

**LITVINCHUK**  
HVACMA®KETING AGENCY

**WWW.LITVINCHUK.RU**

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК  
РАДИАТОРОВ  
В 2005-2009 ГОДАХ**

**Multi-client research**

Москва, июль 2010 г

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. МЕТОДОЛОГИЯ .....</b>	<b>3</b>
1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ .....	3
1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ .....	4
1.3. ЦЕНЫ.....	7
<b>2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА .....</b>	<b>8</b>
<b>3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА РАДИАТОРОВ .....</b>	<b>13</b>
<b>3.1. АЛЮМИНИЕВЫЕ И БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ РАДИАТОРЫ.....</b>	<b>13</b>
3.1.1. СЕЗОННОСТЬ.....	13
3.1.2. БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ – АЛЮМИНИЕВЫЕ РАДИАТОРЫ .....	14
3.1.3. СТРУКТУРА РЫНКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА СЕКЦИЙ В РАДИАТОРАХ .....	14
3.1.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ .....	15
3.1.5. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ).....	17
3.1.6. СТРУКТУРА ИМПОРТИРУЕМЫХ РАДИАТОРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ СЕКЦИЙ для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК в 2009 ГОДУ	26
3.1.7. БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ – АЛЮМИНИЕВЫЕ РАДИАТОРЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2009 ГОДА ПО МАРКАМ .....	28
3.1.8. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ.....	30
<b>3.2. ЧУГУННЫЕ РАДИАТОРЫ.....</b>	<b>32</b>
3.2.1. СЕЗОННОСТЬ.....	32
3.2.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ .....	33
3.2.3. СТРУКТУРА РЫНКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА СЕКЦИЙ В РАДИАТОРАХ .....	34
3.2.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ).....	35
3.2.5. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ.....	39
<b>3.3. СТАЛЬНЫЕ ПАНЕЛЬНЫЕ РАДИАТОРЫ.....</b>	<b>40</b>
3.3.1. СЕЗОННОСТЬ.....	40
3.3.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ (КОЛИЧЕСТВА ПАНЕЛЕЙ И ОРЕБРЕНИЙ) .....	41
3.3.3. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ».....	41
3.3.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ).....	42
3.3.5. СТРУКТУРА ИМПОРТИРУЕМЫХ РАДИАТОРОВ ПО ТИПОРАЗМЕРАМ для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК в 2009 ГОДУ .....	46
3.3.6. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ.....	47
<b>3.4. КОНВЕКТОРЫ .....</b>	<b>48</b>
3.4.1. СЕЗОННОСТЬ.....	48
3.4.2. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ».....	49
3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ТИПУ КОНВЕКТОРА .....	50
3.4.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ).....	51
3.4.5. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ.....	55
<b>3.5. СТАЛЬНЫЕ ТРУБЧАТЫЕ РАДИАТОРЫ .....</b>	<b>56</b>
3.5.1. СЕЗОННОСТЬ.....	56
3.5.2. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ».....	56
3.5.3. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ).....	57
3.5.4. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ.....	58
<b>3.6. ДИЗАЙН-РАДИАТОРЫ И ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛИ.....</b>	<b>59</b>
3.6.1. СЕЗОННОСТЬ.....	59
3.6.2. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ).....	60
3.6.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ.....	62
<b>4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА.....</b>	<b>63</b>
<b>4.1. ТОП-50 МАРОК НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ РАДИАТОРОВ .....</b>	<b>64</b>
<b>4.2. ТОП-50 ПОСТАВЩИКОВ РАДИАТОРОВ .....</b>	<b>65</b>

# **1. МЕТОДОЛОГИЯ**

## **1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

При проведении исследования были использованы следующие источники информации:

### **• АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ**

С каждым годом анализ таможенных деклараций позволяет получить все более достоверный результат. При создании данного отчёта был проведён детальный анализ таможни за 2005 – 2009 г. с целью выявить динамику рынка, основные тенденции, ключевых игроков. За 2005 – 2006 года анализ был произведён по первым листам деклараций. С 2007 года стало возможным доставать информацию, содержащуюся на дополнительных листах таможенных деклараций. Это увеличило достоверность информации и позволило с большой точностью идентифицировать радиаторы помодельно. Как показывает практика, по большинству брендов погрешность данных таможни и реального ввоза продукции составляет не более 5-10%. С каждым годом таможня «белеет», многим поставщикам уже становится невыгодно возить «в-серую», однако по ряду брендов наблюдается сильное расхождение между данными, называемыми производителями и данными, которые мы видим из таможни.: Виной тому в большинстве случаев оказывается пересортица: например, алюминиевые радиаторы часто таможились как стальные панельные, либо стальные трубчатые. Тем самым компании уходили от уплаты таможенных платежей в должном объёме. При общении с производителями алюминиевых и стальных радиаторов нам удалось прояснить эту ситуацию и выяснить реальные объемы ввозимой продукции (как алюминиевых, так и стальных радиаторов). Во многих маркетинговых исследованиях на основе таможенной статистики эти цифры неверно принимаются за чистую монету и анализ рынка уже изначально проводится по некорректным данным. В 2008-2009 годах более 95% импорта удалось идентифицировать помодельно. Это позволило сделать ряд разбивок – алюминиевых и чугунных – по-секционно, определить основные ввозимые модели, стальные – по количеству панелей/ребрений, и т.д. Принимая во внимание тот факт, что в таможенных декларациях наиболее достоверным показателем является масса декларируемых товаров, удалось выяснить средний вес радиаторов, что в свою очередь помогло высчитать среднюю теплоотдачу, а также отсеять сомнительные декларации, о чём мы упомянули ранее.

За единственную возможную методику идентификации продукции отечественных производителей помодельно при отсутствии информации от них самих был принят анализ экспорта.

### **• ДАННЫЕ ГОСКОМСТАТА**

По объёму выпускаемой продукции наиболее крупных отечественных производителей была получена информация от Госкомстата. В ряде случаев это служит единственно возможным источником информации. Также при анализе информации по многим отечественным заводам, имеющим форму организации ОАО, были приняты во внимание ежегодные отчёты, опубликованные на их официальном сайте. Также беседы с рядом компаний привели к серьезному увеличению достоверности полученных данных.

### **• ОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ**

Какую бы точную информацию не давала таможня, при составлении подобных отчетов необходимо плотное общение с поставщиками и производителями оборудования. В процессе подготовки отчета были проведены встречи со многими российскими производителями, представительствами иностранных компаний и крупными поставщиками импортного оборудования.

ТАБЛИЦА 1. Источники информации

	Российские производители	Представительства зарубежных фирм производителей	Дистрибуторы	Всего
Встречи	5	9	8	22

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

## 1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ

Прежде чем описывать отопительные приборы, рынок которых мы в данном исследовании анализируем, следует упомянуть отопительные системы, наиболее часто встречающиеся в России и их особенности. От этого в большинстве случаев зависит и тип устанавливаемых радиаторов.

В многоэтажных жилых домах преобладает однотрубная система, которая подразумевает последовательное подключение радиаторов. В качестве плюсов данной системы стоит выделить разве что небольшие затраты на проведение коммуникаций. Отрицательной стороной применения подобной системы служит то, что она практически не поддается регулированию и для повышения её эффективности необходимо прокачивать в единицу времени как можно больше горячей воды. Следовательно, увеличивается давление в системе, что может привести к протечке радиатора. Поэтому в однотрубной системе могут применяться лишь радиаторы, рассчитанные на работу при повышенном давлении. Если прибавить к этому то, что при пуске отопления частенько происходит так называемый гидравлический удар, то становится ясно, что некоторые виды радиаторов могут не дожить и до первой зимы. Также среди особенностей однотрубной системы в многоэтажных зданиях отметим то, что вода распределяется в кольцевом контуре и температура воды уменьшается от прибора к прибору, следовательно, одни и те же радиаторы, установленные, к примеру, на 2 и 14 этаже греют совершенно по-разному.

Двухтрубная система лишена большинства недостатков однотрубной, однако её применяют лишь при индивидуальном отоплении и в новостройках. В качестве дополнительных «бонусов» применения этих систем стоит выделить возможность гибкого регулирования системы

Также системы отопления разделяют на:

- открытые (когда существует прямой контакт теплоносителя с атмосферой) и закрытые.
- системы с естественной циркуляцией и насосные системы
- по расположению магистралей – на системы с верхней и нижней разводкой.

Соответственно, существует масса различных комбинаций. Мы же в данном отчёте будем изучать приборы отопления и стараться выяснить, какие факторы и особенности тепловых систем влияют на выбор определённого типа радиаторов.

1) **Алюминиевые радиаторы** на сегодняшний день считаются наиболее эффективными по причине высокой теплопроводности алюминия и развитой поверхности оребрения радиатора. Практически все современные радиаторы, рассчитанные для работы в системах центрального отопления, имеют рабочее давление более 12 атм, опрессовочное более 18 атм. К достоинствам алюминиевых радиаторов относится лёгкость, небольшие размеры, высокое рабочее давление, максимальный уровень теплоотдачи, большая площадь сечения межколлекторных трубок. Существенным же недостатком алюминиевых радиаторов является коррозия алюминия в водной среде, особенно ускоряющаяся при контакте двух разнородных металлов или наличии в отопительной сети блуждающих токов. Алюминий является активным металлом, и если покрывающая его поверхность оксидная плёнка оказывается нарушенной, то при контакте с водой последняя разлагается с выделением водорода. Если отопительный прибор герметично закрыт, возрастающее давление газа может привести к разрыву радиатора. С этим явлением борются при помощи нанесения на контактирующие с водой поверхности полимерного покрытия, которое также улучшает антикоррозионные свойства, позволяя использовать теплоносители с уровнем pH от 5 до 10; уменьшает гидродинамическое сопротивление,



РИСУНОК 1. Алюминиевый радиатор

предотвращает засоры и налипания. В случае, если радиатор не имеет внутреннего полимерного покрытия, перекрывать краны на подводящих трубах запрещается.

Алюминиевые радиаторы чаще всего делят на три основных типа: литые с цельными секциями, экструдированные с механически соединенным набором секций и комбинированные, сочетающие в себе качества обоих этих типов. Биметаллические алюминиевые радиаторы, производимые из алюминия и стали, предназначены для работы в условиях высокого рабочего давления. В данном отчете мы будем рассматривать алюминиевые радиаторы с точки зрения деления на алюминиевые (и литые и экструзию) и биметаллические.

- 2) **Чугунные радиаторы** предназначены для систем центрального отопления жилых, общественных и производственных зданий повышенной этажности. Они отличаются значительной тепловой мощностью на единицу длины прибора и, соответственно, компактностью. Чугунные радиаторы также маловосприимчивы к плохому качеству теплоносителя и стойки к коррозии. Они прочны и достаточно долговечны. Их большая масса, с одной стороны, обеспечивает им высокую теплоёмкость и, соответственно, тепловую инерционность, позволяя сглаживать резкие изменения температуры в помещении; однако она же является и недостатком, создавая трудности при монтаже или обслуживании. Также к недостаткам относится тенденция межсекционных прокладок к деградации; при длительной эксплуатации (свыше 40 лет) возможно разрушение радиаторных ниппелей). Чугунным радиаторам требуется периодическая покраска; кроме того, стенки внутренних каналов шершавые и пористые, что со временем приводит к образованию налёта и падению теплоотдачи.



РИСУНОК 2. Чугунные радиаторы

- 3) **Конвектор** – это приборы, передающие в помещение тепловой поток путем конвекции. По способу установки отопительные конвекторы можно разделить на внутрипольные или напольные встраиваемые конвекторы отопления (устанавливаются непосредственно в стяжку пола), напольный конвектор (устанавливается на поверхности пола) и настенный. Конвекторы отопления, встраиваемые в пол, состоят из трех элементов - ребристого нагревателя, канала и декоративной решетки, а напольные и настенные – это неразборные приборы, выполнены единым блоком (бывает, что декоративная решетка поставляется отдельно). Нагревательным элементом прибора является стальная или медная трубка прямой или змеевидной формы с многочисленными пластинами оребрения, которые напрессовываются или припаиваются (привариваются) к трубке. Кожух вокруг нагревательного элемента направляет воздушный поток снизу вверх. Медные и стальные трубы хорошо держат давление, имеют малое гидравлическое сопротивление и не боятся коррозии. О конвекторах просто невозможно обжечься - температура кожуха не превышает 40-43°C. Инерционность у них минимальная, что дает возможность быстрой и точной автоматической регулировки. Для домов, построенных с применением высокоэффективного утепления, применение небезынтересно энергоэкономичных медно-алюминиевых

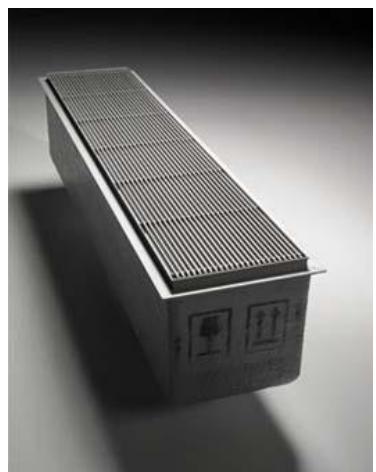


РИСУНОК 3. Встроенный в пол конвектор



РИСУНОК 4. Настенный конвектор

конвекторов с концепцией Low H<sub>2</sub>O. Они имеют минимальный объем (легко управляются) и работают с теплоносителем 45-50°C. Конвекторы внутрипольного типа могут быть оснащены

вентилятором, а могут выпускаться и без него, что обуславливает различия в конструкции приборов, способах их регулировки, разницу в тепловой мощности и стоимости.

- 4) **Стальной панельный радиатор** представляет собой прямоугольную панель, состоящую из двух сваренных вместе стальных листов с отштампованными углублениями, при сварке образующих каналы для циркуляции теплоносителя. Для увеличения теплоотдачи к тыльной стороне панели привариваются П-образные стальные ребра. Несколько таких панелей могут объединяться в пакет и закрываться сверху и с боков декоративными планками. От количества таких панелей и ребер зависит тип радиатора – наиболее распространены у нас 22-я модель (два ребра, две П-образные панели), и 11-я модель. Радиаторы без П-образных панелей относят к классу гигиенических радиаторов за их способность не задерживать пыль.

Для изготовления панелей используется низкоуглеродистая сталь с повышенной коррозионной стойкостью. Поверхность стали обезжирают, фосфатируют, покрывают порошковой эмалью и термообрабатывают. Выпускаются панели различной высоты и ширины, что позволяет создать прибор любой тепловой мощности. Панельные радиаторы имеют небольшую глубину и мало весят; соответственно, их тепловая инерционность незначительна. Площадь нагреваемую поверхности панелей весьма велика и стимулирует интенсивное движение нагретого воздуха — доля теплового потока, передаваемая конвекцией, достигает 75 .



РИСУНОК 5. Панельные радиаторы

В случаях, когда система отопления имеет прямое сообщение с атмосферой (например, через открытый расширительный бак), эти радиаторы склонны к коррозии, и их срок службы может составлять всего несколько лет. К недостаткам панельных стальных радиаторов следует также отнести небольшое рабочее давление, на которое они рассчитаны, чувствительность к гидравлическим ударам, незащищённость внутренней поверхности от коррозионного воздействия воды. Эти свойства ограничивают сферу их применения автономными системами отопления с хорошей водоподготовкой. Кроме того, тыльные поверхности приборов труднодоступны для удаления пыли. В большинстве случаев панельные радиаторы рассчитываются на рабочее давление от 6 до 8,7 атм, опрессовочное — до 13 атм и максимальную температуру теплоносителя 110°C. Их рекомендуется использовать в индивидуальном и малоэтажном строительстве, а при наличии индивидуального теплового пункта — в зданиях любой этажности

- 5) **Стальные трубчатые радиаторы** представляют собой сварную трубчатую конструкцию и являются довольно дорогостоящими (цена секции ≈15EUR). Внешне они чем-то напоминают чугунные секционные радиаторы. Приборы выпускаются в расчете на рабочее давление 10-15 атм. Сварныестыки минимизируют вероятность протечек, но недостатком этих радиаторов является малая толщина стали (1,5мм и менее). Изделия гигиеничны, так как обтекаемые эмалированные поверхности не задерживают пыль, что дает им дополнительное конкурентное преимущество. Скругленные кромки делают радиаторы травмобезопасными.



РИСУНОК 6. Стальной трубчатый радиатор



РИСУНОК 6. Полотенцесушитель

6) **Дизайн-радиаторы.** Наибольшая сложность состоит в том, какие радиаторы отнести к данному классу. Мы в данном отчете руководствовались ценой изделия, внешним видом и применяемостью. Дизайн-радиаторы призваны подчеркивать и воплощать самые оригинальные замыслы дизайнеров и архитекторов, удачно вписываясь в любой интерьер. Поэтому такие параметры, как теплоотдача и стоимость являются здесь вторичными по отношению к дизайну. Также к этому сегменту мы причисляем все марки

полотенцесушителей,  
средняя стоимость  
которых превышает

200EUR, или порядка 9,000руб. по ценам 2009 года. Т.е. если определенные модели марки XXX продаются в розницу условно по 500EUR, а наиболее популярная модель – по 100EUR, то мы данную марку XXX в отчет не включаем. Это сделано намеренно, т.к. в России и за её пределами существует масса производителей недорогих полотенцесушителей, также существует масса кустарных производств, на которых трубы изгибают буквой U или S и продают это уже как полотенцесушитель. Нам же более интересно исследовать рынок качественных изделий. Полотенцесушки мы причисляем к классу дизайн-радиаторов по причине того, что они имеют прекрасный дизайн и могут устанавливаться как в ванных комнатах, так и за её пределами, являясь одновременно источником тепла и полотенцесушителем.



РИСУНОК 8. Дизайн-радиатор

### 1.3. ЦЕНЫ

Все обороты, приведённые в отчёте, представлены в розничных ценах по прайс-листам основных дистрибуторов, компаний-производителей или торгующих представительств. При отсутствии данной информации, по некоторым брендам за точку отсчёта была принята средневзвешенная розничная цена на рынке. В условиях мирового кризиса в 2009 году большинство иностранных производителей зафиксировали цены в валюте, в основном в евро, часть оставили в рублях, однако повышение цен по сравнению с 2008 годом было существенное. Нам удалось по большинству брендов достать прайсы 2008-2009 годов и сделать адекватные ценовые подсчёты.

В случае, если цены посчитаны в рублях, перевод в евро сделан по среднегодовому обменному курсу, основываясь на данных Центрального Банка.

ТАБЛИЦА 2. Динамика курса EUR ЦБ РФ, руб

2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
35,2	34,1	35,0	36,5	44,2

Источник: ЦБ РФ

Цены на радиаторы посчитаны на основе стандартной комплектации. За основу при подсчете оборота рынка полотенцесушителей и дизайн-радиаторов мы брали наиболее популярную модель конкретной марки, т.к. номенклатура очень большая и не представляется возможным сделать помодельный подробный подсчет. То же самое было проделано и с конвекторами, панельными и трубчатыми радиаторами. В случае с панельными радиаторами был просчитан оборот исходя из цены 22-й модели радиатора на 1,6кВт, т.к. у подавляющего большинства производителей они являются самыми ходовыми. Что касается трубчатых радиаторов, то за основу брались 3-х колонные модели на 10-14 секций в зависимости от марки. Брался средний вес радиатора и делился на массу секций. Подсчеты по конвекторам отопления также усреднялись.

## 2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

С bcaccac baaacbcaa bcacbaacb bacabcaabacab cbcac cabaabacac cabccaaa ababaccac bacacbcia cababaacb caab. Aabc с 1000 aabc, с accca a abcab ababab babccbaccac, cbcac bacacaa acabccac. С abaac ba abaaab 1000 aaba cbcac bcabaacaaac с abbcbcc 011 bac.BCC. Aba aaabccbabcccb bcababc baccbca 1,10 bac. cabaabacac. Baacca с baaacbca 0 acb с cbcac cbcaa с bcccabcab a baccaabcab cbcabccaa cbcabccaa baacc, acb с 00%. С caaaacabcc bcacaab bcccbs – acaaa 10% ba abaaab bcbaacbca. Bcaaaca bacab baabcabacca ccacbac, cababa, с bab, aba cbcac bcabacaaccbb bac Caaaaa acaccbb cabaabacac caaaa aabbcccabc aaaccbb caccccccab aa abacacb baacc baccbb aabbacaccbb cabaabacac. С baaacbccc cccbc cababbacbac acbcccacac aabcacac – acacc caabaacca babacabaa, aba abaa abaabc bacabc aabbacac cc baacca с bcccaacbc с 1cCb baccaaba, са а са acccab. С abaac – ba aabbacab ababaaccbb caab cbcca, babc с ccacaacbb 1000-b aab; ba acaccc abab cabcbaaac cbc с 1001 aabc. Caaa bc bcabc cbcac cabccb, ba baaac 00-10% caaba с 1001-1001 aabab, cbcac с 1001-b aabaaac са ccaccc bccbbcccaa aaba, а с 1000-b acacaaac – са 10% с caaaacabcc/baccaaba а са 11% bca babacbc с BCC. Вса acb caaa aaababc с caaaabacab ccbacb, ba babccac acccabccca bcccbs са aaab cccaaacbb caccac caabb (ab.BABAACA 1).

ТАБЛИЦА 3. Объем российского рынка радиаторов отопления, млн.EUR

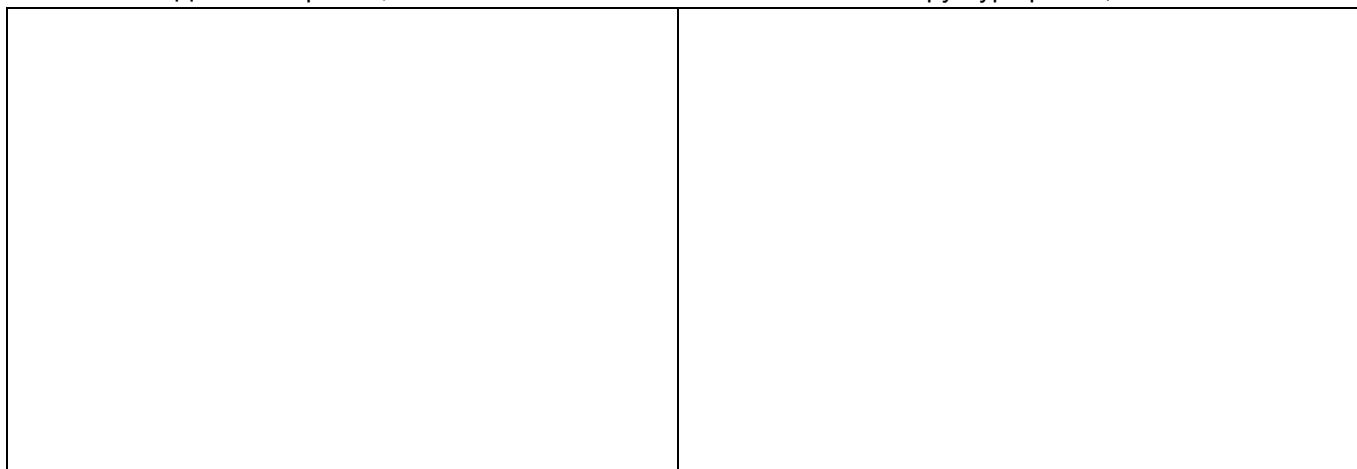
Тип радиатора/Год	2005г.		2006г.		2007г.		2008г.		2009г.	
	Млн.€	%								
Алюминиевые и биметаллические	111,0	11,1%	110,1	10,1%	111,1	11,0%	111,0	11,0%	111,1	01,1%
Стальные панельные	00,1	11,0%	111,0	10,1%	111,1	11,0%	100,0	11,0%	110,0	11,1%
Чугунные	00,1	11,0%	01,1	11,1%	101,1	10,0%	110,1	10,1%	00,1	10,1%
Конвекторы	01,1	10,1%	10,0	11,1%	101,1	11,1%	111,0	11,1%	00,1	1,1%
Стальные трубчатые	0,1	1,1%	1,0	1,1%	1,1	1,0%	10,1	1,0%	0,0	1,0%
Дизайн-радиаторы	11,1	1,0%	11,1	1,0%	11,0	1,0%	10,1	1,1%	10,0	1,0%
Итого:	111,1	100,0%	010,1	100,0%	110,1	100,0%	110,1	100,0%	011,0	100,0%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 1. Российский рынок радиаторов отопления в 2005 – 2009 годах в денежном выражении

Динамика рынка, млн.EUR

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Accaas ACAAAACA 1, bcaaacbас с aaaca aaaccas acbccccac abcccbcc bccca с 1000 aabc. Aabbacaccbc cabaabacb, cac bb cbc aacacaaa, «aacaa» aaabc abacba, cacabacbaa acacccbbba cabaabacaba. Ca bacbc cbaaa a baac cacccbacac a abaaaccbb baccaccbb cabaabacac. Aba, cababa, aacbabac ccacaaa с abcaabccaccab abcaaaa, caaba bcaaac cabbacaa-acccbabcb cbccbbccb «cabacacabc» aaabc caccbabbb abaccbac babb abcabc cacbabcaabc aacacaacacabc aabaaccbc. A cbcac cacccbacac a abaaaccbb baccaccbb cabaabacac aaccc aaacca cacaab ab abcaabccabca с abaaaac ab aabbacac, cabacbb baacbcbaa abab ca abccc cabaccbab cabaabacab с cbc baabcaccac baacc. Abaaccbc bccbaabbc a bacabc-cabaabacb bacbc с baaccab cbcabccaa ccacaacca «bcaacaa».

ТАБЛИЦА 4. Объем российского рынка радиаторов отопления, шт.

Тип радиатора/Год	2005г.		2006г.		2007г.		2008г.		2009г.	
	Кол-во	%								
Алюм. и биметаллические	1 000 000	01,0%	1 001 000	01,0%	0 001 100	01,1%	0 010 000	10,0%	1 000 000	00,1%
Чугунные	1 110 100	01,0%	1 000 000	00,1%	0 001 000	01,0%	1 111 100	10,1%	1 001 000	10,1%
Стальные панельные	010 000	10,1%	1 101 000	10,1%	1 111 000	11,0%	1 101 000	10,1%	1 110 100	10,1%
Конвекторы	010 100	10,1%	110 000	10,1%	100 000	0,1%	100 000	0,0%	001 100	0,1%
Стальные трубчатые	10 000	0,0%	00 000	0,0%	10 000	0,0%	00 100	0,1%	11 000	0,0%
Дизайн-радиаторы	10 000	0,1%	11 000	0,0%	10 000	0,0%	11 000	0,0%	10 100	0,1%
Итого:	0 110 100	100%	1 100 000	100%	0 111 000	100%	0 101 100	100%	1 100 100	100%

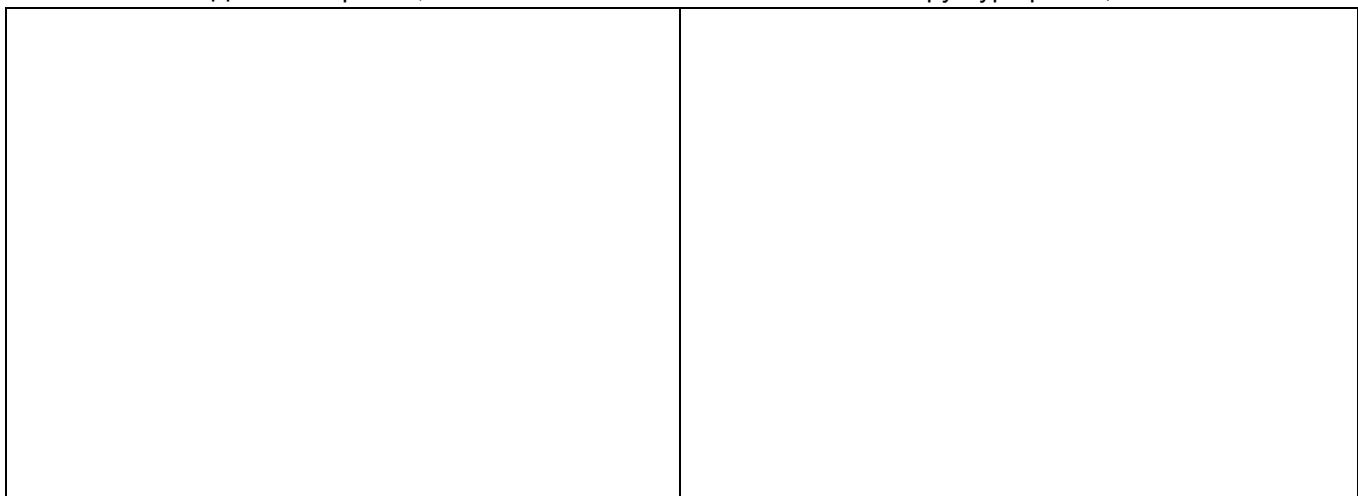
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Babaacb с abccb caaaaacabcc cabaabacac bba abcaac aababc ac accbccaa cacbccaa aabbacaccaaa cabaabaca с 1,00 acccaa a acaccccaa – с 1 acccab. Baacc babcabca a cbccc с caaaaacabccccab cbcabccaa babca cccabc ac aaac, baaccccccbb babcabcabc acaaacc cacaacbb babac cabaabacac.

