

# РОССИЙСКИЙ РЫНОК ГОРЕЛОК В 2019 ГОДУ

## (ДЕМО-ВЕРСИЯ)\*

\*В ДЕМО-ВЕРСИИ СОХРАНЕНА СТРУКТУРА ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА, ТАКЖЕ КАК И ЗАГОЛОВКИ ВСЕХ ГРАФИКОВ И ТАБЛИЦ. ЗАВОДЫ-ИЗГОТОВИТЕЛИ, БРЕНДЫ И ПОСТАВЩИКИ, УПОМЯНУТЫЕ В ОТЧЕТЕ, ТАКЖЕ СОХРАНЕНЫ. ВСЕ ОТСОРТИРОВАНО В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ, ТЕКСТ ЗАМЕНЕН НА ████████; ЧИСЛА – НА 0,1. С МЕТОДОЛОГИЕЙ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

*Multi-client research*

*Москва, июль 2020 г.*

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. МЕТОДОЛОГИЯ.....</b>	<b>3</b>
1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ .....	3
1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ .....	3
1.3. ЦЕНЫ .....	5
<b>2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА .....</b>	<b>6</b>
2.1. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ.....	10
2.2. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА .....	13
<b>3. ДИНАМИКА РЫНКА ПО МАРКАМ .....</b>	<b>14</b>
3.1. В КОЛИЧЕСТВЕННОМ ВЫРАЖЕНИИ .....	14
3.2. В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ.....	16
3.3. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ .....	17
<b>4. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ.....</b>	<b>18</b>
4.1. ПО МОЩНОСТИ .....	18
4.2. ПО ТИПУ РЕГУЛИРОВАНИЯ .....	19
<b>5. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ГОРЕЛОК .....</b>	<b>20</b>
5.1. ГАЗОВЫЕ НАДДУВНЫЕ ГОРЕЛКИ .....	20
5.2. ЖИДКОТОПЛИВНЫЕ ГОРЕЛКИ.....	23
5.3. КОМБИНИРОВАННЫЕ ГОРЕЛКИ .....	27
<b>6. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ.....</b>	<b>30</b>

# 1. МЕТОДОЛОГИЯ

## 1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При проведении исследования были использованы следующие источники информации:

- **АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ**

С каждым годом детальный анализ таможенных деклараций позволяет получить все более достоверный результат. При создании данного отчёта были использованы таможенные данные 2011 – 2019 г. с целью выявить динамику рынка, основные тенденции, ключевых игроков. Как показывает практика, по большинству брендов разница между данными таможни и реальным ввозом продукции составляет не более 2-3%. Это позволяет сделать множество различных разбивок – по мощности, виду горелочного устройства, виду топлива, типу регулирования, и так далее

За единственно возможную методику идентификации продукции отечественных производителей по модели при отсутствии информации от них самих был принят анализ экспорта и финансовых показателей.

- **ДАННЫЕ РОССТАТА**

Наиболее крупные отечественные производители отчитываются по объёмам выпускаемой продукции перед Росстатом. В ряде случаев это служит единственным возможным источником информации. Также при анализе информации по многим отечественным заводам, имеющим форму организации ОАО, были приняты во внимание ежегодные отчёты, опубликованные на их официальных сайтах. Также был использован анализ пресс-релизов и новостных лент, опубликованных на этих сайтах. Нулевая таможенная пошлина на горелки не дает преференций отечественным производителям, поэтому доля импорта превышает 90% рынка и с годами не снижается.

## 1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ

Данная глава содержит краткую информацию о видах, принципах работы и конструктивных особенностях горелочных устройств, о которых пойдёт речь в отчёте. Данное исследование включает в себя **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО** газовые, жидкотопливные и комбинированные вентиляторные горелки, предназначенные для использования с отопительными котлами. Специализированные печные горелки, также, как и атмосферные газовые, инжекционные горелки, запальные устройства, факельные устройства для нефтегазовой промышленности **НЕ ВХОДЯТ** в цели и задачи исследования. Пеллетные горелки также мы **НЕ ВКЛЮЧАЛИ** в предмет исследования – рынок относительно небольшой, но даже несмотря на свое прямое отношение к котельному рынку, имеет другую структуру продаж, которая в большинстве случаев не пересекается со сбытовой структурой рынка вентиляторных горелок. Тем не менее, два производителя, Ferroli и Lamborghini, имеют в своем ассортименте в том числе и пеллетные горелки.

Рассматриваемых сегмента три, а именно:

- **ГАЗОВЫЕ НАДДУВНЫЕ ГОРЕЛКИ**
- **ЖИДКОТОПЛИВНЫЕ ГОРЕЛКИ**
- **КОМБИНИРОВАННЫЕ ГОРЕЛКИ**, работающие как на газообразном, так и жидком топливе

**Газовые горелки** – это устройства, предназначенные для сжигания газообразного топлива. Основных вида газовых горелок два – это вентиляторные (наддувные) горелки, в которых воздух, необходимый для процесса горения нагнетается в смесительный узел, и атмосферные горелки, где процесс горения обеспечивается воздухом, подаваемым естественным путем. В отличие от атмосферных (инжекционных) безвентиляторных горелок, чаще всего идущих в комплекте с котлом, наддувные горелки подбираются к котлу отдельно и в большинстве случаев не включены в комплект поставки котла. В данном случае у потребителя появляется множество вариантов по выбору марки, типа и производителя горелочного устройства.



Рисунок 1. Газовая наддувная горелка

**Жидкотопливные горелки** – это устройства, предназначенные, как следует из названия, для сжигания жидкообразного топлива. В качестве топлива могут выступать как дизель, так и мазут, и отработанное масло. Применение жидкого топлива актуально в случае, если нет доступа к магистральному газу, либо он слишком дорог. Также жидкотопливные горелки получили широкое распространение в России в связи с необходимостью резервировать несколько видов топлива для целого ряда потребителей.



Рисунок 2. Дизельная горелка

**Комбинированные горелки** – устройства «два в одном», работающие на двух и более видах топлива. Основным преимуществом комбинированных горелок является отсутствие необходимости в смене горелочного устройства при переходе с одного вида топлива на другое. Комбинированные горелки являются более сложным устройством по сравнению с однотопливными аналогами, что соответствующим образом отражается на их стоимости.

Горелки также отличаются по типу регулирования мощности горения на:

- **Одноступенчатые горелки.** Данные горелки работают лишь в одном диапазоне мощности. К минусам одноступенчатых горелок относят частые включения/выключения, которые негативно сказываются на ресурсе как котла, так и самой горелки. Отметим, что одноступенчатые горелки нашли широкое применение в сегменте бытовых и полупромышленных котлов – по мере увеличения мощности их доля на рынке стремительно падает.
- **Двухступенчатые горелки** обладают возможностью работы на двух ступенях мощности. Первая ступень как правило, обеспечивает 40% мощности, вторая – 100%. В данном случае частота циклов включения/выключения горелки по сравнению с одноступенчатыми существенно меньше.
- **Трехступенчатые горелки.** По аналогии с двухступенчатыми, обладают возможностью работы на трех ступенях мощности.
- **Плавно-двухступенчатые** горелки позволяют осуществлять плавный переход с первой ступени на вторую. Этот тип горелок занимает промежуточное положение между двухступенчатыми и модулируемыми горелками.



Рисунок 3. Комбинированная горелка

- **Модулируемые горелки** обеспечивают процесс непрерывного горения, плавно снижая и увеличивая мощность по мере необходимости. Модулируемые горелки обладают целым рядом преимуществ перед ступенчатыми, позволяя свести к минимуму цикличность включений/выключений горелки, что существенно продлевает цикл жизни котла.

В данном исследовании мы объединили сегменты плавно-двухступенчатых и модулируемых горелок по нескольким причинам. Во-первых, в комбинированных горелках часто используются разнообразные варианты различного регулирования на разных видах топлива. То есть вместо модулируемой горелки мы имеем плавно-двухступенчатую горелки при работе на газе и модулируемую при работе на жидком топливе, например. И таких вариантов получается довольно много. Во-вторых, горелка может быть плавно-двухступенчатой «в базе», но при покупке дополнительной автоматики, может работать в модулируемом режиме.

### 1.3. ЦЕНЫ

Все обороты, приведённые в отчёте, представлены в **контрактных ценах без НДС**

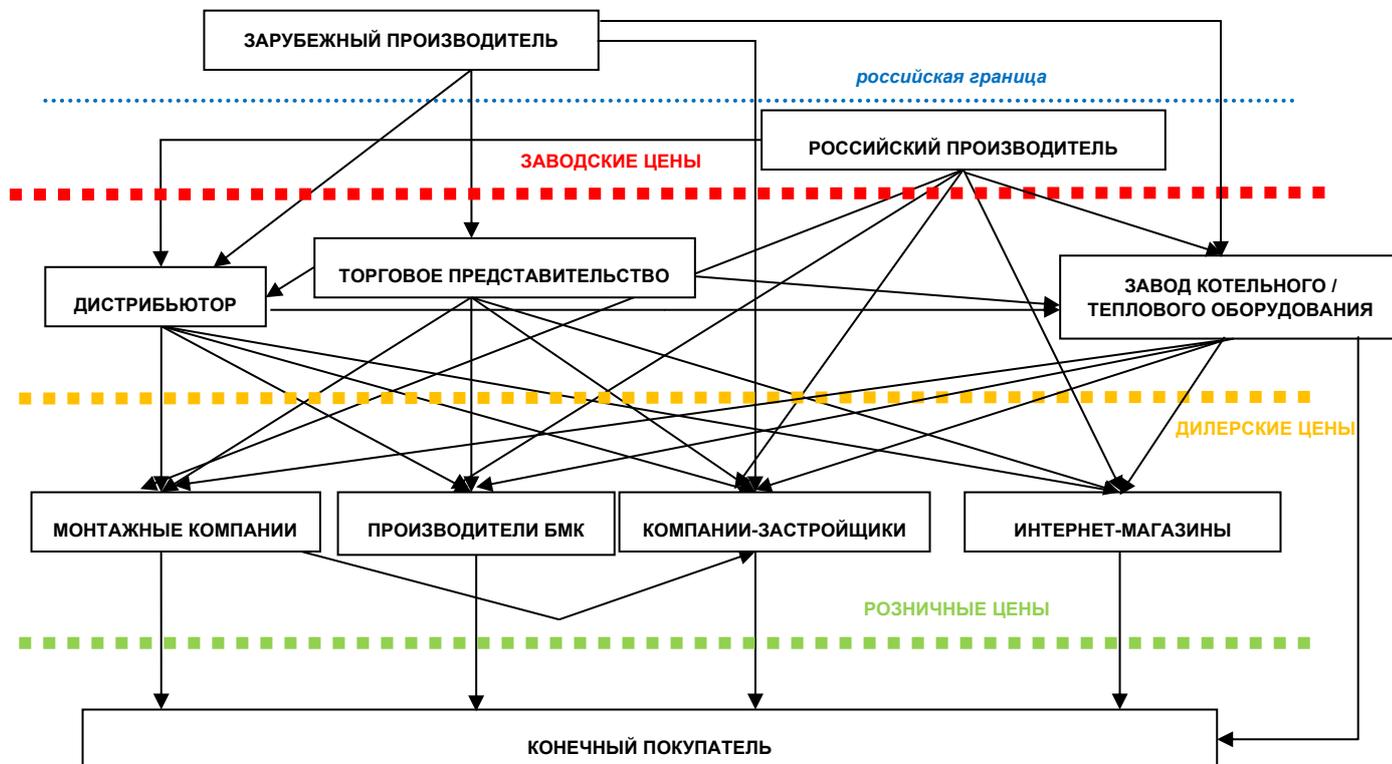
В случае, если контракты номинированы в отличной от USD валюте, перевод сделан по обменному курсу на день поставки товара, основываясь на данных Центрального Банка.

ТАБЛИЦА. Динамика курса валют по данным ЦБ РФ, руб.

Валюта	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
US Dollar	29,41	31,09	31,82	38,69	61,32	65,83	58,30	62,69	64,62
EUR	40,90	39,92	42,25	51,08	66,99	72,58	65,80	74,13	72,32

Источник: «Литвинчук Маркетинг» на основе данных ЦБ РФ

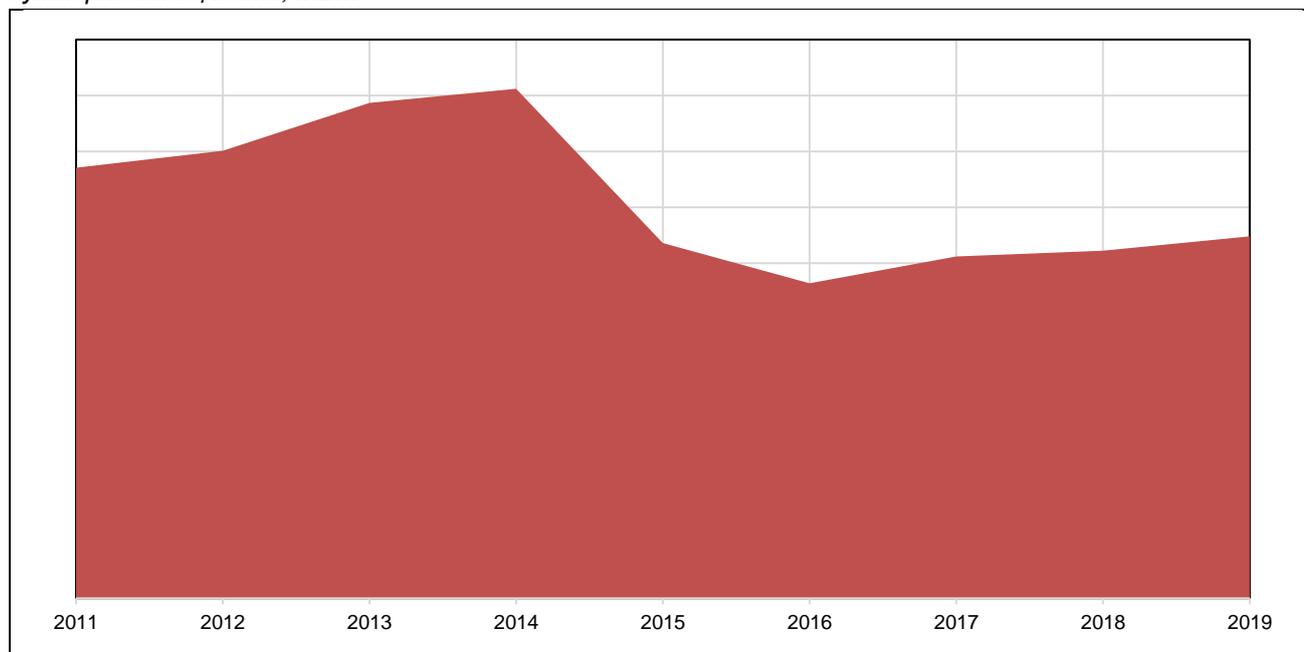
Ниже приведем схему, отражающую различные сценарии распространения горелочных устройств в России, и отдельно выделим **заводские цены**, в которых указываются объемы в дальнейшем:



## 2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

Рынок горелок неотрывно связан с рынком промышленного (industrial) и полупромышленного (commercial) котельного оборудования. [REDACTED] в России оборудования лежит в диапазоне [REDACTED] кВт. [REDACTED] стоит [REDACTED] горелок в контексте развития [REDACTED]. Далее приведен график, наглядно показывающий, насколько связаны эти два рынка:

ГРАФИК 1. Сравнение динамики рынков промышленных котлов (паровых и водогрейных) и горелок по суммарной мощности, МВт



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Видно, что рынки развиваются параллельно. При этом рынок горелок [REDACTED] и это вполне объяснимо. Во-первых, в России довольно [REDACTED] (уголь, торф, дрова, отходы деревообрабатывающих производств, и прочее), [REDACTED] кВт. В редких случаях такие котлы [REDACTED] устройства для работы на газообразном либо жидком топливе. Во-вторых, до [REDACTED] кВт. В-третьих, горелки для [REDACTED] котел мощностью, к примеру, [REDACTED] МВт.

