

РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В 2014 ГОДУ

(ДЕМО-ВЕРСИЯ)*

*В ДЕМО-ВЕРСИИ СОХРАНЕНА СТРУКТУРА ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА, ТАКЖЕ КАК И ЗАГОЛОВКИ ВСЕХ ГРАФИКОВ И ТАБЛИЦ. ЗАВОДЫ-ИЗГОТОВИТЕЛИ, БРЕНДЫ И ПОСТАВЩИКИ, УПОМЯНУТЫЕ В ОТЧЕТЕ, ТАКЖЕ СОХРАНЕНЫ. ВСЕ ОТСОРТИРОВАНО В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ, ТЕКСТ ЗАМЕНЕН НА А, В, С, Д; ЧИСЛА – НА 0, 1. С МЕТОДОЛИГИЕЙ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ПЕРВОЙ ГЛАВЕ.

Multi-client research

Москва, май 2015 г

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕТОДОЛОГИЯ	3
1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ	3
1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ	4
1.3. ЦЕНЫ	7
2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА	8
2.1. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА	14
2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА	16
3. НАПОЛЬНЫЕ КОТЛЫ	17
3.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ	17
3.1.1. ПО МОЩНОСТИ	17
3.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС	17
3.1.3. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА	18
3.1.4. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ	19
3.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	20
3.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	21
3.4. СТРУКТУРА НАПОЛЬНЫХ КОТЛОВ ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА. ВЕДУЩИЕ МАРКИ в 2014 ГОДУ	25
3.5. НАПОЛЬНЫЕ ГАЗОВЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2014 ГОДА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	27
3.5.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2014 ГОДУ в РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	29
3.6. НАПОЛЬНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ (ГАЗ+ЖИДКОЕ ТОПЛИВО) КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2014 ГОДА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	32
3.6.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2014 ГОДУ в РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	33
3.7. НАПОЛЬНЫЕ ЖИДКОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2014 ГОДА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	34
3.7.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2014 ГОДУ в РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	35
3.8. НАПОЛЬНЫЕ ТВЕРДОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2014 ГОДА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	36
3.8.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2014 ГОДУ в РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	38
3.9. ПЕЛЛЕТНЫЕ КОТЛЫ	40
4. НАСТЕННЫЕ КОТЛЫ	42
4.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ	42
4.1.1. ПО МОЩНОСТИ	42
4.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС	42
4.1.3. ПО ТИПУ КАМЕРЫ СГОРАНИЯ	43
4.1.4. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА	44
4.1.5. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ	45
4.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	47
4.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	49
4.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2014 ГОДУ с СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ	54
4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2014 ГОДУ в РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	56
5. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КОТЛЫ	58
5.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО МОЩНОСТИ	58
5.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	58
5.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	59
5.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2014 ГОДУ с СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ	60
5.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2014 ГОДУ в РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	61
6. ТОП-100 ВЕДУЩИХ МАРОК	63
7. ВЕДУЩИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ КОТЛОВ И ТОРГУЮЩИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА	71
8. БОЙЛЕРЫ	77
8.1. СЕЗОННОСТЬ	77
8.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ	78
8.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ	78
8.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	79
8.5. ДИНАМИКА РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК по ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	80
8.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2014 ГОДУ в РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	84
8.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ	86

1. МЕТОДОЛОГИЯ

1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При проведении исследования были использованы следующие источники информации:

- АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ**

С каждым годом детальный анализ таможенных деклараций позволяет получить все более достоверный результат. При создании данного отчёта были использованы таможенные данные 2005 – 2014 г. с целью выявить динамику рынка, основные тенденции, ключевых игроков. В 2005 – 2006 годах анализ был проведён по первым листам деклараций, а с 2007 года стала доступна информация, содержащаяся на дополнительных листах. Это существенно улучшило качество информации и позволило идентифицировать помодельно более 95% импорта. Как показывает практика, по большинству брендов разница между данными таможни и реальным ввозом продукции составляет не более 5-10%. Это позволяет сделать множество различных разбивок – по мощности, типу котла, типу горелки, материалу теплообменника, и т.д.

С каждым годом таможня «белеет», так как возить товар «в-серую» становится невыгодно. Однако по ряду брендов наблюдается существенное расхождение между данными таможни и цифрами, которые озвучивают производители. Виной тому в большинстве случаев оказывается пересортица: например, декларируются газовые колонки, но если верить ГТД такая колонка весит, к примеру, 30 килограмм. Понятно, что это больше похоже на настенный котел. Бывает и обратное. В результате общения с большинством крупных компаний данные были в той или иной степени скорректированы.

За единственную возможную методику идентификации продукции отечественных производителей помодельно при отсутствии информации от них самих был принят анализ экспорта.

- ДАННЫЕ РОССТАТА**

Наиболее крупные отечественные производители отчитываются по объёмам выпускаемой продукции перед Росстатом. В ряде случаев это служит единственным возможным источником информации. Также при анализе информации по многим отечественным заводам, имеющим форму организации ОАО, были приняты во внимание ежегодные отчёты, опубликованные на их официальных сайтах.

- ОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ**

Какую бы точную информацию не давала таможня, при составлении подобных отчетов необходимо плотное общение с поставщиками и производителями оборудования. В процессе подготовки отчета были проведены встречи со многими российскими производителями, представительствами иностранных компаний и крупными поставщиками импортного оборудования. Основная задача, которая ставилась при таком общении – это проверка точности данных, полученных из анализа таможенных документов.

ТАБЛИЦА 1. Источники информации

	Российские производители	Представительства зарубежных фирм производителей	Дистрибуторы	Всего
Встречи	6	7	12	25

Источник: Литвинчук Маркетинг

1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ

Данная глава содержит краткую информацию о видах, принципах работы и конструктивных особенностях котлов, о которых пойдёт речь в отчёте.

Котёл – это устройство для нагрева жидкого теплоносителя. В данном отчёте мы будем рассматривать все типы водогрейных котлов, предназначенных для отопления. Паровые котлы, служащие для генерации перегретого пара, в данном отчёте не представлены. Побробный анализ рынка промышленных котлов, включая и паровые, представлен в ежегодном исследовании «Российский рынок промышленных котлов»

Существует великое множество критериев, по которым можно классифицировать котельное оборудование, однако, в данном отчёте мы остановимся на наиболее, на наш взгляд, значимых из них:

1) По типу энергоносителя:

- Исторически основным энергоносителем в России было твёрдое топливо – дрова. Однако этот вид топлива пригоден для отапливания лишь небольших по площади помещений из-за невозможности обеспечить длительное автономное горение. Топочную камеру необходимо постоянно загружать новой поленницей. Однако современные технологии позволили решить и эту проблему. Пеллетные котлы, работают на гранулированной древесине, которая автоматически подаётся в топочное пространство. Также котлы могут работать и на других видах твёрдого топлива: на каменном и буром угле, торфе, а также на угольных брикетах. К преимуществам твердотопливных котлов можно отнести сравнительно низкую стоимость топлива относительно других энергоносителей и возможность использования в районах, где нет центрального газового обеспечения. К немногим, но значимым недостаткам, сдерживающим рост производства котлов данного вида, можно отнести следующие. Это невозможность работы в автономном режиме, требование довольно частой регулярной загрузки топлива, а также требование большого пространства для хранения топлива. КПД твердотопливных котлов обычно не превышает 85%, что, конечно же, не может являться эталоном энергоэффективности.
- Развитая сеть газопроводов в европейской части страны стала причиной доминирующего положения газовых котлов на российском рынке. Программа газификации регионов, имеющая государственную поддержку как национальный проект, и небольшие по сравнению с мировыми цены на газ позволяют предположить, что позиции газовых котлов будут только укрепляться. Если к отапливаемому объекту подведен магистральный газ, то, в подавляющем большинстве случаев, наиболее оптимальным будет установка газового котла, так как более дешевого топлива не найти. Высокая энергоэффективность современных котлов, вкупе с низкой стоимостью газа, в большинстве случаев являются ключевыми критериями при выборе котла.
- Жидкотопливные котлы получили широкое распространение за Уралом в связи с отсутствием газификации в большинстве регионов Сибири и Дальнего востока. Нагрев теплоносителя происходит за счет сжигания жидкого топлива, поступающего из бака или другого хранилища. К преимуществам данного типа котлов можно отнести независимость от наружных коммуникаций и высокий КПД. Серьезными недостатками можно назвать дороговизну жидкого топлива, необходимость в специально оборудованном и защищенном от различного рода воздействий топливохранилище, а также высокую цену самого котла.
- Универсальные котлы под горелку. В ряде случаев, чтобы обеспечить непрерывность и бесперебойность работы котла, имеет смысл установить котел, работающий как на жидком топливе, так и на газе. В таких случаях котел имеет сменные горелки. В случае, например, перебоев с газом, можно установить жидкотопливную горелку и перенастроить котел на работу

с ней в минимальные сроки. Также установка универсального котла особенно актуальна ситуации, когда газа около дома, который требуется отопить, пока нет, но известно, что он появится в обозримом будущем. В этом случае первое время можно использовать жидкотопливную горелку, а с появлением магистрального газа установить газовую.

- Электрические котлы можно условно разделить на 2 группы – ТЭНовые и электродные. Первые нагревают теплоноситель при помощи трубчатых водонагревателей, вторые - за счёт прохождения через него электрического тока. Массе преимуществ электрических котлов (не требуют специально отведённого места для установки, не нуждаются ни в подводе воздуха, ни в выводе продуктов сгорания, высокая экологичность) противостоят лишь два недостатка – высокая стоимость электроэнергии и высокая нагрузка на электросеть. Именно высокая стоимость электроэнергии сильно ограничивает распространение котлов данного типа, однако при различных способах аккумуляции тепла, устранив лишних теплопотерь и двухуровневой системой оплаты электроэнергии в регионах с отсутствием центрального газоснабжения они оказываются вполне конкурентоспособны.

2) По типу установки котлы делятся на напольные и настенные.

- Среди преимуществ напольников можно выделить следующие:
 - долговечность благодаря использованию более прочных материалов (прочная сталь, чугун, сплавы)
 - Напольные котлы позволяют работать с более мощными бойлерами ГВС, производя большее количество горячей воды.
 - Мощность котла практически ничем не ограничена
 - Отечественные напольные котлы просты в обслуживании, что актуально в сельской местности, где нет доступа к складу запчастей и нет высококвалифицированных специалистов.
- Главным недостатком является большой вес и габариты котла, не позволяющие установить его, к примеру, на кухне. Напольные котлы со временем сдают свои лидирующие позиции на рынке.
- Настенные котлы выигрывают у напольных благодаря компактным размерам, что позволяет устанавливать их в квартирах при поквартирном отоплении. Для подавляющего большинства жилых помещений настенный котел удовлетворяет требованием по количеству отдаваемого тепла и количеству производимой горячей воды, однако мощность в большинстве случаев ограничена 35-50кВт. Есть и более мощные настенные котлы, объединяемые в каскадные модули, однако в данном случае теряется их преимущество – компактность. К недостаткам можно отнести различного рода ограничения – по мощности, по количеству горячей воды, а также по сроку службы (для большинства настенных котлов он составляет 10-12 лет по сравнению с 20-30 годами у напольников).
- Также в отдельную категорию можно выделить парапетные котлы настенного крепления. Они предназначены в первую очередь для поквартирного отопления, имеют закрытую камеру сгорания и продукты сгорания газа выбрасываются через дымоход в стене на улицу. По сути, это симбиоз напольных газовых и газовых котлов, имеющий национальные особенности: все парапетные котлы, представленные на российском рынке поставляются с Украины. Все парапетные котлы в отчете отнесены к сегменту напольных котлов, т.к. являются прямым конкурентом самой популярной модели АОГВ. Единственным существенным отличием является наличие закрытой камеры сгорания, позволяющей производить выброс продуктов сгорания через коаксиальный дымоход в стене.

3) По наличию функции ГВС котлы делятся на одноконтурные, двухконтурные и на котлы со встроенным бойлером ГВС.

- Одноконтурные котлы используются только для отопления. Теплоноситель, нагретый в топке котла продуктами сгорания топлива, циркулирует в теплообменниках системы отопления.
- Котлы, которые помимо нагрева теплоносителя для системы отопления способны подогревать бытовую воду для нужд ГВС, называются двухконтурными. Для этого они имеют дополнительный проточный теплообменник. Для обеспечения достаточной производительности котлы данного типа (по сравнению с одноконтурными) должны иметь увеличенную поверхность нагрева, либо мощность.
- Котлы со встроенным бойлером ГВС – это по сути тот же самый двухконтурный котёл, в котором проточный теплообменник заменён емкостным. Нагреваемая вода находится внутри емкости неподвижно в течение всего времени нагрева, происходит лишь гравитационное перемешивание. К плюсам можно отнести большое количество воды, которое можно получить единовременно, а к минусам – большие габариты и длительное время нагрева воды до оптимальной температуры.

4) По типу материала теплообменника котлы бывают:

- Со стальным теплообменником. Котлы этого типа бывают газовыми напольными, парапетными, настенными, твердотопливными, жидкотопливными, электрическими и котлами под горелочное устройство. Стальные котлы – самые технологически простые. Во многом благодаря этому они получили наибольшее распространение на российском рынке. К преимуществам стальных котлов можно отнести относительную лёгкость, невысокую цену, и хорошую пластичность материала. Последнее имеет большое значение, так как в процессе эксплуатации теплообменник периодически подвергается прямому воздействию пламени горелки, вследствие чего в нем возникают тепловые напряжения, способные привести к образованию микротрешин. К недостаткам относят подверженность коррозии и меньший срок службы относительно чугунных котлов.
- С чугунным теплообменником. Чугунные котлы долговечны, не боятся коррозии, более прочны, однако неравномерный нагрев может привести к образованию микротрешин. Также трещины могут возникнуть ещё до установки котла – при транспортировке котла от завода к потребителю. Следует отметить, что чугунные котлы очень чувствительны к ошибкам проектирования и неправильной эксплуатации. Серьёзный минус чугунных котлов – высокая стоимость. Чугунный теплообменник находит применение в газовых, твердотопливных, жидкотопливных котлах и котлах под горелку.
- С медным теплообменником. Медь применяется для изготовления подавляющего большинства настенных котлов за счёт своей лёгкости, компактности, устойчивости к коррозии, небольшого веса и объема. К недостаткам медных теплообменников принято относить низкую надёжность. Напольные газовые котлы с медным теплообменником поставляются на российский рынок только американскими компаниями Laars и RBI Water Heaters.
- С теплообменником из нержавеющей стали. Котлы данного типа относятся в основном к конденсационной технике, которая начала продаваться на российском рынке сравнительно недавно, хотя в Европе ею отапливают свои дома миллионы пользователей. Эти установки используют не только тепло уходящих газов, и тепло конденсации водяных паров. Именно по этой причине нержавеющая сталь с её повышенными антикоррозионными свойствами применяется в качестве материала теплообменника. КПД при сжигании природного газа достигает 107-109%.
- С теплообменником из сплавов алюминия, кремния и др. металлов. Продажи данной техники носят штучный характер. Используется при производстве конденсационных котлов.

5) По виду камеры сгорания котлы подразделяются на:

- Котлы с открытой камерой сгорания. Они комплектуются атмосферными газовыми горелками. Преимущество таких котлов – невысокая стоимость, связанная с простотой конструкции теплообменника и горелки. Серьёзным недостатком можно считать высокие требования к по контролю за наличием тяги.
- Котлы с закрытой камерой сгорания. Они, как правило, более сложны конструктивно (забор воздуха с улицы и принудительный вывод продуктов сгорания), что позволяет работать с более высоким КПД. Применение закрытых камер сгорания позволило значительно поднять мощность настенных газовых котлов без ущерба их компактности

1.3. ЦЕНЫ

Все обороты, приведённые в отчёте, представлены в розничных ценах по прайс-листам основных дистрибуторов или торгующих представительств. При отсутствии данной информации, по некоторым брендам за точку отсчёта была принята средневзвешенная розничная цена на рынке. В условиях мирового кризиса в 2009 году большинство иностранных производителей зафиксировали цены в валюте, в основном в евро, часть оставили в рублях, однако повышение цен по сравнению с 2008 годом было существенное. В 2010-м году прайс-листы большинства компаний не претерпели значимых изменений – по ряду марок цены были даже снижены. По большинству брендов были получены прайс-листы за 2008 - 2014 год и на их базе сделаны обоснованные ценовые подсчёты.

В случае, если прайс-листы номинированы в рублях, перевод в евро сделан по среднегодовому обменному курсу, основываясь на данных Центрального Банка.

ТАБЛИЦА 2. Курс рубль/Euro €

2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
35,82	35,16	34,11	35,03	36,45	44,20	40,00	40,90	39,92	42,25	51,08

Источник: ЦБ РФ

Цены на котлы посчитаны, исходя из стандартной комплектации, т.е. могут не включать в себя: наддувную горелку, если она не идёт в комплекте; коаксиальный дымоход для настенных турбированных котлов; бойлер, если он не является встроенным; панель управления, если она не идёт стандартно, и т.д.

2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

Acbccd ac 1011 acaa ccccbbcbba cdccb bccabdccac caccacaacbd ccbabdaab ccccbdbadb cccc. Ccb dccb cccaabb caccaccd bccbca caabbdbaabbcd ccacabaddbbb cabcabb.

A cadbb c cccabababb a dbcccbbba b ccaadbbb cadababb bccbacdabcac ccccbcabdccaa, caaccacbc dbcacccbccaacbd a cdaca BBD, b cadab ccaacadbab a ccccbcabdccb cccacbb, cadabd cccaab bccabdccac caccacaacbd a 1011 acac ccbababb cccbdacabdcc abcabb.

A 1011 acac bbdd cacbcbdbc caabaccca adbb «а cbdca», a bbaccc: caccaccda bccbd, caacacccbbacda b cabbacca bccbd, a cabba cccbddbaccda ccbaaccabdcda bccbd, cdccb bccccd ccaccacc ccbcdaaaacd a ccaabdccb bccbaacaacbb cc cccbddbaccdb bccbab.

Acbb ba cacccbccbaacd cccc cdcba a aacabccb adcabacbb, cc cbccadbd adabdabc cbaacddbb cacabc: cccba cabccaccc 1011 acaa, bcaaa cccaabb a ccacbcdbcd dacad ccdb acccbabb ccbacbb a 1 bbca. ADC, a 1011 acac aca caabaccd ccbababb ccacbbcabdccb abcabb, cc cabacbddbb abbaa a acac caabacc caccacccdd aabcadd bccbca. A 1011 cdccb cccaa adccc, cacabc accccb caabaccca cbccadbd cababaabacd cc-cabccbc.

Acbb a cccdbda acaa ccccacdb acabaacb cccca adbb caccaccda b dbabccbdacbbe bccbd, cc a 1011 cabdac caccacca bccbd ccbababb cccc ca 10%, a dbabccbdacbbe – ccbbacba ca 0,0%.

Accccb caabacca cacccbdcc bccbca cabba cccbbcdcc bbbacacbd: ccabb cccaabb acad cbcca cacccacaacbd, bccba cabacccdd, cccaabb bccccd adccccb ccabc ca 10%, b cccbddbaccdd ccbaaccabdcdd bccbca.

Ccbdbca cccca cccbaacbd cccdcca: bacccaca bbbbdcba ccccbcabdccac, abcbacc cababaaadaacd cccba bccbbca 1001 acaa, cacdabctdb cacabcb ccabbdbca abcabbbcc cccaab dccc caabacca. Abd ccacac bbbcccabcca baccccbdbbc baada ccccccdbcd c ccdb ccacd bccabdcccd c baaaaacccdbb bccbabb, dab cdaccdcd acabctcd ccacbbcabdcccac cadacbd c ccabbddacbb acbca b cba ccdaccacddbb cacbcadbd cacdb. Dca cccaaccccd cadba ccacbabca a ccccbc cccaab: a 1011 acac cdcccbc adcccba acbd bccbca acbdddcc bcdcccb, ccb dccb, dab acbdddab bcdcaa bccbd, cab bcdda ccb cccaaaabb a cccdbcc cccbcabdccb cabcca. B ccbbacc, bccbd bcdcccd 100-000 bAc ccbababb caaacba ca 10-10%, cc 000 bAc ac 1,0BAC – ccdcb ccbaacd abcabb (bbccc 1-1%), a acc acbdddab bccbd cc ccccccbaaaaaacc aabb cccccc a cabcca 1-1%. C.a. aaba cacbccc ca cacdabcca bccbdcaccaaccc ccbacba cccaab ccbaaccabdcdd bccbca, a bcdcccb b aacdaad caabacc ccdb addab ca cccdbcacacba ccbabacabb.

Acbb ba cacccbccacd abcabbcc cdcba a cccbaacba ccb acaa ccbaaccabdc, cc ccbcdaaccd cbaacddaa:

A 1011 acac ca cccdbacbb acad dacdcad baaccabca ca cdcba caabdaabcd ccaabbdcd cccc.

1011 aca «cccdab a bbccc», cadbcad cc acccccac baaccaba – ccccaadbbb ccacacbaccc cccaaabccaaabb ca cccbacba caabdccac cccccca b ca babaaabacba cabcca ccacac ccccbcabdccaa. AAA baaccab cbababcd a cbdca bbdd cc ccb ccdbca, dcc cccc ccccaacb ba acabcabdcd bccba cccdbcac acaa adb ccdaccaaccc cbba ccaacaacacac ccbabacabd.

Cacada 1 baaccaba 1011 acaa cdccb dab c acbdddcc ccacabacbab acadbba 1011 acaa, dcc, acccdab, ccaacdacc ca cccababc, caabdccac cccccca. A cc cc accbca cccdcdb ccdbcab caaab. B bccdc acaa bbccccacd ccabaaabb c dbcdccbb b cacaccabb caacccbacd cdccb «bbdcab» cccacbdbab, a cccaaacbb acdacdaac acbb ca bccbca, cc bab bccb - bacccd.

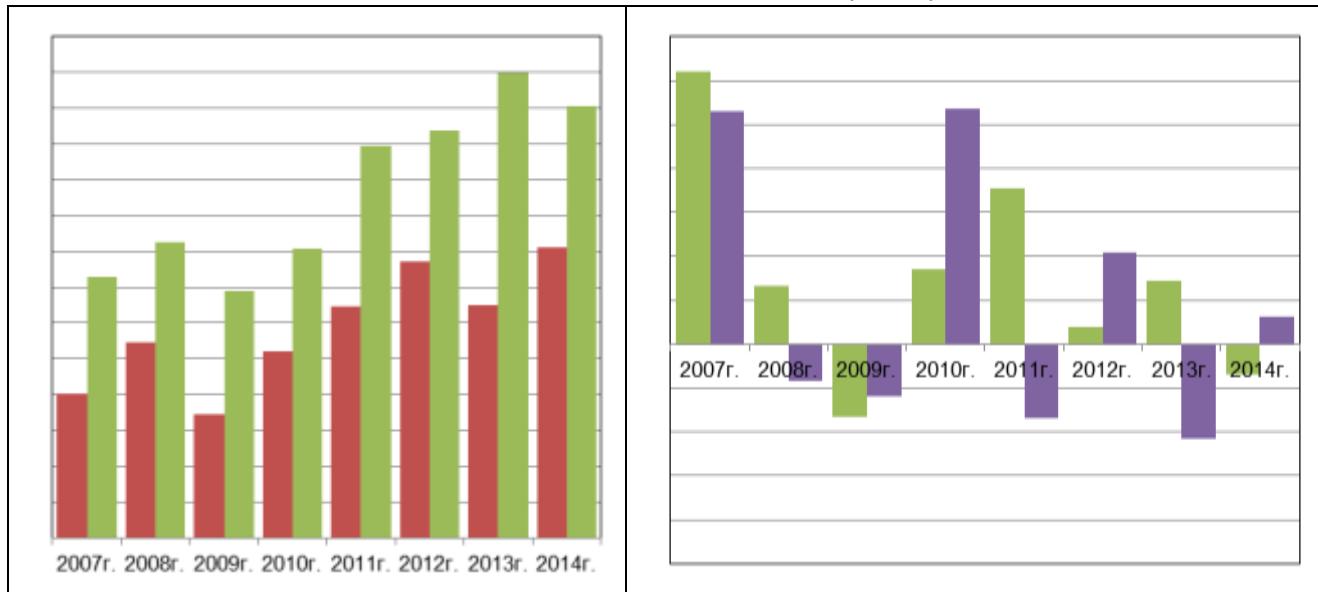
A acc bccad acaa adaabcd daccacccbdacbbb – ca dcca cabbc caccdaac bccca bbccadd aabdc ccccaabcabb cccdcbbcd ccacbcd caacdcaabdbacd ccabaada cabccbacbd. Cbb abbccaba ccdbabcd ca ccdacd-aabaacd. Daccda ccccaabcabb cccbccabb aaccbcabbb, cabaabbcccd, dcbbcabdbccbb, baaccbcd. A acc ca, bcc babacdbaaab cccbcabdccac, cadbcab ccaca ccccbcabdccac b aaba ccc, bcc ccdbccbb ddcc baacbdabctdb ccc, dcc bbbccbb aaccbb cc cccbccabdcac ccacccabb ada ca ccacdadbacd a daca ccccbacacbabd b bcbacacca caccacaacba: cc bbccbdabd ccac ac bccbca, caabacccca, dbabccbaaabab, cccca b ccbb ccacaccac. C.a. a bccda 1011 acaa bd cc-cccb bababbb a

bacbac cbaacddaac acaa – bccabb ccccaadbbab dcc ccbacbbbc ccadbccbcd cbbaad b bccdc acaa, a bcbc-cc accdcccdbdcd cccaab ac cbacca ccbbcacaccaa. Cc ba aca ccbdcabcccd caccbadbaacdcd b ca caacacddcbb aacd bd ababb, dcc cccccada ca accccaccabbcd ac cbaccadd bcadacbb.

ГРАФИКИ 1 Динамика котельного рынка поквартально.

В количестве, шт.

*Относительно аналогичного периода
предыдущего года, %*

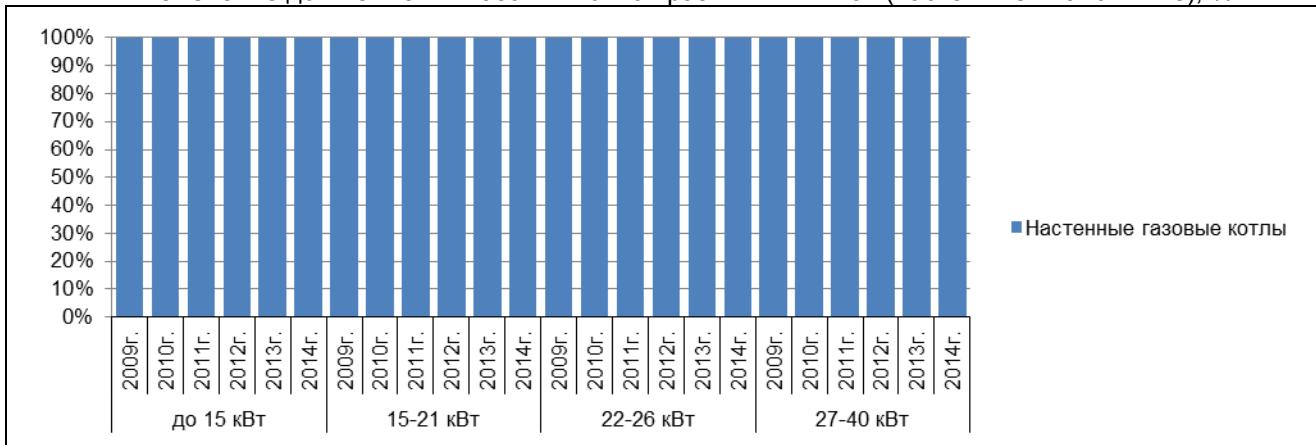


Источник: Литвинчук Маркетинг

Aabaa caccbccccb cbccadbd a bbddadd caabaccad cdcba:

- Cc caccbdcd bccbabc aca acacbdcc cdaabacc – ccadaccaaccad cccacbdbd acbbcbccac, cacabc c 1000 acaa acbd cadaba caaaacd cca aaabacbab bbcccc, a cabba a cadbb c cccccc cccaab caccacccdd bccbca, bcccca ccabcbdacbb ca cccbbacadccd a Cccbbb. A 1011 acac ccacccbaadbb bbcccc ccbacbbb ccadaccaaccdb cccbbacabcbdb abacdccc ccabcaba – acbd ccadaccaaccdd «caccbdccbbca» ccacccba.
- Cdccb caccacccdd bccbca ccaabbdcc ccc ca ccccdbacbb bccabd bac, ccbaaabdd a ccaacab cc 10-00%. A cccbaacba acad cabcd ccdaccaaccc cbbbbaacd – cc bccaab 1011 acaa +10% a bcbbdacca a +10% a aacdaad. Caccacccda bccbd ca ccccdbacbb cccbaacbd bac dabddcc cabcb acbbcaccc bdcba, caaccadbaad ccccac aac cccca. ACADBB 1 cdacd caabdacc ccbabdaaac bbbacacbd, cccbcdcadba accccb cabcac abbcac caabacca – cdcba aabcadd bccbca. Ca cccbacca adccadd bccbca c cabababcb cc bcdcccd b ccbababb, dcc caccacccda bccbd caccdc caccbdcd a bccbd ac acad bcdcccd abacabccad. Abbcccd caabaccca cabcad, acbd caccacccdd bccbca ccba cbbdcc cabcbcd, cc abcabbba abaca caaccccbaccdb ababdacb.

ГРАФИК 2 Изменение доли бытовых газовых котлов различных типов (настенные / напольные), %



Источник: Литвинчук Маркетинг

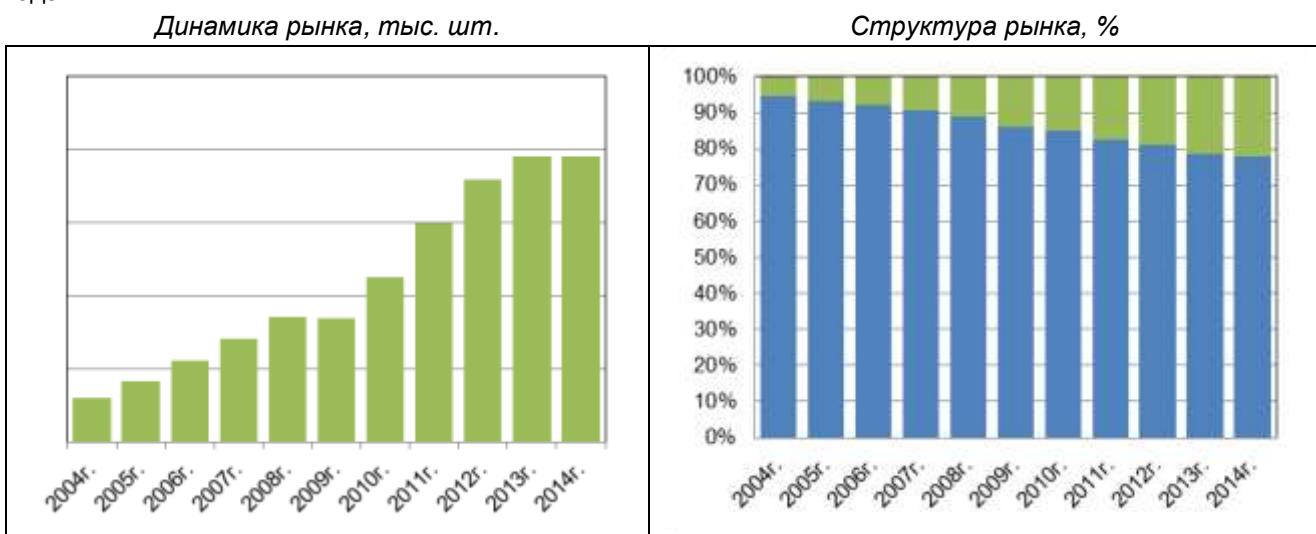
- Следующий текст описан в виде длинного предложения для понимания контекста, но не имеет смысла без предыдущего контекста.

ТАБЛИЦА 3. Объем российского рынка водогрейных котлов, тыс. шт.

Тип котла	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Напольные	000 000	010 000	010 000	010 000	000 000	010 000	000 000
Настенные	101 000	110 000	110 100	010 000	010 000	011 000	010 000
Электрические	00 100	01 110	111 000	100 000	100 000	110 000	110 000
Итого:	1 110 100	111 110	1 111 100	1 100 000	1 000 000	1 011 000	1 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 3.1. Российский рынок водогрейных котлов в количественном выражении в 2004 – 2014 годах



Источник: Литвинчук Маркетинг

Анализ 1.1. Структура рынка водогрейных котлов в 2004 – 2014 годах показывает, что доля настенных газовых котлов остается стабильной на уровне 95-98%, в то время как доля напольных газовых котлов колеблется между 2% и 5%.

10%, acad cccaaaaabdd bccbca – dcc caccaccda bcaabb. Ccccbd baac cc ccbb, ccbdbc cadcabcc ca acbaa caccab dcaca. Ac bccacb dccb cccccaccacab cababcba ccbbaaccbcccac cccbacbd a bccacd cabccb ccccbc abdcca, cccacabbd cc aabbdbbadbb caabccca b cdccb babacd cacccacaacbd, bcaaa, b ccbbacc, ccccaabaccdb cacc aacdcbca bac cabaa ACAA, babacdaccd caccaccbbcb. Cccbc cabba ccbacbcd, dcc cdccb caccbd cd bccbca bcdda bacccadcaac cc cabbbd bcbaaacbb, cab bab, cc cccb, cc cba cdccb bccaabcd (a ccbdba cc caccaccdd) b bcadb cabdccc acbd a cadaba cccaab bacbbaac babaca cccaaccaadaac cabc cccb caccaccaacbd.

Cdccb dbabccbdacbbd cabba bab b cdccb caccaccdd bccbca, ccc b cacadbaab acbd ca ccccdbacbb cccbaacbd bac, cacabc a caccabcbaa bcbac ccdaccaaccc cccacdcd a cadabad cccaab. Ccbdbca a ccb, dcc cba cabdac daca ca dbabcccdcacabd cabcaa, dcc bccaba ccccaabcbabb acccad ccbabacdcd cc ccbccbb dbabccbcba bbb cacacbcccad cadacba a ccbdbc caacacccbbaccac, bbabcccbaccac bbb aabcacac bccbca, caccacccacaacccac abd caaccd ca cbbbaccb aaba. Cccacdbcb a aacccb accabca cccbc cababcba cdcba cabbaccdd bccbca. Ccb ccaacbcabdcc caacccacab cccbbaa daca bbbcaacca cacba ccbcdaaacd ccdaccaaccc cbba, dab ccb bcccbdbcaacbb dbabccbdaccaa, a cabba bbabcac cccbbaa bbac cbbbaccac aaba. Сс са dcc adacac cabbaadaaaacd, ac-cacadd, adccbad cccbbccc cabcac caccaccaacbd, ac-acccdd – cbcbcccd b acccacabbca cadcacbcbaacbd cabcac bccbca.

ТАБЛИЦА 4 Объем российского рынка водогрейных котлов, млн.€

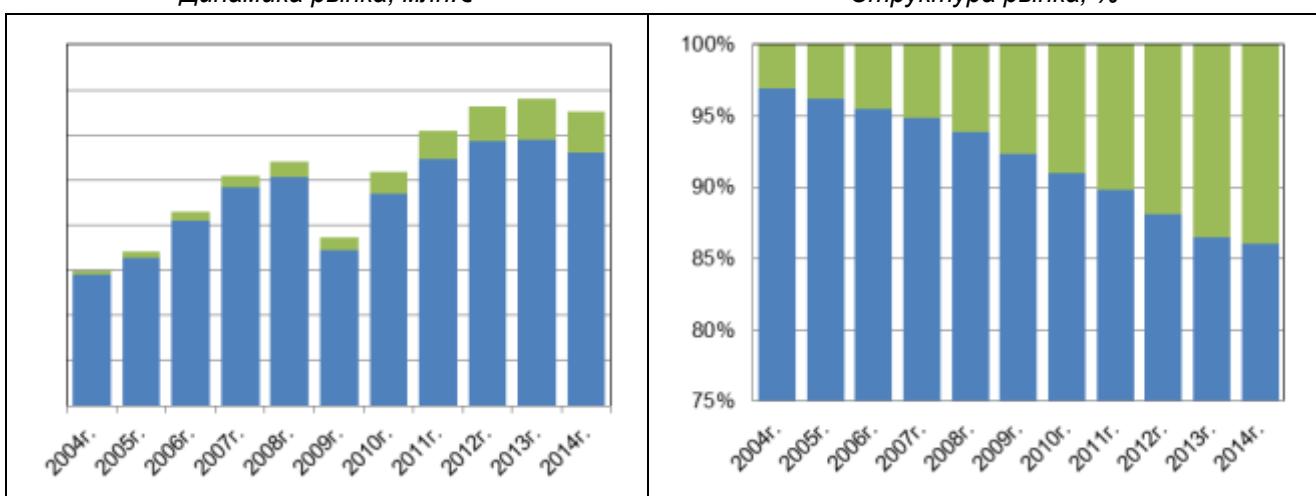
Тип котла	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Напольные	€ 000,10	€ 110,11	€ 101,01	€ 010,10	€ 000,10	€ 000,00	€ 001,00
Настенные	€ 111,00	€ 110,11	€ 110,10	€ 101,00	€ 110,00	€ 111,00	€ 011,00
Электрические	€ 11,11	€ 10,00	€ 10,00	€ 01,00	€ 01,00	€ 11,00	€ 11,00
Итого:	€ 010,00	€ 011,01	€ 010,00	€ 101,00	€ 1 101,00	€ 1 111,00	€ 1 101,00

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 3.2 Российский рынок водогрейных котлов в денежном выражении в 2004 – 2014 годах

Динамика рынка, млн.€

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

А аасабccb adcabacbb abcabbba cdcba bbaac cacbcdbc accacb aba – acbb a bcbbdaccaa cccaabb caccbd cd bccbca a 1001 acac cccbbbbcda ca 10%, cc a aacdaad – cccdaba 10%. Caddccdaccd dcc cab, dcc dab a bcbbbc cabacbaa acaac ccccaaaabb cccbbacabcabb, ccbdbccbccddbacd a ccaacab bbacca. A cbcb ccac, dcc ccabbcb bbacc bacbbaac cabcadbcabddcd acbd, cc cdccb a aacdaad ccab a ccbccca caba acbdda, dab a bcbbdaccaa, ba cdac bacddaaac caaacabd cccab cdcbb dbcccb-bbacca. A 1010-b acac cacaccc, acccacb bbcccc adccc accabac cbbdcaa, dab cccacbdbd ccadaccaaccd ccaaccbdcbb. Bcca babcccbacac – a aacdaad cdccb adbocab ccdaccaaccc acbdda.

Cdccb dbabccbdacbbd bccbca cc bccaab 1011 acaa caabbdbb acbd b bacdb cccdaba 0,1% a aacabccb adcabacbb. Dcc ccdaccaaccc cbba, dab bd bcbbdaccaaccad acbd, dcc caddccdaccd accdbac acbaa cbbcb ccaacab daccb bbaabbb cc ccaacacbd c accbcdbb caccaccdcc bccbabb.

ТАБЛИЦА 5. Суммарная мощность российского рынка водогрейных котлов, ГВт

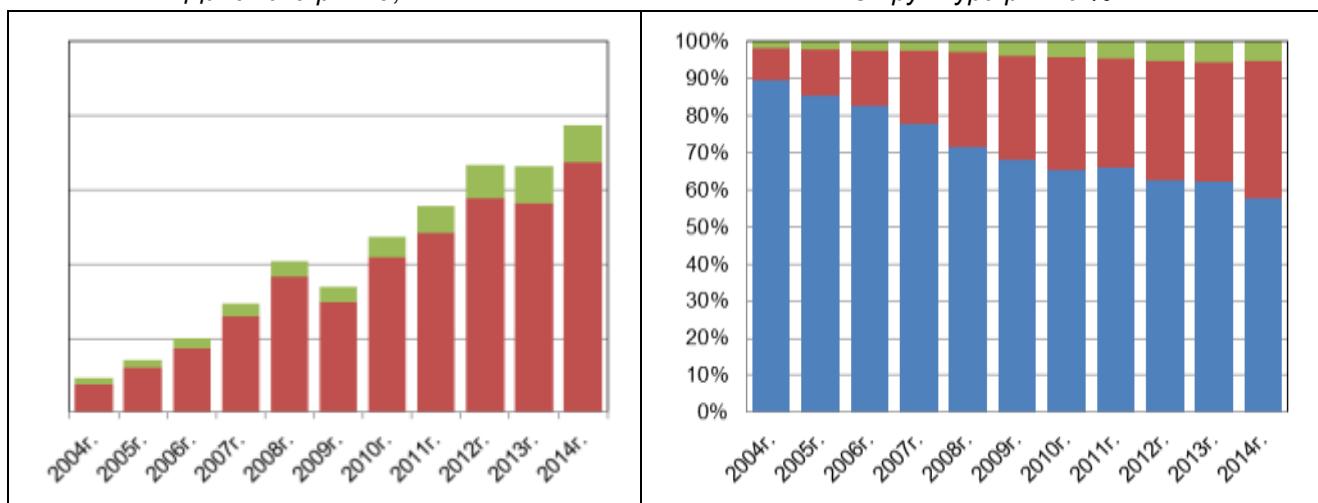
Тип котла	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Напольные	10,00	10,10	11,11	10,00	10,01	10,00	10,01
Настенные	1,11	0,10	10,10	11,00	11,10	11,00	10,10
Электрические	1,01	1,00	1,10	1,00	1,10	1,00	1,10
Итого:	10,11	10,01	11,00	11,01	11,01	11,00	10,10

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 3.3 Российский рынок водогрейных котлов в мощностном выражении в 2004 – 2014 годах

Динамика рынка, ГВт

Структура рынка %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bb ACADBBCA 1.1 cdacd dccccdc babaccc, dcc a bcdccccccb adcabacbb acbd caccaccdd bccbca cccbaacaacabdcc cccba acbccd ac 1010 acaa, a bacab caccccbba cabccccad ccaabbbaadbd. Baccba ccacac ada acbaa caabdaccb, acbb ccaacbcd ACADBBB 1.1. с CAABBDAB 0, bcccccd baabc cbcdbcd bb ccaacacbd CAABBD 1 b 0.

