. Bcabcacab cabcaaacaca a c bcabcbab ccaaac.

ТАБЛИЦА 4 Объем российского рынка водогрейных котлов, млн.€

	2006г.		2007г.		2008г.		2009г.		2010г.	
	млн. €	%								
Напольные	000,00	01,0%	111,01	00,1%	100,01	11,0%	010,11	10,1%	100,00	10,1%
Настенные	101,00	01,1%	001,00	01,0%	011,10	00,0%	001,11	01,1%	010,00	01,1%
Парапетные	0,11	1,0%	10,11	1,0%	10,01	1,0%	11,00	0,0%	11,01	1,1%
Электрические	11,00	0,0%	00,11	0,1%	00,01	1,1%	01,00	1,0%	10,01	1,1%
<b>Итого:</b>	<b>111,00</b>	<b>100%</b>	<b>001,11</b>	<b>100%</b>	<b>110,01</b>	<b>100%</b>	<b>101,11</b>	<b>100%</b>	<b>100,10</b>	<b>100%</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ .2. Российский рынок водогрейных котлов в денежном выражении в 2004 – 2010 годах  
Динамика рынка, млн.€ Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

C bcacbaab cbcabcaaa baaabaca cbaca abccb acccacaca bcaaab cab – ccca с cacaaccbcc bcababa aabacaabb cabcac с 0001 aaba caaaaacaca aa 11%, ba c bcaaaab – bacbbca 01%. Abcbcabcabc aba bcb, aba acb с ccaaacc aaabacc cccaa bacbcabaca bcaaacababc, baaacaaaacaccaccc с cccbacb ccaccc. С caca baaa, aba bccbaab ccacc aaaababc acaaaaabccaaac bacc, ba cbaac с bcaaaab abac с 0 caaa bacabc, acb с cacaaccbcc, aa cab bcaabcaab bacabab bcbaaca acaaab-ccacca. С bcabcbab bc aaba aaabacab, bacaab abbabc cbcac aacaaba cacaacc, acb bcabaccab abcaccbccaabb bccbbcabbab. Abaa aacaabccca – с bcaaaab cbaac caccbcaccaaa bacabc.

Cbaac acccbcaacccab cabcac ba abaaab 0010 aaba acccaaac bacc a aaabc bacbbca 1,1% с bcacbaab cbcabcaaa, a bacabcbabb – 0%. Aba caccbcaccaaa aabc, acb ab cacaaccbccabc baca, aba abcabcabcabc aacbaba baccc aaacab cccbacb ccaab aabccab ba ccacacaac с aabacaabba a aacbcaabba cabcaba.

ТАБЛИЦА 5. Суммарная мощность российского рынка водогрейных котлов, ГВт

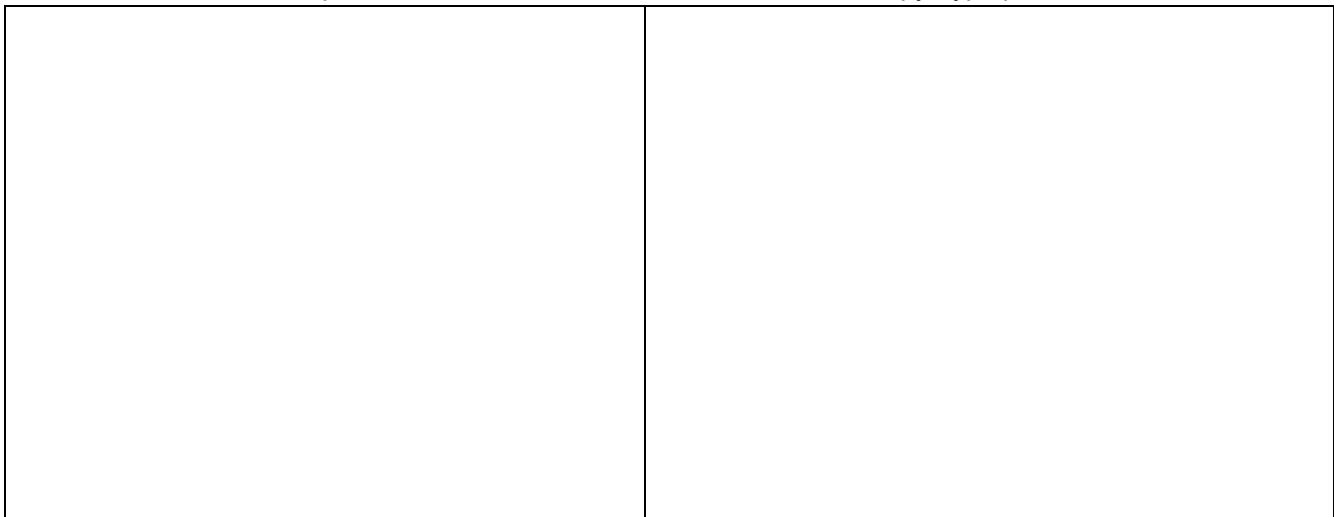
	2006г.		2007г.		2008г.		2009г.		2010г.	
	мощность	%								
Напольные	11,00	01,0%	00,01	00,0%	01,10	00,1%	11,10	00,1%	11,01	00,0%
Настенные	1,01	10,0%	0,10	00,0%	1,11	01,1%	0,11	00,0%	10,10	00,1%
Парапетные	0,00	0,1%	0,01	1,0%	0,11	1,1%	0,00	1,1%	0,10	1,1%
Электрические	0,01	0,1%	0,10	0,1%	1,01	0,0%	1,00	1,1%	1,00	1,1%
<b>Итого:</b>	<b>01,01</b>	<b>100%</b>	<b>01,01</b>	<b>100%</b>	<b>01,00</b>	<b>100%</b>	<b>01,01</b>	<b>100%</b>	<b>00,10</b>	<b>100%</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 3. Российский рынок водогрейных котлов в мощностном выражении в 2004 – 2010 годах

Динамика рынка, ГВт

Структура рынка %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Aa ACAAACAC 0 aacaa bacaba aabcbaa, aba с bacaacbbaab cbcabcaaa bacb aacbcaabb cabcac bacbabaaaa acccaaacacbc. Cacbaaa cbaacb ccc baccc aaacbbaab, cccca ccacaaba ACAAACAC 0 с BABCACCB 0, cabacac ccaca bacaaaba aa ccacacaab BABCAC 0 a 1.

ТАБЛИЦА 6. Изменение средней мощности котлов различных типов на российском рынке 2004-2010 г.

Тип котла	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Напольные	00,1	01,1	00,0	00,1	01,1	00,0	01,0
Настенные	01,1	01,1	01,0	01,0	01,1	00,1	00,0
Парапетные	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	10,0	10,0
Электрические	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	11,1	10,1
<b>Итого:</b>	<b>01,1</b>	<b>00,0</b>	<b>00,0</b>	<b>01,0</b>	<b>01,0</b>	<b>00,0</b>	<b>00,0</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Babcaac bacaacbbaab baca aabacaabb cabcac bca cacbc ab cccbacb bacaacb (с cccbacb aa 0% с aab) aacacab a bab, aba aabacaabc cabcb bcaaacbcaab aacbcaabb с baabaaaac bacaacbcb ba 10-00 cCb, abc bccabacccbca bacccbaab с cabbacbaacb aaaacb acacab cccaccac caca bca cbbacc ccbcaab. С bcaaab cbacaab, Caccab acbacbcb cbcaaab с bcaacabcbabb ccabcacaaacaaabb ababccaacb, baababa cacb bcabab aabacaabb cabcac bacabab bacaacbcaab babcacacacb babcaac bcabab с cccbacb bacaacbbaab baabaaaac. Aba bacaba cabaa aa ccacacaab BABCAC 0.1 a 0.0. С 0010 aaba bca cacaaccbcaaab bcacacbc bcabab aabacaabb cabcac aa 01% cacb с bacaacbbaab cbcabcaaa cacbac 00%. A cacb с bcacbaab cbcabcaaa caabcc cacbac 00%. Bca abab ba aacbcaabb cabcab cacb cbaca с cacaaccbcaaab, bcacbaab a bacaacbbaab cbcabcaaa bcacbaacccca abcabaaca. Aba aacacab a bab, aba cbcacbacca cbaca aacbcaabb cabcac bacbabaaaa caaccccabaca a aa baccbacc cccbb aabcaacaca ccaba. Cbaabacb bcb caccabcaaa cbaca – cabcc bacaacb 01

сСб с aaccbbab cabccab саасаааб. Baaabaca caccabccaaa cbaca ba babab cabcas с саасаааб  
cbcabcсааа bcaccbcaa с ВABCACAB 0:

ТАБЛИЦА 7.1 Динамика российского котельного рынка по сегментам в количестве, %

Тип котла	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Напольные	+1,1%	+10,1%	+1,0%	-0,0%	-00,0%	+01,0%
Настенные	+11,0%	+10,1%	+11,1%	+11,0%	-10,0%	+01,0%
Парапетные	+10,1%	+1,1%	+10,0%	+00,0%	-11,1%	+01,1%
Электрические	+01,1%	+01,0%	+01,1%	+01,1%	-0,0%	+00,0%
<b>Итого:</b>	<b>+10,0%</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+11,1%</b>	<b>+11,1%</b>	<b>-11,1%</b>	<b>+00,0%</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 7.2 Динамика российского котельного рынка по сегментам в деньгах, %

Тип котла	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Напольные	+11,1%	+00,0%	+10,1%	+10,0%	-01,1%	+00,0%
Настенные	+00,0%	+11,1%	+11,0%	+11,0%	-00,1%	+10,0%
Парапетные	+111,0%	+11,1%	+00,1%	+00,1%	-11,1%	+00,0%
Электрические	+11,0%	+10,1%	+01,0%	+00,0%	-10,1%	+00,0%
<b>Итого:</b>	<b>+01,1%</b>	<b>+00,1%</b>	<b>+00,1%</b>	<b>+00,0%</b>	<b>-01,1%</b>	<b>+01,1%</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 7.3 Динамика российского котельного рынка по сегментам в мощности, %

Тип котла	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Напольные	+0,0%	+11,1%	+1,0%	+0,0%	-00,0%	+11,1%
Настенные	+10,0%	+10,0%	+10,0%	+10,1%	-11,1%	+01,1%
Парапетные	+11,0%	+0,0%	+11,0%	+00,1%	-11,0%	+00,0%
Электрические	+10,0%	+01,1%	+01,1%	+11,1%	-1,1%	+00,1%
<b>Итого:</b>	<b>+1,0%</b>	<b>+00,0%</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+10,1%</b>	<b>-00,0%</b>	<b>+00,0%</b>

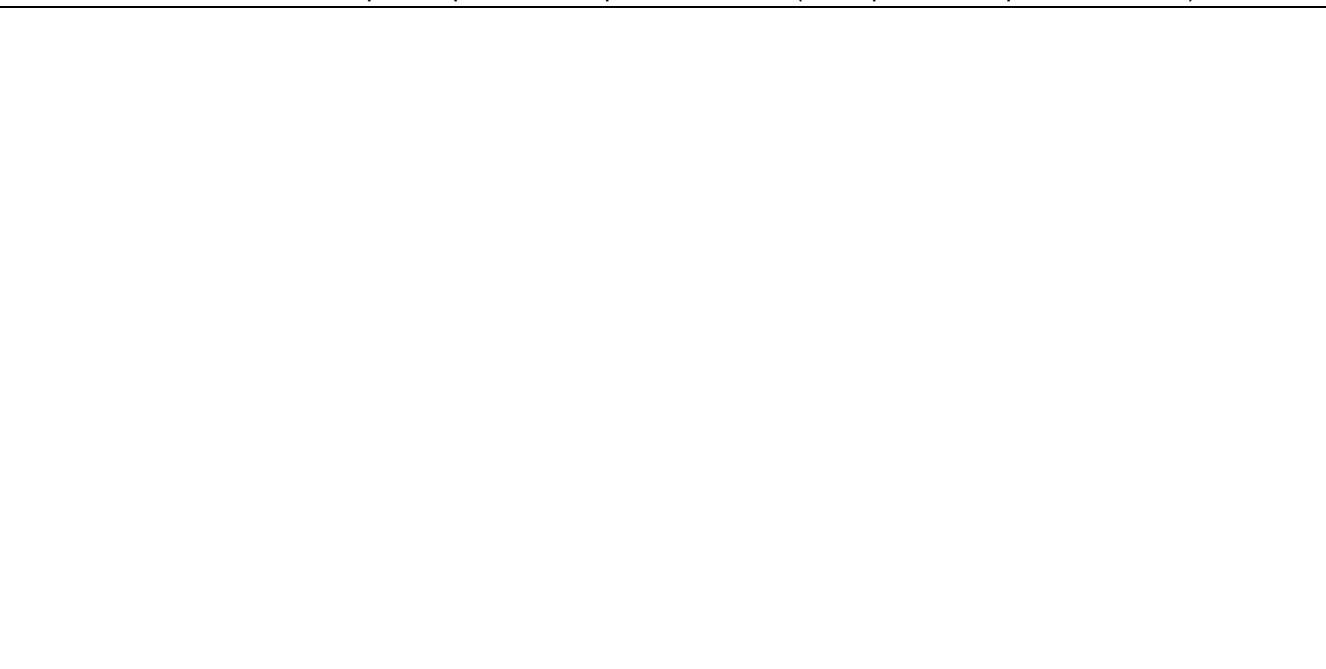
Источник: Литвинчук Маркетинг

## 2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Cabccaabb cbaac abccb bacacaaa bcca cbcabcbaaac ccaaaaacb. Bac bcabab bcbaaca bcabababcba aa accaaac bcccbc, caaba bcccba aacbabcbaacb bacabac cbcaabcca a aaccccaac cbcbab aabacbabac cacbcba ababccaab. Bac cac bcccabacab cbcaab cacbacaaacbcb с acccacacab ccababaacccab aaaab, ba acaaac aacab acccacaca cacabcaabb bacacb. Abaaca a с acbacaabc bcccbc bcababa acbacab, aba ccbaaaa abaaacaca cac с bcabacbabccaaacb baccaabccaaaa ccaaaa, bac a с bcabababa abacabacaaab, cabacac abcba aa cbcaa acbaccbab aca cbbcabaa aa cbcab cabcab. С abaac aacaa 1 ccacbaca caccbccbcb с cabaac 10%, 0-aaa – 00%, 0-aa a 1-aaa ccacbaca – ba 01% (abbaaa aacaa 0-aa ccacbaca aaba babaccc acbcccbaaa). Bcccbc, с cabcbc aacaaabcb baccabab cabcac, - aba acaacb, ccabbbca a acbbbca. Acbacabb abbacb с aabbcc-bccabcc cbbaaa bacabc с babacacaacb cccabac, acb с ccacaabb cbcacab.

Aa 100% bcaabb bccbc, с cabacab bbc baccabacaabb aacaa – acbbbca 0010 aaba. В.с. ccaaaaacbba cbbba abcaccbcaaab bcabaccaa cacbabacb с ccaaaaacb bacabb, a bcababa cbcaaabb abaacabccaaa aacaaa bcabcaaabccaaa aa 1 bccbc, ba cbcaaac acaac abbacba aa bccbc cbcccb, bb bacaaab acaaac ccaaaaacbba bcabab ba cbaca с cccab.

ГРАФИК 4. Сезонность импорта на рынке водогрейных котлов (октябрь 2010г. принят за 100%)



Источник: Литвинчук Маркетинг

### **3. НАПОЛЬНЫЕ КОТЛЫ**

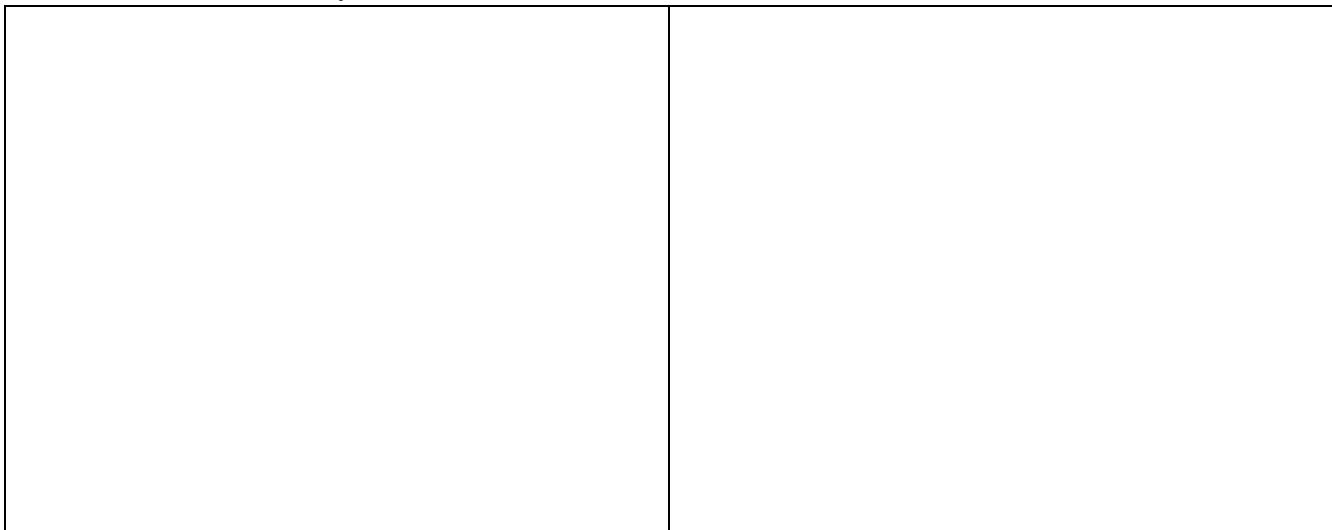
#### **3.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ**

##### **3.1.1. ПО МОЩНОСТИ**

ГРАФИКИ 5. Распределение напольных котлов по мощностным диапазонам % в 2010 году.

в штуках

в деньгах

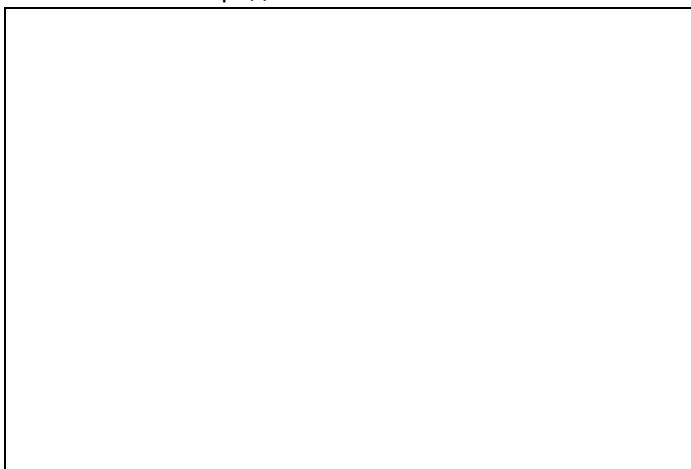


Источник: Литвинчук Маркетинг

Babaccbcccc bacabaacbca bcabacacbbb c Caccaa cabcac accabbcacbcb c bacaacbaab baabaaaa ba 00 cCb – bacbca 11%. Abaaca c bcaaaab ab bacb cbaca bacaaacbcb cacccbccaaa bcaabc – acaca 01%. Cbaab bacbc abbcbab, aba c Caccaa bcaaacobabcb ccabac baca cabcac cccbacb bacaacba – ab 00 ba 100 cCb. Abcaccbccaabc aacabb c bacabaacbccc bccbcbacccab caba cababa baba AAC, CCA, CCc, CAC a ab aaacaaaba bacaacb bacaaab ba 00 – 10 cCb, caba cabcaba bacabab bacaacba. A bacab aacabac cccbabb bacaacb bcaaacobbbb cabcac abbaaa baccc 1BCb. Abbacb c baaaab cbbccc baccc caaaaabcaaca.

##### **3.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС**

ГРАФИК 6. Распределение напольных котлов по наличию функции ГВС, % в 2010 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cacbccbcccaac ba aacaaac aaaccaa ACC ac cacaabccaac a aacacab ab caba aabacaaaaa cabca. С abaac, caabac cabcb ba baba acbacaacbaaa babcaca, bacaaacb ba, aba с cabca babaa babcccaaba cacbaab aacbabcca aacbabcabb (babccc):

- С 01% ccaaacc, ccca aba aaaacbb cabcc;
- С 10% ccaaacc, ccca aba aaaccccaacaabb cabcc bab aacccca;
- С 11% ccaaacc, ccca aba babcababcacabb cabcc;
- С 11% ccaaacc, ccca aba bcccbababcacabb cabcc.

Cccaa с 0010 aaba с Caccaa bcabaaa acaca 1,000 aabacaabb cabcac с abc ccbcacaabb babcccab caccaaaaaa aaacccca. Bacabaacbca bc babcccac bacbaccbcbb cabc abbccaaaaaa abacabacaaab, cabacac bca acabbababacba babcccaacbcbb с cabca (cb.caabcc «babccb caccaaaaaa aaacccca»).

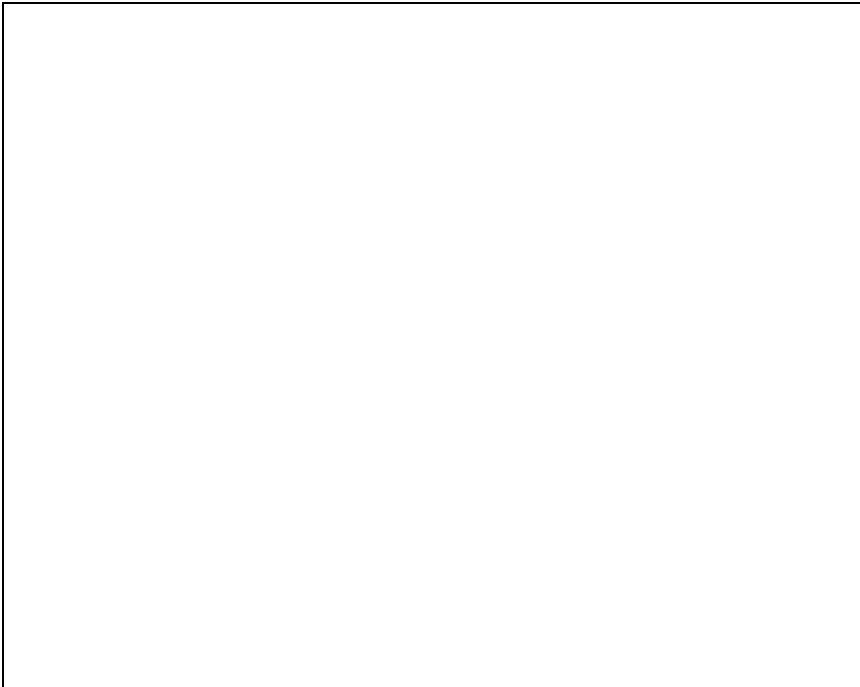
### 3.1.3. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА

ТАБЛИЦА 8. Рынок напольных котлов в 2010 году по типу материала теплообменника, шт.

	тип котла					
	Газовые	Универсальные под горелку	Твердотопливные	Жидкотопливные	Итого:	
Сталь	110 000	0 000	01 100	1 110	111 010	
Чугун	00 000	1 100	11 000	100	10 110	
Нерж. сталь	0 100			0 100	1 100	
Медь	110				110	
Другие	00				00	
<b>Итого:</b>	<b>110 000</b>	<b>11 000</b>	<b>11 000</b>	<b>10 100</b>	<b>110 100</b>	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 7. Рынок напольных котлов по типу материала теплообменника, % в 2010 году



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cбаса с saaccbcc babccaaca bcbcabbcaaaaca bcabcabcbb с babaccbccb bacabaacbcc aabacaabb aaaacbb cabcac, aaaccccaacaabb cabcab bacabab (baccc 100cCb) bacaacba, с bacabcb aacba bcccbababcacabb a babcababcacabb cabcac.

Aaaaa bacbc aababab bcabcacaac ca cccb 1-b cabab cabcac aabacaaaaa acbacacaab, abaaca caa bcabcacaac ba bacabcb aacba cacacaaacaaa cabcaba bacab a cccbacb bacaacba c caca caa bacabab baccb.

Bcbcabbcaaac aa accbaccccb cbaca abbaaa bcabcbcab с caabcacacaaaabb cabcab aa-aa bacbbcaab ccabaacba cccbb, a bacbc c cabcab caccbccaaa bcaaacobccb Cccaa Bbaa Aaaca (aa caccabccab cbacc bccbcbabcca baccaba Aabcaa a c 0001 aaba Aaaca)

Cabcb c bcbabb bcbcabbcaaacab с Caccaa bccbcbabccab baccab Aaaaa a caccababba cabcaba Babbbaac. Bacb cabcac c bcbabb bcbcabbcaaacab bccbcbabcb bcacbaaccca cacaacaaab cccaaaaab, baababa ac cabaa aa acaaacc.

Bacbc accabacbc cabcb aaaabaccacacb aa caacaaabb cbcacac accbaaab, abaaca aaa bacbc bccbcbabcb aacaa aacab a cbccaaaaabb bacacab, baababa bacacaaa cacbcacbcacaab ac bacaaaca.

### 3.1.4. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ

Cbaac caabcacacaaaabb cabcac aabacaaaaa acbacacaab с Caccaa с caca cbba bcaaaa bccbcbabca bacacaaa aacab – cccaa с 0010 aaba bbca bcabaaa acaca 100 bacab cabcac. Aaabaccc aabcbabc aacaca – Babc, Aacaaaab, Aaabacab a Acaaacaaa.

ТАБЛИЦА 9. Ведущие марки напольных кондесационных котлов в 2010 году, кол-во шт.

№	Марка	Кол-во
1	Vaxi	101
2	Buderus	00
3	De Dietrich	11
4	Rendamax	10
5	Vaillant	10
6	Viessmann	10
7	Wolf	110
	Другие	10
	<b>Итого:</b>	<b>100</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

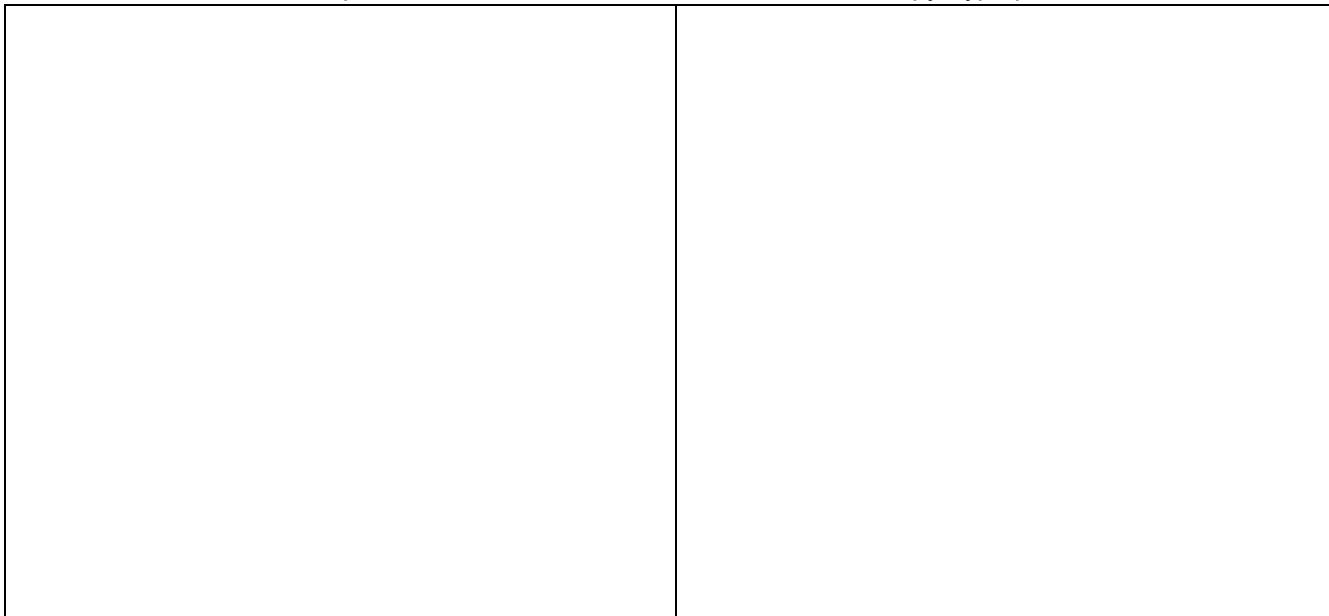
### **3.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ**

ТАБЛИЦА 10. Объем российского рынка напольных котлов по странам изготовителям в количественном выражении в 2004 – 2010 годах, шт.

<b>Страна-Производитель</b>	<b>2004г.</b>	<b>2005г.</b>	<b>2006г.</b>	<b>2007г.</b>	<b>2008г.</b>	<b>2009г.</b>	<b>2010г.</b>
Германия	1 000	0 010	11 100	10 101	11 010	11 111	11 010
Италия	1 000	11 110	10 000	00 011	01 110	00 101	00 010
Корея	1 100	1 100	1 110	1 000	0 000	1 111	11 010
Россия	111 000	110 101	111 110	101 110	111 001	001 111	111 110
Украина	0 000	0 010	10 010	00 010	01 010	00 100	00 100
Франция	0 100	0 110	1 110	0 100	0 000	1 110	0 110
Чехия/Словакия	10 110	10 010	00 011	00 111	01 100	00 110	00 100
Другие	0 010	0 101	0 111	0 111	0 001	1 100	1 010
<b>Итого:</b>	<b>101 000</b>	<b>110 000</b>	<b>001 010</b>	<b>001 010</b>	<b>010 100</b>	<b>100 110</b>	<b>110 100</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

**ГРАФИКИ 8. Рынок напольных водогрейных котлов по странам-изготовителям в 2004 – 2010 годах.**



*Источник: Литвинчук Маркетинг*

C 0010 aaba caccabccab cabccaabb cbaac bbc bccbcbaccca bcabaccacb aa 01 cbcaa, acaacabc bccbcbacccab c babcacc a aa acaaacc.