ТАБЛИЦА 1. Сравнение условной стоимости горелок и котлов мощностью 1 МВт в динамике, USD

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Условная стоимость горелки на 1МВт	\$0 110	\$0 001	\$0 010	\$0 001	\$0 101	\$0 101	\$0 111	\$0 011	\$0 111
Условная стоимость водогрейного котла на 1МВт	\$1 010	\$1 101	\$1 000	\$1 110	\$1 010	\$1 100	\$1 110	\$1 100	\$1 110
Удельная доля горелок	00%	01%	00%	01%	00%	01%	00%	00%	01%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Динамика изменения удельной стоимости горелок в паре «котел+горелка» [REDACTED] рынков.

ТАБЛИЦА 2. Динамика российского рынка горелок, кол-во штук

Вид горелок	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Газовые	11 000	11 100	11 000	10 100	10 000	1 000	10 000	11 100	11 110
Жидкотопливные	11 000	11 000	10 000	1 110	1 010	1 110	1 110	0 000	1 010
Комбинированные	0 000	0 000	0 100	0 010	1 100	1 010	1 110	1 100	1 100
<b>Итого:</b>	<b>01 000</b>	<b>00 000</b>	<b>00 000</b>	<b>01 000</b>	<b>10 100</b>	<b>11 000</b>	<b>11 100</b>	<b>00 100</b>	<b>01 000</b>

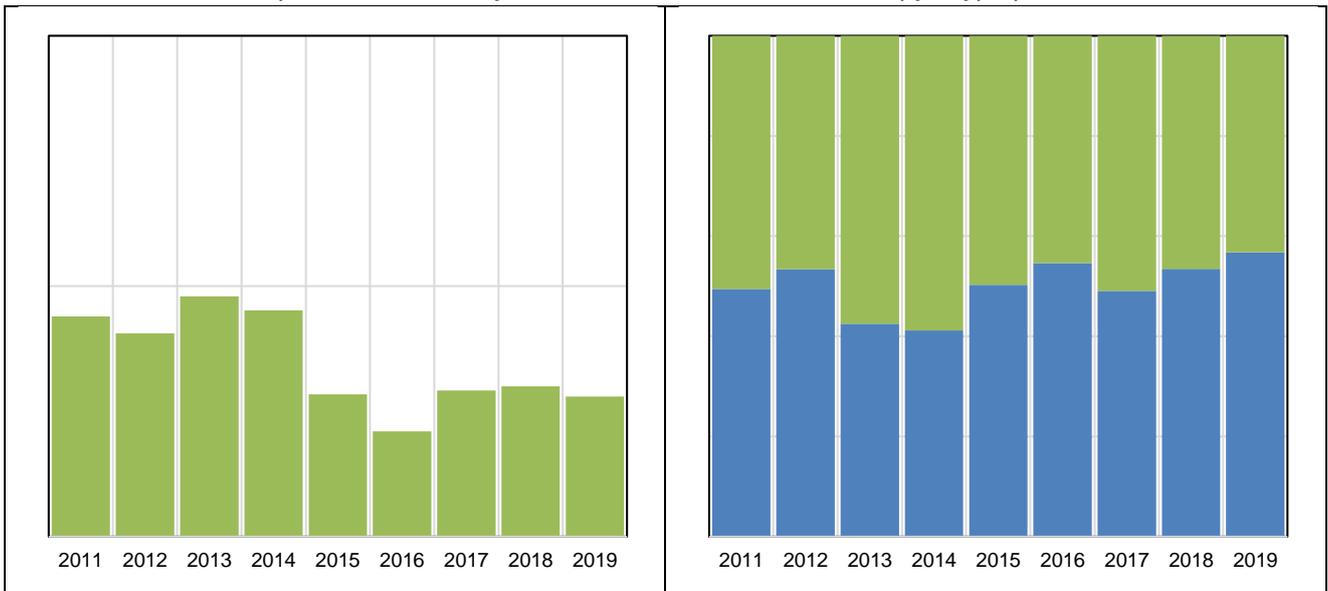
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Рынок горелок в количественном выражении в [REDACTED] До начала 0011 года рынок [REDACTED] года темпы [REDACTED] можно видеть на графиках, приведенных ниже:

ГРАФИКИ 2. Российский рынок горелок в количественном измерении

Динамика рынка, колво штук

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

0010 год стал [REDACTED] продажи [REDACTED], при этом рынок промышленных [REDACTED]. В 0011 году ситуация [REDACTED] существенно [REDACTED] котлам (см. ГРАФИК 1). В 0010-м году [REDACTED] рынок [REDACTED] в деньгах [REDACTED] общей мощности горелок [REDACTED]

Если рассматривать изменение структуры рынка, то стоит отметить, что до 0011 года доля газовых горелок [REDACTED] изменений.

Заметим, что речь шла о динамике рынка при количественном подходе. В деньгах, равно как и в суммарной мощности, динамика рынка [REDACTED].

ТАБЛИЦА 3. Динамика российского рынка горелок, млн. USD (заводские цены без НДС)

Вид горелок	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Газовые	\$00,0	\$01,0	\$00,0	\$10,0	\$00,0	\$10,0	\$00,1	\$01,1	\$01,1
Жидкотопливные	\$10,0	\$0,0	\$10,1	\$1,0	\$1,1	\$1,0	\$1,1	\$1,0	\$1,0
Комбинированные	\$00,1	\$01,0	\$00,0	\$00,0	\$11,0	\$10,1	\$10,0	\$10,1	\$10,1
<b>Итого:</b>	<b>\$01,0</b>	<b>\$00,0</b>	<b>\$01,0</b>	<b>\$00,0</b>	<b>\$11,0</b>	<b>\$01,0</b>	<b>\$11,0</b>	<b>\$10,0</b>	<b>\$11,0</b>

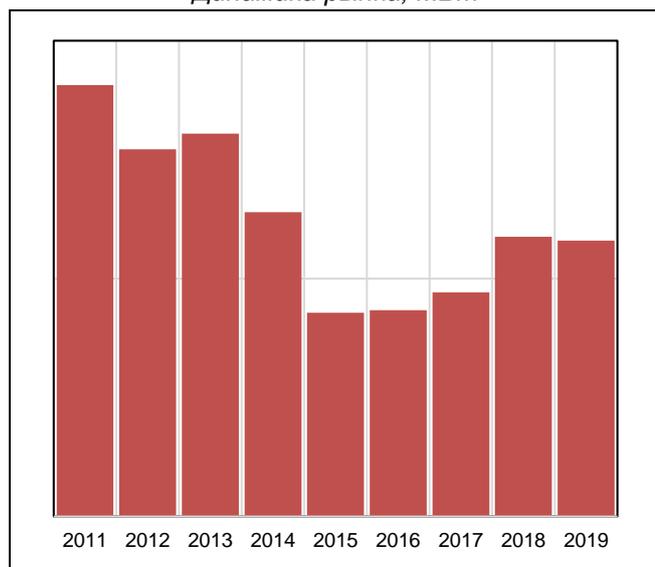
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Если заглянуть в прошлое и, учитывая тот факт, что рынки горелок и промышленных котлов [REDACTED] до 0011 года, то [REDACTED]

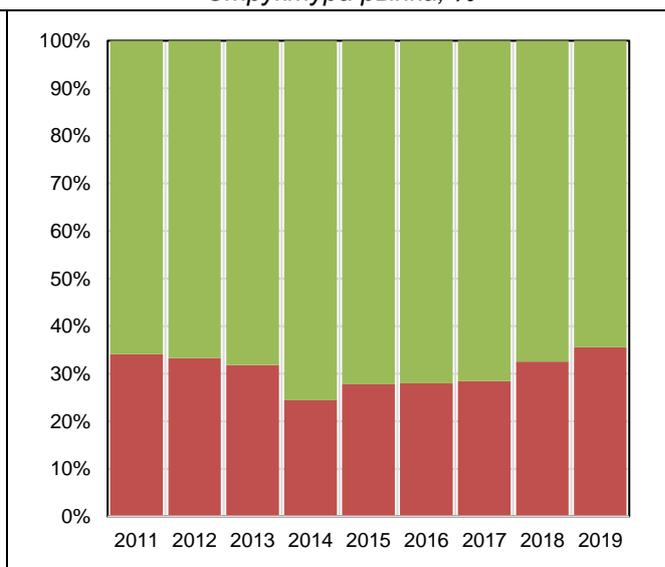


ГРАФИКИ 4. Российский рынок горелок в выражении суммарной мощности

Динамика рынка, МВт



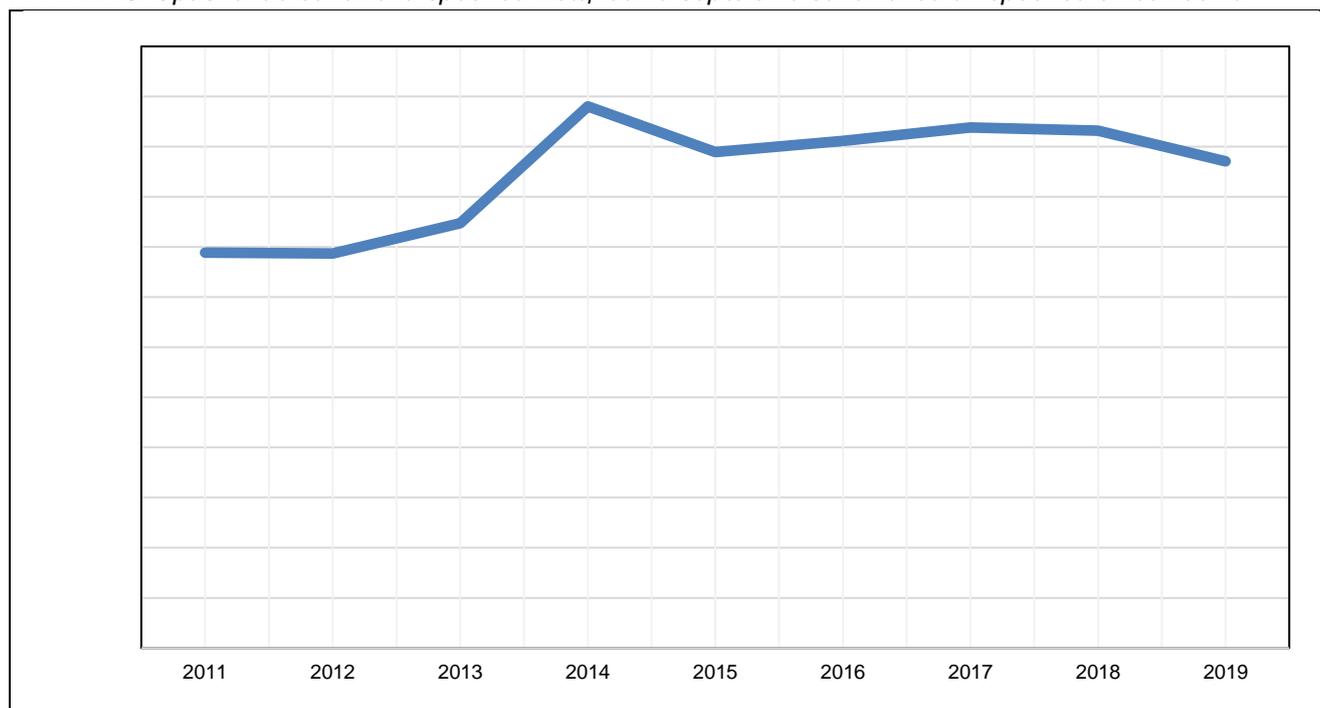
Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

по общей мощности и графике:

ГРАФИК 5. Сравнение динамики средней мощности горелок с динамикой их средней стоимости



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

## 2.1. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ

Как наглядно видно из ГРАФИКА 1, рынки промышленных котлов и горелок очень тесно связаны. Поэтому, если есть возможность прогнозировать развитие рынка промышленных котлов, то исходя из этого можно предсказать объем продаж горелок. Именно этот метод мы и будем использовать.

Чтобы прогнозировать развитие котельного рынка в ближайшие годы, необходимо оценить, прежде всего, существующий парк котлов, долю оборудования, которая уходит в новое строительство и на замену. Оттолкнемся от теплового баланса по стране, который является открытой информацией. Нам известно, сколько тепла было выработано на электростанциях, в муниципальных котельных и на частных котлах.

ТАБЛИЦА 5. Тепловой баланс в РФ (в ГКалл) по итогам 2016 года.

