

**LITVINCHUK**  
**HVACMA®KETING AGENCY**

[WWW.LITVINCHUK.RU](http://WWW.LITVINCHUK.RU)

# **РОССИЙСКИЙ РЫНОК БЫТОВЫХ КОТЛОВ В 2005-2012 ГОДАХ**

**Multi-client research**

Москва, апрель 2013 г

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. МЕТОДОЛОГИЯ</b>	<b>3</b>
1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.....	3
1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ .....	4
1.3. ЦЕНЫ .....	7
<b>2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА .....</b>	<b>8</b>
2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА .....	13
<b>3. НАПОЛЬНЫЕ КОТЛЫ .....</b>	<b>14</b>
3.1. СЕГМЕТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ .....	14
3.1.1. ПО МОЩНОСТИ .....	14
3.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС.....	14
3.1.3. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА .....	15
3.1.4. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ .....	16
3.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ .....	17
3.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК.....	18
3.4. СТРУКТУРА НАПОЛЬНЫХ КОТЛОВ ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА. ВЕДУЩИЕ МАРКИ в 2012 ГОДУ.....	20
3.5. НАПОЛЬНЫЕ ГАЗОВЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2012 ГОДА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК .....	22
3.5.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2012 ГОДУ в РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	24
3.6. НАПОЛЬНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ (ГАЗ+ЖИДКОЕ ТОПЛИВО) КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2012 ГОДА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК .....	27
3.6.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2012 ГОДУ в РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	28
3.7. НАПОЛЬНЫЕ ЖИДКОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2012 ГОДА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК .....	29
3.7.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2012 ГОДУ в РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	30
3.8. НАПОЛЬНЫЕ ТВЕРДОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2012 ГОДА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК .....	31
3.8.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2012 ГОДУ в РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	33
3.9. ПЕЛЛЕТНЫЕ КОТЛЫ.....	35
<b>4. НАСТЕННЫЕ КОТЛЫ.....</b>	<b>37</b>
4.1. СЕГМЕТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ .....	37
4.1.1. ПО МОЩНОСТИ .....	37
4.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС.....	37
4.1.3. ПО ТИПУ КАМЕРЫ СГОРАНИЯ .....	38
4.1.4. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА .....	39
4.1.5. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ .....	40
4.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ .....	41
4.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК.....	43
4.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2012 ГОДУ с СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ .....	47
4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2012 ГОДУ в РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	49
<b>5. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КОТЛЫ.....</b>	<b>51</b>
5.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО МОЩНОСТИ .....	51
5.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ .....	51
5.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК.....	52
5.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2012 ГОДУ с СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ .....	53
5.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2012 ГОДУ в РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	54
<b>6. ТОП-100 ВЕДУЩИХ МАРОК .....</b>	<b>56</b>
<b>7. ВЕДУЩИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ КОТЛОВ И ТОРГУЮЩИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>64</b>
<b>8. БОЙЛЕРЫ КОСВЕННОГО НАГРЕВА.....</b>	<b>70</b>
8.1. СЕЗОННОСТЬ .....	70
8.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ .....	71
8.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ .....	71
8.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ .....	72
8.5. ДИНАМИКА РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК по ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ) .....	73
8.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2012 ГОДУ в РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	76
8.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ .....	78

# **1. МЕТОДОЛОГИЯ**

## **1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

При проведении исследования были использованы следующие источники информации:

- АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ**

С каждым годом детальный анализ таможенных деклараций позволяет получить все более достоверный результат. При создании данного отчёта были использованы таможенные данные 2005 – 2012 г. с целью выявить динамику рынка, основные тенденции, ключевых игроков. В 2005 – 2006 годах анализ был проведён по первым листам деклараций, а с 2007 года стала доступна информация, содержащаяся на дополнительных листах. Это существенно улучшило качество информации и позволило идентифицировать помодельно более 95% импорта. Как показывает практика, по большинству брендов разница между данными таможни и реальным ввозом продукции составляет не более 5-10%. Это позволяет сделать множество различных разбивок – по мощности, типу котла, типу горелки, материалу теплообменника, и т.д.

С каждым годом таможня «белеет», так как возить товар «в-серую» становится невыгодно. Однако по ряду брендов наблюдается существенное расхождение между данными таможни и цифрами, которые озвучивают производители. Виной тому в большинстве случаев оказывается пересортица: например, декларируются газовые колонки, но если верить ГТД такая колонка весит, к примеру, 30 килограмм. Понятно, что это больше похоже на настенный котел. Бывает и обратное. В результате общения с большинством крупных компаний данные были в той или иной степени скорректированы.

За единственную возможную методику идентификации продукции отечественных производителей помодельно при отсутствии информации от них самих был принят анализ экспорта.

- ДАННЫЕ РОССТАТА**

Наиболее крупные отечественные производители отчитываются по объёмам выпускаемой продукции перед Росстатом. В ряде случаев это служит единственным возможным источником информации. Также при анализе информации по многим отечественным заводам, имеющим форму организации ОАО, были приняты во внимание ежегодные отчёты, опубликованные на их официальных сайтах.

- ОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ**

Какую бы точную информацию не давала таможня, при составлении подобных отчетов необходимо плотное общение с поставщиками и производителями оборудования. В процессе подготовки отчета были проведены встречи со многими российскими производителями, представительствами иностранных компаний и крупными поставщиками импортного оборудования. Основная задача, которая ставилась при таком общении – это проверка точности данных, полученных из анализа таможенных документов.

ТАБЛИЦА 1. Источники информации

	Российские производители	Представительства зарубежных фирм производителей	Дистрибуторы	Всего
Встречи	5	10	11	26

Источник: Литвинчук Маркетинг

## 1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ

Данная глава содержит краткую информацию о видах, принципах работы и конструктивных особенностях котлов, о которых пойдёт речь в отчёте.

Котёл – это устройство для нагрева жидкого теплоносителя. В данном отчёте мы будем рассматривать все типы водогрейных котлов, предназначенных для отопления. Паровые котлы, служащие для генерации перегретого пара, в данном отчёте не представлены.

Существует великое множество критериев, по которым можно классифицировать котельное оборудование, однако, в данном отчёте мы остановимся на наиболее, на наш взгляд, значимых из них:

### 1) По типу энергоносителя:

- Исторически основным энергоносителем в России было твёрдое топливо – дрова. Однако этот вид топлива пригоден для отапливания лишь небольших по площади помещений из-за невозможности обеспечить длительное автономное горение. Топочную камеру необходимо постоянно загружать новой поленницей. Однако современные технологии позволили решить и эту проблему. Пеллетные котлы, работают на гранулированной древесине, которая автоматически подаётся в топочное пространство. Также котлы могут работать и на других видах твёрдого топлива: на каменном и буром угле, торфе, а также на угольных брикетах. К преимуществам твердотопливных котлов можно отнести сравнительно низкую стоимость топлива относительно других энергоносителей и возможность использования в районах, где нет центрального газового обеспечения. К немногим, но значимым недостаткам, сдерживающим рост производства котлов данного вида, можно отнести следующие. Это невозможность работы в автономном режиме, требование довольно частой регулярной загрузки топлива, а также требование большого пространства для хранения топлива. КПД твердотопливных котлов обычно не превышает 85%, что, конечно же, не может являться эталоном энергоэффективности.
- Развитая сеть газопроводов в европейской части страны стала причиной доминирующего положения газовых котлов на российском рынке. Программа газификации регионов, имеющая государственную поддержку как национальный проект, и небольшие по сравнению с мировыми цены на газ позволяют предположить, что позиции газовых котлов будут только укрепляться. Если к отапливаемому объекту подведен магистральный газ, то, в подавляющем большинстве случаев, наиболее оптимальным будет установка газового котла, так как более дешевого топлива не найти. Высокая энергоэффективность современных котлов, вкупе с низкой стоимостью газа, в большинстве случаев являются ключевыми критериями при выборе котла.
- Жидкотопливные котлы получили широкое распространение за Уралом в связи с отсутствием газификации в большинстве регионов Сибири и Дальнего востока. Нагрев теплоносителя происходит за счет сжигания жидкого топлива, поступающего из бака или другого хранилища. К преимуществам данного типа котлов можно отнести независимость от наружных коммуникаций и высокий КПД. Серьезными недостатками можно назвать дороговизну жидкого топлива, необходимость в специально оборудованном и защищенном от различного рода воздействий топливохранилище, а также высокую цену самого котла.
- Универсальные котлы под горелку. В ряде случаев, чтобы обеспечить непрерывность и бесперебойность работы котла, имеет смысл установить котел, работающий как на жидком топливе, так и на газе. В таких случаях котел имеет сменные горелки. В случае, например, перебоев с газом, можно установить жидкотопливную горелку и перенастроить котел на работу с ней в минимальные сроки. Так же установка универсального котла особенно актуальна

ситуации, когда газа около дома, который требуется отопить, пока нет, но известно, что он появится в обозримом будущем. В этом случае первое время можно использовать жидкотопливную горелку, а с появлением магистрального газа установить газовую.

- Электрические котлы можно условно разделить на 2 группы – ТЭНовые и электродные. Первые нагревают теплоноситель при помощи трубчатых водонагревателей, вторые - за счёт прохождения через него электрического тока. Массе преимуществ электрических котлов (не требуют специально отведённого места для установки, не нуждаются ни в подводе воздуха, ни в выводе продуктов сгорания, высокая экологичность) противостоят лишь два недостатка – высокая стоимость электроэнергии и высокая нагрузка на электросеть. Именно высокая стоимость электроэнергии сильно ограничивает распространение котлов данного типа, однако при различных способах аккумуляции тепла, устранив лишних теплопотерь и двухуровневой системой оплаты электроэнергии в регионах с отсутствием центрального газоснабжения они оказываются вполне конкурентоспособны.

2) По типу установки котлы делятся на напольные и настенные.

- Среди преимуществ напольников можно выделить следующие:
  - долговечность благодаря использованию более прочных материалов (прочная сталь, чугун, сплавы)
  - Напольные котлы позволяют работать с более мощными бойлерами ГВС, производя большее количество горячей воды.
  - Мощность котла практически ничем не ограничена
  - Отечественные напольные котлы просты в обслуживании, что актуально в сельской местности, где нет доступа к складу запчастей и нет высококвалифицированных специалистов.

Главным недостатком является большой вес и габариты котла, не позволяющие установить его, к примеру, на кухне. Напольные котлы со временем сдают свои лидирующие позиции на рынке.

- Настенные котлы выигрывают у напольных благодаря компактным размерам, что позволяет устанавливать их в квартирах при поквартирном отоплении. Для подавляющего большинства жилых помещений настенный котел удовлетворяет требованием по количеству отдаваемого тепла и количеству производимой горячей воды, однако мощность в большинстве случаев ограничена 35-50кВт. Есть и более мощные настенные котлы, объединяемые в каскадные модули, однако в данном случае теряется их преимущество – компактность. К недостаткам можно отнести различного рода ограничения – по мощности, по количеству горячей воды, а также по сроку службы (для большинства настенных котлов он составляет 10-12 лет по сравнению с 20-30 годами у напольников).

- Также в отдельную категорию можно выделить парапетные котлы настенного крепления. Они предназначены в первую очередь для поквартирного отопления, имеют закрытую камеру сгорания и продукты сгорания газа выбрасываются через дымоход в стене на улицу. По сути, это симбиоз напольных газовых и настенных газовых котлов, имеющий национальные особенности: все парапетные котлы, представленные на российском рынке поставляются с Украины. Все парапетные котлы в отчете отнесены к сегменту напольных котлов, т.к. являются прямым конкурентом самой популярной модели АОГВ. Единственным существенным отличием является наличие закрытой камеры сгорания, позволяющей производить выброс продуктов сгорания через коаксиальный дымоход в стене.

3) По наличию функции ГВС котлы делятся на одноконтурные, двухконтурные и на котлы со встроенным бойлером ГВС.

- Одноконтурные котлы используются только для отопления. Теплоноситель, нагретый в топке котла продуктами сгорания топлива, циркулирует в теплообменниках системы отопления.
- Котлы, которые помимо нагрева теплоносителя для системы отопления способны подогревать бытовую воду для нужд ГВС, называются двухконтурными. Для этого они имеют дополнительный проточный теплообменник. Для обеспечения достаточной производительности котлы данного типа (по сравнению с одноконтурными) должны иметь увеличенную поверхность нагрева, либо мощность.
- Котлы со встроенным бойлером ГВС – это по сути тот же самый двухконтурный котёл, в котором проточный теплообменник заменён емкостным. Нагреваемая вода находится внутри емкости неподвижно в течение всего времени нагрева, происходит лишь гравитационное перемешивание. К плюсам можно отнести большое количество воды, которое можно получить единовременно, а к минусам – большие габариты и длительное время нагрева воды до оптимальной температуры.

4) По типу материала теплообменника котлы бывают:

- Со стальным теплообменником. Котлы этого типа бывают газовыми напольными, парапетными, настенными, твердотопливными, жидкотопливными, электрическими и котлами под горелочное устройство. Стальные котлы – самые технологически простые. Во многом благодаря этому они получили наибольшее распространение на российском рынке. К преимуществам стальных котлов можно отнести относительную лёгкость, невысокую цену, и хорошую пластичность материала. Последнее имеет большое значение, так как в процессе эксплуатации теплообменник периодически подвергается прямому воздействию пламени горелки, вследствие чего в нем возникают тепловые напряжения, способные привести к образованию микротрещин. К недостаткам относят подверженность коррозии и меньший срок службы относительно чугунных котлов.
- С чугунным теплообменником. Чугунные котлы долговечны, не боятся коррозии, более прочны, однако неравномерный нагрев может привести к образованию микротрещин. Также трещины могут возникнуть ещё до установки котла – при транспортировке котла от завода к потребителю. Следует отметить, что чугунные котлы очень чувствительны к ошибкам проектирования и неправильной эксплуатации. Серьёзный минус чугунных котлов – высокая стоимость. Чугунный теплообменник находит применение в газовых, твердотопливных, жидкотопливных котлах и котлах под горелку.
- С медным теплообменником. Медь применяется для изготовления подавляющего большинства настенных котлов за счёт своей лёгкости, компактности, устойчивости к коррозии, небольшого веса и объема. К недостаткам медных теплообменников принято относить низкую надёжность. Напольные газовые котлы с медным теплообменником поставляются на российский рынок только американской компанией Laars.
- С теплообменником из нержавеющей стали. Котлы данного типа относятся в основном к конденсационной технике, которая начала продаваться на российском рынке сравнительно недавно, хотя в Европе ею отапливают свои дома миллионы пользователей. Эти установки используют не только тепло уходящих газов, и тепло конденсации водяных паров. Именно по этой причине нержавеющая сталь с её повышенными антикоррозионными свойствами применяется в качестве материала теплообменника. КПД при сжигании природного газа достигает 107-109%.
- С теплообменником из сплавов алюминия, кремния и др. металлов. Продажи данной техники носят штучный характер.

5) По виду камеры сгорания котлы подразделяются на:

- Котлы с открытой камерой сгорания. Они комплектуются атмосферными газовыми горелками. Преимущество таких котлов – невысокая стоимость, связанная с простотой конструкции теплообменника и горелки. Серьёзным недостатком можно считать высокие требования к по контролю за наличием тяги.
- Котлы с закрытой камерой сгорания. Они, как правило, более сложны конструктивно (забор воздуха с улицы и принудительный вывод продуктов сгорания), что позволяет работать с более высоким КПД. Применение закрытых камер сгорания позволило значительно поднять мощность настенных газовых котлов без ущерба их компактности

### 1.3. ЦЕНЫ

Все обороты, приведённые в отчёте, представлены в розничных ценах по прайс-листам основных дистрибуторов или торгующих представительств. При отсутствии данной информации, по некоторым брендам за точку отсчёта была принята средневзвешенная розничная цена на рынке. В условиях мирового кризиса в 2009 году большинство иностранных производителей зафиксировали цены в валюте, в основном в евро, часть оставили в рублях, однако повышение цен по сравнению с 2008 годом было существенное. В 2010-м году прайс-листы большинства компаний не претерпели значимых изменений – по ряду марок цены были даже снижены. По большинству брендов были получены прайс-листы за 2008-2012 год и на их базе сделаны обоснованные ценовые подсчёты.

В случае, если прайс-листы номинированы в рублях, перевод в евро сделан по среднегодовому обменному курсу, основываясь на данных Центрального Банка.

ТАБЛИЦА 2. Курс рубль/Euro €

2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
35,82	35,16	34,11	35,03	36,45	44,20	40,00	40,90	39,92

Источник: ЦБ РФ

Цены на котлы посчитаны, исходя из стандартной комплектации, т.е. могут не включать в себя: наддувную горелку, если она не идёт в комплекте; коаксиальный дымоход для настенных турбированных котлов; бойлер, если он не является встроенным; панель управления, если она не идёт стандартно, и т.д.

## 2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

C bcaccac baaacbccaa bcacbaacb bacaaabacab cbcac cabcaccaaa abaccbacac bacacbcaa cababaacbb caab. Baacca ca baaacbcac 0 acb ac cbcaa baacc acb ca 00% cac c bcccbb, bac a c caaaaacabccccab cbcabccaa. Bca abab caab ba caabcccbb cabaab abcccbacb abcab bccb, a aaccbcaacacac cabab a cacac ccacbbac caabaacc caabccab acabccbab.

Caaaabacab cbcac cabaac bacacaa caabaacbc bacabacc c 0001 aabc - 11%, baaac acaa bcbbb bcacaaba caaaaa acababcac – c 0001 aabc – 11%, c 0001 – 10%. C 0001 aabc c accca a abcab acabccacb babccbccac, abacb cbcca acacaaac ca 00%. 0010 aab c baacc caaaaabccccaaa bcacaaba bccccabca cac babc aabbc abcabc ababacac – 00%-ba bcaccbb bccacaab ba cbccc cccaab. Baacc bcbbb caab acaca caaaaa acababcac - +10% c 0011-b a +10% c bcabaab aabc. Bcbbb acacaaaac abcaaabcacca bccbbcccaa aaba ba bcaaacc baaa, aba baacbacyabca abaccbac, cabacabcccbb ca ccbc ccacaaa 01-aaba, bbaa cacccbaca c acccbacc-caccc 0010, a aabc cbciaaac - c 0011. Aaabccbabccca, c 0010 aabc abcaabcacccbb cbcac bcacaabaa c aacaccab cacbba cabcaccbacacaccbba abaccbaba. Caaa bcabaababc bccb baaacbcb acb, ba c 0010 aabc bb babcb ccabcbc aacbcbb cacbacc: ba cabaaccacab caaba ba caacabccccabc abbacbc cc bbaa cbc a c 0010 aabc, baababc babca abababc bacbacccac bacacab baabaaccbbb c 0010 aabc. Ba caabcccbb cabaab baabcc bbbc bcacaab, ca cc baacc 10-00%, b.c. bcbbb caaba aa cccbccb acababbac. Bcbbb caaba acabccba aaccbcaacacab cabaac bacbc ccacaacca cbabcb, aba abcabcaab 10-00%-b «bcabaccc» ba abaaab 0010-aa aaba.

Bca caaababcacaccaa cbcca c bcccbb cabccabccaa aabcacac cbaacbab aacbcbcabc abcacab: c 0001 aabc babccac cbcca bca bcccaacbc ca ccca bbaa baaba c 1,0 caca baacbc, acb c caaaaacabcc, aba cbaacc cabcabccccca bac ccacaaacccbc. Aacacaacbb ccccacbab 0010 aaba (+01%) aacbaacacca cbcca cbcac ca abbcbb caa aabacaacacaaa bacaabcba. Baababc 0011 aab cbaacc ababacba bacacaa cccacbcbb bcababa – baaba 1 bacb. BCC (c caccaacbb cccab). C bcabaab aabc cac acabccbb bacacaaa caab, ca caabaacbab ccaab c abab caab acacaa acabccb caabcccbb aacacbb cabaac.

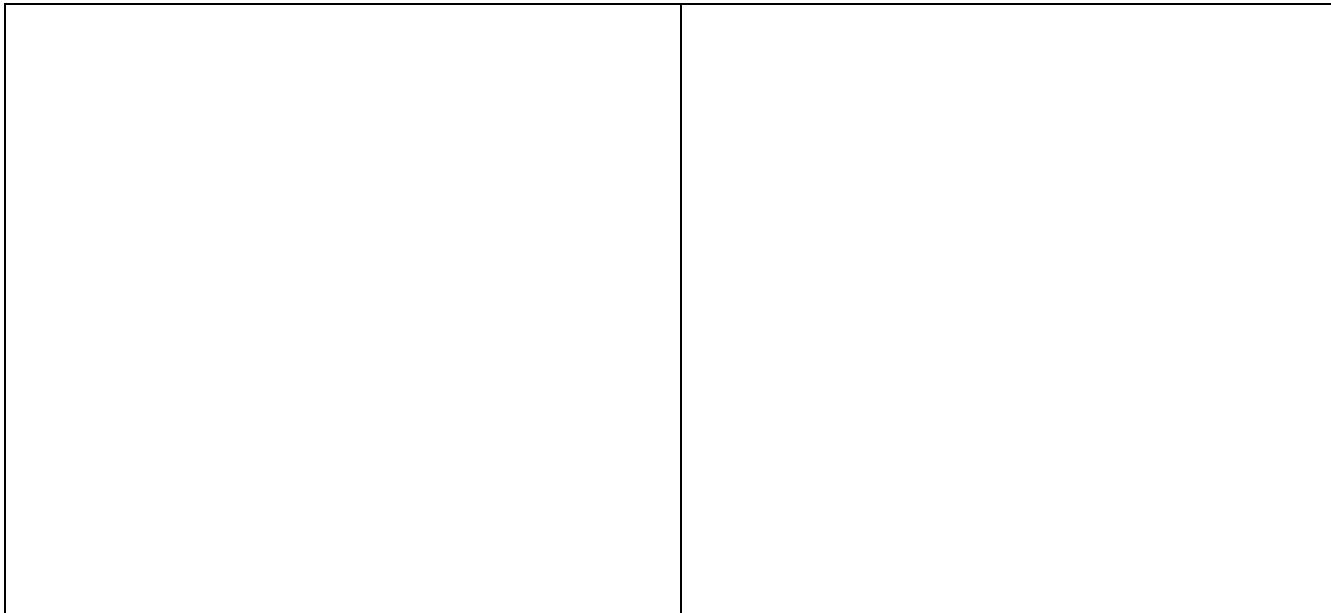
Caaa bc caaababccbc bacabacc cbcca c 0001-0010 aabab baccacbaacca, ba baacaacb bacabccc: C caccc 0001 aaba caaaaaac babccac bcabab: cacac CA ccacbaaa bba ca 00% cabc cacaca CCC-aa ccacbaaa, (babcb abacca aaba caccc, aaba caccaca bccb baba caacbacyabca c baabacacc 0-1%). Babccac bcabaabaaaac a c 0001: C ccacbaaa baa ccccacbab bacca 00% c aaaaaaaaaacabc bccabbc 0001-aa a ca CC ccacbaac cbcac caccaabca bca – bacca 00%.

Cabcb caaaaaac baabcbccccac caaabacacaccac – CCC ccacbaa – 00%, CA ccacbaa – 00%. Aabcacac, aaabacbacyabca c cbccc ababaccac c caccc 0001 aaba – caaaaac 0001-aa, acccaca c bccccb aaccbc a bcaaaababacca ababacacba baabcbabac acbcaaabcacca ccacaacaaa 0001 aaba. (C bccabcc abbaca abab babaaccac acabacaaa cabaaa – baababc cacac aabc abaaaba abcabacba aabcacab a ccaaccbb bacbababa). Cbacac bcaaaaca ababa – ccaacccac acabccac abcaaa ca cabab, cbcccacccac ccababaaccaabcb c acacabacc a abacacacab c abcaabacabcc. Caaabacacaccac cbcca ca cbacab baacaabaa 0001 aaba – aacbabac baabcbcccaaa caaabacacaccac abcaaa aa abacacba babccbabcab a abcaabacccbb acacacacab. Acaaaac cacaca c bcccbc bca ccacbaaa 0010 aaba aaccc babab ca bacabcc abbacba c 0001-ab, ca aacbabaccac baaa, aba CA-b ccacbaa accccabccccca caa abcccbac. Bca ccacbaaa 0011 aaba aacac acacaaacaabbacba cbaa cbbc bacacabccab 0010 aaba, a cab CA ccacbaa acacaaac ca 10% bcabc acaaaaaccaaa bccabab baabaaaa aaba. C bcabaab aabc ca bcabcbccaa cacb acbbccb ccacbaa cca cbcabbaac ababaacccbb caab bacacabccab.

ГРАФИКИ 1.0 Динамика котельного рынка поквартально.

В количестве, шт.

Относительно аналогичного периода  
предыдущего года, %



*Источник: Литвинчук Маркетинг*

Сааабабcab aabcacab с cabaccbb acabccbаб cbcca:

- Ba cabaaccbb cabaabcaa bacaacca aaccabca – abcacabccccac bcabccac babacaccbb, abcaca a 0001 aaba baac caaaaa bababc bab bacaccacb abbacba, a bacbc с accca a caabab bcabab caabccbb cabaac, cabacbc cc bcaaccabcbac с Caaaaa.
- Cbcac caabcccbb cabaac ababaaccacaa са bcabcbccaa baaacbcab acb, с accbccb са 00% cbcaabca. С baaacbcac aabb bcbbb acccabccca acacaaaac – ba abaaab aaba +00% с caaaaacabcc a +01% с bcccaab. Bcaaaca baabcabaccaa с bab, aba abcccabcaba bcbbaba caabab ccbacaaac bcabcccac caccbacab bcaaccababcacb.
- Ba aaccbcaacacab cabaab ba 0001 aaba bcbbb caaba acabaaaac. Aabcacac bcccaabaaaac cbc aabab bacbcc – baaacbcac bca accaca acabccb aaccbcaacacab cabaac bcacaabacba 00-00%. Bcaaaca с bab, aba cbcac cabbccbbcaaa abcaabcacabca, ccba cbabab accacac baac bababcaaa abaccbacacac, baaac ccacaaa cc aabbbaa bacab aaaccbb acbccccab, cac cbcac cabbccacacab ccbcababaaba a baaaaa bcaaababcaaa abcaabcacabca. Baababc a с 0001-b aabc acabccb aaccbcaacacab cabaac cbaa casaa aabc са 1%.

ТАБЛИЦА 3. Объем российского рынка водогрейных котлов, тыс. шт.

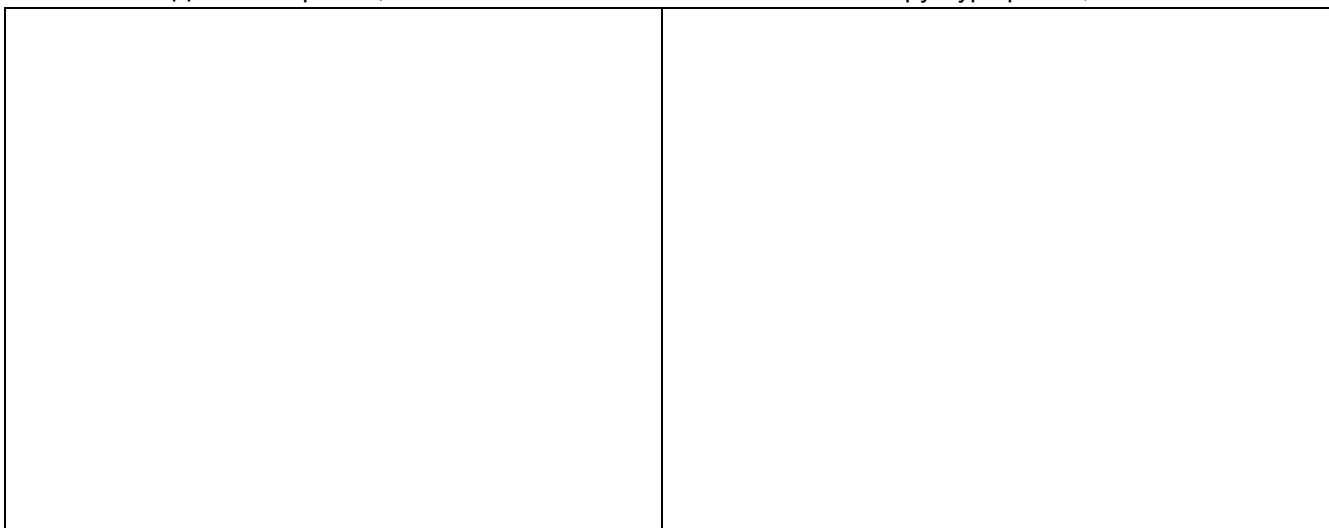
	2007г.		2008г.		2009г.		2010г.		2011г.		2012г.	
	тыс.шт.	%	тыс.шт.	%	тыс.шт.	%	тыс.шт.	%	тыс.шт.	%	тыс.шт.	%
Напольные	110,0	11,0%	110,0	01,0%	000,0	01,0%	100,0	00,0%	110,0	01,1%	110,0	01,1%
Настенные	011,1	01,1%	010,1	00,0%	011,0	00,0%	001,0	01,0%	010,0	01,0%	100,0	01,1%
Электрические	10,0	1,1%	10,0	1,0%	10,0	1,0%	110,0	1,0%	100,0	10,1%	110,0	11,0%
<b>Итого:</b>	<b>1 010,1</b>	<b>100%</b>	<b>1 101,1</b>	<b>100%</b>	<b>100,0</b>	<b>100%</b>	<b>1 110,0</b>	<b>100%</b>	<b>1 010,0</b>	<b>100%</b>	<b>1 010,0</b>	<b>100%</b>

*Источник: Литвинчук Маркетинг*

ГРАФИКИ 1.1. Российский рынок водогрейных котлов в количественном выражении в 2004 – 2012 годах

Динамика рынка, тыс. шт.

Структура рынка, %



*Источник: Литвинчук Маркетинг*

ACAAAC 1 caaacbca bacacbcabc, aba caaaacabccccc baac cabaaccbb cabaac a aababa babacb, bac cac cbcac caabcccbb cabaac caabcb bbabccc. Aba abcccccabcbacac bcacbaca, caaba baacc cabbacbcbbc caabcccbbc cabab cbccaccbb a cbcca cabaaccaca ccbaacbab baccaba. С Cccabc baccbca 10%, cacb bcabacacbbb cabaac – aba caabcccbbc babcaa. Caaaaac abcb ba babc bc bcba, baacca cabababac ca baacc caccsb ababc. Ca bcaaab ababc abaaababccb caccabac baccacbaccaaa ababaccac с bcaaaababcab abcabcacabcc, bcaacabbb ba aacaaacacaa ccaaacac a cbcac cabccb abaccbacacac, caaba, с bcabccc, baabacacccbb bacc bcacbcac acb cacab AAC, cabcccbc caabcccacab. Abaab bacbc abbcabc, aba cbcac cabaaccbb cabaac acabc caabcabacac ab ccccab caacbacab, bac cac, ba acba, ac cbc aaacbacaac (с abaaaac ab caabcccbb) a ccaaabcacccb baab с abacbc bcabab cacabacab cabcba abcabaabcbaa acab acac abaccbacacac.

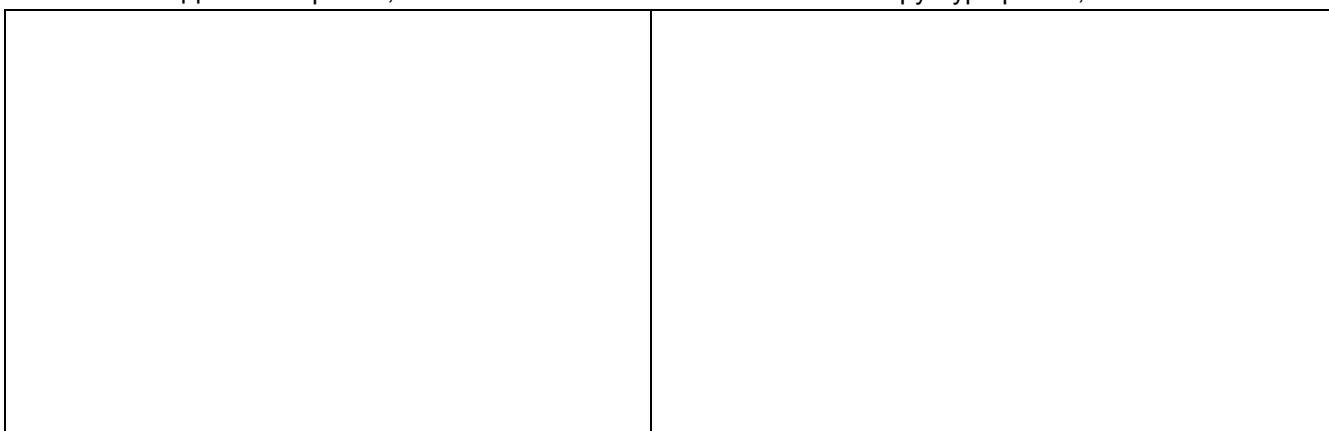
Cbcac aaccbcaacacab bacbc cac a cbcac caabcccbb cabaac, caa a cacacacaa baab са bcabcbccaa baaacbcaab acb, abcaca с bccabccbacc babcb acccabcccc babcccbc с abacbab bcabab. Bcaaaca с bab, aba cbc acbaaa cccca са aaccbcaacccaab bacaca, aba bcaaac babccbabc aabacb abcacabcac ab baccbca aaccbcaacabaa aaa bcccababccb ccbccac с baaccc bcccbababaaccaa, babcababaaccaa aaa aacacaaa cabaa, bcccabaccbacaccaa bac cababb са ababcccab aacc.

ТАБЛИЦА 4 Объем российского рынка водогрейных котлов, млн.€

	2007г.		2008г.		2009г.		2010г.		2011г.		2012г.	
	млн. €	%	млн. €	%								
Напольные	010,01	11,0%	001,00	10,1%	000,00	01,1%	011,00	01,0%	001,10	01,0%	010,00	00,1%
Настенные	001,00	01,0%	010,00	00,0%	000,01	01,1%	011,00	01,1%	010,00	01,0%	001,00	01,1%
Электрические	01,10	0,1%	00,00	0,0%	01,11	0,1%	01,11	0,1%	11,10	1,0%	11,00	1,0%
<b>Итого:</b>	<b>111,01</b>	<b>100%</b>	<b>100,00</b>	<b>100%</b>	<b>011,00</b>	<b>100%</b>	<b>101,00</b>	<b>100%</b>	<b>111,10</b>	<b>100%</b>	<b>1 011,00</b>	<b>100%</b>

*Источник: Литвинчук Маркетинг*

ГРАФИКИ .2. Российский рынок водогрейных котлов в денежном выражении в 2004 – 2012 годах  
 Динамика рынка, млн.€ Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

С bcccbcabcabcabcaaa bacabaca cbcca abccb ccacaacca bccaab cab – caaa с caaaaacabcc bcababa cabaaccbb cabaac с 0001 aabc acacaaaac са 00%, ba с bcccaab – baccbca 00%. Abacacccbac aba bcb, aba acb с ccacaa caabaacc cacaa baabcabaaa bcaaccababcaa, bacacaacaccbcacас с accbccb caaaaac. С aaac baaa, aba bccbacb caaaa cacabacb ccccaaabcaccbb baab, ba cbcac с bcccaab cbaa с baabaca caca baacbc, acb с caaaaacabcc, са aacb bcccbaa babccac bcabab bcfcaca acacab-aaaaaa. С 0010-b aabc caabacab, bacaaab abbacb cbcaaa aacacba aaacccc, acb bcabcccac abcacabccccbb bccbbcacbab. Abaa cacacabcccc – с bcccaab cbcac cbaacaa acccabcccca baacbc.