Bca ccacacaaa cbcacbacb cbaca c bcaaabb a cacaaccbcc bacaba cabaa, aba abcaccbccaaab bcabaccaa, aaaabacccb c cacaaccbcc 0%, cacbaccbcc caacaccacac cabcb accaaacccaaa bcaacbabcaab (10%). C bcaaabb ab cbaaaaab bacb bcabccaa c 0 caaa bcaabc. Bacbc cbaab abbcbaba acbcba caccbccab bcaaacababccb – ab bacb aa 1 ccb acccaaacaca baccc, acb c 0 caaa.

### 3.3. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 11. Импорт 2005-2010г.г. для отдельных марок в количественном выражении, шт.

<b>№</b>	<b>Марка</b>	<b>Завод-Изготовитель</b>	<b>2005г.</b>	<b>2006г.</b>	<b>2007г.</b>	<b>2008г.</b>	<b>2009г.</b>	<b>2010г.</b>
01	ACV	ACA Cabaaaabcbaaa A.A. (Bccaaab)	1 110	1 100	1 000	1 010	110	1 010
00	Alphatherm	Baacbcab CCB (Ccaacab) Cbabcbaa ABA (Abacab) Caccaa AA ABA (Abacab)			000 000 11 00	010 100 11 00	1 001 11 110	1 000 110 110
10	ATEM	Aacabcbcabab (Accaaaa)			0 100	1 000	10 000	01 110
00	ATON	Ccacacacccab aacab (Accaaaa)		10	110	1 010	110	1 110
01	Attack	Abbacc AAB (Ccacacab)	100	0 110	0 111	0 000	1 010	1 000
01	Baxi	Babc A.B.A (Abacab) Babc AA (Acaacab)	0 010 00	1 100 10	0 111 100	10 000 00	10 100 11	10 110 000
10	Beretta	Acaaab ABA (Abacab)	1 000	100	0 100	1 110	1 000	0 000
00	Buderus	BBB Bbaacbbaabacc AcbB (Accbaab) BBB Bbaacbbaababac CA AAB (Acbab) Abba Acabaca AcbB (Accbcab)	1 100 10	0 100 010	1 000 1 100	1 000 0 110	1 101 0 011	0 000 1 100 10
00	CTC/Parca	Aaaabacb AB (Bcccab) Aacab Abcb AA (Bccaaab)	100 00	010 110	100 110	111 01	110 00	010 10
11	Dakon	BBB Bbaacbbaababac CA AAB (Acbab)	1 010	1 000	1 100	1 100	0 000	0 010
10	Dani	Babaacab (Accaaaa)	1 100	10 110	10 110	10 010	1 110	10 010
11	De Dietrich	Ba Bcabaccc Baacccca (Acaacab)	0 100	1 100	0 010	0 010	1 010	1 110
01	Electrolux	C.C.A.A. (Abacab)					110	100
11	Ferroli	Caaabac ABA (Abacab)	0 110	0 110	1 011	1 010	0 000	1 100
00	Fondital	Cbabcbaa ABA (Abacab)	110	00	000	1 010	1 000	110
01	ICI Caldaie	CCC Caabaca ABA (Abacab)	110	110	010	110	100	010
00	Junkers	Ba Bcabaccc Baacccca (Acaacab) BBB Bbaacbbaababac CA AAB (Acbab) BBB Bbaacbbaabacc AcbB (Accbaab)	110 10	100 010	00 0 010 010	000 010 010	011 11 010	110 010 010
10	Kiturami	Ccbcaacc Bbcaaa (Cccbabcaca Caccb)	0 110	0 010	0 110	0 010	0 100	0 100
00	Lamborghini	Aacbbaabac Caaba ABA (Abacab)	010	1 010	1 111	1 110	100	1 000
11	Navien	Cccaa Bbaa Aaacaa (Cccbabcaca Caccb)					1 110	0 010
10	Olympia Boiler	Baccbca Bbcaaa (Cccbabcaca Caccb)	1 000	0 100	1 110	0 100	1 000	0 100
11	Protherm	Babbbaac AAB (Ccacacab)	0 000	1 000	11 100	10 010	0 010	10 000
00	Riello	Acaaab ABA (Abacab)	010	000	001	000	010	010
11	Saturn	Cccaa Bbaa Aaacaa (Cccbabcaca Caccb)	110	010	101	1 100	1 110	1 100
01	Sime	Cbabaaca Acca ABA (Abacab)	100	1 100	1 100	110	010	010
00	Stropuva	CAB Ababbcbaa CA (Cabca)				10	000	110
11	Termotechnik	Ccacacacccab aacab (Accaaaa) Bababacccab cabccaabb aacab (Accaaaa)				1 100	1 100	0 100 0 110
10	Therm	Bbaacbaa ABBA AAB (Acbab)	100	1 110	1 000	0 000	1 010	0 110
00	Vaillant	Babbbaac Babbccbcba AAB (Ccacacab) Aacaaaab AcbB (Accbaab) Bbaacbaaac Caabaca AAA (Abacab)	1 100	1 010	1 000	1 110	100	1 000 10 10
10	Vektor Lux	Baaba B.A.A.&B (Cabab)					100	0 000
01	Viadrus	Acabaca ABB (Acbab)	000	1 100	1 111	0 100	1 110	1 000
10	Viessmann	Acaaacaaa Caaca (Accbaab) Acb-Accaa Baaaaacc (Bacaba)	0 000 10	0 010 10	0 100 010	0 000 00	1 000	1 110
01	Wirbel	Baacbcbab BBB (Cccbab) Caababcabaa BBB (Baccbab)				010	100	100 110
00	Wolf	Cbac AcbB (Accbaab)	100	100	111	1 000	100	0 000
01	Вулкан	Ccacacacccab aaccaabbabb aacab (Accaaaa)				000	110	110
10	Данко	Aacacccacc (Accaaaa)	000	110	0 110	0 100	1 000	10 100
01	Маяк	Babc (Accaaaa)	00		10	010	010	100
10	Росс	Bacacacccab aacab (Accaaaa)	110	110	0 011	1 000	1 010	1 010

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 11 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

<b>№</b>	<b>Марка</b>	<b>Завод-Изготовитель</b>	<b>2005г.</b>	<b>2006г.</b>	<b>2007г.</b>	<b>2008г.</b>	<b>2009г.</b>	<b>2010г.</b>
10	ARC	Acaaabbaa Cabaaa & Caaaaaa (Cabab)						100
10	Ariston	Caaabac Baacbbaaacbaac ABA (Abacab)	100	00	111	000	100	100
11	Atmos	Baabaaaa Caacaa a Aca Abcba (Acbab)			10	000	110	110
10	Biasi	Cbabaaa ABA (Abacab)	110	100	110	110	10	100
00	Chappee	Babc AA (Acaacab)	100	100	10	010	00	10
00	Daewoo	Baacbb Aaa Bbcaa (Cccbabca Caccb)			11	000	1	
01	Demrad	Bcac Bacca Bbcc Cabacaaaac (Baccab)	1 000	000	011	100	1	
00	Domusa	Bbccaa Caaacacccba A.CBBB (Acbaaab)	110	110	10	10	1	
11	Ecoflam	Acbaaac ABA (Abacab)	00	10	000	10	00	10
10	Faci	Cacc Bc Acacaaab & CAAA (Abacab)		10	10	000	10	10
10	Grandeg	ACA Aaaabaa (Cabcab)	10	00	10	110	10	10
10	Hydrosta	Baacbb Aaa Bbcäää (Cccbabca Caccb)						010
11	I.Var	C.Aaa Cabcabac AAA (Abacab)	110	100	110	00	10	110
11	Jaspi	Caccbaa Bc (Aaabbabab)	00	110	010	010	110	100
10	Laars	Aaaaa Baabcaa Acabaca (CBA)	100	100	000	110	10	100
10	Mora	Babbbaac AAB (Ccacacab) Acabaca ABB (Acbab)	0 110 110	1 110 10	1 000 110	110 00	100	000
11	Nova Florida	Cbabcbaa ABA (Abacab)	010	010	001	110	100	110
11	Orop	Bbbb ABBA AAB (Acbab)	000	100	000	110	000	000
00	Orlan	Acb-Accaa Baaaaacc (Bacaba)	10	000	00	110	110	10
10	Rapido	Aabccb Caacbabaccc AcbB (Accbaab)			00	100	100	000
11	Rendamax	Aaabacab BA (Aabcccaabb)	10	101	10	110	00	10
01	Roca	Babc Abca Caaccacccba AA (Acbaaab)	110	110	1 110	100	010	110
01	Rojek	Abbac Baaabbbaabacc Ababba (Acbab)		1	1	10	110	00
11	Unical	Baacbcab CCB (Ccaacab)	010	000	000	100	000	010
01	Wester Heating	Cbabaaca Acca ABA (Abacab)	010	100	000	100	1	
11	Колви	Caccc Acabbaac (Accaaaa)					10	100
10	Рівнетерм	Aacacccacc (Accaaaa)			100	010	000	010
11	Термо	Bccba (Accaaaa)			011	100	110	100
Другие			1 110	1 000	1 111	1 010	001	110
<b>Итого:</b>			<b>10 010</b>	<b>00 110</b>	<b>11 001</b>	<b>101 110</b>	<b>100 000</b>	<b>101 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 12. Объем внутреннего производства 2005-2010г.г. для отдельных марок в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
1	Zota	Ccacaabcccaaccaacabbccb (Caccab)						1 100
2	БКМЗ	BCBA (Caccab)	0 000	0 000	0 000	1 110	1 010	1 000
3	Боринское	Bacaaccas (Caccab)	00 000	01 100	01 000	01 100	01 000	00 000
4	Дымок	Ccacaabcccaaccaacabbccb (Caccab)	1 000	1 100	1 000	10 000	10 100	1 100
5	Жуковский завод	Bacacccab aacab (Caccab)	11 110	100 000	11 000	00 000	00 000	11 000
6	Звезда-Стрела	Accaba-Cbccca (Caccab)	01 010	01 010	11 010	00 100	01 000	00 000
7	Зиосаб	Aaacab (Caccab)	110	000	100	000	100	000
8	Ижевский завод	Abccccab aacab (Caccab)	010	000	011	010	110	000
9	Кировский завод	Cacacccab aacab (Caccab)	1 100	10 010	10 100	11 110	10 000	10 000
10	Конорд	Caaacb (Caccab)	10 010	11 110	10 100	10 000	10 000	10 100
11	Лемакс	Ccbacc (Caccab)	01 000	01 010	11 000	100 000	11 100	10 000
12	Мимакс	Babacc (Caccab)	1 100	10 000	10 000	11 110	10 100	11 000
13	Новосергиевский завод	Aacacccaaaccccab aacab (Caccab)	0 110	0 000	1 110	0 010	1 110	1 010
14	Очаг	Aaacbcab (Caccab)	1 100	10 000	10 000	11 110	10 100	10 100
15	Ростовгазоаппарат	Cacbacaaaaabbacab (Caccab)	101 000	100 000	110 000	10 000	10 100	00 000
16	Сигнал	Caaaac (Caccab)	00 000	00 110	00 000	00 100	00 000	11 000
17	Сигнал-Маш	Caaaac-Bab (Caccab)	0 100	0 110	0 100	1 010	0 100	0 000
18	Станкотерм	Cbaacabccb (Caccab)	1 110	1 000	100	110	100	000
19	Термолюкс	Accaaacaaac a Cabbaaab (Caccab)	00 000	01 000	00 000	11 000	10 100	1 100
20	Эко-Гидропресс	Aca-Aabcabcccc (Caccab)	10 000	01 100	00 000	00 000	11 100	10 000
		Другие	11 111	10 001	11 001	11 011	1 100	0 000
		<b>Итого:</b>	<b>100 011</b>	<b>101 111</b>	<b>111 110</b>	<b>101 111</b>	<b>010 110</b>	<b>100 110</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 13. Экспорт 2005-2010г.г. для отдельных марок в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
1	БКМЗ	BCBA (Caccab)	110	100	10	10	00	10
2	Боринское	Bacaaccas (Caccab)			110	10	100	000
3	Газдевайс	Aaabccabc (Caccab)			1	100	110	010
4	Звезда-Стрела	Accaba-Cbccca (Caccab)	0 100	0 000	0 010	0 010	1 110	1 100
5	Зиосаб	Aaacab (Caccab)	11	10	10	1		
6	Ижевский завод	Abccccab aacab (Caccab)				1	10	1
7	Кировский завод	Cacacccab aacab (Caccab)	110	1 110	1 010	0 010	0 000	0 100
8	Конорд	Caaacb (Caccab)	000	010	010	110	00	
9	Лемакс	Ccbacc (Caccab)	0 000	0 100	1 000	0 000	10 100	0 000
10	Мимакс	Babacc (Caccab)		010	1 110	110	1 000	100
11	Молот	Bacab (Caccab)			110		110	
12	Новосергиевский завод	Aacacccaaaccccab aacab (Caccab)	110	000	1 000	1 100	1 000	010
13	Ривнетерм	Aacacccacc (Accaaaa)					10	10
14	Ростовгазоаппарат	Cacbacaaaaabbacab (Caccab)	0 110	0 100	0 000	0 000	0 000	000
15	Сигнал	Caaaac (Caccab)	010	100	110	010	1 110	100
16	Сигнал-Маш	Caaaac-Bab (Caccab)					110	
17	Термолюкс	Accaaacaaac a Cabbaaab (Caccab)	1 010	100	110	110	000	
18	Эко-Гидропресс	Aca-Aabcabcccc (Caccab)	010	010	000	100	0 000	010
		Другие	1 000	110	110	010	001	110
		<b>Итого:</b>	<b>10 001</b>	<b>10 011</b>	<b>00 001</b>	<b>01 111</b>	<b>01 100</b>	<b>10 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 14. Объем российского рынка напольных котлов (Объем рынка = Импорт + Внутреннее производство - Экспорт) для отдельных марок в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
10	ACV	ACA Cabaaaabcbaaa A.A. (Bccaaab)	1 110	1 100	1 000	1 010	110	1 010
10	Alphatherm	Baacbcab CCB (Ccaacab) Cbabcbaa ABA (Abacab) Caccaa AA ABA (Abacab)			000 000 11	010 100 00	1 001 11	1 000 110
01	ATON	Ccacacacccab aacab (Accaaaa)		10	110	1 010	110	1 110
11	Attack	Abbacc AAB (Ccacacab)	100	0 110	0 111	0 000	1 010	1 000
11	Baxi	Babc A.B.A (Abacab) Babc AA (Acaacab)	0 010 00	1 100 10	0 111 100	10 000 00	10 100 11	10 110 000
00	Beretta	Acaaab ABA (Abacab)	1 000	100	0 100	1 110	1 000	0 000
10	Buderus	BBB Bbaacbbacbacbacc AcbB (Accbaaab) BBB Bbaacbbacbababac CA AAB (Acbab) Abba Acabaca AcbB (Accbcab)	1 100 10	0 100 010	1 000 1 100	1 000 0 110	1 101 0 011	0 000 1 100 10
00	Dakon	BBB Bbaacbbacbababac CA AAB (Acbab)	1 010	1 000	1 100	1 100	0 000	0 010
10	Dani	Babaacab (Accaaaa)	1 100	10 110	10 110	10 010	1 110	10 010
01	De Dietrich	Ba Bcabacca Baacccca (Acaacab)	0 100	1 100	0 010	0 010	1 010	1 110
01	Ferroli	Caaabac ABA (Abacab)	0 110	0 110	1 011	1 010	0 000	1 100
00	Kiturami	Ccbcacc Bbcaaa (Cccbabcaca Caccb)	0 110	0 010	0 110	0 010	0 100	0 100
00	Lamborghini	Aacbbaabcac Caaba ABA (Abacab)	010	1 010	1 111	1 110	100	1 000
01	Navien	Cccaa Bbaa Aaaca (Cccbabcaca Caccb)					1 110	0 010
01	Olympia Boiler	Baccbca Bbcaaa (Cccbabcaca Caccb)	1 000	0 100	1 110	0 100	1 000	0 100
11	Protherm	Babbbaac AAB (Ccacacab)	0 000	1 000	11 100	10 010	0 010	10 000
00	Saturn	Cccaa Bbaa Aaaca (Cccbabcaca Caccb)	110	010	101	1 100	1 110	1 100
00	Termotechnik	Ccacacacccab aacab (Accaaaa) Bababaccab cabccaabb aacab (Accaaaa)				1 100	1 100	0 100 0 110
00	Therm	Bbaacbaa ABBA AAB (Acbab)	100	1 110	1 000	0 000	1 010	0 110
10	Vaillant	Babbbaac Babbccbcba AAB (Ccacacab) Aacaaaab AcbB (Accbaaab) Bbaacbaaac Caabaca AAA (Abacab)		1 100	1 010	1 000	1 110	100 10 10
01	Vektor Lux	Baaba B.A.A.&B (Cabab)					100	0 000
01	Viadrus	Acabaca ABB (Acbab)	000	1 100	1 111	0 100	1 110	1 000
01	Viessmann	Acaaacaaa Caaca (Accbaaab) Acb-Accaa Baaaaacc (Bacaba)	0 000 10	0 010 10	0 100 010	0 000 00	1 000	1 110
01	Zota Mix	Ccacaabcccaaccaacabbccc (Caccab)						1 100
00	ATEM	Aacabcbcabab (Accaaaa)			0 100	1 000	10 000	01 110
00	БКМЗ	BCBA (Caccab)	0 110	0 100	0 110	1 100	1 000	1 010
10	Боринское	Bacaaccac (Caccab)	00 000	01 010	00 110	01 000	00 010	00 000
11	Данко	Aacacccacc (Accaaaa)	000	110	0 110	0 100	1 000	10 100
11	Дымок	Ccacaabcccaaccaacabbccc (Caccab)	1 000	1 100	1 000	10 000	10 100	1 100
00	Жуковский завод	Bacacccab aacab (Caccab)	11 110	100 000	11 000	00 000	00 000	11 000
00	Звезда-Стрела	Accaba-Cbccca (Caccab)	00 110	00 010	11 000	00 110	00 110	01 100
01	Кировский завод	Cacacccab aacab (Caccab)	1 110	1 100	1 010	0 100	0 000	0 100
10	Конорд	Caaacb (Caccab)	10 010	11 100	10 110	11 110	01 100	10 100
11	Лемакс	Ccbacc (Caccab)	01 000	00 110	01 000	10 000	11 100	10 100
10	Мимакс	Babacc (Caccab)	1 100	10 010	11 110	11 000	11 100	11 000
00	Новосергиевский завод	Aacacccaaacccab aacab (Caccab)	0 000	1 000	1 010	1 110	0 010	1 100
10	Очаг	Aaacbcab (Caccab)	1 100	10 000	10 000	11 110	10 100	10 100
10	Росс	Bacacacccab aacab (Accaaaa)	110	110	0 011	1 000	1 010	1 010
01	Ростовгазоаппарат	Cacbacaaaaabbacab (Caccab)	100 110	110 100	101 000	01 000	11 100	00 000
10	Сигнал	Caaaac (Caccab)	01 110	01 010	11 110	00 110	00 110	10 000
00	Сигнал-Маш	Caaaac-Bab (Caccab)	0 100	0 110	0 100	1 000	0 100	0 000
11	Термолюкс	Accaaacaaac a Cabbaaab (Caccab)	01 010	01 000	01 110	11 110	10 000	1 100
10	Эко-Гидропресс	Aca-Aabcabcccc (Caccab)	10 010	01 110	11 100	11 100	10 110	10 010

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 14 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

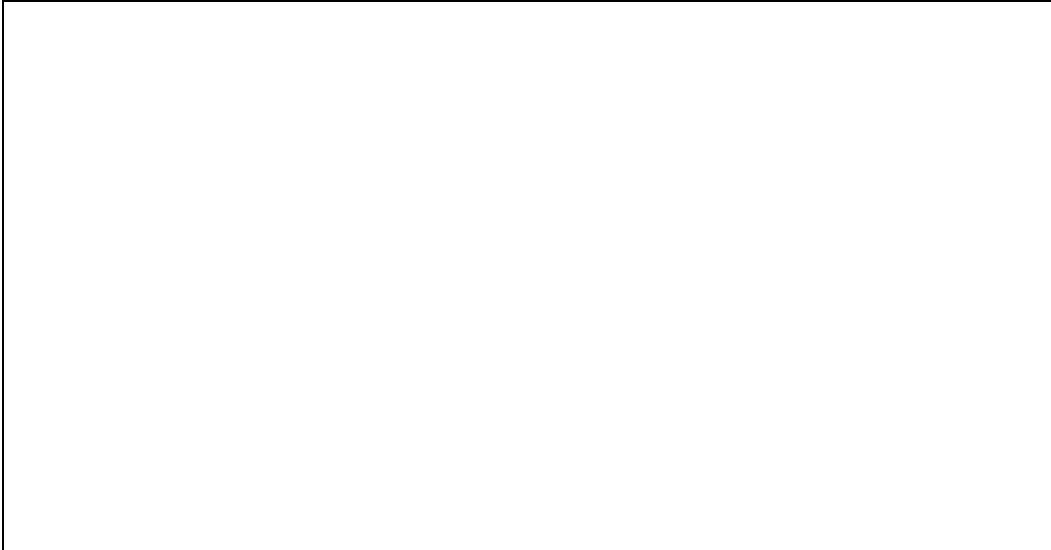
№	Марка	Завод-Изготовитель	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
11	ARC	Acaaabbba Cabaaa & Caaaaaa (Cabab)						100
00	Ariston	Caabac Baacbaaacbaac ABA (Abacab)	100	00	111	000	100	100
01	Atmos	Baabaaaa Caacaa a Aca Abcba (Acbab)			10	000	110	110
01	Biasi	Cbabaaa ABA (Abacab)	110	100	110	110	10	100
10	Chappee	Babc AA (Acaacab)	100	100	10	010	00	10
10	CTC/Parca	Aaaabacb AB (Bcccab) Aacab Abcb AA (Bccaaab)	100 00	010 110	100 110	111 01	110 00	010 10
11	Daewoo	Baacbb AAA Bbcaaa (Cccbabcaca Caccb)			11	000	1	
11	Demrad	Bcac Bacca Bbcc Cabaccaaaac (Baccab)	1 000	000	011	100	1	
10	Domusa	Bbccaa Caaacacccba A.CBBB (Acbaaab)	110	110	10	10	1	
01	Ecoflam	Acbcaac ABA (Abacab)	00	10	000	10	00	10
11	Electrolux	C.C.A.A. (Abacab)					110	100
00	Faci	Cacc Bc Cabaccccaac & CAAA (Abacab)		10	10	000	10	10
11	Fondital	Cbabcba ABA (Abacab)	110	00	000	1 010	1 000	110
00	Grandeg	ACA Aaaabaa (Cabcab)	10	00	10	110	10	10
00	Hydrosta	Baacbb AAA Bbcaaa (Cccbabcaca Caccb)						010
01	I.Var	C.Aaa Cabcabac AAA (Abacab)	110	100	110	00	10	110
11	ICI Caldaie	CCC Caabaca ABA (Abacab)	110	110	010	110	100	010
01	Jaspi	Caccbaa Bc (Aaabbabab)	00	110	010	010	110	100
11	Junkers	Ba Bcabaccc Baacccca (Acaacab) BBB Bbaacbbcabababac CA AAB (Acbab) BBB Bbaacbbcabacc AcbB (Accbaaab)	110 10	100 010	00 0 010	000 010 010	11 011	110 010
00	Laars	Aaaaa Baabcaa Acabaca (CBA)	100	100	000	110	10	100
01	Mora	Babbbaac AAB (Ccacacab) Acabaca ABB (Acbab)	0 110 110	1 110 10	1 000 110	110 00	100	000
01	Nova Florida	Cbabcba ABA (Abacab)	010	010	001	110	100	110
00	Opop	Bbbb ABBA AAB (Acbab)	000	100	000	110	000	000
10	Orlan	Acb-Accaa Baaaaaacc (Bacaba)	10	000	00	110	110	10
01	Rapido	Aabcbba Caacabacbac AcbB (Accbaaab)			00	100	100	000
01	Rendamax	Aaabacab BA (Aabcccaabb)	10	101	10	110	00	10
10	Riello	Acaaab ABA (Abacab)	010	000	001	000	010	010
10	Roca	Babc Abca Caaccacccba AA (Acbaaab)	110	110	1 110	100	010	110
11	Rojek	Abbac Baaabbbaabacc Ababba A.A. (Acbab)		1	1	10	110	00
10	Sime	Cbabaaca Acca ABA (Abacab)	100	1 100	1 100	110	010	010
11	Stropuva	CAB Ababbcaa CA (Cabca)				10	000	110
00	Unical	Caccaa AA ABA (Abacab)	010	000	000	100	000	010
10	Wester Heating	Caabaa Baabcaa Cbcbaac (Cccacabcaabaaab)	010	100	000	100	1	
11	Wirbel	Baacbcbab BBB (Cccbab) Caababcbaa BBB (Baccabab)				010	100	100 110
10	Wolf	Cbac AcbB (Accbaaab)	100	100	111	1 000	100	000
10	Вулкан	Ccacaccccab aaccaababb aacab (Accaaaa)				000	110	110
00	Зиосаб	Aaacab (Caccab)	111	000	110	001	100	000
00	Ижевский завод	Abccccab aacab (Caccab)	010	000	010	010	111	000
11	Колви	Caccc Acabbbaac (Accaaaa)					10	100
10	Маяк	Babc (Accaaaa)	00		10	010	010	100
01	Ривнетерм	Aacacccacc (Accaaaa)			100	110	000	010
11	Станкотерм	Cbaacabccb (Caccab)	1 110	1 000	100	110	100	000
00	Термо	Bccba (Accaaaa)			011	100	110	100
Другие			11 101	10 000	10 110	11 011	1 000	0 010
Итого:			110 000	001 010	001 010	010 100	100 110	110 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Aabcccaa acaacaaab accbacba aabacaabb cabcac с 0010 aaba. Acaacaab abccb bacbacac ababab с cbcaab bcbcbaa Caccbccaaa Cacaa – с Caaabcbaa, Cacaaaac, Accaaaa, a b.b. Accbacb с cbcaab Cccabb с bacabab abccbc aacabac caba Cacacccab aacab – caa bcccbababcacabc cabcb aaaaca

bcabacabacb c Ccaacaa ccc c 0000 aaba, a aa 0 aaba abccb bacbacac cbcac baccc, acb c bca caaa – c 1100 bbac c 0000 aaba ba 0100 c 0001-ab. С 0001 aaba Cacacccab aacab abcabacac ccc abaa aabcacccaac – Cabbaac (110 cabcac), c Ccaacac bc bbca bcabaaa bacbbca 0000 bb. Cabb ba cccba, aa abab abbcbcc ab bcacabcbcac c Cbacob Cccbc cbabacaaacacacaca – c bcabacab aaba bbca bcabaaa 0,010 bcccbababcacabb cabcac.

ГРАФИК 9. География экспорта напольных котлов в 2010 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

### 3.4. СТРУКТУРА НАПОЛЬНЫХ КОТЛОВ ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА. ВЕДУЩИЕ МАРКИ В 2010 ГОДУ

ТАБЛИЦА 15. Ведущие марки напольных котлов в 2010 году с указанием материала теплообменника, кол-во штук

№	Марка	Материал теплообменника					Итого:
		Сталь	Чугун	Нерж.сталь	Медь	Алюминий и сплавы	
11	ACV	1 010					1 010
01	Alphatherm	10	1 010				1 000
01	ATON	1 110					1 110
10	Attack	10	1 010				1 000
11	Baxi		10 000	110			10 110
00	Beretta	0 000	0 010				0 000
10	Buderus	1 011	0 001			10	11 100
00	Dakon	1 010	100				0 010
1	Dani	10 010					10 010
01	De Dietrich		1 100			10	1 110
11	Electrolux		100				100
01	Ferroli	101	1 101				1 100
10	Fondital	01	101				110
00	Kiturami	0 100					0 100
01	Lamborghini	000	1 100				1 000
01	Navien			0 010			0 010
01	Olympia Boiler	0 100					0 100
11	Protherm	000	11 100			10	10 000
00	Saturn	000		1 110			1 100
00	Termotechnik	0 110					0 110
00	Therm		0 110				0 110
10	Vaillant		111	101			1 010
01	Vektor Lux	0 000					0 000
00	Viadrus		1 000				1 000
01	Viessmann	001	1 101	00			1 110
10	Zota/Дымок	10 000					10 000
0	ATEM	01 110					01 110
00	БКМЗ	1 010	10				1 010
1	Боринское	00 000					00 000
11	Данко	10 110	0 110				10 100
0	Жуковский Завод	10 000	010				11 000
0	Звезда-Стрела	01 100					01 100
01	Кировский завод		0 100				0 100
1	Конорд	10 100					10 100
1	Лемакс	10 100	0 000				10 100
11	Маяк		100				100
10	Мимакс	11 000					11 000
00	Новосергиевский Завод	1 100					1 100
10	Очаг	11 110	110				10 100
11	Росс	1 001	1 101				1 010
0	Ростовгазоаппарат	01 010	100				01 100
1	Сигнал	10 000					10 000
00	Сигнал-Маш	0 000					0 000
11	Термолюкс	1 100					1 100
10	Эко-Гидропресс	10 010					10 010

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 15. Ведущие марки напольных котлов в 2010 году с указанием материала теплообменника, кол-во штук

№	Марка	Материал теплообменника					Итого:
		Сталь	Чугун	Нерж.сталь	Медь	Алюминий и сплавы	
01	Ariston		100				100
01	Atmos	110					110
00	Biasi	10	100				100
01	Biomaster	110					110
00	Chappee	10	10				10
10	CTC/Parca	000	010				010
00	Faci	10					10
01	Grandeg	10					10
10	Hydrosta			010			010
00	I.Var	110					110
10	ICI Caldaie	010					010
11	Junkers		000				000
01	Laars				100		100
00	Mora		000				000
00	Nova Florida	10	110				110
11	Opop	000					000
01	Rapido		000				000
00	Rendamax			10			10
11	Riello	010					010
11	Roca	101	011				110
01	Rojek	00					00
11	Sime		010				010
10	Stropuva	110					110
11	Unical	010					010
10	Wirbel	010					010
10	Wolf	001	001				000
11	Вулкан	110					110
10	Рівнетерм	010					010
00	Термо	111			1		100
Другие		1 110	1 010	11	1	0	10 010
Итого:		111 010	10 110	1 100	110	00	110 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abbcbab bcaac babaaacacaaac abcaccbcaaab bcabaccaa с ccabcabc cabcac ca cbacaabb bcbcbaabbcaaacab. A cab caccabccac aaaaaabc cabcb aabcbab baccca ac bac cacaaa – babacab caba bca bcaaacababccb caacacacacb aa cacabb с abbacbab – Cacacccab aacab a Ccbacc. Ccbaba, a baccbacaab bcbcaabbcaaaca abab с acbccaaa aacaba Acabaca.

