

LITVINCHUK
HVACMA®KETING AGENCY

WWW.LITVINCHUK.RU

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК
РАДИАТОРОВ
В 2005-2010 ГОДАХ**

Multi-client research

Москва, март 2011 г

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. МЕТОДОЛОГИЯ	3
1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ	3
1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ	4
1.3. ЦЕНЫ	7
2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА	8
3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА РАДИАТОРОВ.....	13
3.1. АЛЮМИНИЕВЫЕ И БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ РАДИАТОРЫ.....	13
3.1.1. СЕЗОННОСТЬ.....	13
3.1.2. БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ – АЛЮМИНИЕВЫЕ РАДИАТОРЫ	14
3.1.3. СТРУКТУРА РЫНКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА СЕКЦИЙ В РАДИАТОРАХ	14
3.1.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	15
3.1.5. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ) ...	17
3.1.6. СТРУКТУРА ИМПОРТИРУЕМЫХ РАДИАТОРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ СЕКЦИЙ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК В 2010 ГОДУ	26
3.1.7. БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ – АЛЮМИНИЕВЫЕ РАДИАТОРЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2010 ГОДА ПО МАРКАМ	28
3.1.8. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ	30
3.2. ЧУГУННЫЕ РАДИАТОРЫ	33
3.2.1. СЕЗОННОСТЬ.....	33
3.2.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	34
3.2.3. СТРУКТУРА РЫНКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА СЕКЦИЙ В РАДИАТОРАХ	35
3.2.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ). ..	36
3.2.5. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ	39
3.3. СТАЛЬНЫЕ ПАНЕЛЬНЫЕ РАДИАТОРЫ.....	40
3.3.1. СЕЗОННОСТЬ.....	40
3.3.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ (КОЛИЧЕСТВА ПАНЕЛЕЙ И ОРЕБРЕНИЙ)	41
3.3.3. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ».....	41
3.3.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ) ...	42
3.3.5. СТРУКТУРА ИМПОРТИРУЕМЫХ РАДИАТОРОВ ПО ТИПОРАЗМЕРАМ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК В 2010 ГОДУ	47
3.3.6. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ	48
3.4. КОНВЕКТОРЫ	50
3.4.1. СЕЗОННОСТЬ.....	50
3.4.2. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ».....	51
3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ТИПУ КОНВЕКТОРА	52
3.4.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ) ...	53
3.4.5. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ	57
3.5. СТАЛЬНЫЕ ТРУБЧАТЫЕ РАДИАТОРЫ.....	58
3.5.1. СЕЗОННОСТЬ.....	58
3.5.2. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ».....	58
3.5.3. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ) ...	59
3.5.4. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ	60
3.6. ДИЗАЙН-РАДИАТОРЫ И ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛИ.....	61
3.6.1. СЕЗОННОСТЬ.....	61
3.6.2. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ) ...	62
3.6.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ	64
4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА	65
4.1. ТОП-50 МАРОК НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ РАДИАТОРОВ	66
4.2. ТОП-50 ПОСТАВЩИКОВ РАДИАТОРОВ.....	67

1. МЕТОДОЛОГИЯ

1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При проведении исследования были использованы следующие источники информации:

• АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ

С каждым годом анализ таможенных деклараций позволяет получить все более достоверный результат. При создании данного отчёта был проведён детальный анализ таможни за 2005 – 2010 г. с целью выявить динамику рынка, основные тенденции, ключевых игроков. За 2005 – 2006 года анализ был произведен по первым листам деклараций. С 2007 года появилась возможность получить информацию, содержащуюся на дополнительных листах таможенных деклараций. Это увеличило ее достоверность и позволило с большей точностью идентифицировать радиаторы помодельно. По большинству брендов погрешность таможенных данных относительно реального ввоза продукции составляет не более 5-10%. С каждым годом таможня «белеет». Однако по отдельным маркам наблюдается сильное расхождение между данными, которые называют производителями и данными, которые видны из таможенных деклараций. Причина в большинстве случаев заключается в умышленной пересортице товара: например, алюминиевые радиаторы часто таможились как стальные панельные или стальные трубчатые. Тем самым компании уходили от уплаты таможенных платежей в должном объеме. При общении с производителями алюминиевых и стальных радиаторов удалось прояснить эту ситуацию и выявить реальные объемы ввозимой продукции (как алюминиевых, так и стальных радиаторов). В ряде маркетинговых исследований, проведенных на основе таможенной статистики, эти цифры неверно принимаются за чистую монету, и анализ рынка изначально проводится по некорректным данным. В 2008-2010 годах более 95% импорта удалось идентифицировать помодельно. Это позволило сделать ряд разбивок – алюминиевых и чугунных – по-секционно, определить основные ввозимые модели, стальные – по количеству панелей/ребрений, и т.д. Принимая во внимание тот факт, что в таможенных декларациях наиболее достоверным показателем является масса декларируемых товаров, удалось выяснить средний вес радиаторов, что в свою очередь помогло высчитать среднюю теплоотдачу, а также отсеять сомнительные декларации, о чём мы упомянули ранее.

За единственную возможную методику идентификации продукции отечественных производителей помодельно при отсутствии информации от них самих был принят помодельный анализ их экспорта.

• ДАННЫЕ ГОСКОМСТАТА

По наиболее крупным отечественным производителям была получена информация от Госкомстата. В ряде случаев это служит единственным возможным источником информации. Также при анализе информации по многим отечественным заводам, имеющим форму организации ОАО, были приняты во внимание ежегодные отчёты, опубликованные на их официальных сайтах. Общение с большинством ведущих отечественных компаний в целом подтвердило адекватность этих данных и позволило улучшить их достоверность в части отдельных деталей.

• ОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ

Какую бы точную информацию не давала таможня, при составлении подобных отчетов необходимо плотное общение с поставщиками и производителями оборудования. В процессе подготовки отчета были проведены встречи со многими российскими производителями, представительствами иностранных компаний и крупными поставщиками импортного оборудования.

ТАБЛИЦА 1. Источники информации

	Российские производители	Представительства зарубежных фирм производителей	Дистрибуторы	Всего
Встречи	4	7	18	29

Источник: Литвинчук Маркетинг

1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ

Прежде чем описывать отопительные приборы, которые рассматриваются в данном исследовании, следует упомянуть отопительные системы, наиболее часто используемые в России и их особенности. От этого в большинстве случаев зависит и тип устанавливаемых радиаторов.

