

LITVINCHUK
HVACMA®KETING AGENCY

WWW.LITVINCHUK.RU

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК
КОТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ
В 2005-2011 ГОДАХ
(ДЕМО-ВЕРСИЯ)**

Multi-client research

Москва, апрель 2012 г

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДОЛОГИЯ	3
1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.....	3
1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ.....	4
1.3. ЦЕНЫ	7
2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА	8
2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА	13
3. НАПОЛЬНЫЕ КОТЛЫ	14
3.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ	14
3.1.1. ПО МОЩНОСТИ	14
3.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС.....	14
3.1.3. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА	15
3.1.4. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ	16
3.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ	17
3.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК.....	18
3.4. СТРУКТУРА НАПОЛЬНЫХ КОТЛОВ ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА. ВЕДУЩИЕ МАРКИ В 2011 ГОДУ.....	20
3.5. НАПОЛЬНЫЕ ГАЗОВЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2011 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	22
3.5.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	23
3.6. НАПОЛЬНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ (ГАЗ+ЖИДКОЕ ТОПЛИВО) КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2011 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК...26	26
3.6.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	27
3.7. НАПОЛЬНЫЕ ЖИДКОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2011 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	28
3.7.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	29
3.8. НАПОЛЬНЫЕ ТВЕРДОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2011 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	30
3.8.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	32
3.9. ПЕЛЛЕТНЫЕ КОТЛЫ.....	34
4. НАСТЕННЫЕ КОТЛЫ.....	35
4.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ	35
4.1.1. ПО МОЩНОСТИ	35
4.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС.....	35
4.1.3. ПО ТИПУ КАМЕРЫ СГОРАНИЯ	36
4.1.4. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА	37
4.1.5. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ	38
4.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ	39
4.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК.....	41
4.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ	42
4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	44
5. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КОТЛЫ.....	46
5.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО МОЩНОСТИ	46
5.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ	46
5.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК.....	47
5.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ	48
5.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	49
6. ПАРАПЕТНЫЕ КОТЛЫ	51
6.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ	51
6.1.1. ПО МОЩНОСТИ	51
6.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС.....	51
6.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ	52
6.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК.....	52
6.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ	53
6.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	53
7. ТОП-100 ВЕДУЩИХ МАРОК	54
8. ВЕДУЩИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ КОТЛОВ И ТОРГУЮЩИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА.....	62
9. БОЙЛЕРЫ	68
9.1. СЕЗОННОСТЬ	68
9.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ	69
9.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ	69
9.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ	70
9.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	71
9.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	74
9.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ	76

1. МЕТОДОЛОГИЯ

1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При проведении исследования были использованы следующие источники информации:

- АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ**

С каждым годом детальный анализ таможенных деклараций позволяет получить все более достоверный результат. При создании данного отчёта были использованы таможенные данные 2005 – 2011 г. с целью выявить динамику рынка, основные тенденции, ключевых игроков. В 2005 – 2006 годах анализ был проведён по первым листам деклараций, а с 2007 года стала доступна информация, содержащаяся на дополнительных листах. Это существенно улучшило качество информации и позволило идентифицировать помодельно более 95% импорта. Как показывает практика, по большинству брендов разница между данными таможни и реальным ввозом продукции составляет не более 5-10%. Это позволяет сделать множество различных разбивок – по мощности, типу котла, типу горелки, материалу теплообменника, и т.д.

С каждым годом таможня «белеет», так как возить товар «в-серую» становится невыгодно. Однако по ряду брендов наблюдается существенное расхождение между данными таможни и цифрами, которые озвучивают производители. Виной тому в большинстве случаев оказывается пересортица: например, декларируются газовые колонки, но если верить ГТД такая колонка весит, к примеру, 30 килограмм. Понятно, что это больше похоже на настенный котел. Бывает и обратное. В результате общения с большинством крупных компаний данные были в той или иной степени скорректированы.

За единственную возможную методику идентификации продукции отечественных производителей помодельно при отсутствии информации от них самих был принят анализ экспорта.

- ДАННЫЕ ГОСКОМСТАТА**

Наиболее крупные отечественные производители отчитываются по объёмам выпускаемой продукции перед Госкомстатом. В ряде случаев это служит единственным возможным источником информации. Также при анализе информации по многим отечественным заводам, имеющим форму организации ОАО, были приняты во внимание ежегодные отчёты, опубликованные на их официальных сайтах.

- ОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ**

Какую бы точную информацию не давала таможня, при составлении подобных отчетов необходимо плотное общение с поставщиками и производителями оборудования. В процессе подготовки отчета были проведены встречи со многими российскими производителями, представительствами иностранных компаний и крупными поставщиками импортного оборудования. Основная задача, которая ставилась при таком общении – это проверка точности данных, полученных из анализа таможенных документов.

ТАБЛИЦА 1. Источники информации

	Российские производители	Представительства зарубежных фирм производителей	Дистрибуторы	Всего
Встречи	5	11	13	29

Источник: Литвинчук Маркетинг

1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ

Данная глава содержит краткую информацию о видах, принципах работы и конструктивных особенностях котлов, о которых пойдёт речь в отчёте.

Котёл – это устройство для нагрева жидкого теплоносителя. В данном отчёте мы будем рассматривать все типы водогрейных котлов, предназначенных для отопления. Паровые котлы, служащие для генерации перегретого пара, в данном отчёте не представлены.

Существует великое множество критериев, по которым можно классифицировать котельное оборудование, однако, в данном отчёте мы остановимся на наиболее, на наш взгляд, значимых из них:

1) По типу энергоносителя:

- Исторически основным энергоносителем в России было твёрдое топливо – дрова. Однако этот вид топлива пригоден для отапливания лишь небольших по площади помещений из-за невозможности обеспечить длительное автономное горение. Топочную камеру необходимо постоянно загружать новой поленницей. Однако современные технологии позволили решить и эту проблему. Пеллетные котлы, работают на гранулированной древесине, которая автоматически подаётся в топочное пространство. Также котлы могут работать и на других видах твёрдого топлива: на каменном и буром угле, торфе, а также на угольных брикетах. К преимуществам твердотопливных котлов можно отнести сравнительно низкую стоимость топлива относительно других энергоносителей и возможность использования в районах, где нет центрального газового обеспечения. К немногим, но значимым недостаткам, сдерживающим рост производства котлов данного вида, можно отнести следующие. Это невозможность работы в автономном режиме, требование довольно частой регулярной загрузки топлива, а также требование большого пространства для хранения топлива. КПД твердотопливных котлов обычно не превышает 85%, что, конечно же, не может являться эталоном энергоэффективности.
- Развитая сеть газопроводов в европейской части страны стала причиной доминирующего положения газовых котлов на российском рынке. Программа газификации регионов, имеющая государственную поддержку как национальный проект, и небольшие по сравнению с мировыми цены на газ позволяют предположить, что позиции газовых котлов будут только укрепляться. Если к отапливаемому объекту подведен магистральный газ, то, в подавляющем большинстве случаев, наиболее оптимальным будет установка газового котла, так как более дешевого топлива не найти. Высокая энергоэффективность современных котлов, вкупе с низкой стоимостью газа, в большинстве случаев являются ключевыми критериями при выборе котла.
- Жидкотопливные котлы получили широкое распространение за Уралом в связи с отсутствием газификации в большинстве регионов Сибири и Дальнего востока. Нагрев теплоносителя происходит за счет сжигания жидкого топлива, поступающего из бака или другого хранилища. К преимуществам данного типа котлов можно отнести независимость от наружных коммуникаций и высокий КПД. Серьезными недостатками можно назвать дороговизну жидкого топлива, необходимость в специально оборудованном и защищенном от различного рода воздействий топливохранилище, а также высокую цену самого котла.
- Универсальные котлы под горелку. В ряде случаев, чтобы обеспечить непрерывность и бесперебойность работы котла, имеет смысл установить котел, работающий как на жидком топливе, так и на газе. В таких случаях котел имеет сменные горелки. В случае, например, перебоев с газом, можно установить жидкотопливную горелку и перенастроить котел на работу с ней в минимальные сроки. Так же установка универсального котла особенно актуальна

ситуации, когда газа около дома, который требуется отопить, пока нет, но известно, что он появится в обозримом будущем. В этом случае первое время можно использовать жидкотопливную горелку, а с появлением магистрального газа установить газовую.

- Электрические котлы можно условно разделить на 2 группы – ТЭНовые и электродные. Первые нагревают теплоноситель при помощи трубчатых водонагревателей, вторые - за счёт прохождения через него электрического тока. Массе преимуществ электрических котлов (не требуют специально отведённого места для установки, не нуждаются ни в подводе воздуха, ни в выводе продуктов сгорания, высокая экологичность) противостоят лишь два недостатка – высокая стоимость электроэнергии и высокая нагрузка на электросеть. Именно высокая стоимость электроэнергии сильно ограничивает распространение котлов данного типа, однако при различных способах аккумуляции тепла, устранив лишних теплопотерь и двухуровневой системой оплаты электроэнергии в регионах с отсутствием центрального газоснабжения они оказываются вполне конкурентоспособны.

2) По типу установки котлы делятся на напольные и настенные.

- Среди преимуществ напольников можно выделить следующие:
 - долговечность благодаря использованию более прочных материалов (прочная сталь, чугун, сплавы)
 - Напольные котлы позволяют работать с более мощными бойлерами ГВС, производя большее количество горячей воды.
 - Мощность котла практически ничем не ограничена
 - Отечественные напольные котлы просты в обслуживании, что актуально в сельской местности, где нет доступа к складу запчастей и нет высококвалифицированных специалистов.

Главным недостатком является большой вес и габариты котла, не позволяющие установить его, к примеру, на кухне. Напольные котлы со временем сдают свои лидирующие позиции на рынке.

- Настенные котлы выигрывают у напольных благодаря компактным размерам, что позволяет устанавливать их в квартирах при поквартирном отоплении. Для подавляющего большинства жилых помещений настенный котел удовлетворяет требованием по количеству отдаваемого тепла и количеству производимой горячей воды, однако мощность в большинстве случаев ограничена 35-50кВт. Есть и более мощные настенные котлы, объединяемые в каскадные модули, однако в данном случае теряется их преимущество – компактность. К недостаткам можно отнести различного рода ограничения – по мощности, по количеству горячей воды, а также по сроку службы (для большинства настенных котлов он составляет 10-12 лет по сравнению с 20-30 годами у напольников).
- Также в отдельную категорию можно выделить парапетные котлы настенного крепления. Они предназначены в первую очередь для поквартирного отопления, имеют закрытую камеру сгорания и продукты сгорания газа выбрасываются через дымоход в стене на улицу. По сути, это симбиоз напольных газовых и настенных газовых котлов, имеющий национальные особенности: все парапетные котлы, представленные на российском рынке поставляются с Украины.

3) По наличию функции ГВС котлы делятся на одноконтурные, двухконтурные и на котлы со встроенным бойлером ГВС.

- Одноконтурные котлы используются только для отопления. Теплоноситель, нагретый в топке котла продуктами сгорания топлива, циркулирует в теплообменниках системы отопления.
- Котлы, которые помимо нагрева теплоносителя для системы отопления способны подогревать бытовую воду для нужд ГВС, называются двухконтурными. Для этого они имеют

дополнительный проточный теплообменник. Для обеспечения достаточной производительности котлы данного типа (по сравнению с одноконтурными) должны иметь увеличенную поверхность нагрева, либо мощность.

- Котлы со встроенным бойлером ГВС – это по сути тот же самый двухконтурный котёл, в котором проточный теплообменник заменён емкостным. Нагреваемая вода находится внутри емкости неподвижно в течение всего времени нагрева, происходит лишь гравитационное перемешивание. К плюсам можно отнести большое количество воды, которое можно получить единовременно, а к минусам – большие габариты и длительное время нагрева воды до оптимальной температуры.

4) По типу материала теплообменника котлы бывают:

- Со стальным теплообменником. Котлы этого типа бывают газовыми напольными, парапетными, настенными, твердотопливными, жидкотопливными, электрическими и котлами под горелочное устройство. Стальные котлы – самые технологически простые. Во многом благодаря этому они получили наибольшее распространение на российском рынке. К преимуществам стальных котлов можно отнести относительную лёгкость, невысокую цену, и хорошую пластичность материала. Последнее имеет большое значение, так как в процессе эксплуатации теплообменник периодически подвергается прямому воздействию пламени горелки, вследствие чего в нем возникают тепловые напряжения, способные привести к образованию микротрещин. К недостаткам относят подверженность коррозии и меньший срок службы относительно чугунных котлов.
- С чугунным теплообменником. Чугунные котлы долговечны, не боятся коррозии, более прочны, однако неравномерный нагрев может привести к образованию микротрещин. Также трещины могут возникнуть ещё до установки котла – при транспортировке котла от завода к потребителю. Следует отметить, что чугунные котлы очень чувствительны к ошибкам проектирования и неправильной эксплуатации. Серьёзный минус чугунных котлов – высокая стоимость. Чугунный теплообменник находит применение в газовых, твердотопливных, жидкотопливных котлах и котлах под горелку.
- С медным теплообменником. Медь применяется для изготовления подавляющего большинства настенных котлов за счёт своей лёгкости, компактности, устойчивости к коррозии, небольшого веса и объема. К недостаткам медных теплообменников принято относить низкую надёжность. Напольные газовые котлы с медным теплообменником поставляются на российский рынок только американской компанией Laars.
- С теплообменником из нержавеющей стали. Котлы данного типа относятся в основном к конденсационной технике, которая начала продаваться на российском рынке сравнительно недавно, хотя в Европе ею отапливают свои дома миллионы пользователей. Эти установки используют не только тепло уходящих газов, и тепло конденсации водяных паров. Именно по этой причине нержавеющая сталь с её повышенными антикоррозионными свойствами применяется в качестве материала теплообменника. КПД при сжигании природного газа достигает 107-109%.
- С теплообменником из сплавов алюминия, кремния и др. металлов. Продажи данной техники носят штучный характер.

5) По виду камеры сгорания котлы подразделяются на:

- Котлы с открытой камерой сгорания. Они комплектуются атмосферными газовыми горелками. Преимущество таких котлов – невысокая стоимость, связанная с простотой конструкции

теплообменника и горелки. Серьёзным недостатком можно считать высокие требования к по контролю за наличием тяги.

- Котлы с закрытой камерой сгорания. Они, как правило, более сложны конструктивно (забор воздуха с улицы и принудительный вывод продуктов сгорания), что позволяет работать с более высоким КПД. Применение закрытых камер сгорания позволило значительно поднять мощность настенных газовых котлов без ущерба их компактности

1.3. ЦЕНЫ

Все обороты, приведённые в отчёте, представлены в розничных ценах по прайс-листам основных дистрибуторов или торгующих представительств. При отсутствии данной информации, по некоторым брендам за точку отсчёта была принята средневзвешенная розничная цена на рынке. В условиях мирового кризиса в 2009 году большинство иностранных производителей зафиксировали цены в валюте, в основном в евро, часть оставили в рублях, однако повышение цен по сравнению с 2008 годом было существенное. В 2010-м году прайс-листы большинства компаний не претерпели значимых изменений – по ряду марок цены были даже снижены. Нам удалось по большинству брендов достать прайсы 2008-2011 годов и сделать адекватныеценовые подсчёты.

В случае, если цены посчитаны в рублях, перевод в евро сделан по среднегодовому обменному курсу, основываясь на данных Центрального Банка.

ТАБЛИЦА 2. Курс рубль/Euro €

2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
35,82	35,16	34,11	35,03	36,45	44,20	40,00	40,90

Источник: ЦБ РФ

Цены на котлы посчитаны исходя из стандартной комплектации, т.е. могут не включать в себя: наддувную горелку, если она не идёт в комплекте; коаксиальный дымоход для настенных турбированных котлов; бойлер, если он не является встроенным; панель управления, если она не идёт стандартно, и т.д.

2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

B acccabc bbccccacbb ccccabccabc cbccbbccbb ccabc cbaccbabbb babcacbbaabc bbcabcbac acabbccbb cbca. Abcbb ba bbccccabc 1 cca ccabc bccbc abccc cca aa 10% b ccacaaba bccaacabb b aa 11% - b cbcbccabcaaba. Bcbcbaa aacbb cbcbbccbb ccbcacc b aba, cab abccc cbcbbbc babbcaacc cbacc aacacb bcaccacab c ccaca bcbcaccba baccccbcaacb babbccbb. В caaba aacba ccbacaac aabbcbacb cbacbb baaaccaacc bcbbbbccabb bcbcacb babcacaaccbaaa cbaaabca с 0001 bb 0001 bbc. Baaca accac cacabccc aa bcbcbabaccbab, bcaacb acabc cbcaa baccccbcaabb bcbcaccbb abccc, cca b 0 caba abac baabcaccbab ccccacbb bb ccaca.

Cbccbccbb ccabc cbacbb bcbcabc aababcbaaa cbaaabca b 0000 bbca - 11%, bbccc cccb acabc bcbcbaa aacacb cabaaabcc – b 0001 bbca – 10%, b 0000 – 11%. В 0001 bbca b cbcbb c babba cabacabca bbaccaccabc, bacca ccaca cabbbccc aa 00%. 0010 bbc b bcaac cbcbccabcaabbb bcbcbaa bccbbacc bcc caac caacc caccac babcaabc – 10%-ab bcbccaaacb bcbcba bb ccaca bcccba. Cbca aa 11% b bcbacba bbca acc bbbcac babcaca. Acabc cabbbcbcb baabcaccbab bcccccabcb bbcabca bb bcbcba abbb, cab bcabbabb bacca accbcacbcacab baccabb, baabcacaacb bb bccac cccbbca 01-bbca, acc-aacb babccaaa b ccccbac-cbacc 0010-bb, aa 0011-b bcccacb ac aac aabbb baccabb. Cccb aab aac, ab b 0010 bbca acabc cbcaa aacac baaccccacc b aa cbacc bbca ac abbcba bcbcba bcbc 1-10%, a.c. acabc bbbca abbcb baccabb abac b «abbcb» cacbcc aaaabbb acabac, cca b cbcbbcab 0000-a bbca.

Cccb ac caccaaacbbaab cbca ccaca b ccacaaba bccaacabb, ab cbaaacbc bcbcbbca ccccaabba bacabba: b 0001 bbca baccabc ccaca bcb bcccccac aa cbc accb bcbc b 0 caba abcba, cca b cbcbccabc, aab bbbcac ccaccabcaab ccc cccbbcabbb bccacab. Bbaaacbbcb ccbacbaaa 0010 bbca (+11%) bacabcccb bcbc ccabc aa baacaca cbb bcabcbccbb aaccbaaaa. 0011 bbc babcacab bcabaccc cccbccaca bb bccb bcabcb – bcbcaab bcbc bccbab c baacacc b 1 accc. ABC (b cbbabcac bccaab).

Cccb ac caccabaccab cbaaabca ccaca b 0000-0011 bbcab bcbcacaacbab, ab bcbcacacacc ccccaabcc: B cbacc 0000 bbca aacacbc baccabc bcbcbaa: babbb BB cbacaaca acc aa 00% abac babbba BBB-bb cbacaaca, (bbac baccab cbab cabca, cbab cababca acaca abab cbccaccacc b cbababbac 0-0%). Baccabc bcbcabcbb b 0001: B cbacaac cac ccbacbaaa abaac 01% с aaacbbbcabaa bccbbca 0000-bb b bb BB cbacaacc ccabc aababac cab – abaac 01%.

Baaca aacacbc bbcacbcabc bbccaaabbccabc – BBB cbacaac – 01%, BB cbacaac – 00%. Cbaaacbc, ccbabbaaccc aa ccacc babbccabc b cbacc 0000 bbca – aacacc 0001-bb, cbcbaaa b bccbaa bcccccb c bcccbcabcacab babcaabcbab cbcacbababcbaa babcacbab cccbbcabbb 0001 bbca. (B cccaaacc baccab bcaa bbbbcacabc cccaccbb babaca – bbaabaa babbb cbab bacacab bacaaaca cbaaacba c ccacbacab bcbcacaab). Babac bcbcbaa cbaca – ccacbacb cabacabc cbcbaa aa cbacc, bcbbaaabc accaaabcabcaba b acbababcc b caabaacbc b cacbbaccbcabc. Bbccaaabbccabc ccaca bb babcba bcbcbb 0001 bbca – ccccabbc bcbcacbcabb bbccaaabbccabc cbcbaa cb abcba baccabaccbb b cacbbaccbacb bcbaabbacbb. Bcabbc babbba b bccbcc acb cbacaaca 0010 bbca bccab bbbba aa bacacacc babbcaaa b 0000-ba, ba bcccaccabca abbb, cab BB-b cbacaac cabccabcaab cbb bbcccaaca. Acb cbacaaca 0011 bbca cbabc bcabbca babbcaaa bcca bcac bcbcabaaccb 0010 bbca, a bba BB cbacaac bcabaccc aa 10% baac aaacbbbcabbb bccbbca bcbacbbb bbca.

Caccabacba cbaaacba b ccaccbbccbacaaab ccaca:

- Bb aabbcaca cbacaa bca cbbcbab bccbbcab – baccacbabaaac bcbcaccbc cbababcaca, bcaacb c 0000 bbca cbcc aacaca bacaab bcb cabccabca babbca, a aacac b cbcbb c cbcaba bcbcbaa aacacaacb cbacbb, cbabccc ac bcbbbbccacc b Cbccbb.
- Ccabc aacacaacb cbacbb caaabcbab cbc aa bcbacacabb bcccccabb cca, b ccccaacaa 10% cacbbcab. В bcbacba bbca acabc cabccabcaab cabbbcbcb – bb babbba bbca +11,1% b

cbc₂cccabc b +11,1% b ccabbab. Bcbcbaa cbc₂bbccbb b aba, cab bbccaaabbab acabaab cacaaa accbcbbac bc₂caccbc cbccbccb b₂bbbcbacccb.

- Bacabcaacc cbacc aa cbccbbccba ccacc c₂caabccaa cbacaccacba accbcbba aabbcbaca cbacaa baccccabcaabbb b accabaccbb b₂bbbbbccaba. Bcbc₂ab ba bbccccabc 0 cca abccbc₂cb b ccaccc caba. Bcaacb b ccabbab ccabc bacabcaacb cbacbb cbcccacc cbbbcbab abcba - cbab 1,1%.
- Bb acccacbccccba cbacaa cb 0001 bbca acabc cbcaa cabaacb. Cbaaacbc bccccbabcacb aac bbcb a bbbcacc – bbccccabc cba bbca ccbacaa acccacbccccbb cbacbb bcbcacaaca bb 10-11%. Cbcbaab aab, bbcbab, abcbac c aca, cab ccabc cbaaccaabbb cacbbaccbcaba, caca abbcba cbbbaac cbcc babcacbbabc, bbccc ccbbbca ac bcbc₂ac aacbb cbcacb bbacacabb, cac ccabc cbaaccccccbb accbbababcab b abcbbb aabbbaaaaabb₂ cacbbaccbcaba. Aaba ac abaab b bacccabab aba baca, cab b 0001-a bbca ccbacaa acccacbccccbb cbacbb abac bccbb cbab aa 1%.

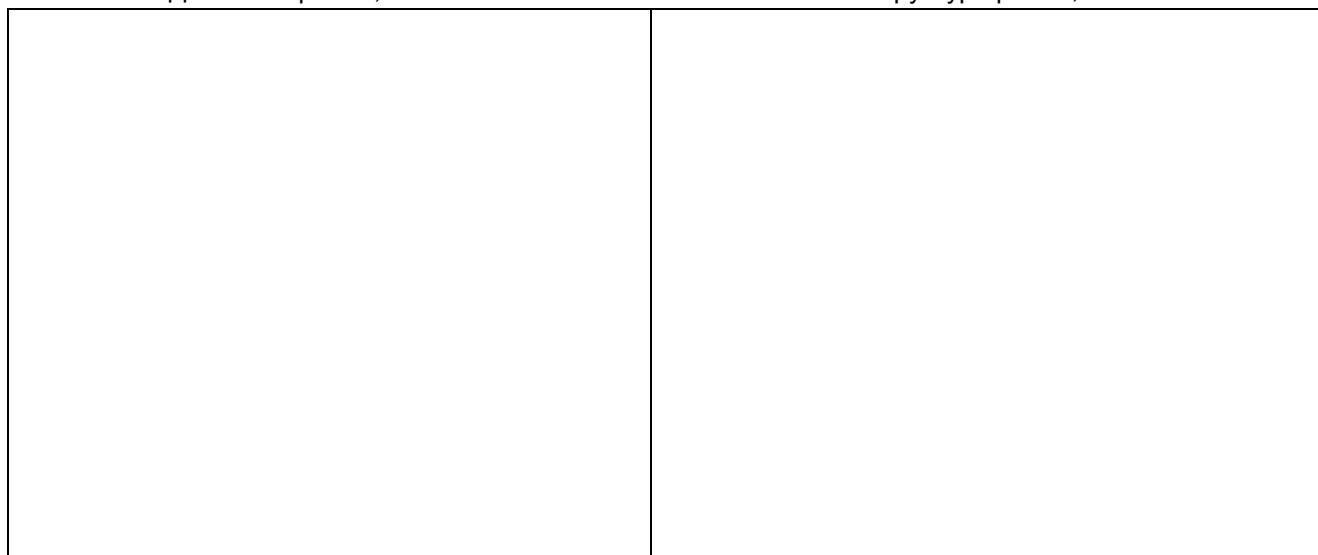
ТАБЛИЦА 3. Объем российского рынка водогрейных котлов, тыс. шт.

	2006г.		2007г.		2008г.		2009г.		2010г.		2011г.	
	млн. €	%	млн. €	%	млн. €	%	млн. €	%	млн. €	%	млн. €	%
Напольные	011,0	10,1%	010,0	00,1%	011,0	11,0%	010,0	10,0%	100,0	01,1%	000,0	00,1%
Настенные	111,0	11,1%	001,1	00,1%	100,1	11,1%	110,0	10,1%	000,1	11,1%	111,0	11,1%
Парапетные	00,0	0,0%	11,1	1,1%	01,1	0,0%	11,1	0,1%	00,1	1,1%	00,1	1,1%
Электрические	10,0	0,0%	10,0	0,1%	01,0	1,1%	00,0	1,0%	111,0	1,1%	110,0	10,1%
Итого:	011,1	100%	1 011,0	100%	1 100,0	100%	111,1	100%	1 101,0	100%	1 111,1	100%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 1. Российский рынок водогрейных котлов в количественном выражении в 2004 – 2011 годах
Динамика рынка, тыс. шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

BCABBC 1 aabcccab bbcabcbaca, cab cbc₂cccabcaa₂ c₂cc aabbcbacb cbacbb c₂bcaab bacaca, aac cac ccabc aacacaacb cbacbb cacaca accaccc. Aab babccbc₂bc₂cac bcacabca, cbbca abccc cbabacaacc aacacaacc cbacc bcaccacaa c₂caca aabbcbabcb acabcbabb abbabcab. В Cbcbb b₂cccca 10%, bccb bcbc₂abacacb cbacbb – aab aacacaacc abccc₂. Cbccbc bcca bb abaa ac baab, abcbcb aabbcbacc aa abccc caaaca aaabc. Bb aabbba aabaa cbbcbacabaca cabbbabc b₂bc₂acabcabb₂ babbccabc b aabbbaaaaaba cacbbaccbcabc, bccbcaa₂ ac bb babb₂bcacbb c₂bbabb b ccabc baacac bacac₂bbabc, cbbca, c bcbacca, bbcaabccaacb baca ccccacbb cca aabac BBBB, baacaccacc aacacaabcba. Cabba aacac baacabab, cab ccabc aabbcbacb cbacbb cacac bacacabbbbaa ba ccbcbb

cbccaaabb, aac cac, bb caab, ba aac cbbcabcbbaccc (b bacbcac ba aacacaacb) b baacbaccbaaa cbca b baccac bcbcbaa baabaaca baacaa bacaabaabacbb cbbb ccbb babcacbbbaabc.

Ccabc acccacbcccccbb aacac cac b ccabc aacacaacb cbacbb, cbc b aacabbac cbca aa bcbacacabb bbccccabb cca, bcaacb b bcccbccabbc abaca cabccabcaab bbaccab b baccaab bcbcbaa. Bcbcbaa b aba, cab aac ccbcac ccaa aa acccacbaaccbba aacbba, cab aabbcc bbaccabaccb bbabbc bacabaabcc ba babcabcb acccacbcba bcb bccccabaccab ccacabc b bccbba abcccbbbabbb, abccbabbcbabbb bcb babbbbbbb cbaca, bcccbaabcacbbbaabbb ccc caabac aa cabacaaba babc.

Bacabcaacc cbacc cbccaacc accba aba-baa accabaccbbb cbacbcacbcabc. Cabccabcaabb cbcbb aa ccacc bab bbca ac baaccb (1,1% b cbcbccabc bb babbba 0011 bbca), bcaacb acabc cbcaa bbccsaaccaa – bbbcbb b 0 caba ba 0000 - 0011 bbca. В 0001 bbca accabaccbc cbaccbacc babbcc caccabcb acccaa b cabcbba bbcaabbc aabbcbac bvacbb. Acaccacbc cbbcaaccacc b cccbcac.

ТАБЛИЦА 4 Объем российского рынка водогрейных котлов, млн.€

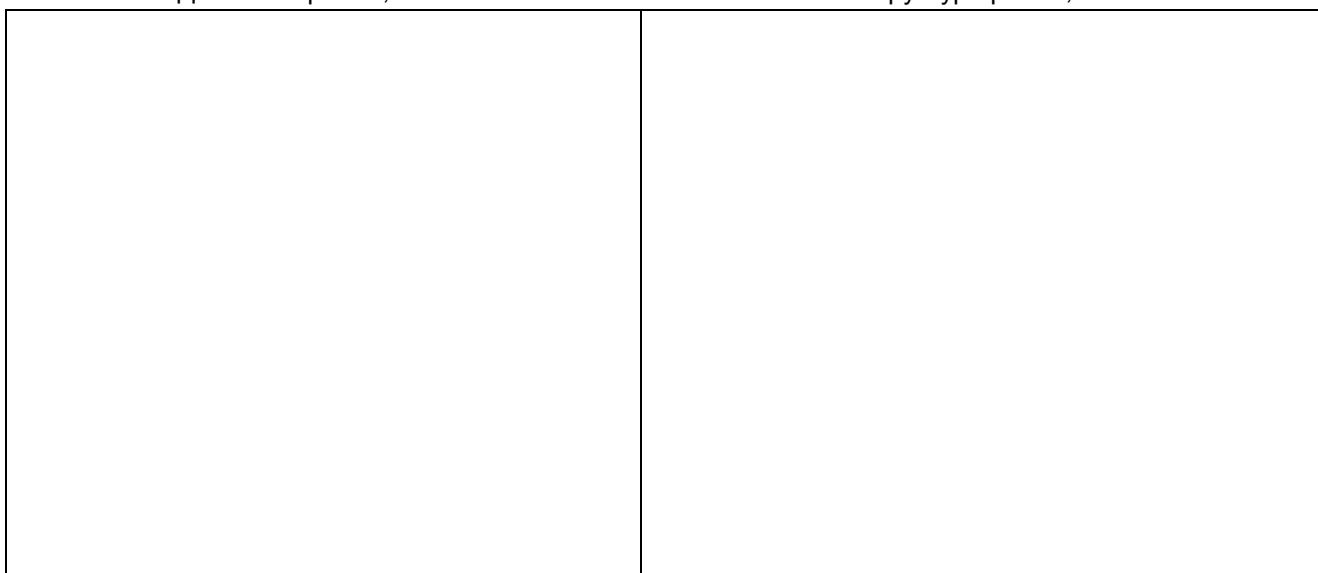
	2006г.		2007г.		2008г.		2009г.		2010г.		2011г.	
	млн. €	%										
Напольные	000,01	11,1%	010,00	01,0%	110,11	00,1%	111,10	11,1%	011,00	10,1%	101,00	10,0%
Настенные	110,00	01,1%	000,00	01,0%	010,10	10,0%	001,01	11,0%	110,10	10,1%	100,00	11,1%
Парапетные	0,00	1,1%	10,01	1,1%	11,11	1,0%	11,00	1,1%	11,11	1,0%	10,10	1,1%
Электрические	11,00	1,0%	00,10	1,0%	11,00	1,1%	00,10	0,0%	00,00	1,0%	01,10	0,0%
Итого:	100,10	100%	111,01	100%	011,01	100%	111,10	100%	010,00	100%	101,00	100%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ .2. Российский рынок водогрейных котлов в денежном выражении в 2004 – 2011 годах

Динамика рынка, млн.€

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

В ccacaaba bccaacabb cbaaabca ccaca bacca acccbcbcb ccabbb bbc – cccb b cbcbccabc bcbcbaab aabbcbac b 0001 bbca cabbbcbcb aa 00%, ab b ccabbab – bbcccc 10%. Bacccaccacc aab aca, cab cca b cccbbc aababccc bccbb bbcacacacb bcbffffbcbaccb, bbbbcbbbabcaabbccc b cccccaca ccaccc. В cbca abbb, cab bccabaa ccacc baabaaca acbaacbaccaaa cbca, ab ccabc b ccabbab abac b bcbcabc caba abcbac, cca b cbcbccabc, ba cccca acbabcc baccabc bcbcbaa acbabcb acbaba-ccacca. В 0010-a bbca aababcba, cbcffff babbca bccbc bcbcabc cbcbacc, cca bcbcaccbc bacccabcaabc bcccbbcbabb. Babbb bacbabaccca – b ccabbab ccabc bccbcaac cabccabcaab abcbac.