	Производство	Потери	Потребление
Электростанции	101	111	110
Котельные	110		101
Теплоутилизаторы и др.	11		11
Личные котлы	111		111
<b>Итого:</b>	<b>1 110</b>	<b>111</b>	<b>1 000</b>

Источник: Росстат. С 0001 года цифры не претерпели серьезных изменений. Произошло сокращение выработки тепла на ТЭЦ и в котельных. При этом выработка тепла частным сектором незначительно увеличилась. В 0011 году Росстат пересмотрел данные по теплопотерям и выработке тепла котлами, находящимися в муниципальной собственности.

Если среднегодовое производство тепла для любого котла можно посчитать, умножив его половинную мощность (в кВт) на продолжительность отопительного сезона, то возможен и обратный расчет: вычислить суммарную мощность котлов, исходя из выработки тепла. Если проделать эту операцию, получаем следующее:

ТАБЛИЦА 6. Суммарная мощность парка котлов в РФ.

Парк котлов в РФ (МВт)	2006	2016
Котельные	011 110	000 000
Личные котлы	110 110	101 101
<b>Итого:</b>	<b>101 000</b>	<b>110 100</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Посчитать количество котлов, которое пошло на новое строительство, достаточно просто, по формуле  $\frac{\text{мощность}}{\text{площадь}}$  общей площади. Остальное идет на замену отработавшего свой срок оборудования. При этом очевидно, что львиная доля бытовых котлов (до 100 кВт) идет в личные котельные, а котлов больше 100 кВт – в муниципальные котельные. (В расчете принимаем, что  $\frac{\text{мощность}}{\text{площадь}}$  котлов, работающих в котельных и  $\frac{\text{мощность}}{\text{площадь}}$  личных котлов >100кВт, то есть промышленные).

ТАБЛИЦА 7. Продажи промышленных котлов на замену и новое строительство.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОТЛЫ	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020F	2021F
Суммарная мощность котлов на отопление МВт	011 000	010 101	010 001	011 010	011 110	010 001	010 010	011 000	011 111	010 100
Поставки котлов всех типов в МВт	на новое строительство	0 110	0 001	0 111	1 101	1 100	0 101	1 100	1 000	1 101
	на замену	11 110	11 000	11 011	10 111	0 000	10 001	11 110	11 100	10 011
Доля котлов от всего парка, которые были заменены	1,11%	1,01%	0,01%	1,10%	1,01%	1,00%	1,11%	1,01%	1,01%	1,11%
Срок службы котла (лет), исходя из существующей частоты замены	11,1	11,1	11,1	01,0	01,0	01,0	00,1	00,0	00,0	00,1

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Количество котлов, которые пошли в новое строительство, можно рассчитать, исходя из заявленных объемов строительства. А вот количество замен прогнозировать сложнее. Для этого необходимо изучить то, как шла замена парка котлов в предыдущие годы.

В начале 0000-х [REDACTED] оборудования. Если в конце [REDACTED] [REDACTED] в 00-е [REDACTED] было, [REDACTED] срок [REDACTED]. Котлы [REDACTED] водонагревающие. При [REDACTED] по [REDACTED] лет.

К 0010-0011 годам средний срок службы [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] Это же относится и к горелкам. То есть, [REDACTED] [REDACTED] продаж, пусть [REDACTED] во многом благодаря строительству [REDACTED]

На 0011 [REDACTED] замена оборудования [REDACTED] середины 00-ых, когда [REDACTED]

Необходимо также учитывать еще один фактор, который может существенно [REDACTED] [REDACTED] строительство собственной котельной. [REDACTED] новостройки от [REDACTED] застройщики в ряде случаев могут [REDACTED].

Продажи 0000-го и последующих годов [REDACTED] связано с тем, что [REDACTED] также резко [REDACTED] существующим. Сегодня часть [REDACTED] мы можем в ближайшие годы [REDACTED] в продажах промышленных котлов и горелок.

При этом следует отметить, что [REDACTED] 0011 – 0011 годах [REDACTED] меры правительства и желание заказчика [REDACTED] рынка промышленных котлов на [REDACTED] отечественного оборудования затронули и сегмент [REDACTED] наладило одно из [REDACTED] о-механический завод. [REDACTED] сборки горелок. [REDACTED] Эта тенденция будет [REDACTED] будут присутствовать [REDACTED] настроения.

Объем [REDACTED], чем у рынка котлов. Будем исходить из того, [REDACTED] в ближайшие годы.

Ситуация с пандемией [REDACTED] эти последствия. По этой причине, оценивая [REDACTED] прогнозах.

Тем более, что спрос [REDACTED], с максимумом в октябре (ГРАФИКИ 1). К тому времени возможна [REDACTED] будут постепенно сниматься, а вторая волна будет в разы слабее первой и будет проходить [REDACTED] щадящими для экономики.

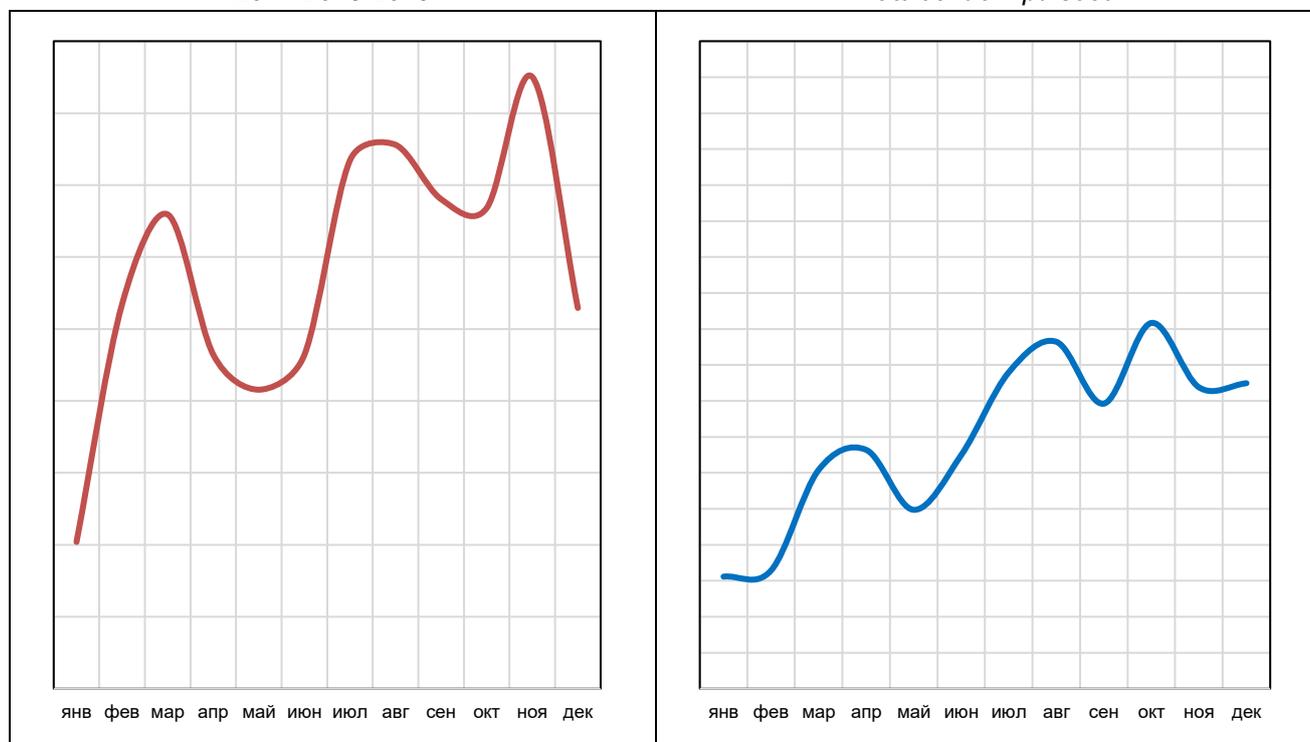
Понятно [REDACTED]

При этом [REDACTED] В [REDACTED] году [REDACTED], наблюдавшиеся ранее.

## 2.2. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Ниже представлен график поставок на рынке горелочных устройств. В целом, его динамика, пики и провалы вполне соответствуют графику поставок на рынке промышленного котельного оборудования.

ГРАФИКИ 6. Сезонность поставок на рынке горелочных устройств, кол-во штук в месяц  
2011-2015-2019 последние три года



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Рынок горелок имеет довольно ярко выраженную сезонность. Продажи растут, начиная с начала года, а пик продаж оборудования приходится на осенние месяцы, когда перед наступлением холодов строители и население спешат сдать объект и запустить систему отопления. Так как территория страны располагается в нескольких климатических зонах, то график носит несколько сглаженный характер. Однако и в остальные месяцы продажи активны, что связано как с продолжительностью строительного сезона, так и с продажами оборудования, которое идёт на замену. В итоге завоз I и II кварталов колеблется в районе 00%, III – 01%, IV квартала – 01%. Месяцы, в которые завозится максимум горелок, – это [REDACTED], пик [REDACTED] на [REDACTED]. Провал в [REDACTED] связан с тем, что [REDACTED].

Так как сезонность сбыта отечественной продукции совпадает с сезонностью импорта, а продажи сдвинуты относительно завоза приблизительно на 0-1 недели, то сдвинув график импорта на полмесяца-месяц вперед, мы получим график сезонности продаж по рынку в целом.

### 3. ДИНАМИКА РЫНКА ПО МАРКАМ

В дальнейшем рассмотрим рынок горелок более детально в срезе типоразмеров, производителей и поставщиков. Подавляющее большинство марок, формирующих конкуренцию сегодня, появились на российском рынке очень давно. Далее будет уместным привести динамику в деньгах и количестве, чтобы понимать, между какими марками сейчас идет борьба за потребителя.

#### 3.1. В КОЛИЧЕСТВЕННОМ ВЫРАЖЕНИИ

Далее приведем подробную динамику по маркам в количественном выражении:

ТАБЛИЦА 8. Динамика российского рынка горелок по маркам за последние несколько лет, кол-во штук

#	Марка	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	ACV	011	001	101	010	010	100	010	101	111
	Alphatherm	100	110	101	110	101	100	100	000	110
	ATEC									0
	Baltur	0 111	0 101	0 101	1 110	1 100	100	1 000	0 011	0 000
	Beckett	10		10					10	10
	Bentone	100	1 000	010	011	100	010	010	000	101
	Blowtherm	1	01	1	01	11	1	01	01	00
	CIB Unigas	0 001	0 100	0 111	0 001	0 011	1 001	0 110	0 000	0 111
	Clean Burn	10	01	11	10	0	10	10	00	1
	Danvex				10			10	10	00
	De Dietrich	111	000	011	001	101	01	100	100	00
	Dreizler	10	11	11	1	01	00	11	00	0
	Ecoflam	000	1 000	1 011	000	1 000	1 110	1 111	0 111	0 101
	Ecostar	01	0	10	0	0		1	10	01
	Elco	0 101	0 000	0 011	1 110	101	1 001	1 000	1 111	0 011
	Energylogic	00	11	11	11	0	00	11	01	11
	Euronord	110		111	001		100	01	111	0
	F.B.R.	101	1 010	011	1 000	000	110	000	1 111	1 110
	Giersch	1 010	1 000	100	000	110	010	010	000	100
	Hansa	101				00	10	10	00	01
	Hofamat					10			100	11
	Kiturami	100	010	010	100	101	001	110	100	110
	Kroll	100	011	100	11	10			11	10
	Lamborghini	0 100	0 101	0 111	0 100	0 110	0 010	0 101	0 011	0 011
	Master	0	0	11	01	1	1	11	01	10
	Maxon			1				0	1	0
	Nobel						00	11	01	10
	Oilon	1 011	1 000	010	101	101	110	011	111	001
	Olympia Boiler	101	100	111	000	010	001	001	001	000
	Oroflam								1	11
	PikInno					1	01	000	010	010
	Ray	00	0	11	11		0	11	1	11
	Riello	0 011	0 011	0 001	0 000	1 110	000	1 100	011	1 110
	Saacke	10	10	10	101	110	01	101	11	11
	Sabiel						10	1	11	11
	Sime	1	10	011	111	00	10	110	00	10
	Smart Burner	10	10	01	0	0	00	11	10	0
	Sookook	11	11	10	00	10	1	01	1	0
	Tecflam								1	11
	Uret	11	1	0	1				1	01
	Viessmann	000	100	100	110	011	101	01	01	10
	Weishaupt	0 001	0 011	0 100	0 010	1 010	1 011	1 001	1 101	011
	Брестсельмаш	100	100	100	100	000	010	100	100	000
	Дорогобужкотломаш	100	111	011	110	111	00	10	10	00
	Промгазаппарат	10	1	1	0	0	1	1	0	10

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 8 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

#	Марка	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Buderus	110	101	1 011	101	101	001	011	100	0
	Clayton					1				1
	Elster	0								1
	Wayne									0
	Другие	0 110	0 001	1 100	1 110	100	001	001	011	010
	<b>Итого:</b>	<b>01 000</b>	<b>00 000</b>	<b>00 000</b>	<b>01 000</b>	<b>10 100</b>	<b>11 000</b>	<b>11 100</b>	<b>00 100</b>	<b>01 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Лидерство на рынке – ██████████ в ██████████. Отметим, что рынок ██████████ – более 00% продукции ██████████.

██████████ не обладают сильными позициями на рынке, ██████████ ██████████ приходят в ██████████ ██████████ имеет смысл, если ██████████ ██████████ отдает предпочтение ██████████ ██████████ производства под большим вопросом. ██████████ начинают появляться производители, способные в дальнейшем ██████████ ██████████ заявляют о своем намерении потеснить ██████████ на российском рынке. Пока же ██████████ ██████████ трудного пути.

В географию производства вносят разнообразие ██████████ ██████████ горелок малой мощности в основном для котлов ██████████ ниже.

██████████ готовы предложить потребителям преимущественно горелки, работающие на ██████████ котлов на ██████████ долю на рынке.

Также на рынке присутствуют ██████████ производители, но их ██████████ превышает ██████████.