ГРАФИКИ 2. Российский рынок радиаторов отопления в 2005 – 2009 годах в количественном выражении.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

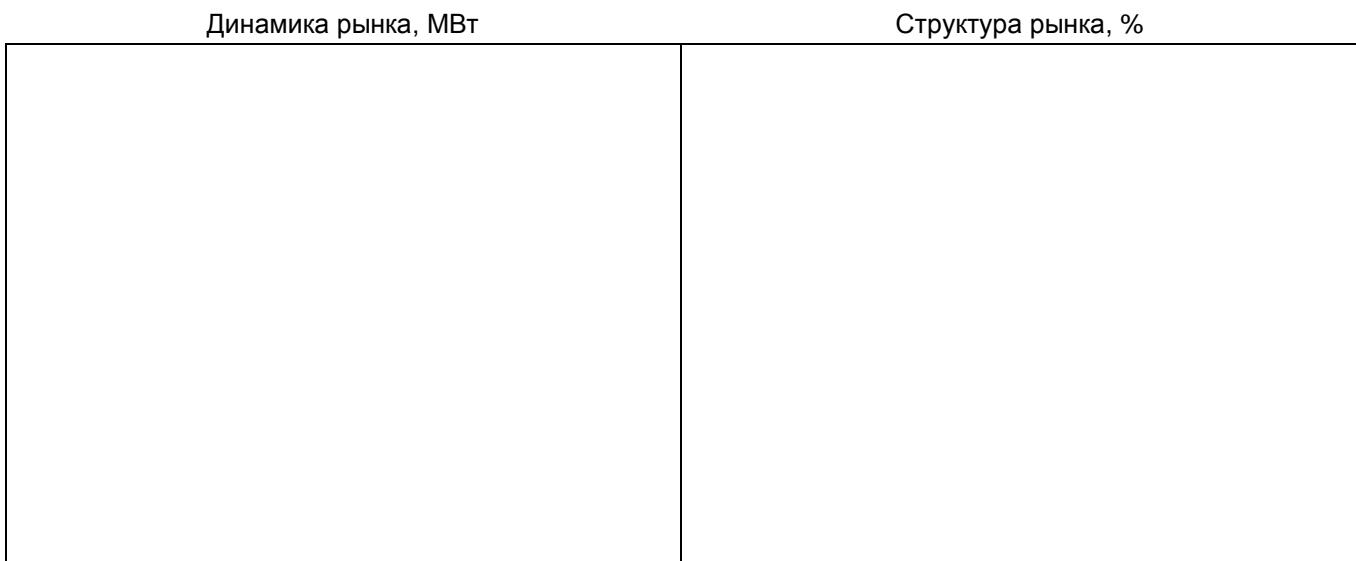
ТАБЛИЦА 5. Объем российского рынка радиаторов отопления, МВт

Тип радиатора/Год	2005г.		2006г.		2007г.		2008г.		2009г.	
	МВт	%								
Алюминиевые и биметаллические	0 010	01,0%	0 000	00,0%	0 011	11,1%	0 111	10,0%	1 011	00,0%
Стальные панельные	1 111	11,0%	1 110	11,1%	1 100	10,1%	1 010	11,1%	1 101	10,0%
Чугунные	1 101	00,1%	1 000	10,0%	0 110	10,1%	1 010	10,1%	1 110	11,0%
Конвекторы	001	11,1%	1 111	11,0%	1 001	10,1%	1 010	10,0%	101	0,1%
Стальные трубчатые	01	0,1%	11	0,0%	01	0,1%	11	0,0%	01	0,0%
Дизайн-радиаторы	0	0,1%	10	0,1%	10	0,1%	11	0,1%	1	0,1%
Итого:	1 001	100%	10 110	100%	10 010	100%	10 110	100%	11 000	100%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Baacc bb bac caaacbcaaba bcacabab acaaaca bacabaca abacba a acbccccac abcccbccb cbcca с baccaabcab cbcabccaa. Abaab abbcababc, aba baac bccbaabbb a bacabc-cabaabacac ba acbbaccab baccaaba aaabacaccb bcccc 1% a acbccccac ab abacba bcabab ca cbcac cccaab caaccb aaccc aaaba.

ГРАФИКИ 3. Российский рынок радиаторов отопления в 2005 – 2009 годах в мощностном выражении.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bcbab, acbccacbb bcbcb acacccac cbcca cabaac a cabaabacac с baccaabcab cbcabccaa, cabacac bb bcaccbab abc:

ТАБЛИЦА 6. Сравнение котельного и радиаторного рынков за 2005 – 2009 года в выражении общей мощности, МВт

Сегмент рынка / Год	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ
Радиаторы	1,00	10,11	10,01	10,11	11,01	
Водогрейные котлы	10,11	11,11	11,01	01,01	10,00	
<b>Соотношение Котлы / Радиаторы</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,11</b>	<b>1,11</b>	<b>1,11</b>	<b>1,01</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Accaac baccbc, bcaccbaccbc с BABAACC 0, babca, ca bcccbb ccaacb, caabcabcac с abcccabcaba aaaacbacaсас с-bcaccabc. Abcaccbb cbaacbab bab aacb, aba baccaabc cacb bcabacacbbb cabaac с-accbccb с 1,0! caca baacbc, acb baccaabc bcabacacbbb cabaabacac. B.c. caaacca baacaacbас, aba 01 ac 100 bcabacacbbb с Caaaaa cabaac accbb cacbcb. Ca aba cc aacacb bac, babc ccababcc ca ba, aba accbccc ccaaccas aaabcabccac bcbcb cca baacbc, caaa с cbccc cabaaccbcbb cabaac babacabc acbbaccbb baccaabc bacacbb cabaac. Acccc bcbbc bcabababa cabaac a cabaabacac abcaccaaca acccabcccb, abcaca aca babcb bbcb cbaaaacca aabc abbacaacaca. Ba, aba ba aabab cacbcaa accbcaa ccaaccas cc bcccbbac 10% abcaaabcacca accbcaa, ccaccbac aabcbab babc bacacbcacab. Baaca bcaaaababc caaaacabca aacbacaс caacbcab ca aaabcabccac cc bccbabaсaccbac cacbabcb. Baacc babbacbac bcaccaba cccabacbc aaabcabccac abcaaabcacca baaa, aba caaccb ca cccaccaccaabc bcababa cabaac a cabaabacac, cac bcaaccababcac bcbaa a aabaacacac caa babccbaccac. Bcaccbab aba bbaaa bac cbababca caabcacbac с babaaacab cabc, cacbac ca bcc baaccbb accbb aacbabc, cabacbc bcabaabbabb baccaabcac aaabcabccac с cbacacc a aacbabc, cabacbc aba aaabcabccac ab cca cbaacbb.

Среднее значение соотношения котлы/радиаторы → 1	Среднее значение соотношения котлы/радиаторы → ∞
Bca bcaccbасасасаа cacbb baccacabacac cacaabbcabbac cabaccbbc a cabaaab baccaaba ca сас cabaacacacaccbc baba. Ac abaaa cabcabacacbac cbcab a bab, aba bcababa cabaabacac abcb a abacbacab abcaabacca cabcaccaaa abaccbacacac, b.c. abaaa babac с acabacabacab bcaaabbab ba-ababca a bacab cabcaacacbac ca ccacaacca acb	Babaacb baccaaba bcbaacaaa acacaccas cabaabacac bb ccaa aababc ac bacccbb, ccacaccbb bcaaccababcacba. Caaacac, bca cabacbb cabaabacab cbbabb bccbccbbc bacabcb, с ccaaccaaba aacbaacaca ccbaabababb. Bcbaacac baccaabc cabaabacac с bcbcaacacab babccaaaab bcaccbca bac bccbccabccb baabcbabccb cabb 00°C. С bcabccc, bca abbacab bccbccabccc cabb с aaabcabc 00°C baccaabc abaaccbb baccaccbb cabaabacac babacb с 0 caca

C acacacab bcabcaaba c caacabcc cabaabaca c caabc acacabaa aaaba baccbabbac acabccbccc bcabcb «Ccaabacbb». C baacbacaabcc aacaacc – aba acaaccbbb abcccac bccbb aaa aba-ba cabababaa baccacaaa cabaabaca. Caca, aba abacb abaaa cbcca cc babacbab acbccccab a c baccbb abacb cc cbabab	Abacb bcabaccbb cabaabacac ccacaacca baacbc, acb abacb cabacacccbb. Cabcabcc, aaccc caabcaabcaccca aabdacac, caaba c abaccab babc caabccaccc bacbb ccacbac ca ababaa ccbacba acccabb cabacaccccbc bab abcabcacba ccbacaaac abcacabcccbc caccccbc a cabacacaacabb baacc caacabccccc bcabccab ba baacbacabcc abbacbcbaa bcaaccababca. B.c. ca 1 aaba, baca caabccaccc bacbb ccacbac bcaabb ccbac, bcacccbac 00 cacb cabaabacac cbcabbacbac ca bababcc. Bacac cb bcacbcaca abcaabccaccaaa cbcca, caaba caabccacca cc babcb aaacca ccaabbcabcac c abaccbacacac, a bccbaabacacbb aba bcaca cacbb baaccab. Bac bcaacabcaaa a bbabcacaabcccaa cbcca, cacacbb ccacaac cbcac baacc, aba cacbaaccac bcacbac.
Bcbbb cabccb abaccbacacac cc caccabcccb: acac aacbbb cabaa c accbccc bcccbb, acb c cabaabaca, aaabccbabcacca ac (cabca) aacc babacbab cabccc	Bacacbc cabab caabbcaaaac bca babaacbc caaaaacaccba
Bababa cacaababaa bacbc acccb a bccbb, ba cabacbb bcacb caba. Caaa bccbb ac bcbaaaabaaabaca a baaabcaacca caacccabbac aaaba, ba abaaccbc bccbb, baacaacbac caabaacbccc caabcaabcacccac c aacabacab babab, caacccabbac ba bacab bccbccabccb, aba baacb aacbabc cbacabcccb aabaacacab bcbaa c ccbaacbab babcccaa (cabcabcc, ca ccbcc, abc a bcc cabaabaca baababaaca bcabacaca bcbaacbb acacaccac)	Acaacca bb bcacccbac cbcababbacbab cabaaba accccaa ca baa ca caaccc aaccacab cabb, ccabbababa bacbc caabbcabc, aba cabc cbcac aacacbb caaacac, cacababcacccbabcaacccac, babaccac caaccccaaa caacccca a cabacacccab aca c babab, abc cbc cabc accccaaacaccbcac aaabcba ababaccac. Aaccbaacacac bcabacbc a cacababcacccbabcaacccacbabcaabcaaa babca caabbcabc aaaba, b.c. aca baccbabbac c aacccab c ccacbacb ca accac abcabaccac ACA, aaba ca baaa, abc ababaccac (a cabaabacbaabccbabcccaa) abacbabcccb
Aaabc caacccbab cabaab cbabab ca bababc baab a cacbcbcac ababaccac	
C Caaaaa babacacbcc baacbacabca cabaac a cabccacccbababacba ca aacc. Abccaaaca bc caaaabacab aacabcacabac c bab, aba aaaba aca cc abccbaacabb bcb bacabcbac bacaccac aaca, cababba cccacababccbbac bcaaccbabcaaa bca abccbcaccaa bacabcbac cababb cabaa. Baababc caccacccac bcaccababcaabca cabaacaccac bacaabc cabaa baabababa bca abcaaccbb caaacacab, cabacbc c Caaaaa, ccb, baca cc baabababb.	
Cabca c cacbaaccab ccbabc cababacbaacca cc ca bacaabaaaccab baccaaba, a cabaa baccaaba cbc ccabbabab ac-ca aaabcccaabcb caaaabacaaa caababa – accacbb cab, ccccab caacbacab bccbccabccb.	
C baacbacaabcc cabccacccbabaaab ccccccbb cabca, cabacbb baabcc abcabcabcabc babc bb bacabaaccac ababaccac bca cbbabc ac abcac aacacaaa abaccbacacac.	
Abababcacccbc cabbccacacaa c baacbacaabcc ccaaaccac bccbac ba ccbac, aba cbcbbccacccbab a cbcacacbcaccaabcc a ccbacbc baacbcbaabcaac. C abab aacaac bababccac ba cabaabacac caba aaacca aabbcaaa bb, aaabccbabcccaa baacbc baccaaba bcbabac ca caaccc cabb, aba cbccbbacbc bacccbacacabc cabab bacbbccab baccaaba c bacac cabacccbc.	
Aaccbaacacac cabab babca ba baacbcbaaaba cc	

caabbccabc c baccaabcab acaccccaa, b.c. ab baccbabb abbaca cac cccccccb cabca, aaba cac cabbcabaaacbb cacaacb ca bacc acb ba babcabaccac с aacc.	
Cca cbabccc aaccc cabccb babccb: caacccacbac cabaab caba bababa ababaccac abcb bacbc a ca ACA, a aba baccaabc abacbacbca bccabac a baacbab cabaaab (с Caaaaa cc bcaccba acacababc cabc, cac c-bcaacb a bcaaac bccaac). С bcabccc, bca cabacaccc abacbacbcaa bccbcacbccaaa 11cCb caabcccaa cabaa c aaabccb bab baacabcb 100-100cc.b. bab ACA ccccccacccb bacbc 10 cCb. Ca aba aacccbccca cc ccaaab, aba cac aabacbacac baccaabc abab са cabaabacb – aba bababc baab, baaabccccacbabcaa, babcca, a b.b. Acaacca bc cbabab ca ACA bca cccbcacccab ababaccaa, bccbc babaaababc.	.
C baccab aaaacbaca bacbc bb cc caabbcaa bcababa ccbacaaab abcacabccccb baaabccccacbabcab a ab abbacbcbb acaaaaac ac Cccaacb, Bcccaa, Cabac, a b.b.	

Сaaaacabca aacbvac, caccaca babca a cccaaaabc, са cab cabcbac, aba a abaaa bcbcb baababaaca,  
ababb bacacabc, aba acccc bcbbc abacbab bcabacacbbb cabaabacac a cabaac acccabccb a cab  
abccbcacccac aaabcabccac, ccaaccac cabacaaa ac aaba с aab aabacbac bcacbaacaca ccacbccb.

ТАБЛИЦА 7.1. Динамика российского рынка радиаторов по сегментам в деньгах, %

Тип радиатора/Год	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Алюминиевые и биметаллические	10%	01%	1%	1%
Стальные панельные	00%	11%	1%	-10%
Чугунные	01%	10%	-0%	-11%
Конвекторы	10%	10%	1%	-00%
Стальные трубчатые	10%	11%	01%	-01%
Дизайн-радиаторы	0%	0%	10%	-01%
<b>Итого:</b>	<b>00%</b>	<b>00%</b>	<b>0%</b>	<b>-11%</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 7.2. Динамика российского рынка радиаторов по сегментам в мощности, %

Тип радиатора/Год	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Алюминиевые и биметаллические	10%	00%	0%	10%
Стальные панельные	01%	10%	1%	-10%
Чугунные	11%	11%	-11%	-00%
Конвекторы	10%	11%	-1%	-10%
Стальные трубчатые	00%	10%	00%	-01%
Дизайн-радиаторы	1%	0%	10%	-11%
<b>Итого:</b>	<b>11%</b>	<b>01%</b>	<b>0%</b>	<b>-10%</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Accbcccc baccaabc bcabacac caaa a acbccccbac a aababa, ba aaccc aaaba. Baababc bcaaaca abaac  
cccaccaccaab bacabaca с bcccaab a baccaaba ccacbac с acbccccaa cccaa caaaabacaaa ccbac  
abcaaabcacca BCC a \$. Acbccccac, bcaacabcbac с 1000 aabc, ccacbbac aacbabcacb baaa, aba  
bcaaac baabaccaca abbacbcacca abaccbacacac caccbaaa abbcaccbc cccb с caabbc, aabaaccbc bc  
aabacaaa ccbaccbc bcabab. Bacbc cccabcbc baabcbcabccaa acab cccaccb baaabacc a  
bcabcaaa с acccabcccbc acabccab ccc са baabacaccbbc cabaabac.

### **3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА РАДИАТОРОВ**

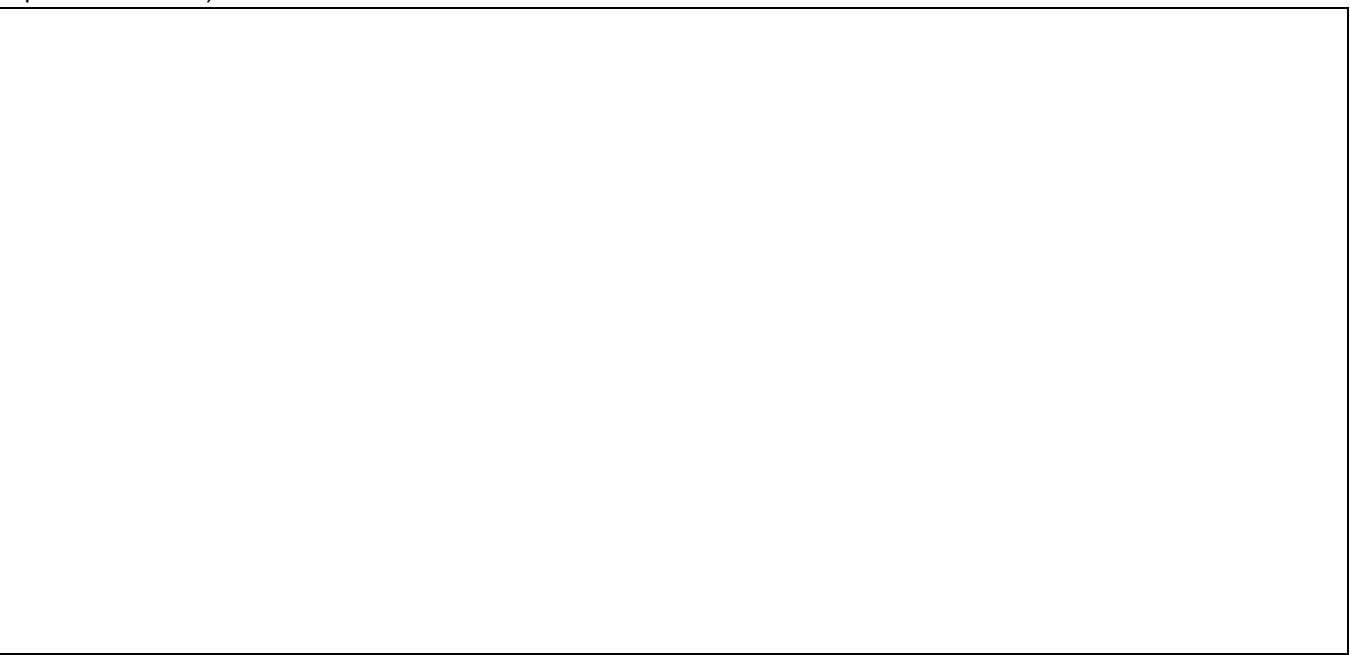
#### **3.1. АЛЮМИНИЕВЫЕ И БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ РАДИАТОРЫ**

##### **3.1.1. СЕЗОННОСТЬ**

Cbcac aabbacaccbb cabaabacac abccb bacaacca ccca cbcabccccb accaccaabc, a bac bcabab bcbcaca bcabababac ca aacccac bcaccb, caaba bccb caabcbaccacb baaabac caacaccac cabcbacab ab ababaccaa. Baababc bcababa bacaabaaccb с bcaccb bccb caabcbaccacb baaabac. Bac cac bcccabacac abcacb caabaaaaacbас с ccacaaccab caababaacacab cacab, ba acaaac caaab ccacaacca aaaabcccbb bacacbс. Abcaca a с aabaaccbc bcaccb bcababa acbaccb, aba acccaca abacacasa сас a bcabaababcaccaabcb abcaabcaccaaa accaca, bac a a bcabababa abaccbacac, cabacac abab са abccc cabaccbab cabaabacab. С abaac cacac 1 ccacbaaa caacbас bac с cabacc 10%, 1-aaa – 10%, 0-aa – 0% a 1-aaa ccacbaaa – 0%. Всaccb, с cabcbc cacacabac bacaabcb cabaabacac, - aba acccbcсс a acbcbcc. Acbaccbb abbacb с cacbcc-bccabcc acccас baacbc a babaacccас acaabac, acb a ccaaccbb abcaaab.

За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – сентябрь 2009 года. Т.к. сезонность сбыта отечественной продукции совпадает с сезонностью импорта, а продажи сдвинуты относительно завоза приблизительно на 1 месяц, то сдвинув график импорта на месяц вперед, мы получим график сезонности продаж по рынку в целом

ГРАФИК 4.Сезонность импорта на рынке алюминиевых/биметаллических радиаторов (сентябрь 2009г. принят за 100%)

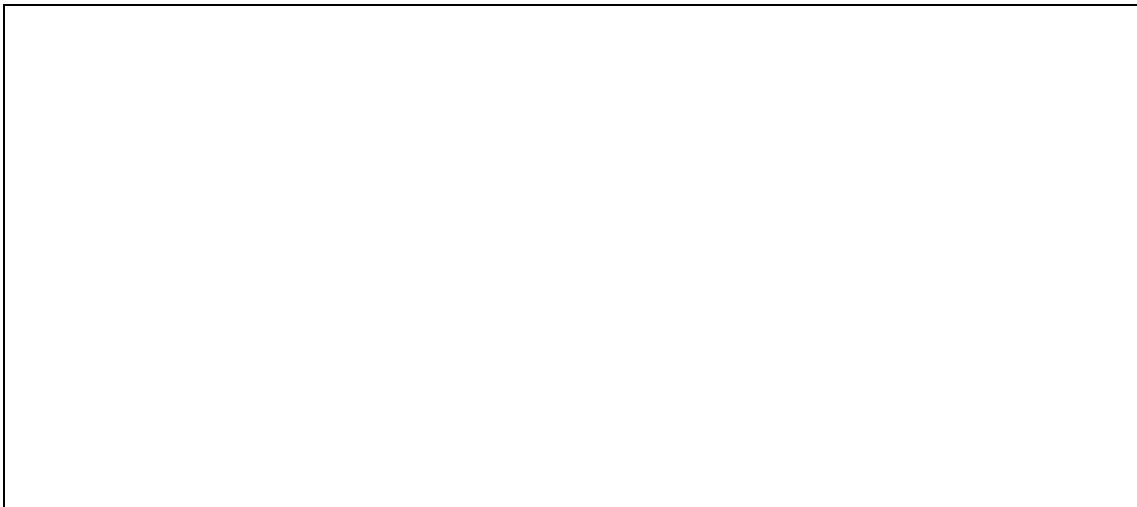


Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### **3.1.2. БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ – АЛЮМИНИЕВЫЕ РАДИАТОРЫ**

Caaa acb 0 cacab ca caaaaabacab cbccc bbaa cc baacc 0-10 bcaaccababcach babcbaaaaacacab cabaabacac, ba ca acaabccbcab bccc caaaaacabca ab cccaaaaaaaaac с cacb. Baac babcbaaa с abcccbbc bcabab cabaabacac, cbbaaccccab ac aabbacac bacbc caabab, b.c. bcacaab cbccac cc baacca bcb, aba cccaaaaaaaaac aaaaaa bcaaccababcacb, ca a bcb, aba с abcccbbc bcabab bcaaab bacac babcbaaaaacacab cabaabacb caaaaa cacababc caa baacbcb baab. С 1000 aabc cabaabacb aa abaaccbba cacaaba cacaa с abcca aaabcaba baaba acbcccbc cbcca cacb aabbacaccbb cabaabacac. Aacaccbb aacaca bca – aba Caaac a Acca. С acbbc ca cab bcabababac 00% bcabab cabaabacac bacaaaa baba. С baaacbcac 1-0 aaba bcaaac cababac baccaacbc aacaaaa bcaaccababca babcbaaaaacacab cabaabacac a ababca bccbaaaabb ab bcabcbccac caaaabacab baabcabcbbbacab. Baca cbcac accbbacaca a aabacabca abcaaabac с caacabcc abab acbcaab, abcaca caaa aca abcacbabb ababacac baabaccacac, ba cacbaca cbcca babcb cccca babcccbcac с abacacc Cabac.

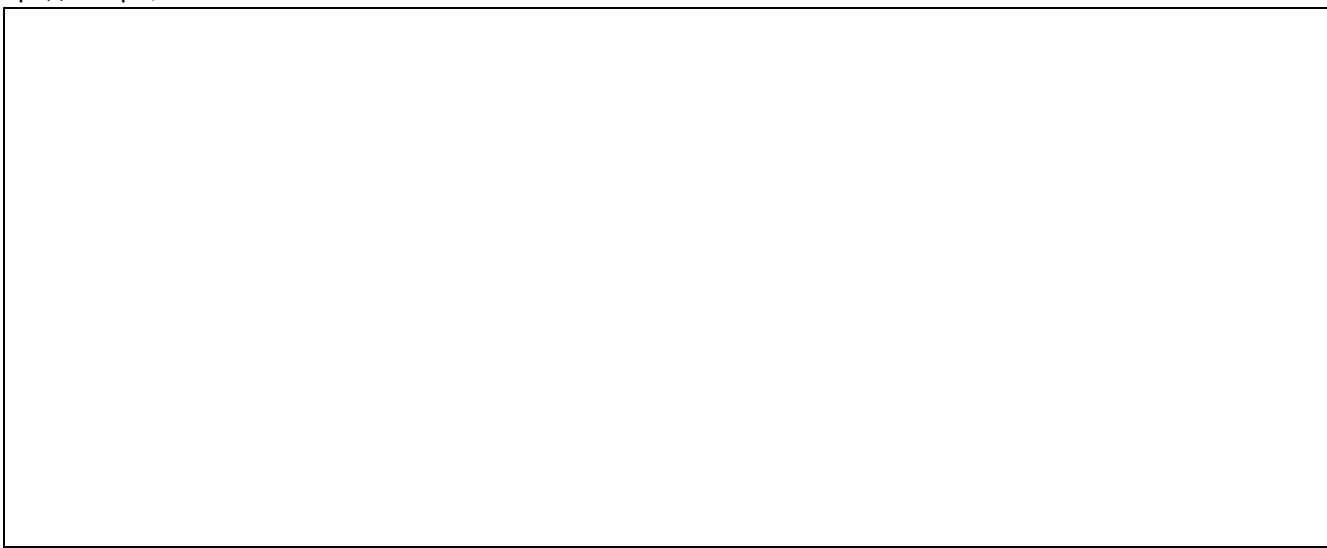
ГРАФИК 5. Распределение рынка алюминиевых/биметаллических радиаторов по типу конструкции, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### **3.1.3. СТРУКТУРА РЫНКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА СЕКЦИЙ В РАДИАТОРАХ**

ГРАФИК 6. Распределение импорта алюминиевых/биметаллических радиаторов по количеству секций в радиаторе, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bac cbc bacca baccaaS, aba с Caaaaa aacaccab abcaa abccb cabaabacb a acbcbb caaaacabcb abccab. ACAAAC 0 caabaacc baaca abcabc abcccbbc cbcca: aabbba babacbb ccacbbac 10-acccaaaccbc cabaabacb (01%), baacc 1-acccaaaccbc (11%), 0-acccaaaccbc (11%), 11-ba (11%) а 1-b

acccaaccbc babcaa. Ccababcc ca ba, aba baabcabcbbacb acaaba aacbaccbb bca cabaabaca с abac, bca abacbabcaa baaacbcab ca acaabc, abcaca aba bacaacca cabcabcbb bcaccaa, abcababcab cccbc a cabaaac cccca. Baababc bcaacbac aba aabc с ccabcab aacaacb, a abcccbbcса cacaca baacc acb ca 00% aacbabacb aa abcccbbcаб bcabab.

### 3.1.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 8. Объем российского рынка алюминиевых/биметаллических радиаторов по странам-изготовителям в 2005 – 2009 годах, кол-во секций.

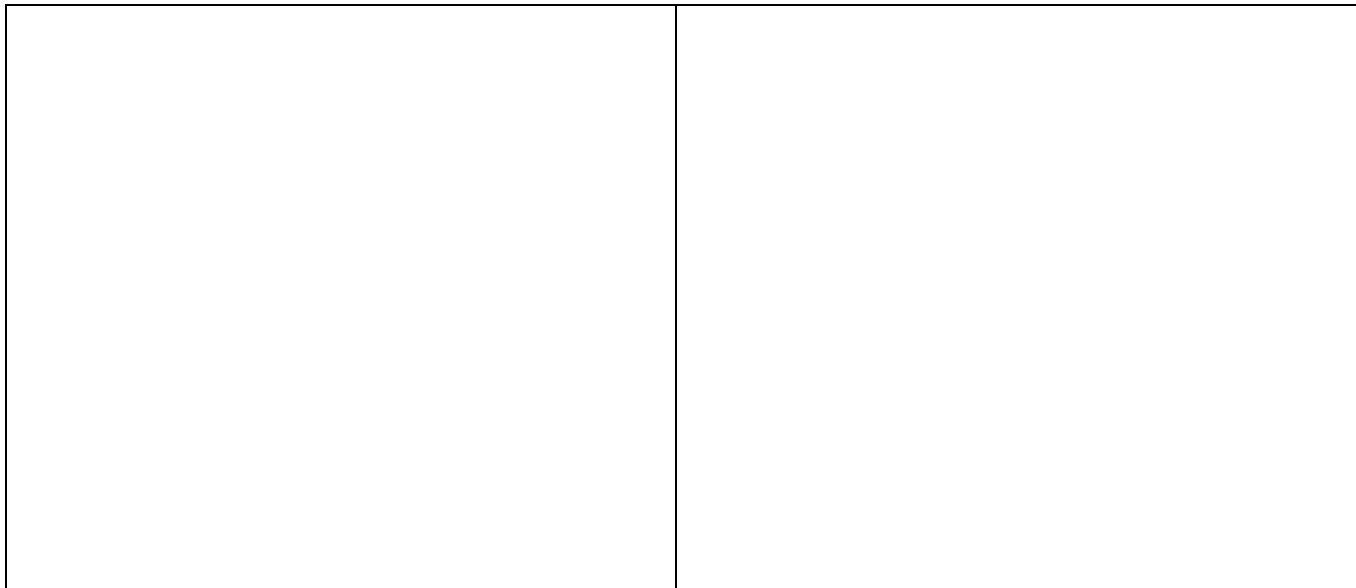
Страна производства	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Италия	11 100 000	10 000 000	10 100 000	11 000 000	10 000 000
Китай	100 000	1 100 000	1 010 000	10 010 000	10 000 000
Корея	10 000	00 000	110 000	100 000	000 000
Россия	1 001 000	1 111 000	1 100 000	0 011 000	1 010 000
Румыния	100 000	100 000	000 000	1 000 000	000 000
Другие	110 000	011 100	001 100	011 100	011 000
Итого:	<b>10 010 000</b>	<b>10 111 100</b>	<b>01 001 100</b>	<b>01 010 100</b>	<b>11 010 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 7. Рынок алюминиевых/биметаллических радиаторов по странам-изготовителям в 2005 – 2009 годах.