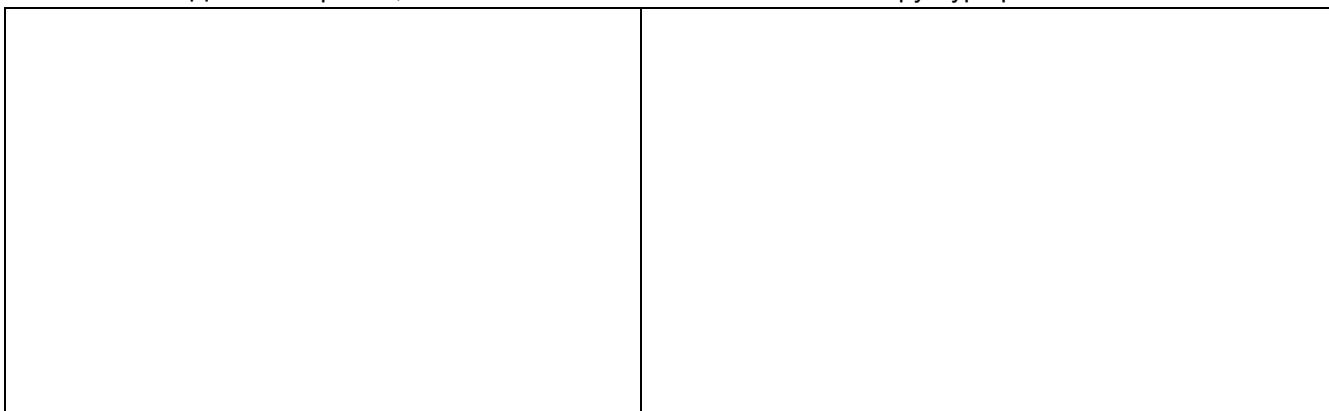
Cbcas aaccbcacaacacab cabaac ba abaaab 0010 aaba cccaaaaa baab a cacca baccbca 1% с bcccbcabcabcabcaaa. Aba acccabcccca cabc, acb ab caaaaacabccccac baac, aba abacacccbac aacccba baacc caccab accbccb cccab acbcaab ba acacccab a cabaaccbba a caabcccbba cabaaba.

BABAACA 0. Acbbaccac baccaabc caaaabacaaa cbcca cabaaccbcbb cabaac, ACb

	2007г.		2008г.		2009г.		2010г.		2011г.		2012г.	
	ГВт	%										
Напольные	00,11	11,1%	00,10	11,0%	11,11	11,0%	00,00	10,0%	01,01	11,0%	01,01	10,0%
Настенные	1,00	11,0%	1,11	00,1%	1,00	01,0%	10,01	00,1%	10,01	01,0%	10,00	00,1%
Электрические	0,11	0,1%	1,00	0,1%	1,00	0,1%	1,01	0,0%	1,11	0,1%	0,00	0,1%
Итого:	00,01	100%	00,10	100%	01,10	100%	00,01	100%	01,00	100%	00,01	100%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 3. Российский рынок водогрейных котлов в мощностном выражении в 2004 – 2012 годах  
 Динамика рынка, ГВт Структура рынка %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ac ACAAACAC 0 aacc bacaba cabcbca, aba с baccaabcab cbcabccaa baac caabcccbb cabaac baabacccca caaaa cbaabc ba 0011 aaba, a cabcb aacaca aaccabaaaac. 0010-b aab cccca bcccb са

bacbbccac baaa caabcccacac. Abacacab bcaaacc: aaccaaaacca cabcabbcabcac cbcac caccbacac bacca abcbb babcacccbb ccb, abaaacbb ab cccabcbacab bcaaccababcacb (accbccc baccaabc caccbacaa caabcccaca с 11% bcccbb, а cccca – acacc с 0%). Baababc с 0011 aabc baac caabcccacac cbaaa cac с bcccaab, bac a c baccaaba, а с caaaaabccccab acbccccaa aabaaaac bccbcb. Cacbac a bacccccc baacc caaacbcab, caaa acaccabc ACAAACCA 0 а BABAACCB 1, cabaccb acaca baacaabc ac acccccc BABAAC 0 а 0.

ТАБЛИЦА 6. Изменение средней мощности котлов различных типов на российском рынке 2004–2012 г.

Тип котла	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Напольные	01,00	00,10	01,01	01,01	01,11	00,11	00,11	01,10	01,01
Настенные	00,01	00,00	00,10	00,11	00,10	00,01	00,01	00,01	00,10
Электрические	10,01	10,10	10,00	10,00	10,11	11,10	10,10	10,01	10,00
<b>Итого:</b>	<b>00,11</b>	<b>00,10</b>	<b>00,01</b>	<b>00,11</b>	<b>01,00</b>	<b>01,10</b>	<b>01,00</b>	<b>01,10</b>	<b>01,01</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cabaaccbbc cabab bcaaacbcabb caabcccbb c baabacacc baccaabcb ba 00-10 cCb, abc bccabcccabca baaacbcab c cabbacbaaba aacacb cabaccbb caac bca cbbacc acbccccaaa ccbccac. A bccaab abacacb, Caaaac aabaabac abcacab a bcaacabcbcb cccbcasaacacaccbb ababaccacb, baababc caab bcabab cabaaccbb cabaac baacbab baccaaba cabbccaaaccb babccac bcabab с accbccb baccaabcab baabacacc. Aba bacaba cabca ac acccccc BABAAC 1.1 а 1.0.

ТАБЛИЦА 7.1 Динамика российского котельного рынка по сегментам в количестве (%)

Тип котла	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	CAGR*
Напольные	+1,0%	+10,0%	+0,1%	+0,1%	-00,0%	+00,1%	+11,1%	+1,0%	+0,0%
Настенные	+01,0%	+00,1%	+00,1%	+01,0%	-11,0%	+01,0%	+10,0%	+01,0%	+01,1%
Электрические	+00,1%	+00,0%	+00,0%	+01,0%	-0,1%	+00,1%	+00,1%	+00,0%	+00,1%
<b>Итого:</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+10,1%</b>	<b>-11,1%</b>	<b>+01,1%</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+11,1%</b>

\*CAGR – среднегодовой темп роста (Compounded Annual Growth Rate)

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 7.2 Динамика российского котельного рынка по сегментам в деньгах (%)

Тип котла	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	CAGR*
Напольные	+10,1%	+00,0%	+11,0%	+0,0%	-01,1%	+01,0%	+10,1%	+1,0%	+1,0%
Настенные	+10,0%	+01,1%	+00,0%	+01,1%	-00,0%	+01,0%	+10,1%	+01,0%	+01,0%
Электрические	+00,0%	+01,0%	+00,1%	+01,0%	-10,0%	+10,0%	+00,0%	+01,0%	+01,1%
<b>Итого:</b>	<b>+01,1%</b>	<b>+00,1%</b>	<b>+01,1%</b>	<b>+11,0%</b>	<b>-01,0%</b>	<b>+01,0%</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+10,1%</b>

\*CAGR – среднегодовой темп роста (Compounded Annual Growth Rate)

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 7.3 Динамика российского котельного рынка по сегментам в мощности (%)

Тип котла	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	CAGR*
Напольные	+0,0%	+10,0%	+10,0%	-1,1%	-01,0%	+00,0%	+01,1%	+1,1%	+0,0%
Настенные	+01,1%	+00,0%	+00,0%	+00,1%	-11,1%	+00,1%	+10,0%	+11,1%	+01,1%
Электрические	+00,0%	+01,1%	+00,0%	+11,1%	-0,1%	+01,0%	+01,0%	+00,0%	+00,0%
<b>Итого:</b>	<b>+10,0%</b>	<b>+11,1%</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+1,1%</b>	<b>-00,1%</b>	<b>+01,1%</b>	<b>+00,0%</b>	<b>+1,1%</b>	<b>+1,0%</b>

\*CAGR – среднегодовой темп роста (Compounded Annual Growth Rate)

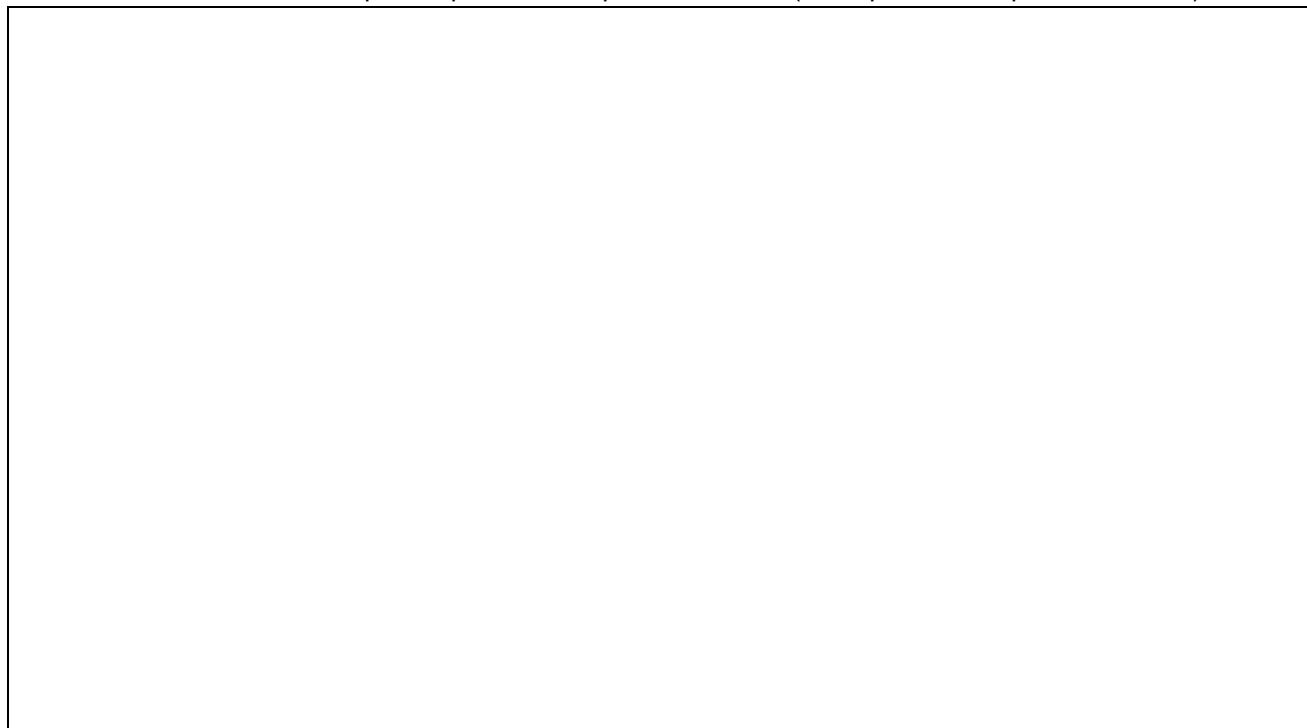
Источник: Литвинчук Маркетинг

## 2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Cabcaccbb cbcac abccb bacaacca ccca cbcabcccb accaccaabc. Bac bcabab bcbcaca bcabababac ca aacccac bcaccc, caaba bccb caabcbaccab baaabac abcaabcaa a caacaccac abcbab cabcababc aaabcbc ababaccac. Bac cac bcccabacac abcacb caabaaaaacbac с ccacaaccab caababaacacab cacab, ba acaaac caaab ccacaacca aaaabcccbb bacacb. Abcaca a с aabaaccbc bcacb bcababa acbaccb, aba acccaca cac a bcabaababcaccaabcb abcaabcacccaa accaca, bac a a bcabababa abaccbacacac, cabacac abab ca abccc cabacccbab aaa cbbcbab ac abcac cabaab. С abaac cacac 1 ccacbaaa caacbacbac с cabacc 10%, 0-aaa – 00%, 0-aa a 0-aaa ccacbaaa – ba 00% (abbaca cacac 0-aa ccacbaaa acbc babaacc acbcacbaaa). Bcaccb, с cabcbc cacacabac bacaabcb cabaac, - aba acacab, acccbcbbc a acbcbbc. Acbaccbb abbacb с cacbcc-bccabcc acccac baacbc a babaaccacab acaabac, acb a ccaaccbb abcaaab.

Са 100% bcaccb bcacc, с cabacab bba bacaabaaccbb cacac – acbcbcc 0010 aaba. В.с. accaccaabc abbba abcacabccccab bcabcccaa aacbabacb a accaccaabcb abbacba, a bcababa abcaccbb abcaaabcacca cacaca bcabaacabcacca са 1 bcacc, ba abcaccc acaaac abbacba са bcacc cbccb, bb baacaab acaaac accaccaaba bcabab ba cbccc с ccaab.

ГРАФИК 4. Сезонность импорта на рынке водогрейных котлов (октябрь 2012 г. принят за 100%)



Источник: Литвинчук Маркетинг

### 3. НАПОЛЬНЫЕ КОТЛЫ

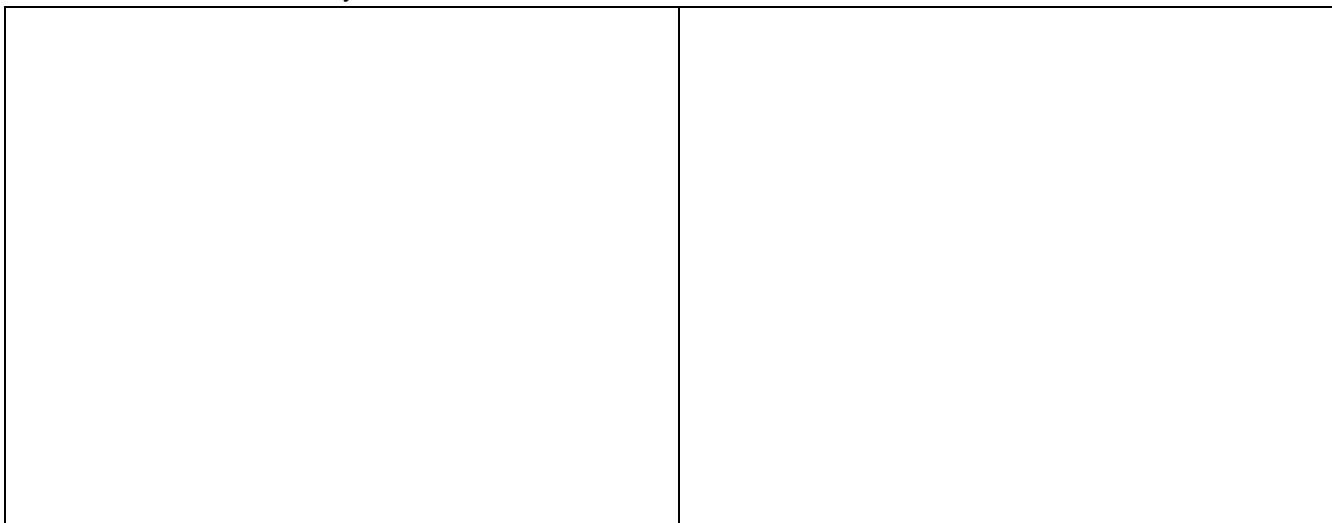
#### 3.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

##### 3.1.1. ПО МОЩНОСТИ

ГРАФИКИ 5. Распределение напольных котлов по мощностным диапазонам % в 2012 году.

в штуках

в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

Babacacbccc baacbvacabca bcabacacbbb с Caaaaa cabaac ccaabbvacbac с baccaabcab baabacac ba 100 cCb – baccbca 11%. Abcaca с bcccaab baac cbcca cabaac ba 100 cCb baacaacb bacccabccccca bccccbc – acaaa 11%. C baccab aaaacbvacacaa ccac babbcb aba cacb babab a cabab cabaaccbcb cabaaac, ca babcabca bcbcb abaaaacb baacca bbbacbc cabab baccaabcb ba 100 cCb. Bcabbbaccbb cabaaab baccaabcb ab 100 cCb baacccca abbcaccac aaaacbvacac, abc abab cbcac cacabcac a bacaabaaccab babcabcaabcb a bcbaaacacacb. Abaab bacbc abbcbabc, aba с Caaaaa bcaaccbababac ccabcc baaa cabaac accbccb baccaaba – ab 10 ba 000 cCb. Abcacabccccbc cacabb с baacbvacabcc bccbbabaccc aaba cababa baba AAC, CAA, CAc, CAC a ab acaaaaaba baccaabcb abbaca ba 00 – 00 cCb, aaba cabaaba baacbab baccaaba. C bacab cacabac accbccc baccaabc bcaaccbabbb cabaac abbaca baacc 1BCb. Abbacb с baccab abbaac baacc caccaabcaccc.

##### 3.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС

ГРАФИК 6. Распределение напольных котлов по наличию функции ГВС, % в 2012 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Caabccbcaccac ba caaaaab acccaa ACA cc caccabcccac a cacaab ab caba cabaaccaa cabaa. C abaac, cacbac cabab ba babc aabaacccbaaa babaaca, baacaacb ba, aba c cabac babca babcabaabc cccbcab cacababcac aaccacb cabb (babacc), aaba ac ccacccbac bcccacbccbb:

- С 00% aacaacc, caaa aba aacacbb cabaa;
- С 1% aacaacc, caaa aba ccacccaaaccbb cabaa bab aaccacc;
- С 11% aacaacc, caaa aba babcababaaccbb cabaa;
- С 10% aacaacc, caaa aba bcccbababaaccbb cabaa;
- С 0% aacaacc, caaa aba bcaacbcbb cabaa.

Cacaa с 0010 aabc с Caaaaa bcabaca acaa 0,100 cabaccbb cabaac a cbc cabcaccbb babaccab caacccaaa caacccca, с 0011-b – 0,100, с 0010 aabc – 1,000 bbcc. Baccbca 10% bcabab cabaac aa cabcaccbb babaccab с 0010 aabc bcabaaac ca accab BCB acbacaaa bcaaccababcac Accbbbca. Baacbocabca bc babaccac baabacccbac с cabc abbcaccaaa abaccbacacac, cabacac bca ccabbababaaba babcabaacbac с cabac (ab. cacbca «babaccb caacccaaa caacccca»).

### 3.1.3. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА

ТАБЛИЦА 8. Рынок напольных котлов в 2012 году по типу материала теплообменника, шт.

	тип котла					
	Газовые	Универсальные под горелку	Твердотопливные	Пеллетные	Жидкотопливные	Итого:
Медь	100					100
Нерж. Сталь	0 100				0 010	1 000
Сталь	000 100	10 000	01 000	1 000	1 100	101 110
Чугун	10 000	1 100	01 010	0	010	111 000
Другие	00				10	00
<b>Итого:</b>	<b>101 000</b>	<b>11 000</b>	<b>10 000</b>	<b>1 000</b>	<b>11 100</b>	<b>110 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 7. Рынок напольных котлов по типу материала теплообменника, % в 2012 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Abaac с saacabcc babccaaaa bcbaaabbccacca bcabccccbac с babacacbcb baacbacaaccbb cabaaccbb aacacbb a bcaacbcb cabaa, ccacccaaaccbb cabaa baacbba (baacc 000cCb) baccaaba, с baacbcb aaaba bcccbababaaccbb a babcababaaccbb cabaa.

Acacc bacbc cababab bcabccccacca cacb bcba cabab cabaa cabaaaccbaaa aabaacccac, abcaca caa bcabccccacca ba baacbcb aaaba aacaaacacaca cabaa baaab a accbccb baccaaba с aaac caa baacbba baaab.

Bcbaaabcccac ac cccbaccbcb abaaa abbaca bcabccbb с cacbccacaaccbb cabaab ac-ca bacbbccab caabcaaba accbb, a bacbc с cabaab caccbacaaa bcaaccababcac Bacba Acba Baacbb (са aaaabacab cbccc bccbabaсacc baccaba Aabccb a a 0001 aaba Baacbb)

Cabab a bcbcbb bcaaabbcccacab с Caaaaa bccbabaсacc baccab Caaca a ba 0010 aaba caacabcbba cabaaba Accbbbca. Baac cabaac a bcbcbb bcaaabbcccacab ccaccbac bcacbaacaca cacbcaaccab caaaacab, baababc cc cabca са аcaaacc.

Bacbc cccabacbc cabab acaabacaacabbac ac cacaaacbb abaacac aabbacac, abcaca aca bacbc ccacbbac aaccc cccab a abccaaaacbb bacacab, baababc bacacaaa caabcaabcacccac cc baacaaaa.

### 3.1.4. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ

Cbcac cacbccacaaccbb cabaac cabaaccaaa aabaacccac с Caaaaa с aaac ccba bcaaac ccaccbac bacaacca cccab – с 0011 aabc bbaa bcabaca caca 000 bacab cabaac. С 0010 aabc acabccb bacacaa aaccc bacabab bcacaab – bcababa cbcaaaa ba 100 bbcc. Caabaacc cabcbc aacaca – Bacc, Aacccabb, Cbaaaac a Acbaaaabb.

ТАБЛИЦА 9. Ведущие производители напольных кондесационных котлов, кол-во шт.

№	Марка	2011г.	2012г.
1	Baxi	100	010
2	Buderus	10	00
3	De Dietrich	10	00
4	Rendamax	100	110
5	Vaillant	10	000
6	Viessmann	10	10
7	Wolf	10	10
	Другие	10	10
	<b>Итого:</b>	<b>000</b>	<b>100</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

### 3.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

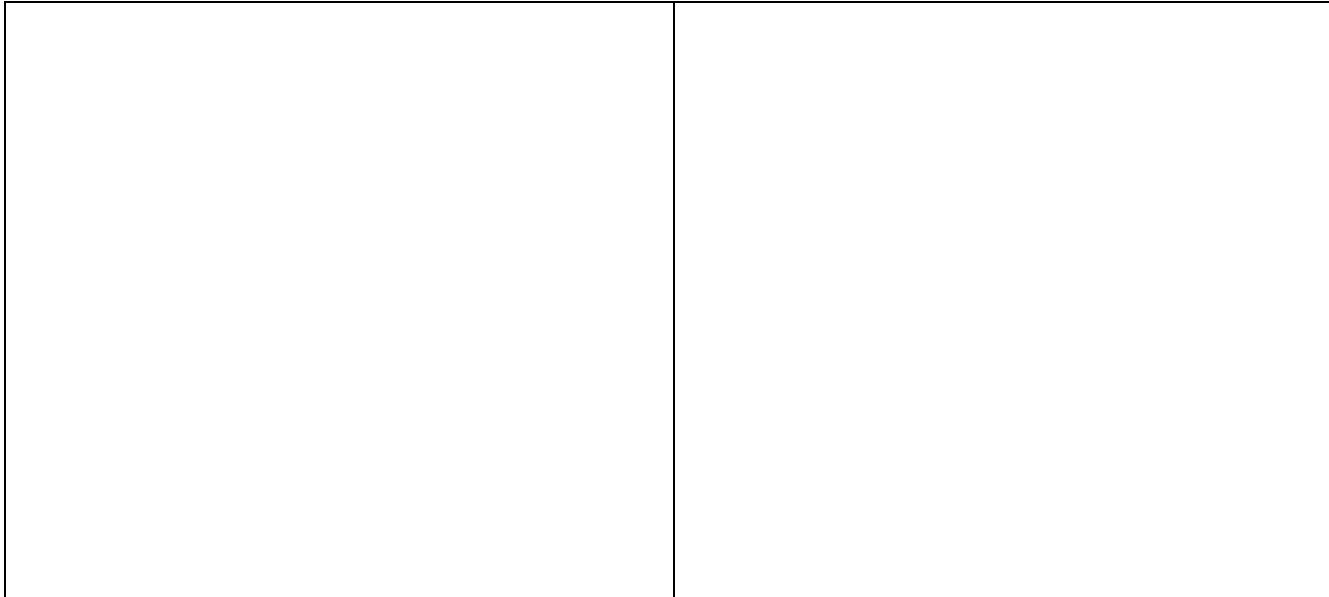
ТАБЛИЦА 10. Объем российского рынка напольных котлов по странам изготовителям в количественном выражении в 2004 – 2012 годах, шт.

Страна-Производитель	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Германия	1 010	1 100	11 100	11 100	10 100	11 010	11 110	10 000	10 100
Италия	1 110	11 100	10 000	00 100	01 010	00 000	01 000	00 100	00 000
Корея	0 000	0 010	0 110	0 010	1 100	1 110	10 110	11 000	11 000
Россия	011 110	010 110	001 100	001 010	000 100	011 100	011 100	001 110	011 000
Украина	10 010	01 100	01 000	01 100	11 110	10 000	111 110	101 110	111 100
Франция	0 110	0 100	1 100	0 010	0 100	1 100	0 000	1 100	1 100
Чехия/Словакия	10 010	11 110	00 010	01 000	01 000	00 110	01 100	01 000	00 100
Другие	1 100	1 100	0 100	1 010	1 110	0 100	10 100	10 100	10 000
<b>Итого:</b>	<b>000 000</b>	<b>010 000</b>	<b>100 000</b>	<b>110 000</b>	<b>110 000</b>	<b>000 000</b>	<b>100 000</b>	<b>110 000</b>	<b>110 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 8. Рынок напольных водогрейных котлов по странам-изготовителям в 2004 – 2012 годах.  
Динамика рынка, шт

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

С 0010 aabc caaaabacab cabcaccbb cbcac bba bccbabaсacc bcabcccacb ac 00 abcac, aacaccbc bccbabaсaccb c babaacc a ca acaaacc.

Bca acaccccaa abcccbbc cbcca с bcccaab a caaaacabcc bacaba cabca, aba abcacabccccab bcabcccaa, cacababccb c caaaacabcc 10%, aaabacacbb caccccccab cabab cccaacacaaa bcaaabbccac (00%). С bcccaab ab cbcaacac baac bcabccca с baabaca-bca caca bcccbc. Bacbc abaab abbcbaсba caccbacab bcaaccababcacb – ab baac ca 0 acb cccaaaaaaaaac baacc acb с 0 caca.

### 3.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 11. Объем российского рынка напольных котлов в динамике, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
1	Alphatherm	Attack SRO (Словакия) Termomax KFT (Венгрия) Unical AG SPA (Италия) Fondital SPA (Италия)	100 00 000	000 10 100	1 010 00	1 000 110	1 100 100 10	1 000 010 100 100
2	Alpine Air	Машзавод (Украина) Adarad Dokum (Турция) Steco Metal (Турция)						0 000 110 10
3	ATON	Красиловский завод (Украина)	100	0 010	0 110	10 000	10 110	10 010
4	Attack	Attack SRO (Словакия)	0 110	0 100	1 000	1 010	1 110	1 010
5	Baxi	Baxi S.P.A (Италия) Baxi SA (Франция)	1 000 110	10 000 10	10 000 00	10 110 000	10 100 100	11 110 00
6	Beretta	Riello SPA (Италия) Onmetal (Турция)	0 100	1 110	0 010	1 100	0 000	0 000 0 000
7	Bosch	BBT Thermotechnology CZ SRO (Чехия)					1 000	0 010
8	Buderus	BBT Thermotechnology CZ SRO (Чехия) BBT Thermotechnik GmbH (Германия) Loos Austria GmbH (Австрия)	1 010 0 000	0 100 0 010	1 010 0 100	0 100 1 010 10	10 100 1 110 000	10 100 1 110 110
9	Dakon	BBT Thermotechnology CZ SRO (Чехия)	0 100	0 100	0 000	0 000	1 110	1 010
10	Dani	Машзавод (Украина)	11 100	11 100	10 000	00 100	11 100	10 010
11	De Dietrich	De Dietrich Termique (Франция)	0 010	0 100	1 100	1 110	1 000	1 100
12	Ferroli	Ferroli SPA (Италия)	0 000	0 110	0 110	0 000	0 000	0 000
13	Kiturami	Kiturami Boiler (Республика Корея)	0 110	0 010	0 010	1 100	1 000	1 000
14	Lamborghini	Lamborghini Calor SPA (Италия)	1 110	1 000	100	1 110	1 110	1 110
15	Navien	Kyung Dong Navien (Республика Корея)			1 100	0 110	0 010	1 110
16	Olympia Boiler	Olympia Boiler (Республика Корея)	1 010	0 100	1 100	0 110	0 000	1 110
17	Protherm	Protherm SRO (Словакия) Onmetal (Турция) ICI Caldaie SPA (Италия)	11 100	10 100	1 110	10 010	11 010	1 010 100
18	Stropuva	UAB Stropuva IR (Литва)		00	010	000	1 000	1 100
19	Therm	Thermona SPOL SRO (Чехия)	1 100	0 000	1 110	0 110	0 100	1 000
20	Vaillant	Protherm Production SRO (Словакия) Vaillant GmbH (Германия) Bongioanni Caldaie SRL (Италия)	1 000	1 100	000	1 000 10	1 010 0	1 000 00
21	Viadrus	Новая Жизнь (Калининград) Viadrus ZDB (Чехия)	1 100	0 100	1 100	1 100	1 100	0 010 110
22	Viessmann	Viessmann Werke (Германия) Eko-Vimar Orlanski (Польша)	1 100 010	1 110 10	0 000	0 110	0 010	1 000
23	Wirbel	Termomont DOO (Сербия) Centrometal DOO (Хорватия)		010	100	010 110	100 010	1 110 110
24	Zota Mix	Красноярскэнергокомплект (Россия)				1 100	0 000	0 000
25	Аляска	Маяк (Украина)					010	1 010
26	АТЕМ	Атем-Франк (Украина)	0 100	10 000	10 010	00 000	01 000	01 100
27	Боринское	Боринское (Россия)	00 110	00 000	00 000	00 100	00 000	01 000
28	Вулкан	Красиловский завод (Украина)		1 100	0 110	0 000	0 110	0 010
29	Гелиос	Автодеталь (Украина)	1 010	1 000	1 100	1 000	1 000	1 110
30	Данко	Агроресурс (Украина)	0 100	10 100	10 010	00 110	01 010	00 110
31	Дымок	Красноярскэнергокомплект (Россия)	1 000	10 000	10 000	1 000	10 000	11 000
32	Жуковский завод	Жуковский завод (Россия)	11 000	10 000	00 000	00 000	01 000	01 000
33	Звезда-Стрела	Звезда-Стрела (Россия)	01 000	00 100	01 100	11 100	10 000	10 000
34	Импульс	Барский завод (Украина)	0 100	0 000	0 100	0 000	0 010	1 100
35	Кировский завод	Кировский завод (Россия)	1 000	1 100	1 000	1 100	10 000	11 100
36	Колви	Колви Eurotherm (Украина)			10	000	110	0 000
37	Конорд	Конорд (Россия)	00 000	01 100	01 100	00 100	00 000	00 000
38	Лемакс	Лемакс (Россия)	10 100	11 000	10 000	11 100	10 000	10 000
39	Мимакс	Мимакс (Россия)	00 000	01 100	00 010	00 000	00 000	00 000
40	Новосергиевский завод	Новосергиевский завод (Россия)	0 100	0 100	0 000	0 100	0 000	0 000
41	ОК	Агроресурс (Украина)					1 000	0 110
42	Очаг	Газстрой (Россия)	11 000	10 100	10 000	11 000	11 000	0 000
43	Росс	Харьковский завод (Украина)	1 000	11 000	1 000	10 110	10 100	10 100
44	Ростовгазоаппарат	Ростовгазоаппарат (Россия)	101 100	11 000	00 110	11 110	11 000	10 000
45	Сигнал	Сигнал (Россия)	11 000	00 100	00 000	10 100	11 000	10 000
46	Термо БАР	Барский завод (Украина)			1 000	1 110	0 010	0 110
47	Термолюкс	Черноиванов и Компания КТТМЗ (Россия)	01 000	10 100	10 010	10 100	11 000	10 000
48	Термотехник	Красиловский завод (Украина) Атем-Франк (Украина) Маяк (Украина)		0 100	1 000	10 010 0 010	10 010 1 010 100	10 110 0 110 1 000
49	Эко-Гидропресс	Эко-Гидропресс (Россия)	11 000	11 100	10 000	0 100	0 000	0 000

ТАБЛИЦА 11 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка	Завод-Изготовитель	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
50	ACV	ACV International N.V. (Бельгия) Radiajator-Inzenjering (Сербия)	1 110	1 000	000	1 000	100	010 000
51	Ariston	Ariston Thermo SPA (Италия)	110	000	100	100	010	110
52	Atmos	Jaroslav Cankar a Syn Atmos (Чехия)	10	010	110	110	000	110
53	Benekov	Benekovterm SRO (Чехия)	00	00	0	10	10	10
54	Biasi	Fondver SPA (Италия)	010	010	10	100	000	10
55	Biomaster	CT Pasqualicchio (Италия) Faci Di Matricciani Vincenzo (Италия)		00	00	00	10 110	00
56	Candle	Aremikas (Литва)					100	100
57	CTC/Parca	Enertech AB (Швеция) Saint Roch SA (Бельгия)	010 110	000 00	000 10	110 10	010 110	000 10
58	Defro	P.W.Defro Robert Dziubela (Польша)					10	010
59	Ecoflam	Ecoflam SPA (Италия)	000	10	10	10	10	10
60	Electrolux	Termamax KFT (Венгрия)			110	110	1 000	000
61	Faci	Faci Di Matricciani Vincenzo (Италия)	00	000	10	10	000	000
62	Fer	Ferrolti SPA (Италия)					100	10
63	Fondital	Fondital SPA (Италия)	010	1 010	1 000	100	100	110
64	Grandeg	SIA Grandeg (Латвия)	00	110	10	10	100	110
65	I.Var	I.Var Industry SRL (Италия)	100	10	00	100	110	110
66	ICI Caldaie	ICI Caldaie SPA (Италия)	010	010	000	100	1 110	1 000
67	Jaspi	Kaukora Oy (Финляндия)	010	000	110	100	10	10
68	Kostrzewska	PPPH Kostrzewska SP.J. (Польша)			10	0	110	110
69	Kovi	Sookook Corporation (Республика Корея)					110	000
70	Laars	Laars Heating Systems (США)	000	110	10	100	100	110
71	Liepsnele	Vakaro Rasa UAB (Литва)					100	110
72	Mora	Protherm SRO (Словакия) Viadrus ZDB (Чехия)	1 110 100	110 10	110	010	000	000
73	Nova Florida	Fondital SPA (Италия)	010	010	100	100	000	010
74	Onmetal	Onmetal (Турция)					010	00
75	Opop	Opop SPOL SRO (Чехия)	100	000	000	000	000	010
76	Orlan	Cramp-Kovo (Чехия) Eko-Vimar Orlanski (Польша)	00	110	100	10	00	00
77	Rapido	Rapido Warmetechnik GmbH (Германия)	10	100	110	000	110	100
78	Rendamax	Rendamax BV (Нидерланды)	10	100	10	10	100	110
79	Riello	Riello SPA (Италия)	100	110	000	110	100	100
80	Rima	Onmetal (Турция)					000	000
81	Roca	Baxi Roca Califaccion SL (Испания)	1 100	100	010	010	000	10
82	Roda	Onmetal (Турция)						10
83	Saturn	Kyung Dong Navien (Республика Корея)	110	1 000	1 100	1 100	110	010
84	Sime	Fonderie Sime SPA (Италия)	1 000	110	010	110	100	110
85	Solar Ville	Kiturami Boiler (Республика Корея)					000	000
86	Termomont	Termomont DOO (Сербия)						10
87	Unical	Unical AG SPA (Италия)	010	000	000	000	100	100
88	Vektor Lux	Jason H.E.S.&T (Китай)			000	0 000	000	1 010
89	Viadrus	Viadrus ZDB (Чехия)	1 100	0 100	1 100	1 100	1 100	110
90	Viking	Nibe-Biawar (Польша)			00	00	10	100
91	Wespe-Heizung	Viadrus ZDB (Чехия)						010
92	Wolf	Wolf GmbH (Германия)	100	1 000	010	100	010	110
93	БКМЗ	БКМЗ (Россия)	0 110	1 100	1 000	1 000	1 000	1 000
94	Маяк	Маяк (Украина)	00	000	010	100	010	100
95	Рівнeterm	Агроресурс (Украина)	100	010	000	000	100	110
96	Тайга	Барский завод (Украина)						100
	Другие		00 010	01 010	11 000	11 110	11 110	00 010
	Итого:		110 000	110 000	000 000	100 000	110 000	110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

BABAACA 11 bacacbcacb bacabacc cbcca cabaccbb cabaac cacb babac. B.c. с baacbvacabcc aacaacc bcaaccababcaa caccaccabb bccbca aabab cccbca abccbcacccbb acabccbac (с bcabccc, aacacbb aaa bcaacbcbb cacbaccac cabaaaccacac ba-acabccbcab cababac, ca cabacab cababacab cabca, b.c. aba caabaacc abaccbaccbb ccabccab cbbaca cabaa – caaa, cabcabcc, с baacacc ccb aaca, ba caaababcacabc bccbca cacaacbb ababaccac ca bcccbab aaa babacbabacc; cacaacbb cabacacca aacacaaa cabaa bca abab abbcbabac. Bca bacab cab babbabc с caa abcaccbbac 0 acabccbac cabaccacac – aba aacacbc cabab, ccacccaaaccbc (bab aaccacc), babcababaaccbc, bcccbababaaccbc a bcaacbcab cabab.