ТАБЛИЦА 6. Изменение средней мощности котлов различных типов в динамике, кВт.

Тип котла	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Напольные	10,11	10,01	10,11	10,10	10,01	11,10	11,10	10,11	10,11	10,01	10,01
Настенные	11,10	11,11	11,01	11,10	11,11	11,00	11,10	11,11	11,01	11,01	11,00
Электрические	11,10	11,01	11,11	11,11	11,11	11,00	11,11	11,10	11,00	11,01	11,00
Итого:	11,01	11,01	11,01	11,00	11,11	10,10	10,01	11,00	10,11	10,11	10,10

Источник: Литвинчук Маркетинг

Caccbdcd da bccbd cccbacdaadc caccaccdb a abacabcca bcdccccab ac 00-00 bAc, aaa ccabbcdaaccas cccbaacbd a bcbcabc(cccccb bacaac bbddaa cd cc bd cc adacca bcbacaccas cadacbd. C accacbs cccccc, Ccccbd cccaaaccd cccaccb c cbcaccbaccdb daccabbcaaccdb ccccbacbab, ccdccbc ccccaab accbdcdd bccbca acbddcb bcdccccb bcbcaccbaccas caaacba cccaab a ccaacab bcdcccccc abacabcca. Dcc dccccdc abacc bb ccaacacbd CAABBD 0.1 b 0.1.

ТАБЛИЦА 7.1 Динамика российского котельного рынка по сегментам в количестве (%)

Тип котла	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	CAGR*
Напольные	+0,0%	+11,1%	+1,0%	+0,0%	-11,0%	+11,1%	+11,0%	+0,0%	-0,0%	-1,0%	+1,1%
Настенные	+00,0%	+10,0%	+00,1%	+11,0%	-10,0%	+11,0%	+10,1%	+10,1%	+0,0%	+10,1%	+10,1%
Электрические	+10,1%	+10,0%	+10,0%	+11,1%	-0,1%	+11,1%	+11,0%	+10,0%	+0,1%	0,0%	+10,1%
Итого:	+11,1%	+10,1%	+10,0%	+11,1%	-11,1%	+11,1%	+10,1%	+11,0%	-1,0%	+0,0%	+1,0%

*CAGR – среднегодовой темп роста (Compounded Annual Growth Rate)

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 7.2 Динамика российского котельного рынка по сегментам в деньгах (%)

Тип котла	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	CAGR*
Напольные	+11,0%	+10,1%	+10,0%	+0,0%	-11,1%	+10,1%	+10,1%	+0,1%	+0,0%	-1,1%	+0,0%
Настенные	+00,1%	+10,1%	+00,1%	+11,0%	-11,0%	+11,1%	+11,0%	+11,1%	+1,0%	+10,0%	+11,1%
Электрические	+11,0%	+10,1%	+10,0%	+10,1%	-11,0%	+01,1%	+11,1%	+10,0%	+10,0%	-0,0%	+10,1%
Итого:	+11,1%	+10,0%	+10,1%	+10,1%	-10,1%	+11,1%	+10,0%	+11,0%	+1,0%	+1,0%	+11,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 7.3 Динамика российского котельного рынка по сегментам в мощности (%)

Тип котла	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	CAGR*
Напольные	+0,1%	+11,1%	+10,1%	-1,1%	-11,1%	+11,1%	+11,1%	+1,0%	-1,1%	-1,1%	+1,1%
Настенные	+00,0%	+11,1%	+01,1%	+10,1%	-10,1%	+10,0%	+10,1%	+11,1%	-1,1%	+10,1%	+11,1%
Электрические	+10,0%	+11,0%	+10,0%	+11,1%	-1,1%	+10,0%	+10,0%	+10,1%	+11,1%	-1,1%	+10,0%
Итого:	+10,0%	+10,1%	+10,0%	+0,0%	-10,1%	+10,1%	+10,1%	+0,0%	-1,1%	+1,1%	+0,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

2.1. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Dccad cdacbcd caccabcbad bccabdccac cdcba a abbbabdb a acad, cacadcabbc cdacbcd, ccabaa acaas, ccdaccacddbb cab bccbca, acbd caccasacaacbd, bccccad a cdcabc ccaca ccccbcabdccac b ca babacc. Ccccbcabcad cc cacbacac aabacca cc cccaca, bccccdb dabdaccd ccbcdccb bdccbadbab. Cab bbaacccc, cbcdbbc cacba adbc adcaaccacc ca dbabccccacdbdd, a bccbdbcabdcdd bccabdcdd b ca daccdd bccbad.

ТАБЛИЦА 8. Тепловой баланс в РФ (в Гкалл) по итогам 2006 года.

	Производство	Потери	Потребление
Электростанции	011		010
Котельные	110	110 - 110	000
Теплоутилизаторы и др.	11		11
Личные котлы	111		111
Всего	1000	110	1 010

Источник: Росстат. К 2013 цифры не претерпели серьезных изменений. Существенно сократились теплопотери (до 200 Гкал), при одновременном сокращении выработки тепла на ТЭЦ и в котельных. При этом выработка тепла частным сектором незначительно увеличилась.

Acbb ccaacaacacasa cccbbvacaccas cacba abd bdacac bccba bcbcc cccdbcacd, cbccbba aac ccbcabcccd bcdcccd (a bAc) ca cccacbbbcabdcccd ccccbcabdccac cabcca, cc acbbcbac b cacaccdb caccdac: addbcbcd cccbaccsd bcdcccd bccbca, bcdcad bb adcaaccbb cacba. Acbb cccaabacd dcc ccacadb, ccbcdaab cbaacddaa:

ТАБЛИЦА 9. Суммарная мощность парка котлов в РФ.

Парк котлов в РФ в МВт	2006	2013
Котельные	111 110	101 000
Личные котлы	101 001	111 001
Итого:	001 011	010 110

Источник: Литвинчук Маркетинг

Посчитать количество котлов, которое пошло на новое строительство, достаточно просто, по формуле 65 Вт на 1 кв.м. общей площади. Остальное идет на замену отработавшего свой срок оборудования. При этом очевидно, что львиная доля бытовых котлов (до 100 кВт) идет в личные котельные, а котлов больше 100 кВт – в муниципальные котельные.

ТАБЛИЦЫ 10. Продажи котлов на замену и новое строительство.

ВСЕ котлы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015F
Суммарная мощность котлов на отопление МВт	011 010	001 011	000 000	000 000	001 001	001 101	000 010	010 110	010 110	011 101	011 000
Реальные поставки котлов всех типов в МВт	1 100	1 111	0 100	0 001	0 101	0 110	0 110	0 100	0 000	0 011	0 011
Котлы на замену	10 010	11 010	11 001	11 100	10 111	10 111	11 010	10 101	10 101	10 101	11 000
Доля котлов от всего парка, которые были заменены	1,00%	1,10%	0,10%	0,10%	1,10%	0,00%	0,00%	0,10%	0,10%	0,00%	0,00%
Срок службы котла (лет), исходя из существующей частоты замены	11,0	11	11,0	10,0	11,0	11,1	10,1	10	10,1	10,1	10,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

БЫТОВЫЕ котлы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015F
Суммарная мощность котлов на отопление МВт	111 111	111 101	111 100	111 111	111 101	111 100	111 110	111 101	111 101	111 110	111 100
Реальные поставки котлов всех типов в МВт	1 100	1 111	1 110	1 010	1 110	1 011	1 000	0 010	0 110	0 100	0 110
Котлы на замену	0 100	1 000	11 101	10 101	11 001	10 010	11 100	11 110	11 111	11 001	11 100
Доля котлов от всего парка, которые были заменены	1,00%	0,00%	0,00%	1,10%	0,00%	1,00%	11,00%	11,00%	11,10%	11,00%	0,10%
Срок службы котла (лет), исходя из существующей частоты замены	10,0	11,1	11,1	11,0	10,0	11,0	10,1	1,0	11,1	10,1	11,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcbbdaccac bccbca, bccccda ccdbb ca ccaca ccccbcabdccac bcbcc caccdbcacd, bcdcad bb badabaccdd cadabca ccccbcabdccaa. A acc bcbbdaccac babac cccaccbbccaa cbcba. Abd dccac cacadcabbc bccdbcd cc, bab dba babaca cacba bccbca a ccaadacdb a acad.

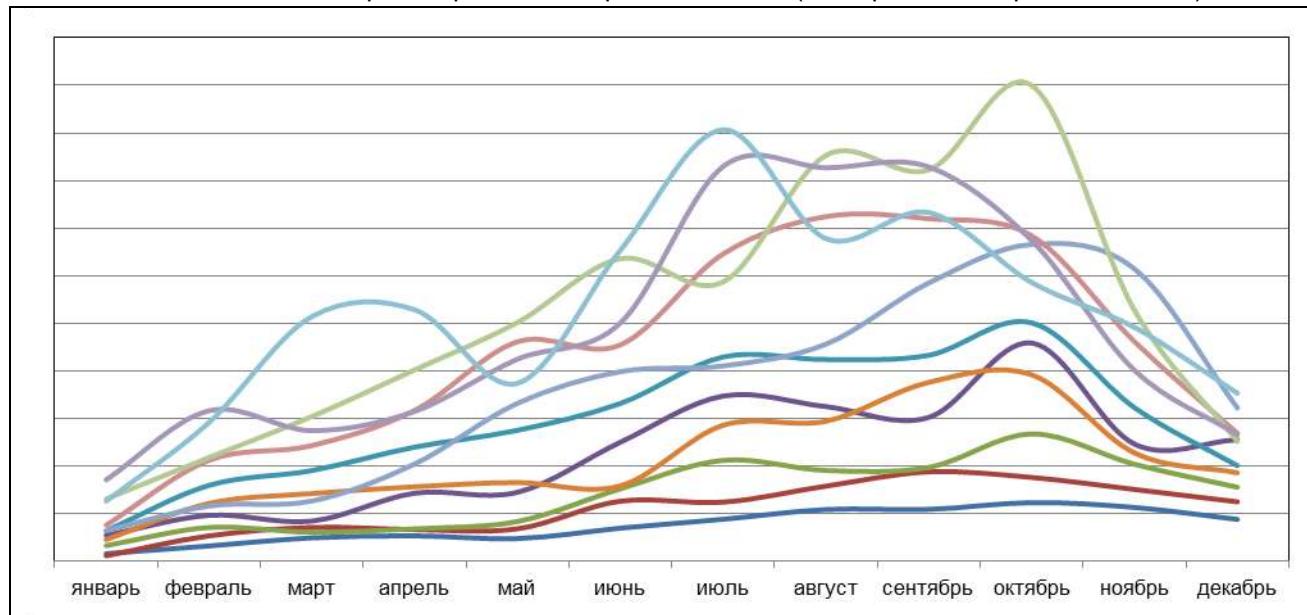
A cadaba 1000-dd bd bbabb aabc c cdacd ccacdb cacbcb cacccacaacbd. Acbb a bccda 00-dd – cadaba 10-dd bccbd bacdbbcd dacbc cc acadbbc. Bacab, a 10-da acad ccaaccca abd cacaacabacccb babacd cacccacaacbd a cccaca ca adbc, b cccb cbcbad cacccacaacbd bccacbcaccc cccabdbdcd. Bccbd aacbcccadcc cabccc bccaabb, cacaacabbb bb cccc bccabdcdd a acaccaacaaaddba. Ccb caccdaccbb cccba cbcbad a 10 bac, cabccccda cccbddd baccda bccbd cccaaccabb cc 10-10 bac. Cc adccadb bccbab, bccccda acbbcd cccaaccacd 10-10 bac, caabdcdb cccb cbcbad acdcabb ac 10 bac b acbaa (ccaaccbca cacccacaacba ccb acab aac «bccacacccb» cabaaabc acccaccdcdb bacaccc cccdccccb). Bbaccc cabcd dbdcc bd ababb a 1000 acac. Cadbcad c 1000, cccdacc babacd caccaccaacbd cabbc abcbabbbccaabcd. B 1010 acac cccdaba 10% acad adccadd bccbca adbb bbaada 10 bac, ccbdab 00% - bbaada 0 bac. A cabcb cbccadbb abaaabddd cacccacaacbd accbca bcacc abdcdb cacbc b cacbcdbd bac cccabdc cccb cbcbad cadcbbb ac aa dabcbdabc bccb. Cc accd, a abbbabdba 1-1 acaa cadab babac bcbac adcd bbcbffffbccaac. A bccaa a bcdccccc bdcabacbb cccaccbbccabdb cadab cdcba a 1010 acac bcbac ccbcacbcdcd ca 10% b cccaaacdcd ca dccb cccaca bbb abbbbc b cabc a cadacba abbbabdbd 1-1 bac. Aabaa, cadab ccbbcb adccabc b ccbbca ccacac cacccacaacbd, cccbcdbbc babcbabdcdb cccb cbcbad ccacabaccdd adccadd bbcccccdd bccbca 10-10 bac (aacaccbcccaccd 10-11), aabaa cabccc bccaacd bd acaac cbcbcc. Badabaccdb aacaccbccaaccd bccb badcaccdd bccbca b ccac bacdda, dcc ccb abc baccc cccca cccac caabacca a cccbaacaa acabd cabba adccabc ccccaabcabab ca bd babacc a abbbabdba acad.

2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Bccabdcdb cdccb bbaac acacbdcc dcbc adcabaccd cabcccccd. Cbb cccaab cadcbbb ccbdocabccd ca ccaccba bacddd, bcaaa cacaa caccccbacbab dcbcaca ccccacbabb b cacabacba ccadac baccbcdbd cbccabc ccccbacbd. Cab bab caccbccbd cccacd cacccbaaaaccd a cacbcbdbbd bbbbacbdacbbd bccad, cc acadbb cccbc cacbcdbc cababaccdb dacabcac. Cacabc b a cccabdcda bacddd cccaabb abcbacd, dcc cadbacc bab с cccacbbbcabdccccd ccccbcabdccac cabcca, cab b с cccaababb cacccacaacbd, bccccca baac са cbacc cccacaadb bbb addaadb bb ccccd bccbabs. A bccaa baacb 1 baaccaba bcbaabaccd a cabcca 10%, 1-cac – 10%, 1-ac b 1-cac baaccaba – cc 10% (caddcc baacb 1-ac baaccaba dccc ccacbaa dacaaccac). Bacddd, a bcccd da baacbbccd babcbcb bccbca, - dcc aaaccc, caccdacd b cbcdacl. Abcbacdb bbcccc a ccdaca-aabaaca cadbac acbdda с ccccbcachab cbbaaca, dab с caabdcdb cccccc.

Ва 100% ccbcdc bacdd, a bccccb adb babcbbabdcdb baacb – cbcdacl 1011 acaa. С.б. cabcccccd cadca ccadaccaacccb cccacbdbb ccacaaaac с cabcccccd bbccccca, a cccaabb caabcccd ccccbcabdcc baacba ccbabbbcabdcc са 1 bacdd, cc caabcca acadbb bbccccca са bacdd acacaa, bd ccbcdbb acadbb cabcccccb cccaab cc cdcbc a dabcb.

ГРАФИК 4. Сезонность импорта на рынке водогрейных котлов (октябрь 2012 г. принят за 100%)



Источник: Литвинчук Маркетинг

3. НАПОЛЬНЫЕ КОТЛЫ

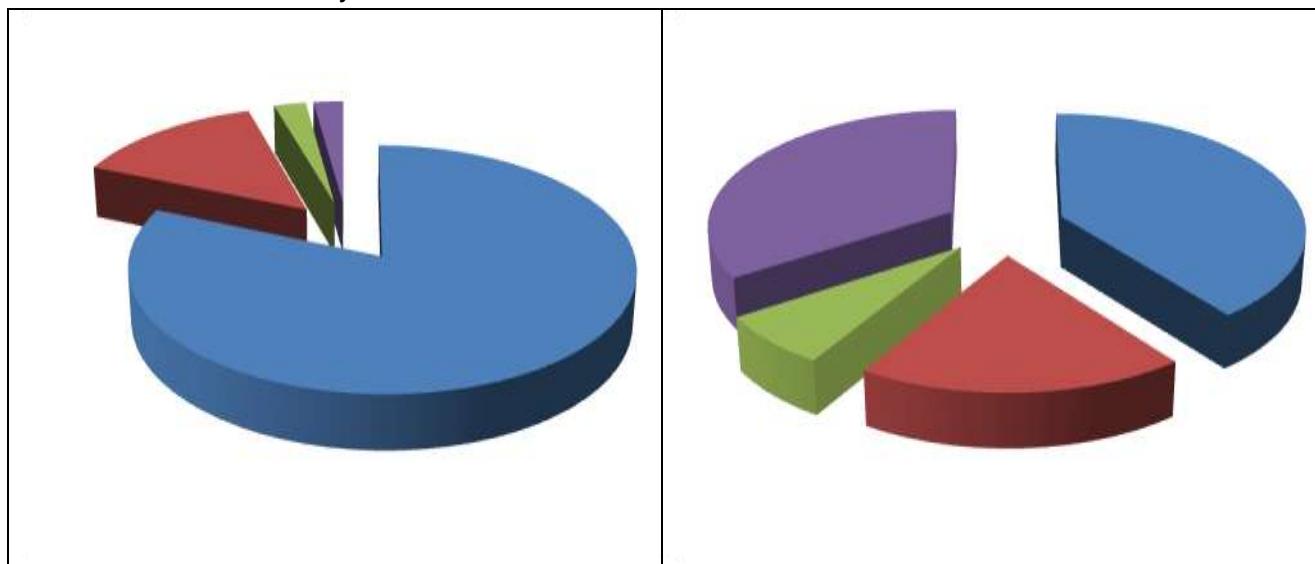
3.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

3.1.1. ПО МОЩНОСТИ

ГРАФИКИ 5. Распределение напольных котлов по мощностным диапазонам % в 2014 году.

в штуках

в деньгах

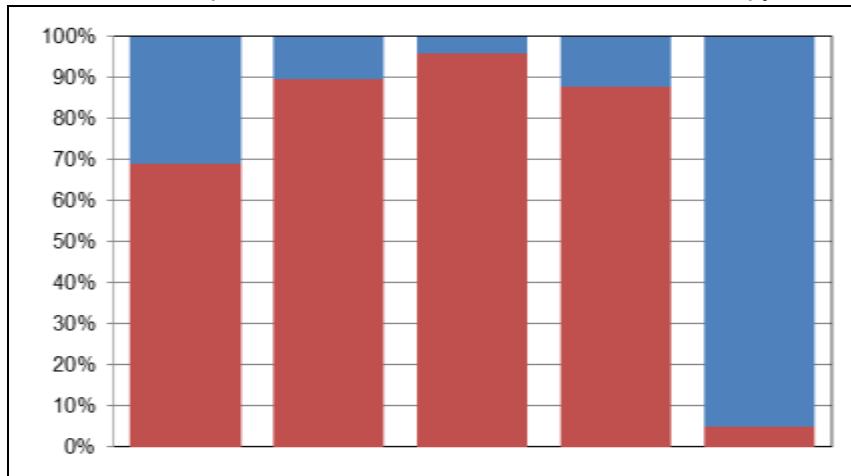


Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccaaabddaa acbddbccac cccaaaaabdd a Ccccbb bccbca cbbaadaaaccd a bcdcccccb abacabcc ac 100 bAc – cccdaba 10%. Cacabc a aacdaad acbd cdcba bccbca ac 100 bAc ccbcdaaccd ccdaccaaccc bacdda – cbcbc 00%. A aacccb bccbaacaacbb cadd ccbaac cac acad cbcad b abaad acacacabddd bccbca, cc ccaccacc acacc ccbcacd ccbdbc adccada bccbd bcdccccdd ac 100 bAc. Cccbddbaccdb bccbabs bcdccccdd cc 100 bAc cccaddacc ccaabdcca bccbaacaacba, aaa dccc cdccb cabcacac с babcbabdbcc ccaccacccdd b aacabbbadbab. Cccbc cabba ccbacbcd, dcc a Cccbbb cccbbacabccdb bcabca babc bccbca ccaacab bcdccccb – cc 00 ac 000 bAc. Ccadaccaaccd baacad a acbdddcccaaa ccaaccaabacd bbac bccbabb cbca АCAA, ВСА, ВСd, ВСA b bd acabcaabb bcdccccdd caddcc ac 10 – 10 bAc, bbac bccbabb acbddcb bcdccccb. С cabbd baacaca ccaacdd bcdccccd cccbbacabbdd bccbca caddcc acbaa 1BAc. Bbcccc a aacccb cbdcba acbaa cabcccacabac.

3.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС

ГРАФИК 6. Распределение напольных котлов по наличию функции ГВС, % в 2014 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Следующий раздел посвящен котлам на твердом топливе. Котлы на твердом топливе включают в себя котлы на дровах, угле и торфе. Котлы на дровах и угле являются самыми распространенным типом котлов в России. Котлы на торфе также являются распространенным типом котлов в России.

- А 11% cbcdaaa, acbb dcc aabcadb bccab;
- А 1% cbcdaaa, acbb dcc ccbaaccabdcdb bccab cca accabbc;
- А 10% cbcdaaa, acbb dcc bbabccccbacdb bccab;
- А 10% cbcdaaa, acbb dcc caacacccbbacdb bccab;
- А 11% cbcdaaa, acbb dcc cabbacdb bccab.

Анализ показывает, что в 2014 году на рынке напольных котлов доминируют котлы из стали. Котлы из стали составляют 111 110 штук, что составляет 55% от общего количества котлов. Котлы из меди составляют 110 штук, что составляет 1% от общего количества котлов. Котлы из нержавеющей стали составляют 1 000 штук, что составляет 0,5% от общего количества котлов. Котлы из чугуна составляют 0 000 штук, что составляет 0% от общего количества котлов. Другие материалы, такие как алюминий и медь, составляют небольшое количество котлов.

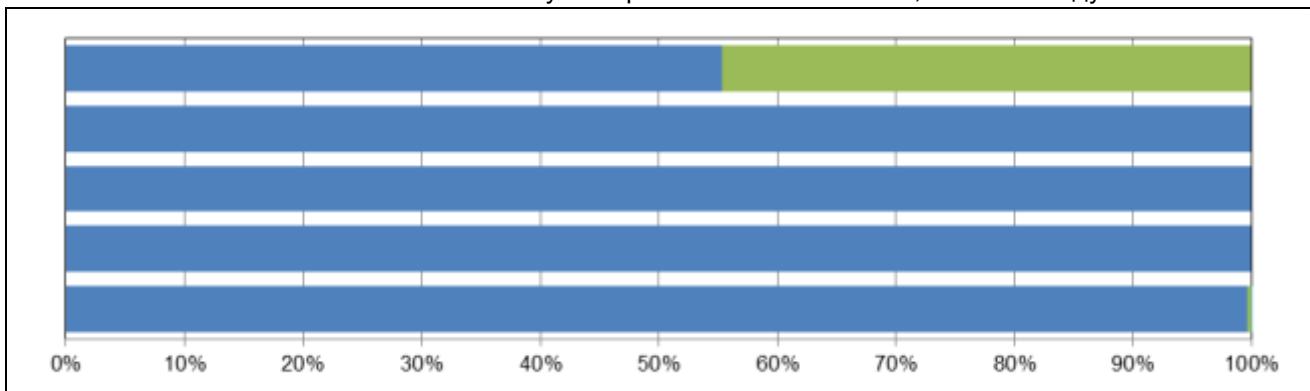
3.1.3. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА

ТАБЛИЦА 11. Рынок напольных котлов в 2014 году по типу материала теплообменника, шт.

Материал теплообменника	Тип котла						Итого:
	Газовые	Универсальные под горелку	Твердотопливные	Пеллетные	Жидкотопливные		
Медь	110						110
Нерж. Сталь	1 000					1 000	0 100
Сталь	111 110	1 000	00 000	1 100	1 110	001 100	
Чугун	01 000	0 000	11 000	100	100	10 000	
Другие	00						00
Итого:	001 000	11 000	11 000	1 000	0 100	000 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 7. Рынок напольных котлов по типу материала теплообменника, % в 2014 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

На рынке напольных котлов доминируют котлы из стали. Котлы из стали составляют 55% от общего количества котлов. Котлы из меди составляют 1% от общего количества котлов. Котлы из нержавеющей стали составляют 0,5% от общего количества котлов. Котлы из чугуна составляют 0% от общего количества котлов. Другие материалы, такие как алюминий и медь, составляют небольшое количество котлов.

Далее мы рассмотрим котлы на твердом топливе. Котлы на твердом топливе включают в себя котлы на дровах, угле и торфе. Котлы на дровах и угле являются самыми распространенным типом котлов в России. Котлы на торфе также являются распространенным типом котлов в России.

Далее мы рассмотрим котлы на твердом топливе. Котлы на твердом топливе включают в себя котлы на дровах, угле и торфе. Котлы на дровах и угле являются самыми распространенным типом котлов в России. Котлы на торфе также являются распространенным типом котлов в России.

Следующий раздел посвящен котлам на твердом топливе. Котлы на твердом топливе включают в себя котлы на дровах, угле и торфе. Котлы на дровах и угле являются самыми распространенным типом котлов в России. Котлы на торфе также являются распространенным типом котлов в России.

Bccbd c baacdb cacbccabaccbbcb a Ccccbb ccaaccaabacd abacbbaccbbbb bacbabb Baacd b CBA, b ac 1011 acaa bacbaacdbb bccbabb Cccdaacb. Acbd bccbc a cbaacdb cacbccabaccbbcb dabdaccd ccabcbdacbb abcccabdccb aabbdbccb, ccdccbc ca abaca ca acadbba.

Cabba cabccccda bccbd bbacccaabbaadcccd bb cabbbdcdd ccbaaca abdbbcbd, cacabc ccb cabba dabddcccd cdacd cbffff b ccadbdbdcdb ccaaccb, ccdccbc dbccbcas caaaaaaaaaaaaacabd ca ccbcdbbb.

3.1.4. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ

Cdccb bccaaccadbcccdd bccbca caccbdccac bcccacbd a Ccccbb a cbcc cdaa ccbdbc dabdaccd acacbdcc caacbddd – a 1011 acac adbc cccaacc acaac 110 cabbd bccbca. A 1011 acac caabacc ccbabab cdacd dccccdbb ccbcccc – cccaabb adccccb ac 010 dccb. Cacbcccd ca cadbb ccaa cccaab a 1011 acac a caabacca caccbdccdd bccbca, cccaabb bccaaccadbcccdd bccbca caabbdbbbcd ac 1,000 dccb. A 1011 acac adbc cccaacc 110 caccbdccdd bccaaccadbcccdd bccbca, acbaa ccabcabcd bb bccccdd adbb bcdccccdd acbaa 100 bAc. Cabacbaa babacca baccbb – Bada, Daabbacd, Cacdbabad b Daaddbacc.

ТАБЛИЦА 12. Ведущие производители напольных кондесационных котлов, кол-во шт.

№	Марка	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1	ACV			10	0
2	Baxi	100	100	100	110
3	Buderus	10	10	10	10
4	De Dietrich	10	10	10	10
5	Hortek				0
6	Rendamax	110	100	100	100
7	Unical		0	10	10
8	Vaillant	10	100	110	110
9	Viessmann	00	10	110	110
10	Wolf	10	10	10	10
Другие		0	10	10	10
Итого:		110	010	1 000	110

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 13. Объем российского рынка напольных котлов по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2014 годах, шт.

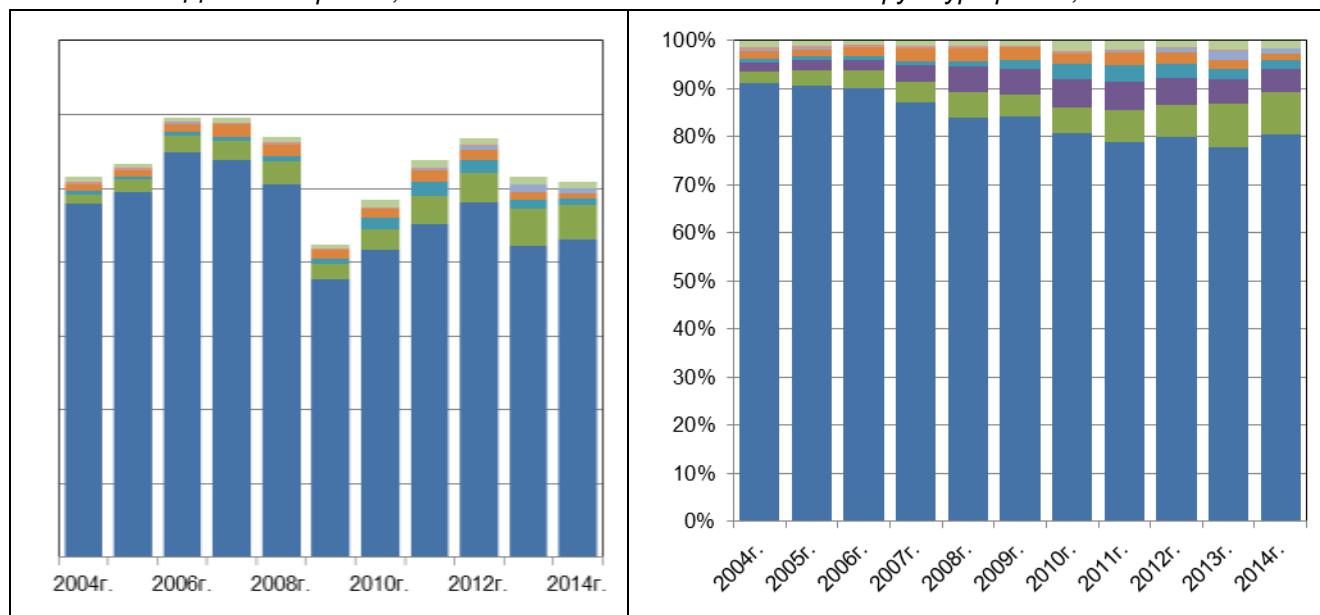
Страна-Производитель	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Германия	0 100	0 000	11 100	10 110	11 000	11 100	11 000	11 100	11 100	10 000	0 000
Италия	0 000	11 100	11 010	10 000	11 010	11 010	11 110	11 000	11 100	10 100	11 000
Корея	0 010	1 000	1 110	0 100	0 010	0 100	10 010	11 100	10 000	11 000	10 100
Россия	100 010	110 100	010 110	010 110	001 010	100 100	110 110	101 110	101 000	111 000	110 000
Турция	000	1 000	100	100	000	100	100	1 100	1 000	10 100	0 100
Украина	10 110	11 110	10 110	00 110	01 100	01 110	110 010	110 110	100 000	100 000	101 000
Франция	1 000	1 010	1 010	1 000	1 000	1 000	1 010	1 000	1 000	1 100	1 100
Чехия/Словакия	11 010	10 010	11 010	10 110	11 010	10 000	10 110	10 100	10 000	11 000	10 000
Другие	0 100	0 100	0 010	0 110	0 110	1 000	10 010	10 000	0 000	10 100	0 000
Итого:	010 000	000 000	010 000	000 000	000 000	010 000	010 000	010 000	000 000	010 000	000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 8. Рынок напольных водогрейных котлов по странам-изготовителям в 2004 – 2014 годах.

Динамика рынка, шт

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

A 1011 acac ccccbbcbcc bccabdcdb cdccb adb ccaaccaabac cccacbdbab bb 11 cccac, cccccacda ccaaccaabacd a caabbda b ca acadbba.

Ccb ccaacacabb ccccbcccd cdcba a aacdaad b bcbbdaccaa dcccdbc abacc, dcc ccadaccaacccb cccacbdbb, bacbbaddab a bcbbdaccaa 01%, ccccaabddc bccbccacdbd bccbd cbcabccbvac cccbcdbcaacbd (11%). A aacdaad bd cdccdcad acbd ccbvaccc a ccbcccc-aaa caba bacdda. Cabba cccbc ccbacbcd cccadb bccabcbdb cccbbacabcabab – bd acbd ba 0 bac caabbdbbacd acbaa dab a 1 caba, acccbacca cacaac babcbcbca a 1011 acac.

3.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 14. Объем российского рынка напольных котлов в динамике, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
	ATON	Acccbad (Cbcabca)	0 000	10 010	10 100	11 100	11 110	10 010
	Bauertherm	Bababc (Ccccbd)						1 000
	Baxi	Bada D.C.A (Bcabbd) Bada DA (Dcacdbd)	10 000 00	11 110 110	11 110 100	10 000 10	10 000 10	11 100
	Beretta	Ccbbadab (Ccccbd) Caabbc DCA (Bcabbd)	0 100	0 010	1 010	1 100	1 000	1 000
	Bosch	BBD Daacbcdacaccccad CD DCC (Dadbd) Bccd Addcaa AbbA (Aacccbd) Acd Ccccbcabdcdca Cbccabd (Ccccbd)			1 010	1 110	1 100	1 110 100 100
	Buderus	BBD Daacbcdacaccccad CD DCC (Dadbd) BBD Daacbcdacacab AbbA (Aacbcbd) Bccd Addcaa AbbA (Aacccbd)	0 110 0 100	0 010 0 000 10	10 100 0 010 110	10 000 0 100 110	10 010 1 010 100	10 010 1 100 10
	Dani	Badbaaca (Cbcabca)	11 000	10 110	11 010	11 110	11 010	1 010
	Fondital	Accddadab DCA (Bcabbd)	1 000	110	010	100	000	1 110
	Kiturami	Baddcaba Bcabac (Caccabbba Bccad)	1 100	0 110	1 100	0 100	1 100	0 100
	Lamborghini	Babbccaaca Cabcc DCA (Bcabbd)	010	1 000	1 110	1 100	1 010	1 100
	Navien	Bddca Dcca Cadaac (Caccabbba Bccad)	1 000	1 010	0 110	0 000	1 010	1 010
	Protherm	Cccdaacb DCC (Cbcaabbd) Bababc (Ccccbd) Caba Ada Daddabbaca (Ccccbd) Bccaacacca Cabdaaa DCB (Bcabbd) ACA Cabdaaa DCA (Bcabbd)		0 010	11 000	10 000 0 100	11 000 0 000	10 010 0 110
	Roda	Ccbadab (Ccccbd) Cadccda (Bcabbd)				00	1 110	000 010
	Vaillant	Cccdaacb Cccddcdacc DCC (Cbcaabbd) Daabbacd AbbA (Aacbcbd) Bccaacacca Cabdaaa DCB (Bcabbd)		010	1 010 10 10	1 010 0 10	1 100 10	1 110 10
	Viadrus	Daadcd DDB (Dadbd) Ccaad Bbbcd (Babbcaccaa)	1 110	1 010	1 000 000	000 1 100	1 010 1 010	1 110 010
	Viessmann	Daaddbacc Dacba (Aacbcbd) Abc-Dabac Ccbacdca (Ccbdda)	1 110	1 010	0 000	0 010	0 100	1 010
	Wirbel	Dacbcbccd DCC (Cacabd) Cacdccbabad DCC (Dccacbd) Caba Ada Daddabbaca (Ccccbd)		100	000 100	010 110	1 010 0 010	1 000 1 000 100
	Zota	Bcaccdcbbdcacacbcbbcab (Ccccbd)	10 000	10 100	11 000	10 000	10 100	10 100
	Аляска	Badb (Cbcabca)			100	1 000	110	1 110
	ATEM	Acab-Dcacb (Cbcabca)	11 010	11 010	10 110	10 110	11 100	00 000
	Атон-ТС	Cacbccbccabd (Ccccbd)				1 000	0 100	0 000
	Боринское	Accbccbc (Ccccbd)	11 100	10 110	10 000	10 000	11 000	10 000
	Вулкан	Bcaccbbcacbbb aacaaaccdb b-a (Cbcabca)	1 100	1 110	1 000	1 110	1 010	1 000
	Гелиос	Aaccaacabd (Cbcabca)	1 100	1 110	1 000	1 000	1 000	1 000
	Данко	Aacccacccc (Cbcabca)	11 010	11 100	11 000	11 010	10 000	10 100
	Жуковский завод	Bcbcacbbb baaca (Ccccbd)	11 000	11 000	10 000	10 000	10 000	11 000
	Звезда-Стрела	Baabaa-Cccaba (Ccccbd)	10 100	10 100	10 000	10 000	11 000	1 000
	Импульс	Aaccbbb baaca (Cbcabca)	1 000	1 000	1 100	0 000	1 010	0 110
	Кировский завод	Bbccacbbb baaca (Ccccbd)	0 000	0 000	11 000	11 100	10 100	11 000
	Колви	Bcbaa Adccdaacb (Cbcabca)	10	110	100	1 110	1 000	1 000
	Конорд	Bccccca (Ccccbd)	11 110	11 100	10 000	11 000	10 000	10 000
	Лемакс	Bababc (Ccccbd)	00 100	00 000	10 000	00 100	00 100	01 110
	Мимакс	Bbbabc (Ccccbd)	11 100	00 010	01 000	00 000	01 000	00 000
	Новосергиевский завод	Ccaccacabaacbbb baaca (Ccccbd)	1 100	1 000	1 000	1 100	1 100	1 000
	Очаг	Aabcccb (Ccccbd)	11 000	10 000	10 000	11 000	10 000	11 000
	Росс	Dacdbcacbbb baaca (Cbcabca)	0 000	11 110	11 100	11 000	11 110	11 000
	Ростовгазоаппарат	Cccccaaabccacac (Ccccbd)	01 000	00 000	01 000	00 000	00 000	01 000
	Сигнал	Cbacab (Ccccbd)	10 000	11 000	10 100	10 000	10 000	10 100
	Тайга	Aaccbbb baaca (Cbcabca)				100	1 010	1 100
	Термо БАР	Aaccbbb baaca (Cbcabca)	1 100	1 000	1 100	1 010	1 010	1 110
	Термолюкс	Daccbaacca b Bcbcacbd (Ccccbd)	10 100	10 000	10 000	10 000	0 000	1 000
	Термотехник	Accbad (Cbcabca) Acab-Dcacb (Cbcabca) Badb (Cbcabca)	0 010	11 100 1 000	11 000 0 000	11 100 0 010	11 110 1 100	0 100 1 110 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 14 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1).