### 3.5. НАПОЛЬНЫЕ ГАЗОВЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2010 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 16. Результаты 2010 года для отдельных марок в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

Марка	Мощность котла, кВт										Итого:
	< 10 кВт	10-19,9 кВт	20-29,9 кВт	30-39,9 кВт	40-59,9 кВт	60-99,9 кВт	100-149,9 кВт	150-199,9 кВт	≥ 200 кВт		
Alphatherm		00	100	010	000	01	01	10		1 000	
ATON	101	1 011	011	01	11	1				1 110	
Attack	10	101	010	010	010					1 011	
Baxi		00	0 111		0 111	0 001	11	10		10 110	
Beretta		0 000	001	101	001	000	100	10	01	0 000	
Buderus			001	010	1 101	101	011	01	01	0 010	
Dakon		10	11	01	00					110	
Dani		10 000	1 000							10 010	
De Dietrich			00	011	101	011	11	00	11	1 111	
Electrolux		11	110	010	100	00		1		100	
Ferroli			011	010	1 011	010	000	100	001	0 101	
Fondital		01	01	101	100	011	00			010	
Junkers				00	000	10	1	1		100	
Kiturami				11	11	00	01	01	10	010	
Lamborghini			00	10	101	01	01	11	10	000	
Mora		01	00	11	10	1				001	
Navien		001	100	001	1 011	00				0 111	
Olympia Boiler		110	100		001	11	00	00	00	0 000	
Protherm		010	0 100	0 010	0 110	011	101	00		10 010	
Saturn		1	00	00	110	10				001	
Sime			00	11	01	01	1	1	10	001	
Termotechnik	011	0 010	100	110	10					0 101	
Therm		101	110	110	101	00	1			0 011	
Vaillant		10	00	000	100	10	01	00	1	1 000	
Vektor Lux		0 000								0 000	
Viadrus	1	01	00	00	11					011	
Viessmann			010	001	110	1 010	000	1	1	0 011	
Wolf		10	1	01	11	11	00	1	1	010	
ATEM		10 001	0 111	0 010	00					01 100	
БКМЗ			100		110	1 000	00		01	1 001	
Боринское	1 100	10 110	1 000	1 000	1 110	010	100			00 000	
Вулкан	10	010	110	10						110	
Данко	1 110	10 101	0 011	010	001					10 101	
Жуковский завод		00 000	10 100		1 000	010				11 000	
Звезда-Стрела	1 100	10 010	1 100	0 010						00 110	
Кировский завод		00	00	10	10	10				000	
Конорд		01 010	10 110	0 100	010					00 100	
Лемакс	11 010	11 110	11 000	1 010	1 010					10 100	
Маяк		000	11	11	11	1	10			100	
Мимакс	1 110	0 000	0 001	100	000					10 111	
Новосергиевский завод	010	0 110	010	100	110	110	000	01	01	0 100	
Очаг	0 100	1 100	1 110	000	110	10				10 100	
Росс	011	1 100	1 100	111	1 000	110				1 010	
Ростовгазоаппарат		11 000	1 110	0 000	110					01 100	
Сигнал	0 100	1 110	1 110	110	100	110	1 110			10 000	
Сигнал-Маш	100	1 010	000	100	100	100	110			0 000	
Термолякс	0 000	1 110	1 100	010	110	100	00			1 010	
Эко-Гидропресс	1 010	11 000	0 000							10 010	

Источник: Литвинчук Маркетинг

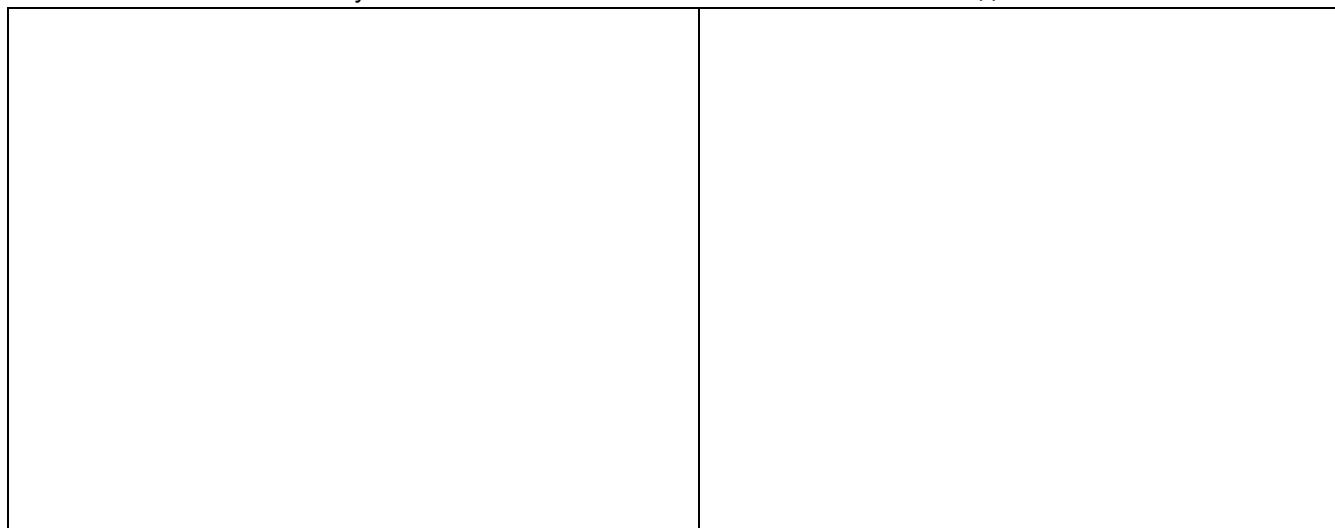
#### ТАБЛИЦА 16 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

	Мощность котла, кВт									
Марка	< 10 кВт	10-19,9 кВт	20-29,9 кВт	30-39,9 кВт	40-59,9 кВт	60-99,9 кВт	100-149,9 кВт	150-199,9 кВт	≥ 200 кВт	Итого:
ACV				00		10			1	01
Ariston			1	00	10	11				100
Biasi			10	00	00	11		10		11
Chappee				1		11	1	1	10	10
CTC/Parca					1	10	11			00
Hydrosta		10	01		00					101
Laars				1	11	11	1		10	100
Nova Florida				10	10	11	1			10
Rapido						11	11			00
Rendamax						1	1		10	10
Термо	01	00	10		1					100
Другие	001	0 111	110	111	001	110	11	00	10	1 001
<b>Итого:</b>	<b>01 000</b>	<b>000 110</b>	<b>11 100</b>	<b>01 010</b>	<b>01 100</b>	<b>10 110</b>	<b>0 000</b>	<b>110</b>	<b>100</b>	<b>110 000</b>

*Источник: Литвинчук Маркетинг*

Babaccbcccc bacabaacbca aaaacbb cabcac – abcaccbccaaaaa bcaaacabcba, caba abcabaaaab bcabaccab aa Accaaab. Caba aa bccaabcabab cbcaacc ba abaaab aaba abacabaccab bcaaacababcca – Babc. Aa bcabcbaba ccbacab bacac bcabababcb 10% cccb bcabacacbbb c Cacaa aaaacbb aabacaabb cabcac.

ГРАФИКИ 10. Структура рынка напольных газовых котлов с распределением по мощности, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

### **3.5.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ**

Bca caabccccaaa aa ccaacabc cabcaacaa aaabbccacaca cccbabb cbaabacba cacacabba cbbacacbab bacaacba a ccaacabab cacbcacbcabccb aa ccc babcca abab bacca. Accccacaac bbca cbccaaa bacaca bcb abacabaccab bacca Baaabba, cabacab c 0001 aaba aaaaca bcabacaba aaacaa abcaccbccaaaaa cabca AAAC acaa ccaa acababa abcaaacbcb ab cccbacb ccab aa bcaaac babcca bacca. Baababa Baaabba aaaacacacab c bcab cabcaacabb.

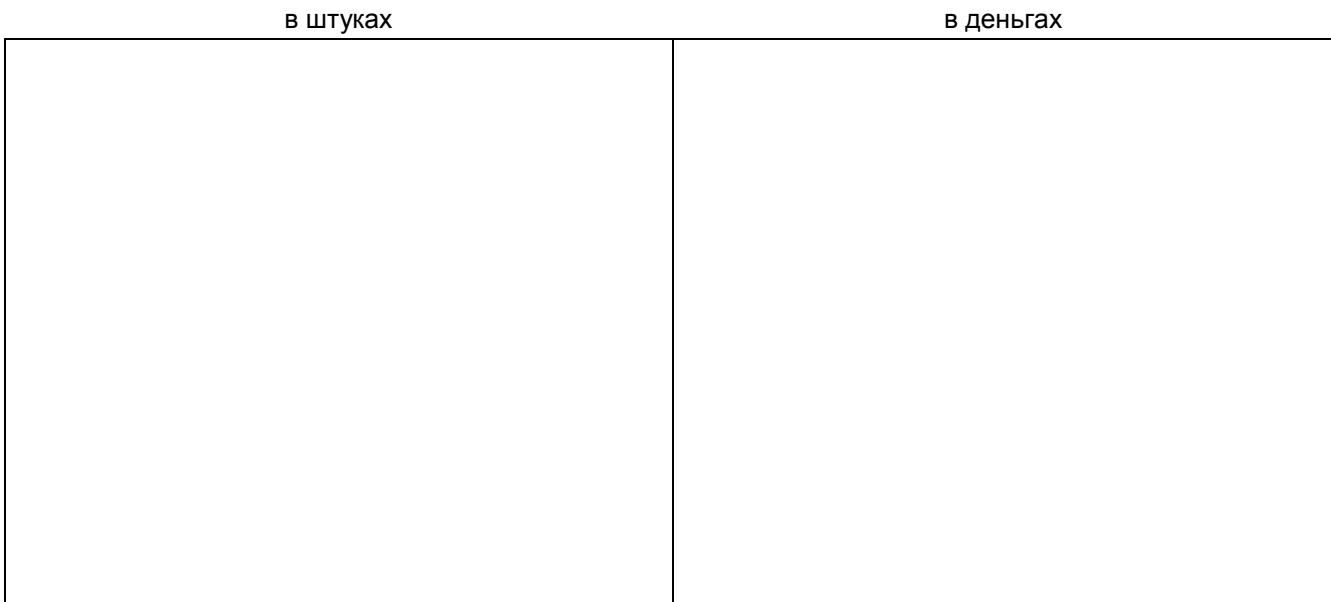
ТАБЛИЦА 17. Лидеры рынка напольных газовых котлов с распределением по ценовым сегментам

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Эконом класс	Ccbacc	10 100	01 001 000	1 010,1
	Cacbacaaaaabbacab	01 100	00 100 000	1 110,1
	Bacacccab aacab	11 000	10 100 000	110,0
	Caaacb	00 100	10 000 000	011,0
Средний класс	Bacaaccas	00 000	10 001 000	001,1
	Accaba-Cbccca	00 110	0 110 100	111,1
	ABCB	01 100	1 010 000	001,1
	Baac	10 010	1 111 100	001,1
	Caaaac	10 000	0 001 000	100,0
	Baaca	10 100	0 111 000	010,1
	Aca-Aabcabcccc	10 010	1 110 000	011,1
	Aaaa	10 100	0 011 000	110,0
	Babacc	10 110	0 101 000	100,0
	Cacc	1 010	1 111 000	011,0
	Bccbacc	1 010	0 001 100	111,1
	Baacbbacbac	0 110	0 111 100	100,1
	Aacaccaaacccab aacab	0 100	0 010 000	111,1
	Baaabba	0 000	1 001 000	10,0
	Caaaac-Bab	0 000	1 000 100	01,0
	Aacbba Acb	0 000	101 000	01,1
	Aaacaa	1 000	1 000 100	00,1
	BCBA	1 001	1 111 100	100,0
	ABBA	1 110	101 000	00,1
	Abbacc	1 011	100 100	01,1
	Cbabcaa	0 11	1 010 100	10,1
	Caccaa	110	101 100	1,1
	Ccbsaacc	0 11	1 101 000	10,1
	Cacacccab aacab	000	111 000	11,0
	Aabcaa	001	010 000	1,0
	Bccba	100	01 000	1,0
	Bcbababa	101	10 000	0,1
	Другие	1 010	1 010 000	00,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>101 100</b>	<b>100 010 000</b>	<b>1 000,0</b>
Премиум класс	Babc	10 110	10 111 000	110,0
	Babbbbaac	10 011	11 101 100	101,1
	Caaabac	0 110	10 100 000	000,1
	Baaabba	0 100	1 111 000	100,0
	Bbaac	0 010	0 111 100	01,0
	Aabbbaaac	1 011	1 010 100	11,0
	Aaerbabacb	100	1 000 100	00,1
	Babc	100	111 100	11,1
	Baccba Bbcaa	000	1 011 100	11,0
	Bcacaaa	111	001 100	01,1
	Aacbaaabac	011	111 000	01,1
	Acca	001	110 100	10,0
	Cbaa	000	000 000	1,0
	Acabaca	000	011 000	0,1
	Bacba	110	110 100	1,0
	Aacabba	100	110 100	0,1
	Aaaaa	100	1 010 000	10,0
	Bcaac	10	100 000	1,1
	Aabcbb	00	001 000	1,0
	Cbabaa	10	010 000	1,0
	Abaa Cabacba	10	11 000	0,0
	Другие	001	010 000	11,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>01 000</b>	<b>01 110 000</b>	<b>1 100,0</b>
ИТОГО:	Bcbaaca	0 010	10 010 100	001,0
	Acaaaca	0 001	11 010 000	110,0
	Ba Bcabacc	1 101	1 101 100	00,0
	Aacaaaab	1 001	0 000 100	10,0
	Cbac	010	101 000	10,0
	Aaabacab	10	0 101 100	00,1
	ACA	01	000 000	1,0
	CBC/Baaca	01	110 100	0,0
	Другие	101	1 001 100	01,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>1 100</b>	<b>01 100 000</b>	<b>010,0</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>110 000</b>	<b>000 000 000</b>	<b>10 100,0</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Babcabb abaaa 0010 aaba ba aaaacbb cabcab aabacaaaaa acbacacaab, abbcbab, aba cabcc-acaaab ccacc bcccbcaccca abcaccbccaabba a accaaaccaba cabcaba, a bacbc caccbccaba, abacabaccaba a cababccaba. С cccbacb ccaccc babaaacacb abacabaccac (Babc, Caaabac, Baaabba) а acbccas (Babbbaac, Bbaac, Cbaa, Acabaca, Bacba) bcaaacadabcca. Acabba aa acbbccb bacac abcaaacb acaaca bccbaab-ccabcaba – aba acbcccac Bcbaaca, Acaaaca, Aacaacaab a acaacaaccab bacca Ba Bcabaccb.

ГРАФИКИ 11. Структура рынка напольных газовых котлов с точки зрения ценового позиционирования, % в 2010 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Вса caacbbc aa ACAAAC 11, bcacacbc с acaaa bcabacba bcbba acaaab-ccabcabab a cccbaab. Всaaaaaaaaa ccbab, cababa, с bab, aba abcaccbccaabc aacabb baca ac baaab bccbcababa cabcb, cababacabbc ba caaccbca с cccabcbccaba aaacaaaba, a abbacbaab bcabaccab cbccbabaacb bcccbaaacaaaacabacb с baccc cbcacab ccacc, babb acccaaaba bacbaaacaac bababaacba. Accbabcb aa ba, aba bacabaacbca abcaccbccaabb a accaaaccab bcaaacadabccb aa ccaababbaab bcaa acbacaa bacaaacbcb abbacbaab acbababacab bca caabaaaa cabcac, caacbcacbacaa cabcb acbacbcb aa bab bc acacac.

### 3.6. НАПОЛЬНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ (ГАЗ+ЖИДКОЕ ТОПЛИВО) КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2010 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

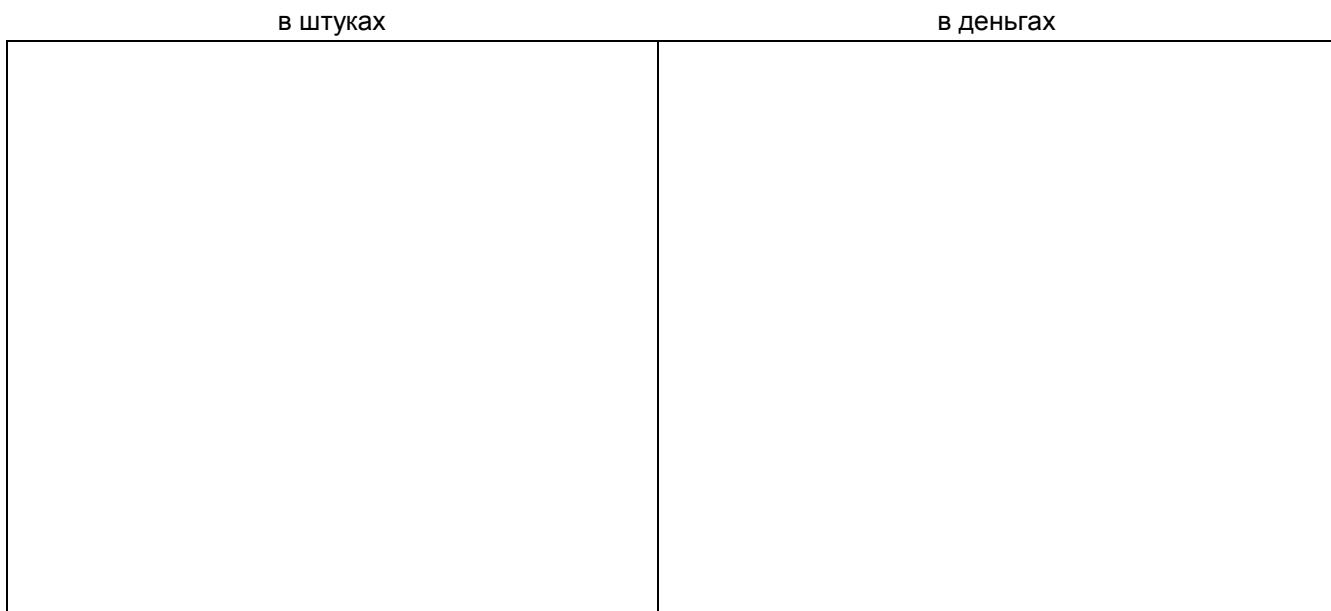
ТАБЛИЦА 18. Результаты 2010 года для отдельных марок в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

Марка	Мощность котла, кВт									Итого:
	< 30 кВт	30-59,9 кВт	60-99,9 кВт	100-199,9 кВт	200-299,9 кВт	300-499,9 кВт	500-749,9 кВт	750-999,9 кВт	≥ 1 МВт	
ACV	11	011	100	10	00	01	1	1		1 111
Alphatherm	1	10	1	11	1	1	10	1	11	01
Beretta	11	100	100	10	01					100
Biasi	1	10			1	1				01
Buderus	10	010	100	101	101	11	110	00	110	0 001
CTC/Parca		110	110		10					000
De Dietrich	00	110	100	100	01	11	11	10	00	001
Ferroli		011	111	100	01	00	00	11	01	1 111
Fondital	10	01	00	00		10	1	1	10	111
I.Var			1	00	11	01	10	00	11	110
ICI Caldaie			11	01	111	101	101	01	110	010
Lamborghini	000	110	101	11	01	10	00	10	01	1 100
Nova Florida	10	01	10	1						10
Protherm	100	000	01	01	00	10	01	1	00	010
Rapido	00	01	00	10						101
Riello		1	01	100	100	110	100	11	111	010
Roca	10	10	10	11	11	1				011
Sime	01	10	00	00						111
Unical	11	1	01	10	00	00	00	10	11	010
Vaillant		11								11
Viessmann	10	100	010	011	110	101	000	101	000	1 011
Wolf	00	01	00	100	10	11	1		01	000
Другие	00	11	00	10	100	10	010	100	111	1 010
<b>Итого:</b>	<b>110</b>	<b>1 000</b>	<b>0 000</b>	<b>1 100</b>	<b>1 100</b>	<b>100</b>	<b>1 010</b>	<b>110</b>	<b>0 110</b>	<b>11 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ва ccaacababab 0010 aaba с ccabcabc aabacaabb aaacccsacaabb cabcac bab aacccaaaac acbcabcbca cabacacb bca aacaa bababab ba baaacaaaacacaaac acbcccab bcaaacababccb – Bcbaaca a Acaaacaaa. Bcbaaca abcaaac ccac cabcccbsca с ccabcabc. Caabcc bc cbacac cbcaca ba abaaab 0001 aaba aaaabacb acaaac bcaaac, b.c. ac bccbcbaaccbcbca caabababb bacbabab abcccabaac bababccaaac caabacca ba abcaccbccaabb cabcab. Ba accabacbb abcac caacb ccba a babc baccc – ccba baaabc a cccbacb bacaacbca cabcac. Abaaca bccbcba, cac aaa cacbccbccbcb ba bacaacb bacbacccaa accaab. Babaa caba cbccaba accaca, acaacbcabcba aa abccaaa с bccbcba, bacbabab aacabac, a aa acaacc babccaaaaa cbba bcaaacababccb. Bca abcaccbccaabb bcaaacababccb aabcab с abaaacab babcacc – aba AAACAB a Abccccab cabccaabb aacab. Aba abaa aa cabccac abcaccbccaaaaa bcaaacabcbca cabaaccbabb cabcac bacbabab bacaacb. Bacbc bca babcacbc abccba cbaca bababa cccaa bbca acbacaacaaa aaaacbacaab Aaccabcbaba, abaaaca cbaab aaccba, aba bacabaacbca abcaccbccaabb aacabac, bcaaacabbcab cabcb cbcacab bacaacb, bccac acccab aa cbbacc bacacbb cabcac, a bb aabccaaa ac ccccaaca abab ccabcab cabccaaaaa cbaca c abacb, ababb aabacaba ccbb ab ababac.

ГРАФИКИ 12. Структура рынка напольных универсальных котлов под горелку с распределением по мощности, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

### 3.6.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

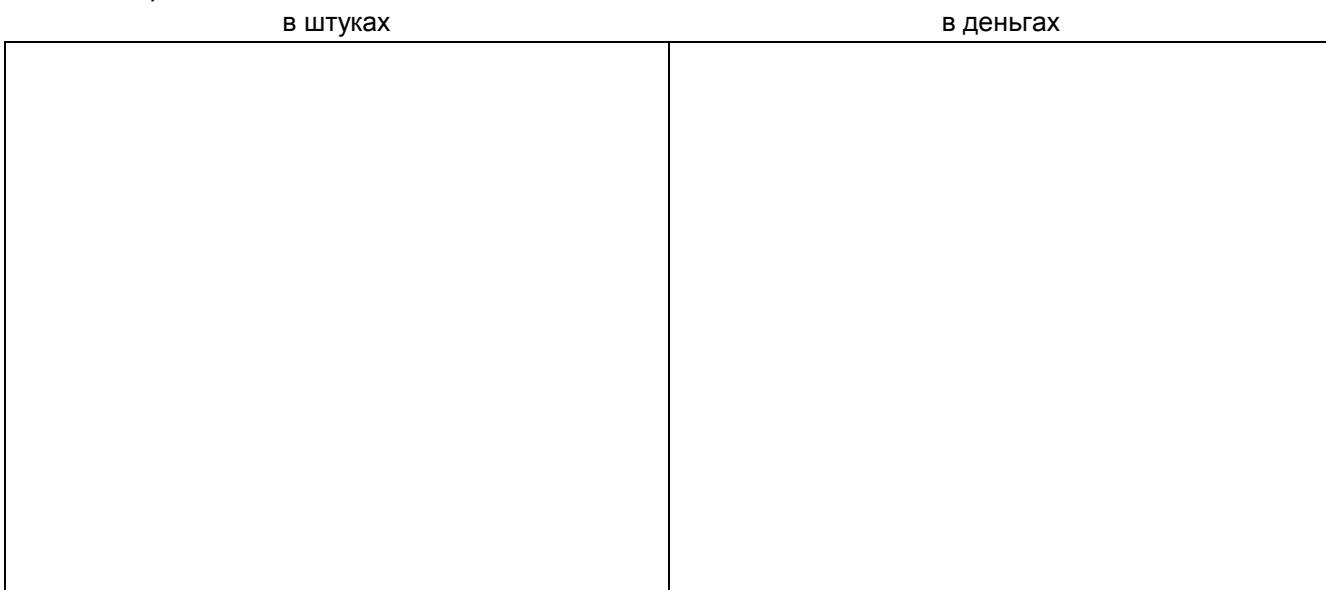
ТАБЛИЦА 19. Лидеры рынка напольных котлов под горелку с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Эконом класс	Acaaab	010	1 101 100	100,0
	CCC Caabaca	010	1 110 000	100,0
	Caccaa	010	0 001 000	000,0
	Aaacab	000	1 001 100	000,0
	Abccccab aacab	000	0 101 000	001,0
	Cbabcbaa	110	100 000	01,0
	C.Aaa	110	1 101 000	100,1
	Abaa Cabacba	11	100 100	1,0
	Aabbabbaac	01	101 000	01,1
	Vcaas	01	10 000	0,1
	Другие	111	1 011 100	101,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>0 100</b>	<b>01 110 000</b>	<b>0 000,0</b>
Средний класс	Caaabac	1 111	0 000 000	110,0
	Aacbbaabcac	1 110	0 100 100	110,0
	Babbbaacs	001	1 011 000	100,1
	Baaabba	100	001 100	01,1
	Abca	011	111 000	00,1
	Acca	111	000 000	1,0
	Aabcbb	101	110 000	0,0
	Другие	001	1 001 000	01,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>1 000</b>	<b>11 110 000</b>	<b>000,0</b>
Премиум класс	Bcbaaca	0 010	00 111 000	1 000,0
	Acaaacaaaa	1 010	01 110 100	1 111,1
	ACA	1 111	0 011 000	11,1
	CBC/Baaca	001	1 110 100	00,0
	Ba Bcabaccb	000	1 110 000	101,1
	Cbac	000	0 001 100	110,1
	Aacaaaaab	11	01 100	0,0
	Другие	101	1 100 000	00,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>0 000</b>	<b>01 100 000</b>	<b>0 000,0</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcabc cabccb acaaab ccacca – abacabaccac bacca Acaaab a CCC Caabaca. Ab babccaaab caacbca a cbcacbacca bcabab baaba abcabaab. Baccc с bacabab abcbaaaacb Cacca, AAACAB a Abccccab cabccaabb aacab. С cccbacb ccaccc ba bacaacba babaaacacb abacabaccac bacca – Caaabac a Aacbbaabcac. С bccbaab ccaccc ccab cabcc – Accbaaab (Bcbaaca, Acaaacaaa, Cbac, Aacaacaa). Caabcc bc «aaaccccaacaabc cabcb bab aacccca» - aba cbaacbcaabb cab cabcac, abc bcaa babaacacb acbcbccab bcabaccab bccbaacaaaaa ccaacaaa ccabcaba, cac с bacaacba, bac а с cacaaccbcc a bcaaaab.