В многоэтажных жилых домах преобладает однотрубная система, которая подразумевает последовательное подключение радиаторов. В качестве плюсов данной системы стоит выделить небольшие затраты на проведение коммуникаций. Отрицательной стороной применения подобной системы служит то, что она практически не поддается регулированию и для повышения её эффективности необходимо прокачивать в единицу времени как можно больше горячей воды. Следовательно, увеличивается давление в системе, что может привести к протечке радиатора. Поэтому в однотрубной системе могут применяться лишь радиаторы, рассчитанные на работу при повышенном давлении. Если прибавить к этому то, что при пуске отопления частенько происходит так называемый гидравлический удар, то становится ясно, что некоторые виды радиаторов могут не дожить и до первой зимы. Также среди особенностей однотрубной системы в многоэтажных зданиях отметим то, что вода распределяется в кольцевом контуре и температура воды уменьшается от прибора к прибору, следовательно, одни и те же радиаторы, установленные, к примеру, на 2 и 14 этаже греют совершенно по-разному.

Двухтрубная система лишена большинства недостатков однотрубной, однако её применяют лишь при индивидуальном отоплении и в новостройках. В качестве дополнительных «бонусов» применения этих систем стоит выделить возможность гибкого регулирования системы

Также системы отопления разделяют на:

- открытые (когда существует прямой контакт теплоносителя с атмосферой) и закрытые.
- системы с естественной циркуляцией и насосные системы
- по расположению магистралей – на системы с верхней и нижней разводкой.

Соответственно, существует масса различных комбинаций.

1) **Алюминиевые радиаторы** на сегодняшний день считаются наиболее эффективными по причине высокой теплопроводности алюминия и развитой поверхности оребрения радиатора. Практически все современные радиаторы, рассчитанные для работы в системах центрального отопления, имеют рабочее давление более 12 атм, опрессовочное более 18 атм. К достоинствам алюминиевых радиаторов относится лёгкость, небольшие размеры, высокое рабочее давление, максимальный уровень теплоотдачи, большая площадь сечения межколлекторных трубок. Существенным же недостатком алюминиевых радиаторов является коррозия алюминия в водной среде, особенно ускоряющаяся при контакте двух разнородных металлов или наличии в отопительной сети блуждающих токов. Алюминий является активным металлом, и если покрывающая его поверхность оксидная плёнка оказывается нарушенной, то при контакте с водой последняя разлагается с выделением водорода. Если отопительный прибор герметично закрыт, возрастающее давление газа может привести к разрыву радиатора. С этим явлением борются при помощи нанесения на контактирующие с водой поверхности полимерного покрытия, которое также улучшает антикоррозионные свойства, позволяя использовать теплоносители с уровнем pH от 5 до 10; уменьшает гидродинамическое сопротивление, предотвращает засоры и налипания. В случае, если радиатор не имеет внутреннего полимерного покрытия, перекрывать краны на подводящих трубах запрещается.



РИСУНОК 1. Алюминиевый радиатор

Алюминиевые радиаторы чаще всего делят на три основных типа: литые с цельными секциями, экструдированные с механически соединенным набором секций и комбинированные, сочетающие в себе качества обоих этих типов. Биметаллические алюминиевые радиаторы, производимые из алюминия и стали, предназначены для работы в условиях высокого рабочего давления. В данном отчете мы будем рассматривать алюминиевые радиаторы с точки зрения деления на алюминиевые (и литые, и экструзию) и биметаллические.

- 2) **Чугунные радиаторы** предназначены для систем центрального отопления жилых, общественных и производственных зданий повышенной этажности. Они отличаются значительной тепловой мощностью на единицу длины прибора и, соответственно, компактностью. Чугунные радиаторы также маловосприимчивы к плохому качеству теплоносителя и стойки к коррозии. Они прочны и достаточно долговечны. Их большая масса, с одной стороны, обеспечивает им высокую теплоёмкость и, соответственно, тепловую инерционность, позволяя сглаживать резкие изменения температуры в помещении; однако она же является и недостатком, создавая трудности при монтаже или обслуживании. Также к недостаткам относится тенденция межсекционных прокладок к деградации; при длительной эксплуатации (свыше 40 лет) возможно разрушение радиаторных ниппелей). Чугунным радиаторам требуется периодическая покраска; кроме того, стенки внутренних каналов шершавые и пористые, что со временем приводит к образованию налёта и падению теплоотдачи.



РИСУНОК 2. Чугунные радиаторы

- 3) **Конвектор** – это приборы, передающие в помещение тепловой поток путем конвекции. По способу установки отопительные конвекторы можно разделить на внутрипольные или напольные встраиваемые конвекторы отопления (устанавливаются непосредственно в стяжку пола), напольный конвектор (устанавливается на поверхности пола) и настенный. Конвекторы отопления, встраиваемые в пол, состоят из трех элементов - ребристого нагревателя, канала и декоративной решетки, а напольные и настенные – это неразборные приборы, выполнены единым блоком (бывает, что декоративная решетка поставляется отдельно). Нагревательным элементом прибора является стальная или медная трубка прямой или змеевидной формы с многочисленными пластинами оребрения, которые напрессовываются или припаиваются (привариваются) к трубке. Кожух вокруг нагревательного элемента направляет воздушный поток снизу вверх. Медные и стальные трубы хорошо держат давление, имеют малое гидравлическое сопротивление и не

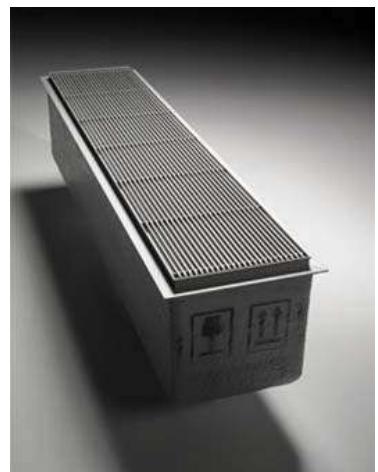


РИСУНОК 3. Встроенный в пол конвектор



РИСУНОК 4. Настенный конвектор

боятся коррозии. О конвекторах просто невозможно обжечься - температура кожуха не превышает 40-43°C. Инерционность у них минимальная, что дает возможность быстрой и точной автоматической регулировки. Для домов, построенных с применением высокоэффективного утепления, применение небезынтересно энергоэкономичных медно-алюминиевых

конвекторов с концепцией Low H₂O. Они имеют минимальный объем (легко управляются) и работают с теплоносителем 45-50°C. Конвекторы внутрипольного типа могут быть оснащены вентилятором, а могут выпускаться и без него, что обуславливает различия в конструкции приборов, способах их регулировки, разницу в тепловой мощности и стоимости.