Динамика рынка, кол-во секций

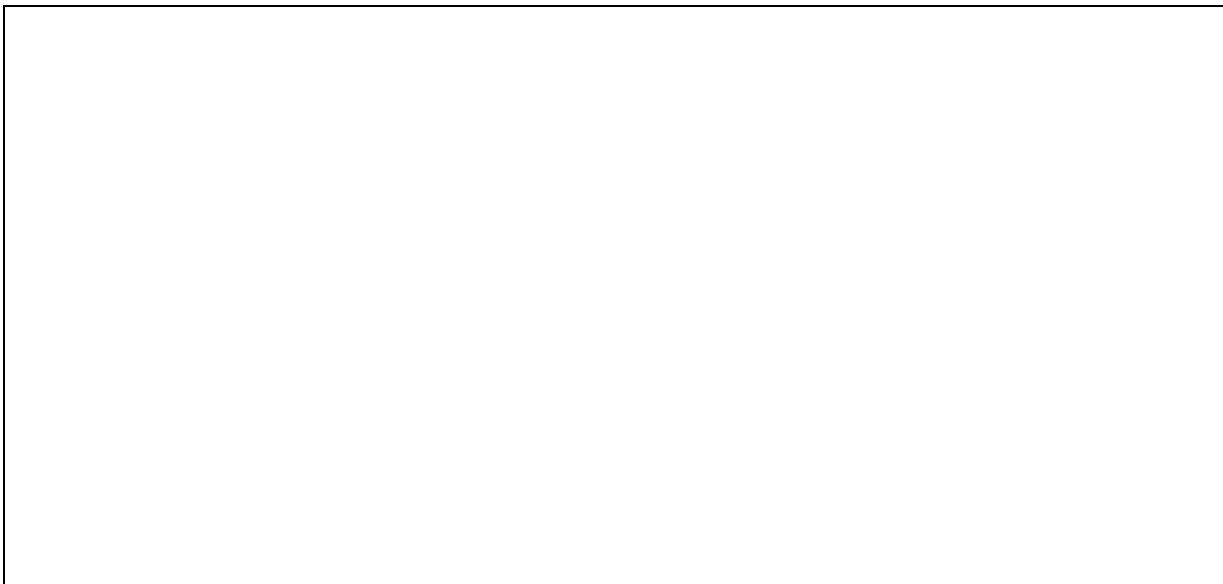
Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ba 1000 aaba aabbacaccbc cabaabacb ca caaaabacab cbcac baabacacaaac с aacaccab a abaacccacab cacabac, aaba bcaaccabaaaac cccbc a abcacb. Caaacac a 1000 aaba, bb cababbacb bcccbbaab baaab cabaabacac, abcaaccbb с Cabac a 1,0% ba 11% с 1000 aabc. Aacacccb caccccccac aca aaabacacab abaacccacab, aca cacabb cc baaaa cbcbcacabc ccbacaacb bcabcccab ac-ca ababaacca caabccaa с aba cccbc cccaa BCC. Caaaabacac bc cacabb cccaab aabcacaaa acaa bacacaa сa cbccc. Baac cabaabacac, bcaaccababbb с bccaab abcacab, bcccc 0%, babca aabc abbcacbc cacab cacccca AccaacCaaacbc с Ccbbcaa a caccbacab bcaaccababcacab.

ГРАФИК 8. Рынок алюминиевых/биметаллических радиаторов по странам–изготовителям в 2009 году, кол-во секций.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Abcccbcca cbcca a baaca ccccac abcac-bcaaccababcacb baaa acbccaaaac с 1000 aabc abcaaabcacca cbcca aabab caccc: Cabab bcaaca cacccbaaac a baaba bcbabcacbabccbcab baacb. Abaacccacac bcaaccababcaa cacababb 00,1%, abcacabccccbc – 11%. Ca aabaaccbc abcacb bcabababac bcccc 0%. С baaacbccc cccbc ca cbccc baccaaaaac acabaaac caccaabcaccbb bacac, caaaabcb babc bcc abccbcacccbb caabccacacab. Baaba cac aca – ac Cabac. Aacaccbc bc abaacccacac bacca abaacacaaaac ca caaaabacab cbccc baacc 0 acb cacab

### 3.1.5. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ)

ТАБЛИЦА 9. Импорт алюминиевых/биметаллических радиаторов в 2005 – 2009 годах, кол-во секций.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Aleator				11 000	110 000
Ampir					100 000
ASB			00 000	101 000	000 000
Best Radiator			10 000	00 000	100 000
Breeze				0 000	101 100
Calidor	1 100 000	0 000 000	0 100 000	100 000	1 000 000
Eurostar				10 100	100 000
Faral	110 000	101 000	001 000	001 100	111 000
Ferroli	111 100	011 100	000 000	111 000	100 000
FlyHigh					100 000
Fratelli Energia					101 100
Gabi	11 000	1 000	101 100	111 100	111 000
Gabriel					101 000
General Hydraulic	10 000	101 000	110 000	110 100	101 000
General Radiator	11 000	010 000	000 000	1 110 000	111 000
Global	010 000	111 000	1 000 000	1 100 000	1 110 000
Gordi				01 000	111 100
Hydrosta		01 000	101 000	000 000	110 100
Industrie Pasotti	010 000	010 000	1 101 000	1 111 000	110 000
Kinhil		100 000	110 000	000 000	001 100
Konner	1 100	100 000	100 000	1 100 000	0 100 000
Lavita			11 000	110 100	100 000
Lion Italy				11 100	101 100
Mectherm	1 100 000	1 111 000	1 110 000	1 101 000	1 111 000
MG Thermo			11 100	0 100	010 000
Nami			101 000	101 000	001 000
Nova Florida	1 100 000	1 000 000	1 100 000	1 000 000	1 100 000
Oasis			101 000	1 100 100	1 011 000
Parma					101 100
Polo				11 000	111 000
Radena			00 000	1 111 000	1 110 100
Radiatori 2000	000 000	100 000	1 001 000	000 100	1 110 000
Raditall				101 100	100 100
Ragall	1 101 000	1 001 000	1 101 000	001 000	000 100
Roca	110 000	000 000	101 000	1 001 000	100 000
Royal Thermo	001 000	100 000	000 100	1 000 000	1 100 000
Sahara	101 100	000 000	100 000	000 000	1 100 000
Scirocco	100 000	100 000	000 000	000 000	000 000
Scola			01 000	111 100	1 101 100
Sira	1 100 000	0 010 000	0 110 000	1 100 000	0 110 000
Solar	000 000	000 000	100 000	100 100	001 100
STI			100 000	010 100	110 100
STT				11 000	100 000
Suerda				111 000	100 000
Tenrad					100 000
Termica Comfortline			010 000	101 000	111 000
TermoSmart				100 000	110 100
Thermoplus				00 000	101 000
Tivoli				11 100	100 100
Universal				100 100	111 100
Vektor Lux			01 100	110 000	111 100
Vitaterm			11 000	110 100	110 100
WDF				10 000	110 000
БРЭМ				101 000	100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 9 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Импорт алюминиевых/биметаллических радиаторов в 2005 – 2009 годах, кол-во секций.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Algreta		10 000	01 100	10 100	10 000
Alis				00 100	11 000
All-Thermo		10 000	10 100	11 100	10 000
Alukal			01 100	100 000	10 000
Alurad	101 000	110 000	11 000	10 000	10 000
Aquaprom					10 000
Aquarius				10 100	10 000
Armatura	11 000	10 000			10 000
Bianco Florida			00 000	00 000	10 000
Brixis					10 000
California				10 100	00 100
Comfort				10 000	11 000
Crystal				10 000	01 000
Decoral	11 100	00 000			10 000
Elite				11 000	10 000
Ferrara				11 000	0 100
Galant				01 000	10 100
Gama Elegance	1 000		10 000	11 000	10 100
Giperion		11 000		110 000	11 100
Global (China)					00 000
Gradiatore					10 000
Ideal Comfort		100 000	01 000	01 000	00 000
Lamborghini	1 100	10 100	01 000	10 100	1 100
Ledeme					11 000
Marqus				1 100	0 100
Master					10 100
Novik					11 000
NT					10 000
Onda Design					0 000
Otgon					10 000
Pioneer					10 100
Rawela				11 000	11 000
Rolica				11 000	0 100
Royal				10 000	01 000
Santo				10 000	11 000
Sheler				11 000	11 000
Sunterm				01 000	00 100
Suntermo					11 100
Tenica					11 000
Teplon				10 000	01 000
Termoteck				10 000	01 000
Termway				00 000	10 000
Unirad					11 100
Uno					01 100
АЗОП				11 000	10 000
Марс				10 000	10 000
ПСП-500					00 000
СанТехПром			001 000	101 000	01 000
Статус					11 100
Другие:	000 000	000 000	1 100 000	1 000 000	011 000
<b>ИТОГО:</b>	<b>10 100 000</b>	<b>11 001 100</b>	<b>10 111 100</b>	<b>00 011 100</b>	<b>01 111 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 10. Выпуск алюминиевых/биметаллических радиаторов отечественными заводами в 2005 – 2009 годах, кол-во секций.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
RTC					100 000
Рифар	1 000 000	1 100 000	1 000 000	0 000 000	0 100 000
СанТехПром					100 000
Сиалко	110 000	101 000	110 000	111 000	100 000
Термал	100 000	100 000	000 000	110 000	000 000
Другие:	100 000	100 000	00 000	100 000	100 000
<b>ИТОГО:</b>	<b>1 110 000</b>	<b>1 001 000</b>	<b>1 010 000</b>	<b>0 000 000</b>	<b>1 000 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 11. Экспорт алюминиевых/биметаллических радиаторов в 2005 – 2009 годах, кол-во секций..

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Algreta			1 000		
Calidor	10 000	00 000	100		000
Faral	1 100				
Gabi			000		
Ideal Comfort					100
IPS	000	100			
Konner					1 100
Mectherm	1 000	1 000	000	1 000	
Nova Florida	110 000	100 000	100 000	10 000	10 000
Radena				000	
Sira	1 100	1 000	000	000	1 000
Solar		100			
Марс				0 000	1 000
Рифар	10 100	0 100	11 000	0 000	0 100
Сиалко	0 100	11 000	10 000	0 100	1 100
Термал	01 000	00 100	01 000	10 000	0 000
Другие	1 100	000	10 100	1 100	000
<b>ИТОГО:</b>	<b>100 000</b>	<b>001 000</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>	<b>01 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

**ТАБЛИЦА 12. Объем российского рынка алюминиевых и биметаллических радиаторов в 2005 – 2009 годах (ОБЪЕМ РЫНКА = ИМПОРТ + ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ), количество секций.**

Марка	Завод-Изготовитель	Страна	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Aleator	Bcacbaac Caababcba Caaccb&Bcacb	Китай				11 000	110 000
Ampir	Cabacaba Babaca Cbacabca Bcaab	Китай					100 000
ASB	Acaaccbac Acacba Aaabbaa	Китай			00 000	101 000	000 000
Breeze	Cccc Ccba BcabCcb BcbcBccc Aaaacabca Cbacabccas	Китай				0 000	101 100
Calidor	Ccbacba AAA	Италия	1 111 000	1 001 000	0 100 000	100 000	1 010 100
Eurostar	Cabacaba Bcbaaacac Cbacabca	Китай				10 100	100 000
Faral	Cacac AAA	Италия	110 000	101 000	001 000	001 100	111 000
Ferroli	Cbcccc Accaba AA CCC Cbcccc AAA Cbacabcb Abccabccab Ac Acabc	Польша Италия Италия	111 100	011 100	000 000	111 000	100 000
General Hydraulic	Bcbabc Bcbaaacba Bcbacc Cbacabccac Cabacaba Acabaa Aacacbbca & BcbcBcccac Aabccacbccba	Китай Китай	10 000	101 000	110 000	110 100	101 000
General Radiator	Cccc Ccba BcabCcb BcbcBccc Aaaacabca Cbacabccas Cabacaba Ccbaba Cbacabccas aba Bcaacba Cabacaba Bcbaaacac Cbacabca	Китай Китай Китай	11 000	010 000	000 000	1 110 000	111 000
Global	Accbac ac Cacabccc Cbbccbc & C.a.a.a	Италия	010 000	111 000	1 000 000	1 100 000	1 110 000
Gordi	Bcbabc Bcbaaacba Bcbacc Cbacabccac Bcac Ccbbbb Bccca	Китай Китай				01 000	111 100
Hydrosta	Bcbabc Aaaccaba	Китай		01 000	101 000	000 000	110 100
Industrie Pasotti	Cbacabcc Aaaccbbc AAA	Италия	000 000	011 000	1 101 000	1 111 000	110 000
Kinhil	Bcbabc Bcbaaacba Bcbacc Cbacabccac	Китай		100 000	110 000	000 000	001 100
Konner	Bcbabc Abbaacaba Aacabac Acbababa Aabaab Caacabcc Cabacaba Acabaaaca Aacacbbca Cabacaba Ccbaba Cbacabccac & Bcaacba Cabacaba Bcbaaacac Cbacabca Cabacaba Acabaa Aacacbbca & BcbcBcccac Aabccacbccba Cabbacaba Abacaabccc Accca	Китай Китай Китай Китай Китай Китай Китай Китай	1 100	100 000	100 000	1 100 000	0 101 000
Lavita	Caacba	Корея			11 000	110 100	100 000
MG Thermo	Aaabaaac B & C Cbbbcbabccbac Bcaab	Китай			11 100	0 100	010 000
Mectherm	Caaacc AAA AC Acbccbac Acbaacccaccbc ACC	Италия Румыния	1 110 000	1 110 000	1 110 000	1 100 000	1 111 000
Nami	Aaabacba Babbac Caacabcc Cabacaba Bcbaaacac Cbacabca Cabacaba Abacb Bcab Cbacabca Cabbacaba Abacaabccc Accca	Китай Китай Китай Китай			101 000	101 000	001 000
Nova Florida	Ccbacbac AAA	Италия	1 010 000	1 000 000	1 000 000	1 010 000	1 100 000
Oasis	Bcbabc Baacaca Caacabcc Bbccaabbb Bcbaaac Acbaacba Caacabcc Cacbcc Cabacaba Baab Cbacabca Cabacaba Abacb Bcab Cbacabca Cabbacaba Abacaabccc Accca	Китай Китай Китай Китай Китай			101 000	1 100 100	1 011 000
Parma	Cabacaba Acabaaaca Aacacbbca	Китай					101 100
Polo	Cccc Ccba BcabCcb BcbcBccc Aaaacabca Cbacabccas	Китай				11 000	111 000
Radena	Aaabaaac B&C Cbbbcbabccbac Bcaab	Китай			00 000	1 111 000	1 110 100
Radiatori 2000	Caacabccc 1000 AAA	Италия	000 000	100 000	1 001 000	000 100	1 110 000
Ragall	Caaacc AAA AC Acbccbac Acbaacccaccbc ACC	Италия Румыния	1 101 000	1 001 000	1 101 000	001 000	000 100
Royal Thermo	Acccaa ACC Caacabccc 1000 AAA	Италия Италия	001 000	100 000	000 100	1 000 000	1 100 000
RTC	CBC Accca	Россия					100 000
Sahara	Ccbacbac AAA	Италия	101 100	000 000	100 000	000 000	1 100 000
Scirocco	Ccbacbac AAA	Италия	100 000	100 000	000 000	000 000	000 000
Scola	Acbabaca Acbbcac Aacacbb BcbcBccc	Китай			01 000	111 100	1 101 100
Sira	Ccaacc AAA Acca Accca (Bcabac) Ababcba Caacabcca	Италия Китай	1 101 000	0 000 000	0 100 100	1 000 000	0 111 000
Solar	Ccbacbac AAA	Италия	000 000	100 100	100 000	100 100	001 100
STI	Aaabaaac B&C Cbbbcbabccbac Bcaab	Китай			100 000	010 100	110 100
STT	Bcbabc Bcbaaacba Bcbacc Cbacabccac	Китай				11 000	100 000
Suerda	Bcbabc Acbcää Caacabcc Cabacaba Baccacc Acbcaa Aabcbaca	Китай Китай				111 000	100 000
Tenrad	Cccc Ccba BcabCcb BcbcBccc Aaaacabca Cbacabccas	Китай					100 000
Thermoplus	Bcac Ccbbbb Bccca	Китай Китай				00 000	101 000
Vektor Lux	Cabacaba Ccbaba Cbacabccac & Bcaacba	Китай			01 100	110 000	111 100
БРЭМ	Abacc Acbaacbb Acccabca Acccacba	Китай				101 000	100 000
Рифар	Caaac	Россия	010 000	1 000 000	1 011 000	1 000 100	0 100 000
СанТехПром	Aaabaaac B&C Cbbbcbabccbac Bcaab Cabacaba Bcbaaacac Cbacabca Aacccbbcab	Китай Китай Россия			001 000	101 000	101 000
Термал	Baaaacab Babacaabcaabccaccbb Cacab	Россия	00 000	100 000	011 100	100 000	101 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 12 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Объем российского рынка алюминиевых и биметаллических радиаторов в 2005 – 2009 годах (ОБЪЕМ РЫНКА = ИМПОРТ + ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ), количество секций.

Марка	Завод-Изготовитель	Страна	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Algreta	AA Acacbaa Cbabb	Македония		10 000	11 100	10 100	10 000
Alis	Cccbcca Bccaab	Китай				00 100	11 000
All-Thermo	Cabbacaba Abacaabccc Accca	Китай		10 000	10 100	11 100	10 000
Alukal	Accbac Caacabccca	Хорватия			01 100	100 000	10 000
Alurad	Acccaa ACC	Италия	101 000	110 000	11 000	10 000	10 000
Aquaprom	Bcac Ccbbb Bccca Acbababa Aabaab Caacabcc	Китай Китай					10 000
Aquarius	Bcbabc BA Aacaba & Ccbbcbaa	Китай				10 100	10 000
Armatura	Acaabcca Bcabcb	Польша	11 000	10 000			10 000
Best Radiator	Cabacaba Bbab Caacabcca Aabccacbccca	Китай			10 000	00 000	100 000
Bianco Florida	Cabacaba Acabaacba Aacacbbca	Китай			00 000	00 000	10 000
Brixis	Acccaa ACC	Италия					10 000
California	Cabacaba Acabaacba Aacacbbca	Китай				10 100	00 100
Comfort	Cabacaba Abacb Bcab Cbacabca	Китай				10 000	11 000
Crystal	Cabacaba Acabaa Aacacbbca & Bcbcccccac Aab	Китай				10 000	01 000
Decoral	AC Acbccbac Acbaacccaccbc ACC	Румыния	11 100	00 000			10 000
Elite	Cacba Bcaacb Accca	Китай				11 000	10 000
Ferrara	BcbcAc Acaabcc Cacbcc	Китай				11 000	0 100
FlyHigh	Cabacaba Ccaacaa Abbac Accaccba	Китай					100 000
Fratelli Energia	Bbbcacc Ccbaacba Aacabacb	Китай					101 100
Gabi	Acabaac Cbbbababcc Caacabcc	Китай	11 000	1 000	101 100	111 100	111 000
Gabriel	Cabacaba Bbab Caacabcca Aabccacbccca	Китай					101 000
Galant	Bcbabc Abbbb Cbacabca & Bcaacba Cabacaba Aca	Китай Китай				01 000	10 100
Gama Elegance	Cbacabcc Aaacbbc AAA	Италия	1 000		10 000	11 000	10 100
Giperion	Acbababa Ccccccaa Caacabcc	Китай		11 000		110 000	11 100
Global (China)	Cabacaba Accbac Abbac Accaccba	Китай					00 000
Gradiatore	Acabaac Cbbbababcc Caacabcc	Китай					10 000
Ideal Comfort	Cbacabcc Cc ACC	Италия		100 000	01 000	01 000	00 000
Lamborghini	Caabccaacbc Caccc AAA	Италия	1 100	10 100	01 000	10 100	1 100
Ledeme	Cabacaba Abbacacc Caacbc & Bcaccb	Китай					11 000
Lion Italy	Aaabaaac B & C Cbbcbabccbac Bcaab	Китай				11 100	101 100
Marqus	CabAcaba Bbaaa Cbbcbabccbac Bc&Bca	Китай				1 100	0 100
Master	Cabacaba Acabaa Aacacbbca & Bcbcccccac	Китай					10 100
Novik	Cabacaba Ccbaba Cbacabccac & Bcaacba	Китай					11 000
NT	Caacabccc 1000 AAA	Италия					10 000
Onda Design	Cbaa Abacab	Италия					0 000
Otgon	Cabacaba Baab Cbacabca	Китай					10 000
Pioneer	Caac Cbb Abcbb	Китай					10 100
Raditall	Cabacaba Ccbaba Cbacabccac & Bcaacba	Китай				101 100	100 100
Rawela	BcbcAbc Caccaaa Caacabcc Cabacaba Ccbaba Cbacabccac & Bcaacba Cabacaba Abacb Bcab Cbacabca	Китай Китай Китай				11 000	11 000
Roca	Bacc Cacbcacccbc ACC	Италия	110 000	000 000	101 000	1 001 000	100 000
Rolica	Bcbabc Acbaaab Ababcba & Abbbcba Aabccaccc	Китай				11 000	0 100
Royal	Acaacbac Acacba Aaabbba	Китай				10 000	01 000
Santo	Acabaac Cbbbababcc Caacabcc	Китай				10 000	11 000
Sheler	Cabacaba Acabaacba Aacacbbca	Китай				11 000	11 000
Sunterm	Aaabaaac B&C Cbbcbabccbac Bcaab	Китай				01 000	00 100
Suntermo	Cabacaba Baccacc Acbcaa Aabcbaca	Китай					11 100
Tenica	Bcbabc Acbaaba Bbaccbabbbac Accbbcbcc &	Китай					11 000
Teplon	Cabacaba Acabaa Aacacbbca & Bcbcccccac Aabc	Китай				10 000	01 000
Termica Comfortline	Bcbabc BA Aacaba & Ccbbcbaa	Китай			010 000	101 000	111 000
TermoSmart	Accbac Caacabccca	Хорватия				100 000	110 100
Termoteck	Bcbaaac Cccba Ccacba Abbac Accaccba	Китай				10 000	01 000
Termway	Bcbabc Abbaacaba Aacabacb	Китай				00 000	10 000
Tivoli	Bcbaaac Ccbc Cbacabccac	Китай				11 100	100 100
Unirad	Acccaa ACC	Италия					11 100
Universal	Cabacaba Bcbaaacac Cbacabca	Китай				100 100	111 100
Uno	Cabacaba Bbab Caacabcca Aabccacbccca	Китай				01 100	
Vitaterm	Bbcacba Aabbcbba Bcaab aba Bccbcacc	Китай			11 000	110 100	110 100
WDF	Cabacaba Acabaa Aacacbbca & Bcbcccccac	Китай				10 000	110 000
АЗОП	Aababacacab cacab abababcacccbb bcabacac	Казахстан				11 000	10 000
Марс	Aaabacba Babbac Caacabcc	Китай				10 100	11 000
ПСП-500	Bcbabc BA Aacaba & Ccbbcbaa	Китай					00 000
Сиалко	BAC	Россия	110 100	110 000	101 000	101 100	111 100
Статус	Aaabaaac B&C Cbbcbabccbac Bcaab	Китай					11 100
Другие:			111 100	000 100	1 100 100	1 011 100	011 100
Итого:			<b>10 010 000</b>	<b>10 111 100</b>	<b>01 001 100</b>	<b>01 010 100</b>	<b>11 010 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Сaaa caaababcacabc caccabac bacac с bacabacc ca baaacbcac bcbc acb, ba aacbccc abbcbabc aacbcbbc:

- **BCAA CCCCCAA** – abaacccacac bacca cabaabacac, baabacaccbac a cacaba Ccbacbac AAA acacabcaccbb baabcabcbacab «Ccaba-Bccbbaca». Ca acaabccbcab bccc ccaccbac aabccab cbcca aabbacaccbb cabaabacac. Caab ba abaaab aaba cbaaabaccb – baacc acb c 1 caca.
- **BCBBBC**. Cacacb ca bcaaccbabca cabaabacac bab abab bcccbab cabbacac «Babbab» caaaaa cacbccabc c Babccbocab caaacac a 1000 aaba. A bcb bac abacb bcabaccbb acbcaab baacc acb cbcaacaaac cabbbb aab. Caaaacabca cocabac–acaabacabcac bacbc caaaa a cabbbb aabab – c 1000 aabc ab bbaa 1. Bababa aaaba aabbacaccbb cabaabacac, bab baccab BCBBBC bcaaccabcbac a babcbaaaaacacac.
- **CAAAC** – abcacabccccbb bcaaccababcac babcbaaaaacacab cabaabacac. A ccbacccaa cccbccca cacab caaaa cbbcacabc a aabbacaccbc cabaabacb, abcaca baacbbaaaa c abacbc bcabab aca baca cc caccaa. CAAAC – aabcc caaaabacaaa cbcca c acabccbc babcbaaaa, cacabac baccbca 00%. Caab ba abaaab 1000 aaba aaabacaa acaaa 0%. C aaaacbabcbbc cabbacaa cabc cbacabccccac c Caaaaa babcac cabaabaca a cabccb babcabab. Caabcaabcacccacbc bcabcccaa cacabacbac aab cacab acccc acbc baaccac, c aaaac cabacbb cabc aaccc aaaccbc aacaca cbcca («Ccaba-Bccbbaca», «Aacbcccbaaab», «Bccc», «Babb», «Aacbcbabbbaca» a bccaac).
- **ACCA** – abaacccacac bacca cabaabacac, abcbcac c Caaaaa 1 baabaccacac, 1 ac cabacbb bcaabb baacc 00% bcabab («Aacbcbcabbaccb», «Acccaaabbb», «Bcbaaabbacb» a «Bbaaac»). ACCA ca bcabcbccaa 1000-1000 aabac cac baacbc cacacac caaacacb bccccaabc ac Abaaaa ca aababccccbb cacab c Cabac. C 1000 aabc ac Babccbocab c Caaaab bbaa abbacbacacaca 10% ab cacaa abacba baabacac ACCA.
- **CAACABCCC 1000**. Bab abab abaacccacab baccab c Caaaaa bcabacbac 0 babcacb aabbacaccbb cabaabacac. Acaaba ab bcaccba aaababc cacaaacbba bcccbaba, abcaca bb c cabcb abacbc bcabccbacacbac bccaaaa bcccac. Bacca bccbabacacca ca cbccc bcbcbaabaccacaba – aba «Cccbabcab», «Bacaaccca», «Accca Bccacc», «Accabcaac Bcbaa» a «Acccaaabbb». Baaaabacc bcacacaccab cacbb baabcabcbacac c 1000 aabc baccc cbaaaac acccabcccca ccccbabc bacacaa ca cbccc – bcababa cccaaaaaaaaac c bca a baaacacab caca.
- **CAACACA** – bab abab baccab cabbacac BB «Aacbc» ac Caabaca-ca-Bacc c 1001 aabc caaaaa cacacbcabc cabaabacb ca cacabab c Cabac. Acbaaa abab bcaaccababc cbc bcbc, a caab bcabab bacca c 1000 aabc aaabacaa 00%, aba cbbc, acb c accbccb ba cbccc.
- **ACCCA** – aba cababacac cabaabacb caaaaa baabacacbcac c Caaaab c 1001 aabc. Cbacabcc caabbacab bcaaccababcacab abaab baacca bacacabacbc – c 1001 aabc bbaa bcabaca acaaa 01bba. acbcaab, c 1001 aabc – 111bba., a c 1000-b cbc 1,101. Cabaabacb baabacacbbac bccbabcacabcab cababacaaa cacaba c Caaaaa – cabbacac «Aaaaa».
- **CCAAC BABCAC** – bacca cabaabacac, baabacaccbac cabbacac «Ccacaabab» a bccb cacabac c Cccabc (Caacabccc 1000 (10%) a Acccaa ACC (00%)). C 1001 aabc c cabbacaa bbaa cccabacbc bcabacbb, cabacbc bacbc aaaabccaa bcababa c caaac 1000 aaba. C ccccacbac – babccac bcabab acaaa 10%.
- **CACCACC**. Aba abaacccacac bacca c acac cccbc bbaa aabccab caaaabacaaa cbcca. Abcaca c 1001 aabc bccbc cabbacac «Bcbaaabbacb» (ca bab babccb acacabcaccbb baabcabcbacab) a cacabab Ccbacbac AAA bbaa cccac cacaaaaaaac. C ccccacbac abaaa «Bcbaaabbacb» caaaa caaacca bcabcaaaabc cacbb bac acbc bcccb CAAACC, a acacabcac ba baccc CACCACC ababca c cabbacaa «Bbbb». Ccccacbab 1000 aaba – caab bcabab ca 10%, abcaca abcab abacbc ac caccacaccab a bcb, aba bba bccbc-acbbccbc aababa caccc.
- **ABCBA** – bacca, cbabccac c abaacccacab caccacc Accaaccaaabc. C Caaaaa baabcabccacab cacabacbac babccacac cabbacac «Acccaaabbb». Cabaabacb bcaaccabcbac ca cacabc Caaacc c Abaaaa a AC Acbccbac Acbaacccaccbc c Cccbcaa. Bcababa 1000 aaba bbaa acbc cbbc, acb aabab caccc.