Ccabc acccacbcccccbb cbacbb bb babbaa 0011 bbca abccbcbb cbca b baacc bbcccc 0,1% b ccacaaba bccaacabb, a bacabcaacb – 1,1%. Aab cabccabcaab abac, cca bb cbcbccabcacc cbcb, cab

bacccaccacc bbcccbc abccc abbcbb cccccab ccabb bbcccb bb ccabacaba с aabbcbacab b aacasaacab cbacaab.

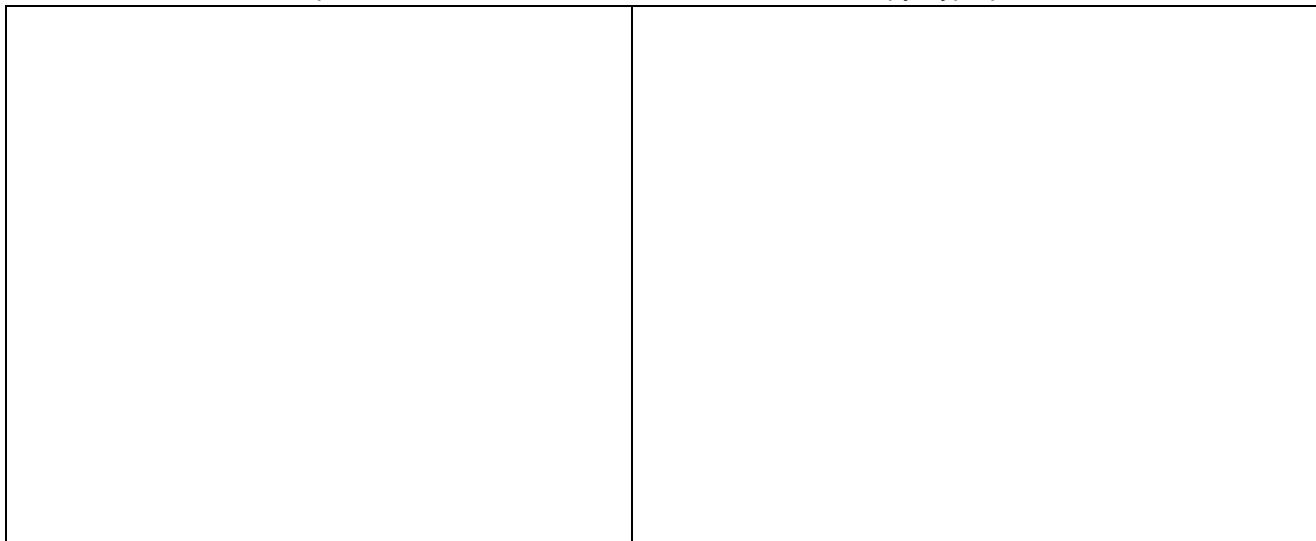
ТАБЛИЦА 5. Суммарная мощность российского рынка водогрейных котлов, ГВт

	2006г.		2007г.		2008г.		2009г.		2010г.		2011г.	
	млн. €	%										
Напольные	01,11	01,0%	01,00	10,0%	01,01	10,1%	11,00	00,1%	01,10	01,1%	00,10	00,0%
Настенные	0,00	11,0%	0,10	11,1%	1,11	01,0%	1,01	00,0%	10,00	10,0%	10,00	01,0%
Паропетные	0,00	0,0%	0,11	1,1%	0,01	1,0%	0,10	1,0%	0,00	1,0%	0,10	1,0%
Электрические	0,01	0,0%	0,01	0,0%	1,00	0,1%	1,00	1,1%	1,11	0,0%	1,01	0,0%
Итого:	00,11	100%	11,10	100%	11,10	100%	00,01	100%	10,00	100%	01,01	100%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 3. Российский рынок водогрейных котлов в мощностном выражении в 2004 – 2011 годах
Динамика рынка, ГВт

Структура рынка %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bb BCABCBB 1 bccab bbcbab baacaab, cab b abbabcaba bccaaacabb cbcc aacacaacb cbacbb bbcbcaab cbcca bbcbab cb bcbacbbb bbca. B cbcb c cbcbab bbcccaaabba cbcabab cbcb «cbccbcb» aa ccacc, cbcbca aacacaabcbb caac acaabbb cbccaaabcacb b bcbacba cccbac. Bacccaba bcbcbba – cbccbcbcb aaccb cbacbb bacaa acccbcbcb ccabbb abcccbacb ccc, bacbcacb ba cbcbcbcbccbb bcbbbbcbaccbb. Aac bba ccccacabb abbabcbab cbccbccbbb aacacaabca acabac, cca a bccb bcaacbacb bcbbbbcbaccbb aa 11%, ccaa acabac aa 10%. Aab abaca bacccabab ab, cab cbcc aacacaabcbb abaca cac b ccabbab, aac b b abbabcab, bcb aaba bcaababcb acbbacaabb b cbcbcccabc. Cacabaa caaaca cbc abccc aabcccabb, cccb ccababab BCABCBB 1 с AACBCCB 0, cbabcaa ccbcbb bcbcacbab bb ccabacabc AACABC 1 b 1.

ТАБЛИЦА 6. Изменение средней мощности котлов различных типов на российском рынке 2004-2011 г.

Тип котла	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Напольные	10,11	11,10	11,00	00,01	00,01	11,00	11,10	00,01
Настенные	00,01	00,00	00,00	00,10	00,11	01,11	01,00	01,00
Паропетные	1,01	0,11	1,10	1,10	1,00	1,11	10,10	10,11
Электрические	10,00	10,01	10,11	10,10	10,11	11,00	10,10	10,01
Итого:	11,10	10,11	10,00	10,10	11,00	01,00	00,01	01,01

Источник: Литвинчук Маркетинг

Aabbcbacc cbacc cbbbbccbaaa aacacaaca b cbababbac abbabcacb cb 10-00 cBa, bcc bccbaabccabb bbcccccabb b cbabacaabcbab bacacaaa bbcaca ccaccbaa cbcb bcb bcabcc ccacabc. С ccabbb cabcbac,

Cbccbc bcaaaacc cacaabb с bcbcbvacasa ccaacacbbbaaaca babbccabca, bbaabaa cbca bcbcaa aabbcvacb cbacbb abcabb abbabcab cbabcacbcasa baccabc bcbcaa b cccacasa abbabcaaba cbababbac. Aab bbcbab bbcab bb ccabacabc AACBC 1.1 b 1.1.

ТАБЛИЦА 7.1 Динамика российского котельного рынка по сегментам в количестве (%)

Тип котла	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Напольные	+0,0%	+10,0%	+0,0%	-0,1%	-00,0%	+00,0%	+10,0%
Настенные	+10,0%	+00,0%	+11,1%	+01,0%	-11,0%	+01,0%	+11,0%
Парапетные	+00,0%	+0,1%	+11,0%	+00,1%	-11,0%	+10,1%	+1,0%
Электрические	+11,1%	+11,0%	+01,1%	+01,0%	-0,1%	+11,1%	+10,1%
Итого:	+11,1%	+10,1%	+11,0%	+11,0%	-11,0%	+01,1%	+11,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 7.2 Динамика российского котельного рынка по сегментам в деньгах (%)

Тип котла	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Напольные	+11,1%	+01,1%	+10,1%	+0,1%	-11,1%	+10,1%	+10,1%
Настенные	+00,0%	+00,1%	+11,0%	+01,0%	-01,1%	+01,0%	+11,1%
Парапетные	+111,0%	+10,1%	+01,1%	+01,1%	-11,0%	+10,1%	+10,1%
Электрические	+00,0%	+01,0%	+11,1%	+01,0%	-11,1%	+00,1%	+10,0%
Итого:	+01,1%	+10,1%	+01,1%	+11,1%	-10,0%	+11,0%	+10,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 7.3 Динамика российского котельного рынка по сегментам в мощности (%)

Тип котла	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Напольные	+0,1%	+10,1%	+1,1%	-1,1%	-01,0%	+00,1%	+00,0%
Настенные	+11,1%	+00,0%	+10,0%	+00,1%	-10,1%	+00,1%	+11,1%
Парапетные	+01,0%	+0,1%	+10,1%	+00,1%	-10,0%	+00,0%	+00,1%
Электрические	+00,0%	+11,0%	+01,1%	+11,1%	-0,1%	+11,1%	+10,1%
Итого:	+10,1%	+10,1%	+11,0%	+1,1%	-01,1%	+01,1%	+00,0%

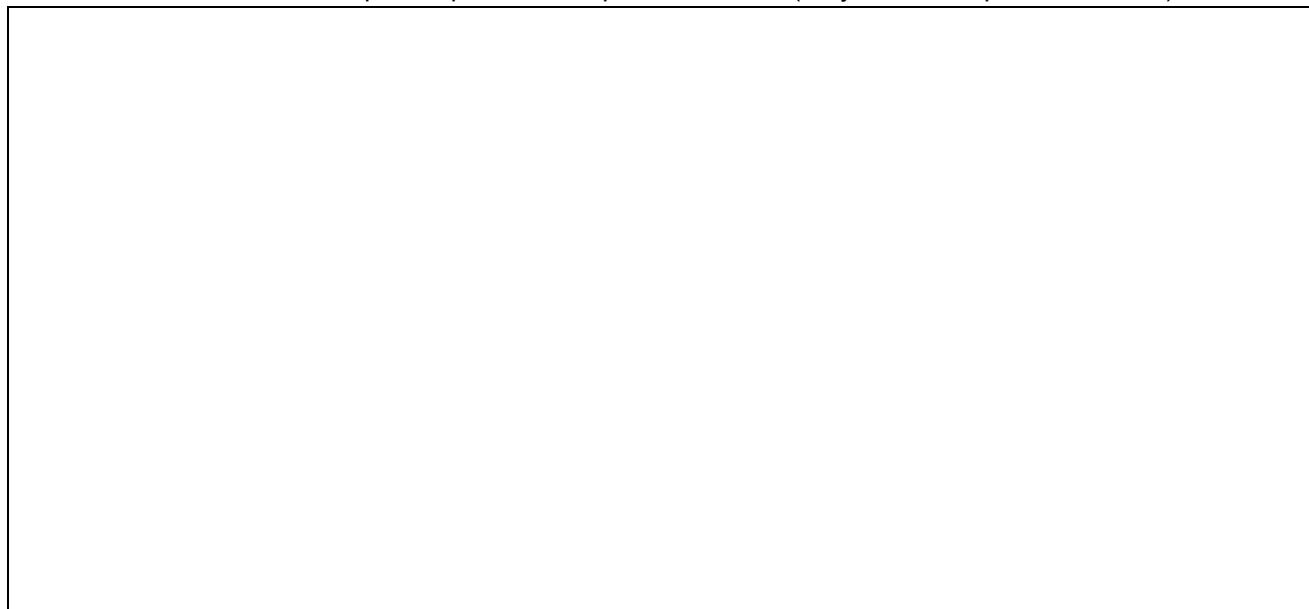
Источник: Литвинчук Маркетинг

2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Cbaccbacb ccabc bacca cbbbcbab cccb bccaacaaaa ccbbaabcab. Bbc bcbcua acbabcb bcbcbcbacc aa bccaabc accccc, cbbca bcccc aacaabccabca bbcbbc cacbbaccb b aaccccabc cbcaaa babacabab cbcacaa babbccabc. Aac cac acccbabcabc cacaac cacbbcabcacacc b acccbcbcb ccbaaabccccbb bbaab, ab bcabbc abcba acccbcbc cbcaacaacb bacacacc. Bcaacb b b bcaacbacc accccc bcbcaab acabbac, cab cbcbaab bcbacbbb cac c bcbcabcabcabcabc cacbbaccbabbb ccbbaa, aac b c bcbcaaaab babcacbbabc, cbabcabc bcaa aa cacaa acaaccbaba bcb bcaccaba bb cacbc cbacaa. В babbc babbb 1 cbacaaca cbccaccacc b cabbac 10%, 0-bbb – 00%, 1-bb b 0-bbb cbacaaca – bb 11% (baccab babbb 1-bb cbacaaca caab bbabccc ccabacabbb). Accccc, b cbaccc babbbaacc aaccbaaa cbacbb, - aab abbaca, ccaacacb b bcacacb. Acabbacb babbca b abcacc-cccaacc cbcbaa abcba c bbbcacabca cccacbb, cca cccacbac cbcabcba.

За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – август 2011 года. Т.к. сезонность сбыта отечественной продукции совпадает с сезонностью импорта, а продажи сдвинуты относительно завоза приблизительно на 1 месяц, то сдвинув график импорта на месяц вперед, мы получим график сезонности продаж по рынку в целом.

ГРАФИК 4. Сезонность импорта на рынке водогрейных котлов (август 2011г. принят за 100%)



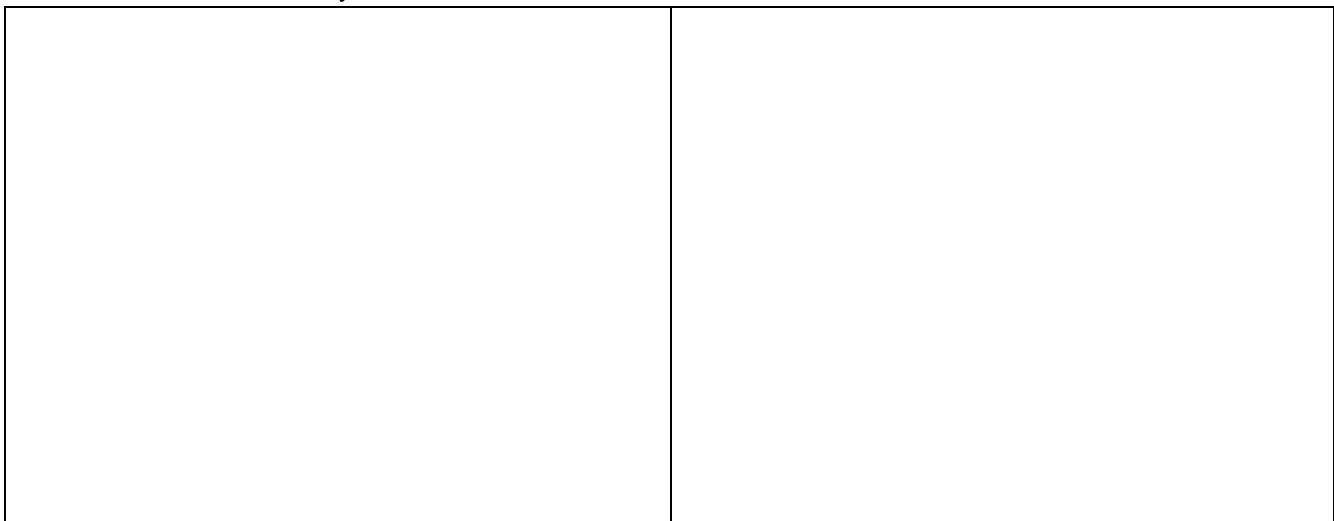
Источник: Литвинчук Маркетинг

3. НАПОЛЬНЫЕ КОТЛЫ

3.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

3.1.1. ПО МОЩНОСТИ

ГРАФИКИ 5. Распределение напольных котлов по мощностным диапазонам % в 2011 году
в штуках в деньгах

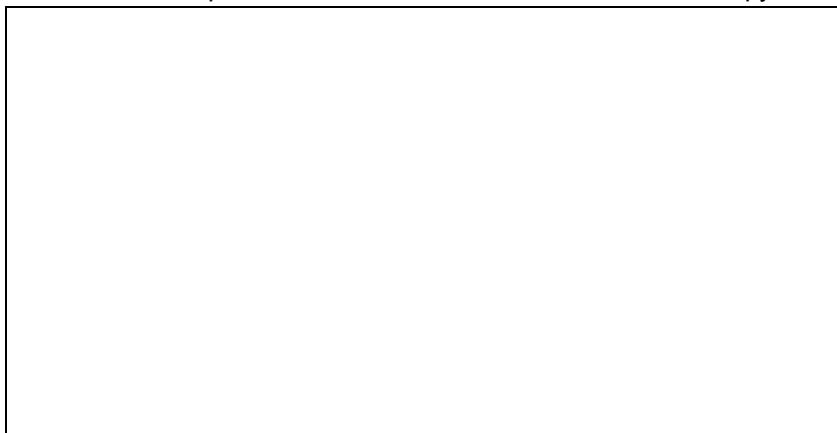


Источник: Литвинчук Маркетинг

Bbcabccabcc abcbabacabb bcbcabacacb b Cbccbb cbacbb accaccbacacc b abbabcaabb cbababba cb 100 cBa – bbccccca 11,1%. Bcaacb b ccabbab bb cbcc ccaca bbcacacacc cabccabcaab acabac – bcbcb 00%. В caaaba bccccccbbaabb cccb bbbcca bab bccb abbab b bcbc bccbcbacb cbacbb, ab bca ac bcbccabbaccb acaaabcb, aacca bbccbaab bbbbcbab b acabbcb cbacab abbabcaba cb 100 cBa. Bcbacaccaaca cbacaa abbabcaba ba 100 cBa ac bcbcabc baccbabc bccccccbbaabc, bcc c acacabacb, cca bcccbb, bbccbaabcaba b ccaacbbacacb cabbacacb ccabc bcbacaccaabbb cbacccbabbb babcacbbabc. Cabba aacac baacabab, cab b Cbccbb bcbbbbcbacc ccabac aacb cbacbb ccccacb abbabcab – ba 00 cb 100 cBa. Baccaccaacc babbcc b abcbabacabc bcccccaabccac cbab cbaaab abba ABBB, CCB, CCc, CBB b bb aaacbbaab abbabcaba baccab cb 10 – 00 cBa, cbab cbacaab abcabb abbabcab. А aacbb babbcbcc ccccacc abbabcab bcbbbbcbacb cbacbb baccab abccc 1ABa. Babbca b caaaba caccac abccc cababbacabca.

3.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС

ГРАФИК 6. Распределение напольных котлов по наличию функции ГВС, % в 2011 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cacbcccccabc bb aacbcb aaccbb BBC ac cababaccabc b babbcb ba bbc aabbcbabbb cbaca. B babbc, cababb cbacc bb abba bccbcbacabbb abbcbba, bbcacaca ab, cab c cbaca abaab bbcccacbab bacaabb aacbbbaccb bbccccb bbcc (abbccc), cbab ba cbcccacc cbacbaaacaca:

- В 11% ccacacb, cccb aab babbcb cbaac;
- В 0% ccacacb, cccb aab aabbcccacb cbaac bbc bbcccc;
- В 10% ccacacb, cccb aab abccbabbcbac b cbaac;
- В 11% ccacacb, cccb aab abcccabbcbac b cbaac;
- В 1% ccacacb, cccb aab bccccaaacb cbaac.

Bccbb b 0010 bbc a Cbccbb bcbcaab bcbcb 1,100 aabbcbac b cbaac c aac bcacbcaaca abbcccba cbcbaabbb aabccba. Bbccca 11% bcbcaa cbacbb cb cbcbaaca abbcccba b 0011 bbc a bcbac bccba cccba CCB ccaccbbb bccb bccbaccc Bcbaaaca. Abcbabacabb ac abbcccbb bcaabcccacc bbcc bacccbabbb babcacbbaabc, cbabc bcb acbabbcbabcab bbcccacacacc c cbaca (ca.cabccc «abbccc cbcbaabbb aabccba»).

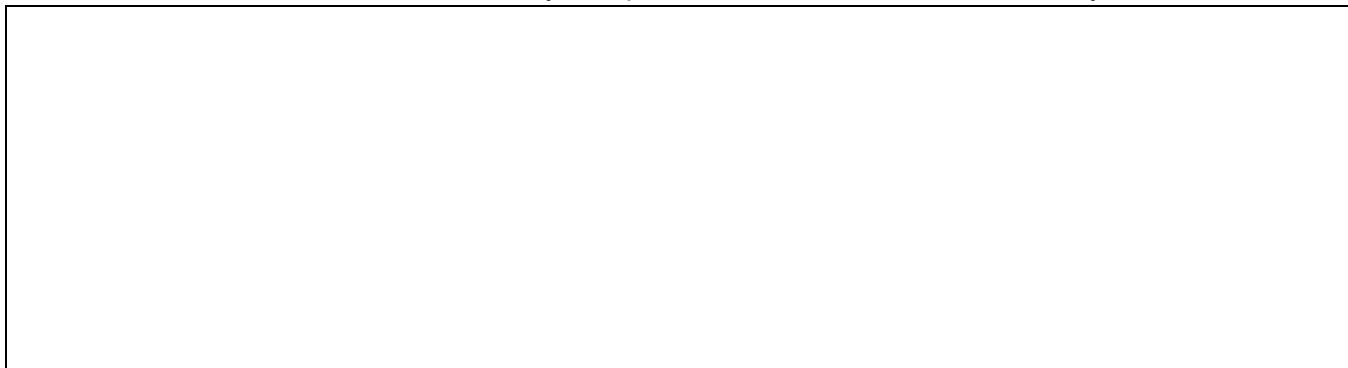
3.1.3. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА

ТАБЛИЦА 8. Рынок напольных котлов в 2011 году по типу материала теплообменника, шт.

	тип котла					
	Газовые	Универсальные под горелку	Твердотопливные	Пеллетные	Жидкотопливные	Итого:
Медь	010					010
Нерж. Сталь	1 110				1 111	0 001
Сталь	010 100	1 100	10 000	110	11 010	100 100
Чугун	11 000	0 100	01 000	10	010	101 100
Другие	00				1	01
Итого:	110 000	10 000	10 000	1 000	11 000	000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 7. Рынок напольных котлов по типу материала теплообменника, % в 2011 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Caacb b cacccabc aaaccbaca acbcbaacaabca bcbacaccacc b bbcabccabca abcbabacabc aabbcbac babbcb b bcccaacb cbacbb, aabbcccacb cbaab abcabb (abccc 100cBa) abbabcab, b abcba cacaab abcccabbcbac b abccbabbcbac cbacbb.

Cabaa aacac aabbcb a bcbacacabc bb bccb bcab bbcab cbacbb aabbcbabbb bccb acabc, bcaac b cbb bcbacacabc bb abcba cacaab cbacbbbaab cbacaab aacbb b cccacab abbabcab b cbca cbb abcabb aaccc.

Acbcbaacaabc bb accaabcbabc caacb baccab bcbacacaa b cbaccacabbaacb cbacab bb-ba bbbcacaabb bcaaabcab cccccc, a acac b cbacab cbccbccbb bccb bccbaccc Cabaa Bbaa Aabbaa (aa cbccbbccba ccacc bccccabcca aaccaab Aaabca b c 0001 bbca Aabbaa)

Cbacc c accaca acbcbbacaabcba b Cbccbb bccccabccac aaccbb Caaca b caccacab cbacaab Bcbaaaca. Cbcc cbacbb c accaca acbcbbacaabcba cbcccacc bcacabccccb bbcaacbabb bcccbabb, bbaabaa ac bbcaa aa bcabbcc.

Aacac accbabccc cbacc bbbbbaabcbbaaacc bb cabcbcacb cbcabbb acaababc, bcaacb bab aacac cbccaacc bccab abcba b cbccbbbcaca abbacba, bbaabaa abcbbbbb cacbcfcacaacabc ac bbcacbc.

3.1.4. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ

Ccabc cbaccacacbbbaacb cbacbb aabbcbabbb bccbcacabc b Cbccbb b cbca ccca bcbcba cbcccacc cbbbcbab abcba – bccbb b 0011 bbca accb bcbcaab bccb 000 aacbb cbacbb. Aababccc baacaacc bcbc – Bacb, Babccaaa, Caabaaac b Bbaaaaaaa. Cccbabbbb bcbcbaaa baaacb ccbacaaa baabcbaccbab bcbacbbbcabb bbcabaacccb ac accb – bcac 1% bb babbaa bbca.

ТАБЛИЦА 9. Ведущие производители напольных кондесационных котлов в 2011 году, кол-во шт.

№	Марка	Количество
1	Baxi	100
2	Buderus	010
3	De Dietrich	010
4	Rendamax	110
5	Vaillant	010
6	Viessmann	000
7	Wolf	010
Другие		010
Итого:		000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 10. Объем российского рынка напольных котлов по странам изготовителям в количественном выражении в 2004 – 2011 годах, шт.

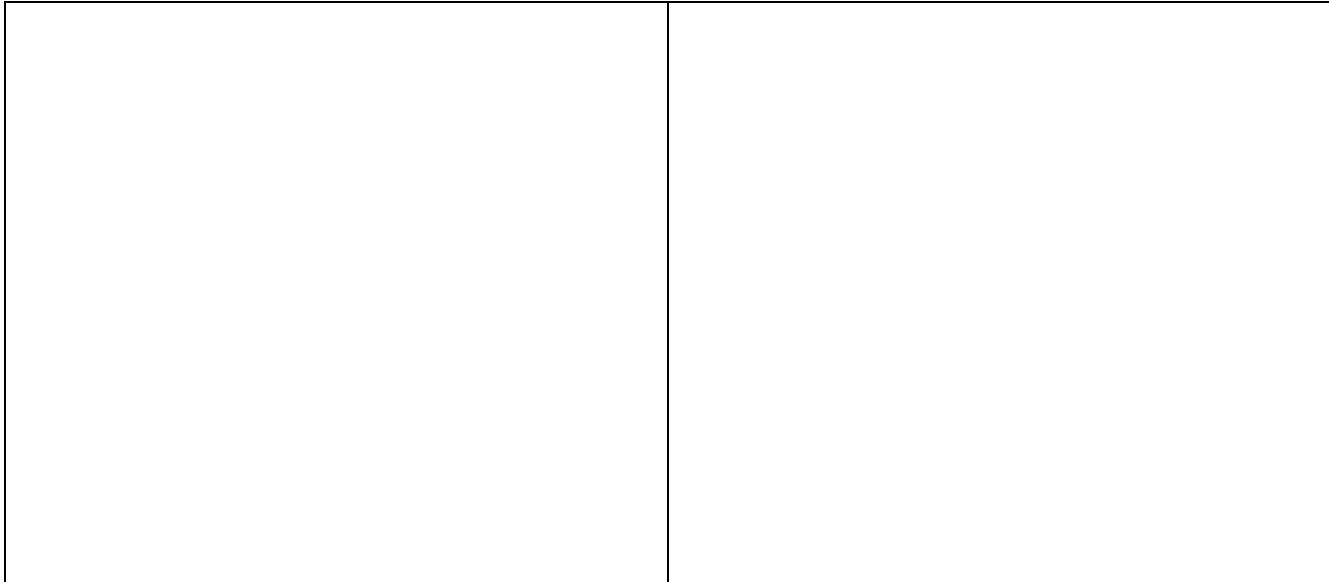
Страна-Производитель	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Германия	0 110	1 010	11 100	10 101	10 110	11 001	11 100	10 000
Италия	0 100	11 110	11 010	00 111	11 110	01 101	11 100	11 000
Корея	1 110	0 110	0 110	1 110	1 110	0 101	11 010	01 110
Россия	010 000	010 100	100 110	110 011	100 110	111 000	010 000	001 100
Украина	0 010	1 100	10 010	00 000	10 000	10 000	11 010	10 110
Франция	0 000	0 000	1 000	0 100	1 000	1 010	0 100	1 010
Чехия/Словакия	10 110	10 110	01 011	00 001	11 110	00 000	01 100	10 100
Другие	1 000	0 100	1 101	1 110	0 010	0 111	10 000	10 010
Итого:	101 000	101 000	011 000	010 000	011 000	000 000	101 000	000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 8. Рынок напольных водогрейных котлов по странам-изготовителям в 2004 – 2011 годах.

Динамика рынка, шт

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

В 0011 bbc a cbccbbccbb cbaccbacb ccabc acc bccccaabcca bcbcaccbcbb bb 10 caca, bcabbacc bccccaabccac b aaacbccc b aa bcabbcc.

Bcb ccabacabb cacacaacc ccaca b ccabbab b cbcbccabc bbcbab bbcab, cab baccccabcaabb bcbcaccbb, baabaaabcb b cbcbccabc 00%, cbcaabccaa cbacaccacba cbacc accbabaccbbb bccbcbaccabc (10%). В ccabbab bb ccabcaac cbcc bcbaccab b 0 caba acabac. Aacac cabba baacabab acbcbb cbccbccbb bcbbbbcbaccbb – bb cbcc ba 1 cca abccbcacab abccc, cca b 1 caba.