### 3.2. В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Далее о динамике рынка в деньгах:

ТАБЛИЦА 9. Динамика российского рынка горелок по маркам за последние несколько лет, USD (заводские цены без НДС)

#	Марка	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	ACV	111 010	101 101	000 010	000 011	100 110	00 010	110 110	000 101	010 100
	Alphatherm	1 011 110	1 110 010	1 110 101	0 000 000	1 010 101	1 100 100	1 100 111	010 100	000 110
	ATEC									11 011
	Baltur	0 100 000	0 100 000	0 010 010	1 011 001	1 111 101	011 100	1 110 011	0 110 101	0 100 111
	Beckett	0 111		11 110					11 011	11 001
	Bentone	110 111	110 000	110 010	001 110	100 001	110 010	111 000	101 001	01 110
	Blowtherm	100	10 110	0 010	10 101	00 001	0 100	00 011	10 101	00 110
	Buderus	110 000	111 110	011 000	101 111	100 010	011 111	000 100	110 101	1 000
	CIB Unigas	10 001 000	0 010 010	10 010 011	11 010 000	0 110 000	0 011 001	0 010 000	10 011 111	1 100 000
	Clayton					1 001				1 101
	Clean Burn	1 010	11 100	1 100	00 111	1 001	00 101	11 000	01 000	0 111
	Danvex				1 011			11 000	11 001	01 010
	De Dietrich	010 111	010 110	010 000	011 001	100 111	01 011	00 001	111 111	101 011
	Dreizler	000 001	000 001	101 100	1 110	100 110	111 010	100 001	011 111	01 011
	Ecoflam	0 001 010	0 110 100	0 110 010	0 111 111	1 001 101	1 110 100	0 010 110	0 110 010	0 110 101
	Ecostar	110 001	110 010	11 011	1 000	01 100		00 100	110 010	000 000
	Elco	1 000 110	1 010 100	0 110 100	0 010 000	0 010 111	1 110 011	1 001 100	0 000 100	0 000 010
	Elster	10 110								0 110
	Energylogic	00 111	01 011	11 010	11 011	1 011	10 111	00 101	01 010	100 110
	Euronord	100 000		101 101	010 110		010 010	00 110	01 011	00 101
	F.B.R.	1 110 110	1 001 001	0 111 101	0 111 010	1 110 100	1 101 101	1 101 011	0 101 000	0 110 000
	Giersch	1 011 110	001 100	111 011	011 011	111 100	011 001	010 011	110 001	101 100
	Hansa	00 000				10 011	10 011	00 100	11 111	0 011
	Hofamat					00 000			011 111	110 011
	Kiturami	110 011	011 010	001 111	110 111	111 000	01 101	10 000	10 000	110 110
	Kroll	110 100	101 001	111 011	11 001	11 111			00 010	00 000
	Lamborghini	0 111 000	1 101 011	1 011 010	1 111 010	1 101 111	1 010 010	1 001 101	1 101 010	1 111 001
	Master	0 011	0 101	11 000	10 100	1 001	1 011	11 001	01 010	10 000
	Maxon			01 110				01 010	101 111	001 100
	Nobel						100 101	010 000	100 011	111 100
	Oilon	11 101 001	0 100 000	1 001 010	0 010 101	1 001 010	1 010 111	0 010 101	1 100 001	0 011 101
	Olympia Boiler	111 101	101 000	011 110	101 011	110 111	00 100	100 010	100 100	00 100
	Oroflam								101	1 000
	Piklino					11 000	000 000	1 110 000	1 000 000	1 110 000
	Ray	110 110	110 100	011 110	1 000 000		00 100	11 101	10 101	001 110
	Riello	1 110 011	1 000 011	1 011 100	0 011 011	0 101 100	1 111 110	0 101 100	1 101 000	1 001 000
	Saacke	1 110 001	100 000	1 010 110	0 100 101	0 101 000	0 101 011	0 001 100	0 100 001	0 011 111
	Sabiel						10 100	10 000	11 011	11 000
	Sime	1 111	10 011	11 111	11 010	1 000	10 001	00 000	11 011	10 100
	Smart Burner	10 100	10 101	100 001	1 000	0 000	01 000	10 101	11 011	01 010
	Sookook	1 000	11 100	01 111	00 101	0 110	1 111	0 101	110	0 101
	Tecflam								100 011	000 111
	Uret	11 010	0 111	1 101	100				0 111	10 110
	Viessmann	000 010	111 011	101 110	101 110	000 110	111 101	11 001	01 011	100 110
	Wayne									1 101
	Weishaupt	00 100 001	11 010 111	00 101 100	11 100 101	0 100 010	0 101 111	1 001 110	0 110 000	1 011 110
	Брестсельмаш	000 000	010 000	010 000	1 000 000	101 000	100 000	001 000	101 100	111 000
	Дорогобужкотломаш	100 000	101 000	1 101 000	1 000 000	110 000	000 000	010 000	000 000	110 000
	Промгазппарат	001 001	00 110	10 101	100 001	10 110	101 111	00 011	10 101	100 001
	Другие	1 101 101	1 010 111	1 001 000	1 001 110	1 001 000	1 101 011	0 001 101	0 011 101	1 111 111
	<b>Итого:</b>	<b>01 000 000</b>	<b>00 000 000</b>	<b>01 000 000</b>	<b>00 000 000</b>	<b>11 000 000</b>	<b>01 000 000</b>	<b>11 000 000</b>	<b>10 000 000</b>	<b>11 000 000</b>

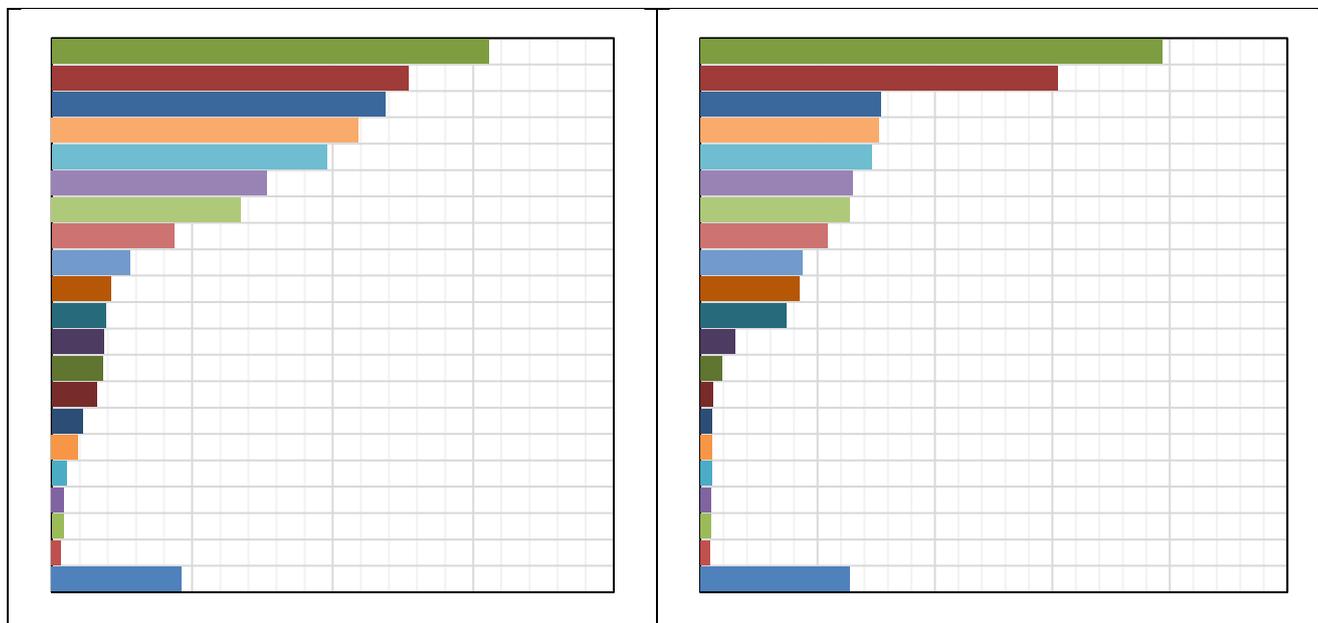
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

В деньгах доля [ ] производителей ([ ]) и [ ] существенно [ ], а доля [ ] до [ ]%, что не [ ] им каким-либо [ ] на рынок.

### 3.3. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Далее можно сравнить, насколько доля ведущих производителей при количественном подходе, отличается при оценке в деньгах.

ГРАФИКИ 7. Доля ТОП-20 марок на рынке горелочных устройств в 2019 году, %  
в количестве в деньгах



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Как мы можем заметить [redacted] внушительной долей рынка (11%) в количестве [redacted] многократно усиливаются позиции таких [redacted] пользу мощных [redacted] горелок.

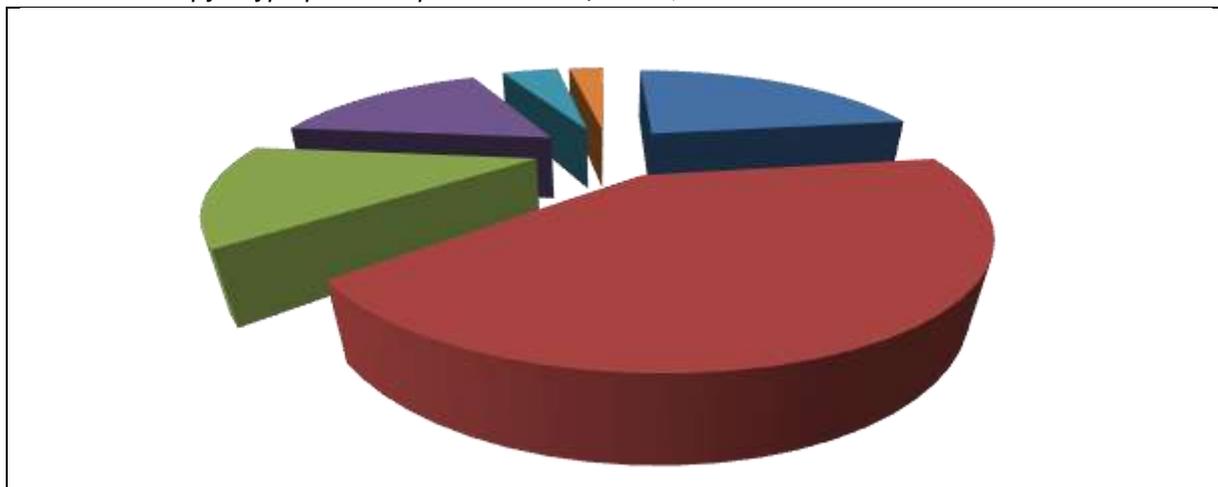
Позиции таких заводов как [redacted] сильнее, чем позиции, занимаемые [redacted] является то, что [redacted] заводах [redacted]. В случае с [redacted] производит подавляющее большинство горелок [redacted] рынка.

## 4. СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ОСНОВНЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

### 4.1. ПО МОЩНОСТИ

Как мы можем видеть на графике ниже, рынок горелок можно по полному праву отнести к сегменту промышленного (industrial) и полупромышленного (commercial) оборудования по той причине, что [REDACTED] имеет мощность более 100 кВт

ГРАФИК 8. Структура рынка горелок по мощности, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

По результатам 0010 года картина рынка горелок выглядит следующим образом: на горелки, которые можно отнести к разряду бытового оборудования (domestic), мощностью до 100 кВт приходится 00% продаж. Сегмент полупромышленного оборудования (commercial), к которому можно отнести горелки мощностью от 100 кВт до 1 МВт, занимает 11%. Промышленный сегмент (industrial) в количестве охватывает оставшиеся 00% продаж. [REDACTED]

[REDACTED] тить все ниши на рынке.

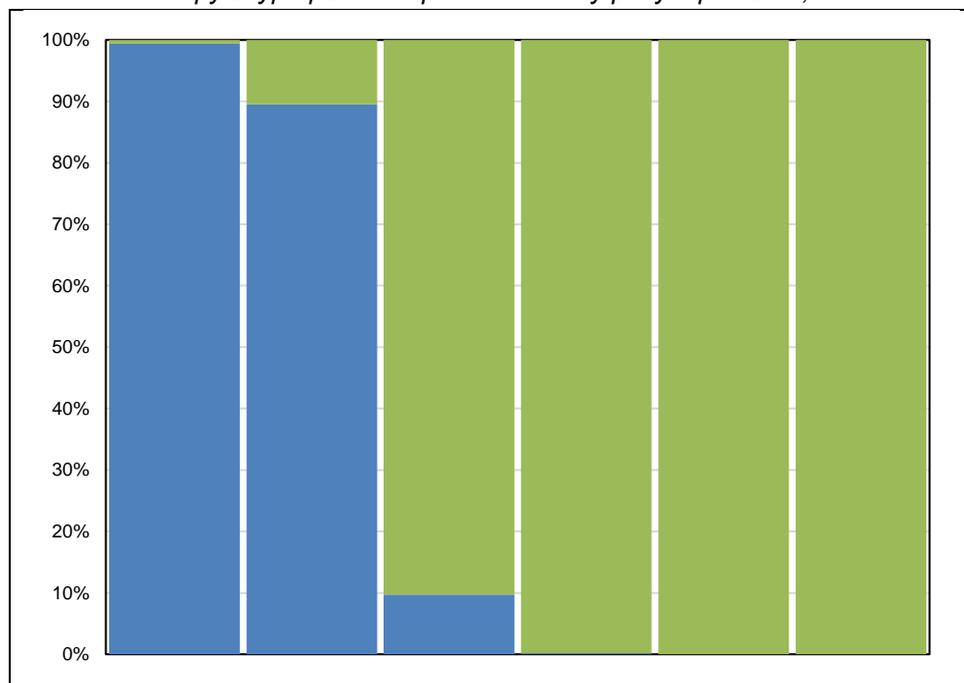
По той причине, что [REDACTED] газовых, жидкотопливных и комбириованных горелок сильно отличается, [REDACTED]

[REDACTED] в общую структуру.

## 4.2. ПО ТИПУ РЕГУЛИРОВАНИЯ

По типу регулирования мы условно поделили рынок на [REDACTED] горелки. Так как структура рынка [REDACTED] при [REDACTED] приведены далее в виде графика:

ГРАФИК 9. Структура рынка горелок по типу регулирования, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Отчетливо видно, что [REDACTED] в сегменте горелок [REDACTED] мощности. По мере [REDACTED] и [REDACTED] оборудования. Так в горелках [REDACTED], а на горелках [REDACTED].