- 4) **Стальной панельный радиатор** представляет собой прямоугольную панель, состоящую из двух сваренных вместе стальных листов с отштампованными углублениями, при сварке образующих каналы для циркуляции теплоносителя. Для увеличения теплоотдачи к тыльной стороне панели привариваются П-образные стальные ребра. Несколько таких панелей могут объединяться в пакет и закрываться сверху и с боков декоративными планками. От количества таких панелей и ребер зависит тип радиатора – наиболее распространены у нас 22-я модель (два ребра, две П-образные панели), и 11-я модель. Радиаторы без П-образных панелей относят к классу гигиенических радиаторов за их способность не задерживать пыль.



РИСУНОК 5. Панельные радиаторы

Для изготовления панелей используется низкоуглеродистая сталь с повышенной коррозионной стойкостью. Поверхность стали обезжиривают, фосфатируют, покрывают порошковой эмалью и термообрабатывают. Выпускаются панели различной высоты и ширины, что позволяет создать прибор любой тепловой мощности. Панельные радиаторы имеют небольшую глубину и мало весят; соответственно, их тепловая инерционность незначительна. Площадь нагреваемую поверхности панелей весьма велика и стимулирует интенсивное движение нагретого воздуха — доля теплового потока, передаваемая конвекцией, достигает 75%.

В случаях, когда система отопления имеет прямое сообщение с атмосферой (например, через открытый расширительный бак), эти радиаторы склонны к коррозии, и их срок службы может составлять всего несколько лет. К недостаткам панельных стальных радиаторов следует также отнести небольшое рабочее давление, на которое они рассчитаны, чувствительность к гидравлическим ударам, незащищённость внутренней поверхности от коррозионного воздействия воды и высокое гидравлическое сопротивление. Эти свойства ограничивают сферу их применения автономными системами отопления с хорошей водоподготовкой. Кроме того, тыльные поверхности приборов труднодоступны для удаления пыли. В большинстве случаев панельные радиаторы рассчитываются на рабочее давление от 6 до 8,7 атм, опрессовочное — до 13 атм и максимальную температуру теплоносителя 110°C. Их рекомендуется использовать в двухтрубных системах отопления в индивидуальном и малоэтажном строительстве, а при наличии индивидуального теплового пункта — в зданиях любой этажности.

- 5) **Стальные трубчатые радиаторы** представляют собой сварную трубчатую конструкцию и являются довольно дорогостоящими (цена секции ≈17EUR). Внешне они чем-то напоминают чугунные секционные радиаторы. Приборы выпускаются в расчете на рабочее давление 10-15 атм. Сварныестыки минимизируют вероятность протечек, но недостатком этих радиаторов является малая толщина стали (1,5мм и менее). Изделия гигиеничны, так как обтекаемые эмалированные поверхности не задерживают пыль, что дает им дополнительное конкурентное преимущество. Скругленные кромки делают радиаторы травмобезопасными.



РИСУНОК 6. Стальной трубчатый радиатор



РИСУНОК 6. Полотенцесушитель

6) Дизайн-радиаторы. Наибольшая сложность состоит в том, какие радиаторы отнести к данному классу. Мы в данном отчете руководствовались ценой изделия, внешним видом и применяемостью. Дизайн-радиаторы призваны подчеркивать и воплощать самые оригинальные замыслы дизайнеров и архитекторов, удачно вписываясь в любой интерьер. Поэтому такие параметры, как теплоотдача и стоимость являются здесь вторичными по отношению к дизайну. Также к этому сегменту мы причисляем все марки

полотенцесушителей,
средняя стоимость
которых превышает

200EUR, или порядка 8,000руб. по ценам 2010 года. Т.е. если определенные модели марки XXX продаются в розницу условно по 500EUR, а наиболее популярная модель – по 100EUR, то мы данную марку XXX в отчет не включаем. Это сделано намеренно, т.к. в России и за её пределами существует масса производителей недорогих полотенцесушителей, также существует масса кустарных производств, на которых трубы изгибают буквой U или S и продают это уже как полотенцесушитель. Нам же более интересно исследовать рынок качественных изделий. Полотенцесушки мы причисляем к классу дизайн-радиаторов по причине того, что они имеют прекрасный дизайн и могут устанавливаться как ванных комнатах, та и за её пределами, являясь одновременно источником тепла и полотенцесушителем.



РИСУНОК 8. Дизайн-радиатор

1.3. ЦЕНЫ

Все обороты, приведённые в отчёте, представлены в розничных ценах по прайс-листам основных дистрибуторов, компаний-производителей или торгующих представительств. При отсутствии данной информации, по некоторым брендам за точку отсчёта была принята средневзвешенная розничная цена на рынке. В условиях мирового кризиса в 2009 году большинство иностранных производителей зафиксировали цены в валюте, в основном в евро, часть оставили в рублях, однако повышение цен по сравнению с 2008 годом было существенное. Нам удалось по большинству брендов получить прайсы 2008-2010 годов и сделать адекватные ценовые подсчёты.

В случае, если цены посчитаны в рублях, перевод в евро сделан по среднегодовому обменному курсу, основываясь на данных Центрального Банка.

ТАБЛИЦА 2. Динамика курса EUR ЦБ РФ, руб

2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
35,2	34,1	35,0	36,5	44,2	40,0

Источник: ЦБ РФ

Цены на радиаторы посчитаны на основе стандартной комплектации. За основу при подсчете оборота рынка полотенцесушителей и дизайн-радиаторов мы брали наиболее популярную модель конкретной марки, т.к. номенклатура очень большая и не представляется возможным сделать подробный помодельный подсчет. То же самое было проделано и с конвекторами, панельными и трубчатыми радиаторами. В случае с панельными радиаторами был просчитан оборот исходя из цены 22-й модели радиатора на 1,6кВт, т.к. у подавляющего большинства производителей они являются самыми ходовыми. Что касается трубчатых радиаторов, то за основу брались 3-х колонные модели на 10-14 секций в зависимости от марки. Брался средний вес радиатора и делился на массу секции. Подсчеты по конвекторам отопления также усреднялись.