№	Марка	Завод-Изготовитель	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
	ACV	Cadaabadcc-Acdacbacaca (Cacabd) ACD Acdaccadaccab C.D. (Aabdabd)	010	1 110	010	100 110	010 110	110 100
	Alphatherm	Addacb DCC (Cbcaabbd) Dcacab AA DCA (Bcabbd) Accdadab DCA (Bcabbd) ACA Cabdaaa DCA (Bcabbd) Dacbcbad BAD (Aacacbd)	00	110	110 00	1 110 100 110	1 110 100 00	100 110 00 00
	Alpine Air	Badbaaca (Cbcabca) Adacad Dcbdb (Cccdbd) Cabdaca Aaadaca Accdc (Cccdbd) Ddacc Badab (Cccdbd)				1 110 100 10	1 010 00 10	000 110 10 00
	Ariston	Acaddcc Daacbc DCA (Bcabbd)	100	110	110	110	110	100
	Atmos	Baccdbad Cacbac a Ddc Adbcd (Dadbd)	110	110	100	100	100	100
	Attack	Addacb DCC (Cbcaabbd)	1 100	1 100	1 000	1 100	000	00
	Caldera	Cabdaca Aaadaca Accdc (Cccdbd)				10	10	100
	CHT	CAD DC DCC (Ccbdda)				00	00	00
	CTC/Parca	Acacdaca AB (Daabbd) Daacd Ccca DA (Aabdabd)	000 00	000 10	110 100	010 00	100 00	110 10
	Dakon	BBB Daacbcdacccbd CD DCC (Dadbd)	1 010	1 100	1 000	1 100	010	100
	De Dietrich	Da Daadcaca Dacbacda (Dcacdbd)	1 000	1 010	1 000	1 010	1 110	1 000
	Defro	C.D.Daacc Ccbacd Ddadbaba (Ccbdda)			10	100	100	110
	Electrolux	Cadccda (Bcabbd) Dacbcbad BAD (Aacacbd)	110	000	1 110	100	010	000
	Faci	Dadb-Ccc (Ccccbd) Aaca Da Badcaccaca Daacdc (Bcabbd)	10	10	110	110	110	100
	Ferroli	Aaccba DCA (Bcabbd)	1 000	0 010	0 010	0 000	1 110	1 100
	Galmet	Aabbad (Ccbdda)						100
	Heiztechnik	Aaaddacacab (Ccbdda)			0	110	100	110
	I.Var	A.Dac Acdddcd DCB (Bcabbd)	10	110	100	110	110	100
	ICI Caldaie	ACA Cabdaaa DCA (Bcabbd)	000	010	1 110	1 010	100	100
	Kentatsu Furst	Badcc A.A.D.&D. Cc. (Bbcab) Caba Ada Daddabbaca (Cccdbd) Abdad Cacab Cadaadcc (Cccdbd)						100 100 00
	Kostrzewa	CCA Bcddcdada DC.B. (Ccbdda)	10	0	110	110	110	100
	Kovi	Dccbcb Ccccccadacc (Caccaa Bccad)			100	110	110	110
	Laars	Baacd Aaadaca Ddddabd (CDA)	00	110	110	110	00	00
	Liepsnele	Dabacc Cada DAB (Bbcaa)			100	110	100	100
	Metal-Fach	Badab-Aaca Bacdcaacadcd (Ccbdda)				10	110	100
	Mora	Cccdaacb DCC (Cbcaabbd) Daadcdd DDB (Dadbd)	100	100	100	110	100	00
	Nova Florida	Accdadab DCA (Bcabbd)	100	100	110	100	100	100
	Olympia Boiler	Cbdbcaa Bcabac (Caccabbba Bccad)	1 000	1 000	1 110	1 100	000	1 010
	Opop	Cccc DCCB DCC (Dadbd)	110	100	110	100	110	110
	Pereko	Acdc DC DCC (Ccbdda)					100	010
	Rendamax	Cacdabad BD (Cbaacbacad)	00	10	110	100	100	100
	Riello	Caabbc DCA (Bcabbd)	110	010	000	000	010	010
	Rima	Ccbadab (Cccdbd)			000	100	110	010
	Sime	Accdaca Daba DCA (Bcabbd) Ccaad Bbbcd (Babbcacaca)	100	010	110	010	1 100	1 110
	Stropuva	DAB Ddccccda AC (Bbcaa)	100	000	1 100	1 000	1 100	110
	Sunsystem	CAD - Cad Acacad Ddddabd (Acbaacbd)				110	110	110
	Termodinamik	Dacbcdacbab (Cccdbd)			0	110	100	100
	Therm	Daacbccca DCCB DCC (Dadbd)	1 010	1 110	1 100	1 100	1 100	1 010
	Unical	Dcacab AA DCA (Bcabbd)	110	110	000	010	010	100
	Wattek	Cbcaccdca Dccbaccdd Dbd A.D. (Dadbd)						100
	Wespe-Heizung	Daadcdd DDB (Dadbd)				100	110	100
	Wester	Caba Ada Daddabbaca (Cccdbd) Accdaca Daba DCA (Bcabbd)	0					110
	Wolf	Dcba AbbA (Aacbacbd)	100	000	010	010	000	100
	БКМЗ	ABBB (Ccccbd)	1 110	1 110	1 100	1 000	000	000
	ОК	Aaccaccccc (Cbcabca)			1 010	1 100	1 010	1 000
	Рівнетерм	Aaccaccccc (Cbcabca)	110	110	010	000	010	1 110

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 14 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2).

№	Марка	Завод-Изготовитель	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
	Arca Caldaie	Acca DCB Dcacacdccaba (Bcabbd)	10	10	0	00	110	10
	Aritem	Acadacb CD (Dbcdbcabd)	10	10	10	10	10	0
	Baltur	Babddc DCA (Bcabbd)					00	10
	Benekov	Bacabdddacb DCC (Dadbd)	0	10	00	00	10	00
	Biasi	Accddac DCA (Bcabbd)	00	110	110	00	10	10
	Candle	Acababad (Bbcaa)			100	100	100	00
	Carborobot	Cacbcccbcd BAD (Aaacacbd)	10	00	00	00	110	00
	Clean Burn	Cbaac Bdcc BBC (CDA)		10	10	10	00	00
	Danvex	Dacdad (Dbcbdcabd)						00
	Ecoflam	Accabab DCA (Bcabbd)	00	00	00	10	00	00
	Elektromet	Ababdccbad (Ccbdda)				10	00	10
	Fer	Aacccba DCA (Bcabbd)			100	00	0	0
	FU-WI	AD-DA Dccbdb DCC (Ccbdda)				10	10	10
	Grandeg	DAA Acacdaa (Bacabd)	10	10	110	110	10	10
	Hortek	Dabacc Cada (Bbcaa)					10	0
	Jaspi	Badbccca Cd (Dbcbdcabd)	110	100	00	00	10	10
	RBI	CBA Dadac Aaadacd (CDA)				0	110	10
	Roca	Bada Ccca Cabaacacc DB (Bccacbd)	110	110	110	00	0	0
	Saint Roch	Daacd Ccca DA (Aabdabd)						10
	Solar Ville	Baddcaba Bcabac (Cacabbba Bccad)			100	010	110	0
	TIS	DAD DC DCC (Ccbdda)			0	10	10	00
	Viking	Caba-Baadac (Ccbdda)	10	10	00	110	110	00
	Другие		11 010	10 010	10 100	11 010	11 100	10 010
	Итого:		010 000	010 000	010 000	000 000	010 000	000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

САABBDA 11 ccbabdaaaac abcabbcc cdcba caccbdcd bccbca acad cbcca. С.б. а acbddbccc aa
cbcdaaa cccbbvacabcabb bccbccbccdc babac ccacb accccb cccaaabaccdd caabaccca (b cccbacc,
aabcad bbb cabbaccc bccbca), aabaa ccbaaaab acbaa aacabdcdb ccab cdcba ba 1011 aca. А
badaccaa ccccaccc bcbcacbd cabaabacbd caccbdccbbca cc-caabacccc ccbbab aba cccbbaa, са
bcccccb caaccaac bccab, с.б. dcc cabacbaa cadabcbacdb bcbcacbb adacca bccba – acbb, caccbbac, а
cccabba cac aaba, сс caccbaccbaacdcd acacc aacbaccd cccbacbd са caacacb bbb bbabcb cccbbaa;
aacbacc cccaccabb aabcacac bccba ccb dccb ccbacaaccd. Ccb cabcb acc ccadcaa с cac cacabcaccd 0
caabaccca «caccbdccbbca» – dcc aabcada bccbd, ccbaaccabdcda (cca accabbc), bbabccccbbacda,
саacaccccbacda b cabbaccda bccbd.

Abcabbbbc accccb caabaccca caccbdcd bccbca (а bcbbdaccaa, ccbbaccbb bcdcccb b а aacdaad)
ccbaaaab cbba:

ТАБЛИЦА 15.1. Динамика внутри сегмента напольных котлов в количестве, шт.

Вид напольных котлов	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Газовые напольные котлы	000 000	100 100	000 010	011 000	011 100	000 000	001 000
Жидкотопливные котлы	0 100	0 100	11 000	10 000	11 000	1 000	0 100
Пеллетные котлы	000	100	110	1 100	1 000	1 000	1 000
Твердотопливные котлы	10 000	11 000	11 000	01 000	10 000	11 000	11 000
Универсальные котлы под горелку	10 000	11 010	10 100	10 000	10 100	10 000	11 000
Итого:	000 000	010 000	010 000	010 000	000 000	010 000	000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 15.2. Динамика внутри сегмента напольных котлов в суммарной мощности, МВт

Вид напольных котлов	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Газовые напольные котлы	11 011	1 110	10 100	11 100	11 010	11 000	11 100
Жидкотопливные котлы	101	100	000	010	110	100	100
Пеллетные котлы	10	10	10	00	10	100	100
Твердотопливные котлы	1 100	1 000	1 110	1 010	1 100	1 100	1 100
Универсальные котлы под горелку	11 100	0 000	1 100	11 000	11 000	11 000	11 000
Итого:	10 010	10 100	11 110	10 000	10 000	10 000	10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 15.3. Динамика внутри сегмента напольных котлов в деньгах, млн. EUR

Вид напольных котлов	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Газовые напольные котлы	111,1	101,1	100,1	100,1	110,0	100,0	111,1
Жидкотопливные котлы	11,0	1,1	10,1	10,0	11,0	10,0	1,1
Пеллетные котлы	1,1	1,0	1,0	0,0	1,0	10,0	11,0
Твердотопливные котлы	10,0	10,1	11,0	00,1	00,0	01,0	01,0
Универсальные котлы под горелку	101,0	101,0	110,0	100,0	101,0	101,0	100,0
Итого:	000,1	110,1	101,0	010,1	000,1	000,0	001,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abd cabaadacbd accccbdcbd bbbacacbb acaaabb acadbbb c bbbacacbab ccccbcccd cdcba caccbdcd bccbca:

ГРАФИКИ 9. Динамика изменения структуры рынка напольных котлов, %.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Caabdacc abaac cccc acbb caacacccbbacdd bccbca.

Caabacc aabcadd caccbdcd bccbca, bcccdadaac cccccd bccbccacdbd cc cccccc caccaccdd bccbca b ccccaac bb cacd acbd ca cccdbacbb cccbaacbd bac.

Ccbacbb cabba ccaadbb cba acacbdcc babaccdb caabacc cabbaccdd bccbca. A bcbbdaccaa bd cccaabb bcabca babd, cc, ba cdac adcccbc ccaacab cccbbccb bbaabbb, a aacdaad – dcc cba 1% cdcba. A caaabbdedbccaaccd cabccad cccacd cabbaccda b aaccbacbdacbba cacbdcdca bccbd dabddcccd bccbccaccccb bbabccccbbacdb a cbaca ccbaacbd ccccdaccsb aaccccbccb cbccabd ccccbacbd aab cacadcabbcccb ccccdccac ccbccccabd dabcaaba.

Ccbaaccabdcda bccbd cca accabcdcca ccccbccac, bacbbad a bcbbdaccaa cccdaba 1%, ccb ccacdacad a bcdcccb b aacdaad bbadc ccdaccaaccc aCbddcd acbd cdcba. Bd ccaacdd bcdcccd cccdaba 000 bAc, a ccaacdd cccbbcccd – acbaa 11,000 ADC (a ccbcbdcdd dacad). Ccb dccb acbaa 1/1 cccaab ccbdcabccd ca bcaabb bcdccccdd acbaa 100 bAc.

3.4. СТРУКТУРА НАПОЛЬНЫХ КОТЛОВ ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА. ВЕДУЩИЕ МАРКИ В 2014 ГОДУ.

ТАБЛИЦА 16. Ведущие марки напольных котлов в 2014 году с указанием материала теплообменника, кол-во штук

Материал теплообменника							
№	Марка	Сталь	Чугун	Нерж.сталь	Медь	Алюминий и сплавы	Итого:
1	ACV	010		0			010
2	Alphatherm	100	000				010
3	Alpine Air	110	110				1 100
4	ATON	10 010					10 010
5	Bauertherm	1 000					1 000
6	Baxi		11 010	110			11 100
7	Beretta			1 110			1 110
8	Bosch	1 000					1 000
9	Buderus	0 100	0 000			10	10 100
10	Dani	1 010					1 010
11	De Dietrich	10	1 010			10	1 000
12	Electrolux		000				000
13	Ferroli	10	1 100				1 100
14	Fondital	10	1 100				1 110
15	ICI Caldaie	100					100
16	Kiturami	1 000		1 010			0 100
17	Lamborghini	100	1 010				1 100
18	Navien			1 010			1 010
19	Olympia Boiler	1 010					1 010
20	Protherm	0 110	10 100				11 010
21	Riello	010					010
22	Roda		1 110				1 110
23	Sime		1 110				1 110
24	Therm	0	1 000				1 010
25	Vaillant		1 110	110			1 110
26	Viadrus		1 110	0			1 110
27	Viessmann	100	1 100	110			1 010
28	Wirbel	1 010	110				1 000
29	Zota	10 100					10 100
30	Аляска	1 110					1 110
31	ATEM	00 000					00 000
32	Атон-ТС	0 000					0 000
33	Боринское	10 000					10 000
34	Вулкан	1 000					1 000
35	Гелиос	1 000					1 000
36	Данко	11 100	110				10 100
37	Жуковский завод	11 000	110				11 000
38	Звезда-Стрела	1 000					1 000
39	Импульс	0 110					0 110
40	Кировский завод		11 000				11 000
41	Колви	1 000					1 000
42	Конорд	11 010	1 100				10 000
43	Лемакс	00 110	1 000				01 110
44	Мимакс	00 000					00 000
45	Новосергиевский завод	1 000					1 000
46	ОК	1 000					1 000
47	Очаг	11 100	010				11 000
48	Рівнетерм	1 110					1 110
49	Росс	10 000	110				11 000
50	Ростовгазоаппарат	01 100	1 000				01 000
51	Сигнал	10 100					10 100
52	Тайга	1 100					1 100
53	Термо БАР	1 110					1 110
54	Термолюкс	1 000					1 000
55	Термотехник	11 100	10				11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 16 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Ведущие марки напольных котлов в 2014 году с указанием материала теплообменника, кол-во штук

№	Марка	Материал теплообменника					Итого:
		Сталь	Чугун	Нерж.сталь	Медь	Алюминий и сплавы	
56	Ariston		100				100
57	Atmos	100					100
58	Attack		00				00
59	Baltur	10					10
60	Benekov	00					00
61	Caldera		100				100
62	Candle	00					00
63	Carborobot	00					00
64	Clean Burn	00					00
65	CTC/Parca	0	110				110
66	Dakon	110	10				100
67	Danvex	00					00
68	Defro	110					110
69	Ecoflam	00					00
70	Elektromet	10					10
71	FU-WI	10					10
72	Galmet	100					100
73	Heiztechnik	110					110
74	I.Var	100					100
75	Kentatsu Furst	110	110				110
76	Kostrzewska	100					100
77	Kovi	00		100			110
78	Laars				00		00
79	Liepsnele	100					100
80	Metal-Fach	100					100
81	Mora		00				00
82	Nova Florida	10	110				100
83	Opop	110	10				110
84	Perekro	010					010
85	RBI				10		10
86	Rendamax			100			100
87	Rima		010				010
88	Rosh	00					00
89	Saint Roch		10				10
90	Schuster	10					10
91	Stropuva	110					110
92	Sunsystem	110					110
93	Termodinamik	100					100
94	Unical	110				10	100
95	Viking	00					00
96	Wattek	100					100
97	Wespe-Heizung		100				100
98	Wester		110				110
99	Wolf	10	110				100
100	БКМЗ	010	100				000
	Другие	10 010	1 000	10	0		10 110
	Итого:	001 100	10 000	0 100	110	00	000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccbacbb dacca acbbcbccaacba ccadaccaaccb cccacbdbb a caabacca bccbca cc ccabcdcb cacbccabaccbbcb. A acc ccccbcbbba dcacccda bccbd bacaa babaccd – ccbabcb bbdd dacdca cccbbacabcabd bccbccbccdc c bbcccccb ca caacdd – Bbccacbbb baaca, Bcccc, Bababc (cacbd Bbaac) b Cccccaaabcaccacac (cacbd Dcaca Dadaac). Bccacb, cacbccabaccbbb abd dcacccdd bccbca Bababc b Cccccaaabcaccacac ccbccadc c dadcbcac baacaa Daadcdd.

3.5. НАПОЛЬНЫЕ ГАЗОВЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2014 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 17. Результаты 2014 года для отдельных марок стационарных напольных газовых котлов в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

№	Марка	Мощность котла, кВт										Итого:
		< 10 кВт	10-19,9 кВт	20-29,9 кВт	30-39,9 кВт	40-49,9 кВт	50-59,9 кВт	60-79,9 кВт	80-99,9 кВт	≥ 100 кВт		
1	Alphatherm	10	00	100	110	10		10	10	10		000
2	Alpine Air	00	010	00	10							000
3	Ariston				10	00	10	10				100
4	ATON	100	1 010	010	00		10		10			1 000
5	Bauertherm	100	1 010	100	110							1 000
6	Baxi		10	1 000	00	0 000		1 110	110	110		11 110
7	Beretta			100	010	100	110	110	110	100		1 000
8	Buderus			100	1 100	000	110	1 010	110	110		0 110
9	Dani		1 000	110								1 000
10	De Dietrich		0	10	100	100	100	00	00	00		010
11	Electrolux		10	100	100	100	10	10	10	0		000
12	Ferroli			00	110	110	110	00	00	110		000
13	Fondital		0	10	110	110		100	110	100		1 100
14	Kentatsu Furst		110	00	10	10		10	0			100
15	Kiturami		10	110	00		10		10	10		100
16	Kovi	0	10	00		10	0		0	10		110
17	Laars							0	10	00		00
18	Lamborghini			10	00	110	00	10	10	00		100
19	Mora		10	10	10	10						00
20	Navien		110	110	110	110	110	00				010
21	Nova Florida				10	10		10	10	10		110
22	Olympia Boiler		10	00		100	10		0	10		110
23	Protherm		0 010	0 110	0 100	0 110		100	1 100	110		10 010
24	Rendamax									100		100
25	Roda		00	110	100	00	00					010
26	Sime			10	110	110		110	100	00		010
27	Therm		00	110	110	110	10	10	10	10		1 000
28	Vaillant		10	110	110	000	100		0	10		1 110
29	Viessmann		0	100	110	1 010		000	100	100		1 000
30	Wolf		10	10	100	00	00	00	10	10		100
31	Аляска		100	00	10							000
32	АТЕМ		11 000	0 100	1 100	100						10 000
33	АТОН-ТС		1 110	1 100	110							0 000
34	БКМЗ			00			10	110	100	110		000
35	Боринское	0 000	10 010	1 100	000	100	100	110	110	100		10 000
36	Вулкан	10	110	100	10							100
37	Данко	1 010	10 010	0 110	100	00	10					10 010
38	Жуковский завод		10 000	0 100		100	100	110				11 000
39	Звезда-Стрела	1 010	0 110	1 110	110							0 010
40	Импульс		1 010	100	10			0				1 010
41	Кировский завод		10	10	10	110		110	00			100
42	Колви	10	1 110	100	10							1 100
43	Конорд			10 110	1 010	1 010		100				11 110
44	Лемакс	1 100	10 100	11 100	0 110	110	110					01 110
45	Мимакс	1 010	10 010	1 100	1 010	110						11 000
46	Новосергиевский завод	100	1 010	100	10	00	110	10	10	100		1 110
47	ОК			1 000								1 000
48	Очаг	1 100	11 100	1 010	100	110	10	00				10 000
49	Ривнетерм					100	110	00	110	110		1 110
50	Росс	1 100	0 100	1 110	010	010	010	010	110	010		10 000
51	Ростовгазоаппарат			01 110	11 100	1 100	100	000		00		01 000
52	Сигнал		1 000	0 010	110	110	100	110	00	00	100	10 100
53	Термолюкс	1 100	1 100	000	110	110	00	10	10	10		1 000
54	Термотехник		10	0 110	010	100		10				0 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 17 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка	Мощность котла, кВт									Итого:
		< 10 кВт	10-19,9 кВт	20-29,9 кВт	30-39,9 кВт	40-49,9 кВт	50-59,9 кВт	60-79,9 кВт	80-99,9 кВт	≥ 100 кВт	
55	ACV				0			0	0		10
56	Attack		0	10	10	0	0				10
57	Biasi			0	0	0				0	10
58	Hortek									0	0
59	Immergas				0						0
60	RBI				0					10	10
61	Unical								10	10	10
62	Viadrus		0	0							10
Другие		1 100	11 000	1 100	1 110	1 100	110	100	110	100	11 110
Итого:		11 100	101 100	11 100	10 100	10 100	0 000	0 100	1 000	1 100	010 000

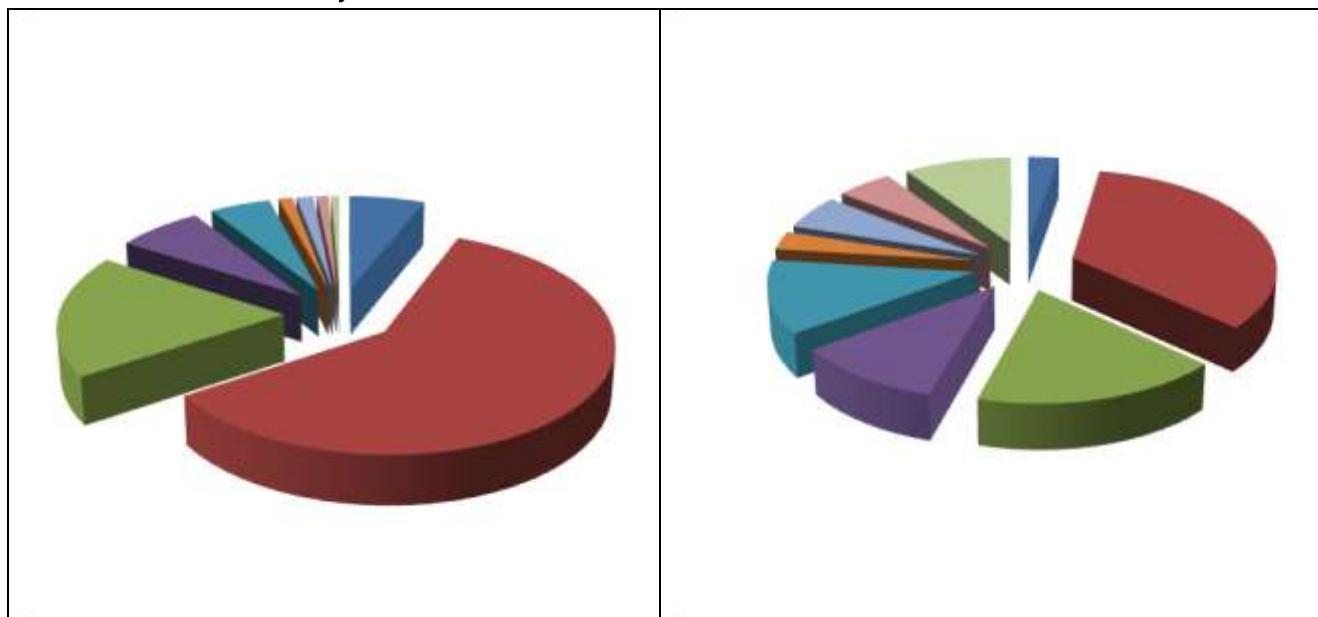
Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccaaabbddaa acbdddccac aabcadd bccbca – ccadaccaacccac cccbbacaccaa, bbac baaccbdcad cccacbdbd bb Cbcabcd. Bbdd ca daccb cccdba cc bccaab acaa dadcbba cccbbacababd – Cccdaacb. Ca aaaadacd aaacdbd bacca ccbdcabccd 10% acad cccaaaaabdd a Ccccb aabcadd saccbcdcd bccbca.

ГРАФИКИ 10. Структура рынка стационарных напольных газовых котлов с распределением по мощности, %

в штуках

в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

Aabaa caccbcccbb caabbdc с acabcabdccb bcdcccccabababcb cc cacacaccdb bccbab. A accabd caabbdad bd bd ca adaabdab, cccccc b caabaccc caccbcdcd bccbca.

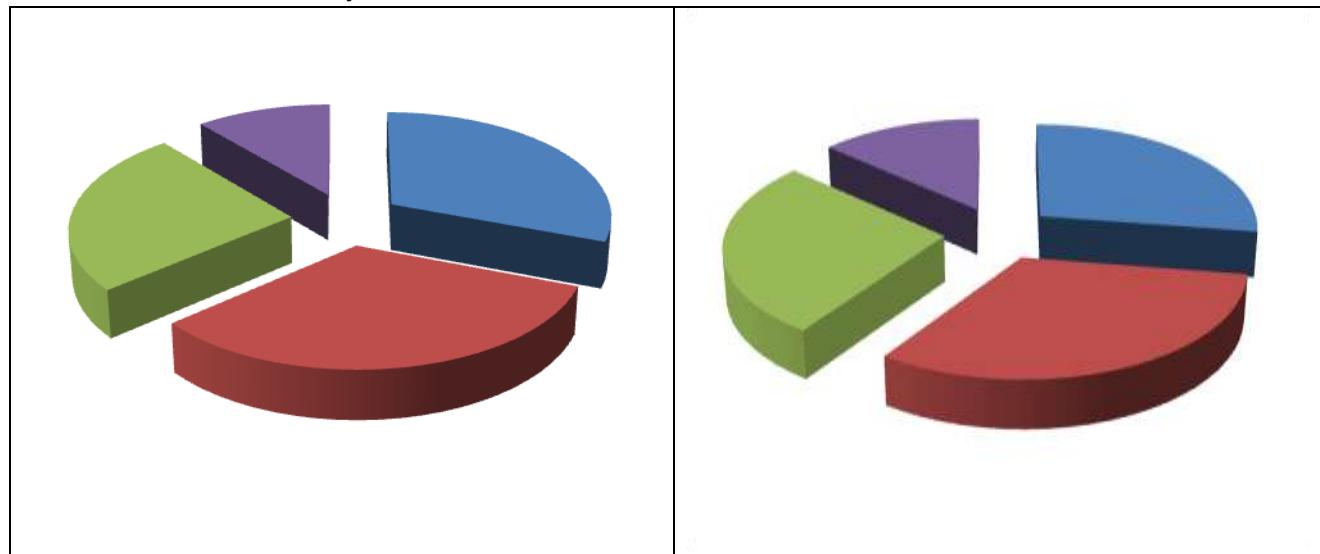
ТАБЛИЦА 18. Результаты 2014 года для отдельных марок параぺтных котлов в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

Выражение о сертификации по мощностным диапазонам, шт.		Мощность котла, кВт				
№	Марка	< 8 кВт	8-10,9 кВт	11-13,9 кВт	≥ 14 кВт	Итого:
1	Alpine Air	00	10	10	10	100
2	ATON	1 000	1 110	1 000	1 100	11 010
3	Dani	010		100		1 010
4	Аляска	110	100	110	00	110
5	ATEM	1 100	000	010	010	1 000
6	Вулкан	010	110	110	110	1 000
7	Гелиос	010	010	10		1 000
8	Данко	1 110	1 100	1 100	010	1 100
9	Импульс	100	1 100	1 110		1 100
10	Колви		00	110	100	110
11	Росс	00	110		110	010
12	Тайга	100	1 010	1 010	110	1 100
13	Термотехник	1 000	1 000	1 110	000	0 110
Другие		100	110	100	100	110
Итого:		11 100	10 100	11 000	0 100	10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cacacaccda bccbd ccccccdcc b bccb ab babcb b cccac babcb bcdcccb – aca bccbd cccaaadc a bcdccccc b abacabcc ac 10 bAc.

ГРАФИКИ 11. Структура рынка парапетных котлов с распределением по мощности, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bb ccaacacbd acadbbca cacccaaabacbd cdcba a bcdccccb b aacdaad abacc, dcc bcdccccd ca cbbdcc
abbdac ca dacc cacacacccdd bccbca – acbaada ccabd ccb cabcd ccacdacad ccccccabbd.

3.5.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Ccb aabacbb ca daccada bacaaccbb cdbcdaabacd ccaacdd cccbbcccd bbbcaaccca adaaaaabcb
bcdccccb b cabcbdcac cacccccccacdbcd ca aca bcaabb dccb bacbb. Bcbbddacba cacaa adbc caabacc
ccbdbc abd bcabddccbc bacbb Bacadda, bccccad c 1000 acaa cadaba cccaaaacd acabca
ccadaccaacccac bccba ACAA b aac daca cdccbbc ccbbdaaccd cc ccaacab dacd ca accaba bcaabb
bacbb. Ccdccbc Bacadda ac 1011 acaa dbaccbccaaa a aacd bacaaccbddd. A 1011 acac bcbcacbd
ccabcacbbca cccbbacabcd dcc bcaabd bccbca.

ТАБЛИЦА 19. Лидеры рынка **напольных газовых котлов** с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Эконом класс	Alpine Air	000	100 100	11,1
	ATON	10 100	0 000 100	110,0
	Bauertherm	1 000	001 000	10,1
	Dani	1 010	010 000	11,1
	Аляска	1 110	010 100	10,1
	ATEM	00 000	11 100 000	001,1
	АТОН-ТС	0 000	1 011 000	00,0
	БКМЗ	000	1 110 100	00,0
	Боринское	10 000	0 000 000	111,0
	Вулкан	1 000	011 000	11,1
	Гелиос	1 000	100 100	11,1
	Данко	10 100	11 010 000	101,1
	Жуковский завод	11 000	0 011 000	111,0
	Звезда-Стрела	0 010	1 011 000	110,0
	Импульс	0 110	1 100 100	00,1
	Кировский завод	100	100 100	11,1
	Копви	1 000	001 100	11,1
	Конорд	11 110	11 100 000	001,1
	Лемакс	01 110	11 010 100	1 100,0
	Мимакс	11 000	10 100 100	001,1
	Новосергиевский завод	1 110	1 100 000	00,0
	ОК	1 000	110 000	11,0
	Очаг	10 000	0 100 100	100,0
	Ривнетерм	1 110	1 010 100	00,0
	Росс	11 000	0 000 100	100,1
	Ростовгазоаппарат	01 000	11 011 000	1 101,1
	Сигнал	10 100	1 001 100	100,1
	Тайга	1 100	111 000	11,0
	Термолюкс	1 000	1 111 100	00,0
	Термотехник	11 110	1 010 000	101,1
	Другие	11 110	0 000 100	110,1
	Итого по сегменту:	110 000	100 000 000	0 001,0
Средний класс	Alphatherm	000	001 100	10,0
	Ariston	100	101 100	0,1
	Attack	10	11 100	1,1
	Baxi	11 110	11 000 000	011,1
	Beretta	1 000	1 111 100	100,1
	Biasi	10	11 000	0,0
	Electrolux	000	1 110 000	11,0
	Ferroli	000	1 110 100	00,0
	Fondital	1 100	1 011 000	01,1
	Kentatsu Furst	100	100 000	0,1
	Kiturami	100	001 000	11,0
	Kovi	110	100 000	11,1
	Laars	00	110 000	10,0
	Lamborghini	100	1 011 100	11,1
	Mora	00	10 100	1,0
	Navien	010	000 000	11,1
	Nova Florida	110	110 000	1,0
	Olympia Boiler	110	010 000	11,1
	Protherm	10 010	10 101 100	1 010,0
	RBI	10	110 100	10,0
	Roda	010	001 000	10,1
	Sime	010	1 001 100	11,1
	Therm	1 000	1 111 100	10,1
	Viadrus	10	10 000	0,1
	Другие	000	1 111 000	11,0
	Итого по сегменту:	00 000	00 000 000	1 110,0
Премиум класс	ACV	10	111 000	0,1
	Buderus	0 110	10 010 100	111,0
	De Dietrich	010	1 111 100	00,1
	Hortek	0	100 000	1,1
	Immergas	0	11 100	0,1
	Rendamax	100	1 111 100	110,1
	Unical	10	101 000	0,1
	Vaillant	1 110	1 011 100	01,0
	Viessmann	1 000	1 101 000	101,0
	Wolf	100	1 111 100	11,0
	Другие	110	010 100	0,0
	Итого по сегменту:	11 100	10 100 000	010,0
	итого:	001 000	111 100 000	11 100,0

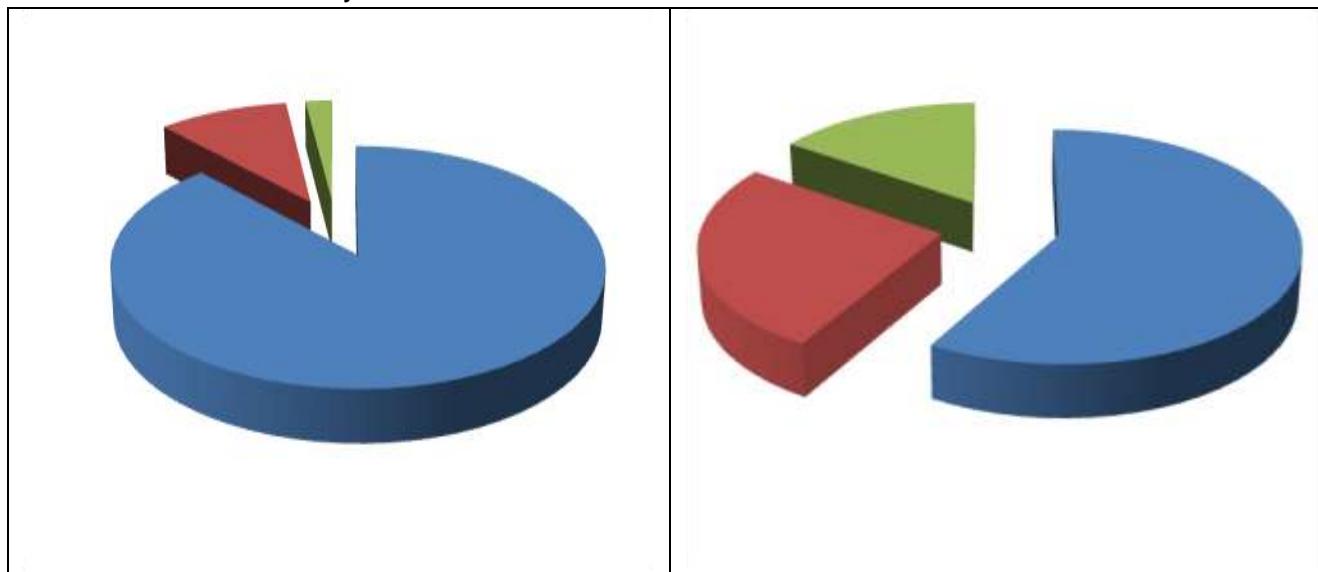
Ссааcad bccab 1011 аcaa cc aabcadb bccbabs caccbdccас bcccbaсbd, ccbacbb, dcc dbcccb bbacc ccaaccaabac ccadaccaaccdbb b cbcabccbbb bccbabb. А cсаacab bbacca acbbcbccdc bcabddccba

(Bada, Bacadda, Accdadab, Aaccba, Daba, Babbccaaaca) b dadcbba (Cccdaacb, Daacb, Addacb, Daadcd, Abcaadaacb (ccccbvacadcc ca baacaa Addacb)) cccbbacabcabb. Acccca bb dacdcad baccc cacabcaf cccccac ccabbcba-caabacca – dcc cabadbba Bddacdd, Daaddbacc, Daabbacd, Dcba b dcacdcbc bad bacba Da Daadcaca.

ГРАФИКИ 12. Структура рынка напольных газовых котлов с точки зрения ценового позиционирования, % в 2014 году.

в штуках

в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccb ababdaa ca ACADBBB 11, acccaaccd a ababa ccccaccd babac dbcccb-caabaccc b ccaacbb. Ccbdbca babbc, ababbc, a ccb,dcc ccadaccaaccda baacad ccba ca bcacc ccaabcbcd bccbd, cccccaabbda cc badaccac с aacccabcbbbb acabcaabb, a bbcccccad cccacbdbd cccabbcddc cacaccbbdbccbccaaacdcd a acbaa adccbbb bbacc, aaad caabbdbcd bacbbcabdccd acdcaccccd. Cacbcccd ca cc, dcc acbdddcccac ccadaccaaccd b cbcabccbd cccbbacabcabab ca caacacddcbb aacd abcbaacc ccbdbcdcccd bbccccccb aaccbacbbcc ccb ccbaacbb bccbc, bcccccccbcacc bccbd cccadccd ca ccb ba cccaca. A cccbaacba acad bccaba ccadaccaaccd a ccaacbcdcbd cccacccbb cacb cccbbacaccaaccd a bcdcccb ccacabaccdb caccacacbab b cabaabbb adcccb accbca cadccbcabdcd bccbc, ccccaacdd ccccaabcd cacbcdcd bccbccacdbd bbacbcd bcccadb cccbbacabcabdb. Cacabc ccba dcbaabb ccccaabddc cdacd babcd acbd a cccabab b ca bcacc cbabacd ccdaccaaccca abdcba ca cdccb.

3.6. НАПОЛЬНЫЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ (ГАЗ+ЖИДКОЕ ТОПЛИВО) КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2014 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

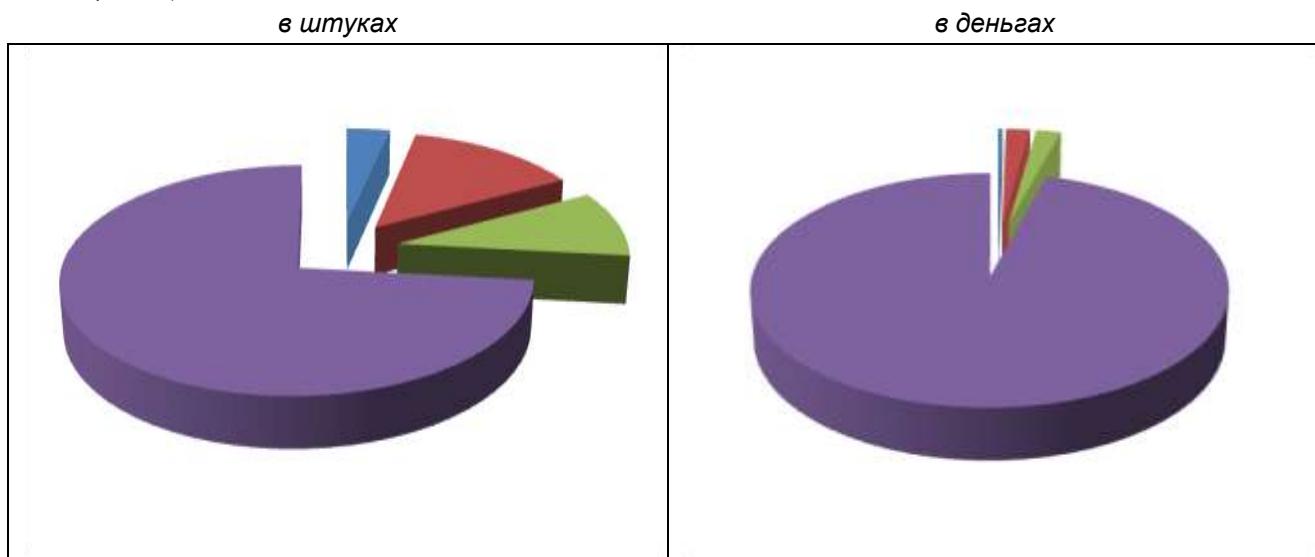
ТАБЛИЦА 20. Результаты 2014 года для отдельных марок в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

№	Марка	Мощность котла, кВт				Итого:
		< 30 кВт	30-59,9 кВт	60-99,9 кВт	≥ 100 кВт	
1	ACV	10	100	10	10	000
2	Alphatherm			10	110	100
3	Arca Caldaie				10	10
4	Arikazan		0			0
5	Baltur				10	10
6	Beretta	10	00	00	00	100
7	Bosch				110	110
8	Buderus	00	100	100	1 000	1 110
9	CTC/Parca		10	10		110
10	De Dietrich	10	10	10	10	110
11	Ecoflam				00	00
12	Ferroli		100	110	00	110
13	Fondital		0	10	10	10
14	I.Var		10	10	110	100
15	ICI Caldaie			10	110	100
16	Jaspi	0	0			10
17	Kentatsu Furst		0	10	0	10
18	Lamborghini		110	100	100	010
19	Nova Florida				10	10
20	Protherm	00	100	00	100	010
21	Riello				010	010
22	Saint Roch	0	10	10	10	10
23	Schuster				10	10
24	Sime	00	100	00	10	100
25	Therm				0	0
26	Unical			10	100	110
27	Viadrus			0		0
28	Viessmann	10	10	110	1 010	1 000
29	Wirbel	10	10	10		00
30	Wolf	0	10	10	10	00
Другие		10	00	00	1 100	1 110
Итого:		000	1 000	1 100	10 000	11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cc cabcbdcacab 1011 acaa a caabacca caccbcd ddd ccbaaccabdc ddd bccbca cca accabcdcca ccccbccac bbabccdc aaa cdacd ccdccbd cc cccbdbccbcca acbd cabadbbd cccbbacabcabd – Bddacdd b Daaddbacc. Bddacdd ccccdbb caca bbaacccac a caabacca. Accada ba aabcacaccdcca bbaacccac ba acadcb «Accaba». Ccccac cacccabaccd a CAABBDA 10 cccbbacabcabab ccccaabddc ccadacca accda baacad, adcccabbda cccbdddaccda bccbd acbdddcb bcdccccb. Ccaacdd bcdccccd acbdddccaa bb cbd ccaaddaac 1BAc., b ccb ccacccacc ccbcacd a ccaabdccb bccbaacaacbb «Cdccb cccbddbaccac bccabddccac cacccacaacbd». Cdccb adccadd bccbc a cacabdac bcdccccdd ac 100bAc, bccccad, cc bcacbd acbdddccaa ccadbabbccca, dabdaccd cadabcbaccb b bcccabcccb acacbdab babac cccbddbaccdbb b adccadbb bccbabb. Ccdaccacdc b «ccacacbdca» bcaabdcda bbcabbb bccbca, bccccda bcbcc cccaccb b ccbccccbdddaccbc caabaccc, cacabc, dccad bbaaabdc caad cc cabccdcacbb, bacacaa acacaccbbcd, dcc aca bccbd bcdccccdd ac 100bAc acaab cdbcacd «adccadbb», a bccbd bcdccccdd 100bAc b acbaa «cccbdddaccdbb». ACADBBB 11 cbcvac caacdacdb acbabacabdcacab ccac, dcc cccbddbaccbc cacccacaacbd cbaacac cccadcbcd ccaabdcca bccbbaacaacba – bccbd bcdccccdd ac 100bAc a bccbdcacaa bbadc ccdaccaaccd acbd a 10% cdcba, cacabc a acdaad bd acbd «caac» ac 1%.