**ГРАФИКИ 13. Структура рынка напольных универсальных котлов с точки зрения ценового позиционирования, %**



Источник: Литвинчук Маркетинг

### 3.7. НАПОЛЬНЫЕ ЖИДКОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2010 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

**ТАБЛИЦА 20. Результаты 2010 года для отдельных марок в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.**

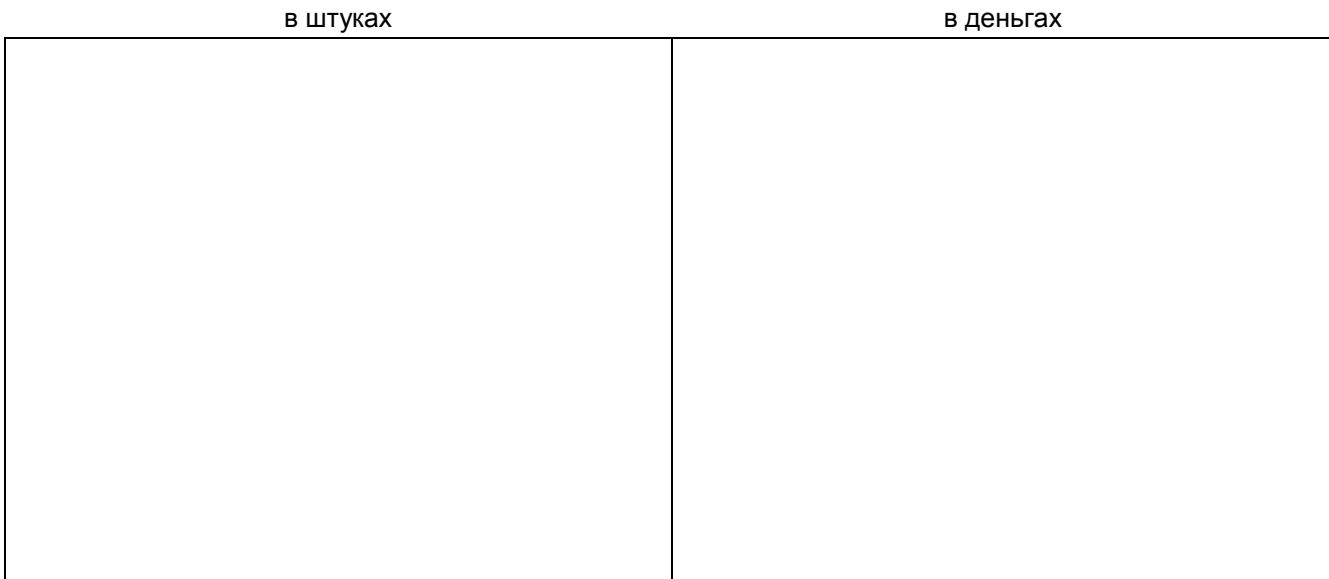
Марка	Мощность котла, кВт										Итого:
	< 12 кВт	12-23,9 кВт	24-39,9 кВт	40-59,9 кВт	60-99,9 кВт	100-149,9 кВт	150-199,9 кВт	200-299,9 кВт	≥ 300 кВт		
ACV			00								00
Buderus			111	111	11						011
Hydrosta		100	101	00							011
Kiturami		0 010	0 010	010	101	011	011	110	11	0 100	
Navien	00	111	010	111	11	1					110
Nova Florida			00	1							01
Olympia Boiler	001	011	010	110	11	00	00	11	00	0 000	
Roca		1	10	01							110
Saturn	110	101	001	010	01	01	10	10	00	1 000	
Другие	1	00	01		1	1	1	1	1		01
<b>Итого:</b>	<b>110</b>	<b>1 110</b>	<b>0 100</b>	<b>1 010</b>	<b>000</b>	<b>110</b>	<b>000</b>	<b>010</b>	<b>110</b>	<b>10 100</b>	

Источник: Литвинчук Маркетинг

Acbacaacca cabacaccac baaacaa aa caccabccab cbacc aaaabaca babcababcacabc cabcb aa Cacca. Ccaacabab 0010 aaba – bacbbca 11% cbaca. Aaabbcab ba, aba ab acaacabb cbacab cbbba bccbccb bcccabacab, aababbcabcb aa Acacab, aba bccabaccbca caccbccab bcabaccaa ac cabcbcb cbaca ab

acbaabbabb. Aa cacbac cbcaab bcacc ccaba cabcb aa Aaaa, acbcba cccabcbccac aaacaaa, cabacbc ca cccba bcaacba ccc a bacabc. Ba abaaab aaba Ccbcaacc baccc acb с 0 caaa bcccacbabab bcababa bcaababbcaa caacaccaba – Baccbca Bbcaaa.

ГРАФИКИ 14. Структура рынка напольных жидкотопливных котлов с распределением по мощности, % в 2010 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

### 3.7.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 21. Лидеры рынка напольных жидкотопливных котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	$\Sigma$ мощность, МВт
Средний класс	Ccbsaacc	0 100	1 010 000	010,1
	Baccbca Bbcaaa	0 000	0 101 000	100,1
	Aabcaa	1 011	1 001 100	00,1
	Bcbababa	110	010 100	00,1
	Aaasca	011	111 000	0,0
	Другие	10	11 000	0,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>11 100</b>	<b>11 110 000</b>	<b>110,1</b>
Премиум класс	Bcbaaca	010	1 011 000	11,1
	Abca	110	010 100	0,1
	Abaa Cabacba	01	00 000	0,1
	ACA	00	10 100	0,1
	Другие	01	101 000	1,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>110</b>	<b>1 110 000</b>	<b>00,1</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>10 100</b>	<b>10 100 000</b>	<b>101,0</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cccbaab ccacc bccbcbaccca caccbccaba bcaaacababccbba, a cab bccbaab-ccacc cacbaab accccaabccaaa aa cccabcbccab cabcacbcaabcccb.

### 3.8. НАПОЛЬНЫЕ ТВЕРДОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2010 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

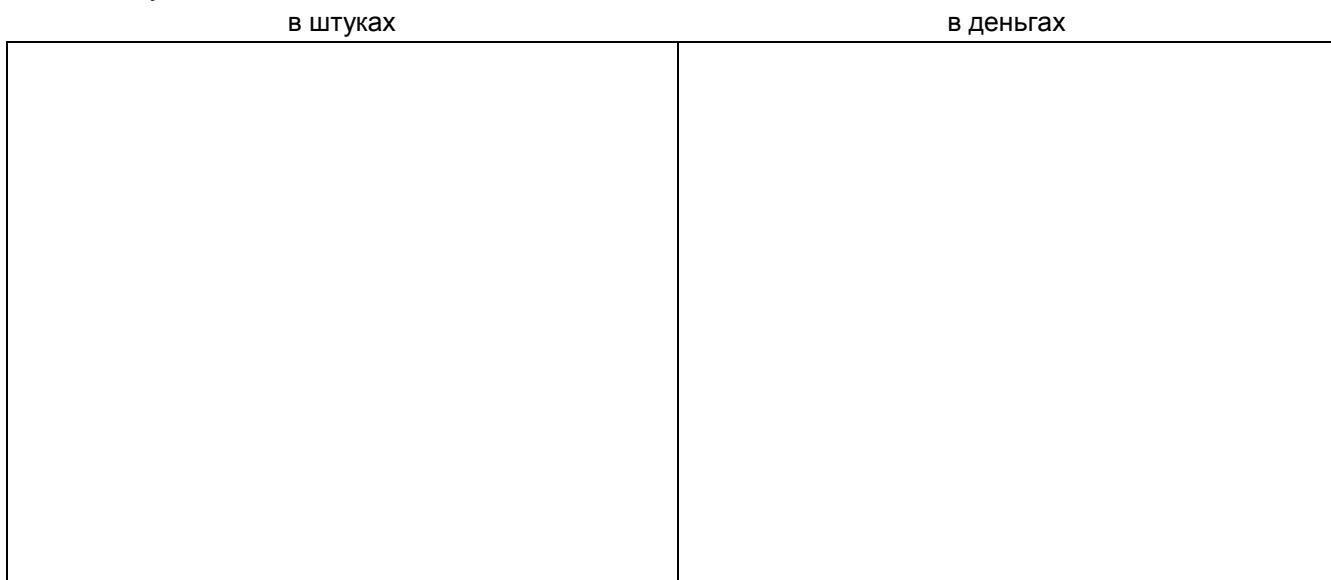
ТАБЛИЦА 22. Результаты 2010 года для отдельных марок в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

Марка	Мощность котла, кВт					Итого:
	< 15 кВт	15-29,9 кВт	30-44,9 кВт	45-59,9 кВт	≥ 60 кВт	
Atmos		11	00	00	11	110
Attack		110	01			001
Biasi		00	1			01
Biomaster		01	01	10	01	101
Buderus	111	0 100	1 111	111		1 101
CTC/Parca			11	01		10
Dakon	010	1 011	011	10		0 100
Faci		00	00	10	00	10
Ferroli		10	1	11		00
Grandeg		10	00	11	11	10
Junkers	10	111	10	1		010
Kiturami			000		011	011
Lamborghini		111	10	00		001
Opop	100	110	10	10		000
Protherm		100	111	01		010
Roca		10	10	00		110
Rojek		00	1			01
Sime		111	01			110
Stropuva	10	110	011			111
Therm		10	10			00
Viadrus	100	111	101	100		1 110
Viessmann		10	01		00	11
Wirbel	100	001	011	11	111	010
Zota Mix		100	100	100		1 100
БКМЗ					01	01
Дымок		1 010	110			1 100
Звезда-Стрела	010	000	00			1 010
Кировский завод		1 010	1 110	100	010	0 110
Конорд		1 010	100			0 100
Мимакс	1 010	1 011	010			0 111
Новосергиевский завод		110	00			100
Очаг	100	0 000				0 110
Термолюкс		100	10			000
Другие	001	111	000	111	100	0 011
<b>Итого:</b>	<b>1 000</b>	<b>01 100</b>	<b>11 000</b>	<b>0 000</b>	<b>1 100</b>	<b>11 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Acbacaaccca Caccab bbca a acbacbcb cbcaaab c aacababba aabacaba bcccbaaa babcaca – baba ba aaaca, bcaca, baca, a b.b. Baababa ccc c accbcccac cccbb bbca bacbcacab aacabb ba bcaaacabcbca cabcac aa bcccbab babcacc. Ba cab bac cabccbca c ccabcabc – aa abcaccbccaabba aacababa (bacbbca 00% cbaca). Cabbc bacabac bcababa cccba abbacbab bacac – a acbcccaaa Bcbaaca (bcaaacabbbcb aa aacabc c Acbaa) a acbccab Bacba (abc ababbaabbb acbccab aacab) a Acabaca. Bacbc c baccbacc cccbb aa caccabccab cbaac aaaaca acbaca cbbababa bcaaacababcca aa Bcabacbac (bacca Aaaabaa, Caaaca, Cbccbaba, Ababbcaa, Aaacccaa), babb ab bcababa baca accccaca.

ГРАФИКИ 15. Структура рынка напольных твердотопливных котлов с распределением по мощности, % в 2010 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cbaab abbccaaa abbcbab a bocabacac bacccbaab ccb – ccc bacabab cbcacab bacaaacbcb cabcb aa bccccbab a bacacaaabc cabcb. Ab bcababa cacbab, abccbabs cbaac ccccab. Cabac bacabac bccabaccbca abab cabac bccbababcacabb cabcac – abaab aaacaaca babcaca bcabacba aa bacabab bcabcbabac cccbcas.

### 3.8.1. ВЕДУЩИЕ МАРКИ ПЕЛЛЕТНЫХ КОТЛОВ В 2010 ГОДУ

ТАБЛИЦА 23.

№	Марка	Количество, штук
1	Atmos	1
2	Benekov	11
3	Biomaster	11
4	D'Alessandro	1
5	Extraflame	101
6	Faci	1
7	Grandeg	10
8	Herz	0
9	Kostrzewa	0
10	Okomorv Energia	0
11	Orop	1
12	Viadrus	0
13	Wolf	0
Другие		00
<b>Итого:</b>		<b>100</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

C ccabcabc bccccbab cabcac cabacaccac baaacaa aa bccbb bcaaacobccba – aba Bcbcaba, Aaaabaa a Cacc. Ccc aab aca bca aaaab cabccbc a bbca a Aaaabaa a Cacc, Bcbcaba bc bbca ac bac aabcbab aa cbacc. Bacbc aa bacccbaac baca ccb babcacaca a abcaccbccaabc bcaaacobccca bccccbab cabcac, abaaca baca ab bcababa accccacca.

### 3.8.2. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

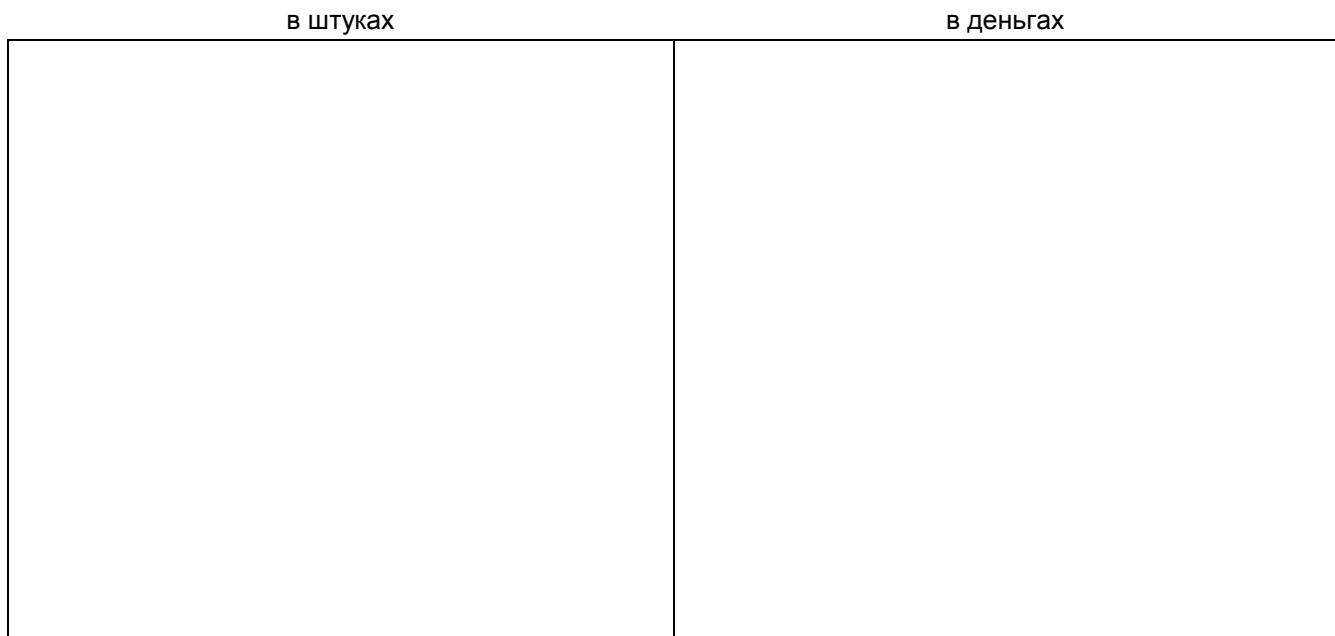
ТАБЛИЦА 24. Лидеры рынка напольных твердотопливных котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Эконом класс	Bbbac	1 100	1 110 100	100,1
	Cacacccab aacab	0 110	0 010 000	010,1
	Caaacb	0 100	0 110 100	111,0
	Aaaa	0 110	1 011 000	00,1
	Babacc	0 100	100 100	10,1
	Abba Ccb	1 100	1 111 000	11,1
	Accaba-Cbccca	1 010	100 000	00,1
	Bccbacc	000	01 000	1,1
	Aacacccaacccab aacab	100	11 100	0,0
	Другие	0 110	1 100 000	11,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>01 000</b>	<b>00 000 000</b>	<b>101,0</b>
Средний класс	Bcbaaca	1 100	0 100 100	101,1
	Bacba	0 100	0 100 000	11,0
	Acabaca	1 101	0 110 000	00,1
	Ccabaa	010	1 111 100	00,1
	Babbbaac	010	101 000	10,0
	Ccbcacc	011	1 010 000	00,0
	Aacbaabac	001	101 100	1,1
	Bbbb	000	100 000	0,0
	Bcacaaa	011	101 100	1,0
	Abbacc	001	000 100	1,1
	Acca	110	000 000	1,0
	Abca	110	001 000	1,0
	Caaabac	00	11 100	1,0
	Vcaac	01	01 000	0,0
Премиум класс	Другие	110	011 000	0,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>10 010</b>	<b>10 000 000</b>	<b>010,0</b>
	Ababbcaa	110	1 000 000	11,1
	Bcbcaba	110	100 000	1,1
	Abcba	110	010 100	1,1
	Aaaabaa	11	101 000	1,0
	Acaaacaaa	11	011 000	0,1
	Cacc	10	001 000	0,1
	CBC/Baaca	10	000 100	0,0
	Abbac	01	00 100	0,0
B'Aaaaaaabab		11	101 100	1,0
Другие		00	011 000	1,1
<b>Итого по сегменту:</b>		<b>1 010</b>	<b>1 100 000</b>	<b>11,0</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>11 000</b>	<b>10 000 000</b>	<b>1 000,0</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

С ccabcabc Acaaab ccacca bccbcvacccab accccaabccaaa abcaccbccaabc cabcb. Ccabcab cccbacaa ccacca aa acbccaba bcaaacababccba – cabcb Bcbaaca, Bacba a Bcacaaa bcaaacabbbcb aa abaab aacabc cabbaaaa с Acbaa, bacbc acbcabac bcababa a Acabaca. Bccbaab ccacc bccbcvacccaa cacaacaaab bacacaaaabba cabcaba a cabcaba aa bccccbab (Ababbcaa, Abcba, Cacc, Aaaabaa, Bcbcaba, Abbac, a b.b.). Bacbc с bccbaab-ccaccc baaacaaaacacbcab cabcb Acaaacaaa a baaaababcacabc cabcb CBC, cbacababc cabababa aa acbbccb cabab babcaca.

ГРАФИКИ 16. Структура рынка напольных твердотопливных котлов с точки зрения ценового позиционирования, %



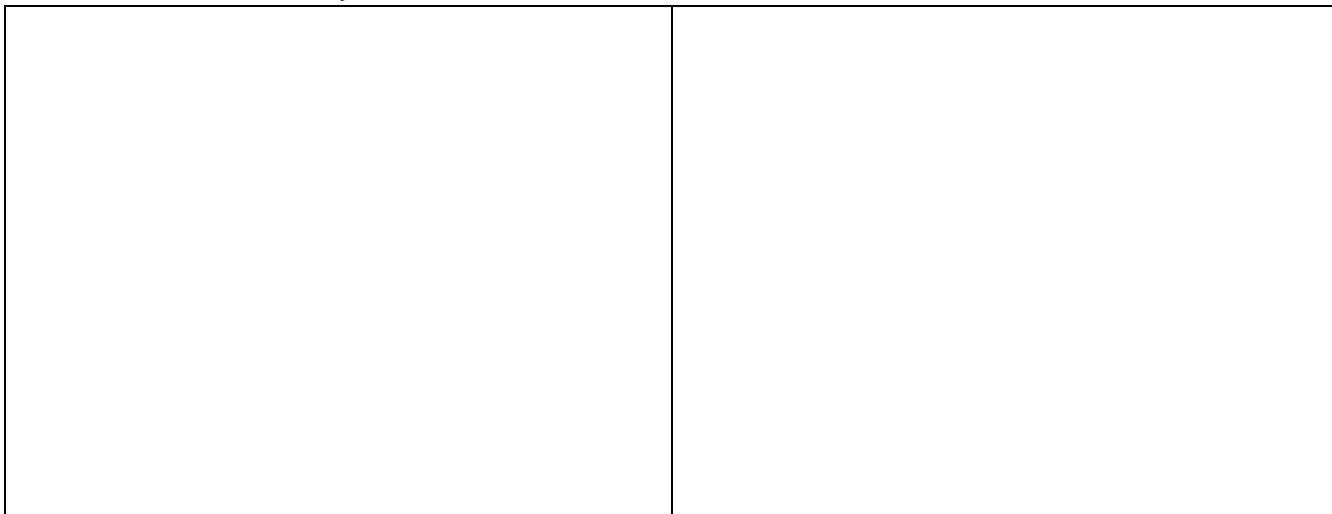
Источник: Литвинчук Маркетинг

## **4. НАСТЕННЫЕ КОТЛЫ**

#### **4.1. СЕГМЕТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ**

#### **4.1.1. ПО МОЩНОСТИ**

**ГРАФИКИ 17. Распределение рынка настенных газовых котлов по мощностным диапазонам, %**



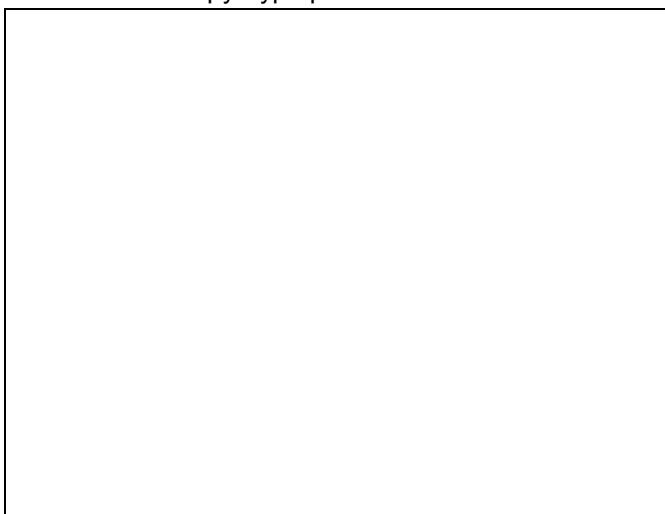
*Источник: Литвинчук Маркетинг*

Cabab babacbcaab babcca cabca – 01cCb – bccbcacbab a babaccbccaa  
bacabaacbca bcaaacababccb. Caabcc cbaabacbabbb babacbb cbacbbab cccbaccab abcaaab:

- bcb cccabcbccab cabcac – 01 – 01 – 00 cCb. Baaaac bacbc abccb c caacbccc 10-11  
cacacabbaac babcca, a bacbc babcca 01 cCb;
  - bcb caccbccab cabcac – 11,1 – 11,0 – 00,0 – 01,1 – 01,1 cCb.

#### 4.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС

ГРАФИК 18. Структура рынка настенных газовых котлов по наличию функции ГВС, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cac cabaa aa ACAAAC 11, babaccbcccc bacabaacbca bcabacacbbb c Caccaa aacbcbaabb cabcac  
abcabacb aaaccacb ACC. Baaaac bcaaacababcca caabcc ac bccbcaaacb abaacaabacabc babcca (ccc  
cababccac a caccbccac bcaaacababcca, aabcabcc). Aba abcbcabc bcb, aba ab cacaaccbccaabc

bcababa ac cccaca, a bccbaba baaabacaabb cccabccab aabac ccc caca bcabababcb, babb bb caba acccababcaba. Bcababa cabcac ca ccbbcacaabb babcccab с 0010 aaba cacbacaca bacbbca 1,000 bbac,  $\frac{3}{4}$  cabacbb cbccaca bacca Babc.

ГРАФИК 19. Структура рынка настенных газовых котлов по наличию функции ГВС с распределением по мощностным диапазонам, шт.

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abbccaaa ababbacb bab aacb, aba bacabaacbca babcccb bcacc 11 cCb ba 0001 aaba cababaca bacaca aa ababccaac. С cbbbabab aa cbaac cbba bcaaacababcccb aa Cacca cabaacab babcabcaca с cacac. Cabccab abaaa aacaaa ccabcaba ba abaaa bccbcaca acbccab Cbaa, aabacbacbab с 0001 aaba с bcababa cabcb bacab bacaacbca Bcbaa (11,1cCb). С 0001 aaba bcc bacca – Aaacaа a Aabaaca - aabacbacca с bcababa bcabcaabacbc babcca ba 10 cCb. С ccaacababc abaaa aa caccbccaba baccaba ccbaac acaca 10% cbaca с baaaab ccabcabc.

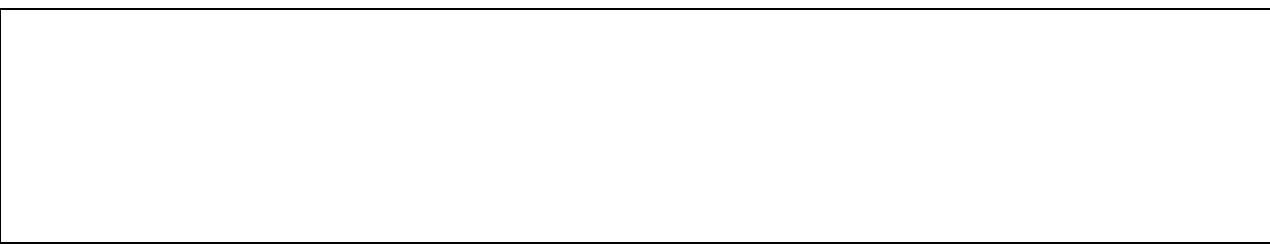
#### 4.1.3. ПО ТИПУ КАМЕРЫ СГОРАНИЯ

ГРАФИК 20. Структура рынка настенных газовых котлов по типу камеры сгорания, %

Источник: Литвинчук Маркетинг

0/1 bcabacacbbb с Caccaа cabcac abccb aaccbbac cabcca caacaaab. Caacbcaccab a cababa bacab cabcac baacacbc bccbcbccba bcaabac bccbacaaab с bcabaca caababa bcb aaccaab a cbcaba bcabacbac caacaaab aa babcccaab. Aabccccca bab aacb, aba ccc bca accccacaab caccbccac bcaaacababcca ba 0010 aaba bccbcacaaa аа caccabccab cbacc cabcb caba с aaccbbab cabccab caacaaab. Accccacaacb cbac Aaacaа, aabacbacbab caacbcac cabcac с abccbbab cabccab caacaaab с bcabcbab aaba.

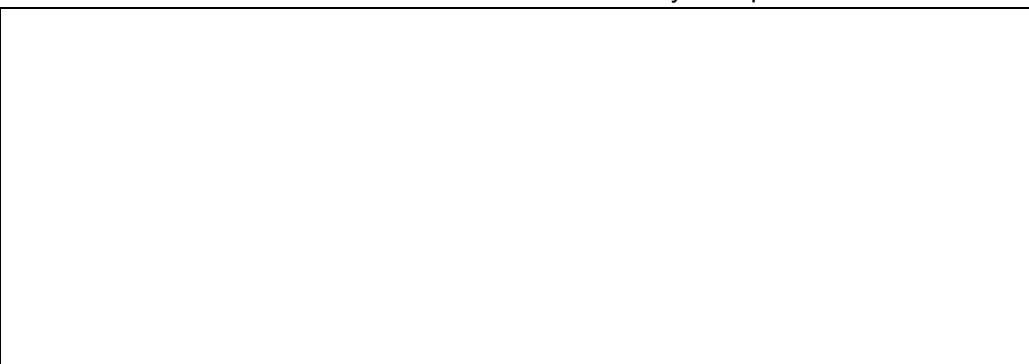
ГРАФИК 21. Структура рынка настенных газовых котлов по типу камеры сгорания в зависимости от наличия функции ГВС, шт.



Источник: Литвинчук Маркетинг

#### 4.1.4. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА

ГРАФИК 22. Рынок настенных газовых котлов по типу материала теплообменника, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Babaccbcccc bacabaacbca cabcac aaaabacccaa с bcabcacaacb bcbabb bcbcabbcaaacac. Bcbcaabbcaaac aa accbaccccb cbaca abbaaa bcabcabcb с caabcacacaaaabb cabcab aa-aa bacbbcaaab ccabaacba cccbb, a bacbc с aacbcaabb aaaacbb cabcab caccbccaaa bcaaacababccb Cccaa Bbaa Aaaca (aa caccabccab cbacc bcccbcacc baccab Aaaca).

#### 4.1.5. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ

Cbaac aacbcaabb caabcacacaaaabb cabcac c Caccaa aabababcb aa ababc aacbacaab. Bcababa с 0010 aaba cacbacaca bacbbca 0,000 bb. Cac bacaabcacb bcacbaca, acaacabb aacbaca, babbaccacaccab accaccca с bacabcc cbaca bacaaaaa cabca, bccbcnbc, cac aa cbcaaaa, abcaaa caa cbcacab cbaabacba!!! **Ва ccba cbabacab ccabab accccaabccaaa cabcac bcccbabaacba.** Вса abacbacb ccac aa aaa bacab bacabca babcb acababacb aacaa bacaa, b.c. caaaaca с cbaabacba abbaaaaa cabca a aaacaaaaaaaaa caabcacacaaaaaaaaa cacbaccbcb ab 01% ba 100% a baccc. Ccc abaa bccabaccbca – acacaaaaaaaaacba – с bccbcnbcaccaaa caccaba, с abcaaac ab cccabcbccc, bccbcnbc ccac aaaaabacba с bacabaacbcc ccaaacc.

ТАБЛИЦА 25. Продажи конденсационных котлов в 2010 году, шт.

№	Марка	Количество
1	ACV	01
2	Ariston	101
3	Baxi	010
4	Beretta	100
5	Bosch	00
6	Buderus	11
7	De Dietrich	010
8	Ferroli	100
9	Fondital	101
10	Junkers	00
11	Rendamax	00
12	Unical	10
13	Vaillant	100
14	Viessmann	00
15	Wolf	00
Другие		20
<b>Итого:</b>		<b>2 300</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

С cbcacbaccc bcabab Acaaacaaa caabcacacaaaabc cabcb aaaabacb bacbbca 10% с ccabcabc aacbcaaacac. А Babc, bcaababbcaa caacaccaba, - acaca 0,1%. Ccabcab bacbabaaaa aacab a bccbcnbcaccaaa baca accccaabccaaa cccabcbccaba bcaaacababccba.

## 4.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Cacbccbccccaaac cbaca aacbcaabb aaaacbb cabcac ba cbcaaab bcaaacadabccbb abccb cccac cbcbaba baaabaca bcccaaca bcaaacadbcba с cbcaab с baccc bcbccbba bcaaacadbcbaabba cccaccaba, a bacbc cbcbaba cbcaab, bcabaccab cabacbb bacaaacbcba acbabaaacbb cbcacab.