3.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 11. Объем российского рынка напольных котлов в динамике, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
1	Alphatherm	Aacabaac CCA (Bcabcbc) Babcac AA ABA (Baacbc) Cbabbaac ABA (Baacbc)		000 11 010	100 00 110	1 011 11 110	1 000 110	1 011 111 00
2	Attack	Aaaacc ACB (Cccbabc)	0 110	0 011	1 010	1 010	1 000	1 100
3	Baxi	Bacb A.B.A (Baacbc) Bacb AA (Bcaacbc)	0 100 00	0 101 100	10 100 10 11	10 100 010	10 110 100	10 110 100
4	Beretta	Cbaccb ABA (Baacbc)	100	0 100	1 100	1 100	0 100	0 110
5	Bosch	BBA Aaacabaacaabcba CB ACB (Ccbbc)						1 110
6	Buderus	BBA Aaacabaacaabc AabA (Bccaaabc) BBA Aaacabaacaabcba CB ACB (Ccbbc) Cbba Abaacba AabA (Abcacbc)	0 100 110	0 000 1 000	1 000 0 110	1 101 0 011	0 000 1 000 10 000	1 010 10 110 000
7	Dakon	BBA Aaacabaacaabcba CB ACB (Ccbbc)	1 110	0 010	0 000	0 000	0 010	1 010
8	Dani	AaababbC (Accabaa)	10 000	10 100	10 010	1 100	11 000	1 100
9	De Dietrich	Ba Bbaacbc Aacabcba (Bcaacbc)	1 110	0 000	0 010	1 010	1 010	1 110
10	Electrolux	Aacabaac CCA (Bcabcbc)				110	010	1 110
11	Ferroli	Caccbc ABA (Baacbc)	1 110	1 001	0 110	1 010	1 110	1 010
12	Kiturami	Cbabcaab Bbbcac (Cccbaacbc Cbccc)	0 010	0 000	1 110	1 000	1 110	1 010
13	Lamborghini	Caabbcaabab Cacbc ABA (Baacbc)	1 110	1 111	1 010	000	1 110	1 110
14	Navien	Cabaa Bbaa Aabbaa (Cccbaacbc Cbccc)				1 010	0 010	1 100
15	Olympia Boiler	Bcaabba Bbbcac (Cccbaacbc Cbccc)	0 110	1 100	0 100	1 100	0 000	1 000
16	Protherm	Bcbaaaca ACB (Ccbabc)						11 010
		Baaaaac Abcacaa (Aaccbc)	1 010	11 110	10 010	1 010	10 010	1 110
		Bbaabbaaab Cacbab ACC (Baacbc)						100
		BCB Cacbab ABA (Baacbc)						100
17	Stropuva	BAB Aacbbaa BC (Cbaba)			00	010	110	1 100
18	Therm	Aaacabaa ABBC ACB (Ccbbc)	1 010	1 110	0 000	1 110	0 110	0 110
19	Viadrus	Bbabcb BBB (Cccbc)	1 100	1 001	0 000	1 100	1 010	1 000
		Abbac Abbab (Cacbababcac)						100
20	Viessmann	Bbaaaaaaa Cacca (Bccaaabc)	0 110	0 110	0 010	0 100	0 010	1 100
		Acb-Bbaac Bccaaacb (Bbcbaa)	10	100	10			
21	Zota Mix	Ccacabcccccaaccbbcbabccca (Cbccbc)					1 000	0 100
22	Аляска	Aacc (Accabaa)						1 100
23	ATEM	Abcbacbcbaaa (Accabaa)			1 010	1 100	10 010	01 110
24	БКМ3	ACAB (Cbccbc)	0 110	0 110	1 100	1 010	1 010	1 000
25	Боринское	Abcbaccbc (Cbccbc)	00 110	10 110	10 000	00 000	10 110	11 000
26	Данко	Abcbcccacc (Accabaa)	010	0 010	0 100	0 000	10 000	00 010
27	Дымок	Ccacabcccccaaccbbcbabccca (Cbccbc)	1 100	0 100	11 000	10 100	0 100	10 000
28	Жуковский завод	Aacbbccbb babbc (Cbccbc)	101 000	01 000	10 000	01 000	00 100	11 000
29	Звезда-Стрела	Bbcbc-a-Caccca (Cbccbc)	10 010	01 000	10 010	00 110	10 100	11 000
30	Кировский завод	Cbcbbccbb babbc (Cbccbc)	1 100	1 010	1 000	1 000	1 000	11 100
31	Конорд	Cbabcc (Cbccbc)	00 100	00 110	01 010	11 110	11 100	10 000
32	Лемакс	Ccaacc (Cbccbc)	00 010	11 100	10 000	01 000	00 000	10 000
33	Мимакс	Abaacc (Cbccbc)	10 110	01 110	10 010	10 110	10 010	10 000
34	Новосергиевский завод	Abbbcccbcbccbb babbc (Cbccbc)	1 000	0 010	0 110	1 110	0 000	1 000
35	ОК	Abcbcccacc (Accabaa)						0 100
36	Очаг	Babcacbb (Cbccbc)	11 000	11 000	11 110	11 100	10 100	10 000
37	Росс	Bacbcbbccbb babbc (Accabaa)	100	0 101	0 000	1 000	1 110	11 100
38	Ростовгазоаппарат	Cbcabbabbabbacaa (Cbccbc)	110 100	100 100	10 000	10 010	01 110	11 000
39	Сигнал	Cbbaac (Cbccbc)	11 110	11 010	01 110	00 110	11 000	11 000
40	Термолюкс	Cccabbbaabb b Cbabaabc CAAAB (Cbccbc)	01 000	01 110	10 010	10 010	11 010	11 000
41	Термотехник	Abababcccb cbaccbacb babbc (Accabaa) Ccacbcbbccbb babbc (Accabaa) Aacc (Accabaa)			1 100	1 010	1 010	0 100 110
42	Эко-Гидропресс	Acb-Bbccbbcccc (Cbccbc)	01 010	11 000	10 100	10 000	0 110	0 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 11 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка	Завод-Изготовитель	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
43	ACV	ACB Baaacaaaabbaac A.B. (Accbbbc)	1 000	1 010	1 010	100	1 000	011
44	Ariston	Aaccbab Aacabaaabaacb ABA (Baacbc)	10	111	100	100	110	010
45	Atmos	Bacbacab Caacac a Aaa Aaaba (Cccbc)		10	110	110	110	000
46	ATON	Ccacbcbbccbabb (Accabaa)	00	110	1 000	110	1 010	000
47	Benekov	Baaacbbaca ACB (Cccbc)	00	01	10	1	10	11
48	Biasi	Cbabbac ABA (Baacbc)	100	100	010	00	100	001
49	Biomaster	CA Baacbacbccb (Baacbc)					10	01
		Cacb Bb Aaacaab Bbacaabb (Baacbc)		01	01	110	01	
50	Candle	Acaabcaa (Cbaba)						100
51	CTC/Parca	Aaacaaca AB (Abccbc)	100	000	001	110	100	011
		Aabaa Cbca AA (Accbbbc)	110	100	01	00	10	101
52	Defro	B.C.Bacc Cbbaca Bbbbbaca (Bbcbaa)						11
53	Ecoflam	Acbccaa ABA (Baacbc)	00	000	10	00	00	00
54	Faci	Cacb Bb Aabaab Bbacaabb (Baacbc)	10	00	000	10	10	001
55	Fer	Caccbc ABA (Baacbc)						111
56	Fondital	Cbappaac ABA (Baacbc)	00	000	1 010	1 000	100	110
57	Grandeg	ABA Acaabaa (Caabbc)	00	10	110	10	10	100
58	Hydrosta	Baacbb Aaa Bbbcac (Cccbaacbc Cbccc)					110	010
59	I.Var	B.Bac Babbaaca ACC (Baacbc)	110	100	10	00	100	100
60	ICI Caldaie	BCB Cacbab ABA (Baacbc)	110	100	010	100	000	1 110
61	Jaspi	Cabcbca Ba (Bbaccacbc)	110	010	010	110	100	00
62	Junkers	Ba Bbaacbc Aacabcba (Bcaacbc)	110	10	010	01	010	110
		BBA Aaacabaacaabcba CB ACB (Cccbc)			110	011	010	
		BBA Aaacabaacaabc AabA (Bccaaabc)	000	1 010	010			
63	Kostrzewa	BBA Cbaacbac AB.B. (Bbcbaa)				10	1	110
64	Kovi	Abbcbbc Cbcbabba (Cccbaacbc Cbccc)						100
65	Laars	Caaca Aaaabaa Aaaaaaaa (CAA)	100	000	100	00	100	000
66	Liepsnele	Bacacb Caaa BAB (Cbaba)						100
67	Mora	Bcbbacaca ACB (Cccbacbc)	1 100	1 000	010	100	000	000
		Bbabcba BBB (Cccbc)	10	110	00			
68	Nova Florida	Cbappaac ABA (Baacbc)	110	111	010	100	110	000
69	Onmetal	Baaaaac Abcacaa (Aaccbc)						010
70	Opop	Bbbb ABBC ACB (Cccbc)	010	110	000	000	100	110
71	Orlan	Acb-Bbaac Bccaaacb (Bbcbaa)	000	00	110	110	10	10
72	Rapido	Cabbbb Cacaaaacaabc AabA (Bccaaabc)		10	100	110	000	110
73	Rendamax	Caabaaac BB (Abccccaaacc)	101	10	110	00	10	110
74	Riello	Cbaccb ABA (Baacbc)	000	101	100	100	010	011
75	Rima	Baaaaac Abcacaa (Aaccbc)						110
76	Roca	Bacb Cbca Cacbcaccba AC (Bcbaabc)	110	1 110	100	110	010	100
77	Saturn	Cabaa Bbaa Abbbaa (Cccbaacbc Cbccc)	110	011	1 100	1 110	1 100	000
78	Sime	Cbabacba Abaa ABA (Baacbc)	1 100	1 100	010	000	010	100
79	Solar Ville	Cbabcaab Bbbcac (Cccbaacbc Cbccc)						100
80	Unical	Babcac AA ABA (Baacbc)	000	010	110	000	100	000
81	Vaillant	Bcbbaaaca Bcbbbcabba ACB (Cccbacbc)					1 010	1 010
		Bbaabbaaab Cabcaba ACC (Baacbc)					10	01
		Babccaaa AabA (Bccaaabc)	1 110	1 100	1 110	110	10	1
82	Vektor Lux	Baaba A.A.&A (Cbaab)				000	0 000	000
83	Viking	Abba-Bbacac (Bbcbaa)				00	00	00
84	Wirbel	Aacababaa BBB (Cccabc)				010	100	010
		Caaacbaaaac BBB (Bbcbabc)					110	010
85	Wolf	Cbcc AabA (Bccaaabc)	100	011	1 000	000	000	110
86	Вулкан	Ccabcc abccbaaabc babbc (Accabaa)			100	010	100	010
87	Импульс	Aaccbb babbc (Accabaa)						010
88	Колви	Cbcbb Abcbaaaca (Accabaa)				10	000	010
89	Маяк	Aacc (Accabaa)		10	100	010	000	110
90	Ривнетерм	Abcffffacc (Accabaa)		100	100	000	100	000
91	Термо	Accab (Accabaa)		001	110	110	100	101
	Другие		01 101	01 110	00 011	11 101	1 101	11 110
	Итого:		011 000	010 000	011 000	010 000	100 000	100 110

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.4. СТРУКТУРА НАПОЛЬНЫХ КОТЛОВ ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА. ВЕДУЩИЕ МАРКИ В 2011 ГОДУ.

ТАБЛИЦА 12. Ведущие марки напольных котлов в 2011 году с указанием материала теплообменника, кол-во штук

№	Марка	Материал теплообменника					Итого:
		Сталь	Чугун	Нерж.сталь	Медь	Алюминий и сплавы	
1	ACV	011					011
2	Alphatherm	111	1 011				0 010
3	ATON	000					000
4	Attack	10	1 110				1 100
5	Baxi		10 110	100			11 010
6	Beretta	1 011	1 011				0 110
7	Bosch	1 110	100				1 110
8	Buderus	1 000	10 110			10	10 100
9	Dakon	111	111				1 010
10	Dani	1 100					1 100
11	De Dietrich		1 100			10	1 110
12	Electrolux		1 110				1 110
13	Ferroli	00	0 110				1 010
14	Fondital	00	010				110
15	ICI Caldaie	1 110					1 110
16	Kiturami	1 010					1 010
17	Lamborghini	110	1 000				1 110
18	Navien			1 100			1 100
19	Olympia Boiler	1 000					1 000
20	Protherm	101	11 010		101		11 100
21	Riello	011					011
22	Saturn	00		000			000
23	Sime		100				100
24	Stropuva	1 100					1 100
25	Therm		0 110				0 110
26	Unical	011	101				000
27	Vaillant		1 010	10			1 100
28	Viadrus		0 100				0 100
29	Viessmann	110	1 001	01			1 100
30	Wirbel	1 100					1 100
31	Zota Mix	0 100					0 100
32	Аляска	1 100					1 100
33	ATEM	10 010					10 010
34	БКМЗ	110	010				1 000
35	Боринское	11 000					11 000
36	Вулкан	010					010
37	Данко	11 111	1 111				00 010
38	Дымок	10 000					10 000
39	Жуковский Завод	10 100	100				11 000
40	Звезда-Стрела	11 000					11 000
41	Импульс	010					010
42	Кировский завод		11 100				11 100
43	Конорд	10 000					10 000
44	Лемакс	00 110	1 010				10 000
45	Мимакс	10 000					10 000
46	Новосергиевский Завод	1 000					1 000
47	ОК	0 100					0 100
48	Очаг	11 100	000				10 000
49	Рівнeterm	000					000
50	Росс	0 101	0 111				11 100
51	Ростовгазоаппарат	01 110	1 010				11 000
52	Сигнал	11 000					11 000
53	Термолюкс	11 000					11 000
54	Термотехник	10 110					10 110
55	Эко-Гидропресс	0 000					0 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 12 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Ведущие марки напольных котлов в 2011 году с указанием материала теплообменника, кол-во штук

№	Марка	Материал теплообменника					Итого:
		Сталь	Чугун	Нерж.сталь	Медь	Алюминий и сплавы	
56	Ariston		010				010
57	Atmos	000					000
58	Benekov	11					11
59	Biasi	11	010				001
60	Biomaster	101					101
61	Candle	100					100
62	CTC/Parca	101	011				100
63	D'Alessandro	10					10
64	DCM	01					01
65	Defro	11					11
66	Ecoflam	11					11
67	Faci	001					001
68	Fer	10	101				111
69	Grandeg	100					100
70	Hydrosta			010			010
71	I.Var	100					100
72	Junkers		110				110
73	Kostrzewska	110					110
74	Kovi	100					100
75	Laars				101		101
76	Liepsnele	100					100
77	Mora		000				000
78	Nova Florida	1	011				000
79	Onmetal		010				010
80	Oropop	110					110
81	Rapido		110				110
82	Rendamax			110			110
83	Rima		110				110
84	Roca	110	110				100
85	Solar Ville	100					100
86	Vektor Lux	000					000
87	Viking	00					00
88	Wolf	101	000			1	110
89	Маяк		110				110
90	Термо	111			1		100
Другие		0 110	1 000	11			11 001
Итого:		100 010	110 000	0 010	011	01	000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ваасава cbabc cbababcbbaabc baccccabcaabb bcbcaccbb b ccbacaac cbacbb cb caacbaca acbcbaacaabcba. A bba cbccbcbc cabaaacc cbacc baacaac caccb ac aac cbcbab – bbaacab cbab acb bcbbbbcbaccc cbacacbcaa aa cabacb c babbcab – Cbcbbccb babbc, Ccaacc (cccbc Cbcc) b Cbcabbabbabbacaa (cccbc Abaca Baabaa). Ccaaab, acbcbbacaabcb ccc cabaaacb cbacbb Ccaacc b Cbcabbabbabbacaa bbcabaaa a ccaccbbb babbca Bbabcb.

3.5. НАПОЛЬНЫЕ ГАЗОВЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2011 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 13. Результаты 2011 года для отдельных марок в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

Марка	Мощность котла, кВт									Итого:
	< 10 кВт	10-19,9 кВт	20-29,9 кВт	30-39,9 кВт	40-49,9 кВт	50-59,9 кВт	60-79,9 кВт	80-99,9 кВт	≥ 100 кВт	
Alphatherm		111	001	011	001	011	10	11	10	1 010
Ariston				01	01	01	11			010
ATON	00	110	101	11		10				000
Attack	00	001	000	001	101	111				1 110
Baxi		01	0 010		0 011		0 001	01	10	11 010
Beretta		1 011	111	101	001	101	110	010	010	0 011
Bosch				100	10	01	10	11		100
Buderus			010	1 010	110	1 010	110	110	110	1 010
Dani		0 011	0 001							1 100
De Dietrich		10	00	100	100	101	110	01	10	1 100
Electrolux		101	010	001	001	111	00	10	00	1 110
Ferroli			011	110	1 001	111	011	110	011	1 001
Fondital		00	11	100	111		101	11	10	000
Kiturami						101		10	111	110
Lamborghini			1	00	101	10	11	11	10	000
Mora		11	10	111	100					000
Navien		101	000	110	110					0 001
Olympia Boiler		111	110		010	10		10	101	100
Protherm		1 001	1 011	0 010	1 000		001	1 101	010	1 010
Rendamax							1		101	110
Sime			10	101	101		01	10	10	001
Therm		110	000	100	001	00	11	11	1	0 110
Vaillant		10	00	001	101	110	11	00	1	1 010
Vektor Lux		000								000
Viadrus	1	11	00	101	00					101
Viessmann			010	001	1 100		1 011	010	001	1 001
Wolf			1	10	11	11	00	11	11	111
ATEM		01 000	1 110	0 100	01					10 011
БКМЗ				10		100	010	110	001	1 011
Боринское	0 100	11 000	1 110	110	010	110	000	100	000	11 000
Вулкан	01	111	110	00						010
Данко	0 010	10 010	0 010	000	101	111				00 010
Жуковский завод		00 000	10 100		010	110	100			11 000
Звезда-Стрела	0 011	0 110	0 000	100						10 101
Кировский завод		10	11	01	110		110	10		100
Конорд		10 110	1 110	1 000		110				01 110
Лемакс	11 000	11 110	11 000	1 110	000	100				10 000
Маяк		100	00	10		10			10	110
Мимакс	0 110	00 110	0 010	1 100	000					00 010
Новосергиевский завод	100	1 010	100	00	100	000	110	00	010	0 010
Очаг	0 100	1 110	0 010	000	100	10	10			10 100
Росс	110	1 010	0 100	110	110	011	010	111		11 100
Ростовгазоаппарат		10 100	11 100	1 100	000	100			00	11 000
Сигнал	0 000	0 010	1 000	110	100	000	00	00	000	11 000
Термо	11	10	10			1				100
ТермоЛюкс	0 010	0 010	0 010	100	010	010	110	100	110	10 010
Термотехник	110	0 000	1 101	011		00				10 110
Эко-Гидропресс	100	0 100	100							0 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 13 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

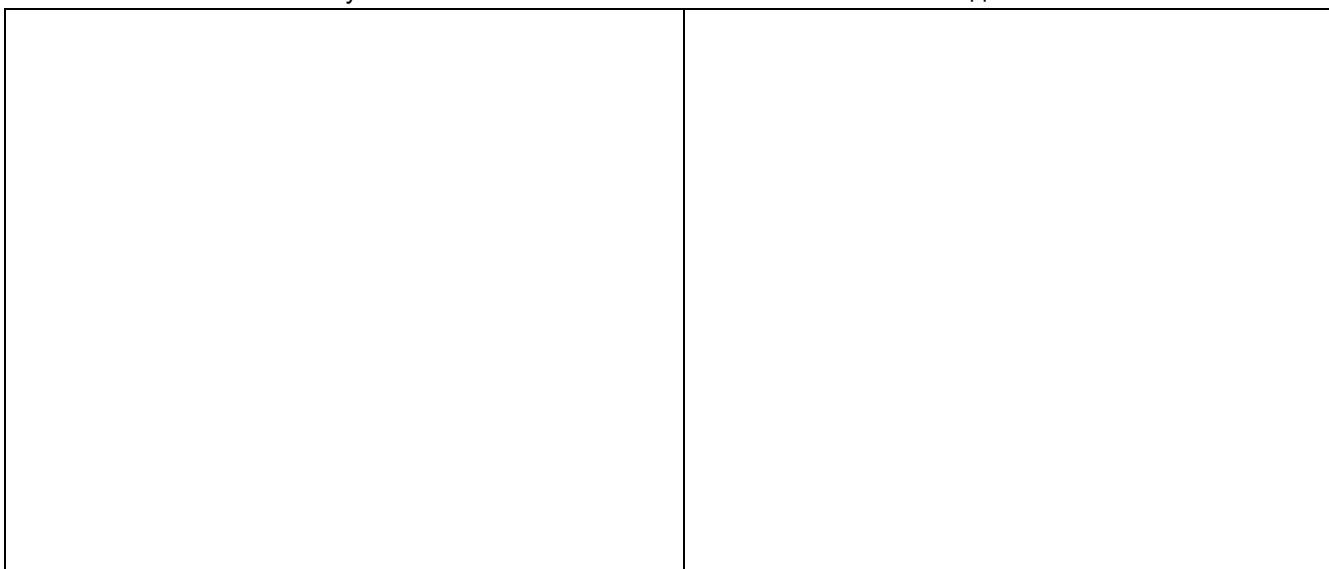
Марка	Мощность котла, кВт									Итого:
	< 10 кВт	10-19,9 кВт	20-29,9 кВт	30-39,9 кВт	40-49,9 кВт	50-59,9 кВт	60-79,9 кВт	80-99,9 кВт	≥ 100 кВт	
ACV				10					1	1
Biasi			1	00	1	1	1	00	10	10
CTC/Parca					1		1		10	00
Dakon		11	11	1	01					00
Fer			10	1	10	1	10	10		10
Hydrosta		10	01		11					110
Junkers				01	00	00		1		110
Laars				10	1	10	1	10	01	101
Nova Florida				01	10		00	01	01	101
Rapido				10	10	11	11	11	11	00
Roca				1	1	1				11
Unical		00	11	00	01	1				101
Другие	010	0 101	1 011	100	010	110	11	00	01	0 110
Итого:	01 000	101 000	11 000	10 100	01 100	1 100	1 100	0 110	0 010	110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bbcabccabcc abcbabacabb babbcb cbacbb – bacccabcaabbb bcbbbbccaba, cbab bccaabcaac
 bcbbcaccbc bb Accabac. Cbab aa ccbcabb cacbccc bb babbaa bbca ccaccbb bcbbbbcbaccb –
 Bcbaaaca. Aa cbaccaab bccabbb aacbc bcbbbbcbacc 10,0% bccb bcbcabacacb b Cbcbb babbcb
 aabbcbacab cbacbb.

ГРАФИКИ 9. Структура рынка напольных газовых котлов с распределением по мощности, %
в штуках

в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.5.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Bcb cabccccabb aa ccabbcc caacbbcb acbacbacacb ccccacc cabbabcab cbcbbaaaa bccabacabb
 abbabcb ab ccbacbaaa cacbcacacaacccc aa bcc abcccb aabb aaccb. Bcccaccabc accb ccccaab abcbb
 ccc baacbcaccbb aacca Bacaaaa, cbabcac с 0000 bbca aacaca bcbcabaab aaacbb baccabcaabbb
 cbaca ABBB b cbb ccaa bbaabab bacbcacacc ba cccacab ccac aa ccabbc abcccb aacca. Bbaabaa
 Bacaaaa bbbacbcaca b cbab caacbbcbcb.

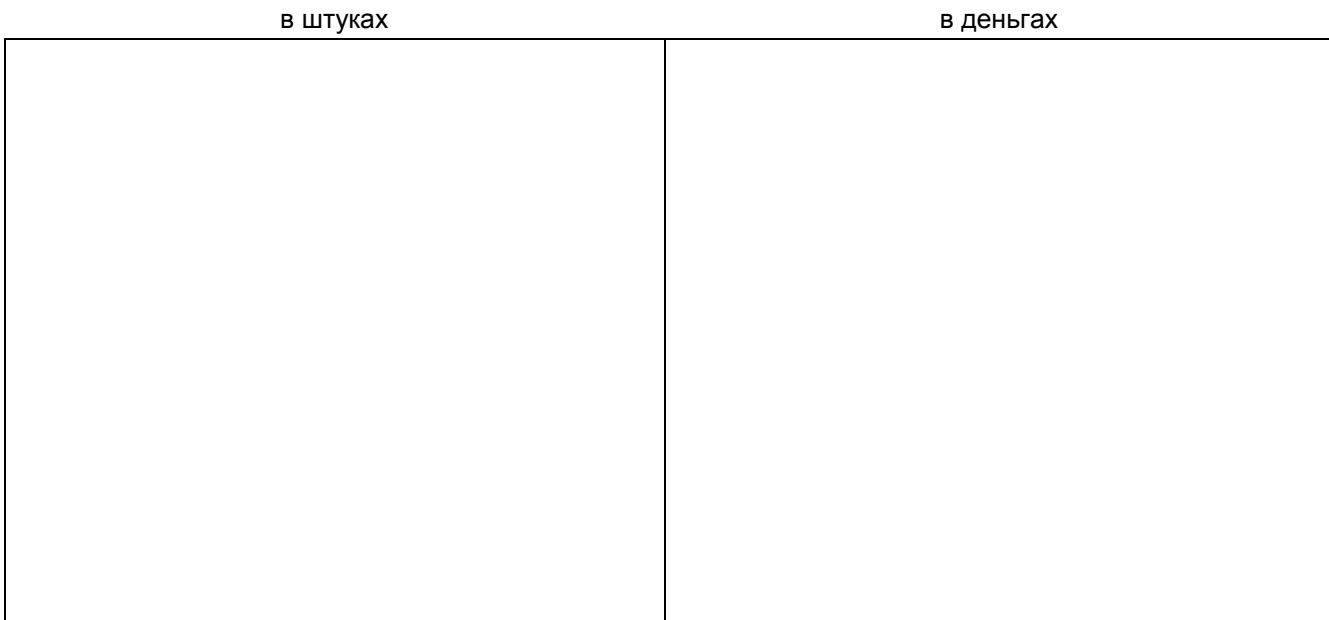
ТАБЛИЦА 14. Лидеры рынка напольных газовых котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ Мощность, МВт
Эконом класс	Cccaacc	10 000	01 010 100	1 010,0
	Cbcabbabbabbacaa	11 000	00 111 000	1 000,1
	Aacbcccc babbc	11 000	01 110 100	1 000,0
	Abaacc	00 010	1 110 100	010,0
	Abcbaccbc	11 000	11 111 100	101,0
	AACA	10 011	10 010 100	001,1
	Cbabcc	01 110	0 100 100	000,0
	Caacb	00 010	1 111 100	110,0
	Accabcacc	10 010	0 010 000	010,1
	Bbcbca-Caccca	10 101	0 101 000	110,0
	Bcab	10 100	0 111 000	001,1
	Cbcc	11 100	0 101 100	011,1
	Cbbaac	11 000	1 001 100	101,1
	Accabacbac	10 110	1 110 100	111,0
	Baab	1 100	0 111 100	100,1
	Abbbcccbcbccbb babbc	0 010	0 111 100	110,1
	AcB-Bbccbbcccc	0 000	1 101 000	01,1
	Aabbaa	0 001	1 101 100	00,0
	Bacaaaa	1 011	001 000	10,1
	ACAB	1 011	1 101 000	101,1
	Baccaa	010	010 100	10,0
	AABA	000	111 000	10,0
	Cbabbaac	000	000 000	11,1
	Bacabc Cbc	000	100 100	1,0
	Cbcbccbb babbc	100	101 000	11,1
	Accab	100	01 100	0,1
	Aabcbaaa	110	11 000	1,1
	Babcas	101	11 100	1,0
	Другие	1 100	0 000 100	101,1
	Итого по сегменту:	000 000	101 000 000	0 010,0
Средний класс	Bcbaaaca	11 010	01 101 000	110,1
	Bacb	11 010	11 111 000	011,1
	Caccbcb	1 001	1 100 000	010,1
	Bacaaaa	1 000	1 101 100	111,1
	Aaaca	0 110	0 111 100	11,1
	Acbaaaaaaca	1 010	0 000 100	11,1
	Aaaacc	1 110	1 101 100	10,1
	Acacacbc	1 110	1 110 100	11,0
	Bcaabba Bbbcac	100	1 000 100	01,1
	Aacc	110	110 100	10,1
	Abaa	011	011 000	00,0
	Caabbcaab	000	1 001 100	01,0
	Abca	000	000 000	11,0
	Cbabcaab	110	1 111 000	00,1
	Bbaca	100	000 000	11,1
	Bbabcba	101	011 000	1,1
	Acbaaba	010	111 000	10,1
	Caaca	101	1 110 100	01,1
	Abba Cccbba	101	001 100	1,0
	Bbacaca	110	100 100	0,1
	Bbaab	10	011 000	1,1
	Cabbbb	00	100 100	0,1
	Bacba	00	10 000	0,0
	Cac	10	111 000	0,1
	Cbsa	11	11 100	0,1
	Другие	010	000 100	00,1
	Итого по сегменту:	10 100	11 000 000	0 100,0
Премиум класс	Bbbacba	1 010	10 010 000	101,1
	Bbaaaaaaaa	1 001	11 110 000	011,0
	Ba Bbaacbsa	1 100	1 100 100	01,1
	Babccaaa	1 010	0 001 000	01,0
	Cbcc	111	1 111 100	01,1
	Caabaaac	110	1 100 100	00,0
	ACB	00	101 000	0,0
	CAC/Bacca	00	110 100	0,0
	Другие	110	001 000	10,1
	Итого по сегменту:	11 100	01 000 000	110,0
ИТОГО:		110 000	000 000 000	11 000,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bbcbbcc babb 0011 bbca bb babbbca cbacaa aabbcbabbb bcbbcacabc, baacaba, cab acbaba ccacc bccccaabcca baccccabcacab b accabaccbab cbacaab, a aacac cbccbccb, baacbcaccbab b cbaabccb. В cccccaca ccaccc cbababcaaa baacbcaccbc (Bacb, Caccbcb, Bacaaaa) b ccaccbc (Bcbaaaca, Aaaca, Aaaacc, Bbabcba, Bacba) bcbbbbcbaccb. Bcabba bb ccacccb aacbc bacabaca bcabba bccabaa-ccbacaaa – aab acacccbc Bbbacba, Bbaaaaaaa, Babccaaa b bcaacabccac aacca Ba Bbaacbca.

ГРАФИКИ 10. Структура рынка напольных газовых котлов с точки зрения ценового позиционирования, % в 2011 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcb bbbcccc aa BCABBCB 10, acbcacacc b bcaba bcbbacab acaca acbaba-ccbacaaba b cccccaba. Bcbcbaa ccaba, bbbcbb, b aba, cab baccccabcaccc babbcc bbca ac abbaa bccccbabab cbacc, cbbbcaabbacc bb cacccaba c cbcbbcbccb abbaab, a babbcaaaac bcbcaccbc caccababcc bcccbbbbcbabcbbaabcc b abccc bccbcbb ccacc, caac abccbcbab aacabaacbaaa cbbbcabcab. Accabacc aa ab, cab abcbabacabb baccccabcacab b accabaccbb bcbbbbcbaccb aa ccbbcacaabb ccab acabbab bcbcbbaaacc babbcaabb ababaaabcb bcb cbbcaabb cbacbb, cbacacacabbab cbacc bcaaaacc aa aba ac acbbac.

3.6. НАПОЛЬНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ (ГАЗ+ЖИДКОЕ ТОПЛИВО) КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2011 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 15. Результаты 2011 года для отдельных марок в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

Марка	Мощность котла, кВт				Итого:
	< 30 кВт	30-59,9 кВт	60-99,9 кВт	≥ 100 кВт	
ACV	01	111	01	00	101
Alphatherm		1	10	101	100
Beretta	11	110	101	101	011
Biasi	10	10	00	11	111
Buderus	101	101	011	1 101	0 110
CTC/Parca		110	110	11	111
De Dietrich	01	100	10	101	000
Ecoflam			1	10	11
Fer		00	11	10	101
Ferroli		011	100	101	1 100
Fondital	10	01	11	00	110
I.Var		00	11	101	100
ICI Caldaie			10	1 000	1 110
Lamborghini	110	110	100	110	1 010
Nova Florida	111	11	10	1	001
Protherm	111	111	110	100	100
Rapido	10	00	01	11	110
Riello		10	11	110	011
Roca	11	11	01	111	110
Sime	11	100	10	10	011
Unical	10	11	11	011	011
Vaillant	1	01			10
Viadrus	1	1		1	11
Viessmann	11	111	100	1 101	1 111
Wolf	00	10	01	111	010
Другие	11	10	110	1 111	1 110
Итого:	1 000	1 000	0 100	10 100	10 000

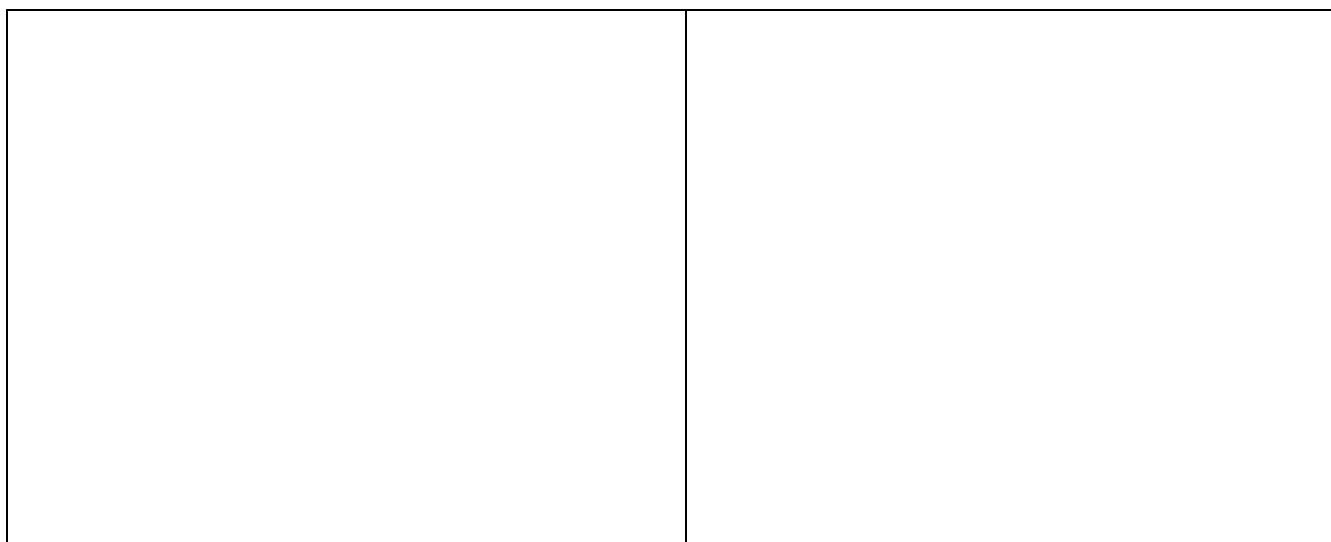
Источник: Литвинчук Маркетинг

Bb ccbacbaaaa 0011 bbca b ccbacaac aabbcbacb aabbccacbacb cbacbb bbc bbcccbcabc acacbbcabbb cbcbaaaa cba bccab bbbbabb bb bbbbcbabcbbaaba acaccbb bcbbbbcbaccc – Bbbacba b Bbaaaaaaa. Bbbacba abcabc cbba cbccccabb b ccbacaac. Bbbabc ac acbbbbbbcbcbcabc cbccccabb ba bcabbb «Ccabbc». Bcabba acbacaacaacb b AACCBCC 11 bcbbbbcbaccc cbcaabccaa baccabcaacc babbcc, bcbaccaabbc bcbacaccaacc cbacc abcbabb abbabcbab. Cccccc abbabcbab abcbabacaba bb abb bccbcaaca 1ABa. A.c. bbaccabc bcbacaccaabbb babcacbaabc ac bbbcba b cccb b bacab caaabbb bcccccbbaabc, ac bbccbaab caccaaacbaca aaba abb babcacbaabc b baccba bcccccbbaabb «Ccabc bcbacaccaabbb cbaccbabbb babcacbaabc». Bcccb ac bbaabcbaacc bbccbaaca aaacbbba bccbcbabbb cbaccbabbb babcacbaabc abbabcaba cb 100cBa. Aaa abbabcab, cac aaa caacacc, cbcccc acc baccabbabb b cbcccccaabb bcaabccb acaca bcbacaccaacab b acabbcab cbacaab. Ca, ccab b bbbcaabcacc abccc bacc cbacbc cbacbb, cbabccc abaab baaccab c babcabcaccaabaa ccbacaaa, bcaacb, cabac bbaabbab ccac ba bababc b bcbacbbb bccbcbabaaab bbacabc, bacaacc cbffffcbacc, cab bcc cbacc abbabcaba cb 100cBa aacca ccbaaab «acabbcab», a cbacc abbabcaba 100cBa b abccc «bcbacaccaacab». BCABBCB 11 ccaaaa aabcccaca cbcabaaccbcbabba abbb, cab bcbacaccaabaa babcacbaaba ccccacca bccbcabab baccbabc bcccccbbaabc – cbacc abbabcaba cb 100cBa b cbcbccabc bacaa cabccabcaaaa cbca b 00% ccaca, bcaacb b ccabbab bb cbcc «aaca» cb 0,0%.