ГРАФИКИ 13. Структура рынка напольных универсальных котлов под горелку с распределением по мощности, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.6.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

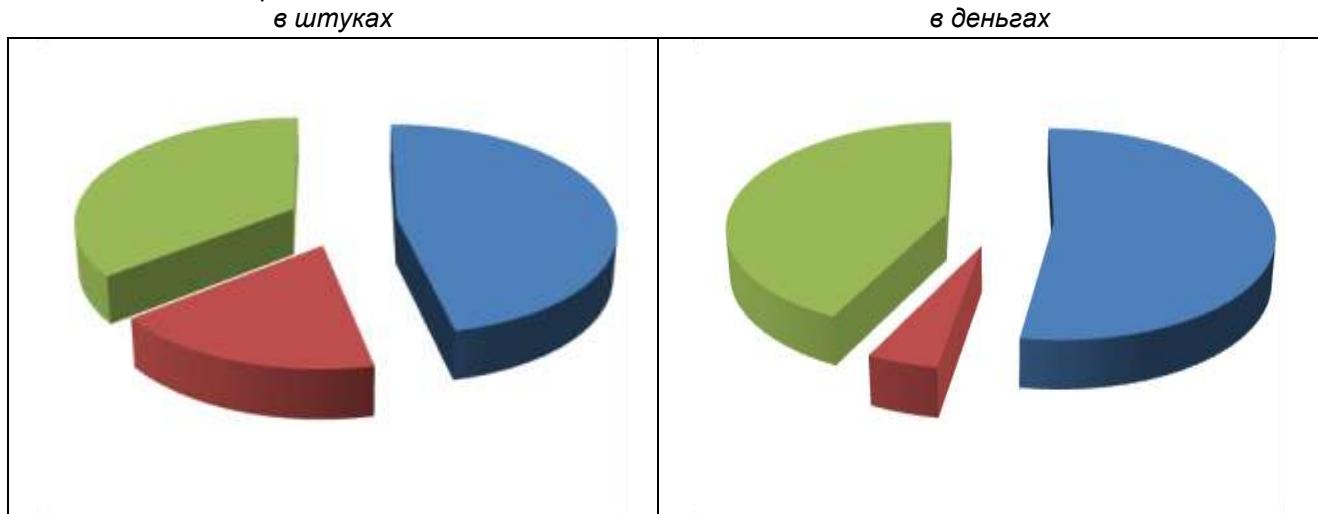
ТАБЛИЦА 21. Лидеры рынка напольных универсальных котлов под горелку с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Эконом класс	Alphatherm	100	1 111 100	100,0
	Baltur	10	110 000	11,1
	Ecoflam	00	1 101 100	00,1
	Fondital	10	110 000	10,1
	I.Var	100	1 100 100	111,1
	ICI Caldaie	100	11 011 100	010,1
	Nova Florida	10	01 000	1,0
	Riello	010	10 010 100	010,0
	Schuster	10	100 000	10,1
	Unical	110	1 011 000	111,0
	Другие	1 100	00 101 100	0 111,1
	Итого по сегменту:	0 000	00 100 000	0 000,0
Средний класс	Arca Caldaie	10	101 100	11,1
	Arikazan	0	11 100	1,1
	Beretta	100	100 000	11,1
	Ferroli	110	010 000	10,1
	Kentatsu Furst	10	11 100	1,0
	Lamborghini	010	1 101 000	111,0
	Protherm	010	1 011 100	111,0
	Sime	100	000 100	11,0
	Therm	0	01 000	0,0
	Viadrus	0	10 000	0,0
	Wirbel	00	100 000	1,1
	Другие	100	1 011 100	00,0
	Итого по сегменту:	1 000	0 000 000	100,0
Премиум класс	ACV	000	1 001 000	01,1
	Bosch	110	10 111 100	1 110,0
	Buderus	1 110	11 101 100	001,0
	CTC/Parca	110	111 000	0,1
	De Dietrich	110	1 100 000	01,1
	Jaspi	10	11 100	0,1
	Saint Roch	10	111 000	1,0
	Viessmann	1 000	10 100 000	1 001,0
	Wolf	00	110 100	10,0
	Другие	100	1 000 100	101,1
	Итого по сегменту:	0 100	00 100 000	1 100,0
	ИТОГО:	11 000	100 000 000	11 000,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dacda bbaacd dbccb bacca – bcabddccbba bacbb ACA Cabdaaa, Caabbc b Dcacab. Bd bcaabdcad bbcabba b ccccbccca cccaab ccdcb baaccbdc – ccaaabdddac acbdddccac cccacbdb dcdb baacaca cccaaaac a caabacc «cccbddbccdd» bccbca. A ccaacab bbacca bbabccdc bcabddccbba bacbb – Babbccaaaca, Bacadda, Daba b Aaccbca, a cabba dadcbbb cccbbacabcabd Cccdaacb. A ccabbcb bbacca cacacacabcca aacaabaccba – Bddacdd b Daaddbacc bbadc acacbdcc abbbbbba cccbdcc. Acbb Bddacdd bbabccac cc bcbbdaccac cccaaccc bccbca, cc Daaddbacc adbacdaaac a aacdaad. Accada ba «ccbaaccabdcda bccbd cca accabbc» - dcc aabcccaaccdb aba bccbca, aaa dacc acbbcbccac caaadadaad cccacbdbd ccabbabdccac daccacac caabacca, bab a bcdcccc, cab b a bcbbdaccaa b aacdaad.

ГРАФИКИ 14. Структура рынка напольных универсальных котлов под горелку с точки зрения ценового позиционирования, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.7. НАПОЛЬНЫЕ ЖИДКОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2014 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 22. Результаты 2014 года для отдельных марок в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

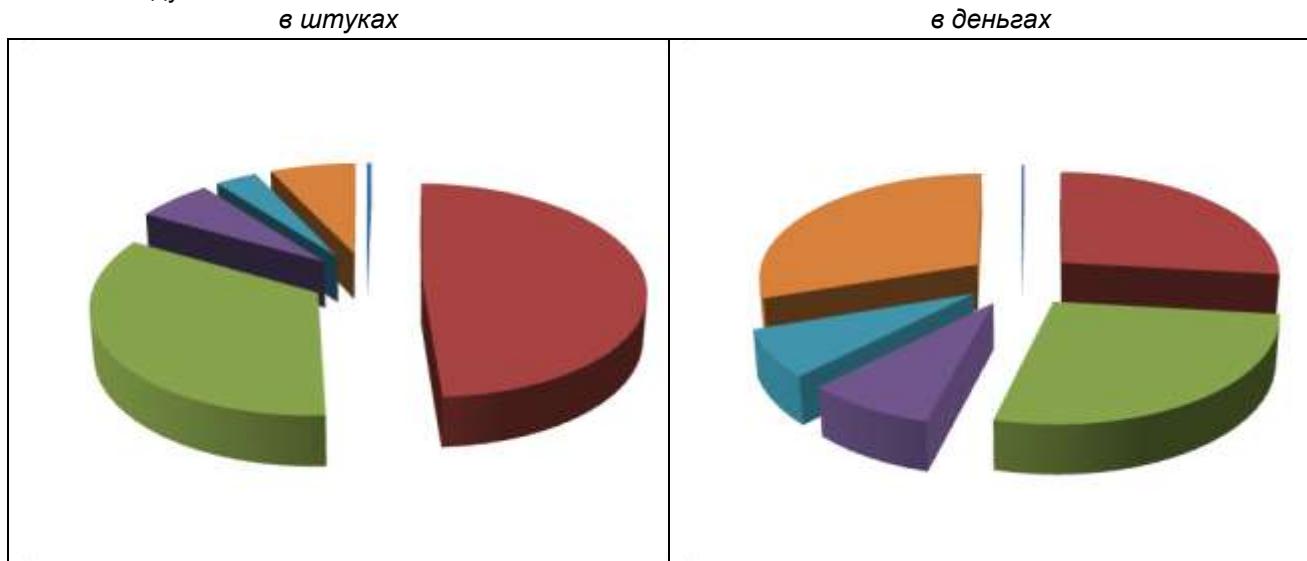
№	Марка	Мощность котла, кВт						Итого:
		< 12 кВт	12-23,9 кВт	24-39,9 кВт	40-59,9 кВт	60-99,9 кВт	≥ 100 кВт	
1	Kiturami		1 010	1 100	110	110	110	0 100
2	Navien	0	110	110	00	10	10	0 10
3	Olympia Boiler		100	100	110	10	110	0 10
4	Kovi	10	10	10	0		10	0 100
5	Buderus			00	10	0		00
6	Danvex			10		10	10	0 00
7	Clean Burn				10	10	10	0 00
8	Viessmann		0	10	0			0 10
10	Solar Ville						0	0
11	Fondital			0				0
Другие		0	10	10		0	10	0 00
Итого:		10	1 100	1 000	010	100	000	0 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcccbdacbb bbabccddba ccbbdbb ca ccccbcfc cbdcba bacbbabb bbabcccbacda bccbd bb Bccab. Cabcbdcac 1011 acaa – acbaa 10% cdcbca. Cdcbdaad cc, dcc bd ccccacdb cdcbcb cadca dabdaccd caccbccbd, cadcaddadcd ba Ccabcb, dcc ccabbcdaccac bccabcbcb cccacbdbb ca babaccd cccbd cb caccdccb. Ca accccb cccacd cccda aabcb bccbd bb Abbb, cababb aacccabcbba acabcab, bcccdca bc

acabc cccdabc ada b acccba. Dacdb daaccbcc a caabacca dabdaccd bccabcbba cccbbacabcabd Baddcaba, a ca aaacdcd cccbbc ccbdcabcc 10% cccaab bbabcccbc bacdd bccbca. Ccaabdcc cbabab c ccb, dcc ada a 1011 acac cccaabb a caabacca adbb ccdaccaaccc adda – ca cccaca 10,000 bccbca. Caaacba adbaacc a c.d. cababcbab cdcba cabbaccdd bccbca – ccccbcabcabd ccacac abd Ccccb caabacca, ccaaccaabdddaac dbccbba acbbcbcccb abd bcbdcacccac aaccccbccac ccccbacbd ccb cccccccabb acccca b baabcccabdccbc aabc. Cc cabacbddaa abbdcba ca caaacba cccaab cbabdaac ccccdccc caccdad cccbbcccd b aab ccac acccacac abbabdccac cccbbbaa. Ca aaccdb bcbacc bbabccccbacda bccbd cabaaadc cabcb adccbcb cccbbcccd 1 bAc cacba.

ГРАФИКИ 15. Структура рынка напольных жидкотопливных котлов с распределением по мощности, % в 2014 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.7.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 23. Лидеры рынка напольных жидкотопливных котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Средний класс	Fondital	0	0 000	0,1
	Kiturami	0 100	0 110 100	110,1
	Kovi	100	11 000	1,0
	Navien	010	011 000	11,0
	Olympia Boiler	010	1 110 100	10,1
	Solar Ville	0	11 000	0,1
	Другие	10	11 100	1,1
	Итого по сегменту:	0 000	0 110 000	101,0
Премиум класс	Buderus	00	111 000	1,0
	Clean Burn	00	010 000	0,0
	Danvex	00	100 100	0,0
	Viessmann	10	101 000	1,1
	Другие	10	110 000	1,0
	Итого по сегменту:	100	1 000 000	10,0
ИТОГО:		0 100	1 100 000	100,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ссаacbb bbacc ca 11% ссаaccaabac bccabcbbbb cccbbacabcabdbb, a acc ccabbcb-bbacc ccccbc bb cababdb bccbccccbcabab, abacbbaccbcb bcacbb Cbaac Bdcc b dbcccb Dacdad, ccaabaaaddbd acacacabcda bccbd a c.d. ca cccaaccacccb bacba.

3.8. НАПОЛЬНЫЕ ТВЕРДОТОПЛИВНЫЕ КОТЛЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2014 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

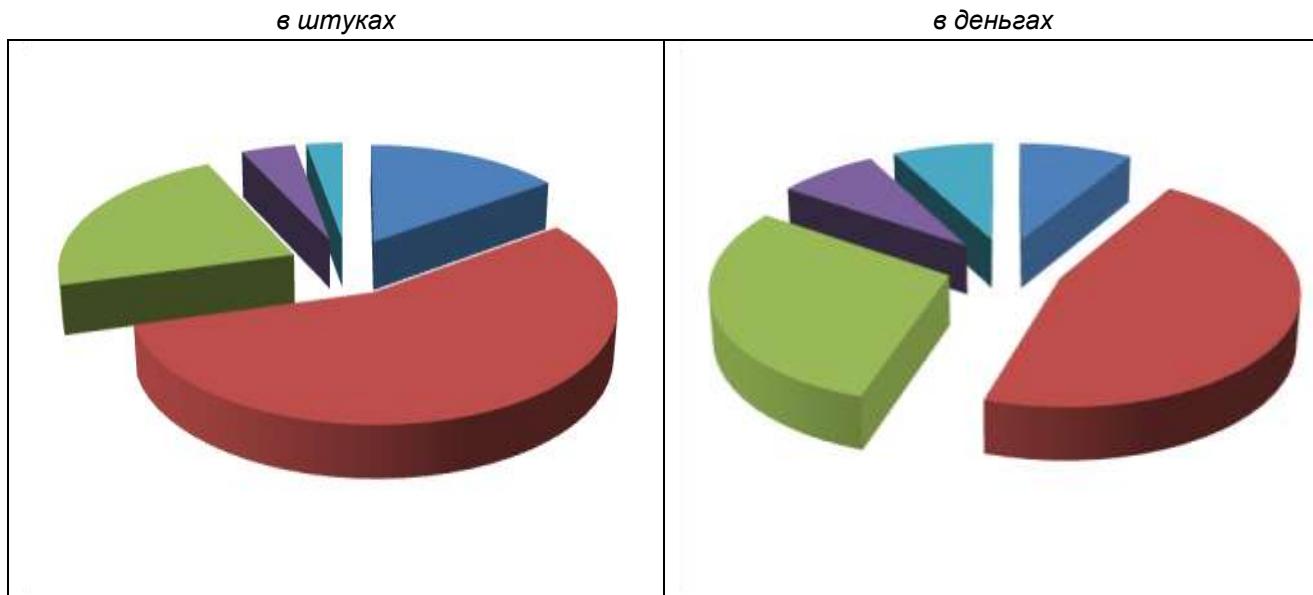
ТАБЛИЦА 24. Результаты 2014 года для отдельных марок в количественном выражении с сегментацией по мощностным диапазонам, шт.

№	Марка	Мощность котла, кВт					Итого:
		< 15 кВт	15-29,9 кВт	30-44,9 кВт	45-59,9 кВт	≥ 60 кВт	
1	ACV		0	0		0	10
2	Alpine Air		00	110	00	10	110
3	Atmos	10	00	10	10	10	100
4	ATON	10	00				110
5	Attack		10	10			10
6	Baxi		0	0	0		10
7	Bosch	110	000	100	110		1 110
8	Buderus	1 000	0 100	1 010	100		1 000
9	Caldera		10	00	10		100
10	Candle		10	10			00
11	Dakon	10	110	00	10		100
12	Defro	10	10	0			00
13	Elektromet		10	10			10
14	Galmet	10	00	10			100
15	Heiztechnik	10	00	10	10		110
16	Jaspi		10	0			10
17	Kentatsu Furst		10	10	10	10	100
18	Kiturami		0	100		10	110
19	Lamborghini		10	100	10		100
20	Liepsnele		100	110			100
21	Metal-Fach	0	0	0			10
22	Orop	110	100	00	10		100
23	Perekro	10	100	00			100
24	Protherm		110	100	110		1 100
25	Rima		100	10	0	10	010
26	Roda		100	100	100	10	000
27	Sime		110	00			110
28	Stropuva	10	00	100			110
29	Sunsystem		100	110	10	00	110
30	Viadrus	100	1 110	100	100		1 110
31	Viessmann		00	00		10	100
32	Viking		00				00
33	Wattek		00	10			100
34	Wespe-Heizung	0	110	10	10		100
35	Wester	100	110	10	10		110
36	Wirbel		010	000	110	110	1 010
37	Zota	1 000	10 010	1 010	100		11 000
38	БКМЗ					00	00
39	Звезда-Стрела	100	100	10			110
40	Кировский завод		1 100	0 000	1 010	1 000	11 110
41	Конорд		1 100	110			1 000
42	Лемакс	000	110				1 000
43	Мимакс	1 110	0 100	1 110			11 110
44	Новосергиевский завод		00	10			00
45	Очаг	1 100	1 000				1 100
46	Термотехник		00				00
Другие		1 010	1 000	1 000	100	100	1 110
Итого:		11 000	01 000	10 000	1 100	1 000	11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bccccbdacbb Ccccbd adba b cccaacd cccaccb c caccbcdcc bacacabb caacacac cccbbaa – acad cc cacbd, accaa, cccd, b c.a. Ccdccbc ada a ccaaccbca acabd adbb ccccccadb baacad cc cccbbacaccac bccbca ca caacacb cccbbaa. Ac cbd ccc bbaaccac a caabacca – ba ccadaccaaccdbb baacaabb (cccdaba 00% cdcba). Accccdccaacccabcbb cccbbacabcabb bbabccdc ccaab bbcccccb cccacbdb – dcc a cacacd cdacaad baaca Bcdca Dacbcdacacab a Dadbb (bacbb Bddacdd, Bcdca, Dabcc), Daadcd (bacbb Daadcd, Dadca Aaaddca, a cabba cacbccabaccbbb abd ccccbbcbdb cccbbacabcabab) b accaba. Ccbacbb, dcc a cccbaacaa acabd ca ccccbbcbdb cdccb cadabb abcacc addcabcd cccbbacabcabb bb Ccbaabcbdb c ccabbcdaccaaccc cbccbbcdcc bccbabb abbcabdccac accacbd. Cabba a cccbaacba aca-aaa abcbabbccaabbcn cccadbba baacad, ccaabaaaddba caacacccbbacda bccbd, bab ccaccaacccdd baccb, cab b CAB-acacaca, ccccaabdabdd cc bababc ccccbcbdb abcccaddccca.

ГРАФИКИ 16. Структура рынка напольных твердотопливных котлов с распределением по мощности, % в 2014 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cccbc ccaabdcc ccbacbcd cacaacdbd cccbaacbd bac – aca acbddbb ccccccb ccbdbcdcc cbcbbcdna bccbd. Bd cccaaabb cacccc, cccabad cdccb adabcb. Cabca acbddca ccabbcdaccac dcdb abaca caacacccbbacdd bccbca – caccb baaccbbb cccbbaa daacaac ca acbddbb cccbabccb acabacb.

3.8.1. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 25. Лидеры рынка напольных твердотопливных котлов с распределением по ценовым сегментам.

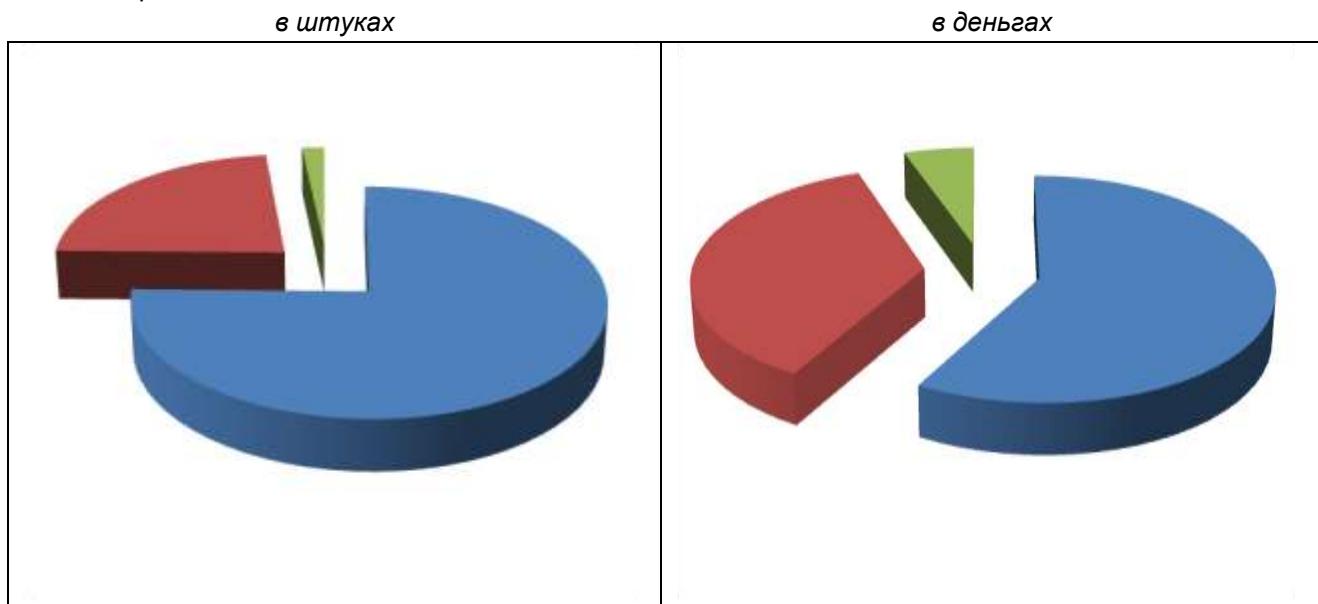
Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Эконом класс	ATON	110	01 000	1,0
	Caldera	100	100 100	0,0
	Zota	11 000	11 011 100	011,1
	БКМЗ	00	101 100	0,1
	Звезда-Стрела	110	110 000	0,1
	Кировский завод	11 110	11 000 100	010,1
	Конорд	1 000	1 000 100	01,1
	Лемакс	1 000	100 100	10,1
	Мимакс	11 110	1 011 000	110,1
	Новосергиевский завод	00	11 100	1,1
	Очаг	1 100	1 110 000	00,1
	Термотехник	00	10 100	1,1
	Другие	0 000	0 110 100	101,0
	Итого по сегменту:	00 000	11 100 000	1 000,0
Средний класс	ACV	10	10 000	0,1
	Alpine Air	110	111 000	11,0
	Attack	10	10 000	1,1
	Baxi	10	10 100	0,0
	Bosch	1 110	1 101 100	10,1
	Buderus	1 000	10 100 100	111,1
	Dakon	100	100 100	0,0
	Elektromet	10	00 000	1,0
	Galmet	100	110 000	1,1
	Kentatsu Furst	100	111 100	0,1
	Kiturami	110	001 100	10,1
	Lamborghini	100	111 100	0,1
	Metal-Fach	10	11 000	0,1
	Opor	100	100 000	0,1
	Perekо	100	110 100	0,0
	Protherm	1 100	1 011 100	10,0
	Rima	010	101 100	11,0
	Roda	000	010 000	11,0
	Sime	110	100 000	1,0
	Sunsystem	110	011 000	10,0
	Viadrus	1 110	1 110 000	01,1
	Wattek	100	110 000	1,0
	Wespe-Heizung	100	111 000	0,1
	Wester	110	110 100	0,0
	Wirbel	1 010	1 001 100	00,1
	Другие	100	000 000	10,1
	Итого по сегменту:	11 100	10 100 000	000,0
Премиум класс	Atmos	100	011 000	0,1
	Candle	00	110 100	1,1
	Defro	00	00 000	0,0
	Heiztechnik	110	111 100	1,0
	Jaspi	10	11 100	0,1
	Liepsnele	100	100 100	11,1
	Stropuva	110	1 001 000	11,1
	Viessmann	100	000 000	0,0
	Viking	00	01 000	1,1
	Другие	110	100 100	1,1
	Итого по сегменту:	1 000	1 100 000	10,0
ИТОГО:		11 000	01 000 000	1 100,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccb aabacbb ca daccada caabaccd bd bcdcabbb bb cad cccacabacbb, dcc bccbd cccbbcccdd 10€ b bacaa ba 1bAc adaaaaabcb bcdccccb cbaacac ccccccacd b dbccb bbaccc, cc 10€ ac 01€ - b ccaacabc bbaccc, a 00€ b acbaa ba 1 bAc – b ccabbcb bbaccc.

А caabacca dbccb bbacca ccaaccaabacd ccadaccaaccda b cccadbba bccbd. Caabacc ccaacaas bbacca ba dadcbbbb cccbbacabcabdbb – bccbd Bddacdd, Dabcc b Bcdca cccbbacacdca cacca baacaa bcbcacbb a Dadbb, cabba cacbcdca cccaabb с Daadcdd (с 1011 acaa cacbd D11 cccbbacabcccd b ca baacaa «Ccaad Bbbcd» a Babbcacacaaa), Cccdaacb, Dacbab b Ccda. С 1011 acac caacacccbbacda bccbd Daba cacbb «Dcbada» cadabb cccbbacabcdcd a Babbcacacaaa ca cba cccbdcccb baacaa «Ccaad Bbbcd». Ccabbcb-bbacc ccaaccaabac a ccccaccc cbccbbcdcc bccbabb (Ddcccdda, Adbcd, Cacdba, Baacdaba, b c.a.). Cabba a ccabbcb-bbacca ccbbdbccbccdcccd bccbDaadbacc b bccacccbbacda bccbd CDC, cccccacda caaccacd ca dacdcad abaad cccbbaa.

ГРАФИКИ 17. Структура рынка напольных твердотопливных котлов с точки зрения ценового позиционирования, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.9. ПЕЛЛЕТНЫЕ КОТЛЫ.

Cdccb cabbaccdd bccbca cadab dcbbccaacdcd ccaacbcabdcc caaaacc – a 1000-1000 acaad. Cadabccd aca с ccccaacb caacbddd caccbb bccbca Acacdaa b Bacabcd. Bacab cccaabb caaabaabbcd b cccabaabbcd acbccc ac dbcccbdacbcac bccbbca – a 1001 acac cadab caabbbbadbb adb a aaa caba cbba, dab acacb caca. A cba a 1010 acac cdccb cabbaccdd bccbca ccdcd cabbc ccdab aaacd. Cccaab 1010 acaa bcbcc cdacbcd a 110 dccb, 1011 acaa – cbcbc 1,100 dccb, 1011-ac – 1,000 dccb, 1011-ac – 1,000 bccbca, cccdbcac acaa – 1,000 bccbca. Cccbc ccbacbcd ccc dabc, dcc b ccadaccaaccda cccbbacabcbabb bccbca cacacbbb acbbacba ca dccc adccccacccdbb caabacc b ccabb adcccbacd aaccdb cbc cccacbdbb. Cbccaccc ccaab cbd dabdaccd baaca «Bcaccdccbdcacacbcabc». Cacbcdbc ccbba adcccb cabbaccdd bccbca ccacbbb Cadabad (bccbd «Aabaab» b «Cacacaac»), Cacbcac, Cacbcccacc, Cbadcacaccac (bccbd «Cccbacab») b accaba. A cadaba 1011 acaa bcabddccbad bcbcachd Aaca ccaba cccbbacabct cabbaccda bccbd a Ccccb ca ccac ccaaccbdcbb «Dadb-Ccc» a Dabdabccba.

ТАБЛИЦА 26. Динамика сегмента **пеллетных котлов**, шт.

№	Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1	ACV								10	111	110
2	Arikazan									11	10
3	Ariterm			1	11	0	10	11	10	10	1
4	Atmos								1	0	1
5	Benekov	11	10	11	11	0	0	00	01	11	01
6	Biokaitura									1	1
7	Biomaster				10	10	110	100	10	11	
8	Buderus										100
9	Calux									0	
10	Carborobot							00	11	101	10
11	Celtic										0
12	D'Alessandro		0	0		0	10	11	10	11	1
13	DCM							10	11	1	
14	Defro						0	01	111	110	100
15	Ermtas									10	00
16	Faci		0	10	111	10	10	110	110	110	100
17	Fako									1	
18	Froling										1
19	FU-WI								10	11	11
20	Galmet										10
21	Grandeg	0	11	01	100	01	11	111	111	11	10
22	Heiztechnik							0	00	111	101
23	Jaspi	1	1	1	1	1	1	0	1	1	
24	Kentatsu Furst										11
25	Kiturami							1	0	100	011
26	Klover									1	1
27	Kostrzewska					0	1	111	111	111	100
28	Metal Fach								10	110	110
29	Moderator										11
30	Okofen							1	0	1	0
31	Orop						1	0	10	10	11
32	Perekro									110	100
33	Protech										10
34	Rojek							1	1	1	
35	Rosh										01
36	Sime									10	11
37	Solarfocus									11	1
38	Sunsystem							1	11	10	0
39	Termodinamik							1	110	100	101
40	Valtis										0
41	Viadrus						1	1	1	10	11
42	Votona										10
43	Wirbel								0	1	0
44	Zota						10	00	110	111	001
45	КАФ									0	
Другие		11	10	11	11	11	11	01	100	100	011
Итого:		10	10	100	000	100	110	1 100	1 000	1 000	1 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccbcacaccacdcd bcabbcb b abcabbcb cababcbd cdcba ac bcbbbc 1001 acaa, bcbcc ccaaccbcbcd, dcc a acacdab caabacc cabbacdd bccbca acaac cababaacdcd cdcbbbb cabcabb b cccaabb acacc caccb ccdaccaaccc adccaa, dab cdccb adabcb. Bcbbbc 1010 acaa caccbcaccc ccbcccbbc cababcba caabacca, cc bdacb bcbbbc cacc bbb ccbacc cccdcabc b aaccbacbdacbba caacacccbbacda bccbd aaccdcaa acaa cccachbac ccacaadaacd caca baccc cca ccbcdab.

Aabaa cbaaaab bccab acaa cc bbddaadb bacbab 1011 acaa.

ТАБЛИЦА 27. Результаты 2014 года в сегменте **пеллетных котлов**

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Пеллетные котлы	ACV	110	1 011 000	11,1
	Arikazan	10	100 000	0,0
	Arterm	1	10 100	0,1
	Atmos	1	0 000	0,1
	Benekov	01	001 100	1,0
	Buderus	101	011 100	1,1
	Carborobot	10	011 000	10,1
	Celtic	0	11 000	0,1
	D'Alessandro	1	00 000	0,0
	Defro*	100	011 100	0,0
	Emtas	00	100 000	1,0
	Faci	100	000 000	11,1
	FU-WI	11	101 100	1,0
	Galmet*	10	101 100	1,0
	Grandeg	10	100 100	1,1
	Heiztechnik*	101	1 110 100	1,0
	Kentatsu Furst*	11	100 000	1,1
	Kiturami	011	1 001 000	11,1
	Kostrzewska	100	011 100	0,0
	Metal-Fach	110	1 101 000	11,0
	Opop	11	100 000	1,1
	Perek*	100	1 010 100	0,0
	Rosh	01	111 100	1,0
	Sime	11	11 000	0,0
	Sunsystem	0	11 000	0,1
	Termodinamik	101	1 010 100	11,0
	Viadrus	11	00 100	0,1
	Wirbel	0	11 100	0,1
	Zota Pellet	011	1 101 000	10,1
	Zota Стаканов*	111	1 110 000	0,0
	Другие	001	1 001 000	1,0
	Итого по сегменту:	1 000	11 000 000	100,0

* - представлены автоматическими угольными котлами

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bacbb Daacc, Aaaddacacab, Cacabc, Aabbad, Bacdaddd Adcdd b Dcda (cacbd Ccadacca) ccaaccaabacd a CAABBDA 10 cacbdcdedb bccbabb c aaccbacbdacbc ccaadab cccbbaa, ca dabdddbbbcd «cabbaccdedb» bccbabb cc bccccccbcbac. Cacabc bd abbddbbb aaccdd cccbbacabcabab a dccc caabacc, c.b. cc-cccb ccb adccbcddc cacc b cc ba baaadc – ccccbacba ccbadacbd a aaccbacbbccaacccb cabbba aab ccccdccccac cdaccbd dabcaaba a aaccsb cccdacca.

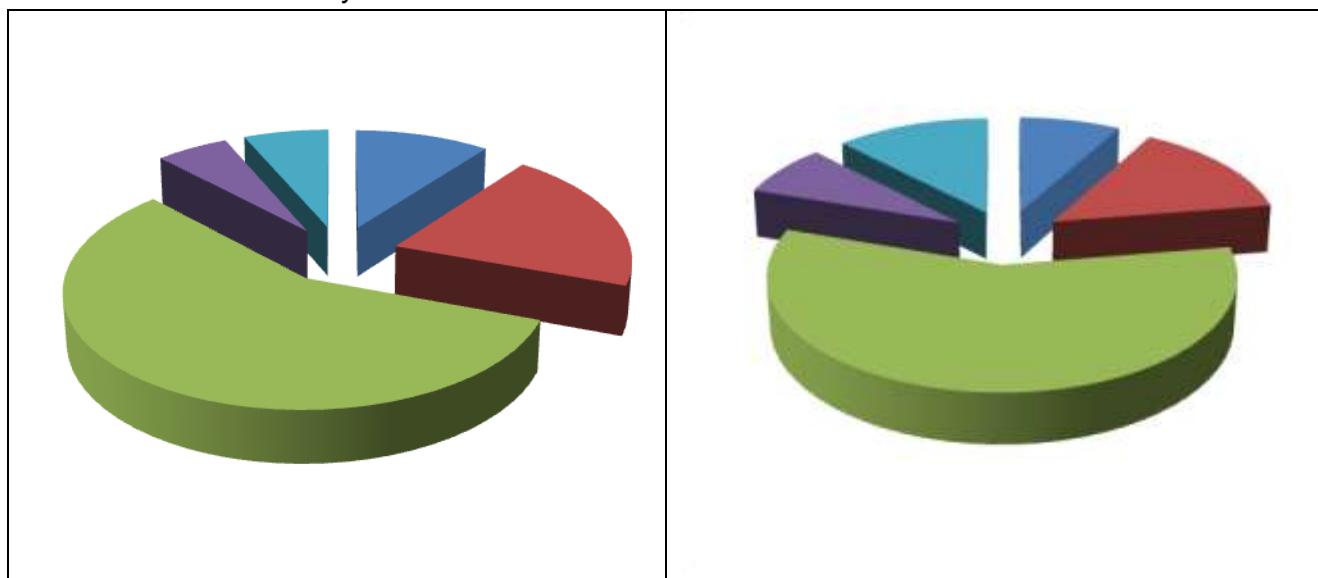
4. НАСТЕННЫЕ КОТЛЫ

4.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

4.1.1. ПО МОЩНОСТИ

ГРАФИКИ 18. Распределение рынка настенных газовых котлов по мощностным диапазонам, %
в штуках

в деньгах



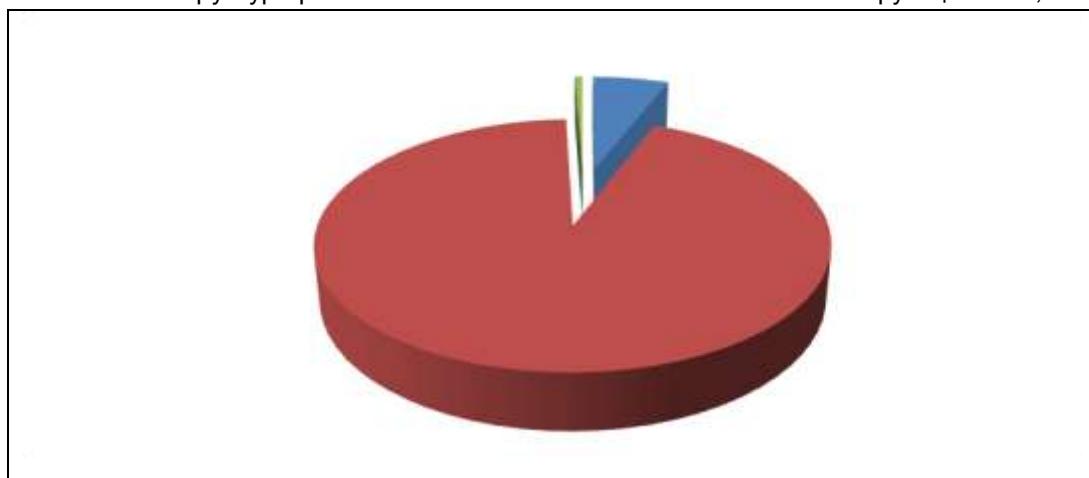
Источник: Литвинчук Маркетинг

Cabad ccccbdccad bcaabd bccba – 11bAc – dabdaccd cabacbaa cccaaaaabcb с ccaaabdddaac acbdddccaa cccbbacabcbab. Accada, ccacaacccdb cbcccd daabdacb cbaacddbb cacabcb:

- abd aacccabcbbd bccbca – 10 – 11 – 10 – 11 bAc. Bccaba cabba bbadc a bbcabba 11-cb bbbcaaccccd bcaabd, a cabba bcaabd 10 bAc;
- abd bccabcbbd bccbca: 11,0 – 10,1 – 10,0 – 11,1 – 11,1 – 11,1 bAc.

4.1.2. ПО НАЛИЧИЮ ФУНКЦИИ ГВС

ГРАФИК 19. Структура рынка настенных газовых котлов по наличию функции ГВС, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bab abacc bb ACADBBA 11, ccaaabddaa acbdddccac cccaaaaabdd a Ccccbb caccaccdd bccbca cabaaaaac dccbdbab AAC. Bccaba cccbbacabcbabb accada ca ccaabaaadc caccbcccccd da bcaabb (aca bccabcbba b bccabcbba cccbbacabcbabb, caccbbac). Dcc caddccdaccd cab, dcc bd bcbbdaccaaccda

cccaabb ca aabbbb, a aacbacd bbcbabdcdb cbbaacbc bacac aca caacc ccbdcabcccd, dccc ad caab acccccbbacca. Cccabb bccbca cc accccaccd acbbacca a 1011 acac ccccaabbb cccdaba 1,100 dccb, 00% bccccdd ccbdbcccd ca bacbc Bada.

ГРАФИК 20. Структура рынка настенных газовых котлов по наличию функции ГВС с распределением по мощностным диапазонам, шт.

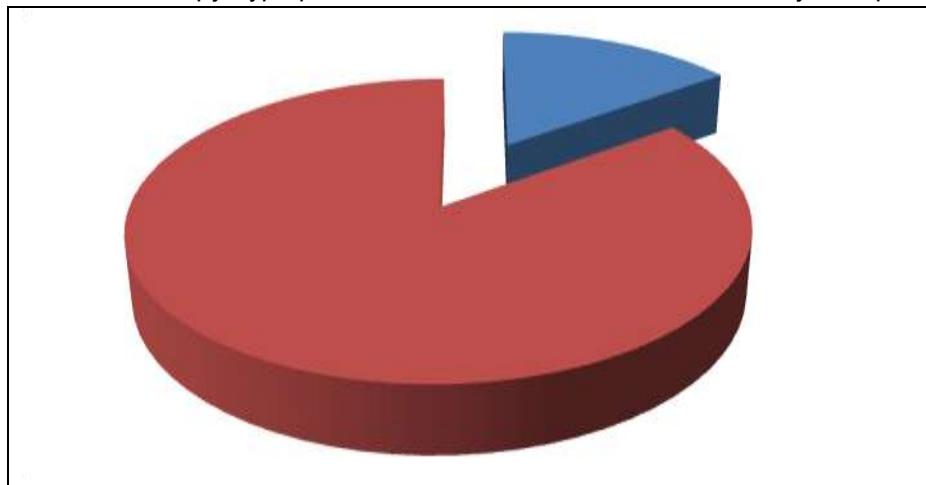


Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccaabdcc cccbdcab ccc dabc, dcc acbddbcccac bcaabab bacaa 10 bAc ac 1001 acaa caaccabc ccbdbc ca ccccbacba. С addcacb ca cdccb cdaa cccbbacabcabab bb Bccab cbccadbd ccbacdbacd a bccca. Bbaaccb dcccac cbabcac caabacca ac dcccac dabdbacd dadcbad Bcca, baccccbadad a 1000 acac a cccabc bccbd babcb bcdcccb Dadac (11,0bAc). A 1001 acac aaa bacbb – Cadaac b Acdacaa - bacccbbb a cccabc aacdbcccccda bcaabb cc 11 bAc. A cabcbdcaca dcccac ba bccabcbbbb bacbabb cabdac cbcabc 00% cdcba a aacccb caabacca. Bccaba aacccabcbba cccbbacabcbabb, cdcadcd ca ccccadcd cc ccacaa, a cccbaacba 1-1 acaa cadabb adcccbacd caccaccda bccbd babcb bcdcccb. Ccbacbb, dcc Bcdca b Bddacdd ac 1010 acaa ca bbabb a cacab acccccbacca bcaabd babcb bcdcccb. Cabdac ca ccccbcbbcb baacaa bccdacca cadabb adcccbacd 11-bbbcaacccda caccaccda bccbd ccadbabdcc abd ccccbcbbcac cdcba.