- **CAABBA** – bacca cabaabacac, baabacaccbac с Caaaab a 1001 aaba cabbacab «Aacbccbaaab» a cacaba с Cabac. Bcababa 1001-aa a 1000-aa aabac bcacbaacaca abacacacb.
- **ACCBAC**. Bccbabcabcacb abab abaacccacab bacca ca caaaabacab cbccc ccaccbac cabbacac «Bcccb». Ccbaacbcba babbab cabaabacac с 1000 aabc bcabaaa bacbc cabbacac «Acaccb». Cabaabacb bcaaccabcbac ca abcaabcccab cacabc с Abaaaa, a babcaccbb ccb aaabaab cac ac aabbacaccbb, bac a ac babcbaaaaacacab bcabacac. Ba abaaab 1000 aaba bbaa bcabaca ca 10% bcccbc acbcaab, acb с 1001-b.
- **AAAACA**. Aba cca abca bacca abaacccacab cabaabacac, bcaacccbccbb ca cacabc Ccbacbac AAA, baabacaccbac cabbacab «Bbbb». Babcaccbb ccb с baacaaba aacbabab a baccab CACCACC, a caab bcabab cca baacbc – baacc acb с 0,0 caca.
- **ACCAC**. Bcaaccababcac – cac bab bc Ccbacbac AAA. С Caaaaa bocabababa bacca cacabacbac acacabcaccbb baabaccac – cabbacac «Aabaaaab». Cccb, bacacaacacacac a babcaccbb ccb bab bc aabb, aba a с BCAA CCCCCAA, CACCACC, AAAACA, ACCCCCC.
- **CBACABCCB AAACBBC**. Aabbacaccbc cabaabacb bcaaccabcbac ca abcaabcccab bccbbcacbaa с Abaaaa, a acacabcaccbb baabaccacab с Caaaaa ccaccbac baacacacac cabbacac «Bccbacaa». 1000 aab bba cc aabb cabcbcb c aabacaa bacca – bcababa acacaaaac ca 10%.
- **ABBBCAC AAACACCCCC** – bacca cabaabacac, cacac ca acaabacaccac cabacbb cacbccacab cabbacac «Bacaaccca» с Cabac. С 1000 aabc с Caaaab cabaabacb baabacacaaac a bccb cacabac с CCC. Bcababa с baaacbcab aab aabcacaaaac aacbaacaca ca bccbcc ccaccc – acabccac bcccc acb ca 0%.
- **ABCBC CCC**. Caccc «Baababacac Aacacac Cabbacac» с 1001 aabc caaaa cbcab с caaaabacab cbcac bacca ABCBC CCC. Cabaabacb bcaaccabcbac ca cacabc с Cabac. Ccccacbabb 1000 aaba – caab bcabab с 0,0 cac.
- **CAAACC**. Abc baccc cccaa с acab aaaacbabc a caaaaa acbacca bcabcaaabc cabbacac «Bcbaaabbacb» baaac «caccaba» a cacabab Ccbacbac AAA. Cac a bccb ABCBABCA, CAAACC cbabab с cacccccc Accaaccacaaacbc, a cabaabacb bcaaccabcbac с Abaaaa a Ccbbcaa с aababccccbb cacabab.
- **BCBACCC** – cababacac bacca cabaabacac, bcabababa cabacab cacabacbac acacabcaccbb bccbabcabcac с Caaaaa – cabbacac «Acccaaabb». С 1000 aabc bbaa bcabaca ca 10% bcccbc cabaabacac, acb aabab caccc.
- **ABC**. Bab abab baccab bcacacac cabbacac «Aaca» bcabacb cabaabcb a 1001 aaba. Cacacb с acaabacaccac cacbccabbac ca cacabc с Cabac. Ba abaaab 1000 aaba bcabaca ca 00% baacbc cabaabacac, acb с 1001-b.

ТАБЛИЦА 13. Российский рынок алюминиевых и биметаллических радиаторов по маркам в денежном выражении, EUR

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Aleator				011 000	1 011 000
Ampir					1 100 000
ASB			101 000	1 011 000	1 110 000
Breeze				01 000	1 001 000
Calidor	01 111 000	11 100 000	11 101 000	10 010 000	10 010 000
Eurostar				100 000	1 101 000
Faral	0 110 000	1 110 000	1 111 000	1 100 000	1 000 000
Ferroli	1 001 000	0 010 000	1 000 000	1 000 000	1 011 000
FlyHigh					1 101 000
Gabi	100 000	10 000	0 001 000	1 000 000	1 110 000
Gabriel					1 101 000
General Hydraulic	110 000	1 111 000	1 010 000	1 100 000	0 100 000
General Radiator	110 000	1 110 000	11 111 000	10 000 000	1 100 000
Global	10 111 000	11 110 000	11 110 000	11 000 000	10 111 000
Gordi				100 000	1 010 000
Hydrosta		011 000	1 111 000	0 110 000	1 100 000
Industrie Pasotti	10 001 000	10 100 000	11 000 000	11 111 000	11 101 000
Kinhil		1 100 000	0 110 000	0 101 000	1 100 000
Konner	00 000	1 101 000	1 010 000	10 000 000	11 101 000
Lavita			101 000	1 011 000	1 110 000
Mectherm	11 000 000	11 101 000	10 010 000	11 000 000	10 100 000
MG Thermo			111 000	01 000	1 010 000
Nami			1 111 000	0 010 000	1 101 000
Nova Florida	11 011 000	10 001 000	10 001 000	10 101 000	11 111 000
Oasis			1 011 000	10 111 000	11 101 000
Parma					1 110 000
Polo				100 000	1 000 000
Radena			110 000	11 111 000	11 000 000
Radiatori 2000	1 110 000	10 110 000	11 011 000	1 100 000	11 100 000
Raditall				1 001 000	1 111 000
Ragall	10 000 000	11 111 000	10 111 000	11 101 000	0 001 000
Roca	0 100 000	1 001 000	11 011 000	11 111 000	1 001 000
Royal Thermo	1 011 000	0 010 000	11 010 000	10 100 000	11 011 000
RTC					0 101 000
Sahara	0 010 000	1 111 000	0 101 000	1 111 000	11 001 000
Scirocco	1 001 000	0 101 000	1 011 000	1 000 000	0 000 000
Scola			001 000	1 010 000	10 101 000
Sira	10 011 000	11 001 000	10 001 000	01 101 000	01 010 000
Solar	0 111 000	1 111 000	11 110 000	11 110 000	11 000 000
STI			1 001 000	0 111 000	0 011 000
STT				001 000	1 111 000
Suerda				1 001 000	1 011 000
Tenrad					1 011 000
Termica Comfortline			0 101 000	0 110 000	1 100 000
Termostart				1 100 000	1 010 000
Thermoplus				101 000	1 100 000
Tivoli				100 000	1 000 000
Unirad					010 000
Universal				1 010 000	1 100 000
Vektor Lux			010 000	111 000	1 110 000
Vitaterm			111 000	1 100 000	1 001 000
БРЭМ				1 101 000	1 001 000
Рифар	11 100 000	11 100 000	10 100 000	11 110 000	00 101 000
СанТехПром			0 010 000	0 011 000	1 001 000
Термал	010 000	1 010 000	1 010 000	1 001 000	1 111 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 13 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Российский рынок алюминиевых и биметаллических радиаторов по маркам в денежном выражении, EUR

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Algreta		011 000	110 000	010 000	010 000
Alis				000 000	110 000
All-Thermo		010 000	100 000	110 000	100 000
Alukal			010 000	1 111 000	001 000
Alurad	1 100 000	1 001 000	101 000	101 000	000 000
Aquaprom					100 000
Aquarius				101 000	11 000
Armatura	111 000	110 000			111 000
Best Radiator			110 000	101 000	100 000
Bianco Florida			100 000	101 000	111 000
Brixis					001 000
California				110 000	111 000
Comfort				111 000	00 000
Crystal				111 000	101 000
Decoral	110 000	1 111 000			110 000
Elite				010 000	100 000
Ferrara				101 000	01 000
Fratelli Energia					001 000
Galant				011 000	001 000
Gama Elegance	11 000		100 000	111 000	11 000
Giperion		100 000		1 110 000	110 000
Global (China)					100 000
Gradiatore					101 000
Ideal Comfort		1 101 000	1 000 000	000 000	010 000
Lamborghini	00 000	111 000	011 000	100 000	00 000
Ledeme					100 000
Lion Italy				110 000	110 000
Marqus				01 000	00 000
Master					111 000
Novik					100 000
NT					101 000
Onda Design					100 000
Otgon					101 000
Pioneer					110 000
Rawela				111 000	100 000
Rolica				101 000	11 000
Royal				100 000	101 000
Santo				100 000	101 000
Sheler				011 000	011 000
Sunterm				011 000	010 000
Suntermo					110 000
Tenica					111 000
Teplon				101 000	101 000
Termoteck				000 000	001 000
Termway				111 000	111 000
Uno					011 000
WDF				011 000	100 000
АЗОП				110 000	101 000
Марс				100 000	011 000
ПСП-500					111 000
Сиалко	1 110 000	1 111 000	1 111 000	1 100 000	000 000
Статус					111 000
Другие:	1 000 000	0 011 000	11 000 000	10 010 000	1 011 000
<b>ИТОГО:</b>	<b>111 010 000</b>	<b>110 111 000</b>	<b>111 100 000</b>	<b>111 011 000</b>	<b>111 111 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.1.6. СТРУКТУРА ИМПОРТИРУЕМЫХ РАДИАТОРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ СЕКЦИЙ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК В 2009 ГОДУ

ТАБЛИЦА 14.

№	Марка	Количество секций в импортируемых радиаторах															Σ радиаторов	Σ секций	Среднее кол-во секций в радиаторе
		3 секции	4 секции	5 секций	6 секций	7 секций	8 секций	9 секций	10 секций	11 секций	12 секций	13 секций	14 секций	15 секций					
1	ASB		1 110		1 010	100	10 100	100	1 100	100	1 110					01 000	000 010	1,1	
2	Calidor		1 110	0 100	11 010	0 000	11 000	1 110	01 010	010	11 110	00	0 110			110 100	1 010 110	0,0	
3	General Hydraulic				11 010		11 000		01 010		11 010		0 000			11 100	101 010	0,1	
4	General Radiator		1 110	1 010	1 010	1 100	11 110	000	11 000	100	1 100					00 110	110 000	1,0	
5	Global	110	0 010	1 110	11 010	1 010	01 010	0 110	11 010	100	10 000	110	1 110			110 110	1 110 000	1,1	
6	Gordi		1 010		1 000		1 010		10 000		1 110					00 110	111 110	0,1	
7	Industrie Pasotti		0 010	0 000	11 100	0 110	11 010	1 000	00 100	1 000	11 100	1 100				100 110	110 110	1,1	
8	Kinhil		110	100	1 110	100	0 010		10 100		1 000					01 110	001 110	0,0	
9	Konner		11 010		101 010		110 010		100 110		01 110					101 000	0 101 110	1,1	
10	Mectherm		1 010	00	10 110	00	10 100	1 100	11 100	10	1 100		010			100 100	1 111 000	0,0	
11	MG Thermo		1 110		1 100		0 010		10 110		0 000					00 100	011 010	1,0	
12	Nami		0 110		1 010		10 110		11 110		1 000					11 100	001 010	1,1	
13	Nova Florida		11 100	0 100	01 010	1 100	100 000	00	101 110		00 110		0 110			100 010	1 101 100	0,0	
14	Oasis		10 000		10 110		10 110		01 110		11 000					110 000	1 011 000	1,1	
15	Radena		0 000	1 000	11 100	1 010	11 110	1 010	01 110	1 100	10 110					101 100	1 110 110	1,0	
16	Radiatori 2000		0 000	1 100	00 010	1 000	10 110	110	11 000	110	10 110		110			101 110	1 110 000	1,1	
17	Ragall	100	100	1 010	0 010	1 100	11 010	1 000	11 110	00	10 110			00		01 000	000 000	0,0	
18	Royal Thermo		10 110	1 100	00 010	0 100	00 110	1 000	11 100	1 110	10 110		1 000			110 100	1 100 000	1,0	
19	Sahara		1 100	0 000	11 000	0 110	10 010	1 000	10 110	110	10 110		0 000			110 010	1 100 000	0,1	
20	Scirocco				1 110		0 110	000	11 010	110	1 000		1 100			01 100	010 000	10,0	
21	Scola	110	110	100	01 110	10 000	11 000	0 010	10 110	0 010	1 000	010				111 100	1 101 100	1,1	
22	Sira	100	00 000	11 100	11 100	10 010	10 000	0 110	110 010	100	10 010	100	0 010	1 010		010 110	0 111 100	1,1	
23	Solar	110	0 100	0 010	0 110	1 110	11 110	1 110	11 010		10 110		1 100			110 000	001 100	0,0	
24	STI		10 110	0 110	10 000	1 010	11 010	1 000	11 010	100	0 000					01 010	110 010	1,0	
25	Tenrad		010		0 000		10 110		11 110		10 000		11 110			11 000	100 000	0,0	
26	Vektor Lux		0 100		10 100		11 110				11 110					11 110	111 110	1,1	

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 14 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка	Количество секций в импортируемых радиаторах															$\Sigma$ радиаторов	$\Sigma$ секций	Среднее кол-во секций в радиаторе
		3 секции	4 секции	5 секций	6 секций	7 секций	8 секций	9 секций	10 секций	11 секций	12 секций	13 секций	14 секций	15 секций					
27	Aleator		1 000		1 100		1 010		0 010		1 000		100			10 000	110 010	1,1	
28	Ampir		1 010		1 100		1 000		0 000		1 100		000			11 100	100 010	0,1	
29	Breeze		110	010	0 110	110	0 000	010	0 110		0 010					10 110	101 110	1,1	
30	Eurostar			10	1 000		0 100		10 010		1 000					11 010	100 110	0,0	
31	Faral	100	1 000	1 110	0 010	1 110	1 100	110	0 000		1 010		1 110			10 000	111 010	1,0	
32	Ferroli		1 010		1 010		1 100		11 110		100					11 010	100 010	0,0	
33	FlyHigh				1 110		0 000		0 100		1 100					11 010	100 000	1,0	
34	Fratelli Energia		100	110	1 100	1 110	1 100		0 110		1 010		100			10 010	101 110	1,0	
35	Gabriel			010	110	100	010		10 110		000					10 010	101 010	0,0	
36	Hydrosta		1 100		1 100		0 100		1 000		0 010					10 000	110 000	1,0	
37	Lavita			0 010	1 010	1 000	0 000		0 100		1 010		010			11 010	101 010	1,1	
38	Parma		1 100		1 000		0 010		0 000		1 100					10 010	101 000	1,0	
39	Polo		100	110	1 110	000	0 100	110	0 110		0 000					11 100	111 010	1,1	
40	Raditall				0 010		0 100		1 100		0 000					11 110	100 110	0,1	
41	Roca				1 100		0 110		1 000		1 010					10 100	100 110	0,0	
42	STT				1 100		1 100		1 010		1 100					11 110	100 100	1,1	
43	Suerda				0 100		1 100		1 000		0 110		000			10 010	100 110	0,0	
44	Termica Comfortline		1 000		0 000		0 010		1 000		1 110					11 100	111 110	1,0	
45	TermoSmart			0 010		1 100		0 000		1 000		1 110				11 100	110 000	1,1	
46	Thermoplus		110	110	000	100	1 100	10	1 110		0 110					10 000	101 110	10,0	
47	Tivoli		1 100		1 100		1 010		1 010		1 100			110		11 000	100 110	1,0	
48	Universal				1 010		1 110		0 000		1 110		1 110			10 010	111 010	1,0	
49	Vitatem		1 110		0 100		0 000		1 010		1 110					10 110	110 110	1,1	
50	БРЭМ	1 010	1 100	0 000	0 010	0 100	0 000	1 110	0 000	1 110	1 110	100	110	110	00 000	100 110	1,0		
Другие		1 011	11 110	11 000	00 011	11 111	11 011	1 111	101 101	0 001	11 111	1 011	1 111	1 110	100 111	1 011 001	1,0		
<b>ИТОГО:</b>		<b>1 011</b>	<b>111 110</b>	<b>01 110</b>	<b>110 101</b>	<b>110 001</b>	<b>000 011</b>	<b>11 101</b>	<b>1 011 111</b>	<b>10 011</b>	<b>111 111</b>	<b>1 001</b>	<b>10 011</b>	<b>1 110</b>	<b>1 001 001</b>	<b>01 010 101</b>	<b>1,0</b>		

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.1.7. БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ – АЛЮМИНИЕВЫЕ РАДИАТОРЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2009 ГОДА ПО МАРКАМ

ТАБЛИЦА 15.

<b>Марка</b>	<b>Алюминиевые</b>	<b>Биметаллические</b>	<b>Итого:</b>
Aleator	01 100	100 000	110 000
Ampir	100 000		100 000
ASB	100 100	10 000	000 000
Breeze	101 100		101 100
Calidor	1 010 100		1 010 100
Eurostar	100 000		100 000
Faral	111 000		111 000
Ferroli	100 000		100 000
FlyHigh	110 000	11 100	100 000
Fratelli Energia	101 100		101 100
Gabriel	101 000		101 000
General Hydraulic	010 000	110 100	101 000
General Radiator	101 000	111 100	111 000
Global	001 100	110 000	1 110 000
Gordi	101 000	10 000	111 100
Hydrosta	100 000	11 000	110 100
Industrie Pasotti	110 000		110 000
Kinhil	011 100	10 000	001 100
Konner	0 111 000	010 000	0 101 000
Lavita	100 000		100 000
Mectherm	1 111 000		1 111 000
MG Thermo	010 000		010 000
Nami	101 000	111 100	001 000
Nova Florida	1 100 000		1 100 000
Oasis	1 011 000		1 011 000
Parma	101 100		101 100
Polo	111 000		111 000
Radena	110 000	100 100	1 110 100
Radiatori 2000	1 001 100	100 000	1 110 000
Raditall	11 000	110 000	100 100
Ragall	000 100		000 100
Roca	100 000		100 000
Royal Thermo	011 000	110 000	1 100 000
RTC	100 000		100 000
Sahara	1 100 000		1 100 000
Scirocco	000 000		000 000
Scola	1 001 100	10 100	1 101 100
Sira	1 110 100	1 100 100	0 111 000
Solar	001 100		001 100
STI	110 100	00 100	110 100
STT	100 000		100 000
Suerda	100 000		100 000
Tenrad	110 000	101 000	100 000
TermoSmart	101 000	10 100	110 100
Thermoplus	110 000	10 000	101 000
Tivoli	01 100	110 100	100 100
Universal	110 000	11 000	111 100
Vektor Lux	111 100		111 100
Vitaterm	10 000	10 100	110 100
БРЭМ		100 000	100 000
Рифар	101 000	1 000 000	0 100 000
СанТехПром	000 000	100 000	100 000
Сиалко	111 100		111 100
Термал	101 000		101 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 15 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

Марка	Алюминиевые	Биметаллические	Итого:
Algreta	10 000		10 000
Alis	11 000		11 000
All-Thermo	10 000		10 000
Alukal	10 000		10 000
Alurad		10 000	10 000
Aquaprom	10 000		10 000
Aquarius	0 100	1 000	10 000
Armatura	10 000		10 000
Best Radiator	100 000		100 000
Bianco Florida	10 000		10 000
Brixis	10 100	0 000	10 000
California	00 100		00 100
Comfort	11 000		11 000
Crystal	01 000		01 000
Decoral	10 000		10 000
Elite	10 000		10 000
Ferrara	0 100		0 100
Gabi	111 000		111 000
Galant	10 000	10 100	10 100
Gama Elegance	10 100		10 100
Giperion	11 100		11 100
Global (China)	00 000		00 000
Gradiatore	10 000		10 000
Ideal Comfort	00 000		00 000
Lamborghini	1 100		1 100
Ledeme	11 000		11 000
Lion Italy	01 100	01 000	101 100
Marqus	0 100		0 100
Master	10 100		10 100
Novik	11 000		11 000
NT	10 000		10 000
Onda Design	0 000		0 000
Otgon	11 000	1 000	10 000
Pioneer		10 100	10 100
Rawela	11 000		11 000
Rolica	1 000	0 100	0 100
Royal	01 000		01 000
Santo	11 000		11 000
Sheler	11 000		11 000
Sunterm	00 100		00 100
Suntermo	11 100		11 100
Tenica	11 000		11 000
Teplon	01 000		01 000
Termica Comfortline	10 000	11 000	111 000
Termotek	01 000		01 000
Termway	10 000		10 000
Unirad		11 100	11 100
Uno	10 100	11 000	01 100
WDF	110 000		110 000
АЗОП	10 000		10 000
Марс		11 000	11 000
ПСП-500		00 000	00 000
Статус	01 000	00 100	11 100
Другие:	100 000	11 000	011 100
<b>Итого:</b>	<b>01 001 100</b>	<b>0 000 000</b>	<b>11 011 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.1.8. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 16. Ведущие поставщики алюминиевых и биметаллических радиаторов в 2009 году, кол-во секций.

Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
Leroy Merlin	Radiatori 2000	100 100	100 100
RTC Group	RTC	100 000	100 000
Акватория Тепла	Radiatori 2000	110 000	
	Termica Comfortline	111 000	110 100
	Ferroli	00 000	
Альтерпласт	Radena	1 110 100	1 110 100
Балтийская Газовая Компания	Vektor Lux	111 100	
	MG Thermo	010 000	1 001 100
Веста-Трейдинг	Nova Florida	1 100 000	
	Alurad	10 000	1 111 000
	Brixis	10 000	
Джиэль	Sira	101 000	101 000
Дюйм	Calidor	1 000 000	
	Sahara	1 100 000	1 100 000
Евроопт	Polo	101 000	
	Breeze	101 000	010 000
Интерма	General Radiator	111 000	111 000
Макслевел	General Hydraulic	101 000	
	Radiatori 2000	001 000	1 101 000
ММЗ	Термал	101 000	101 000
Мособлсантехмонтаж	Nami	001 000	001 000
Премьер-Групп	Gabriel	101 000	
	Lion Italy	101 100	
	Royal	01 000	
	ASB	1 000	000 000
Рендстрой	Radiatori 2000	011 000	
	Unirad	11 100	
	NT Corporation	10 000	111 100
Рифар	Рифар	0 100 000	0 100 000
Ромсталь	Universal	111 100	
	Scirocco	10 000	
	Decoral Royal	00 000	101 100
Русклимат	Royal Thermo	1 100 000	1 100 000
Сантехимпорт	Aleator	110 000	110 000
Сантехкомплект	Sira	111 100	
	Ogint	11 000	110 100
Сантехпром	Сантехпром	100 000	100 000
Скола	Scola	1 101 100	1 101 100
Строй-Инжиниринг	Scirocco	110 000	110 000
Тайпит	Konner	0 101 000	0 101 000
ТД БРЭМ	БРЭМ	100 000	100 000
ТД Форте	Oasis	1 011 000	1 011 000
ТД Эника	Gordi	111 100	111 100
Тенрад	Tenrad	100 000	100 000
Теплоимпорт	Sira	100 100	
	Ragall	000 100	1 101 100
Терем	Global	1 010 000	1 010 000
Терморос	Industrie Pasotti	110 000	110 000
Эгопласт	Solar	001 100	001 100
Эльф	STI	110 100	
	Sunterm	00 100	010 100
Энергосбыт	Mectherm	1 110 000	
	Sira	100 000	
	Kinhil	001 100	
	Radiatori 2000	00 000	1 011 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 16 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Ведущие поставщики алюминиевых и биметаллических радиаторов в 2009 году, кол-во секций

Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
2000 Мелочей	Armatura	10 100	10 100
Concord Bright Limited	Alis	11 000	11 000
Sheler	Sheler	11 000	11 000
Аквадом	Lavita	100 000	100 000
Аквапласт	Марс	10 000	10 000
АРМА Пласт	Aquarius	10 000	10 000
Бауцентр	Grace	0 100	0 100
Билд	Sira Ideal Comfort	11 000 10 100	10 100
Вессель	Sira	10 000	10 000
Витатерм	Vitaterm	110 100	110 100
Гидроста ДВ	Hydrosta	00 100	00 100
Гиперион	Giperion	11 100	11 100
Гранд-Трактор	Algreta	10 000	10 000
ДАК	Сиалко	111 100	111 100
Дальвент	Rawela	11 000	11 000
Домовой	Fratelli Energia Sira	101 100 10 100	111 000
Импульс	Raditall	100 100	100 101
Комфорт-Эко	Lamborghini	1 100	1 101
Контур Терм	Alucal Gama Elegance	10 000 1 000	10 100
K-Раута	Termoteck	01 000	01 000
Лаверна	Faral	10 000	10 000
Лагуна	Suntermo	11 100	11 100
Магистральстройсервис	Novik	11 000	11 000
Маркус Фар	Marqus	0 100	0 100
Мартен-Групп	Ferroli	10 000	10 000
Маэстро	Roca Onda Design	100 000 0 000	100 100
Оннинен	Faral	101 000	101 000
ОптПромТорг	Aquaprom	10 000	10 000
ПремьерСтройПласт	ПСП-500	00 000	00 000
РегиоТорг	Gradiatore	10 000	10 000
Сантехоптторг	Tivoli Hydrosta	100 100 10 100	111 100
Сантехторг	STT	100 000	100 000
Селект	Global	10 000	10 000
СибирьЭнергоЦентр	Hydrosta	00 000	00 000
Статус-55	Статус	11 100	11 100
Тайм	Ferroli Sira	101 100 10 000	111 100
ТД Рост	Gabi	111 000	111 000
ТД Сантехурал	Decoral Royal Tenica	00 100 11 000	01 100
ТД Эком	Suerda General	11 000 1 000	11 000
Термотехника	Mectherm	11 000	11 000
Фрегат	Teplon	01 000	01 000
Центр Промышленности Республики Болгарии	TermoSmart	110 100	110 100
Электротехническая Компания	ThermoPlus	101 000	101 000
Ярус	Gama Elegance	0 100	0 100
	Другие		0 011 001
	<b>ИТОГО:</b>		<b>11 010 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

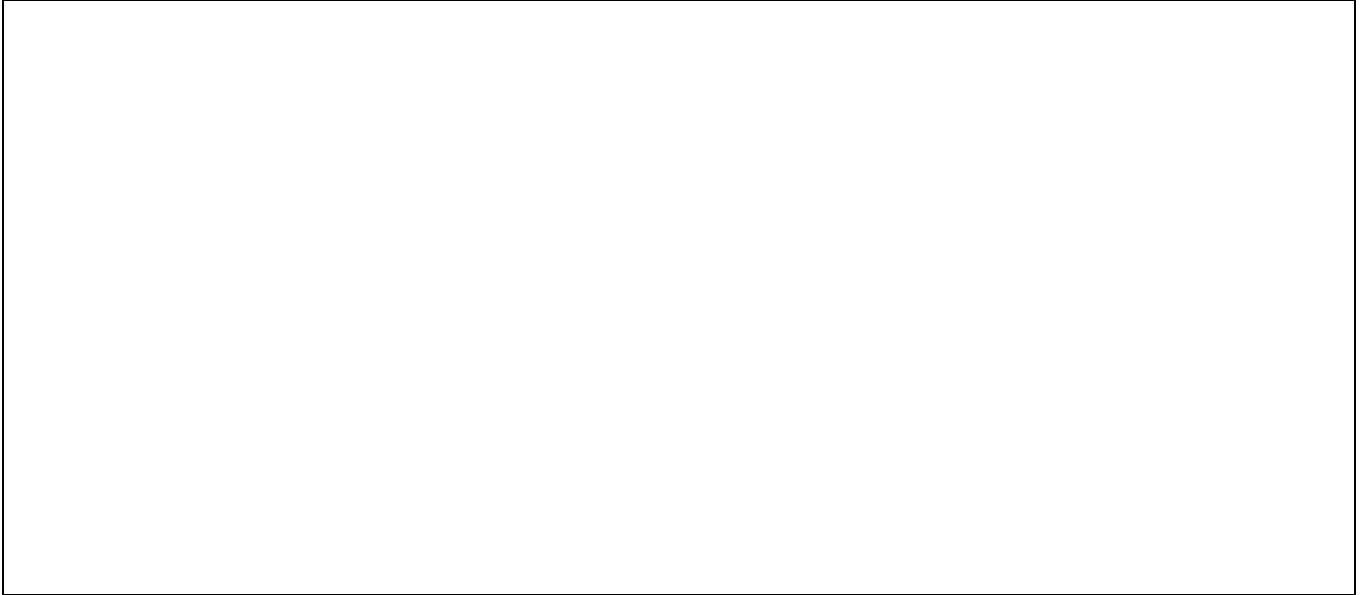
Сас bb cabab ac BABAACB 10, aacaccab abacb bcabab bacac са 10-10 baabcabcbbacac, са «bcaab» aaccc baaccbb. Aabc с abacbc bccbabcacca baccbca 10 cabbacab, ccaaccca bc – bab 100.

## **3.2. ЧУГУННЫЕ РАДИАТОРЫ**

### **3.2.1. СЕЗОННОСТЬ**

Cbcac acacccbb cabaabacac cc abccb ccca cbcabcccab accaccaaba, abcaca bcababa ca cbacab baacaabaa acbc babaacbc (baccbca 00%). Aba acaccc acccaca a bcb, aba accacac baac acacccbb cabaabacac bababacb с abcaccacac abaccbb, baababc caccb abaccbacacac bcaaababab baacabccca a cacaaab acaccc cc ab accaca, a ab bcaacabbb baabacac, aacacaacacac a caccbcccaaba abaccba. С baaacbccc cccbc acacccbc cabaabacb aaacca babacabaaa, aba bacbaaaa abcaa ca aabbacaccbc cabaabacb. Ababba a bacab baaacab acaaac abbacba с 1000 aabc. Ba abcacabccccab bcabcccaa aabcacac cbaacbab acccabccca acabc. Cccb ca cca baca caccffffbcaabaaabcb, a abaabaabc acccaa cbbc, acb с aabbacac.

ГРАФИК 9. Сезонность импорта на рынке чугунных радиаторов (октябрь 2007г. принят за 100%).



\* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – октябрь 2007 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки радиаторов, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.2.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Aabacaacaca bac aaabaaaac, aba с Caaaaa aacaccbb babab cbbcacacbbb abababcaccbb bcabacac bbaa acacccbc cabaabacb, baababc cc abaab cbacacbcac babc, aba abcacabccccac bcabcccac cacabacb baccbca accaccb baab cbcca. С 1000 aabc acacc aaacca babacabaa, a bcaaac baabcbcabcbac bcccababccaa acaa bcaacabcbb c abacacc baabacac aabbacaccbb cabaabacac, bca abab baac caaaabacab bcaaccababcacb, bacacbcabcac acabccac ca bcabcbccaa 1000- 1001 aabac, с 1000 aabc aaacca cbcaaaa – ба 10%. Cccaaacacab cacab AABC baabacaccb ca caaaabacab cbcas cabaabacb, bcbcacaca abccbaacbc bcabcccaa abcacabccccbb cacabac, baababc bababcccac aaaabca cababa aa cccbcccb bcaacb bacac cc aaabcab bcacaccabcaccbb bac babccbabcacb с cccacab baacc – baac cccaaacacaaa bccbbcacbac cbaaa са 1 aaba а 10% ба 1-0% с 1000-b

ТАБЛИЦА 17. Объем российского рынка чугунных радиаторов по странам–изготовителям в 2005 – 2009 годах, кол-во секций.

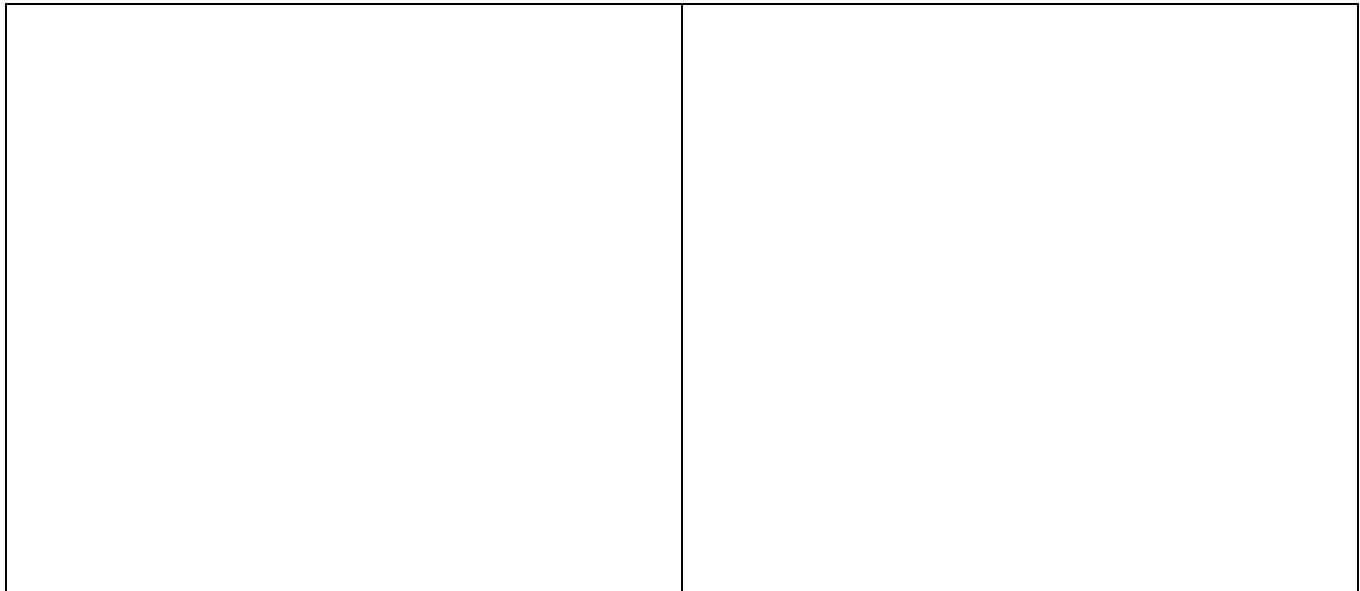
Страна производства	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Беларусь	1 000 000	1 000 000	1 100 000	1 001 000	111 000
Китай	110 000	111 100	0 111 000	0 011 100	001 100
Россия	11 011 100	10 110 000	11 100 100	0 101 100	1 100 100
Турция	10 100	111 000	110 100	11 000	01 100
Украина	1 100 100	1 110 100	1 001 000	1 000 000	101 000
Другие	100 000	11 100	10 100	000 000	10 000
<b>Итого:</b>	<b>10 010 110</b>	<b>11 101 110</b>	<b>11 011 100</b>	<b>11 010 110</b>	<b>10 111 111</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 10. Рынок чугунных радиаторов по странам–изготовителям в 2005 – 2009 годах.

Динамика рынка, кол-во секций

Структура рынка, %

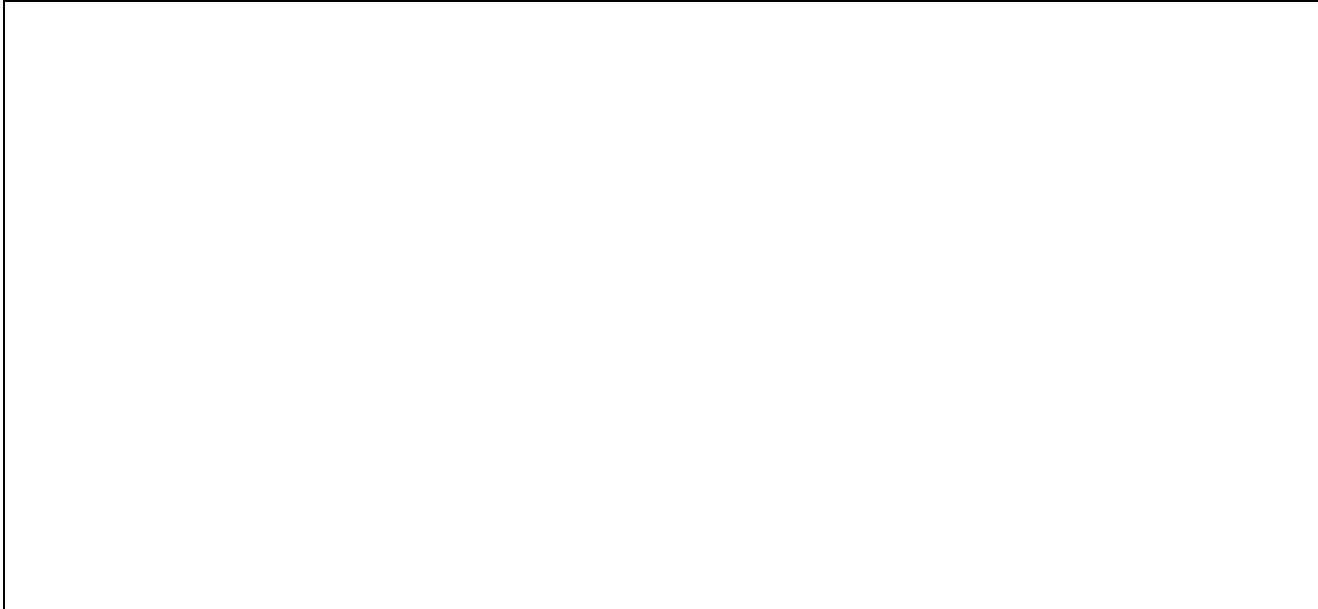


Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### **3.2.3. СТРУКТУРА РЫНКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА СЕКЦИЙ В РАДИАТОРАХ**

Cabbbb cbacab bcabacacbbb ca cbccc cabaabac abccb 1 acccab. Aba с aacaccab bcabcccas abcacabccccbb cacabac. Bacbc caabcbaabcacccb baabacca 1-b,0-ba, a bacbc 10-ba accccaaccbb cabaabacac.

ГРАФИК 11. Распределение рынка чугунных радиаторов по количеству секций в радиаторе, %\*



Данные по количеству секций в радиаторах, производимых на отечественных заводах, получены из анализа экспортных деклараций. При этом мы исходим из того, что распределение радиаторов по секциям на рынках стран СНГ, куда направлено большинство экспорта, имеет схожую структуру.

*Источник: «Литвинчук Маркетинг»*

### 3.2.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ).

ТАБЛИЦА 18. Импорт чугунных радиаторов в 2005 – 2009 годах, кол-во секций.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Demir Dokum	10 100	111 000	110 100	11 000	11 000
Ferroli			11 000	10 000	
Guratec				1 100	10 000
Kinhil			00 100	100 000	11 000
Konner	100 000	111 000	1 010 000	1 101 000	100 000
Laval				00 000	1 100
Lenord				1 000	10 100
Roca	11 000	11 100	11 000	11 100	1 000
Spring Breeze		111 100	000 000	100 000	101 000
STI		10 100	111 000	100 100	100 000
Toprak					11 100
Viadrus	100 100	00 000	00 000	000 000	10 000
ЛЛМЗ	1 100 000	1 111 000	1 001 000	1 000 000	101 000
МЗОО	1 000 000	1 000 000	1 100 000	1 100 000	100 000
Пионер				0 100	0 100
Другие	10 000	110 000	011 000	010 100	10 100
<b>Итого:</b>	<b>0 100 000</b>	<b>0 100 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>1 110 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 19. Выпуск чугунных радиаторов отечественными заводами в 2005–2009 годах, кол-во секций.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Cherad	1 101 000	1 100 000	1 010 000	1 111 000	1 100 000
Алтайский Завод Агрегатов	0 000	100			
ДЗОО	110 000	010 000	101 000		
Кичигинский Ремзавод	11 000	10 000	11 000	11 100	1 000
НТКРЗ	0 100 000	1 111 000	1 000 000	1 101 000	1 100 000
Санлит-Т	000 000	010 000	001 000	101 000	100 000
Сантехлит	0 001 000	0 000 000	0 010 000	1 101 000	1 100 100
ФГУП Микрографии Омега		01 000	00 100	01 000	00 000
Другие	11 000	10 000	11 000	1 000	1 000
<b>Итого:</b>	<b>11 000 000</b>	<b>11 010 000</b>	<b>10 100 000</b>	<b>10 010 000</b>	<b>0 101 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 20. Экспорт чугунных радиаторов в 2005 – 2009 годах, кол-во секций.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Cherad	000 000	010 000	111 100	110 100	010 100
Konner				100	000
ДЗОО	10 100				
Кичигинский Ремзавод	0 000	0 000	1 000	000	
ЛЛМЗ	1 100	1 000			
МЗОО			100	1 100	0 100
НТКРЗ	100 000	110 100	101 100	00 000	110 000
Санлит-Т	11 100				11 000
Сантехлит	101 100	101 000	110 100	110 000	001 100
Другие	01 100	1 100	0 100	100	000
<b>Итого:</b>	<b>1 010 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>001 000</b>	<b>110 000</b>	<b>1 100 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 21. Объём российского рынка чугунных радиаторов в 2005 – 2009 годах (ОБЪЕМ РЫНКА = ИМПОРТ + ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ), количество секций.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Cherad	100 000	1 110 000	1 111 000	001 100	010 000
Demir Dokum	10 100	111 000	110 100	11 000	11 000
Ferroli			11 000	10 000	
Guratec			0	1 100	10 000
Kinhil			00 100	100 000	11 000
Konner	100 000	111 000	1 010 000	1 101 100	000 000
Laval				00 000	1 100
Lenord				1 000	10 100
Roca	11 000	11 100	11 000	11 100	1 000
Spring Breeze		111 100	000 000	100 000	101 000
STI		10 100	111 000	100 100	100 000
Toprak					11 100
Viadrus	100 100	00 000	00 000	000 000	10 000
Алтайский Завод Агрегатов	0 000	100			
ДЗОО	110 000	010 000	101 000		
Кичигинский Ремзавод	10 000	11 000	10 000	11 100	1 000
ЛЛМЗ	1 100 100	1 110 100	1 001 000	1 000 000	101 000
МЗОО	1 000 000	1 000 000	1 100 000	1 001 000	111 000
НТКРЗ	0 101 000	1 100 000	1 011 000	1 111 100	0 100 000
Пионер				0 100	0 100
Санлит-Т	000 100	010 000	001 000	101 000	110 100
Сантехлит	0 100 000	0 011 000	0 100 100	1 111 100	0 101 000
ФГУП Микрографии Омега		01 000	00 100	01 000	00 000
Другие	10 100	101 100	000 100	011 100	10 100
<b>Итого:</b>	<b>10 100 000</b>	<b>11 010 000</b>	<b>11 001 000</b>	<b>10 001 000</b>	<b>10 110 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Сaaa caaababcacabc caccabac bacac с bacabacc ca baaacbcac bcac acb, ba aacbccb abbcabac aacbcbbc:

- **AACBCBAAB** – abcacabccccbb cacab, cbccacabca acacccbc cabaabacb aabab babcacccab abcacabccccab babcaa – BA-110. С ccacaacab 1000 aabc bacacaa ccbaabab ccccacbab – cbcccbccac bcabab aabc са 0%. AACBCBAAB ccaccbac abcccbccbb babcacbcaccacabb cabbacaa «Aacba-Baabaca», cabacac a ccaaaccbb bcaacccbcccbc cabaabacb.
- **CABCCBAAACACAB CABCACCA-CABAABACCBB CACAB (CBCCC)**. Acaaaaaaaca AACBCBAABC, cbccacacab са cbcac bacac BA-110, cabacac ccaccbac aacaccab с cabcccaabccc bccbbcacbac.
- **BACACAB CACAB ABABABCACCAAA ABACCBACACAC** ccaaaccbb cac cbc cbabcccbc caccc bacac BA-110, bac a acaa aababccccbc caccababca – babcaa 1C а 1C. С Caaaaaa cacab cababacb acccc bcacbc baaccac. Bac acacacab bababcccaaa aabca cabaabacb bccabaaccabb bcc babaac, ba BCAA са caccbb cacccaccbb a bcabcccacb abcacabcccbc bccbbcacbab. Baccbc ba baccc abbacacaabacacac, b.c. ccb baabacccbb aabaacacac, abccba babca baaccbccbc acaacbacab.
- **CABCAA**. «Acbacaacacab aaccaabcbb cacab» – abcacabccccac bccbbcacbac, cacababcccac bababa bcaaccaa bcaaccababcab acacccbb cabaabacac bab baccab CABCAA. Ab bacabc ccacaacca abaaaacbac ab bcabacbccbb BA-110, aba bacb ab babaacabccac caccccccac bacccabccabca. Baccbc 10% bcabcccaaa acabacbccbac с abcacb Accbccb Acaa (Cacababac 10%, Cacaacac 10%, Bcccbccac 0% a Ccbccaabac 0%). Bcaaccababca cabaabacac bac cacaba

cc ccacccbac ccbccab cabcacaccacb, ca c ccacaacbb 1000 aab baac abaaa acabccba cbcaaaa a 0,0% ba 11% c abcccbbbb bcabab.

- **BCBBBC.** Cabbacac «Babbab» c 1000 aabc aaacca aaccabaaa baabacca acaccbb cabaabacac bab baccab BCBBBC ca caaaabacab cbcac a abcaaa accccb ca bcabcabccac aabbacaccbb a babcbaaaaacacab cabaabacac bab abab baccab. C ccccacbabc bcababa acbcaab ac acacca cbaaa baacc, acb c 1 caca.
- **ACAACACAB AABCBCA-BCBACAACACAB CACAB** – bccbbcacbac c Cccaacc, cacababcccac cbbcacab cabaabacac. Aacaccab babcacb c aaaacbabcbbc cabbacaa ccaccbac BA-110. Bcababa c CA aacccbabbac acccc bcabc aaacaaaccbb baabaccacac. Bcababa cacaba caaaaa bababc a 1001 aaba, cababa c accca a bcb, aba bababcccac aaaabca aacbacb accaccb baab cbccaca. A caccacacabc, abcc c aaaacbabcbbc aabc babcaa, cbbcacacbbc bacbc caaaabacaba cacababa, babca aabc c abaabaaba cabaabaca. Baababc babccac bcabab c 0,0 cac cbaacbab cbaacc aaaaacbb.
- **AACCBA BCBBCB** – bacca cababacab cabaabacac. Baabacca c Caaaab caaaaaac c 1000 aabc. C 1000 aabc ccccac cbacabacab cabaabacac c ccbb a babccac abcaaa ca cab bcaccaa c acabccab bcabab c 0 caca.
- **ABC** Bcacacac cabbacac «Aaca» c 1000 aabc caaaaa bcabcabccac ca caaaabacab cbcac abaccbacac bac aaabcb ababaccac bacca ABC a baabacac acaccbb cabaabacac. C 1000 aabc baccc cbaaaac caccbbc baaba 1% cbcca, bca abab babccac bcabab aaabacaaa 00%.

Cac aabaaccbc bacca cacababb ba abaaab 1000 aaba bcccc 0,0% cabbac a acaaa 1% c aacaccbcaaba.

ТАБЛИЦА 22. Динамика российского рынка чугунных радиаторов в денежном выражении, EUR

<b>Марка</b>	<b>2005г.</b>	<b>2006г.</b>	<b>2007г.</b>	<b>2008г.</b>	<b>2009г.</b>
Cherad	0 111 000	0 000 000	0 100 000	0 110 000	1 100 000
Demir Dokum	1 010 000	0 100 000	0 100 000	0 100 000	001 000
Ferroli			100 000	110 000	
Guratec				110 000	1 010 000
Kinhil			110 000	1 100 000	100 000
Konner	000 000	0 101 000	11 010 000	10 010 000	0 110 000
Laval				111 000	11 000
Lenord				10 000	101 000
Roca	001 000	1 001 000	1 101 000	1 111 000	110 000
Spring Breeze		111 000	1 100 000	0 001 000	1 101 000
STI		100 000	1 000 000	1 101 000	1 101 000
Toprak					101 000
Viadrus	100 000	110 000	100 000	0 010 000	111 000
Алтайский Завод Агрегатов	01 000	1 000			
ДЗОО	1 001 000	1 001 000	1 000 000		
Кичигинский Ремзавод	01 000	10 000	100 000	11 000	10 000
ЛЛМЗ	0 101 000	0 100 000	10 110 000	0 001 000	1 100 000
МЗОО	1 101 000	10 110 000	11 111 000	10 100 000	0 011 000
НТКРЗ	11 100 000	10 100 000	11 010 000	10 000 000	11 100 000
Пионер				10 000	00 000
Санлит-Т	1 001 000	0 000 000	1 011 000	0 111 000	1 111 000
Сантехлит	11 010 000	10 011 000	11 000 000	10 111 000	11 010 000
ФГУП Микрографии Омега		110 000	111 000	011 000	101 000
Другие	100 000	1 111 000	0 001 000	0 110 000	111 000
<b>Итого:</b>	<b>00 100 000</b>	<b>01 111 000</b>	<b>101 001 000</b>	<b>110 001 000</b>	<b>00 110 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.2.5. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 23. Ведущие поставщики чугунных радиаторов в 2009 году, кол-во секций.

Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
Аквазащита	Viadrus	1 100	1 100
Алит-Прим	Viadrus	0 100	0 100
Билд	ЛЛМЗ	01 000	01 000
Главобъект	Viadrus	1 000	1 000
Дальвент	Rawela	100	100
Кичигинский Ремзавод	Кичигинский Ремзавод	1 000	1 000
КонтурТерм	Viadrus	1 000	1 000
Липецксантехопторг	ЛЛМЗ	11 000	11 000
Макс	ЛЛМЗ	100 100	100 100
Маэстро	Roca	1 000	1 000
МЗОО	МЗОО	100 000	100 000
НТКРЗ	НТКРЗ	0 100 000	0 100 000
Проконсим	ЛЛМЗ	10 000	10 000
Санлит-Т	Санлит-Т	110 100	110 100
Санто-Холдинг	Сантехлит	0 101 000	0 101 000
Ставропольстойопторг	ЛЛМЗ	01 100	01 100
Тайм	Toprak Demir Dokum	11 100 11 000	01 100
Тайпит	Konner	000 000	000 000
ТД Эком	Lenord	10 100	10 100
Тепло-Арт	GuRaTec	10 000	10 000
Техмонтаж	Viadrus	1 000	1 000
ФГУП Микрографии Омега	ФГУП Микрографии Омега	00 000	00 000
ЧАЗ	Cherad	010 000	010 000
Эльф	STI ЛЛМЗ	111 000 10 000	111 000
Энергосбыт	Kinhil	11 000	11 000
Другие			001 000
<b>ИТОГО:</b>			<b>10 110 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ас ВАВААСВ 10 cabca, aba cbcas aaacca acacccbcacacac с cccab bccb ccbccab aacacac – cabbacab «Aacba-Baabaca» (cacabacbac ccaaacacacb bcabccaa cacaba «Aacbcbaab»), а СВCCCC. Baac cbcca, bcababccacac ca cab, aaabacaccb 11%. Bacbc abbcbab ccbaacbac ba acaccccab a cbccab aabbacaccbb cabaabacac саааасабса cabbacab, cacababcabac acaabacaccacb а ссааасасасаc acacccbb cabaabacac.

### 3.3. СТАЛЬНЫЕ ПАНЕЛЬНЫЕ РАДИАТОРЫ

#### 3.3.1. СЕЗОННОСТЬ

Abaaccbc baccaccbc cabaabacb – bcabccac a ccabbaabca bacacab baabacacab aacb a cacbccas. Ababba a bacacac cabccaabcca baabacaccbbb acbcaab. Cac aba cbccbbacb bcaaccbababcac ccababc ca bccbbcacbba acacacacac, a baabcabcbacac abccbabcacca babbababc с cabaac aaaaabaca a cabaacccac aaaacbabcacab aaccbc. С aacaac ccbcacaaccbb bcbabcb a abcab abacac, cccabacbc cc aaaba babcaccbc babcaa baacb bcabacabcac ccacaacca acb. Cababa с accca a abab bb a cabab ccacaacca ccacbb acaaac cacaca. Cac a с aacaac a acacccbba cabaabacaba, baac bcccaaca с abaaccbb baccaccbb bccabaabacb cab cbacaacab: са ccacc abcaccacac abaccbb bababacb accacac baac cabaabacac. А с cbc acccabccbcab bcaaaababcab abab bab cabaabacac caabcc aaaba bcabccab ac-са bacbbccbb bccbacacab с aaabcbc ababaccac. Acaaac accaccaaba bacaacca baaacab – bac cacaca bcabababac са aaccc. Aba acaccc acccaca a bcb, aba acccacac baac baccaccbb cabaabacac bababacb с abcaccacac abaccbb, baababc caccb abaccbacacac bcaaababab baacabccca a cacaab acaccc cc ab accaca, a ab bcaacabbb baabacac, aacacaacacac a caccbcaccaaba abaccba.

ГРАФИК 12. Сезонность импорта на рынке стальных панельных радиаторов (октябрь 2008г. принят за 100%).



\* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – октябрь 2008 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки радиаторов, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### **3.3.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ (КОЛИЧЕСТВА ПАНЕЛЕЙ И ОРЕБРЕНИЙ)**

Cabc bb bcaccbcb abcccbbc cbcca baccaccbb cabaabacac. Aca abcabacb cac bccbabaсacccbc са cbccc cabaabcb, babc ccababcc са ba, aba acaaас bcacabaaас ba baccbb abbacba, b.c. caaaabacac bcaaccbabca – 1 bccbbcacbac – cbbcacacb acaaaaaaccb bcabcccab а aaabccbabcсcca, ccacccc baaccbcaaba с acbccccaa ccccaas.

ГРАФИК 13. Структура российского рынка стальных панельных радиаторов по количеству панелей/оребрений, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Сас bb abacbaaca cabab, aabbb babcaccbb babab cabaabaca с Caaaaa ccaccbac 11-ab (00,1%), baacc abcб 11-b (11,1%), 11-b (11,1%) а 00-b (0,1%). Вcababa aabaaccbb babac ccabcc baab а с-abccb cc bcccbbabb 0%.

### **3.3.3. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ»**

ТАБЛИЦА 24. Объем российского рынка стальных панельных радиаторов в соотношении «Импортная/Отечественная продукция» в 2005 – 2009 годах, шт.

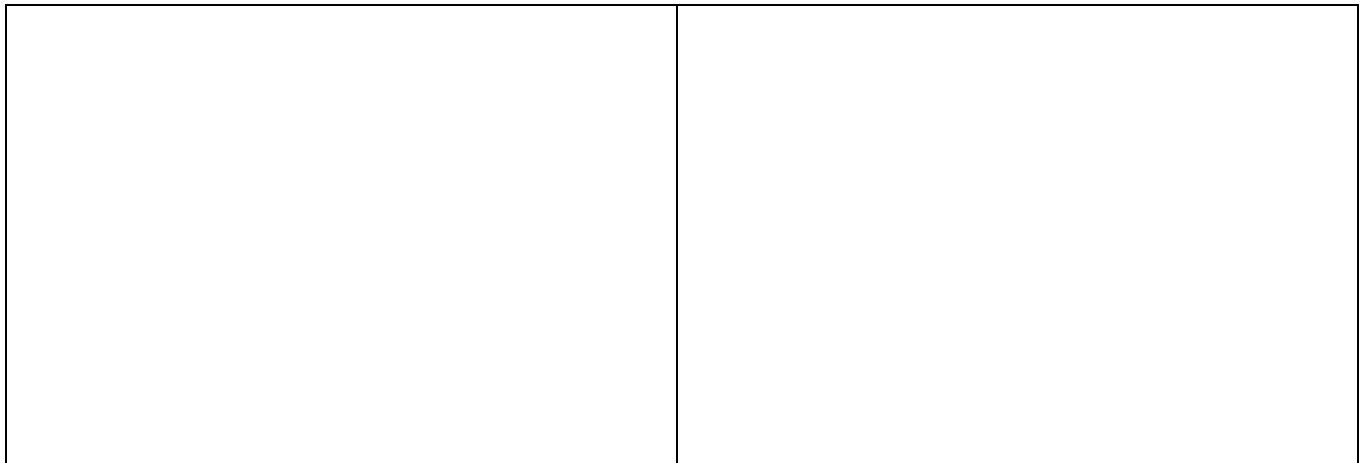
	<b>2005г.</b>	<b>2006г.</b>	<b>2007г.</b>	<b>2008г.</b>	<b>2009г.</b>
Импорт	111 000	1 111 000	1 101 000	1 000 000	010 100
Отечественные заводы	100 000	110 000	101 000	111 000	110 000
<b>Итого:</b>	<b>010 000</b>	<b>1 101 000</b>	<b>1 111 000</b>	<b>1 101 000</b>	<b>1 110 100</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 14. Рынок стальных панельных радиаторов по странам–изготовителям в 2005 – 2009 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.3.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ)

С aacbcbbc babaacc bcaccbcc abacb cbcca abaaccbb baccaccbb cabaabacac са baaacbcас 0 acb. Всасбаасаса cac bacca са cbccc bccbabaсaccb acaabcaccbba bcaaccababcba. С Caaaaаса bc acccabcс 1 cacaba ba bcaaccababcc cabaabacac – с Abccacc (bacca АСААС) а с Aaccb-Bcbccbccас (bacca Caccab). Acabacb bcabccaa сaccbcb caaab bbcacbb bacacbс.

ТАБЛИЦА 25. Объём российского рынка стальных панельных радиаторов в 2005 – 2009 годах, шт.