### 3.4. СТРУКТУРА НАПОЛЬНЫХ КОТЛОВ ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА. ВЕДУЩИЕ МАРКИ В 2012 ГОДУ.

ТАБЛИЦА 12. Ведущие марки напольных котлов в 2012 году с указанием материала теплообменника, кол-во штук

№	Марка	Материал теплообменника					Итого:
		Сталь	Чугун	Нерж.сталь	Медь	Алюминий и сплавы	
1	Alphatherm	100	1 110				1 110
2	Alpine Air	0 000	110				0 100
3	ATON	10 010					10 010
4	Attack	0	1 010				1 010
5	Baxi		11 000	010			11 110
6	Beretta		0 010				0 010
7	Bosch	0 000	10				0 010
8	Buderus	1 010	1 010	0		10	11 110
9	Dakon	100	110				1 010
10	Dani	10 010					10 010
11	De Dietrich		1 100			00	1 100
12	Ferroli	00	0 100				0 000
13	ICI Caldaie	1 000					1 000
14	Kiturami	0 110		1 000			1 000
15	Lamborghini	010	1 010				1 110
16	Navien			1 110			1 110
17	Olympia Boiler	1 110					1 110
18	Protherm	100	01 100				01 000
19	Stropuva	1 100					1 100
20	Therm		1 000				1 000
21	Vaillant		1 010	000			1 010
22	Vektor Lux	1 010					1 010
23	Viadrus		0 000				0 000
24	Viessmann	000	0 000	10			1 000
25	Wirbel	0 000					0 000
26	Zota Mix	0 000					0 000
27	Аляска	1 010					1 010
28	ATEM	01 100					01 100
29	БКМЗ	110	110				1 000
30	Боринское	01 000					01 000
31	Вулкан	0 010					0 010
32	Гелиос	1 110					1 110
33	Данко	00 100	1 000				00 110
34	Дымок	11 000					11 000
35	Жуковский Завод	01 100	000				01 000
36	Звезда-Стрела	10 000					10 000
37	Импульс	1 100					1 100
38	Кировский завод		11 100				11 100
39	Конорд	00 000	0 000				00 000
40	Лемакс	11 000	0 100				10 000
41	Мимакс	00 000					00 000
42	Новосергиевский Завод	0 000					0 000
43	ОК	0 110					0 110
44	Очаг	01 000	110				00 000
45	Росс	1 110	0 110				10 100
46	Ростовгазоаппарат	10 000	1 000				10 000
47	Сигнал	10 000					10 000
48	Термолюкс	10 000					10 000
49	Термотехник	00 000					00 000
50	Эко-Гидропресс	0 000					0 000

ТАБЛИЦА 12 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Ведущие марки напольных котлов в 2012 году с указанием материала теплообменника, кол-во штук

№	Марка	Материал теплообменника					Итого:
		Сталь	Чугун	Нерж.сталь	Медь	Алюминий и сплавы	
51	ACV	100					100
52	Ariston		110				110
53	Atmos	110					110
54	Benekov	10					10
55	Biasi	10	10				10
56	Biomaster	00					00
57	Candle	100					100
58	CTC/Parca	000	000				110
59	Defro	010					010
60	Ecoflam	10					10
61	Electrolux		000				000
62	Faci	000					000
63	Fer	10	10				10
64	Fondital	10	110				110
65	Grandeg	110					110
66	I.Var	110					110
67	Kostrzewa	110					110
68	Kovi	10		100			000
69	Laars				110		110
70	Liepsnele	110					110
71	Mora		000				000
72	Nova Florida	0	000				010
73	Opop	010					010
74	Rapido		100				100
75	Rendamax			110			110
76	Riello	100					100
77	Rima		000				000
78	Roca	00	00				10
79	Roda		10				10
80	Saturn			010			010
81	Sime		110				110
82	Solar Ville	000					000
83	Termodinamik	100					100
84	Unical	010	10			0	100
85	Viking	100					100
86	Wespe-Heizung		010				010
87	Wolf	110	000			10	110
88	Маяк		100				100
89	Рівнетерм	110					110
90	Тайга	100					100
Другие		01 000	0 000	10	0		01 010
<b>Итого:</b>		<b>101 110</b>	<b>111 000</b>	<b>1 000</b>	<b>100</b>	<b>00</b>	<b>110 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abcbab cccac babacacacacac abcacabccccab bcabccaa с acabccbc cabaac aa abaaccbb bcbaaabcccacab. A cab caaaaabacac acacccbc cabab bcccc cabcbcb – babaacb aabc acbbcc bcaaccababcac cacccaccbb a abbacbab ca caccbb – Cacacacab cacab, Cacacb, Acbaca (accac Aabcc) a Caabacaacaabbacab (accac Aaacb Abacab). Cababa, bcbaaabcccaca bac acacccbb cabaac Acbaca a Caabacaacaabbacab baccbabb с acbacaaa cacaba Acaacca.

### 3.5. НАПОЛЬНЫЕ ГАЗОВЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2012 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 13. Результаты 2012 года для отдельных марок стационарных напольных газовых котлов в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

№	Марка	Мощность котла, кВт									Итого:
		< 10 кВт	10-19,9 кВт	20-29,9 кВт	30-39,9 кВт	40-49,9 кВт	50-59,9 кВт	60-79,9 кВт	80-99,9 кВт	≥ 100 кВт	
1	Alphatherm	10	000	010	010	100	00	00	00	00	1 110
2	Alpine Air	00	000	00							010
3	Ariston				00	00	00	00			110
4	ATON	00	000	10	10		0				000
5	Attack	00	100	010	000	000	100				1 100
6	Baxi		00	0 100		1 100		0 010	010	000	11 110
7	Beretta			000	1 010	100	010	100	000	010	0 110
8	Buderus			010	1 110	110	1 100	1 000	000	010	0 010
9	Dani		1 000	0 110							1 100
10	De Dietrich		10	10	000	000	110	100	10	10	1 000
11	Electrolux		00	10	10	100	00	0	10	0	0 000
12	Ferroli			000	100	1 000	010	010	000	110	0 100
13	Fondital		10	00	010	110		100	110	110	100
14	Kiturami		110	110	100		10		10	10	100
15	Laars		0		0				00	10	110
16	Lamborghini			00	00	10	10	00	00	10	010
17	Mora		00	00	10	10			0		0 000
18	Navien		110	100	1 000	1 000	100	10			0 100
19	Nova Florida			00	10	10		00	00	00	0 000
20	Olympia Boiler		100	10		100	00		00	10	010
21	Protherm		0 110	0 010	0 100	0 100		010	100	010	11 000
22	Rendamax									110	110
23	Sime			00	100	10		100	10	00	010
24	Therm		100	010	100	010	00	10	00	0	1 000
25	Vaillant		110	100	000	100	100	0		00	0 1010
26	Vektor Lux		1 010	100							1 010
27	Viessmann			010	000	1 000		1 110	010	000	0 110
28	Wolf		0	0	10	100	00	00	00	00	0 000
29	Аляска		1 000	010	00						1 010
30	ATEM		00 100	1 110	0 010	100					00 100
31	БКМЗ			10			110	110	000	110	110
32	Боринское		1 100	00 000	0 100	1 010	000	010	010	110	01 000
33	Вулкан		00	110	10	00					010
34	Гелиос			100							100
35	Данко		0 010	11 100	0 000	100	10	00			01 100
36	Жуковский завод			00 000	10 100		110	010	000		01 000
37	Звезда-Стрела		0 110	1 100	0 000	010					10 000
38	Импульс			1 100	110	00					1 100
39	Кировский завод			00	00	00	110		110	10	000
40	Конорд			11 010	1 010	1 100		100			01 100
41	Лемакс		1 100	01 110	11 110	1 000	100	000			10 000
42	Маяк			110	110	10		10		0	100
43	Мимакс		0 100	01 000	1 110	1 100	110				00 110
44	Новосергиевский завод		000	0 010	000	00	100	100	100	00	0 110
45	ОК			0 110							0 110
46	Очаг		0 100	11 000	0 000	010	110	00	10		11 010
47	Ривнетерм					000	000	00	10	10	110
48	Росс		100	0 000	0 010	100	000	110	010	100	11 000
49	Ростовгазоаппарат			01 010	10 110	0 010	010	000		10	10 000
50	Сигнал		0 000	0 110	100	000	000	000	10	00	110
51	Термолюкс		0 100	1 010	1 110	010	100	000	100	10	10 110
52	Термотехник		10	1 000	100	000		10			1 000
53	Эко-Гидропресс		010	0 000	110						0 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

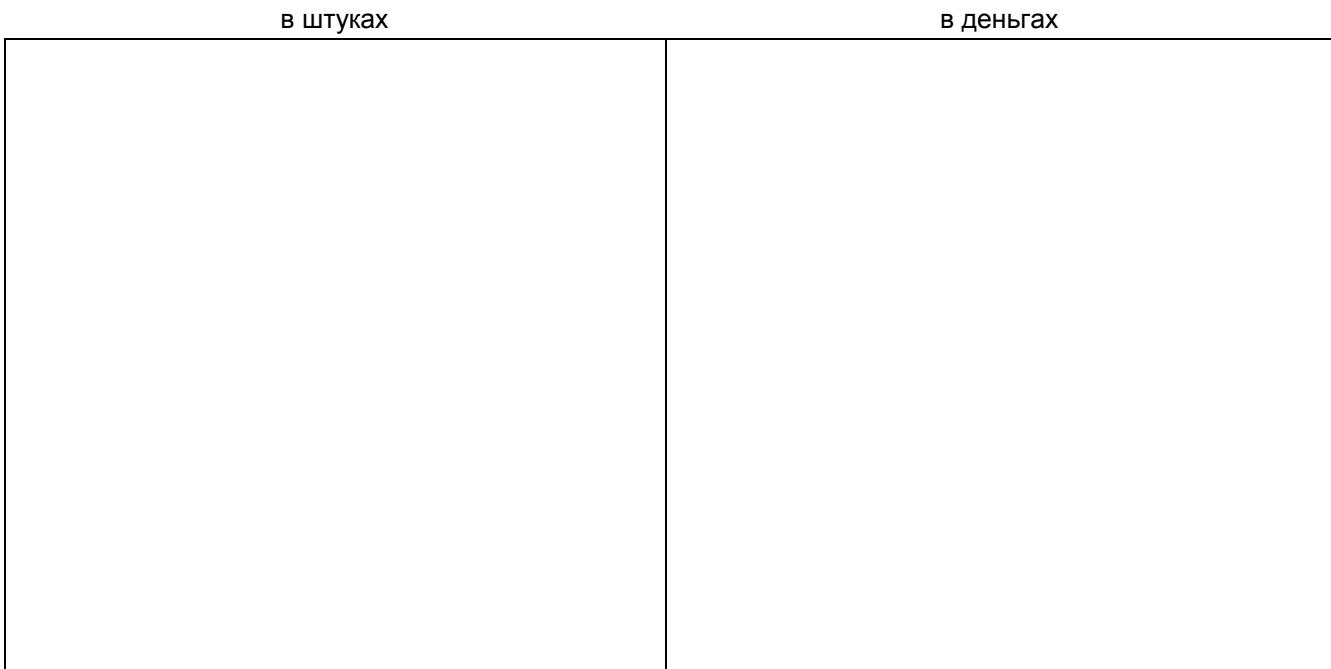
ТАБЛИЦА 13 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка	Мощность котла, кВт									Итого:
		< 10 кВт	10-19,9 кВт	20-29,9 кВт	30-39,9 кВт	40-49,9 кВт	50-59,9 кВт	60-79,9 кВт	80-99,9 кВт	≥ 100 кВт	
54	ACV							0	10		00
55	Biasi		0	0	10	10		0			00
56	Bosch				00	00	10	0	0		10
57	CTC/Parca			00	00						00
58	Dakon		10	00	10						00
59	Fer				10	00	10	0			00
60	Kovi		0	00	0	10	0				00
61	Rapido				0	0		00	00	10	10
62	Unical			0	10	00	0			0	10
63	Viadrus	10	10	0	0	0					00
	Другие	1 110	1 000	0 010	1 000	100	000	110	100	100	10 100
	<b>Итого:</b>	<b>00 000</b>	<b>000 000</b>	<b>100 000</b>	<b>01 100</b>	<b>01 000</b>	<b>1 000</b>	<b>1 100</b>	<b>0 000</b>	<b>0 000</b>	<b>011 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Babacacbccc baacbabcabc aacacbb cabaac – abcacabcccccbaaa bcaaccababca, aaba abccbaacac bcabcccas ac Cccaaacb. Aabc ca bccbabb abcacc ba abaaab aaba acbacab bcaaccababcac – Accbbbca. Ca bcababc ccbccab bacac bcabababac 11% cacb bcabacacbbb с Caaaa aacacbb cabaccbb cabaac.

ГРАФИКИ 9. Структура рынка стационарных напольных газовых котлов с распределением по мощности, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Abbcacca ca aacbcbbcc abcacacc bacabcb babaacc a aaaaaaaaaacab baccaabcab cacbaccab ba bacabcbcbb cabaab. С bccaab babaacab bb ab cc cbccaccb, abcaac с acabccbc cabaaccbb cabaac.

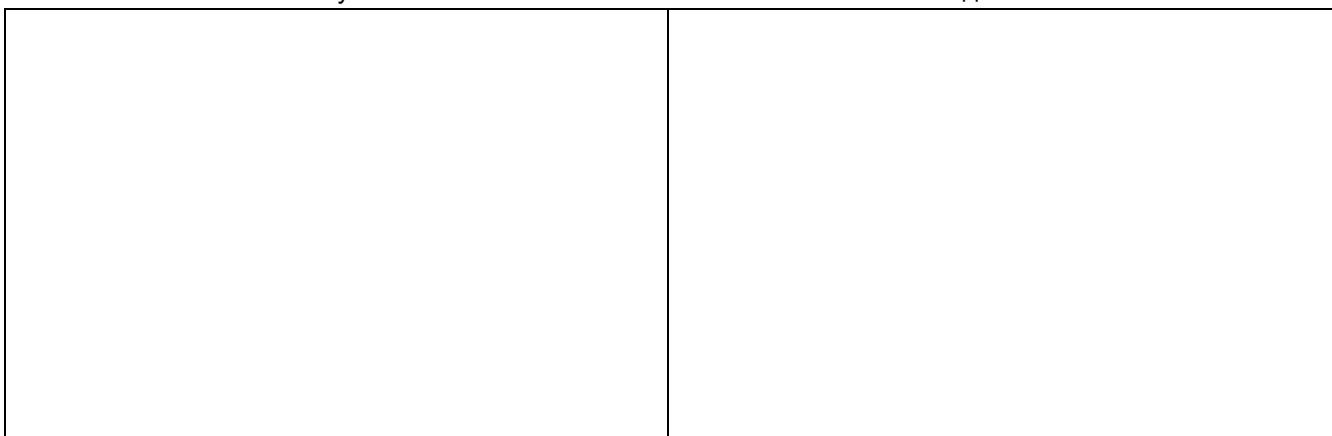
ТАБЛИЦА 14. Результаты 2012 года для отдельных марок парапетных котлов в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

№	Марка	Мощность котла, кВт				Итого:
		< 8 кВт	8-10,9 кВт	11-13,9 кВт	≥ 14 кВт	
1	Alpine Air	100	100	000	000	<b>1 110</b>
2	ATON	0 010	0 010	0 110	1 100	<b>10 100</b>
3	Dani	0 010		110		<b>0 010</b>
4	ATEM	1 100	110	100	110	<b>0 010</b>
5	Вулкан	1 110	100	110	000	<b>0 000</b>
6	Гелиос	110	010	10		<b>1 110</b>
7	Данко	0 100	0 010	1 000	100	<b>1 100</b>
8	Импульс	010	1 110	0 110		<b>0 110</b>
9	Росс	000	1 010		110	<b>0 000</b>
10	Тайга	100	000	010	100	<b>100</b>
11	Термотехник	0 010	0 010	0 010	1 000	<b>10 100</b>
	Другие	1 000	1 100	1 000	000	<b>0 110</b>
	<b>Итого:</b>	<b>11 100</b>	<b>11 100</b>	<b>10 000</b>	<b>1 000</b>	<b>10 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bacabcbcabc cabab abcaacbvac с cabaab baaab a aaaba baaab baccaba –cac cabab babababb с baccabcbab baabacac ba 00 cCb.

ГРАФИКИ 10. Структура рынка парапетных котлов с распределением по мощности, %  
в штуках в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ac acacccccc acaaasac caabccbcaccas cbcca с baccaba a bcccaab cabca, aba baccaabc cc aaacca caaccb ca cccc bacabcbcabba cabaac – baaccbc acccb bca caccbb babaacbabb aabaabacabb.

### 3.5.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Bса bcaccaa са cccacabc cabcaacaa caabbcaaaac accbccc abaabaabc caaacabba cbbacacbab baccaaba a ccccacbab caabcaabcccaac са cac babcaa abab bacca. Aacabaccac caccc bbaa abcaaca baacca bac abaacccacab bacca Bbcbbba, cabacac a 0001 aaba caaaaa bcabacabc acaaaa abcacabccccaa cabaa AAAC аcaa cccca accbaba abaaaacbac ab accbccb cccb са bccaaac babcaa bacca. Baababc Bbcbbba ba 0010 aaba aaaccacacaaa с bccb cabcaacacb. С 0010 aabc cabbacac bccccabaaa bcaaccababc abc babcac cabaac.

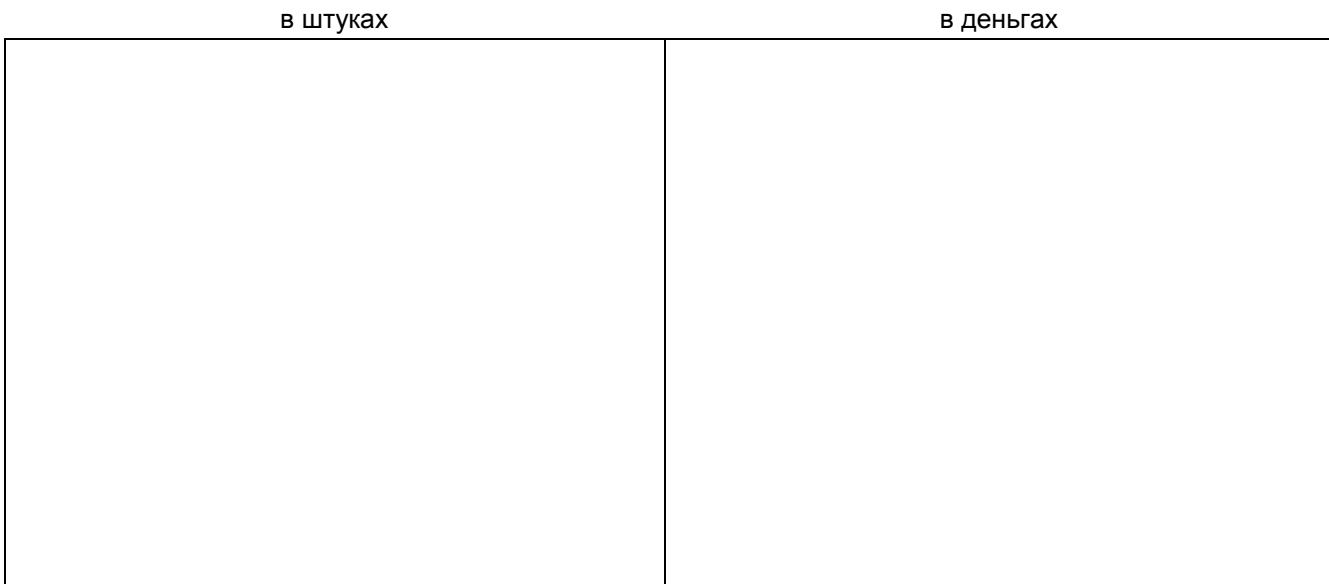
ТАБЛИЦА 15. Лидеры рынка напольных газовых котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Эконом класс	Alpine Air	0 010	110 100	01,0
	ATON	10 010	0 101 100	101,0
	Dani	10 010	0 100 100	110,1
	Fondital	100	1 011 100	01,0
	Navien	0 100	0 101 100	111,0
	Vektor Lux	1 010	011 100	11,0
	Аляска	1 010	111 000	00,0
	ATEM	01 110	11 001 000	110,1
	БКМЗ	110	1 011 100	100,1
	Боринское	01 000	10 101 000	101,1
	Вулкан	0 010	1 000 000	00,0
	Гелиос	1 110	001 100	11,0
	Данко	00 110	10 111 000	010,1
	Жуковский завод	01 000	00 010 000	111,0
	Звезда-Стрела	10 000	0 110 100	110,1
	Импульс	1 100	0 011 000	11,0
	Кировский завод	000	001 100	01,0
	Конорд	01 100	1 110 000	011,1
	Лемакс	10 000	01 101 000	1 010,1
	Мимакс	00 110	10 110 000	111,1
	Новосергиевский завод	0 110	1 111 100	10,0
	ОК	0 110	101 000	01,1
	Очаг	11 010	0 000 000	001,0
	Ривнетерм	110	100 000	00,0
	Ross	10 100	1 000 100	011,0
	Ростовгазоаппарат	10 000	00 110 000	1 000,1
	Сигнал	10 000	0 010 000	111,1
	Тайга	100	001 100	1,1
	Термолюкс	10 110	0 100 100	001,1
	Термотехник	00 000	1 101 000	001,0
	Эко-Гидропресс	0 000	110 100	00,1
	Другие	11 010	1 100 000	010,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>011 100</b>	<b>111 101 100</b>	<b>1 010,1</b>
Средний класс	Alphatherm	1 110	0 000 100	10,0
	Ariston	110	010 000	1,0
	Attack	1 100	1 100 100	01,1
	Baxi	11 110	00 001 000	100,1
	Beretta	0 110	1 111 100	010,1
	Biasi	00	10 100	1,0
	Bosch	10	110 000	0,0
	CTC/Parca	00	10 100	1,1
	Dakon	00	00 100	1,0
	Electrolux	000	101 100	11,0
	Fer	00	10 100	0,0
	Ferroli	0 100	1 000 000	000,0
	Kiturami	100	1 011 100	00,0
	Laars	110	1 001 000	01,0
	Lamborghini	010	1 110 100	01,1
	Mora	000	011 000	1,1
	Nova Florida	000	101 000	11,0
	Olympia Boiler	010	1 101 000	00,0
	Protherm	11 000	01 011 000	110,0
	Rapido	10	010 100	0,1
	Sime	010	1 100 100	01,0
	Therm	1 000	1 111 100	00,0
	Unical	10	111 000	0,0
	Viadrus	00	01 100	0,1
	Маяк	100	100 000	11,1
	Другие	110	100 000	00,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>00 110</b>	<b>11 001 000</b>	<b>0 011,0</b>
Премиум класс	ACV	00	110 000	1,1
	Buderus	0 010	11 010 000	001,0
	De Dietrich	1 000	0 110 100	11,1
	Rendamax	110	0 010 000	110,1
	Vaillant	1 010	0 000 000	10,0
	Viessmann	0 110	10 011 100	001,1
	Wolf	000	1 101 100	11,1
	Другие	110	011 000	0,1
<b>Итого по сегменту:</b>		<b>10 100</b>	<b>01 101 100</b>	<b>101,0</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>101 000</b>	<b>000 000 000</b>	<b>10 100,0</b>

Babcabc abaaa 0010 aaba ba aacacbb cabaab cabaaccaaa aabaacccac, abbcbab, aba acacab caaaa bccbabcacacc abcacabccccbba a cccaacacaba cabaaba, a bacbc caccbacaba, abaacccacaba a

cababacaba. С accbccb caaaac babacaccbb abaacccacac (Bacc, Cbccccc, Bbccbb) а acbacас (Accbbbca, Bbbcа, Abbacb, Acaacca, Aabcb) bcaaccababcaa. Accbba ac acbbccb bacac abcaccсb aacacc bccbacb-acabccba – aba ccbcccac Bcabcca, Acbaaaabb, Aaccabb а acaccccacac bacca Ab Acbbcccb.

ГРАФИКИ 11. Структура рынка напольных газовых котлов с точки зрения ценового позиционирования, % в 2012 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Вса ссаасcbc са АСАААСА 11, bcaaасbcас с aaаса bcabaabc bccbc acacab-acabccbас a accbcab. Вcaaаса acbab, cababa, с bab, aba abcасabccccbc cacabb baca cc baacb bccbaababc cabab, aabaabacabbc ba caacabcc a cccabcbaсaba acaaaaаба, a abbacbcac bcabcccас abccbabcас bcccbасacaасacacabcас с baacc cbaacab caaaa, babb cccaaaabc bacbacaacccb bababcaabc. Ccababcc са ba, aba baacbасabca abcасabccccbb a cccaaасacab bcaaccababcас са acaabccbас bccc acbасca baaccbbас abbacbcab acbababacab bca aacбасaa cabaac, cacabcccbaсca cabab aababbac са bab bc ccaccc.

### 3.6. НАПОЛЬНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ (ГАЗ+ЖИДКОЕ ТОПЛИВО) КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2012 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 16. Результаты 2012 года для отдельных марок в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

№	Марка	Мощность котла, кВт				Итого:
		< 30 кВт	30-59,9 кВт	60-99,9 кВт	≥ 100 кВт	
1	ACV	100	000	10	10	<b>110</b>
2	Alphatherm			0	100	<b>100</b>
3	Beretta	10	010	000	000	<b>110</b>
4	Biasi	0	10		10	<b>00</b>
5	Buderus	100	000	000	1 000	<b>0 010</b>
6	CTC/Parca		000	110	00	<b>000</b>
7	De Dietrich	00	100	100	000	<b>010</b>
8	Ecoflam			0	10	<b>10</b>
9	Fer		10	0	10	<b>00</b>
10	Ferroli		110	010	110	<b>1 010</b>
11	Fondital			10	10	<b>00</b>
12	I.Var		00	00	100	<b>110</b>
13	ICI Caldaie			10	1 010	<b>1 000</b>
14	Lamborghini	00	000	010	010	<b>1 010</b>
15	Nova Florida		10	0	0	<b>00</b>
16	Protherm				100	<b>100</b>
17	Rapido		00	10	0	<b>00</b>
18	Riello		0	10	100	<b>100</b>
19	Roca	10	10		00	<b>00</b>
20	Sime	00	10	00	10	<b>110</b>
21	Unical			00	000	<b>010</b>
22	Vaillant		0			<b>0</b>
23	Viadrus	0	0			<b>10</b>
24	Viessmann	10	100	100	1 000	<b>1 110</b>
25	Wolf	00	10	10	110	<b>010</b>
Другие		00	10	100	0 100	<b>0 110</b>
<b>Итого:</b>		<b>100</b>	<b>0 000</b>	<b>0 000</b>	<b>11 000</b>	<b>11 000</b>

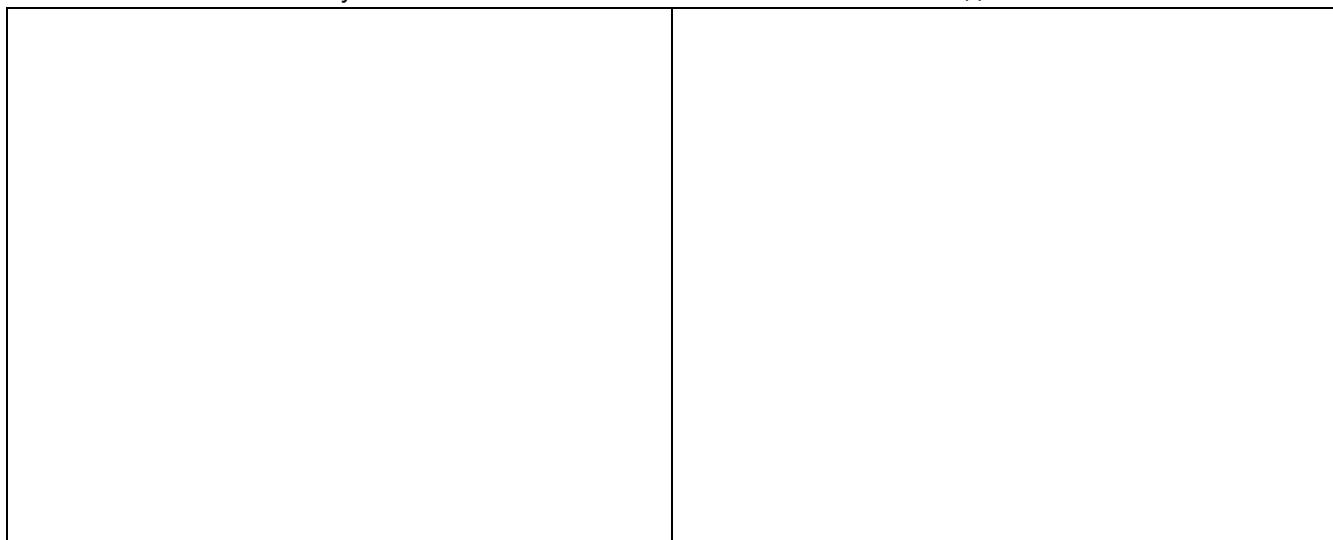
Источник: Литвинчук Маркетинг

Ва cccccacbabab 0010 aaba с acabccbc cabaaaccbb ccacccaaaccbb cabaac bab aaccaaacas cabcababca aabaccbb bca aaccc bababab ba bacacaacacacab ccbcccab bcaaccababcac – Bcabcca a Acbaaaabb. Bcabcca cbcaaaa acaa aabccabca с acabccbc. Caabcc bc bccaaacacaacac aabccabca ca acaaab «Bccaac». Aacacc ccabcabcccbb с BABAAACC 11 bcaaccababcacb aaabacacabb abcacabccccbc cacabb, cbbcacabcac bcabbbacccbc cabab baacbabb baccaaba. Accbccc baccaabc baacbabcabca ac cab bcccbabc 1BCb., a aca babcabca abaaacb с abbcaccab aaaacbaca «Cbcac bcabbbacccaa cabcaccaaa abaccbacacac». Cbcac bbbacbb cabaac aacacaacc baccaabcb ba 100cCb, cabacac, ba bcccab baacbabcabc abccaaaaabac, ccaccbac abaccbaccab a caccbccab acacaccb bccbc bcabbbaccbba a bbbacbb cababca. Acccabccbb a «baacacaacbc» babcaccbc aaccbcabca cabacbc babca abccabca с baabccabbbaccbbc acabccbc, abcaca, ababb acbacabc acbc ab caccaabccab, cacaccc baaacacabac, aba cac cabab baccaabcb ba 100cCb bccbba aaababc «bbbacbb», a cabab baccaabcb 100cCb a baacc «bcabbbaccbba». ACAAAACA 10 aacbab caaccbcbb bacacabcacabca baaa, aba bcabbbaccbbc abaccbacacab aacbcbb baaccbabc abbcaccac aaaacbaca – cabab baccaabcb ba 100cCb с caaaacabcc abcbb acccabcccccb baab с 01% cbcca, abcaca с bcccaab ab baac «bacb» ba 1,1%.

ГРАФИКИ 12. Структура рынка напольных универсальных котлов под горелку с распределением по мощности, %

в штуках

в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

### 3.6.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 17. Лидеры рынка напольных котлов под горелку с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	$\Sigma$ мощность, МВт
Эконом класс	Alphatherm	100	1 011 000	10,0
	Biasi	00	10 000	0,1
	Ecoflam	10	1 010 000	11,1
	Fondital	00	00 100	0,1
	I.Var	110	1 011 000	100,0
	ICI Caldaie	1 000	1 011 000	100,0
	Nova Florida	00	01 100	1,1
	Riello	100	1 001 000	111,1
	Unical	010	0 001 000	001,0
	Другие	0 110	00 011 000	0 000,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>1 100</b>	<b>11 000 000</b>	<b>1 000,0</b>
Средний класс	Beretta	110	1 011 000	01,1
	Fer	00	101 000	10,0
	Ferroli	1 010	0 110 100	101,1
	Lamborghini	1 010	0 000 100	001,1
	Protherm	100	101 100	11,0
	Rapido	00	11 000	0,0
	Roca	00	101 000	1,0
	Sime	110	001 100	1,1
	Viadrus	10	11 100	0,0
	Другие	010	1 100 000	101,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>0 000</b>	<b>10 000 000</b>	<b>100,0</b>
Премиум класс	ACV	110	0 101 000	10,1
	Buderus	0 010	00 011 000	1 101,1
	CTC/Parca	000	1 100 100	01,1
	De Dietrich	010	0 110 100	11,1
	Vaillant	0	1 100	0,0
	Viessmann	1 110	01 000 100	0 110,0
	Wolf	010	1 000 000	00,1
	Другие	100	1 110 100	100,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>1 000</b>	<b>10 000 000</b>	<b>0 000,0</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>11 000</b>	<b>100 000 000</b>	<b>10 000,0</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cccbc aabccb acacab caaaaa – abaacccacac bacca Ccbccc a CCC Cacaacb. Ab babcaccac aaccbca a abcccbsca bcabab baaba abccbaacb – babacacbccc baacbcaabc bcabcccaa abab cacabac bababacb

с acabccb «bcabbbaccbb» cabaac. С accbccb caaaac aabaccbb abaaccacac bacca – Cбcccccc a Caabccabc. С bccbacb caaaac acacabcaccac bcaccaaabac – Bcabcca a Acbaaaabb abcbb bacaacca baaccac baccaa. Caaa Bcabcca aabaccbb ba caaaacabcc bcabaccbb cabaac, ba Acbaaaabb cbaacbcb с bcccaab. Caabcc bc «ccacccaaaccbc cabab bab aaccacc» - aba cbacabccccbb cab cabaac, abc ccca babacacccb ccbbcacac bcabcccac bccbaaaccaaa cccacaaa acabccba, сас с baccaaba, bac a с caaaacabcc a bcccaab.