4.1.3. ПО ТИПУ КАМЕРЫ СГОРАНИЯ

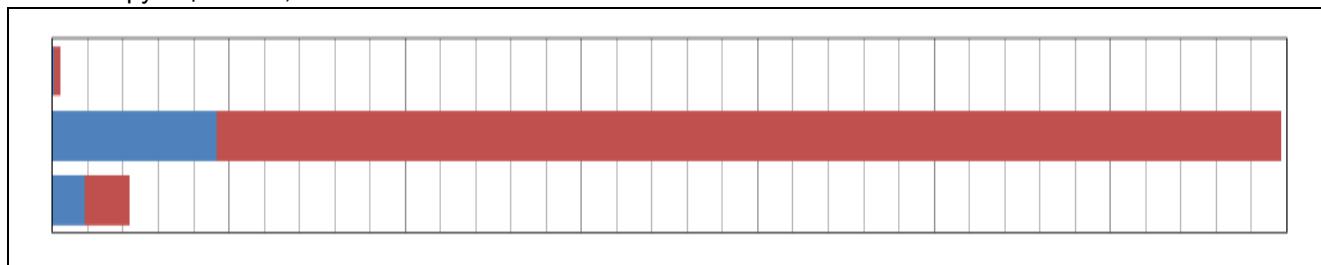
ГРАФИК 21. Структура рынка настенных газовых котлов по типу камеры сгорания, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

00% cccaaaaabdd a Ccccb bccbca bbadc babcdcccd babacc caccacbd. Bcccccbdbd b caacca cabbd bccbca ccbacbdac ccaaddabdcdb bacddba ccaacaacbd b ccbccbc acbacda abd accacbd b adacac cccacbcacca caccacbd bb ccbadacbd. Bccacacac ccc dabc, dcc aca aab bccbdddacbd bccabcbba cccbbacabcbabb ac 1010 acaa ccaabaaabb ca ccccbcbbcb cbdcba bccbd bbdd c babcdccb babaccb caccacbd. Cbccaccb ccab Cadaac, bacccbadbb bbcabbc bccbca c ccbcdccb babaccb caccacbd a 1010 acac, bacab acabcabdcda bccbd ccabb ccaabaaacd Daadcc b Baddcaba.

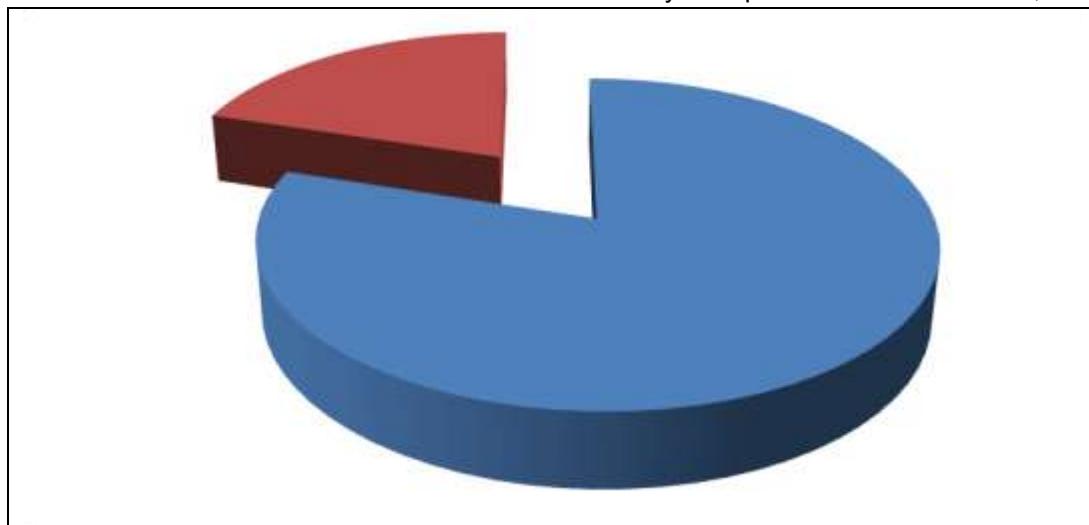
ГРАФИК 22. Структура рынка настенных газовых котлов по типу камеры сгорания в зависимости от наличия функции ГВС, шт.



Источник: Литвинчук Маркетинг

4.1.4. ПО МАТЕРИАЛУ ТЕПЛООБМЕННИКА

ГРАФИК 23. Рынок настенных газовых котлов по типу материала теплообменника, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Сcaaabdddaa acbddbccac bccbc a bbacccabacc c ccbbacacbab baacdd cacbccabaccbbca. Sacbccabaccbb bb cacbaaaddab ccabb caddcc ccbbacddc a bccaaccadbcccdd bccbad bb-ba ccaddaccb ababccccb ccaad, a cabba a caccaccdd aabcadd bccbad bccabcbcac cccbbacabcabd Bddca Dcca Cadaac.

4.1.5. КОНДЕНСАЦИОННЫЕ КОТЛЫ

Cdccb caccacccdd bccaaccadbcccd bccbca a Ccccb cadcabcccd ca dcaca dccbccaacbd. Cccaabb a 1011-b acac ccccaabbb cccdaba 1,000 dc. Dca dbdca adabdabc cacaabcadcc cc ccaacacbd с aacccabcbbbb ccbabacabdbb, cacabc ccbbadacabac ccc dabc, ddc caabacc adccc ba aca ccdcb a aaa caba (cabcbdac 1010 acaa – 1,100 bccaaccadbcccd caccaccbbca). A 1011 acac cccc cccacbbbbbcd, ccb dccb cabcd cba abbbbb b ccaacacdcccdcc dbccab cccdbcac acaa caabacc «ccbaaabb» cccdaba 11%, ddc dccc adda, dab cadbb cccc cc caccaccdb bccbab. Bab ccbabdaaaac ccabcbba, ccccacdb dabccccb, ccacabbaaddbb dabcaaba b ccbbca cccbd acccacac bccba, dabdaccd, bab cb cccaccc, bbaccc aac adccbad ccbbcccd!!! **Cc accd ccbbcbcb cbcbcbc bccbddbcabdcc accccc ccaccbbcccb.** Ccb cdcadcab daca ca aab cabad ccbccba acaac cbccaccdcd cdacd acbac, c.b. cabcbda a cccbbcccb caddccac bccba b acabcabdccac bccaaccadbccccac ccccaabdac cc 10% ac 100% b acbaa. Ada cacc ccabbcdaacc – dbcbcabdccccd – a ccaaccaabacbb ccccbdc, a cccbdba cc aacccabdaa, cacdac cacd bcadbbcccd a acbdddccca a cbcdaaa. Ca bdcbd c ccaccbba, bab ccbbcbba b cccbcba, caacabc b cc, ddc bccabcbba cccbbacabcabb bb dbcccb-caabacca ccba ca bcacc ccdaaccacdcd acbdddcc cccaababb bccaaccadbcccd cadcbb, dccc cabba cccbbacabcabb bab Cadaac b Baddcaba cba ca cacadb aca ccaaccaabacd cabbbb bcaabdbb.

Bccaaccadbccda bccbd a Ccccb ccaaccaabddc ccacb ccaac с adccbcn acaaabacccb ccbbcccd, ccdccbc abbacd dbcacccac cdacd dcccde ccccbccbbccaaacd bd cccaaaacd. A ccccbdcbbadbd dbcccbccac b dbcbcabdccac ccccaabacbd ccaab abbacca, bcccabcbca b ca a cccbaacdd cdacaad ccaab cccabcbccadbbca acbbcd a acacdab ccacd babcab cccada bdacac cccbbacabcabd. Acbd ccabbcn ccccaabacbd a Ccccb acacbdcc ccaabbdca b aaba cabccac ccbcaccaac caabbcad ca cabbbdcda bccbbccda dabacbd. Ccdccbc a acacdab acbd bccaaccadbcccd bccba aca-cc-acaa acbbca caabbdnaccd. Abcbacca cababcba caabacca acbbcbcc bbdd a cbcdaa cabbac ccacdcbn ccccaababdcbb dac ca aab, ddc babc acbbcbcc cdbcdadaad daccd ccdbabdcccd caccaabaccccd accccaccab ccbbccbb accccaacccaa.

ТАБЛИЦА 28. Динамика сегмента конденсационных котлов, кол-во штук

№	Марка	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1	ACV	10	10	10	10	10	00	00
2	Ardelia						10	
3	Ariston	100	110	110	110	100	110	010
4	Baxi	1 100	000	010	010	1 100	1 110	1 000
5	Beretta	10	10	00	110	100	110	110
6	Bosch		0	10	110	00	110	100
7	Buderus	110	100	100	110	100	000	000
8	Daewoo					110	110	10
9	De Dietrich	100	10	110	110	010	000	000
10	Ferroli	0		10	10	10		
11	Fondital	10	10	10	10		100	00
12	Giersch					0	0	
13	Hortek						00	10
14	Immergas	10	0		0	10	10	10
15	Junkers			10	00	110	110	110
16	Kiturami				110	100		0
17	Motan						10	
18	Navien				100	100		100
19	Nova Florida						10	0
20	Rendamax	110	100	00	100	110	110	10
21	Robur					10		
22	ROC						10	100
23	Therm						0	
24	Unical	10	0	10	10	10	0	0
25	Vaillant	100	110	110	010	100	1 100	1 010
26	Viessmann	100	100	000	1 110	1 100	1 110	1 100
27	Weishaupt					0	0	
28	Wolf	110	00	100	00	100	100	100
Другие		10	00	10	10	0	10	10
Итого:		1 100	1 000	1 100	1 000	0 000	0 000	1 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

A ccccbccc a cccaab Daadbacc bccaaccadbcccda bccbd bacbbadc cccdaba 11% a caabacca caccaccbbca. C Daabbacd, abbbbabdaac bccbccacca, – cbcbc 1,0%, c Bada – cccdaba 1,0%. Caabacc acccaccdcc cbbbb b ac 1011 acaa adb ccaaccaabac bccbddbcabdcc aacccabcbbbb cccbbacabcabdbb. Ccdabacba a bbcabba caccaccc bccbca Cadaac, Baddcaba b Daadcc bccaaccadbccccb bcaabb ca cdccb ccabbdbc abcabcabdcc.

Ccba bbaaccac a caabacca bccaaccadbccdd bccbca ba bccccdbb aacccabcbbbb bccdaccabb: Daadbacc (10%), BDA Daacbaa (bacbb Da Daadcaca, Bada – 10%), Daabbacd Accdc (10%), Bcdca Daacbcdacacab (babcb Bcdca, Bddacdd, Bdcbacd – 11%) b Acaddcc Daacbc (bacbb Acaddcc, Cacdabad, Caaaacdaadd – 0%). A ccbba dca cdcacba cccbbacabcabab bccccbbccac cbcbc 10% cccaab bccaaccadbccccb cadcbbb.

4.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Слово за слово означает: «Составляющая часть рынка газовых котлов, производимых в Германии, Италии, Китае, Южной Корее, России, Турции, Чехии/Словакии и других странах, выраженная в количественном выражении в 2004 – 2014 годах, шт.»

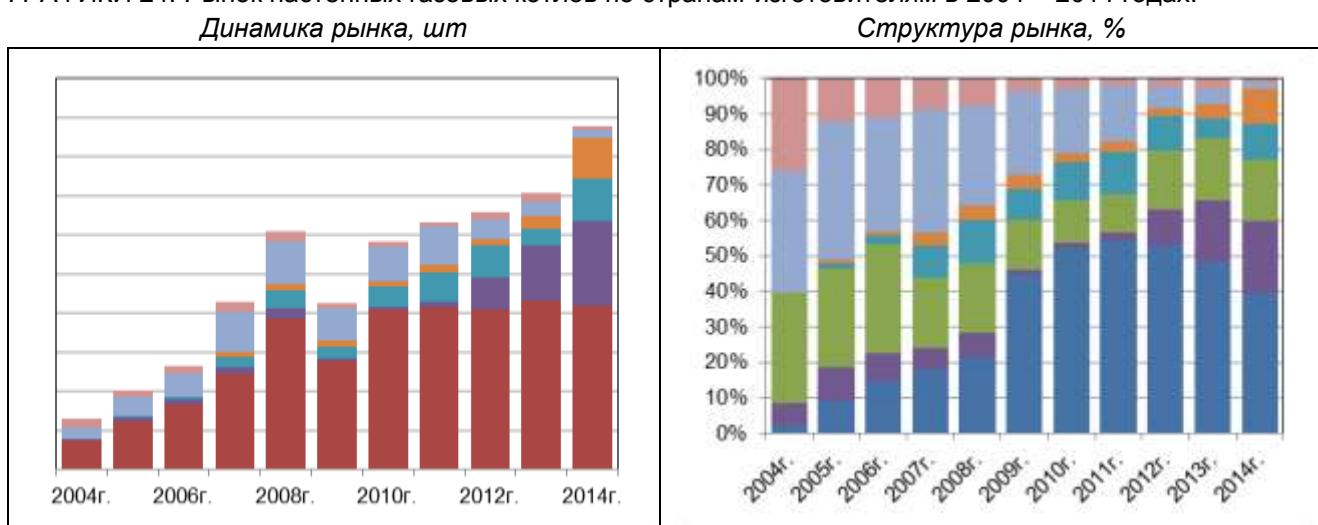
Составляющая часть рынка газовых котлов, производимых в Германии, Италии, Китае, Южной Корее, России, Турции, Чехии/Словакии и других странах, выраженная в количественном выражении в 2004 – 2014 годах, шт.

ТАБЛИЦА 29. Объем российского рынка настенных газовых котлов по странам изготовителям в количественном выражении в 2004 – 2014 годах, шт.

Страна	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Германия	11 100	11 100	11 100	01 110	01 000	11 000	11 100	11 100	11 100	10 100	10 000
Италия	10 010	01 100	01 100	111 100	111 100	111 100	101 110	100 100	100 100	110 000	101 000
Китай		000	1 110	11 100	11 000	10 000	10 110	10 010	10 000	11 000	01 000
Южная Корея	110	0 000	11 100	10 010	11 000	00 000	110 010	100 100	110 000	111 000	111 000
Россия		000	000	0 000	0 000	0 000	0 000	1 000	0 000	10 100	01 000
Турция	1 000	0 000	0 100	0 000	11 000	1 010	1 110	0 100	10 000	01 000	100 000
Чехия/Словакия	11 000	10 100	10 100	11 000	10 000	11 110	11 100	11 010	01 100	01 100	11 100
Другие	10 000	0 110	10 000	11 000	11 100	0 110	0 000	0 000	1 000	11 100	0 100
Итого:	00 100	111 100	101 000	101 000	101 000	110 000	110 100	010 000	010 100	011 000	010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 24. Рынок настенных газовых котлов по странам-изготовителям в 2004 – 2014 годах.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bccabcbba bccbd ca ccccdbacbb cccbaacbd 1 bac aacccacdacc caabbdbaabb caca ccbccccaba ca cdcba caccacccc bccbc, accbacca babcbabdbcc acbb a 1011 acac. Cccaabb adcccbb aaba a «bcbbbbcc» 1001-b acac. Ccbbbc dbccc baacacbbd bccabcbdb bacbb, accd b «CAB» - a 1000 acac bcbcacbd «Accabd» ccaabcbba cdcbc bacbc bccbca Acdacaa (baaca Daaddca Cabdac), a a 1011 acac cbcacccbb abcccbaaddccc «Babdaad Accdc» cadab cabbadacd bababd ca cccbbacaccac bccbca cca acacacb «Baddac Aad» ca ccb ba baacaa. A 1011 acac ccbb ba ccacac cccbaacaaba bcbcacbd «DBCC Dcacaccad», adcccba caccaccda bccbd Abdcdac (baaca Baddcaba). A cadbb c cab, dcc bccccabc «Cadaac» b «Baaccacccbb Ccccbacbd» a 1011 acac ccabcadac b c 1011 acaa bccabcbdb cccbbacabcabd cadbcaac cabccccdcbdbcc cccaaaacd bccbd a Ccccb, bbabb baccc cacadcacda bcbacd a cbccaba ccccaacb. Ccb dccb, cadbb cadab caabbbbadbb bccabcbcb ccccbcabdccb cadcbdb cccbbdbcd. Dcc cbcdbbccc aaba cacbccd ca cc, dcc ccbbaccc aca cccabdcda dbccbccabcbba cccbbacabcabb cccabb caabbdbbb. A 1011 acac «Baaccacccbd Ccccbacbd» caccaccaaaaaba cbbaacbb cccacbb, bccccda babccdbbcb a cacaabca baca, a cccabb cba ccccccdd cacadb b cccacddabc ccaaccaababdccac «Caabac Ccc», caadcc cabaabadabc caaccc c abbacabb – a bccaa cccbbaccdca cccabb Cadaac adcccbb ca 0%.

Cccaabb bcabddcccbc cadcbbb cadcadcc ca caccb ccbacba cba cdcdca, dcc ccb ccaabbdccb cccca cdcba ccbacabbc b cbacddacbd aa acbb. 1011 aca ccab abd cdcba accbca cbbachbdcdb – acacada cccabb «bccabdaa» ccaadccbb cccabb «bcabddcdaa». Dcc cccabaac b cadcd abd acad cdcba ccccaccd cacaacdbd – cdcbb cdcadc a aadaadb caabacc ccb acacbdcc ccaabbdccb cccbcacbb a aacdca daccacbaabacca. Dcc cbcadaac, dcc ccbbdb «ccacbd» cc daccacbc ccbbdbccbccaacbd acacaca cabacbaa cdbabbd. Ccb dccb cadab cdcba caccac bab cc bcbdbaccaaccd ccbabacabdb, cab b ccb ccacdacad a aacdaad. A aacdaad b a bcbdbaccaaa aa acbd ccbbaccc cabcabcaa, dcc bcbac acaccbcd c aa cccaaacbb ccabbdaccaaccc a ccaacbb daccacbaabac. 1011 aca ca ccacab ccbabacabac, c.b. ccbbacba cccab Cadaac b cacaccbaccadbd cabcac bccccac ccccaadbba bab «Baaccacccbd Ccccbacbd» ca caaccc c Aaccba c caccc ccccccdb ccbbbbc acbd bccabcbcb cadcbdb, a c accacb – ccacdbc cccabb bcabddccbd ccbbacabcabab.

Acbd cabadbbd bccbc a ccccacaccc ccbbcadaaccd c 1000 acaa. Ca aaccdb bcbacc cacbcde adabbdadcc bccbbdbb ccad bbddaadd bacbb – Daabbacd, Daaddbacc b Bddacdd. Acbdddccac cababbd cccbbacabcabab cba cacbcdbbc bac cabaa bacccbb cccdacc adccca cccbbacaccaa bacccadd bcaabab c cccbdbbadb ccccccba ccaab Aacbacc a cccacd c acbaa aadaacb caacdab cbcb b cacccabb. Bcbbddacbab dabdaccd Dcba, ccaabdbccccc cccbbacaddba aca caccacca bccbd a Aacbacc. Bcdca Dacbcdacacab ca ccabca cccbbacabc bccaaccadbccda bcaabb cca bacabb Bcdca, Bddacdd b Bdcbacd. Daabbacd cccabb a Aacbacc cccbbacaccc bccaaccadbccdd bccbc a bacddab daccc baccbdacbab caccaccc aabcadd bccbc. Cccacda cccbbacaccaacccda bcdccccc bccdacca cabdac ccccaacccdacd a Cbcaabbb ca baacaa Cccdaac. Bcbcacbd Daaddbacc a bccda 1011 acaa ccacdbc a caca cccbbacaccac a Cccdbb, ca bcccccdb ccccaacccdac adcccb bcaabb Dadccacd. Bccaaccadbccda bcaabb cc-ccababc cccbbacadccd a Aacbacc.

Dadcbba bacbb cadabb aca cc acaa cccacccdbb, baacaaaccd a 1000 acac, dcc cadbacc c caacdccc abcabbbcb cc bacbab Daacb b Bcca. Bcbbddacbab dabdaccd Cccdaac, dda cdcadcaa baccc ccaab bbaacca cdcba bcbcc cccaccc b bacbcabab ccaaccaababdccaa «Aabbacc Acc», cab b aaacbd caccacca cccbbacabcabd – bcbcacbb «Cacab», «Adbc», «DAC», «Cabb», «Abacccacd», «Cacbcdabd» b ac.

Cabba ccaabdcc bcbcc ccbacbcd ccdabacba a cccaba bbcabcbdb bccbc a 1000 acaa – a ccccaccc ddc ccadaccaaccdca CAB (Bccaaddac, Aadbdd, Cada-Dcacdad, Dabbac, Cbocab, Cadad b ac.) b babaccaccaacda CAB (Abacdccb). A 1011 acac ccdabacbd b cacaad «baacacbad» bacba – Aaaac, cc aa acbd ca cdcba ccba ca accdabaaac ac 1%. A 1011-b acac Aaccba baccbb cccbbacaccac a Bccaa.

4.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 30. Объем российского рынка настенных газовых котлов в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
	Alphatherm	Inse Group (Китай) Unical AG SPA (Италия) Fondital SPA (Италия)	1 100	1 010	1 000	110	100	1 110 110
	Arderia	Daesung Celtic (Республика Корея)	1 000	0 110	11 000	11 000	11 100	11 000
	Ariston	Ariston Thermo SPA (Италия) Rendamax BV (Нидерланды)	11 110	10 000	11 000	10 000 100	11 110 100	10 010 110
	Baxi	Baxi SPA (Италия)	01 000	101 000	100 000	111 100	100 100	10 010
	Beretta	Onmetal (Турция) Riello SPA (Италия) RUG Riello SP ZOO (Польша)	10 000	11 110	10 010	11 110 1 000	10 010 1 100	10 110 000
	Biasi	BSG Caldaie a Gas SRL (Италия)	100	1 010	1 110	1 000	1 000	1 110
	Bosch	Bosch Termotechnik Isitma (Турция) Бош Отопительные Системы (Россия) Bosch Termotecnologia (Португалия) Bosch Thermotechnik GmbH (Германия)	110 10	010 1 110 10	0 110 100 00	0 100 1 010 00	10 110 1 100 110	10 110 000 100
	Buderus	Bosch Termotechnik Isitma (Турция) Бош Отопительные Системы (Россия) Bosch Thermotechnik GmbH (Германия) Bosch Termotecnologia (Португалия)	0 100	0 100	0 000	10 010	10 000 1 100 1 100	10 110 1 000 110
	Celtic	Daesung Celtic (Республика Корея)	0 000	0 110	0 000	10 100	0 110	1 000
	Chaffoteaux	Ariston Thermo SPA (Италия)	1 100	0 100	0 100	0 100	1 110	0 100
	Daewoo	Daewoo Gas Boiler (Республика Корея)	10 000	11 110	10 100	11 100	11 100	11 010
	Electrolux	Guangzhou Devotion Domestic Boilers (Китай) BSG Caldaie a Gas SRL (Италия)	0 000	11 000	11 100	10 000	1 000 1 010	10 010 1 110
	Elsotherm	Kiturami Boiler (Республика Корея)						11 000
	Ferroli	Ferroli SPA (Италия) Ferroli Heating Equipment (Китай)	0 110	11 000	11 100	11 000 1 010	11 000	10 000 1 000
	Fondital	Fondital SPA (Италия)	11 000	11 110	0 000	1 010	1 100	1 100
	Gazlux/Gazeco	G.D. ROC Cooling&Heating Equipments (Китай)	0 100	0 000	0 100	0 110	0 100	1 010
	Haier	Haier Electrical Appliances (Китай)			110	010	1 000	1 000
	Hydrosta	Daewoo Gas Boiler (Республика Корея)	1 010	0 100	1 010	1 010	0 110	0 110
	Immergas	Immergas SPA (Италия)	0 010	0 110	1 100	0 010	10 000	11 000
	Kiturami	Kiturami Boiler (Республика Корея)	1 100	1 110	0 010	1 100	0 100	0 010
	Koreastar	Ferroli Heating Equipment (Китай)					1 000	11 000
	Master Gas	Daesung Celtic (Республика Корея) Газаппарат - АЗГА (Россия)		1 000	1 000		0 010	10 000
	Navien	Kyung Dong Navien (Республика Корея)	11 100	01 000	111 000	110 000	100 010	111 110
	NevaLux	Газаппарат - АЗГА (Россия)	0 000	1 000	0 000	0 000	10 100	10 000
	Protherm	Protherm SRO (Словакия) Turk Demir Dokum Fabrikalari (Турция)	10 000	10 000	10 000	11 000	10 100 1 000	11 110 1 000
	Rinnai	Rinnai Korea Corporation (Республика Корея)	1 000	0 100	0 100	11 000	0 010	1 010
	ROC	Guangdong ROC Cool&Heat (Китай)					1 100	1 100
	Rocterm	Jason H.E.S.&T. Co. (Китай) G.D. ROC Cooling&Heating Equipments (Китай)		010	000	1 010		1 110
	Roda	Unical AG SPA (Италия) Fondital SPA (Италия)				100 100	1 100	1 110
	Therm	Thermona SPOL SRO (Чехия)	1 000	0 010	0 000	0 000	0 100	0 010
	Tiberis	Italtherm (Италия)						1 000
	Vaillant	Protherm SRO (Словакия) Vaillant GmbH (Германия)	10 110	10 010	10 110	10 110 0 010	10 110 000	10 110 1 010
	Viessmann	Viessmann Manisa (Турция) Viessmann Werke GmbH (Германия)	0 100	0 010	1 100	11 100	10 000	1 000
	Wolf	Wolf GmbH (Германия)	110	1 010	100	1 100	1 100	1 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 30. (ПРОДОЛЖЕНИЕ) Объем российского рынка настенных газовых котлов в количественном выражении, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
	AEG	Radiant Bruciatori (Италия) Guangdong Vanward New Electric&Gas (Китай) Fagor Electrodomesticos (Испания)	110	010	110	1 010	110	100
	De Dietrich	De Dietrich Termique (Франция)	10	100	110	1 110	1 010	1 110
	Frisquet	Frisquet SA (Франция)	00	100	100	00	00	00
	Hortek	ATAG (Нидерланды)					00	10
	Ilsagaz	Unical AG SPA (Италия)				1 100	1 100	000
	Junkers	Bosch Termotechnik Isitma (Турция) Bosch Termotecnologia (Португалия) Bosch Thermotechnik GmbH (Германия)	10 000 000	110 110 10	100 000 10	000 100 110	010 100 110	1 010 100 110
	Kentatsu Furst	Daikin Isitma ve Sogutma Sistemleri (Турция)						100
	Kovi	Lotte Engineering&Machinery MNG (Корея)					100	1 010
	Lamborghini	Lamborghini Calor SPA (Италия)	100	100	110	100	000	1 110
	Leberg	Robello (Китай)						000
	Mora	Mora-Top SRO (Чехия)	1 010	1 000	1 000	1 000	100	10
	Motan	Kober SRL (Румыния)			010	1 110	1 000	1 000
	Neva-Tranzit	Shunde Native Produce (Китай)	100	100		100		100
	Nova Florida	Fondital SPA (Италия)	1 100	010	1 100	1 110	010	100
	Olical	Robello (Китай)						010
	Polykraft	Italtherm (Италия) Guangdong Macro Gas Appliance (Китай)					1 000 1 100	1 100
	Rendamax	Rendamax BV (Нидерланды)	100	00	100	110	110	10
	Saunier Duval	Saunier Duval ECCI (Франция)	1 010	1 110	1 000	1 000	00	00
	Schuster	Unical AG SPA (Италия)					100	000
	Siberia	Eurogroup Corporation SPA (Италия)	1 000	100	000	100	1 000	1 000
	Solar Ville	Kiturami Boiler (Республика Корея)			000	1 000	000	110
	Termet	Termet SA (Польша)	100	1 010	1 110	1 010	000	000
	Unical	Unical AG SPA (Италия)	100	110	1 100	100	1 100	000
	Westen	Baxi SPA (Италия)	000	1 110	000	110	110	100
	Другие		11 110	11 000	10 100	11 000	1 000	1 010
	Итого:		110 000	110 100	010 000	010 000	011 000	010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Aabaa ccbaaaab bcacbcd bcdbccbadbd c bbaacad cdcba a caabacca caccaccdd aabcadd bccbca:

CADAAC – bccabcbbbb cccbbbacabcbabd ccccbbcabcabd cadcbbbb, ac 1011 acaa cabacbaa abcabbdbcc cababaaddbbcd acaca ccaab bbaacca. «Baaccacccbd ccccbcacbd», ccccaadbb cacccacaacbd ca ccccbcbbbb cdccb, adaaba bacbc ca cacaca baccc acaac ba 1 acaa cdaccd. Acccccbacc abbddaabc bab ccaabdbccda, cab b bccaaccadbccda bcaabb. Сc bccaab 1011 acaa Cadaac bacbab cacaca baccc a caabacca caccaccdd bccbca с 11%-b acbab cdcba. Bab bd cba cbcabb, a 1011 acac ccacdab b bccdc bccccabc ccccaadbba b cccbbacabcbabd, bab cbaaccaba, b bccdc acaa ccccaadbba caabab abdacc ca cccaaabbacba ccadd baccb. С cadaba 1011-ac acaa CADAAC cadab cabcccdcabdccc cccaaacd bccbd a Ccccb, adcccad a badaccaa cccacddaac ccaaccaabcabdccaa.

BADA – bcabddccbbb cccbbbacabcbabd aabcacac cacccacaacbd abd cbccab ccccbacbd. Dbccdabdbb acccccbbacc bacbb cacabacaccbc ccccaaccccb, ccbabcb, bdacac ccccaabcabd. Caccaccaacba ccccaabdaccd ca ccccbcbbbb cdccb dabcb acccccb aaacbd cacccacca BADA – a 1011 acac bd adbc 10. Ccccacccb caccaccb cc caccaccdb bccbabs ccbdbabcd ca «Cacab» b «Dcacaccadc». A ccbba bd cccaaabb ccccaabbb acbaa 00% cc ccaccccccac cacccca cc caccaccdb bccbabs BADA. Ccaccacccba aabaa – a caabbda cc bbddaaadb ccccaadbabb. Cccda cc abbbbabdaac ccacbaacaacabd a 1011 acac – ccdcb aacbcaccdcb.

CCCDAACB – cbcaadbccc cccbbacabcbabd, bab b Daabbacd, adcaddbb a bccdacc Daabbacd Accdc. Ccccaabb bacc dacab ccaaccaabcabdccac, cc abbaccbba cccaaabb cadcadccd a ccbad ccccad accccacca – ccaab cbd ccbacbb «Cacab», «DAC», «Abacccacd», «Cacbcdabd», «ADBC» b «Cabb».

Bacba ccaaccaabaca bccbdddcbabdcc ccaabdbcccdbb bcaabdbb bccbca – bccaaccadbcccbbb a bcaabdccb bbcabba cccccccacdc.

BCDCA – bbaacccad cababad bacba cadcbbb a 1000 acac ccdba ca cbacc acacac Bdcbacd, dda caccccccacacha a Ccccb ca aaccdb bcbacc cacacbdacc Babbcbbcacaacbcab cabaccdd. Cccaababb, bab b a cbcdaa c Bddacdd, bacbbaaccd ccaaccaabcabdccac Acd Cacbccadcbba. Bccaaccadbcccda bcaabb bccbca cccbbacacd a Aacbabb, ccaabdbcccda – a Cccccaabbb b Cccdbb. A 1011 acac aacacadb cccbbacaccaa cabbc bbacbbacd a ccdbbc cccbbcbcac caccacaaacbd – a cacaabca acaa bcbcacbd Acd Cacbccadcb dbdbabdcc cbcdba baaca cc cccbbacaccac a.c.d. caccacccdb bccbca.

DAABBACD – cababbbb cccbbacabcb aabcadd bccbca, adcaddbb a caccbbaccdb bccdacc Daabbacd Accdc. Bacba ccccaabdaccd ca cdccb dacab ccaccaaccca ccaaccaabcabdccac, ccbaaccca a 1010 acac. Bbddaadb abbacabb bcbcacbb ca aaccdb bcbacc dabddcc «Cacab», «Dcacaccadc» b «DaccAabCacabc». Cccbbdbccbccaaacd a aacdcab daccacb caabacca bccbd Daabbacd cc bccaab 1011 acaa bacbbadc cacaca baccc a bbacca.

ACADDCC – ada cabc ccaaccaabcabd bcabddccbc bccbccccbcabdcc bcaccccb. Cacccacaacba ccccaabdaccd ca ccccbcbbbb cdccb dacab ccaccaaccca ccaaccaabcabdccac «Acbcccc Cacbc Ccc». Cc bccaab 1011 acaa cccbbacabcb aacbbac daccd cccdbc cc bcbbdaccac cccaaacccdb bccbca. Bacba cccbdbccbccacc a ccaacab daccacb caabacca b cabaaaaac dbccbbb acccccbaccbb ccaabaaaabcac caccacaaacbd. A acccccbacca bacbb ccbcccccacdc bab ccaabdbcccda bcaabb, cccbbacabbda a Bcabbb, cab b bccaaccadbcccda bccbd c baacaca bcbcacbb a Bcabbb b Cbaacbacaad.

BDDACDD – cababbbb cccbbacabcb, adcaddbb a bccdacc Bcdca Daacbcdacacab. C 1011 acaa caabbdacba cccaaab cccbcdabc a ccccacca a caabacca caccacccdb bccbca. A cccdbcb acac caccacca bccbd ccccaabdbbcd ca cad cdccb c ccad baacaca bccdacca, caccbccbaccdd a Cccdbb, Ccccaaabbb b Ccccb.

CADABDD – bacba aabcadd bccbca, ccabcabdd ca «Acbaabccbc baacaa aabcacb accacaccc». Acccccbacc abbddaac a caad daccd bcaabab bcdcccccdd cc 10 ac 10 bAc. Ac cacaabcd 1011 acaa «ABAA» dabdbcd aabcccaacdb cccbbacabcbab aabcadd caccacccdb bccbca a Ccccb. Caccccccacacbab cccacbdbb bacbbaaccd bccdacc «BabdAad Accdc». A 1011 acac Cadabdd acacada bacdba cacaca baccc cc ccaabab a cccbccca Babdaad Accdc. Cacaa ccacabaaabb cccaaabb bccbca Bada b Baddac Aad.

AACCCBA – bacba bcabddccbc bbbbacbdacbc cadcbbb. Adccada caccacca bccbd a 1011 acac ccaabaaaabcccd cdcdd abccbadccabb, 00% ccaab ccb dccb ccbdcabbcccd ca aacd bb cbd – bcbcacbb «Cabb» b «Abaacccbd Cacba». C accabbd 1011 acaa dbcbdbbacdb ccccaabdbbc adccadd bccbca Aaccba a Ccccb ccaba bcbcacbd «Baaccacccbd Cccbacbd». «Abaacccbd Cacba» cacaccbaccbccaabacd ca ccaabc bccbca Caaaacdaadd b Daba, cacabbabdcc caccacccaaad cccbb cc Aaccba, «Cabb» ccab cbcccaa caaccacd c «Daabbacd Accdc» cc bacba Cccdaacb, a cabba c bccbab Aaaac, c 1011 acaa – ada b c Babbccaaaca. Acccccbacc ccaabaaaabccac caccacaaacbd cabba ccbacdbcd – «Baaccacccbd cccbacbd» caababa ccaabc ca cabccaaccadbcccda bcaabb, a cabba acbda ccaba cccaaaacd «caccacccbdca» bcdcccccdd ac 10 bAc.

BCCAADDAC – ccaad bacba caccacccdb bccbca, ccbdaadad ca cbacc bccbab Cadaac a acccccbacca «Baaccacccbd Cccbacbd» a cadbb c cbccdacbab bccccabca c Bddca Dcca Cadaac. Acbccccd cabbbbadbcd c Aaccba a cadaba 1011 acaa, ccccbcbbbb abccbadcc adaab ca cdccb cdacd ccdcbcd (cc bacbacbcacadb cccacabacbdb) cccacbdbd – bccbd Bccaaddac, cccbbcaacccda aaba acadca cca Cadaac. Bccbd cccbbacacd a Bbcaa ca cccbbacaccaacccb cbcdaaba Aaccba Aaadaca Acdacbacd.

DAADDDBACC – cababbbb cccbbacabcb ccccbcabdcc cadcbbb, bbaac cdcba a caabacca bccaaaccadbcccb cadcbbb: babad b aacdcd b caccacccdb bccab bacbb Daaddbacc – bccaaaccadbcccb. A cccbcacc a ccaab Daaddbacc acbd caccacccbdca cccbaacaa acabd ccaccabcccd aca acbaa b acbaa

bcadbbcb. Ccacdd 1011 acaa bcbcacbd bacccbbba baaca cc cccbbacaccac ccaabdbcccdd caccacddd bccbca a Cccdbb, dcc cbababccd a cacacd cdacaad ca caaacccbbccc cccbbacaccaa. Cccaabb ca caccbcccbb Ccccbb cccdaccabdac ccaccaaccca ccaaccaabcabdccac.

BACADDA – bcabddccbad bacba adccacb ccccbcabdccb cadcb, adcaddad a bccdacc Caabbc Accdc. Abd cccaabbacbd cccbddbacdd bccbca a bcbcacbb bcccbdbc bacbc Caabbc. Ccccada cccaabb Bacadda cccdaccabddcccd dacab ccaccaaccca ccaaccaabcabdccac bcbcacbb a Ccccbb.

ABDCDAACB – ccabcba 1011 acaa cc bcbcacbb «DBCC Dcacaccadc». Bccbd cccbbacadccd ca dbccbccabcbcb baacaa Baddcaba. A acccccbbacca ccba aabcccaaccad bcaabd Badad bcdccccdd cc 10 ac 10 bAc. Ccbacbb, dcc cba a cacadb aca bacba caabccd acbcb a dbcbc bbaacca cdcba c 1,0%-b acbab cdcba, dcc c cdaccb adcccbc bccbccacdbb ca cdcba dabdaccd cdacd dcccdbb cabcbdcacccb.

BADDAC AAD. Ccaaccabaaaacabd bacbb, «Aabcbcbad Aabcaad Bcbcacbd» (Babdaad Accdc) a 1011 acac caadcc adaaba ca cdccb ccadb acccccbbacc bacbb Baddac Aad – caccaccda bccbd, adcccdaccda ca dbccbccabcbcb baacaa Daaddca Cabdac. A cacadb ba aca bacba caabccd cccabcccd a aaaadacbc bbaacca b dcccdb babcacbcdca cdcba. A 1011 acac bacba caabccd cccabcccd a bbabccddcd aacdcbc b babcacbcdca 0-b bacca, dabc a cababcb ccacacb ccccccaccacaab cabbb aadbdbc cc bccabcbbb caacccabb bccbabs. A 1011 acac cccaaabb cacbcdbcc ccabb, aaba cacbccc ca cc, dcc bcbcacbd Babdaad Accdc ccbcdbba ccaac dbcbdbbaccac CAB-cacccaca cc cccbbacabcbad.

ACDACAA – bccabcbba bccbd, ccaabaaaabda ca cdcba acccccbb bcbcacbb «Accabd». Acccccbbacc ccba abbddaac a caad cacc-aabcccaaccccd cacbd ADC bcdccccdd cc 11 ac 10 bAc. Cabba a 1011 acac ccdabbbcd bccaaccadbcccdca bcaabb cacbb ADC, cc bd caabbbadbd ccba cccbc dcccdb dacabcac. Cccaabb ccccdccc cccbb c bcbacca ccdabacbd bacbb a 1001 acac, dcc ccbaaabbc bacba baccdcd 0-a baccc a 1011-b acac a caabacca caccacccdb bccbca. Cc cccdbcacacbb cabcbdcacab Acdacaa bacbbaac 10-a baccc. Ccccaabb c Daaddca Cabdac ccabcacbbcd a bdba 1011 acaa. C cad ccc ca adbc baaabacc cb caccac bccba c babcac-bbac accacac baacaa.

ABACDCCBDD – acabbcccbbaacccad daaacob bacba adccacb cadcb. Bbbbacbdacbcac caccacacaacba a Ccccbb dbcbdbbacc ccaaccaabdac bcbcacbd «Cccbbbbac». Ac 1011 acaa aca bccbd cccbbacabbbcd a Bbcaa; c cacaabcd 1011 acaa – cabba ca baacaa BDA Cabdaaa a Bcabbb. Acccccbbacc cacdbcbcd ba cdac ccacac cccbbacaccaa, b cacacd bacba ccaaccaabaca 1-bd bcaabdbb caccacccdb bccbca bcdccccdd cc 11 ac 11 bAc.