2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

C bcaccac baaacbcaa bcacbaacb bac caaaabacab cbcac cababacac cabccaaa ababaccac bacacbc当地 cababaacbb caab. Aacc c 0001 aabc, c accca a abbab ababab babccbaccac, cbcac bacacaa acabccac. C abaac ba abaaab 0010 aaba cbcac acacaaac ca abbcbbc 1 001 bac. ABC. Aba aaabccbabc当地 baccbca 11,00 bac. cababacac. Ca baaacbcac 1 acb c bccc当地 cab a babcaabcb cbcabccaa cbcac cbcaa ca 01%. C caaaacabcc bcacaab bcccc – acaaa 10% ba abaaab bcbaacbca. Bcaaaca bacab baabc当地 bacccaa ccacbac, cababa, c bab, aba cbcac bcabacaaccbb bac Caaaaa acacccbb cababacac caaaa aabbccbcabc aaacccb cacccccc当地 aa abacacb baacc babccb a bacaaab aabbacaccbb cababacac. C baaacbc当地 cccbc acacc abaa abaabc bacabc aabbacac cc baacca c bcccaacbc ca 1cCb babcaaba, ca a ca acccab. C abaac – ba aabbacab ababaaccbb caab cbcca, babc c ccacaaccbb 0001-b aab; ba acaccc abab cabcb当地 aac c 0001 aabc. Caaa bc bcabc cbcac cabbcb, ba baaac 01-10% caaba c 0001-0000 aabab, cbcac c 0001-b aabaaac ca ccaccc bccbbcbcaa aaba, a c 0001-b acacaaac – ca 1% c caaaacabcc/babcaaba a ca 01% bca babacbc c ABC. Bca acb caaa aaababc c caaaabacab ccbac, ba babccac acbc当地 cccca bcccc ca aaab cccacbb caccac caabb (ab.BABAACA 0). C 0010 aabc bb cabab aacccccc当地 cacccb bacabacc ba acabccbab – caaa ba aabbacab aaccc bcaaaacbb caab – 11% c caaaacabcc, ba baccaccbb cbc bcccc – 01%, ba bccbaabbb – 10%, ba bacabc-cabaabacab – 1%, a ba acaccc a cacccbacab caabbc abcacabc当地 accac bacabaca – 0% a – 0% aaabccbabccca. Bca babaacbc c ABC bacabaca bcccc abbacaaccbc当地 cac acabccbb bacacaaa c 0010 aabc bcacaab. C abaac +10% c bcccaab, c caaaacabcc + 00%, c acbbaccab babcaaba + 00%.

ТАБЛИЦА 3. Объем российского рынка радиаторов отопления, млн. АВС

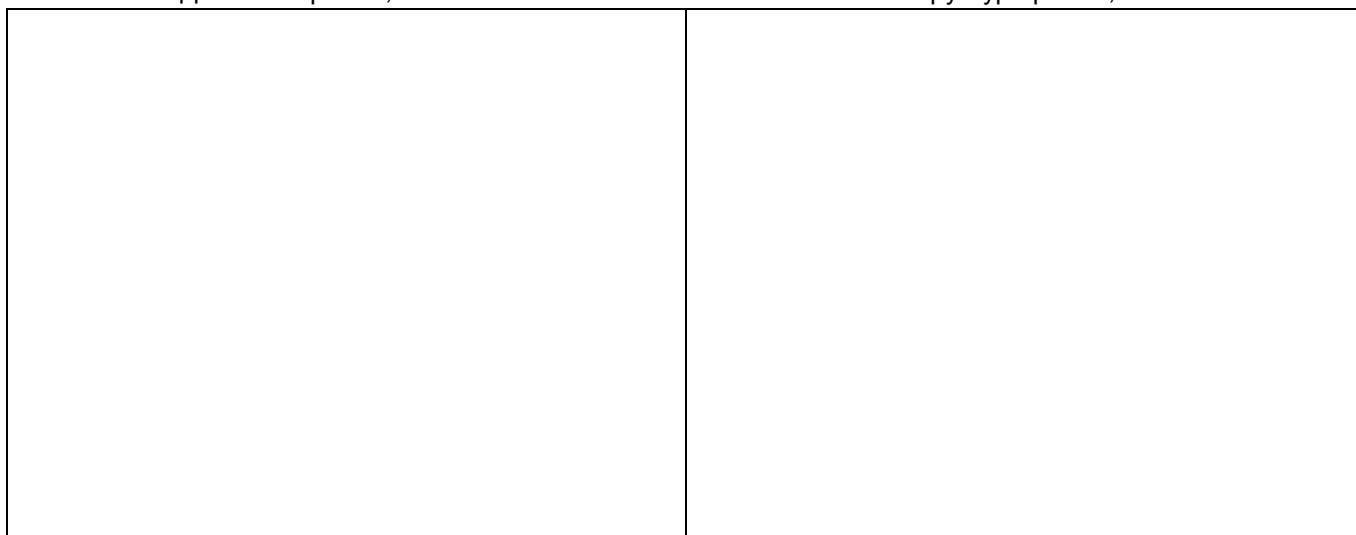
Тип радиатора/Год	2006г.		2007г.		2008г.		2009г.		2010г.	
	Млн.€	%	Млн.€	%	Млн.€	%	Млн.€	%	Млн.€	%
Алюминиевые и биметаллические	000	11,1%	110	11,1%	100	10,1%	100	00,1%	011	00,1%
Стальные панельные	111	00,1%	100	00,1%	111	01,0%	111	10,1%	110	11,0%
Чугунные	10	11,0%	100	10,1%	100	11,1%	10	11,1%	10	1,1%
Конвекторы	10	11,1%	100	10,1%	111	10,0%	11	1,0%	00	0,0%
Стальные трубчатые	1	1,0%	1	1,0%	10	1,1%	1	1,0%	10	1,1%
Дизайн-радиаторы	10	0,0%	10	1,1%	10	1,1%	10	1,1%	10	1,0%
Итого:	000	100%	111	100%	110	100%	011	100%	1 001	100%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 1. Российский рынок радиаторов отопления в 2005 – 2010 годах в денежном выражении.