## 5. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ГОРЕЛОК

### 5.1. ГАЗОВЫЕ НАДДУВНЫЕ ГОРЕЛКИ

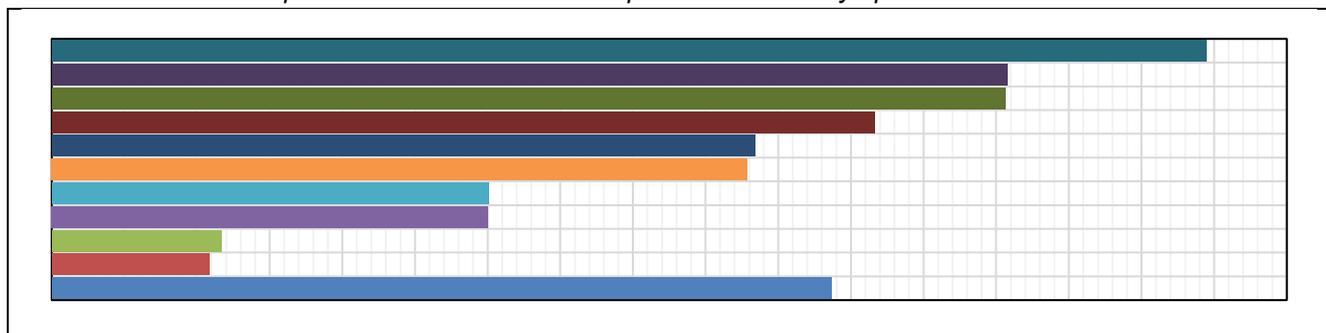
Газовые горелки на сегодняшний день являются [REDACTED]. Далее приведем таблицу с динамикой рынка газовых наддувных горелок по маркам в количественном выражении:

ТАБЛИЦА 10. Динамика российского рынка газовых наддувных горелок, кол-во штук

#	Марка	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	ACV	000	001	010	000	001	111	101	100	101
	Alphatherm	111	111	101	101	111	000	110	000	00
	ATEC									0
	Baltur	110	1 010	1 001	011	101	001	001	1 011	1 110
	Bentone	000	110	100	01	01	100	11	111	11
	Blowtherm		11	1	11	11	0	00	01	00
	Buderus	010	001	110	111	111	101	101	01	0
	CIB Unigas	1 110	1 101	1 111	1 001	1 110	1 010	1 110	1 010	1 101
	De Dietrich	000	100	110	110	100	00	11	11	01
	Dreizler	0	10	0	1	10	01	10	11	1
	Ecoflam	110	001	111	101	110	100	100	1 000	1 001
	Elco	1 000	1 101	1 001	100	101	001	1 001	1 011	1 111
	Elster	0								1
	F.B.R.	011	000	100	010	101	111	110	011	1 101
	Giersch	100	110	111	110	011	001	111	110	110
	Hansa	100				00	10	10	00	11
	Hofamat					10			10	11
	Kiturami	110	001	000	010	000	100	11	01	11
	Lamborghini	1 011	001	001	101	000	1 000	111	000	1 111
	Maxon			1				0	1	0
	Nobel						01	10	10	00
	Oilon	101	001	000	011	000	101	110	111	111
	Olympia Boiler	00	100	000	01	11	00	11	10	01
	Oroflam									1
	PikInno					1	00	000	010	000
	Ray	1	1		00		1	11	1	10
	Riello	1 011	1 110	1 000	1 000	1 101	011	1 001	100	101
	Saacke	00	10	11	101	00	01	01	11	10
	Tecflam								1	11
	Viessmann	100	000	011	010	101	111	00	01	11
	Weishaupt	0 110	1 000	1 010	1 110	100	110	011	111	101
	Брестсельмаш	010	000	010	000	010	010	010	000	010
	Промгазаппарат	10	1	1	0	0	1	1	0	10
	Другие	101	101	100	101	000	011	01	110	011
	<b>Итого:</b>	<b>11 000</b>	<b>11 100</b>	<b>11 000</b>	<b>10 100</b>	<b>10 000</b>	<b>1 000</b>	<b>10 000</b>	<b>11 100</b>	<b>11 110</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 10. ТОП-10 производителей газовых горелок в 2019 году при количественном подсчете



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Наибольший прирост [REDACTED]

В этой связи продажи из группы лидеров продаж, напротив,

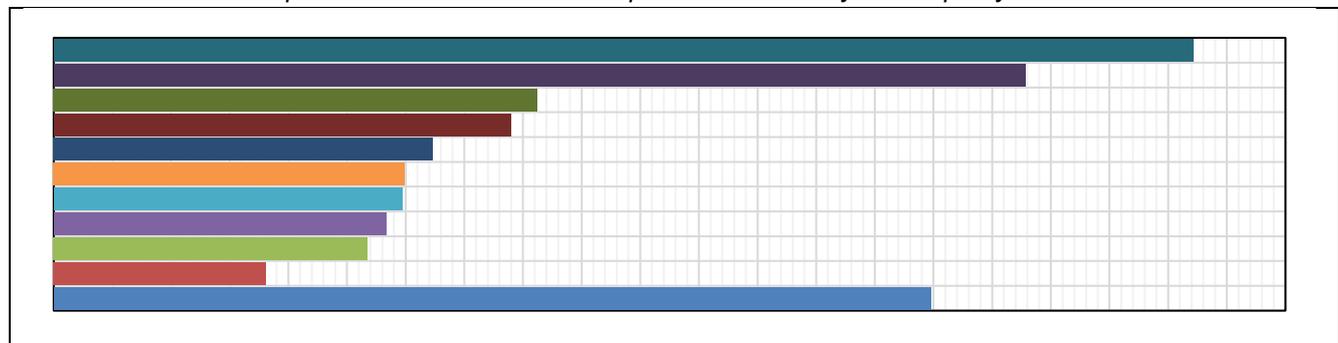
Далее то же самое, только в деньгах:

ТАБЛИЦА 11. Динамика российского рынка газовых наддувных горелок, USD (заводские цены без НДС)

#	Марка	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	ACV	111 000	111 110	101 001	101 000	101 111	00 000	101 101	101 000	11 110
	Alphatherm	000 001	011 101	1 001 100	1 000 110	1 001 000	001 001	010 000	111 101	001 001
	ATEC									11 011
	Baltur	1 001 111	0 001 000	1 001 010	1 010 010	001 011	100 111	1 001 011	1 111 101	1 100 111
	Bentone	010 100	010 101	100 011	10 100	11 101	111 001	10 111	110 011	11 100
	Blowtherm		00 011	0 101	01 001	00 011	1 110	00 100	10 110	00 100
	Buderus	011 110	001 101	001 101	100 011	111 001	100 101	110 111	110 011	1 000
	CIB Unigas	1 001 111	1 111 011	1 111 010	1 010 101	1 011 111	0 101 111	1 001 010	1 111 111	1 000 110
	De Dietrich	011 100	101 000	101 100	100 111	111 110	11 001	01 110	101 000	00 110
	Dreizler	100 110	010 011	111 010	1 110	001 110	110 100	110 011	110 100	01 010
	Ecoflam	1 011 101	1 000 001	1 001 000	1 100 010	001 011	000 110	1 010 000	1 100 110	1 110 110
	Elco	0 110 010	0 010 000	1 011 110	0 000 010	1 111 101	1 001 010	1 010 110	1 000 110	1 000 001
	Elster	10 110								0 110
	F.B.R.	1 100 011	1 110 011	1 110 110	0 011 111	1 001 110	1 010 110	1 000 111	1 101 001	0 001 001
	Giersch	110 001	101 000	100 110	110 111	100 010	001 001	100 011	001 100	100 110
	Hansa	10 011				10 011	10 011	10 110	10 100	1 011
	Hofamat					00 000			110 001	101 111
	Kiturami	10 101	00 000	11 101	01 110	110 000	11 111	00 001	01 000	11 000
	Lamborghini	1 010 011	001 011	011 101	100 001	111 101	011 010	110 011	001 001	011 110
	Maxon			01 110				01 010	101 111	001 100
	Nobel						11 000	110 100	110 000	111 110
	Oilon	1 100 000	0 110 111	0 000 101	1 110 011	1 001 110	000 100	010 001	1 011 000	1 100 000
	Olympia Boiler	11 011	11 000	10 010	11 000	01 011	10 001	00 001	10 011	10 100
	Oroflam									0 101
	PikInno					11 000	010 000	100 000	000 000	010 000
	Ray	11 011	11 001		110 110		01 000	11 101	10 101	10 011
	Riello	0 100 000	0 101 101	0 011 001	1 110 001	0 000 010	010 110	0 110 000	000 010	1 010 100
	Saacke	1 001 001	000 010	1 001 101	0 001 010	1 101 011	111 000	1 101 101	0 111 010	1 101 110
	Tecflam								100 011	000 111
	Viessmann	110 010	100 001	100 011	011 100	110 110	110 000	10 000	01 110	101 001
	Weishaupt	11 011 111	10 001 101	10 101 101	0 101 010	1 011 000	1 010 100	0 110 000	1 100 110	1 000 010
	Брестсельмаш	100 000	110 000	010 000	110 000	100 000	111 000	111 000	110 100	100 000
	Промгазппарат	001 001	00 110	10 101	100 001	10 110	101 111	00 011	10 101	100 001
	Другие	1 111 010	1 110 001	1 110 001	0 111 110	111 110	101 111	111 001	101 111	000 111
	<b>Итого:</b>	<b>00 000 000</b>	<b>01 000 000</b>	<b>00 000 000</b>	<b>10 000 000</b>	<b>00 000 000</b>	<b>10 000 000</b>	<b>00 100 000</b>	<b>01 100 000</b>	<b>01 100 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 11. ТОП-10 производителей газовых горелок в 2019 году по обороту



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Среди [redacted] [redacted] наибольший [redacted] в 0010 году [redacted] [redacted]. По причине порой [redacted]

я десятка игроков

деньгах.

ТАБЛИЦА 12. Структура российского рынка газовых горелок в 2019 году по мощности, кол-во штук

#	Марка	Диапазон максимальной мощности горелки, кВт							Итого:	средняя мощность, кВт
		< 100 кВт	100-500 кВт	500-1000 кВт	1МВт-3МВт	3МВт-6МВт	6МВт-10МВт	≥ 10МВт		
	ACV	101							101	11
	Alphatherm	1	11	00	01	0	1	1	00	1 011
	ATEC			0					0	100
	Baltur	000	100	000	011	11	10	0	1 110	111
	Bentone	00	01	1	1				11	110
	Blowtherm		00	1					00	001
	Buderus	0							0	10
	CIB Unigas	110	101	011	110	110	01	01	1 101	1 110
	De Dietrich	10	00	1	0				01	001
	Dreizler			1	0		1		1	0 100
	Ecoflam	111	100	010	000	00	0	10	1 001	001
	Elco	111	110	100	100	10	01	1	1 111	110
	F.B.R.	101	011	001	000	11	1	1	1 101	001
	Giersch	11	10	10	1				110	010
	Hansa	11							11	10
	Hofamat			1	00	1	0		11	0 101
	Kiturami	11	1						11	10
	Lamborghini	100	101	11	01				1 111	000
	Nobel		10	1	00	1			00	011
	Oilon	00	00	11	10	10	00	0	111	0 111
	Olympia Boiler	11	11						01	111
	Oroflam	0	0						1	110
	PikInno			00	111	10	00	1	000	0 000
	Ray				10				10	0 000
	Riello	011	001	00	101			0	101	101
	Saacke			1	1	1	0	00	10	11 101
	Viessmann	10	10	10					11	011
	Weishaupt	11	011	100	000	10	11	10	101	1 111
	Брестсельмаш		110	10	10	1			010	101
	Промгазаппарат		0		0	1		1	10	0 111
	Другие	11	00	01	11	11	1	1	010	
	<b>Итого:</b>	<b>0 010</b>	<b>1 010</b>	<b>1 010</b>	<b>0 000</b>	<b>101</b>	<b>000</b>	<b>101</b>	<b>11 110</b>	<b>1 010 кВт</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Детально изучив структуру рынка по результатам 0010 года, можно понять, что

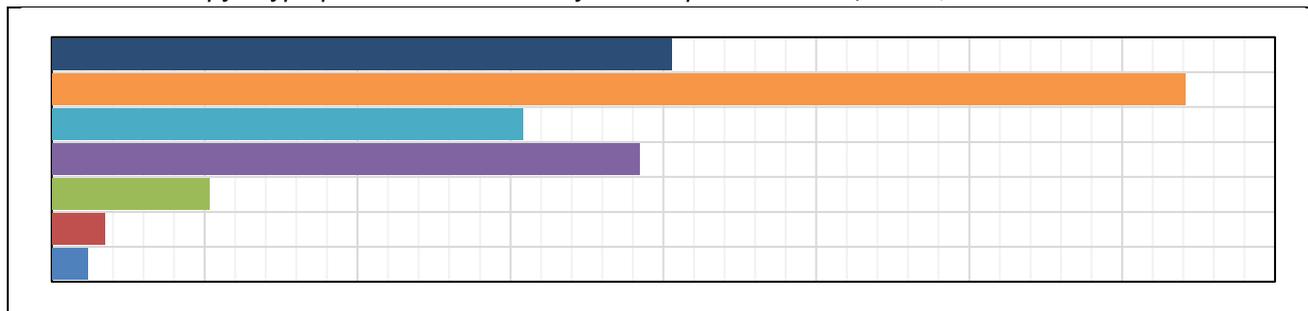
модельный ряд горелок. Например,

е горелки мощностью до 1МВт,

составляет 00%.