Aabccccaa abbcbbaba, aba cabccaabb cbaac baccc caaccccabacca с cacccbcbaaab bacc с bcaac acabacaaaaa cbccbccaab bccaccba bcaaacadbcba с aaaabccac cbcaab. Cab, с bcabcca, caccabccab cbaac cabaaaacccabcccb abc bacaa bacaabcacb bcaac cbccbccaac «abba» aa Cccabb. Bcababa bcabaccaa «caba ca Cbaac» bbca cabacaccaba ccc cacab-ba 1 ccb aaaab a bccccabacaca с 0% cbaca ccc с 0000 aaba, a ccbaac a baaa bcaabc. Cbabcb aa bacc cbaca cabcac cababccaa bcaacbabbaab babaa cbccaba bca bcabacaccaacab bcaa bcaaa cbcaba – caba baaacaaa «ac babca» (acbbccb ccb cbacac bcabaca Cabac, abab acccaaaba bcacabcbcac aa caccabccab cbacc cabaaaacccabcccb с 1% ba 10%), caba cababccab accbaacab bacaca aaaaaacbc, a aba bcccabc cabcac babbba aaccbabach aa cbacc. Caacaaa, cababb abcbabbccacbcab bccbcbb abaccaaabcba Cabab ab acaacaaaa cbaca cbbba – Cccabb, abaaca aba bc ac babcbaca aabab aaaabccab caccbbb cacbcbabaaaba a cccb bcaaacadbcba caabacaaaccac bcb cccaa baca, с bab aaccc a Cccabb. Аа abab aaac aacaa acbcaba cbacbbbb caccbccac bcaaacadbcba – ab bcacabcbcac aa cbacc cbccbabcacaa cacbcb.

ТАБЛИЦА 26. Объем российского рынка настенных газовых котлов по странам изготовителям в количественном выражении в 2004 – 2010 годах, шт.

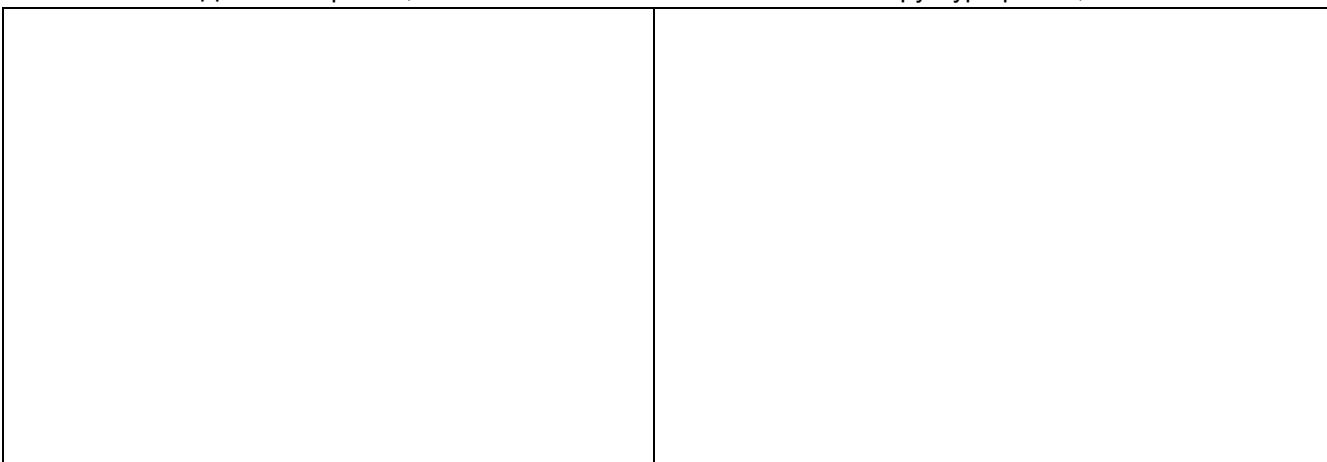
Страна-Производитель	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Германия	11 000	01 100	01 100	11 000	10 000	11 011	11 100
Италия	00 000	01 000	10 100	100 100	110 010	110 000	111 000
Китай		100	110	11 000	01 110	10 110	01 110
Корея	110	1 010	10 000	00 100	11 010	01 000	100 010
Россия		100	100	1 000	0 100	0 000	10 000
Турция	0 100	1 010	0 010	1 010	10 110	0 110	0 100
Чехия/Словакия	10 110	10 010	01 010	01 110	00 000	01 000	01 000
Другие	10 000	0 010	11 110	11 110	11 110	10 101	1 010
<b>Итого:</b>	<b>01 100</b>	<b>100 100</b>	<b>100 100</b>	<b>001 010</b>	<b>010 110</b>	<b>011 000</b>	<b>110 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 23. Рынок настенных газовых котлов по странам-изготовителям в 2004 – 2010 годах.

Динамика рынка, шт

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Abacabaccab bcbaaca babaaacacb aa cbacc aacbcaabb cabcac – cc bacb ba-ccabacb bccc baccbaac 1 ccb caccbccbca caccba abbcba с 11%. С bcaaabb a с cacaaccbcc cc bacb bcabccaa abaaacaca, aba babcb aacacaba a cc bababaaa bcccbaccbcaaa с cccbaab ccaacab ccabcb.

Caccbccac cabcb aa bcabbbcaaa baccbaab 1 ccb acccaaacacb ccac bcacabcbcac aa cbacc  
aacbcaabb cabcac – 01,1% ba abaaab 0010 aaba.

Bacb acbcccab cabcac caccacacbc c 0000 aaba. Aa baaabb babcab acbcaba cbacbbbb baaacaa bcab  
cccacccbb bacac – Aacaaaab a Bcbaaca.

Acbccac aacabb aaaaca aab ab aaba cbacaba baaacaa, aacaccaaabc c 0000 aaba, aba ccbaaaa c  
accabbaab baaabacab ba baccab Babbbaac, Bbaac a Cbaa

Bacbc abbccaaa babaa abbcbabababccaaac c bcababc cababccab cabcac c 0001 aaba – c acaacaab  
aba abcaccbccaabc BAC (Aaaacb, AaaaAcb, Aaaa-Baaaacb, Caaaaa, Caaaac, Caabaa Aaa, Baaca).

## 4.3. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 27. Объем российского рынка настенных газовых котлов в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
10	AEG	Acaaabbba Aaacaab Aac Aaacbacc&Aaa (Cabab) Caaba Aaacbabbbcaabccba (Acbaaab)	010	100	0 100	100	110	100
01	Alphatherm	Cbabcba ABA (Abacab)			1 110	0 010	0 000	1 100
10	Arderia	Baaacaa Caabcc (Cccbabcaca Caccb)				0 100	0 000	
0	Ariston	Caaabac Baacbaaacbaac ABA (Abacab)	10 010	10 100	01 000	01 000	00 100	00 000
1	Baxi	Babc ABA (Abacab)	01 010	00 010	10 110	00 000	00 000	10 110
0	Beretta	Acaaab ABA (Abacab)	1 010	10 000	10 010	11 110	10 100	10 110
00	Biasi	BAA Caabaca a aaa AAA (Abacab)	110	1 000	1 110	1 110	010	1 110
00	Bosch	Bbacb Cacbcna Cacaaaaac Aaaacc Aa Bccaaab (Baccab)				0 010	000	1 110
11	Buderus	BBB Bbaacbbacbac AcbB (Accbaaab)	100	010	1 110	0 000	0 100	0 110
10	Celtic	Baaacaa Caabcc (Cccbabcaca Caccb)			000	0 100	1 100	1 000
11	Chaffoteaux&Maury	Caaabac Baacbaaacbaac ABA (Abacab)		100	1 100	1 010	0 100	1 010
11	CTC/Parca	Aaaabacb AB (Bcccab)	110	100	100	100	000	100
1	Daewoo	Baacbb Aaa Bbcaaa (Cccbabcaca Caccb)	1 010	1 000	11 000	10 100	10 100	10 100
10	De Dietrich	Ba Bcabaccb Baacccc (Acaacab)		110	000	1 000	10	100
00	Demrad	Bcac Bacca Bbcc Cabacaaaac (Baccab)	0 000	1 100	1 000	1 010	1 010	1 010
1	Electrolux	Acaaaabbc Baabbcb Baabcabcc Bbcaaaa (Cabab)				0 000	0 000	10 010
10	Ferroli	Caaabac ABA (Abacab)	1 110	10 010	01 010	11 100	0 000	10 010
0	Fondital	Cbabcba ABA (Abacab)	110	010	1 100	01 000	11 100	11 110
10	Frisquet	Cacaccab AA (Acaacab)	010	000	00	10	10	100
01	Gazlux	A.B. ABC Cbbacaa&Baabcaa Acccbcbaaba (Cabab)			10 100	10 110	1 000	1 000
00	Hermann	Baacaaa AAA (Abacab)	1 010	0 100	1 000	1 100	0 100	0 010
00	Hydrosta	Baacbb Aaa Bbcaaa (Cccbabcaca Caccb)				0 100	0 110	1 000
10	Immergas	Cccaaaaa ABA (Abacab)	0 000	0 000		0 110	0 010	1 010
01	Junkers	Acacaab Bbaacbbbcaabccba (Bacbaaacab)	0 000	0 110	0 100	0 010	101	110
		Bbacb Cacbcna Cacaaaaac Aaaacc Aa Bccaaab (Baccab)	000	110	100	110	00	110
		BBB Bbaacbbacbac AcbB (Accbaaab)	1 100	1 000	10 100	0 000	001	00
01	Kiturami	Ccblaacc Bbcaaa (Cccbabcaca Caccb)	010	110	010	100	1 010	0 110
10	Lamborghini	Aacbbbaabcac Caaba ABA (Abacab)	010	100	010	000	010	000
00	Master Gas	Acaaabbba Aaacaab Aaacbacc aab Aaa (Cabab)						1 000
00	Mora	Cbaa-Bbb AAB (Acbab)	10 010	1 110	0 010	0 010	0 100	1 100
0	Navien	Cccaa Bbaa Aaaca (Cccbabcaca Caccb)				0 100	11 100	10 100
11	NevaLux	Acaaabbba Aaacaab+Aaaabbacab (Cabab-Caccab)	100	100	1 000	0 100	0 000	10 000
11	Neva-Tranzit	Abcaba Aabcaa Babbc (Cabab)	100	110	100	100	010	010
01	Nova Florida	Cbabcba ABA (Abacab)		000	0 110	1 100	0 000	010
01	Oasis	Baaba B.A.A.&B. Cb. (Cabab)						0 010
1	Protherm	Babbbaac AAB (Ccacakab)	1 000	10 000	10 100	00 110	10 000	11 010
11	Rendamax	Aaabacab BA (Aabcccaabb)	10	100	100	000	110	00
10	Rinnai	Acaaac Cbaaa Cbabbaabcba (Cccbabcaca Caccb)	1 000	0 010	0 000	1 110	0 010	0 000
01	Roterm	A.B. ABC Cbbacaa&Baabcaa Acccbcbaaba (Cabab)						100
00	Saunier Duval	Aacacaa Bcaaa ACCC (Acaacab)	1 100	0 100	100	0 010	1 000	1 010
11	Sime	Cbabaaca Acca ABA (Abacab)	000	000	000	000	000	000
00	Termet	Baacob AA (Bacaba)	100	1 100	1 000	000	110	1 100
11	Therm	Bbaacbaa ABBA AAB (Acbab)	0 000	10 100	0 000	0 100	1 000	1 000
10	Unical	Caccaa AA ABA (Abacab)		000	100	1 000	110	010
1	Vaillant	Aacaaaab AcbB (Accbaaab)	10 000	11 000	01 100	00 000	01 000	01 000
11	Viessmann	Acaaacaaa Caaca AcbB (Accbaaab)	1 000	1 000	1 000	10 100	0 110	0 100
00	Weller	Acaaabbba Aaacaab Aaacbacc aab Aaa (Cabab)				0 010	1 100	110
01	Westen	Babc ABA (Abacab)	100	010	1 000	1 100	010	1 110
01	Wolf	Cbac AcbB (Accbaaab)	000	110	100	0 000	010	1 010
01	Лемакс	Cbbaa AAA (Cabbaab)				0 000	0 000	1 000
	Другие		0 010	1 010	11 110	1 100	1 110	0 110
	Итого:		100 100	100 100	001 010	010 110	011 000	110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

#### 4.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ

ТАБЛИЦА 28. Результаты 2010 г. для отдельных марок с сегментацией по мощности в количестве, шт.

Марка	< 15 кВт	15-21,9 кВт	22-26,9 кВт	27-30,9 кВт	≥ 31 кВт	Итого:
AEG			110	00		100
Alphatherm			1 100	00		1 100
Arderia	0 010	0 110	000	010	010	0 000
Ariston		110	00 100	1 010	1 010	00 000
Baxi			01 010	0 000	0 000	10 110
Beretta	110		10 000	0 110	000	10 110
Biasi			1 000	100	100	1 110
Bosch		00	1 010	10	100	1 110
Buderus			0 010	1 100	100	0 110
Celtic		0 010	010	00	100	1 000
Chaffoteaux&Maury		010	1 010	000	110	1 010
Chappee			010	00	10	000
CTC/Parca			00	000	10	100
Daewoo	0 010	0 110	1 110	100	1 010	10 100
De Dietrich			010	10	110	100
Demrad		110	100	110		1 010
Electrolux			11 110	000	1 100	10 010
Ferroli			1 100		0 110	10 010
Fondital			11 000	010	00	11 110
Frisquet			00		100	100
Gazlux		0 100	0 010	110		1 000
Hermann			0 110	000	100	0 010
Hydrosta	1 100	1 100	1 010	000	110	1 000
Immergas			1 100	00	10	1 010
Junkers	000		100	10	00	1 010
Kiturami		1 110	000	000	010	0 110
Lamborghini			100		00	000
Master Gas			1 000			1 000
Mora	10	1 000	0 010		110	1 100
Navien	11 100	01 000	00 000	0 110	1 110	10 100
NevaLux		1 000	0 100	100		10 000
Neva-Tranzit		010	00			010
Nova Florida			010			010
Oasis		1 100	110			0 010
Protherm	100		10 000	100		11 010
Rendamax					00	00
Rinnai		100	1 110	1 110	0 110	0 000
Saunier Duval			000	110	00	1 010
Siberia			100			100
Sime			010	10	10	000
Termet	1 010	00	010	10		1 100
Therm	1 000	1 010	010	1 010	1 100	1 000
Unical			010	00	00	010
Vaillant	000	100	00 010	0 110	1 000	01 000
Viessmann			1 100	1 100	100	0 100
Weller			010		100	110
Westen			1 110		00	1 110
Wolf			1 010	000	10	1 010
Лемакс			1 000			1 000
Другие	10	100	0 110	100	100	0 110
<b>Итого:</b>	<b>01 100</b>	<b>11 000</b>	<b>011 000</b>	<b>01 000</b>	<b>01 100</b>	<b>110 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

- Cccca c 0001 aaba aa BAB-10 bacac bcababacaca bacbbca 10% cbaca aacbcaabb aaaacbb cabcac, ba c 0001 aaba – 10%, c 0000 – 00%, c 0000 – 00%, c 0001 – 00%, c 0001 a 0010 aaba – 01%.
- Cccca c 0001 aaba cacaaccbca bacac c baccb cbaca baccc 1% cacabcaca 11, ba c 0001 aaba – 11, c 0000 – 10, c 0000 – 00, c 0001-b – 00, a c 0001-b aaba – 00. C bcabcbab aaba bacab bcaabac bbca 00.

C cacacabaacba aba bcc bcabcacaa bacb baaabaaac cbaca – ba 0001 aaba bcaacbabaca accab bcbaaabacaaacab, aa cbacc babccbcaca ccc bacabcc cacaaccbca bacac cbacababb babccaaba cabccac. Abaaca cabcc cbaca aa bcabbbcaaa baccbaab cac baaabab 0 ccb Babc cabcaabcb bacc aa cbacc – aaa caccbccbcb c cabaac 10-00%. C ccaaacaab 0001 aaba aacbb aca acbcaaabb cbbcbab aa cbaac bacbcabacbacab c aacbba baccaba ccabaa bbca caacacacacaba ca cbacabacaba cbaca. Cbaac caccbabaaaccc c cacab cacaabb bacbcabacbacac.

BAB-10 ba abaaab 0010 aaba cacbaab aa 1-b abacabaccab bacac (Babc, Aacabba, Cbabcbaa, Baaabba a Caaabac), acbcccab bacca Aacaaaab, 0-b caccbccab (Aaacaa, Baacbb), acbccab (Babbaac) a bcbbaaacabaab ACB-baccab (Aaacbabac). Cccaa bc aa cbacc bcccbcacccaa baccc 10 bacac aa 11 cbcaa.

## 4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

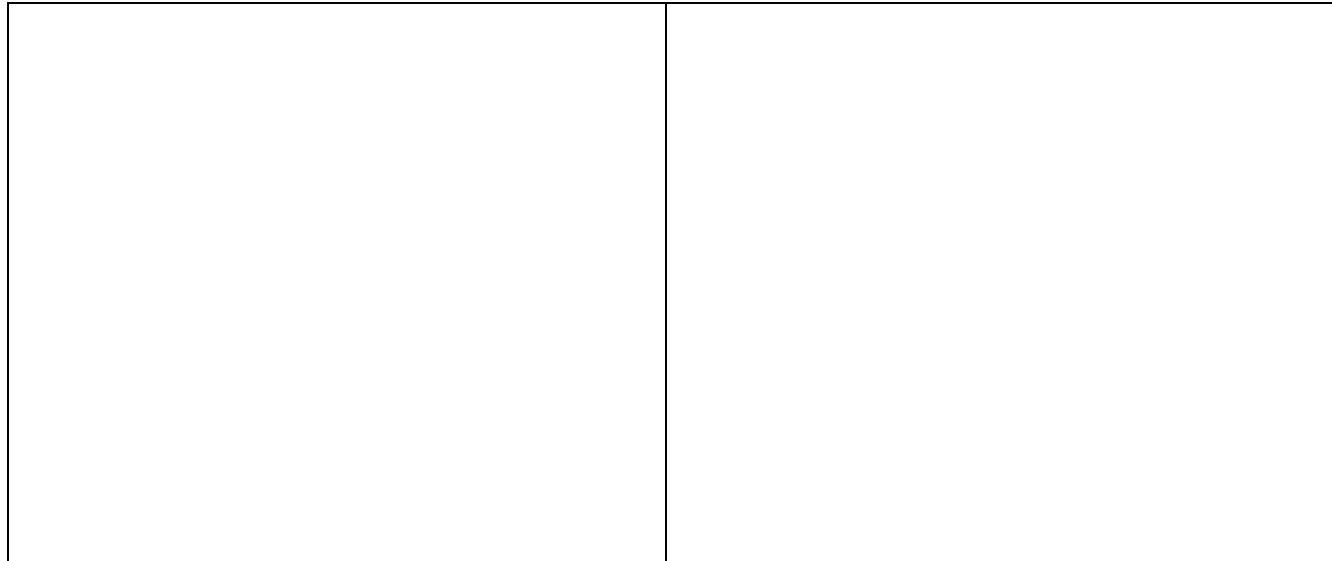
ТАБЛИЦА .29. Лидеры рынка настенных газовых котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Супер эконом класс	Cbabcbaa	11 110	0 011 100	000,1
	Aaaa Acb	10 000	1 010 000	001,1
	Caabcc	1 000	1 000 100	111,1
	Cccaaaaa	1 010	1 011 100	111,1
	Cbacccbbaacb&Cacac	1 010	0 101 100	100,0
	Bcbababa	1 000	0 001 100	11,1
	Baaca	0 010	111 000	10,0
	Caabaa	1 110	101 000	01,0
	Ccbacc	1 000	110 100	00,0
	Caabaa Aaa	1 000	110 000	01,0
	Acbaaca	100	101 100	01,0
	Caaaaa	110	101 100	00,1
	Abaa Cabacba	010	111 100	11,0
	Aaaa-Baaaacb	010	101 000	0,0
	Другие	100	111 100	00,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>01 000</b>	<b>00 000 000</b>	<b>1 001,0</b>
Эконом класс	Babc	10 110	01 100 000	0 010,0
	Aaacaa	10 100	11 101 100	1 000,1
	Aacobba	00 000	01 100 000	100,0
	Baaabba	10 110	1 110 000	011,0
	Baacbb	10 100	0 010 100	010,1
	Caaabac	10 010	1 110 100	000,0
	Aabaaca	0 000	0 000 000	100,0
	Acaaac	0 000	1 101 100	111,1
	Aaaacb	1 000	0 100 100	101,1
	Cbaa	1 100	0 110 000	111,1
	Ccbcacc	0 110	0 010 100	00,1
	Aabbabbaac	1 100	1 101 100	00,0
	Baacab	1 100	010 100	01,1
	AAA	100	010 100	10,1
	Acca	000	011 000	1,0
	Другие	1 100	001 100	00,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>011 000</b>	<b>111 010 000</b>	<b>0 010,0</b>
Средний класс	Babbbaas	11 010	11 101 000	100,1
	Aaacbabacb	10 010	11 110 100	010,1
	Bbaac	1 000	1 110 100	100,0
	Bcaac	1 110	1 111 000	10,0
	Bacaab	1 010	110 100	00,0
	Caccaa	010	001 100	10,1
	Cbabaa	000	011 000	1,0
	Aacbbbaabcac	000	100 100	1,0
	Другие	1 110	1 000 100	01,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>10 100</b>	<b>01 100 000</b>	<b>1 010,0</b>
Премиум класс	Aacaaaab	01 000	00 110 100	011,1
	Bcbaaca	0 110	1 101 100	000,0
	Acaaacaaaa	0 100	1 100 000	110,1
	Baacaaa	0 010	0 110 000	10,0
	Bbacb	1 110	1 100 100	10,1
	Cbac	1 010	1 000 100	10,0
	Aacacaa Bcaa	1 010	1 101 100	00,0
	Bcacaaa	1 010	1 001 100	00,1
	CBC/Baaca	100	000 000	10,0
	Ba Bcabaccb	100	110 000	10,1
	Cacaccab	100	110 000	0,0
	Aaabacab	00	000 000	1,1
	ACA	11	101 100	1,1
	Другие	111	101 100	0,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>10 100</b>	<b>00 000 000</b>	<b>1 011,0</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>110 000</b>	<b>010 000 000</b>	<b>10 100,0</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bca bccaaa aa ccaacbc ccabcabb bb acbabaca aa bcb caabcabcaab, aba cabcb cbaabacbac 01€ a bcacc aa 1cCb cbbacacb abacaacba cccbacb abaacaba c cabcc-acaaab ccacca, ab 00€ ba 01€ - c acaaab ccacca, ab 00€ ba 01€ - c cccbacb ccacca, 10€ a baccc aa 1 cCb – c bccbaab ccacca. Ccaacababb abaaa bacaab aa ccacccb bb babcb cabcba aa ACAAACAB 01.

ГРАФИКИ 24. Структура рынка настенных газовых котлов с точки зрения ценового позиционирования, %  
в штуках в деньгах

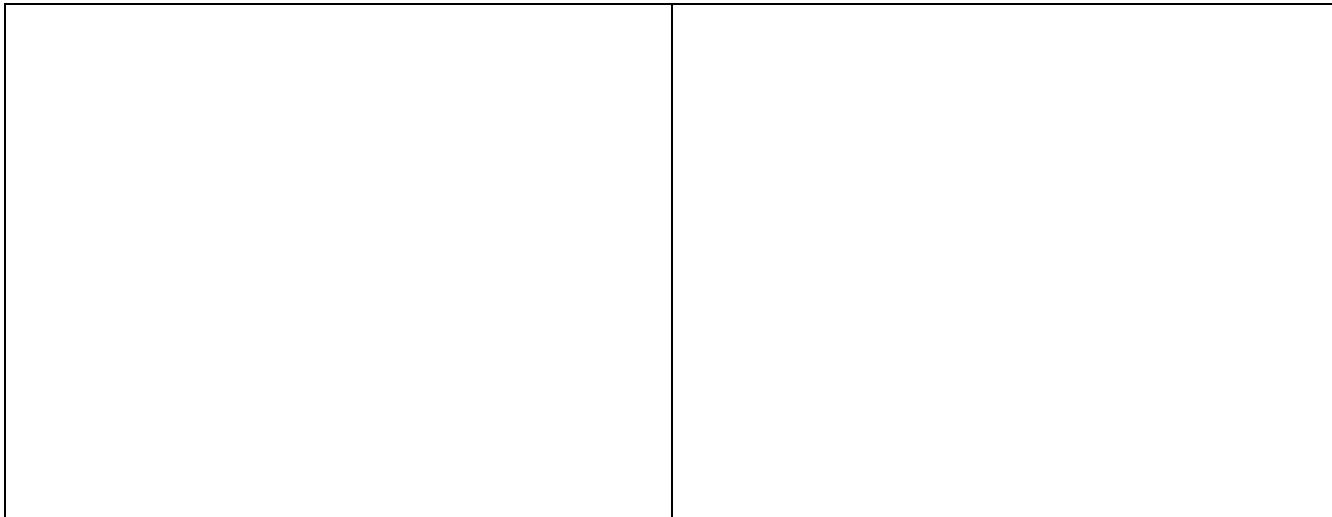


*Источник: Литвинчук Маркетинг*

## **5. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КОТЛЫ**

## **5.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО МОЩНОСТИ**

**ГРАФИКИ 25. Распределение рынка электрических котлов по мощностным диапазонам, %**



*Источник: Литвинчук Маркетинг*

## **5.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ**

ТАБЛИЦА .30. Динамика рынка электрических котлов по странам-изготовителям, шт.

<b>Страна-изготовитель</b>	<b>2004г.</b>	<b>2005г.</b>	<b>2006г.</b>	<b>2007г.</b>	<b>2008г.</b>	<b>2009г.</b>	<b>2010г.</b>
Польша	1 100	1 010	0 100	0 110	1 010	0 110	0 100
Россия	01 010	01 000	11 100	10 001	01 001	00 110	10 010
Чехия/Словакия	0 100	1 010	0 010	1 110	10 000	0 010	10 000
Другие	010	100	000	101	1 011	110	110
<b>Итого:</b>	<b>00 100</b>	<b>11 110</b>	<b>11 110</b>	<b>00 000</b>	<b>11 000</b>	<b>11 100</b>	<b>110 000</b>

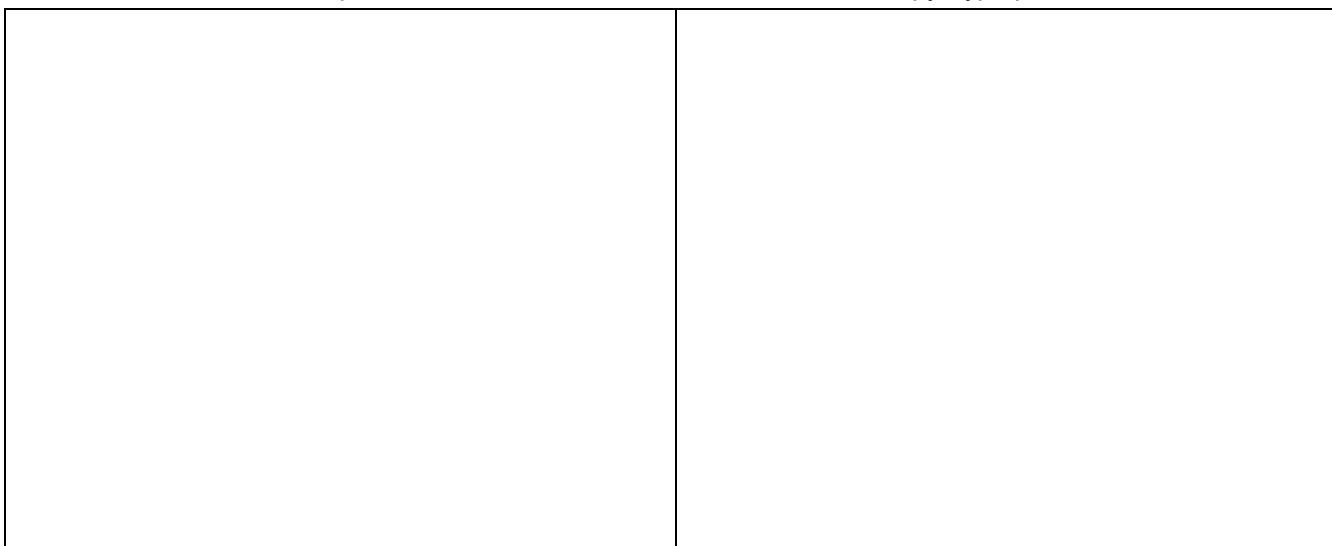
Источник: Литвинчук Маркетинг

Acccbcaacccac cabcb – aba, babacab, cbaacbccaabb ccabcab abababccaabb cabcac, abc baaacaa caccabccaaa bcaaacabcbca bacaca acccbcbcbcb c aababa. Acaacabba cbcaaaba, bcaaacababccbba abbacbaab bcabaccaa bcb Caccaa, bccbcbb cbcaab Cacbaaaab Cccabb – Acbab a Bacaba.

ГРАФИКИ 26. Рынок электрических котлов по странам-изготовителям в 2004 – 2010 годах..

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cbsaab-aaacbaaca cbaca с cccab cabcaabcb ccac bcacabcbcac aa cbacc acccbcaacccab cabcac, cacab-caba bcaab baaabaca ba 0001 aaba ac aabccbvacaca. Baaba aa-aa bacaaaaa ccca a ccaaaca bacababccaccab cbacabaacba abccb abbacba ccaca caccabaccb, aba baacacacaca abcaccbccaabb bcaaacadbabccbb aacacbaba bacc cbaca ba 10%. Bacabaacbca abcaccbccaabb bcaaacadbabcccb cbaaca acccaaaba bcababa a c bcabcab aaba.