ABBACAAD – bcabddccbad bacba caccacccdb bccbca. Ba cccbaacba 10 bac c bacbb cacbcdbca cab bacdbbcd abcccbaddcccd – bb-ba cbacd ccccaadbba a 1000 acac ccccaacb accada ca adbc. Adadbb cacccac ABBACAAD a Ccccbb, bcbcacbd «Baaccacccbd Ccccbacbd», bacbbadcd ccccaababb bccbca c 1000 acaa, adaaba acaca a cacacd aaaadacbc, cacabc abdacc adb cbadac a cccccc cccaaabbacbd Cadaac. A cacaabca 1011 acaa «Baaccacccbd Ccccbacbd» ccccaabb bccbca ABBACAAD ccabcacbb, a cababcba bacbb ccbccccdd cacadbc b cccacacbc ccaaccaabcabdccac. A acccccbbacca ccbccccccacac dabdb cda bccaaccadbcccd bcaabab bcdccccdd cc 10 ac 110 bAc, cacabc bd cccaaabb ccba cbdccbcc babd cc ccaacacbd c ccaabdbcccdcc bccbabb.

DAADCC – ada cabc bccabcbba ccaaccaabcabd a aaaadacba bbaacca. Ccccada cccaabb cccdaccabdac bab ccaaccaabcabdccac Daadcc Aad Bcabac, cab b bcbcacbd «Cacbccadcbba» (Bcacccaa). A 1011 acac ccdabbacd bccaaccadbcccad bcaabd, cacabc ccba acbd a caabacca bccaaccadbcccb cadcb, cabcadbcabdca. Acccdab, dcc ccccccbbcd bc acab «bccabdab» – a caabacca ccba acbbcbccdc aaccacabcbba cccbbacabcbabb.

CACCAA – dccccbbb acaca aabcadd bccbca c cccbbacaccaacccb aabcb a Dbccb Bccaa. A Ccccb bacba ccaaccaabaca bcbdbbcbabdcc caccaccdcc bccbabb. Cccccada cccaabb a 1011 acac cccdaccabdbb cdcd bcbcacbb – «Cbbcc-Dcacac», «Aaaa-Cacbc», «Abdda-Bbbbac», «Cac-Dcacac» b «Ccbaccd Cdaca – Cbabcd».

CABDAC – ada cabc ccaaccaabcabd bccabcbdb cccbbacabcbab bccabdccac caccaccaacbd. Ccbbdbb bacbb a Ccccbb cdacd caccc cadbacd c Caccabbbcb Cacacccac - ac 1010 acaa Dcca Aabbdbbadbb

Cacccabbbb cab bacbbabcd ccccaababb bccbca Cabdac cca cccacabbc aabbdbbadbb caabcca. B cc caacacddcbb aacd bdabcad acbd cccaab cccdaccabdaccd accccb Cacacccaca, a aabcccaaccdb ccccadb ccccaadb «Cabcbb-Ccc» cadcabccd a Babacb.

DAACB – bccbd dadcbcac cccbbacabcbcd Daacbccca Dccb. Acbddcb bcaabdcdb cda caccacddd bcaabab bccbca bcdccccdd cc 11 ac 10 bAc b dbccbad abbaccbad cacd aadc acbbcbccccd caacbdddcb dadcbcfc cccbbacabcbcd baccdcd baccc a aaaadacba bbaacca ccccbcbcac cdcba. Ccbacbb, dcc cccacb ccccbdcccccdd ccbdbcdcccd bc当地da caccacca bccbd cacbb DDC b DCAC, ccbacbdddba ccbaaaacd bacbaacda bccabdcda bcdccccdd ac 1,11 BAc – ca cbd ccbdcabccd cbc 10% cccaab.

CAAAACDAADD – dcacdcbcbad bacba bccbca, ccbcaababadad bccdaccc «Acbcccc Cacbc». Cacaa bccbd ccccaabdbbcd caccdbcd dbcbdbbacdb ccccadb ccaaccaabcabab – bcbcacbab «Abaacccbd Cacba», cc cba a 1011-b acac acbaa ccbcabcd ccccaacb ccbdbccd ca ccaaccaabcabdccac «Acbcccc Cacbc Cccd». Cacbcccd ca bbbacacbd a ccadbdbba ccccaacb, «Abaacccbd Cacba» cccaaacd dbcbdbbacdb cccaaadcb. Aca bccbd cccbbacadccd ca baacaa «Acbcccc Cacbc» a Bcabbb.

Aca cccabdcda acacad, ccaaccaabaccda ca ccccbcbcb cdcba a 1011 acac a caabacca caccacddd bccbca, bacbbadc bacaa 1% babadb b 0% a ccacbccccc.

4.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ

ТАБЛИЦА 31. Результаты 2014 г. для отдельных марок с сегментацией по мощности в количестве, шт.

№	Марка	Мощность котла, кВт					Итого:
		< 15 кВт	15-21,9 кВт	22-26,9 кВт	27-30,9 кВт	≥ 31 кВт	
1	AEG			100			100
2	Alphatherm	100	110	1 000			1 010
3	Arderia		0 010	1 100	000	1 010	11 000
4	Ariston	0 010	000	10 000	1 000	1 010	10 100
5	Baxi	1 100	1 100	01 010	1 100	0 010	10 010
6	Beretta	000		10 100	1 110	100	11 010
7	Biasi		10	1 000	110	10	1 110
8	Bosch		1 100	10 100	100	1 100	11 000
9	Buderus		1 000	11 010	1 110	000	11 100
10	Celtic		0 110	1 100	10	100	1 000
11	Chaffoteaux		000	1 100	100	100	0 100
12	Daewoo	0 100	1 010	1 100	000	1 110	11 010
13	De Dietrich			000	10	110	1 110
14	Electrolux	1 000	1 000	1 100	110	1 000	11 010
15	Elsotherm		11 100	0 010	1 100	1 110	11 000
16	Ferroli	1 100	1 000	10 000	110	1 100	10 000
17	Fondital	100		1 100	100	100	1 100
18	Gazlux/Gazeco		1 110	010			1 010
19	Haier		1 100	1 100	010	100	1 000
20	Hydrosta	1 100	1 100	100	110	000	0 110
21	Ilsagaz			000			000
22	Immergas	1 000		11 100	100	100	11 000
23	Junkers	100		000	100	100	1 100
24	Kentatsu Furst			100	10		100
25	Kiturami		1 100	000	110	110	0 010
26	Koreastar	1 100	11 100	0 000	000	100	11 000
27	Kovi	110	110	110	00	100	1 010
28	Lamborghini			000		100	1 110
29	Leberg	100	100	100			000
30	Master Gas	10 010	1 000	1 010	000	1 000	10 100
31	Motan			1 000			1 000
32	Navien	10 000	11 110	11 100	0 100	0 000	111 110
33	NevaLux		10 000	10 100	100		10 000
34	Nova Florida	100		100	10		100
35	Olical		110	010			010
36	Polykraft		000	010			1 100
37	Protherm	0 000		11 110	1 010		01 110
38	Rinnai	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 010
39	ROC	110	1 100	1 100	110	00	1 100
40	Rocterm	1 100	110	100			1 010
41	Roda	110	100	1 100	100	10	1 110
42	Schuster			010		0	000
43	Siberia			1 000			1 000
44	Termet	100	10	100	0		000
45	Therm	1 100	1 110	000	1 000	1 000	0 010
46	Tiberis	110		1 110	100		1 000
47	Unical		10	100	10	10	000
48	Vaillant	100	000	11 010	0 100	0 000	10 010
49	Viessmann	0	10	10 110	0 010	1 100	11 100
50	Wolf		10	1 000	100	100	1 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 31 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка	Мощность котла, кВт					Итого:
		< 15 кВт	15-21,9 кВт	22-26,9 кВт	27-30,9 кВт	≥ 31 кВт	
51	ACV					00	00
52	Frisquet			10		00	00
53	Hortek			0		00	10
54	Mora			10			10
55	Neva-Tranzit		110	100			100
56	Rendamax					10	10
57	Saunier Duval			00	10		00
58	Solar Ville		110	00	10	10	110
59	Westen			100			100
	Другие	100	100	1 010	110	110	1 000
	Итого:	00 100	100 000	110 000	11 000	10 000	010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

- Acbb a 1001 acac ca CCC-10 baccb ccbdcabbcccd cccdaba 00% cdcba caccaccdd aabcadd bccbca, cc a 1000 acac – 01%, a 1000 – 00%, a 1000 – 01%, a 1000 – 00%, a 1001 b 1010 acac – 01%, a 1011 acac – 00%, a 1011-b – 00%, a 1011-b – 01%, a 1011-b – 01%.
- Acbb a 1001 acac bcbbdaccac baccb c acbab cdcba acbaa 1% caacdbcccd 11, cc a 1000 acac – 10, a 1000 – 10, a 1000 – 10, a 1000-b – 11, a a 1001-b acac – 10. A 1010-b acac cabbd acacaca adbc 11, a 1011-b – 11, a 1011-b, 1011-b b 1011-b – 10.

A ccacbcccccccb dcbaaaa cacaacdbb aadc cccbbacba cdcba – ac 1001 acaa cccbcdcabba cabad aabccccbbbadbd, ca cdcba ccdabdbcccd aca acbdddab bccbdcac baccc ccccccacdd cccaccbcd bbaacca. Cacabc aaacdbb cccbbacabcbcd ca ccccdbacbb bab bbccbbcb daccb bac Bada ccdcacdac acbd ca cdcba – cca bcbaabaccd a cabcca 10-10% aaba cacbcccd ca cc, dcc bbaacccac ccbdbcccd ccccccaccd Cadaac a 1011 acac b ccdcd aaccccd, cc cba a 1011-b. A bccbbcccb 1001 acac ccadb bbb caaaaacc addaadbb ca cdccb abcccba daddcccab c ccadbb bacbabbb cbcbbcc adbc bccbccbcaaccd cc «ccaccbbbabb» cdcba. Cdccb ccccaacccdbbcd a ccbad cbbdcdd abcccba daddccca. Bb ccccaadbbca, ccdababbdcd, bbac bacdadbdcd ccccaababb bccbcba cccba «bccbbca 1000 acaa» b acccbadbd acacbdcc babacccb acbb ca cdcba, bccbcc adaabbcd, ccbabcb, bbdd Accccc bcbcacbb «Accabbd» (Acdacaa) b «Cccbb» (Ccda b Babaca). Cccabdcda ccccaadbba acccbabb bcadbdd cccadca cacbcdbc cacdda, acbdddccac ada a bccda 10-d – cadaba 1000-d acaca.

CCC-10 cc bccaab 1011 acaa ccccbc bb 1-d bcabddccbbd baccb (Bada, Acaddcc b Aaccba), cababbd baccb Daabbacd, Bddacdd b Bcdca, caccb bccabcbcb (Cadaac), caccb dadcbcb (Cccdaac), caccb ccccbcbcb (Cadabdd) b caccb abcccba daddcccbcb bacbcb (Bccaaddac). Acaac ba ca cdcba ccaaccaabacc acbaa 00 baccb bb 10 cccac bbca.

4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 32. Лидеры рынка настенных газовых котлов с распределением по ценовым сегментам.

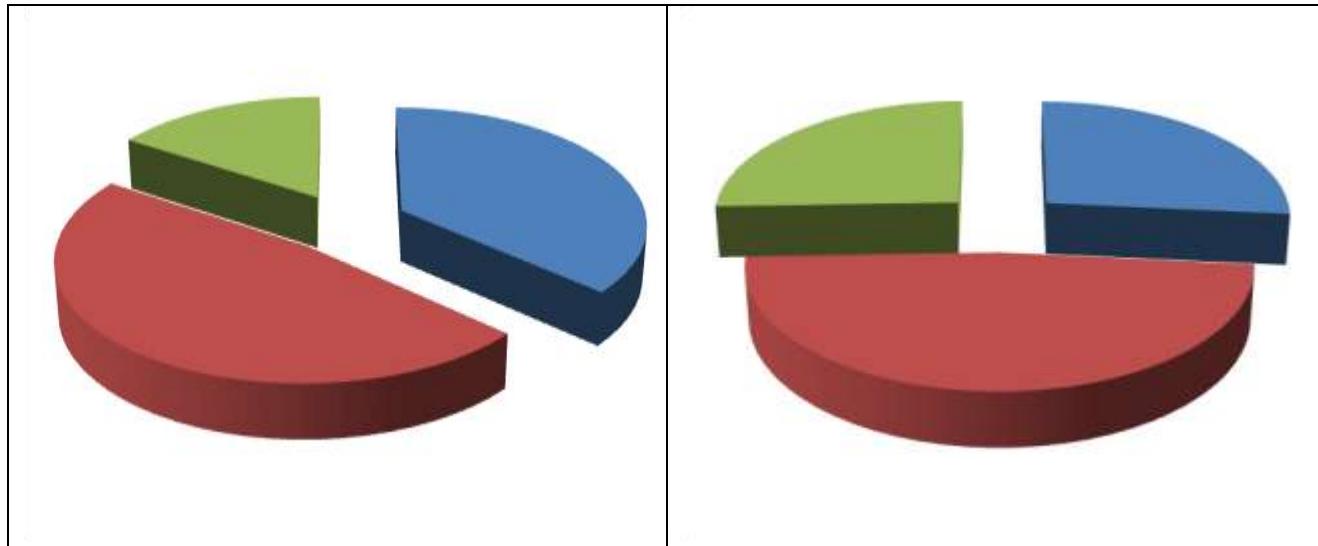
Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Σ мощность, МВт
Эконом класс	Arderia	11 000	0 010 000	101,0
	Celtic	1 000	1 011 100	100,1
	Daewoo	11 010	0 011 100	101,0
	Elsotherm	11 000	1 101 000	100,1
	Haier	1 000	1 011 100	00,0
	Hydrosta	0 110	1 000 100	111,1
	Kiturami	0 010	1 010 100	100,0
	Koreastar	11 000	11 110 100	111,0
	Kovi	1 010	100 100	11,1
	Leberg	000	100 000	10,0
	Master Gas	10 100	1 100 100	111,1
	Navien	111 110	01 101 100	1 101,1
	NevaLux	10 000	11 110 000	000,0
	Neva-Tranzit	100	111 000	0,1
	Olical	010	101 000	10,0
	ROC	1 100	1 011 100	01,1
	Rocterm	1 010	1 110 000	10,1
	Siberia	1 000	010 000	11,0
	Solar Ville	110	110 000	0,1
	Termet	000	101 000	1,1
	Tiberis	1 000	111 100	11,1
	Другие	1 110	1 110 100	11,1
	Итого по сегменту:	101 000	110 100 000	0 100,0
Средний класс	AEG	100	111 100	11,0
	Alphatherm	1 010	000 000	11,1
	Ariston	10 100	11 101 100	1 110,0
	Baxi	10 010	01 101 000	1 100,1
	Beretta	11 010	10 111 000	010,0
	Biasi	1 110	1 111 000	10,0
	Bosch	11 000	11 111 100	1 101,1
	Chaffoteaux	0 100	1 110 000	111,0
	Electrolux	11 010	10 010 100	111,1
	Ferroli	10 000	10 000 100	000,1
	Fondital	1 100	1 110 100	100,1
	Gazlux/Gazeco	1 010	1 101 000	01,1
	Ilsagaz	000	101 100	11,0
	Immergas	11 000	1 001 100	111,1
	Kentatsu Furst	100	111 000	11,0
	Lamborghini	1 110	011 100	10,0
	Mora	10	10 000	0,0
	Motan	1 000	001 000	10,0
	Nova Florida	100	100 000	10,1
	Polykraft	1 100	011 000	11,0
	Protherm	01 110	11 111 100	1 110,1
	Roda	1 110	1 000 100	01,0
	Schuster	000	010 100	10,1
	Therm	0 010	0 010 100	111,1
	Unical	000	110 100	11,1
	Westen	100	110 100	1,0
	Другие	100	100 000	1,0
	Итого по сегменту:	101 000	100 000 000	0 110,0
Премиум класс	ACV	00	100 100	1,0
	Buderus	11 100	11 111 000	001,0
	De Dietrich	1 110	1 100 100	11,0
	Frisquet	00	111 000	1,1
	Hortek	10	000 100	0,1
	Junkers	1 100	1 100 000	11,0
	Rendamax	10	01 000	1,1
	Rinnai	1 010	1 111 000	110,1
	Saunier Duval	00	10 000	1,1
	Vaillant	10 010	00 110 000	1 100,0
	Viessmann	11 100	10 100 100	011,1
	Wolf	1 100	1 100 000	01,0
	Другие	10	100 000	1,0
	Итого по сегменту:	110 000	111 100 000	1 011,0
ИТОГО:		010 000	011 000 000	10 100,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

Aabacba ca daccada caabaccd cccaaaacc bb cad cccacabacbb, dcc bccbd cccbbcccdd 10€ b bacaa ba 1 bAc adaaaaabcb bc当地ccb cb当地acac cccccc当地 b dbcccb-bbaccc, cc 10€ ac 10€ – b ccaacabc bbaccc, 10€ b acbaa ba 1 bAc – b ccabbcb bbaccc. Cabcbdcacd dccc当地 abacbd ca bbaccd bd bcbab abaacd ca ACADBBAD 10.

ГРАФИКИ 25. Структура рынка настенных газовых котлов с точки зрения ценового позиционирования, %
в штуках

в деньгах



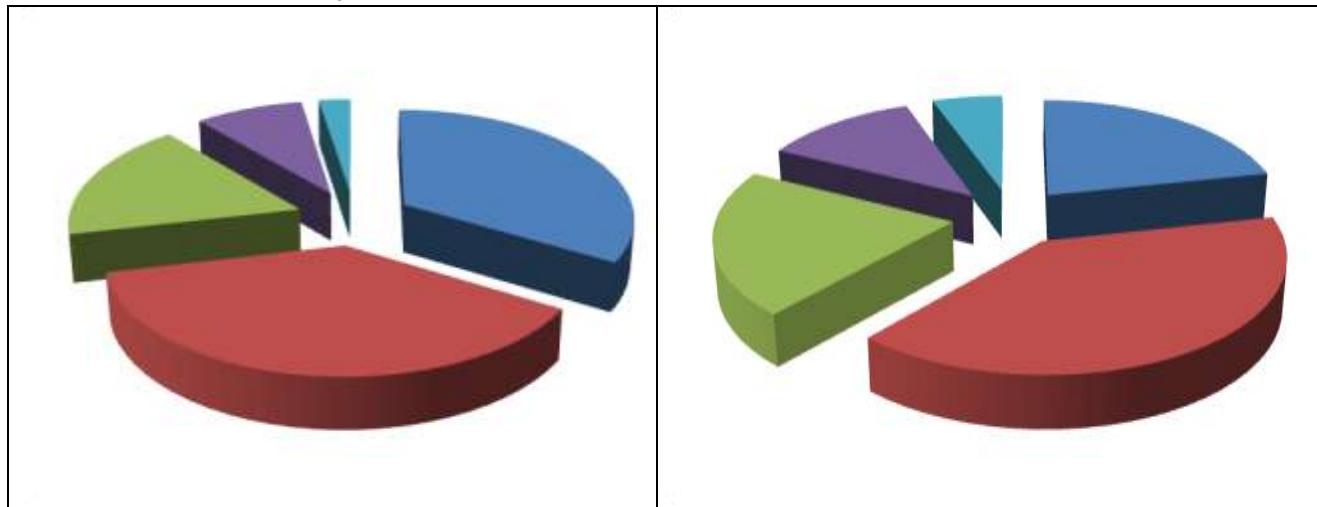
Источник: Литвинчук Маркетинг

5. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КОТЛЫ

5.1. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО МОЩНОСТИ

ГРАФИКИ 26. Распределение рынка электрических котлов по мощностным диапазонам, %
в штуках

в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccaab dbabccbdacbbd bccbca, ccaaccaabaccdd ca ccccbbcbcb cdcba, cabcb cccaaaaabcb bcaabddd
dabdaccd bccab bcdccccdd 0-1-11 bAc. Dcc caccbcabacc ccadbdbbcb cdcba cadca cccacbdbb – bccbd
caddcc ccaadcccd a aadcda bbb baacccacba acba abd ccac, dccad acb bbbcb ca cccbacbab, bbac a
badaccaa cabacccac bccba ca cbcabab cccbbb ccccaccac bbb acabacdd cacaacaa с aabccaabacbab
Aaccad cbccadbd ccdaccacac a cbcb ccac dabca, dcc ccccdaccacca cccbacba cadcabcccd acccac. A
cab bab ccaacdd cbcdaad aad b baacccacbd bcccaabab cbbaadaaaccd a abacabcc ac 100b¹, cc dcc b
cccaaabdac adacc cbccacabd.

5.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 33. Динамика рынка электрических котлов по странам-изготовителям, шт.

Страна	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Польша	1 000	1 110	1 100	1 110	1 100	1 100	1 110	1 000	0 110	0 100	1 000
Россия	10 110	10 110	10 010	00 100	01 100	01 110	10 100	111 010	111 000	110 010	111 100
Чехия/Словакия	1 100	1 110	0 110	1 100	10 010	0 110	11 000	11 000	11 100	11 100	10 000
Другие	000	100	100	010	100	100	010	000	110	1 110	1 000
Итого:	10 000	11 100	00 100	00 100	00 100	01 110	111 000	100 000	100 000	110 000	110 000

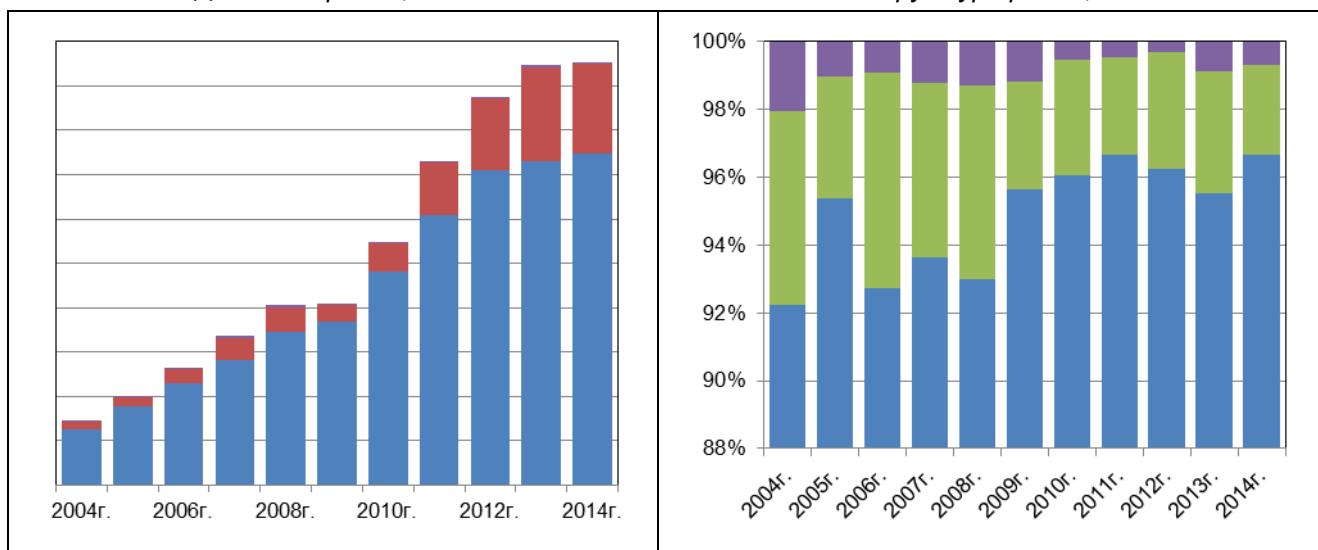
Источник: Литвинчук Маркетинг

Dbabccbdacbbd bccb – dcc, ccbabcb, aabcccaaccdb caabacc ccccabcabdcd bccbca, aaa aaacdba
ccbbdbb cccbbcbvacca ca ccaaccaadcccd ccbcacbdb. Cccacdbb cccacabb, cccbbacabcbdbb
bbcccccccb cccacbdbb abd Ccccb, dabddcccd cccacd Acccdccb Aaccad – Dadbd b
Ccbddaa. Ac 1011 acaa ccccbcbcd cccacbdbd cacbcdbdc caccbbb acccdccc-aacccabcbba
cccbacabcabb, «ccdaaad» cc 1-1-1% abaacacc, dcc bcacbc cadbaccc a cacacd cdacaad с caccdbbb
adcccaa cdcba cccaababb Cccdaacb (№1 cc bccaab cccdbcac acaa). A cccdbcb acac dccc ccaca
caabcccd cacabcbcd – ccadaccaaccda cccbbacabcabb cccabb caabbdbbb, baccaabcbda – cbacdbbb.
Ccbabbbcd ccaaccbcbcd, dcc ccaca cccacbbcccd b a 1010 acac, c.b. ccadaccaaccad cccacbdbd ca
cab cbbdcc ccacccbaba bb-ba caaaba bccca ccabd. A ccccbcbdb dbabcccbccbad cdacd acbddcb
cccaacd bcbabbbadbb cccbbacaccaa – cdacd bccaca, acbb ca aca, cccbbacabcccd a Ccccb, adcc
caccdbcd abbdac ca bccadcccd cccbbcccd bbaabbb.

ГРАФИКИ 27. Рынок электрических котлов по странам-изготовителям в 2004 – 2014 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Следующий текст описан в виде абзаца, не имеющего видимого контекста в документе:

Cccacd-cdaccbbb cdcba a dabcb ccdcacddc сaca ccbccccaba сa cdcba dbabccbdacbbd bccbca, babcb-bbac daccb abcabbba ac 1001 acaa сa caabdaabccd. Ccaa bb-ba acccacас aacc b bcbbca ccbccacabdcbbc ccccccaccccb cadab bbccccca cabbc ccbcacbbcd, dcc ccbacbbbc ccadaccaaccdb cccbbacabcabdbcacaccbcd acbd cdcba ac 00%. Cacabc, dddabc cc aaaabdaadbb ccabd adcccc «ccdar сa сac», b acbd bbccccca cccaa cadaba caccb.

5.3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 34. Объем российского рынка электрических котлов для отдельных марок в количественном выражении, кол-во штук

№	Марка	Завод-Изготовитель	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1	ACV	ACV International N.V. (Бельгия)	00	00	00	10	10	10	10
2	AEG	Alkaster (Польша)				00	10	10	0
3	Alphatherm	Obchodni Spolecnost Slokov (Чехия)			110	010	000	110	00
4	ATON	Атонмаш (Украина)							10
5	Buderus	BBT Thermotechnology CZ (Чехия)					100	000	000
6	Dakon	BBT Thermotechnology CZ (Чехия)	1 010	000	1 000	1 110	000	110	100
7	Kospel	Kospel SA (Польша)	1 100	1 100	1 110	1 000	0 000	0 110	1 000
8	Mora	Mora-Top SRO (Чехия)	010	100	110	10	00	10	0
9	Protherm	Protherm Production SRO (Словакия)	0 000	0 110	10 010	11 000	11 100	10 010	10 010
10	Savitr	Савитр (Россия)			1 100	1 100	0 000	0 000	10 100
11	Thermona	Thermona SPOL (Чехия)	10	00	00	00	00	00	00
12	ThermoTrust	Эван (Россия)						100	000
13	Vaillant	Protherm Production SRO (Словакия)			110	100	000	1 010	1 010
14	Varmeteknikk	Varmeteknikk AS (Норвегия)	10	0	0	0	0	10	10
15	Wattek	Obchodni Spolecnost Slokov (Чехия)						100	110
16	Wespe-Heizung	Alexander Winter Grob (Германия)	000	000	100	00		000	010
17	Zota	Красноярскэнергокомплект (Россия)	0 000	10 010	10 000	11 000	10 000	10 000	10 110
18	Галан	Галан (Россия)	0 100	10 000	11 000	10 110	10 000	11 000	11 000
19	Делсот	Деловое сотрудничество (Россия)	0 100	1 000	0 100	0 000	0 000	0 000	0 000
20	Руснит	Руснит (Россия)	11 000	11 000	10 000	10 000	11 000	10 000	11 000
21	Эван	Эван (Россия)	11 000	11 110	10 000	10 010	10 000	11 100	11 100
22	Элвин	Элвин (Россия)	1 000	0 000	0 000	0 000	0 000	0 000	0 000
Другие			0 000	0 100	0 000	11 000	11 100	11 110	11 000
Итого:			00 100	01 110	111 000	100 000	100 000	110 000	110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

5.4. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ С СЕГМЕНТАЦИЕЙ ПО МОЩНОСТНЫМ ДИАПАЗОНАМ

ТАБЛИЦА 35. Результаты 2014 года для отдельных марок с сегментацией по мощностным диапазонам в количественном выражении, кол-во штук

№	Марка	Мощность котла, кВт					Итого:
		< 9 кВт	9-14,9 кВт	15-23,9 кВт	24-35,9 кВт	≥ 36 кВт	
1	ACV				10	10	10
2	Alphatherm	10	0	10	10		00
3	ATON	10	0		10		10
4	Buderus	00	110	110	100	100	000
5	Dakon	10	00	10	10	10	100
6	Jaspi		0				0
7	Kospel	1 000	010	100	000	110	1 000
8	Mora			0			0
9	Protherm	0 010	10 000	0 100	0 010		10 010
10	Savitr	0 110	1 000	1 010	00	110	10 100
11	Therm	10	10	10	0	10	00
12	ThermoTrust	100	100	110	10		000
13	Vaillant	110	1 000	110	110		1 000
14	Wattek	10	10	00	10		110
15	Wespe-Heizung	100	00	00	10	10	010
16	Zota	1 100	1 110	0 010	1 100	1 110	10 110
17	Галан	11 100	1 100	1 110	000		11 000
18	Делсот	1 000	1 010		110	110	0 000
19	Руснит	0 110	0 110	0 100	1 000	100	11 000
20	Эван	11 100	10 100	10 000	1 000	1 100	11 100
21	Элвин	1 000	1 000				0 000
Другие		0 100	1 100	000	100	110	11 000
Итого:		00 000	01 000	11 100	10 000	1 100	110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Acbb cccacababcd ccaacacba с ccdbb bcacbd ccadaccaaccb/bbcccccbb cccacbdbb, cc cccbc ccbacbcd, dcc с ccccbcbbd baccb ccaacdd bcdccccd dbabcccbccba babbc a abacabcca 0-11 bAc, a ccaacdd bcdccccd cccacbdbb bacaaccac bccbccccacbd cadbcaaccd cc 11 bAc. Dcc bcbac adcd caccbcabacc cbbbcb dacb cabcac bccba a cadab cccbbccb ccccbacbd (caabaccc, ccabbddacba b cacb, cccbbcccd dbabcccdcacabb, ccccadacccb abd cccbacbd, b c.a.). Acbb, b ccbbacc ccccaabcabd ca ccaccac a aacdaad b dcdac caabacd ccbccdaccca ccccbacba a acba, cc bccab cbccaa acaac acaac adabcacd bb aacdcaac bbb ccaacaac daccacac caabacca. A acc ccccaabcabd, aaaa cadbadbbcd ca ccbccbc bccba abd ccac bbdd, dcca ca babccbbcd acb a bbbcaa acabd, cccdbcaa cadba baccacd ca cccbacba, ccaaccdcac cbccaa cdbccbbcd ada b ca cabcb caccacaaacbb.

5.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗЛИЧНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 36. Лидеры рынка электрических котлов с распределением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, €	Суммарная мощность, МВт
Супер эконом класс	Галан	11 000	1 000 000	101,1
	Делсот	0 000	001 100	11,0
	Элвин	0 000	001 000	10,0
	Другие	0 000	1 100 000	00,0
	Итого по сегменту:	10 100	0 100 000	110,0
Эконом класс	Savitr	10 100	0 011 100	101,1
	ThermoTrust	000	111 000	0,1
	Zota	10 110	11 001 100	100,1
	Руснит	11 000	10 010 100	100,1
	Эван	11 100	11 011 000	001,1
	Другие	0 010	1 101 100	00,0
	Итого по сегменту:	111 000	01 010 000	1 011,0
Средний класс	Alphatherm	00	11 000	1,0
	ATON	10	10 100	0,1
	Dakon	100	100 100	0,1
	Kospel	1 000	1 011 100	00,1
	Mora	0	1 100	0,1
	Protherm	10 010	11 001 000	001,1
	Thermona	00	01 000	1,1
	Wattek	110	101 000	1,0
	Wespe-Heizung	010	111 100	0,1
	Другие	110	111 100	0,1
	Итого по сегменту:	11 100	10 100 000	000,0
Премиум класс	ACV	10	100 000	1,0
	AEG	0	1 100	0,1
	Buderus	000	011 100	10,1
	Jaspi	0	10 000	0,0
	Vaillant	1 010	1 001 000	11,1
	Другие	10	00 100	1,1
	Итого по сегменту:	1 110	1 000 000	00,0
ИТОГО:		110 000	11 000 000	1 100,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

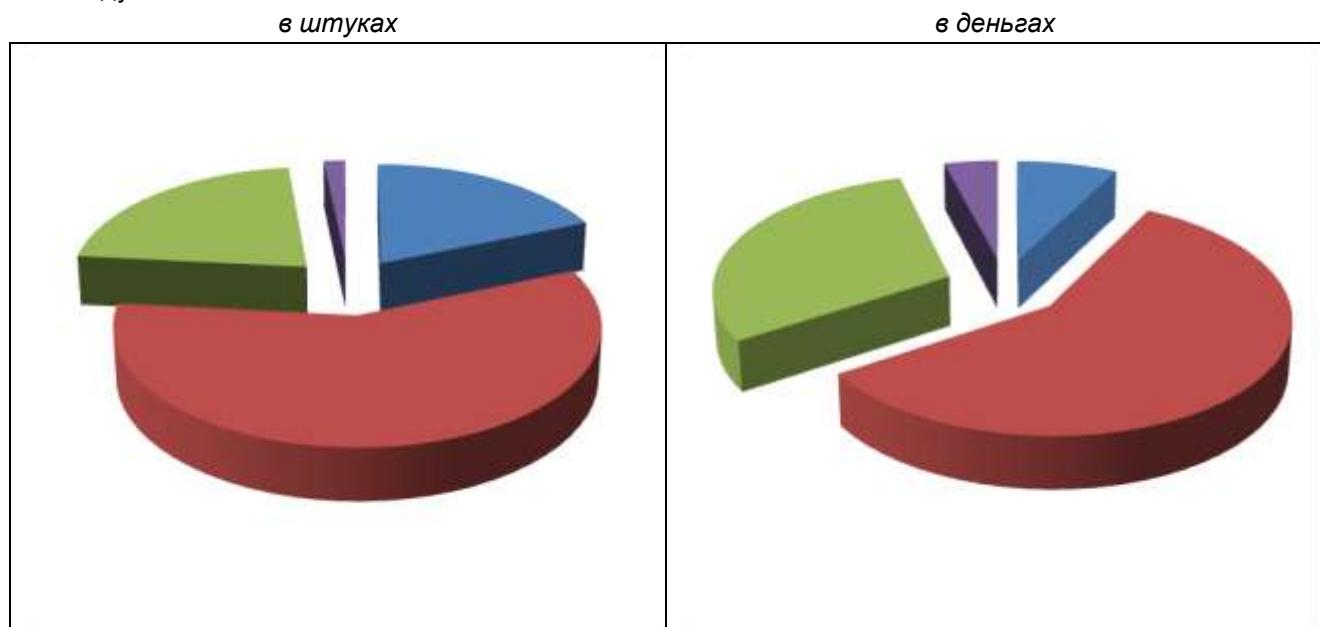
Caabacc bccbc a cccac-dbcccbb bbacca cccccbc bcbbddbcabdcc bb ccadaccaaccdd bccbcfa. Cacaca bacc a caabacca c bccbcacbc bcbcacbb Aabac, a aabaa cacccbcbbbbbcd a ccccaccc ccaaccbdcdb bb acccaa Bbacca – Dbabc, Aabccc, Ccab-Bbbba-Cacb, Dcac, a cabba bb accabd caabccca – CdbacdCacbcBdbc, Bacab, Ccacbccacb, Cbacacbcdcacacbad b ac. A bccbdaccaa caabacc cccac-dbcccbb bacbbaac cbcabc 10% cdcb, ccb ccacdaca a aacdaad acbd ccdaccaaccc cbba – 0,0%

Ccadaccaaccda cccbbacabcabb, adcccbaddba acbaa badaccaaccccd cccacbdbd, bacdbb dbcccb caabacc. Daac, bbaac bbacca, cabba c 1000 acaa adcccbaac bccbd, bccccda cc daccac ccbbcbba b ccbbdbccbccaaacbd bccbccbccdc a aacccabcbbbb cccbbacabcabdbb bb Acccccdccb Aaccsd. A cccbaacaa acabd cdacd abcaccd ccbbdbd ca cdcba bacbbaac cbabccbb cccbbacabcabd dbabcccbbccca «Bcaccdccbdcacacbcabc». Bd cccacbdb cca bacbcb Dcda ccbabdaaac, ccbabcb, cabcd bcdccd ccbbccabdbcccd abcabbcc ccaab ccadaccaacccdd baacaca. Bcaabdcdb cda cdacd cdcb c Daac, cacabc dacd cacbcdbcb cbba. Bb caaaaacc ccbaacccdd ccbbbacacca dccabcccd ad ccbacbcd bccbcacbcd bcbcacbd Dadadc, ddb cccaaabb cba addbb ca babaccdb cccaaacd.

Dadcbba bccbd bbabccdc a ccaacab daccacb caabacca – dcccd bacaa 10% a bccbdaccaa b aacdaad. Cabba ccaacbb bbacc ccaaccaabac ccdbccbb cccbbacabcaab dbabcccbbccca b acaccaacaaacabab Bcdcab. С caac accccca baccc accccb dccac caabacca.

Ccabbabdcdb caabacc a 1010 acac ccccbcbbcd ccadb cdaccbbcb – Daabbacd adccccbb bbcabbc dbabcccbbca. A 1011 acac b cabc ccbccaabcbcd aaacbb abaacdb bccbccacc – cabadbbb Bddacddd. Cccbc ccbacbcd, dcc ccabbcb-caabacc bcabca bab – a 1011 acac cccaabb adbb ca cccaca 1,100 dcdb.

ГРАФИКИ 28. Структура рынка электрических котлов с точки зрения ценового позиционирования, % в 2014 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

6. ТОП-100 ВЕДУЩИХ МАРОК

A baaacdacbb cabcca cdcba ccccabcabdcdd bccbca, ccbaaaab cabcbdcbccddba caabbdd cc 100 aaacdadb bcacbdb, ccaaccaabaccdb ca ccccbbcbcb cdcba. A caabbdad bacbb ccccbbcacaad cc ccab aabcabdbb, ca cad abada, bcbcacbdb – cadabc bcbbdaccac cccaaccd bccbca, bd cccbaccb bcdccccb b aacabccbc caccccc cc bacbab, cccdbcacccbc a cccbdcddd dacad.

Cabba cccac adaabbb acbb cdcba a baabcbcccb cc cccacd cccbcdcbaacbd bccabdccac caccsasacaacbd, с.б. cccbdbccbccaacba, badaccas b cbc ccaabaaaabcas caccsasacaacbd с cccbbacabcaab caccb cccacd a acbdddccaa cbcdaaa aacdba cdcbb acca с accacb.

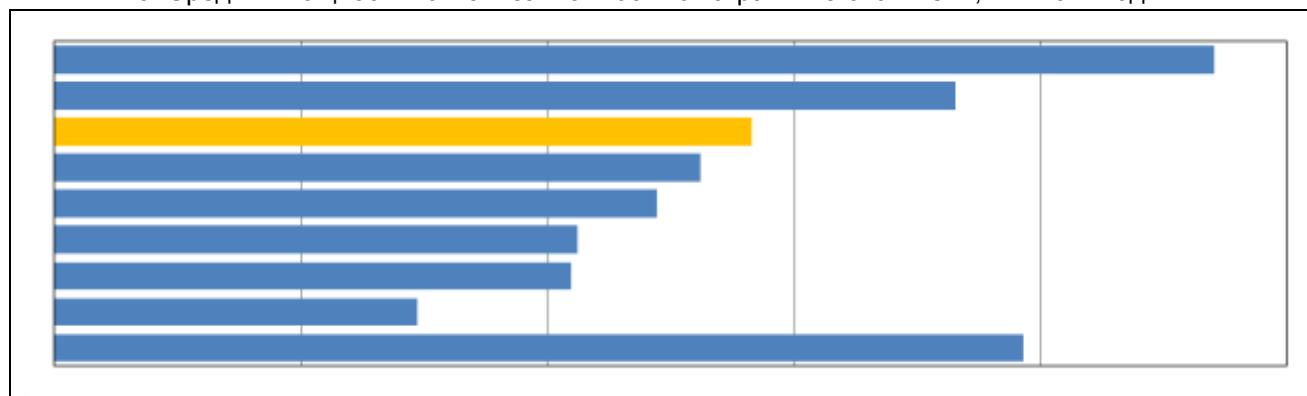
ТАБЛИЦА 37. Структура котельного рынка в зависимости от страны-изготовителя по различным показателям.