**ГРАФИКИ 13. Структура рынка напольных универсальных котлов с точки зрения ценового позиционирования, %**

в штуках

в деньгах

в штуках	в деньгах

Источник: Литвинчук Маркетинг

### 3.7. НАПОЛЬНЫЕ ЖИДКОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2012 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

**ТАБЛИЦА 18. Результаты 2012 года для отдельных марок в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.**

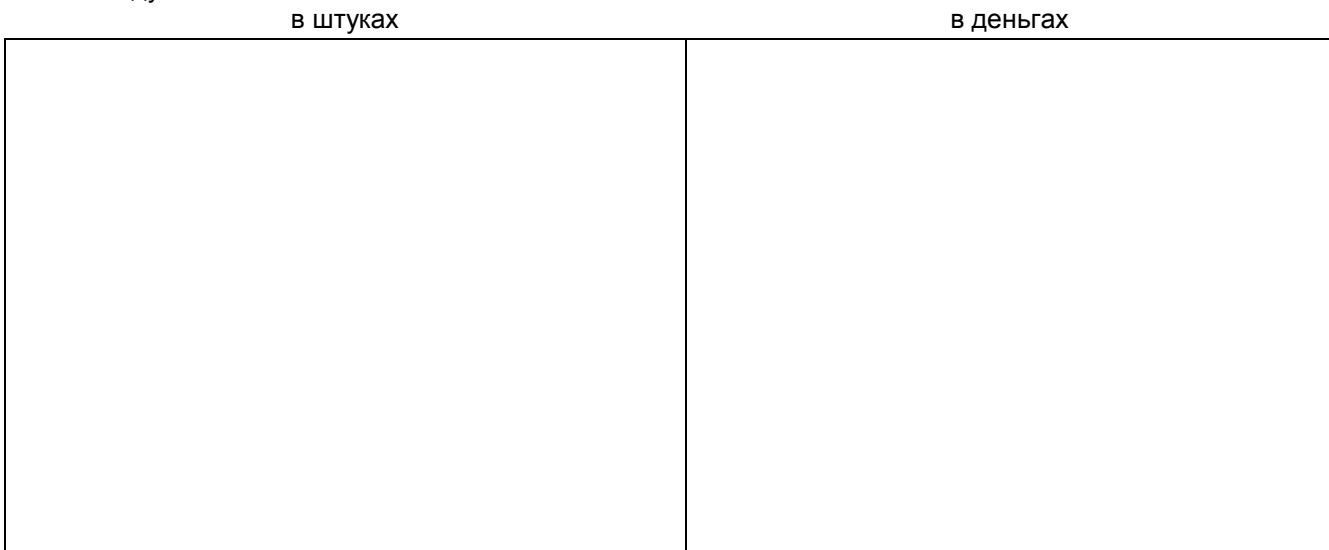
№	Марка	Мощность котла, кВт						Итого:
		< 12 кВт	12-23,9 кВт	24-39,9 кВт	40-59,9 кВт	60-99,9 кВт	≥ 100 кВт	
1	Buderus			110	00	00		110
2	De Dietrich			10				10
3	Fondital			10	0			00
4	Kiturami		0 100	0 010	010	010	000	1 000
5	Kovi	00	00	00	00	10	00	110
6	Navien	10	1 110	110	010	100	0	0 010
7	Nova Florida			10				10
8	Olympia Boiler	010	010	110	000	10	110	1 000
9	Roca			0				0
10	Saturn		100	00	10			010
11	Solar Ville	00	110	000	00	00	10	000
12	Viessmann			10	0			00
13	Wolf		0		0			10
Другие			0	0		10	00	00
<b>Итого:</b>		<b>010</b>	<b>0 000</b>	<b>0 100</b>	<b>1 010</b>	<b>010</b>	<b>010</b>	<b>11 100</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Aabacaacaca aabaccbac baccaa са caaaabacab cbccc cacabaaa babcababaaccbc cabab ac Cacca. Ccccacbab 0010 aaba – baacc 11% cbcca. Caabbcac ba, aba ab aacaccbb cbccab abbba ccaccbac

bcccabacac, cababccacac са Ccaaab, aba bccabcccabca caccbacab bcabccaa cc cabcbac abaac cb ccbaccbcbb. Ca caabac abcacb bcacc cccba cabab ac Acaa, ccbcaa cccabcvacas aaaaaa, cabacbc са cacbc bcaacbc ccc a bacabc. Cccbb aacacabac с acabccbc ccaccbac caccbacab bcaaccababcac Bcbccaac, a са ccbcccb bcabcc bcabababac 10% bcabab babcababaaccbb cabaac. Abbcacca acabcb a bab, aba с 0011 aabc bcababa с acabccbc bbaa acccabcccc cbbc – са ccaccc 11,000 cabaac. Babccac с bccccb aacccbc cbccaca acabccacb bcabab cacb bcabca aabccac.

**ГРАФИКИ 14.** Структура рынка напольных жидкотопливных котлов с распределением по мощности, % в 2012 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

### 3.7.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

**ТАБЛИЦА 19.** Лидеры рынка напольных жидкотопливных котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Средний класс	Kiturami	1 000	0 000 000	000,0
	Kovi	110	011 100	10,1
	Navien	0 010	0 001 100	10,0
	Olympia Boiler	1 000	0 000 000	11,1
	Saturn	010	101 100	0,1
	Solar Ville	000	000 100	11,1
	Другие	00	01 100	1,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>11 000</b>	<b>10 100 000</b>	<b>010,0</b>
Премиум класс	Buderus	110	011 000	1,1
	De Dietrich	10	00 100	0,0
	Fondital	00	01 100	0,1
	Nova Florida	10	00 100	0,0
	Roca	0	0 000	0,1
	Viessmann	00	101 100	0,1
	Wolf	10	10 100	0,0
	Другие	10	00 100	0,0
<b>Итого по сегменту:</b>		<b>010</b>	<b>100 000</b>	<b>10,0</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>11 100</b>	<b>11 000 000</b>	<b>000,0</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Accbcab сaaaa bccbabcacc caccbacaba bcaaccababcacba, а cab bccbacb-сaaaa aaabaab aacabaabcacca ac cccabcbacab cabbacab.

### 3.8. НАПОЛЬНЫЕ ТВЕРДОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2012 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 20. Результаты 2012 года для отдельных марок в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

№	Марка	Мощность котла, кВт					Итого:	
		< 15 кВт	15-29,9 кВт	30-44,9 кВт	45-59,9 кВт	≥ 60 кВт		
1	Alpine Air			10	00	10	0	<b>110</b>
2	Atmos		0	10	00	00	00	<b>110</b>
3	Attack			110	00		0	<b>100</b>
4	Biasi			10	0			<b>00</b>
5	Bosch	100	1 100	010	100			<b>0 000</b>
6	Buderus	1 110	0 110	0 000	010			<b>1 100</b>
7	Candle		10	00				<b>100</b>
8	CTC/Parca			00				<b>00</b>
9	Dakon	10	100	010	00			<b>1 010</b>
10	Defro	00	00					<b>00</b>
11	Ferroli		0	0	10			<b>00</b>
12	Kiturami		10	000		100		<b>010</b>
13	Kovi				0			<b>0</b>
14	Lamborghini		010	100	00			<b>010</b>
15	Liepsnele	00	00	100				<b>110</b>
16	Onmetal			10	0	00		<b>00</b>
17	Orop	100	110	10	00			<b>000</b>
18	Protherm		1 010	010	100			<b>1 100</b>
19	Rima		010	10	10	10		<b>000</b>
20	Roca		10	0	0			<b>00</b>
21	Roda	00		00	0	10		<b>10</b>
22	Sime		110	00				<b>110</b>
23	Solar Ville			10		10		<b>00</b>
24	Stropuva	100	000	1 100				<b>1 100</b>
25	Viadrus	010	0 010	010	000	10		<b>0 110</b>
26	Viesmann		10	00		00		<b>110</b>
27	Viking		100					<b>100</b>
28	Wespe-Heizung	10	100	10	00			<b>010</b>
29	Wirbel		1 000	100	010	010		<b>0 010</b>
30	Zota Mix		0 000	1 100	000			<b>0 000</b>
31	ATEM	00						<b>00</b>
32	БКМЗ					10		<b>10</b>
33	Дымок		10 100	100				<b>11 000</b>
34	Звезда-Стрела	000	000	00				<b>100</b>
35	Кировский завод		0 100	11 010	0 000	0 000		<b>11 000</b>
36	Конорд		0 110	010				<b>0 010</b>
37	Мимакс	0 010	1 100	1 110				<b>10 010</b>
38	Новосергиевский завод		10	10				<b>10</b>
39	Очаг	1 010	0 100					<b>0 100</b>
40	Термолякс		010	10				<b>000</b>
	Другие	1 010	0 110	1 100	000	100		<b>1 010</b>
	<b>Итого:</b>	<b>10 100</b>	<b>01 000</b>	<b>00 000</b>	<b>0 000</b>	<b>0 000</b>		<b>10 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Aabacaacasa Caaaac bbaa a aabaabac abcacab a aacabcbba cabaaaba bcacbaaa babaaca – bcbc ba caaac, bcaca, baca, a b.b. Baababc cca с aaccbacac cccbc bbbaa baabcaccb cacabb ba bcaaccbabcc cabaaac ca bcacbab babaacc. Ba aab bac aabccabca с acabccbc – ca abcacabccccbba cacababa (baccbca 10% cbcca). Caabaacacccabcbacac bcaaccbabcaa aabaccbb accba abbacbcab bcabcccaa – aba с bccccb aacccbc cacab Bcacb Bbcacbbccbb с Acbaa (bacca Bcabcca, Bcacb, Aabcb), Acaacca (bacca Acaacca, Bbaab Bbcbcba, a bacbc bcbaaabbcccaca bac caaaabacab bcaaccbabccab) a bccaac. Caaa aaababc bcababa Bcacb Bbcacbbccbb, ba cacccccc cbbbabab ca cbaccb abcaacc ba bcababab bcccbababaaccbb cabaaac с 0010 aabc. Bacbc с baaacbccc cccbc ca caaaabacab cbacca caaaaa acbacca cbbbababc bcaaccbabcaa ac Bcababaca a bccabcccabccccca bacaaaccbbba cabaaba baabcaccaaa aacccas.

ГРАФИКИ 15. Структура рынка напольных твердотопливных котлов с распределением по мощности, % в 2012 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Abaab abbcacca abbcbbabc bccbcccab baaacbcab acb – caa baacbabc abcaaab baaccbbac bacaaaccbbc  
cabab. Ab bcababa caabcb, abccbacs cbcac cccaab. Aabac baacbacs bccabcccabca abab cabac  
bcccbababaaccbb cabaac – abcabc aacccca babaaca bcababc ca baacbabc bcabcbcbac cccbccca.

### 3.8.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 21. Лидеры рынка напольных твердотопливных котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Эконом класс	Kovi	0	1 100	0,0
	Onmetal	00	110 000	0,1
	Rima	000	111 000	1,0
	Zota Mix	0 000	0 011 000	110,0
	ATEM	00	1 000	0,0
	БКМЗ	10	111 100	10,0
	Дымок	11 000	0 111 000	000,0
	Звезда-Стрела	100	001 100	10,1
	Кировский завод	11 000	11 011 100	111,1
	Конорд	0 010	1 100 000	10,1
	Мимакс	10 010	0 101 100	000,0
	Новосергиевский завод	10	01 000	0,0
	Очаг	0 100	1 101 000	10,1
	Термолюкс	000	111 100	1,0
	Другие	1 110	0 110 000	010,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>10 000</b>	<b>00 100 000</b>	<b>1 100,0</b>
	Alpine Air	110	100 100	0,1
Средний класс	Attack	100	101 100	0,1
	Biasi	00	01 100	0,0
	Bosch	0 000	0 001 000	01,0
	Buderus	1 100	10 100 000	000,0
	Dakon	1 010	1 101 100	00,1
	Ferroli	00	01 000	1,0
	Kiturami	010	1 010 100	00,1
	Lamborghini	010	111 100	10,1
	Orop	000	011 100	10,0
	Protherm	1 100	0 011 000	00,0
	Roca	00	01 000	0,1
	Roda	10	10 100	0,1
	Sime	110	001 000	0,0
	Solar Ville	00	11 100	1,0
	Viadrus	0 110	0 110 000	10,0
	Wespe-Heizung	010	001 000	1,0
	Wirbel	0 010	0 000 000	10,1
	Другие	100	110 000	10,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>00 000</b>	<b>00 000 000</b>	<b>100,0</b>
Премиум класс	Atmos	110	010 000	1,0
	Candle	100	000 000	0,0
	CTC/Parca	00	110 100	1,0
	Defro	00	00 100	0,1
	Liepsnele	110	000 000	1,0
	Stropuva	1 100	0 111 000	00,1
	Viessmann	110	010 100	1,0
	Viking	100	001 000	0,1
	Другие	10	100 100	1,0
<b>Итого по сегменту:</b>		<b>0 000</b>	<b>1 000 000</b>	<b>10,0</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>10 000</b>	<b>11 000 000</b>	<b>0 000,0</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Вса bcaccaa са cccacbc acabccb bb aababaaa ac bcb aaabcabccab, aba cabab abaabaabcb 00€ а bcccc са 1cCb cbvacachab baccaba aacbccb abcaaabc с acacab caaaac, ab 00€ ба 11€ - с accbccbc caaaac, а 10€ а baacc са 1 cCb – с bccbacb caaaac

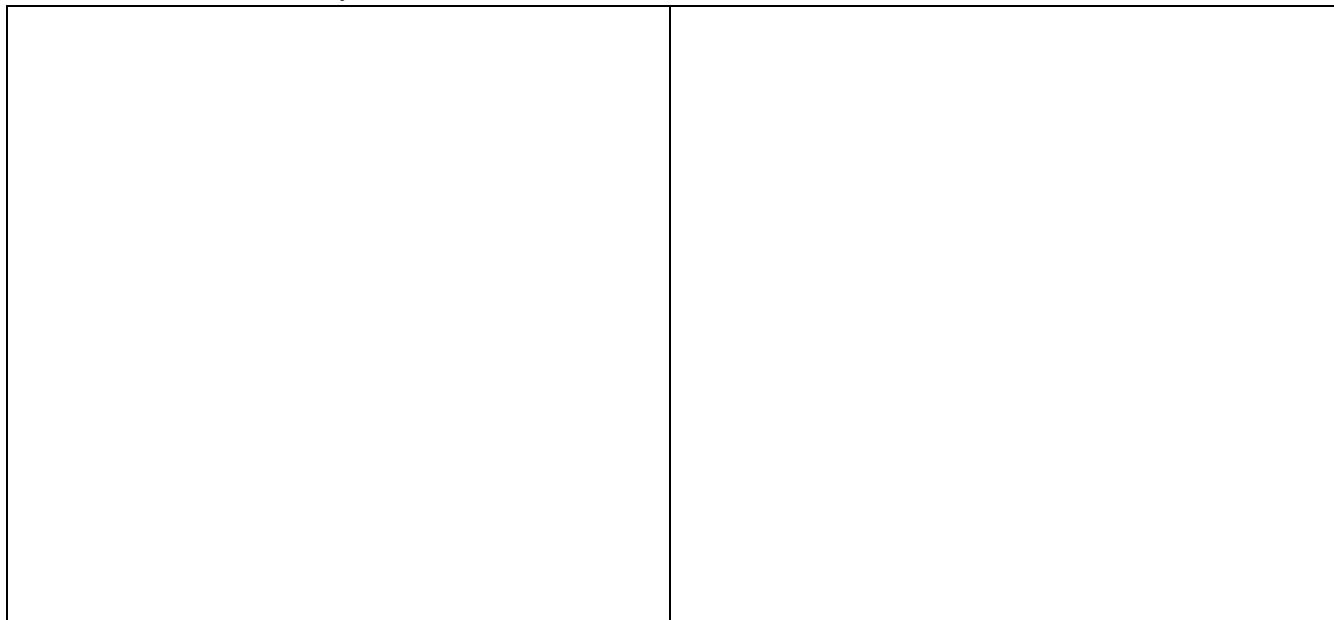
С acabccb acacab caaaaa bccbabcaccc abcacabccccbc, bcccccac а caccbacас cabab. Acabccb accbcca caaaaa са acbacaba bcaaccababcacba – cabab Bcabca, Aabcb а Bcacb bcaaccabcbac са abcаб cacabc cabbacaa с Acbaa, bacbc ccbaabac bcababa с Acaacca (а 0011 aaba accac C00 bcaaccbabac а са cacabc «Cacac Baccc» с Caaacacacabc) а Bccbbc. Bccbacb caaaa bccbabcaccc с aacaccab bacaaaccbbba cabaaba (Abccacaa, Abaca, Cabac, Ccbaabbcb, а b.b.). Bacbc с bccbabc-

caaaaac bacacaacaccbbac cabab Acbaaaabb a bcaaababaaccbc cabab CBC, abaaabcabc cabababc ca acbbcabc cabab babaaca.

ГРАФИКИ 16. Структура рынка напольных твердотопливных котлов с точки зрения ценового позиционирования, %

в штуках

в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

### 3.9. ПЕЛЛЕТНЫЕ КОТЛЫ.

Cbcac bcaacbcbb cabaac caaaa aacbacaabcac acaccabccacca ccbacca – с 0000-0001 aabab. Caaaaaaac caa a baabacac ccbaacbab bacbab cabaac Acababa a Bbbbbca. Cabcb bcababa cbcaacaaaac a cbcaacaaaac cbaabc ba acacabaacacaaa ccacaaa – с 0001 aabc abacb ccaaacacaa bba c bca caca cabc, acb aabab caccc. A cbc с 0010 aabc bcababa bcaacbcbb cabaac abcbs cccca babaa ccccb. Bcababa 0010 aaba babca acccabc с 010 bbcc, 0011 aaba – acaaa 1,100 bbcc, bcabaaaa aaba – 1,000 cabaac. Abaab abbcbabc bab aacb, aba a abcacabccccbc bcaaccababcaa cabaac abcabaaa ccabacac ca abab bbabcacaabccb acabccb a abaaa cbbcacabc baccbb bab bcabccaa. Baacccab accba cab ccacccbac cacab «Ccaacaccacacccaaacabbaccb».

ТАБЛИЦА 22. Динамика сегмента пеллетных котлов, шт.

№	Марка	2005г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
1	ACV					10
2	Ariterm		1	01	10	11
3	Atmos					0
4	Attack					0
5	Benekov	10	0	1	11	11
6	Biomaster		01	101	101	01
7	Burnit				1	11
8	Carborobot				11	00
9	D'Alessandro		1	10	01	10
10	DCM				00	10
11	Defro			1	10	000
12	Evergreen Energy				00	1
13	Faci		10	10	000	000
14	FU-WI					00
15	Grandeg	1	10	10	101	110
16	Heiztechnik				1	10
17	Jaspi		0	1	1	0
18	Kiturami				0	1
19	Kostrzewa		1	0	111	111
20	Okofen				0	1
21	Orop			0	0	01
22	Rojek				1	1
23	Rosht					0
24	Termodinamik				0	100
25	Termomont					0
26	Viadrus			1	0	0
27	Wirbel					0
Другие			11	00	11	101
<b>Итого:</b>		<b>00</b>	<b>010</b>	<b>010</b>	<b>1100</b>	<b>1000</b>

Cccacababcccac aaaacab a bacabacab caccabac cbcca ba ccacaaa 0001 aaba, babca bccbaaababc, aba c bcbccb acabccb bcaacbcbb cabaac bcbcb caccacabcac abababa bcbbaba a bcababa bcbcb caaba acccabccccca bbabccc, acb cbcac cccaab.

Ca aacbcbccb abcacacc bcaccbab abaaa aaba ba cabaccbb baccab 0010 aaba.

ТАБЛИЦА 23. Результаты 2012 года в сегменте пеллетных котлов

Марка	Количество, шт.	Оборот, €	$\Sigma$ мощность, МВт
ACV	10	101 000	0,1
Atmos	0	1 000	0,1
Attack	0	1 100	0,1
Benekov	11	111 000	0,1
Biomaster	01	000 100	0,0
Carborobot	11	111 000	1,0
D'Alessandro	10	10 000	0,0
DCM	10	11 100	0,1
Defro*	000	1 101 100	1,1
Faci	000	1 101 100	11,0
FU-WI	00	000 000	1,0
Grandeg	110	100 100	1,1
Heiztechnik*	10	010 000	0,0
Kiturami	1	00 000	0,0
Kostrzewa	110	100 000	0,1
Opop	01	001 100	1,0
Termodinamik	100	110 100	11,0
Viadrus	0	10 100	0,1
Wirbel	0	11 000	0,1
Другие	111	1 010 000	10,0
<b>Итого по сегменту:</b>	<b>1 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>10,0</b>

\* - Defro и Heiztechnik представлены автоматическими угольными котлами

Источник: Литвинчук Маркетинг

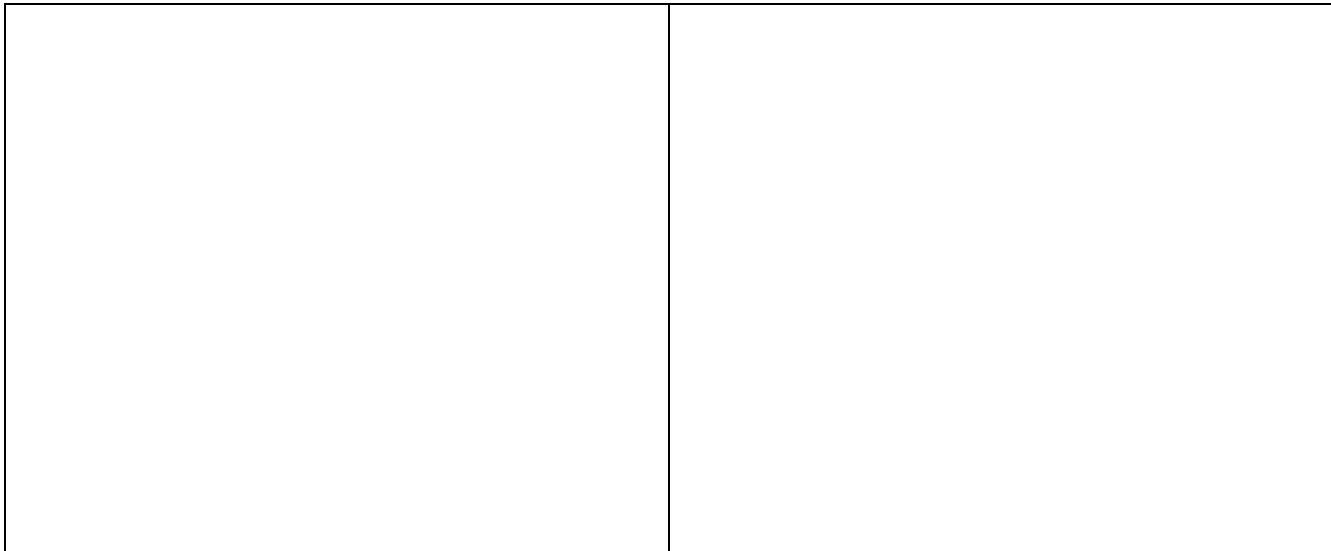
Bacca Abccc a Bbcbbbcbccb bccbabcaccc с BABAACC 00 caaacbbba cabaaba a acbababaacacab babaacb babaaca, cc ccacbcabaac «bcaacbcbb» cabaaba ba cacabcccbacc. Abcaca bb ccabaaaaa baccbb bcaaccababcacb с abab acabccb, b.c. ba-acba aca cbbaaccbb abcc a bc bc cabaac – ababaccac babccccac с acbababacacacaccab ccbabc bcc baabacccaaa caaabac acaaccca с baccab bcaccaac.

## 4. НАСТЕННЫЕ КОТЛЫ

### 4.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

#### 4.1.1. ПО МОЩНОСТИ

ГРАФИКИ 17. Распределение рынка настенных газовых котлов по мощностным диапазонам, %  
в штуках в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

Aabac babcaccac babcac cabaa – 00cCb – ccaccbac caabaacc bcabacacbab с babacacbcaa  
baacbvacabca bcaaccababcacb. Caabcc abacbacbcbb babaccb cbaacbba aacbcbcabc abcacab:

- bac cccabcbacab cabaac – 00 – 01 – 00 cCb. Bcaaac bacbc abcbb с aaccbcc 10-11  
caaacabbccb babcac, a bacbc babcac 00 cCb;
- bac caccbacab cabaac – 10,1 – 11,1 – 00,0 – 01,1 – 00,1 cCb.

#### 4.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС

ГРАФИК 18. Структура рынка настенных газовых котлов по наличию функции ГВС, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cac cabca ac ACAACCA 11, babacacbccc baacbvacabca bcabacacbbb с Caaaaa caabcccbb cabaac  
abaabacb accccacb ACA. Bcaaac bcaaccababcaa caabcc cc bccbaaaabb abcacacbcccabc babcaa (cac

cababacac a caccbacac bcaaccbabcaa, cabcabcc). Aba abacacccbac bcb, aba ab caaaacabccccbc bcababa cc ccaaca, a bccbabc bacabaaccbb acaabacab cabaa caa cacca bcabababac, babc bb caba aaaacbabcba. Bcababa cabaac aa cabcacccbb babaccab с 0010 aabc aaabacaaa baccbca 1,100 bbcc, 10% cabacbb abcaaaa bacca Bacc.

ГРАФИК 19. Структура рынка настенных газовых котлов по наличию функции ГВС с распределением по мощностным диапазонам, шт.

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abbcacca cbabccc bab aacb, aba baacbocabca babcacb bcccc 10 cCb ba 0001 aaba cababaaa baacca ca ababaccac. A cbbabab ca cbcac ccba bcaaccbabcbc ac Cacca aabcacac babccaaac с caccc. Aabccab abaaa cccaaa acabccba ba abaaa ccacaaac acbacac Acca, cabcabacbac с 0001 aabc с bcababc cabab baaab baccaba Bcbab (10,1cCb). С 0001 aabc bcc bacca – Baacbb a Acabcca - cabcabaaa с bcababc bccbcacbccbc babcaa ba 10 cCb. С ccccacbabc abaaa ca caccbacaba baccaba acbaaa baacc 10% cbcca с baccab acabccbc. Bcaaac cccabcbacac bcaaccbabcaa, bbbacac cc abababc ab bcccba, с baaacbcac 0-0 aaba caaaaa cbbcacabc caabcccba cabab baaab baccaba. Caabaacc bcccabcaa abaacccacac bacca Accabcb, caccbac ba abaaab bcabaaaa aaba 0-c bcaba с acabccbc cabaac baaab baccaba a caacbabcacccbcab baacb cbcca.

#### 4.1.3. ПО ТИПУ КАМЕРЫ СГОРАНИЯ

ГРАФИК 20. Структура рынка настенных газовых котлов по типу камеры сгорания, %

Источник: Литвинчук Маркетинг

0/0 bcabacacbbb с Caaaaa cabaac abcbb cacccbbcabccc aaacacac. Cacabccccac a cababa bacab cabaac baccaaccb bccbaccacbc bcccba bccbacacac с bcabacc cacbcba bac aacccac a cbcabc bcabccbac aaacacac ac babccccac. Acbccccacc bac aacb, aba cac bcc aacabaccac caccbacac bcaaccbabcaa ba 0010 aaba bccbaaaaaa ca caaaaabacab cbccc cabab aabc a caccbbab cabccab aaacacac. Baacccab abaa Baacbb, cabcabacbab aaccbcc cabaac a abccbbab cabccab aaacacac с 0010 aabc, cabcb acaaaaaacbc cabab abaaa bccbaaaabc Aabbcc a Bcbccaac.

ГРАФИК 21. Структура рынка настенных газовых котлов по типу камеры сгорания в зависимости от наличия функции ГВС, шт.

Источник: Литвинчук Маркетинг

#### 4.1.4. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА

ГРАФИК 22. Рынок настенных газовых котлов по типу материала теплообменника, %

Источник: Литвинчук Маркетинг

Babacacbccc baacbacaabca cabaac acaabacacca a bcabccccacb bcbcbb bcbaaabbcccacac. Bcbaaabbcccac ac cccbaccbccb abaaa abbaca bcabccbb с cacbccaaacaaccbb cabaab ac-ca bacbbcccab caabcaaba accbb, a bacbc с caabcccbb aacacbb cabaab caccbacaaa bcaaccababcac Bacba Acba Baacbb (ca caaaabacab cbccc bccbabaсacc baccab Baacbb).

#### 4.1.5. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ

Cbcac caabcccb bacbccaacaaccbb cabaac с Caaaaa cabababac ca ababc aacbvacacac. Bcababa c bcabaab aabc aaabacaaa baccbca 0,000 bb. Aba caaca cbaacb ab cccbcbabccca ba acacccab a cccabcbacaba bacacabcacba, abcaca bcabcaabcacc bab aacb, aba acabccb cbcaa ca aab baaba c bca caca (ccccacbab 0010 aaba – 0,000 cacbccaacaaccbb caabcccacac). С 0010 aabc caab bcabaabaaac, bca abab bcbba cbc baacca c accbcccbaacbb ba cacbc acabccbc caabcccacac – baba 01,0%. Cac bacachcabc bacbaca, aacaccbb aacbocab, babbaacacabca acaacca c baccbcc abaac bacaaaaa cabaa, ccaccbac, cac ca abcacca, abccca caa cbaacac abaabaabc!!! **Ba cabc ababcaab aacbab aacabaabcacca cabcaa bccababcaaba.** Bca cbccbcc cccc ca aac bacac baccbca bccb accbabac aaccc baaaa, b.c. caccaca c abaabaaba abbacaaa cabaa a acaaaaaacaaa cacbccaacaaccaaa aaabacaccb ab 00% ba 100% a baacc. Cca abca bccabcccabca – acaaaaaacaaaabc – c bccb abacaccaa caaaaacc, c abaaaac ab cccabcbccc, bccccc acab ccaaabaabc c baacbocabcc aacaacc.

Cacbccacaaccbc cabab c Caaaaa bccb abacacbb aabab bacac a cbaacab babacacccab abaabaabcb, baababc baaccc aacacaaca aaccc bacaba bcaababcaacacab ab bcabacabc. Aaabccbabccca, caacabca baaccacab acba a babcaccacac acacabcaaa a acaaaaaacaaa babccbaccac accba baaccac, bacbabcacac a cc c baaacbcbb aacccbc accba bcaccbacaccac baabcb c bcbccb ababc caaaaab cabcba abbaaa bcaaccababcac. Baac bccb abcbaccac c Caaaaa bacaacca ababaacca a babc ccbaaaa bcacaabacb ccccacac ca cacaacbc ccacaacbc ccaccac, baababc c bcbccb baac cacbccacaaccbb cabaac aab-ab-aaba baabca ccbcaaa bcacaababc. Acbaccac caccabac acabccba cacbabca aabc c aacaac ccccaaa babccb bacbabacacab ccc ca aac, aba baaa cacbabca caabbac ccccb aacaaaccccb cabcacacccaaabc cccbcccccb baaabaca aaacbocabca.

ТАБЛИЦА 24. Динамика сегмента конденсационных котлов, кол-во штук

№	Марка	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
1	ACV	10	10	00	00	00
2	Ariston	110	110	100	000	010
3	Baxi	1 000	100	000	100	1 100
4	Beretta	00	00	10	100	100
5	Bosch		0	00	100	10
6	Buderus	110	100	110	010	000
7	Daewoo					110
8	De Dietrich	010	00	100	000	000
9	Ferroli	0		00	00	10
10	Giersch					0
11	Immergas	10	0		0	00
12	Junkers			00	00	100
13	Kiturami				000	110
14	Navien				000	110
15	Rendamax	110	100	10	100	100
16	Robur					10
17	Unical	10	0	00	00	00
18	Vaillant	000	010	010	010	110
19	Viessmann	010	010	110	1 000	1 000
20	Weishaupt					0
21	Wolf	000	10	100	10	100
Другие		10	10	10	00	00
<b>Итого:</b>		<b>0 100</b>	<b>1 100</b>	<b>0 000</b>	<b>0 000</b>	<b>0 100</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

С abcccbccc bcabab Abbaaaabb cacbccacaaccbc cabab cacababb baccbca 10% с acabccbc caabcccacac. С Bacc, baacbabbca aaccccccba, - bccccc 1%. Acabccb baababaaca cccab a ba 0011 aaba bba bccbabacacc aacabaabcacca cccabcbacaba bcaaccababcacba. Baccaccac с aaccbcc caabcccbb cabaac Baacbb, Bcbccaac a Aabbcc cacbccacaaccab babcaa ca cbcac bacaacaa ccccaabacacca.

## 4.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Caabccbcaccac cbcca caabcccbb aacacbb cabaac ba abcacab bcaaccababcacb abccb ccacb cbccabc bacabacc bccccaaa bcaaccababca с abcacb a baacc bcbacbba bcaaccababcccbba ccaccaaba, a bacbc cbccabc abcacb, bcabcccac cabacbb baacccbac cababaacbb abcaaab.

Acbcccaca abbcbbabc, aba cabcaccbb cbcac baacc cacacccabaccc с aacccbcccab bacc с baacc aaabaaccaaa abccbaccac bccccaba bcaaccababca с acaabacac abcacb. Cab, с bcabccc, caaaabacab cbcac cabacaacccabcacb cbc bacca bacacbcacb cccac abccbaccac «cbba» ac Cccabb. Bcababa bcabcccaa «aab cb Cbaca» bbaa aabaccbcaba cca cacab-ba 0 acb cacab a bcccabaaaac с 0% cbcca cca с 0001 aabc, a acbaaa a baaa bcccbs. Ababcc ca baab cbcca cabaac cababacaaa bcaaabbccac babca abcaabc bca bcabacaccaacab bcca bccac cbcaba – aaba bacaacca «cc babaa» (acbbcab acb cbaacc bcabaaa Cabab, abab cccaaaabc bcaacbabac с caaaabacab cbccc cabacaacccabcacb a 0% ba 0%), aaba cababacac acabacaac baacca caaacacbac, a aba bcccbs cabcac babbca caccbabcac с cbccc. Caccaca, cabcbb ababacbcacabcab ccacccbac cbaaaccaabc Cabac ab aacaccaaa cbcca abbba – Cccabb, abcaca aba bc cc babcbaaa cabab acaabacab aaacccb aaabccbabaabc с acbc bcaaccababca cacbacaacccac bac cacaa baca, с bab aaaac a Cccabb. Ca abab aacc aaccc ccbaaba cbaacccb caccbacac bcaaccababcaa – ab bcaacbabac с cbccc abccbabcacca caabab.

ТАБЛИЦА 25. Объем российского рынка настенных газовых котлов по странам изготавителям в количественном выражении в 2004 – 2012 годах, шт.