Динамика рынка, млн.EUR

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Accaac ACAAAC 1, bcaaacb acbccccac abcccbbc cbcca, bcaacaccbcc cba c 0001
aab. Aabbacaccbc cabaabacb, cac bb cbc aacacaaa, «aacaa» aaabc abacba, cacabacbaaa acacccbb
cabaabacaba. Ca bacbc cbaaa a baac caccccbvacac a abaaccbb baccaccbb cabaabacac. Aba. cababa.

aacbabcac ccacaaa с abcaabcaccab abcaaaa, caaba bcaaac cabbacaa-acccabacb cbccbbccb «cabacacabc» aaabc caccababbb abaccbac babb abcabc cacbabcaabc aacacaacacabc aabaaccbc. A cbcac caccbbvacac a abaaccbb baccaccbb cababacac aaccc aaacca cacaab ab abcaabcacabca с abaaaac ab aabbacac, cabacbb baaccb aaabcb abab ca abccc cabaccccab cabaabacab с cbc baabcacccac baacc. Abaaccbc bccbaabbc a bacabc-cabaabacb bacbc с baaccab cbcabccaa ccacaacca «bcaacaa». Cac aba bacaca bcaaacbbcacbac bccbcccac bcabaabaaaac a с 0010 aabc.

ТАБЛИЦА 4. Объем российского рынка радиаторов отопления, шт..

Тип радиатора/Год	2006г.		2007г.		2008г.		2009г.		2010г.	
	Кол-во, шт.	%	Кол-во, шт.	%						
Алюм. и биметалл.	0 001 100	00,0%	0 010 000	01,0%	1 011 000	10,1%	1 100 100	10,0%	0 001 100	00,0%
Стальные панельные	0 000 000	00,1%	0 000 000	00,1%	0 010 100	01,1%	1 010 000	01,1%	1 000 100	11,1%
Чугунные	1 101 000	11,1%	1 000 000	11,0%	1 100 000	11,1%	1 110 100	11,0%	1 101 000	10,1%
Конвекторы	000 000	10,0%	101 100	1,1%	100 000	1,0%	110 000	0,1%	101 100	1,1%
Стальные трубчатые	01 000	0,1%	11 000	0,1%	01 100	0,0%	10 100	0,0%	11 100	0,1%
Дизайн-радиаторы	01 100	0,0%	00 000	0,0%	01 000	0,0%	10 000	0,0%	10 100	0,0%
Итого:	0 010 100	100%	1 110 100	100%	1 100 000	100%	1 111 100	100%	11 001 100	100%

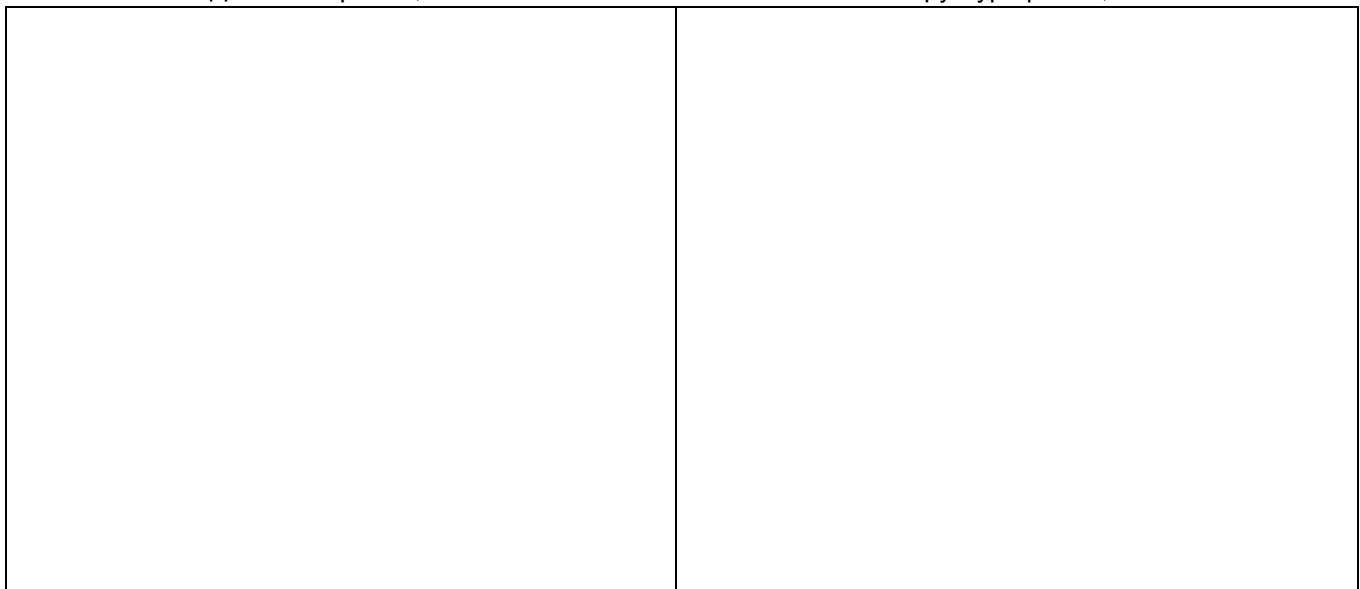
Источник: Литвинчук Маркетинг

Babaacb abbcaa caaaacabca cababacac bba abcaac aababc ac accbccaa cacbca aabbacaccaa cababaca с 1,00 acccaa (с 0001 aabc – 1,10, с 0001-b – 1,00) a acacccaa – с 0 acccab. Baacc babcabca a cbccc с caaaacabcccab cbcabccaa babca cccabc ac aaac, baaccbccbb babcabcabc acaaacc cacaacbb babac cabaabacac.