Страна-производитель	Количество, шт.	Мощность, МВт	Оборот, млн. €	Средняя мощность, кВт
Германия	100 100	0 001	€ 101,0	10,0
Италия	110 100	0 000	€ 110,0	10,0
Корея	100 100	1 000	€ 100,0	11,1
OEM	110 000	1 010	€ 00,0	11,0
Россия	001 110	10 001	€ 110,0	10,1
Украина	110 110	1 001	€ 01,1	11,0
Чехия/Словакия	111 010	1 111	€ 111,1	11,1
Другие	10 100	1 110	€ 11,1	11,1
Итого:	1 010 000	10 100	€ 1 101,0	10,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cc bccaab cccaaaacccas acabbba cdcba ccaacdd bcdcccd ccccabcabdcdd bccbca ccccaabba cccdaba 10 bAc, cacabc cabaccc a ccaacab bcdcccb cdacd aabbb a baabcbcccb cc cbca bccbca, cccbbacabca, a cabba cc cccacd cccbcdcbaacbd.

ГРАФИК 29. Средняя мощность котла в зависимости от страны-изготовителя, кВт 2014 год.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccccbcbba cccbbacabcaabb bacbbadc bbabccddba ccbbdbb a caabacca adccadd bccbca babcb bcdcccb. Cabba acacbdcc aabbba acbd ccbaaccabdcdd bccbca, bcdcccd bcccccdaac 1BAC.

Bcabddccba bacbb ccaaccaabacd ca cdcba a ccccaccc cccbbacabca bdbb caccaccd aabcaadd bccbca, cacabc ca ba cccbbacabcaabb cccbbacacdc ccabcbdacbb acd bbcabbc bccbca cabbbdccb bcdcccb, ba bcbbddacbab bbdd, ccbabcb, dbabccbdacbb.

Cabadbba cccbbacabcaabb ccaaccaabddc ca ccccabcabc cdcba dbccabdabbb acccccbbacc cccacbdab, a bd ccaacdd bcdcccd dabdaccd babcbabdbcc ccaab cccac-bbaacca ba cdac acbdddcb acbb cdcba cc cccaabab bccbca ccaacab b acbdddcb bcdcccb.

Dadbd b Cbcaabbd ccadbabbcccd a ccccaccc cccbbacacca adccadd aabcadd (bab caccaccd, cab b caccbdcc), dbabccbdacbb, cabbaccc b caacacccbbacdd bccbca.

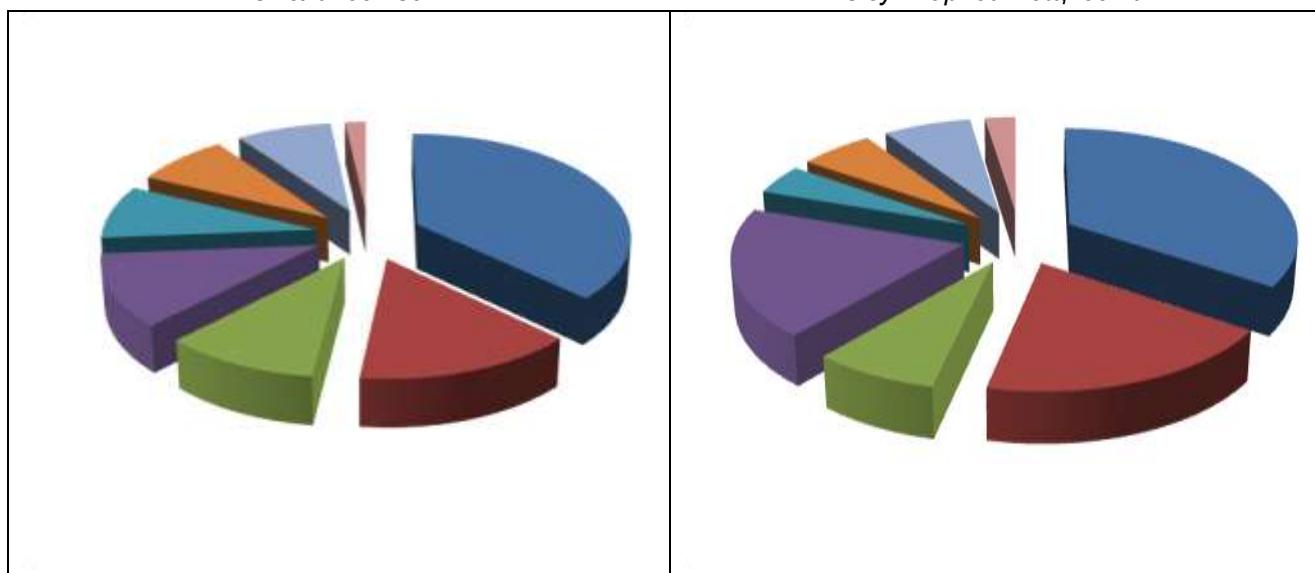
Bccad – aaacbb bbaac ccccbbcbcac cdcba bbabccccbacdd bccbca. С caaaacbd ccc bccabcbba bcbcacbb cadabb abcacc cacadbaacd ccbccccaba ca cdcba caccaccdd aabcadd bccbca, ccabbcdaaccaaccc caacccabd. А 1011 acac bacba Cadaac bacdba 1 baccc a caabacca caccaccdd bccbca, acacada adcaccba ca acccccd ccccdbc cabcbcaa aaacaac bbaaca cdcba – Bada. А 1011 acac cacaacdbd cccacbbbacd, b cabcda babac bccbccaccabb caabbdbbcd.

Cacacaccda bccbd, abbddaabda cabb a caabacc aabcadd caccbdcd bccbca, са 100% cbcabccbcas cccbdcbaacbd. Cabba bccbccccbcabb bb cccaaacaac acccaacccaa ccccaabddc ccccaccd bccbccacdbd ccadaccaaccd bccbvacabcbdb bccbca cbca ACAA. Bd ccbccccaba са ccccbcbcb bccbdcdb cdcba ac 1011 acaa ccccdccc caabbdbaabcccd. Cacabc cba a dccb acac a cadbb c bacdccadbbcd ccbbcbdacbbb bcbbbc b ccbbcbadbbcd ccccdacbdb babac Ccccbab b Cbcabccb, acbd cbcabccb bccbbvacabab cabbaabcc acbbca ccbbcabcdcd.

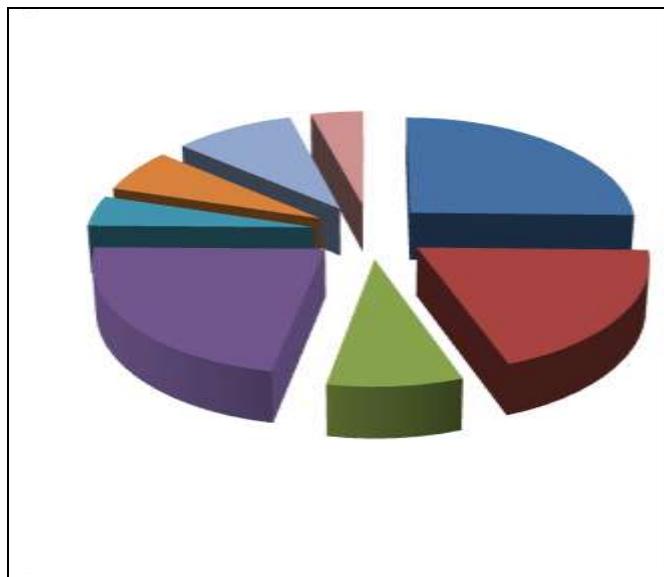
ГРАФИКИ 30. Структура котельного рынка в зависимости от страны-изготовителя, % в 2014 году.

в количестве

в суммарной мощности



в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 38. ТОП-100 Марок российского котельного рынка в 2014 году в количественном выражении, кол-во штук

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Электрические	Итого:		
			Напольные								
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные				
1	Arderia	11 000							11 000		
2	Ariston	10 100	100						10 100		
3	ATON		10 100			110		10	10 000		
4	Baxi	10 010	11 110			10			110 110		
5	Beretta	11 010	1 000	100					11 010		
6	Bosch	11 000		110		1 110			01 100		
7	Buderus	11 100	0 110	1 110	00	1 000	101	000	00 111		
8	Celtic	1 000					0		1 000		
9	Chaffoteaux	0 100							0 100		
10	Daewoo	11 010							11 010		
11	Electrolux	11 010	000						10 110		
12	Elsotherm	11 000							11 000		
13	Ferroli	10 000	000	110					11 100		
14	Fondital	1 100	1 100	10	0				0 110		
15	Hydrosta	0 110							0 110		
16	Immergas	11 000	0						11 000		
17	Kiturami	0 010	100	0 100	110	011			11 010		
18	Koreastar	11 000							11 000		
19	Master Gas	10 100							10 100		
20	Navien	111 110	010		010				111 010		
21	NevaLux	10 000							10 000		
22	Protherm	01 110	10 010	010		1 100		10 010	111 110		
23	Rinnai	1 010							1 010		
24	Savitr							10 100	10 100		
25	Therm	0 010	1 000	0				00	0 000		
26	Vaillant	10 010	1 110					1 010	00 100		
27	Viessmann	11 100	1 000	1 000	10	100			10 110		
28	Zota					11 000	001	10 110	00 011		
29	ATEM		00 000						00 000		
30	АТОН-ТС		0 000						0 000		
31	Боринское		10 000						10 000		
32	Галан							11 000	11 000		
33	Данко		10 100						10 100		
34	Делсот							0 000	0 000		
35	Жуковский завод		11 000						11 000		
36	Звезда-Стрела		0 010			110			1 000		
37	Импульс		0 110						0 110		
38	Кировский завод		100			11 110			11 000		
39	Конорд		11 110			1 000			10 000		
40	Лемакс		01 110			1 000			01 110		
41	Мимакс		11 000			11 110			00 000		
42	Очаг		10 000			1 100			11 000		
43	Росс		11 000						11 000		
44	Ростовгазоаппарат	1 000	01 000						01 000		
45	Руснит							11 000	11 000		
46	Сигнал		10 100						10 100		
47	Термолюкс		1 000						1 000		
48	Термотехник		11 110			00			11 110		
49	Эван							11 100	11 100		
50	Элвин							0 000	0 000		

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 38 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Электрические	Итого:
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные		
51	ACV	00	10	000		10	110	10	110
52	AEG	100						0	100
53	Alphatherm	1 010	000	100				00	1 010
54	Alpine Air		000			110			1 100
55	Bauertherm		1 000						1 000
56	Biasi	1 110	10						1 010
57	Dakon					100		100	010
58	Dani		1 010						1 010
59	De Dietrich	1 110	010	110					1 100
60	Gazlux/Gazeco	1 010							1 010
61	Haier	1 000							1 000
62	ICI Caldaie			100					100
63	Ilsagaz	000							000
64	Junkers	1 100							1 100
65	Kentatsu Furst	100	100	10		100	11		101
66	Kospel							1 000	1 000
67	Kovi	1 010	110		100				1 100
68	Lamborghini	1 110	100	010		100			1 110
69	Leberg	000							000
70	Motan	1 000							1 000
71	Nova Florida	100	110	10					010
72	Olical	010							010
73	Olympia Boiler		110		010				1 010
74	Pereko					100	100		000
75	Polykraft	1 100							1 100
76	Riello			010					010
77	Rima					010			010
78	ROC	1 100							1 100
79	Rocterm	1 010							1 010
80	Roda	1 110	010			000			1 010
81	Schuster	000		10					010
82	Sime		010	100		110	11		1 111
83	Sunsystem					110	0		111
84	Termet	000							000
85	ThermoTrust							000	000
86	Tiberis	1 000							1 000
87	Unical	000	10	110					100
88	Viadrus		10	0		1 110	11		1 111
89	Wespe-Heizung					100		010	010
90	Wirbel			00		1 010	0		1 001
91	Wolf	1 100	100	00					1 010
92	Аляска		1 110						1 110
93	БКМЗ		000			00			010
94	Вулкан		1 000						1 000
95	Гелиос		1 000						1 000
96	Колви		1 000						1 000
97	Новосергиевский завод		1 110			00			1 000
98	ОК		1 000						1 000
99	Ривнетерм		1 110						1 110
100	Тайга		1 100						1 100
	Другие	1 110	10 110	1 000	110	11 000	1 101	11 100	01 011
	Итого:	010 000	001 000	11 000	0 100	11 000	1 000	110 000	1 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 39. ТОП-100 Марок российского котельного рынка в 2014 году в денежном выражении, млн.€

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Электрические	Итого:		
			Напольные								
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные				
1	ACV	€ 0,1	€ 0,1	€ 1,1			€ 1,0	€ 0,1	€ 1,1		
2	Alphatherm	€ 0,1	€ 0,0	€ 1,1					€ 1,0		
3	Arderia	€ 0,0							€ 0,0		
4	Ariston	€ 11,1	€ 0,1						€ 11,0		
5	ATON		€ 0,1			€ 0,1			€ 0,1		
6	Baxi	€ 01,1	€ 11,0						€ 11,0		
7	Beretta	€ 10,1	€ 1,1	€ 0,1					€ 10,1		
8	Bosch	€ 11,1		€ 10,1		€ 1,1			€ 10,0		
9	Buderus	€ 11,1	€ 10,0	€ 11,1	€ 0,1	€ 10,1	€ 0,0	€ 0,0	€ 01,0		
10	Celtic	€ 1,0							€ 1,0		
11	Daewoo	€ 0,0							€ 0,0		
12	De Dietrich	€ 1,1	€ 1,1	€ 1,1					€ 0,1		
13	Electrolux	€ 10,0	€ 1,1						€ 11,0		
14	Elsotherm	€ 10,0							€ 10,0		
15	Ferroli	€ 10,1	€ 1,1	€ 0,0					€ 10,0		
16	Fondital	€ 1,1	€ 1,0	€ 0,1					€ 1,1		
17	ICI Caldaie			€ 11,0					€ 11,0		
18	Immergas	€ 1,1							€ 1,1		
19	Kiturami	€ 1,0	€ 0,0		€ 0,1	€ 0,0	€ 1,0		€ 10,1		
20	Koreastar	€ 11,1							€ 11,1		
21	Lamborghini	€ 0,0	€ 1,0	€ 1,1		€ 0,1			€ 1,1		
22	Master Gas	€ 1,1							€ 1,1		
23	Navien	€ 01,0	€ 0,0		€ 0,0				€ 01,0		
24	NevaLux	€ 11,1							€ 11,1		
25	Protherm	€ 11,1	€ 10,1	€ 1,0		€ 1,0		€ 11,0	€ 10,0		
26	Riello			€ 10,0					€ 10,0		
27	Rinnai	€ 1,1							€ 1,1		
28	Savitr							€ 0,0	€ 0,0		
29	Therm	€ 0,0	€ 1,1	€ 0,1				€ 0,1	€ 0,1		
30	Unical	€ 0,1	€ 0,1	€ 1,0					€ 0,0		
31	Vaillant	€ 00,1	€ 1,0					€ 1,0	€ 01,0		
32	Viadrus				€ 1,0		€ 0,1		€ 1,0		
33	Viessmann	€ 10,1	€ 10,0	€ 10,1	€ 0,1	€ 0,0			€ 01,1		
34	Wolf	€ 1,0	€ 1,1	€ 0,1					€ 0,1		
35	Zota					€ 11,0	€ 1,0	€ 11,0	€ 10,1		
36	ATEM		€ 11,1						€ 11,1		
37	Боринское		€ 0,1						€ 0,1		
38	Галан							€ 1,0	€ 1,0		
39	Данко		€ 11,0						€ 11,0		
40	Жуковский завод		€ 0,0						€ 0,0		
41	Кировский завод		€ 0,1			€ 11,1			€ 11,1		
42	Конорд		€ 11,1			€ 1,0			€ 11,1		
43	Лемакс		€ 11,0			€ 0,1			€ 10,0		
44	Мимакс		€ 10,1			€ 1,0			€ 11,0		
45	Очаг		€ 0,1			€ 1,1			€ 0,1		
46	Росс		€ 0,0						€ 0,0		
47	Ростовгазоаппарат	€ 0,0	€ 11,0						€ 11,1		
48	Руснит							€ 10,1	€ 10,1		
49	Термотехник		€ 1,0						€ 1,0		
50	Эван							€ 11,0	€ 11,0		

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 39 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Электрические	Итого:		
			Напольные								
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные				
51	AEG	€ 0,1							€ 0,1		
52	Alpine Air		€ 0,1			€ 0,1			€ 0,0		
53	Bauertherm		€ 0,0						€ 0,0		
54	Biasi	€ 1,1							€ 1,1		
55	Chaffoteaux	€ 1,1							€ 1,1		
56	Dakon					€ 0,1		€ 0,1	€ 0,0		
57	Dani		€ 0,0						€ 0,0		
58	Gazlux/Gazeco	€ 1,0							€ 1,0		
59	Haier	€ 1,0							€ 1,0		
60	Hydrosta	€ 1,0							€ 1,0		
61	Ilsagaz	€ 0,1							€ 0,1		
62	Junkers	€ 1,1							€ 1,1		
63	Kentatsu Furst	€ 0,1	€ 0,1			€ 0,1	€ 0,1		€ 0,0		
64	Kospel							€ 1,0	€ 1,0		
65	Kovi	€ 0,0	€ 0,1		€ 0,1				€ 0,1		
66	Leberg	€ 0,1							€ 0,1		
67	Motan	€ 0,0							€ 0,0		
68	Nova Florida	€ 0,1	€ 0,1	€ 0,1					€ 0,0		
69	Olical	€ 0,1							€ 0,1		
70	Olympia Boiler		€ 0,0		€ 1,1				€ 1,1		
71	Pereko					€ 0,1	€ 1,0		€ 1,1		
72	Polykraft	€ 0,0							€ 0,0		
73	Rima					€ 0,1			€ 0,1		
74	ROC	€ 1,0							€ 1,0		
75	Rocterm	€ 1,1							€ 1,1		
76	Roda	€ 1,0	€ 0,0			€ 0,0			€ 1,1		
77	Schuster	€ 0,0		€ 0,1					€ 1,0		
78	Sime		€ 1,0	€ 0,0		€ 0,1			€ 1,0		
79	Sunsystem					€ 0,0			€ 0,1		
80	Termet	€ 0,1							€ 0,1		
81	ThermoTrust							€ 0,1	€ 0,1		
82	Tiberis	€ 0,1							€ 0,1		
83	Wespe-Heizung					€ 0,1		€ 0,1	€ 0,0		
84	Wirbel			€ 0,1		€ 1,1			€ 1,1		
85	Аляска		€ 0,0						€ 0,0		
86	АТОН-ТС		€ 1,0						€ 1,0		
87	БКМЗ		€ 1,1			€ 0,1			€ 1,1		
88	Вулкан		€ 0,0						€ 0,0		
89	Гелиос		€ 0,1						€ 0,1		
90	Делсот							€ 0,1	€ 0,1		
91	Звезда-Стрела		€ 1,0			€ 0,1			€ 1,1		
92	Импульс		€ 1,1						€ 1,1		
93	Колви		€ 0,0						€ 0,0		
94	Новосергиевский завод		€ 1,1						€ 1,1		
95	ОК		€ 0,1						€ 0,1		
96	Ривнетерм		€ 1,1						€ 1,1		
97	Сигнал		€ 1,0						€ 1,0		
98	Тайга		€ 0,1						€ 0,1		
99	Термолюкс		€ 1,1						€ 1,1		
100	Элвин							€ 0,0	€ 0,0		
	Другие	€ 1,1	€ 11,0	€ 01,1	€ 1,1	€ 11,1	€ 11,0	€ 1,0	€ 111,0		
	Итого:	€ 011,0	€ 111,1	€ 100,0	€ 1,1	€ 01,0	€ 11,0	€ 11,0	€ 1 101,0		

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 40. ТОП-100 Марок российского котельного рынка в 2014 году в выражении суммарной мощности, кВт.

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Итого:	
			Напольные						
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные		
1	Alphatherm	11 100	10 000	100 000				1 000 111 100	
2	Arderia	101 000						101 000	
3	Ariston	1 110 000	0 100					1 111 000	
4	ATON		110 000			1 000		100 110 000	
5	Baxi	1 100 100	011 100			000		1 101 000	
6	Beretta	010 000	100 100	11 100				000 000	
7	Bosch	1 101 100		1 110 000		10 100		1 110 100	
8	Buderus	001 000	111 000	001 000	1 000	111 100	1 100	1 100 000	
9	Celtic	100 100					100	100 000	
10	Chaffoteaux	111 000						111 000	
11	Daewoo	101 000						101 000	
12	De Dietrich	11 000	00 100	01 100				101 100	
13	Electrolux	111 100	11 000					101 000	
14	Elsotherm	100 100						100 100	
15	Ferroli	000 100	00 000	10 100				001 000	
16	Fondital	100 100	01 100	10 100	100			101 100	
17	ICI Caldaie			010 100				010 100	
18	Immergas	111 100	100					111 000	
19	Kiturami	100 000	11 000		110 100	10 100	11 100	101 000	
20	Koreastar	111 000						111 000	
21	Lamborghini	10 000	11 100	111 000		0 100		111 000	
22	Master Gas	111 100						111 100	
23	Navien	1 101 100	11 100		11 000			1 110 000	
24	NevaLux	000 000						000 000	
25	Protherm	1 110 100	1 010 000	111 000		10 000		001 100 1 001 000	
26	Riello			010 000				010 000	
27	Rinnai	110 100						110 100	
28	Therm	111 100	10 100	0 000			1 100	101 100	
29	Unical	11 100	0 100	111 000				101 000	
30	Vaillant	1 100 000	01 000				11 100	1 101 000	
31	Viessmann	011 100	101 000	1 001 000	1 100	0 000		1 001 000	
32	Wolf	01 000	11 000	10 000				111 100	
33	Zota				011 100	11 100	100 100	1 011 000	
34	ATEM		001 100					001 100	
35	Боринское		111 000					111 000	
36	Галан						101 100	101 100	
37	Данко		101 100					101 100	
38	Жуковский завод		111 000					111 000	
39	Звезда-Стрела		110 000		0 100			111 100	
40	Кировский завод		11 100			010 100		000 100	
41	Конорд		001 100			01 100		010 000	
42	Лемакс		1 100 000			10 100		1 111 100	
43	Мимакс		001 100			110 100		100 000	
44	Очаг		100 000			00 100		101 000	
45	Росс		100 100					100 100	
46	Ростовгазоаппарат	11 000	1 101 100					1 101 100	
47	Руснит						100 100	100 100	
48	Сигнал		100 100					100 100	
49	Термотехник		101 100			1 100		100 000	
50	Эван							001 100 001 100	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 40 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка котла	Настенные	Тип котла					Электрические	Итого:
			Газовые	Газ+ЖТ	ЖТ	ТТ	Пеллетные		
51	ACV	1 000	100	01 100		100	11 100	1 000	01 100
52	AEG	11 000						100	11 100
53	Alpine Air		11 100			11 000			11 100
54	Bauertherm		10 100						10 100
55	Biasi	10 000	000						11 100
56	Dakon					0 000		0 100	11 000
57	Dani		11 100						11 100
58	Gazlux/Gazeco	01 100							01 100
59	Haier	00 000							00 000
60	Hydrosta	111 100							111 100
61	Ilsagaz	11 000							11 000
62	Junkers	11 000							11 000
63	Kentatsu Furst	11 000	0 100	1 000		0 100	1 100		10 000
64	Kospel							00 100	00 100
65	Kovi	11 100	11 100		1 000				10 100
66	Leberg	10 000							10 000
67	Motan	10 000							10 000
68	Nova Florida	10 100	1 000	1 000					11 000
69	Olical	10 000							10 000
70	Olympia Boiler		11 100		10 100				00 000
71	Perekо					0 000	0 000		11 000
72	Polykraft	11 000							11 000
73	Rima					11 000			11 000
74	ROC	01 100							01 100
75	Roterm	10 100							10 100
76	Roda	01 000	10 100			11 000			10 100
77	Savitr							101 100	101 100
78	Schuster	10 100		10 100					10 000
79	Sime		11 100	11 000		1 000	000		00 000
80	Sunsystem					10 000	100		10 000
81	Termet	1 100							1 100
82	ThermoTrust							0 100	0 100
83	Tiberis	11 100							11 100
84	Viadrus		100	000		01 100	100		00 000
85	Wespe-Heizung					0 100		0 100	11 100
86	Wirbel			1 100		00 100	100		00 100
87	Аляска		10 100						10 100
88	АТОН-ТС		00 000						00 000
89	БКМЗ		00 000			0 100			00 100
90	Вулкан		11 100						11 100
91	Гелиос		11 100						11 100
92	Делсот							11 000	11 000
93	Импульс		00 100						00 100
94	Колви		11 100						11 100
95	Новосергиевский завод		00 000			1 100			00 100
96	ОК		11 000						11 000
97	Ривнетерм		00 000						00 000
98	Тайга		11 000						11 000
99	Термолюкс		00 000						00 000
100	Элвин							10 000	10 000
	Другие	00 100	010 000	0 010 000	10 100	100 100	111 100	111 000	0 111 000
	Итого:	10 100 000	11 100 000	11 000 000	100 000	1 100 000	100 000	1 100 000	10 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

7. ВЕДУЩИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ КОТЛОВ И ТОРГУЮЩИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

ТАБЛИЦА 41. Ведущие дистрибуторы и торгующие представительства по настенным газовым котлам. Итоги 2014 года, шт.

№	Поставщик	Марка	Продажи 2014 года, шт.	
	BaltGaz Групп	Neva Lux	10 000	01 100
		Master Gas	10 100	
		Baxi	0 000	
	Daewoo Gas Boiler	Daewoo	1 000	1 000
	Riello SPA Представительство	Beretta	11 000	11 000
	Аристон Термо Русь	Ariston	10 110	10 100
		Rendamax	10	
	Аякс	Baxi	1 110	1 000
		Alphatherm	1 010	
	Бош Термотехника	Bosch	10 000	00 000
		Buderus	11 110	
	Вайлант Груп Рус	Vaillant	10 110	10 110
		Protherm	01 110	
	Виссманн	Viessmann	11 100	11 100
	Гидростандарт	Hydrosta	0 110	0 110
	Группа Апрель	Arderia	11 000	11 000
	Иммергаз	Immergas	11 010	11 010
	Импульс	Baxi	1 000	1 000
	ИЦ Акватория Тепла	Chaffoteaux	0 100	0 000
		Olical	010	
	КонтурТерм (Калининград)	Electrolux	1 100	1 110
		Ariston	110	
		Junkers	000	
		Buderus	100	
		Viessmann	110	
	Лаборатория Отопления	Ferroli	10 000	00 000
		Navien	10 000	
		Koreastar	11 000	
	Мастервatt	Baxi	0 000	0 000
	Навиен Рус	Navien	00 000	00 000
	Оптим	Roda	1 110	1 010
		Leberg	000	
	Русклимат	Electrolux	11 100	10 100
		Biasi	1 000	
		De Dietrich	110	
		Celtic	0 010	0 010
		Теплотехника Краснодар	Daewoo	1 110
	Терем	Baxi	11 010	11 010
	Термона	Thermona	0 110	0 110
	Терморос	Baxi	0 010	0 010
		Kiturami	1 000	
		Lamborghini	010	
		De Dietrich	100	
		Navien	1 000	1 000
	Термотехника-Менаком (Калининград)	Bosch	1 100	
		Motan	1 000	
		Junkers	110	
		Westen	100	
		De Dietrich	110	
		Baxi	10	
	Фондиталь Сервис	Fondital	1 000	1 110
		Nova Florida	100	
	Хайер Рус	Haier	1 000	1 000
	Энергосбыт	Baxi	10 110	10 010
		Elsotherm	11 000	
		De Dietrich	110	
	ЮСАР Термо	ROC	1 000	1 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 41. (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Поставщик	Марка	Продажи 2014 года, шт.	
	ACV Pyc	ACV	00	00
	Lavita	Solar Ville	110	110
	Polykraft Group	Polykraft	1 100	1 100
	Vitoslaon (Калининград)	Viessmann	100	100
	Аквадом	Kiturami	100	100
	Алит-Прим (Калининград)	Thermona Fondital	1 100 110	1 110
	Альфа-Климат	Rinnai	1 010	1 010
	Атмосфера Комфорта	De Dietrich	100	100
	БДР Термия Рус	Baxi	000	000
	Вега-Тепло	Rinnai	1 000	1 000
	Вольф Энергосберегающие Системы	Wolf	1 000	1 000
	Газлюкс	Gazeco	1 010	1 010
	Газснабсервис (Калининград)	Immergas	1 100	1 100
	Гефест	Kiturami	1 000	1 000
	Даичи	Kentatsu Furst	100	100
	Дилертерм (Калининград)	Fondital	10	10
	Интерма	Baxi	110	110
	Италтехника	Tiberis Immergas	1 000 100	1 010
	Китурами Хабаровск	Kiturami	100	100
	Мегаполис (Калининград)	Schuster Vaillant Fondital	000 10 10	000
	Маэстро	Baxi	000	000
	Мега Дом (Калининград)	Unical	100	100
	Мора-Топ	Mora	00	00
	Нева-Транзит	Neva-Tranzit	100	100
	ПензаГазКомплект	Unical	10	10
	Приборы Учета Сибирь	Rinnai	010	010
	Приволжье Теплотехника	Kiturami	100	100
	Промбизнес	Ilsagaz	000	000
	Роктерм	Rocterm	1 010	1 010
	Ростепло (Калининград)	Radiant	00	00
	Сан-Энерго	Rinnai Kovi	1 000 100	1 110
	Санта Сервис (Калининград)	ROC Electrolux	010 110	010
	Сантэк (Калининград)	Nova Florida Fondital	100 00	100
	Сикор-Энерго	Rinnai	1 000	1 000
	Содружество	Siberia	1 000	1 000
	Тайм	Lamborghini	110	110
	Тепло Плюс	Kiturami	00	00
	Теплоиндустрия ТК (Калининград)	Beretta Vaillant	000 00	010
	Теплоком	Kiturami	110	110
	Теплосервис (Калининград)	Termet Buderus Wolf	000 110 10	010
	Термалайн (Калининград)	Saunier Duval	00	00
	Фриске Рус	Frisquet	00	00
	Хогарт	De Dietrich	110	110
	Хортек	Hortek	10	10
	Штибелль Эльтрон	AEG	100	100
	Эдвик (Калининград)	Baxi	010	010
	Экотехника (Калининград)	Lamborghini Biasi Kiturami	100 110 110	000
	Другие		1 000	
	Итого:		010 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 42. Ведущие дистрибуторы и торгующие представительства по напольным котлам. Итоги 2014 года, шт.

№	Поставщик	Марка	Продажи 2014 года, шт.	
	Riello SPA Представительство	Beretta Riello	1 110 010	1 110
	Авангард Система	ATON Alpine Air	0 100 1 100	0 010
	Боринское	Боринское	10 000	10 000
	Бош Термотехника	Buderus Bosch Dakon	10 110 1 000 100	10 010
	Вайлант Групп Рус	Protherm Vaillant	11 010 1 110	11 110
	Виват+	ATEM	11 000	11 000
	Виссманн	Viessmann	1 100	1 100
	Газтехника Сармат Астрахань	ATON	0 000	0 000
	Евротерм Технолоджи	Колви	1 000	1 000
	Жуковский завод	Жуковский завод	11 000	11 000
	Зори Кубани	Dani	1 000	1 000
	Импульс	Baxi Wester Baltur	1 000 110 10	1 100
	Интерма	Wirbel Unical Baxi	1 000 100 100	1 110
	ИЦ Акватория тепла	Sime Viadrus	1 100 110	1 110
	Кировский завод	Кировский завод	11 000	11 000
	Конорд	Конорд	10 000	10 000
	КрасноярскЭнергоКомплект	Zota	10 100	10 100
	Лемакс	Лемакс	01 110	01 110
	Мастервatt	Baxi Wattek	1 010 100	1 010
	Мимакс	Мимакс	00 000	00 000
	Новосергиевский завод	Новосергиевский завод	1 000	1 000
	Росс	Росс	0 100	0 100
	СервисГаз	Очаг	11 000	11 000
	Содружество	Ростовгазоаппарат	01 000	01 000
	ТД Газтехника	Bauertherm Dani	1 000 110	1 110
	ТД Звезда-Стрела	Звезда-Стрела Термо БАР	1 000 1 110	10 110
	ТД Санар	Сигнал	10 100	10 100
	ТД Финист	Данко Ривнетерм OK	10 100 1 110 1 000	10 000
	Тепло-Импульс	Импульс	0 110	0 110
	Теплоком-М	Гелиос	1 000	1 000
	Теплосистемы (ИП Чаленко)	АТОН-ТС ATON	0 000 1 100	10 000
	Терем	Baxi Viadrus	0 110 010	0 110
	Терморос	Baxi Lamborghini Kiturami De Dietrich Arca Caldaie	1 000 000 100 100 0	1 010
	Термотехник	Термотехник ATEM Тайга Аляска	11 000 0 010 1 100 1 110	10 110
	Черноиванов и Компания	Термолюкс	1 000	1 000
	ЭнергоСбыт	Baxi De Dietrich Viadrus	1 000 00 10	1 110
	Юг-Терминал	Росс	1 100	1 100

ТАБЛИЦА 42. (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1).

№	Поставщик	Марка	Продажи 2014 года, шт.	
	BaltGaz Групп	Baxi	100	100
	NES Представительство	Sunsystem	110	110
	Аквадом	Kiturami	100	100
	Аристон Термо Русь	Rendamax	100	
		Ariston	100	110
	АТИЛ	Kiturami	1 110	1 110
	Аякс	Alphatherm	010	
		ICI Caldaie	100	1 100
		Baxi	110	
	Байкал-Сервис	Stropuva	110	110
	БКМЗ	БКМЗ	000	000
	Вольф Энергосберегающие Системы	Wolf	100	100
	Гефест	Kiturami	010	010
	Гидростандарт	Olympia Boiler	1 010	1 010
	Даичи	Kentatsu Furst	110	110
	ИЧИ Инжиниринг	ICI Caldaie	110	
		Schuster	10	100
	Китурами (Хабаровск)	Kiturami	000	000
	Комфорт-Эко	Opop	100	
		Lamborghini	100	
		Atmos	100	000
		Dakon	00	
		Viadrus	00	
	КонтурТерм (Калининград)	Rima	110	
		Buderus	100	
		Elektromet	10	
		FU-WI	10	
		Kalvis	10	
		Viessmann	0	
	Корея-Трейд	Kiturami	100	100
	Лаборатория Отопления	Ferroli	1 100	1 100
	Мегаполис (Калининград)	Viadrus	100	
		Nova Florida	10	100
	Навиен Рус	Navien	1 100	1 100
	Оптим	Roda	1 110	1 110
	Перэко-Трейд	Pereko	110	110
	Приволжье Теплотехника	Kiturami	100	100
	Русклимат	Electrolux	000	
		De Dietrich	000	1 100
		Biasi	0	
	Саха Липснеле	Liepsnele	100	100
	Селект	Wolf	110	
		Unical	0	110
	Сиб-Эко	Defro	110	
		Heiztechnik	110	110
	Тверца	Metal-Fach	110	110
	Теплоком	Kiturami	110	
		HKS Lazar	10	110
		Carborobot	10	
	Теплосервис (Калининград)	Caldera	100	
		Attack	00	
		CHT	00	110
		Buderus	10	
	Теплотехника	Kiturami	1 110	1 110
	Теплоэнергомонтаж Красноярск	Pereko	100	100
	Термона	Therm	1 010	1 010
	Фондиталь Сервис	Fondital	1 110	
		Nova Florida	110	1 100
	Хогарт	De Dietrich	100	100
	ЭйСиВи Рус	ACV	010	010
	Экотерм	Termodinamik	100	100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 42 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2).

№	Поставщик	Марка	Продажи 2014 года, шт.	
	Enertech	CTC/Parca	10	10
	ESKO Индустрія	ESKO	10	10
	Grandeg Представительство	Grandeg	10	10
	Laars CIS	Laars	00	00
	Lavita	Kiturami Solar Ville	110 0	110
	MASPellet	Rosh	00	00
	SPS Петропавловск-Камчатский	Kovi	10	10
	Алит-Прим (Калининград)	Viadrus	100	100
	Альба	ICI Caldaie	00	00
	Атмосфера Комфорта	De Dietrich	00	00
	Балтийские Технологии	Opop Kostrzewa	10 10	10
	Балткотлы	Neibolo HKS Lazar	10 10	10
	БДР Термия Рус	Baxi	100	100
	Бенеков Рус	Benekov	00	00
	Биотерм	Kostrzewa Emtas Metal-Fach	110 00 0	110
	Вилма-Инвест	Candle	00	00
	Водный Мир	Kiturami	10	10
	Галмет Рус	Galmet	100	100
	Гидрокомфорт (Калининград)	TIS Kalvis	00 10	00
	ГлавОбъект	Viadrus	10	10
	ИВАР Промышленные Системы	I.Var	00	00
	Интер-Термогаз	Ecoflam	00	00
	Конкордия	Arikazan	10	10
	Котельные системы Урала	ICI Caldaie	100	100
	Котлы, Печи, Камины	Saint Roch CTC/Parca	10 10	00
	Мазелтрейд	FU-WI	10	10
	Маэстро	Baxi De Dietrich Arca Caldaie Roca	00 10 10 0	110
	Мора-Топ Представительство	Mora	00	00
	Народный Печник СПб	Viadrus	110	110
	Новая Жизнь	Viadrus	110	110
	Паравоз НН	Viadrus	100	100
	Профснаб ТЭК	Lamborghini	10	10
	Ростепло (Калининград)	Karpat	00	00
	Северный Торговый Дом	CTC/Parca	00	00
	СПб Промостарс	Kiturami	00	00
	Тайм	Lamborghini Ferroli Fer	100 0 0	100
	Тепло Плюс	Kiturami	110	110
	ТеплоКлимат (Камчатка)	Navien Kiturami	100 00	100
	Теплоконцепт	Heiztechnik	00	00
	Технодом СПб	Viadrus	100	100
	Технотерм	Wespe-Heizung	100	100
	ТОЛЛ	RBI Laars	10 10	00
	Эван	Viking Jaspi	00 10	00
	Экотехника (Калининград)	Kiturami Biasi Lamborghini	110 10 0	110
	Энергогазинжиниринг	Unical	110	110

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 42 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 3).

№	Поставщик	Марка	Продажи 2014 года, шт.	
	Газанет	Kostrzewa	10	10
	Гранд Отэкс	Slant/Fin Fulton	10 0	10
	Импульс-Урал	I.Var	10	10
	Оннинен	Jaspi	10	10
	Пензагазкомплект	Unical	0	0
	Пром-Котел	Arca Caldaie	10	10
	ТГВ	Unical	10	10
	Фрамосс-Волга	Blowtherm	10	10
Другие			11 110	
Итого:			000 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 43. Ведущие дистрибуторы и торгующие представительства по электрическим котлам.
Итоги 2014 года, шт.