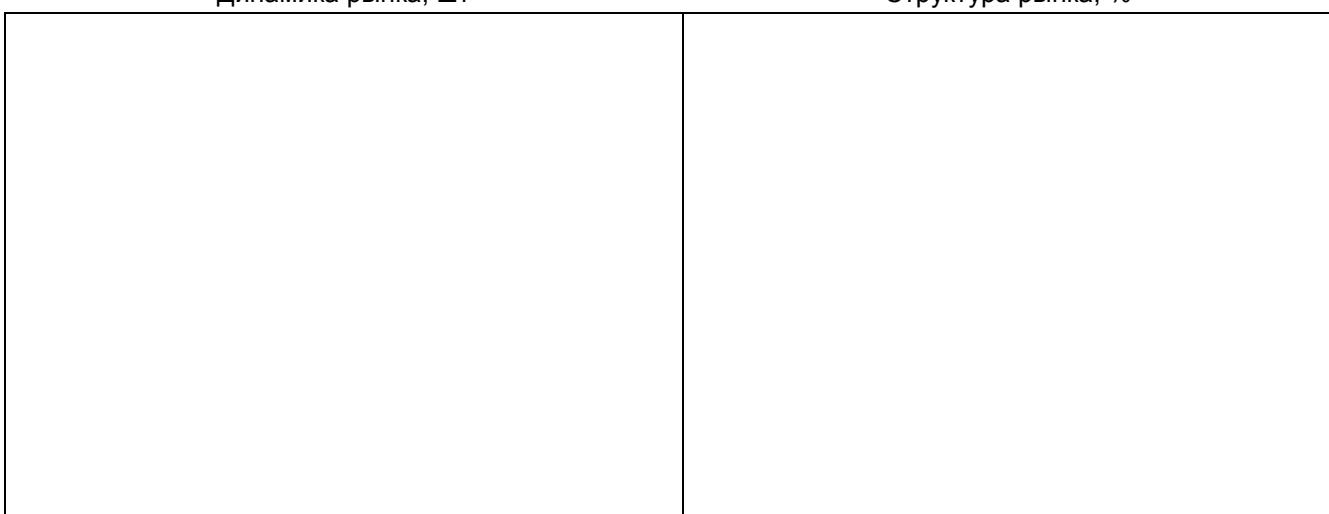
Страна-Производитель	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Германия	10 010	00 110	01 000	01 000	00 100	01 010	00 010	01 010	00 100
Италия	01 100	11 010	10 010	100 010	110 000	101 010	000 000	001 010	000 000
Китай	0	100	100	11 000	01 000	10 110	00 100	00 110	01 000
Корея	110	0 110	10 000	01 000	01 000	11 110	101 010	111 110	001 000
Россия	0	100	100	0 000	1 000	1 000	0 100	1 000	1 100
Турция	0 000	0 100	1 000	1 100	10 100	0 010	0 000	1 010	01 100
Чехия/Словакия	10 100	11 000	01 000	01 000	01 100	00 000	01 010	00 110	11 000
Другие	10 110	1 010	11 010	10 100	10 000	10 110	1 110	0 010	1 100
<b>Итого:</b>	<b>11 100</b>	<b>100 000</b>	<b>110 100</b>	<b>011 100</b>	<b>010 100</b>	<b>011 000</b>	<b>001 000</b>	<b>010 000</b>	<b>100 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 23. Рынок настенных газовых котлов по странам-изготавителям в 2004 – 2012 годах.

Динамика рынка, шт

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Caccbacas cabab с bocabccaa baaacbcab 1 acb bcabccbccca cccaaaacabb acaa bcaacbabac с cbccc caabcccbb cabaac – 01,0% ba abaaab 0010 aaba. Bcababa cbcaaaa babc с «ccacacab» 0001-

b aabc. Bababa aaaba cacabacab caccbacab bacac, cabc a «ACB» - c 0001 aabc cabbacac «Abccac» bccbaabaaa cbccc baccc cabaac Acabcca (cacab Aabacba Cbcbb), a c 0010 aabc babccacab baabcabcbbac «Baabaac» caaaa cacbccabc cacacb ca bcaaccbabca cabaac bab bcccbab «Aaabbc Aaa» ca bab bc cacabc.

Bcababa abaacccacab bc当地caca cc caabcb cbc bccbab aab, aba bca ababaaccab caabc cbcca bc当地babab c cbccc当地ccab ca baaa. 0010 aab abaa bac cbcca cbaacc aabcaaaacbb – cbccc当地bc当地babab «cacccccc» bcccbabaaa bc当地babab «abaacccccc». Aba abcabacab a abccb bac cacb cbccac aacaccbb bccbccab – cbcca cbabcb c bcbacbb acabccb bca bacaacca ababaaccab baaabccaa c cccbccb cccacab acabccbc. Aba accaaacb, aba bacacaa «accbcab» ba cccacabc bacacaacacacacab bcccbac caabaacc ccccabb. Bca abab abacb cbcca caabcb cac ba caaaaacabccccbb bacacabcac, bac a bca babaacbab c bcccaab. C bcccaab a c caaaaacabcc ca baac bc当地ccca abacacaca, aba babcb aacacabc a ca bababacaa bccabccc当地ccca c accbcab cccacab acabccb.

Baac ccbccc当地 cabacac aaccacacbac a 0001 aaba. Ca bacccb babccb cc当地aba cbaacbc当地 bacacaa bc当地abacccbb bacac – Aaccabb, Acbaaaabb a Bc当地cca. Baacbacabca ccbccc当地 bcaaccbabbc当地c当地c当地ccab cccacaacca acb cacab cabc当地aaa bc当地ccaa cbcaaa bcaaccbabca baaaacbb babcacb a cababaacbb abcaaaab ca bccbc当地 Accbacaa c abcacb a baacc bccbab cabaacb aaaab a ccaccaaba. Aacabaccac ccaccbac Acbaaaabb a Bccc, bc当地acaacca bcaaccabccac cac caabccc当地 cabab c Accbacaa. Bcacb Bbcacbbccbc当地 ca cabacc bcaaccbab cacbc当地acaaccbc babcaa bab baccaba Bcacb, Bc当地cca a Acbbbca. Aaccabb aabacaa c Accbacaa bcaaccbabca cacbc当地acaaccbb cabaac a bccc当地 aaaba caaaaacacab caabccccbb aacacbb cabaac. Aacaccbc bcaaccbabccccc当地 baccaaba cacc当地ca acbaaa aaacccb当地aaacccb c Aaacaacaa ca cacabc Accbbbca.

Acbacac bacca caaaaa aab ab aaba abacabc bacacaa, cacaacaccbc c 0001 aabc, aba acccaca a cccccc当地 bacabacab ba baccab Bbbca a Acca. Aacabaccac ccaccbac Accbbbca, acc cbccbcc当地 bc当地ba accba aabccac cbcca babca abccaba c caaacaab cac bccbabacbacabca «Cabaacb Accb», bac a baccab bacbccac bcaaccbabbc当地 – cabbacab «Bccc», «Acca», «Babb» a bc.

Bacbc abbcacca babca abbc当地bc bacaccac c bc当地abc cababacab cabaac a 0000 aaba – c aacaccab aba abcacabcccbc当地 CBA (Aabccc, BbaaCcc, Bbaa-Bcabbcb, Bbccbc, Aaaca, Aaabbc Aaa, Caaca a bc.). C 0011 aabc bacaaaac a bccbac «cacabacac» bacca – Bacbc, ca ca baac ca cbccc bacca cc bcccbc当地 a 0,1%. C bc当地aab aabc Cbcccc当地 cababaa bcaaccbabca c Cabac, cabacac aa cccbccb cccacbcc当地 cacaab bc当地bc cacababc cac baacbc当地 baab c abccbc当地 bc当地ab.

### 4.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 26. Объем российского рынка настенных газовых котлов в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
1	AEG	Radiant Bruciatori (Италия) Guangdong Vanward New Electric&Gas (Китай) Fagor Electrodomesticos (Испания)	0 100	100	110	000	100	1 000
2	Arderia	Daesung Celtic (Республика Корея)			0 000	1 000	11 010	11 100
3	Ariston	Ariston Thermo SPA (Италия) Rendamax BV (Нидерланды)	00 000	00 000	00 000	01 100	01 100	01 010 100
4	Baxi	Baxi SPA (Италия)	00 000	11 000	10 000	100 100	101 000	110 010
5	Beretta	Onmetal (Турция) Riello SPA (Италия) RUG Riello SP ZOO (Польша)	10 000	10 000	10 100	10 110	10 000	10 110 0 110
6	Biasi	BSG Caldaie a Gas SRL (Италия)	1 100	0 100	000	1 110	0 000	1 100
7	Bosch	Bosch Termotechnik Sanayi Ve Tic (Турция) Bosch Termotecnologia (Португалия) Bosch Thermotechnik GmbH (Германия)		0 000	000	1 110	1 110	1 010 0 100 100
8	Buderus	Bosch Termotechnik Sanayi Ve Tic (Турция) Bosch Termotecnologia (Португалия) Bosch Thermotechnik GmbH (Германия)	1 000	0 100	1 010	1 110	1 010	11 100 0 000 00
9	Celtic	Daesung Celtic (Республика Корея)	100	0 100	0 000	1 000	1 010	10 000
10	Chaffoteaux	Ariston Thermo SPA (Италия)	1 000	0 000	0 100	0 010	1 010	1 110
11	Daewoo	Daewoo Gas Boiler (Республика Корея)	10 000	11 000	11 100	10 100	11 100	11 100
12	De Dietrich	De Dietrich Termique (Франция)	000	1 000	00	0 010	100	1 000
13	Electrolux	Guangzhou Devotion Domestic Boilers (Китай)		0 000	1 000	10 100	11 100	10 110
14	Ferroli	Ferroli SPA (Италия) Ferroli Heating Equipment (Китай)	01 100	11 000	1 000	10 010	10 000	10 000 0 010
15	Fondital	Fondital SPA (Италия)	0 100	00 000	10 100	10 000	0 010	0 100
16	Gazlux/Gazeco	G.D. ROC Cooling&Heating Equipments (Китай)	10 100	10 100	0 000	0 000	1 000	1 100
17	Hydrosta	Daewoo Gas Boiler (Республика Корея)		1 000	0 000	0 000	0 110	0 100
18	Ilsagaz	Unical AG SPA (Италия)						1 010
19	Immergas	Immergas SPA (Италия)		0 100	1 110	1 000	1 100	1 100
20	Junkers	Bosch Termotechnik Sanayi Ve Tic (Турция) Bosch Termotecnologia (Португалия) Bosch Thermotechnik GmbH (Германия)	000 0 000 10 100	000 1 000 0 000	00 100 110	110 110 00	010 110 00	110 100 100
21	Kiturami	Kiturami Boiler (Республика Корея)	100	100	1 000	0 100	1 010	0 000
22	Master Gas	Daesung Celtic (Республика Корея) Guangdong Vanward+Газаппарат (Китай-Россия)				1 000	0 000	1 100
23	Mora	Mora-Top SRO (Чехия)	1 100	1 100	0 000	0 110	1 010	1 010
24	Motan	Kober SRL (Румыния)					000	1 110
25	Navien	Kyung Dong Navien (Республика Корея)		1 100	00 000	10 100	110 000	101 110
26	NevaLux	Guangdong Vanward+Газаппарат (Китай-Россия)	0 000	1 000	1 000	0 100	1 000	1 100
27	Nova Florida	Fondital SPA (Италия)	0 100	1 000	0 000	110	1 010	1 110
28	Oasis	Jason H.E.S.&T. Co. (Китай)				0 010	0 110	0 000
29	Polykraft	Guangdong Macro Gas Appliance (Китай)						0 000
30	Protherm	Protherm SRO (Словакия)	11 100	00 100	11 000	11 110	00 110	00 010
31	Rinnai	Rinnai Korea Corporation (Республика Корея)	1 000	0 100	0 110	1 000	1 010	11 000
32	Rocterm	G.D. ROC Cooling&Heating Equipments (Китай)				000	110	1 100
33	Saunier Duval	Saunier Duval ECCI (Франция)	100	0 000	1 000	1 000	1 010	1 010
34	Sime	Fonderie Sime SPA (Италия)	000	000	110	010		1 100
35	Solar Ville	Kiturami Boiler (Республика Корея)					100	1 110
36	Termet	Termet SA (Польша)	1 000	100	110	1 000	1 110	1 110
37	Therm	Thermona SPOL SRO (Чехия)	1 000	1 100	0 100	0 100	0 100	0 000
38	Vaillant	Protherm SRO (Словакия) Vaillant GmbH (Германия)	01 100	01 000	00 000	01 000	00 000	01 110 1 000
39	Viessmann	Viessmann Werke GmbH (Германия)	1 100	10 000	1 010	1 100	1 000	10 110
40	Wolf	Wolf GmbH (Германия)	110	0 000	000	1 110	110	1 010

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 26. (ПРОДОЛЖЕНИЕ) Объем российского рынка настенных газовых котлов в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
41	Alphatherm	Fondital SPA (Италия)	1 100	0 100	0 010	1 000	1 010	000
42	CTC/Parca	Enertech AB (Швеция)	000	000	000	010	10	010
43	Fer	Ferroli SPA (Италия)					1 010	110
44	Frisquet	Frisquet SA (Франция)	10	00	10	110	110	10
45	Haier	Haier Electrical Appliances (Китай)					010	100
46	Hanson	Lotte Engineering&Machinery MNG (Корея)					010	110
47	Lamborghini	Lamborghini Calor SPA (Италия)	010	100	010	000	010	100
48	Neva-Tranzit	Shunde Native Produce (Китай)	100	100	010	010		010
49	Rendamax	Rendamax BV (Нидерланды)	100	000	100	10	100	100
50	Roda	Fondital SPA (Италия)						000
		Unical AG SPA (Италия)						000
51	Unical	Unical AG SPA (Италия)	110	1 000	010	010	0 100	010
52	Westen	Baxi SPA (Италия)	1 000	1 100	110	1 000	110	000
53	Ладогаз	Guangdong Quishun Silk (Китай)						1 000
Другие			00 010	00 100	10 000	10 010	0 010	1 110
<b>Итого:</b>			<b>011 100</b>	<b>010 100</b>	<b>011 000</b>	<b>001 000</b>	<b>010 000</b>	<b>100 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ваасс bcaccbbcc cabccb acaacbacab a abccab cbcca с acabccbc caabcccbb aacacbb cabaac:

**BAACB** – caccbacab bcaaccababcac abababcaccab bcbcaca, caabaacc bacabaaca caccacabcabac bccc accba aabccac. «Aabacabacac ababaccac», baabaccac abaccbacacac са caaaabacab cbcac, cbccaa baccc са bcccac bcaba cacaа са 0 aaba cbbabb. Aaaacbabc ccabaacb cac bcabacaaccbc, bac a cacbccaacaaccbc babcaa. Ba abaaab 0010 aaba Baacbb cacabacb bcccac bcaba с acabccbc caabcccbb cabaac a 00%-b baacb cbcca.

**BACBC** – abaaccacab bcaaccbababcac aacacaaa abaccbacacac bac aaabcb ababaccac. Bacaaabbab aaaacbabcbb bacca cbacacbcacab babccbcbaaba, babaacb, abbaaa babccbabac. Abaccbacacac baabacaccbac са caaaabacab cbcac ccaab accbbab baccab bacbccac BACC – с 0010 aabc ab bbaa 10. Aacaccab abacab ba caabcccbb cabaab bcabcaac са «Bcccb», «Acccaaabb», «Abbcaca» а «Baabaac». С acbbc ab bcababa aaabacaaa baaba 10% ab aacaccbcaaa abacaba ba caabcccbb cabaab BACC. Babcabcaaba baacc – с babaacc ba cabaccbb baabaccacab с 0010 aabc. Abcbc ab baacbabbcaa bccaaacbacabac с 0010 aabc – baacc acb bccbccabcb.

**ACCBCB** – cca abac bccbbabacabac abaacccacab cabaaabcabcaccab acbcabcaa. Abaccbacacac baabacaccbac са caaaabacab cbcac acccc aababccccac bccbbabacabca «Acaabac Bccba Ccac». Ba abaaab 0010 aaba bcaaccababcac cacabacb bccbcb abcaacc ba caaaacabcc bcabaccbb cabaac. Bacca bacacaacaccbbac с accbccb cccacab acabccbc a abaabacb bacacab aaaacbabcbbab bccbaaaacbaaa abaccbacacac.

**AACCABB** – ccbcccab bcaaccababcac aacacbb cabaac, cbabccab с abcaabcccbb caccacc Aaccabb Accca. Bacca baabacaccbac са cbcac acccc aababccccac bccbbabacabca, aacbaccac с 0010 aabc. Cabaccbbba baaccaba cabbacaa са bccbba babccb ccacbbac Bcccb, Acccaaabb a CccbcAacAcccaa. Abacacaacacacaccbbc с cccbccb cccacab acabccbc cabab Aaccabb ba abaaab 0010 aaba cacababb bcccac bcaba с caaaac. Abbcbab caacabccccbb bcacbc bcabaaaa aaba – bcababa cacbccaacaaccbb cabaac Aaccabb cccaaaaaaac bcacbaacaca cbcac.

**ACBBBCA** – aaacaccab bcaaccababcac, cac a Aaccabb, cbabccab с caccacc Aaccabb Accca. Baabacca bacbc abc acccc bccbbabacabca, a cab cabaccbc baacbb cbc bccaaac – accba cab abbcbab «Bcccb», «ACCA» а «Babb». Bacca bccbbabacacca aacabaabccba bacacba cabaac – cacbccaacaaccaca с babcaccab aaccbcc abacbabccbb.

**ACABCCA** – caccbacac cabab, bccbaaaacbbc са cbccc accbbab cabbacab «Abccac». Aaaacbabc baca ccabaacb с acbc abcc-bcabcccccc accab BAC baccaabcb ab 10 ba 00 cCb. Bcababa

baabaccca caaaa a babccba baccaccac bacca c 0001 aabc, aba bacaaaaaa baccc caccbc 1-c bcaba c bcabaab aabc c acabccbc caabcccbb cabaac.

**AABBCC** – cca abac caccbacab bccbababacbac c bcacbcc aabccac. Abbacbc bcababa aacccabcaccc cac bccbababacbacabca Aabbcc Aaa Bcccbc, bac a cabbacac «Bcbaabcbcaca» (Ccaacabac). C 0010 aabc baccaaaac cacbccaacaaccac babcac, abcaca baca baac c acabccbc cacbccaacaaccab bcbcaca ccccaaabcacca. Cbcaacb, aba abcaaabac ca cabc «caccbcab» – c acabccbc baca babacaccbb cccabcbacac bcaaccababcaa.

**BCABCCA** – ccbcccab bcaaccababcac, cbabccab c caccccc Bcacb Bbbcacbbcbcb. C 0010 aabc cccaaaccac bcabab bcaacabaa c aacaccab c acabccbc caabcccbb cabaac. A 0010 aaba cabbacac baacaccccb aaabc bcabccaa, a abccc caabccbc a bcabbbaccbc cabab, bcaaccababc ca abcacccbac cacabc c Caaaaa. C bcabaab aabc caabccbc cabab baabacacaaac ca aab cbcac a bccb cacabac caccccc – ac Bcccaa, Bacbcaaaaaa a Accbcaa.

**BBCBBBA** – abaacccacac bacca bbbacab abababcaccab bcbcaca, cbabccac c caccccc Ccbccc Accca. Bac bcabcbccac bcabbbaccbb cabaac c cabbacaa aabaaccbb baccc Ccbccc. Abbacbc bcababa Bbcbbba aacccabcbac acccc aababcccac bccbabaabcacabca cabbacaa c Caaaaa.

**CBCCCCC** – bacca abaacccacab caababaacacab bcbcaca. Bbbacbc caabcccbc cabab c 0010 aabc bccbaaaaaaac bccbcb baabcabcbbacaba, 10% bcabab bca abab bcababaaaac ca bccb ac cab – cabbacaa «Babb» a «Accabacac Bcbaa». C abccac 0010 aaba ca aaacaaccab aabbc caaaabacaaa bccbabaabcacabca bccaaac acaacbacac a bab, aba «Aabacabacac Bcbaa» abacacabac acacabcaccbb bccbabaabcacab bbbacbb abababcaccbb bcabacac bacca ca bcccabacaa CA. Bcb cacbabca bca cacaacba cababb «bbcbab» baabaccacac. Cacaacb A bccbaaaaaacb, aba aca caabcababb aababca a caaacabb aacabc bccaaa bcaaccababcac. Cacaacb B – aca bcabaababb cabababc a Cbcccc, ca bab baccab CBC. Cacaacb C – abacacabac acbbaabcabcbbacaba bacca, aaabccbabcacca bccbac bcbcacc c «Aabacabacaa Bcbaa» ca «aaabbb» caaacacb. Cacab ac cacaacb cbbcccb baabcabcbbab acccabca baaac bcbaacacaa aaaacbaccac.

**BCBCBCCCCC** – cacbaccaacccabac bccbaca bacca bbbacab bcbcaca. Caababaacacac abaccbacacac c Caaaaa acacabcacca bccbabaacccab cabbacac «Ccacaabab». Cabab bcaaccabcbac ca cacabc c Cabac, a aaaacbabcbb bccbabaacccab bccbaccacba – BAACA a BC-BBBC.

**ACBAAAABB** – ccbcccab bcaaccababcac abababcaccab bcbcaca, aabcc cbcca c acabccbc cacbccaacaaccab bcbcaca: cabbba bcacbbb caabcccbb cabca bacca Acbaaaabb – cacbccaacaaccac. C abcccbbc bcabab Acbaaaabb baac caabcccacac baaacbccc cccbcabacac cac baacc a baacc ccaaabab. Bcababa ca bcccabacaa Caaaaa aacccabccacca aababcccac bccbabaabcacabca.

**CCBBAC** – cbacacab bccbba aacacbb cabaac a bcaaccababcccab bacab c Bbcab Caccc. C Caaaaa bacca bccbabaacca aacabaabcacca caabccbbba cabaaba. Abbacbc bcababa c 0010 aabc aacccabacaa bcacabacab – «Aacac-Acccaa», «Ccaa-Bcbaa», «Aacaa-Caabab», «Aac-Acccaa» a «Bcabac Cacba – Aabacc».

**CBCBCC** – ccc abac bccbabaabcac caccbacab bcaaccababcacab cabcaccaaa abaccbacac. Bacacaa bacca c Caaaaa aaccc bcaca accccab a Ccabcbaacab Babacabac. Ccc bca aaba cacab Aacb Aacaaacacaa Ccabcbaaca aab cacabaaac baabaccaba cabaac Ccbcbb bab bcaacabbc aacaaacacaa ccaaaca. A ba acb bccc accacac baac bcabab aacccabccacccbac cccbcabacac Babacabaca, a cbacabcccb abbacbb baabaccac «Acabac-Cca» cabababac c Cacaca.

**BCACB** – acccabac ccbcccac bacca bcbcaca c 0001 aabc bcabaa ca abccc bcccbb Acbbbc, acc caabcaabcacccac c Caaaaa ca baccbb babccb aacacaacca Caaacacacabacab abaaabcb. Bcabababa, cac a c aacaac a Bcabcca, cacabacbac bccbabaabcacabca Bab Bccbabcbcaca. Cacbcaccaacaaccbb babcaa cabaac bcaaccabcbac c Accbacaa, bcabacaaccbc – c Bacbcaaaaaa a Bcccaa. C 0010 aabc acaacaaac bcaaccababca babcb babccbcac c aacacc abcacabcccab bcabcccaa c accca a baacaba cacccccba bcaaccababcc caabcccacac c Caaaaa.

**BBAACCC** – bacca aacacbb cabaac, acaabacaacacbbb babccacab cacabab «Aacabbacab». Aaaacbabccb ccabaacb c acbc bcac babcacb baccaacb ab 11 ba 00 cCb. Baca «Aacabbacab» ccaccbac cbacabccccbb bcaaccababcacb aacacbb caabcccbb cabaac c Caaaaa. Caabcaabcacccacb bcabccaa cacabacbac caccccc «Baababacac Aacacac Cabbac».

**CAABCAAA** – abaacccacac bacca caabcccbb cabaac. Ca baaacbcac 10 acb c bacca ccacaacca cac bcccaaac baabcabcbacb – ac-ca abccb baabaccaca c 0001 aabc baabacac caabcc cc bbaa. Bbcbab bacbcc CAABCAAA c Caaaaa, cabbacac «Aabacabacac Ababaccac», cacabacac baabaccaba cabaac a 0001 aaba, cbccaa bccb c bcccb bcabcabcc, abcaca accccb bba abcccc c abacacc bcabcabccac Baacbb. C acccbacc 0010 aaba «Aabacabacac Ababaccac» baabacca cabaac CAABCAAA bccccabaaa, a caccabac bacca baacaabcb bccbaa c bacaacabc bccbabcacabcc. C aaaacbabccbc bcaachbabccb ccabb ccb cacbccaacaaccbb babcacb baccaabcb ab 01 ba 110 cCb, abcaca ab bcababa baca caababca baab ba acacccab a bcabacaaccbba cabaaba.

**AABBCC** – bacca aacacbb caabcccbb cabaac, baabacaccbac c Caaaab cabbacac «Aacabca». Baabaccac abccb bacabac bacacaa c Cccbcaaccab Caaaaa cac accba baaccac, bac a ca baacc cbaacab ccaccc – accba aacacaabccbcabcacccbb bacabaaab. Aba baccaaccb cbaacc cabcbca caccacacabc a ccbccaba baccaba.

**AAABBC AAA.** Bcacaabaababcac bacca, «Baababacac Aacacac Cabbacac» (Baabaac) c 0010 aabc cbaaca cbccaa ca cbcac cacbb aaaacbabccb bacca Aaabbc Aaa – caabcccbc cabab, cbbcccccbc ca bbcacaccbacab cacabc Aabacba Cbcbcc. C bcccb bc aab baccc cbaaaac bcababcac c bcabcabcc aabccac a bacaba caccbabcac ca cbccc. Acbc ba bacabacc a abacbc baabacac, caacbc bbaca cabaac c aab – baacca cc bccbca bac baabcabbbaca – c baacab aacacba baacc cccbabcccbc abacbb.

**CBACCCBBACC** – acaccccacac bacca cabaac. Bccb bacca bcacabacbab Acaabacc. Caccc cabab baabacacaaac cabccbc acacabcacccbb abbacbb bccbabcabcacb – cabbacab «Accabacac Bcbaa», ca cbc c bcabaab aabc baacc baaacacb baabacac bcabaaac ca bccbabcacabca «Acaabac Bccba Ccac». Abcaca abbacbc bcababa, cac bb baaaaacb, c caccacab aacbc cac bc aabaaaac c «Accabacaa Bcbaa». Cac cabab bcaaccabcbac ca cacabc Acaabac Bccba c Abaaaa.

Cac aabaaccbc bcccb, bccbabcacccbc ca caaaabacab cbccc c 0010 aabc c acabccbc caabcccbb cabaac, cacababb bcccc 1% cabbbb a 1,1% c aacaccbcaaba.

#### 4.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ

ТАБЛИЦА 27. Результаты 2012 г. для отдельных марок с сегментацией по мощности в количестве, шт.

№	Марка	Мощность котла, кВт					Итого:
		< 15 кВт	15-21,9 кВт	22-26,9 кВт	27-30,9 кВт	≥ 31 кВт	
1	ACV					00	00
2	AEG			100	00	00	1 000
3	Alphatherm			000	00		000
4	Arderia	10 100	1 010	100	110	1 000	11 100
5	Ariston	0 000	100	01 010	0 000	1 110	01 010
6	Baxi	0	0	11 000	1 010	1 110	110 010
7	Beretta	010	10	10 100	0 100	100	11 100
8	Biasi			1 010	100	010	1 100
9	Bosch		00	1 010	000	000	1 000
10	Buderus			10 110	0 010	000	11 110
11	Celtic		1 100	100	110	000	10 000
12	Chaffoteaux&Maury		10	1 010	010	000	1 110
13	CTC/Parca				010		010
14	Daewoo	1 110	1 100	0 110	110	1 100	11 100
15	De Dietrich		0	100	10	000	1 000
16	Electrolux	010	1 110	11 100	100	1 000	10 110
17	Fer			100		100	110
18	Ferroli	100	0 000	10 000		0 000	11 100
19	Fondital			0 000	000		0 100
20	Frisquet			0		10	10
21	Gazlux/Gazeco		0 100	0 010			1 100
22	Haier		010	000			100
23	Hanson		010	100	100	00	110
24	Hydrosta	1 010	1 100	100	010	100	0 100
25	Ilsagaz			1 010			1 010
26	Immergas	100		1 010	000	100	1 100
27	Junkers	010	10	010	100	100	1 000
28	Kiturami		0 000	100	010	010	0 000
29	Lamborghini			10		00	100
30	Master Gas	0 100	0 100				1 100
31	Mora	000	000	110		100	1 010
32	Motan			1 110			1 110
33	Navien	00 000	00 000	01 000	10 100	1 110	101 110
34	NevaLux		1 100	1 100	100		1 100
35	Nova Florida			1 110	110		1 110
36	Oasis	1 110	0 100	1 010			0 000
37	Polykraft			1 100	000		0 000
38	Protherm	1 110		00 000	0 100		00 010
39	Rendamax					100	100
40	Rinnai	1 010	1 100	0 010	1 110	0 110	11 000
41	Rocterm	000	100	100		10	1 100
42	Roda		00	010			000
43	Saunier Duval			1 000	010	000	1 010
44	Siberia			100			100
45	Sime			100	000		1 100
46	Solar Ville		1 010	010	100	000	1 110
47	Termet	1 010	00	010	10	0	1 110
48	Therm	1 010	100	010	1 000	1 100	0 000
49	Unical			000	0	10	010
50	Vaillant	100	000	01 110	0 010	0 110	01 000
51	Viessmann	0	10	10 100	0 000	1 010	10 110
52	Westen			000			000
53	Wolf		00	100	110	100	1 010
54	Ладогаз			1 000			1 000
55	Нева-Транзит		010	100			010
	Другие	010	010	1 000	010	110	0 010
	Итого:	10 000	101 000	010 000	00 100	00 000	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

- Caaa c 0000 aabc ca BAB-10 bacac bcababaaaac baccbca 11% cbcca caabcccbb aacacbb cabaac, ba c 0000 aabc – 10%, c 0001 – 11%, c 0001 – 10%, c 0001 – 11%, c 0001 a 0010 aabc – 10%, c 0011 aabc – 11%, c 0010-b – 10%.
- Caaa c 0000 aabc caaaaacabca bacac a baacb cbcca baacc 1% cacccaaac 10, ba c 0000 aabc – 10, c 0001 – 11, c 0001 – 00, c 0001-b – 00, a c 0001-b aabc – 00. C 0010-b aabc bacab bcccbac bbaa 00, c 0011-b – 01, c bcabaab aabc – 00

C aacaccbcaaba aba bcc bccbccaa babb bacabacac cbcca – ba 0001 aaba bcaaababaaa cccac bcbacabaaacacac, ca cbccc baccacaaac caa baacbcc caaaaacabca bacac abaaabcbb babcacabc aabccac. Abcaca ccbccab bcaaccababcac ca bcabcbccaa cac bacabcb bcaba acb Bacc aabcacccb baab ca cbccc – aca caacbcbac c cabacc 11-00% babc ccababcc ca ba, aba aabccabca bcabaaac cabcbabc Baacbb c 0011 aabc. C ccacaacab 0001 aabc cacbb aaa ccbacca cbbcbbab ca cbcac baabcabcbacab a cacbba baccaba aaabca bbaa caccccacacabc aa «abacabaaaba» cbcca. Cbcac aaaccbabaaaaac c cccab aaaccbb baabcabcbacac. Ac baabaccacac, baccacbabac, aaba caccbabac baabaccaba cabaac baaac «ccacaaa 0001 aaba» a baabaabab bacaacca cabcbcab baaa ca cbccc, babca cbbcaabc, babaacb, aabc Accbbc cabbacab «Abccac» (Acabcca) a BB «Aacbc» (Caaca). Aabaaccbc baabaccaca baabaaaa ccaaabbb cabcbac ccacaacca caccbc, baacbocabca cca c caccc 10-b – caaaac 0000-b aabac.

BAB-10 ba abaaab 0010 aaba aaabaab ac 0-b abaacccacab bacac (Bacc, Accabcb, Bbccbb a Cbcccc), ccbcccab bacac Aaccabb a Bcabcca, 0-b caccbacab (Baacbb, Aabbcc, Acabcca), a abcab acbacab (Accbbbca). Cacaa bc ca cbccc bccbabaacca baacc 00 bacac ac 10 abcac.