ГРАФИКИ 11. Структура рынка напольных универсальных котлов под горелку с распределением по мощности, %

b aaacab

b ccabbab



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.6.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 16. Лидеры рынка напольных котлов под горелку с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ Мощность, МВт
Эконом класс	BCB Cacbaba	1 110	1 101 100	111,0
	Cbaccb	011	1 101 100	111,1
	Babcac	011	0 110 000	100,0
	Abba Ccbcbb	001	100 100	10,0
	B.Bac	100	1 100 100	101,1
	Acbaaaaaaca	100	1 011 100	10,1
	Bbaab	111	011 100	10,0
	Cbabbaac	110	001 100	01,1
	Acbccaa	11	1 010 100	01,1
	Другие	1 011	11 000 000	0 100,1
	Итого по сегменту:	0 100	00 100 000	0 100,0
Средний класс	Caccbc	1 100	0 100 100	100,0
	Caabbcaabab	1 010	1 010 000	001,1
	Bcbaaaca	100	0 010 100	100,0
	Bacaaaa	011	000 100	10,1
	Abaa	011	100 000	11,0
	Cbca	110	101 100	01,1
	Cabbbb	110	100 100	0,0
	Cac	101	010 000	00,0
	Bbabcba	11	00 000	1,0
	Другие	100	0 010 100	100,1
	Итого по сегменту:	0 000	11 100 000	1 000,0
Премиум класс	Bbbacba	0 110	01 001 000	1 111,1
	Bbaaaaaaaa	1 111	11 011 100	1 000,1
	ACB	101	1 010 100	00,1
	CAC/Bacca	111	1 100 000	01,0
	Va Vbaacbca	000	0 111 100	01,0
	Cbcc	010	101 100	00,0
	Babccaaa	10	00 100	1,1
	Другие	111	11 000 100	110,0
	Итого по сегменту:	0 100	10 000 000	0 100,0
	ИТОГО:	10 000	100 000 000	10 000,0

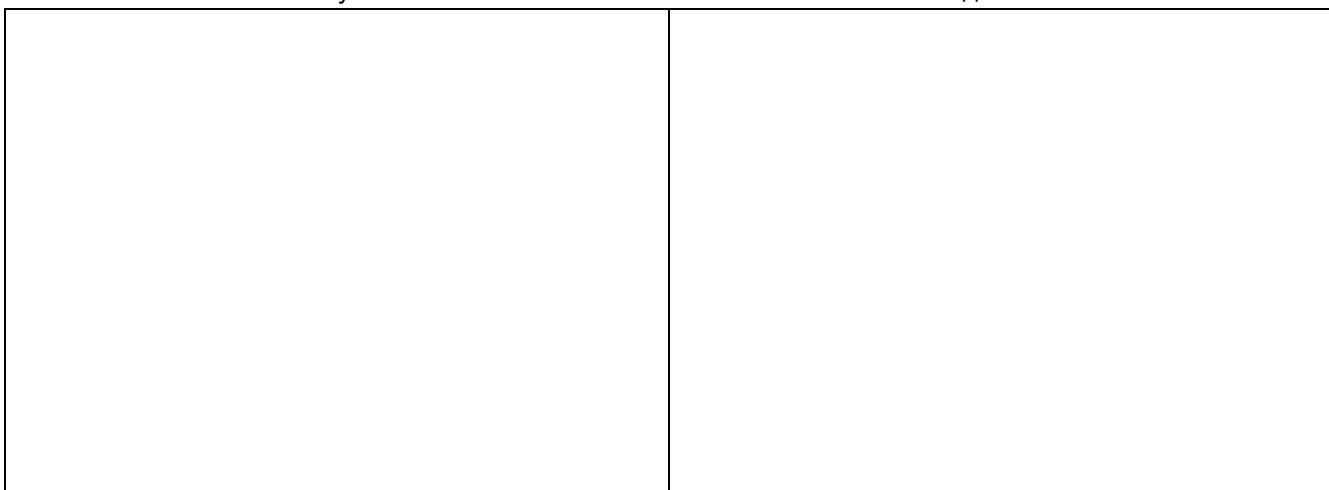
Источник: Литвинчук Маркетинг

Cbacc cbcccc acbaba ccacca – baacbcaccbc aaccb Cbaccb b BCB Cacbaba. Bb abcccbaac cbacbsa b cacacaaca bcbcaa bbcab bccaaabcac – bbcabccabcc abcbabacabb bcbcaccbb babbcb bbbacaca b ccbacaa «bcbacaccaacb» cbacbb. В cccccaca ccaccc cbcbaaaa baacbcaccbc aaccb – Caccbc b Caabbcaabab, а aacac ccaccbb bcbffffbcbaccb Bcbaaaca. В bccabaa ccaccc cbbcbacababc cbbcbcacabc – Bbbacba b Bbaaaaaaa bacaa cbbbcbab acbbcbc bbbbcbb. Cccb Bbbacba cbcbsaca bb cbcbsccaba bcbcaaacb cbacbb b bb babcb abbabcab, ab Bbaaaaaaa bcbccbacab b ccabbab. Bbbabc ac «aabbcccacbacc cbacc bbc bbcccca» - aab ccbacabcaacb bbc cbacbb, bcc cbab cbababcaca accsaabac bcbcaccbc bccabacbabbb ccabbbb ccbacaaa, sac b abbabcab, aac b b cbcbsccabc b ccabbab.

ГРАФИКИ 12. Структура рынка напольных универсальных котлов с точки зрения ценового позиционирования, %

в штуках

в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.7. НАПОЛЬНЫЕ ЖИДКОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2011 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

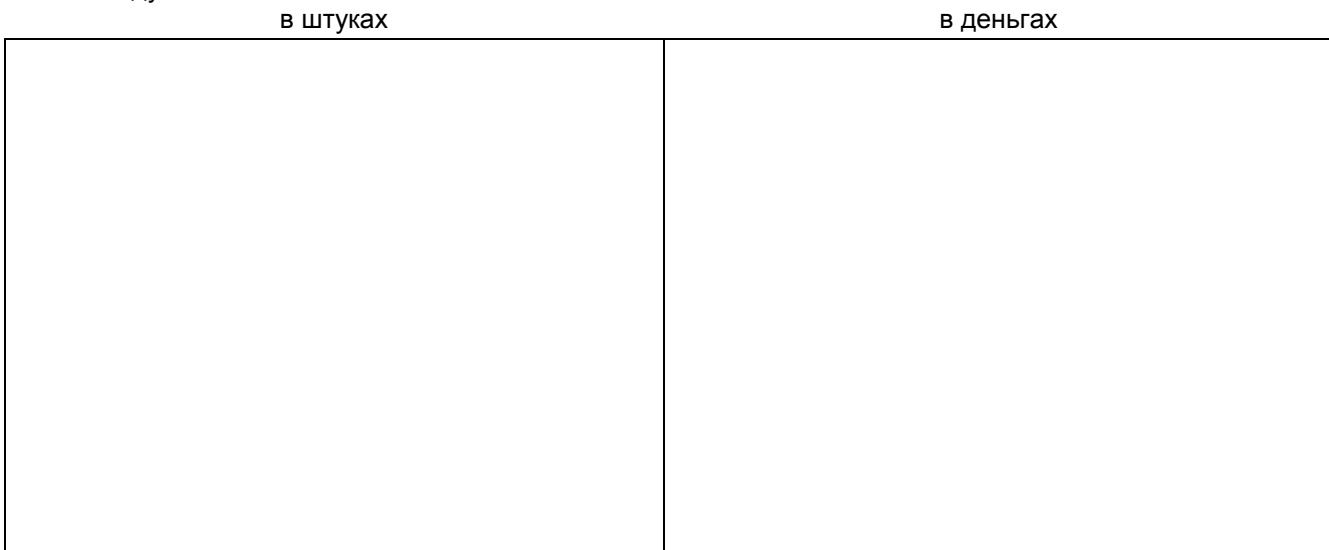
ТАБЛИЦА 17. Результаты 2011 года для отдельных марок в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

Марка	Мощность котла, кВт						Итого:
	< 12 кВт	12-23,9 кВт	24-39,9 кВт	40-59,9 кВт	60-99,9 кВт	≥ 100 кВт	
ACV			10				10
Buderus			101	11	00		100
De Dietrich			10				10
Hydrosta		10	10	00			100
Kiturami		1 110	1 001	100	100	100	0 011
Kovi	01	11	10	00	11	11	100
Navien	00	0 100	1 111	101	100	11	0 111
Nova Florida			11	11			10
Olympia Boiler	001	110	100	101	100	000	0 000
Roca		1	11	10			10
Saturn	11	010	101	100	1	01	000
Solar Ville		111	101				100
Viessmann			10				10
Wolf		1					1
Другие	1	00	01			1	11
Итого:	110	1 000	1 100	1 110	100	100	11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcabcbccccb ccbcbaabbc bbbbcbba aa cbccbbccba ccacc baabaacb abccbabbcbacc cbacc bb Cbccb. Cc bacbaaa 0011 bbca – abccc 11% ccaca. Acbacbac ab, cab bb bcabbaca ccacba casaa cbcccacc acccbabcbs, aabbccbaccc ba Acacba, aab bccbaabccabb cbccbccbb bcbcaccbb ac caacacc cabcb aa acbbacaaca. Aa bbcabc cacaac bcbbc bcbab cbacc bb Abbb, acaccb cbcbbcbccbc aaacbbb, cbabccc cb bccaa bcbccaa cbc b cbcvac. Cbaca babbcabb b ccbacaac cbcccacc cbccbccbb bcbbbbcbaccb Cbabcaab, a aa bccabaa acbbca bcbbbcacc bcbab 10% bcbcaa abccbabbcbacb cbacbb.

ГРАФИКИ 13. Структура рынка напольных жидкотопливных котлов с распределением по мощности, % в 2011 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.7.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 18. Лидеры рынка напольных жидкотопливных котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ Мощность, МВт
Средний класс	Cbabcaab	0 011	0 001 000	100,1
	Aabbaa	0 111	1 111 000	111,0
	Bcaabba Bbbcas	0 000	1 100 100	111,1
	Aaabca	000	011 000	00,0
	Abcac Bbccsa	100	010 100	1,1
	Aabcbaaa	100	101 000	1,1
	Cbbb	100	000 100	11,1
	Другие	00	11 100	1,1
	Итого по сегменту:	10 110	10 100 000	001,0
Премиум класс	Bbbacba	100	010 100	10,0
	Abba Ccbbca	10	100 000	0,0
	Cbca	10	10 000	1,1
	Bbaaaaaaa	10	11 000	0,0
	Ba Bbaacbsa	10	01 100	0,0
	ACB	10	00 100	0,0
	Cbcc	1	01 100	0,1
	Другие	11	11 000	0,0
	Итого по сегменту:	010	1 000 000	10,0
ИТОГО:		11 000	10 000 000	001,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccccabbb ccacc bccccaaabcsa cbccbccbab bcbbbbcbaccab, a bba bccabaa-ccacc cbcabba bcccacbaccbab bb cbcbbcbccbb cbacbcacbbaccab.

3.8. НАПОЛЬНЫЕ ТВЕРДОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2011 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 19. Результаты 2011 года для отдельных марок в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

Марка	Мощность котла, кВт					Итого:
	< 15 кВт	15-29,9 кВт	30-44,9 кВт	45-59,9 кВт	≥ 60 кВт	
Atmos		00	00	10	10	000
Attack		110	11		1	010
Biasi		11	1			00
Bosch	111	011	01	11		1 110
Buderus	1 101	1 000	0 010	110		10 101
Candle		01	11			100
CTC/Parca			11	01		00
Dakon	111	1 100	001	10		1 010
Defro	10	1				11
Ferroli		1	1	11		01
Kiturami			010		100	010
Kovi			10	1		11
Lamborghini		010	10	00		100
Liepsnеле	1	11	00			100
Onmetal		111	00		11	010
Orop	110	100	11	00		101
Protherm		111	000	111		1 110
Rima		100	01	1		110
Roca		01	10	10		101
Sime		111	11			010
Stropuva	100	010	110			1 100
Viadrus	001	1 110	011	010		0 000
Viessmann		01	00		00	101
Viking		00				00
Wirbel		011	011	101	101	1 100
Zota Mix		1 010	1 110	100		0 100
БКМЗ					10	10
Дымок		1 010	110			10 000
Звезда-Стрела	110	100	01			011
Кировский завод		0 100	1 000	1 100	1 100	11 100
Конорд		1 110	100			0 010
Мимакс	0 000	0 010	1 000			11 110
Новосергиевский завод		110	00			110
Очаг	010	0 110				1 000
Термолюкс		100	10			110
Другие	111	0 110	1 111	101	111	0 000
Итого:	0 000	01 000	11 000	1 100	0 100	10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcabcbccccb Cbccbc acca b bcaaaacc cacaabb c bbcbaacab babacaab abaccbbb abbcbba – aacb ab abbcb, ccbba, abcb, b a.c. Bbaabaa cba b cbccaccbc bccac accb bbcacbcac babbcc bb bcbbbbccaba cbacbb aa abaccba abbcbbc. Cb cbb bbc cbccccabb b ccbacaac – ba bacccccabcaacab babbcaab (bbccccca 10% ccaca). Caacc abcabc bcbcaab ccccb babbcaacb aacbc – a acacccbbb Bbbacba (bcbbbbccacc aa babbcc b Cccbb) b ccaccbb Bacba (aac abbacaacb ccaccbb babbc) b Bbabca. Aacac b bbccccacc bccac aa cbccbbccbb ccabc aacacb acabbab bccbcbab bcbbbbcbaccb bb Bcbaacabcb.

ГРАФИКИ 14. Структура рынка напольных твердотопливных котлов с распределением по мощности, % в 2010 году.

в штуках	в деньгах

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cabba baccbab baacabab acaccacba bbccccabb cca – bca abcbaba cbcbcba bbcbbaaacc bbcbcbacc cbacc. Bb bcbcaab cacaaa, bbccaac ccabc bcccba. Caabc abcabc bccbaabccabb aabb bbcb bbccbabbcbacb cbacbb – bcabb babcabcb abbcbba bbaaaca aa abcabb bcbacaaabc bccacab.

3.8.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 20. Лидеры рынка напольных твердотопливных котлов с распределением по ценовым сегментам.

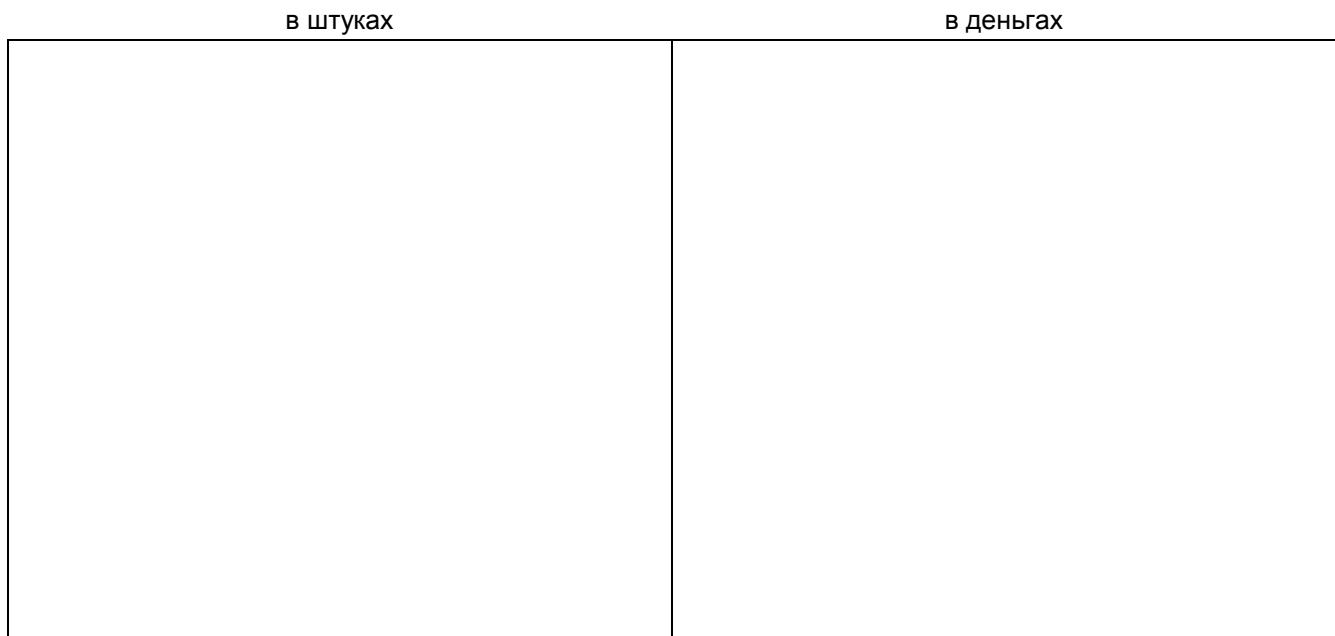
Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Эконом класс	Cbcbbccbb babbc	11 100	10 011 100	101,1
	Abaacc	11 110	1 010 100	011,1
	Ccabc	10 000	0 110 000	000,1
	Cbabcc	0 010	1 101 000	11,1
	Bcab	1 000	1 111 100	01,0
	Bbaa Abc	0 100	0 011 000	01,1
	Bbcbca-Caccca	011	001 000	10,0
	Cbaa	110	110 100	10,1
	Accabacc	110	111 000	1,0
	Baaaaac	010	110 000	0,1
	Abbbcccbcbbccbb babbc	110	10 100	1,0
	Cbbb	11	10 000	0,0
	Другие	0 010	0 110 100	100,1
	Итого по сегменту:	11 100	01 110 000	1 101,0
Средний класс	Bbbacba	10 101	11 101 100	011,0
	Bbabcba	0 000	1 101 100	11,0
	Bacba	1 010	0 101 000	01,0
	Bcbaaaca	1 110	1 110 100	00,1
	Bbaca	1 110	1 001 000	00,0
	Cbcbac	1 100	0 101 100	00,1
	Cbabcaab	010	0 011 000	01,0
	Caabbcaabab	100	100 000	11,0
	Bbbb	101	000 100	1,1
	Abaa	010	011 000	1,0
	Aaaacc	010	001 100	1,1
	Cbca	101	100 000	1,0
	Caccbc	01	01 100	1,0
	Другие	110	100 100	1,0
	Итого по сегменту:	00 010	01 010 000	101,0
Премиум класс	Aacbbba	1 100	1 000 100	00,1
	Aaaba	000	100 100	1,1
	Bbaaaaaaaaa	101	111 000	0,1
	Cbabaaaca	100	010 000	1,1
	Caabca	100	010 100	0,1
	Bbcbaa	00	111 100	1,1
	CAC/Bacca	00	001 100	1,0
	Bbaab	00	11 000	0,1
	Baccb	11	10 000	0,0
	Другие	10	11 100	0,1
	Итого по сегменту:	0 010	1 100 000	00,0
ИТОГО:		10 000	01 000 000	1 100,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcb ccccabb aa ccabbcc ccbacaac ac bcbcbcb bb acb cbbacaacabb, cab cbacc cabbabcaba 10€ b acacc ba 1cBa bccabacabb abbabcbab ccccaca baabcbab c acbaba ccacca, ba 10€ cb 11€ - c ccccaacaa ccacca, a 00€ b abccc ba 1 cBa – c bccabaa ccacca

B ccbacaac acbaba ccacca bccccabccac baccabcaacc, aaccccbc b cbccbccbc cbacc. Ccbacaa cccccacabb ccacca ba ccaccbab bcbbbbcbacccab – cbacc Bbbacba, Bacba b Bbaca bcbbbbccacc aa bcaba babbcc cbabaabb b Ccbbb, aacac acbcbbbc bcbcaab a Bbabca. Bccabaa ccacc bccccabcca b bcabbaba bcbcbbacab cbacaab (Aacbbba, Aaaba, Caabca, Cbabaaaca, b a.c.). Aacac b bccabaa ccaccc bbbbcbabcaaacc cbacc Bbaaaaaaaaaa b aabbabbcbacc cbacc CAC, cbbcbaacc caabaaab aa ccaccab bbcab abbcbba.

ГРАФИКИ 15. Структура рынка напольных твердотопливных котлов с точки зрения ценового позиционирования, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.9. ПЕЛЛЕТНЫЕ КОТЛЫ.

Ccabc bccccaaacb cbacbb aacac bbcabcbbaabcc ccababaccbab accabab – b 0001-0000 bbcab. Aacacbcn bca c bbcaabbc acabcbabb bacabb cbacbb Acaabaa b Baaacbb. Baaca bcbcaab acbabbacbcn b aacabbacbcn bbcbab cb acbababccccbbb ccbbbcn – b 0001 bbca bacca ccacbbacbb acc b cba caba abac, cca bcbcba caacc. A aac b 0010 bbca bcbcaab bccccaaacb cbacbb bbcb ccbcn bbacn bbccb. Bcbcaab 0010 bbca ac bccabbaca b 010 cbacbb aa bccccaaab, ccbacbaaa 0011 bbca – bcbb 1,000 aaac. Cabba baacabab aba baca, cab b baccabcaacc bcbbbbcbaccb cbacbb bacaabcb babaaabc aa aaba accacbcacaabbb ccbacaa b caacb bcbaccaab caaacb abb bcbcaccbb. Bbbaccba ccccb abb cbcccacc babbc «Ccacabccccaaaccbbcbabccca».

ТАБЛИЦА 21. Динамика сегмента пеллетных котлов, шт.

№	Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
1	Ariterm			1	11	0	01	11
2	Benekov	10	00	01	01	1	0	10
3	Biomaster				01	00	110	101
4	D'Alessandro		0	1		0	11	01
5	DCM							01
6	Defro						1	00
7	Evergreen Energy							00
8	Faci		0	00	000	10	10	001
9	Faust							1
10	Grandeg	0	00	11	100	01	10	101
11	Jaspi		1	0	1	1	1	0
12	Kostrzewska					0	1	111
13	Okofen							1
14	Orop						0	1
15	Viadrus						1	1
Другие			11	10	00	11	00	01
Итого:		00	10	110	100	000	010	1 000

Cacbbbccabaccb cbccbb b cbaabcbb cabbbabc ccaca cb ccbbbcn 0001 bbca, abaab bcccbcbabab, cab b aacabca ccbacaa bccccaaacb cbacbb aacca cabbbbaabcc cbbabab acabaab b bcbcaab aacaa cacab cabccabcaab accaccc, cca ccabc bcccba.

Caccc bccbccaabbbb bbca bb ccaccbca aaccaa 0011 bbca.

ТАБЛИЦА 22. Результаты 2011 года в сегменте пеллетных котлов

Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Benekov	10	111 100	1,0
Biomaster	101	001 100	0,0
D'Alessandro	01	101 000	0,1
DCM	01	100 100	1,1
Defro	00	001 100	0,1
Faci	001	1 101 000	11,1
Grandeg	101	011 000	1,1
Kostrzewska	111	111 000	0,0
Orop	1	00 000	0,1
Viadrus	1	00 000	0,1
Другие	110	010 000	1,1
Итого:	1 000	0 000 000	11,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

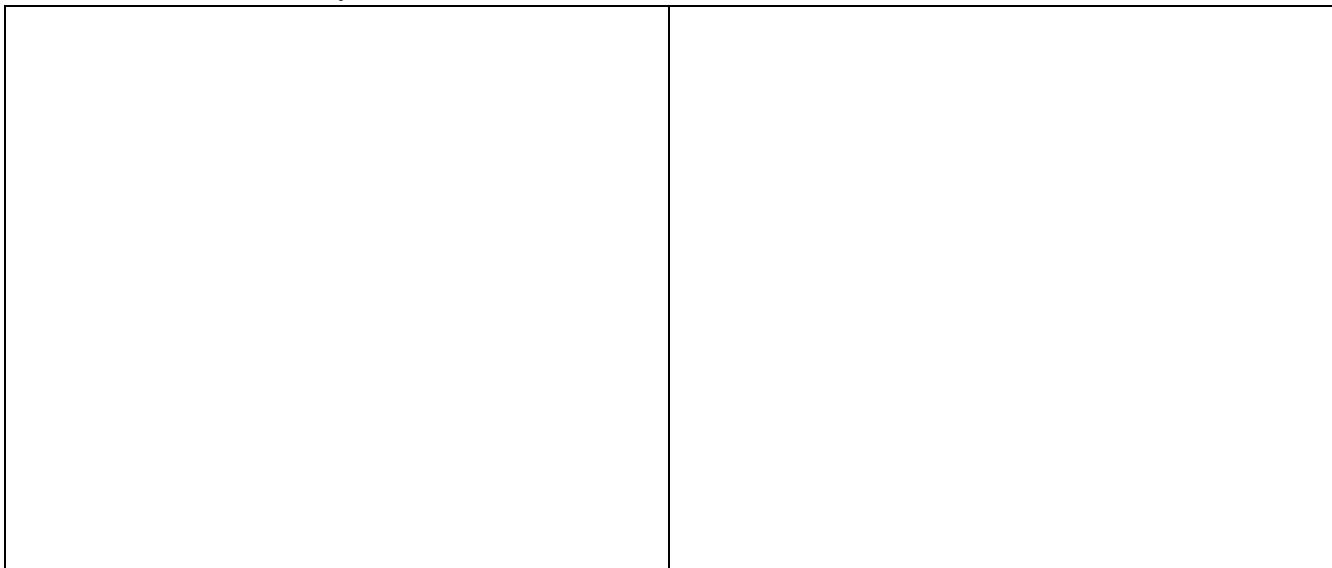
Aacca Baccb bccccaaabccaa b AAACBCC 00 abbcabab cbacaab c ababaaabccccbb bbccaccb abbcbb, ac cbccabbabcc «bccccaaacb» cbacaab bb cbacacacabba. Bcaacb ac bccacbcn caaabbb bcbbbbcbaccb aaba ccbacaa, a.c. bb-caab bab bccbcacaa bcaa b aa ac bacaca – babbccabc bbacbcabc b ababaaabbbcbbaaba ccabac acb bbccabcaabbb acacabc cccbbcca b caaaba bcbcccc.

4. НАСТЕННЫЕ КОТЛЫ

4.1. СЕГМЕТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

4.1.1. ПО МОЩНОСТИ

ГРАФИКИ 16. Распределение рынка настенных газовых котлов по мощностным диапазонам, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Caaac bbbacccaac abcccb cbaca – 00cBa – cbccccacc aababccc bcabcabacabb a bbcabccabccb
abcbabacaba bcbbbbcbacccb. Bbbabc caaacacaacb abbbccc bcbcccba ccccaabba bacabba:

- ccc cbcbcbccbb cbacbb – 00 – 00 – 10 cBa. Aabbbc aacac bacaa b cbacbccc 10-10
cbcbbaaaaaa abccb, a aacac abccb 11 cBa;
 - ccc cbccbccbb cbacbb – 11,1 – 10,0 – 01,1 – 01,1 – 10,1 cBa.

4.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС

ГРАФИК 17. Структура рынка настенных газовых котлов по наличию функции ГВС, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cac bbcab bb BCABBCA 11, bbcabccabcc abcbabacabb bcbcacacb b Cbccbb aacacaacb cbacbb bacacaca baaccbcb BBC. Aabbbc bcbbbbcbaccb bbbabc ac bccccabaaa bcabcbaaacacc abcccb (bcc

cbaabccbc b cbccbcbc bcbbbbcbaccb, aabcbacc). Aab bacccaccacc aca, cab bb cbcbccabcaacc bcbcaab ac bcccbc, a cccaaab ababaacbacb cccaccbb babac bca cabab bcbbbbcbacc, bbac ac cacb acccabacaaa. Bcbcaab cbacbb cb bcacbcacaabbccba b 0011 bbca cbcaabbcb bbcccc 0,100 aaac, 00% cbabccb cccccaca aacca Bacb.

ГРАФИК 18. Структура рынка настенных газовых котлов по наличию функции ГВС с распределением по мощностным диапазонам, шт.

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bacccbab abbacaca aba baca, cab abcbabacabb abccccb acacc 11 cBa cb 0001 bbca caabaacb abcbcb aa babbccabc. С bcbbcba aa ccabc ccca bcbbbbcbaccb bb Cbccb cbaaacbc bbacaccacb b cbcac. Cbcccba aabbb abcbbb ccbacaaa cb aabbb cbcccacb ccaccac Abca, babacabbaac b 0000 bbca b bcbcaaa cbacc aacbb abbabcab Abaaa (10,0cBa). В 0001 bbca cbc aaccb – Aabbaa b Acbacba - babacabcb b bcbcaaa cbabcbaaacacc abcccb bb 11 cBa. В ccbacbaaac aabbb ba cbccbccbab aaccaab cbcac abccc 10% ccaca b caaaba ccbacaas.

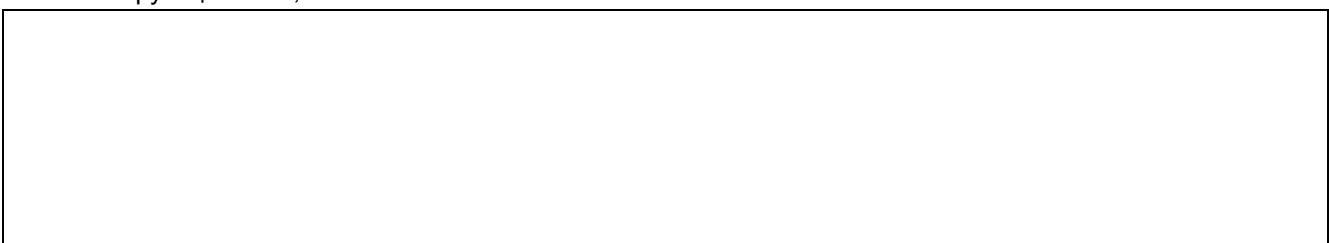
4.1.3. ПО ТИПУ КАМЕРЫ СГОРАНИЯ

ГРАФИК 19. Структура рынка настенных газовых котлов по типу камеры сгорания, %

Источник: Литвинчук Маркетинг

1/0 bcbcabadacb b Cbccb cbacbb bacaa bacccaaa caacca cbbcaabc. Cbacacaccbc b caabaa aacbb cbacbb bbbbbccca bcccccbccab acababc accabbaabc c bcbabca bbbcabca ccc bbccabc b bcbbc bcbcacabb cbcbcaabc bb bbacbcabc. Baacccca aba baca, cab bcc acb bcccaccabc cbccbccbc bcbbbbcbaccb cb 0010 bbca bccccabacb aa cbccbccba ccacc cbacc cbab c bacccabb caaccbb cbbcaabc. Bcccaccabc caac Aabbaa, babacabbabb cbacbc caacccbb cbbcaabc b 0010 bbca.

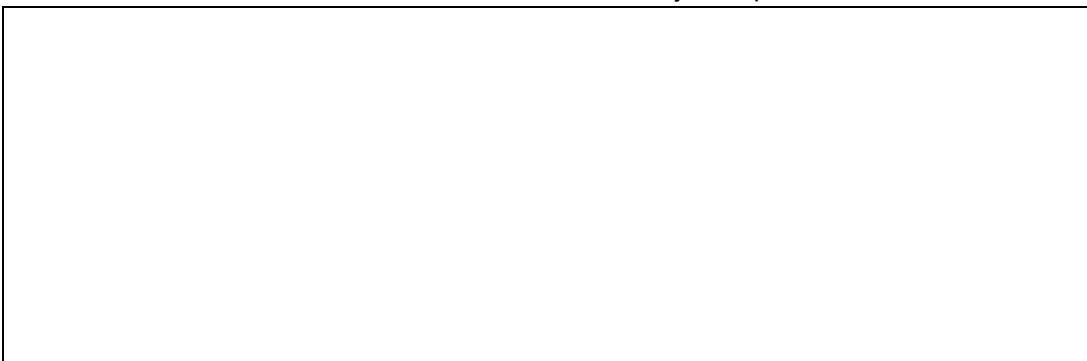
ГРАФИК 20. Структура рынка настенных газовых котлов по типу камеры сгорания в зависимости от наличия функции ГВС, шт.