Ниже расположен график, наглядно показывающий долю

ГРАФИК 12. Структура рынка газовых наддувных горелок по мощности, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

## 5.2. ЖИДКОТОПЛИВНЫЕ ГОРЕЛКИ

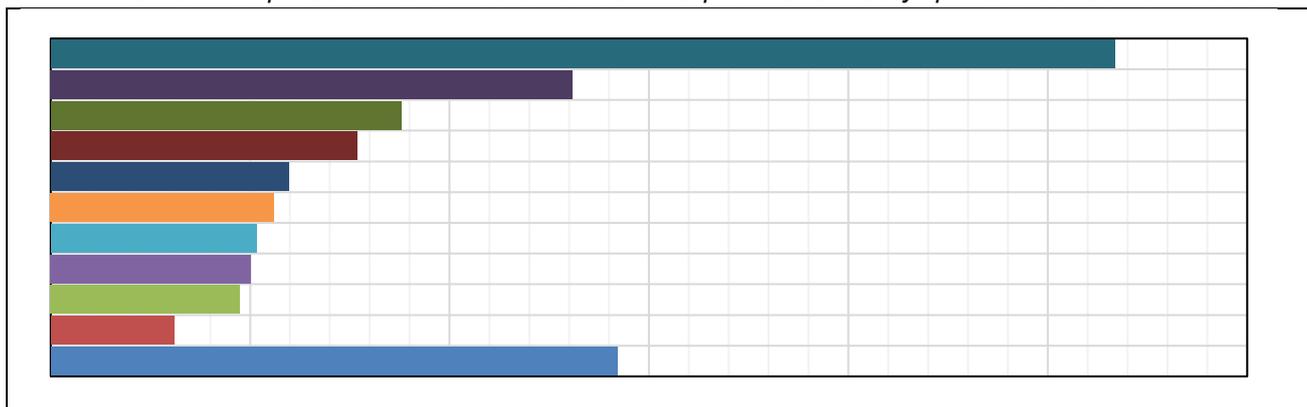
Жидкотопливные горелки – сегмент, [REDACTED]  
 [REDACTED] Продажи в сегменте [REDACTED]  
 [REDACTED], что связано с возросшей [REDACTED]  
 [REDACTED] компаний, таких как, например, [REDACTED]  
 [REDACTED] а, например, [REDACTED] – [REDACTED].

ТАБЛИЦА 13. Динамика российского рынка жидкотопливных горелок, кол-во штук

#	Марка	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	ACV	01	00	11	11	10	11	111	010	110
	Alphatherm	100	11	101	110	11	01	01	01	0
	Baltur	1 101	000	1 000	110	111	110	000	101	111
	Beckett	10		10					10	10
	Bentone	101	001	000	011	001	100	010	011	100
	Blowtherm	1	1	1	1	1	1	1	1	0
	CIB Unigas	111	111	100	101	101	010	111	100	111
	Clayton					1				1
	Clean Burn	10	01	11	10	0	10	10	00	1
	Danvex				10			10	10	00
	De Dietrich	010	111	101	11	01	01	11	00	11
	Ecoflam	100	010	000	000	011	100	100	110	1 010
	Ecostar	01		1	0	1		0	11	1
	Elco	1 101	101	000	100	111	010	001	001	101
	Energylogic	00	11	11	11	0	00	11	01	11
	Euronord	110		111	001		100	01	111	0
	F.B.R.	101	001	101	010	110	000	000	100	111
	Giersch	110	110	110	010	100	110	111	101	010
	Hansa	11						11	0	1
	Kiturami	001	101	110	010	110	001	101	00	010
	Kroll	100	011	100	11	10			11	10
	Lamborghini	0 010	0 100	0 111	0 010	1 001	1 010	1 100	0 011	0 111
	Master	0	1	11	01	1	1	11	01	10
	Nobel							1	1	1
	Oilon	101	100	010	000	101	111	101	101	110
	Olympia Boiler	100	111	100	111	001	001	010	011	001
	Oroflam								1	10
	Ray	1	0	0	0		0			1
	Riello	001	111	101	010	110	011	011	001	000
	Saacke	1		1		0	1	1	1	0
	Sabiel						10	1	11	11
	Sime	1	10	011	111	00	10	110	00	10
	Smart Burner	10	10	01	0	0	00	11	10	0
	Sookook	10	0	10	11	0	0	10	1	0
	Uret								1	01
	Viessmann	011	011	111	100	10	10	01	0	0
	Wayne									0
	Weishaupt	101	000	001	000	110	11	10	11	10
	Брестсельмаш	110	000	010	100	100	100	110	110	110
	Другие	0 110	1 101	1 001	110	101	000	011	111	101
	<b>Итого:</b>	<b>11 000</b>	<b>11 000</b>	<b>10 000</b>	<b>1 110</b>	<b>1 010</b>	<b>1 110</b>	<b>1 110</b>	<b>0 000</b>	<b>1 010</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 13. ТОП-10 производителей жидкотопливных горелок в 2019 году при количественном подсчете



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

На рынке [REDACTED] в России горелка выпущена [REDACTED] водителями, реже – [REDACTED] из других [REDACTED].

Стоит отметить, что на данный момент существует [REDACTED] топлива – [REDACTED]. Дизельные горелки [REDACTED] по итогам 0010 года.

Мазутные горелки производит [REDACTED]. В 0010 году совокупные продажи мазутных горелок [REDACTED]

Общие продажи в подсегменте горелок [REDACTED] штук. Большая часть продаж приходится [REDACTED] и др.

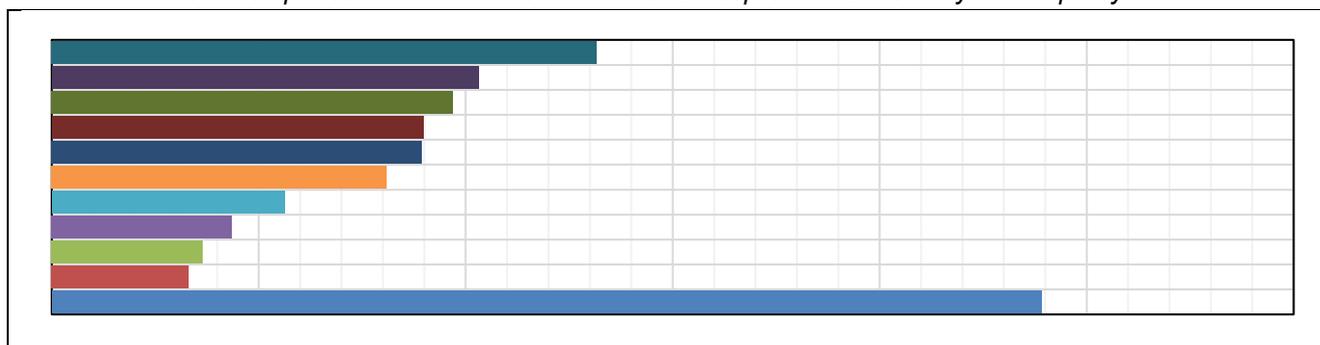
Далее о рынке жидкотопливных горелок в деньгах:

ТАБЛИЦА 14. Динамика российского рынка жидкотопливных горелок, USD (заводские цены без НДС)

#	Марка	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	ACV	00 100	0 000	01 101	01 101	00 000	11 110	10 011	00 000	111 000
	Alphatherm	10 011	11 101	10 110	110 000	10 100	101 001	111 010	00 011	11 011
	Baltur	100 011	100 110	100 001	000 001	000 101	101 101	011 000	010 110	101 111
	Beckett	0 111		11 110					11 011	11 001
	Bentone	001 100	001 111	110 101	101 100	101 110	11 010	10 101	10 010	10 110
	Blowtherm	100	0 001	1 111	0 001	0 101	110	001	000	1 001
	CiB Unigas	1 011 100	011 001	010 110	001 011	110 110	111 101	011 001	010 010	111 111
	Clayton					1 001				1 101
	Clean Burn	1 010	11 100	1 100	00 111	1 001	00 101	11 000	01 000	0 111
	Danvex				1 011			11 000	11 001	01 010
	De Dietrich	01 001	11 010	101 100	00 110	11 100	10 001	01 010	10 110	1 000
	Ecoflam	011 110	001 000	001 001	000 110	001 110	011 101	111 011	101 110	100 101
	Ecostar	100 011		11 000	1 000	0 111		1 100	11 111	1 011
	Elco	111 010	101 001	110 011	111 011	10 000	11 011	01 100	010 011	000 100
	Energylogic	00 111	01 011	11 010	11 011	1 011	10 111	00 101	01 010	100 110
	Euronord	100 000		101 101	010 110		010 010	00 110	01 011	00 101
	F.B.R.	111 111	000 010	010 000	111 110	110 110	111 100	010 001	111 101	101 110
	Giersch	111 111	011 001	001 000	010 111	111 001	101 100	110 010	110 110	100 001
	Hansa	11 011						1 001	1 011	1 000
	Kiturami	00 010	101 010	011 011	10 010	00 101	10 010	00 101	00 110	01 010
	Kroll	110 100	101 001	111 011	11 001	11 111			00 010	00 000
	Lamborghini	1 101 111	010 100	1 011 000	111 000	101 000	100 001	111 011	101 010	100 111
	Master	0 011	1 001	11 000	10 100	1 001	1 011	11 001	01 010	10 000
	Nobel							100	1 000	1 100
	Oilon	1 010 111	1 110 000	1 001 011	1 001 110	000 001	1 010 011	100 111	1 000 111	001 011
	Olympia Boiler	110 111	110 110	000 000	111 011	11 110	10 111	111 110	111 011	11 000
	Oroflam								101	0 010
	Ray	10 101	1 110	10 111	11 001		11 110			01 101
	Riello	100 011	010 011	1 010 110	1 101 010	001 001	010 111	101 111	010 010	110 100
	Saacke	10 111		11 011		110 011	011 000	11 100	110 000	101 110
	Sabiel						10 100	10 000	11 011	11 000
	Sime	1 111	10 011	11 111	11 010	1 000	10 001	00 000	11 011	10 100
	Smart Burner	10 100	10 101	100 001	1 000	0 000	01 000	10 101	11 011	01 010
	Sookook	1 110	1 100	11 010	11 100	1 001	000	1 110	110	0 101
	Uret								0 111	10 110
	Viessmann	011 101	110 100	111 000	111 100	10 010	00 101	11 001	11 100	1 011
	Wayne									1 101
	Weishaupt	1 101 100	011 110	001 001	100 010	101 100	100 101	000 001	001 110	111 000
	Брестсельмаш	110 000	110 000	000 000	100 000	101 000	111 000	110 000	100 000	101 000
	Другие	1 011 101	000 111	000 101	100 100	010 101	111 100	001 011	010 001	101 001
	<b>Итого:</b>	<b>10 000 000</b>	<b>0 000 000</b>	<b>10 100 000</b>	<b>1 000 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>1 000 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>1 000 000</b>	<b>1 000 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 14. ТОП-10 производителей жидкотопливных горелок в 2019 году по обороту



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

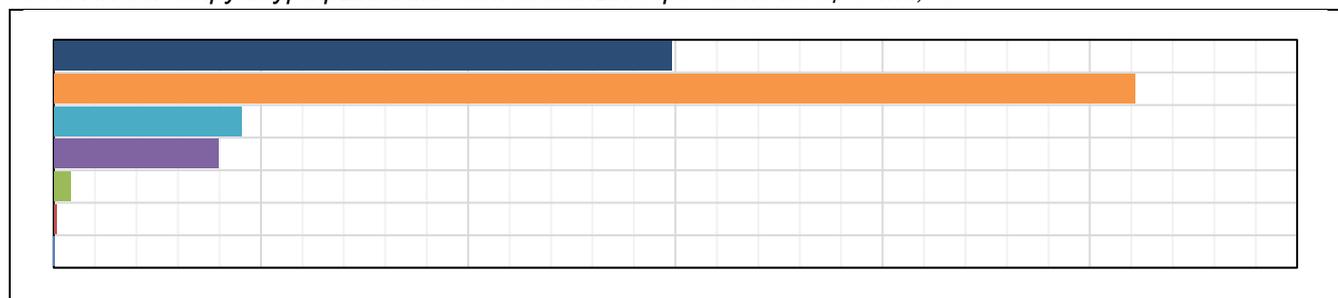
В деньгах [redacted] низкой средней мощности, [redacted] [redacted] имеют весьма [redacted] году.

ТАБЛИЦА 15. Структура российского рынка жидкотопливных горелок в 2019 году по мощности, кол-во шт.

#	Марка	Диапазон максимальной мощности горелки, кВт						Итого:	средняя мощность, кВт	
		< 100 кВт	100-500 кВт	500-1000 кВт	1МВт-3МВт	3МВт-6МВт	6МВт-10МВт			≥ 10МВт
	ACV	110						110	10	
	Alphatherm		0	1	1			0	101	
	Baltur	101	010	01	110	11	1	111	001	
	Beckett		10					10	110	
	Bentone	01	110	0				100	111	
	Blowtherm			0				0	100	
	CIB Unigas	10	100	100	10	0	1	111	001	
	Clayton				1			1	1 010	
	Clean Burn		1					1	111	
	Danvex	00						00	10	
	De Dietrich	0	0					11	100	
	Ecoflam	110	101	111	11	10		1 010	100	
	Ecostar				1			1	1 110	
	Elco	001	111	00	1	1		101	101	
	Energylogic	00	00					11	101	
	Euronord	1	1	1	1			0	111	
	F.B.R.	01	111	111	10	0		111	100	
	Giersch	01	101	10				010	001	
	Hansa	0	0					1	00	
	Kiturami	011	11					010	11	
	Kroll	0	10					10	00	
	Lamborghini	100	1 111	01	11			0 111	111	
	Master		10					10	000	
	Nobel			0		1		1	1 111	
	Oilon	11	10	0	0	11	0	110	010	
	Olympia Boiler	11	110	0	1	1		001	010	
	Oroflam	1	1					10	100	
	Ray					1		1	1 111	
	Riello	00	101	10	111			000	111	
	Saacke					1	1	1	0 010	
	Sabiel		11					11	101	
	Sime	10	01					10	00	
	Sookook		0					0	111	
	Uret		0	1	11	0		01	1 101	
	Viessmann	0						0	00	
	Weishaupt	10	10	10	00			10	001	
	Брестсельмаш		10	01	10			110	010	
	Другие	11	11	00	10	0	1	110		
	<b>Итого:</b>	<b>0 100</b>	<b>1 000</b>	<b>000</b>	<b>110</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>1 010</b>	<b>010 кВт</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 15. Структура рынка жидкотопливных горелок по мощности, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

█ продаж приходится на горелки мощностью █ занимают █  
 █ стом мощности █

### 5.3. КОМБИНИРОВАННЫЕ ГОРЕЛКИ

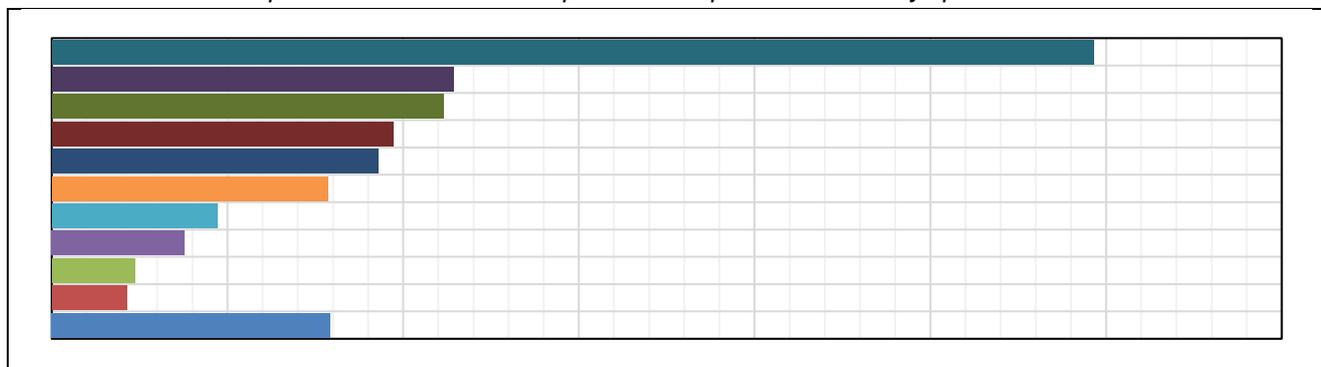
Комбинированные горелки – ██████████ ██████████ 00%. Этому ██████████ способствует как ██████████ более ██████████ комбинированных горелок, ██████████ конструктивная ██████████, что непосредственно ██████████ на ██████████.