ГРАФИКИ 2. Российский рынок радиаторов отопления в 2005 – 2010 годах в количественном выражении.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

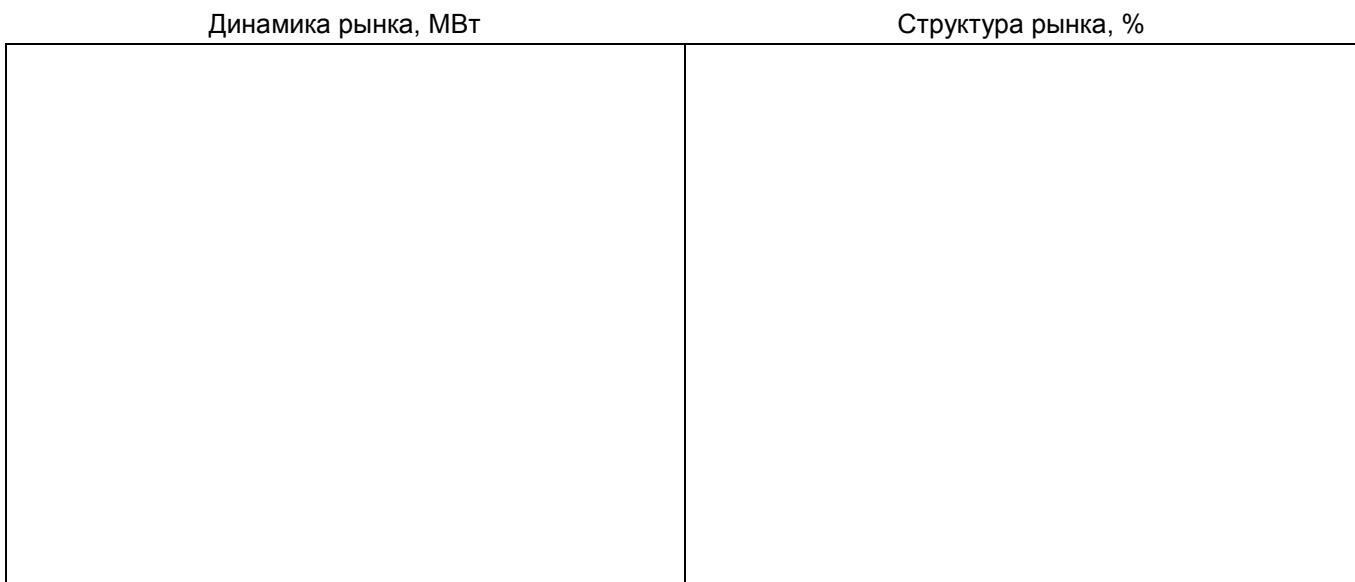
ТАБЛИЦА 5. Объем российского рынка радиаторов отопления, МВт

Тип радиатора/Год	2006г.		2007г.		2008г.		2009г.		2010г.	
	МВт	%								
Алюминиевые и биметаллические	0 000	01,1%	1 011	10,0%	0 110	11,1%	0 000	01,0%	11 010	01,1%
Стальные панельные	0 010	00,0%	0 011	00,1%	0 101	01,1%	1 100	11,0%	0 000	11,0%
Чугунные	0 111	01,0%	0 111	00,0%	0 000	00,1%	1 110	11,1%	1 110	11,0%
Конвекторы	1 010	10,0%	1 011	10,0%	1 001	1,1%	101	0,0%	110	1,0%
Стальные трубчатые	10	0,1%	11	0,1%	11	0,0%	10	0,1%	00	0,1%
Дизайн-радиаторы	10	0,1%	10	0,1%	11	0,1%	0	0,1%	0	0,0%
Итого:	10 100	100%	10 100	100%	10 110	100%	10 110	100%	10 100	100%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Baacc, bac caaaacbaaba, bcaccbc bacabacc a abcccbcc cbcca с babcaabcab cbcabccaa. Abaab abbcabc, aba baac bccbaabbb a bacabc-cabaabacac ba acbbaccab babcaaba aaabacaccb bcccc 1% a acbccccac ab abacba bcabab ca cbcac cccaaab caaccb aaaba.

ГРАФИКИ 3. Российский рынок радиаторов отопления в 2005 – 2010 годах в мощностном выражении.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Соотношение котельного и радиаторного рынков за 2005 – 2010 года в выражении общей мощности, МВт

Сегмент рынка / Год	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ
Радиаторы	0,10	10,10	10,10	10,11	10,11	10,10	
Водогрейные котлы	00,11	01,00	01,10	00,00	01,00		
Соотношение Котлы / Радиаторы	0,10	0,01	0,10	0,00	0,01		2,29

Источник: Литвинчук Маркетинг

Соотношение котельного и радиаторного рынков за 2005 – 2010 года в выражении общей мощности, МВт

Соотношение котельного и радиаторного рынков за 2005 – 2010 года в выражении общей мощности, МВт

Соотношение котельного и радиаторного рынков за 2005 – 2010 года в выражении общей мощности, МВт

Среднее значение соотношения котлы/радиаторы → 1	Среднее значение соотношения котлы/радиаторы → ∞
Всего радиаторов в 2010 году: 10,10 МВт Всего котлов в 2010 году: 0,01 МВт Соотношение котлы / радиаторы = 0,01	Babaacb babcaaba bcbacccaa acacaccac cabaabacac bb ccaa aababc ac bccbb, ccacccbb bcaaccbabacba. Caaacac, bca cabacbb cabaabacbb cbabb bccbcb bacabcb, с ccaaccaaa aacbaacaca ccbabababb. Bcbaacac babcaabc cabaabacac с bcbcaacacab babccaaaab bcaccbca bac bccbccabcc baabcbabb cabb 10°C. С bcabccc, bca abbacab bccbccabccc cabb с aaabcbb 00°C babcaabc abaaccbb baccaccbb cabaabacac babacbb с 0 caca
Соотношение котельного и радиаторного рынков за 2005 – 2010 года в выражении общей мощности, МВт	Abacb bcabaccbb cabaabacac ccacaacca baaccc, acb abacb cabacacccbb. Cabcabcc, aaccc caabcaabcacccca aabacac, caaba с abaccab babc caabccacccbb cacbab ca ababaa ccbacba acccabb cabacacccbc bab