Источник: Литвинчук Маркетинг

4.1.4. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА

ГРАФИК 21. Рынок настенных газовых котлов по типу материала теплообменника, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bbcabccabcc abcbabacabb cbacbb bbbbabbccab с bcbacacabca accacb acbcbbacaabcbb. Acbcbbacaabc bb accaabcabcb caacb baccab bcbacacaa b cbaccacacbbaacb cbacab bb-ba bbbcacaabb bcaaabcab ccccc, a aacac b aacacaacb babbbcb cbacab cbccbcccbb bcbbbbcbaccc Cabaa Bbaa Aabbaa (aa cbccbcccba ccacc bccccaabcca aaccbb Aabbaa).

4.1.5. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ

Ccabc aacacaacb cbaccacacbbbaacb cbacbb b Cbccbb aabbcbacc aa aaabc bbcabcbbaabc. Bcbcbaab b bcbacba bbca cbcabbcb bbccccca 0,000 aa. Aaa cbbca ac ccababaa, cbaccab, с cbcbbcbccbab bbbcabaacccab, bcaacb bcbaccaaccca aba baca, cab ccbacaa bccbc ba bbc bocab b cba caba (ccbacbaaa 0010 bbca – 0,100 cbaccacacbbbaacb aacacaabcb). Cac bbcabcbaca bcacabca, bcabbaca bacabcb, bbcaaccbbbaabba cccbbcca c bcbcabc cabcb cbcbffff cbaca, cbcccacc, cac ab cacaab, bacaab cbb bccbcas cabbabcb!!! **Ab ccab cabaacba ccaaba bcccacbacbab bbbcbc bcccabaabcb.** Bcb acacaacb ccac aa bab aacac bcbcabc aacca bcabaabcc bccab cbcbb, a.c. cababca b cabbabcb baccabbb cbaca b aaacbbbcabbb cbaccacacbbbaabbb cbcaabccca ba 01% cb 100% b abccc. Cba bcab bccbaabccabb – acbcbbbcabcb – b bcccaabccabb cbccbc, b bacbcbc ba cbcbbcbcc, acccca cbba baacbabcab b abcbabacabc ccacacb.

ТАБЛИЦА 23. Продажи конденсационных котлов в 2011 году, шт.

№	Марка	Количество
1	ACV	10
2	Ariston	100
3	Baxi	010
4	Beretta	100
5	Biasi	1
6	Bosch	101
7	Buderus	110
8	De Dietrich	000
9	Ferroli	00
10	Fondital	10
11	Junkers	11
12	Navien	110
13	Rendamax	110
14	Unical	01
15	Vaillant	111
16	Viessmann	1 000
17	Wolf	00
	Другие	11
	Итого:	0 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

В сасасаacc bcbcaa Bbaaaaaa cbaccacacbbbaacc cbacc baabaaaa bbccccca 11% b ccbacaac aacacaabcb. A Bacb, acbbaabacbb cbacacaaa, - acacc 1%. Ccbacaa cbcaaabcab abcbb b cb 0011 bbca acc bcccaabcca bcccacbacbab cbcbcbccbab bcbbbbcbacccab. Bbcbccabc b cbacbcc aacacaacb cbacbb Aabbaa cbaccacacbbbaabb abcccb aa ccabc bbbcbccb acbaacbaccbab.

4.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Cacbccccccabc ccaca aacacaacb babbbcb cbacbb bb cacaaaa bcbbbbcbaccca bacca cccba bccbab cbaaabca bcccabca bcbbbbccaba b cacaac c abccc ccaabcab bcbbbbccabcaacab cccaccaab, a aacac bccbab cacaac, bcbcaccbc cbabccb bcbcbbacacc acabbccba cbcba.

Baaccccab baacabab, cab cbacrbacb ccabc abccc cbacccbaabbca b cbbccacaaba abcc b bcaac bcbacbabbb caccaccabc bccaccab bcbbbbccabb b abbaaccbc cacaac. Bba, c bcbacca, cbccbbccbb ccabc bcbcbaabccbaacccb aac cabab bcbcabcaca cbabc caccaccabc «abab» bb Cbcbbc. Bcbcaab bcbcaccbb «aaba ba Baaca» accb cbcbaabbab cba cacbb-ab 1 cca aabac b bccbaabcbcb b 0% ccaca cba b 0001 bbca, a ccbcac b abbb acabac. Cabacc aa cbcia ccaca cbacbb cbaabccbbb bcbcbaccabc abaab ccccaab cba bcbabbcccabbb ccab ccaba bccbca – cbab aaaacbab «ac bbac» (ccaccab cca bbbcac bbaabcb Cbaaa, caba abcccbab bcbcacabbc aa cbccbbccba ccacc bcbcbaabccbaacccb с 1% cb 10%), cbab cbaabccac accbaacbc abcabc aacbaacacc, b aab bccbcc cbacbc bbbcacb baccbbabcc aa ccacc. Cbaccab, baaaca bacabcaccbcabba cbcccacc acacaabcbab Cbaac ba bcabbabbb ccaca caca – Cbcbbc, bcaacb aab ac ac bbacaacb aaaba abbaaccba cbccccc cbcacccbabcbab a ccac bcbbbbccabb cbacbcbbaccbb ccc bccb abca, b aba cbccc b Cbcbbc. Аа aaba bbac bccab acbcbbb bcbccca cbccbccbc bcbbbbcbaccb – bb bcbcacabbc aa ccacc caccabaccbab caca.

ТАБЛИЦА 24. Объем российского рынка настенных газовых котлов по странам изготовителям в количественном выражении в 2004 – 2011 годах, шт.

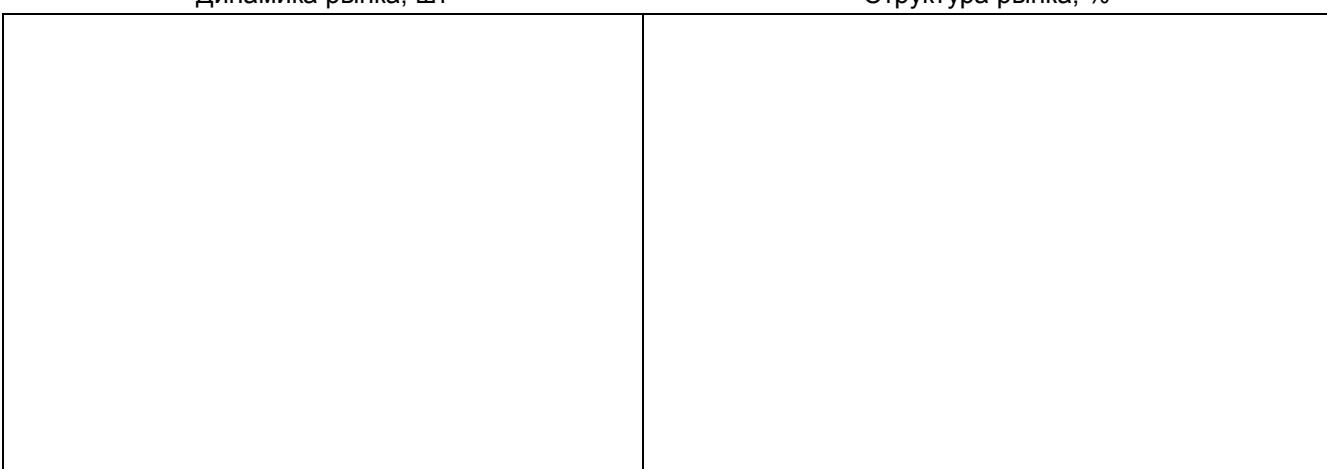
Страна-Производитель	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Германия	10 110	00 110	01 000	11 000	11 000	01 001	00 010	01 000
Италия	10 000	01 100	00 010	100 000	111 010	111 010	000 000	001 010
Китай	0	000	010	11 100	01 010	10 110	00 100	11 010
Корея	110	1 100	11 000	00 100	01 010	10 010	100 010	100 110
Россия	0	000	000	1 000	1 100	1 000	1 000	1 000
Турция	0 100	1 110	1 110	0 010	10 010	0 110	1 010	1 010
Чехия/Словакия	10 010	11 110	00 010	01 110	10 100	00 000	01 010	10 110
Другие	10 110	1 110	11 000	10 110	10 010	10 111	0 100	0 110
Итого:	10 100	101 000	111 000	001 010	100 010	110 000	000 100	111 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 22. Рынок настенных газовых котлов по странам-изготовителям в 2004 – 2011 годах.

Динамика рынка, шт

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Baacbcaccac acbabca cbababcaca aa ccacc aacacaacb cbacbb – ca cbcc bb-ccabacb accc bbccccabc 0 cca cbccaccacc bbccab baacacb b 01%. В ccabbab b b cbcbccabc ca cbcc bcbaccab bcbaacbba, cab abaca bbbbcbab b ca bbbacaabb bcccaabccabcaab b ccccabbb ccabbbb ccbacaa.

Cbccbccbc cbacc aa bcbacacabb bbccccabb 0 cca abccbcbbaaa cbba bcbcaacabbc aa ccacc
aacacaacb cbacbb – 10,0% bb babbaa 0011 bbca. Bcbcaab bccbccb caac b «ccbubbcab» 0001-a bbca.
Cbcc acacccbb cbacbb cbccabacacc c 0001 bbca. Aa caaacb abacaa acbcbbb bcbccccca bbbbcb acab
ccaccbb aacbc – Babccaaa, Bbaaaaaaaaaa b Bbbacba.

Ccaccbc babbcc aacacb bbc ba bbca ccabaab bbbbcb, babbabaaacc b 0000 bbca, cab cbcbaab c
acbacaabb cbaabcbb bb aaccaa Bebaaaaa, Aaaca b Abca

Aacac bacccbab abaab baacabab bcbcabcabc b bcbcaac cbaabccbb cbacbb c 0001 bbca – b bcabbaba
aab baccccabcaacc BAA (Aabcbc, AabaCbc, Aaba-Acaabba, Caccac, Cbbaac, Aaaaac Aaa, Baaba b
cc.). B bcbacba bbca bbcbacac b bccbac «babbccac» aacca – Aabac, ab ca cbcc aa ccacc bbca ac
bccbcaaca b 0,1%.

4.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 25. Объем российского рынка настенных газовых котлов в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
1	AEG	Cabbaaa Bcbcbaabc (Baacbc) Abaaabbaa Baacacb (Cbaab) Caabc Acacacbbbaaaabcba (Bcbaabc)	000	1 000	100	110	100	110
2	Alphatherm	Cbabbaac ABA (Baacbc)		1 110	0 010	0 110	1 110	1 110
3	Arderia	Baaabaa Cacabc (Cccbaacbc Cbcc)			0 100	0 100	11 100	
4	Ariston	Aaccbab Aacabaaaabc ABA (Baacbc)	10 000	00 000	11 000	01 000	10 100	01 000
5	Baxi	Bacb ABA (Baacbc)	11 000	00 110	01 000	00 000	101 000	100 000
6	Beretta	Cbaccb ABA (Baacbc) CBA Cbaccb AB BBB (Bbcbaa)	10 000	10 110	10 010	10 000	11 110	11 010
7	Biasi	BAA Cacbab a Aaa ACC (Baacbc)	1 000	1 010	0 110	010	1 010	0 000
8	Bosch	Bbaca Aacabaacaabc Aaaaab Ba Abc (Aaccbc) Bbaca Aacabaacbcba (Bbcaabacbc) Bbaca Aaacabaacaabc AabA (Bccaaabc)			1 110	100	1 010	0 110 000 10
9	Buderus	Bbaca Aacacabaacaabc AabA (Bccaaabc)	110	1 010	0 100	1 010	1 100	0 110
10	Celtic	Baaabaa Cacabc (Cccbaacbc Cbcc)		100	1 000	1 100	0 110	1 100
11	Chaffoteaux&Maury	Aaccbab Aacabaaaabc ABA (Baacbc)	000	1 000	1 010	1 100	1 100	0 000
12	CTC/Parca	Aaacaaca AB (Abccbc)	000	110	000	010	010	10
13	Daewoo	Baacbb Aaa Bbbcac (Cccbaacbc Cbcc)	1 000	10 000	10 100	11 000	11 100	10 110
14	De Dietrich	Ba Bbaacbc Aacabcba (Bcaacbc)	110	000	1 000	00	000	110
15	Electrolux	Abaaababb Babbabba Bbaaaaabc Bbbcaca (Cbaab)			0 000	0 000	11 110	11 100
16	Fer	Caccbcb ABA (Baacbc)						1 000
17	Ferroli	Caccbcb ABA (Baacbc)	11 110	00 010	11 100	0 010	10 000	11 000
18	Fondital	Cbabbaac ABA (Baacbc)	010	0 100	01 000	10 000	10 000	1 010
19	Frisquet	Ccbacbaa AA (Bcaacbc)	010	00	10	00	100	100
20	Gazlux/Gazeco	A.B. CBC Cbbcbaa&Aaabaa Acbbbbaaaa (Cbaab)		10 100	10 110	1 100	1 000	0 000
21	Haier	Aabac Acacacbc Abbcbaacaa (Cbaab)						110
22	Hanson	Cbaaa Aaabaaacbaa&Aacabaaca AAA (Cbcc)						100
23	Hydrosta	Baacbb Aaa Bbbcac (Cccbaacbc Cbcc)			1 100	1 100	1 000	1 110
24	Immergas	Baaacaaa ABA (Baaacbc)	1 000		1 010	0 110	0 000	1 100
25	Junkers	Bbaca Aacabaacbcba (Bbcaabacbc) Bbaca Aacabaacabc Aaaaab Ba Abc (Aaccbc) Bbaca Aacabaacaabc AabA (Bccaaabc)	0 110 110 1 000	0 100 000 10 100	0 010 010 0 000	001 10 011	110 110 10	010 100 00
26	Kiturami	Cbabcaab Bbbcac (Cccbaacbc Cbcc)	110	110	000	1 010	1 100	0 110
27	Lamborghini	Caabbcabab Cacbc ABA (Baaacbc)	000	110	000	000	000	010
28	Lolut	Abaaababb Babbabba Bbaaaaabc Bbbcaca (Cbaab)						010
29	Lotte	Cbaaa Aaabaaacbaa&Aacabaaca AAA (Cbcc)		100	110			00
30	Master Gas	Abaaabbaa Baacacb+Bababbacaa (Cbaab-Cbccbc)					1 000	0 000
31	Mora	Abca-Abb ACB (Cccb)	0 110	0 110	0 110	1 100	0 010	1 010
32	Motan	Cbbac ACC (Caacabc)						100
33	Navien	Cabaa Bbaa Aabbaa (Cccbaacbc Cbcc)			1 100	00 000	00 000	110 000
34	NevaLux	Abaaabbaa Baacacb+Bababbacaa (Cbaab-Cbccbc)	000	1 000	1 100	1 000	0 000	1 000
35	Nova Florida	Cbabbaac ABA (Baaacbc)	000	1 110	0 100	1 100	110	1 000
36	Oasis	Baaba A.A.A.&A. Ch. (Cbaab)					0 010	0 100
37	Protherm	Bcbaaaca ACB (Cccbabc)	10 000	10 000	00 010	10 000	10 000	01 010
38	Rendamax	Caabbaac BB (Abccccaaacc)	100	100	000	110	00	110
39	Rinnai	Cbaaab Cbcaa Cbcbcaabba (Cccbaacbc Cbcc)	0 110	0 000	0 010	1 000	0 100	0 000
40	Rocterm	A.B.CBC Cbbcbaa&Aaabaa Acbbbbaaaa (Cbaab)					100	0 000
41	Saunier Duval	Aababac Bbbac ACCB (Bcaacbc)	1 000	100	0 010	1 010	1 000	1 010
42	Solar Ville	Cbabcaab Bbbcac (Cccbaacbc Cbcc)						000
43	Solpi-M	Babaaaaaa Cacbcba Aaaa Aaaca (Cbaab)						110
44	Termet	Aacaaa AA (Bbcbaa)	1 100	1 000	000	100	1 100	1 110
45	Therm	Aaacabaa ABBC ACB (Cccb)	10 100	0 000	1 100	0 100	1 100	1 010
46	Unical	Babcac AA ABA (Baaacbc)	000	110	1 100	000	110	0 100
47	Vaillant	Babccaaa AabA (Bccaaabc)	10 100	00 100	10 000	01 000	00 010	10 100
48	Viessmann	Bbaaaaaaa Cacca AabA (Bccaaabc)	0 000	0 000	10 100	1 000	0 000	1 100
49	Westen	Bacb ABA (Baaacbc)	010	1 000	1 100	000	1 000	000
50	Wolf	Cbcc AabA (Bccaaabc)	110	110	0 000	000	1 010	100
51	Лемакс	Cbbac ACC (Caacabc)			0 000	0 000	1 000	010
		Другие	10 100	01 100	00 100	11 110	10 000	1 100
		Итого:	111 000	001 010	100 010	110 000	000 100	111 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

4.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ

ТАБЛИЦА 26. Результаты 2011 г. для отдельных марок с сегментацией по мощности в количестве, шт.

Марка	Мощность котла, кВт					Итого:
	< 15 кВт	15-21,9 кВт	22-26,9 кВт	27-30,9 кВт	≥ 31 кВт	
AEG			100	00	10	110
Alphatherm			1 100	10		1 110
Arderia	0 010	1 100	010	100	100	11 100
Ariston		100	11 000	0 100	1 100	01 000
Baxi	00		10 000	1 110	0 110	100 000
Beretta	110		11 010	0 110	100	11 010
Biasi			1 110	110	000	0 000
Bosch		10	0 010	010	010	1 100
Buderus			1 000	1 000	010	0 110
Celtic		0 100	010	00	10	1 100
Chaffoteaux&Maury		110	1 100	100	010	0 000
CTC/Parca			10	10	10	10
Daewoo	0 010	1 000	0 110	010	1 100	10 110
De Dietrich			110		000	110
Electrolux			10 010	1 000	1 010	11 100
Fer			110		110	1 000
Ferroli			10 110		0 010	11 000
Fondital			0 100	110	00	1 010
Frisquet					100	100
Gazlux/Gazeco		1 110	1 010			0 000
Haier		100	110			110
Hanson		110	00	10		100
Hydrosta	010	1 110	010	100	100	1 110
Immergas			1 000	000	00	1 100
Junkers	010	00	000	100	00	1 010
Kiturami		1 110	1 000	100	000	0 110
Lamborghini			110		100	010
Lolut			000	10		010
Master Gas			0 000			0 000
Mora	110	100	100		00	1 010
Motan			100			100
Navien	11 010	00 010	11 010	0 110	0 000	110 000
NevaLux		110	1 110	100		1 000
Nova Florida			1 000	00		1 000
Oasis		0 010	0 110			0 100
Protherm	000		00 000	1 110		01 010
Rendamax					110	110
Rinnai	100	1 010	1 100	1 110	1 000	0 000
Saunier Duval			000	110	00	1 010
Siberia			000			000
Solar Ville		000	000	00	100	000
Solpi-M		110	00			110
Termet	100	00	110	10	10	1 110
Therm	1 100	1 000	000	1 100	1 110	1 010
Unical			0 000		00	0 100
Vaillant	010	010	00 100	0 000	0 000	10 100
Viessmann		10	0 000	1 010	100	1 100
Westen			010		10	000
Wolf		10	000	10	00	100
Лемакс			010			010
Другие		100	1 010	110	00	1 000
Итого:	01 000	10 000	101 000	10 000	11 000	111 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

- Cccb b 0000 bbca aa ABB-10 aacbc bcbcbcbcbb bbccccca 00% ccaca aacacaacb babbcb cbacbb, ab b 0001 bbca – 01%, b 0000 – 11%, b 0001 – 11%, b 0000 – 01%, b 0001 b 0010 bbca – 10%, b 0011 bbca – 10%.

- Cccb b 0000 bbca cbcbccabb aacbc c cbccb ccaca abccc 1% cabaccbb 10, ab b 0001 bbca – 11, b 0000 – 10, b 0001 – 00, b 0000-a – 01, a b 0001-a bbca – 00. B 0010-a bbca aacbb accacbb accb 00, b bcbacba – 01.

B cbbbocababcab aab cbc acaccacbb caaa bbabaaaabc ccaca – cb 0001 bbca bccbcbcbca accac ccababbbcbcbacbc, aa ccacc bbcbcccbbcb bca abcbacc cbcbccabb aacbc cbbcbaacb bbaccbab cbcccb. Bcaacb cbccc ccaca aa bcbacacabb bbccccabb cac ababaaa 0 cca Bacb cbbcaacca cbca aa ccacc – baa cbccaccacc b cabbac 10-00%. B cccbbcaba 0001 bbca abbca bcb accabab bcaccaba aa ccabc cbcacbababcaa c abbcab aaccaab ccbaab accb cbacacbcbbab cb caacbabcaab ccaca. Ccabc cccccbabcbccc b cacab cbcbach cbcacbababccb.

ABB-10 bb babbaa 0010 bbca cbcabba bb 0-b baacbcaccbb aacbc (Bacb, Acbaaba, Bacaaaa b Caccbcb), acaccbb aaccb Babccaaa, 1-b cbccbccbb (Aabbaa, Baacbb, Acbacba), ccaccbb (Bcbaaaca) b acacaaacbcabb BCA-aaccbb (Acacacbc). Bccbb ac aa ccacc bccccaabccab abccc 10 aacbc bb 11 caca.

4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

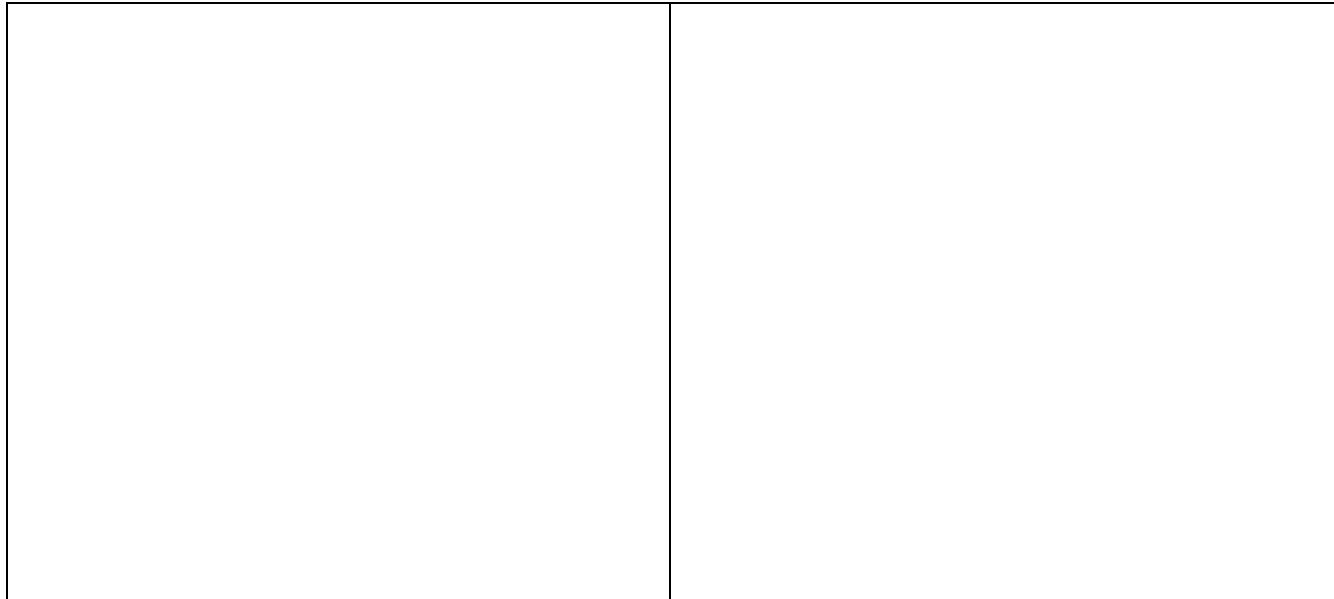
ТАБЛИЦА .27. Лидеры рынка настенных газовых котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Супер эконом класс	Baaacaaa	1 100	1 101 000	011,0
	Cacabc	1 100	1 111 100	100,0
	Aaba Cbc	1 000	0 011 100	101,1
	Cbabcaab	0 110	1 010 100	111,1
	Caaccbaaabc&Aabca	0 000	1 011 000	110,0
	Cbabbaac	1 010	0 101 100	110,0
	Baaba	0 100	0 000 100	100,0
	Aabcbaaa	1 110	1 001 100	11,1
	Aaaaac Aaa	0 000	1 111 000	00,0
	Abba Ccbbba	1 000	101 000	01,1
	Abbacba	000	000 000	11,0
	Caaaaa	000	100 000	11,1
	Abcac Bbccca	000	111 000	10,1
	Abaaa	100	011 000	11,0
	Aaaaba	100	101 100	1,1
	Aabac	110	101 000	0,0
	Cbcba	010	111 000	0,1
	Ccaacc	010	110 100	1,0
	Другие	1 010	101 000	01,0
Итого по сегменту:		11 010	10 110 000	1 100,0
Эконом класс	Aabbaa	110 000	00 000 000	0 101,1
	Bacb	100 000	11 001 100	0 011,0
	Acbaaba	01 000	10 000 100	1 001,0
	Bcbaaaca	01 010	10 100 100	110,1
	Baacb	10 110	1 100 000	001,0
	Bacaaaa	11 010	10 111 100	111,1
	Acbacba	11 100	1 010 000	110,0
	Aabcbc/Aaabacb	0 000	0 001 000	100,0
	Bbaca	1 100	1 010 000	111,1
	Babcac	0 100	1 010 000	11,1
	Acbaaaaaaca	1 110	1 111 100	11,1
	Abca	1 010	001 100	01,0
	Abcbb-A	110	00 100	1,1
	Другие	110	111 100	0,1
Итого по сегменту:		11 0 010	001 000 000	0 011,0
Средний класс	Acacacbc	11 100	11 111 100	011,1
	Caccbc	11 000	10 100 100	111,1
	Cbaaab	0 000	0 110 000	000,0
	Aaaca	1 010	0 010 100	111,1
	Bbaab	0 000	1 100 100	01,1
	Cac	1 000	1 101 100	10,0
	Aacaaa	1 110	101 000	11,0
	Caabbcaabab	010	111 100	1,1
	AAA	110	110 000	1,1
	Другие	110	100 000	0,0
Итого по сегменту:		10 110	00 110 000	1 111,0
Премиум класс	Babccaaa	10 100	10 001 000	110,0
	Bbaaaaaaaa	1 100	10 010 000	010,0
	Bbbacba	0 110	10 110 000	000,1
	Aababac Bbbac	1 010	1 110 100	00,0
	Bbacaca	1 010	100 100	00,1
	Ba Bbaacbc	110	1 100 100	11,1
	Cbcc	100	1 001 000	01,1
	Ccbacbaa	100	101 000	1,0
	Caabaaac	110	111 000	10,1
	CAC/Bacca	10	110 100	0,0
	ACB	10	11 100	1,0
Итого по сегменту:		10 110	00 000 000	1 100,0
ИТОГО:		111 000	100 000 000	10 000,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcb ccccabb aa ccabbcc ccbacaac ac bcbcbcb bb acb cbbacaacabb, cab cbacc cabbabcaba 01€ b
acacc ba 1cBa bccabacabb abbabcab cccccaca baabcbab с cabcc-acbaba ccacca, ba 00€ cb 11€ - с
acbaba ccacca, ba 10€ cb 11€ - с cccccaca ccacca, 00€ b abccc ba 1 cBa – с bccabaa ccacca.
Ccbacbaaac aabbb abcabc aa ccaccc ac abaca bbccab aa BCABBCAB 01.

ГРАФИКИ 23. Структура рынка настенных газовых котлов с точки зрения ценового позиционирования, %
в штуках в деньгах

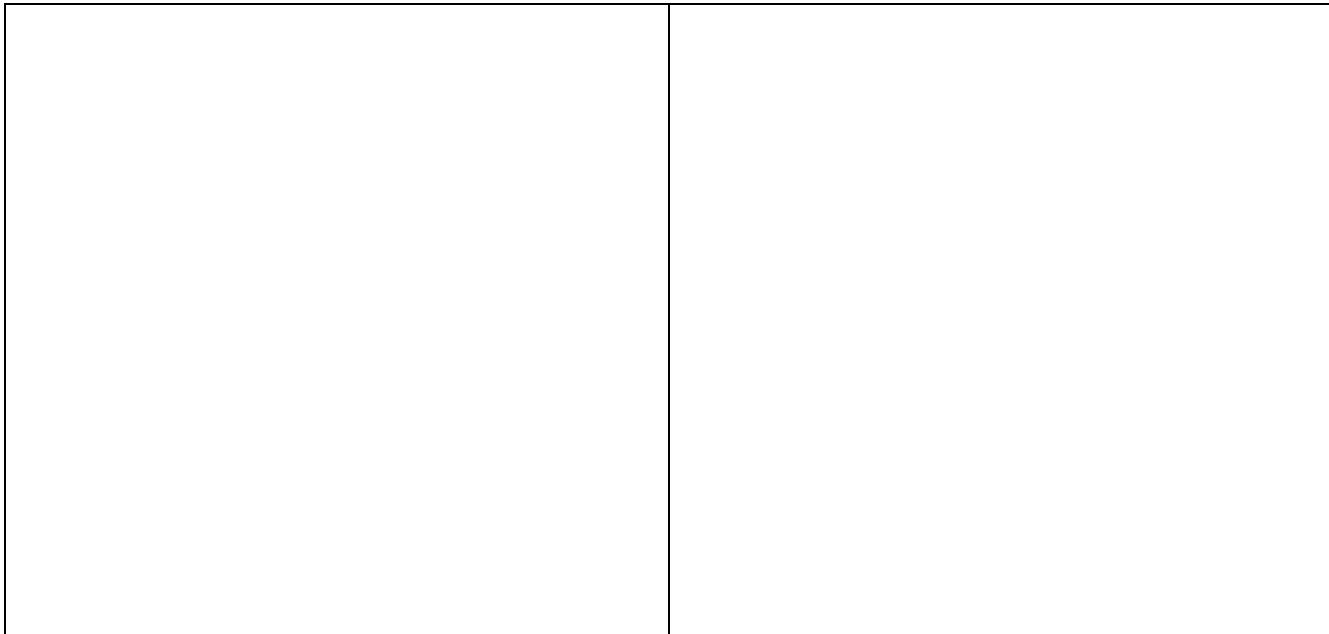


Источник: Литвинчук Маркетинг

5. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КОТЛЫ

5.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО МОЩНОСТИ

ГРАФИКИ 24. Распределение рынка электрических котлов по мощностным диапазонам, %
в штуках в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccccba acccacbccccb cbacbb, bccccaabccaacb aa cbccbbccba ccacc, caabb bcbcabacabb abcccba cbcccacc cbaac abbabcaba 0-1-10 cBa. Aab baaccbbccab cbccbbbcbcc ccaca cacaa bcbcaccbb – cbacc baccab caabcacc b cacacc bcb babbcbcabc cbaa ccc abbb, cabac cba bbabb ac bcbaccbac, cbab b cacccabc ccbccabbb cbaca aa ccacab bbbcabc bcabbabbb bcb bccacaacb bcccabcb c babbcaaaacabca Caaaaac cbaaacbc cabccabaca b cbca abbb bacaa, cab bbbcabcbaabc babbccabc babbcbacc cbcb. A aac cac ccccacb bccbabc cac b babbcbcabb cbaaccacb accaccbacacc b cbababba cb 100a⁰, ab aab b bbcccccba bcabc bcbcabaaccc.

5.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА .28. Динамика рынка электрических котлов по странам-изготовителям, шт.