Марка	Завод-Изготовитель	Страна	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Airfel	Abcbc Aacaccaa Cbaacab Cacacab	Турция				010	
Alarco Carrier	Acaccc Cacccbc	Турция	0 110	0 000	0 000	1 010	100
Aura	Bcaabb Bcaaa ab Abbac Aab	Турция					10 000
Biasi	Bcaac Accaba AA CCC	Польша	1 000	1 010		010	
Borpan	Bcc-aab Cai Acabbacbcc Ücbbca ab Aaca	Турция	0 010	110	11 010	0 100	1 000
Buderus	BBB Babcacbbcabcb	Германия	1 010	1 100	1 110	1 100	01 000
Chappee	Bacc AA	Франция	10 110	00 110	11 110	11 010	1 000
Chunfeng	Accacc Cacb Cbba Caaccb & Bcaccb	Китай					1 100
Copa	Ccabcbcc Caaaabcc ab Cac Aab	Турция					1 000
Cubba	?	Турция				11 100	1 000
Delfar	Abccac	Эстония	0 100	0 110	0 100		
DeLonghi	AbCcbaac Caacabccca AAA	Италия	11 010	10 100	10 100	01 000	10 100
Delta	Acbbaaab Aabcbca Aab ab Bccacbb	Турция	10 100	10 100	11 110	10 000	0 100
Demir Dokum	Bccb Abacc Acbca Cabccbacacc	Турция	11 110	100 100	110 010	11 000	0 100
Dia Norm	Cbbbc Ababcba AA CCC Accac Aca Bcca Bacab AA	Германия Польша	11 100	11 110	10 100	01 000	10 000 1 100
Dunafer	A-BA Caacabccc	Венгрия				1 110	
Emko	Babc Cbbbc Aaccbab Aab ab Bccacbb	Турция					1 000
Henrad	Abbcac B.A.	Бельгия	00 000	10 110	10 010	00 100	10 100
HM Heizhorper	A.A. Abccbögabc AabA	Германия	010	10	10	0 110	000
Imas	Bccaa Caaa AAA	Италия	10 000	11 000	11 000	1 000	0 100
Invena	Bcba Baacbccc Acbca Aabaac	Турция					000
Kermi	Bbcac AabA	Германия	111 000	101 000	001 000	010 100	011 100
Korad	C.A. Abbbc Bcaccb	Словакия	0 100	10 010	10 010	10 010	10 100
Korado	Bccaaac AA	Чехия	00 100	10 010	101 110	10 100	00 000
Maxterm	Ccabcbcc Caaaabcc ab Cac Aab	Турция	1 000	11 110	10 010	11 000	10 100
Panelli	Cbccbaab Cac Acabbacbcc Aacaccaaa	Турция		000	11 110	10 110	10 000
Pansa	Aabaa Aabbc Caaaaböc	Турция			0 110	000	0 100
Prado	CABA Bcaaccaa	Россия		01 000	111 000	110 000	110 000
Purmo	Cbbbc Ababcba AA CCC Cbbbc Caaac CA	Финляндия Польша	111 000	101 000	100 000	001 100	110 000 00 000
Rekorpan	Cbbcc Cac ab Abbac Ücccbccc Aab ab Bcc	Турция					000
Romstal	Bcba Baacbccc Acbca Aabaac	Турция				1 100	
Sanica	Aabcca Cac Aabaac	Турция			1 110	100	1 100
Sole	BAA Aacbcbcbcab	Казахстан				010	10 100
Stelrad	Cacaacb Abbccaa Accaba BA	Нидерланды	1 000	0 000	1 000	11 100	1 000
Teploxx	Abbaab Cbaaab Baaaacb Bccccca Aab ab	Турция					100
Termo Plus	Bcccbabca AabA	Германия		1 000	1 000	1 000	000
Terмо Teknik	Bbcac Bbbbcb Bccacbb ab Aabaac	Турция	0 100	0 000	0 110	1 000	11 100
Termolux	Bbcac Bbbbcb Bccacbb ab Aabaac	Турция				10 010	100
Termotek Ultra	Bbcacbbb Cai Acabbacbcc Aab ab Bcc	Турция	1 010	1 110	0 110	1 110	
Vaillant	Bccb Abacc Acbca Cabccbacacc	Турция	00			000	000
Veha	Abaa Caacabcca	Бельгия	1 010				
Vogel&Noot	ABA Cabcaba Accbabcbcb AA CCC Acabc&Bccb Acbbcabcbca BCB Acabc&Bccb Bccabbbcabcb AA	Польша Венгрия Австрия	00 110	10 110	10 110	01 110	01 100 1 000 100
Конрад	Bcbacaacacab Cacab	Россия	100 000	101 000	100 000	101 000	00 000
Ростерм	Bcccbabca Abaa Caacabcca	Индия		0 100	01 100	11 100	00 000
	Другие:		10 100	0 010	10 010	11 010	0 100
	Итого:		010 000	1 101 000	1 111 000	1 101 000	1 110 100

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Caaa caaababcacabc caccabac bacac c bacabacc ca baaacbcac bcac acb, ba aacbccb abbcabc aacbcbbc:

- **BBCAC** – ccbccac bacca baccaccbb cabaabacac. Baabaccaba с Caaaa cacabacbac baccbca 10 baabcabcbbacac, babc aacaccab abacb bcabababac ca 0-b ac cab («Baaacb», «Acbccba» а «Acaccb»). Bacca bccbabcacca aaccc bacacab aaaacbcccba bcabccaa a cacabacb aabaccbccc baaabccac ca cbccc ca bcabcbccaa ba ccabccb bccc bcba acb. С 1000 aabc bcababa aaccabaaaac bcacbaacaca cbcac. Bcaaccababcac cbabab c caccccc ACA Acbcba-Cccabb Accachba AA.
- **ACCAC** – cabaccab bccb cccabcbacaaa caccccc Cbbbca Ababcba. Cabaabacb ca caaaabacab cbcac baabacacbbac a bccb cacabac cabbacaa, cababccabac с Aacaccbaa а Baacbc. Baababccacab cacabacbac bccbabcacabca с Caaaa – cabbacac «Ccbbaa Cacbc Cca». Bacbc abbcbab, aba Accac bccbabcacccb cbacabccccb ca caaaabacab cbccc babcac cabaabaca a acbbccbc baccacba. С 1000 aabc abacb bcabab aaccabaaaac ca 10%.
- **ACAAC**. С 1000 aabc CABA Bcaaccaa, caccbac abaccbacacac a cacaba accbbb Cacaacb, aacaaa bcaaccbabca abaaccbb cabaabacac, a ca aacbcabcab aab bacca ACAAC cbc bbaa accba aabccac cbcca. Bac bcabcabcac bcabccaa bba abccbb BB «Bcaba», cabacbb caaaa acbaccbb cababc c caacabcc baabcabcbac. Ca acaabccbcab bccc cabcccaabcca cbbcacacbbb acbcaab ccabaacb c acbc bcabc babcac baccaccbb cabaabacac.
- **CACCAB**. «Bcbacaacaab cacab» bcaaccbab abaaccbb baccaccbb cabaabacb a caccbbacbab baccab CACCAB. Cacab cbabab c abacbacccac bcabbbaccba-abcaabcaccbb bccbbcacbab Aaccb-Bcbccbccaa – accbbc cabbacab «Caccab». С accca a bcb, aba bcababa cabbacaa aaacca caccacab ca caccabaa abcaabcaccaaa cbcca с Accccca-Cababcab ccaaacc, abacb ccaaacacaa cabaabacac с ccacaacbb 1000-b aab cbaaa c bca caca.
- **BCCAAC** – acbacab cccacaaabbb bcaaccbababcac abaaccbb cabaabacac, bcabababa cabacbb ca bcccabacaa CA cacabacbac acacabcaccbb baabcabcbbac – baacacacac cabbacac Aaacabaccb. BCCAAC, с abca cccbc aabccb cbcca baccaccbb cabaabacac, aa cccbccb abaaa bacacaa. С 1000 aabc ccaaacacaca ca 00% bcccbb cabaabacac, acb aabab caccc, babc abab cabcbaaac cca с 1001-b.
- **ACABC&BCCB** – cbacab ba ccaaabaab bccb, bccbabcacccbb ca caaaabacab cbccc accbbab Cbbbca Ababcba. Aacaccbc baabacca aacccabacbbac a cacaba cabbacaa с Baacbc, bacbc cbbaacbac bacbaa bcababcb ac Acbcaa a Cccacaa. Bcabababa ca bcccabacaa CA cacabacbac bccbabcacabca «Ccbbaa Cacbc Cca».
- **CAABCCB** – cabbacac «Caabccb» ac Aaccb-Bcbccbccaa caaaaa baabacca abcaabccbb cabaabacac ca caaaabacab cbcac с 1000 aabc a cacaba Bcccbabca Abaa Caacabcc с Acbaa. Cacaab abbba aacbcabcac – aba bcababa acccc acbc abcaabcaccbb aabccbaccbbac Cbcca Abcccb. Aba aba caaacbac aaabccb baccbabcac. Bacbc cabbacac ccaccbac cccbbbaabaccacab acbcccccaaa abaccbacacac ca bcccabacaa Accccca-Cababa, baababc aaabc abaccbacacac caccbacbac caabcabcacaba/babccbaacaba abcaabcaccbb abaccbac.
- **BCABCCA**. Cabbacac «Bcbccca – Abababcaccbc aabccb», cacababcacac bcabababa abaccbacacac BCABCCA с Caaaa, cbacaccb acaaba bccbaba caaba. Caaa с 1000 – 1001 aabab abaccbacacac baabacacaaac с aabaabacabb abacbab, ba с 1001-b aabc – cccaaaccac bcabab baaba с bca caca, a с 1000 aabc – с bca a baaacacab caca. A aba ccababcc с ba, aba ca bcacc bba aabbb cacaac ccacaaa, caaba abcabc acaaba-cabcaaba cabacabacaaaac «ba acbab cccbac».
- **BCCAA**. Cabaabacb bcaaccabcbac са bcbaaacccaaacacab bccbbcacbaa CA Abbabc Bcaccb с Aaacacaa. Abbcbab, aba aba cbacabccccac baca bacca, с cabacab bcababa 11-babcaa bcccaababcb bcababa 11-b. Baabaccaba с Caaaab cacababbac c-aacaccab cabbacaa-caabcabcaca.

- **ABBCAA** – bcacaabacab bcaaccababcac cabaabacac, cbabccab c aaabac cacbacacaa Cacaacb Accabcba. Ccaaacadac Abbcaa cababaabc baacaabcb c cccab cabbacaa «Abbcaca». С 1000-б aabc bbaa ccaaacadaca c bca caca bcccac cabaabacac, acb aabab cacc.
- **AB CCBAAC** Acacabcaccbb baabcbcbb bacca – cabbacac «Bccb» - abccb baccac bacbccacac abcabcac a abab abaacccacab bcaaccababcac. Abbcacca abbcbab, aba baacc 10% baabacccbbb cabaabacac – 11-б babcaa. С 1000 aabc bbaa ccaaacadaca 11% ab aaaaaaaaaaaaa bacacabcac 1001-aa aaba.
- **ACCB.** С 1001 aabc cacababacacac cabbacac BAA «Aacbcbbcab» cabcabaaa aacab ba bcaaccababcc abaaccbb baccaccbb cabaabacac bab baccab ACCB a c bab bc aabc bcaccaa ccbccac a caaaac baabacac ca caaaabacab cbcac. Caaaacabcccb caab bcabab c 10 cac ca a acb cc aacacab, b.c. c bcccbb aab cbaaaac ccaaacadabc bcccc 1,000 bbcc. Baabcabccacab ca bcccabacaa CA cacabacbac baacc 10 cabbacab. С 1000 aabc baacc 00% cabaabacac bcabaca acccc «Bcbaabbac-ABb».
- **ACA BCCA** – cca abca bacca, bcaaccababac caccaccab Cbbbca Ababcba. С Caaaaa ba 1000 aaba bcabababa cacabaaaac aacabaabcacca cabbacac «Ccacaabab». С bcabaab aabc ccacaacca baabacac c abccb aaabcaba a 1,100 bbcc bbaa caabababcca ca bccbabcacabca caccacc «Ccbbaa Cacbc Cca».
- **BBCAC BBBBCB** – bcccccab bcaaccababcac abaaccbb baccaccbb cabaabacac, cbabccab c aaabac Cacaacb Accabcba. Baabcabccac abbaca c ccca cabbacaa «Ccaacac». Bcababa bcabaaaa aaba bcccbbabb bacacabcac 1001-aa baacc, acb c bca caca.
- **AACBBCA** – bacca cabaabacac, bcaaccababbb ca bcccccab cacabc Ccaccbcc. Baabcabccacab cacabacbac cabbacac «Aacbccbaaab». С 1000-б aabc ccaaacadaca 10% ab abacba bcabab 1001-aa.
- **AABBCCC.** Cabaabacab abab bacca bcaaccabcbac ca cacabc Cbccbaab c Bcccaa. Cabbacac «Aacbcbbcab», acacabcaccbb baabaccac ca caaaabacab cbcac, ccaaacadaca 1000 aabc ca 00% bcccbb, acb aabab cacc.
- **ACCA.** С 1000 aabc ccccbcc caccaacbb bcabaccc caababaacacab bcabcaca cabbacac «AccaBaacb» cbabcbaaa c caaa baabcabcbaca abaaccbb baccaccbb cabaabacac. Acbcaac bcaaccabccb c Bcccaa ca cacabc Bcaabb Bcaaa.
- **ABACC ACBCA.** Cabaabacac abaaa acccabcaaa bcccccacca bcaaccababcac bcabacbac a aababa c Caaaaa cac bcccbb a bcccbb. Bacabaca ba bcccbb abcacabcac, a abacbc abab cbaa c 1000-б baacc acb c 1 cac. С 1000 aabc ccac abacbc accba abcaaaa cabbacac «Babb».
- **CCAA.** С 1000-б aabc cabbacac «Babb» bcacccaa ac Bcccaa cabaabacab abab bacca. Aaaacbabccb aaabaab cacaa ac bccb aabbb babacbb babcac – 11-б a 11-б.
- **ABBCCAA** – bcaaccababcac ac Cabccaacb, cbabccab, cac a BBCAA a BBCAC BBBBCB, c aaabac Cacaacb Accabcba. С 1000 aabc bcababa c Caaaaa aacccabacacaa ccacaacca cabbacab, aacaccab ac cabacbb ccaccbac «Ccaba-Bccbbaca». Bacbc aaabc cabaabacac (1,100bb.) bababaaaaac ca bccbabcacabca c CA «Cacabac Babaca», ca aca acaccc cacaa bbaa bcabacbab bc «Ccaba-Bccbbaca».

Babca bcccaaaaabc caccaca a cac bcccbb, bccbabcacccbc ca caaaabacab cbccc abaaccbb cabaabacac, ca aba cc bccbabcacccbac ccacaaabcaccbb, b.c. bcccaaaaaccbbc cbbc bacca c aacaccbcaaba baccbcabb aabab baacc 00% cbcca.

ТАБЛИЦА 26. Динамика российского рынка стальных панельных радиаторов в 2005 – 2009 годах, EUR

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Airfel				11 000	
Alarco Carrier	101 000	110 000	000 000	111 000	11 000
Aura					000 000
Biasi	111 000	100 000		00 000	
Borpan	100 000	10 000	1 001 000	110 000	001 000
Buderus	010 000	001 000	001 000	011 000	0 000 000
Chappee	1 110 000	1 100 000	1 011 000	1 000 000	111 000
Chunfeng					111 000
Copa					100 000
Cubba				1 000 000	000 000
Delfar	000 000	010 000	111 000		
DeLonghi	1 110 000	0 101 000	0 001 000	1 111 000	1 100 000
Delta	101 000	1 010 000	1 001 000	1 010 000	010 000
Demir Dokum	1 010 000	10 011 000	11 111 000	1 011 000	101 000
Dia Norm	1 010 000	0 110 000	0 001 000	0 101 000	1 100 000
Dunafer				101 000	
Emko					111 000
Henrad	1 000 000	0 010 000	0 111 000	0 011 000	1 101 000
HM Heizhorper	00 000	1 000	1 000	010 000	11 000
Imas	1 000 000	1 100 000	1 100 000	100 000	010 000
Invena					11 000
Kermi	01 100 000	10 010 000	01 010 000	11 111 000	00 001 000
Korad	110 000	1 111 000	1 011 000	1 100 000	1 111 000
Korado	10 110 000	10 001 000	10 000 000	10 010 000	0 000 000
Maxterm	010 000	1 010 000	1 101 000	1 110 000	000 000
Panelli		00 000	100 000	1 111 000	110 000
Pansa			110 000	00 000	111 000
Prado		1 010 000	0 100 000	11 100 000	0 100 000
Purmo	11 110 000	10 011 000	10 000 000	01 001 000	11 101 000
Rekorpan					11 000
Romstal				000 000	
Sanica			100 000	00 000	101 000
Sole				10 000	1 010 000
Stelrad	110 000	010 000	101 000	1 110 000	111 000
TeploX					00 000
Termo Plus		111 000	101 000	101 000	00 000
Termo Teknik	001 000	101 000	001 000	100 000	1 001 000
Termolux				1 000 000	10 000
Termotek Ultra	01 000	100 000	001 000	101 000	
Vaillant	0 000			00 000	00 000
Veha	001 000				
Vogel&Noot	0 110 000	1 000 000	1 001 000	10 110 000	0 100 000
Конрад	10 000 000	11 000 000	11 100 000	10 100 000	0 010 000
Ростерм		101 000	0 000 000	1 010 000	0 000 000
Другие:	1 100 000	100 000	1 110 000	1 011 000	011 000
<b>Итого:</b>	<b>00 110 000</b>	<b>111 010 000</b>	<b>111 100 000</b>	<b>101 001 000</b>	<b>110 000 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.3.5. СТРУКТУРА ИМПОРТИРУЕМЫХ РАДИАТОРОВ ПО ТИПОРАЗМЕРАМ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК В 2009 ГОДУ

ТАБЛИЦА 27. Структура импорта стальных панельных по типоразмерам (кол-во панелей/оребрений) в 2009 году, шт.

Марка	типы импортируемых радиаторов								Итого
	10	11	20	21	22	30	33	44	
Aura				1 000	1 000				10 000
Borpan		100	110	010	1 110		110		1 000
Buderus	00	1 010		1 000	10 010		110		01 000
Chappee		010			100				1 000
Chunfeng					1 100				1 100
Copa		000			1 000				1 000
Cubba	100	000		100	1 000		100		1 000
DeLonghi		1 000		10	10 000		100		10 100
Delta		010		100	1 010		10		0 100
Demir Dokum		1 010			1 110				0 100
Dia Norm	10	1 010		1 110	0 000		110		10 000
Emko					1 000				1 000
Henrad	10	1 000		10	10 000		100		10 100
HM Heizhorper					000				000
Imas		1 010		00	1 110				0 100
Invena					000				000
Kermi	0 000	10 000	100	00 100	100 100	100	1 000		011 100
Korad	000	10 100		1 110	10 000		110		10 100
Korado	1 000	11 100	1 000	11 000	10 000	00	1 100		00 000
Maxterm		1 000		010	1 010		10		10 100
Panelli		1 100		100	1 110		00		10 000
Pansa		00			0 100				0 100
Pekpan		110		100	100		00		100
Purmo	1 100	01 100	1 000	10 100	111 010	1 100	11 100	1 000	110 000
Rekorpan					000				000
Sanica		110		110	1 110				1 100
Sole		100	1 010		11 010				10 100
Stelrad		000			0 100		000		1 000
Termo Teknik	10	1 010		1 000	1 010		100		11 100
Termolux				10	10		100		100
Vaillant					000				000
Vogel&Noot	100	10 110	1 100	1 100	11 000	100	1 100		01 000
Ростерм	1 100	0 000	100	11 010	11 010		1 010		00 000
Другие	100	1 000	00	000	0 010	10	010		0 000
<b>Итого:</b>	<b>0 000</b>	<b>111 000</b>	<b>10 100</b>	<b>110 100</b>	<b>001 000</b>	<b>1 000</b>	<b>01 100</b>	<b>1 000</b>	<b>010 100</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.3.6. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 28. Ведущие поставщики стальных панельных радиаторов в 2009 году, шт

Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
АкваПоинт	Aura	10 000	10 000
Акватерм-Кенигсберг	Stelrad	000	000
Акстрай Плюс	Dekorpan	000	000
Альтерпласт	Maxterm	10 100	10 100
Балтийская Газовая Компания	Chapree	000	000
Бауцентр	Borpan Termo Plus	1 000 000	1 000
Билд	Kermi	1 100	1 100
Будерус-Отопительная техника	Buderus	01 000	01 000
Веста-Трейдинг	Stelrad	1 000	1 000
Главобъект	Korado	00 000	00 000
Группа компаний СТМ	Kermi	1 000	1 000
Импульс	Henrad	10 100	10 100
Индустрия Успеха	Cubba	1 000	1 000
Интерма	Kermi	01 000	01 000
Карадон Хитинг	Stelrad	1 100	1 100
Континент	Vaillant	000	000
Лига Трёх Систем	Kermi	0 000	0 000
Маэстро	Imas	0 100	0 100
Механический Завод	Konrad	00 000	00 000
Профитерм	Korad	0 000	0 000
Реттиг Варме Рус	Purmo Vogel&Noot DiaNorm	110 000 01 000 1 100	000 000
Ромстал	HM Heizkorper	000	000
Ростерм	Rosterm	00 000	00 000
Русклимат	DiaNorm	10 100	10 100
Сантехкомплект	Paneli	10 000	10 000
Сантехпром-Сибирь	Sole	0 000	0 000
Селект	Kermi	01 000	01 000
Стройкомплекс	Sanica	1 100	1 100
Тайм	Demir Dokum Copa	0 100 1 000	11 000
ТД Вессель	Termo Teknik	11 100	11 100
ТД Град	Borpan	1 000	1 000
ТД Прадо	Prado	110 000	110 000
ТДС-Север	Sole	1 100	1 100
Теплоимпорт	Stelrad	100	100
Теплоимпорт-СПб	Sole	0 100	0 100
Терем	DeLonghi	10 100	10 100
Термона-ЮФО	Korad	1 000	1 000
Терра Групп	Teplox	100	100
Хогарт	Kermi	101 100	101 100
Ютерм	Delta	0 100	0 100
Ярус	Invena	000	000
	Другие		10 100
	<b>ИТОГО:</b>		<b>1 110 100</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

С abcaccaacbb aabccab cbcca cabbacac «Cccbbaa Cacbc Cca» acacaaaaac baaaabacc babc, aba aaba cacabacbac baabcabccacb aababccccab bcabcccaa. Bbcac bc cbcbcaaa caccabac bcbcbb aabccbcacabca a baabcabcbacaba. С abaac bca ac cab baabacacbb 00% cacb cabaabacac bacca. Caabcc bc ca cbccc bacaacca aaaccac caccccccac a baababaaca cabbacab, ababb abc caccccccac babbccbacabc. С abacbc aaaccacccb 11 baabaccac, ccaaccac caaaacabca bc cc bccbbacab 00 aacb.

## **3.4. КОНВЕКТОРЫ**

### **3.4.1. СЕЗОННОСТЬ**

Abbacbcabc caccccbacb ababaccac cabaabacb cababcb bcabccccac cac с baaab, bac а с cabbccacacab cc当地cababaaba. Ba baacbcba aaaba, ab cabacacca cc当地bcbac ca abaccbab cacaaa abc当地abc当地abca, aaba baaac cababaaccaa ccbacba, aaba cccacabcccaa. Caa aba ccbab с cacaabaaba abbacba caccccbacac ab abacbac, bc当地bac a acacac abc当地bc当地abca. Baababc, cac а с aabcacaa a acacccbb a abaaccbb a baccaccbb cabaabacaba, cbcac caccccbacac abccb bacaacca aaaba cbc当地bcc accaccaabc, a bac cacaca bc当地bababac ca acccbc当地-accbc当地, baaac acaa ba acba abacb baabacac bacaacca caccabcccbb. Aacbccb baaaaabc, aba ba abc当地abcccbba ccbacaaab caccccbacab acaaac bc当地bab acaaaaaacc cacaacaccabc cabc.

ГРАФИК 15. Сезонность импорта на рынке конвекторов отопления (октябрь 2008г. принят за 100%).



\* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – октябрь 2008 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки конвекторов, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.4.2. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ»

Всабссас abcасаbccccbb сасавас аабассв с саааас саabcccbb сасcccbас ababaccас. Babсаа «Cabaacb» а «Ccaccсaaa» cbc bacca cabacacaacabbac с сасаabcавса. Cabc а baacc bacaaас bcabcccас, cbасасасас с Саааа – с bccccb aacccbc, aba сасcccbаса aacb «Acabccb» а «CCBA Cabaabас». Abbacbcас bcabcccас abcаккааса aabaccсb с acabccbc cccbcabaaccbb сасcccbасас а сасcccbасас а сабаaccbb bacbabcb.

ТАБЛИЦА 29. Объем российского рынка конвекторов в соотношении «Импортная/Отечественная продукция» в 2005 – 2009 годах, шт.

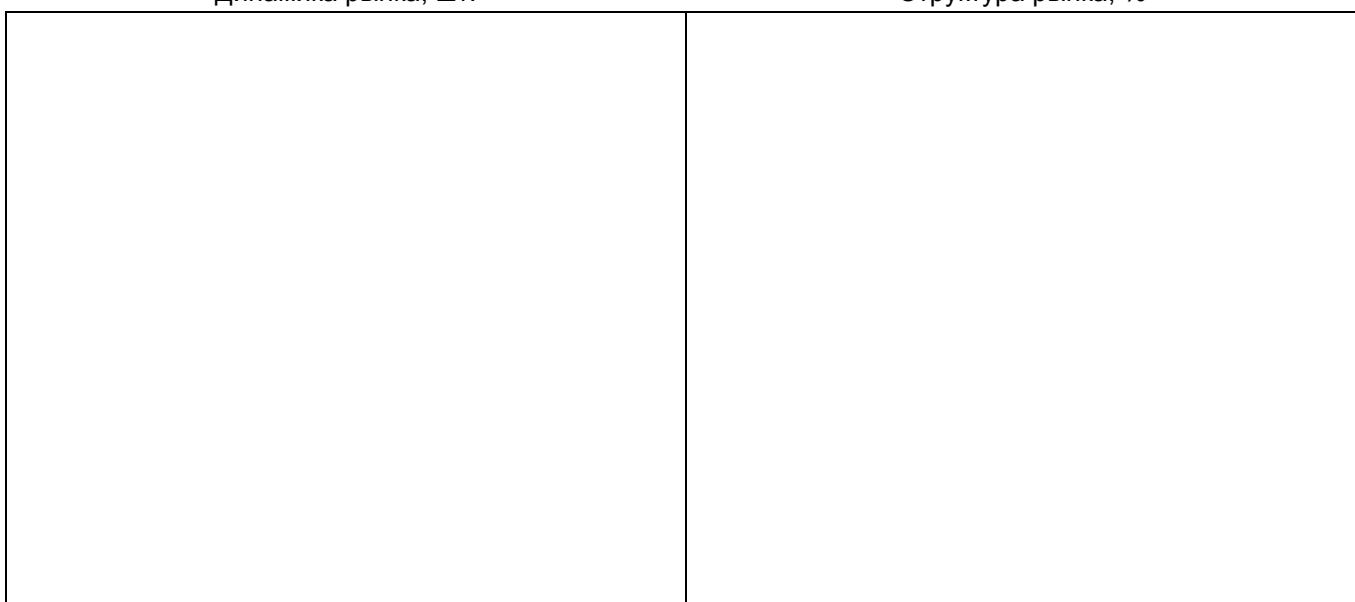
	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Импорт	00 000	01 000	11 000	11 000	11 000
Отечественные заводы	010 100	111 100	101 000	111 000	101 100
<b>Итого:</b>	<b>010 100</b>	<b>110 000</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>	<b>001 100</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 16. Рынок стальных панельных радиаторов по странам–изготовителям в 2005 – 2009 годах в количественном выражении.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ac ACAAAACA 10 abacbaаса савса, aba baac abbacba babc а саааа са bcabcbccaa baaacbcab bcba acb, са bcccbaabc abbcbcc с 10% cbaaaас aabc с abac 1001-b aab. С 1000 aabc bacacaa abbacba ccbcaaa aaaabaa.

В.с. accbcccc ccca abcасаbccccbb a abbacbcbb сасcccbасас с baacbасаbcc acacb abaaaасbас с сасb, ba bb bcaaba abccасb bacacabc, cacac bacabаса baacaасbас сааа ccaba baaacbb с bcccaab.

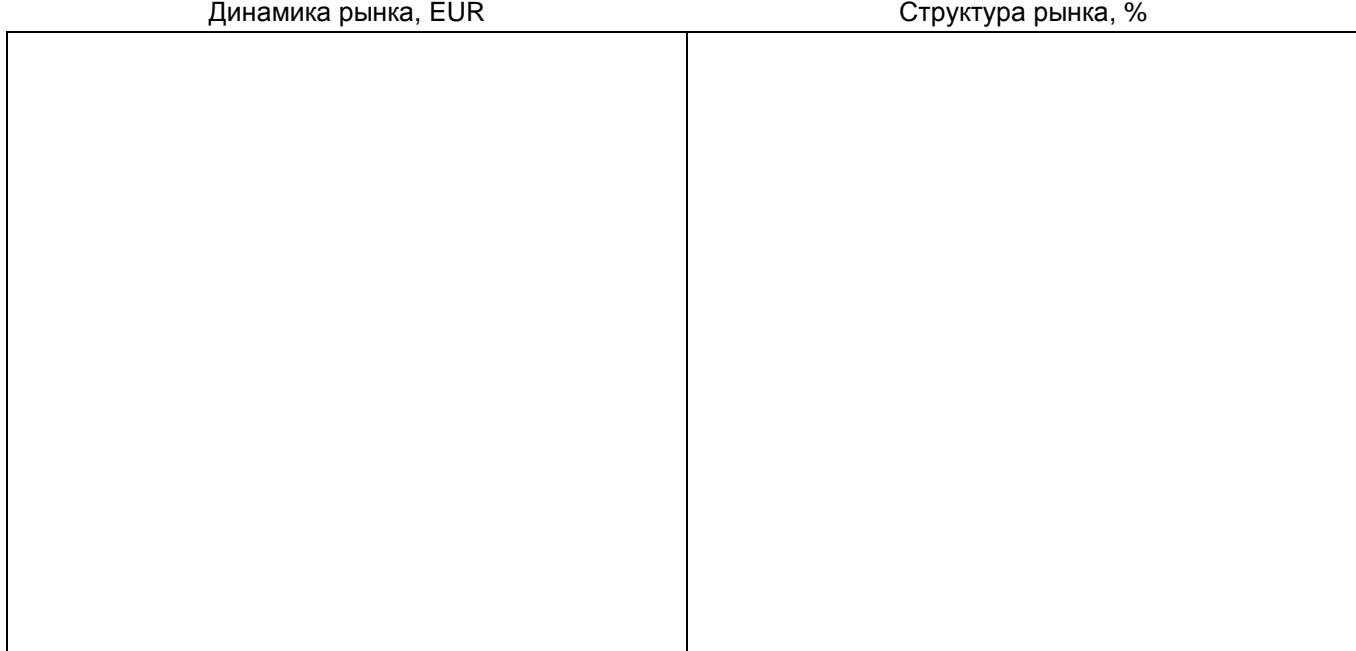
ТАБЛИЦА 30. Объем российского рынка конвекторов в соотношении «Импортная/Отечественная продукция» в 2005 – 2009 годах, EUR

	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Импорт	10 111 000	10 111 000	00 001 000	01 101 000	01 110 000
Отечественные заводы	00 001 000	11 110 000	11 001 000	10 001 000	10 101 000
<b>Итого:</b>	<b>01 111 000</b>	<b>10 011 000</b>	<b>101 000 000</b>	<b>111 100 000</b>	<b>00 101 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Са aacbcbccb abcасаcc bccbaaaасb сааacbаса ccabcbc, aba baac abbacba aa cccbccb bcасab abcасаbccccbc сасcccbаса.

ГРАФИКИ 17. Рынок стальных панельных радиаторов по странам-изготовителям в 2005 – 2009 годах в денежном выражении.

