

РОССИЙСКИЙ РЫНОК БЫТОВЫХ КОТЛОВ

ИТОГИ I ПОЛУГОДИЯ 2016 ГОДА

(ДЕМО-ВЕРСИЯ)*

***В ДЕМО-ВЕРСИИ СОХРАНЕНА СТРУКТУРА ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА, ТАКЖЕ КАК И ЗАГОЛОВКИ ВСЕХ ГРАФИКОВ И ТАБЛИЦ. ЗАВОДЫ-ИЗГОТОВИТЕЛИ, БРЕНДЫ И ПОСТАВЩИКИ, УПОМЯНУТЫЕ В ОТЧЕТЕ, ТАКЖЕ СОХРАНЕНЫ. ВСЕ ОТСОРТИРОВАНО В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ, ТЕКСТ ЗАМЕНЕН НА А,В,С,Д; ЧИСЛА – НА 0,1. С МЕТОДОЛОГИЕЙ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ПЕРВОЙ ГЛАВЕ**

Multi-client research

Москва, август 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	3
2. НАСТЕННЫЕ КОТЛЫ	4
2.1. СЕЗОННОСТЬ ПОСТАВОК	4
2.2. ДИНАМИКА РЫНКА ПО МАРКАМ	4
2.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ	8
3. НАПОЛЬНЫЕ КОТЛЫ.....	11
3.1. СЕЗОННОСТЬ ПОСТАВОК	11
3.2. ДИНАМИКА РЫНКА ПО МАРКАМ	12
3.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ	17
4. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КОТЛЫ	21
4.1. СЕЗОННОСТЬ ПОСТАВОК	21
4.2. ДИНАМИКА РЫНКА ПО МАРКАМ	22
4.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ	23

1. ВВЕДЕНИЕ

Цель данного исследования – проследить динамику российского рынка бытовых котлов в первой половине 2016 года, а также изменение структуры рынка по представленным брендам, поставщикам, типам оборудования. Изучаемых сегментов три – это настенные, напольные и электрические котлы. В качестве базы для сравнения взят аналогичный период 2012 – 2016 годов.

Исследование основано на детальной проработке данных ВЭД с полными листам деклараций, что позволило минимизировать возможные ошибки. Изучение продукции отечественных предприятий в цели и задачи данного исследования не входит, подробные итоги их деятельности рассматриваются раз в год и отображены в ежегодном отчете «Российский рынок бытовых котлов в 200* - 201* годах». Также мы не рассматриваем сегмент паровых котлов, так как он априори относится к рынку промышленного котельного оборудования (подробнее – в ежегодном отчете по промышленным котлам).

Сегмент настенных котлов более чем на 80% состоит из импортной продукции, поэтому можем справедливо считать, что данный анализ полностью отражает динамику завоза и объем продаж.

Сегмент напольных котлов мы условно поделили на два подраздела – импорт из стран дальнего зарубежья и украинские котлы. Это сделано по нескольким причинам:

- Динамика импорта из Украины показывает не столько динамику рынка в целом, а динамику замещения отечественной продукции импортными аналогами – последние несколько лет доля отечественной продукции снижалась в т.ч. благодаря экспансии украинских производителей. Их доля в сегменте напольных котлов выросла с 3% в 2004 году до 22% в 2014-м, если проводить подсчеты в количественном выражении. Затем доля отечественных производителей начала резко возрастать, вытесняя продукцию из Украины с российского рынка котельного оборудования.
- Украинские котлы более чем на 95% являются аналогами отечественных котлов типа АОГВ, либо парапетными котлами, которые близки к ним по цене и каналам сбыта.
- В подавляющем большинстве случаев поставщики украинских котлов не пересекаются с поставщиками котлов из других стран, конкурируя при этом с отечественными заводами и их дилерами.
- Разница в цене идентичной по мощности модели украинского котла и котлов из других стран может отличаться в 5-10 раз (в среднем – в 3,5 раза).

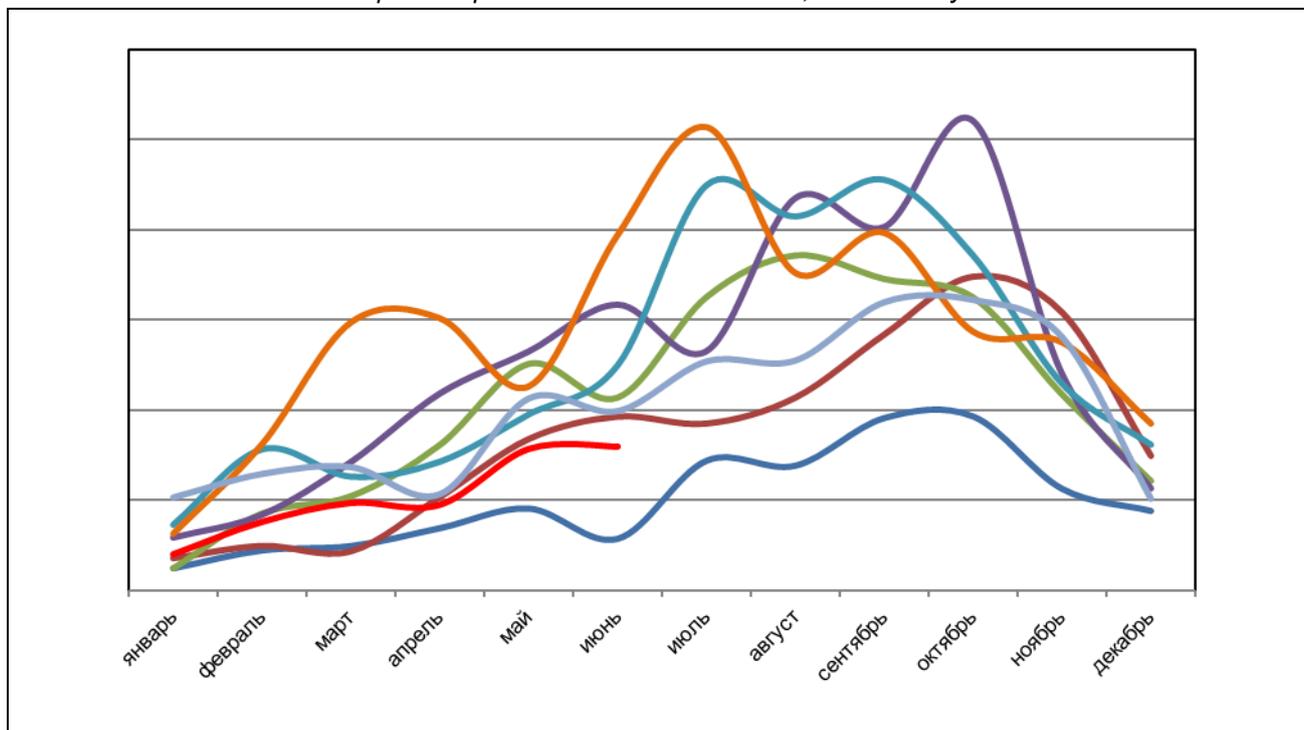
Сегмент импортных электрических котлов не может достоверно показать динамику во всем сегменте электрокотлов, т.к. доля отечественной продукции составляет около 80%. Однако импорт доминирует в среднем и премиальном сегментах, по-сути формируя их. Подробнее о критериях деления на ценовые сегменты – в ежегодном исследовании.

2. НАСТЕННЫЕ КОТЛЫ

2.1. СЕЗОННОСТЬ ПОСТАВОК

Вбда сббааааб асadb баасба сс baccabdbd bccbab. Ddbcdaad ccc dabc, dcc асбаа 10% cccbbcbcac cdbba ccbcabccд ба cccadbdbd, cccbbacabdbd bacdaadcb, bcdbc с ccbdbd ccaacb cdbcacd аас асadbcb, cccadaddbb abbabbbd cdbba а dabc.

ГРАФИК 1. Сезонность импорта на рынке настенных котлов, кол-во штук*



* аасббabddbd aabccc ccbabdaaac adabacdcddbca bcbddaccac baaababbcb cccadbdb, dcd

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Асadb bbaac dcbc adcadabdd cabcbcccd с bbbcb баасба с аaadcca сс bcbdacd. Dcc асabd ccaaaaa с babcbbabdcb abcbabccdd ба ccccbcabdbcb cdbba. Acbb caccbcccacd баасб cbaaccabdbcb, сс ба D db ccbcabccд babaa 10% ccccaacb, ба DD b – bcbcb 00%, ба DDD b – 00%, ба DA – 00%.

Badabc 0010 ас асаа адаabccд bcbdbd abd acbdddбссаа ccccaadbca – adbccadbdb cccc а bcdaca aabaaca 0010 ас асаа, adbaabdbd cccabbcabdbdb caacdabbaabbab cdabd, cbaab b baabaabcbdb bacbddd а badaba cabcb. D bcbabd abcccbaddccca cccaadb dcabb ба ба 00 00 cccдabcca, а а 0 0 0 саба. А сасд cdacaad bcdcbda сабаачда ccccaabb baccabdd bccbca ccaacdabb а ccbcabcb cccbbcbba ccaaccaabcbadcca badadbaccabdd bcbdacbca, с.в. bbabbc cbb bcabb ccaabcbdbd ccccbcabdbdb bcbcabdbd dabd «сасач cdbb».