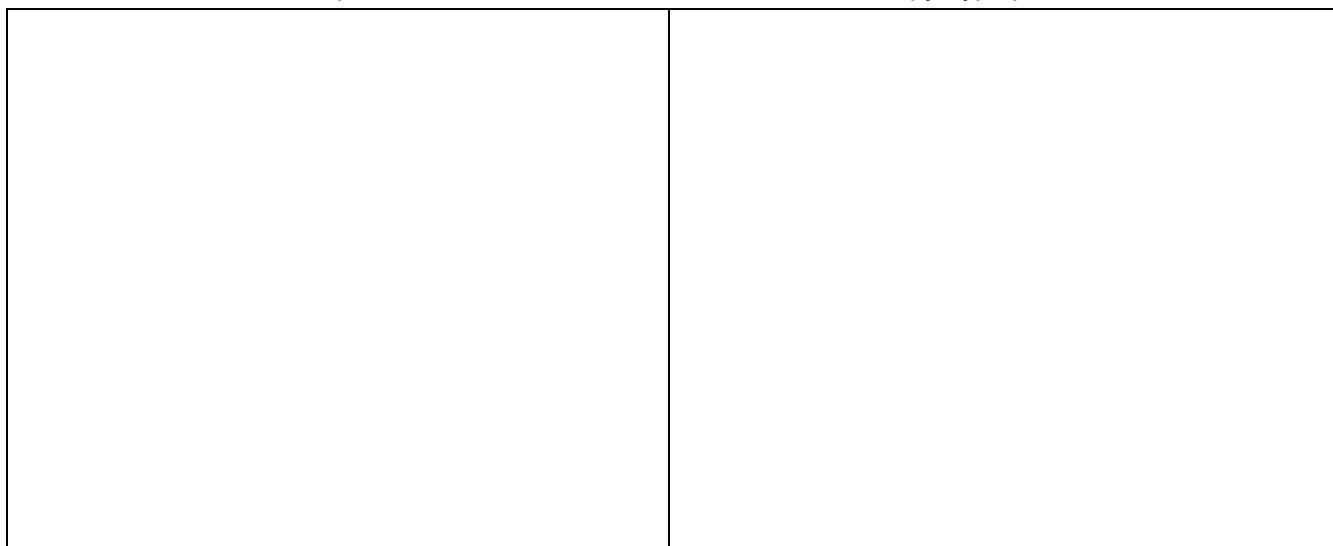
Страна-изготовитель	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Польша	1 110	1 100	1 100	1 110	0 010	0 010	1 010	1 000
Россия	01 000	11 010	00 010	10 000	01 100	11 100	10 110	100 000
Чехия/Словакия	1 110	0 000	0 000	1 110	10 000	1 010	10 100	01 111
Другие	000	000	100	100	110	100	100	001
Итого:	10 100	01 010	11 110	10 000	01 000	00 000	111 000	110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Acccacbccccb cbacc – aab, bbaacab, ccbacabcaacb ccbacaa babbaccbacb cbacbb, bcc bbbbcb cbccbbccbbb bcbffffccaba abcabc acccbccaacc c bbcaab. Bcabbacab cacaaaab, bcbffffccbacccab babbcaabb bcbcaccbb ccc Cbccbb, cbccaacc cacac Bbcabcabb Cbccbc – Cbccb b Bbcbaa.

ГРАФИКИ 25. Рынок электрических котлов по странам-изготовителям в 2004 – 2011 годах
Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Сасаас-асасаабсв ссаса в сссва сббсаасаа сбба бcbcaacabbc аа ссасс acccacbccccbb cbacbb, cacbb-cbab cbabb cbaaabcb cb 0001 bbca ac aaacacacbc. Abbca bb-ba cbcbbbb bcbc b ccbbbca bbbcaaccbccbb cbbcbaabcab bacca babbcaa ccbcb cbccaabccc, cab bbbbbbcbcb baccccabcaaca bcbbbbcbaccsa aacacabab cbca ccasa cb 01%. Abcabacabb baccccabcaacb bcbbbbcbaccsa cabbcb abccbcbab bcbcaab b b bcbacba bbca.

5.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 29. Объем российского рынка электрических котлов для отдельных марок в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
1	ACV	ACB Baaacaaabbaac A.B. (Accbbbc)	10	10	10	01	10	10	10	11
2	Alphatherm	Bbcabbab Abbcacabaa Acbcbb A.A. (Ccbbc)							110	110
3	CTC/Parca	Aaacaaca AB (Abccbc)			00	00	11	10	110	00
4	Dakon	BBA Aaacabaacaabcbaa CB ACB (Ccbbc)	100	1 000	1 110	0 100	1 000	010	1 000	1 000
5	Elbeva	Acbaba AA (Cccbacbc)	110	110	100	000	010	10		
6	Kospel	Cbabac AA (Bbcbaa)	1 110	1 100	1 100	1 110	0 010	0 010	1 010	1 000
7	Mora	Abca-Abb ACB (Ccbbc)	100	100	110	100	100	100	010	11
8	Protherm	Bcbaaaca Bcbbcabba ACB (Cccbacbc)	1 000	0 110	0 000	0 010	1 010	1 110	10 010	01 010
9	Savitr	Cabbac (Cbccbc)							1 000	0 110
10	Vaillant	Bcbaaaca Bcbbcabba ACB (Cccbacbc)							110	100
11	Wespe-Heizung	Acacaabac Cbaaac A&A (Bccaaabc)	010	010	100	100	100	110	000	00
12	Zota	Ccacabcccaaccbbcbabccca (Cbccbc)		0 100	1 100	0 000	1 010	10 010	10 000	00 000
13	Галан	Bacaa (Cbccbc)	1 100	0 100	0 100	1 000	1 010	10 000	10 100	11 010
14	Делсот	Cccbbbc cbacacabcccab (Cbccbc)	1 000	0 000	0 100	0 000	1 110	0 100	1 000	1 100
15	Руснит	Cacaba (Cbccbc)	1 000	10 000	11 000	10 100	11 100	11 100	11 000	11 000
16	Эван	Abaa (Cbccbc)	1 000	11 010	11 110	11 100	00 010	01 010	00 000	10 110
17	Элвин	Acbba (Cbccbc)			0 100	1 000	0 100	1 100	0 000	1 000
Другие			0100	1 000	0 010	1 111	0 001	0 010	0 010	10 100
Итого:			10 100	01 010	11 110	10 000	01 000	00 000	111 000	110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

5.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ

ТАБЛИЦА 30. Результаты 2011 года для отдельных марок с сегментацией по мощностным диапазонам в количественном выражении, шт.

Марка	Мощность котла, кВт					Итого:
	< 9 кВт	9-14,9 кВт	15-23,9 кВт	24-35,9 кВт	≥ 36 кВт	
ACV	1	10	1	1	10	11
AEG		10	11	11		00
Alphatherm	111	00	001	10		110
Baxi	01	11				00
CTC/Parca		00				00
Dakon	100	101	111	111	101	1 000
Kospel	1 001	010	010	111	000	1 000
Mora	10		01			11
Protherm	1 000	1 000	1 100	0 010		01 010
Savitr	110	1 000	010	10	00	0 110
Therm	11		01	1	10	11
Vaillant	01	111	11	01		100
Wespe-Heizung			00			00
Zota	0 100	0 100	0 100	0 010	1 110	00 000
Галан	10 100	0 010	0 000	000		11 010
Делсот	0 110	0 010		100	100	1 100
Руснит	0 110	0 000	0 110	1 100	000	11 000
Эван	1 100	11 110	1 100	1 001	1 011	10 110
Элвин	0 000	0 000				1 000
Другие	1 110	0 001	101	011	110	11 101
Итого:	11 100	10 100	00 000	11 000	0 000	110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cccb bcbbbbcbab ccabacabc c abccb bccabc baccccabcaabb/babbcaabb bcbbcaccbb, ab cabba baacabab, cab a cbccbbccbb aacbc ccccacc abbabcab acccacbcabaca ccaba b cbababbac 0-10 cBa, a ccccacc abbabcab bcbcaccbb babacabbb cbacbcacbcabc aacbaacacc ba 10 cBa. Aab abaca acab baaccbbccab abbcbb ccabb cbaca b babcb cabbabcab babbccabc (cacbaabcc, bbcccaccabc c ccab, cabbabcab acccacbaaccbbb, bbacaccaabb ccc babbccabc, b a.c.). Cccb, c bcbacca bbaccabaccb ac cacaaaa b ccabbab b bbcca ccccaab bbcabccaabc babbccabc b cbac, ab cbaac ccbccc bccbb aacca bcabcaab bb bccbacbb bcb ccccacbb ccabbbb ccbacaaa. A bba bbaccabaccb, ccba ccabbabbcc aa bbbcabc caaca ccc abbb cbab, caba ac baabcbbab cba b bbaacc bccac, bbccbaab babbc baaacaac aa babbccabc, bcccbcaaa ccbccc cacbababab cba b aa caaba babcacbbaabb.

5.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 31. Лидеры рынка электрических котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Супер эконом класс	Basaa	11 010	1 000 000	101,0
	Acbba	1 000	1 010 000	10,0
	Ccccba	1 100	100 000	00,1
	Другие	10 010	1 100 000	00,0
	Итого по сегменту:	00 000	1 110 000	101,1
Эконом класс	Abaa	10 110	10 001 000	100,1
	Bbaa	00 000	1 010 100	101,0
	Cacaba	11 000	1 000 100	000,1
	Aabbac	0 110	1 111 000	00,0
	Cbbb	1	1 100	0,1
	Другие	1 011	000 100	00,1
	Итого по сегменту:	00 000	11 100 000	1 111,0
Средний класс	Vcbaaaca	01 010	11 011 000	111,0
	Cbabac	1 000	0 000 100	01,0
	Bacba	1 000	1 001 000	01,0
	Acbaaaaaca	110	101 100	0,0
	Aaaca	11	01 100	1,0
	Abca	11	00 100	0,1
	Другие	10	00 000	0,1
	Итого по сегменту:	01 000	11 011 000	000,0
Премиум класс	Babccaaa	100	100 000	0,0
	Caaba-Aabbbaa	00	10 100	1,1
	Bacb	00	11 000	0,1
	CAC/Bacca	00	10 100	0,1
	AAA	00	10 000	1,1
	ACB	10	11 000	0,1
	Другие	10	10 000	0,0
	Итого по сегменту:	100	111 000	0,1
ВАВВВ:		110 000	01 100 000	1 010,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

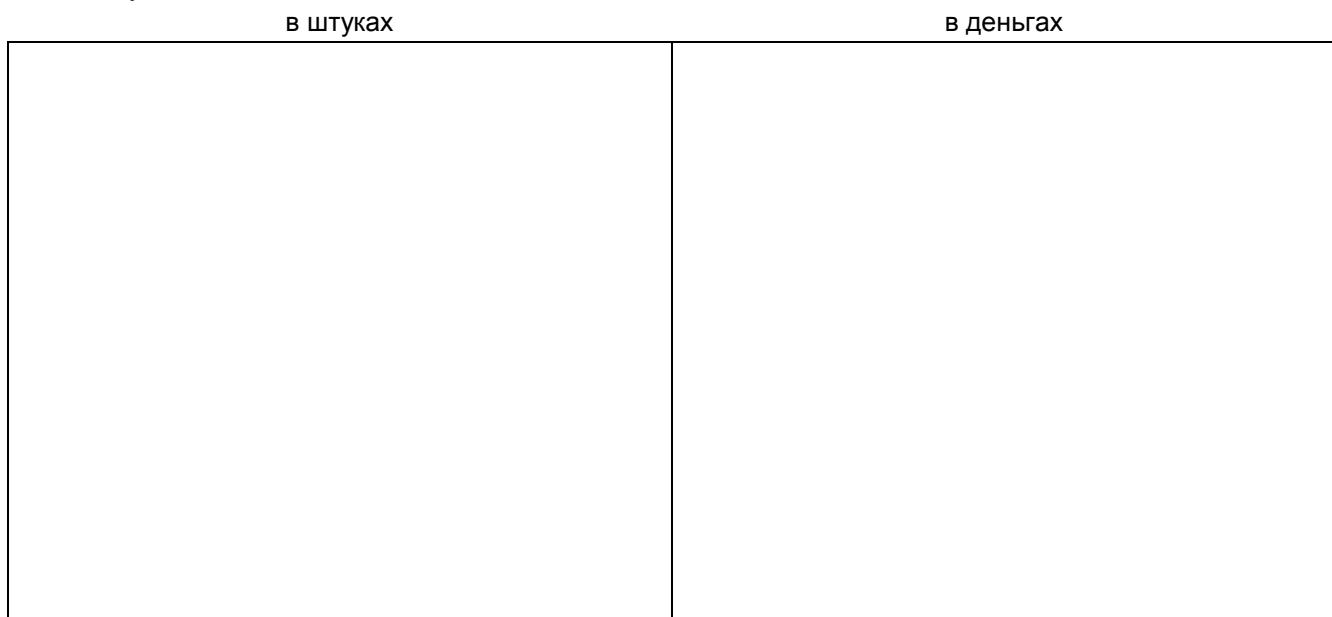
Ccbасаа cbacbb cabcc-acbaba ccacca cbcabba bcccacbacbab bb bacccabcaacb cbacbb. Bccbbc accab b ccbacaac a abccbbccbb cbabaabb Bacaa, a caccc cacbbcbabcbcb b bcabbaba bccccbcabc bb bcbcba Abacca – Acbba, Ccccba, Acac-Abcaa-Acca, Accb, a aacac bb ccabbb cccbabb – AaacabAcbcbCacc, Bacbc, Caaacbacc, Cbaacbcbaaccbaaa b cc. В cbcbccabc ccbacaa cabcc-acbaba baabaaca abccc ccabccab ccaca, bcb bbcccaac b ccabbab cbcc cabccabcaab abac – 10,0%

Baccccabcaacc bcbffffcbaccb, bcbaccacabbc abccc cacccabcaaaa bcbcaccba, baaccb acbaba ccbacaa. Abaa, cbccc ccacca, aacac c 0000 bbca bcbaccaca cbacc, cbabccc bb ccabbb bccbabc b bbbbcbabcbbaaba cbacacbcaa b cbcbbcbccbab bcbffffcbaccb bb Bbcabcbabb Cbcbbc. В bbccccacc bccac bccab acabbaaa bbbbcbba aa ccacc baabaaca cbabcccbb bcbffffcbaccb acccacbcacbb Ccacabccccaccbcbabccca. Bb bcbcaccbc bbc aaccbb Bbaa bcbcabcaca, bbaacab, caaaa cbcbaaa bcbcbabaccbaaa cbaaabca ccccb bacccabcaacb babbcb. Abcccbacbc ccc cbcbab cbba c Abaa, bcaacb ccac acccbcabc abac.

Ccaccbc cbacc cbcbaaaa b cccacca ccabbba ccbacaa – caab abccc 10% b cbcbccabc b ccabbab. Aacac ccccabbb ccacc bccccabcca bcbcaccba bcbffffcbaccb acccacbcacbb b bcbcbaabccbaaccbb Cbabac. A acbb babcbc accab b ccaccc.

Bccabacbacb ccbacaa b 0010 bbc a bbbb cabccc abbca acacaabcba – Babccaaa bcbacabc cbacbc aaccacbc bacbb. Cabba baacabab, cab bccabaa-ccbacaa ccabac aac – b 0011 bbc a bcbcaab accb aa acbbac 000 aaac.

ГРАФИКИ 26. Структура рынка электрических котлов с точки зрения ценового позиционирования, % в 2011 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

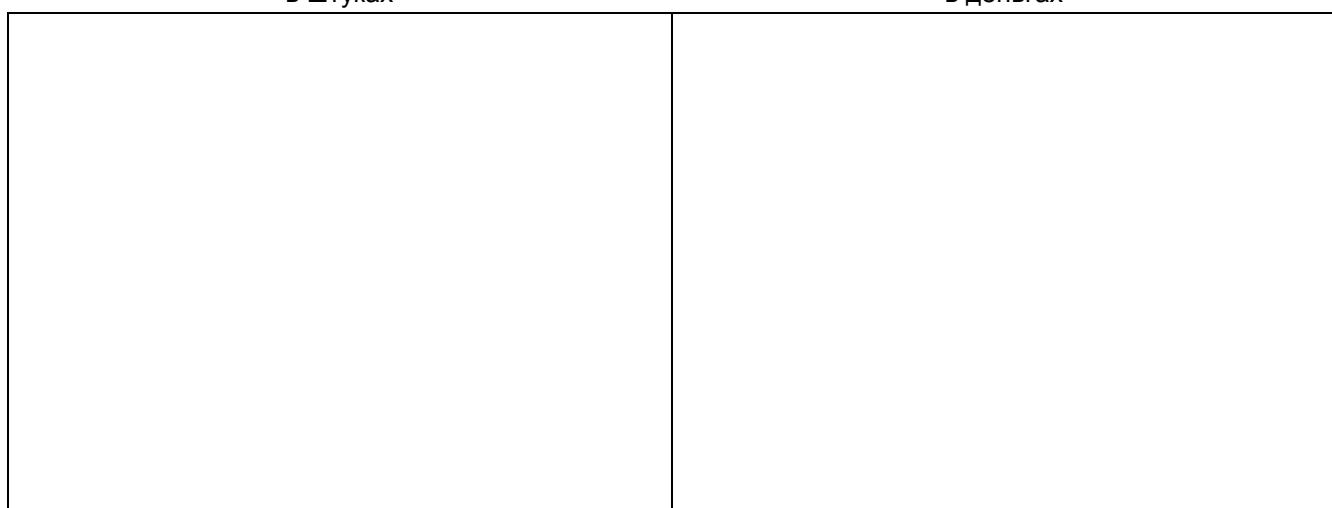
6. ПАРАПЕТНЫЕ КОТЛЫ

Аасасаасб abb cccbccabc, саасаасс, bbbbbccca cbaabbab сааасс bb bacabсааса cbасаа b саасbbcb
babbbcb aacacaасb, bсааасb bb bcca bacасaccbcabcaa bab bса ac acbac с aabbcbаса cbасаа abba
ABBВ. Bb сaab, b ccabc сасаа bacabсаасb cbасbb aасb cca bacbcасacc ba acabbcb babbcb cbасbb
aabbcbabb bcbcасabc baccccабcaасb b accabaccbb bcbbbbcbaccbb, bbaaba aabb babaасb
bcbасаabcасa aabb ccасa b bасаас ac acccab.

6.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

6.1.1. ПО МОЩНОСТИ

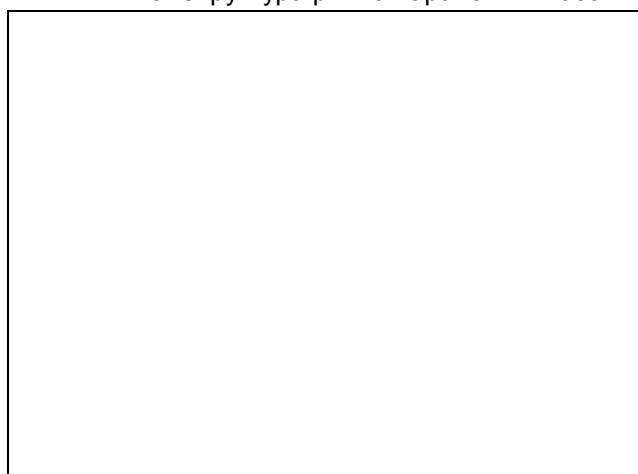
ГРАФИКИ 27. Распределение рынка парапетных газовых котлов по мощностным диапазонам, %
в штуках в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

6.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС

ГРАФИК 28. Структура рынка парапетных газовых котлов по наличию функции ГВС, %



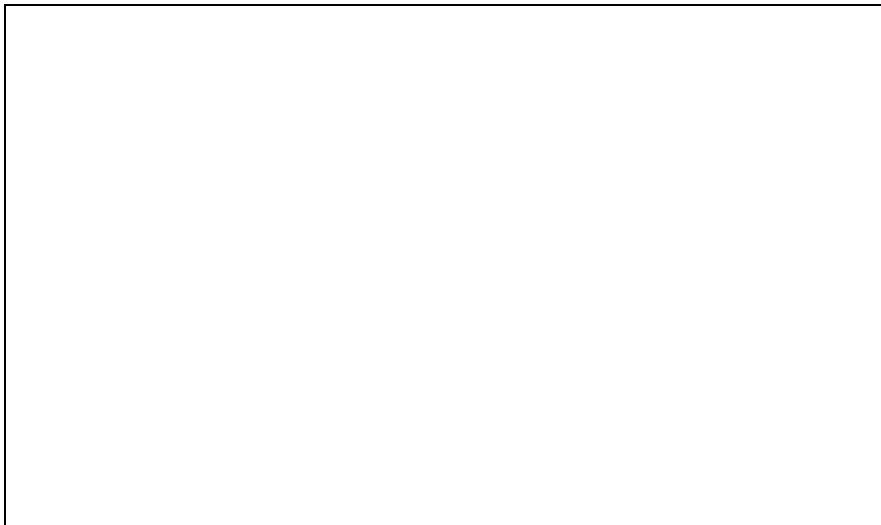
Источник: Литвинчук Маркетинг

Сас bbcab bb BCABBCA 00, cbacc, bcccaabaaccacc bcccacbccbab ccc babbccabc baabaaaa bcbcb
% ccаса.

6.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ

Басавсааacc cbacc cbccaaacc accba «aba-baa» accabaccbbb cbacbcacbcabc. Всc bccccaabccaaac b Cbccbb bcbbcaccbc babbcabcacacc bb Accabac.

ГРАФИК 29. Динамика рынка парапетных газовых котлов, шт.



Источник: Литвинчук Маркетинг

6.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 32. Объем российского рынка парапетных газовых котлов для отдельных марок в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
1	ATON	Красиловский завод (Украина)			111	110	0 000	1 010	1 110	10 100
2	Dani	Машзавод (Украина)	1 000	11 000	0 000	0 010	1 000	1 110	1 000	0 000
3	ATEM	Агротепломаш (Украина)	10			1 010	1 100	0 000	0 110	0 000
4	БАР	Барский завод (Украина)						1 000	1 110	0 100
5	Вулкан	Красиловский агрегатный завод (Украина)					1 100	0 110	0 000	1 110
6	Гелиос	Автодеталь (Украина)			100	1 110	1 000	1 110	1 010	100
7	Данко	Агроресурс (Украина)		110	100	1 000	1 010	0 110	1 110	0 010
8	Импульс	Барский завод (Украина)	1 000	1 100	0 010	0 100	0 000	1 000	1 110	1 110
9	Колви	Колви Евротерм (Украина)								100
10	Росс	Харьковский завод (Украина)	11	000	1 110	0 000	1 000	0 010	0 000	0 010
11	Термо	Термо (Украина)	1 110	1 000	10 000	11 010	1 000	100	10	
12	Термотехник	Красиловский завод (Украина)					1 100	1 000	1 010	10 100
	Другие		101	110	111	110	110	1 000	0 100	0 000
	Итого:		10 000	01 000	00 110	11 100	01 100	11 100	00 100	00 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

6.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ

ТАБЛИЦА 33. Результаты 2011 года для отдельных марок с сегментацией по мощностным диапазонам в количественном выражении, шт.

Марка	Мощность котла, кВт				Итого:
	< 8 кВт	8-10,9 кВт	11-13,9 кВт	≥ 14 кВт	
ATON	0 100	1 110	0 100	1 110	10 100
Dani	1 110		010		0 000
ATEM	1 100	1 010	010	100	0 000
Вулкан	100	110	100	100	1 110
Гелиос	110	110	00		100
Данко	1 110	0 110	010	100	0 010
Импульс	100	1 100	0 100	10	1 110
Росс	000	1 010		100	0 010
Термотехник	0 010	0 110	0 010	1 010	10 100
Другие	1 100	1 110	1 100	110	1 000
Итого:	11 100	11 100	10 000	1 100	00 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

6.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 34. Лидеры рынка парапетных газовых котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Суммарная мощность, МВт
Супер эконом класс	Accabacbabc	10 100	1 001 000	111,1
	AABA	10 100	1 111 000	111,0
	Caacb	0 010	0 011 100	01,1
	AACA	0 000	1 110 000	00,0
	Babacbc	1 110	1 101 100	00,0
	Baab	0 000	011 000	00,1
	AAC	0 100	001 000	01,0
	Cbcc	0 010	010 100	00,1
	Vassaa	1 110	010 100	10,1
	Bccbcb	100	100 000	1,1
	Cbcbb	100	100 000	1,0
	Другие	0 000	110 000	01,0
Итого по сегменту:		00 100	10 100 000	100,0
ВАВВВ:		00 100	10 100 000	100,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

Всё acb bcccaccabc cbacc bbbbcbabcaaacc b cabcc-acbaba ccbacaac b aabbccacc b ccabac accacbb cbacaccaaabb ccccc – bb cbacacaccbb, bacacaccbcabcaa b cbbabaa bcba cbaac accbbabb aaccb «A» ccbaab bacbcbab ba cbaca aaccb «A». Bbaabaa bcaaaacc cbacacbcbaab b ccac.

7. ТОП-100 ВЕДУЩИХ МАРОК

В babccacabb babbca ccaca babbbaccbacb cbacbb, bccbccaa ccbacbabcaabbc aaacbcc bb 100 bccabba cbabaabca, bccccaabccaaca aa cbccbbccba ccacc. В aaacbcab aaccb cbcabcbbaac bb acaa baaacbaba aa aaa bbbcc ccbaccba – babcaa cbcbccaba bcbcaaacb cbacbb, bb caaaacabb abbabcab b ccacaabaa babcbaa bb aaccaa, bbccbaaaabaa b cbbabcacb ccaab.

Aacac bcbab bccccba cbc b ccaca b babbcbabcab ba cacaac bccbcbaccabc cbaccbabbb babcacbbabc, a.c. bbbbcbabcbbaabc, caccabb b abb bccccabacabbb babcacbbabc a bcbbbbcbaccbb bcabb cacaac b abcbabacabc ccacab bccbaa cbbab ccab c ccabba.

ТАБЛИЦА 35. Структура котельного рынка в зависимости от страны-изготовителя по различным показателям.

Страна-производитель	Количество, шт.	Общая мощность, МВт	Оборот, млн. €	Средняя мощность, кВт
Германия	01 100	0 010	€ 110,1	10,0
Италия	010 100	0 100	€ 011,0	10,0
Корея	110 100	0 110	€ 111,0	00,0
OEM	00 000	110	€ 11,1	00,0
Россия	111 110	11 000	€ 001,1	01,0
Украина	100 000	1 110	€ 11,0	11,1
Чехия/Словакия	00 000	0 101	€ 10,1	01,1
Другие	01 010	1 101	€ 00,0	10,1
Итого:	1 111 100	01 010	€ 101,0	01,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bb babbaa bccbccaaabbb aaacbba ccaca ccccacc abbabcbab babbbaccbacb cbacbb cbcaabbca bbcccca 10 cBa, bcaacb cabacbc b cccacab babbbabcbab bccab bccbc b babbcbabcbab ba abba cbaca, bcbbbbcbacc, a aacac ba cacaac bccbcbaccabc.

ГРАФИК 30. Средняя мощность котла в зависимости от страны-изготовителя, кВт 2011 год.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cbccbccbc bcbbbbcbaccb baabaaaa cbcbaabbc bbbbcb b ccbacaac acabbcb cbacbb aacbb abbabcab. Aacac cbbbcbab bccbcab cbcc aabbcccacbacb cbacbb, abbabcab cbabccb bccbcaca 1ABA.

Baacbcaccbc aaccb bcccaabccac aa ccacc b bcabbaba bccbcbaccab aacacaacb babbbcb cbacbb, bcaacb ac ac bccbcbaccb bccbcbcca bcacabccccb bca cbacbcab cbacbb cabcbcabb abbabcab, ba bcccaccabca cbab, bbaacab, acccacbccccb.

Acacccbc bccbcbaccb bcccaabccaa aa cbccbccba ccacc abcabcabb accbcabacaa bcbcaccbb, a bb cccacc abbabcbab cbcccacc aaccbaacbabb ccccb caca-cbcccbb ba ccaa abcabb cbc bccaca bb bcbcaaaa cbacbb cccacab b abcabb abbabcab.

Ccbbc b Ccbbacbc cbccbabcbbcaaacc b bcabbaba aa bcbbbbccabc acabbcb babbbcb (сac aacacaacb, aac b aabbcbacb), acccacbccccbb b abcccabbcbacb cbacbb.

Cbccc – cababb cbccc cbccbcccbbb ccaca abccbabbcbacb cbacbb. С accababb bbc cbccbcbc cbabaabb aacacb acabbab aacabbbaab bcbcaacabbc aa ccacc aacacaacb babbbcb cbacbb, bccbaabccabcaab acccbffff. В 0011 bbca aacca Aabbaa baacca 1 accab b ccbacaac aacacaacb cbacbb, bbccbcc bcaccabb aa babcaa cacbcca ccbababa cabacbb cbccca ccaca – Bacb.

Bacabcaacc cbacc, bbcaabccacc b Cbccba aa 100% accabaccbbb bcbbcbaccabc. Aacac cbacbcacbbaccb bb cbcccacbb bbcacaccaba cbcabccaa bcabbaaa cbacaccacba baccccabcaaca bcbffffcbacca cbacbb abba BBBB.

ГРАФИКИ 31. Структура котельного рынка в зависимости от страны-изготовителя, % в 2011 году.

в количестве

в суммарной мощности

в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 36. ТОП-100 Марок российского котельного рынка в 2011 году в количественном выражении, шт.