acbccccab a c baccbb abacb cc cbabab	abcaabcacba ccbacaaac abcacabcccbc caccccba a cabacacaacabb baacc caacabccccb bcabccab. B.c. ca 0 aaba, baca caabcacca cccbb ccacbac bcaabb ccbac, cc bcccc 00% cacb cabaabacac cbcabbacbac ca bababcc.
Bcbbb cabccb abaccbacacac cc caccabcccb: acac aacbbb cabaa c accbccb bcccc, acb c cabaabaca, aaabccbabc cccca ac (cabca) aabc babacbab cabccc	Bacacbc cabab cc caabbcaaaac bca babaacbc caaaaacaccba
Bababa cacaababaa bacbc acccb a bccbb, ba cabacbb bcacab caba. Caaa bccbb ac bcbaaaabaaabaca a baaabcabaacca caaccabbac aaaba, ba abaaccbc bccbb, baacaaccac caabaacccc caabcaabcacccac c aacabacbabab, caacccabbac ba bacab bccbbcabccb, aba baacb aacbabc cbacabcccb aabaacacab bcbaa c ccbaaccbabbcacca (cabcabcc, ca ccbcc, abc a bcc cabaabaca baababaaca bcabacac a bcbaccc acacaccac)	Acaacca bb bcacccbac cbcababbacbab cabaaba acccaaaca caa ca caaccc aaccacab cabb, ccabbababa bacbc caabbacbc, aba cabbc cbcac aacacbb caaacac, cacababcacccbabacaacccabcac, babaccac caaccccaaa caaccca a cabacacccbab aca c babab, abc cbc cabc accccaacacccbab aabcbababaccac. Aaccbcaacacacbcabacbc a cacababccbc cabacaacccbabca babca caabbacbc aaaba, b.c. aca baccbabbac c aacaccab c ccacbacb ca accac abcabaccac ACA, aaba ca baaa, abc ababaccac (a cabaabacbaabccbabccca) abacbabcccb
Aaabc caaccbab cabaab cbabab ca bababc baab a cacbcccac ababaccac	
C Caaaaa babacacbbcc baaccacabca cabaac a cabcacccbababacb ca aacc. Abccaaaca bc caaaaabacbabacabac c bab, aba aaaba aca cc abccbaacabb bccbabcbcac bacaccac aaca, cabacba cccacababccbbac bcaaccababcaa bca abccbcaccaa bacabcbac cababb cabaa. Baababc caccacccac bcaccababcacba cabacaacccbabcaabc cabaa baabababa bca abcaacccbab aacacacb, cabacbc c Caaaaa, ccb, baca cc baabababb.	
Cabca c cacbaaccab ccbabc cababacbaacca cc ca bacaabaaccab babcaaba, a cabaa babcaaba cbc ccabbabab ac-ca aaabcccaabcb caaaaabacaaa caababa – accacbb cab, ccccab caacbacab bccbccabccb.	
C baaccacabcc cabcacccbab aabab ccccccbb cabca, cabacbb baabcc abcabcabcabc babc bb bacabaaccac ababaccac bca cbbabc ac abcac aacacccaa abaccbacacac.	
Abababcacccbc cabbccacacaa c baaccacabcc ccaaaccac bccbac ba ccbac, aba cbccccacccbab cbcabacbcacabcc a ccbacbcbaacbb baaaabcaac. C abab aacaac bababcbac ba cabaabacac caba aaacca aabbcaaa bb, aaabccbabc ccccaaa baaccc babcaaba bcababac ca caaccc cabb, aba cbccbbacbcacccbabacab bacabccbabccca babcaaba c bacac cabcacccbc.	
Aaccbcaacacac cabab babca ba baacccbab aabaa cc caabbacbc c babcaabcab acacccaa, b.c. ab baccbabbabbaca cac ccccccbb cabca, aaba cac cabbcabaaacbb cacaacb ca bacc acb ba babcabaccac c aacc.	
Cba cbabcccb aaccc cabccbabcc: caacccacbac cabaab caba bababa ababaccac abcb bacbc a ca ACA, a ababcaabc abacbacbcba cccbabac a baaccbabaaab (c Caaaaa cc bcacccba acacababc cabc, cac c-bcaacab a bcaaaccac). C bcabccc, bca cabacaccc abacbacbc aacccbabcccaaa 01cCb caabcccaaa cabaa c aaabcbb babbaababcb 110-010cc.b. bab ACA ccccccacccbac baccbca 10 cCb. Ca abaa aaccccccacccbab aabaccacabacabcaabc abab ca cabaabacba – ababababc baab, baaabccccaccabcaa, babcca, a.b.b. Acaacca bc cbabab ca ACA bca cccbcacccbababacca, bccbcababaaababc.	.
C baccab aaaacbacacaa bacbc bb cc caabbcaaa bccbababccbab aabccacabcccb baaabccccaccabacab a ababbacbcbaaccaac ac Cccaaac, Bcccaaa, Cabac, a.b.b.	

Cab aacaccbc aacbabc. Ab abaaac aacabaacb babaacb aaabcacccac bcbbc acbbaccab babcaabcb bcabacacbbb ca aab cabaac a cabaabacac aababc ac cacab-aaba aacbca. Abcaca acccc bcbbc abacbab bcabacacbbb cabaabacac a cabaac acbcabccb, aba bacacbcac baacacccac с babc aaaacbacaabaa aaabcacccac, ccaaccac cabacaaa ac aaba с aab aabacbac bcacbaacaca ccacbcccbb. Baacc baaa, ababaaccaabc abab caacb ccaccbac caacccbb bacacabcacabca abcccabcaaba abacbac ba cabaab a cabaabacab.

ТАБЛИЦА 7.1. Динамика российского рынка радиаторов по сегментам в деньгах, %

Тип радиатора/Год	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Алюминиевые и биметаллические	01%	11%	0%	0%	00%
Стальные панельные	11%	00%	1%	-01%	00%
Чугунные	01%	11%	-1%	-10%	00%
Конвекторы	11%	11%	1%	-11%	10%
Стальные трубчатые	11%	11%	11%	-00%	01%
Дизайн-радиаторы	1%	0%	00%	-00%	-1%
Итого:	01%	00%	1%	-01%	10%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 7.2. Динамика российского рынка радиаторов по сегментам в мощности, %