ТАБЛИЦА 16. Динамика российского рынка комбинированных горелок, кол-во штук

#	Марка	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Alphatherm	11	01	00	100	11	10	01	01	1
	Baltur	01	11	11	101	10	00	10	101	111
	CIB Unigas	100	000	101	101	000	010	110	110	111
	Dreizler	0	1	0		1	1	1	11	1
	Ecoflam	100	01	11	01	00	10	101	100	100
	Ecostar	0	0	01				1		00
	Elco	111	000	100	100	10	00	00	100	101
	F.B.R.	11	10	00	10	00	00	10	10	10
	Giersch	01	0	1	0	1	0	1	0	10
	Hofamat								00	0
	Nobel						0	11		1
	Oilon	000	000	011	101	110	100	00	100	11
	PikInno						1	10	100	110
	Ray	11	1	1	11					1
	Riello	100	010	000	001	101	1	10	0	11
	Saacke	11	0		0	0	01	00	11	00
	Weishaupt	101	100	111	110	001	001	111	101	110
	Дорогобужкотломаш	100	111	011	110	111	00	10	10	00
	Другие	000	110	010	011	10	10	00	11	11
	<b>Итого:</b>	<b>0 000</b>	<b>0 000</b>	<b>0 100</b>	<b>0 010</b>	<b>1 100</b>	<b>1 010</b>	<b>1 110</b>	<b>1 100</b>	<b>1 100</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 16. ТОП-10 производителей комбинированных горелок в 2019 году при количественном подсчете



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Сегмент комбинированных горелок не так изобилует количеством производителей. В 0010 году на рынке присутствовало порядка 00 брендов.

██████████ в сегменте, чего не скажешь о ██████████ не более ██████████ выпуска данного вида горелок, на практике ██████████ (1 шт.), ██████████ (1 шт.).

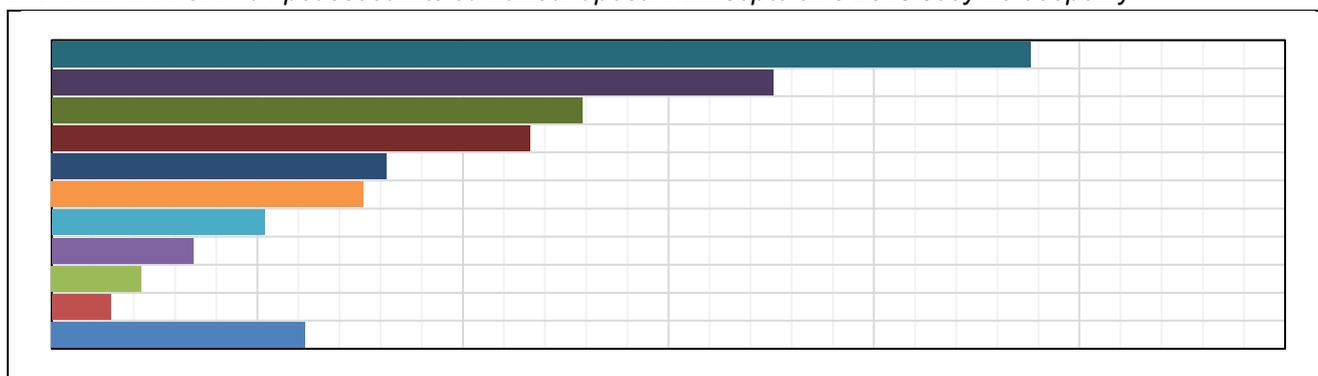
Далее о ситуации в сегменте в деньгах.

ТАБЛИЦА 17. Динамика российского рынка комбинированных горелок, USD (заводские цены без НДС)

#	Марка	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Alphatherm	000 100	111 101	010 101	110 000	001 000	001 101	010 011	110 001	01 000
	Baltur	100 010	110 011	000 100	110 100	001 101	110 010	110 110	010 011	110 111
	CIB Unigas	1 001 111	0 110 100	0 101 100	1 001 010	0 110 011	0 001 110	1 000 010	1 000 000	0 010 111
	Dreizler	00 000	00 000	01 110		101 101	10 010	110 010	100 010	10 010
	Ecoflam	011 001	101 111	111 110	101 001	110 100	011 001	110 011	011 001	100 001
	Ecostar	1 000	100 010	01 101				01 000		101 000
	Elco	1 110 100	0 010 011	011 110	1 011 001	111 101	011 111	110 000	110 001	1 000 011
	F.B.R.	000 001	000 001	100 110	111 011	101 001	110 001	000 110	010 111	001 000
	Giersch	100 011	11 100	01 111	11 000	00 101	1 010	00 010	10 110	10 100
	Hofamat								111 001	00 010
	Nobel						11 101	11 000		10 100
	Oilon	0 101 111	0 001 110	1 110 111	0 101 110	0 110 001	0 000 010	1 001 111	0 101 001	1 110 011
	PikInno						10 000	110 000	1 000 000	1 100 000
	Ray	010 011	110 001	011 110	1 001 000					101 101
	Riello	1 110 010	1 001 101	1 011 111	1 100 011	111 010	01 001	100 101	11 000	11 000
	Saacke	011 010	100 111		110 011	101 011	0 101 001	1 010 111	000 111	1 011 101
	Weishaupt	0 010 101	0 100 000	1 111 111	0 111 101	0 000 000	0 010 011	0 101 100	0 101 100	0 010 000
	ДКМ	100 000	101 000	1 101 000	1 000 000	110 000	000 000	010 000	000 000	110 000
	Другие	1 001 110	0 111 101	0 101 110	1 001 111	1 101 100	000 010	0 110 011	0 100 001	001 100
	<b>Итого:</b>	<b>00 100 000</b>	<b>01 000 000</b>	<b>00 000 000</b>	<b>00 000 000</b>	<b>11 000 000</b>	<b>10 100 000</b>	<b>10 000 000</b>	<b>10 100 000</b>	<b>10 100 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 17. ТОП-10 производителей комбинированных горелок в 2019 году по обороту



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

На рынке [REDACTED] лидеров ([REDACTED]), на [REDACTED] течение последних лет [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] из большой гонки [REDACTED] [REDACTED] продажами.

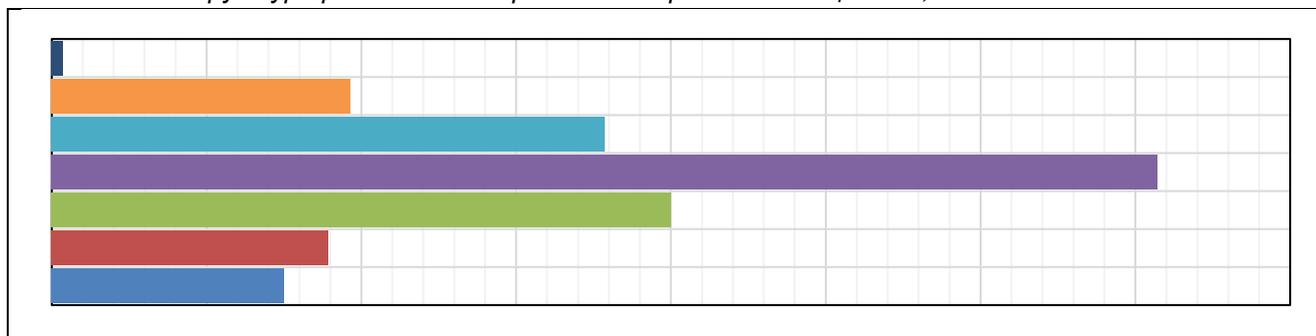
ТАБЛИЦА 18. Структура российского рынка комбинированных горелок в 2019 году по мощности, кол-во шт.

#	Марка	Диапазон максимальной мощности горелки, кВт						Итого:	средняя мощность, кВт
		< 100 кВт	100-500 кВт	500-1000 кВт	1МВт-3МВт	3МВт-6МВт	6МВт-10МВт		
	Alphatherm		1	0	1	1		1	1 100
	Baltur		01	11	11	1	0	111	1 110
	CIB Unigas	1	00	10	100	10	10	111	0 100
	Dreizler					0	1	1	0 101
	Ecoflam		0	11	10	11	0	100	0 111
	Ecostar				0	10		00	0 000
	Elco		11	01	01	0	10	101	0 000
	F.B.R.		1	00	00	1	0	10	1 011
	Giersch			0	1			10	0 01
	Hofamat			0			1	0	0 010
	Nobel		1		1	1		1	0 010
	Oilon		0	1	01	0	1	11	1 001
	PikInno			10	01	11	11	110	1 000
	Ray						1	1	11 101
	Riello		1	1	1	1		11	1 100
	Saacke				1	1	00	00	10 100
	Weishaupt		11	11	10	11	1	110	0 001
	Дорогобужжотломаш						00	10	0 100
	Другие	1	1	0	10	10	1	11	
	<b>Итого:</b>	<b>1</b>	<b>101</b>	<b>010</b>	<b>100</b>	<b>010</b>	<b>101</b>	<b>1 100</b>	<b>0 010 кВт</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Основные продажи в сегменте комбинированных горелок [REDACTED] т. При [REDACTED] мощности продажи [REDACTED].

ГРАФИК 18. Структура рынка комбинированных горелок по мощности, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

## 6. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

Далее приведем таблицу, отражающую объемы ведущих поставщиков горелок по результатам 0010 года как в количественном измерении, так и в деньгах:

ТАБЛИЦА 19. Ведущие поставщики горелок в 2019 году. Сводная таблица по суммарному количеству и обороту.

№	Поставщик	Марка	Тип	Количество штук			Оборот, USD		
				Кол-во по типам	Кол-во по марке	Кол-во по поставщику	Оборот по типам	Оборот по марке	Оборот по поставщику
	Аристон Термо Русь	■	газ жт комби	100 00 10	110	110	\$000 001 \$01 000 \$000 000	\$1 000 100	\$1 000 100
	Гидросеть	■	газ жт комби	011 111 1	111	111	\$100 111 \$111 111 \$11 011	\$010 010	\$010 010
	Евро Горелки	■	газ жт комби	1 100 010 100	0 001	0 001	\$1 111 110 \$110 110 \$100 001	\$0 111 001	\$0 111 001
	Зааке Руссланд	■	газ комби	11 00	10	10	\$1 110 011 \$1 100 100	\$0 110 111	\$0 110 111
	Интерма	■	газ жт комби	010 10 0	111	110	\$011 001 \$01 111 \$11 111	\$100 111	\$101 001
		■	газ жт комби	111 10 0	000		\$001 000 \$11 100 \$00 010	\$000 111	
	Италтепло	■	газ жт комби	1 110 111 110	0 011	0 011	\$1 101 101 \$101 111 \$111 110	\$0 011 111	\$0 011 111
	Нобель Инжиниринг	■	газ жт комби	101 110 00	100	101	\$110 110 \$101 111 \$001 000	\$1 010 000	\$1 100 100
		■	газ жт комби	00 1 1	10		\$111 110 \$1 100 \$10 100	\$111 100	
	Ойлон	■	газ жт комби	111 111 10	001	001	\$1 101 110 \$011 111 \$1 011 000	\$0 001 010	\$0 001 010
	Рационал	■	газ жт комби	101 11 110	100	100	\$0 101 000 \$101 101 \$0 110 001	\$1 101 101	\$1 101 101
	Торговый дом КЛБ	■	газ комби	000 110	010	010	\$010 000 \$1 100 000	\$1 110 000	\$1 110 000
	ЧИБ Унигаз	■	газ	1 101	0 110	0 110	\$1 010 111	\$1 110 011	\$1 110 011
			жт	111			\$111 111		
			комби	111			\$0 000 111		

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 19 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1).