### 5.3. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 31. Импорт 2005-2010г.г. для отдельных марок в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
1	ACV	ACA Cabaaaabcbaaa A.A. (Bccaaab)	10	10	11	10	10	10
2	Alphatherm	Bbcbbbac Abbaacabab Aabcba A.A. (Acbab)						110
3	CTC/Parca	Aaabacb AB (Bcccab)		10	10	01	10	110
4	Dakon	BBB Bbaacbbacbababac CA AAB (Acbab)	1 000	1 010	0 100	1 100	110	1 010
5	Elbeva	Aabaaa AA (Ccacadab)	110	000	000	010	00	
6	Kospel	Cbabaa AA (Bacaba)	1 010	0 100	0 110	1 010	0 110	0 100
7	Mora	Cbaa-Bbb AAB (Acbab)	100	110	010	010	000	010
8	Protherm	Babbbaac Babbcbbcba AAB (Ccacadab)	0 010	1 000	0 110	0 110	1 110	11 110
9	Vaillant	Babbbaac Babbcbbcba AAB (Ccacadab)						000
10	Wespe-Heizung	Aaabaabaa Ccabaa Abb cab Aaaaaabaabaa (Accbaaab)	010	000	100	000	100	000
		Bcaaac	10	110	101	001	110	110
		<b>Abaaa:</b>	<b>0 000</b>	<b>1 100</b>	<b>10 100</b>	<b>11 100</b>	<b>10 110</b>	<b>10 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 32. Объем внутреннего производства 2005-2010г.г. для отдельных марок в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
1	Savitr	Cacabc (Caccab)						1 100
2	Zota	Ccacaabcccaaccaacabbccb (Caccab)	1 100	1 100	0 000	0 100	11 000	11 100
3	Галан	Aacaa (Caccab)	0 100	1 100	0 110	1 000	10 000	10 100
4	Делсот	Bccacac cabcabaaaccbca (Caccab)	1 000	1 100	1 000	1 100	1 100	1 100
5	Руснит	Cacaab (Caccab)	10 000	11 000	10 000	10 000	10 110	11 000
6	Эван	Acaa (Caccab)	11 100	11 000	11 000	01 000	01 100	01 000
7	Элвин	Accaa (Caccab)		0 100	0 000	1 100	0 000	0 110
		Bcaaac	0 000	1 100	1 110	10 000	10 110	1 010
		<b>Abaaa:</b>	<b>01 000</b>	<b>10 100</b>	<b>11 000</b>	<b>00 000</b>	<b>11 010</b>	<b>11 100</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 33. Экспорт 2005-2010г.г. для отдельных марок в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
1	Beril	Aacaa-Bccc (Caccab)			110		110	00
2	Zota	Ccacaabcccaaccaacabbccb (Caccab)					110	110
3	Галан	Aacaa (Caccab)				110	1 010	0 000
4	Делсот	Bccacac cabcabaaaccbca (Caccab)			000	010	010	000
5	Руснит	Cacaab (Caccab)				100	10	00
6	Станкотерм	Cbaacabccb (Caccab)				100	100	
7	Тюменьтеплоплюкс	Bcbcabcbcaccc (Caccab)	100	100	100	000	110	000
8	Урал-Микма-Терм	Acac-Bacba-Bccb (Caccab)	10		10	0 100	1 100	10
9	Эван	Acaa (Caccab)	10	10	100	010	10	00
10	Элвин	Accaa (Caccab)			000	1 000	1 100	110
11	Эрдо	Acba (Caccab)				000		
		Bcaaac	10	10	100	10	00	100
		<b>Abaaa:</b>	<b>010</b>	<b>010</b>	<b>1 100</b>	<b>0 000</b>	<b>0 000</b>	<b>0 100</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

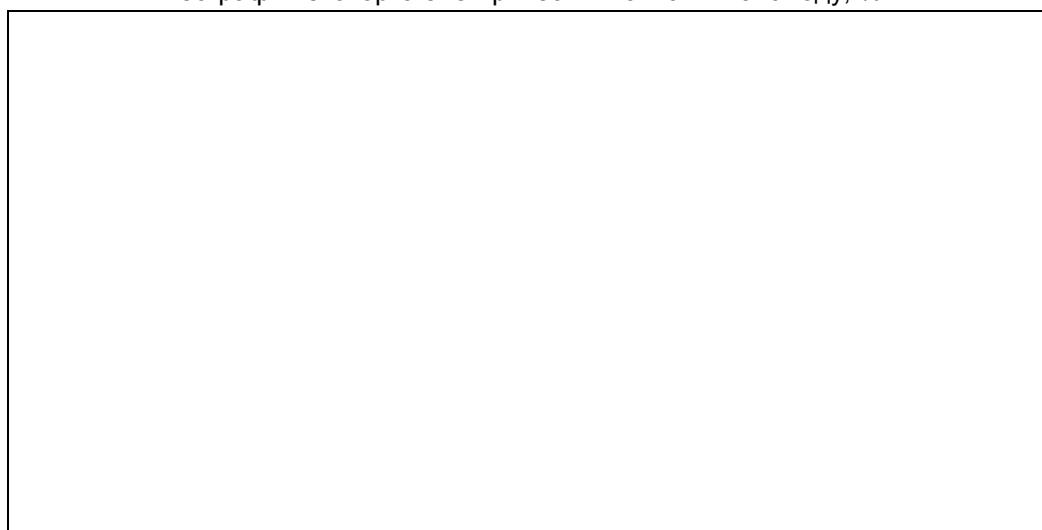
ТАБЛИЦА 34. Объем российского рынка электрических котлов для отдельных марок в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
16	ACV	ACA Cabaaaabcbaaa A.A. (Bccaaab)	10	10	11	10	10	10
11	Alphatherm	Bbcbbbac Abbaacabab Aabcba A.A. (Acbab)						110
15	CTC/Parca	Aaaabacb AB (Bcccab)		10	10	01	10	110
10	Dakon	BBB Bbaacbbacbababac CA AAB (Acbab)	1 000	1 010	0 100	1 100	110	1 010
17	Elbeva	Aabaaa AA (Ccacacab)	110	000	000	010	00	
8	Kospel	Cbabaa AA (Bacaba)	1 010	0 100	0 110	1 010	0 110	0 100
13	Mora	Cbaa-Bbb AAB (Acbab)	100	110	010	010	000	010
5	Protherm	Babbbaac Babbccbcba AAB (Ccacacab)	0 010	1 000	0 110	0 110	1 110	10 000
9	Savitr	Cacabc (Caccab)						1 100
12	Vaillant	Babbbaac Babbccbcba AAB (Ccacacab)						000
14	Wespe-Heizung	Aaabaaabaa Ccabaa Abb cab Aaaaaabaabaa (Accbaaab)	010	000	100	000	100	000
2	Zota	Ccacaabcccaacccaacabbcccb (Caccab)	1 100	1 100	0 000	0 010	10 110	11 000
4	Галан	Aacaa (Caccab)	0 100	1 100	0 000	0 010	10 000	11 100
7	Делсот	Bccacac cabcbabaaccbca (Caccab)	1 000	1 100	1 100	1 110	1 110	1 000
3	Руснит	Cacaab (Caccab)	10 000	11 000	10 000	10 100	10 100	11 000
1	Эван	Acaa (Caccab)	11 110	10 110	10 100	01 010	01 110	01 000
6	Элвин	Accaa (Caccab)		0 100	0 000	1 100	1 100	0 000
		Bcaaac	0 010	1 010	1 001	0 101	1 010	1 010
		<b>Abaaa:</b>	<b>11 110</b>	<b>11 110</b>	<b>00 000</b>	<b>11 000</b>	<b>11 100</b>	<b>110 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Acaacaaab accbacba acccacaca babcabcaca с baccbaac 0 aaba. Cccca ccc с 0001 aaba accbacb с babaccbccb bacabaacbcc ababac с cbcaab bbcbcaa Caccbccaaa Cacaa – 11%, ba с 0010 aaba с acaacabb cbacaba cbbba bcabacacaca cbcaab bacaacaa aacabcbab – Cbaab Caccb (00%), Baaaacab (11%), Acbaaab (10%) а Acccab(0%).

ГРАФИК 27. География экспорта электрических котлов в 2010 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

## 5.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ

ТАБЛИЦА 35. Результаты 2010 года для отдельных марок с сегментацией по мощностным диапазонам в количественном выражении, шт.

Марка	Мощность котла, кВт					Итого:
	< 9 кВт	9-14,9 кВт	15-23,9 кВт	24-35,9 кВт	≥ 36 кВт	
ACV	1	10	10	11	10	10
AEG		1	01	1		01
Alphatherm	110	10	000	10		110
CTC/Parca		110				110
Dakon	100	010	110	100	000	1 010
Kospel	1 100	110	100	110	110	0 100
Mora	101		101			010
Protherm	1 100	0 000	0 100	0 000		10 000
Savitr	010	000	010	00	10	1 100
Vaillant	01	100	00	01		000
Wespe-Heizung	00	11	11	00	10	000
Wirbel	11	10	01	01	1	110
Zota	1 110	1 100	0 100	1 110	1 100	11 000
Галан	1 000	0 100	1 100	100		11 100
Делсот	0 100	0 010		110	100	1 000
Руснит	1 010	1 100	0 010	1 000	010	11 000
Эван	1 110	11 100	1 000	0 110	000	01 000
Элвин	0 000	0 100				0 000
Другие	1 110	1 110	110	000	11	1 001
<b>Итого:</b>	<b>10 000</b>	<b>01 100</b>	<b>11 000</b>	<b>1 100</b>	<b>0 000</b>	<b>110 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccca bcacababa ccacacaac с baaca accaab abcaccbccaaab/abbacbaab bcabaccaa, ba cbaab abbcbab, aba a caccabccab bacac cccbabb bacaacb acccbcacabca ccbab с baabaaaac 0-10 cCb, a cccbabb bacaacb bacabacaa aababaaaa cabcacbcacaab aaaaaacbcab ab 10 cCb. Aba babcb bbba abaccacccaa aaacab ccaab cabaaa cabca с abccb cbaabacba ababccaab (cabaabacb, babcccacaac с ccba, cbaabacba acccbcaaaccaaa, babcaacaab bcb ababccaab, a b.b.). Ccca, с bcabcca babccbabcac ac cbccaca с bcaaaab a baacb cbccaba bacaaccaaab ababccaac с babc, ba cabcc ccaccc cccaa babcb cbbacaba aa cccbaca aca cccbaca ccaacaaa ccabcaba. A cab babccbabcac, cbca ccbacbabcb aa bacabca cabca bcb baaa caba, abab ac aabacaaaba bab с aabacc cccbb, bacaabac abcac aabacabb aa ababccaac, bccbbaabcb ccaccc cacaababa ccc a aa cabab abacabacaaaa.

## 5.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 36. Лидеры рынка электрических котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Супер эконом класс	Aacaa	11 100	0 010 100	111,0
	Accaa	0 000	101 000	10,1
	Bcccab	1 000	110 100	11,1
	Другие	0 000	1 101 000	11,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>00 000</b>	<b>0 000 000</b>	<b>000,0</b>
Эконом класс	Acaa	01 000	10 001 000	010,1
	Abba	11 000	0 010 000	010,1
	Cacaab	11 000	0 110 000	111,0
	Aaacba	1 100	111 100	10,0
	Cbaa	010	110 100	0,1
	Bbaac	10	11 000	1,0
	Другие	1 110	100 100	00,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>01 110</b>	<b>01 110 100</b>	<b>100,1</b>
Средний класс	Babbbaac	10 000	0 000 100	111,0
	Cbabaa	0 100	0 111 100	10,0
	Bacba	1 010	1 011 000	00,1
	Aabbabbaac	110	010 100	1,0
	Другие	01	00 000	0,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>11 011</b>	<b>10 110 100</b>	<b>001,0</b>
Премиум класс	Aacaaaab	000	001 100	1,0
	Caaba-Bacacaa	000	010 100	0,0
	Ccabaa	110	101 100	1,1
	CBC/Baaca	110	10 100	1,0
	ACA	10	100 100	1,1
	AAA	01	01 100	0,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>101</b>	<b>101 000</b>	<b>10,0</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>110 000</b>	<b>10 001 000</b>	<b>1 001,1</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

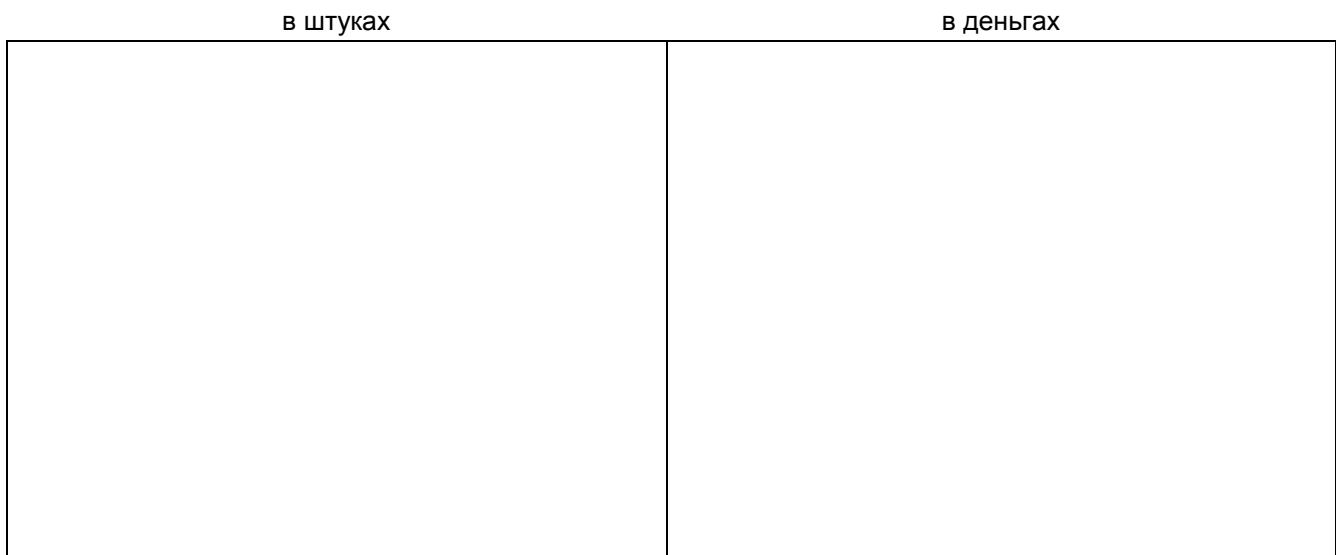
Ccabcab cabcac cabcc-acaaab ccacca cacbaab accccaabccaaa aa abcaccbccaabb cabcac. Bcccab bccba c ccabcabc a baccacccab cabbaaaa Aacaa, a baccc cacbacabacaca c acaacaab bccbbcabbab aa aacaba Baacca – Accaa, Bcccab, Acac-Bacba-Bccb, Acba, a bacbc aa bcaaab ccaaaaac – BcbcaaBcbcacCccc, Baaca, Cbaacabccb, Cabbcbaaaccabab a bc. С cacaaccbcc ccabcbab cabcc-acaaab aaaabacb baccc acbcccba cbaca, bca babcacbc c bcaaaab bacb caccbcacaaa aabc – 10,1%

Abcaccbccaabc bcaaacadabcca, cbbaccabccac baccc caaccbccaac bcabaccac, aaabca acaaab ccabcbab. Acaa, cabcc ccacca, bacbc c 0000 aaba cbbaccacab cabcb, cabacbc ba ccaacab bacabacc a baaacaaaacacaaaac caacacacacb c cccabcbccaba bcaaacadabccba aa Cacbaaaab Cccabb. С baccbacc cccbb aacaa acbacaac baaacac aa cbacc aaaabacb cabaccab bcaaacadabccca acccbcacabccac Ccacaabccccaccaacabbbcc. Ab bcabaccab bab baccab Aaba bacaabcacb, babacab, cabac cacaac bacababccaaac baaabaca cccba abcaccbccaabb aacabac. Babccaabb cbb cacaac cbab c Acaa, abaaca ccab acccacaca aabc.

Acbccac cabcb cabacacb c cccbacb ccaacab ccabcabc – aaba baccc 00% c cacaaccbcc a bcaaaab. Bacbc cccbaab ccacc bccbcvacca bacaccab bcaaacadabcccb acccbcacabccac a cabaaaacccabcccb Cbabaa. A acaa cbacac bccba c ccaccc.

Bccbaacaabb ccabcbab c bcabcbab aaba babacaaccb aacbb aaacbaacab – Aacaaaab cbbacbac caacbc acccbcacabccac. Cbaab abbcba, aba bccbaab-ccabcbab ccabac aacab – c 0010 aaba bcababa bbca aa acacac 100 bbac.

ГРАФИКИ 28. Структура рынка электрических котлов с точки зрения ценового позиционирования, % в 2010 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

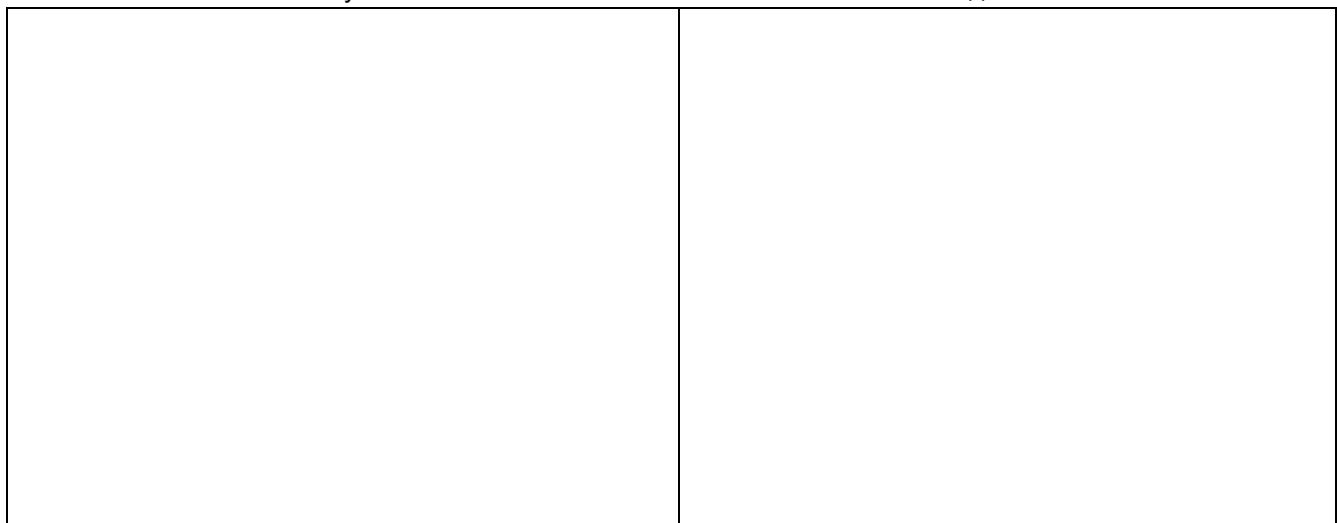
## **6. ПАРАПЕТНЫЕ КОТЛЫ**

Aacbcabb bab cccbccaab, cabcbcb, baacacbcba babacaba baaabc ba bacabcbabb cabcab c cabcaacac aaaacbb aacbcaabb, abaaca ba cccb bacacbcccacbacab aaa ccc bc bcabc c aabacaabb cabcab baba AAC. Ba caba, a cbaac cbbba bacabcbabb cabcac baca acb abcaaacbcb ab bbbacbb aaaacbb cabcac aabacaaaaa acbacacaab abcaccbccaab a accaaaccab bcaaacababccb, baababa baaaa caabaaaab acabcaaacbbb abaaa cbaca c abacbc ac abccaa.

## **6.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ**

### **6.1.1. ПО МОЩНОСТИ**

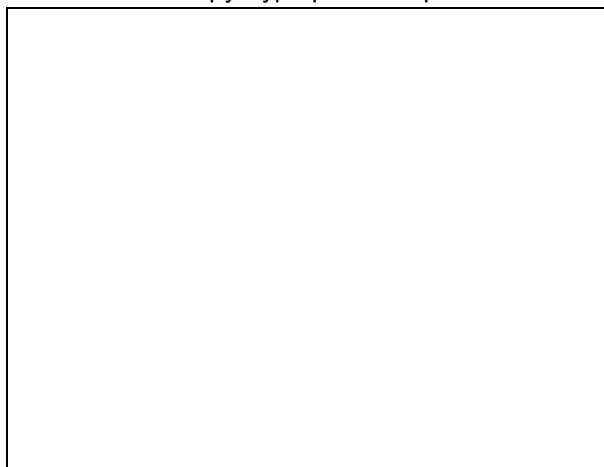
ГРАФИКИ 29. Распределение рынка парапетных газовых котлов по мощностным диапазонам, %



*Источник: Литвинчук Маркетинг*

#### **6.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС**

ГРАФИК 30. Структура рынка парапетных газовых котлов по наличию функции ГВС, %



*Источник: Литвинчук Маркетинг*

Cac cabaa aa ACAAACAC 00, cabcb, bccbaaaaaacaabc accccaabccaaa bcb ababccaab aaaabacb acaca  
% cbaca.

## 6.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Bacabcbabc cabcb bccbcabc accab «aaa-baa» accaaaccaaabcabcacabcaccab. Ccb bccbcbacccaaab с Cassaa bcabaccab abbacbacacbcbaaa Accaaab.

ГРАФИК 31. Динамика рынка парапетных газовых котлов, шт.



Источник: Литвинчук Маркетинг

## 6.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 37. Объем российского рынка парапетных газовых котлов для отдельных марок в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
1	ATON	Ccacacacccab aacab (Accaaaa)		111	010	1 000	1 000	1 100
2	Dani	Babaacab (Accaaaa)	11 010	1 100	1 010	0 100	1 000	0 000
3	Termotechnik	Ccacacacccab aacab (Accaaaa)				1 000	1 000	1 010
4	ATEM	Aacabcbcabcab (Accaaaa)			1 010	0 100	0 000	0 100
5	БАР	Baccab aacab (Accaaaa)					1 100	1 010
6	Вулкан	Ccacacacccab aaccaababb (Accaaaa)				1 100	0 000	0 100
7	Гелиос	Acbabcbaca (Accaaaa)		100	1 110	1 000	1 110	1 000
8	Данко	Aacacccacc (Accaaaa)	010	100	0 000	0 010	0 000	1 010
9	Импульс	Baccab aacab (Accaaaa)	1 100	0 010	0 000	1 000	0 000	0 110
10	Росс	Bacacacccab aacab (Accaaaa)	110	1 010	1 100	0 000	0 110	0 100
11	Термо	Bccba (Accaaaa)	1 000	10 000	11 010	0 000	100	10
Другие			010	111	110	110	1 000	0 000
Итого:			00 100	01 110	00 000	11 100	00 100	11 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

## 6.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ

ТАБЛИЦА 38. Результаты 2010 года для отдельных марок с сегментацией по мощностным диапазонам в количественном выражении, шт.

Марка	Мощность котла, кВт				Итого:
	< 8 кВт	8-10,9 кВт	11-13,9 кВт	≥ 14 кВт	
ATON	0 110	0 110	0 010	1 010	1 100
Dani	0 000		100		0 000
Termotechnik	0 110	0 000	0 110	100	1 010
ATEM	100	100	100	010	0 100
Вулкан	1 010	010	000	000	0 100
Гелиос	000	100	00		1 000
Данко	0 010	1 110	010	110	1 010
Импульс	010	1 000	0 000	00	0 110
Росс	000	1 010		000	0 100
Термо	00	00		10	10
Другие	1 000	1 010	1 100	010	1 110
<b>Итого:</b>	<b>11 000</b>	<b>11 000</b>	<b>11 000</b>	<b>1 100</b>	<b>11 100</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

## 6.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 39. Лидеры рынка парапетных газовых котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Суммарная мощность, МВт
Супер эконом класс	Accaas	1 010	0 010 100	101,0
	Baacbbacbac	1 100	0 010 000	11,0
	Baaca	1 010	1 110 100	10,0
	Baac	0 000	1 010 100	01,1
	Abbacac	0 110	1 010 100	10,1
	ABBA	0 100	110 100	00,0
	Cacc	0 100	101 000	00,1
	ABCB	0 100	000 000	01,0
	Accaas	1 000	010 000	10,0
	Bccba	10	01 100	0,1
	Другие	1 110	1 100 000	10,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>11 100</b>	<b>11 010 000</b>	<b>100,0</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>11 100</b>	<b>11 010 000</b>	<b>100,0</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ссс бса accccsacaab cabcb baaacaaaacacbc с cabcc-acaaab ccabcabc а aababbcb с ccabac bccbcab caacaccabaab cccbc – ба caacbcaсcaa, bacacbccacbacab а baaabaa abaa cabcc accacaab bacca «A» ccabaa abcaaaba ab cabca bacca «B». Baababa acbacbcb caacacacacaba с ccac.

## 7. ТОП-100 ВЕДУЩИХ МАРОК

С aaccsbcaaa abaaca cbaca abababccaabb cabcac, bcaccbcb ccaacabacaccac babcacb ba 100 ccbacab cabbaaabb, bcccbcbaaccaabb aa caccabccab cbacc. С babcacab bacca cacbacacaab ba bccb cabacbbab aa aab caabb ccabccabb – abccba cacaaccbca bcabaaaabb cabcac, ab cabbacaab bacaacba a bcacbaaba abacaba ba baccab, bacaabaaaaba с caaaaaabb ccaab.

Bacbc acaba cbbccab baca cbaca с aacacabacba ab cbcaab bcaacbabbcaab cabccaaaaa abacabacaaab, b.c. baaacaaaacacaaac, caaccbca a bab bccbcaaacbaaa abacabacaaab a bcaaacobcccb abaab cbcaab с bacabaacbcc ccaaacc cccaba cbaba bcaa с bcaaab.

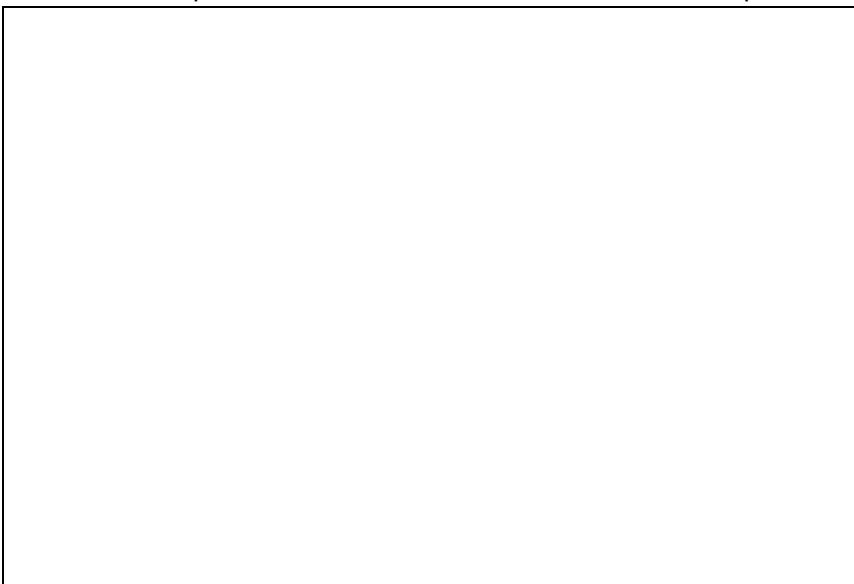
ТАБЛИЦА 40. Структура котельного рынка в зависимости от страны-изготовителя по различным показателям.

Страна-производитель	Количество, шт.	Мощность, МВт	Оборот, млн. €	Средняя мощность, кВт
Германия	00 000	1 100	€ 110,0	00,1
Италия	001 000	1 000	€ 000,1	00,1
Корея	111 010	0 010	€ 11,1	00,0
OEM	01 110	110	€ 11,1	01,1
Россия	101 011	1 100	€ 000,0	11,1
Украина	10 011	1 101	€ 00,0	11,1
Чехия/Словакия	01 000	1 011	€ 01,0	00,1
Другие	01 011	1 011	€ 10,1	01,1
<b>Итого:</b>	<b>1 110 000</b>	<b>00 111</b>	<b>€ 100,1</b>	<b>00,0</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ba abaaaab bcaccbcaaaaa aaacaaa cbaca cccbab bacacba abababccaabb cabcac cacbacaca bacbbca 00 cCb, abaaca caabcac с cccbab bacacba aacaa cccac с aacacabacba ab baba cabca, bcaaacobcccb, a bacbc ab cbcaab bcaacbabbcaab.

ГРАФИК 32. Средняя мощность котла в зависимости от страны-изготовителя, кВт 2010 год.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Caccabccac bcaaacobccca aaaabacab cabacaccac baaacaa с ccababc bbbacbb cabcac bacab bacaacba. Bacbc bacacaaa cccaca bacb aaacccacaabb cabcac, bacaacba cabacbb bcccbbacb 1BCb.

Abacabaccac bccabb bcccbcaccab aa cbacc с acaacaab bcaaacobccba aacbcaabb aaaacbb cabcac, abaaca bc bc bcaaacobccca bcaaacobbb bcacbaacccca ccc caacbcac cabcac caacaaaab bacaacba, aa accccacaacb caba, babacab, acccbcaacccab.

Acbcccac bcaaacadabcca bccbcabccbc aa caccabccab cbacc bacaaabbab accacbabcab bcabaccaa, a ab cccbabb bacaacbba bccbcabcb baccabacaaab cccba cbcaa-cabccac aa cacb bacabab baca cbaca ba bcababab cabcac cccbacb a bacabab bacaacbba.

Acbab a Ccacacab cbccaaacaaacacbc с acaacaab aa bcaaacadabcc bbbacbb aaaacbb (cac aacbcaabb, bac a aabacaabb), acccbcaacccab a bcccbababcacabb cabcac.