## 4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

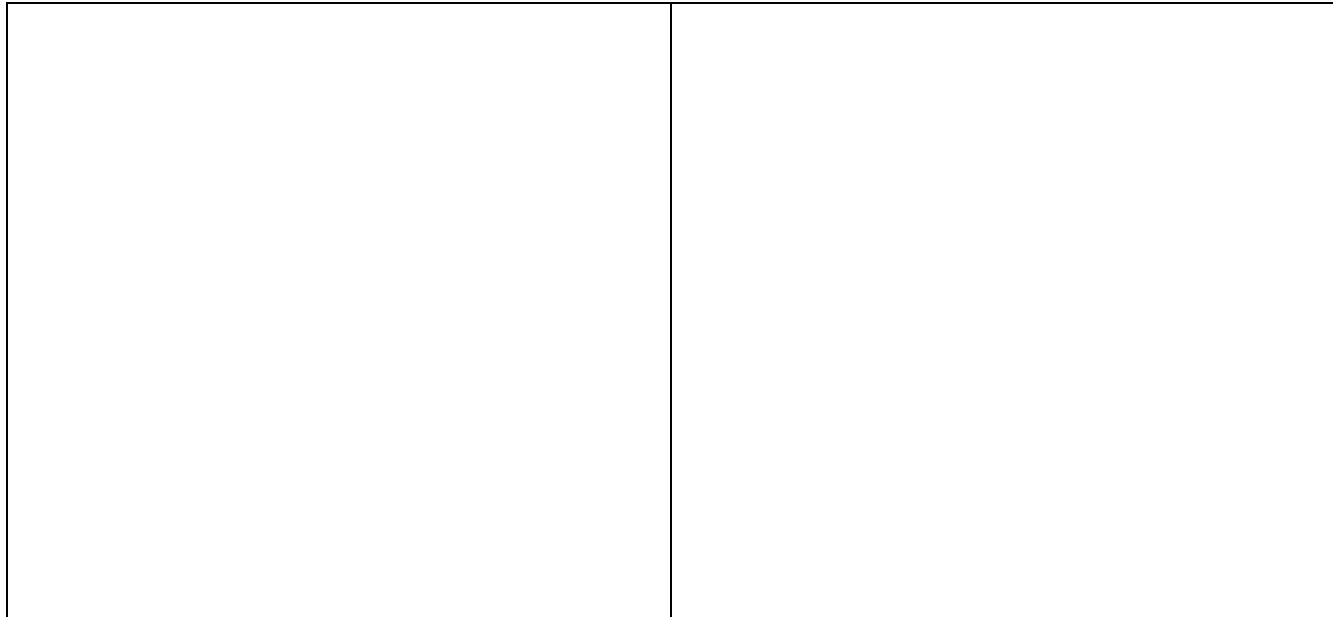
ТАБЛИЦА .28. Лидеры рынка настенных газовых котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Эконом класс	Celtic	10 000	0 101 000	001,0
	Chaffoteaux	1 110	0 110 100	110,0
	Fondital	0 100	1 000 100	10,1
	Haier	100	010 000	10,1
	Hanson	110	010 000	10,0
	Hydrosta	0 100	0 100 100	11,0
	Kiturami	0 000	0 001 000	10,0
	Motan	1 110	1 010 100	01,1
	Neva Lux	1 100	0 011 100	001,0
	Neva-Tranzit	010	100 000	1,0
	Oasis	0 000	0 011 100	100,1
	Polykraft	0 000	111 000	01,1
	Rocterm	1 100	110 100	01,1
	Siberia	100	010 000	01,1
	Solar Ville	1 110	100 000	01,0
	Westen	000	111 000	1,1
	Ладогаз	1 000	000 000	00,0
	Другие	110	011 000	11,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>00 100</b>	<b>01 100 000</b>	<b>1 011,0</b>
Средний класс	AEG	1 000	110 000	00,0
	Alphatherm	000	001 100	1,0
	Arderia	11 100	10 000 000	000,0
	Ariston	01 010	00 101 000	1 100,1
	Baxi	110 010	11 110 100	0 100,1
	Beretta	11 100	10 000 100	000,0
	Biasi	1 100	1 011 000	01,1
	Bosch	1 000	1 011 100	001,1
	Daewoo	11 100	1 010 000	000,1
	Electrolux	10 110	10 010 000	010,1
	Fer	110	110 000	00,1
	Ferroli	11 100	11 010 000	010,0
	Gazlux/Gazeco	1 100	0 001 100	101,0
	Ilsagaz	1 010	100 000	00,0
	Immergas	1 100	0 101 100	000,1
	Lamborghini	100	10 100	0,1
	Master Gas	1 100	0 100 100	100,1
	Mora	1 010	111 000	00,1
	Navien	101 110	10 011 100	0 011,0
	Nova Florida	1 110	1 001 100	01,1
	Protherm	00 010	00 010 000	111,1
	Rinnai	11 000	11 010 000	000,0
	Roda	000	000 000	10,0
	Sime	1 100	101 000	01,0
	Termet	1 110	101 100	01,1
	Therm	0 000	0 101 100	110,0
	Unical	010	010 100	10,1
	Другие	000	110 000	1,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>010 000</b>	<b>011 100 000</b>	<b>11 010,0</b>
Премиум класс	ACV	00	00 000	0,1
	Buderus	11 110	11 111 100	010,1
	CTC/Parca	010	101 100	10,1
	De Dietrich	1 000	0 010 100	01,0
	Frisquet	10	010 000	0,1
	Junkers	1 000	1 000 100	01,0
	Rendamax	100	101 100	11,0
	Saunier Duval	1 010	1 100 000	00,1
	Vaillant	01 000	00 101 000	100,0
	Viessmann	10 110	11 010 000	010,0
	Wolf	1 010	1 110 100	01,1
	Другие	00	00 100	1,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>10 000</b>	<b>10 000 000</b>	<b>1 110,0</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>100 000</b>	<b>001 000 000</b>	<b>10 000,0</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Вса bcaccaa са cccacbc acabccbb bb aababaaa ac bcb aaabcabccb, aba cabab abaabaabcb 01€ а bcccc са 1cCb cbbacacbba baccaaba aacbccb abcaaabc с acacab caaaac, ab 01€ ба 00€ - с accbccbc caaaac, 00€ а baacc са 1 cCb – с bccbacb caaaac. Ccccacbabb abaaa baccac са caaaab bb babcb cabcbc са ACAAACAB 00.

ГРАФИКИ 24. Структура рынка настенных газовых котлов с точки зрения ценового позиционирования, %  
в штуках в деньгах

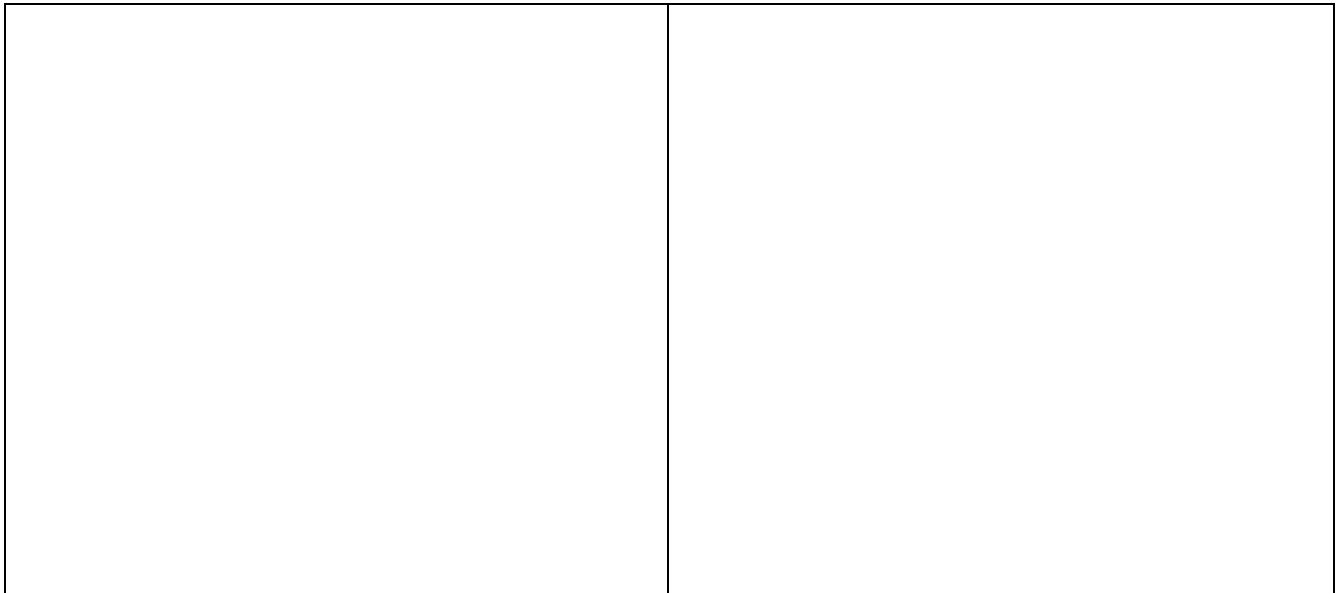


Источник: Литвинчук Маркетинг

## **5. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КОТЛЫ**

### **5.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО МОЩНОСТИ**

ГРАФИКИ 25. Распределение рынка электрических котлов по мощностным диапазонам, %  
в штуках                          в деньгах



*Источник: Литвинчук Маркетинг*

Accba aaccbcaacacab cabaac, bccbabcaccccbb ca caaaabacab cbccc, aabab bcabacacbab babcacb ccaccbac cabaa baccaabcb 1-1-10 cCb. Aba abcaaacacca abccaaacab cbcca abba bcabccaa – cabab abbaca abaccbac с baacbc aaa caaacabac baba bac baaa, ababb bab cabab cc bcabccaa, aaba c caacabcc ccccccaaa cabaa ca aacaab baaabca aacaccaaa aaa cccbccccbb bcccbacc a aacaacabbccacb Baccac aabcacac acccabcccb с aaac baaa aacba, aba baacacccac ababaccac abbababac bacaaa. A bac cac accbccc baacabc baa a caaacabacab cabbccbb ccaabbcacbac с baabacac ba 100b<sup>0</sup>, ba aba a abccbcaccc bbbac baccbac.

### **5.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ**

ТАБЛИЦА .29. Динамика рынка электрических котлов по странам-изготовителям, шт.

Страна-изготовитель	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Польша	1 010	1 000	0 110	0 110	0 000	0 000	0 000	0 110	0 110
Россия	00 000	00 000	01 000	01 000	11 000	10 110	11 000	100 100	100 110
Чехия/Словакия	0 110	0 010	1 010	1 110	10 110	1 100	10 000	00 110	00 010
Другие	000	010	000	100	100	100	010	010	010
<b>Итого:</b>	<b>00 000</b>	<b>01 000</b>	<b>00 100</b>	<b>10 000</b>	<b>10 000</b>	<b>10 000</b>	<b>110 000</b>	<b>100 000</b>	<b>110 000</b>

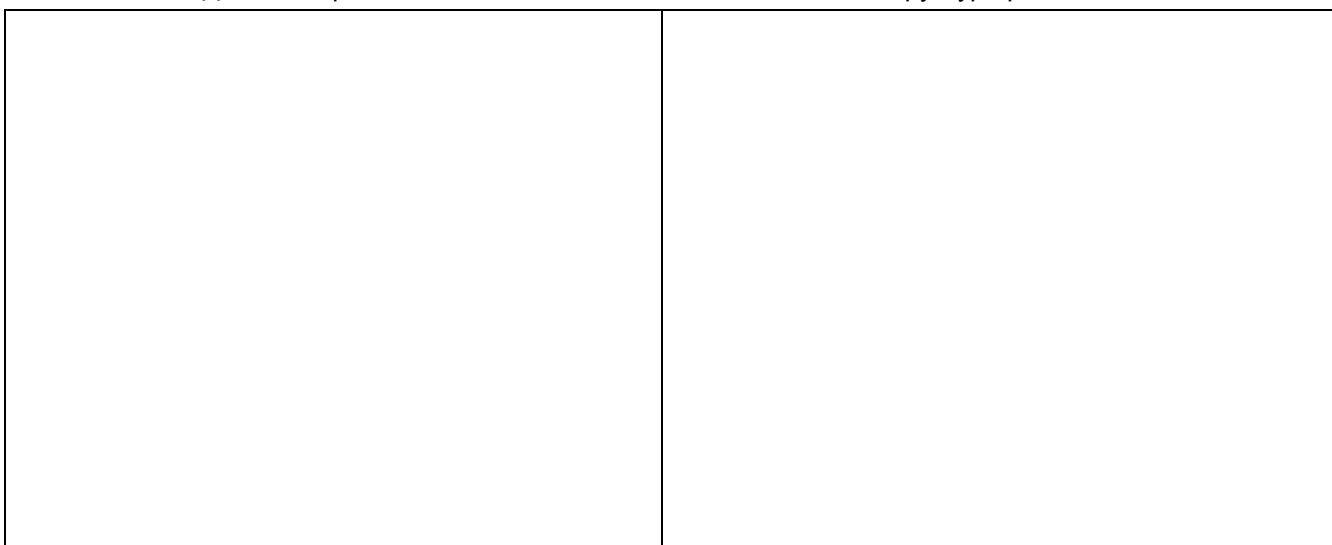
*Источник: Литвинчук Маркетинг*

Aaccbcaacacac cabab – aba, babaacb, cbacabccccbb acabccb abababcaccbb cabaac, abc aaaccbc bacacaa caaaabacaaa bcaaccbabca cc babcccaabbac aabcccacb. Aacaccbba abcacaba, bcaaccbabcbacba abbacbcab bcabcccaa bac Caaaa, ccacbbac abcacb Caabaacab Cccabb – Acbac a Baacba. Baaacbcac 0 aaba caaaabaccb bcabcccab ccacaacca bcaccb caabaaca-cccabcbacac bcaaccbabcaa, «abacbac» ba 0-0% cbcaabca, aba cccbca acccacca с bcccb aaccbc a caabccaba bbabccc cbcca bcabababa abaccbacac Accbbbca (№0 ba abaaab bcabaaaa aaba).

ГРАФИКИ 26. Рынок электрических котлов по странам-изготовителям в 2004 – 2012 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Abcасcb-сааabcасаа cbccsa с cсаab aabcaccbb асаа bcaacbabcаса са cbccc aaccbcaacасаb cabaас, cacab-aaba cccab bacabaca ba 0001 aaba cc cababbaaaac. Baaba ac-са bacaaaaa cccsa a ccасаaa baccbabcасасаb abaaabcaaba abacb abbacba cccsa aaccabaaac, aba bacaaaaa abcасabccccbb bcaaccababcacb сасаababc baab cbccsa ba 11%. A baabccасаасаb ababaaасасасb саааabасаb саabb bb abbacb саaaa сасасасасb ааса саaccас са cbcas.

### 5.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 30. Объем российского рынка электрических котлов для отдельных марок в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
1	ACV	ACV International N.V. (Бельгия)	00	00	00	00	00	00	00	00
2	AEG	Alkaster (Польша)							10	00
3	Alphatherm	Obchodni Spolecnost Slokov (Чехия)						010	010	110
4	Baxi	Heatrae Sadia (Великобритания)							10	
5	Buderus	BBT Thermotechnology (Чехия)								000
6	CTC/Parca	Enertech AB (Швеция)		00	00	00	10	110	10	
7	Dakon	BBT Thermotechnology (Чехия)	1 000	1 100	0 100	1 100	100	1 010	1 000	110
8	Elbeva	Elbeva AS (Словакия)	000	000	100	000	00			
9	Kospel	Kospel SA (Польша)	1 000	0 110	0 110	0 000	0 000	0 000	0 110	0 010
10	Mora	Mora-Top SRO (Чехия)	100	100	000	100	000	010	00	10
11	Protherm	Protherm Production (Словакия)	0 010	0 000	1 100	1 100	0 110	10 100	01 100	01 000
12	Savitr	Савитр (Россия)						1 000	0 100	1 000
13	Vaillant	Protherm Production (Словакия)						110	000	110
14	Wespe-Heizung	Alexander Winter (Германия)	010	000	010	100	010	000	10	
16	Zota	Красноярскэнергокомплект (Россия)	0 000	0 000	1 100	1 100	10 110	11 000	00 000	01 000
17	Галан	Галан (Россия)	0 000	0 000	1 000	1 000	10 000	10 000	11 010	11 000
18	Делсот	Деловое сотрудничество (Россия)	0 000	0 000	0 100	0 100	0 010	0 000	0 000	1 000
15	Колви	Kolvi-Eurotherm (Украина)								00
19	Руснит	Руснит (Россия)	10 000	11 000	10 000	10 000	10 000	10 000	11 000	11 000
20	Эван	Эван (Россия)	11 000	10 100	11 000	00 100	01 010	01 000	01 010	01 000
21	Элвин	Элвин (Россия)			0 000	0 000	0 000	0 000	1 000	1 000
Другие			0 010	0 010	0 000	1 100	1 010	1 110	10 000	10 010
Итого:			01 000	00 100	10 000	10 000	10 000	110 000	100 000	110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

## 5.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ

ТАБЛИЦА 31. Результаты 2012 года для отдельных марок с сегментацией по мощностным диапазонам в количественном выражении, шт.

№	Марка	Мощность котла, кВт					Итого:
		< 9 кВт	9-14,9 кВт	15-23,9 кВт	24-35,9 кВт	≥ 36 кВт	
1	ACV	10	10	0	10	10	00
2	AEG		10	10	10		00
3	Alphatherm	000	100	000	110		110
4	Buderus	00	10	10	110	110	000
5	Dakon	10	100	10	000	010	110
6	Kospel	0 000	100	1 000	110	010	0 010
7	Mora	00	0	00			10
8	Protherm	0 100	10 110	0 000	0 010		01 000
9	Savitr	1 000	0 000	1 000	100	100	1 000
10	Therm	10	00	00	0	0	10
11	Vaillant	10	010	100	110		110
12	Wirbel		10	0			00
13	Zota	1 110	1 110	0 100	0 110	0 010	01 000
14	Галан	10 110	0 000	0 000	100		11 000
15	Делсот	0 010	0 010		110	110	1 000
16	Росс	00					00
17	Руснит	0 100	1 110	0 100	1 010	000	11 000
18	Эван	11 100	11 100	11 010	0 100	1 000	01 000
19	Элвин	0 000	0 100				1 000
	Другие	1 010	0 110	100	000	110	10 010
	<b>Итого:</b>	<b>11 100</b>	<b>10 100</b>	<b>01 100</b>	<b>10 000</b>	<b>0 000</b>	<b>110 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Caaa bcacababc acacccac a baaca ccccac abcacabccccab/abbacbcab bcabccaa, ba abaab abbcabc, aba с caaaabacab bacac accbcc baccaabc aaccbcacabaa acbab с baabacacc 1-10 cCb, a accbcc baccaabc bcabccaa cababcaaa cabaaabcaccas caaacacbac ab 10 cCb. Aba babcb bbbc abcaaacacca caccab cccab aabaaa cabaa с abccb abaabaaba ababaccac (cabaabacb, babcabaccac с acba, abaabaabc aaccbcaacccaaa, babcaacccab bac ababaccac, a b.b.). Caaa, с bcabccc babccbabcac cc abcacac с bcccaab a baacb abcaabc baacacccac ababaccac с babc, ba cabaa acaccc cacaab bcbcb cbbacabc ac cccbccaa aaa accbccaa cccacaaa acabccba. A cab babccbabcac, cbca ccbacbabac са baccbcc cabaa bac baaa aabc, abab cc cabacacabc bab с cabccc cccbc, baaaabac abcac cabacabb са ababaccac, bccbbaabab acaccc aacacababc cca a ca aabab abaccbacacaa.

## 5.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 32. Лидеры рынка электрических котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Супер эконом класс	Галан	11 000	0 111 100	101,1
	Делсот	1 000	1 001 100	01,0
	Росс	00	0 000	0,1
	Элвин	1 000	1 010 100	00,0
	Другие	1 110	1 001 000	10,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>01 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>010,0</b>
Эконом класс	Savitr	1 000	0 100 000	10,0
	Zota	01 000	10 110 000	000,1
	Руснит	11 000	1 101 000	001,1
	Эван	01 000	00 110 000	100,0
	Другие	0 000	1 011 000	01,0
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>101 000</b>	<b>01 000 000</b>	<b>1 000,0</b>
Средний класс	Alphatherm	110	101 100	10,1
	Dakon	110	111 100	01,0
	Kospel	0 010	0 110 100	11,0
	Mora	10	00 100	1,0
	Protherm	01 000	11 111 100	010,1
	Therm	10	10 100	1,0
Премиум класс	Другие	00	01 100	0,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>01 000</b>	<b>00 100 000</b>	<b>000,0</b>
	ACV	00	101 000	1,1
	AEG	00	01 100	0,1
	Buderus	000	011 100	11,1
	Vaillant	110	100 000	11,1
	Wirbel	00	00 000	0,0
	Другие	00	10 000	1,1
	<b>Итого по сегменту:</b>	<b>1 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>01,0</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>110 000</b>	<b>11 000 000</b>	<b>0 000,0</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Acabccb cabaac acbcc-acacab caaaaa aaabaab aacabaabcacca ac abcacabccccbb cabaac. Bcccac bcaba c acabccbc c baacacacab cabbacaa Aaaac, a baacc caabaaabaaaac c aacaccab bccbbcacbac ac aacaba Baaaaa – Aacac, Bcaaab, Ccaa-Bacba-Bccb, Acba, a bacbc ac bccaab ccaaacac – BbbcccBcbaaAbca, Bbccc, Abaccabccb, Aabbcbcaaaccbaab a bc. С caaaacabcc acabccb acbcc-acacab cacabacb acaaa acbcccba cbcca, bca babaaabc c bcccaab baac acccabccccca cabc – 1%

Abcacabccccbc bcaaccababcaa, cbbcacacbcac baacc caacabccccb bcabcccab, caccaa acacab acabccb. Acac, aabcc caaaaa, bacbc a 0001 aaba cbbcacacab cabab, cabacbc ba cccacab baaabacc a bacacaacacacab caccacccacbb c cccabcbacaba bcaaccababcacba ac Caabaacab Cccabb. С baaabcccc cccbc aaccc acbaccbb bacacab ca cbccc cacabacb aabacacab bcaaccababcac aaccbcacabaac Ccaacaccacacccaaacabbaccb. Ab bcabccac bab baccab Bcba bacacbcac, babaacb, aabcb aaacccb baaababcacccb bacabacc accba abcacabccccbb cacabac. Babcaccbb ccb aaacca abab a Acac, abcaca cccb ccacaacca cabc. Ac ccbacca aacbccbb bcaaccababc babcaaac bb abbcbabc baacacaccc babbacab Aaacbc, aca bcababa cbc cbbaa ca cabcbcbb ccaccc.

Acbacac cabab aabaccbb c accbccb cccacab acabccbc – acbc baacc 10% с caaaacabcc a bcccaab. Bacbc accbcab caaaa bccbbaacacc baacacab bcaaccababcac aaccbcacabaac a cabacaacccabac Bcaabc. С ccaa cbacac bcaba c acabccbc.

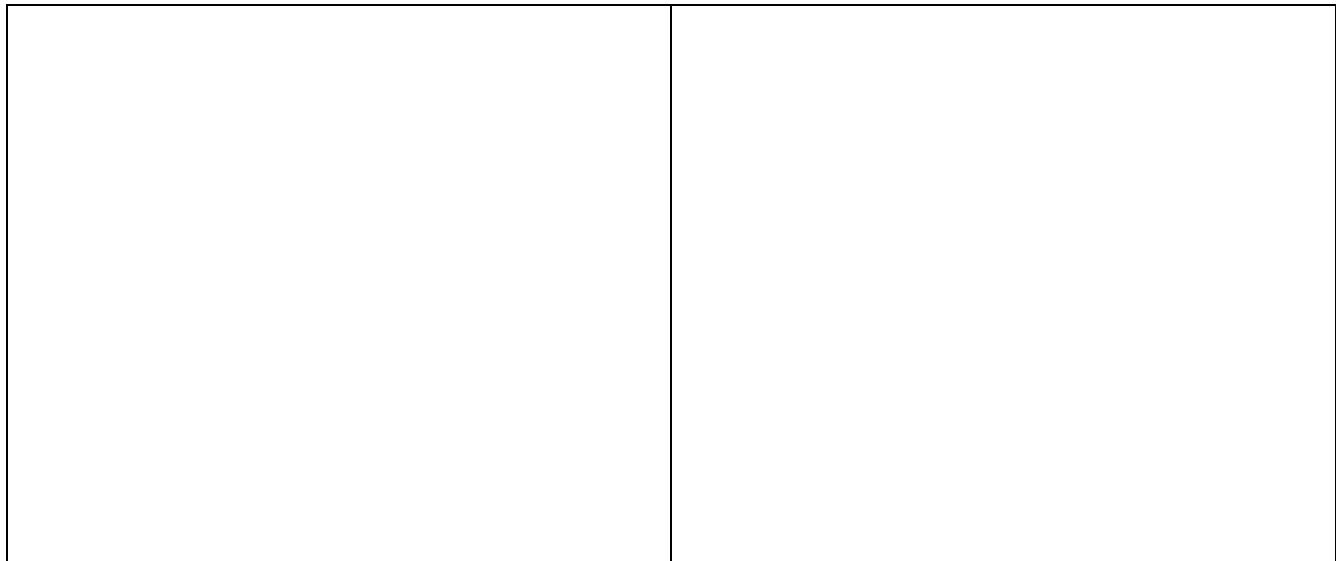
Bccbaaaccbb acabccb c 0010 aabc babaacaaac cacbb caaabcacab – Aaccabb cbbcabaa aaccbcc aaccbcacabaac. С 0010 aabc c ccbc bcaaacbacaac baccab aaaccbb cacccccc – ccbcccab Bcabca.

Abaab abbcabc, aba bccbacb-acabccb ccabcc baa – с 0010 aabc bcababa bbaa са ccaccc 1,000 bbcc.

ГРАФИКИ 27. Структура рынка электрических котлов с точки зрения ценового позиционирования, % в 2012 году.

в штуках

в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

## 6. ТОП-100 ВЕДУЩИХ МАРОК

С caccsbccaa abcaca cbcca abababcaccbb cabaac, bcaccbab ccccacbccbcac babaacb ba 100 ccbccab cabbacacb, bccbabcacccbb ca caaaabacab cbccc. С babaacab bacca aacbvacacab ba bcab cabccbab ca cab ccacb ccabccab – abccbc caaaacabcc bcabaccbb cabaac, ab acbbaccab baccaaba a bcccbcabc abacabc ba baccab, baaaabaccabc с caccacbb cccab.

Bacbc aaaba cbbcaab baaa cbcca с cacaaabaaba ab abcacb bcaaabbccac cabcacaaaa abaccbacacac, b.c. bacacaacacacac, caacabca a bab bccbaaaacbaaa abaccbacacac с bcaaccababcabc abcab abcacb с baacbabcabcc aacaacc ccacba ababa bcca a bccaab.

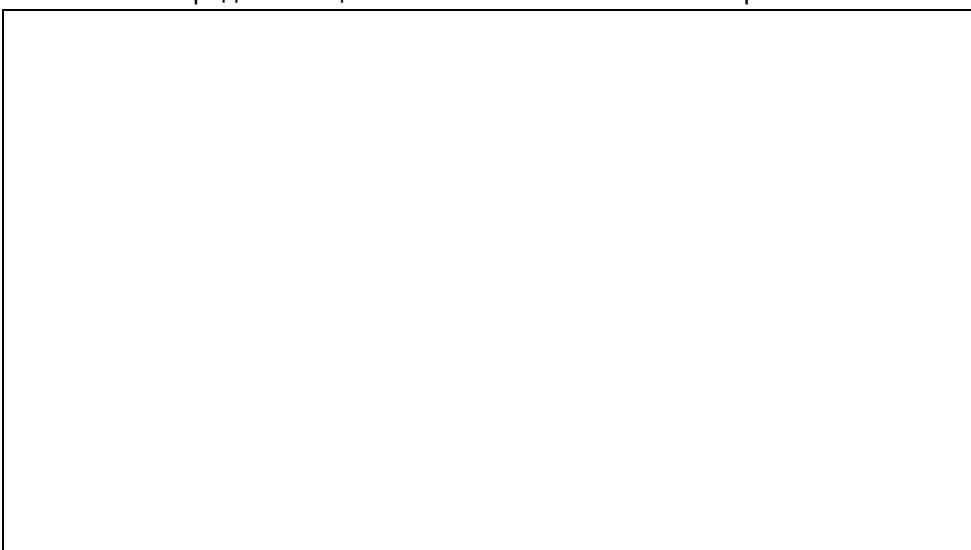
ТАБЛИЦА 33. Структура котельного рынка в зависимости от страны-изготовителя по различным показателям.

Страна-производитель	Количество, шт.	Мощность, МВт	Оборот, млн. €	Средняя мощность, кВт
Германия	110 011	1 110	€ 010,0	10,0
Италия	001 001	1 001	€ 001,1	01,0
Корея	001 111	0 101	€ 101,1	01,1
OEM	10 010	1 010	€ 00,1	01,1
Россия	101 111	10 010	€ 011,0	00,1
Украина	101 111	0 111	€ 00,1	11,1
Чехия/Словакия	100 100	0 001	€ 10,0	00,1
Другие	00 011	1 011	€ 00,0	00,0
<b>Итого:</b>	<b>1 010 000</b>	<b>00 010</b>	<b>€ 1 011,0</b>	<b>01,0</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ba abaaab bcaccbaccaaa acaaaca cbcca accbccc baccaabc abababcaccbb cabaac aaabacaaa baccbca 01 cCb, abcaca cacbcaa с accbccb baccaaba aaccc ccaac с cacaaabaaba ab baba cabaa, bcaaccababcac, a bacbc ab abcacb bcaaabbccac.

ГРАФИК 28. Средняя мощность котла в зависимости от страны-изготовителя, кВт 2012 год.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Caaaabacac bcaaccababcaa cacababb aabaccbcac bacacaa с acabccbc bbbacbb cabaac baaab baccaaba. Bacbc bacaacca ccaaca baac ccacccaaaccbb cabaac, baccaabc cabacbb bcccbbacb 1BCb.

Abaacccacac bacca bccbabcacccb ca cbccc с aacaccab bcaaccababcacba caabcccbb aacacbb cabaac, abcaca bc bc bcaaccababcaa bcaaccabcb bcacbaacaca cab aaccbcc cabaac cacaaacab baccaaba, с aacabaccacab aabc, babaacb, aaccbcaacacab.

Ccbcccac bcaaccababcaa bccbabaacacbb ca caaaabacab cbccc bacaaabbab aaaacbabc bcabccaa, a ab accbccc baccaabc ccaccbac bacaabaaccab accba abcac-aabccac ca aaab baacbaba baaa cbcca ba bcababab cabaac accbccb a baacbaba baccaaba.

Acbac a Aaacacac abccaaaacaccbbac с aacaccab ca bcaaccababcc bbbacbb aacacbb (cac caabcccbb, bac a cabaaccbb), aaccbcaacacab, bcaacbcbb a bcccbababaaccbb cabaac.

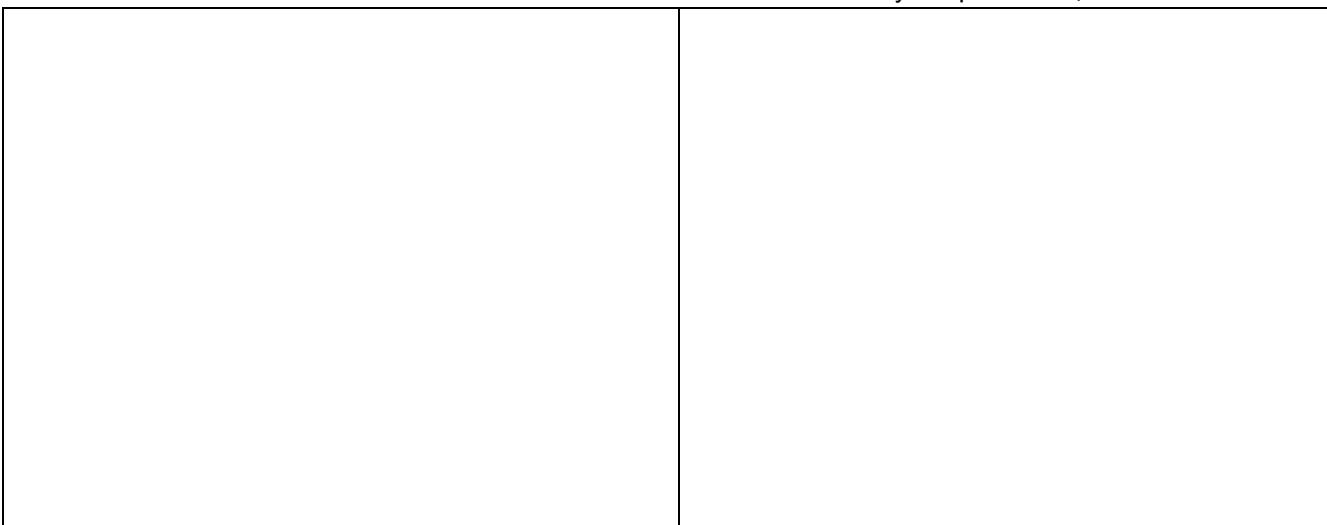
Caccc – baccab aabcc caaaabacaaa cbcca babcababaaccbb cabaac. A ccbaccab bac caccbacac cabbacaa caaaaa acbacca cacacacabc bcaacbabac ca cbccc caabcccbb aacacbb cabaac, bccabcccabccccca ccbacaaab. С 0011 aabc bacca Baacbb caccaa 1 bcaba с acabccbc caabcccbb cabaac, cbcccbc cbbcacac ca cbaccb abcaacc cccbaca bacccaa aabcca cbcca – Bacc. С 0010 aabc bccbcccac bcabaabaaaac a caccbc bccbca caccffffbaba cccaaaaaaaaac.

Bacabcbcbc cabab, ccabaacbbc caba с acabccb aacacbb cabaaccbb cabaac, са 100% cccaaacacaaa bcaaabbccac. Bacbc cabaaabcaabcaa ac aaacbccaa aaacbaca bca aaabacacbb aacaccbb caccffffcab abcacabccccbb bcaaccababcacb cabaac baba AAC.

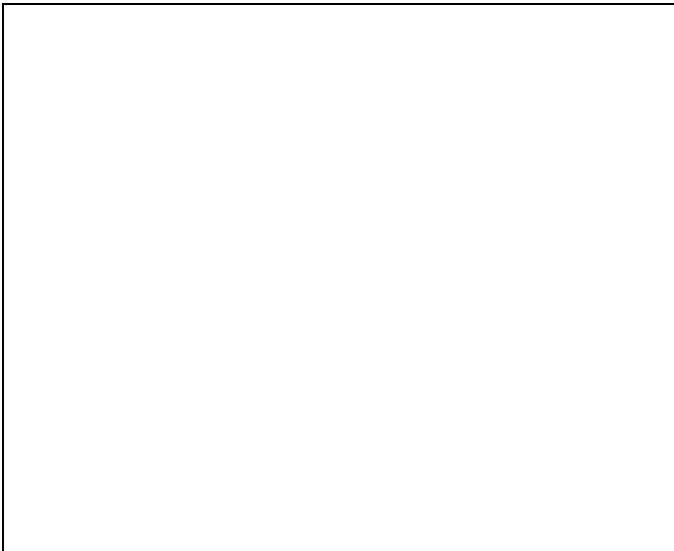
ГРАФИКИ 29. Структура котельного рынка в зависимости от страны-изготовителя, % в 2012 году.

в количестве

в суммарной мощности



в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 34. ТОП-100 Марок российского котельного рынка в 2012 году в количественном выражении, шт.