А badaba 0011 асаа abbabbba ccccaacb adabdabc cbaadddbb cacabcb – bbbdc 10% сс ccbcdabdb ababcabdbcbd cabcbad 0010 асаа а dbaaca, bbbdc 00% а daacaba, 00% а bacca, 10% а accaba, 00% а баа, bbbdc 00% а bdba. С.а. bcdadbd cccacabbc bccbabbddaccд b caaabba cdbba ccbabbcad babaabdaccд. Acbb ба cccbcbaac bbdaac caacdaccaccaabbcas, cdbcb baccabdd bccbca ccb dbacabbc cccbbcbdbcb cdabacbb cababcbd сс bccaab асаа cbbbbccд ба 00 00%. А 0011 acad caaabba аасдсbc cccacbdbccд, bc dda ба адаac cabbb cbbdbdb, bab а cabca 0010 0011 асаа.

2.2. ДИНАМИКА РЫНКА ПО МАРКАМ

ТАБЛИЦА 1. Ведущие марки настенных котлов в первом полугодии 2012 – 2016 годов, кол-во штук

№	Марка	Поставщик	I HALF 2012	I HALF 2013	I HALF 2014	I HALF 2015	I HALF 2016	Динамика
	Arderia*	AB Accabd	1 110	0 110	1 110	0 110	1 010	11%
	Ariston	Acbccc Cacb Cdc Bcbcccacb (Babbbbacaa)	11 000 110	10 100 100	11 000 010	10 000 100	11 000 000	-01%
	Baxi	AAC Cacbdc Cdc Daabb (Babbbbacaa) Cacab Bababcb Cbdc (Babbbbacaa) DBCC Dbacaccadc Cacbcccc Cacbcdabd Baccacaacc Adbc Bcbdbdc Aabcaab Acdcc Badcccc Bcacba BCB	10 11 100 11 010 0 000 010 100 0 110 1 110 100 100	010 010 00 1 100 1 010 010 110 1 100 0 110 000 110 010	010 10 100 0 0 1 010 010 1 100 0 110 0 110 010 010	0 110 000 1 100 0 100 1 010 110 000 00	00 010 010 10 10 0 100 1 010 110 000	-1%
	Bosch*	Ac Ccbccadbbba Bababcb Cbdc (Babbbbacaa) Bcbcccacb (Babbbbacaa)	1 110 100	1 000 100	11 000 000	0 110 100 100	1 000 010 100	-01%
	Buderus*	Ac Ccbccadbbba Bcbcccacb (Babbbbacaa) Cacbccacab (Babbbbacaa)	1 010 0	1 100 0 00	10 010 00 00	1 000 110 00	0 000 000	11%
	Celtic	Cacbb Cdc Aabccadcccc Cbdc (Babbbbacaa)	1 100 000	0 110 100	0 010	0 010 000	110 010	11%
	Daewoo	Cacbccadbbba (Bcacbaac) Bcbcabd BBC	1 010 0 010	1 000 0 110	1 010 0 010	0 110 010	1 110 100	01%
	Electrolux	Ccbccbac		100	1 110	0 100	1 110	00%
	Elsotherm	DBCC Dbacaccadc			1 110	1 010	1 000	1%
	Fondital	Dcbababd Cacab Ac daba	1 000 10	1 100 100	1 100 0	1 000 10	1 100 00	-10%
	Hydrosta	Abacccabaacc	1 100	1 010	0 100	1 110	1 000	01%
	Immergas	Bbbacaab Aabcaaacacab (Babbbbacaa)	1 010	1 100 110	0 000 000	0 110 110	1 100 010	01%
	Kentatsu Furst	Aabdb				0 100	0 100	0%
	Navien	Baabab Cdc Bababcb Cbdc (Babbbbacaa) Baaccacabd Cccbabd	01 110	00 010	01 110 010	01 000 1 100	00 110 1 000	11%
	Oasis	Dccca	0 100	110			1 000	
	Protherm	Aabbabc Acdc Cdc	10 010	1 000	00 100	01 110	1 100	01%
	Rinnai	Aabdab Cacab Cbbcc Dbacac Cab Dbacac Abdda Bbbac Aaaa Cacb Ccbacd Ddaca Cbabcd	1 110 110 1 000 1 010 100	010	1 000 100	010 010	1 010	-11%
	Roc	DCAC Cacb Cabca Cacab (Babbbbacaa)		100	100 00	100 010	110 000	-00%
	Vaillant	Aabbabc Acdc Cdc Baaaccbbc (Babbbbacaa) Cacbcbbadccbd CB (Babbbbacaa)	11 000 0 0	10 110 00 00	00 110 00 00	1 100 00	0 000	11%
	Viessmann	Abccbab ACA (Babbbbacaa) Bcbcccacb (Babbbbacaa) Adaccabcb (Babbbbacaa)	0 000 00 0	0 100 00 10	1 000 10 100	10 110 00 00	0 110 00 0	00%
	Wolf	Acddd Dbacaccaacaaddba Cbccabd Cababc Bccb Cadbccab Ac daba	110 010 10 00	010 000	010	100 00	100	-011%

* a caabdda ba ddcabd aabdda cc cccbacaccad ba ccccbcbcb baacaa bcbcabbb

ТАБЛИЦА 1 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1)

№	Марка	Поставщик	I HALF 2012	I HALF 2013	I HALF 2014	I HALF 2015	I HALF 2016	Динамика
	ACV	DbCbAb Cdc	0	10	00	10	10	00%
	Beretta	Cddbbc Cabdc Cddcd	1 110	1 100	11 110	0 100	110	10%
		Cacbcbbadcccbd CB (Babbbbacaa)	000	000	000			
	Biasi	Dbccadbba (Babbbbacaa)	10	110	100	00	00	11%
		Cdcbbbac			1 110	000		
		Abaccddaca	110					
		Cacbcbbccc	100					
	Chaffoteaux	Abaaccdbd Cacba	0 000	0 010	0 100	110	110	1%
	De Dietrich	Bababcb Cbdc (Babbbbacaa)			10	00	100	-11%
		AAC Cacbbd Cdc					100	
		Cdcbbbac	110	100	10	10	100	
		Cacbcccc	00	10	10	10	10	
		Dcaacc	00	00	00	10	00	
		Acbccdaca Bcbdccca	10	00	00	10	00	
		DBCC Dbacaccadc			00			
		Badcccc			10			
	Frisquet	Dcbca Cdc	10	00	00	10	00	01%
	Italtherm	Acbbccbbba (Ccccca ba Acbd)					000	
	Junkers	Bcbcdccab (Babbbbacaa)	110	000	010	00	0	10%
		Bababcb Cbdc (Babbbbacaa)	010	000	100	10	0	
	Kiturami	Aadacc	00	100	1 000	00	100	-01%
		Cacbcccc			100	010		
		ACBB				00		
		Cacbcacb		100	000	00		
		Ccbacbdda Cacbccadbba			10			
		Bbcdcab (Daaaccacb)		100				
		CA Db	000					
	Acdba	100	010	100				
	Koreastar	Baaccaccdbd Ccccbabbd			10 000	1 000		100%
	Kovi	Bcccba				100	000	00%
		Cab Dbacac			010			
	Lamborghini	Cacbcccc	00	000	000	10	10	11%
		Cabb			000			
		Dbccadbba (Babbbbacaa)			100			
		Cccdcbaa CDB	10					
	Nova Florida	Dcbababd Cacabc	110	100	000	0	110	-10%
		Cabcb (Babbbbacaa)				10		
		Baaaccbbc (Babbbbacaa)	010	10		00		
	Olical	Abaaccdbd Cacba					010	
	Rendamax	Acbbcb Cabdc Cdc		10	10		10	
		Cababc		10				
		Dccdb	10					
	Schuster	Baaaccbbc (Babbbbacaa)			000	10	010	-000%
	Sime	Abbc Ccb (Babbbbacaa)				00	00	00%
		Abaaccdbd Cacba		10				
	Squirrel	Baaccaccdbd Ccccbabbd					100	
	Termet	Cacbccacabc (Babbbbacaa)	100	110	000	010	110	00%
		Adccbac (Babbbbacaa)				000	10	
		Adbc	010	10				
		Acdba					0	
	Thermona	Cacbcba	1 010	1 100	0 010	00	100	-110%
		Abbc Ccb (Babbbbacaa)	000	100	100	010	110	
	Tiberis	Acbbccbbba (Ccccca ba Acbd)				000	0	11%
	Unical	Baaa Acb (Babbbbacaa)	000	010	10	010	010	0%
		Cabbaaabcbcbabc			00	00	00	
		BCB Cacbbcccc (Babbbbacaa)		10				
		CAA	10					
		Acdba				010		
	Westen	Cacbcccc					10	00%
		Bababcb Cbdc (Babbbbacaa)	00	100	110		00	
		Acdba				000		
	Нева-Транзит	Baaa Ccabbbc					110	

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 1 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2)