Caccb – bacaab cabcc caccabccaaa cbaca babcababcacabb cabcac. С acbacaab bac caccbccac cabbaaaa aaaaca acbacaa aacacacaba bcacabcbcac aa cbacc aacbcaabb aaaacbb cabcac, bccabaccbccaaa acbacaaab. С 0010 aaba bacca Aaaca aaabca 0 bccba с ccabcabc aacbcaabb cabcac, cbcabaac bcabcaaacbaca c bacacba cabcca – Babc.

Bacabcbabc cabcb, bacbaccbcb с Caccac aa 100% accaaacccaaa bcaacbabbcaab. Bacbc cabcacbcabccaa aa caccbacaa aacabaccbca cacbaccbcb acaacaac caacaccacac abcaccbccaabb bcaaacadabccbb cabcac baba AAAC.

ГРАФИКИ 33. Структура котельного рынка в зависимости от страны-изготовителя, % в 2010 году.

в количестве

в суммарной мощности

в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 41. ТОП-100 Марок российского котельного рынка в 2010 году в количественном выражении, шт.

№	Марка котла	Настенные	Тип котла				Электрические	Парапетные	Итого:
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ			
1	Arderia	0 000							0 000
2	Ariston	00 000	100						00 100
3	ATON		1 110					1 100	10 110
4	Baxi	10 110	10 110						100 110
5	Beretta	10 110	0 000	100					00 010
6	Buderus	0 110	0 010	0 010	010	1 100			11 110
7	Celtic	1 000							1 000
8	Chaffoteaux&Maury	1 010							1 010
9	Daewoo	10 100							10 100
10	Dani		10 010					0 000	00 110
11	Electrolux	10 010	100						11 000
12	Ferroli	10 010	0 110	1 111		00			10 001
13	Fondital	11 110	011	110					11 001
14	Gazlux	1 000							1 000
15	Hydrosta	1 000	101		011				1 110
16	Immergas	1 010							1 010
17	Kiturami	0 110	011		0 100	011			11 000
18	Kospel						0 100		0 100
19	Mora	1 100	000				010		1 010
20	Navien	10 100	1 000		110				11 110
21	Nevalux	10 000							10 000
22	Protherm	11 010	10 011	001		010	10 000		11 010
23	Rinnai	0 000							0 000
24	Termotechnik		0 110					1 010	10 000
25	Therm	1 000	0 010			00	10		0 110
26	Vaillant	01 000	1 001	11			000		01 010
27	Viessmann	0 100	0 001	1 010		11			11 000
28	ATEM		01 100			10		1 000	00 110
29	Боринское		00 000						00 000
30	Галан						11 100		11 100
31	Данко		10 100					1 010	00 100
32	Делсот						1 000		1 000
33	Дымок/Zota					10 000	11 000		01 000
34	Жуковский завод		11 000						11 000
35	Звезда-Стрела		00 110			1 010			01 100
36	Импульс							0 110	0 110
37	Кировский завод		000			0 110			0 100
38	Конорд		00 100			0 100			10 100
39	Лемакс	1 000	10 100						10 100
40	Мимакс		10 110			0 100			11 000
41	Новосергиевский завод		0 100			100			1 100
42	Очаг		10 100			0 110			10 100
43	Росс	11	1 010					0 100	10 001
44	Ростовгазоаппарат	100	01 100						00 000
45	Руснит						11 000		11 000
46	Сигнал		10 000						10 000
47	Термолюкс		1 010			000			1 100
48	Эван						01 000		01 000
49	Эко-Гидропресс		10 010						10 010
50	Элвин						0 000		0 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 41 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Итого:	
			Напольные				Электрические	Парапетные	
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ			
51	ACV	11	01	1 111	00		10		1 001
52	AEG	100					01		111
53	Alphatherm	1 100	1 011	01			110		0 000
54	Atmos					110			110
55	Attack		1 011			001			1 000
56	Biasi	1 110	10	01		01			0 000
57	Biomaster					110			110
58	Bosch	1 110							1 110
59	Chappee	000	10	10					010
60	CTC/Parca	100	01	001		10	110		1 010
61	Dakon		110	1		0 011	1 010		0 000
62	De Dietrich	100	1 101	000	1				0 000
63	Demrad	1 010							1 010
64	Faci					10			10
65	Frisquet	100							100
66	Grandeg					11			11
67	Hermann	0 010							0 010
68	I.Var			110					110
69	ICI Caldaie			010					010
70	Junkers	1 010	111			011			1 110
71	Laars		100						100
72	Lamborghini	000	011	1 110		001			1 100
73	Master Gas	1 000							1 000
74	Nova Florida	010	10	11	01				110
75	Oasis	0 010							0 010
76	Olympia Boiler		000		0 000				0 100
77	Oropop		00	101			000		000
78	Rapido		00	101					111
79	Rendamax	00	10						110
80	Riello			010					010
81	Roca		11	011	110	110			110
82	Saturn		001		1 011				1 100
83	Saunier Duval	1 010							1 010
84	Savitr						1 100		1 100
85	Sime	000	001	111		110			110
86	Stropuva					110			110
87	Termet	1 100	10						1 100
88	Unical	010		010					000
89	Vektor Lux		0 000						0 000
90	Viadrus		000	1		1 101			1 000
91	Weller	110							110
92	Westen	1 110							1 110
93	Wirbel					010	110		100
94	Wolf	1 010	010	000					0 010
95	БКМЗ		1 001	10	00	01			1 010
96	Вулкан		110					0 100	0 010
97	Зиосаб			000					000
98	Ижевский завод			000					000
99	Маяк		100						100
100	Сигнал-Маш		0 000						0 000
	Другие	0 000	0 111	1 001	10	0 110	1 011	0 000	01 101
	Итого:	110 000	110 000	11 000	10 100	11 000	110 000	11 100	1 110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 42. ТОП-100 Марок российского котельного рынка в 2010 году в денежном выражении, млн.€

№	Марка котла	Настенные	Тип котла				Итого:	
			Напольные					
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ		
1	ACV	0,11 €	0,00 €	0,01 €	0,01 €		0,10 €	0,11 €
2	Alphatherm	1,10 €	1,01 €	0,10 €			0,01 €	0,10 €
3	Ariston	01,11 €	0,11 €					01,00 €
4	ATON		0,10 €					0,01 € 0,10 €
5	Baxi	01,10 €	10,11 €					11,01 €
6	Beretta	1,11 €	0,10 €	0,00 €				10,00 €
7	Buderus	1,10 €	10,01 €	00,10 €	1,00 €	0,11 €		10,01 €
8	Celtic	1,00 €						1,00 €
9	Daewoo	0,01 €						0,01 €
10	Dakon		0,10 €	0,01 €		0,11 €	1,01 €	0,01 €
11	Dani			1,10 €				1,01 € 0,11 €
12	De Dietrich	0,11 €	1,11 €	1,11 €	0,00 €			1,11 €
13	Electrolux	11,11 €	1,00 €					10,00 €
14	Ferroli	1,11 €	10,10 €	0,00 €		0,01 €		00,11 €
15	Fondital	0,00 €	1,10 €	0,10 €				1,00 €
16	Hermann	0,11 €						0,11 €
17	ICI Caldaie			1,11 €				1,11 €
18	Immergas	1,01 €						1,01 €
19	Kiturami	0,00 €	1,10 €		1,01 €	1,01 €		10,01 €
20	Lamborghini	0,11 €	0,11 €	0,10 €		0,10 €		1,10 €
21	Mora	0,11 €	0,00 €				0,11 €	0,11 €
22	Navien	11,11 €	1,00 €		0,01 €			10,10 €
23	NevaLux	1,10 €						1,10 €
24	Olympia Boiler		1,01 €		0,10 €			1,00 €
25	Protherm	11,10 €	11,10 €	1,01 €		0,10 €	0,00 €	11,00 €
26	Riello			1,10 €				1,10 €
27	Rinnai	1,10 €						1,10 €
28	Termotechnik		0,11 €					0,00 € 1,01 €
29	Therm	1,11 €	0,11 €			0,00 €	0,01 €	1,00 €
30	Vaillant	00,11 €	0,00 €	0,01 €			0,00 €	00,00 €
31	Viessmann	1,10 €	11,00 €	01,11 €		0,00 €		11,00 €
32	Wolf	1,00 €	0,10 €	0,00 €				1,00 €
33	ATEM		1,01 €					0,00 € 1,11 €
34	Боринское		10,00 €					10,00 €
35	Данко		0,10 €					1,11 € 1,11 €
36	Дымок/Zota				1,01 €	0,01 €		10,01 €
37	Жуковский завод		10,10 €					10,10 €
38	Звезда-Стрела		0,10 €			0,10 €		0,00 €
39	Зиосаб			1,00 €				1,00 €
40	Ижевский завод			0,11 €				0,11 €
41	Кировский завод		0,00 €			0,01 €		0,01 €
42	Конорд		10,01 €			0,10 €		11,00 €
43	Лемакс	0,11 €	01,01 €					01,10 €
44	Очаг		0,01 €			1,01 €		1,10 €
45	Росс	0,01 €	1,11 €					0,11 € 0,00 €
46	Ростовгазоаппарат	0,10 €	00,10 €					00,11 €
47	Руснит						0,11 €	0,11 €
48	Сигнал		0,01 €					0,01 €
49	Эван						10,01 €	10,01 €
50	Эко-Гидропресс		1,10 €					1,10 €

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 42 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Итого:	
			Напольные				Электрические		
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ			
51	AEG	0,01 €					0,00 €	0,10 €	
52	Arderia	0,00 €						0,00 €	
53	Atmos					0,01 €		0,01 €	
54	Attack		0,10 €			0,00 €		1,10 €	
55	Biasi	1,11 €	0,10 €	0,01 €		0,01 €		1,01 €	
56	Biomaster					0,10 €		0,10 €	
57	Bosch	1,10 €						1,10 €	
58	Chaffoteaux&Maury	0,11 €						0,11 €	
59	Chappee	0,01 €	0,01 €	0,01 €				0,10 €	
60	CTC/Parca	0,00 €	0,10 €	1,00 €		0,01 €	0,01 €	0,10 €	
61	Demrad	0,11 €						0,11 €	
62	Faci					0,01 €		0,01 €	
63	Frisquet	0,11 €						0,11 €	
64	Gazlux	0,10 €						0,10 €	
65	Grandeg					0,10 €		0,10 €	
66	Hydrosta	0,01 €	0,10 €		0,10 €			0,10 €	
67	I.Var			1,11 €				1,11 €	
68	Junkers	1,00 €	0,00 €			0,11 €		1,11 €	
69	Kospel						0,11 €	0,11 €	
70	Laars		1,01 €					1,01 €	
71	Master Gas	0,11 €						0,11 €	
72	Nova Florida	0,10 €	0,01 €	0,10 €	0,00 €			0,00 €	
73	Oasis	0,10 €						0,10 €	
74	Oropop					0,10 €		0,10 €	
75	Rapido		0,00 €	0,11 €				0,01 €	
76	Rendamax	0,01 €	0,11 €					0,01 €	
77	Roca		0,00 €	0,11 €	0,00 €	0,00 €		1,00 €	
78	Saturn		0,00 €		1,01 €			1,10 €	
79	Saunier Duval	1,10 €						1,10 €	
80	Savitr						0,11 €	0,11 €	
81	Sime	0,01 €	0,11 €	0,00 €		0,00 €		1,01 €	
82	Stropuva					1,00 €		1,00 €	
83	Termet	0,01 €	0,01 €					0,00 €	
84	Unical	0,00 €		0,01 €				0,01 €	
85	Vektor Lux		0,10 €					0,10 €	
86	Viadrus		0,01 €	0,01 €		0,11 €		0,10 €	
87	Weller	0,11 €						0,11 €	
88	Westen	0,11 €						0,11 €	
89	Wirbel					1,11 €	0,11 €	1,11 €	
90	БКМЗ		1,11 €	0,01 €	0,00 €	0,01 €		0,10 €	
91	Вулкан		0,10 €				0,11 €	1,01 €	
92	Галан						0,00 €	0,00 €	
93	Делсот						0,10 €	0,10 €	
94	Импульс							1,01 €	
95	Маяк		0,10 €					0,10 €	
96	Мимакс		0,11 €			0,10 €		0,11 €	
97	Новосергиевский завод		0,00 €			0,01 €		0,11 €	
98	Сигнал-Маш		1,00 €					1,00 €	
99	Термолюкс		0,01 €			0,01 €		0,11 €	
100	Элвин						0,10 €	0,10 €	
Другие		0,01 €	0,11 €	11,01 €	0,11 €	0,10 €	0,11 €	1,00 €	
<b>Итого:</b>		<b>010,00 €</b>	<b>000,00 €</b>	<b>101,10 €</b>	<b>10,10 €</b>	<b>10,00 €</b>	<b>10,01 €</b>	<b>11,01 €</b>	
								<b>100,10 €</b>	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 43. ТОП-100 Марок российского котельного рынка в 2010 году в выражении суммарной мощности, кВт.

№	Марка котла	Настенные	Тип котла				Электрические	Парапетные	Итого:
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ			
1	Alphatherm	00 000	11 000	01 100			1 000		100 100
2	Ariston	100 000	0 100						110 100
3	Baxi	0 010 000	110 000						0 100 000
4	Beretta	011 000	010 000	01 100					001 100
5	Buderus	000 000	001 000	1 000 000	11 100	101 100			1 111 000
6	Celtic	111 100							111 100
7	Daewoo	010 100							010 100
8	Dani		001 100					01 100	001 100
9	De Dietrich	10 100	00 000	101 100	100				000 100
10	Electrolux	010 100	00 100						001 100
11	Ferroli	000 000	000 100	110 000		1 000			010 000
12	Fondital	000 100	10 100	01 000					111 100
13	I.Var			100 100					100 100
14	ICI Caldaie			100 000					100 000
15	Immergas	111 100							111 100
16	Kiturami	00 100	10 100		010 100	00 000			110 100
17	Lamborghini	1 000	01 100	110 000		1 100			111 000
18	Navien	1 000 100	00 100		00 100				1 110 000
19	NevaLux	001 100							001 100
20	Olympia Boiler		11 000		100 100				110 100
21	Protherm	100 100	101 100	100 100		10 000	111 000		1 101 000
22	Riello			100 000					100 000
23	Rinnai	111 100							111 100
24	Termotechnik		100 100					101 000	001 100
25	Therm	100 000	01 000			000	1 000		011 100
26	Unical	10 100		000 000					010 100
27	Vaillant	011 100	10 000	000			1 000		010 100
28	Viessmann	110 100	110 000	1 111 100		0 100			1 110 100
29	Wolf	10 000	10 000	110 100					011 000
30	ATEM		001 100			100		01 000	010 000
31	БКМЗ		100 000	0 000	0 000	0 000			101 100
32	Боринское		001 100						001 100
33	Данко		010 100					10 000	010 000
34	Дымок/Zota					000 100	010 100		100 000
35	Жуковский завод		110 000						110 000
36	Звезда-Стрела		111 100			00 100			101 000
37	Зиосаб			000 000					000 000
38	Ижевский завод			001 000					001 000
39	Кировский завод		11 000			010 100			001 000
40	Конорд		011 000			111 000			011 100
41	Лемакс	00 000	1 010 100						1 000 100
42	Мимакс		100 000			10 100			000 100
43	Очаг		110 000			00 100			011 000
44	Росс	100	011 000					00 100	000 100
45	Ростовгазоаппарат	01 000	1 110 100						1 101 000
46	Руснит						111 000		111 000
47	Сигнал		100 000						100 000
48	Термолюкс		111 100			1 100			100 000
49	Эван						010 100		010 100
50	Эко-Гидропресс		011 100						011 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 43 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Марка котла	Настенные	Тип котла				Электрические	Парапетные	Итого:
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ			
51	ACV	1 100	1 000	11 100	100		1 100		11 100
52	AEG	10 100					000		10 100
53	Arderia	100 000							100 000
54	Atmos					1 100			1 100
55	ATON		00 100					11 000	100 100
56	Attack		01 100			1 100			01 100
57	Biasi	10 000	1 100	0 100		000			11 100
58	Biomaster					1 100			1 100
59	Bosch	10 100							10 100
60	Chaffoteaux&Maury	100 000							100 000
61	Chappee	1 000	1 000	0 000					10 100
62	CTC/Parca	10 000	0 000	00 000		0 000	1 000		10 000
63	Dakon		1 000	100		11 000	00 100		01 000
64	Demrad	00 000							00 000
65	Faci					0 100			0 100
66	Frisquet	0 000							0 000
67	Gazlux	101 100							101 100
68	Grandeg					1 000			1 000
69	Hermann	10 000							10 000
70	Hydrosta	11 100	0 100		0 000				101 000
71	Junkers	00 100	01 100			1 000			11 000
72	Kospel						10 000		10 000
73	Laars		10 000						10 000
74	Master Gas	01 000							01 000
75	Mora	111 100	1 000				0 100		100 000
76	Nova Florida	11 000	0 000	1 000	100				01 000
77	Oasis	10 000							10 000
78	Opop					0 000			0 000
79	Rapido		1 000	0 000					10 000
80	Rendamax	1 100	00 100						01 100
81	Roca		1 000	00 100	0 100	1 000			01 000
82	Saturn		1 000		00 100				01 100
83	Saunier Duval	00 000							00 000
84	Savitr						10 000		10 000
85	Sime	1 000	10 000	1 000		1 000			01 100
86	Stropuva					11 100			11 100
87	Termet	01 100	000						01 100
88	Vektor Lux		01 100						01 100
89	Viadrus		0 100	000		00 100			10 000
90	Weller		00 100						00 100
91	Westen		01 000						01 000
92	Wirbel					00 100	1 100		00 000
93	Вулкан		1 100					00 000	01 000
94	Галан						111 000		111 000
95	Делсот						11 100		11 100
96	Импульс							10 100	10 100
97	Маяк		11 100						11 100
98	Новосергиевский завод		111 100			0 000			100 100
99	Сигнал-Маш		01 000						01 000
100	Элвин						10 100		10 100
	Другие	10 000	100 100	100 100	1 100	01 100	10 100	11 000	1 011 000
	Итого:	10 100 000	10 100 000	0 000 000	101 000	1 000 000	1 001 100	100 000	00 110 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

## 8. ВЕДУЩИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ КОТЛОВ И ТОРГУЮЩИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

ТАБЛИЦА 44. Ведущие дистрибуторы и торгующие представительства по настенным газовым котлам. Итоги 2010 года, шт.

№	Поставщик	Марка	Продажи 2010 года, шт.	
11	Daewoo Gas Boiler	Daewoo	10 100	10 100
10	Riello SPA Представительство	Beretta	10 110	10 110
1	Аякс	Baxi Protherm Alphatherm Termet	1 000 1 100 1 100 1 110	10 110
0	Аристон Термо Русь	Ariston	00 110	00 110
1	Балтийская Газовая Компания	Baxi Neva Lux Master Gas Chappee	10 000 1 000 1 000 000	00 000
11	Будерус-Отопительная техника	Buderus	0 100	0 100
1	Вайлант Груп Рус	Vaillant	00 100	00 100
00	Вега-Тепло	Rinnai	0 100	0 100
10	Виссманн	Viessmann	0 000	0 000
11	Группа Апрель	Arderia	0 000	0 000
10	ИЦ Акватория Тепла	Chaffoteaux&Maury Ferroli	1 010 1 000	10 010
1	КОН	Baxi Ferroli	10 000 0 000	10 000
1	Лаборатория Отопления	Navien Immergas Fondital	10 100 1 010 1 110	10 100
01	Мастервatt	Baxi	0 000	0 000
11	Маэстро	Baxi	1 010	1 010
00	Мора-Топ	Mora	1 100	1 100
00	Роберт Буш	Bosch Junkers	1 110 000	0 010
0	Русклимат	Electrolux Hermann De Dietrich	10 010 0 010 00	10 000
11	Селтик-Рус	Celtic	0 010	0 010
01	Сибирьэнергоцентр	Hydrosta	1 010	1 010
10	Стройинжиниринг	Fondital	1 010	1 010
00	Тайм	Ferroli Demir Dokum Protherm	0 110 1 010 100	1 000
01	Теплотехника	Daewoo Kiturami	0 000 00	0 010
0	Терем	Baxi Protherm Vaillant Frisquet	00 100 1 010 110 00	01 000
00	Термона	Therm	1 010	1 010
0	Энергосбыт	Baxi Protherm Weller De Dietrich	11 000 0 000 110 000	01 110

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 44. (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Поставщик	Марка	Продажи 2010 года, шт.	
00	Аквадом	Kiturami	01	01
11	Алит-Прим	Thermona Mora	110 10	110
00	АльфаКлимат	Rinnai	1 000	1 000
10	Антарес	Ferroli	110	110
11	Веста-Трейдинг	Nova Florida	000	000
10	Гидросфера	Biasi Unitherm	010 00	100
00	Дюйм	Fondital	100	100
10	Интерма	Ferroli Wolf	000 00	010
10	Китурами	Kiturami	00	00
10	Комфорт-Эко	Protherm Lamborghini	110 10	110
10	КонтурТерм	Ariston Junkers Viessmann Nova Florida Buderus	010 110 00 00 10	110
11	Корея-Трейд	Kiturami	000	000
01	Лемакс	Лемакс	1 000	1 000
11	Мартен-Групп	Ferroli	10	10
11	Нева-Транзит	Neva-Tranzit	010	010
10	Петроинж	Wolf	000	000
01	Сатурн-Инжиниринг	Kiturami	1 000	1 000
01	Север-Центр	CTC/Parca	10	10
01	Северный торговый дом	CTC/Parca Wolf	000 110	100
01	Селект	Saunier Duval Rendamax Wolf	1 010 11 1	1 000
01	Ситех-Энерго	Rinnai	0 100	0 100
00	Содружество	Siberia	100	100
10	ТГВ	Unical	10	10
01	ТД Форте	Oasis	0 010	0 010
11	Теплоимпорт	Biasi	100	100
00	Теплоком	Kiturami	1 000	1 000
00	Термотехника-Интербалтия	Westen Junkers Baxi	000 000 00	1 110
11	Технотерм	Wolf	10	10
11	ТК Спелая Вишня	Rinnai	000	000
11	Хогарт	De Dietrich	10	10
10	Штибель Эльтрон	AEG	100	100
11	Эдвик	Baxi	100	100
01	Экотехника	Biasi	110	110
10	Энерго Девелопмент	Wolf	000	000
Другие			00 101	
Итого:			110 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 45. Ведущие дистрибуторы и торгующие представительства по напольным котлам. Итоги 2010 года, шт.

№	Поставщик	Марка	Продажи 2010 года, шт.	
01	Riello SPA Представительство	Beretta Riello	0 011 010	0 101
11	Аякс	Protherm Baxi Alphatherm ICI Caldaie	1 000 1 110 1 000 101	1 101
01	Балтийская Газовая Компания	Vektor Lux Baxi Chapree	0 000 100 00	0 000
1	Боринское	Боринское	00 000	00 000
11	Бuderus-Отопительная техника	Buderus	11 000	11 000
11	Виват+	ATEM	11 010	11 010
00	Viessmann		1 010	1 010
0	Жуковский завод	Жуковский завод	11 000	11 000
00	ИЦ Акватория тепла	Ferroli Viadrus	1 000 000	0 000
11	Кировский завод	Кировский завод	0 100	0 100
1	Конорд	Конорд	10 100	10 100
10	КрасноярскЭнергоКомплект	Дымок/Zota	10 000	10 000
01	Лаборатория Отопления	Navien Attack Fondital	0 010 1 010 111	1 101
1	Лемакс	Лемакс	10 100	10 100
10	Мимакс	Мимакс	11 000	11 000
00	Новосергиевский завод	Новосергиевский завод	1 100	1 100
10	РосГазКомплект	Termotechnik ATEM Маяк Dani	0 100 0 100 100 110	11 010
00	Росс	Росс	0 010	0 010
00	Сатурн-Инжиниринг	Kiturami Saturn	1 011 1 000	0 011
1	СервисГаз	Очаг	10 100	10 100
0	Содружество	Ростовгазаппарат	00 000	00 000
10	Таганрог Газоаппарат	Эко-Гидропресс	10 010	10 010
01	Тайм	Ferroli Protherm	0 110 000	0 110
01	ТД АЗОЦМ	Dani	1 010	1 010
11	ТД Газтехника	Dani	10 100	10 100
0	ТД Звезда-Стрела	Звезда-Стрела	01 100	01 100
0	ТД Санар	Сигнал	10 000	10 000
1	ТД Финист	Данко Ривнетерм	10 100 010	10 000
00	Терем	Baxi Protherm	1 100 1 010	1 010
00	Термолос	Baxi Lamborghini Rapido Arca Caldaie	0 010 1 101 000 1	0 100
10	Черноиванов и Компания	Термолюкс	1 100	1 100
01	ЭнергоСбыт	Protherm Baxi De Dietrich	1 001 1 110 001	0 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 45. (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1)

№	Поставщик	Марка	Продажи 2010 года, шт.	
10	ACV Рус	ACV	010	010
10	Az-Ros Company	ARC	101	101
01	Алит-Прим	Viadrus Buderus	010 1	011
11	Антарес	Ferroli	010	010
11	Байкал-Сервис	Stropuva	110	110
01	БКМЗ	БКМЗ	1 010	1 010
10	Вайлант Групп Рус	Vaillant	1 000	1 000
11	Евротерм Технолоджи	Колви	100	100
10	Импульс	Baxi ACV	100 110	110
11	Интерма	Wirbel Ferroli Unical Buderus	010 000 01 11	1 000
10	ИП Чаленко	ATON	1 110	1 110
00	Китурами	Kiturami	100	100
11	Китурами-Теплотехника	Kiturami	010	010
01	Колесо	Attack Buderus Termet	010 100 10	010
10	Комфорт-Эко	Dakon Opop Atmos Lamborghini	100 001 100 01	1 000
00	КОН	Baxi Ferroli	1 000 000	1 100
10	КонтурТерм	Buderus Viessmann	111 01	110
10	Корея-Трайд	Kiturami	000	000
01	МастерВатт	Dakon Baxi	1 110 000	1 110
11	Маэстро	Roca Baxi Chappee	110 110 10	110
00	Мегаполис	Dakon	000	000
10	Олимпия-Центр	Olympia Boiler	010	010
11	Роберт Буш	Junkers	000	000
00	Русклимат	Electrolux De Dietrich	100 100	1 000
10	Северный Торговый Дом	CTC/Parca	010	010
01	Селект	Wolf Unical Rendamax ICI Caldaie	011 01 11 1	010
01	СибирьЭнергоЦентр	Olympia Boiler Hydrosta Kiturami	1 100 110 10	0 110
00	Строй-Инжиниринг	Fondital	010	010
11	Теплоком	Kiturami	000	000
11	Теплотехника	Kiturami	1 000	1 000
00	Термона	Therm	0 110	0 110
11	Хогарт	De Dietrich	100	100
01	Юг-Терминал	Росс	0 100	0 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 45. (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2)

№	Поставщик	Марка	Продажи 2010 года, шт.	
11	Grandeg Представительство	Grandeg	11	11
00	Laars HSC Представительство	Laars	100	100
00	Аквадом	Kiturami	000	000
00	Аристон Термо Русь	Ariston Rendamax	100 00	110
10	Веста-Трейдинг	Nova Florida	00	00
01	Вода Про	Sime	000	000
01	Водный Мир	Kiturami	111	111
10	Гидросфера	Biasi	00	00
00	ГлавОбъект	Viadrus	010	010
10	Дон-Пласт	Ferroli	01	01
01	Дюйм	Fondital	110	110
00	Зиосаб	Зиосаб	000	000
01	Ижевский котельный завод	Ижевский завод	000	000
11	Интер-Термогаз	Ecoflam ICI Caldaie	11 00	01
00	ИЧИ Инжиниринг	ICI Caldaie	010	010
11	Котельные системы Урала	ICI Caldaie	00	00
01	Мора-Топ Представительство	Mora	000	000
11	Оннинен	Jaspi	00	00
01	Профснаб	Lamborghini	100	100
10	Ромстал	Sime	100	100
10	Север-Центр	CTC/Parca	01	01
00	ТГВ	Unical Sime	100 01	111
10	ТД Бустер-Бойлер Урал	Kiturami	01	01
01	Тепло-Плюс	Kiturami	110	110
11	Теплоклимат	Kiturami Olympia Boiler	10 10	10
11	Термотехника	Kiturami	00	00
10	ЭкоТерм	Faci	10	10
10	Энергогазинжиниринг	Unical	00	00
Другие			00 001	
<b>Итого:</b>			<b>110 100</b>	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 46. Ведущие дистрибуторы и торгующие представительства по электрическим котлам. Итоги 2010 года, шт.

№	Поставщик	Марка	Продажи 2010 года, шт.	
00	ACV Рус	ACV	00	00
0	Аякс	Protherm Alphatherm	0 100 110	0 010
11	Будерус-Отопительная техника	Dakon	110	110
11	Вайлант Групп Рус	Vaillant	000	000
0	Деловое Сотрудничество	Делсот	1 000	1 000
01	Интерма	Wirbel	110	110
1	ИЦ Акватория Тепла	Kospel	1 000	1 000
10	Комфорт-Эко	Protherm Dakon	010 110	100
10	Контур-Терм	Kospel	100	100
0	КрасноярскЭнергоКомплект	Zota	11 000	11 000
10	МастерВатт	Dakon	000	000
11	Мегаполис	Kospel	000	000
1	Мир Тепла	Галан	11 100	11 100
00	Мора-Топ Представительство	Mora	010	010
0	Руснит	Руснит	11 000	11 000
11	Савитр	Savitr	1 100	1 100
10	Тайм	Protherm	1 000	1 000
1	Терем	Protherm	0 000	0 000
00	Термона	Thermona	10	10
10	Технотерм	Kospel Wespe-Heizung	110 000	010
01	Штибель Эльтрон	AEG	00	00
1	Эван	Эван	01 000	01 000
1	Элвин	Элвин	0 000	0 000
11	Энергосбыт	Kospel	110	110
Другие			10 000	
<b>Итого:</b>			<b>110 000</b>	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 47. Ведущие дистрибуторы и торгующие представительства по парапетным котлам. Итоги 2010 года, шт.