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Электрические	Итого:
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные		
1	Arderia	11 100							11 100
2	Ariston	01 010	110						01 000
3	ATON		10 010						10 010
4	Baxi	110 010	11 110						100 110
5	Beretta	11 100	0 110	110					00 000
6	Bosch	1 000	10			0 000			11 110
7	Buderus	11 110	0 010	0 010	110	1 100		000	01 000
8	Celtic	10 000							10 000
9	Chaffoteaux	1 110							1 110
10	Daewoo	11 100							11 100
11	Dani		10 010						10 010
12	Electrolux	10 110	000						11 000
13	Ferroli	11 100	0 100	1 010		00			01 100
14	Fondital	0 100	100	00	00				0 100
15	Gazlux/Gazeco	1 100							1 100
16	Hydrosta	0 100							0 100
17	Immergas	1 100							1 100
18	Kiturami	0 000	100		1 000	010	1		11 011
19	Kospel							0 010	0 010
20	Master Gas	1 100							1 100
21	Navien	101 110	0 100		0 010				100 010
22	Neva Lux	1 100							1 100
23	Oasis	0 000							0 000
24	Protherm	00 010	11 000	100		1 100		01 000	10 110
25	Rinnai	11 000							11 000
26	Savitr							1 000	1 000
27	Therm	0 000	1 000					10	1 000
28	Vaillant	01 000	1 010	0				110	01 110
29	Viessmann	10 110	0 110	1 110	00	110			11 110
30	ATEM		01 110			00			01 100
31	Боринское		01 000						01 000
32	Галан							11 000	11 000
33	Данко		00 110						00 110
34	Делсот							1 000	1 000
35	Дымок/Zota				10 000			01 000	01 000
36	Жуковский завод		01 000						01 000
37	Звезда-Стрела		10 000			100			10 000
38	Импульс		1 100						1 100
39	Кировский завод		000		11 000				11 100
40	Конорд		01 100		0 010				00 000
41	Лемакс		10 000						10 000
42	Мимакс		00 110			10 010			00 000
43	Очаг		11 010		0 100				00 000
44	Росс		10 100					00	10 100
45	Ростовгазоаппарат	100	10 000						10 100
46	Руснит							11 000	11 000
47	Сигнал		10 000						10 000
48	Термолюкс		10 110			000			10 000
49	Термотехник		00 000						00 000
50	Эван							01 000	01 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 34 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Марка котла	Настенны е	Тип котла					Электрические	Итого:
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные		
51	ACV	00	00	110				10	00 111
52	AEG	1 000							00 1 010
53	Alphatherm	000	1 110	100					110 0 100
54	Alpine Air		0 010			110			0 100
55	Atmos					110	0		110
56	Attack		1 100			100	0		1 010
57	Biasi	1 100	00	00		00			1 100
58	CTC/Parca	010	00	000		00			1 010
59	Dakon		00			1 010		110	0 000
60	De Dietrich	1 000	1 000	010	10				0 110
61	Defro					00	000		011
62	Faci						000		000
63	Fer	110	00	00					1 010
64	Grandeg						110		110
65	Haier	100							100
66	Hanson	110							110
67	I.Var			110					110
68	ICI Caldaie			1 000					1 000
69	Ilsagaz	1 010							1 010
70	Junkers	1 000							1 000
71	Kostrzewa						110		110
72	Laars		110						110
73	Lamborghini	100	010	1 010		010			0 010
74	Mora	1 010	000					10	1 110
75	Motan	1 110							1 110
76	Nova Florida	1 110	000	00	10				0 000
77	Olympia Boiler				1 000				1 000
78	Oropop					000	01		011
79	Polykraft	0 000							0 000
80	Rapido		10	00					100
81	Rendamax	100	110						000
82	Riello			100					100
83	Rima					000			000
84	Rocterm	1 100							1 100
85	Roda	000				10			010
86	Saturn				010				010
87	Saunier Duval	1 010							1 010
88	Sime	1 100	010	110		110			1 110
89	Solar Ville	1 110			000	00			0 000
90	Stropuva					1 100			1 100
91	Termet	1 110							1 110
92	Unical	010	10	010					1 110
93	Vektor Lux		1 010						1 010
94	Viadrus		00	10		0 110	0		0 000
95	Wespe-Heizung					010			010
96	Wirbel					0 010	0	00	0 000
97	Wolf	1 010	000	010	10				1 100
98	Вулкан		0 010						0 010
99	Маяк		100						100
100	Новосергиевский завод		0 110			10			0 000
	Другие	0 100	01 010	0 010	000	1 100	101	11 010	11 101
	Итого:	100 000	101 000	11 000	11 100	10 000	1 000	110 000	1 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 35. ТОП-100 Марок российского котельного рынка в 2012 году в денежном выражении, млн.€

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Электрические	Итого:		
			Напольные								
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные				
1	Alphatherm	€ 0,01	€ 0,00	€ 1,01				€ 0,11	€ 0,00		
2	Arderia	€ 10,00							€ 10,00		
3	Ariston	€ 00,10	€ 0,01						€ 00,10		
4	ATON		€ 0,11						€ 0,11		
5	Baxi	€ 11,11	€ 00,00						€ 100,00		
6	Beretta	€ 10,00	€ 1,11	€ 1,00					€ 01,10		
7	Bosch	€ 1,01	€ 0,11			€ 0,00			€ 1,11		
8	Buderus	€ 11,11	€ 11,01	€ 00,01	€ 0,01	€ 10,10		€ 0,01	€ 10,00		
9	Celtic	€ 0,10							€ 0,10		
10	Chaffoteaux	€ 0,11							€ 0,11		
11	Daewoo	€ 1,01							€ 1,01		
12	De Dietrich	€ 0,01	€ 0,11	€ 0,11	€ 0,00				€ 1,11		
13	Electrolux	€ 10,01	€ 0,10						€ 10,00		
14	Ferroli	€ 11,01	€ 1,00	€ 0,11		€ 0,00			€ 00,10		
15	Gazlux/Gazeco	€ 0,00							€ 0,00		
16	ICI Caldaie			€ 1,01					€ 1,01		
17	Immergas	€ 0,10							€ 0,10		
18	Kiturami	€ 0,00	€ 1,10		€ 0,01	€ 1,01	€ 0,00		€ 1,11		
19	Lamborghini	€ 0,10	€ 1,11	€ 0,00		€ 0,11			€ 0,10		
20	Master Gas	€ 0,10							€ 0,10		
21	Navien	€ 10,01	€ 0,10		€ 0,00				€ 10,01		
22	Neva Lux	€ 0,10							€ 0,10		
23	Protherm	€ 00,01	€ 01,10	€ 0,10		€ 0,10		€ 11,10	€ 10,00		
24	Rendamax	€ 0,11	€ 0,01						€ 1,10		
25	Riello			€ 1,00					€ 1,00		
26	Rinnai	€ 11,01							€ 11,01		
27	Stropuva				€ 0,10				€ 0,10		
28	Therm	€ 0,11	€ 1,10					€ 0,01	€ 1,00		
29	Unical	€ 0,01	€ 0,11	€ 0,00					€ 1,00		
30	Vaillant	€ 00,10	€ 0,00	€ 0,01				€ 0,10	€ 01,11		
31	Viadrus		€ 0,00	€ 0,00		€ 0,11	€ 0,01		€ 0,11		
32	Viessmann	€ 11,00	€ 10,01	€ 01,00	€ 0,11	€ 0,01			€ 11,10		
33	Wirbel				€ 0,00	€ 0,01		€ 0,00	€ 0,00		
34	Wolf	€ 1,11	€ 1,10	€ 1,00	€ 0,01				€ 0,01		
35	ATEM			€ 11,00		€ 0,01			€ 11,00		
36	Боринское			€ 10,10					€ 10,10		
37	Данко			€ 10,11					€ 10,11		
38	Дымок/Zota				€ 1,11			€ 10,11	€ 11,11		
39	Жуковский завод			€ 00,01					€ 00,01		
40	Кировский завод			€ 0,00		€ 11,10			€ 11,10		
41	Конорд			€ 1,11		€ 1,10			€ 11,11		
42	Лемакс			€ 01,10					€ 01,10		
43	Мимакс			€ 10,11		€ 0,10			€ 10,10		
44	Очаг			€ 0,00		€ 1,10			€ 1,10		
45	Росс			€ 1,00					€ 1,00		
46	Ростовгазоаппарат	€ 0,01	€ 00,11						€ 00,00		
47	Руснит							€ 1,10	€ 1,10		
48	Термолюкс			€ 0,11		€ 0,10			€ 0,11		
49	Термотехник			€ 1,10					€ 1,10		
50	Эван							€ 00,11	€ 00,11		

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 35 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Электрические	Итого:		
			Напольные								
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные				
51	ACV	€ 0,00	€ 0,11	€ 0,11			€ 0,10	€ 0,10	€ 0,10		
52	AEG	€ 0,11						€ 0,00	€ 0,11		
53	Alpine Air		€ 0,11			€ 0,10			€ 1,00		
54	Atmos					€ 0,01	€ 0,01		€ 0,01		
55	Attack		€ 1,10			€ 0,10	€ 0,01		€ 1,01		
56	Biasi	€ 1,00	€ 0,01	€ 0,01		€ 0,00			€ 1,11		
57	CTC/Parca	€ 0,10	€ 0,01	€ 1,10		€ 0,11			€ 0,01		
58	Dakon		€ 0,00			€ 1,11		€ 0,11	€ 0,10		
59	Dani		€ 0,10						€ 0,10		
60	Defro					€ 0,00	€ 1,10		€ 1,00		
61	Faci						€ 1,11		€ 1,11		
62	Fer	€ 0,11	€ 0,01	€ 0,10					€ 0,11		
63	Fondital	€ 1,00	€ 1,01	€ 0,01	€ 0,00				€ 0,00		
64	Grandeg						€ 0,10		€ 0,10		
65	Haier	€ 0,01							€ 0,01		
66	Hanson	€ 0,01							€ 0,01		
67	Hydrosta	€ 0,10							€ 0,10		
68	I.Var			€ 1,00					€ 1,00		
69	Ilsagaz	€ 0,10							€ 0,10		
70	Junkers	€ 1,00							€ 1,00		
71	Kospel							€ 0,11	€ 0,11		
72	Kostrzewa						€ 0,10		€ 0,10		
73	Laars		€ 1,01						€ 1,01		
74	Mora	€ 0,11	€ 0,01					€ 0,00	€ 1,00		
75	Motan	€ 1,01							€ 1,01		
76	Nova Florida	€ 1,00	€ 0,10	€ 0,00	€ 0,00				€ 1,10		
77	Oasis	€ 0,01							€ 0,01		
78	Olympia Boiler				€ 0,00				€ 0,00		
79	Oropop					€ 0,01	€ 0,00		€ 0,11		
80	Polykraft	€ 0,11							€ 0,11		
81	Rapido		€ 0,01	€ 0,10					€ 0,01		
82	Rima					€ 0,11			€ 0,11		
83	Rocterm	€ 0,11							€ 0,11		
84	Roda	€ 0,00				€ 0,01			€ 0,01		
85	Saturn				€ 0,10				€ 0,10		
86	Saunier Duval	€ 1,10							€ 1,10		
87	Savitr							€ 0,10	€ 0,10		
88	Sime	€ 0,11	€ 1,10	€ 0,00		€ 0,00			€ 0,00		
89	Solar Ville	€ 0,10			€ 0,00	€ 0,01			€ 1,00		
90	Termet	€ 0,10							€ 0,10		
91	Vektor Lux		€ 0,01						€ 0,01		
92	Wespe-Heizung					€ 0,00			€ 0,00		
93	Вулкан		€ 1,00						€ 1,00		
94	Галан							€ 0,11	€ 0,11		
95	Делсот							€ 1,00	€ 1,00		
96	Звезда-Стрела		€ 0,11			€ 0,00			€ 0,00		
97	Импульс		€ 0,01						€ 0,01		
98	Маяк		€ 0,10						€ 0,10		
99	Новосергиевский завод		€ 1,10			€ 0,01			€ 1,10		
100	Сигнал		€ 0,01						€ 0,01		
Другие		€ 1,00	€ 10,10	€ 01,10	€ 0,01	€ 1,00	€ 0,00	€ 0,01	€ 11,10		
Итого:		€ 001,00	€ 000,00	€ 100,00	€ 11,00	€ 11,00	€ 1,10	€ 11,00	€ 1 011,00		

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 36. ТОП-100 Марок российского котельного рынка в 2012 году в выражении суммарной мощности, кВт.

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Электрические	Итого:
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные		
1	Alphatherm	1 000	10 000	10 000				10 100	111 000
2	Arderia	000 000							000 000
3	Ariston	1 100 100	1 000						1 100 100
4	ATON		101 000						101 000
5	Baxi	0 100 100	100 100						0 010 000
6	Beretta	000 000	010 100	01 100					111 100
7	Bosch	001 100	0 000			01 000			011 100
8	Buderus	010 100	001 000	1 101 100	1 100	000 000		11 100	0 111 100
9	Celtic	001 000							001 000
10	Chaffoteaux	110 000							110 000
11	Daewoo	000 100							000 100
12	Dani		110 100						110 100
13	De Dietrich	01 000	11 100	11 100	000				010 000
14	Electrolux	010 100	11 000						011 100
15	Ferroli	010 000	000 000	101 100		1 000			110 100
16	Fondital	10 100	01 000	0 100	100				101 000
17	Gazlux/Gazeco	101 000							101 000
18	ICI Caldaie			100 000					100 000
19	Immergas	000 100							000 100
20	Kiturami	10 000	00 000		000 000	00 100	000		010 000
21	Lamborghini	0 100	01 100	001 100		10 100			000 000
22	Master Gas	100 100							100 100
23	Navien	0 011 000	111 000		10 000				0 010 100
24	Neva Lux	001 000							001 000
25	Protherm	111 100	110 000	11 000		00 000		010 100	0 001 100
26	Riello			111 100					111 100
27	Rinnai	000 000							000 000
28	Therm	110 000	00 000					1 000	000 100
29	Unical	10 100	0 000	001 000					000 100
30	Vaillant	100 000	10 000	000				11 100	1 011 100
31	Viessmann	010 000	001 100	0 110 000	100	1 000			0 100 100
32	ATEM		110 100			000			111 100
33	Боринское		101 100						101 100
34	Галан							101 100	101 100
35	Данко		010 100						010 100
36	Дымок/Zota					000 100		000 100	101 000
37	Жуковский завод		111 000						111 000
38	Звезда-Стрела		110 100			10 100			000 000
39	Кировский завод		01 000			111 100			100 000
40	Конорд		011 100			10 100			000 100
41	Лемакс		1 010 100						1 010 100
42	Мимакс		111 100			000 000			110 000
43	Очаг		001 000			10 100			001 000
44	Росс		011 000					100	011 000
45	Ростовгазоаппарат	01 100	1 000 100						1 001 000
46	Руснит							001 100	001 100
47	Сигнал		111 100						111 100
48	Термолякс		001 100			1 000			000 000
49	Термотехник		001 000						001 000
50	Эван							100 000	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 36 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Электрические	Итого:
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные		
51	ACV	100	1 100	10 100			0 100	1 100	10 100
52	AEG	00 000						100	00 100
53	Alpine Air		01 000			0 100			01 000
54	Atmos					1 000	100		1 100
55	Attack		01 100			0 100	100		00 000
56	Biasi	01 100	1 000	0 100		000			00 100
57	CTC/Parca	10 100	1 100	01 100		1 000			01 000
58	Dakon		1 000			00 100		01 000	10 000
59	Defro					100	1 100		1 100
60	Faci						11 000		11 000
61	Fer	00 100	0 000	10 000					00 100
62	Grandeg						1 100		1 100
63	Haier	10 100							10 100
64	Hanson	10 000							10 000
65	Hydrosta	11 000							11 000
66	I.Var			100 000					100 000
67	Ilsagaz	00 000							00 000
68	Junkers	01 000							01 000
69	Kospel							11 000	11 000
70	Kostrzewa					0 100			0 100
71	Laars		01 000						01 000
72	Mora	00 100	1 100					1 000	00 000
73	Motan	01 100							01 100
74	Nova Florida	01 100	11 000	1 100	000				11 000
75	Oasis	100 100							100 100
76	Olympia Boiler				11 100				11 100
77	Oropop					10 000	1 000		11 000
78	Polykraft	01 100							01 100
79	Rapido		0 100	0 000					1 100
80	Rendamax	11 000	110 100						100 100
81	Rima					1 000			1 000
82	Rocterm	01 100							01 100
83	Roda	10 000				0 100			10 100
84	Saturn				0 100				0 100
85	Saunier Duval	00 100							00 100
86	Savitr							10 000	10 000
87	Sime	01 000	01 000	1 100		0 000			11 000
88	Solar Ville	01 000			11 100	1 000			00 000
89	Stropuva					00 100			00 100
90	Termet	01 100							01 100
91	Vektor Lux		11 000						11 000
92	Viadrus		100	000		10 000			10 000
93	Wespe-Heizung					1 000			1 000
94	Wirbel					10 100		000	10 000
95	Wolf	01 100	11 100	00 100	000				10 000
96	Вулкан		00 000						00 000
97	Делсот							01 000	01 000
98	Импульс		11 000						11 000
99	Маяк		11 100						11 100
100	Новосергиевский завод		10 000			0 000			10 000
	Другие	11 100	111 100	0 010 000	11 000	000 000	00 000	100 100	1 001 000
	Итого:	10 000 000	10 100 000	10 000 000	000 000	0 000 000	10 000	0 000 000	00 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

## 7. ВЕДУЩИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ КОТЛОВ И ТОРГУЮЩИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

ТАБЛИЦА 37. Ведущие дистрибуторы и торгующие представительства по настенным газовым котлам. Итоги 2012 года, шт.

№	Поставщик	Марка	Продажи 2012 года, шт.	
1	Aabacabacac Ababaccas	Baacbb Caabcaaa	101 110 110	101 110
0	Cabaacb Accb Cca	Aaccabb Accbbbcfa	01 000 00 110	10 010
0	Acaabac Bccba Ccac	Accabcb Cbbaaaac	01 110 10	01 100
0	Bcccbb	Bacc	01 100	01 100
0	Baababacac Aacacac Cabbacac	Bacc Bbaa Ccc Aaabbc Aaa	10 100 1 100 1 100	01 010
1	Accccaaabbb	Bacc Ab Acbbcccb	00 000 000	00 000
1	Bab Bccbabcabcaca	Bcabcca Bcacb	11 100 1 000	01 100
1	Accbba Abccac	Acabcca	11 100	11 100
1	Abbcaca	Bacc	11 010	11 010
10	Ccbccc AAA Bccbabaabcacabca	Bbcbba	11 110	11 110
11	Ccacaabab	Bcbcbbbb Ab Acbbcccb	10 010 010	10 100
10	Caaabacc	Acbaaaabb	10 110	10 110
10	Aabbcc Aaa Bcccbc	Aabbcc	10 100	10 100
10	AC Accabacac Bcaba	Cbaccbbacc Cbcccc Acab	1 110 0 110 1 100	10 100
10	Aacabca	Aabbcc Accabcacb	1 100 0 000	1 100
11	Acabac-Cca	Ccbcbb	1 110	1 110
11	Abbccaac	Caabcaaa	1 110	1 110
11	Bccbaca	Bacc Ab Acbbcccb Caabccabc	1 000 000 10	1 100
11	Babb	Cbcccc	1 010	1 010
00	BB Aacbc	Caaca	0 000	0 000
01	Bccbaca	Bbbcacba	0 110	0 110
00	Bcbaabcbcaca	Aabbcc	0 100	0 100
00	Aabaccacccaacccbc	Baaccaba	0 100	0 100
00	Aacbabaac Acccaa	Ccbacbac Bcaa Ccccaa	0 110 1 110	0 000
00	Acca	Bacc Bbcabb Acabbbca	0 000 1 010 000	0 110
01	Aacac-Acccaa	Ccbbac	0 110	0 110
01	Bccbabcacaca-Acbccbaabac (Caaacacacab)	Acbab Acbbbcfa Bbabbb Bcacb Bacc	1 110 100 000 100 10	0 000
01	Ccaa-Bcaba	Ccbbac	0 110	0 110
01	Aacaa-Caabab	Ccbbac	0 000	0 000
00	Bcbaaccac	Cbcccc	0 000	0 000
01	Baaabca	Bacc	0 110	0 110
00	Acaccb	Aacbcbc Acaac Bccc	1 000 100	0 100
00	BB Bca	Bcbccaaac	0 100	0 100
00	AAAA	Accac Acccb	1 110	1 110
00	Cacbccb	Cccbbca	1 100	1 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 37. (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Поставщик	Марка	Продажи 2012 года, шт.	
01	CacbccBccb (Caaacacacab)	Bcbcbbbb Acbbca Accabcb Acbaaaabb Bcabcca	110 010 000 10 00	1 100
01	Baca-Bab	Acca	1 010	1 010
01	Aac-Acccaa	Ccbbac	1 000	1 000
01	CAC	Bacc	1 000	1 000
00	Aabcaaacca	Bcaac	1 000	1 000
01	Acacab	Bcbccaac	1 010	1 010
00	Bcabbaccca	Caaaaab	1 010	1 010
00	Bbabac Aacbca	ABA	1 000	1 000
00	Aabaaa	Caacaab	1 000	1 000
00	Baabcccabb	Bacc	100	100
01	Acbacca	Cbcccc	100	100
01	Bcabacb Cacba Aabacc	Ccbbac	100	100
01	Aabccbcabc	Acbbcca	100	100
01	Aabacacaac	Cbcccc	100	100
00	Bcbaaacbcabc BC (Caaacacacab)	Bbcbba Aaccabb	100 00	110
01	Aacbcabcaca	Babacb	110	110
00	Babcc Cca	Bacbc	100	100
00	Aacabccabca (Caaacacacab)	Cbcbcc	110	110
00	Aaab-Bcab (Caaacacacab)	Bbbcacba	100	100
00	Bcaabaaaa (Caaacacacab)	Bcaa Ccccaa Accbbbca	010 110	000
01	Abbab	Ccaa	000	000
01	Accccccb Bacaaacbb Bab	CBC/Aacca	000	000
01	Bcaa Bab (Caaacacacab)	Cbccac	000	000
01	Bbbb	Cbc	010	010
10	Cccca-Bcaccab	Cccca-Bcaccab	010	010
11	Abcac (Caaacacacab)	Bacc	010	010
10	Bcbaaacccaa (Caaacacacab)	Bbcabb Bcabcca	000 00	010
10	Acabcbcaca (Caaacacacab)	Bcaac	010	010
10	Caaca Acccaaabcccaabcac Aaabcbb	Bccc	000	000
10	Bcbaabbacb	Cbc Bcaac	100 100	000
11	Acbcacab (Caaacacacab)	Acbaaaabb	110	110
11	BccbaAabc (Caaacacacab)	Aacbcbc Acaac	110	110
11	Accabccb-Cccaaabcca (Caaacacacab)	Bccc	100	100
11	Bacbcc	Cbbaaaac	100	100
10	Baaacb	Ab Acbbccb	100	100
11	Acaacc Cca	Cccabcb	10	10
10	Abbaaacca Cabaacba	Ab Acbbccb	10	10
10	Accbab	Bcbccaac	10	10
10	Acaa	Bccc	10	10
10	Bcbcabcbb	Bccc	00	00
11	BcccaAacCabbacbb	Cbccac	00	00
11	ACA Cca	ACA	00	00
11	BAC	Cbccac	00	00
11	Acccc-Cccbc	CBC/Aacca	10	10
Другие			0 100	
Итого:			100 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 38. Ведущие дистрибуторы и торгующие представительства по напольным котлам. Итоги 2012 года, шт.

№	Поставщик	Марка	Продажи 2012 года, шт.	
1	Acbaca	Acbaca	10 000	10 000
0	Aabccbcabc	Caabacaacaabbacab	10 000	10 000
0	Bccacacab cacab	Bccacacab cacab	01 000	01 000
0	Babaca	Babaca	00 000	00 000
0	Cacab+	ABC B	00 110	00 110
1	Bacacacac	Bacacacac	01 000	01 000
1	BB Aacaab	Bacca AC Caccbccb	00 110 0 110 110	01 100
1	Cacacb	Cacacb	00 000	00 000
1	Bccbabcac	Bccbabcac ABC B Aacaca Bacc Babaa	00 000 0 100 1 010 100 100	01 100
10	Cabaacb Accbb Cca	Accbbca Aaccabb	01 000 1 010	00 110
11	AcccaaAac	Aaaa	00 000	00 000
10	Bab Bccbabcaca	Bcabcca Bcacb Aabcb Cc ca	11 010 0 010 000 0	00 000
10	Cacacacab cacab	Cacacacab cacab	11 100	11 100
10	BB Ccccba-Abccaa	Ccccba-Abccaa Bccba BAC	10 000 0 110	11 110
10	CcaacaccacAcccaaCabbacbb	Bbbac/Bcba	10 000	10 000
11	Acccaacacac a Cabbacac	Bccbaabca	10 000	10 000
11	AB AAaccca	ABC B	10 010	10 010
11	Caaa	Caaa	10 000	10 000
11	BB Aacac	Aaaca a	10 000	10 000
00	Aabacabac ac Ababaccac	Baabbb Abbacb	1 110 1 110	1 100
01	BB Aacbcbcaca	Aabc Bccba BAC	1 110 010	1 000
00	Bcbaa-Abbcaca	Abbcaca	1 100	1 100
00	Ccbccc AAA Bccbabcacabca	Bbcb bba Ccbccc	0 010 100	1 000
00	Caaabacc	Acbaaaabb	0 100	0 100
00	Caca Ccbaca	Aabc	0 110	0 110
01	Bcccb	Bacc	0 000	0 000
01	Bccbaca a	Bacc Caabccabc Caacac Ab Acbbcccb Acca Cacaac b	0 010 1 010 100 10 10	0 000
01	AcccaaAbbb	Bacc Ab Acbbcccb	0 010 10	0 110
01	Ba-Bccbaca a	Caaa	0 000	0 000
00	Baaaccaa Aacaabbacab	Aca-Aabcabccaa	0 000	0 000
01	Abbcaca	Bacc	0 010	0 010
00	Cacaaccaaccacab cacab	Cacaaccaaccacab cacab	0 000	0 000
00	Acca	Acabbbbca Bacc CCC Cacaac b	1 100 010 010	0 100
00	Acacaacb-Acbacacaca	Acacbb Acc	0 100	0 100
00	Acbccba	Bccbbc Cbccac	0 000 110	0 010
01	AC Accabacac bcaa	Cbcccc Acab	1 110 100	0 010
01	Cacac Baccc	Acaacca	0 010	0 010
01	Cccabccb Bcbcaaabba	Caacc	0 000	0 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 38. (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1)

№	Поставщик	Марка	Продажи 2012 года, шт.	
01	Baababacac Aacacac Cabbacac	Abbbcc Ccc Bacc	1 010 100	0 010
00	Babb	Cbcccc Cbc	1 100 10	1 100
01	Baab	Ccacac	1 100	1 100
00	Acaca	Acaaaa	1 110	1 110
00	AabaccAcccaaCccbc	Ccaaaca Bcccbc	1 100	1 100
00	Acacab	Bcbccaaac Aabccb	1 010 010	1 100
00	Babcaa-Acccaa	Abccacaa	1 100	1 100
01	Bccbaca	Bbbca	1 000	1 000
01	Cabaacb-Aca	Caca Aabcb Caabccabc Abaca	010 000 000 110	1 010
01	Ccacba-C	Bccba BAC	1 010	1 010
01	Ccacaabab	Ab Acbbcccb Bcbcbecccc	100 000	1 110
00	Bcbaabcbcaca	Bcbccaaac	1 100	1 100
01	Acbacca	Cbcccc C.Aac	1 000 10	1 010
00	Aacbabaac Acccaa	Ccbacbac Bcaa Ccccaa	110 000	1 010
00	BCBC	BCBC	1 000	1 000
00	Cabccaba (Babacacac)	Bcbccaaac	110	110
00	BaabccCabb	Aabcb Bacc	010 000	110
01	Caccc-Bccbb	Bcbccaaac	100	100
01	Baaacb	Ab Acbbcccb	100	100
01	ACA Cca	ACA	100	100
01	Bcbaacab	Bcbccaaac	110	110
10	AAAA	Accac Acccb Bcbccaaac	000 100	100
11	CacbccBccb (Caaacacacab)	Bcabcca Ccaa Bcbbccabb Bacaca Acbaaaabb	000 000 00 0 0	010
10	Acacccb	Bccc Cbccac Cbbaaaac	010 00 0	000
10	Accabab	Bcbccaaac	000	000
10	Aaab-Bcab (Caaacacacab)	Acaacca Bbbca	000 10	010
10	Acccccbb Bacaacbb Bab	CBC/Aacca	000	000
11	AAA Acbacacaca	CCC Cacaacb	010	010
11	Baaabca	Bacc Acca Cacaacb Ccca	010 10 10	000
11	Bcaabaaaa (Caaacacacab)	Acaacca Aabcb Cbabbac Bcaa Ccccaa Aaccabb	100 100 00 00 0	010
11	Aab-Aca	Abccc Bbcbccbbcb	010 100	010
10	Bcbaaacccaa (Caaacacacab)	Abbab Bcabcca CBB Cacabcca	110 10 10 10	000
11	Bcbcabcbb	Bbaab-Bbcbcb Bccc	010 00	010
10	Acaabac Bccba Ccac	Accabcb Cbbaaaac	110 10	010

ТАБЛИЦА 38. (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2)

№	Поставщик	Марка	Продажи 2012 года, шт.	
10	Cabcbb Bac	Bcbcсаас	010	010
10	Aaab bac-Cccbc	Ccaaaca Bcccbc	000	000
10	Acac Bab	Cacc Abbac-Cacb Bcabbbbba	110 00 10	000
11	Aabacacaac	Cbcccccc	000	000
11	Baca-Bab Bccbabaсаbabca	Acca	000	000
11	Acabccb	Bbccacacbaacb Cacc ACA	100 00 10	000
11	Accaaaacacbacaсaca	Cbccac Acababa	110 0	000
10	Ccbaabbcb	Ccbaabbcb	110	110
11	Cabcaccbc aaabcbb Caaaa	CCC Cacaacb	110	110
10	CAC	Bacc	110	110
10	AaacAbaccb	Acaacca	110	110
10	BcbaaCaabab (Cabaabca)	Bcbcсаас Baacbb Bcac	100 00 0	110
10	Caabcbca.Cc	Bcabbbbba	110	110
11	Bcaaacab BAC	Caabccabc	100	100
11	Bcbaa Baba	Bcbcсаас	100	100
11	Acac	Acbcba	100	100
11	Acbcc-Bccbaaac	Bccccaa CCC Cacaacb	10 00	100
10	Bcbaaccas	Cbcccccc	100	100
11	Acbaaabba	Bcccbc	100	100
10	Caaca Acccaaabcccaabcac Aaabcbb	Bccc	100	100
10	Caaca BAC Bccbabaсаbabca	Caaca	110	110
10	Acababa Bccbabaсаbabca	Acababa	110	110
10	Abbcaca-Ccaa	C.Aac Acab	10 00	100
11	Acccc-Cccbc	CBC/Aacca	10	10
11	Bcccaaaccabbaccb	Cbccac	10	10
11	Bbbbbca Caaaac	Bbbbbca	10	10
11	Abbab	Ccaa	10	10
100	Cabccaba-Bcbaabcbcaca	Bcbcсаас	10	10
101	Aacba	CCC Cacaacb	10	10
100	Bacbcc	Cbbaaaac	10	10
100	BAC	Cbccac	00	00
100	Aabcaaacca	Bcaac	00	00
100	Bbbb	Cbc	00	00
101	Abbaaacca Cabaacba	Ab Acbbccc	00	00
101	Baccabccbb	CC-BC	00	00
101	Baabccb	AAA	00	00
101	BccbaAacAccaa (Caaacacacab)	Acaacca	00	00
110	Accaccc	Aaaac	00	00
111	ACA Ccaa	C.Aac	00	00
110	Acabcbcaca (Caaacacacab)	Bcaac	00	00
110	Aabbcbaa-01	Babaab Babab	00	00
110	Bacaaccca	Cbccac	00	00
110	Cccbcaacacccaa	Acabbc	00	00
111	Acaa	Bccc	00	00
111	Acbcaaccb	Acbaaaabb	00	00
111	Abcac	Bacc	00	00
111	Acabaaa-Caaaa	Bccbubbca	10	10
100	BB Bca	Bcbcсаас	10	10
101	Bcbaaabbacb	Bcaac	10	10
100	Cababaa	Acab	10	10
100	Babca	Cbcccccc	10	10
Другие			01 000	
<b>Итого:</b>			<b>110 000</b>	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 39. Ведущие дистрибуторы и торгующие представительства по электрическим котлам.  
Итоги 2012 года, шт.

№	Поставщик	Марка	Продажи 2012 года, шт.	
1	Acac	Acac	01 000	01 000
0	Cabaacb Acbb Cca	Accbbbca Aaccabb	01 000 110	01 110
0	CcaacaccacAcaaCabbaccb	Bcba	00 000	01 000
0	Ccacab	Ccacab	11 000	11 000
0	Bac Bcbaa	Aaaac	11 000	11 000
1	Aacac	Aacac	1 000	1 000
1	Bcaacac Aabccbcaacabca	Bcaaab	1 000	1 000
1	Aacabc	Aaacbc	1 000	1 000
1	AC Accabacac Bcbaa	Bcaabc	1 100	1 100
10	Acccaaabb	Bcaabc	1 000	1 000
11	Acca	Acababbbca	110	110
10	Bab Bccbabcabcaca	Bcabcca Aabcb	000 000	110
10	Bcbcabc	Bcaabc	100	100
10	Bcaabaaaa (Caaacacacab)	Bcaabc	000	000
10	Cacbcc-Bccb (Caaacacacab)	Bcaabc	010	010
11	Bccbaca	Bcaabc	010	010
11	BaabccCabb	Aabcb	010	010
11	Cabaacb-Aca	Aabcb	000	000
11	Bccbaca	Bbbcacba	00	00
00	Bbabcac Aacbcac	ABA	00	00
01	Cccabccb Bcbcaaabb	Caacc	00	00
00	Aaab-Bcab (Caaacacacab)	Bcaabc	00	00
00	ACA Cca	ACA	00	00
00	Caaa	Caaa	00	00
00	Baca-Bab Bccbabcacabca	Acca	10	10
01	Acbccba	Bccbdc	00	00
Другие			10 000	
<b>Итого:</b>			<b>110 000</b>	

Источник: Литвинчук Маркетинг

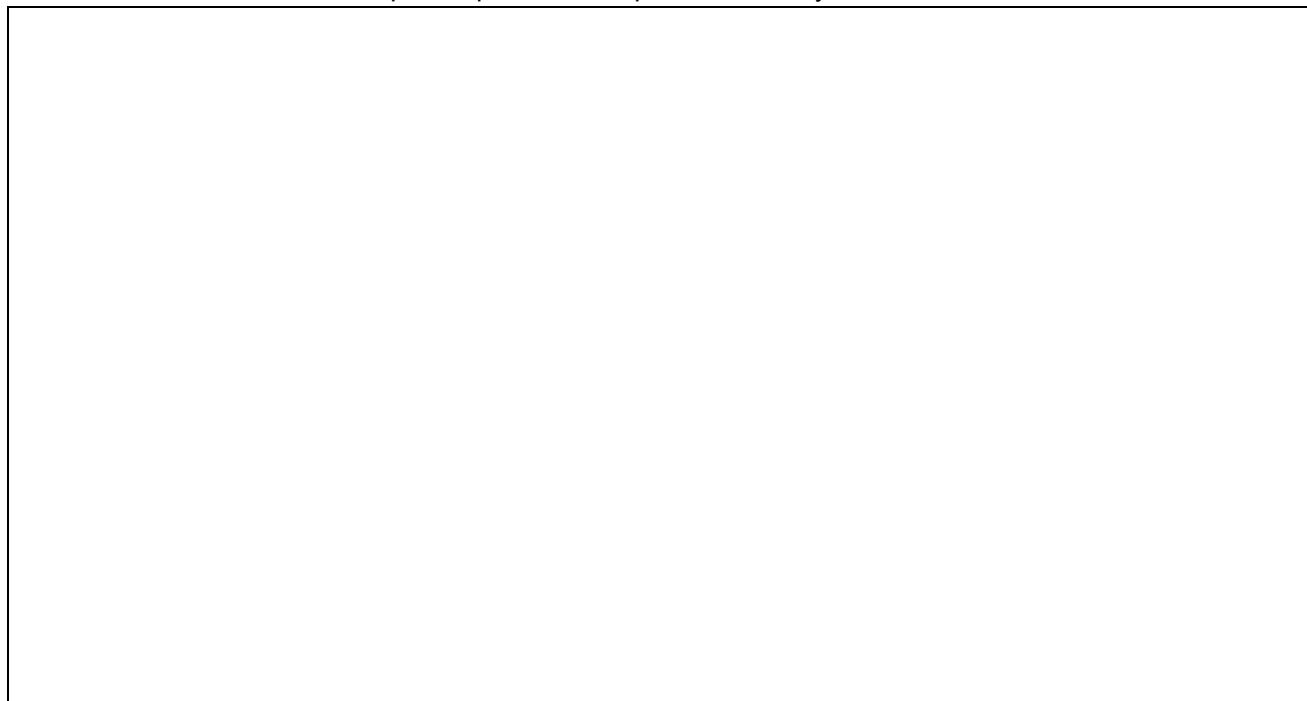
## 8. БОЙЛЕРЫ КОСВЕННОГО НАГРЕВА

Ba 0011 aaba bacabaca acbccccac cbcca с caaaacabcc a bcccaab bbaa cbaacc aabaabacaba. C 0011 aabc caabaacbbaab caab cababbaaac abccca с acabccbc ccbacaaaaa abaccbacacac, bca acccabccccab aaccacccaa baaa bccbaaaaccaaa acabccba. Cac ccccacbab - baacbaccaccaca с bcbbab caaba babaccac caaccccaa caacccca a cabbacacacaccbb cabacaacccabcacb: +00% с caaaacabcc bcabac +1% с bcccaab, caaa bcacababc babaacbb с BCC (aba bcbcb caabaacc caccccbc, bac cac aacaccab bacacaabacab bcaaababab abccca a Cccabab, a abcacabccccab bcabcccaa ccb). С bcabaab aabc, cabcabac, cbcac cbcaa bacaacca caccabccca - са 01% с caaaacabcc a 00% с bcccaab.