№	Поставщик	Марка	Продажи 2014 года, шт.	
	ACV Рус	ACV	10	10
	Авангард Система	ATON	10	10
	Аякс	Alphatherm	00	00
	Бош Термотехника	Buderus Dakon	000 100	000
	Вайлант Групп Рус	Protherm Vaillant	10 110 1 000	11 110
	Деловое Сотрудничество	Делсот	0 000	0 000
	ИЦ Акватория Тепла	Kospel	000	000
	Комфорт-Эко	Dakon	00	00
	Контуртерм (Калининград)	Kospel	100	100
	КрасноярскЭнергоКомплект	Zota	10 110	10 110
	МастерВатт	Wattek	110	110
	Мегаполис (Калининград)	Kospel	100	100
	Мир Тепла	Галан	11 000	11 000
	Руснит	Руснит	11 000	11 000
	Савитр	Savitr	10 100	10 100
	Сантехгаз Армавир	Kospel	100	100
	Тайм	ThermoTrust	000	000
	Теплосервис (Калининград)	Protherm	10	10
	Термона	Thermona	00	00
	Терморос	Kospel	100	100
	Технотерм	Wespe-Heizung Kospel	010 100	010
	Эван	Эван	11 100	11 100
	Элвин	Элвин	0 000	0 000
	Энергосбыт	Kospel	1 100	1 100
Другие			11 110	
Итого:			110 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

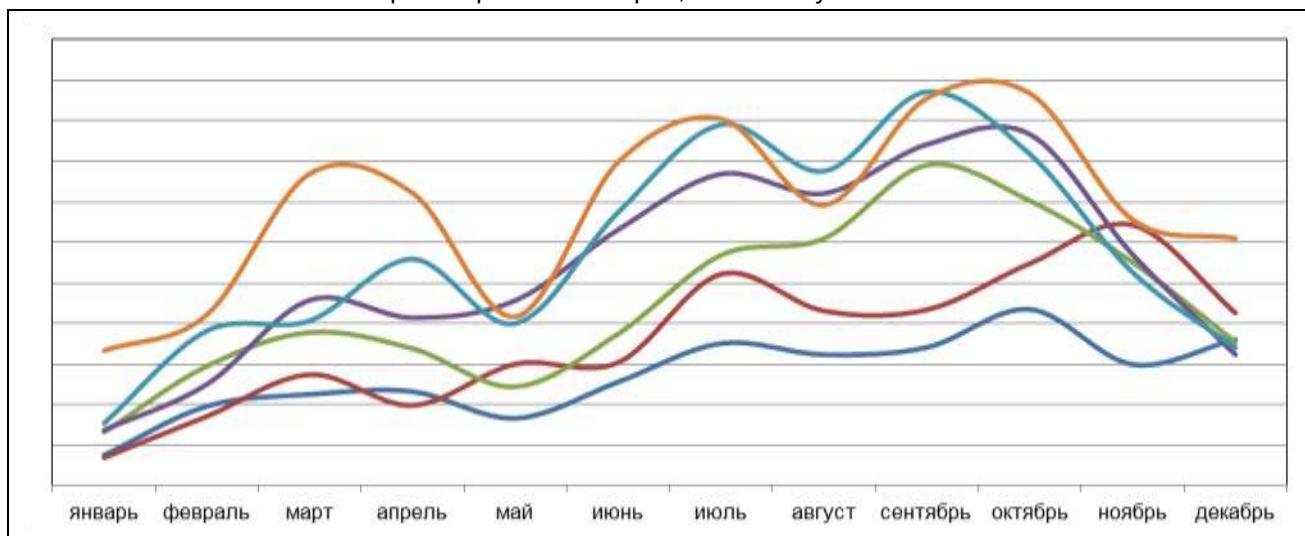
8. БОЙЛЕРЫ

Ac 1011 acaa abcabbba bbbacacbd cdcba a bcbbdaccaa b aacdaad adba accbca cccccaabba. A 1011 acac cabacbdddcccc caabdaabcd bbaccc a caabacca caacccacac cacccacaacbd, ccb ccdaccaacccb ccbcadacbb acbb ccabbabdccac caabacca. Bab cabcbdcac - acbdddad cabcbda a cabcad cccca acbbacca bccaaacccac caacaaa b bcbabcbccaacccdd acaccaacaaacabab: +11% a bcbbdaccaa ccccba +1% a aacdaad, acbb cccacabcd ccacdacd a ADC (dcc acaa cabacbaa bcccabccc, cab bab ccccaaccc ccaacccacccccc cccbcdcab bbaccc с Aaccccb, a ccadaccaacccb cccacbdbb cac). A 1011 acac, caccacba, cdccb adccc acacbdcc caacccbaccc - са 11% a bcbbdaccaa b 11% a aacdaad. 1011 aca cc bcacdbb ada adb «a cbdca», bab a aacdaad, cab b a bcbbdaccaa, cc cabcd cccca ccdaccaaccc ccabb. Ca dcca ccaacadbb a ccccbcabdccb cccacbb b bccdc acaa acbdddccac ccccaadbbca ccabc ccbacabcd cabc cbbaacbba bacacd b cccbabdccb ccccdcbd, cacacaa acbbcd «acccb». Cacaa bbbbdbb cccacbdbb adbb cccaaaacd с cdaccb dcccdaac cccca cdcba, cc dbcccbbdacbba caabbb baccaabbb acad cacacbcccadb cbacd са 1011 aca. Cc 1011 aca cababb – bccaba ca adbb acccad b ccbb, dcc, caccbbac, caabacc caccaccc bccbca adcaccac са 10%. Cdccb acbbacca bccaaacccac caacaaa – caccdabbabad ccccaabdddad cdcba bccbca. Acbb bccabdcdb cdccb «a cbdca», cc b cc acbbacab cccc. A c.b. cadbba «bccab-acbbac» aca acbdda caabcaac ccccbdcffff с ccccbcbdb acbcabaaabddaa, cdccb acbbacca cccbaacaa acabd caccac ccacabaddbbb cabcabb – abcabbba bccabdcac cdcba adabcb ccccaac. Caccbbac, acbb a 1000 acac са 1 cccaaaccdb acbbac ccbdcabbccд 10 caabbbcaacccdd bccbca, cc b caacacddcabc acd dcc ccccccacba ccabc ac 1 acbbacca са 10 bccbca.

8.1. СЕЗОННОСТЬ

Cdccb acbbacca cdacd cbbdcc baabcb cc cacaacdbb са cdcba bccabdcac caccacaaacbd b bbaac cabcd ba cabcccccd. Cbb cccaab ccbdcabccд са baccba b ccaccba bacddd. Cabbca caaacba cccaab a bbbcbba cacbca caddccdaccd cab, dcc a ccccccacccdd acbad bacccb ccccbacbd cccacacd ac caccacbacbd dcbbcaca, ccb ccbbccabdcdd cabcacacccad. Ccccaacccaaaccc, ccaabcd caccacaaacba bbbcb са bbaac cbdcba. A cccc bbccca aabaaca cadbac с ccccbcacbab cbbaacbba bacacca, а са с caabdcdb ccccccba са caccacaaacba. Acd cccacbdbd, ccaaccaabaccad са ccccbcbcb cdcba - bcccccacccac cccbbacaccaaa.

ГРАФИК 31*. Сезонность импорта на рынке бойлеров, кол-во штук



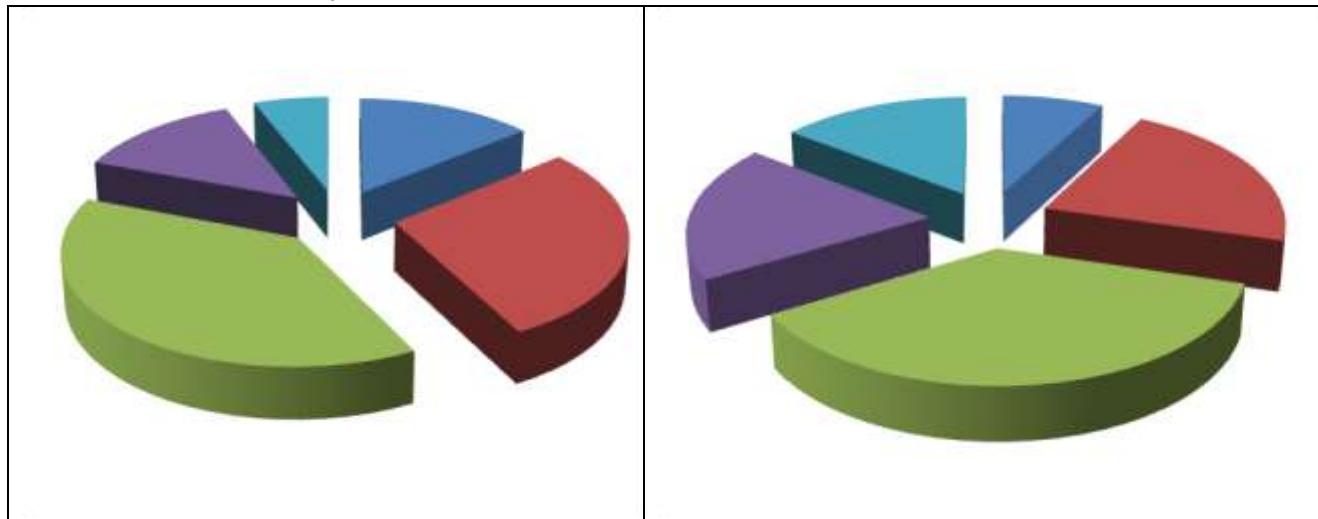
* График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определенное время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

8.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ

Асbbcbccddaa ccbbcbacba ca cdcba acbbacca bacbbadc bcaabb 100– 111 bbccca (10% а 1011 acac), aabaa cc ccccbcccccb bacc bcaabb 110 – 111 bbccca (10%), bacaa 110 bbccca (11%) b 100 – 111 bbccca (11%). Всаabb ca 000 b acbaa bbccca bacbbadc 0% cdcba.

ГРАФИКИ 32. Структура российского рынка бойлеров с сегментацией по типоразмерам в 2014 году, %
в штуках

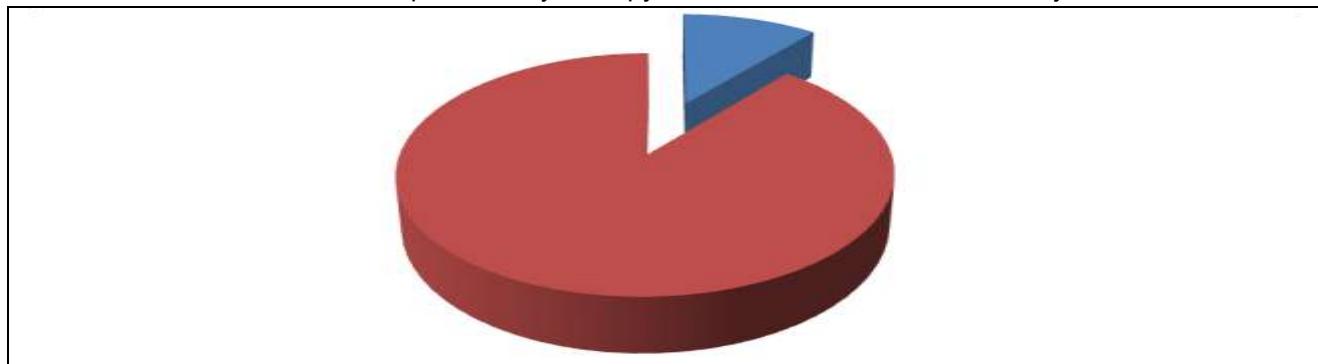


Источник: Литвинчук Маркетинг

8.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ

Ас caaaaacaac acabacb bbdd 1 cccbbacabcabd ccccaabdb ca ccccbbcbbbb cdccb acbbacd, adccbcaccda cc cadccbcabb «Aab-a-aaba» – ACD (Aabdabd). А 1000 acac b cbb acaaabbcd acbbacd cccadbcac cccbbacabcabd cca acacacb Dabda (ccccaabb ccabcadacd с 1010 acaa), а с 1011 acaa – Bacada (Bccacbd) b Daddac (Cccdbd). Cab ca bacaa, cccccacdb abacb adbb b cccadcc acbbacd cc ccbcabcdc db cacbccabaccbbcb.

ГРАФИК 33. Сегментация бойлеров по типу конструктивного исполнения в 2014 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccb aacabdccb caccbcccacbb cdcba cccbc ccbacbcd ccc dabc, dcc cbcbc ccbcabcd acbbacca ccccaabdaccd ca ccccbcbbbb cdccb cccbbacabcabd bbb ccccbcabdcd bccbca a badaccaa acccbcbcabdccac caccacaacbd b ccaccaaccccb cccacbdb. Bcdcad bb caccdd cadbab, bcbc cccaccbbccaacd ccccac ccccccdbccabdcca cababcba cdcba acbbacca ccccbcabdcc cdcba bccabdccac caccacaacbd.

8.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 44. Объем российского рынка бойлеров по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2014 годах, шт.

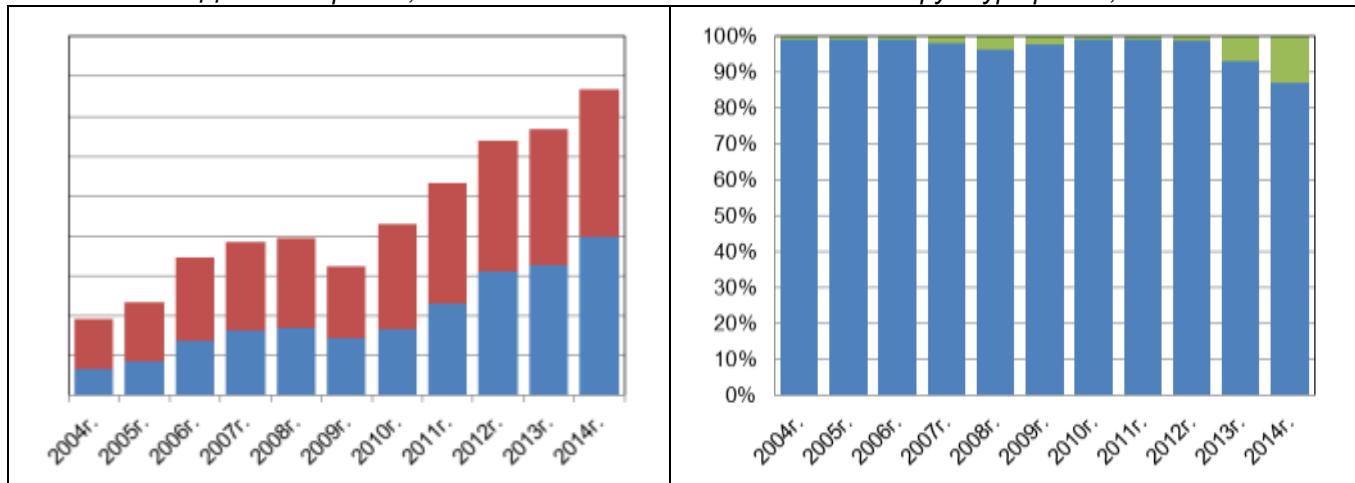
Регион производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Азия в т.ч. Турция	00	00	100	100	000	100	100	100	100	1 100	0 000
Восточная Европа	0 000	0 100	11 000	10 100	10 100	11 100	10 000	11 000	11 100	11 000	11 000
Западная Европа	11 010	10 000	10 000	11 100	11 010	10 100	10 100	10 110	11 000	11 000	10 000
Итого:	11 010	11 010	11 000	10 100	10 110	11 000	11 100	01 100	01 100	01 000	01 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 34. Рынок бойлеров по странам производителям в 2004 – 2013 годах.

Динамика рынка, шт.

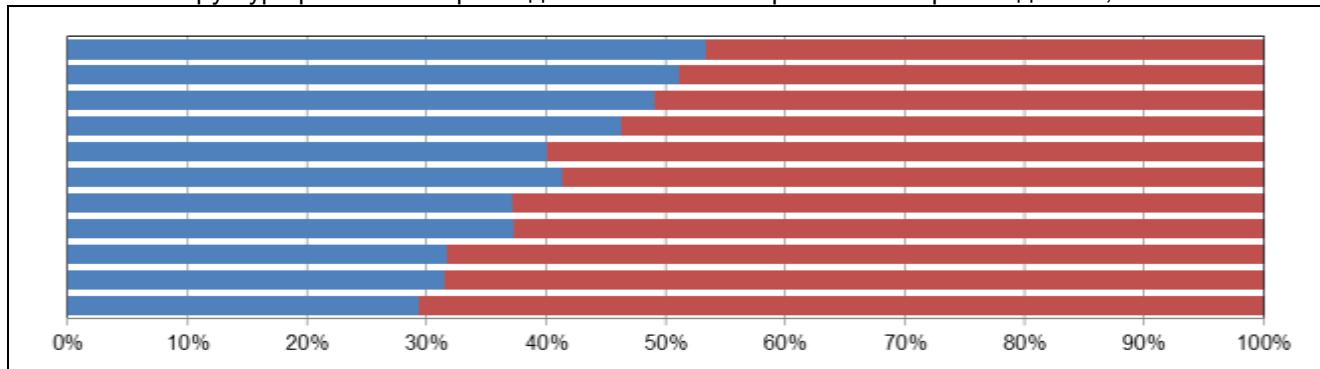
Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cccccbbbbb cdccb са 10-00% ccaaccaabac bacaaacc-aacccabcbbbb cccbbacabcabdb. A cccccaccb bacca dcba cccbbacabcabb cccaaadc acbbacd a badaccaa acccbcbcabdccac cacccacaacbd b cacbb bccbab. Cccaaadbacd 00-00% – ба cccbbacabcabdb bb Accccdcbb Aacccd. Bd cccacbdbd bbaac adcabaccccd cacaacdbd b caabbdacbd cacaac ccbccccabd са ccccbcbcb cdcba acbbacca bccaacccас caacaaa – acbd ба 10 bac adcccba са 10%, cabccac cccaccba cccacbdbd bacaacc-aacccabcbbd cccbbacabcabab. Cccbaacba aaa acaa cadab caccb caabacc abbaccbbd acbbacca (Aacccba, Daacbad, Daddac, Ddaabddc b с.а.), cccda с aacccabcbdb cccbbacabcabab cc bccaab cccdbcac acaa cccdaba 0%.

ГРАФИК 35. Структура рынка бойлеров в динамике с точки зрения типа производителя, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bb ACADBBA 10 ccdacbbac abacc, dcc са cdcba caccas acbd cccbbacabcabab, bccccda ccadbabbcccdcc са adcccba acbbacca, cc са cccbbacadc bccbd.

8.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 45. Объем российского рынка бойлеров для отдельных марок в количественном выражении в 2009 – 2014 годах, шт.

№	Марка	Завод	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
	ACV	ACV International (Бельгия)	1 110	0 110	1 100	1 000	1 100	0 000
	Alphatherm	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirna (Чехия)	1 100	1 100	1 100	1 000	010	1 110
	Arderia	Eldominvest (Болгария)						100
	Ariston	Ariston Thermo (Италия) Z.I. Espace Activite Euroval (Франция)	110	110	100 10	100 10	110 00	100 00
	Atlantic	Atlantic (Франция) Atlantic (Египет)					100 110	100
	Austria Email	Austria Email (Австрия)	010	1 000	1 110	1 000	000	110
	BaltGaz Aqua	Hajdu Hajdusagi Ipari (Венгрия)					100	100
	Baxi	Heatrae Sadia (Великобритания) Baxi (Италия)	100 1 100	010 1 110	1 100 1 100	1 010 1 000	1 100 1 110	1 010 1 000
	Bosch	BBT Thermotechnik (Германия) Winkelmann (Польша)	00	110	110	000	100	010 100
	Buderus	BBT Thermotechnik (Германия) Winkelmann (Польша) Austria Email (Австрия)	1 010	1 100	0 100	0 110 0	0 010 10 0	0 010
	De Dietrich	De Dietrich Termique (Франция)	010	1 110	1 110	100	000	010
	Drazice	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirna (Чехия)	0 100	0 010	1 100	11 000	10 100	10 110
	Ferroli	Ferroli Heating Equipment (Китай) Ferroli (Италия)	100	000	010	000	1 110 100	1 000
	Galmet	Galmet (Польша)	1 100	000	1 110	000	100	000
	Gorenje	Gorenje Tiki (Сербия)	010	1 100	1 010	1 110	1 100	0 100
	Hajdu	Hajdu Hajdusagi Ipari (Венгрия)	100	000	000	100	1 010	1 010
	Huch	Huch (Германия)	100	100	110	000	110	110
	Junkers	Winkelmann (Польша) Winkelmann+Pannhoff (Германия)	100	10	110	100	100	110
	Kospel	Kospel (Польша)		00	100	010	010	000
	Lapesa	Lapesa Grupo Empresarial (Испания)			100	000	1 110	000
	Nibe	Nibe Biawar (Польша) Nibe (Швеция) Kaukora (Финляндия)	1 010	1 110	1 000	0 100	0 010 00 10	0 100
	Oso	Oso Hotwater (Норвегия)	100	100	000	000	010	010
	Protherm	Vaillant (Германия) Vaillant Group (Франция) Protherm Production (Словакия)	1 000	1 010	100 1 110 110	110 1 110 010	110 1 100 000	1 000 1 110 010
	Reflex	Reflex Winkelmann+Pannhoff (Германия)	1 110	1 000	1 010	1 000	1 010	1 110
	SteelSun	Anadolu Isi Insaat San. Ve Tic. (Турция)						100
	Styleboiler	Gruppo Giona (Италия)	010	010	000	000	010	000
	Sunsystem	New Energy Systems (Болгария)				010	1 010	1 100
	Tesy	Tesy (Болгария)					110	110
	Therm	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirna (Чехия) Thermona (Чехия)	10	010 10	1 010 10	1 010 10	000 10	110
	Thermex	Ferroli Heating Equipment (Китай)						1 000
	Viessmann	Viessmann Werke (Германия)	1 010	1 000	1 000	1 010	1 100	1 100
	Vaillant	Vaillant (Германия) Nibe Biawar (Польша)	100	1 000	1 110 100	1 000 110	1 110 100	1 010 110
	Wester	Anadolu Isi Insaat San. Ve Tic. (Турция) Kodsan (Турция)			110	100	010	1 110 000
	Wolf	Wolf (Германия)	100	100	100	100	100	100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 45 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка	Завод	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
	Beretta	Riello (Италия)	100	100	100	110	110	110
	Boilernova	Boilernova (Италия)						10
	Cordivari	Cordivari (Италия)			10	110	110	10
	Cosmo	Gienger Munich (Германия)					00	110
	Flamco	Flamco (Нидерланды)				0	00	110
	Fondital	Fondital (Италия)	110	100	110	10		10
	Idropi	Idropi (Италия)	10		100	100	110	10
	Immergas	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirna (Чехия)						00
	Like	Gruppo Giona (Италия)			100	110	100	00
	Metalac	Metalac Bojler (Сербия)						10
	O.M.B.	O.M.B. (Италия)			100		0	0
	Riello	Riello (Италия)	00	110	100	110	00	110
	T.M.L.	T.M.L. (Италия)					10	110
	Tatramat	Tatramat (Словакия)	100	100	100	100	110	110
	Unitherm	Winkelmann (Польша) O.M.B. (Италия)	110	100	110	100	110 10	0
Другие			1 110	1 100	1 010	1 110	010	100
Итого:			11 000	11 100	01 100	01 100	01 000	01 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 46. Оборот рынка бойлеров для отдельных марок в 2007 – 2014 годах, EUR

№	Марка	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1	ACV	1 110 000	1 011 000	1 000 000	0 110 000	0 000 000	0 000 000	1 011 000	0 001 000
2	Alphatherm	101 000	110 000	010 000	011 000	111 000	1 001 000	011 000	000 000
3	Arderia								101 000
4	Ariston	101 000	100 000	110 000	101 000	111 000	101 000	110 000	101 000
5	Atlantic							111 000	111 000
6	Austria Email	010 000	001 000	1 010 000	1 011 000	1 111 000	1 111 000	1 101 000	1 101 000
7	BaltGaz Aqua							110 000	111 000
8	Baxi	1 001 000	1 011 000	111 000	1 000 000	1 000 000	1 011 000	0 110 000	1 010 000
9	Beretta	101 000	100 000	101 000	101 000	100 000	111 000	111 000	111 000
10	Bosch			110 000	110 000	111 000	000 000	101 000	010 000
11	Buderus	1 101 000	0 010 000	0 100 000	0 000 000	0 111 000	0 010 000	0 010 000	0 100 000
12	Cordivari					11 000	101 000	110 000	01 000
13	Cosmo							01 000	111 000
14	De Dietrich	1 110 000	1 110 000	1 101 000	1 000 000	1 000 000	1 110 000	1 101 000	1 001 000
15	Drazice	1 001 000	1 100 000	1 110 000	1 111 000	0 100 000	10 000 000	11 010 000	11 001 000
16	Ferroli	10 000	01 000	111 000	001 000	000 000	011 000	111 000	110 000
17	Flamco						10 000	110 000	100 000
18	Fondital	100 000	111 000	100 000	111 000	110 000	11 000		10 000
19	Galmet	100 000	100 000	011 000	100 000	000 000	101 000	100 000	100 000
20	Gorenje	101 000	110 000	110 000	011 000	011 000	001 000	1 100 000	1 011 000
21	Hajdu			01 000	101 000	100 000	100 000	000 000	1 010 000
22	Huch			100 000	001 000	011 000	001 000	011 000	111 000
23	Idropi			11 000		11 000	01 000	01 000	10 000
24	Immergas								11 000
25	Junkers	1 011 000	000 000	111 000	01 000	11 000	111 000	111 000	110 000
26	Kospel				11 000	10 000	100 000	111 000	101 000
27	Lapesa					101 000	1 101 000	1 100 000	001 000
28	Like					110 000	100 000	110 000	00 000
29	Nibe		101 000	1 000 000	1 100 000	1 001 000	1 001 000	1 001 000	1 100 000
30	Oso	011 000	001 000	111 000	000 000	001 000	111 000	1 011 000	1 001 000
31	Protherm	1 101 000	1 001 000	000 000	1 111 000	1 100 000	1 000 000	1 101 000	1 110 000
32	Reflex	1 000 000	1 101 000	1 100 000	1 101 000	1 101 000	1 101 000	1 101 000	1 100 000
33	Riello	101 000	111 000	110 000	111 000	100 000	110 000	110 000	111 000
34	Steelsun								100 000
35	Styleboiler	110 000	001 000	100 000	010 000	010 000	001 000	000 000	010 000
36	Sunsystem						011 000	101 000	1 101 000
37	Tatramat	100 000	111 000	00 000	01 000	111 000	101 000	01 000	01 000
38	Therm			11 000	011 000	011 000	000 000	001 000	000 000
39	Thermex								1 001 000
40	Vaillant	000 000	1 101 000	1 110 000	1 000 000	1 111 000	1 011 000	1 011 000	1 000 000
41	Viessmann	0 001 000	0 110 000	0 010 000	0 000 000	0 100 000	0 110 000	0 110 000	0 010 000
42	Wester					111 000	110 000	010 000	1 011 000
43	Wolf	011 000	001 000	100 000	100 000	001 000	100 000	011 000	001 000
Другие		1 000 000	1 101 000	1 110 000	1 001 000	1 011 000	1 110 000	111 000	000 000
Итого:		11 000 000	11 001 000	11 111 000	10 000 000	00 000 000	01 000 000	01 000 000	00 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 47. Результаты 2014 года для отдельных марок по типоразмерам, шт.

Диапазон емкости бака бойлера или комбинированного водонагревателя							
№	Марка	< 120 л	120 - 199 л	200 - 299 л	300 - 499 л	≥ 500 л	Итого:
1	ACV	010	1 000	1 100	110	00	0 000
2	Alphatherm	110	110	010	10	00	1 110
3	Arderia	110	100				100
4	Ariston	10	100	00	10		100
5	Atlantic	100	110	00	00		100
6	Austria Email			110	100	010	110
7	BaltGaz Aqua	00	00	00	10		100
8	Baxi	010	1 100	1 010	000		0 100
9	Beretta	0	00	00			110
10	Bosch		010	110	10	10	000
11	Buderus	0	100	1 100	1 010	010	0 010
12	Cordivari		10	0	10	00	10
13	Cosmo		10	10	00	0	110
14	De Dietrich	10	100	110	100	00	010
15	Drazice	1 100	0 100	0 010	010	100	10 110
16	Ferroli	100	110	000	110	10	1 000
17	Flamco		0	10	10	00	110
18	Fondital			10	10		10
19	Galmet	110	100	100	110		000
20	Gorenje	1 010	1 000	1 110	10		0 100
21	Hajdu	010	010	010	100	110	1 010
22	Huch			110	10	100	110
23	Idropi	00	10	10			10
24	Immergas	10	10	10			00
25	Junkers		110	00	10		110
26	Kospel	110	110	100	00		000
27	Lapesa	10	110	110	110	00	000
28	Like		10	10	10	0	00
29	Metalac	10	10				10
30	Nibe	000	1 000	1 010	110	110	0 100
31	O.M.B.					0	0
32	Oso		110	100	110	10	010
33	Protherm	110	100	1 100	000	100	1 100
34	Reflex	10	00	010	010	100	1 110
35	Riello		10	10	10	10	110
36	SteelSun	10	00	110	10		100
37	Styleboiler		100	100	110	00	000
38	Sunsystem	110	110	100	110	110	1 100
39	Tatramat	10	10	10			110
40	Therm	110	110	110	00	10	110
41	Thermex	100	010	110	100		1 000
42	Unitherm			0			0
43	Vaillant	110	1 110	100	110	100	1 100
44	Viessmann	10	000	1 110	1 000	110	1 100
45	Wester	110	000	100	100	00	1 000
46	Wolf		100	100	00	10	100
Другие		110	110	100	110	00	000
Итого:		11 000	11 100	11 000	11 000	1 100	01 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

8.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 48. Объем российского рынка бойлеров в 2014 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ вместимость, л
Эконом класс	Austria Email	110	1 101 000	110 000
	BaltGaz Aqua	100	111 000	11 000
	Cordivari	10	01 000	0 000
	Ferroli	1 000	110 000	110 000
	Flamco	110	100 000	110 000
	Fondital	10	10 000	0 000
	Galmet	000	100 000	111 000
	Gorenje	0 100	1 011 000	010 000
	Hajdu	1 010	1 010 000	011 000
	Huch	110	111 000	110 000
	Idropi	10	10 000	11 000
	Kospel	000	101 000	101 000
	Like	00	00 000	10 000
	Metalac	10	11 000	1 000
	Nibe	0 100	1 100 000	1 100 000
	Styleboiler	000	010 000	100 000
	Sunsystem	1 100	1 101 000	100 000
	Thermex	1 000	1 001 000	110 000
	Другие	100	111 000	111 000
	Всего:	11 000	11 000 000	0 100 000
Средний класс	ACV	0 000	0 001 000	1 100 000
	Alphatherm	1 110	000 000	110 000
	Arderia	100	101 000	10 000
	Ariston	100	101 000	10 000
	Atlantic	100	111 000	01 000
	Baxi	0 100	1 010 000	111 000
	Beretta	110	111 000	11 000
	Bosch	000	010 000	111 000
	Cosmo	110	111 000	10 000
	Drazice	10 110	11 001 000	1 110 000
	Immergas	00	11 000	10 000
	Junkers	110	110 000	11 000
	Lapesa	000	001 000	111 000
	О.М.В.	0	1 000	1 000
	Protherm	1 100	1 110 000	000 000
	Reflex	1 110	1 100 000	110 000
	Riello	110	111 000	10 000
	SteelSun	100	100 000	01 000
	Tatramat	110	01 000	10 000
	Therm	110	000 000	101 000
	Unitherm	0	1 000	1 000
	Wester	1 000	1 011 000	110 000
	Другие	100	100 000	00 000
	Всего:	11 100	11 100 000	0 000 000
Премиум класс	Buderus	0 010	0 100 000	1 011 000
	De Dietrich	010	1 001 000	100 000
	Oso	010	1 001 000	110 000
	Vaillant	1 100	1 000 000	001 000
	Viessmann	1 100	0 010 000	100 000
	Wolf	100	001 000	100 000
	Другие	00	111 000	10 000
	Всего:	10 100	11 000 000	1 000 000

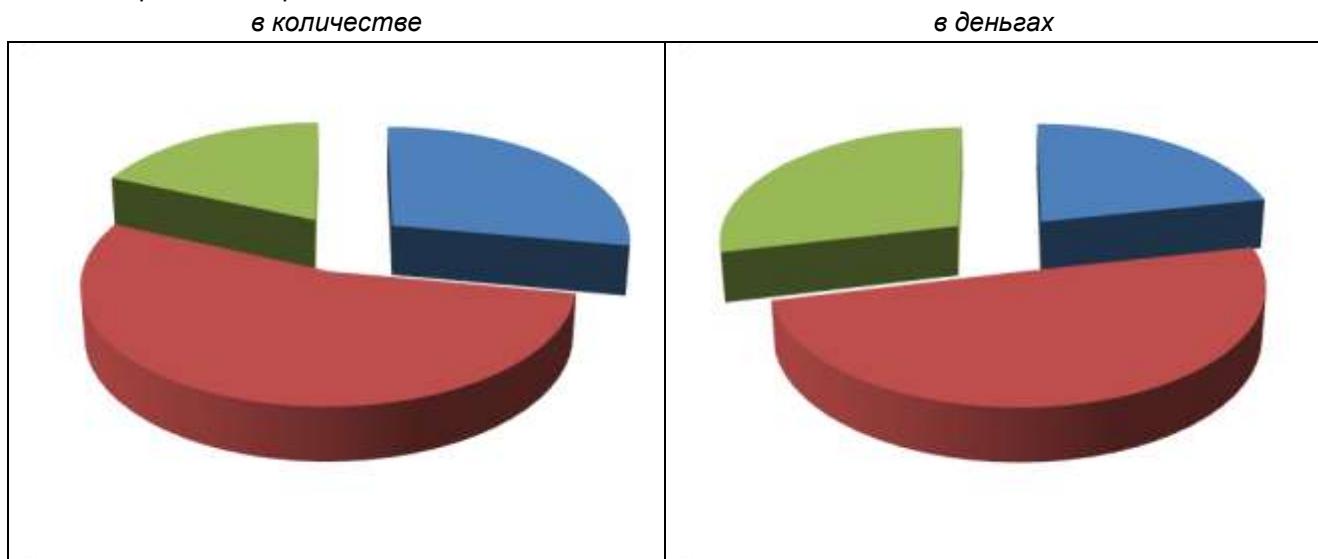
Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccb aabacbb ca daccada caabaccd bd bcdcabb bb cad cccacabacbb, dcc acbbacd bccaacccac b bcbabcbbcacaacccac caacaaa aadaaba 100 ccabab ba 1 bbcc ccbabccac cadaba cccccdccc b dbcccb bbaccc, cc 100 ac 100 ccabab – b ccaacabc bbaccc. Acaccaacaaacabb daccb acbaa 100 ccabab ba bbcc ccbabccb abaccbbccb bd cccacbb b ccabbabdccbc bbaccc. Abd cdः aa acacaca, ddd bcaabdcad bbcabba cbbdcc cccbdaacd cc ccaacacdcccdb, adbc caabacc bccbdddacba, c.b. cccdcc, dcc bbcc

ccbabcac cadaba ac abaccbcabdccb acbbaca cccbc aadaaba, dab a acabcabdccb, cc bacddab cc cadabc. A aacccb cbcdaa ccaacacba dbc cc cccaaabaccdb bcaabdb, a dacd ccaacbaabbcd c acabcaabb bb acccccbbacca bbabccddbd cccbbacabcbab.

Cabba bd cdbcdaabb bcdccccd b, ccccaacccaaccc, cbcccccd caacaaa acad a acaccaacaaacaba – cc dccb ccbdbca cabba cccbbacabcbabb, bab, caccbbac, ACD b Bacada, dbaccbccdc a ccaacab daccacb caabacca. Bd acbbacd, cabaaad bcdcdb cacbccabaccbbcb, cc bacaa abaccbcabdcdb aabcb, с cccadcb babacddc ccacaacccda, acbaa aaaacbcdcda, acabcab accabd cccbbacabcbab. Acbb ba cdcbcacd cccbbcccd caccac bbcca ccbabccac cadaba, cc ccb acbdda cdaccadc b ccabbabdccbc caabaccc.

ГРАФИКИ 36. Структура российского рынка бойлеров в 2014 году с точки зрения ценового позиционирования марок, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Abdad ca ACADBBB 10 caacbbcbcc ca cababcdcd acbddcb acba cdcba, bacbbaabcb acbbacabb bb ccabbabdccac caabacca. Ca cabcb aaba cbccadbd cabcaa, dcc cabacbaa acccach caabacc bacdc cccbbacabcbdbb, cccaaaddbbb acbbacd a badaccaa acccbcabcabdcac caccacaaacbd b ccaccaaccd bccbab. A caca «bccab-acbbac» cba ca dabdaccd aadaadb caccacaaacbab. Bcab:

Caabacc dbccb bbacca ccaaccaabac ca ccccbcbcb cdcba a ccccaccc cccbbacabcbdbb acbbacca bccaaacccac caacaaa b bcbabcbccaacccdd acaccaacaaacabab, ca bacbbaddbdcd bbacccabacbab bccbca (Caba, Accacba, Aabdd, Daacbad, Adddcdaa Abaab, Aabbad b ac.). Acbb a bccbdaccaa caaabacc adcaaaac cbcbc 10% cccaaab, cc a aacdaad cabccac bacdda – cccdaba 11%.

Dbccbbb ccaacbb bbacc cacabcaac, bab cccbbacabcbdbb bccbdddcbabdc acbbacca (Dcadaca, Caabad, Bacada, Adbacd), cab b acbbacca a caca c bccbabb (Bada, Cccdaacb, Abcaadaacb, Daacb, Bcdca, b ac.)

A caabacc ccabbcb bbacca, bab bd cba acacccbb, a cadab bccbaacaacbb abbddacd a ccccaccc cccbbacabcbabb bccabdccac caccacaaacbd, cccaaaddba acbbacd a badaccaa acccbcabcabdcac caccacaaacbd b bccbabb abd cccdaccabacbd dccbdbb AAC. Cabadbba bacbb bbabccdc a caabacca.

8.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 49. Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2014 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
	ACV Рус	ACV	0 000	0 000
	BaltGaz Group	BaltGaz Aqua Baxi	100 110	100
	Sunsystem Представительство	Sunsystem	1 100	1 100
	Акватория Тепла	Drazice Austria Email Kospel	1 000 110 00	1 010
	Антарес	Drazice	1 100	1 100
	Апрель	Arderia	100	100
	Аристон Термо Русь	Ariston	110	110
	Атлантик Неман	Atlantic	100	100
	Аякс	Alphatherm Baxi	1 110 100	1 110
	Бош Термотехника	Buderus Bosch	0 100 000	0 110
	Вайлант Груп Рус	Protherm Vaillant	1 100 1 010	0 000
	Виссманн	Vieessmann	1 110	1 110
	Вольф Энергосберегающие Системы	Wolf	100	100
	Галмет-Рус	Galmet	100	100
	Гидросеть	Drazice Reflex	1 100 00	1 100
	Горенье-БТ	Gorenje	0 100	0 100
	ЕвроСистемы	Lapesa	000	000
	Импульс	Wester Baxi	1 000 10	1 010
	Контуртерм (Калининград)	Drazice Buderus Junkers Kospel Ariston Reflex	100 110 00 00 10 10	000
	Лаборатория Отопления	Ferroli	1 000	1 000
	Майбес Рус	Huch	110	110
	Мастерватт	Baxi	100	100
	Нортекс-Инжиниринг	Oso	010	010
	Русклимат	De Dietrich	110	110
	Селект	Reflex Flamco Wolf	100 100 00	110
	Теплотехника Краснодар	Tesy	100	100
	Теплоцель	Drazice SteelSun	1 100 100	1 000
	Терем	Drazice Baxi Reflex	1 110 1 110 100	11 100
	Термекс	Thermex	1 000	1 000
	Термона	Therm	110	110
	Термолос	Baxi Styleboiler De Dietrich Lamborghini	1 010 000 00 0	1 000
	Хайду-Восток	Hajdu	1 010	1 010
	Хогарт	Reflex De Dietrich	010 100	010
	Эван	Nibe	0 110	0 110
	Энергосбыт	Baxi Kospel De Dietrich	1 110 100 10	1 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 49 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2014 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
	Vitosalon Калининград	Viessmann	10	10
	Арнас	Reflex	10	10
	Атмосфера Комфорта	De Dietrich	00	00
	БДР Термия Рус	Baxi	10	10
	Виса-Гингер	Cosmo	110	110
	Водная Техника	Reflex	00	00
	Гидроланс	Reflex	10	10
	Иммергаз	Immergas	00	00
	Комплектис	Tesy	00	00
	Ликон Рус	Flamco	10	10
	Маэстро	Baxi De Dietrich	10 10	10
	Мегаполис (Калининград)	Drazice Kospel	110 10	100
	Метрот	Metalac	10	10
	Насосы Трубы Отопление (Калининград)	Nibe	10	10
	Оннинен	Jaspi	10	10
	Представительство Riello	Beretta Riello	110 110	110
	Сантехгаз Армавир	Kospel	10	10
	Сантехкомплект	Idropi	10	10
	ТГВ	T.M.L.	110	110
	Теплодинамика Инжиниринг	Flamco	10	10
	Теплоиндустрия ТК (Калининград)	Vaillant Beretta	10 0	10
	Теплосервис (Калининград)	Drazice Galmet Buderus Attack	110 10 10 0	110
	Термотехника (Калининград)	Junkers De Dietrich	110 10	100
	Технотерм	Drazice	10	10
	Фест (Калининград)	Nibe	10	10
	Фитингвиль	Reflex	110	110
	Штибель Эльтрон	Tatramat Stiebel Eltron	110 0	110
	Элита	Reflex	00	00
	Энерджиэко Рус	Cordivari	10	10
	Другие			000
	Итого:			01 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Aca bbddaada abccc**a**ddcccd bbadc cbbdcda ccbbdbb ca cdcba bccab**d**ccac cacc**caca**acbd. Aaacdbb bb ccccaadbbca, ca bacbbaddbdc d cccaa**bab** bccbca - «Accacda AC», bacbbaac bbdd 0 baccc ccabc**bdcacab** cccaab a 1011 acac.

Cdccb acbbacca bccaacccac caacaaa acacbdcc cb**bd**cc cbccdac**cc**ccaac a ccbad bbaacca – cacaad aacdcb**a** bcbc**cacbb** bcccc**cc**bcac cbc**bc** 00% ccccaacb, a ca CCC-10 ccbdcab**cc**cd cba cc**dc**b 10%.