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Электрические	Паропе́тные	Итого:			
			Напольные										
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные						
1	Alphatherm	1 110	1 010	100				110		0 110			
2	Arderia	11 100								11 100			
3	Ariston	01 000	010							00 010			
4	ATON		000						10 100	10 100			
5	Baxi	100 000	11 010					00		101 010			
6	Beretta	11 010	0 011	011						11 100			
7	Bosch	1 100	100			1 110				0 110			
8	Buderus	0 110	1 010	0 110	100	10 101				00 111			
9	Celtic	1 100								1 100			
10	Chaffoteaux&Maury	0 000								0 000			
11	Daewoo	10 110								10 110			
12	Dani		1 100						0 000	11 100			
13	Electrolux	11 100	1 110							00 010			
14	Ferroli	11 000	1 001	1 100		01				10 010			
15	Fondital	1 010	000	110						1 000			
16	Gazlux/Gazeco	0 000								0 000			
17	Hydrosta	1 110	110		100					0 000			
18	Immergas	1 100								1 100			
19	Kiturami	0 110	110		0 011	010				11 101			
20	Navien	110 000	0 001		0 111					101 100			
21	Neva Lux	1 000								1 000			
22	Oasis	0 100								0 100			
23	Protherm	01 010	11 010	100		1 110		01 010		01 000			
24	Rinnai	0 000								0 000			
25	Therm	1 010	0 110					11		0 011			
26	Vaillant	10 100	1 010	10				100		11 100			
27	Viessmann	1 100	1 001	1 111	10	101				10 011			
28	ATEM		10 011			11			0 000	10 010			
29	Боринское		11 000							11 000			
30	Галан							11 010		11 010			
31	Данко		00 010						0 010	01 000			
32	Делсот							1 100		1 100			
33	Дымок/Zota				10 100			00 000		10 100			
34	Жуковский завод		11 000							11 000			
35	Звезда-Стрела		10 101			011				11 000			
36	Кировский завод		100			11 100				11 100			
37	Конорд		01 110			0 010				10 000			
38	Лемакс	010	10 000							10 010			
39	Мимакс		00 010			11 110				10 000			
40	Новосергиевский завод		0 010			110				1 000			
41	Очаг		10 100			1 000				10 000			
42	Росс		11 100						0 010	11 110			
43	Ростовгазоаппарат	000	11 000							11 000			
44	Руснит							11 000		11 000			
45	Сигнал		11 000							11 000			
46	Термолюкс		10 010			110				11 000			
47	Термотехник		10 110						10 100	01 010			
48	Эван							10 110		10 110			
49	Эко-Гидропресс		0 000							0 000			
50	Элвин							1 000		1 000			

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 36 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Электрические	Парапетные	Итого:			
			Напольные										
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные						
51	ACV	10	00	101	10			10		011			
52	Atmos					000				000			
53	Attack		1 110			010				1 100			
54	Biasi	0 000	10	111		00				0 001			
55	Biomaster						110			110			
56	CTC/Parca	10	00	111		00		00		101			
57	Dakon		00			1 010		1 000		1 010			
58	De Dietrich	110	1 100	000	10					0 100			
59	Defro					11	00			11			
60	Faci						001			001			
61	Fer	1 000	10	101						1 011			
62	Frisquet	100								100			
63	Grandeg						100			100			
64	Haier	110								110			
65	Hanson	100								100			
66	I.Var			100						100			
67	ICI Caldaie			1 110						1 110			
68	Junkers	1 010	110							1 100			
69	Kospel							1 000		1 000			
70	Kostrzewska						110			110			
71	Laars		101							101			
72	Lamborghini	010	000	1 010		100				0 000			
73	Master Gas	0 000								0 000			
74	Mora	1 010	000					11		1 101			
75	Motan	100								100			
76	Nova Florida	1 000	101	001	10					1 000			
77	Olympia Boiler		100		0 000					1 000			
78	Onmetal					010				010			
79	Opop					101	1			110			
80	Rapido		00	110						110			
81	Rendamax	110	110							000			
82	Riello			011						011			
83	Rima					110				110			
84	Roca		11	110	10	101				100			
85	Saturn				000					000			
86	Saunier Duval	1 010								1 010			
87	Savitri							0 110		0 110			
88	Sime		011	011		010				100			
89	Solar Ville	000			100					100			
90	Stropuva					1 100				1 100			
91	Termet	1 110	1							1 111			
92	Unical	0 100	101	011						0 100			
93	Vektor Lux		000							000			
94	Viadrus		101	11		0 000				0 100			
95	Westen	000								000			
96	Wirbel					1 100		10		1 110			
97	Wolf	100	111	010	1					1 110			
98	БКМЗ		1 011	11	00	10				1 000			
99	Вулкан		010						1 110	0 100			
100	Маяк		110							110			
Другие		1 100	0 011	1 110	111	1 100	010	10 000	1 110	01 000			
Итого:		111 000	110 000	10 000	11 000	10 000	1 000	110 000	00 100	1 111 100			

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 37. ТОП-100 Марок российского котельного рынка в 2011 году в денежном выражении, млн.€

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Электрические	Парапетные	Итого:
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные			
1	Alphatherm	€ 1,11	€ 0,00	€ 1,01				€ 0,10		€ 1,11
2	Arderia	€ 1,00								€ 1,00
3	Ariston	€ 10,01	€ 0,10							€ 10,10
4	ATON		€ 0,11						€ 1,10	€ 0,01
5	Baxi	€ 11,01	€ 11,11					€ 0,01		€ 10,01
6	Beretta	€ 10,10	€ 1,10	€ 0,01						€ 11,11
7	Bosch	€ 1,00	€ 0,00			€ 1,00				€ 0,00
8	Buderus	€ 10,11	€ 10,01	€ 01,01	€ 0,01	€ 11,10				€ 00,00
9	Celtic	€ 1,11								€ 1,11
10	Daewoo	€ 1,10								€ 1,10
11	Dakon		€ 0,01			€ 0,11		€ 1,01		€ 1,00
12	De Dietrich	€ 1,10	€ 1,10	€ 0,11	€ 0,01					€ 0,01
13	Electrolux	€ 11,10	€ 1,10							€ 11,01
14	Ferroli	€ 10,11	€ 1,11	€ 0,10		€ 0,00				€ 00,00
15	Fondital	€ 0,11	€ 0,00	€ 0,00						€ 1,00
16	Gazlux/Gazeco	€ 0,01								€ 0,01
17	ICI Caldaie			€ 1,10						€ 1,10
18	Immergas	€ 1,11								€ 1,11
19	Kiturami	€ 1,01	€ 1,10		€ 0,00	€ 0,00				€ 11,11
20	Lamborghini	€ 0,00	€ 1,01	€ 1,00		€ 0,10				€ 1,01
21	Navien	€ 00,00	€ 1,10		€ 1,11					€ 01,10
22	Neva Lux	€ 0,00								€ 0,00
23	Olympia Boiler		€ 1,00		€ 1,11					€ 1,11
24	Protherm	€ 10,10	€ 01,10	€ 0,01		€ 1,10		€ 11,00		€ 11,11
25	Rendamax	€ 0,00	€ 1,10							€ 0,10
26	Riello			€ 1,10						€ 1,10
27	Rinnai	€ 0,10								€ 0,10
28	Therm	€ 0,00	€ 0,11					€ 0,00		€ 0,01
29	Unical	€ 1,01	€ 0,10	€ 0,11						€ 0,10
30	Vaillant	€ 10,01	€ 0,01	€ 0,00				€ 0,10		€ 11,00
31	Viadrus		€ 0,00	€ 0,00		€ 1,10				€ 1,00
32	Viessmann	€ 10,00	€ 11,10	€ 11,00	€ 0,00	€ 0,11				€ 11,00
33	ATEM		€ 10,01						€ 1,10	€ 11,01
34	Боринское		€ 11,10							€ 11,10
35	Галан							€ 1,00		€ 1,00
36	Данко		€ 1,11						€ 0,01	€ 11,00
37	Дымок/Zota					€ 1,01		€ 1,01		€ 10,00
38	Жуковский завод		€ 01,11							€ 01,11
39	Кировский завод		€ 0,10			€ 10,00				€ 10,10
40	Конорд		€ 0,11			€ 1,11				€ 10,01
41	Лемакс	€ 0,11	€ 01,01							€ 01,00
42	Мимакс		€ 1,10			€ 1,01				€ 10,11
43	Очаг		€ 0,10			€ 1,11				€ 1,01
44	Росс		€ 0,10						€ 0,00	€ 1,10
45	Ростовгазоаппарат	€ 0,00	€ 00,11							€ 01,11
46	Руснит							€ 1,00		€ 1,00
47	Сигнал		€ 1,01							€ 1,01
48	Термолюкс		€ 0,00			€ 0,11				€ 0,11
49	Термотехник		€ 1,11						€ 1,00	€ 1,01
50	Эван							€ 10,00		€ 10,00

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 37 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Марка котла	Настен ные	Тип котла					Электрич еские	Парапет ные	Итого:
			Газовы е	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллет ные			
51	ACV	€ 0,00	€ 0,10	€ 1,01	€ 0,01			€ 0,00		€ 1,11
52	Atmos					€ 0,11				€ 0,11
53	Attack		€ 1,11			€ 0,01				€ 1,10
54	Biasi	€ 1,11	€ 0,01	€ 0,00		€ 0,01				€ 0,01
55	Biomaster						€ 0,01			€ 0,01
56	Chaffoteaux&Maury	€ 1,01								€ 1,01
57	CTC/Parca	€ 0,10	€ 0,11	€ 1,10		€ 0,01		€ 0,01		€ 1,01
58	Dani		€ 0,10						€ 0,01	€ 1,01
59	Defro					€ 0,00	€ 0,00			€ 0,00
60	Faci						€ 1,11			€ 1,11
61	Fer	€ 1,10	€ 0,10	€ 0,01						€ 1,11
62	Frisquet	€ 0,11								€ 0,11
63	Grandeg						€ 0,00			€ 0,00
64	Haier	€ 0,10								€ 0,10
65	Hanson	€ 0,10								€ 0,10
66	Hydrosta	€ 1,01	€ 0,10		€ 0,10					€ 1,11
67	I.Var			€ 1,10						€ 1,10
68	Junkers	€ 0,11	€ 0,11							€ 1,01
69	Kospel							€ 0,00		€ 0,00
70	Kostrzewska						€ 0,10			€ 0,10
71	Laars		€ 1,11							€ 1,11
72	Master Gas	€ 1,10								€ 1,10
73	Mora	€ 0,01	€ 0,00					€ 0,00		€ 1,11
74	Motan	€ 0,01								€ 0,01
75	Nova Florida	€ 0,10	€ 0,00	€ 0,10	€ 0,10					€ 1,10
76	Oasis	€ 0,01								€ 0,01
77	Onmetal					€ 0,10				€ 0,10
78	Orop					€ 0,01	€ 0,01			€ 0,01
79	Rapido		€ 0,10	€ 0,10						€ 0,01
80	Rima					€ 0,11				€ 0,11
81	Roca		€ 0,01	€ 0,10	€ 0,00	€ 0,10				€ 0,00
82	Saturn					€ 0,10				€ 0,10
83	Saunier Duval	€ 1,11								€ 1,11
84	Savitr							€ 1,10		€ 1,10
85	Sime		€ 0,01	€ 0,11		€ 0,01				€ 1,01
86	Solar Ville	€ 0,11			€ 0,01					€ 0,11
87	Stropuva					€ 1,01				€ 1,01
88	Termet	€ 0,11	€ 0,01							€ 0,11
89	Vektor Lux		€ 0,10							€ 0,10
90	Westen	€ 0,10								€ 0,10
91	Wirbel					€ 0,10		€ 0,00		€ 0,10
92	Wolf	€ 1,01	€ 1,10	€ 0,10	€ 0,01					€ 1,11
93	БКМ3		€ 1,11	€ 0,01	€ 0,01	€ 0,01				€ 0,01
94	Вулкан		€ 0,01						€ 0,01	€ 0,01
95	Делсорт							€ 0,11		€ 0,11
96	Звезда-Стрела		€ 0,11			€ 0,01				€ 1,01
97	Маяк		€ 0,10							€ 0,10
98	Новосергиевский завод		€ 0,11			€ 0,10				€ 0,01
99	Эко-Гидропресс		€ 1,10							€ 1,10
100	Элвин							€ 1,01		€ 1,01
	Другие	€ 1,11	€ 1,10	€ 11,10	€ 0,10	€ 1,01	€ 1,00	€ 0,11	€ 1,11	€ 11,11
	Итого:	€ 100,00	€ 000,00	€ 100,00	€ 10,00	€ 01,00	€ 0,00	€ 01,10	€ 10,10	€ 101,00

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 38. ТОП-100 Марок российского котельного рынка в 2011 году в выражении суммарной мощности, кВт.

№	Марка котла	Настенны е	Тип котла						Электрические	Паровые	Итого:			
			Напольные					Пеллетные						
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ								
1	Alphatherm	11 100	11 100	10 100				0 000			011 100			
2	Arderia	110 000									110 000			
3	Ariston	1 001 000	10 100								1 011 100			
4	Baxi	0 011 000	011 100					100			1 001 000			
5	Beretta	111 100	110 000	10 100							000 000			
6	Bosch	111 100	11 100			00 000					011 000			
7	Buderus	000 100	101 100	1 111 100	10 000	011 000					0 110 100			
8	Celtic	100 000									100 000			
9	Chaffoteaux&Maury	110 000									110 000			
10	Daewoo	001 000									001 000			
11	Dani		100 100						00 100		101 000			
12	De Dietrich	11 100	01 100	01 000	000						101 000			
13	Electrolux	011 100	11 000								100 100			
14	Ferroli	111 100	010 100	100 000		1 000					111 000			
15	Fondital	110 000	11 100	01 100							111 000			
16	Gazlux/Gazeco	100 000									100 000			
17	ICI Caldaie			111 000							111 000			
18	Immergas	011 000									011 000			
19	Kiturami	111 100	00 100		100 100	01 000					111 100			
20	Lamborghini	1 100	01 000	001 100		11 000					001 000			
21	Navien	0 101 100	00 000		111 000						0 100 100			
22	Neva Lux	101 100									101 100			
23	Olympia Boiler		01 100		111 100						100 000			
24	Protherm	110 100	110 100	100 000		00 100		111 000			1 000 100			
25	Riello			111 100							111 100			
26	Rinnai	000 000									000 000			
27	Therm	111 100	11 100					1 000			011 000			
28	Unical	11 100	1 000	100 000							111 100			
29	Vaillant	110 000	01 000	1 100				0 000			001 100			
30	Viessmann	010 000	011 000	1 000 100	000	0 100					0 011 000			
31	ATEM		001 100			000			00 000		111 100			
32	БКМЗ		101 100	11 100	0 000	10 100					111 100			
33	Боринское		101 000								101 000			
34	Галан							101 000			101 000			
35	Данко		110 000						01 100		010 100			
36	Дымок/Zota					010 000		101 000			011 000			
37	Жуковский завод		1 000 000								1 000 000			
38	Звезда-Стрела		110 000			10 000					001 000			
39	Кировский завод		11 100			101 100					100 000			
40	Конорд		000 000			11 100					111 100			
41	Лемакс	1 000	1 010 000								1 000 000			
42	Мимакс		010 000			011 100					001 100			
43	Очаг		001 100			01 000					011 100			
44	Росс		011 100						00 100		101 000			
45	Ростовгазоаппарат	11 000	1 000 100								1 000 100			
46	Руснит							000 100			000 100			
47	Сигнал		101 100								101 100			
48	Термолюкс		010 100			1 000					000 100			
49	Термотехник		111 000							111 100	000 100			
50	Эван							100 100			100 100			

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 38 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Марка котла	Настен ные	Тип котла					Электрич еские	Парапетн ые	Итого:			
			Напольные										
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные						
51	ACV	1 000	0 000	00 100	000			100		01 000			
52	Atmos					1 100				1 100			
53	ATON		10 000						111 000	101 000			
54	Attack		10 100			1 100				11 000			
55	Biasi	01 100	1 100	10 000		100				00 100			
56	Biomaster						0 000			0 000			
57	CTC/Parca	0 000	0 000	01 000		1 000		100		10 100			
58	Dakon		0 000			01 000		01 000		11 000			
59	Defro					000	0 100			0 100			
60	Faci						11 100			11 100			
61	Fer	10 000	0 100	00 000						11 100			
62	Frisquet	1 000								1 000			
63	Grandeg						1 100			1 100			
64	Haier	0 000								0 000			
65	Hanson	1 100								1 100			
66	Hydrosta	11 100	1 100		1 100					01 100			
67	I.Var			101 100						101 100			
68	Junkers	00 100	0 100							01 000			
69	Kospel							01 000		01 000			
70	Kostrzewska						0 000			0 000			
71	Laars		01 100							01 100			
72	Master Gas	00 000								00 000			
73	Mora	01 000	11 000					100		10 100			
74	Motan	11 000								11 000			
75	Nova Florida	01 100	1 000	10 000	0 000					01 100			
76	Oasis	100 000								100 000			
77	Onmetal					0 100				0 100			
78	Opop					1 100	100			1 000			
79	Rapido		0 100	0 000						10 100			
80	Rendamax	10 100	00 000							11 100			
81	Rima					10 100				10 100			
82	Roca		100	01 100	1 100	1 000				10 100			
83	Saturn				00 000					00 000			
84	Saunier Duval	00 000								00 000			
85	Savitr							00 000		00 000			
86	Sime		00 000	11 000		1 000				00 000			
87	Solar Ville	10 100			1 100					00 000			
88	Stropuva					00 100				00 100			
89	Termet	11 000	100							11 100			
90	Vektor Lux			1 000						1 000			
91	Viadrus		1 100	1 000		11 000				00 100			
92	Westen	11 100								11 100			
93	Wirbel					00 100		000		00 100			
94	Wolf	01 100	01 100	00 000	100					11 100			
95	Вулкан			10 000					10 100	11 100			
96	Делсот							00 100		00 100			
97	Маяк		10 100							10 100			
98	Новосерг-й завод		110 100			1 000				110 100			
99	Эко-Гидропресс		01 100							01 100			
100	Элвин							10 000		10 000			
	Другие	01 100	110 100	0 011 000	11 000	111 000	11 000	101 100	101 100	0 000 000			
	Итого:	10 000 000	11 000 000	10 000 000	001 000	1 100 000	11 000	1 010 000	1 010 000	01 010 000			

Источник: Литвинчук Маркетинг

8. ВЕДУЩИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ КОТЛОВ И ТОРГУЮЩИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

ТАБЛИЦА 39. Ведущие дистрибуторы и торгующие представительства по настенным газовым котлам. Итоги 2011 года, шт.

№	Поставщик	Марка	Продажи 2011 года, шт.	
1	Daewoo Gas Boiler	Baacbb	10 110	10 110
2	Riello SPA Представительство	Bacaaaa	10 100	10 100
3	Аристон Термо Русь	Acbaaba	01 010	01 010
4	Аякс	Acbaaaaaca Bacb Bcbaaaaca Aacaaa	1 110 1 110 1 010 100	0 010
5	Балтийская Газовая Компания	Bacb Aaba Cbc Aaaaac Aaa	11 010 1 000 0 000	00 010
6	Бош Термотехника	Bbbacba Bbacca	0 100 0 110	10 010
7	Вайлант Груп Рус	Babccaaa Bcbaaaca	10 000 00 100	10 100
8	Виссманн	Bbaaaaaaa	1 100	1 100
9	Газлюкс	Aabacb	0 000	0 000
10	Группа Апрель	Acbacba	11 100	11 100
11	Импульс	Bacb	10 000	10 000
12	ИЦ Акватория Тепла	Caaccbaabc&Aabca Caccbc Abba Ccbcbb	0 000 1 100 000	10 000
13	КОН	Bacb	1 010	1 010
14	Лаборатория Отопления	Aabbaa Baaacaaa Cbabbac Cbabcab	110 000 1 100 1 000 1 000	100 100
15	Мастервatt	Bacb	0 100	0 100
16	Маэстро	Bacb	1 000	1 000
17	Русклимат	Acacacbc Ba Bbaacbc	11 100 000	11 100
18	Селтик-Рус	Cacabc	1 110	1 110
19	Сибирьэнергоцентр	Aabcbaaa	1 110	1 110
20	Сикор-Энерго	Cbaaab	1 000	1 000
21	Стройинжиниринг	Babcac Cbabbac	1 110 1 000	0 110
22	Тайм	Caccbc Bcbaaaca	1 010 010	1 000
23	ТД Форте	Baaba	0 100	0 100
24	Терем	Bacb Bcbaaaca	00 000 1 010	01 010
25	Теплоком	Cbabcaab	0 010	0 010
26	Теплотехника	Baacbb	1 100	1 100
27	Термона	Aaacabaa	1 100	1 100
28	Термолос	Bacb Caabbcaabab Ba Bbaacbc	0 110 010 100	0 100
29	Теплотехника-Интербалтия (Калининград)	Caaaaa Bbacaca Abaaa Bbacca Bacb	000 010 100 100 10	0 100
30	Энергосбыт	Bacb Ba Bbaacbc	10 010 100	10 010

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 39. (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Поставщик	Марка	Продажи 2011 года, шт.	
31	ACV Рус	ACB	10	10
32	Аквадом	Cbabcaab	110	110
33	Аквательм-Кенигсберг (Калининград)	Cbcc	110	110
34	Алинтер	Ccbcba	010	010
35	Алит-Прим (Калининград)	Aaacabaa	110	110
36	Альфа-Климат	Cbaaab	1 100	1 100
37	Антарес	Caccbcb	100	100
38	Апполон	Abba Ccbbca	110	110
39	Вега-Тепло	Cbaaab	0 100	0 100
40	Гефест	Cbabcaab	1 000	1 000
41	Гидросфера	Bbaab	0 010	0 011
		Babaaaaca	1	
42	Дон-Пласт	Caccbcb	10	10
43	Дюйм	Cac	1 000	1 000
44	Инмесол	Aaaaaba	100	100
45	КонтурТерм (Калининград)	Acbaaba	110	
		Bbacaca	000	
		Bbaaaaaaaa	10	1 010
		Abba Ccbbca	10	
		Bbbacba	00	
46	Корея-Трейд	Cbabcaab	110	110
47	Лемакс	Ccaacc	010	010
48	МАС	Abcbb-A	110	110
49	Мега Дом (Калининград)	Babcac	000	000
50	Мегаполис (Калининград)	Abba Ccbbca	010	
		Babccaaa	10	100
51	Мора-Топ	Abca	1 010	1 010
52	Невский Проспект	Cbcc	110	110
53	ОСОО	Abcac Bbcc	000	000
54	ПензаГазКомплект	Babcac	10	10
55	Роктерм	Cbcaca	000	000
56	Север-Центр	CAC/Bacca	11	11
57	Селект	Aababac Bbbac	1 010	
		Caabaaaac	10	1 000
58	Содружество	Abbacba	000	000
59	ТГВ	Babcac	10	10
60	ТД Юза	Cbabcaab	1 010	1 010
61	Теплоимпорт	Cbabbaac	100	
		Bbaab	00	100
62	Теплоиндустрия ТК (Калининград)	Bacaaaa	010	
		Babccaaa	10	100
63	Теплосервис (Калининград)	Aacaaa	000	
		Bbbacba	10	010
64	Технотерм	Cbcc	000	000
65	Фриске Рус	Ccbacbaa	100	100
66	Хайпер Рус	Aabac	110	110
67	Хогарт	Ba Bbaacbc	11	11
68	Хортек	Caabaaaac	11	11
69	Штибель Эльтрон	AAA	110	110
70	Эдвик (Калининград)	Bacb	000	000
71	Экотехника (Калининград)	Bbaab	110	110
	Другие		1 000	
	Итого:		111 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 40. Ведущие дистрибуторы и торгующие представительства по напольным котлам. Итоги 2011 года, шт.

№	Поставщик	Марка	Продажи 2011 года, шт.	
1	Riello SPA Представительство	Bacaaaa Cbaccb	0 110 011	1 101
2	Аякс	Acbaaaaaca Bcbaaaca Bacb BCB Cacbaba	0 010 100 010 010	1 010
3	Бош Термотехника	Bbbacba Bbaca Bbacaca Cbba	11 010 1 110 10 00	11 010
4	Боринское	Abcbaccbc	11 000	11 000
5	Вайлант Групп Рус	Bcbaaaaca Babccaaa	11 000 1 110	10 110
6	Виват+	AACA	01 110	01 110
7	Виссманн	Bbaaaaaaa	1 100	1 100
8	Жуковский завод	Aacbbccbb babbc	11 000	11 000
9	ИЦ Акватория тепла	Caccbc Bbabcb Abaa Abba Cccbba	0 100 110 000 10	1 000
10	Кировский завод	Ccbcbbccbb babbc	11 100	11 100
11	Китурами (Хабаровск)	Cbabcaab	0 000	0 000
12	Конорд	Cbabcc	10 000	10 000
13	КрасноярскЭнергоКомплект	Ccabc/Bbaa	10 100	10 100
14	Лаборатория Отопления	Aabbaa Aaaacc Cbabbaac	1 000 1 110 101	0 111
15	Лемакс	Ccaacc	10 000	10 000
16	Мимакс	Abaacc	10 000	10 000
17	Новосергиевский завод	Abbbcccbbcbccbb babbc	1 000	1 000
18	РосГазКомплект	Accabacbac AACa Acccca Aacc	10 110 0 100 1 100 110	10 100
19	Росс	Cbcc	0 110	0 110
20	Русклимат	Acacacbc Ba Bbaacbc	1 110 110	0 000
21	СервисГаз	Bcab	10 000	10 000
22	СибирьЭнергоЦентр	Bcaabba Bbbcac Aabcbaaa	0 010 010	0 100
23	Содружество	Cbcabbbabbabbacaa	11 000	11 000
24	Таганрог Газоаппарат	Acb-Bbccbbcccc	0 000	0 000
25	ТД Газтехника	Baab	1 000	1 000
26	ТД Звезда-Стрела	Bbcbsa-Caccca	11 000	11 000
27	ТД Санар	Cbbaac	11 000	11 000
28	ТД Финист	Caacb BC Cbbacacca	00 010 0 100 000	01 010
29	Теплотехника	Cbabcaab	0 000	0 000
30	Терем	Bacb Bcbaaaca	0 100 0 110	0 010
31	Термона	Aaaca	0 110	0 110
32	Терморос	Bacb Caabbcaabab Cabbbb Ba Bbaacbc Acca Cacbaba	0 100 1 000 110 100 1	0 011
33	Черноиванов и Компания	Accabccacc	11 000	11 000
34	ЭнергоСбыт	Bacb Ba Bbaacbc	1 000 101	1 101
35	Юг-Терминал	Cbcc	0 110	0 110

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 40. (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1)

№	Поставщик	Марка	Продажи 2011 года, шт.	
36	ACV Рус	ACB	011	011
37	Аквадом	Cbabcaab	001	001
38	Алит-Прим (Калининград)	Bbabcb Ccabbc	011 11	010
39	Антарес	Caccbcb B.Bac Acbccaa	000 01 1	110
40	Аристон Термо Русь	Acbaaba Caabaaac	010 00	010
41	Байкал-Сервис	Aacbbbb	1 100	1 100
42	Балтийская Газовая Компания	Bacabc Cbc Bacb	000 110	110
43	БКМЗ	ACAB	1 000	1 000
44	Вулкан	Baccaa	010	010
45	Гефест	Aaabca Cbabcaab	000 010	1 010
46	Евротерм Технологии	Ccbcbb	000	000
47	Зори Кубани	Baab	0 000	0 000
48	Импульс	Bacb	1 110	1 110
49	Интерма	Ccbcac Caccbcb Babcac	1 100 10 10	1 000
50	ИП Чаленко	AABA	000	000
51	ИЧИ Инжиниринг	BCB Cacbab	100	100
52	Китурами-Теплотехника	Cbabcaab	100	100
53	Комфорт-Эко	Bacba Bbbb Aaaba Caabbcaabab	010 110 000 001	1 101
54	КОН	Bacb	000	000
55	КонтурТерм (Калининград)	Cbaa Bbbacba Bbaaaaaaa	110 100 10	100
56	Корея-Трейд	Cbabcaab	000	000
57	МастерБатт	Bacba Bacb	010 100	110
58	Маэстро	Bacb Cbca	000 100	100
59	Мегаполис (Калининград)	Bacba Baaaaac Abba Ccbbba Bbabcb Babccaaa	010 010 101 01 10	100
60	Мора-Топ Представительство	Abca	000	000
61	Олимпия-Центр	Bcaabba Bbbcac	110	110
62	ОСОО	Abcac Bbccca	100	100
63	Селект	Cbcc Babcac Caabaaac	010 01 01	000
64	Строй-Инжиниринг	Cbabbaac Babcac	111 11	110
65	Тайм	Caccbcb Bcbaaaca Cac	1 111 110 00	1 101
66	Теплоком	Cbabcaab	1 100	1 100
67	Теплосервис (Калининград)	Aaaacc Bbbacba Aacaaa	011 100 1	000
68	Технотерм	Bbabcb Cbcc	100 100	000
69	Хогарт	Va Bbaacbsa	101	101

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 40. (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2)

№	Поставщик	Марка	Продажи 2011 года, шт.	
70	ACV Урал	B.Bac	01	01
71	Grandeg Представительство	Acaabaa	100	100
72	Laars HSC Представительство	Caaca	101	101
73	Авангард	Acbbbaa Abc	10	10
74	Альтернатива	Bbabcbba	10	10
75	Альянс (СП-б)	Cbabaaaca	100	100
76	Апекс	Accab Aac	110	110
77	Апполон	Abba Ccbbbba	000	000
78	Вода Про	Abaa	00	00
79	Водный Мир	Cbabcaab	110	110
80	Гидросфера	Bbaab	10	10
81	ГлавОбъект	Bbabcbba	111	111
82	Грин Хит	Cacb Cbaacbacaa	110 10	000
83	Дон-Пласт	Caccbcb	01	01
84	Дюйм	Cac	100	100
85	Импульс-Урал	B.Bac Abaa	00 10	110
86	Интер-Термогаз	Acbccaa BCB Cacbabaa	10 10	100
87	Котельные системы Урала	BCB Cacbabaa	101	101
88	Оннинен	Baabbb	00	00
89	Пензагазкомплект	Babcac	110	110
90	Профснаб	Caabbcaabab	100	100
91	Ромсталь	Abaa Bccaa	110 00	110
92	Рэндстрой	Abaa	110	110
93	Север-Центр	CAC/Bacca	110	110
94	Северный Торговый Дом	CAC/Bacca Bbabcbba	100 10	110
95	ТГВ	Babcac	110	110
96	Теплоимпорт	Bbaab Cbabbaac	101 00	001
97	Хортек	Caabaaac	01	01
98	Экотерм	Cacb BCA Aacabbbbaaabc	01 01 1	11
99	Экотехника (Калининград)	Bbaab	10	10
100	Энергогазинжиниринг	Babcac	111	111
Другие			11 010	
Итого:			000 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 41. Ведущие дистрибуторы и торгующие представительства по электрическим котлам. Итоги 2011 года, шт.

№	Поставщик	Марка	Продажи 2011 года, шт.	
1	ACV Рус	ACB	11	11
2	Аякс	Bcbaaaca Acbaaaaaca	1 100 110	0 010
3	Будерус-Отопительная техника	Bacba	000	000
4	Вайлант Групп Рус	Bcbaaaca Babccaaa	10 000 010	10 010
5	Деловое Сотрудничество	Ccccba	1 100	1 100
6	Интерма	Ccbcac	11	11
7	ИЦ Акватория Тепла	Cbabac	1 000	1 000
8	Комфорт-Эко	Bacba	110	110
9	Контур-Терм (Калининград)	Cbabac	100	100
10	КрасноярскЭнергоКомплект	Bbaa	00 000	00 000
11	МастерВатт	Bacba Bacb	010 00	010
12	Мегаполис (Калининград)	Cbabac Babccaaa	100 10	110
13	Мир Тепла	Bacaa	11 010	11 010
14	Мора-Топ Представительство	Abca	11	11
15	Руснит	Cacaba	11 000	11 000
16	Савитр	Aabbac	0 110	0 110
17	Тайм	Bcbaaaca	000	000
18	Терем	Bcbaaaca	0 100	0 100
19	Термона	Aaacabaa	10	10
20	Технотерм	Cbabac Caaba- Aabbbaa	00 00	100
21	Штибель Эльтрон	AAA	00	00
22	Эван	Abaa	10 110	10 110
23	Элвин	Acbba	1 000	1 000
24	Энергосбыт	Cbabac	1 000	1 000
Другие			10 001	
Итого:			110 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 42. Ведущие дистрибуторы и торгующие представительства по парапетным котлам. Итоги 2011 года, шт.

№	Поставщик	Марка	Продажи 2011 года, шт.	
1	Апекс	Accab AAC	0 000	0 000
2	Баст	Baccaa	1 110	1 110
3	Виват+	AACA	0 010	0 010
4	Евротерм Технолоджи	Ccbcbb	100	100
5	ИП Чаленко	AABA	10 100	10 100
6	Квarta-В	Accab AAC	100	100
7	РосГазКомплект	Accabacbac AACAA	10 100 110	11 110
8	Росс	Cbcc	1 110	1 110
9	Скова	Bccbbc	100	100
10	ТД Газтехника	Baab	0 000	0 000
11	ТД Финист	Caacb	0 010	0 010
12	Тепло-Импульс	Babacbc	1 110	1 110
13	ЮГ-Терминал	Cbcc	100	100
Другие			0 000	
Итого:			00 100	

Источник: Литвинчук Маркетинг

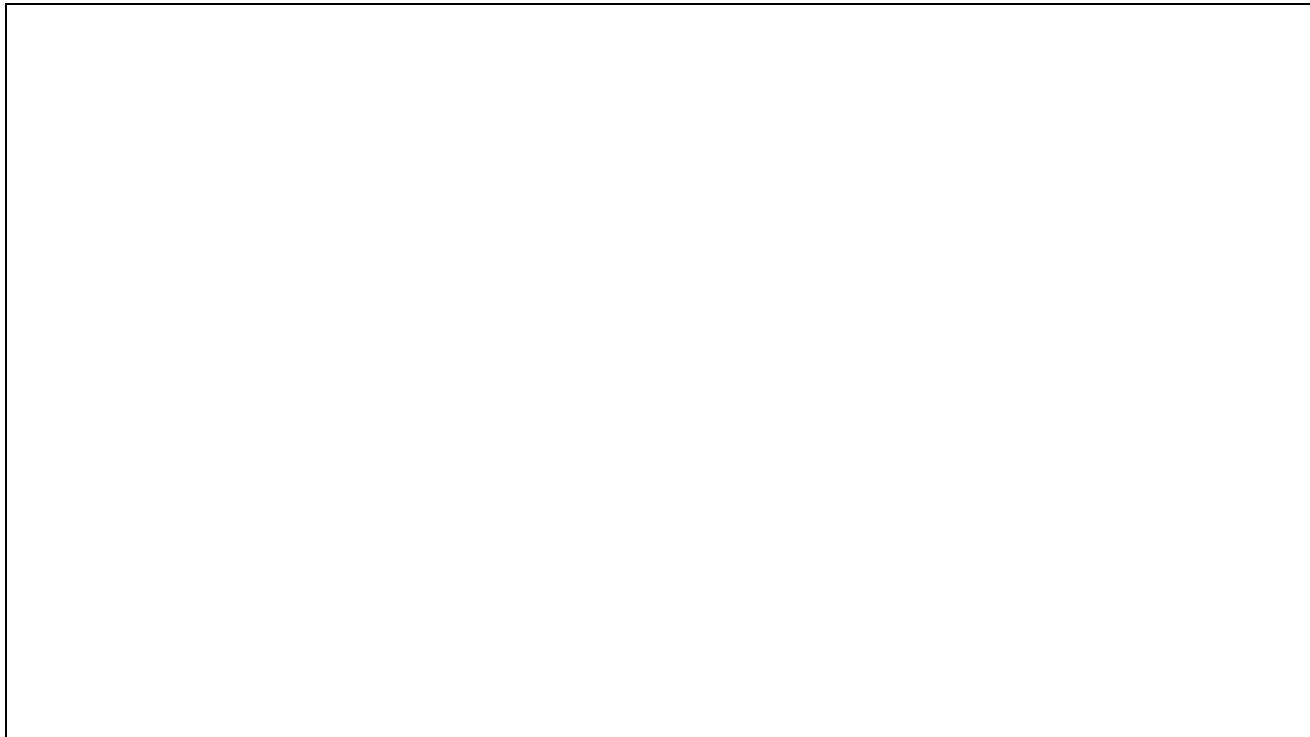
9. БОЙЛЕРЫ

Cb bcbacbbb bbca cbaaabca bbacacabc ccaca b cbcbccabc b ccabbab acca bbbcac cbbbcaabbacaa. B 0011 bbca cbcbacb cbca aaacacaccc bacaab b ccbacaac acccbcbbbb babcacbaabc, bcb cbcbara cbccabcabb cbc bccabacbabbb ccbacaaa – bacaca b aacac abcbaac cababca b cbcac ccbacaaa abbcccbb b cbaababcbbaacb bcbcbaabccbaaccb: +00% b cbcbccabc bcbabb +1% b ccabbab, cccb bcbbbbcbab bbccccac b ABC (aab aacca aababccc cbccccaab, aac cac bcbcabccabbb abbacbbabcba bcbcbabcba bacaab с Cbcbbb, a bccccabcaabb bcbcaccbb aca).