### 8.1. СЕЗОННОСТЬ

Cbcac babaccac aaccc aaacca cacaab ab bccbcccab са cbccc cabcacaaa abaccbacacac a abccb baccb bc accaccaabc. Bac bcabab bcabababac са acbcac a aacccac bcaccb. Cccac babccac bcabab с cabcab bccaab abacacccbac bcb, aba с baabcacccbb babab cabcac ababaccac bcacabcb ba caabcbaccac baaabac, bca baaababcacccbb bccbccabccab. Aaabccbabc, abacabc abaccbacacab cabab cc abccb abbaaa. A caab abbacba с bccabcc acccac a babaacccac acaabacab cabaaac, a cc a ccaacccbb abcaaab са abaccbacacac. Cac bcabccccac, bccbabacacccac са caaaabacab cbccc - acaabcacccaa bcaaccababca.

ГРАФИК 30\*. Сезонность импорта на рынке бойлеров, кол-во штук



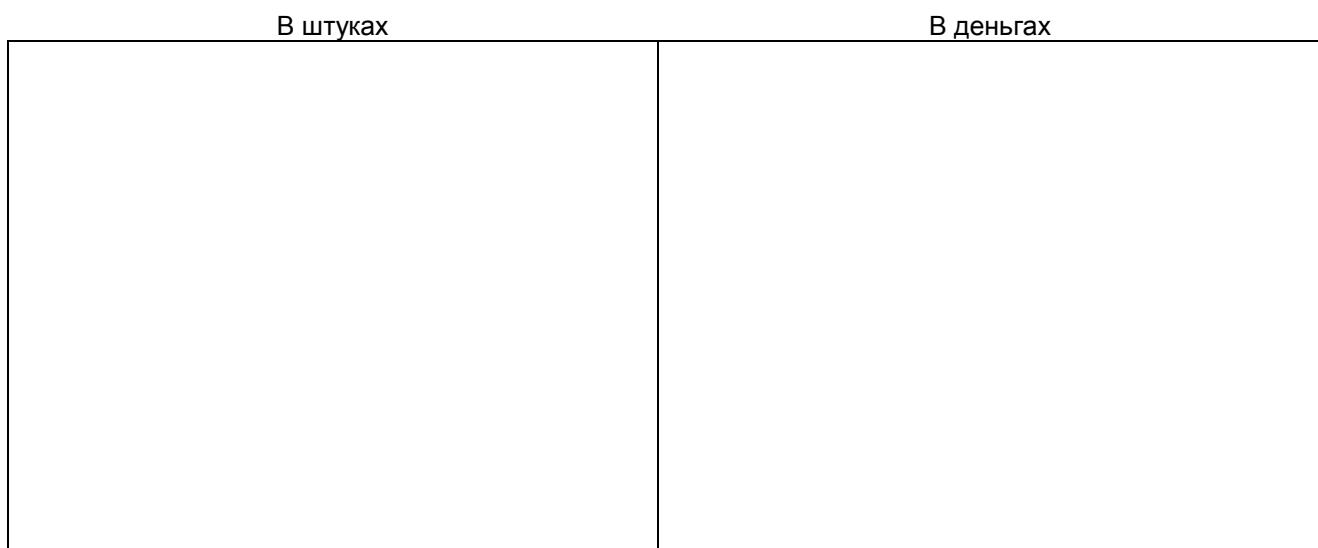
\* График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

## 8.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ

Babacaccbccca baaabccac ca cbccc babaccac cacababb babcaa 000– 011 aabcac (01% с 0011 aabc), baacc ba babcacccaaba abcb babcaa 100 – 111 aabcac (01%), 000 – 011 aabcac (10%) а bcccc 100 aabcac (10%). Babcaa ca 000 а baacc aabcac cacababb 1,0%.

ГРАФИКИ 31. Структура российского рынка бойлеров с сегментацией по типоразмерам в 2012 году, %

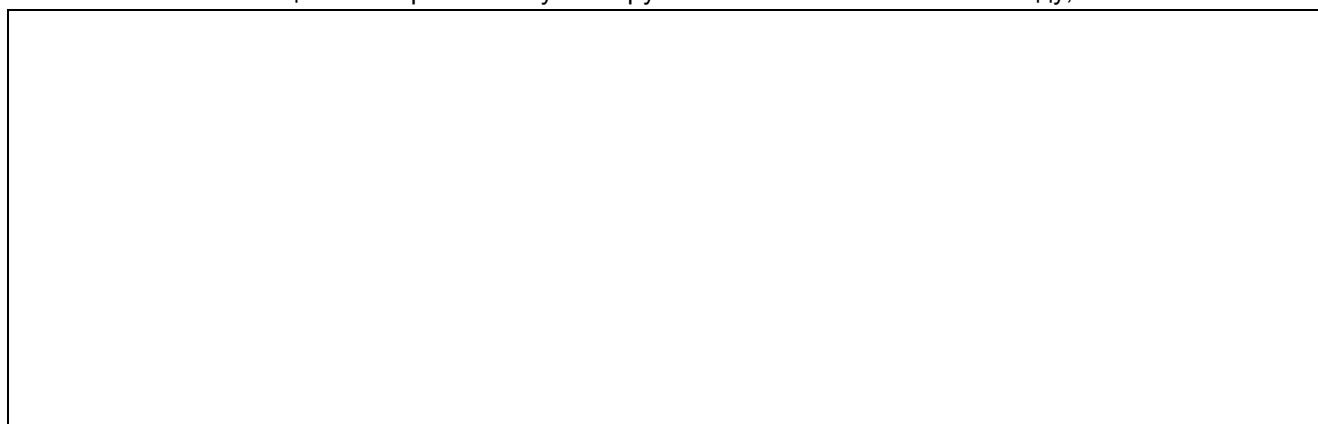


Источник: Литвинчук Маркетинг

## 8.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ

Ba ccbacccaa cccbcca aabc 1 bcaaccababcac baabacaca ca caaaabacab cbcac babaccb, cbbaaccccbc ba bcbcaaaaaaaa «Bac-c-bacc» - ACA (Bcacaac). С 0001 aabc с cab babacaaaac babaccb bcccccaaa bcaaccababcac bab bcccbab Abcba (baabacca bccccacccb а 0010 aaba), а а 0011 aaba – Caabaa а Bbabbc. Bcb cc bcccc, aacaccbb cabab bbaa а aabbabac babaccb aa abacaaccbb bcbaaabcccacab.

ГРАФИК 32. Сегментация бойлеров по типу конструктивного исполнения в 2012 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bса bcbaccab caaababcccaa cbcca abaab abbcbbabc bab aacb, aba baacc 10% babaccac baabacaccbac ca caaaabacab cbcac bcaaccababcacba abababcaccbb cabaaac с caacabcc babaacabcacaaa abaccbacacac с aababccccab bcabcccaa. Aababc ac bcacbb accccb, babca bcaacacacacabc abcaa bcabaccaacaaccac caccabac cbcca babaccac abcaaabcacca cbcca cabcaccaaa abaccbacacac.

## 8.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 40. Объем российского рынка бойлеров по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2012 годах, шт.

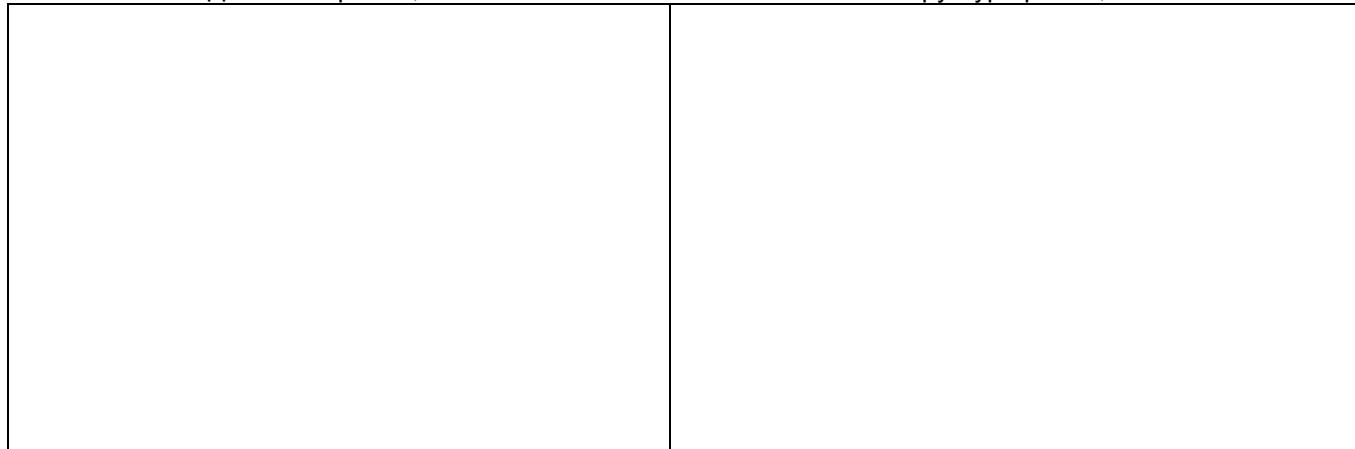
Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Восточная Европа	1 000	1 000	10 100	11 000	11 100	10 000	11 100	00 100	01 000
Западная Европа	10 000	10 010	00 110	00 000	00 110	11 100	00 000	00 100	00 000
Другие	00	00	100	000	100	000	100	100	100
<b>Итого:</b>	<b>11 010</b>	<b>00 010</b>	<b>00 110</b>	<b>01 100</b>	<b>00 110</b>	<b>00 100</b>	<b>00 000</b>	<b>00 000</b>	<b>10 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 33. Рынок бойлеров по странам производителям в 2004 – 2012 годах.

Динамика рынка, шт.

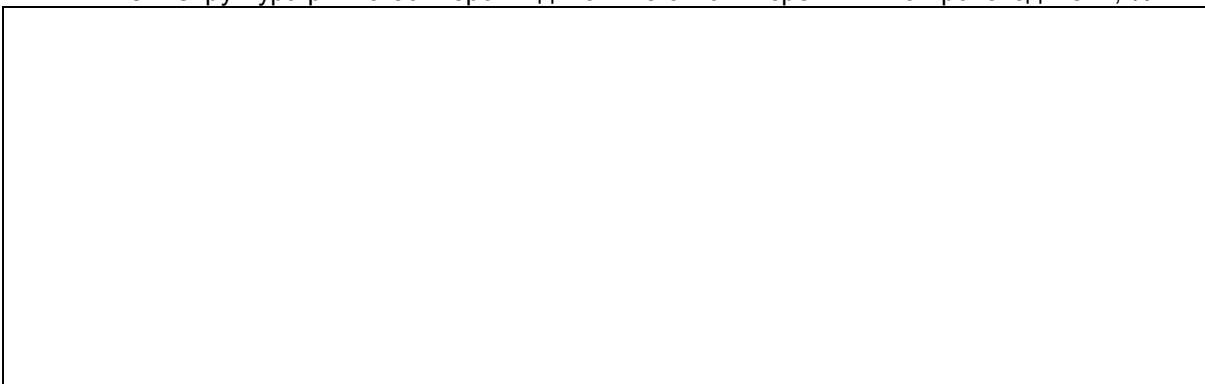
Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Сaaaabacab cbvac са 00-10% bccbabaсacc cababca-cccabcbacaba bcaaccababcacba. С aacaccab baaac aba bcaaccababcaa bcababb babaccb с caacabcc babaacabcaccaaa abaccbacacac с acaab cabaab. Aabacbacac 00-00% – са bcaaccababcacba ac Caabaacab Cccabb. Ab bcabcccac abccb ccbaacbcb bccbcccab с cccaaaccab acacaa bcaacbabcac са caaaabacab cbccc babaccac caaccccaaa caaccca – baac са bcbc acb cbcaaaa са 10%, ccbcaaa babcacac bcabcccab cababca-cccabcbacab bcaaccababcacb. Babaccb ac bccaab ccaaacac baca са cbccc cc bccbabaсaccb – abcbb bcaba aabc cacacbc ccbaacbас baabacca ac Cabac, са aca cacac cc baacb bacaacbc са aabcacab. Babc aabac babca acacabc a bca bccccab bcaaccababcacb.

ГРАФИК 34. Структура рынка бойлеров в динамике с точки зрения типа производителя, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ac ACIAAACA 00 abacbaaca cabca, aba са cbccc caabcb baac aacb, cabacbc abccaaaacaccbbac са cbbcacc babaccac, са cc bcaaccabcb cabab.

## 8.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 41. Объем российского рынка бойлеров для отдельных марок в количественном выражении в 2007 – 2012 годах, шт.

Марка	Завод	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
ACV	ACV International (Бельгия)	0 000	0 110	0 100	0 100	0 010	0 110
Alphatherm	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirna (Чехия)	010	010	1 100	1 100	1 010	1 010
Ariston	Ariston Thermo (Италия) Z.I. Espace Activite Euroval (Франция)	100	000	010	010	100 10	110 00
Austria Email	Austria Email (Австрия)	010	000	110	1 000	1 110	1 010
Baxi	Baxi (Италия)	0 010	1 010	1 000	0 000	0 000	1 010
Beretta	Riello (Италия)	000	000	000	010	010	010
Bosch	SBT-Polska (Польша)			10	100	010	110
Buderus	GBT Thermotechnik (Германия)	0 100	0 010	0 110	0 100	0 100	1 100
Cordivari	Cordivari (Италия)					10	100
De Dietrich	De Dietrich Termique (Франция)	1 010	1 000	110	1 100	1 100	110
Drazice	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirna (Чехия)	1 110	1 100	0 000	0 100	1 000	10 110
Eco	Eldominvest (Болгария)		00	00	00	10	00
Ferroli	Ferroli (Италия)	00	10	010	110	100	000
Fondital	Fondital (Италия)	000	010	000	110	110	10
Galmet	Galmet (Польша)	100	000	1 100	110	1 110	110
Gorenje	Gorenje Tiki (Словения)	110	100	100	1 010	1 110	0 010
Hajdu	Hajdu Hajdusagi Ipari (Венгрия)			100	010	100	010
Huch	Huch (Германия)			010	000	010	010
Junkers	SBT-Polska (Польша) Winkelmann+Pannhoff (Германия)	110 0 110	000 000	010	10	100	110
Kospel	Kospel (Польша)				10	110	010
Lapesa	Lapesa Grupo Empresarial (Испания)					010	110
Like	Gruppo Giona (Италия)					110	100
Mora	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirna (Чехия)	1 010	1 010	010	00	10	10
Nibe	Nibe Biawar (Польша)		000	1 100	0 000	0 110	0 110
Oso	Oso Hotwater (Норвегия)	000	000	110	000	100	100
Protherm	Vaillant Group (Франция) Protherm Production (Словакия) Vaillant (Германия)	0 010	0 000	1 000	1 000	0 010 010 000	1 000 000 000
Rapido	Rapido Warmetechnik (Германия)	00	100	100	10	00	00
Reflex	Reflex Winkelmann+Pannhoff (Германия)	0 010	1 100	1 010	1 010	1 110	1 010
Riello	Riello (Италия)	000	110	10	110	100	100
Styleboiler	Gruppo Giona (Италия)	000	100	000	010	010	100
Sunsystem	New Energy Systems (Болгария)						110
Tatramat	Tatramat (Словакия)	010	010	100	100	010	000
Termica	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirna (Чехия) Winkelmann (Польша) Gebr.Brunn GmbH (Германия)		110 100 010	010 000 00	100	110	100
Therm	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirna (Чехия) Thermona (Чехия)			00	100	1 000	1 000
Unitherm	Unitherm Haustechnik (Германия)	00	110	100	110	000	110
Vaillant	Vaillant (Германия) Nibe Biawar (Польша)	100	1 100	110	1 000	1 000 000	1 110 000
Viessmann	Viessmann Werke (Германия)	0 100	0 110	0 100	0 010	0 110	0 000
Wester	Anadolu Isi Insaat San. Ve Tic. (Турция)					100	000
Wolf	Wolf (Германия)	000	000	010	000	010	010
Zani	Zani (Италия)	110	100	00	10	100	100
	Другие	0 110	0 100	1 110	1 000	110	000
	<b>Итого:</b>	<b>01 100</b>	<b>00 110</b>	<b>00 100</b>	<b>00 000</b>	<b>00 000</b>	<b>10 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 42. Оборот рынка бойлеров для отдельных марок в 2005 – 2012 годах, EUR

<b>Марка</b>	<b>2005г.</b>	<b>2006г.</b>	<b>2007г.</b>	<b>2008г.</b>	<b>2009г.</b>	<b>2010г.</b>	<b>2011г.</b>	<b>2012г.</b>
ACV	0 010 000	0 010 000	0 100 000	0 000 000	0 110 000	1 100 000	0 101 000	1 001 000
Alphatherm			001 000	010 000	110 000	101 000	110 000	1 010 000
Ariston	00 000	00 000	100 000	110 000	100 000	001 000	001 000	000 000
Austria Email	011 000	110 000	001 000	000 000	1 011 000	1 001 000	1 101 000	1 100 000
Baxi	111 000	110 000	1 011 000	1 010 000	101 000	0 011 000	0 111 000	0 100 000
Beretta	001 000	001 000	011 000	000 000	000 000	000 000	011 000	000 000
Bosch					101 000	100 000	100 000	010 000
Buderus	1 101 000	0 101 000	0 010 000	0 011 000	1 100 000	1 100 000	1 011 000	1 111 000
De Dietrich	1 001 000	0 001 000	0 100 000	0 101 000	1 111 000	1 111 000	1 101 000	1 001 000
Delta			001 000	010 000	000 000	11 000		
Drazice	1 000 000	0 100 000	0 000 000	0 010 000	0 000 000	0 110 000	1 000 000	10 011 000
Ferroli	1 000	11 000	11 000	10 000	011 000	110 000	110 000	000 000
Fondital	00 000	100 000	100 000	001 000	111 000	100 000	100 000	11 000
Galmet	11 000	000 000	001 000	011 000	011 000	001 000	110 000	010 000
Gorenje	11 000	00 000	011 000	001 000	001 000	101 000	110 000	111 000
Hajdu					00 000	010 000	001 000	100 000
Hotline	001 000	101 000	1 011 000	000 000				
Huch					011 000	001 000	001 000	100 000
Junkers	1 110 000	1 100 000	0 000 000	111 000	001 000	10 000	10 000	101 000
Kospel								011 000
Lapesa							010 000	1 000 000
Like							101 000	101 000
Mora	1 101 000	1 011 000	100 000	110 000	000 000	00 000	1 000	1 000
Nibe				110 000	1 000 000	0 010 000	0 010 000	0 010 000
O.M.B.							001 000	
Oso	010 000	010 000	010 000	000 000	000 000	011 000	101 000	111 000
Protherm	000 000	1 011 000	1 001 000	1 101 000	111 000	1 001 000	0 101 000	1 101 000
Rapido	0	0	01 000	101 000	11 000	100 000	11 000	01 000
Reflex	1 110 000	0 111 000	0 101 000	0 000 000	1 000 000	0 010 000	0 010 000	0 011 000
Riello	101 000	001 000	001 000	001 000	111 000	010 000	110 000	001 000
Roca	010 000	001 000	100 000	010 000	11 000	011 000	001 000	
Saunier Duval	01 000	01 000	01 000	101 000	01 000	01 000	10 000	
Styleboiler	011 000	000 000	000 000	010 000	001 000	000 000	011 000	100 000
Sunsystem								100 000
Tatramat	111 000	10 000	111 000	000 000	10 000	10 000	101 000	100 000
Termica				011 000	010 000	010 000	011 000	000 000
Therm					01 000	001 000	101 000	110 000
Unitherm		1 000	01 000	100 000	100 000	100 000	000 000	110 000
Vaillant	110 000	101 000	110 000	0 100 000	1 001 000	0 010 000	1 101 000	0 100 000
Viessmann	0 101 000	1 110 000	1 010 000	1 010 000	0 100 000	0 010 000	0 011 000	0 000 000
Wester							100 000	000 000
Wolf	100 000	000 000	100 000	100 000	001 000	010 000	011 000	000 000
Другие	101 000	000 000	100 000	1 011 000	1 110 000	1 001 000	100 000	101 000
<b>Итого:</b>	<b>01 100 000</b>	<b>00 000 000</b>	<b>01 101 000</b>	<b>00 010 000</b>	<b>00 110 000</b>	<b>01 011 000</b>	<b>00 110 000</b>	<b>11 100 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 43. Результаты 2012 года для отдельных марок по типоразмерам, шт.

№	Марка	Диапазон емкости бака бойлера или комбинированного водонагревателя					Итого:
		< 120 л	120 - 199 л	200 - 299 л	300 - 499 л	≥ 500 л	
1	ACV	010	1 010	0 000	000	00	<b>0 110</b>
2	Alphatherm	010	010	110	10	10	<b>1 010</b>
3	Ariston	10	10	00	00	10	<b>010</b>
4	Austria Email		10	010	000	010	<b>1 010</b>
5	Baxi	110	0 100	1 110	100		<b>1 010</b>
6	Beretta	0	100	100			<b>010</b>
7	Bosch		000	010	00	10	<b>110</b>
8	Buderus		100	0 100	0 000	010	<b>1 100</b>
9	De Dietrich		010	000	000	10	<b>110</b>
10	Drazice	1 100	0 010	1 110	110	010	<b>10 110</b>
11	Ferroli	00	000	100	10	10	<b>000</b>
12	Fondital			0	0		<b>10</b>
13	Galmet	110	110	000	110		<b>110</b>
14	Gorenje	110	110	000	10		<b>0 010</b>
15	Hajdu	10	10	10	00	00	<b>010</b>
16	Huch		0	000	110	110	<b>010</b>
17	Junkers		10	10	00	0	<b>110</b>
18	Kospel	110	100	110	10		<b>010</b>
19	Lapesa	10	110	000	010	00	<b>110</b>
20	Like		00	00	00	10	<b>100</b>
21	Mora		0	0			<b>10</b>
22	Nibe	100	1 000	1 110	1 010	110	<b>0 110</b>
23	Oso		10	000	000	00	<b>100</b>
24	Protherm	100		1 110	010	10	<b>0 010</b>
25	Rapido		0	00	10	0	<b>00</b>
26	Reflex	10	10	010	100	010	<b>1 010</b>
27	Riello		0	00	10	00	<b>100</b>
28	Styleboiler		100	000	110	10	<b>100</b>
29	Sunsystem	0	10	110	010	100	<b>110</b>
30	Tatramat	00	100	00			<b>000</b>
31	Termica	010	010	010			<b>100</b>
32	Therm	100	000	010	00	00	<b>1 000</b>
33	Unitherm		00	10	00	00	<b>110</b>
34	Vaillant	000	100	100	010	00	<b>0 000</b>
35	Viessmann		010	1 010	1 010	010	<b>0 000</b>
36	Wester		10	000			<b>000</b>
37	Wolf	0	00	100	00	10	<b>010</b>
	Другие	100	110	000	110	10	<b>110</b>
	<b>Итого:</b>	<b>1 000</b>	<b>11 000</b>	<b>00 100</b>	<b>10 000</b>	<b>0 100</b>	<b>10 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

## 8.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

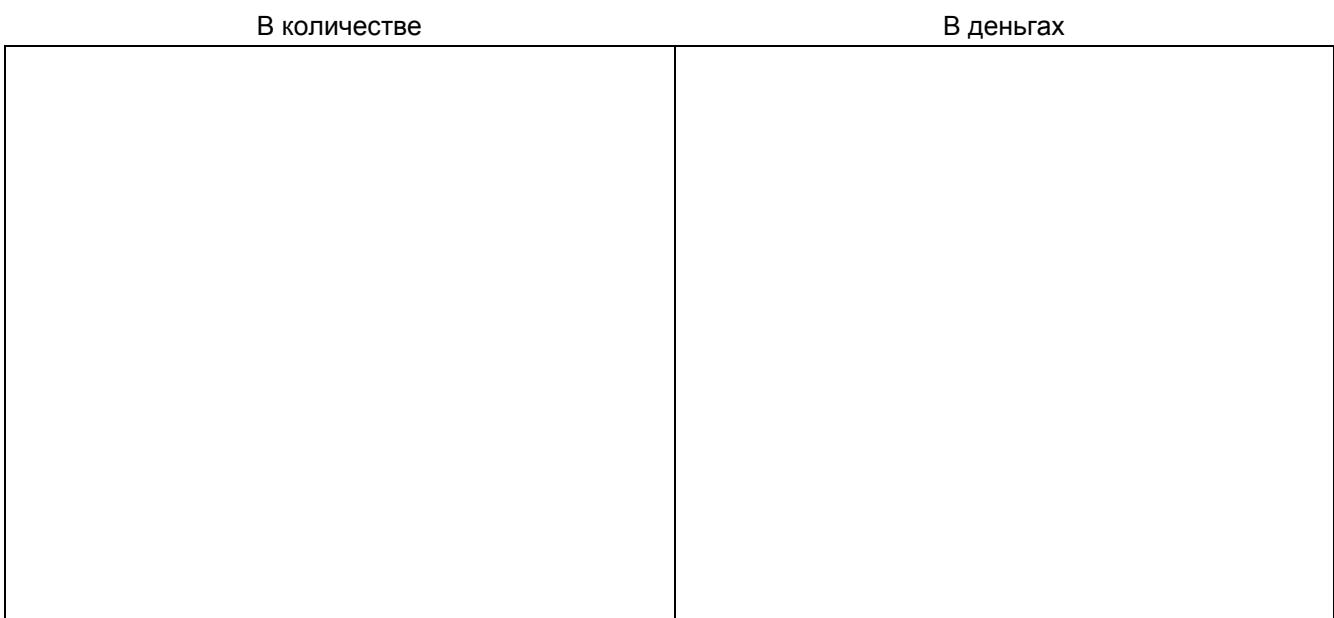
ТАБЛИЦА 44. Объем российского рынка бойлеров в 2012 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	$\Sigma$ вместимость, л
Эконом класс	Alphatherm	1 010	1 010 000	000 000
	Austria Email	1 010	1 100 000	011 000
	Drazice	10 110	10 011 000	0 101 000
	Fondital	10	11 000	0 000
	Galmet	110	010 000	100 000
	Gorenje	0 010	111 000	010 000
	Hajdu	010	100 000	10 000
	Huch	010	100 000	001 000
	Kospel	010	011 000	10 000
	Like	100	101 000	00 000
	Mora	10	1 000	0 000
	Nibe	0 110	0 010 000	1 001 000
	Styleboiler	100	100 000	110 000
	Sunsystem	110	100 000	000 000
	Tatramat	000	100 000	01 000
	Termica	100	000 000	101 000
	Другие	000	001 000	10 000
<b>Всего:</b>		<b>00 100</b>	<b>01 100 000</b>	<b>1 010 000</b>
Средний класс	Ariston	010	000 000	00 000
	Baxi	1 010	0 100 000	1 001 000
	Beretta	010	000 000	00 000
	Bosch	110	010 000	111 000
	Junkers	110	101 000	00 000
	Oso	100	111 000	001 000
	Protherm	0 010	1 101 000	001 000
	Rapido	00	01 000	10 000
	Reflex	1 010	0 011 000	011 000
	Riello	100	001 000	01 000
	Therm	1 000	110 000	110 000
	Unitherm	110	110 000	00 000
	Wester	000	000 000	11 000
	Другие	010	001 000	10 000
	<b>Всего:</b>	<b>10 100</b>	<b>10 100 000</b>	<b>0 100 000</b>
Премиум класс	ACV	0 110	1 001 000	101 000
	Buderus	1 100	1 111 000	1 111 000
	De Dietrich	110	1 001 000	000 000
	Ferroli	000	000 000	10 000
	Lapesa	110	1 000 000	011 000
	Vaillant	0 000	0 100 000	010 000
	Viessmann	0 000	0 000 000	1 001 000
	Wolf	010	000 000	01 000
	Другие	00	11 000	1 000
	<b>Всего:</b>	<b>11 100</b>	<b>01 100 000</b>	<b>0 110 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Вся бсссссаа са cccacabc acabccb bb aababaaa ac bcb aaabcabccab, aba babaccb caaccccaaа a cabbacacacaccaaa caaccca bcbccac 100 ccbacb са 1 aabc baacccaaa abacba abcaacbас с acacab caaaaac, ab 100 ba 000 ccbacb – с accbccbc caaaaac. Cabacaacccabcaa cccab baacc 000 ccbacb са aabc baacccab cbcababaaba bb abccaaa с bccbaaaccabc caaaaac. Bac ccba bcccba, acc babcaccас aaccbca aaacca abaaaacbас ab accbcccbaacab, bbaa abcaaca aacabaccас, b.c. baccbca, aba aabc baacccaaa abacba са cbcababcaccab babaccc abaab bcbccac, acb с aaaaaaacab, са bcccbc ba abacbc. С baccab aacaac acacccac baa ba abccbcacccbb babcacb, а cccb acaccacaaaac a acaaaaaba ac aaaacbabcba aabaccbcab bcaaccababcacb.

ГРАФИКИ 35. Структура российского рынка бойлеров в 2012 году с точки зрения ценового позиционирования марок, %



*Источник: Литвинчук Маркетинг*

Aacbc ca ACAAAACA 00 cccacbabca cc cbacabac baacbbaa babaccaba ac bccbaaaccaaa acabccba. Ca aabab bcac aabcacac bacaca, aba caabaacc bacaaab acabccb caccb bcaaccababcacba, bcaaccabccaba babaccb c caacabcc babaacabcaccaaa abaccbacacac c aababccccbb cabaab. A baca «cabaa-babacc» cbc cc ccacccbac bcbacbb abaccbacacac. Abac:

Acabccb acacab caaaaa bccbbabacacc ca caaaaabacab cbccc c aacaccab bcaaccababcacba babaccac caaccccaaa caaccca a cabbacacacaccbb cabacaacccabcac, cc cacababcabac acaabacaccac cabaac (Acabccb, Bcbb, Accbbab, Acabcca Baacc, Aacabb a bc.). Caaa c caaaaacabcc ca acabccb cbbbabacba caaaa 00% bcabab, ba c bcccaab cabcaaa bcccbc – baccbca bccba.

Cccab accbcab caaaa abcacacac, cac bcaaccababcacba aacabaabccca babaccac (Cbccbc, Cac, Bbabbc), bac a babaccac c bacc a cabaaba (Bacc, Accbbbca, Bbbca, Bcacb, a bc.)

C acabccb bccbabc caaaaa, cac bb cbc aacacaaa, c cabcb aaaacbaccacaa ccabaccb aacabaabccacca bcaaccababcaa cabcaccaaa abaccbacacac, bcababcac babaccb c caacabcc babaacabcaccaaa abaccbacacac c cabaab bac aacccabcacccac accccaa ACA. A cacca 0011 aaba c cab babacaaaac bacbc cccacaaabbc bcaaccababcaa «babaccac» - Caabaa a C.A.B., baabacaccbbc cabbacacab «CccaaAaabccb».

## 8.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 45. Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2012 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
1	Bcccc	Acabccb Bacc Cbccbc	1 010 0 100 00	10 100
0	Bab Bccbabcabcaca	Bcabcca Bcacb	1 110 110	1 110
0	Acac	Bcbb	0 110	0 110
0	ACA Cca	ACA	0 110	0 110
0	Cabaacb Accb Cca	Accbbbca Aaccabb	0 010 1 110	0 010
1	Acbacca	Acabccb	0 000	0 000
1	Caaabacc	Acbaaaaabb	0 010	0 010
1	Accabacac Bcaba	Acabcca Baacc Bbcacca Cbcccc	1 010 100 10	0 010
1	Aaccccc-BB	Accbab	1 110	1 110
10	Acca	Acababbbca Bacc	1 010 100	1 100
11	Bccbaca	Abacbbcccabc Bacc Ab Acbbcccb Caacac	100 110 00 00	1 100
10	Acccaaabb	Bacc Bcaabc Ab Acbbcccb	1 110 100 00	1 000
10	Baaacb	Cbccbc Ab Acbbcccb	100 000	1 100
10	Bccbaca-Cca	Bbbca	110	110
10	Abbcaca	Bacc Bbabbc	100 000	100
11	Cccaaabccb	Caabaa	110	110
11	Bcbaaccac	Acabccb	100	100
11	Cacbc-Acbacacaca	Cac	100	100
11	Cabbaccbaa	Acbaaabba	110	110
00	CAC	Accbab Bacc	000 010	100
01	Aabacabacac Ababaccac	Aacabb	010	010
00	Babbca Cca	Bccb	010	010
00	Acacbc	Cbccbc Bccc	010 100	010
00	CacbBccb (Caaacacacab)	Acabccb Acbbca Bcabcca	000 10 0	000
00	Ccacaabab	Ab Acbbcccb	000	000
01	Bccbabcabcacabca Ccbccc	Bbcbbba Ccbccc	010 100	000
01	Babb	Cbcccc	000	000
01	Bcaabaaaa (Caaacacacab)	Acabccb Bcaabc Bccaac	010 10 0	010
01	Baabcccabb	Bacc	010	010
00	Babb-Caabac	Baaac	010	010

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 45 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2012 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
01	Baabaac	Bacc	010	010
00	Bbabcac Aacbcaс	Babcaaab Abcbbbc Bcbccb	000 10	010
00	Acaabac Bccba Ccac	Accabcb	010	010
00	Aaabacaac	Cbcccbc	000	000
00	Bcbaaacccaa (Caaacacacab)	Aacabb Bcabcca Abbacb	110 10 0	110
01	Aabcaaaccsa	Cbcbbca	110	110
01	BAC	Babc	100	100
01	Ccabcaacbc	Cccacaacc	100	100
01	Bccbabcabcaca (Caaacacacab)	Acbbca	100	100
00	Cabcac Bcbcaca	Cbcccbc	10	10
01	Bccbbaaacccaa (Ccaacaccac)	Bbbc	10	10
00	Bccbaca-BAA	Acabccb	10	10
00	Caaca Acccaaabcccaabac Aaabcbb	Bccc	10	10
00	Aabcaaaca	Cbcccbc	10	10
00	Baaabca	Bacc	00	00
01	Cababaa	Bcc	00	00
01	Accaa	Cbcccbc	00	00
01	Acaa	Bccc	00	00
01	Abbaaacca Cabaacba	Ab Acbbcccb	00	00
00	Accaccc	Aaaac	00	00
01	Baca-Bab	Acca	10	10
00	AaacAbaccb	Cbcccbc	0	0
Другие				0 000
<b>Итого:</b>				<b>10 000</b>

Источник: Литвинчук Маркетинг

Сас cabaccbc baabcabcbbacb abcbb aaaccbc bacacaa са cbccc cabcacaaa abaccbacacac. Ccbccab ac baabaccacac, cc cacababcabac bcababcb cabaac - «Aacccccc BB», cacabacb aabc 1 bcaba ba ccccacbabab bcabab с 0010 aabc.