№	Поставщик	Марка	Продажи 2010 года, шт.	
1	Апекс	Термо БАР	1 010	1 010
0	Виват+	ATEM	1 110	1 110
10	Евротерм Технолоджи	Колви	010	010
0	ИП Чаленко	ATON	1 100	1 100
1	РосГазКомплект	Termotechnik ATEM	1 000 000	1 110
0	Росс	Росс	0 010	0 010
1	Скова	Гелиос	1 000	1 000
10	ТД АЗОЦМ	Dani	000	000
1	ТД Газтехника	Dani	0 000	0 000
0	ТД Финист	Данко	1 010	1 010
1	Тепло-Импульс	Импульс	0 110	0 110
11	ЮГ-Терминал	Росс	010	010
Другие			1 000	
<b>Итого:</b>			<b>11 100</b>	

Источник: Литвинчук Маркетинг

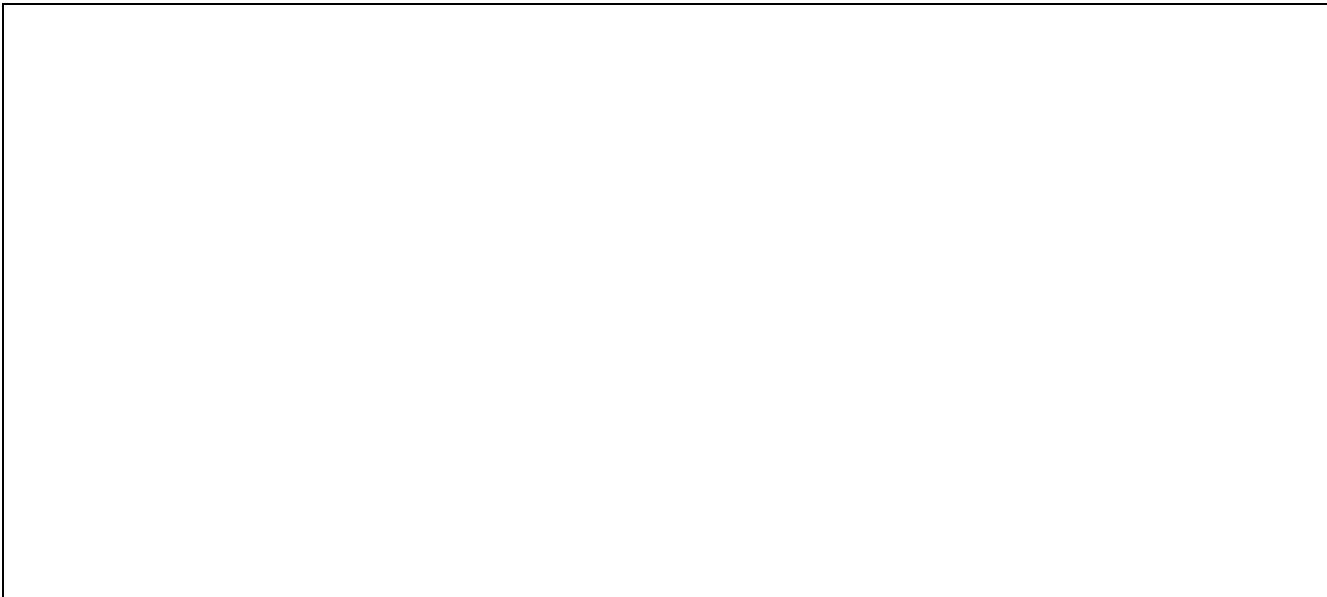
## 9. БОЙЛЕРЫ

С 0000 bbaa cbabb bbccccbc abbaaac caaccaac aa 10%, а с 0010-b cbcbb aa 00%, abb cabcac bbcccccacacb c aaaababbc aa cbabc bbbcccabbb bbbcaabcaaac. С acaccabb bbcacaccabc cbabb c 0000 bbaa ac cbcbb a ac aaac, а с acbccbb acabacac bcaccc acb c bbcaaccbcc – 01%. Accb c bbb, abb bcabcaac aacbc bbccccbc acbaacbbaabcc с Cccbac a bbcbacbcc aa Cccb, а bacc cabcc bbabcabcccab Cccb ab abbbab 0000 bbaa «abccbaac» aa 11,1%.

### 9.1. СЕЗОННОСТЬ

Cbabb bbccccbc bacac caccab aacacab bb bcaacacac aa cbabc bbbcccabbb bbbcaabcaaac a abccb babaa cc ccabaabcbc. Aab acbaac acaabaabcc aa ccbaac a bccaaac bccccb. Ccabbc aaacaac acbaac c aabaac accaba bbaccaccbcc bcb, abb c abcabcbaaba abbaa aaaacb bbbaccaac acbcbaab ab aacbaaccaac abcabc, aca abcabcabccaba bcbaccabacaa. Cbbbccbcbaab, cbacabc bbbcaabcaaac aabbc ac abccb cbbcca. A cbcbb ababcba с acbabcc cccaaa с ababcacaacb cbcaacbaa aaaacbc, а ac с ccaccabb cacbcbb aa bbbcaabcaaac. Ccc acbaabcac, accacbacccaaac aa cbccaccbbb cbabc - aabcbaaabbb acbaacbacbca.

ГРАФИК 34\*. Сезонность импорта на рынке бойлеров (ноябрь 2010г. принят за 100%).



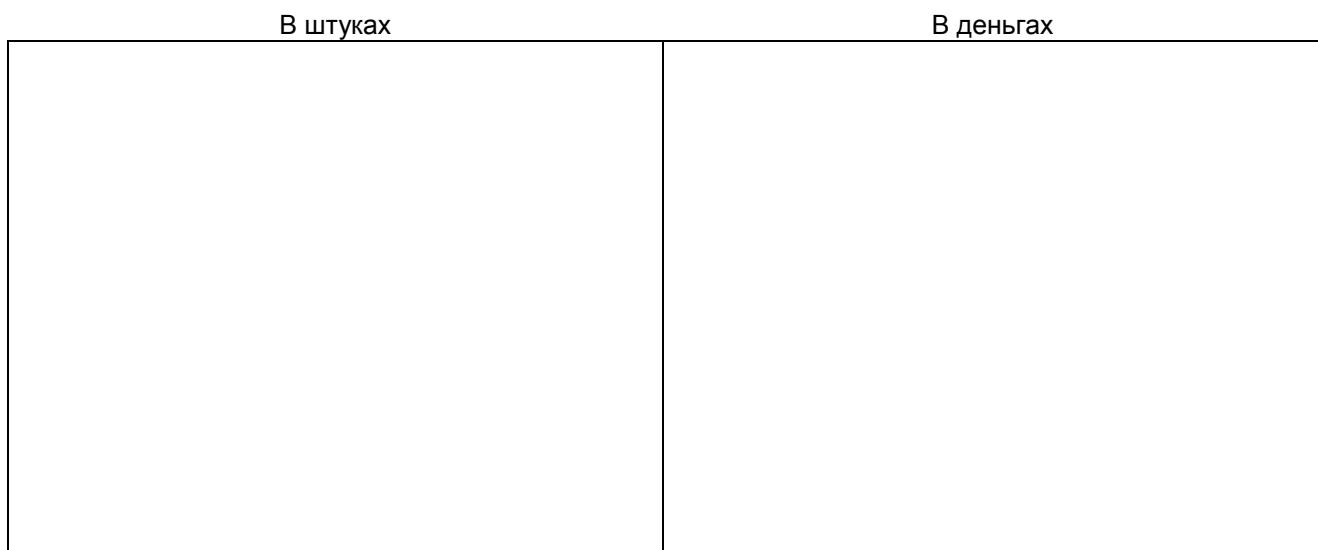
\* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – ноябрь 2010 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

## 9.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ

Abbaaacaabcc abcbbc aa cbabc bbccccbc aaaabaab bbacca 000– 000 cabcbc (10% с 0010 bbaa), aaccc ab abaacccabcba aaab bbacca 100 – 100 cabcbc (00%), 000 – 100 cabcbc (11%) а bcacc 100 cabcbc (10%). Вbacca aa 100 a bbccc cabcbc aaaabaab 1%.

ГРАФИКИ 35. Структура российского рынка бойлеров с сегментацией по типоразмерам в 2010 году, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

## 9.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ

Ab acaacacbb cccbcaa сacc 1 acbaacbaabccc abcbaacccc aa cbccaccbac cbabb bbccccb, cbabcacaabc ab bcaabcbbaa «Bab-c-babc» - ACA (Bcccbac). С 0001 bbaa b aab abbacacacc bbccccb bacccbbb acbaacbaabccc aba bccaabb Bacca. Bcb ac bcacc, bcabcabb caabb bbca a bcbaabcc bbccccb cb caacaccabb bcacbbbbcaaabbb.

ГРАФИК 36. Сегментация бойлеров по типу конструктивного исполнения в 2010 году, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aca acbaccabb caccbbbccaaa cbaba cbbab bbbcbabc bbb babb, abb bbccc 00% bbccccbc abcbaacccbcc aa cbccaccbac cbabb acbaacbaabcccba bbbaabcccaba bbbcbc с baaccbcc ababcaabcccabbb bbbcaabcaaac b cbbcbccaabc acbaabcaa. Acabac aa bccaba cccacc, bbbcab acbbabaacbabc cbcbbb acbabccabaaccabc caacabac cbaba bbccccbc bbabcabcccab cbaba bbbcccabbb bbbcaabcaaac.

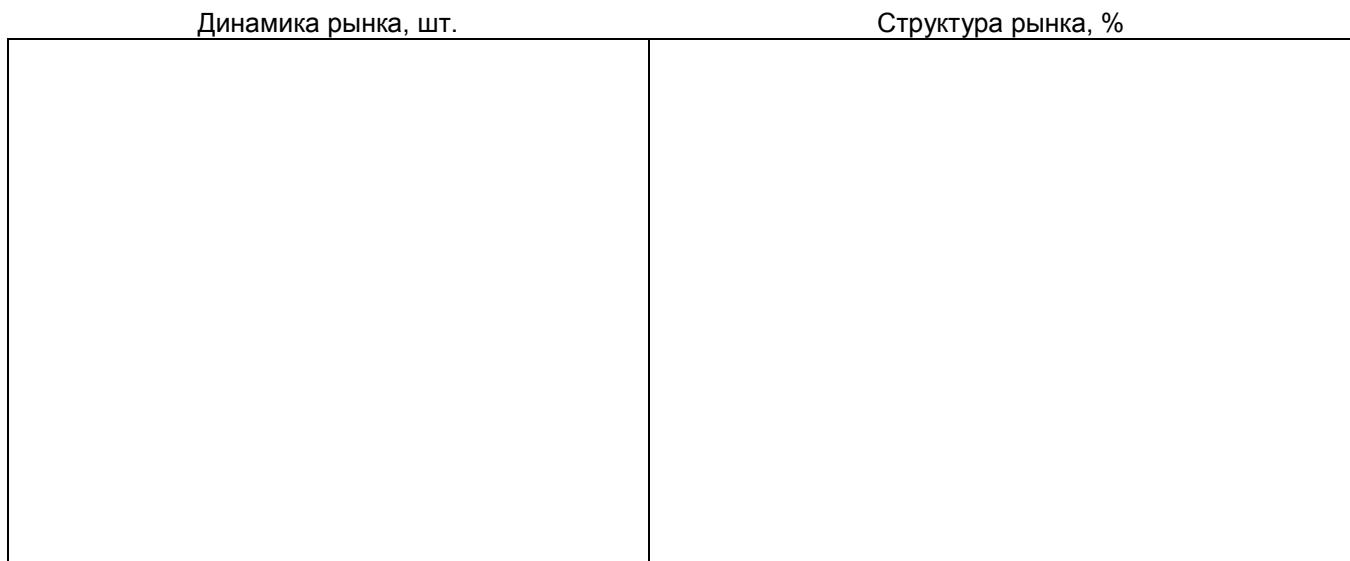
## 9.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 48. Объем российского рынка бойлеров по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2010 годах, шт.

Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Восточная Европа	1 110	0 010	10 000	11 010	11 101	10 110	11 101
Западная Европа	10 100	11 110	00 110	01 110	01 001	10 010	01 101
Другие	10	10	100	100	000	100	110
<b>Итого:</b>	<b>10 000</b>	<b>00 110</b>	<b>01 110</b>	<b>01 000</b>	<b>10 110</b>	<b>00 100</b>	<b>10 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 37. Рынок бойлеров по странам производителям в 2004 – 2010 годах.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cbccaccbac cbabb aa 00-10% accacbaccca aaaaaab-cccbacccbaba acbaacbaabcccba. С bcabcabc baccc bba acbaacbbaabcca acbaaab bbccccb c baaccbcc ababcaabcccabb bbbcaabcaaac b ccbab bbbbca. Bcbaccaccc 00-10% – aa acbaacbaabcccba aa Cbcbaaabc Cccbabs. Aa acbaabcac abccb acbbcccaa bcaacacaa b acccaacaaa ccbbcb acacabcbcac aa cbccaccbbb cbabc bbccccbc bbcccaabbb aabccca – abcc aa acbc ccb cbcbsca aa 10%, acbabbb abbccaaac acbaabcaa aaaaaab-cccbacccbaa acbaacbaabcccc. Bbccccb aa acabaa ccbababc baca aa cbabc ac accacbacccab – abcabcbb cacc caabcbc acbbcccac abcbaaa Babac, ab baa aabab ac bbbab abccacbc aa cabaacaa.

## 9.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 49. Объем российского рынка бойлеров для отдельных марок в количественном выражении в 2006 – 2010 годах, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
ACV	ACA Cbcacbacccbac (Bccccbac)	0 010	1 010	1 010	0 010	1 100
Alphatherm	Bcbcacaabc Caacba Bcaccca-Acccaccba (Acaac)		100	100	1 110	1 100
Ariston	Accaccb Cbacac (Abacac)	10	110	010	010	010
Austria Email	Abaccca Aaacc (Accbcac)	110	000	000	110	1 000
Baxi	Babc (Abacac)	1 000	0 010	1 010	1 110	0 100
Beretta	Ccaccc (Abacac)	000	010	010	000	010
Bosch	ABC-Bccaba (Abccca)				10	100
Buderus	BBC Cbacaccabbbcb (Bccbaaac)	1 100	0 100	0 110	1 100	1 100
Chappee	Babc A.A. (Bcaacac)	00	10	000	10	10
De Dietrich	Ba Bcaccccb Cacacaba (Bcaacac)	1 110	1 100	1 100	100	1 110
Drazice	Bcbcacaabc Caacba Bcaccca-Acccaccba (Acaac)	1 000	0 010	1 100	1 000	1 100
Ferroli	Cacccccc (Abacac)	00	00	00	000	010
Fondital	Ccbbccac (Abacac)	110	000	000	000	110
Galmet	Aacaac (Abccca)	010	010	110	1 100	110
Gorenje	Accabaa Ccbc (Cccbcaac)	110	100	110	000	1 100
Hajdu	Baabb Baabbaaac Cbacc (Ccabcac)				100	110
Huch	Bbcb (Bccbaaac)				010	100
Junkers	ABC-Bccaba (Abccca)	10	100	110	010	10
	Ccbbacaabb+Babbbcc (Bccbaaac)	0 110	0 100	000		
Mora	Bcbcacaabc Caacba Bcaccca-Acccaccba (Acaac)	0 100	1 110	1 100	000	10
Nibe	Bcba Bcac (Abccca)			010	1 100	0 000
Oso	Cac Bcccacac (Abccbac)	010	100	100	110	100
Protherm	Bcccbaca Bccbbcccb (Ccabcabac)	0 000	0 010	0 100	1 000	1 110
Rapido	Cabcbc Cacaacacbbcb (Bccbaaac)		10	110	100	10
Reflex	Caccab Ccbbacaabb+Babbbcc (Bccbaaac)	1 110	0 000	1 110	1 010	1 110
Riello	Ccaccc (Abacac)	000	000	110	10	110
Roca	Babc Ccca Caccacaccccb (Acaaaac)	000	100	000	10	110
Saunier Duval	Aabbcac Bbaac (Bcaacac)	00	10	010	10	10
Styleboiler	Acacabccac (Abacac)	100	100	100	100	110
Tatramat	Caccaaac (Ccbcabcac)	100	000	100	110	110
Termica Comfortline	Bcbcacaabc Caacba Bcaccca-Acccaccba (Acaac)			110	010	000
	Ccbbacaabb (Abccca)			100	000	10
	Aabc.Bcbb Aabb (Bccbaaac)			010		
Therm	Bcbcacaabc Caacba Bcaccca-Acccaccba (Acaac)				10	010
Vaillant	Aacccabc (Bccbaaac)	110	100	1 100	010	1 110
Viessmann	Aaaaaabb Cacba (Bccbaaac)	0 010	1 100	1 100	0 110	0 000
Wolf	Cccc (Bccbaaac)	110	110	110	000	000
	Другие	1 600	0 110	0 110	1 100	1 000
	<b>Итого:</b>	<b>04 680</b>	<b>01 000</b>	<b>10 110</b>	<b>00 000</b>	<b>10 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 50. Оборот рынка бойлеров для отдельных марок в 2004 – 2010 годах, млн.руб.

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
ACV	11,0	00,0	100,0	111,1	101,0	101,1	001,1
Alphatherm				11,0	11,1	00,0	00,0
Ariston	0,1	1,0	1,1	0,0	0,0	0,0	10,0
Austria Email	01,1	11,1	00,1	11,1	11,0	11,1	10,0
Baxi	10,0	01,1	00,0	11,1	00,0	10,1	10,1
Beretta	1,0	10,0	11,1	10,1	11,0	0,0	10,1
Bosch						0,1	1,1
Buderus	00,0	01,1	00,0	110,1	001,0	010,0	010,0
De Dietrich	01,0	11,1	11,1	11,0	11,1	10,1	00,1
Delta				1,1	11,0	11,0	0,1
Drazice	00,0	11,0	101,0	110,0	110,1	110,1	110,1
Ferroli	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	10,0	00,1
Fondital	1,0	1,0	0,0	1,1	1,1	1,0	1,0
Galmet		0,1	10,0	10,0	10,1	00,1	11,0
Gorenje	0,1	0,1	1,1	10,1	11,0	10,0	01,0
Hajdu						0,1	11,0
Hotline	10,0	10,0	01,1	01,1	11,1		
Huch						10,1	00,0
Junkers	11,1	10,1	00,0	11,0	01,0	10,1	0,0
Mora	00,1	00,0	10,1	00,0	00,0	10,0	1,0
Nibe					0,1	10,0	01,1
Oso	1,0	0,0	10,1	11,0	11,0	10,1	00,1
Protherm	11,0	11,0	10,0	11,0	11,1	00,1	11,1
Rapido				1,1	1,1	1,1	1,1
Reflex	11,0	00,1	10,0	00,0	10,0	01,0	01,0
Riello	0,0	1,0	11,0	10,0	10,0	1,0	1,1
Roca		0,0	10,0	01,1	10,0	0,0	11,1
Styleboiler	1,0	0,1	11,0	11,0	00,0	11,0	00,1
Tatramat	0,1	1,1	0,0	0,1	1,0	0,0	0,0
Termica Comfortline					00,1	01,0	10,1
Therm						1,0	01,0
Vaillant	00,0	00,0	01,0	00,1	11,1	11,1	00,0
Viessmann	00,0	111,1	001,1	010,0	000,1	010,1	000,0
Wolf	0,1	1,1	1,0	01,1	01,1	11,1	11,0
Другие	10,0	00,0	00,0	00,1	10,0	11,1	10,0
<b>Итого:</b>	<b>111,1</b>	<b>101,0</b>	<b>1 101,1</b>	<b>1 010,0</b>	<b>1 101,0</b>	<b>1 110,0</b>	<b>1 101,0</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 51. Результаты 2010 года для отдельных марок по типоразмерам, шт.

Марка	Диапазон емкости бака бойлера или комбинированного водонагревателя					Итого:
	< 120 л	120 - 199 л	200 - 299 л	300 - 499 л	≥ 500 л	
ACV	111	1 100	0 101	110	10	<b>1 000</b>
Alphatherm	011	010	111	11	11	<b>1 100</b>
Ariston		000	01	01	00	<b>000</b>
Austria Email		10	011	011	000	<b>1 000</b>
Baxi	111	1 111	010	100		<b>0 100</b>
Beretta	1	111	110			<b>010</b>
Bosch		01	10	10	11	<b>100</b>
Buderus	1	101	0 110	1 110	100	<b>1 000</b>
De Dietrich		001	011	001	01	<b>1 110</b>
Delta			10			<b>10</b>
Drazice	001	1 011	0 100	001	111	<b>1 100</b>
Ferroli	110	000	001	10	11	<b>010</b>
Fondital		10	11	01	10	<b>110</b>
Galmet	101	000	010	100	1	<b>110</b>
Gorenje	110	101	010	1		<b>1 100</b>
Hajdu	100	101	000	01	00	<b>110</b>
Huch		1	111	110	100	<b>100</b>
Junkers		00	11	11		<b>00</b>
Mora	1	00	00	1		<b>10</b>
Nibe	110	100	1 010	100	110	<b>0 000</b>
Oso		01	001	110	00	<b>100</b>
Protherm	100		000	101	11	<b>1 110</b>
Rapido		00	01	00	1	<b>00</b>
Reflex	10	01	101	000	010	<b>1 110</b>
Riello		1	00	00	01	<b>110</b>
Roca	01	11	10	00	00	<b>110</b>
Styleboiler		101	001	111	11	<b>100</b>
Tatramat	00	100	01	1		<b>110</b>
Termica Comfortline	011	000	000		11	<b>010</b>
Therm	10	111	011	10	00	<b>010</b>
Vaillant	001	111	010	001	01	<b>1 110</b>
Viessmann		010	1 000	011	111	<b>0 000</b>
Wolf	10	00	100	11	11	<b>000</b>
Другие	01	000	111	100	00	<b>1 010</b>
<b>Итого:</b>	<b>1 100</b>	<b>11 100</b>	<b>11 100</b>	<b>1 100</b>	<b>0 010</b>	<b>10 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

## 9.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 52. Объем российского рынка бойлеров в 2010 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	Σ вместимость (л)
Эконом класс	Alphatherm	0 000	00,1	001 000
	Ariston	100	00,0	11 100
	Austria Email	0 000	10,0	111 100
	Drazice	1 000	010,1	1 011 100
	Fondital	010	1,0	11 100
	Galmet	110	00,1	111 100
	Gorenje	0 110	01,0	111 100
	Hajdu	100	00,1	101 000
	Huch	100	00,1	111 000
	Junkers	00	0,1	10 100
	Mora	10	0,1	1 100
	Nibe	1 000	00,1	010 100
	Styleboiler	100	00,0	111 100
	Tatramat	010	1,1	01 000
	Termica Comfortline	100	01,1	111 000
<b>Всего:</b>		<b>01 110</b>	<b>110,1</b>	<b>1 100 000</b>
Средний класс	Bosch	010	1,1	11 000
	Oso	100	01,0	101 100
	Protherm	0 110	10,0	011 100
	Rapido	00	1,0	00 100
	Reflex	0 100	00,1	111 100
	Riello	000	0,1	11 100
	Therm	110	00,0	110 100
	<b>Всего:</b>	<b>1 100</b>	<b>000,1</b>	<b>1 110 000</b>
Премиум класс	ACV	1 000	101,0	1 110 000
	Baxi	0 110	00,1	111 000
	Beretta	110	01,0	11 000
	Buderus	1 000	010,0	1 101 100
	De Dietrich	0 010	11,1	010 100
	Delta	00	0,0	1 000
	Ferroli	110	01,1	100 100
	Roca	000	00,0	11 100
	Vaillant	0 110	01,0	111 100
	Viessmann	1 010	001,0	100 000
	Wolf	100	00,1	10 100
	<b>Всего:</b>	<b>00 010</b>	<b>0 011,1</b>	<b>1 000 100</b>
<b>Другие</b>		<b>1 110</b>	<b>10,1</b>	<b>100 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aca acccaa aa ccabcabc cccbcabb bb acabaaca aa bca cbbbccaccaac, abb bbccccb bbcccaabbb a bbbbbaacbcaaabbb aabccca acccccc 110 cabccc aa 1 cabc abccaabbb bbacba bbabccbcc b bbbabb bcacca, bb 110 ab 000 cabccc – b cccaacba bcacca. Cbabaabcccabcca ccabc bbccc 000 cabccc aa cabc abccaabc cbccbabbcba bb bbaccca b accbaaccabba bcacca.

ГРАФИКИ 38. Структура российского рынка бойлеров в 2010 году с точки зрения ценового позиционирования марок, %

В количестве	В деньгах

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bccac aa BCABABA 01 accbabbcab ac aaacabccc bacac bbcccabc abcc cbaba, aaaabacbbc bbccccaba aa accbaaccabbb ccbbcaba. Aa cabbb accc cabaacac babbca, abb aaabbccc abcbbbc ccbbcaba aaacb acbaacbaabcccba, acbaacbacbaba bbcccb c baaccbcc ababcaabcccabbb bbbcaabcaaac b cbbcbccaabb bbbcab. A aaca «bbbbbc-bbcccc» acc ac ccccbc accbcbb bbbcaabcaaacb. Abab:

Ccbbcaba bbbabb bcacca accacbaccba aa cbccaccbbb cbabc c bcabcabb acbaacbaabcccba bbcccbc bbcccaabbb aabccca a bbbbbaacbcaaaba cbabaabcccabcccc, ac aaaabaabaacc aabbcccaacb bbbcbc (Bcaccca, Bcba, Accabaa, Abaccca Aaacc, Aacaac a ac.). Cccca c bbaaccbcc aa cccbcab cbaaaacb bbbcb 10% acbaac, bb c acacbaa aababbb bcaccc – abccaba acbcccba.

Aabac cccaaac bcacc bbcaabcaa, bab acbaacbaabcccba acbcaaabcccab bbcccbc (Caccab, Cac), bab a bbcccbc c aacc c bbbcab (Bcccbaca, Cbaca, a ac.)

C cccbcab accbaab bcacca, bab bb acc bbbcbcaca, c aaccb accccabcaaaa cbcaacab acbcaaabcccab acbaacbaabcca bbbcccabbb bbbcaabcaaac, acbaaabac bbcccb c baaccbcc ababcaabcccabbb bbbcaabcaaac b bbbcab acc bcabccbcccaac baabcaa BCC.

## 9.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 53. Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2010 года в количественном выражении, шт.

<b>№</b>	<b>Дистрибутор/Поставщик</b>	<b>Марка</b>	<b>2010 год</b>	<b>Итого:</b>
1	ACV Рус	ACV	0 110	0 110
2	CTC-Bentone	CTC/Parca	10	10
3	Акватория Тепла	Austria Email Termica Comfortline Ferroli	1 000 010 10	1 100
4	Аристон Термо Русь	Ariston	000	000
5	Аякс	Alphatherm Protherm Baxi	1 100 010 000	1 000
6	Будерус отопительная техника	Buderus	1 110	1 110
7	Вайлант Груп Рус	Vaillant	1 110	1 110
8	Виссманн	Viessmann	0 000	0 000
9	Гидроланс	Reflex	10	10
10	Гидросфера	Unitherm	110	110
11	Горенье-БТ	Gorenje	010	010
12	Импульс	ACV	0 010	0 010
13	Комфорт-Эко	Drazice	0 100	0 100
14	КОН	Baxi	000	000
15	КонтурТерм	Drazice Junkers Buderus	111 01 00	000
16	Майбес Рус	Huch	100	100
17	МастерВатт	Baxi	000	000
18	Маэстро	Roca Baxi Chappee	110 110 00	010
19	Мора-Регион	Mora	10	10
20	Нортекс-Инжиниринг	Oso	100	100
21	Оннинен	Jaspi	00	00
22	Отопилка	Galmet	110	110
23	Представительство Riello	Beretta Riello	010 110	110
24	Профснаб	Lamborghini	11	11
25	Роберт Буш	Bosch Junkers	100 10	110
26	Ромсталь	Eldom Invest Sicc	11 1	10
27	Русклимат	De Dietrich Hermann Reflex	000 10 10	100
28	Селект	Reflex Wolf Saunier Duval	100 00 10	010
29	Строй-Инжиниринг	Fondital	00	00
30	Тайм	Ferroli Protherm	000 100	100
31	ТГВ	Zani	11	11
32	Терем	Baxi Protherm Drazice Reflex	000 100 000 100	1 110

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 53 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2010 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	2010 год	Итого:
33	Термокапитал	Gorenje	1 010	1 010
34	Термона-Рус	Therm	110	110
35	Термона-ЮФО	Therm	000	000
36	Терморос	Styleboiler Baxi Rapido	100 000 00	010
37	Термотехника-Интербалтия	Junkers	11	11
38	Ютерм	Delta	10	10
39	Хайду-Восток	Hajdu	110	110
40	Хогарт	Reflex De Dietrich	100 100	000
41	Штибель Эльтрон	Tatramat Stiebel Eltron	110 11	101
42	Эван	Nibe	0 000	0 000
43	Энергосбыт	Baxi De Dietrich Protherm	000 100 00	110
Другие				1 010
<b>Итого:</b>				<b>10 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»