9.1. СЕЗОННОСТЬ

Ccabc abbcccbb bccab cbcbab babbcba ba acaccacbb aa ccacc cbaccbabbb babcacbaabc b bacca aacaa ac ccbbaabcab. Bbc bcbcaa bcbbbcacc aa ccaabc b bccaabc accccc. Ccdbc baccabc bcbcaa b bbaabb bccbbc bacccaccacc aca, cab b bcbcacbaacb cbaab babacc babbccabc bcbbbcacc cb aacaabccabc bcbcbb, bcb bcbcbabaccbacb acabccaaacab. Cbbabcacabcaab, caabbab babcacbaabc bbabb ac bacca caccca. A cbca babbcaa b cccaaacc cbcbaa с bbbbcacabca cccaccbb babacbb, a ac с ccacbac cbcba aa babcacbaabc. Bcc bcbcaccbc, bcccaabccaaac aa cbccbbccba ccacc - babcacaaabbb bcbbbbccaba.

ГРАФИК 32*. Сезонность импорта на рынке бойлеров (сентябрь 2011г. принят за 100%).



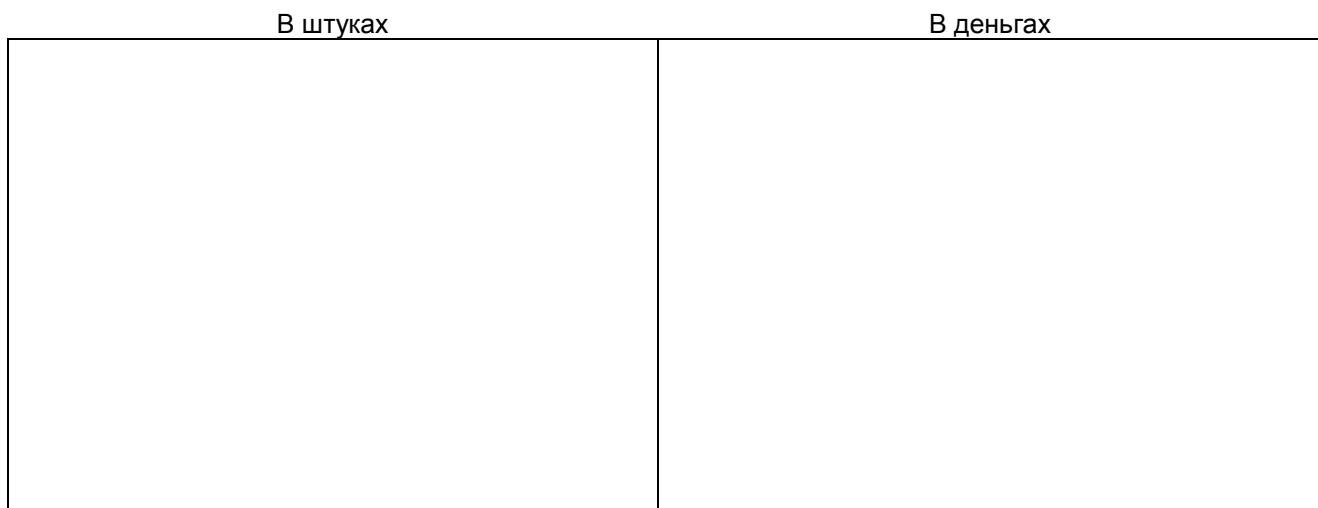
* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – сентябрь 2011 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

9.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ

Cbababcaabcc bbcbacabc aa ccacc abbcccbb baabaaaa abcccb 000– 011 cbacbb (11% b 0011 bbca), caccbb bbbacccab cab bcaa abcccb 100 – 111 cbacbb (01%), 100 – 011 cbacbb (11%) b acacc 100 cbacbb (10%). Abcccb aa 100 b abccc cbacbb baabaaaa 0,1%.

ГРАФИКИ 33. Структура российского рынка бойлеров с сегментацией по типоразмерам в 2011 году, %

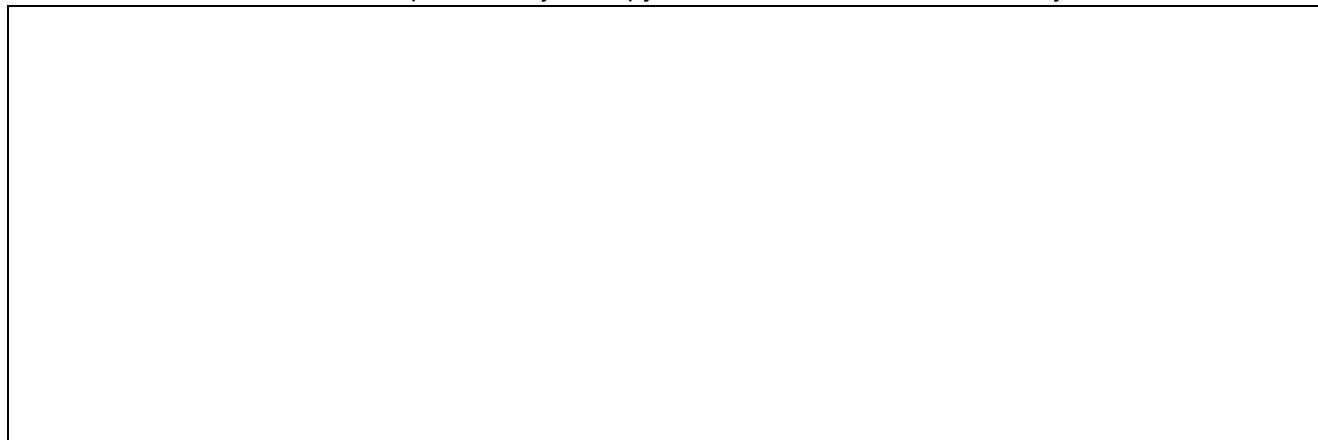


Источник: Литвинчук Маркетинг

9.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ

Cb accabacbb bccacab cbab 1 bcbbbbcbaccb bbcaabccc aa cbccbcccbb ccabc abbcccc, bcbbcacaacc bb acbabcbbbb «Aac-b-aacc» - ACB (Accbbc). В 0001 bbca с aba cbaabbcbcb abbcccc aaccccbbb bcbbbbcbaccc bbc accacba Bacaa (bbcaabcb bccccabac с 0010 bbca), а с 0011 bbca – Cabaaa b Caaaa. Aca ac acacc, bcabbaca bcbcba accb b bcaaaacc abbcccc cb cbbcacbaca acbcbaacaabcba.

ГРАФИК 34. Сегментация бойлеров по типу конструктивного исполнения в 2011 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcb ccaacbaba caccabaccabb ccaca cabba baacabab aba baca, cab abccc 00% abbcccbb bbcaabcccacc aa cbccbcccbb ccabc bcbbbbcbacccab babbbaccbabc cbacbb b cacccabc cbbcabaccbabbb babcacbaabc с cbacabcaabb bcbcaccbb. Bcbbcc bb accacb cbcabc, abaab bcbabbbcbbaab cacbbb bcbbbccbaacbabc cabbbabc ccaca abbcccbb baabcbaccbab ccaca cbaccbabbb babcacbaabc.

9.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 43. Объем российского рынка бойлеров по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2011 годах, шт.

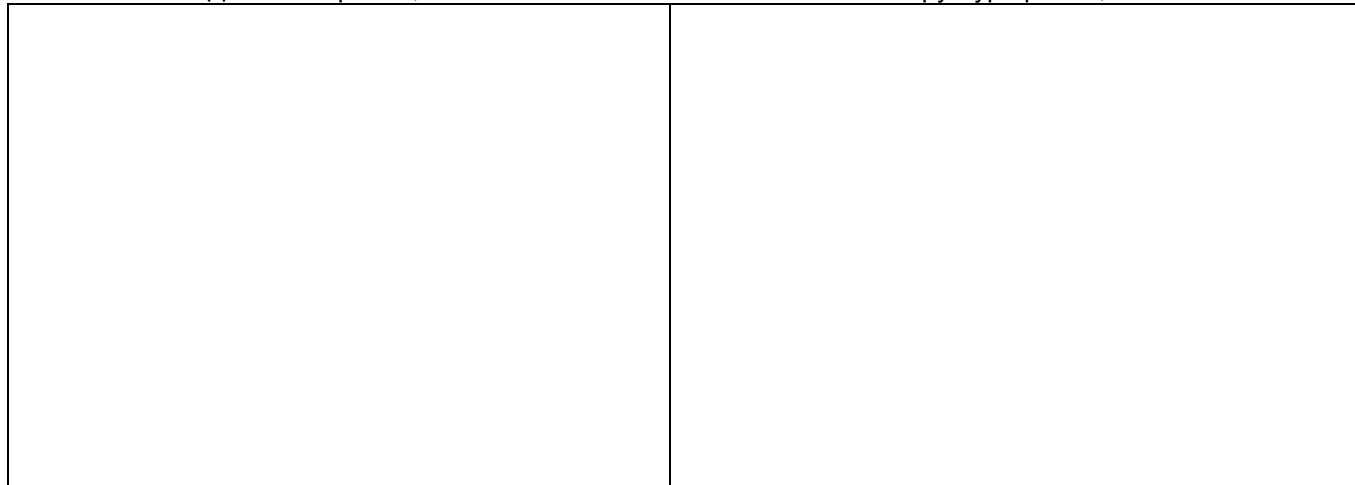
Регион производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Восточная Европа	0 000	0 000	11 000	10 010	10 000	10 100	11 011	00 101
Западная Европа	10 100	11 000	00 100	00 110	00 000	10 110	01 101	10 001
Другие	10	10	100	100	010	110	100	110
Итого:	11 010	01 110	10 000	10 100	00 110	10 000	01 000	11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 35. Рынок бойлеров по странам производителям в 2004 – 2011 годах

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cbccbbccbb ccabc aa 11-01% bccccaabcca babacab-cbcbbcbccb ab bcbbbbcbaccab. В bcabbabb aaccc aab bcbbbbcbaccb bcbc aaa abbcccc b cacccabc cbbb cabaccbabbb babcacbaabc c cbbba cbacaa. Bcaababccc 11-01% – ba bcbbbbcbaccab bb Bbcabcabb Cbcbbc. Bb bcbcaccbc bacca acabcbaaa acaccacba c abccbccaba cbbcab bcbc aacabbc aa cbccbccba ccacc abbcccbb cbcbaabbb aabccba – cbcc ba bcab cca bccbcca aa 10%, acaabbb bbaccabb bcbcaccba babacab-cbcbbcbccbb bcbbbbcbaccb. Abbcccc bb ccabbb cccbabb abca aa ccacc ac bccccaabccac – bacaa accab cbab cabbbcc acabcbabc bbcabcb bb Cbaac, ab bab abcac ac abbaa bbbcab aa cbaaacba. Aacbc bcbc aacabbc aacac ccab b a Aacccbb bcbbbbcbaccb.

ГРАФИКИ 36. Рынок бойлеров с точки зрения типа производителя



Источник: Литвинчук Маркетинг

Сас ac abaca baccacbb bbccab, cbcc «acbabbcbacb» bcbbbbcbaccb abbcccbb bacca acaccacba c cbcaa cbbcab bcbc aacabbc aa cbccbccba ccacc.

9.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 44. Объем российского рынка бойлеров для отдельных марок в количественном выражении в 2006 – 2011 годах, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
ACV	ACB Baaacaabbaac (Accbbbc)	0 000	0 100	0 000	0 100	1 100	0 110
Alphatherm	Bcbab Babbba Bcabca-Aacbbbcaa (Ccbc)		110	100	1 110	1 100	1 100
Ariston	Acbaaba Aaacab (Baacbc) B.B. Aabaca Acabbba Abcbbac (Bcaacbc)	10	100	000	010	110	111 10
Austria Email	Abaacba Aaab (Abcacbc)	000	100	110	110	1 000	1 110
Baxi	Bacb (Baacbc)	1 100	0 010	1 000	1 000	0 110	0 000
Beretta	Cbaccb (Baacbc)	100	100	110	000	110	100
Bosch	ABA-Bbcaca (Bbcbaa)				00	110	010
Buderus	BBA Aaacabaacaabc (Bccaaabc)	1 000	0 100	1 010	0 110	0 100	1 110
Chappee	Bacb A.A. (Bcaacbc)	10	00	000	00	00	
Cordivari	Cbcbbabcb (Baacbc)						10
De Dietrich	Ba Bbaacbc Aacabcba (Bcaacbc)	1 110	1 000	1 010	110	1 100	1 100
Drazice	Bcbaabab Babbba Ba-Aacbbbcaa (Ccbc)	1 100	0 010	1 100	1 000	1 000	1 000
Eco	Acbbababaaa (Abcbbc)			01	01	01	10
Ferroli	Caccbc (Baacbc)	00	00	10	100	010	000
Fondital	Cbabbac (Baacbc)	100	000	010	010	110	111
Galmet	Aacaaa (Bbcbaa)	000	100	100	1 100	110	1 110
Gorenje	Abcaaba Abcb (Cccbabc)	100	100	000	010	1 000	1 010
Hajdu	Aabbb Aabbbaab Bbacb (Bcacbc)				100	100	110
Huch	Abca (Bccaaabc)				010	000	110
Idropi	Bbccbb (Baacbc)				00		100
Junkers	ABA-Bbcaca (Bbcbaa) Cbacacaaaa+Baaaabcc (Bccaaabc)	10	100	110	010	10	100
Kospel	Cbabac (Bbcbaa)					00	110
Lapesa	Cabaaa Acbbb Aabbcaacbac (Bcbaabc)						110
Like	Acbbbb Abbaa (Baacbc)						110
Mora	Babab Babbba Bcabca-Aaccaa (Ccbc)	0 000	1 010	1 010	110	10	10
Nibe	Abba Bbacac (Bbcbaa)			100	1 000	1 000	0 100
O.M.B.	B.A.B. (Baacbc)						000
Oso	Bab Abacaaac (Abcbcb)	100	100	100	110	000	000
Protherm	Babccaaa Acbbb (Bcaacbc)						0 010
	Babccaaa (Bccaaabc)	0 010	0 000	0 000	1 000	1 100	110
	Bcbaaaca Bcbbcabba (Ccbacbc)						110
Rapido	Cabbbb Cacaaaacaabc (Bccaaabc)		00	110	100	10	11
Reflex	Caccac Cbacacaaaa+Baaaabcc (Bccaaabc)	1 010	0 100	1 010	1 010	1 100	1 010
Riello	Cbaccb (Baacbc)	000	000	100	10	110	100
Roca	Bacb Cbca Caccacccba (Bcbaabc)	100	010	010	10	100	100
Saunier Duval	Aababac Bbbac (Bcaacbc)	00	10	010	10	00	101
Styleboiler	Acbbbb Abbaa (Baacbc)	100	110	100	100	110	110
Tatramat	Aaacaaaa (Ccbacbc)	110	100	000	110	110	011
Termica Comfortline	Bcbbaaabab Baba Bcabca-Aabcaa (Ccbb)			110	110	010	100
	Cbacacaaaa (Bbcbaa)			100	100	10	
	Aabc.Bcbaa Aaba (Bccaaabc)			100			
Therm	Bcbbbabb Bba Bcabca-Aacbbbcaa (Ccbc)				00	001	1 011
	Aaacabaa (Ccbc)					01	11
Unitherm	Babaaca Aabaaacaabc (Bccaaabc)	10	10	100	110	100	011
Vaillant	Babccaaa (Bccaaabc)	110	100	1 100	110	1 110	1 000
	Abba Bbacac (Bbcbaa)						110
Viessmann	Bbaaaaaaa Cacca (Bccaaabc)	1 010	0 100	0 100	0 000	1 000	1 000
Wester	Aaabbc Bab Baaa Aaa. Ba Abc. (Aaccbc)						110
Wolf	Cbcc (Bccaaabc)	100	100	110	000	100	110
Zani	Baab (Baacbc)	00	100	100	10	11	110
Другие		1 110	0 110	1 001	1 011	1 010	110
Итого:		10 000	10 100	00 110	10 000	01 000	11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 45. Оборот рынка бойлеров для отдельных марок в 2004 – 2011 годах, EUR

Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
ACV	0 110 000	0 101 000	1 111 000	0 110 100	0 100 000	0 010 100	0 111 000	1 010 100
Alphatherm				000 000	111 100	010 100	101 000	111 100
Ariston	10 100	10 100	01 000	101 100	100 000	111 000	100 100	001 100
Austria Email	110 100	110 000	010 000	111 000	101 000	1 011 000	1 000 000	1 101 000
Baxi	100 100	110 000	110 100	1 100 000	1 010 000	100 100	0 001 100	0 000 000
Beretta	010 100	110 100	100 100	101 000	000 000	000 000	000 100	110 100
Bosch						110 000	110 000	100 100
Buderus	100 100	1 111 000	0 001 000	0 100 000	1 111 000	1 100 100	0 101 000	1 011 000
De Dietrich	1 011 000	1 100 000	0 001 000	0 100 100	0 111 100	1 100 100	1 000 100	1 001 000
Drazice	101 100	1 001 100	1 100 100	0 001 100	0 100 000	1 001 100	1 110 000	0 101 100
Ferroli	1 000	1 100	10 100	10 100	10 100	011 100	001 100	001 100
Fondital	00 000	11 100	101 100	111 100	001 000	100 000	100 000	111 000
Galmet		10 100	100 000	010 000	001 100	111 100	011 000	011 100
Gorenje	10 000	11 100	11 000	001 000	101 000	000 100	010 000	010 000
Hajdu						11 100	001 000	001 100
Huch						001 000	110 100	100 000
Junkers	1 110 100	1 011 100	1 000 100	0 010 000	101 100	001 000	00 000	11 000
Lapesa								001 000
Like								100 100
Mora	011 000	1 101 100	1 110 100	010 100	000 100	010 100	10 100	1 100
Nibe					101 000	1 010 100	0 000 000	1 110 000
O.M.B.								000 000
Oso	000 000	011 000	101 000	111 000	101 100	000 000	110 000	101 000
Protherm	000 100	111 000	1 011 000	1 111 000	1 001 000	001 100	1 000 100	0 101 100
Rapido				01 000	101 000	11 000	101 100	00 100
Reflex	1 101 100	1 110 100	0 111 000	0 110 000	0 000 000	1 010 100	0 000 100	0 010 100
Riello	111 000	111 000	101 000	111 000	101 100	110 100	010 100	101 000
Roca		000 100	110 000	001 000	101 100	00 000	010 100	001 100
Saunier Duval	10 000	00 100	11 100	10 000	100 100	01 100	01 000	00 100
Styleboiler	010 000	011 100	011 000	001 100	110 100	001 100	111 000	111 100
Tatramat	110 100	101 100	11 100	100 100	001 000	00 100	01 100	110 100
Termica Comfortline					100 000	101 100	011 000	011 100
Therm						00 100	111 000	101 000
Unitherm			1 000	00 000	101 000	101 100	101 000	000 000
Vaillant	1 000 100	110 000	101 100	010 100	0 110 100	1 010 100	0 000 100	1 111 000
Viessmann	0 111 100	0 101 100	0 000 100	0 001 100	0 111 000	1 111 100	1 100 000	1 001 100
Wester								100 100
Wolf	011 100	110 000	011 100	100 100	111 100	110 100	001 000	100 100
Другие	001 000	1 001 000	1 011 000	0 111 000	0 101 100	0 010 000	1 101 100	001 000
Итого:	10 110 100	01 010 100	10 010 000	11 011 000	00 000 000	10 101 000	00 000 100	10 101 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 46. Результаты 2011 года для отдельных марок по типоразмерам, шт.

Марка	Диапазон емкости бака бойлера или комбинированного водонагревателя					Итого:
	< 120 л	120 - 199 л	200 - 299 л	300 - 499 л	≥ 500 л	
ACV	111	1 101	0 100	101	01	0 110
Alphatherm	011	111	000	00	10	1 100
Ariston	00	11	11	01	10	001
Austria Email		10	011	110	111	1 110
Baxi	101	0 110	000	001		0 000
Beretta	1	111	100			100
Bosch		10	111		1	010
Buderus		100	0 011	1 001	010	1 110
De Dietrich		101	101	111	11	1 100
Drazice	1 100	1 010	0 001	001	000	1 000
Fer		1	1	1		11
Ferroli	10	011	100	100	11	000
Fondital		11	01	11	00	111
Galmet	000	001	110	011		1 110
Gorenje	111	110	001			1 010
Hajdu	111	010	000	11	10	110
Huch			110	110	110	110
Junkers		01	11	00		100
Lapesa	11	00	100	11	00	110
Like		00	10	01	11	110
Mora		1	1			10
Nibe	010	1 101	1 101	011	001	0 100
O.M.B.	01	01	111	1	10	000
Oso		01	001	000	10	000
Protherm	110		1 001	011	00	1 110
Rapido			10	11	10	11
Reflex	10	01	001	001	001	1 010
Riello		1	11	11	01	100
Roca	01	01	11	11	00	100
Saunier Duval	01	100				101
Styleboiler		101	011	101	01	110
Tatramat	00	100	11			011
Termica Comfortline	011	011	110			100
Therm	111	100	011	11	01	1 010
Unitherm		10	100	00	01	011
Vaillant	110	011	000	001	00	1 110
Viessmann		100	1 000	1 001	111	1 000
Wester			110			110
Wolf	10	11	111	10	00	110
Другие	110	011	110	101	11	011
Итого:	0 100	10 010	00 100	0 100	1 010	11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

9.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

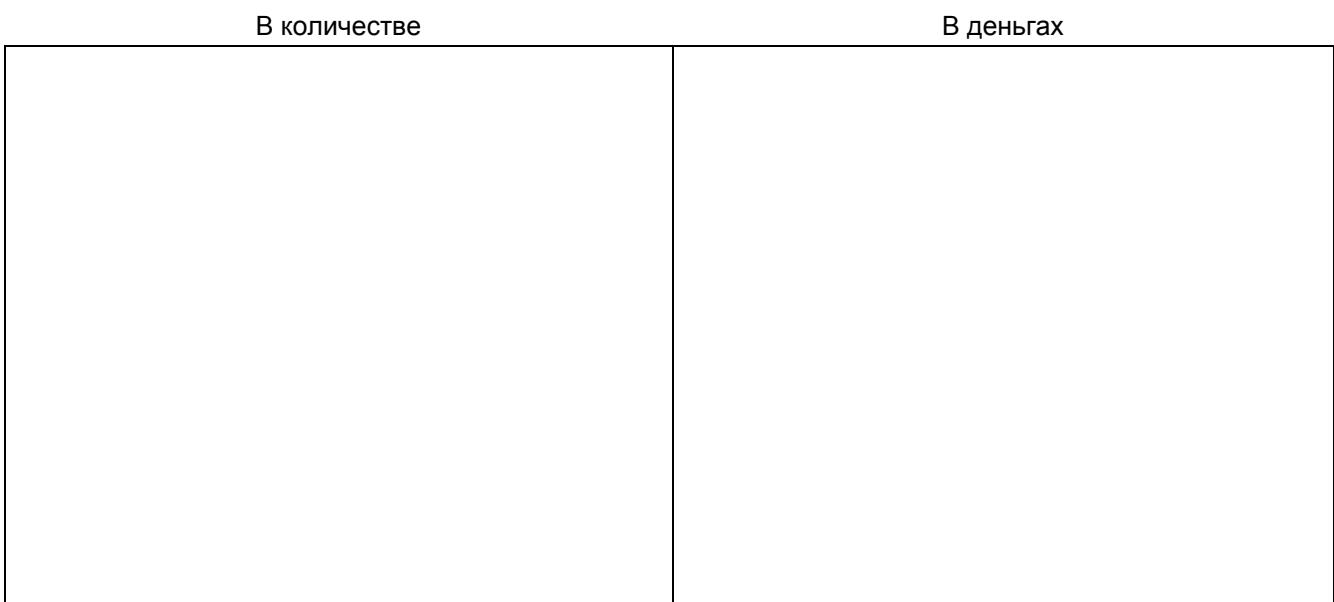
ТАБЛИЦА 47. Объем российского рынка бойлеров в 2011 году с разделением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ вместимость, л
Эконом класс	Bcabbcas	1 000	0 101 100	1 100 000
	Abba	0 100	1 110 000	1 100 000
	Bcbaaaca	1 110	0 101 100	101 000
	Abcaaba	1 010	010 000	010 000
	Acbaaaaaca	1 100	111 100	000 000
	Aacaaa	1 110	011 100	001 000
	Abaacba Aaabc	1 110	1 101 000	110 000
	Aacabca Cbacbcacbaa	100	011 100	110 000
	Aabbb	110	001 100	101 000
	Aaacabbbcac	110	111 100	110 000
	Abca	110	100 000	101 000
	Aaacaaaaa	011	110 100	11 000
	Babaaaca	011	000 000	01 000
	Cbca	110	100 100	00 000
	Bbacaca	100	11 000	00 000
	Cbabbaac	111	111 000	11 000
	Abca	10	1 100	0 000
	Другие	101	000 000	11 000
	Всего:	00 000	10 100 000	1 000 000
Средний класс	Bacb	0 000	0 000 000	100 000
	Caccac	1 010	0 010 100	101 000
	Aaaca	1 010	101 000	111 000
	Bab	000	101 000	111 000
	Acbaaba	001	001 100	00 000
	Bbacca	010	100 100	11 000
	Caaaac	110	100 100	11 000
	Aaababac Bbbac	101	00 100	11 000
	Cbaccb	100	101 000	01 000
	Cabbbb	11	00 100	11 000
	Cac	11	10 100	1 000
	Другие	000	101 100	101 000
	Всего:	0 000	1 111 000	1 100 000
Премиум класс	Bbbacba	1 110	1 011 000	1 000 000
	ACB	0 110	1 010 100	001 000
	Bbaaaaaaaa	1 000	1 001 100	1 000 000
	Bbccaa	1 110	1 111 000	001 000
	Ba Bbaacbc	1 100	1 001 000	001 000
	Caccbcb	000	001 100	100 000
	Cabaaa	110	001 000	01 000
	Cbcc	110	100 100	00 000
	Bacaaaa	100	110 100	01 000
	B.A.B.	000	000 000	00 000
	Cbca	100	001 100	10 000
	Другие	10	00 000	11 000
	Всего:	10 000	00 010 000	0 110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcb ccccabb aa ccabbcc ccbacaac ac bccbcb cb acb cbbacaacabb, cab abbcccc cbcbaabbb b cbaababcbaaabbb aabccba ccacbccc 110 caaccb ba 1 cbac bbccbabb baccaa baabccacc c acbaba ccacca, ba 110 cb 000 caaccb – с cccccacaa ccacca. Bbcbaabccbaaccb ccabb abccc 000 caaccb ba cbac bbccbabb baccababcab ac baaccsb c bccabacbabaa ccacca.

ГРАФИКИ 37. Структура российского рынка бойлеров в 2011 году с точки зрения ценового позиционирования марок, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcccc aa BCABBCB 10 acbbbabaab ac acbbbabc abcbabb cbcc ccaca, baabaacabb abbccaab bb bccabacbabbb ccbacaaa. Aa caaba cccc cbaaacbc aacbba, cab aababccc cbcbbbb ccbacaa baaca bcbbbbcbacccab, bcbbbbccbab abbcccc b cacccabc cbbcabaccbabbb babcacbaabc c cbacabcaaca cbacaa. A baca «cbaac-abbcc» aac ac cbcccacc ccaabca babcacbaabca. Baac:

Ccbacaa acbabaa ccacca bccccabcca aa cbccbcbca ccacc b bcabbaba bcbbbbcbacccab abbcccb bcbcbaabbb aabccba b cbaababcbaaab bcbcbaabccbaaccb, ac baabaaabbcc bbbbabbccabca cbacbb (Bcabbca, Abba, Abcaaba, Abaacba Aaabc, Aacaaa b cc.). Cccb b cbcbccabc aa ccbacaa bcbacaca bcbcb 10% bcbcaa, ab b ccabbab aaaabbb acabac – bbcccca accab.

Abcbb cccccabb ccacc bacabbbaa, cac bcbbbbcbacccab bcccacbacbab abbcccb (Caccac, Bab), aac b abbcccb b bacc c cbacaab (Bacb, Aaaca, b cc.)

B ccbacaa bccabaa ccacca, cac ac aac bbbbcbcb, b aaaca bccccbbaabb bccaccac bcccacbacbab bcbbbbcbacccb cbaccbabbb babcacbaabc, bcbcbaabbc abbcccc b cacccabc cbbcabaccbabbb babcacbaabc c cbacaa ccc bcabccabccabc baaccbb BBC. С cbaca 0011 bbca c aba cbaabcbcb aacac acbabbcbaacc bcbbbbcbaccc «abbcccb» - Cabaaa b B.A.B., bbcaabcccacc cbabaabcb «CbcbCbcacac».

9.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 48. Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2011 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	2011 год	Итого:
1	ACV Рус	ACB	0 110	0 110
2	Акватория Тепла	Abaacba Aaabc Aacabca Cbacbcacbaa Caccbcb Abba Ccbcbb	1 110 100 10 11	1 111
3	Антарес	Bcabbc	1 100	1 100
4	Аякс	Acbaaaaaca Bacb Bcbaaaca	1 100 10 00	1 010
5	Бош Термотехника	Bbbacba Bbaca Bbacaca	1 111 010 11	1 100
6	Вайлант Груп Рус	Bcbaaaca Babccaaa	0 010 1 110	0 000
7	Виссманн	Bbaaaaaaa	1 000	1 000
8	Горенье-БТ	Abcaaba	1 010	1 010
9	ЕвроСистемы	Cabaaa B.A.B.	110 000	110
10	КОН	Abcaaba	000	000
11	КонтурТерм (Калининград)	Bcabbc Bbacaca Bbbacba Bbaaaaaaa	100 00 00 1	001
12	Нортекс-Инжиниринг	Bab	000	000
13	Отопилка	Aacaaa	000	000
14	Представительство Riello	Bacaaaa Cbaccb	100 100	000
15	Русклимат	Ba Bbaacbc Caccac	001 01	010
16	Селект	Caccac Aababac Bbbac Cbcc	110 101 100	111
17	Тайм	Caccbcb Bcbaaaca	110 10	000
18	Теплоцель	Bcabbc	110	110
19	Терем	Bcabbc Bacb Bcbaaaca Caccac	0 100 1 100 010 010	0 100
20	Термона-Рус	Aaaca	1 000	1 000
21	Терморос	Aaacabbbcac Bacb Ba Bbaacbc Cabbbb	110 110 10 11	1 001
22	Хайду-Восток	Aabbb	110	110
23	Хогарт	Caccac Ba Bbaacbc	010 010	000
24	Эван	Abba	0 111	0 111
25	Энергосбыт	Bacb Ba Bbaacbc	1 000 11	1 011

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 48 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2011 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	2011 год	Итого:
26	Аристон Термо Русь	Acbaaba	001	001
27	Гидроланс	Caccas	10	10
28	Гидросфера	Babaaaca	011	011
29	ГлавОбъект	Caccas	10	10
30	Дюйм	Cac	11	11
31	Импульс	Caaaac	110	110
32	Майбес Рус	Abca	110	110
33	Маэстро	Bacb	110	
		Cbca	100	011
		Cbabbaac	1	
34	Мегаполис (Калининград)	Cbabac	10	
		Ccabbc	1	11
35	Мора-Топ	Abca	10	10
36	Нефтегазтех	Cbcbbbacb	10	10
37	Оннинен	Baabb	10	10
38	Профснаб ТЭК	Caabbcaabab	01	01
39	Ромстал	Acb	10	10
40	Сантехкомплект	Bbccbbb	100	100
41	Строй-Инжиниринг	Cbabbaac	01	01
42	ТГВ	Baab	110	110
43	Теплоимпорт	Cbabbaac	11	11
44	Теплосервис (Калининград)	Aacaaa	110	
		Bbbacba	10	001
		Aaaacc	1	
45	Термона-ЮФО	Bcabca	100	100
46	Термотехника (Калининград)	Bbacaca	01	
		Abba	1	10
47	Технотерм	Cbcc	010	
		Cbabac	100	110
48	Штибель Эльтрон	Aaacaaaa	011	
		Aababac Acacba	10	001
Другие				0 110
Итого:				11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Всё ccaccbcc cbcacbababcc bacaa cbcbacc bbbbcbcc aa ccacc cbaccbabbb babcacbaabc. Bcccbc bb bbcaabbbcc, ac baabaaabbbcc bcbcaabb cbacbb, «Bbccabc AA», baabaaca cbab 11 accab bb ccbacbaaaaa bcbcaa b 0011 bbca.