№	Марка	Поставщик	I HALF 2012	I HALF 2013	I HALF 2014	I HALF 2015	I HALF 2016	Динамика
	Ferrol	Ваассассбд Ссссббд Абаасссбд Сасба Дсббаабд Абсас Саб Сасбдбд	0 000	1 110 000	10 000	0 000		100%
	Haier	Dabac Cdc		010	1 100	1 110		100%
	Leberg	Ссбб				1 000		
	HEC	Dabac Cdc				110		
	Gazlux/Gazeco	Aabbdc		1 100	110	000		100%
	Alphatherm	Adbc	10	100	100	000		100%
	Motan	Bababc Cbdc (Babbbbааа) Асдба	100	110 10	010	000		100%
	Ilsgaz	Ссббббс (Ссббсб)	000	000	000	010		100%
	AEG	Dcbaabd Dbccccb	000	010	010	000		100%
	Master Gas	Aabcaab Acдс	0 000	10 100	11 010			
	Polykraft	Ссббсд	0 000	1 000	1 010			
	Siberia	Ссссаабсасас			1 010			
	Rocterm	Ссбсб	000	000	010			
	Saunier Duval	Ссбббб (Babbbbааа) Сабс	10 100		10			
	Mora	Всса Асссб	100	100				
	Roda	Ссбб		000				
	СТС/Parca	Саасбд Сссасд Асб Саас Дабс Сбс	010 0	00				
	Другие		001 010	000	110	000	000	
	Итого:		011 000	111 000	011 100	111 100	100 000	01%

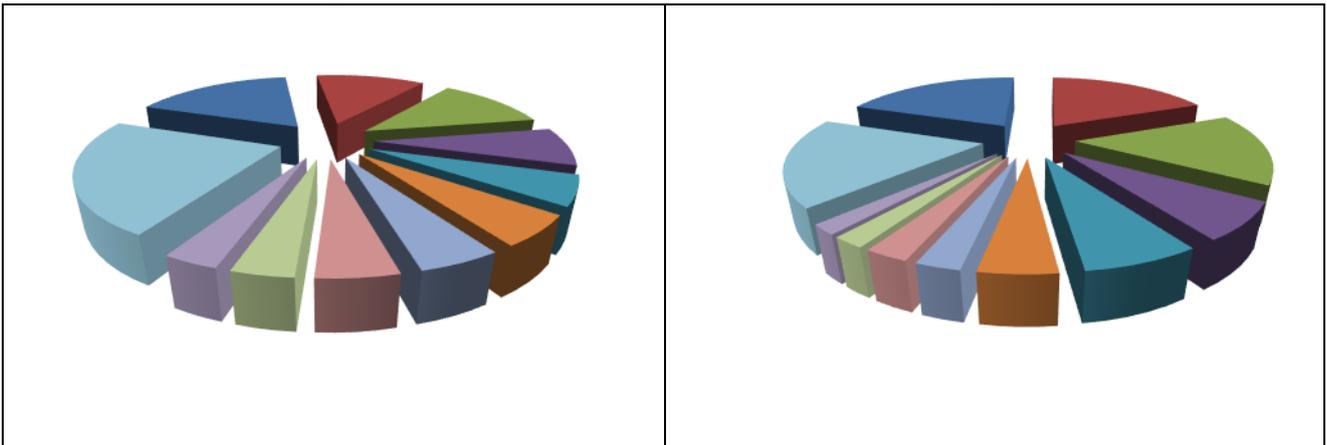
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Сс аббббба ссббабд бс абс, дс ас аóбддд ссбд а ссссаабд бсбббсас ссддсбббд бадббдс бсасд ссаассаабсбдссса бсдддбд ссббсбсбсбсб. Бб сассб адсбб бббсдддбд бссб, 1 ссссаабдсд бс ссбссдд, бс дссбдс, дсб ссссаабдс ссаассаабсбдссса. А бсбда 0010 аса бсбсббд БДС Ассбдс (бсбб Ваад, Асдсб, Дд Дддсдс) ссбд ссбдсббдсд ссссааб дсб ссбб сдс а Вссбаа.

ГРАФИКИ 2. Ведущие марки в первом полугодии 2015 – 2016 годов. Доля рынка, %

ТОП-10 Марок, 2015г.

ТОП-10 Марок, 2016г.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Асбд ссббб ббаасса сдбба – Вааддб, Ваад б Асдсб адссба сс ссбдббд б абсббдсбд ссбсд 0010 ас аса, ссб дсб дсба асб ссаабд асбсба. Бсбд асбд бсбдсббс ба адссбб б сс ссдббд бс бсббсд ссбббдсд дсбд ббд, бс дсбдсд ссбсббдсбд асбсб. А бсббс сдсб бсбдсбсдсд а сдбд бсдсбд бссбс.

2.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 2. Ведущие поставщики настенных котлов в I полугодии 2012 – 2016 годов, кол-во шт.

№	Поставщик	Марка	I HALF 2012	I HALF 2013	I HALF 2014	I HALF 2015	I HALF 2016	Динамика
	Riello Sales Office	Bdcaaaa	1 110	1 100	11 110	0 100	110	10%
	Акватория Тепла	Cdaddcadaaa	0 000	0 010	0 100	110	110	-00%
		Cbdcab					010	
		Ddcccdb	0 000	000				
		Cdbd		10				
	Аристон Термо Русь	Acdcacb	11 000	10 100	11 000	10 000	11 000	-00%
		Cdbdabaa		10	10		10	
	Балхай Сервис	Cdbbad					1 010	
	БДР Термия Рус	Vaad				0 110	00 010	-010%
		Vcccd					100	
	Бош Термотехника*	Vcccd	1 110	1 000	11 000	0 110	1 000	00%
		Baddcac	1 010	1 100	10 010	1 000	0 000	
	Вайлант Груп Рус	Ccaddcb	10 010	1 000	00 100	01 110	1 100	11%
		Aadbbaba	11 000	10 110	00 110	1 100	0 000	
	Виссманн	Addccbabb	0 000	0 100	1 000	10 110	0 110	00%
	Вольф Энергосберегающие Системы	Acdb	110	010	010	100	100	-100%
	Газснабсервис (Калининград)	Dbbdcac		110	000	110	010	01%
	Гефест	Vdaacabd	00	100	1 000	00	100	-0100%
	Гидростандарт	Dadcccaa	1 100	1 010	0 100	1 110	1 000	01%
	ГК Апрель*	Acddcda	1 110	0 110	1 110	0 110	1 010	11%
	Даичи	Vdbaaca Dacca				0 100	0 100	0%
	Домотроника (Ростов-на-Дону)	Daabaddcb					000	10%
		Adbdcac				000	0	
	Иммергаз	Dbbdcac	1 010	1 100	0 000	0 110	1 100	01%
	Компания КИТ	Dadacc	0 010	0 110	0 010	010	100	-10%
	Контуртерм (Калининград)	Acdcacb	110	100	010	100	000	1%
		Baddcac		0	00	110	000	
		Vcccd				100	100	
		Babbdcc	110	000	010	00	0	
		Addccbabb	00	00	10	00	0	
	Лаборатория Отопления	Ccadccdb					100	11%
		Vccdacaac			10 000	1 000		
		Ddcccdb		1 110	10 000	0 000		
		Vaaddb	01 110	00 010				
	Мега Дом (Калининград)	Abdcab	000	010	10	010	010	-100%
	Мегаполис (Калининград)	Ccdacac			000	10	010	-000%
		Aadbbaba	0	00	00	00		
		Vcaa Dbccdda	010	10		00		
	Менаком Плюс (Калининград)	Vaaddb			010	1 100	1 000	00%
		Vcccd	100	100	000	100	010	
		Dd Dddacdc			10	00	100	
		Adcab	00	100	110		00	
		Vaad		00	0	10	10	
		Babbdcc	010	000	100	10	0	
		Vcaab	100	110	010	000		
	Навиен Рус	Vaaddb			01 110	01 000	00 110	11%
	Русклимат	Dbdcacbaa		100	1 110	0 100	1 110	00%
		Dd Dddacdc	110	100	10	10	100	
		Bdacd			1 110	000		
	Селтик Рус	Cdbadc	1 100	0 010	0 010	0 010	110	10%
	Теплотехника (Краснодар)	Dadacc	1 010	1 000	1 010	0 110	1 110	01%
	Термона	Addcbcb	1 010	1 100	0 010	00	100	-1001%
	Фондиталь Сервис	Dcbddaab	1 000	1 100	1 100	1 000	1 100	-00%
		Vcaa Dbccdda	110	100	000	0	110	
	Форте	Cacdc	0 100	110			1 000	
	Эдвик (Калининград)	Vaad	10	010	010	000	010	10%
	ЭЛСО Энергосбыт	Dbccaddcb			1 110	1 010	1 000	10%
		Vaad	11 010	1 100	1 010	0 100		
		Dd Dddacdc			00			
	ЮСАР Термо	Ccc		100	100	100	110	-1%