№	Поставщик	Марка	Тип	Количество штук			Оборот, USD		
				Кол-во по типам	Кол-во по марке	Кол-во по поставщику	Оборот по типам	Оборот по марке	Оборот по поставщику
	Антарес	██████	газ жт	000 001	100	100	\$111 010 \$100 110	\$011 100	\$011 100
	Аякс	██████	газ жт комби	00 0 1	110	110	\$001 001 \$11 011 \$01 000	\$000 110	\$000 110
	Брестсельмаш	██████████	газ жт	010 110	000	000	\$100 000 \$101 000	\$111 000	\$111 000
	Гирш Про	██████	газ жт комби	01 111 0	000	000	\$01 111 \$100 100 \$00 011	\$000 101	\$000 101
	Гогаз Радужный	██████	газ комби	01 1	00	00	\$101 100 \$10 010	\$010 011	\$010 011
	Комфорт-Эко	██████████	газ жт	100 101	101	101	\$001 101 \$011 010	\$101 110	\$101 110
	Мельинвест	██████	газ жт комби	00 11 1	101	100	\$010 011 \$10 101 \$1 011	\$000 110	\$010 010
		██████	газ	1	1		\$10 010	\$10 010	
	МКС	██████	газ комби	0 01	00	01	\$10 011 \$100 001	\$100 010	\$110 110
		██████████	газ	0	0		\$11 100	\$11 100	
	Пластик	██████████	газ	0	0	0	\$110 100	\$110 100	\$110 100
	Подольский машиностроительный завод	██████	газ	1	1	1	\$011 010	\$011 010	\$011 010
	Профснаб ТЭК	██████████	газ жт	110 111	111	111	\$111 110 \$111 010	\$000 011	\$000 011
		██████	газ жт комби	001 000 1	100	110	\$000 111 \$000 010 \$11 000	\$100 110	\$101 110
	Риелло-Горелки	██████	газ жт	1 10	11		\$0 101 \$0 010	\$1 000	
		██████████	газ жт	100 110	1 111	1 110	\$100 101 \$101 110	\$101 000	\$101 000
	Терморос	██████	жт	1	1		\$0 001	\$0 001	
		██████████	газ жт комби	000 100 10	110	111	\$110 001 \$10 110 \$01 001	\$101 000	\$001 110
	Хогарт	██████	газ жт	01 01	100		\$01 010 \$10 010	\$00 110	
		██████████	газ жт	101 110	111	111	\$11 110 \$111 000	\$010 100	\$010 100
	ЭТН Циклон	██████	комби	00	00	00	\$101 000	\$101 000	\$101 000

ТАБЛИЦА 19 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2).

№	Поставщик	Марка	Тип	Количество штук			Оборот, USD		
				Кол-во по типам	Кол-во по марке	Кол-во по поставщику	Оборот по типам	Оборот по марке	Оборот по поставщику
	Альфа-Трейд	█	газ жт комби	00 1 0	01	01	\$00 111 \$0 110 \$0 110	\$01 101	\$01 101
	БДР Термия Рус	█	газ жт	01 11	00	00	\$00 110 \$1 000	\$101 011	\$101 011
	Бош Термотехника	█	газ комби	0 0	1	0	\$00 001 \$01 100	\$00 100	\$100 011
		█	комби	0	0		\$01 100	\$01 100	
		█	газ	0	0		\$1 000	\$1 000	
	Брянскагрострой	█	комби	1	1	1	\$101 101	\$101 101	\$101 101
	Виссманн	█	газ жт	11 0	10	10	\$101 001 \$1 011	\$100 110	\$100 110
		Воронежсельмаш	█	газ	10	10	10	\$110 100	\$110 100
	Газтехаппарат	█	газ	10	10	10	\$100 001	\$100 001	\$100 001
	Гидростандарт	█	газ жт	01 000	001	001	\$10 100 \$00 101	\$11 011	\$11 011
		Дантерм	█	газ жт	00 000	000	000	\$11 111 \$11 011	\$00 111
	Диант	█	комби	0	0	0	\$01 001	\$01 001	\$01 001
	Дорогобужкотломаш	█	комби	00	00	00	\$110 000	\$110 000	\$110 000
	Колокшанский агрегатный завод	█	жт комби	1 1	0	0	\$00 011 \$11 101	\$00 000	\$00 000
		Котельные системы Урала	█	газ жт комби	01 1 0	10	10	\$111 110 \$101 \$0 001	\$111 100
	Лосев	█	газ	01	01	01	\$00 100	\$00 100	\$00 100
	Орто-Терм	█	газ жт	100 110	010	010	\$00 100 \$00 000	\$100 110	\$100 110
		ОЦЭТ	█	комби	0	0	0	\$110 001	\$110 001
	РПК Инжиниринг	█	газ	1	1	1	\$101 001	\$101 001	\$101 001
	Рустехнологии	█	газ	10	10	10	\$110 001	\$110 001	\$110 001
	Термогаз	█	газ	00			\$100 011		
		█	жт комби	11 1	111	111	\$01 111 \$00 110	\$111 001	\$111 001
		Хухтамаки СНГ	█	газ	1	1	1	\$10 111	\$10 111
	Шустертермо	█	газ	01			\$10 101		
		█	жт комби	10 1	10	10	\$01 111 \$10 111	\$01 000	\$01 000
		Эксэко	█	газ жт	01 01	00	00	\$01 110 \$01 100	\$00 011
	Энтророс	█	газ	0	0		\$00 011	\$00 011	
		█	комби	1	1	0	\$10 011	\$10 011	\$101 110

ТАБЛИЦА 19 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 3).

№	Поставщик	Марка	Тип	Количество штук			Оборот, USD		
				Кол-во по типам	Кол-во по марке	Кол-во по поставщику	Оборот по типам	Оборот по марке	Оборот по поставщику
	Гелиос	█	газ	01	01	01	\$11 101	\$11 101	\$11 101
	Домотехника	█	газ	01	11	11	\$11 101	\$01 001	\$01 001
			жт	01			\$10 100		
	Евронорд	█	жт	0	0	01	\$00 101	\$00 101	\$11 001
			жт	10			\$00 000		
	ЗКО ТЭС	█	жт	01	01	10	\$10 110	\$10 110	\$11 000
			газ	00			\$11 110		
			жт	0			\$0 110		
			комби	1			\$1 000		
	Китурами Рус	█	газ	11	010	010	\$11 000	\$10 101	\$10 101
			жт	110			\$01 101		
	Контуртерм	█	газ	11	11	00	\$01 110	\$01 010	\$10 000
			жт	1			\$1 101		
			комби	1			\$1 001		
			газ	1			\$1 110		
	ЛПМ-Теплострой	█	жт	0	0	1	\$11 001	\$01 101	\$00 000
			комби	0			\$10 100		
		█	газ	1	0	0	\$1 010	\$0 101	\$00 000
			жт	0			\$1 001		
	Полиимпекс	█	газ	1	1	1	\$01 010	\$10 011	\$10 011
		█	комби	1			\$00 011		
	Промстройокраска	█	жт	10	10	10	\$01 110	\$01 110	\$01 110
	Русклимат	█	газ	00	00	00	\$01 000	\$01 000	\$01 000
	Север-Центр-Плюс	█	газ	01	110	110	\$00 011	\$10 101	\$10 101
			жт	111			\$01 001		
	Селект	█	газ	00	10	10	\$01 011	\$10 101	\$10 101
			жт	00			\$10 000		
	Старшайн Петролеум энд Кэмикал Рус	█	комби	0	0	0	\$01 100	\$01 100	\$01 100
	Термоальянс	█	жт	0	0	0	\$01 010	\$01 010	\$01 010
	ТС Груп Энергия	█	газ	10	00	00	\$01 000	\$11 111	\$11 111
			жт	1			\$00 000		
	ТТС	█	газ	11	11	10	\$00 001	\$11 111	\$10 001
			комби	0			\$11 001		
			комби	0			\$00 111		
	Уникал Инжиниринг	█	жт	1	0	0	\$01 110	\$00 101	\$00 101
			комби	1			\$0 001		
	Урса Евразия	█	газ	10	10	10	\$10 011	\$10 011	\$10 011
	Фрамосс	█	газ	01	01	01	\$10 101	\$10 101	\$10 101
	Фрамосс-Волга	█	газ	00	00	00	\$00 100	\$00 110	\$00 110
			жт	0			\$1 001		
	Шанс Энтерпрайз	█	газ	01	01	01	\$10 001	\$10 001	\$10 001

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 19 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 4).

№	Поставщик	Марка	Тип	Количество штук			Оборот, USD		
				Кол-во по типам	Кол-во по марке	Кол-во по поставщику	Оборот по типам	Оборот по марке	Оборот по поставщику
	Агрофирма Луч		газ	1	1	1	\$11 000	\$11 000	\$11 000
	Акватория Тепла		жт	00	00	00	\$1 000	\$1 000	\$1 000
	Альба		газ	1	0	0	\$01 110	\$01 110	\$01 110
	Аэростар		жт	1	1	0	\$0 001	\$11 110	\$11 010
			газ	0	0		\$0 111		
	Байсад		газ	1	1	1	\$01 011	\$01 011	\$01 011
	Безопасные технологии		жт	1	1	1	\$10 001	\$10 001	\$10 001
	Востокдорстрой		жт	0	0	0	\$0 100	\$0 100	\$0 100
	Данвекс Рус		жт	00	00	00	\$01 010	\$01 010	\$01 010
	Дантерм		жт	10	10	10	\$10 000	\$10 000	\$10 000
	Корея-Трейд		жт	01	01	01	\$10 001	\$10 001	\$10 001
	Лёше		жт	1	1	1	\$01 101	\$01 101	\$01 101
	Мегаполис		газ	10	01	01	\$0 011	\$01 111	\$01 111
			жт	01			\$10 000		
	Менаком		газ	0	0	0	\$1 001	\$1 001	\$1 001
	Новое Тепло		жт	00	00	00	\$1 000	\$1 000	\$1 000
	Панини		жт	1	1	1	\$1 000	\$1 000	\$1 000
	Петкус Руссланд		жт	1	1	1	\$10 011	\$10 011	\$10 011
	Русал-Братск		газ	1	1	1	\$01 011	\$01 011	\$01 011
	Русский промысел		газ	0	0	0	\$10 110	\$10 110	\$10 110
	Сахалин Энерджи		жт	0	0	0	\$0 000	\$0 000	\$0 000
	Северное Золото		жт	0	0	0	\$1 011	\$1 011	\$1 011
	Сибирские котлы и технологии		жт	0	0	0	\$1 111	\$1 111	\$1 111
	Сиеста		жт	11	11	11	\$11 000	\$11 000	\$11 000
	Судостроительный завод Лотос		жт	1	1	1	\$00 000	\$00 000	\$00 000
	Тадел		газ	1	0	0	\$1 101	\$10 100	\$10 100
			комби	1			\$1 011		
	Техногруп		газ	0	0	0	\$1 110	\$1 110	\$1 110
	Ушаково-Агро		газ	1	1	1	\$11 010	\$11 010	\$11 010
	Ханза Рус		газ	11	01	01	\$1 011	\$0 011	\$0 011
			жт	1			\$1 000		
	Экотерм		жт	1	1	1	\$0 111	\$0 111	\$0 111
	Экотехника		газ	10	00	00	\$1 100	\$11 001	\$11 001
			жт	10			\$0 101		
	Другие		газ	001		100	\$1 110 100		\$0 011 000
			жт	000			\$100 101		
			комби	10			\$110 100		
	<b>Итого:</b>			<b>01 000</b>			<b>\$11 000 000</b>		

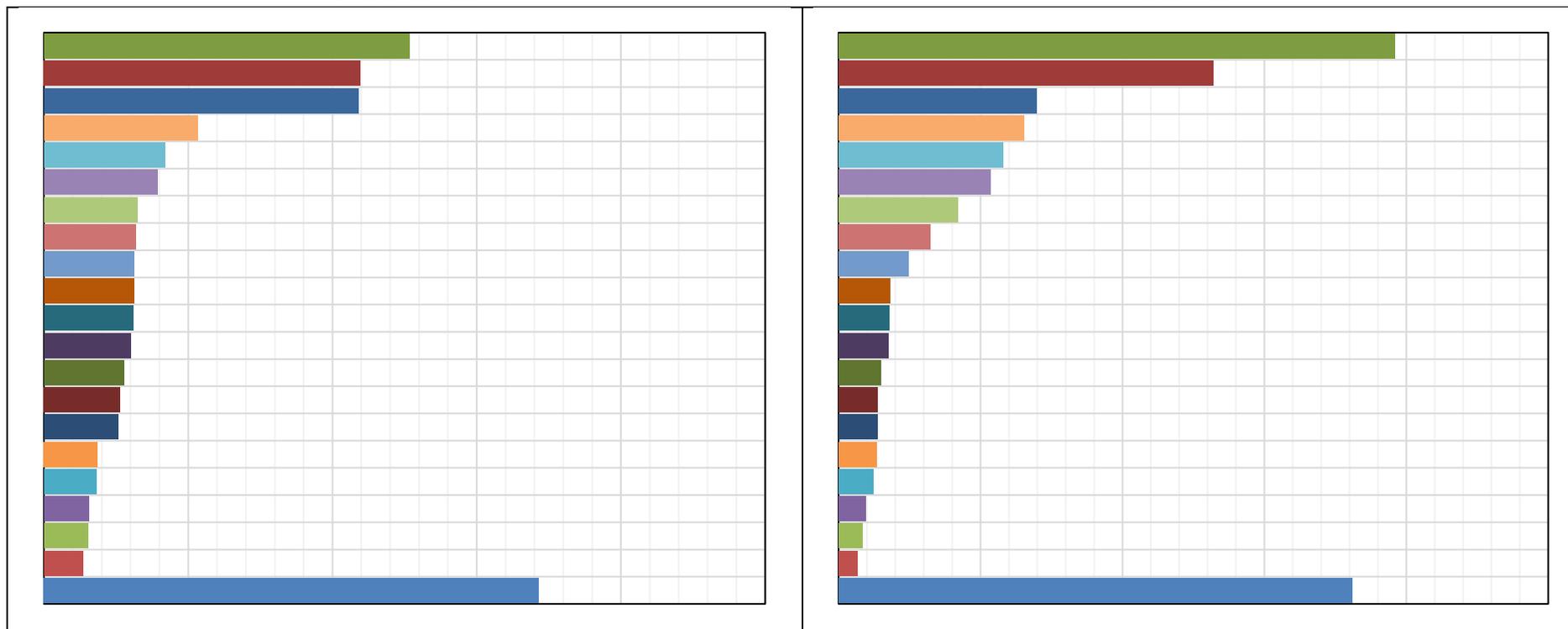
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

На рынке важным показателем является доля рынка – даже если емкость сегментов отличается в разы, судить о деятельности компании можно по её присутствию на рынке. Один процент в современных условиях жесткой конкуренции довольно ощутим – продукция уже пользуется определенным спросом, конкуренты начинают присматриваться к компании, оценивать её, дилеры часто хоть краем уха что-то слышали о поставщике.

ГРАФИКИ 19. Доля ведущих поставщиков на рынке горелочных устройств в 2019 году, %

в количестве

в деньгах



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

». Продажи выше других плавно.

Если отдельно посчитать во втором случае чуть больше – 00.