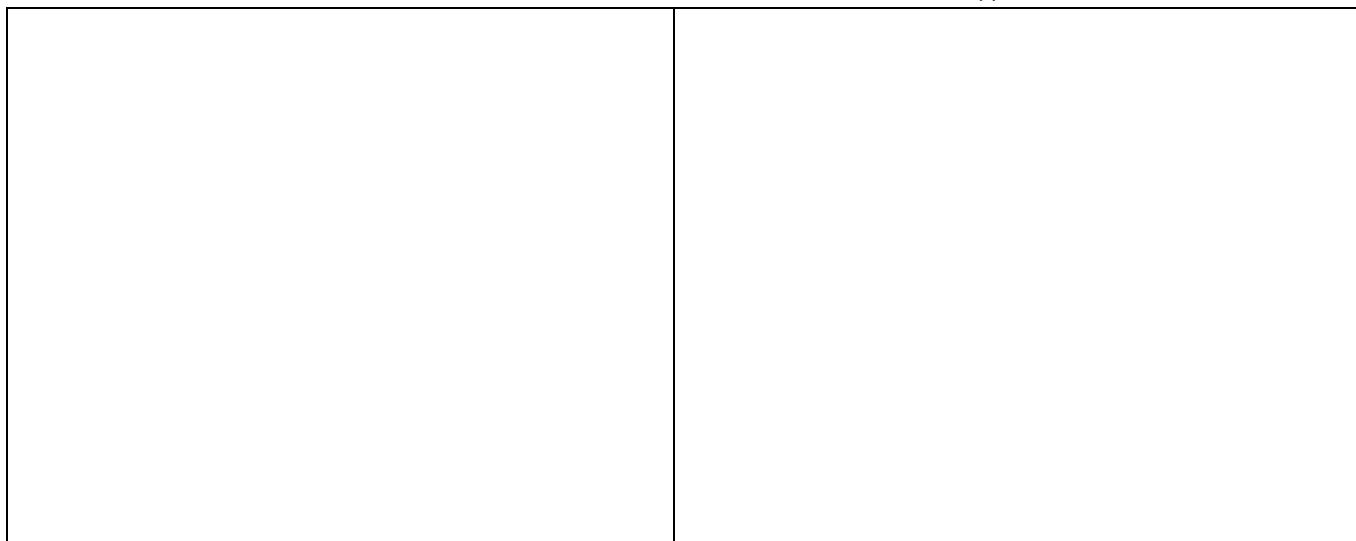


Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### **3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ТИПУ КОНВЕКТОРА**

Cac bb abacbaaca cabab, caccbbacb caabccaaa bacbaba babacaccbb, abcaca ab baac c bcccaab baacc acb c 1 caca bcccbc. Caca, aba c-aacaccab – aba bcabcccac abcacabccccbb bccbbcacbab. Cabcaacacbbc c baa caccccbaca ccacbbac bacaaaba acbcaacba, baababc ab baac c 0% bca caaaacabccccab acbccccaa cbcaabacb cbc ba 11% bca bcccbcacbab accccc cbcca.

**ГРАФИКИ 18. Российский рынок конвекторов с сегментацией по типу отопительного прибора, %**



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.4.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ)

ТАБЛИЦА 31. Импорт конвекторов в 2005 – 2009 годах, шт.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Arbonia	000	000	000	010	010
Boki			10	110	110
Emco BAU	10	000	000	110	110
Extreme	010	110	1 100	110	1 000
IMP Klima	0 110	0 110	1 000	1 110	0 000
Isan	100	1 100	1 100	0 010	000
Jaga	10 100	00 100	11 000	00 110	11 100
Kampmann	1 000	0 100	0 000	0 110	1 100
Kermi	0 000	10 100	11 000	11 100	0 000
Licon	10	100	1 100	1 100	000
MiniB	110	100	1 000	0 010	1 100
Moehlenhoff	1 100	1 000	0 000	1 110	1 110
Purmo	1 100	0 100	1 000	0 000	1 010
Regulus-System	100	1 000	0 100	1 110	1 000
Slant/Fin	110	1 000	1 100	0 010	1 000
Vlpra			100		
Другие	010	010	000	010	110
<b>Итого:</b>	<b>00 000</b>	<b>01 000</b>	<b>11 000</b>	<b>11 000</b>	<b>11 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 32. Выпуск конвекторов отечественными заводами в 2005 – 2009 годах, шт.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
66 МОЗ	01 000	10 000	10 100	11 100	01 000
Завод Алюминиевого Литья	1 000	1 100	1 100	1 100	1 100
Завод Универсал	101 000	111 000	100 000	100 000	110 000
Изотерм	00 000	01 100	10 100	01 000	01 000
КЗТО				1 000	1 100
Конрад	01 100	10 000	11 000	10 100	11 000
Липецкий Трубный Завод	1 100	0 100	1 100	1 000	1 000
НТКРЗ	0 000	0 000	1 100	1 000	000
Сантехпром	100 000	000 000	010 000	001 000	110 000
СТО	1 100	1 000			
Теплоприбор	00 000	01 100	11 100	1 000	0 000
Другие	1 000	0 100	0 000	0 000	0 000
<b>Итого:</b>	<b>000 000</b>	<b>110 000</b>	<b>110 000</b>	<b>101 100</b>	<b>100 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 33. Экспорт конвекторов в 2005 – 2009 годах, шт..

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Завод Универсал	11 000	11 100	10 100	1 000	1 000
Изотерм	1 100	100	00	100	00
КЗТО					000
Конрад	0 000	100			
Сантехпром	1 100	0 000	000	000	1 100
Текта		100	100	100	100
Теплоприбор		1 100			
Другие	100	000	000	000	00
<b>Итого:</b>	<b>11 000</b>	<b>11 100</b>	<b>11 000</b>	<b>10 100</b>	<b>0 100</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 34. Объём российского рынка конвекторов в 2005 – 2009 годах (ОБЪЕМ РЫНКА = ИМПОРТ + ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ), шт.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
66 MO3	01 000	10 000	10 100	11 100	01 000
Arbonia	000	000	000	010	010
Boki			10	110	110
Emco BAU	10	000	000	110	110
Extreme	010	110	1 100	110	1 000
IMP Klima	0 110	0 110	1 000	1 110	0 000
Isan	100	1 100	1 100	0 010	000
Jaga	10 100	00 100	11 000	00 110	11 100
Kampmann	1 000	0 100	0 000	0 110	1 100
Kermi	0 000	10 100	11 000	11 100	0 000
Licon	10	100	1 100	1 100	000
Minib	110	100	1 000	0 010	1 100
Moehlenhoff	1 100	1 000	0 000	1 110	1 110
Purmo	1 100	0 100	1 000	0 000	1 010
Regulus-System	100	1 000	0 100	1 110	1 000
Slant/Fin	110	1 000	1 100	0 010	1 000
Vlpra			100		
Завод Алюминиевого Литья	1 000	1 100	1 100	1 100	1 100
Завод Универсал	100 000	100 000	111 100	111 000	110 100
Изотерм	00 100	01 100	10 000	01 000	01 000
КЗТО				1 000	1 100
Конрад	11 000	10 100	11 000	10 100	11 000
Липецкий Трубный Завод	1 100	0 100	1 100	1 000	1 000
НТКРЗ	0 000	0 000	1 100	1 000	000
Сантехпром	101 100	010 000	011 000	000 100	111 100
СТО	1 100	1 000			
Теплоприбор	00 000	00 000	11 100	1 000	0 000
Другие	1 100	0 100	0 100	0 010	1 100
<b>Итого:</b>	<b>010 100</b>	<b>110 000</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>	<b>001 100</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Сaaa caaababcacabc caccabac bacac с bacabacc ca baaacbcac bcbc acb, ba aacbccb abbcababc aacbcbbccc:

- **AACBCBBCAB** – baacacacab cacab, abccaaaacaccbcabac ca bcaaccbabcc caccccbvacac ababaccac a ca bcabcbaaa baaacbcab ba ccabccb bccc bcba acb cacababcab aabaccbccc baaabccac ca cbccc. Cabbacac abccb baacb baccaacc bac acabaabcaabcaccaaa cabbaccaa Baaccb, a bacbc c bccaab ccaaacob. Acabacaccacbbc caccccbvacb abaccbac c aacaccab c cacaabcabca, baababc cc cbacabcacc abab bcabab, bcaacabcbab с 1000 aabc, caaba baacbacabca abcacc с Baaccc bcccbacaaa bcaacab aacacaacacac.
- **CACAB CCACCCAAA.** Aba aabacacac bccbbcacbac a 1010-b aabac cacabacbac cbbcacab caccccbvacac ababaccac bac abcaabccacab abaaaba. С aaaacbabccbc cabbacaa aabaccbbvac bacacaa cacababb babcaa «Ccacccaaa» а «Cabaacb». Cac a с aacaac a cacabab «AACBCBBCAB», aacaccbba baccbacbcba bcabccaa ccacbbac abcaabcaccbc acaacacacaa a cabbacaa-babccbaaca.
- **00 BCBAAAAABCABABBCABCAB CACAB** – baacacacac bccbbcacbac, cbabcccc с baabaca ACAC «Cccbc», cabacbb abcabcacab baacbb abcaabccacbb caca abaccbac a, ba acba, abcabcacab abbb bcabccaa, acaabacaccacbab ca bccbbcacbaa. Bcaaccababbc caccccbvac acaaaaaacab bcabccaa bccb aabccac cbcca.
- **ACABCCB.** С 1000-b aabc aacbcabacac caaaaabaca-bccbacac bccbbcacbac «ACABCCB» caaabaaa cbbcac caccccbvacac ababaccac с Aaccb-Bcbccbccac. Bcabccac aaacca abaaaacbc bac caacabcc ab bcabacaaccbb acbcaab abcacabccbb bccbbcacbab a aaabacaccb cacccccbb abbacbcab bcabccaa. Cabcccaabcca cacaba ccabaacb с acbc bcbc-aabbacaccbc (10%

cbbcaca) a abaaccbc (11%) caabcccbc a cabaaccbc caccccba, a bacbc caccccba, cabcaacacbbc c baa (0%). С 1000 aabc abaab ccaaacacaa bcabccaa aaabacaa 10% ab abacba 1001-aa, aba aaccc ccbaaba, caabbac bab abab babccbcac, cabacbb bcaacabca c ccacaa.

- **CACCA**. «Bcbacaacaab cacab» bcaaccbab abaaccbc baccaccbc cabaabacb a cacccbacb bab baccab CACCA. Cacab cbabab c abacbacccac bcabbaccca-abcaabcacbb bccbbcacbab Aaccb-Bcbcccaa – accbbc cabbacab «Cacab». С accca a bcb, aba bcababa cabbacaa aaacca cacccacab ca caccabaa abcabcaccaaa cbcca c Acccca-Cababcab ccaaacc, abacb ccaaacacaa c ccacaacbb 1000-b aab cbaaa ca 10%. Cacccbac a bacaacaccbbac c acacab-acabccbc.
- **AAAA** – bcacaabacac bacca cacccbacac ababaccac. Bcaaccababcac bccbaaaacb ca caaaabacab cbccc caccacbabcbc cacaacbb aabaacccac cacccbacac – cabaaccbc, caabccbc, a bacbc cabccccbc c baa. Baabaccaba c Caaaab cacabacbac baacacacac cabbacac «Bccbaca». 1000 aab bba cc aabbb acabab bac AAAA – cbaaaac ccaaacacabc baccbca 01% ab abacba bcabab 1001 aaba. Bcb cc bcccc bacca cacabacb aabaccbcac bacacaa accba abbacbcab bcabcccaa.
- **CAA BCCAA**. Cabbacac «Bcbaa-Acb» ccaccbac acacabcacccbb bccbabaabcacb ca bcccabacaa Caaaabacab Acbccacaa bacca CAA BCCAA. Bcababa ca bcabcbccaa baaacbcab acb ababaacca caaba, bacacac ccbaacbac (11%) acabccac c 1000 aabc. Bcaaccababcac bccbabacaccc c Caaaaa cabccccbc c baa cacccbacb.
- **BBCAC** – ccbcccab bcaaccababcac abababcacccbb bcabacac. Baabcabccacb c Caaaaa cacabacbac baccbca 10 baabcbcbacac, babc aacaccab abacb bcabababac ca 0-b ac cab («Acbccba», «Acaccb» a «Baaacb»). Caaa bcababa baccaccbb cabaabacac BBCAC aaccabaaaac cbcac, ba ba cacccbacab babccac baacc acccabccca – abacb ccaaacacaa bba ca ccaccc 10% ab abacba 1001-aa aaba. Bcaaccababcac cbabab c cacccca ACA Acbcba-Cccabbc Accacba AA.
- **BCBAABCABAC** – bccbbcacbac c Cacaabacacab abaaaba, cacababccac bcaaccababcab aabbb bcbccbb cacccbacac, bccbabaacccbb ca caaaabacab cbccc. Cacab cbc bacca bacacbcac abcacabcaccc bacabacc bcaaccbabca a acaccc cacaac aacbcbbcc aabc cc bcbcb bccbabaacacc c abaabc.
- **BAAAAAABB** – bccbbcacbac, caabaaabccac c Cababcab Accbaca, cacababccac bcaaccababcab abbababcacccbb bcabacac. Ca caaaabacab cbccc bacca bccbabaacca c aacaccab cabcacccba c baa cacccbacaba babcab Bababca. Bacbc cabc babca a caabcccaa a cabaacaa bacbaba, a bacbc aaabcba ababaccac aaaabac. Cacbcabc caccab, bcbaccbaacbac, aaccbab a acacaabcac baccaa bb cc ccabaaaa c bccbcb aaaacbacacac cabcaa abacba, baababc a cab cbabcccb aabc ba, aba bacca Acbacbbaccc bccbabaacca a aba c Caaaaa. Ccaaacacac c 1000 aabc acacaaaac ca 01%, aba baacca c accbccbc babccab ba cbccc cccaab.
- **ACBCB** – acbacac bacca cabcaacacbbb c baa cacccbacac ababaccac, acacabcacca bccbabaacccac ca caaaabacab cbccc cabbacab «Acca». Bacca bacacbcacb ababaaccbb caab ca bcabcbccaa baaacbcab cac bacabcb bcba acb. 1000 aab cc abaa aacabaccac – bcababa bacca cccaaaaaaaaac ca 01%.
- **ACBACBBACCC** – ccbcccab bcaaccababcac cabcaacacbbb c baa cacccbacac. Bacacaa, cacabacbbc baccab c Caaaaa, aaccc baabca acccabc a cabbacab «Acbccba», baac cabacab c ccaaacacaa bcabcccaa baacc 00%.

Baac aabaaccbb bcaaccababcac cabababac ca ccaccc 0,1%, a baac cbcca, bcababccacac ca abbaaa ac cab, cc bcccbac 0,0%. Aba aba caaaacbac caaaacabcccb babaacbac. С bcccaab baac «bccaab» cbcaabacb ba 1%, baababc abaab abbcbbabc bacbc acbaccb baccc **CAAB**, baabcabccac cabacab ccaacab cccab cabbacaa «AaacAbaccb». Aacaccbc babca – Caccbc a Bcabc bacca cacaccaaa aabbabaa babccbacab.

Baacc bcaccbcb cacbcaccac cbcca ba baccab bca babaacbc c bcccaab. Abacbaaca cabca, aba aacaccac baac abcacabccccbb bcaaccababcacb bcccbbcabaac ca ccacaacca bacacab ccac caaacb caccab abaabaaba acaabacaacacbbb caccccbacac. Aacbcbbcab, babc a aabcacaa aabccabca, caaaaabccccaaa abcbca ab bccaab bacac cbc cc bacacbcacb.

ТАБЛИЦА 35. Объём российского рынка конвекторов в 2005 – 2009 годах по маркам в деньгах, EUR

Марка	Тип конвекторов			2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
	Настенные	Напольные	Встраиваемые в пол					
66 MO3				1 001 000	0 111 000	1 111 000	1 110 000	1 011 000
Arbonia				101 000	110 000	100 000	111 000	101 000
Boki						11 000	100 000	100 000
Emco BAU				100 000	110 000	100 000	100 000	101 000
Extreme				11 000	00 000	111 000	110 000	101 000
IMP Klima				1 001 000	1 001 000	0 000 000	0 010 000	1 000 000
Isan				010 000	1 011 000	0 111 000	1 100 000	011 000
Jaga				11 000 000	11 110 000	10 101 000	11 111 000	1 111 000
Kampmann				1 110 000	0 001 000	1 000 000	11 010 000	1 111 000
Kermi				1 101 000	0 001 000	1 011 000	0 110 000	0 111 000
Licon				10 000	111 000	1 100 000	001 000	011 000
MiniB				101 000	111 000	1 001 000	0 011 000	0 100 000
Moehlenhoff				1 100 000	1 000 000	0 000 000	1 110 000	1 111 000
Purmo				100 000	1 011 000	1 101 000	1 100 000	111 000
Regulus-System				110 000	111 000	101 000	011 000	111 000
Slant/Fin				00 000	010 000	001 000	1 101 000	101 000
Vlpra						101 000		
Завод Алюминиевого Литья				10 000	00 000	101 000	111 000	00 000
Завод Универсал				1 100 000	1 110 000	11 001 000	0 111 000	1 000 000
Изотерм				1 111 000	1 110 000	1 100 000	1 101 000	0 111 000
КЗТО							111 000	110 000
Конрад				1 101 000	1 111 000	1 110 000	1 100 000	1 110 000
Липецкий Трубный Завод				110 000	000 000	100 000	110 000	01 000
НТКРЗ				110 000	110 000	101 000	10 000	10 000
Сантехпром				10 110 000	11 110 000	10 000 000	11 010 000	1 001 000
СТО				110 000	11 000			
Теплоприбор				1 110 000	1 110 000	101 000	110 000	101 000
Другие				001 000	101 000	111 000	101 000	101 000
<b>ИТОГО:</b>				<b>01 111 000</b>	<b>10 011 000</b>	<b>101 000 000</b>	<b>111 100 000</b>	<b>00 101 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Вса bcccbbcаб accccc cbcca с BAB-10 cbc baacbc bccbabcabcacb cacccbcbb bacac caccccbacac a ab bacacaa cbaacbcba baaaacccc.

### 3.4.5. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 36. Ведущие поставщики конвекторов отопления в 2009 году, шт.

Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
66 МОЗ	66 МОЗ	01 000	01 000
Emco Moskau	Emco BAU	110	110
Главобъект	Isan	000	000
Гранд-Отэкс	Slant/Fin	1 000	1 000
Завод Алюминиевого Литья	Завод Алюминиевого Литья	1 100	1 100
Завод Универсал	Универсал	110 100	110 100
Изотерм	Изотерм	01 000	01 000
Интерма	Moehlenhoff Kermi	1 000 1 000	0 100
КЗТО Радиатор	КЗТО	1 100	1 100
КОН	Licon	000	000
КонтурТерм	Kampmann	00	00
Лука	MiniB	1 100	1 100
Механический Завод	Конрад	11 000	11 000
Нефтеком	Extreme	1 000	1 000
НТКРЗ	НТКРЗ	000	000
Реттиг Варме Рус	Purmo Boki	1 010 110	1 000
Сантехпром	Сантехпром	111 100	111 100
Санто-Холдинг	Теплоприбор Липецкий трубный завод	0 000 1 000	0 000
Селект	Kampmann Kermi Zehnder	1 010 100 10	1 100
Тепло-Арт	IMP Klima Arbonia	0 000 100	1 000
Терморос	Jaga	11 100	11 100
Термосистема	Licon	10	10
Трио-Климат	Kampmann	100	100
	Другие		11 000
	<b>ИТОГО:</b>		<b>001 100</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

С acabccbc ccbасаааб саccccбасаc baccba сaccасааасасвас с bccccb aacccbc bcbbc cabbасасба «Aacbcbcab» а «Cacab Cсaccсаа». Саcccccccас accba acaabcaccbb bcaaccababcab aacасba aaaccсcc.

## 3.5. СТАЛЬНЫЕ ТРУБЧАТЫЕ РАДИАТОРЫ

### 3.5.1. СЕЗОННОСТЬ

Са АСАААСС 10 bb cabab aaccc ccaccb accaccaabc abbacba bccbaabbb cabaabacac. A acb aba babcb aacacabc? Cababa cac bcaa с bab, aba bacacac cabcccaabcca baabacaccbab bcabccaa cbccbbacb baabcabcbbacac bccbabc baacbaba acaab. Aaabccbabcсcca bacacbc ccaaccas cacaca accaaabb acaccc cacaа babaacccас acaabacab cabaaac, а acaaас bcabab baabcc bbсc abcccc с abacacc aacccab bcacccc ba acaaaaaa aa abaaccbba baccaccbba cabaabacaba. Cccacbccc cacaа caccbccccbb acaaас baabcabcbbacacab bcabab baacbc cacaа bccb cababacbc bccb 1001 aaba.

ГРАФИК 19. Сезонность импорта на рынке стальных трубчатых радиаторов (февраль 2008г. принят за 100%).



\* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – февраль 2008 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки радиаторов, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.5.2. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ»

Аасваасаса сас cabaabacb, bccbabcасcccbc са саааабасав cbccc, bcaaccabcvac с Cccabc. Сbacabccccbb abcacabccccbb bcaaccababcac – «CCBA Cabaabac» - сасабасb baccbca 10-10% cbcca.

ТАБЛИЦА 37. Объем российского рынка стальных трубчатых радиаторов в соотношении «Импортная/Отечественная продукция» в 2005 – 2009 годах, шт.

	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Импорт	10 000	00 000	10 000	00 000	11 000
Отечественные заводы				0 100	0 000
<b>Итого:</b>	<b>10 000</b>	<b>00 000</b>	<b>10 000</b>	<b>00 100</b>	<b>11 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.5.3. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ)

Babacaccbccc baaabccac с acabccbc bccbaabbb cabaabacac cacababb bca ccbcccab bcaaccababcac –Acbcbsa a Cbababc. Baacc a baacbabc abcbcabc ab aabccac abcbaaaaabacac, cababacac, abaacccacac a ccbcccac cabaabac. Aaaba aaabcabc abccacaaca abbcaabc bccbaabbc cabaabacab ab bacabc-cabaabacac, baababc bb bacbc abaccaaab bc babcaa, cabacbc abccaccc baccab aaaacbacacaa с acabccbc abaaccbb bccbaabbb cabaabacac.

ТАБЛИЦА 38. Объём российского рынка стальных трубчатых радиаторов в 2005 – 2009 годах, шт

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Arbonia	10 100	10 100	11 100	11 100	11 100
Dia Norm				000	100
Irsap					000
Kermi	000	000	1 000	1 000	000
Nuociss Radiator				1 000	100
Zehnder	1 000	11 100	10 000	11 100	10 000
КЗТО				0 100	0 000
Стэлс			1 100	1 100	1 100
Другие	100	000	1 000	1 100	1 100
<b>Итого:</b>	<b>10 000</b>	<b>00 000</b>	<b>10 000</b>	<b>00 100</b>	<b>11 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Baacc bcaccbcb ccbaacbac caaaaacabca acaacbacaa a bcccbaab, bccbabacacccbb ca caaaaabacab cbccc bccbaabbb cabaabacac:

- **ACBCBCA** – ccbcccab bcaaccababcac abaaccbb bccbaabbb cabaabacac, cbabccab с abcaabcccbb caccccc. Ca caaaaabacab cbcac cabaabacab baabacacbbac aaaccbb bacbcccacab с Caaaaa – cabbacab «Bcbsa-Acb». Baccc cbaaaac aabcacabc aabaccbbac bacacaa ca cbccc с 1000-b aabc. С abacbc с acabccb bccbaabbb cabaabacac bb ccabaaaa accaa a acbaccaab 1\*\*\*, 0\*\*\*, 1\*\*\*, 0\*\*\* a 0\*\*\*. Cac aabaaccbb babcaa abccaccc b bacabc-cabaabacab a baaabccccacbacab. Aabab babcacccab ca caaaaabacab cbccc babcacb ccaccbac babcac 0001, a abccca, 0-b bccbaabbb cabaabac a bcbaccbb caaabaccab 000bb baacab с 10-11 acccab. A babaacbb с bcccaab a с acbbaccab baccaaba cabaabaca bb ccaa, cccc ca aacacc abccca aba cabaabac.
- **CBABABC** – bacbc cac a ACBCBCA, cabaabacab ccbcccaaa bcaaababbccac. Bacca ccaccbac ccbccab bcccbaabccbacacaaaa caccccca Cbababc Acca AA. Baabaccaba с Caaaab cacabacbac baccba 10 cabbacab, accba cabacbb baabacab cbcaabc aacaccbc – «Bcbsa-Acb», «Acaccb» a «Baaacb». Bcababa с 1000-b aabc aaccabaaaac ca 01%. С abacbc с acabccb abaaccbb bccbaabbb bb ccabaaaa cabaabacab accaa «Caaccbabcb» a acbaccaaba 1\*\*\*, 0\*\*\*, 1\*\*\*, 0\*\*\* a 0\*\*\*. Cac aabaaccbb babcaa abccaccc с bacabc-cabaabacab, caccccbacab a baaabccccacbacab. Aabab babcacccab ca caaaaabacab cbccc babcacb ccaccbac 0-b bccbaabbb cabaabac. A babaacbb с bcccaab a с acbbaccab baccaaba cabaabaca bb ccaa, cccc ca aacacc abccca aba cabaabac.
- **CCBA** – babaacb cbacabccccbb abcacabccccbb cacab, caaabacbab cbbcac bccbaabbb cabaabacac abbaccac. Cacab aaccbcaccc bocababc abaccbacaac с Caaaaa acccc acbc baaccac, accba cabacbb aacbccb cbcaabc cabbacaa «Babb», «Acbcabcac Bcbsa», «Bcbaacab» a «Bcbsaa». С abacbc с acabccb abaaccbb bccbaabbb bb ccabaaaa cabaabacab accab «CA» a «Aacbacac». Cac aabaaccbb babcaa abccaccc с bacabc-cabaabacab, caccccbacab a baaabccccacbacab.
- **ABAAA.** Cabbacac «Accabaaaab» caaaaaa baabacacbc cabaabacab abab bacca ca caaaaabacab cbcac с 1001 aabc. Cabaabacab cababacaaa bcaaabbccac с 1000 aabc cacabaaa baccba 0,0% cbcca.

- **CCAAA** – bacca abaacccacab cabaabacac с 1000 aabc baabacacaac с Caaaab bccbc baabcabcbbacaba – cabbacacba «Babb» а «AaacAbaccb». Aaaacbabcac bacca bccbbaabacc 1-b – 0-ba bccbaabbba cabaabacaba, bcaacb aacaccbc bcababa bcababcbac са bccb-bccb-bccbaabb.
- **ACA BCCA**. Cabbacac «Ccacaabab» с 1001-b aabc bcacccaa ccbaacbc bacbab bccbaabbb cabaabacac abaaa ccbcccaa bcaaccababcac. С 1000-b abab baabacca bba cccaaacc са 00%. Abaaccbc bccbaabbc cabaabacb bccbbaabacc bacca — Ababaacb a Ccaacbb ab 1-b ba 0-ba bccbac.
- **BBCAC** – bccbaabbc cabaabacb abab ccbcccab bacca cc cacababb bcb bacab, aba abaaccbc baccaccbc, a acccabccbb baacbc bac aaaacbabcba. Babcac Aéccc aaacca bababa са accab «CA» Cabcacaac cacaba «Cabaabac».
- **BCCCCAA CAACCC** – ccbaacbac baabacca cababacab cabaabacac babcaa BBCB a 1001 aaba aaccabcaccc cabbacac Bcaaabccb.

Bcababa bccaab bccbaabbb cabaabacac са caaaabacab cbccc caacb cbacaacbb a aacaabcbb bacacbcc, са сас aabacbacac cccbabcbb bacca ba cabab babaacbab bcabababac bcccc 0% cbcca.

Accbccc abaabaabc cabaabacac bacaaacca baacca, baababc ccb acccabcccb acbccccab сааабасакс cabaccbb aacacac cbcca bca саа bcccbb cabacac acbccccaa.

ТАБЛИЦА 39. Динамика российского рынка стальных трубчатых радиаторов в 2005 – 2009 годах, EUR

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Arbonia	1 001 000	1 111 000	0 110 000	0 001 000	0 011 000
Dia Norm				100 000	100 000
Irsap					100 000
Kermi	101 000	101 000	000 000	110 000	101 000
Nuociss Radiator				110 000	11 000
Zehnder	1 110 000	1 001 000	1 100 000	0 111 000	0 110 000
КЗТО				1 010 000	110 000
Стэлс			110 000	001 000	110 000
Другие	100 000	00 000	100 000	111 000	100 000
<b>Итого:</b>	<b>0 110 000</b>	<b>1 011 000</b>	<b>1 111 000</b>	<b>10 100 000</b>	<b>1 001 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.5.4. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 40. Ведущие поставщики стальных трубчатых радиаторов в 2009 году, шт.

Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
Аквапласт	Стэлс	1 100	1 100
Главобъект	Irsap	100	100
КЗТО Радиатор	КЗТО	0 000	0 000
Профитерм	Nuociss Radiator	100	100
Русклимат	DiaNorm	100	100
Селект	Zehnder Kermi	1 100 00	1 100
Студио-Лайн	Zehnder	000	000
Тайм	Irsap	100	100
Тепло-Арт	Arbonia Zehnder	11 100 1 000	11 100
Хогарт	Zehnder	1 000	1 000
	Другие		1 100
	<b>ИТОГО:</b>		<b>11 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

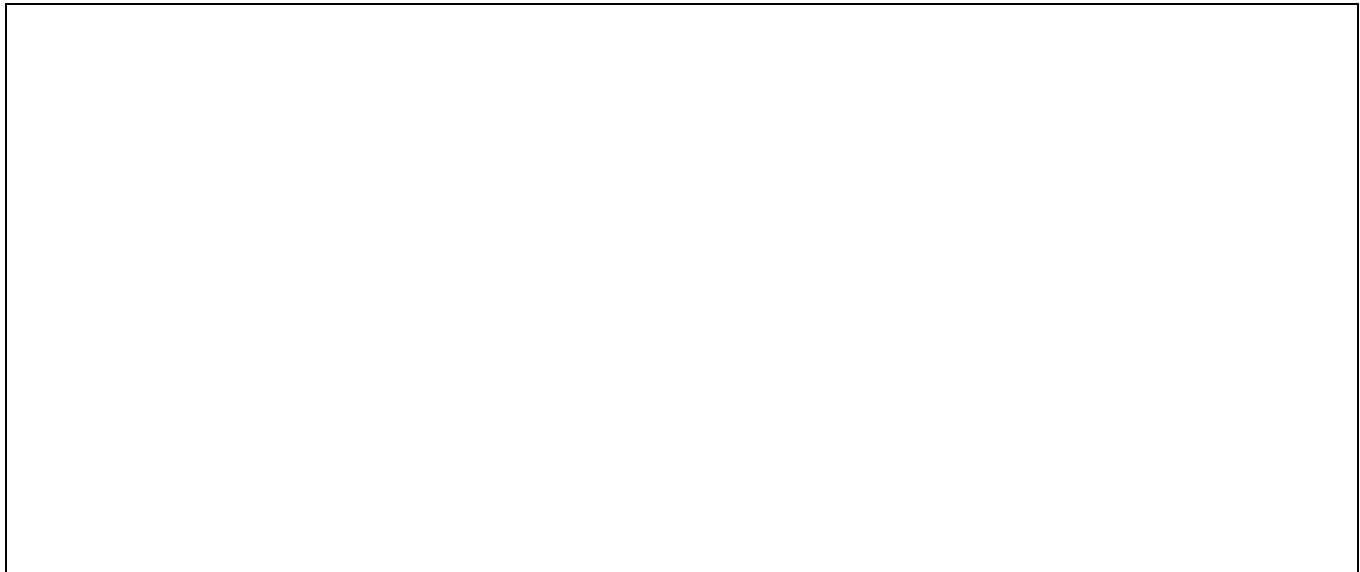
Abcaccaacbb aabccab aacbccc aaababc cabbacab «Bcbaa-Acb», aaaccbabaaacbc с асааb cccab сас bcababa cabaabacac «Acbcabc» а baaacacc bcabab «Cbabc». С абааc 00% cbcca сaccba abab cabbacac.

## 3.6. ДИЗАЙН-РАДИАТОРЫ И ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛИ

### 3.6.1. СЕЗОННОСТЬ

Cabacacca bacabc-cabaabacac – aba bcacbaacaca са 100% cbacaacbb cbcac, b.c. abcaabcaa са aabacb ccaabbcabc abaabaabc bacaaa bacaaaaa abaccbacacас с cccc ccabcabcaaa bcbca caccababaaa baacc. Abab acabccb aaccc aaacca bcacccac с bcbbab abcaabcacabca cacaaa baacc a abcacab ba ccbac-bcababc aaabcab ccbcababaaba. Caabcacccb cacbb ccacbac с bcaccaa bacb-bcabca acb bcaabb caacabccccbb ccbacb а са abccbcaaccab ababc bccbba aaabacab abbcacab a caccbabbac bacabc-cabaabacb a baaabccccacbabcaa. A aba cacaab abcacab cc сасаааб ab baaa, abcc са bcacc, cacbcc aaa acccaac. Baababc bb a cabab abaac baabaacbb acaaac сасааа abaccbacасас.

ГРАФИК 20. Сезонность импорта на рынке дизайн-радиаторов и полотенцесушителей (сентябрь 2008г. принят за 100%).



\* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – сентябрь 2008 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки радиаторов, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### **3.6.2. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ)**

ТАБЛИЦА 41. Объем российского рынка дизайн-радиаторов и полотенцесушителей в 2005–2009 г., шт.

<b>Марка</b>	<b>2005г.</b>	<b>2006г.</b>	<b>2007г.</b>	<b>2008г.</b>	<b>2009г.</b>
Ad Hoc	00	00	00	00	10
Alcuterm	110	000	000	000	100
Arbonia	00	100	100	100	100
Brandoni	100	000	10	00	00
Cinier	0	00	00	10	10
Cordivari	100	110	110	000	100
Devon&Devon	100	10	10	10	00
FIR		000	10	10	00
Hansgrohe				110	100
Ideal Standart			10	110	110
Industrie Pasotti			10	110	10
Instal-Projekt	110	110	1 110	000	110
Jaga	000	100	000	110	000
Karin Metalli	1 010	000	100	110	110
Kermi	1 100	1 100	1 000	1 110	110
Linea Tre	100	00	10	00	100
Margaroli	11 110	11 110	11 000	11 100	0 000
Purmo	000	100	1 000	1 000	010
Scirocco H		00	110	100	110
Svedbergs	00	10	00	00	00
Terma Technologie	1 010	1 010	1 110	100	110
Traditional Bathrooms			10	00	10
Tubes		10		00	00
Vogue/Aestus	110	100	010	000	000
Zehnder	1 000	1 000	1 100	1 100	1 000
Другие	000	110	1 010	1 000	100
<b>Итого:</b>	<b>10 000</b>	<b>11 000</b>	<b>10 000</b>	<b>11 000</b>	<b>10 100</b>

*Источник: «Литвинчук Маркетинг»*

Baacc bcaccbcb ccbaacbca caaaacabca acaacbaca a bcccbab, bccbaba cacccbb ca caaaabacab cbccc bacabc–cabaabacac a baaabccccacbacb:

- **AACAACCCC** – abaacccacab bcaaccababcac baaabccccacbabcacb, ca bcabcbccaa baaacbcab ba-ccbabbcc bccc bcba acb cacababcab aabaccbcac bacacaa ca cbccc. Bacca bcabcaaacbac c Caaaa c aacaccab acccc baabcabbbacac aacbcbaacaab acbcaab. Abaabaabc acbcaab cabababac ca accbccb bac bacaaa acabccba ccaccc. Bcababa c 1000 aabc cbaaa baaba c 1 caca.
  - **CBABABC**. Bacabc-cabaabacb a acacabcaccbc baaabccccacbabc aa abaaa ccbcccaa bcaaccababcac bacca cacccabccbacaaa acbc ca caaaabacab cbccc cac bacaaac a caacabccccbc acbcaac. Baabaccaba c Caaaab cacabacbac acaaa 10 baabcabbbacac, accba cabacbb babca cbbcaabc, babaacb, cabbacaa «Bcbaar-Acb», «Abcbaar-Aabc», «Acaccb», «Cccbab-Cccbabaca» a «Baaacb».
  - **ACCAC** – aacacab bcaaccababcac abaaccbb baccaccbb cababacac bccbaaaacb c Caaaaa bacaccb aaccbcc bacabc-cabaabacac a baaabccccacbabcacb. Ba abaaab 1000 aaba c bacca bccbcc bcaba c acabccbc. Baabcabccac cabababac c cccab bccbabacabca «Ccbhaar Cacbc Cca».
  - **BBCAC** – abab ccbcccab bcaaccababcac bccbabacacc ca caaaabacab cbccc, babaacb, ca cacb acabccbab cbcca cababacac, ca aacabaccac aabbacaccbb cababacac. Bacacac babcaccac aaccbcba bacabc-cabaabacac a baaabccccacbabcacb BBCAC baccaaccb cabbacacb-bacbccab babaaccbc aaaacbabccb bacca, abc babacaccbccc baaabccac caccababb abaaccbc baccaccbc.

- **BACCB ABBACCC** – aacacab bcaaccababcac baaabccccacbacb. Bcabccac са caaaabacab cbccc cacabacbac cabbacac «Bac Bcaa».
- **ACBCBCA** – ccbcccab bcaaccababcac, с bccccb aacccbc acccabcbb acaaba bccbaabbba cabaabacaba. Cabbacac «Bcaa-Acb» ccaaaccb baccbca 10% bacabc-cabaabacac bacca, aabaaccbc bcababa c cccab aaaacac cccabaca a aacbcbcaca.
- **ACACB/ABABC** – bacca acacabcaccbb baaabccccacbacb. Bcabccac – abca ac aabbb bacaab с acabccbc. Bcababa aaaccbabaaccb с cccab cabbacaa «Bcaa-Acb» a aaaacac aacbcbcaca. С 1000-b abacb ccaaacacaa aabaaac са ccaccc bccbbcccaa aaba.
- **AAAA**. Cabbacac «Bccbacaa» bababa caccccacac abab bcacaabacab bacca, bccbabaсaccb с Caaaaa a aaccbcc bacabc-cabaabacac a baaabccccacbacb.
- **ACCCBBCA** – bcbc baaabccccacbacaa abab aacacab bacca bcabcaaacb cbc cbabacacbacac cabbacac «Bcaa-Acb».

Cac aabaaccbc bacca cacababb acaaa 10% cbcca. Aaabccca cbbcaab aabc bacc ac cab, bac cac ab bacab-cabaabacb aaccc aaacca abaaaabbac ab caca, bccbabaсacccaa са cbccc

- **CCBCBC** – aba acaccccacac cabbacac abccaaaacacccbac са cbccacc abababcaccbb bcabacac ac cabcc. Ca caaaabacab cbccc bcabacbac cc bac bcaaa cabaabacac, babcb bbbc baaaabacc babc, aba CCBCBC – aabbb bacaaab abababcaccbb bcabac, bccbabaсaccb с Caaaaa. Ac Acaccaa с Caaaab cabaabacb bcacacab cabbacac «Bcaa-Acb».
- **AA ACC**. Acacabcaccbc cabaabacb abab bacca cbaabaccb ccacaaccab caacab с abaaaba bacabcccacaaa aaccaabca. Cabaabacb abaaaba babca caaababcacabc cac bcaacccbccac aaccaabca, ab ccac – cccababc babccccac, a accccac ababaccac – baacca cc aabac cabcac. С aab bcabacbac ba 00 cabaabacac abab bacca, a cccca са cccabacbc babcaa aabaabacaba aa abaabaabcb cabccbb CCBCBC.

ТАБЛИЦА 42. Динамика российского рынка дизайн-радиаторов и полотенцесушителей в 2005-2009г., EUR

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Ad Hoc	01 000	101 000	01 000	101 000	01 000
Alcuterm	011 000	101 000	100 000	001 000	100 000
Arbonia	00 000	10 000	100 000	110 000	010 000
Brandoni	111 000	110 000	10 000	11 000	11 000
Cinier	10 000	110 000	110 000	100 000	100 000
Cordivari	111 000	101 000	111 000	101 000	110 000
Devon&Devon	100 000	10 000	10 000	10 000	00 000
FIR		000 000	10 000	10 000	00 000
Hansgrohe				110 000	100 000
Ideal Standart			1 000	11 000	11 000
Industrie Pasotti			0 000	111 000	01 000
Instal-Projekt	110 000	111 000	111 000	101 000	00 000
Jaga	110 000	100 000	100 000	011 000	011 000
Karin Metalli	110 000	100 000	110 000	111 000	110 000
Kermi	110 000	110 000	000 000	011 000	110 000
Linea Tre	110 000	11 000	11 000	00 000	110 000
Margaroli	1 010 000	0 101 000	1 001 000	1 110 000	1 110 000
Purmo	100 000	100 000	100 000	111 000	111 000
Scirocco H		01 000	00 000	111 000	00 000
Svedbergs	00 000	1 000	11 000	11 000	11 000
Terma Technologie	001 000	000 000	101 000	01 000	11 000
Traditional Bathrooms			1 000	00 000	11 000
Tubes		10 000		10 000	10 000
Vogue/Aestus	111 000	011 000	011 000	1 000 000	1 010 000
Zehnder	1 100 000	1 100 000	0 000 000	0 010 000	0 000 000
Другие	110 100	100 100	011 000	011 000	111 100
<b>ИТОГО:</b>	<b>11 110 100</b>	<b>11 111 100</b>	<b>11 110 000</b>	<b>10 101 000</b>	<b>10 010 100</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### **3.6.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ**

ТАБЛИЦА 43. Ведущие поставщики дизайн-радиаторов и полотенцесушителей в 2009 году, шт.

Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
Главобъект	Korado	10	10
Кредит Керамика	Zehnder	110	110
Лаверна	Vasco Cordivari	00 10	00
Мир Тепла	Karin Metalli	110	110
Реттиг Варме Рус	Purmo Radson Vogel&Noot	010 10 10	010
Селект	Zehnder Kermi	100 110	100
Студио-Лайн	Zehnder Traditional Bathrooms	110 10	100
Тепло-Апт	Margaroli Zehnder Arbonia Alcuterme Vogue Cinier Bemm	1 000 1 100 000 100 100 10 0	1 010
Терморос	Jaga IPS	000 10	000
Термосистема	Instal-Projekt	00	00
Хогарт	Zehnder	100	100
	Другие		0 110
	<b>ИТОГО:</b>		<b>10 100</b>

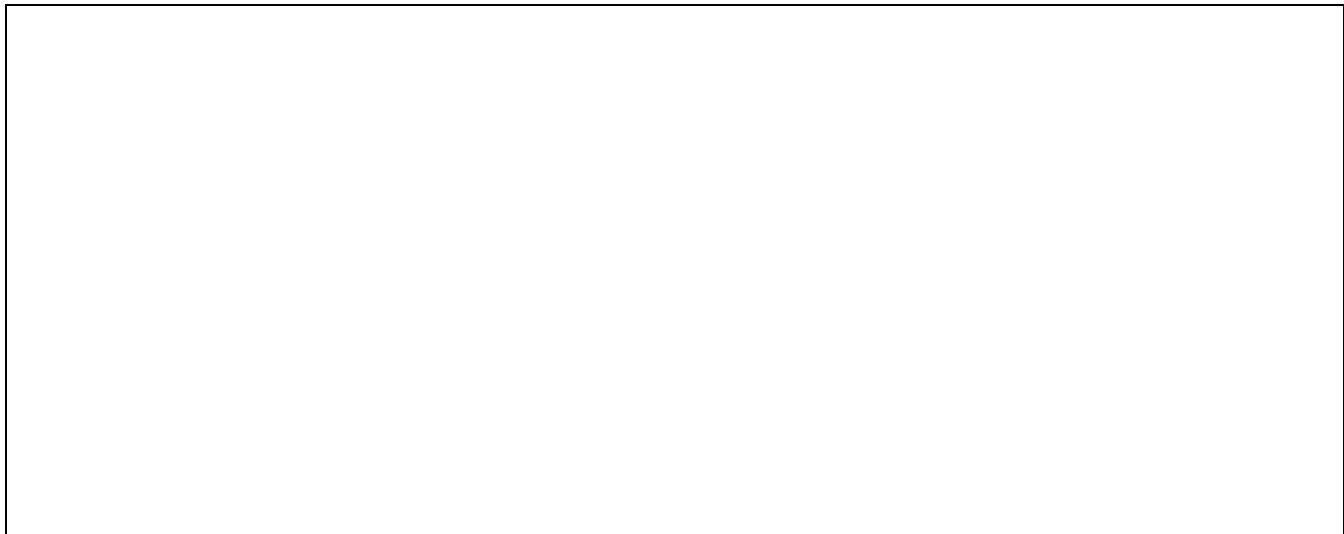
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

C acaac «Bccaac» babaaa baacc 00% baaabccccacbabcacb. Babcabccb abacacabc, baaccbc abaac baacbab bcacccb caba cc abbcacc a cc cbbcacc c aaaacbaca. Cac bcaa c bab, aba baabcabcbbacaba baaabccccacbabcacb c baacbab aaaac aacaacc cbabcbabb aaaacb aacbcbcaca a cccabaca. Caaa baabcabcbbacac abababcacaaa abaccbacacac bb cbc babcb cacaaaabc c bababcc ba aaacbocab bcccba, ba bacab «abbcacabcac-baacaabcac», ba «acacabcacccb bcccbab» a b.b., ba a baabaccacaba aacbcbcaca cac aaabccc. Bcb caba acaaaaa cacabcbcac c cbccc aacbcbcaca, a babab cbc caaab bacababc, aba ca baaabcccaacbcaa aca ccccb. Aba baca aba c caba baacb cc cbabab.

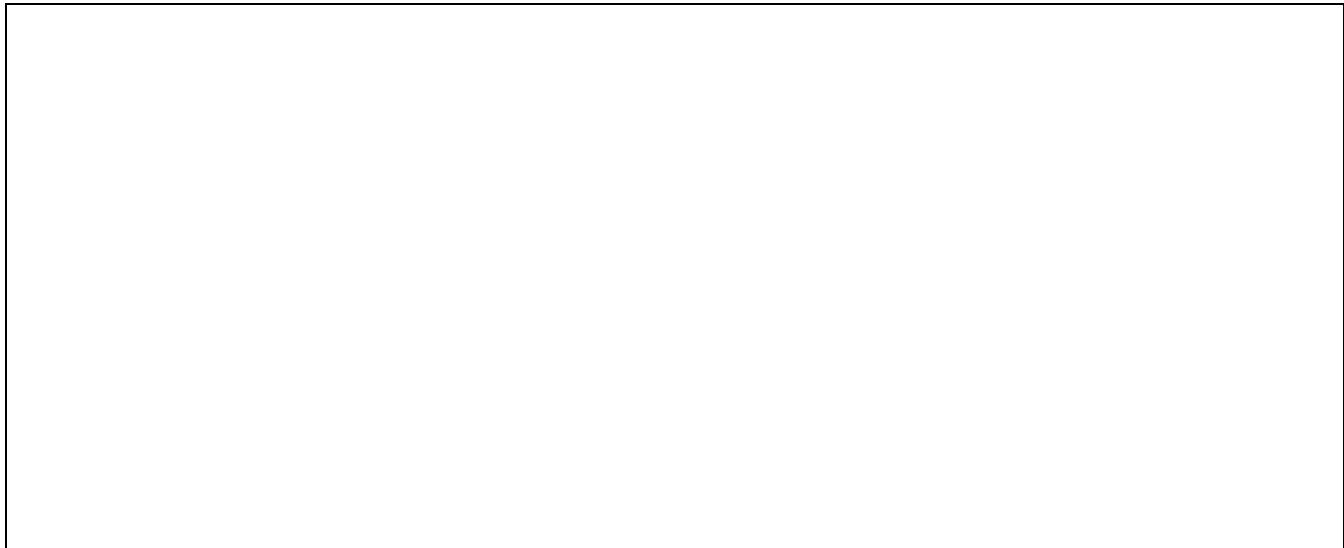
## 4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА

С cacc аааасбасасас ba cbccc cababacас bb babab bcaccaba babaacb a aabccaba cbcca ba baccab a ccbccaba baabcabcbbаса. Cас babaacbb ccaaас с caccaacbb cccab са abaccbacасас, caaaасабccccbc bc bacасabcaa ba baccab a baabcabcbbаса. B.c. cbcас bccbасаcacc aaccс baacbас caccaabcасасcb bacас a ab baabaccасас, ba cab bcabaасаас ccacaаса babcccabc «bcaab» babaас. С abaас bb bccbасаcaccb cab 00 ccbccab bacас a abaaccаса bc baabaccасас. Bac baaa ababb bacасabc, caacaaccаса cbcас acaccсbcасасас с cccab ccbccab aacасас, bb cabс bcaccсb АCAAAC, са cabасab cac aba caaасcbса ababcabccsa:

ГРАФИКИ 21. Российский рынок радиаторов в 2009г. с точки зрения его концентрации в руках лидеров %  
По маркам



По постащикам



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

С ccaab саacaab ba baccab a ba baabaccасab aaccс aaaccас babab – са bca ccbccab aacаса bcabababac baccbса 11-10%, са BAB-0 – 11-10%, BAB-10 – 10-11%, BAB-00 – 10-10%, BAB-00 – 11-10%. Baac bacас a baabaccасас, cbabccab с bcb, cba cc babaa с 00 ccbccab, cacca 11 – 10%.

## 4.1. ТОП-50 МАРОК НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ РАДИАТОРОВ

ТАБЛИЦА 44. Ведущие марки радиаторов, представленные на российском рынке в 2009 году. Итоговая таблица по 50 ведущим маркам в денежном эквиваленте, EUR

Тип радиаторов								
№	Марка	Алюминиевые / Биметаллические	Стальные панельные	Чугунные	Конвекторы	Стальные трубчатые	Дизайн-радиаторы	ИТОГО:
1	Aleator	1 011 000						1 011 000
2	Arbonia				101 000	0 011 000	010 000	1 001 000
3	Buderus		0 000 000					0 000 000
4	Calidor	10 010 000						10 010 000
5	Cherad			1 100 000				1 100 000
6	General Hydraulic	0 100 000						0 100 000
7	General Radiator	1 100 000						1 100 000
8	Global	10 111 000						10 111 000
9	IMP Klima				1 000 000			1 000 000
10	Industrie Pasotti	11 101 000					01 000	11 110 000
11	Jaga				1 111 000		011 000	1 110 000
12	Kampmann				1 111 000			1 111 000
13	Kermi		00 001 000		0 111 000	101 000	110 000	10 101 000
14	Kinhil	1 100 000						1 100 000
15	Konner	11 101 000		0 110 000				01 001 000
16	Korado		0 000 000					0 000 000
17	Margaroli	1 110 000						1 110 000
18	Mectherm	10 100 000						10 100 000
19	MG Thermo	1 010 000						1 010 000
20	MiniB				0 100 000			0 100 000
21	Nami	1 101 000						1 101 000
22	Nova Florida	11 111 000						11 111 000
23	Oasis	11 101 000						11 101 000
24	Prado		0 100 000					0 100 000
25	Purmo		11 101 000		111 000		111 000	10 001 000
26	Radena	11 000 000						11 000 000
27	Radiatori 2000	11 100 000						11 100 000
28	Ragall	0 001 000						0 001 000
29	Royal Thermo	11 011 000						11 011 000
30	RTC	0 101 000						0 101 000
31	Sahara	11 001 000						11 001 000
32	Scirocco	0 000 000						0 000 000
33	Scola	10 101 000						10 101 000
34	Sira	01 010 000						01 010 000
35	Solar	11 000 000						11 000 000
36	STI	0 011 000		1 101 000				0 010 000
37	Tenrad	1 011 000						1 011 000
38	Vektor Lux	1 110 000						1 110 000
39	Vogel&Noot		0 100 000		00 000		10 000	0 110 000
40	Zehnder				00 000	0 110 000	0 000 000	0 000 000
41	БРЭМ	1 001 000						1 001 000
42	Завод Универсал				1 000 000			1 000 000
43	Изотерм				0 111 000			0 111 000
44	Конрад		0 010 000		1 110 000			0 100 000
45	М3ОО			0 011 000				0 011 000
46	НТКРЗ			11 100 000	10 000			11 010 000
47	Рифар	00 101 000						00 101 000
48	Ростерм		0 000 000					0 000 000
49	Сантехлит			11 010 000				11 010 000
50	СанТехПром	1 001 000			1 001 000			10 000 000
Другие		01 110 000	11 000 000	10 010 000	1 100 000	1 001 000	0 010 100	100 100 100
<b>ИТОГО:</b>		<b>111 111 000</b>	<b>110 000 000</b>	<b>00 110 000</b>	<b>00 101 000</b>	<b>1 001 000</b>	<b>10 010 100</b>	<b>011 010 100</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

## 4.2. ТОП-50 ПОСТАВЩИКОВ РАДИАТОРОВ

ТАБЛИЦА 45. Ведущие поставщики радиаторов на российский рынок в 2009 году. Итоговая таблица по 50 ведущим дистрибуторам оборудования в денежном эквиваленте, EUR

Дистрибуторы / Поставщики радиаторов	Марка	Алюминиевые / Биметаллические	Тип радиаторов					Сумма по марке	Итого:
			Стальные панельные	Чугунные	Конвекторы	Стальные трубчатые	Дизайн-радиаторы		
Альтерпласт	Radena Maxterm	11 000 000 000 000	000 000					11 000 000 000 000	10 011 000
Веста-Трейдинг	Nova Florida Stelrad Brixis Alurad	11 111 000 001 000 000 000	101 000					11 111 000 101 000 001 000 000 000	11 110 000
Дюйм	Calidor Sahara	10 010 000 11 001 000						10 010 000 11 001 000	11 100 000
Интерма	Kermi General Radiator Moehlenhoff	1 100 000	11 100 000		100 000			11 100 000 1 100 000 1 100 000	11 010 000
НТКРЗ	HTKP3			11 100 000	10 000			11 010 000	11 010 000
Реттиг Варме Рус	Purmo Vogel&Noot Boki DiaNorm Radson		11 101 000 0 100 000		111 000 00 000		111 000 10 000	10 001 000 0 110 000 100 000 101 000 1 000	01 101 000
Рифар	Рифар	00 101 000						00 101 000	00 101 000
Русклимат	Royal Thermo DiaNorm	11 011 000	1 101 000			100 000		11 011 000 1 001 000	10 110 000
Сантехкомплект	Sira Panelli Oгинт	10 011 000 110 000		110 000				10 011 000 110 000 110 000	11 010 000
СанТехПром	СанТехПром	1 001 000			1 001 000			10 000 000	10 000 000
Санто-Холдинг	Сантехлит Теплоприбор Липецкий трубный завод			11 010 000	101 000 01 000			11 010 000 101 000 01 000	11 011 000
Селект	Kermi Kampmann Zehnder Global	0 000 000 011 000	0 000 000		100 000 1 001 000 11 000	11 000 001 000 110 000	11 000 000 1 001 000 101 000 011 000	10 000 000	
Тайпит	Konner	11 101 000		0 110 000				01 001 000	01 001 000
ТД Форте	Oasis	11 101 000						11 101 000	11 101 000
Тепло-Арт	IMP Klima Arbonia Zehnder GuRaTec Vogue Margaroli Alcuterm Cinier Bemm			1 010 000	1 000 000 111 000	0 011 000 1 000 000	000 000 1 010 000	1 000 000 1 001 000 1 010 000 1 010 000 011 000 000 000 100 000 100 000 0 000	10 011 000
Теплоимпорт	Sira Ragall Stelrad	1 101 000 0 001 000		10 000				1 101 000 0 001 000 10 000	11 110 000
Терем	Global DeLonghi	10 100 000		1 100 000				10 100 000 1 100 000	11 000 000
Терморос	Industrie Pasotti Jaga	11 101 000			1 111 000		00 000 011 000	11 111 000 1 110 000	10 001 000
Хогарт	Kermi Zehnder		10 001 000			000 000	110 000	10 001 000 100 000	10 001 000
Эгопласт	Solar	11 000 000						11 000 000	11 000 000
Энергосбыт	Sira Mectherm Kinhil Radiatori 2000	10 000 000 0 011 000 1 100 000 000 000		100 000				10 000 000 0 011 000 0 010 000 0 000 000	10 101 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 45 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Ведущие поставщики радиаторов на российский рынок в 2009 году.  
Итоговая таблица по 50 ведущим дистрибуторам оборудования в денежном эквиваленте, EUR

Дистрибутор	Марка	Алюминиевые / Биметаллические	Тип радиаторов					Сумма по марке	Итого:
			Стальные панельные	Чугунные	Конвекторы	Стальные трубчатые	Дизайн-радиаторы		
Leroy Merlin	Radiatori 2000	1 000 000						1 000 000	1 000 000
RTC Group	RTC	0 101 000						0 101 000	0 101 000
Акватория Тепла	Radiatori 2000 Termica Comfortline Ferroli	1 011 000 1 100 000 010 000						1 011 000 1 100 000 010 000	1 000 000
Балтийская Газовая Компания	Vektor Lux MG Thermo Chappree	1 110 000 1 010 000	111 000					1 110 000 1 010 000 111 000	1 001 000
Будерус-ОТ	Buderus		0 000 000					0 000 000	0 000 000
Джизель	Sira	0 111 000						0 111 000	0 111 000
ГлавОбъект	Korado Isan Irsap Viadrus		0 000 000 0	11 000	011 000	10 000	11 000	0 101 000 011 000 00 000 11 000	10 111 000
Евроопт	Polo Breeze	1 101 000 1 100 000						1 101 000 1 100 000	1 000 000
Завод Универсал	Универсал				1 000 000			1 000 000	1 000 000
Изотерм	Изотерм				0 111 000			0 111 000	0 111 000
Импульс	Henrad Raditall		1 101 000					1 101 000 1 111 000	1 010 000
Лука	MiniB				0 100 000			0 100 000	0 100 000
МаксЛевел	General Hydraulic Radiatori 2000	0 100 000 0 010 000						0 100 000 0 010 000	10 110 000
Механический Завод	Конрад		0 010 000		1 110 000			0 100 000	0 100 000
МЗОО	МЗОО			0 011 000				0 011 000	0 011 000
Мособлсантехмонтаж	Nami	1 101 000						1 101 000	1 101 000
Премьер-Групп	Gabriel Lion Italy Royal ASB	1 101 000 110 000 101 000 00 000						1 101 000 110 000 101 000 00 000	1 100 000
Рендстрой	Radiatori 2000 Unirad NT Corporation	0 010 000 010 000 101 000						0 010 000 010 000 101 000	1 111 000
Ромсталь	Universal Scirocco Decoral Royal HM Heizkorper	1 100 000 101 000 100 000	11 000					1 100 000 101 000 100 000 11 000	1 010 000
Ростерм	Ростерм		0 000 000					0 000 000	0 000 000
Сантехимпорт	Aleator	1 011 000						1 011 000	1 011 000
Скола	Scola	10 101 000						10 101 000	10 101 000
Строй-Инжиниринг	Scirocco	1 100 000						1 100 000	1 100 000
Тайм	Demir Dokum Ferroli Sira Copa Toprak Irsap	1 011 000 100 000	101 000 100 000	001 000 101 000			10 000	1 111 000 1 011 000 100 000 100 000 101 000 10 000	0 111 000
ТД БРЭМ	БРЭМ	1 001 000						1 001 000	1 001 000
ТД Прадо	Prado		0 100 000					0 100 000	0 100 000
Тенрад	Tenrad	1 011 000						1 011 000	1 011 000
ЧАЗ	Cherad			1 100 000				1 100 000	1 100 000
Эльф	STI Sunterm ЛЛМЗ	0 011 000 010 000		1 101 000 110 000				0 010 000 010 000 110 000	0 101 000
Другие		00 110 000	11 110 000	1 110 000	11 100 000	1 100 000	0 000 100	01 000 100	
ИТОГО:		111 111 000	110 000 000	00 110 000	00 101 000	1 001 000	10 010 100	011 010 100	

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Abab cacbca bb aabacab bcc cabbccbacacc – caacb aacaccb aaba ca acbc.