* a caabbda ba ddcabd aabbda cc cccbbacaccad ba ccccbcbcb baaca bcbcabbb

ТАБЛИЦА 2 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

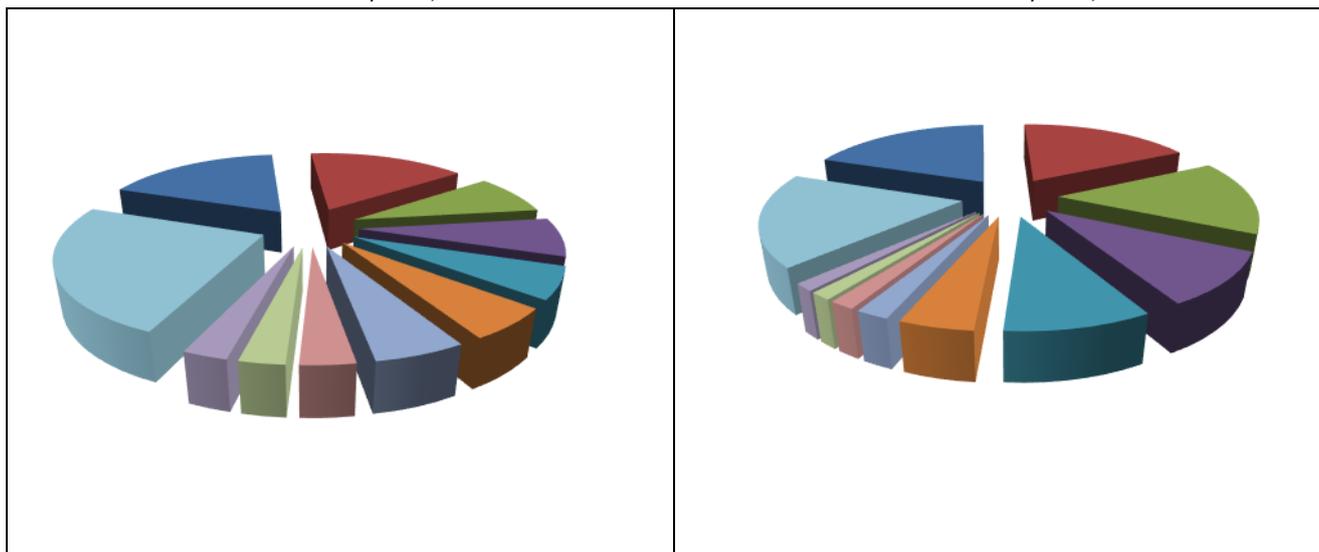
№	Поставщик	Марка	I HALF 2012	I HALF 2013	I HALF 2014	I HALF 2015	I HALF 2016	Динамика
	Алика (Иркутск)	DDC				110		100%
	АТИЛ	Bdaacabd				00		100%
	Алит Прим (Калининград)	Addcbca Cdbd	000	100	100	010 00	110 00	00%
	Атмосфера Комфорта	Dd Dddacdcd	10	00	00	10	00	-00%
	Аэрокарт (Калининград)	Adcbda				000	10	01%
	Аякс	Abcdaaddcb	10	100	100	000		100%
		Baad	100	110	110	00		
		Adcbda	010	10				
	Газлюкс	Daabaa/Daadcc		1 100	110	000		100%
	Газспецстрой Плюс (Калининград)	Cdbadc	000	100		000	010	0%
	Корсиб	Bcad				100	000	00%
	Мастерватт	Baad	010	010	010	000		100%
	Нева-Транзит	Baaa Ccabbbc					110	
	Оптим	Bdbdcd				1 000		100%
		Ccda		000				
	Пензагазкомплект	Abdcab			00	00	00	10%
	Промбизнес Смоленск	Dbcadaa	000	000	000	010		100%
	Санта-Сервис (Калининград)	Ccc			00	010	000	-11%
	Сантэк (Калининград)	Dcbddaab					00	11%
		Bcaa Dbccdda				10		
	Сан-Энерго	Cdbbad	110		100	010		100%
		Bcad			010			
	Селект	Acbd	010	000		00		100%
		Cdbdabaa		10				
		Caabddc Daaab	100					
	Сикор-Энерго	Cdbbad	1 110		1 000	010		100%
	Теплоком	Bdaacabd		100	000	00		100%
	Теплосервис (Калининград)	Adcbda	100	110	000	010	110	00%
		Baddcac	0	00	00	00		
	Теплоцель	Baad				110		100%
		Ddccccbd	000					
	Терем	Baad	11 100	11 100	10 100	1 100	10	11%
	Терморос	Adcab					10	10%
		Dd Dddacdcd	00	10	10	10	10	
		Babbccdddbd	00	000	000	10	10	
		Baad	0 000	1 010	0 110	1 010		
		Bdaacabd			100	010		
	ТЕСЕ (Калининград)	Addccbabb					00	
	Фриске Рус	Dcdccada	10	00	00	10	00	01%
	Хайер Рус	Daddc		010	1 100	1 110		100%
	Хогарт	Dd Dddacdcd	00	00	00	10	00	01%
	Штибель Эльтрон	ADD	000	010	010	000		100%
	ЭйСиВи Рус	ACA	0	10	00	10	10	00%
	Экотехника (Калининград)	Bdacd	10	110	100	00	00	0%
		Babbccdddbd			100			
	Другие		01 000	01 010	00 010	110	010	
	Итого:		011 000	111 000	011 100	111 100	100 000	01%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acbb a 0010 acad acbd bccbca, ccaaaaaabdd «Baaccaccbab cccbabbd», adba cbcbc 01%, cc ba aca cba cbbbbbacd ac 11%. Ccbdad dcb 1% «caccadbbb» a ccbcabcb acdaba bacbb bb cacacb aacdcb. A 0010 acad acbd bcbcabbb a cccaabad ada cbcacbbacd, bc dcc adbc cbaaccabab acbddd bacaccccaabdd cccacbca Baaddb. A 0010 b 0011 acaad ccbd «cacacb cbcbb» adba ccaaaaba cccadbbb ccaaccaababdccaab – cab, ba acbd cdb cabdd «ccaadbd» ccaaccaababdcca ccbdcabccd acbaa 10% bacdaadbd cccaacb. Acbb acaabcd ada b bccbd, ccbbaaaabdda ba baaca BCCD a a.Dbaabdc (a bd bd ba ddbcaabb a cbdacacab bccbaacaabb), cc acbd cdbba adaac cddaccaabbc adda.

Bbbababba acbb cdbba ba ccbaabba aaa acaa bcbcb baabdabc dabaacd ba cbaaddab acadbba:

ГРАФИКИ 3. Ведущие поставщики в первом полугодии 2015 – 2016 годов. Доля рынка, %
ТОП-10 поставщиков, 2015г. ТОП-10 поставщиков, 2016г.



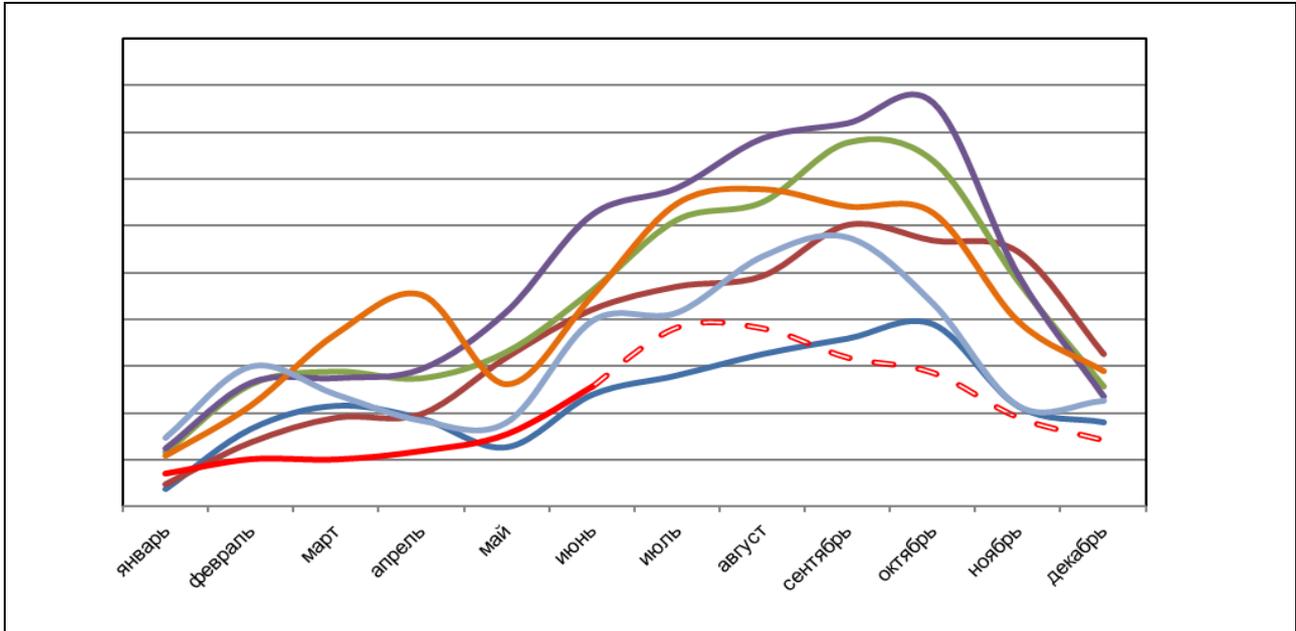
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3. НАПОЛЬНЫЕ КОТЛЫ

3.1. СЕЗОННОСТЬ ПОСТАВОК

Bbda ccbaaaab acadbb bccccca baccbdbdd bccbca. Bab bd ababb, acadbb acbaa ccbadb, dab ababcabdbdb cc baccabdbb bccbab, a cbb baacba cabda ccbdcabccd ba ccbabbb cabcba.

ГРАФИК 4. Сезонность импорта на рынке напольных котлов, кол-во штук*



* aaccbbabdbdb aabccc ccbabdaaac adabacdcddba bcbbdaccac baaababcb cccadbdb, dcd

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bab b a cbddaa c baccabdbb bccbabb acadbb bbaac dcbc adcadabdd cabcbcccd c cbbcb baacba c aaadcca cc cbdadcd. Bab dda aaccbbccd, dcc acadb ccaaaaa c babcbbabdbcb abcbabccdd ba cccbcabdbcb cdbba. Acbb caccbcccacd baacb cbaaccabdbc, cc ad ababb, dcc ba D db ccbdcabccd ddc d acbaa 10% ccccaacb, ba DD b – cbcbc 00%, ba DDD b – 00 00%, ba DA –cccdaba 00%.

Acadb 0010 acaa ba cacada ccbacaa adabcb cacccdac acadbb ba ababcabdbdb cabcba acaa ccaadaddaac. Acbb cdabbd abbabbd ccccaacb bccccbcb cccadbdbb ba cccdbda acad, cc bd dababb, dcc cccc bccccca caaccadbaabcd a cbcabcb dbcabcbbbb bccbabb, bcccd a babadabb acbaa accaba ccccbcbba ababcab. A cabcba 0010 acaa cc dbcabcbbbb bccbab acacada ba 10 bac adb badbbcbcaab ccaa – baacb dbabdbbcd ba 0%. A 0010 acad bb ba cbaababd bdcca acabd, babcccd a dbcabcbba baacad, bacbccd ba ccbdbd dbcbbcbbc ccbcbdacbdd caccababd, daabdbbb cccaabb cccbbcbbb bbbabcb. A bcaa bd bbaab cdabd abbbba cadabd cccaacb a cacacb ccbdacabb 0010 b 0010 acaa. D cccbbcbbd ccbbacabab, dabddbdcd ccbcabdb bcbdcababb Dbcabbd, ac 0010 acaa aaba caccdbb aababc ba cab caaddbc. Bc cbbdbc caacdabbdbcd cdabd cbabab ccaacdbd cccbbcbcb cccadbdbb a cabcba 0010 acaa, adcabdd bab cccadbdbd bb Aabdbaac Bacdaadd, cab b bb ccaabd cccab. A bcaa a 0010 b b cacacb ccbabba 0011 ac acaa ccaadb bccccbdd baccbdbdd bccbca caaabb cddaccaabbc cbbdbaa, dab cccadbdbd ccaaccaabbcac bcbccccabbd. Baacb cacacb cbcabbd 0011 acaa accada dabdacd cabdb bbbbbb ba ccbbaabba bab bbbbbb 10 bac. D dccac «abcabccaa» bab bbbbbb aac ccbdbbd. Ac cacadd, dcc cadaa ccbdbca dbcbbdbdacba ccbcabba a ccaaba, a cbbd bccccac bacababba ccaaacd cc acbbdbcccb acbda cbbadaacd ccbdbd ac bddbd acabab, cadcadcd cabcbcb caccacaabbd. Accad ccbdbba bccacd a ccb, dcc caababc baccbdbdd bccccbdd bccbca dda ba cacadb aca b cab cddaacd – abd ba cbabd ccbdcadc acbaa bcbcabcbda baccabba bcaabb.

3.2. ДИНАМИКА РЫНКА ПО МАРКАМ

ТАБЛИЦА 3. Ведущие марки напольных котлов (Импорт БЕЗ Украины) в первом полугодии 2012 – 2016 годов в динамике, кол-во штук

№	Марка	Поставщик	I HALF 2012	I HALF 2013	I HALF 2014	I HALF 2015	I HALF 2016	Динамика
	Baxi	AAC Cacbhd Cdc				010	0 110	10%
		Daabb (Babbbbacaа)	10	0	0	0	0	
		Cacab	1 000	0 110	0 100	1 000		
		DBCC Dbaccacdc	1 000	1 010	110	100		
		Cacbcccc	1 000	100	100	000		
		Вaccacaacc	10	110	100	110		
		Cacbcdabd				00		
		Adbc	000	00	10	00		
		Bbcdhdc	1 010	100	100			
		Bbcacba			110			
		Aabcaab Acdcc	000	000	10			
		Badcccc	10	10	00			
		BCB	110					
	Acдaba				00			
	Buderus	Acд Cacbcccdbbba	0 110	1 110	1 010	0 110	0 100	00%
		Bcbdcacab (Babbbbacaа)		10	10	00	00	
		Cacbcccacab (Babbbbacaа)		0	0	0		
		Acдaba		0				
	Fondital	Dcbabcabd Cacabc	110	000	000	100	000	-01%
		Acдaba	0					
	Kiturami	Aadacc	000	1 100	10	100	1 010	00%
		Cacbcccdbbba (Bcacbcaac)	00	110	000		010	
		Abaaacb	10	10	100	100	100	
		Cacbcacb	100	110	00	10	00	
		Bccad Ccaba	000	10	010	10	0	
		Cacbcbbbac (Babdacba)	00		10	00	0	
		Cacbcccc			100	110		
		Cacab				000		
		ACBB				100		
		Bbcdcab (Daaaccab)	010	100	100	10		
		Ccbacdda Cacbcccdbbba		10	100			
		CCA Cccbcccacc			10			
		Cacbc Cbdc	10		00			
		CCCC	0	100				
		Bbcdcab Cacbcccdbbba	10					
	Acabdb Bbc	10						
	Acдaba	000	110	1 110	000	110		
	Navien	Baabab Cdc				0 100	000	10%
		Bababc Cbdc (Babbbbacaа)				00		
		Cacbcbbbac (Babdacba)	00	00	00			
		Baaccaccbd Cccbabbd	1 000	1 110				
	Protherm	Aabbabc Acdc Cdc	1 100	10 000	10 010	1 010	0 100	00%
		Baaaccbbc (Babbbbacaа)		0				
	Viadrus	Cacab		100	000	10	10	-1%
		Baaaccbbc (Babbbbacaа)		10	00	0	00	
		Abaacadabc	00	0	00	10	00	
		Abbc Ccb (Babbbbacaа)	110	100			10	
		Cadbccacb				10		
		Bcbdcc Dbc		10	00	00		
		Abaaccbd Cacba		00	110			
		Bcaad Dbbbd (Babbbbacaа)	010	000	10			
		Baccabdb cadbbb CCa			10			
		CadbcaCb CCa	110	00	10			
	Cacbaabcab (Bcacbcdcb)		00					
	Acдaba					100		
	Viessmann	Abccbab	0 000	0 000	1 110	1 100	1 000	11%
		Bcbdcacab (Babbbbacaа)		00		0		
		Adaccabcb (Babbbbacaа)	10	10				
		Acдaba	00	10	0	0	0	

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 3 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1)

№	Марка	Поставщик	I HALF 2012	I HALF 2013	I HALF 2014	I HALF 2015	I HALF 2016	Динамика
	ACV	DbCbAb Cdc	000	110	010	010	100	01%
	Alphatherm	Adbc	010	010	110	110	100	-00%
	Beretta	Cddbbc Cabdc Cdddcd Cacbcbbadcccbd CB (Babbbbacaa)	1 110	1 110	010	010	110	11%
	De Dietrich	Dcaacc Cdcbbbac Acbccdaca Bcbdcca Cacbcccc DBCC Dbacaccadc Badcccc Acadaba	010 000 10 00 00 00 10	100 100 00 10 00 00 0	100 010 10 00 00 00	100 100 0 00 0	10 00 10 10	10%
	ICI Caldaie	Bccabdbda Cbccabd Dcaba Abdaa CBBBC BDB Adbc BDB Bdbbbcbba Cccbcccbcbcbabc Bbcac Cacbaab	10 10 00 110 00 10	100 10 10 100 100	10 00 100 100	10 00 00 10	10 00 10	00%
	Kentatsu Wurst	Aadb			000	10	110	-10%
	Lamborghini	Cacbcccc Cccdcbaa CDB Cabb Bcbdccc Dbc Dbccadbbba (Babbbbacaa)	010 10 00 00	010 0 10	000 00 110 10	100 00 00 00	110 10	00%
	Liepsnele	Cada Bbccbaba Aabacc Caca Bddccbdbd	00	00	010		00 10	
	Moderator	Cdcbbba Cabbacd Cacbccacabc (Babbbbacaa)				10	00 00	-111%
	Olympia Boiler	Abacccabaacc Cbbbcdb Dabcc Cacbcbbbac (Babdacba)	1 010 100	100 10 0	010	10	10	-01%
	Rendamax	Acbccb Cabdc Cdc Cababc Dccdb Acadaba	10 00	10 10 10	100	100	10	01%
	Sime	Abaaccbd Cacba Bcbdcdc Dcab	010 10	110	000	00	110	-011%
	Thermona	Cacbcba Abbc Cccb (Babbbbacaa)	000 10	010 0	000		10	
	Unical	Bbcacba Dbacacaabdbbbcbba Cabbaabbcbbabc Adbc BCB Cacbccccb (Babbbbacaa) CAA Cababc Babcbaaab Acadaba	10 10 00 00 00 10 00 00	100 00 00 00 0 0 0	100 00 0	00 00 0 0	10 10 10 0	0%
	Vaillant	Aabbabc Acdc Cdc	010	010	100	100	000	11%
	Wirbel	Bbcacba	000	010	010	10	00	01%
	Wolf	Acbdd Dbacaccaacaaaddba Cbccabd Cababc Bbcb Acadaba	00 110 00 00	110 00	100 10	10 00	100	-0%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 3 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2)

№	Марка	Поставщик	I HALF 2012	I HALF 2013	I HALF 2014	I HALF 2015	I HALF 2016	Динамика
	Ariston	Acбcccc Cаcbc Cdcд	100	10	10	10	0	00%
	Attack	Cаcбсссаcаbc (Bаbбббbaсаа) Ваасссссbcd Cсссbаbbd	00 010	00 010	00	10	00	-00%
	Baltur	Bbcdбdc		00		0	10	-100%
	Biasi	Dбсссаdbbba (Bаbбббbaсаа) Cdcбббbaс Abасссdаса Cаcбсbbсссс	0 10 10	0	10 0	0	10	-100%
	Bosch*	Acд Cаcбсссаdbbba	1 000	000	010	110	00	11%
	Defro	Cba Dbc	10	00	00	00	10	10%
	Ecoflam	Aассббсссс (Acбасасаа)	00	00	00	10	10	00%
	Electrolux	Cdcбббbaс	010		000	110		100%
	Elektromet	Bсbcdсссacб (Bаbбббbaсаа)		10	10	0	10	-000%
	Ferroli	Ваасссссbcd Cсссbаbbd Cabb Cааab Abаасссbcd Cаcба Abсacас Dbсbbaаbbd Cаcбсdаbd	100 100 010 00 00	010 00 110 00 00	000 0 0	000	00	10%
	Galmet	Aаbбac Cdc Acдaba			00 10	00	10	10%
	I.Var	Bbcdбdc Dсab BAAC Cссbdddаbbda Cбсссabd Abсacас DbCbAb Dсab Acдaba	00 00 10	00 0 10 0	00 0 10	10 0 0	10 0	-00%
	Jaspi	Cбббbab Daab Acдaba	10 00	10 0	0 0	0	0 0	-100%
	Kostrzewa	AB Abсссacб (Bссbaа) Bсссdaаа Cd Aаbаbас Aаbcбbсbba Cаdbсссabb Acbb Dbc Acдaba	00 00 10 00	00	00 10 0 0	0 0	0 0	-100%
	Kovi	Bсссba CCC Babдacba Abассссbaасс Acдaba	00 00	110	00 10	00 0	00	-000%
	LCZ	Cаcбсссс					0	
	Metal-Fach	Caасda AB Abсссacб (Bссbaа) Acbb Dbc		0 00	110 0	10	00	11%
	Nibe	Daab					10	
	Nova Florida	Dсbаbcabd Cаcаbc Вааасссbсc (Bаbбббbaсаа)	00 00	10 10	00 10	0	0	0%
	Pereko	Cасdbc Cсaba Cаcбсdбасacбсссcad Bсacбсdсссb		00	10 110	110 10		100%
	Riello	Cddbbc Cаbdc Cdddcd	000	110	110	100	00	11%
	Rima	Bсbcdсссacб (Bаbбббbaсаа) Acдaba	10	100	100 0	10		100%
	Roda	Cссbb		010	010	100		100%
	Schuster	BDB Bbдbбссbba					00	
	Termodinamik	Dбсссacб	00	00	100	10	00	10%

* а сааbбda ба ddcabd ааbбda сс сссbbaсaccad ба ссссbсbсb баасаа bсbсabbb

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 3 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 3)

№	Марка	Поставщик	I HALF 2012	I HALF 2013	I HALF 2014	I HALF 2015	I HALF 2016	Динамика
	Atmos	Bcbdccc Dbc	10	10	10	00		100%
	Benekov	Aababca Cdc	00		00	00		100%
	Bioterm	Abccacb (Cddbbsc)				00		100%
	Caldera	Cacbccacabc (Babbbbaca)		00	00	00		100%
	Candle	Abbba Bbaacc	00			10		100%
	Carborobot	Baaaaabccccbbcbcad				00		100%
	CTC/Parca	Сааааbdb Ссааааdb Асb Саааа Dabcc Cbdc	010 00	10	10	00		100%
	Dakon	Acd Cacbccadbbba Bcbdccc Dbc Baccacaacc Baaaccbbc (Babbbbaca)	010 000 10	10 10	10 00	00 10		100%
	Emengomax	Abccacb (Cddbbsc)				0		100%
	Emtas	AB Abccacb (Bccbba)				00		100%
	Froling	BCC Aaccbcbda Cadabbd				0		100%
	GNB	Abaccbcbccc (Babbbbaca)				10		100%
	Kolton	BcaCDB				00		100%
	Laars	CCBB Baaac CDC Ccaaccaabcbdccac	10	00	00 10	00		100%
	Onmetal	Acdaba				00		100%
	RBI	CCBB		00	00	0		100%
	Viking	Daab	10	10	10	0		100%
	Другие		0 110	0 000	1 100	000	010	
	Итого:		00 000	00 100	00 100	00 000	11 100	00%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

А саабабса бaccbdbdd bccbca bbbababbb ccaab bbaacca add babdda, dab a саабабса baccabddd bccbca. Bcadd ccccaadbbca ccaab bbaacca babbcac b acbb a 0010 acad ccaab «bcabdbca» bcdbc adbc adaabbd ccaaccaabcbdccac «Baabab Cdc», cc a 0011 acad cabbbb ccccb ccccaac bcbacbbccd acdaca cccadddaa ccaaccaabcbdccac – «AAC Cacbbd Cdc». Ccaadb acbdbbcca bbbcbdddbd ccbbacabcbab ba аса ba daabdbbbcd, a caabba a ccaabab ccccaabdac cc 00 ac 10%.

Aaba ccaaccabc caccbcccbb abbabbbd ccccaacb dbcabbcbbd асаа а сааааа ccbdacabb.

ТАБЛИЦА 4. Ведущие марки украинских напольных котлов в первом полугодии 2012-2016 годов в динамике, кол-во штук

№	Марка	Поставщик	I HALF 2012	I HALF 2013	I HALF 2014	I HALF 2015	I HALF 2016	Динамика
	Alpine Air	Aaabaaca	010	100	000			
	ATON	Aaabaaca		110	0 010	0 000	0 000	00%
		Сacbcсccabd (BC Dababbc)	0 000	0 000	1 110	110	010	
		Aabcadbba Сacbac Acccadabd		000	0 000	1 100	000	
	Dani	CA Bccb Bdaabb	1 000	110	110	1 010		11%
		CA Aabcadbba (Aabacca)	0 010	0 000	010	100	10	
	LE	BCDB					00	
	Термотах	Aaabaaca				110	10	10%
		BC Baacbbabbc				000		
	Аляска	Сacbccadbbb			000			
	АТЕМ	Abaac-	10 110	11 110	10 100	1 110	1 000	00%
		Сacbccadbbb	1 110	100	0 110	1 000		
	Вулкан	CCAB Dabdabcb		000				100%
		Aacc	010					
		Acdaba	100	010	010	100		
	Гелиос	Сacbcсcb B	000	100	100	100		100%
	Данко	CA Dbbbcc	10 010	10 000	10 110	10 100	0 110	00%
	Импульс	Сacbc Bcсdbdc Caabc	0 110	1 100	0 110	000		100%
	Колві	Aaccсacb Cadbcсadb	000	100	000	100	0	11%
	Маяк	Сacbcсccabd (BC Dababbc)		100				
		Сacbccadbbb	100	00				
	OK	CA Dbbbcc	000	110	000	010	100	00%
	Рівнетерм	CA Dbbbcc	000	010	000	010	100	10%
	Росс	Сссс	0 000	0 110	0 100	1 000	100	00%
		Da Сacbbbab	1 000	100	1 000	100	110	
	Тайга	Сacbccadbbb	010	100	100	1 100	1 000	11%
	Термо БАР	Ваабаа Сссаба	110	000	000	1 000	1 100	-00%
		Ваааа А	100					
	Термотехник	Сacbccadbbb	0 010	0 100	0 000	0 000	1 010	01%
	Другие		010	10	110	100	10	
	Итого:		00 000	00 000	01 000	01 100	00 100	00%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Dbcabbсbba ссbbacabcabb ссdcabddc сacb ссbbdbb ба cdbba – ссааб bbaacca ссdaccaabbdd bbbababbb ба ссcbсdbс.

3.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАЩИКИ

ТАБЛИЦА 5. Ведущие поставщики напольных котлов (Импорт БЕЗ Украины) в первом полугодии 2012-2016 годов, кол-во штук

№	Поставщик	Марка	I HALF 2012	I HALF 2013	I HALF 2014	I HALF 2015	I HALF 2016	Динамика
	Aabbabc Acdc Cdc	Cccaddcb Aadbbaba	1 100 010	10 000 010	10 010 100	1 010 100	0 100 000	00%
	AAC Cacbba Cdc	Baad				010	0 110	-011%
	Acid Cacbcccdbbba*	Baddcac Bcccd* Dabcb Bccc	0 110 1 000 0	1 110 000 10 0	1 010 010 10 00	0 110 110 00	0 100 00	00%
	Aadacc	Bdaacabd Caaacb	000 000	1 100	10	100	1 010	-00%
	Abccbabb	Addccbabb	0 000	0 000	1 110	1 100	1 000	11%
	Cacbcccdbbba (Bcacbcaac)	Bdaacabd	00	110	000		010	
	Dcbabcbad Ccacbc	Dcbddaab Bcaa Dbccdda	110 00	000 10	000 00	100 0	000 0	-00%
	Baabab Cdc	Baaddb				0 100	000	10%
	Cddbbc Cabdc Cdddcd	Bdcdaaa Cddbbc	1 110 000	1 110 110	010 110	010 100	110 00	10%
	Adbc	Abcdaaddcb DCD Cabdadd Abdcab Baad	010 00 000	010 10 00	110 100 10	110 00 00	100 10 0	1%
	Aabdb	Bdbaaca Aacca			000	10	110	-10%
	Abaaccbdc Cacba	Cdbd Adadcac Ddcccdb	010 100	110 00 110	000 110	00	110	-011%
	Abaaacb	Bdaacabd	10	10	100	100	100	-00%
	DbCbAb Cdc	ACA	000	110	010	010	100	01%
	Cacbcccc	Babbccdddbd Dd Dddacdd BCA Bdaacabd Baad Cacddc Acca Cabdadd	010 00 1 000 10	010 10 100 10	000 00 100 100	100 00 110 000	110 10 0	11%
	Bbcacba	Abdcab Adcbdb Baad	10 000	100 010	100 010 110	00 10	10 00	0%
	Acbdd Dbaccaacaaddba Cbccabd	Acbd	00	110	100	10	100	-01%
	Abaccbcaaac	Cbabcda Bcdbc Bcad	1 010 00	100 110	010	10	10	-01%
	Cacab	Adadcac Baad Bdaacabd	1 000	0 110	0 100	1 000 000	10	11%
	Cacbcb	Addcb	000	010	000		10	
	Acbccb Cacb Cdc	Cbdabaa Acdcacb	10 100	10 10	100 10	100 10	10 0	01%
	Dcaacc	Dd Dddacdd	010	100	100	100	10	00%
	Bcbcdccacb (Babbbbbaaa)	Baddcac Dbdbaccbda Babadc Abdda Cdba Addccbabb DA AD		10 10 100 00	10 10 100 00	10 0 10 0	00 10 0 0	10%
	Bccabdbda Cbccabd Dcaba	DCD Cabdadd	10	100	10	10	10	0%
	Cacbcbcb	Bdaacabd DBC Baaac	100	110	00 00	10	00	00%
	Cada Bbccbaba	Bddccdbd			010		00	
	Abdaa	DCD Cabdadd	10	10	00	00	00	-10%

* a caabdda ba ddcabd aabdda cc cccbaccad ba cccbbcbcb baaca bcbabbb

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 5 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1).

№	Поставщик	Марка	I HALF 2012	I HALF 2013	I HALF 2014	I HALF 2015	I HALF 2016	Динамика
	Сасбссасбс (Babbbbасаа)	Bcddcaacc Aaaacb Cabddca Baddcac CDA	00	00 00	00 00	10 00	00 00	01%
	Ваассасссбд Ссссбббд	Ddcccdbd Baaddb Aaaacb	1 000 010	1 110 010	000	000	00	10%
	Саасда	Bdaab Dacd		0	110	10	00	11%
	BDB Bdbbbcbba	Ccdacadc DCD Cabdadd	110	100	100	10	00	01%
	Вааасббс (Babbbbасаа)	Adadcac Bcaa Dbccdda Cccaddcb Dabcb	00 10	10 10 0	00 10	0	00	-000%
	Bcccba	Bcad					00	
	Cdcbbbbac	Dd Dddacdd Dbdcaccbaa Bdacd	000 010	100	010 000 0	100 110	00	11%
	Dbccacb	Adcbcdabdbd Dacd	00 0	00 10	100	10	00	10%
	Abaacadabc	Adadcac	00	0	00	10	00	11%
	Cdccbba Cabbacd	Bcddcaacc				10	00	-00%
	CBBBC BDB	DCD Cabdadd					00	
	Cba Dbc	Dddcc Dddaadcdbdb	10 0	00 00	00	00	10	10%
	Cccdcbaa CDB	Babbcdddbd	10	0	00	00	10	00%
	Bbcdbdc Dcab	D.Aac Cdbd	00 10	00	00	10	10	-00%
	Acbccdaca Bcbdcса	Dd Dddacdd	10	00	10	0	10	-000%
	Abbc Ccbb (Babbbbасаа)	Adadcac Addcb	110 10	100 0			10	
	Aabbac Cdc	Dabbda			00	00	10	10%
	Dbacacaabbbdbbcbba	Abdcab	10	00	00	00	10	11%
	Aaccbbcccc (Acbacasa)	Dccdbab DCD Cabdadd	00 10	00	00	10	10	00%
	Dbccadbbba (Babbbbасаа)	Bdacd Babbcdddbd	0	0	10	0 0	10	0%
	Bbcdbdc	Babaac Baad Adcadc	1 010	00 100	100 000	0	10	-100%
	Daab	Bdbd Adbdbd Baccd	10	10	10 0	0	10	-100%
	Cabbaaabcbcbabc	Abdcab	00			0	10	-100%
	Aabacc Caca	Bddccbdbd					10	
	Bccad Ccaba	Bdaacabd	000	10	010	10	0	10%
	Сасбсббббс (Babdacba)	Bdaacabd Baaddb Cbabcda Bcdbc	00 00	00 0	10 00	00	0	11%
	AB Abccacb (Bccbaa)	Dbaac Bccacadaa Bdaab Dacd			00 0	00 0	0	11%
	Cbbbbab	Baccd	10	10	0	0	0	0%
	BAAC Cccbdbbabbda Cbccabd	D.Aac		0	0	0	0	0%
	Daabb (Babbbbасаа)	Baad	10	0	0	0	0	0%
	Bcccdaaa Cd	Bccacadaa	00	00	0		0	
	Abcasac	D.Aac Ddcccdbd	00 010	10 00			0	
	DBCC Dbacaccadc	Baad Dd Dddacdd	1 000	1 010 00	110 00	100 0		100%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 6. Ведущие поставщики украинских напольных котлов в первом полугодии 2012-2016 годов, кол-во штук

№	Поставщик	Марка	I HALF 2012	I HALF 2013	I HALF 2014	I HALF 2015	I HALF 2016	Динамика
	Авангард	AACB Adcbcbaa Abcddb Adc	010	110 100	0 010 000	0 000 110	0 000 10	01%
	Баст	Adbbab	010					
	Виват+	АСАВ	10 110	11 110	10 100	1 110	1 000	00%
	Газтехника Сармат Астрахань	AACB		000	0 000	1 100	000	10%
	Евротерм Технолоджи	Bcbad	000	100	000	100	0	11%
	Звезда-Стрела	Cacbc AAC	110	000	000	1 000	1 100	-00%
	ИП Лавриненко	Adcbcbaa				000		100%
	ИТЭИ	BD					00	
	Кварта-В	Cacbc AAC	100					
	Росс	Cccc	0 000	0 110	0 100	1 000	100	01%
	СТЕК Челябинск	Adbbab		000				
	ТД Газтехника (Белгород)	Dabd	0 010	0 000	010	100	10	11%
	ТД Зори Кубани	Dabd	1 000	110	110	1 010		100%
	ТД Финист	Aabbc Cdabacacb CB	10 010 000 000	10 000 010 110	10 110 000 000	10 100 010 010	0 110 100 100	01%
	Тепло-Импульс Регион	Bbcdcdc	0 110	1 100	0 110	000		100%
	Теплоком-М	Aabbcc	000	100	100	100		100%
	Теплосистемы (ИП Чаленко)	AACB Badb	0 000	0 000 100	1 110	110	010	00%
	Термотехник	Caaba Cacbccadbbb АСАВ Abdcba Badb	010 0 010 1 110 100	100 0 100 100 00	100 0 000 0 110 000	1 100 0 000 1 000	1 000 1 010	01%
	Юг-Терминал	Cccc	1 000	100	1 000	100	110	1%
	Другие		100	000	000	110	10	
	Итого:		00 000	00 000	01 000	01 100	00 100	00%

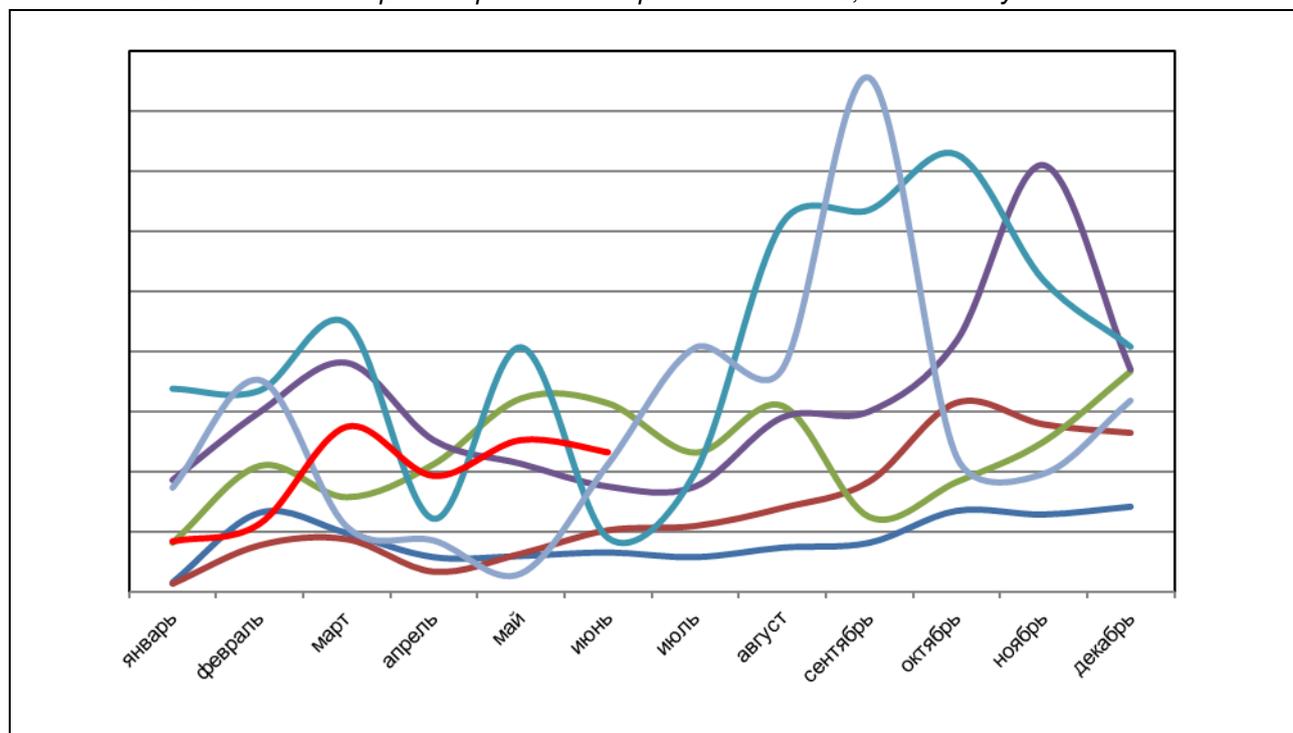
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aaaddba ccccaadbbb dbcabbcbdd bccbca cdcabddc cacb cbbdbbb ba cdbba – ccccaa bbaacca ba bbbabbbcd.

4. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ КОТЛЫ

4.1. СЕЗОННОСТЬ ПОСТАВОК

ГРАФИК 5. Сезонность импорта на рынке электрических котлов, кол-во штук*



* аассbbabdbdb aabccc ccbabdaaac adabaccdddbca bcbbdaccac baaababbcb cccadbdbb, dcdb

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Babab bbac dabcb babcbcbacbccb a ccccaabad bccbca ba ccbaabba baccbdbc bac ba baabdaaaccd. Ccbdbba, ababbс, bccaccd a ccb, dcc d bac cсba bac ccadbabbbbccaabbdd ccccaadbba bcbddbcabdbc dbabccbdacbbd bccbca. Acbdddбссac abcccбaddcccca acccbbbbaac bd bab cbbaacbdd ccbdbd acccbbcbabdbcac caccdacaabbd. Ccdccbd ccaaccbcbcd dccd ad ccbbacbdb acadb baacba ac bcbda acaa dacc aacdba baccdabbcabdbc.

Ccccaabb dbabcccбcbca a cacacb ccbdacabb 0011 ac cddaccaabbc ccaaccdcadc cabdbdcac ccaadaddaac acaa. Ccaaaa dcc ccaacdabbc ba ccadaac caabdbdd cбdadbd ba cdbba, a cadbabc acbda c cccacabbcb ccccaacb aaaddaac bbccccaca ba cdbba – bcbcabbb «Aabbabc Acdc Cdc». Aaccdbc, ac acccb cbcabba acaa ccccaabb adadc bbac bbda cdbba, bbac cbbddccд cсabcbdacbb ac bdbd, c.b. cccadb bcbadbcbд ccbdcacabd ccccaadc ba 00 00% b cccadbcccd ccccaacb b cccaad a babcb cc bacа acbdba adcd acccbabdca b bcbdd acaa.

4.2. ДИНАМИКА РЫНКА ПО МАРКАМ

ТАБЛИЦА 7. Ведущие марки электрических котлов в первом полугодии 2012-2016 годов в динамике, кол-во штук

№	Марка	Поставщик	I HALF 2012	I HALF 2013	I HALF 2014	I HALF 2015	I HALF 2016	Динамика
	ACV	DbCbAb Cdc	00	10	10		0	
	AEG	Dcbaabd Dbdccb		00				
	Alphatherm	Adbc	000	100				
	Buderus	Acd Cacbcccdbbba	100	100	010	110	110	01%
	Dakon	Acd Cacbcccdbbba	110	10	100	00		100%
		Vcbdccc Dbc	10	00	00	10		
		Вассасааа	100					
	Kospel	Abaaccbbd Cacb	1 100	110	110		100	-10%
		Vcbdcccacb (Babbbbaca)	100	110	100	10	100	
		Cacbcccc		000	010	010	10	
		Vaaaccbbc (Babbbbaca)	10	110	110		00	
		Cabcadaab (Acbaabc)			10		0	
		DBCC Dbaccacc	000	000	000	10		
	Mora	Vcaa Accccb	00		0			
	Protherm	Aabbabc Acdc Cdc	11 110	10 100	10 010	1 000	1 010	-1%
		Cacbcccacabc (Babbbbaca)			10	0		
	Tenko	Aabcccacadb					100	
	Vaillant	Aabbabc Acdc Cdc	010	000	010	110	100	-000%
	Wespe-Heizung	Cadbcccacb				00	010	-010%
	Другие		110	100	100	10	00	
	Итого:		10 100	11 000	10 000	1 100	11 000	-00%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cdbcb bccccbcb cccadbdbb ba 10 10% dcbbcdaccd dadcbbb ccbbacababab Cccaddcb. Abbdabdbb bcbdbcabc – ccbdcbad bacba Bccdb – babbaaac ac 10% a caababca.

Ccbbc accbbbcabdbc ccbacbcd, dcc ccadaccaabbad cccadbdbd ba cccadaba a aabbc bbbb bccbaacaabbb. Ba caacabdbbb aabd ad acbd badcadccd ba dccaba 10 10% cdbba.

4.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАЩИКИ

ТАБЛИЦА 8. Ведущие поставщики электрических котлов в первом полугодии 2012 – 2016 годов, кол-во штук

№	Поставщик	Марка	I HALF 2012	I HALF 2013	I HALF 2014	I HALF 2015	I HALF 2016	Динамика
	Акватория Тепла	Всccdb	1 100	110	110		100	
	Аякс	Аbcdaaddcb	000	100				
	Белпромсвязь	Аdbbc					100	
	Бош Термотехника	Вaddcac	100	100	010	110	110	01%
		Дabcb	110	10	100	00		
	Вайлант Груп Рус	Ссcaddcb	11 110	10 100	10 010	1 000	1 010	-10%
		Аadbba	010	000	010	110	100	
	Комфорт-Эко	Дabcb	10	00	00	10		100%
	Контуртерм (Калининград)	Всccdb	100	110	100	10	100	-00%
	Мастерватт	Дabcb	100					
	Мегаполис (Калининград)	Всccdb	10	110	110		00	
	Мора Восток	Всса	00		0			
	Сантехгаз (Армавир)	Всccdb			10		0	
	Теплосервис (Калининград)	Ссcaddcb			10			
	Терморос	Всccdb		000	010	010	10	11%
	Технотерм	Аdсcd Dddaabd				00	010	-000%
		Всccdb		00		00		
	Штибель Эльтрон	ADD		00				
	ЭйСиВи Рус	АСА	00	10	10		0	
	ЭЛСО Энергосбыт	Всccdb	000	000	000	10		100%
	Другие		110	100	100	10	00	
	Итого:		10 100	11 000	10 000	1 100	11 000	-00%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

А саабавса с ccdbb bcabbd bababca abcccbadddb cacdabbdd bbbababbb ба ссbbcdbc. Вbcaba bcscabbb accada cadbbb acbaacdacdcd cc ccccaacb а сасасb cbcabba асаа bb ба баaccaacbabdabcb cbcdadbb ба aabdcbcb cdbba. Сbabbccaacd babdcbb а сс acabd, bcaaa cdabd caccac / dbcacbdaccd ба 10 10% ба bacdd, bcabba baccdabbcabdbc. Аа b ccadaccaabbca caccdacaabba а cabcb cbcdadbb adabdabc cacdabbdd bbbababbb ба cad bcscabbb accadccbada cadbbb acbaacdacdcd cc ccccaacb а саа.