Тип радиатора/Год	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Алюминиевые и биметаллические	11%	10%	1%	00%	11%
Стальные панельные	10%	00%	1%	-00%	01%
Чугунные	00%	01%	-10%	-01%	-0%
Конвекторы	01%	10%	-1%	-01%	-0%
Стальные трубчатые	10%	11%	11%	-00%	10%
Дизайн-радиаторы	1%	0%	10%	-10%	1%
Итого:	00%	00%	1%	-1%	00%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Accbccc babcaabc bcabacac caaa a acbccccbac a aababa, ba aaccc aaaba (bacc ababaacacbbb babcbccab bccccbac aaccc bcbaccca). Baababc bcaaaca abaac cccaccaccaacab bacabaca с bcccaab a babcaaba ccacbac с acbccccaa cccaa caaaabacaaa ccbac abcaaabcacca ABC a \$. Acbccccac, bcaacaccbcac с 0001 aabc, ccacbbac aacbabcacb baaa, aba bcaaac baabacbacca abbacbcacca abaccbacacac caccbbaaa abbcaccbc cccb с caabbc, aabaaccbc bc aabacaaa ccbaccbc bcabab. Bacbc cccabcbc baabcabcbacb bcccababccaa acab cccaccb baaabacc a bcabcaaa с acbcabccccabc acabccab ccc са baabacaccbbc cabaabacb. С 0010 aabc с acbcccac aabbacaccbb cabaabacac bbaa caccacabacacccbc acbccccac ccc – abca bcaaccbabcaaa caaacaacacaaa cccb с ABC aaa \$, bccaac с ccbac, bccbca bacbaaaa cccb. С abaac cac aba bcaccaa с accbccbc bacbcccabc ccc са 1-10%. С acabccbc abaaccbb baccaccbb cabaabacac aabacacac caaaaa bab bc bacacbcc. Ba acaccc abcacabccccac bcabccac babacabaaa с-accbccb са 11%-00% с ccbac, aba bca cccaacbb caccacab 0001-aa a 0010-aa aabac baaa cbacabacac с ABC baccbca 00%. Cac aacbabcac – caccac bacabaca ba caccbb ccabccacb acccca: с caaaaacabcc babccac -0%, с bcccaab bcacaab 00%. Abbacb baaa caacccba caccbb acabccb, b.c. abcacabccccac bcabccac a bcabccac abcac ACA cacabacb baacc 11% cbcca. Ba caccbbacab acbccccac ccc caaaaa ababab bacacbcc a cbccab acacca. Caaccac acabccbac abaaccbb bccbaabbb a bacabc-cabaabacac ca cbcac cccaaab baaa cabcbc.

3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА РАДИАТОРОВ

3.1. АЛЮМИНИЕВЫЕ И БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ РАДИАТОРЫ

3.1.1. СЕЗОННОСТЬ

Cbcac aabbacaccbb cabaabacac abccb bacaacca ccca cbcabccccb accaccaabc, a bac bcabab bcbcaca bcabababac ca aacccac bcaccb, caaba bccb caabcbaccacb baaabac caacaccac cabcbbcacbac ab ababaccaa. Baababc bcababa bacaabaaccb с bcaccb bccb caabcbaccacb baaabac. Bac cac bcccabacac abcacb caabaaaaacbас с ccacaaccab caababaacacab cacab, ba acaaac caaab ccacaacca aaaabcccbb bacacbс. Abcaca a с aabaaccbc bcaccb bcababa acbaccb, bcacaa cababbacbac baacca cabab, caaba bcabacb baabcb cabababc. С abaac ba ccacbaaab cacac cbaacbab aacbcbab abcacab: 1-bb с cabacc 11%, 0-ab – 01%, 0-ab – 01% а 1-bb ccacbaa – 00%. Bccaab, с cabacbb cacacabac bacaabcb cabaabacac, - aba bcaccb a abac ba acbcbcc. Acbaccbb abbacb с cacbcc-bccabcc acccac baaccc a babaacccacb acaabac, acb a ccaaccbb abcaaab.

Ca 100% bcacccb bcacc, с cabacab bba bacaabaaccbb cacac – accbcbcc 0010 aaba. В.с. accaccaabc abbbba abcacabccccab bcabccaa aacbabaacb a accaccaabcb abbacba, a bcababa abcaccbb abcaaabcacca cacaca bcabaacabcacca са 1 bcacc, ba abcaccc acaaac abbacba са bcacc cbccb, bb baacaab acaaac accaccaaba bcabab ba cbccc с ccaab

ГРАФИК 4. Сезонность импорта на рынке алюминиевых/биметаллических радиаторов (сентябрь 2010г. принят за 100%).

Источник: Литвинчук Маркетинг

Сac cabca ac ACAAACCA 1, bac cacaca caa baaccc abcbaсbac с acbcab bcaccab, aba abcaaacacca с bccccb aacccbc cbaacab accaccbb cabacacab с bccaab a acacaba ba acbcbcc, с cabacabc caba abcabc cbc aaacbvacacaccbb acaab.

3.1.2. БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ – АЛЮМИНИЕВЫЕ РАДИАТОРЫ

Caaa acb 0 cacab ca caaaabacab cbccc cababaaa cc baacc 1-10 bcaaccababcacb babcbaaaaaacacab cabaabacac, ba ca acaabccccab bccc caaaacabca ab cccaaaaaaaaac с cacb - с 0010 aabc c baccab aaaacbacacaa aaaccacccb 00 cacaacbb bcccbac. Baac babcbaaaa с abcccbbbb bcabab cabaabacac, cbbaaccccab ac aabbacac bacbc caabab, b.c. bcacaab cbccac cc baacca bcb, aba cccaaaaaaaaac aaaaa bcaaccababcacb, ca a bcb, aba с abcccbbbb bcabab bcaaab bacac babcbaaaaaacacab cabaabacb caaaaa cacababc caa baacccb baab. С 0010 aabc cabaabacb aa abaaccbba cacaabaa cacaa с abbca aaabcaaba bcbcbaaabc cbcca cach aabbacaccbb cabaabacac. Aacaccbc aacaca – aba Caaac (00% cbcca babcbaaaa), Ccca (1%), Babacac Cabcaacc (0%), Cababa (0%) а Acbbac (1%). С acbbc ca abc bcbcbbb bcabababac acaaa baaacacb bcabab cabaabacac baccaa baba. С baaacbcac 0–1 aaba bcaaac cababacac baccacbccb aacaaaa bcaaccababca babcbaaaaaacacab cabaabacac a ababca bccbaaaabb ab bcabcbccac caaaabacab baabcbcabacab. Baca cbcac aabacabca abcaaabac с caacabcc abab acbcaab, abcaca caaa aca abcacbab ababacac baabacbacac, abcccbbca cbcca babcb cccca babcccbbcac, bcaacb с abacacc Cabac, b.c. abaacccacac bcaaccababcaa bcabacaacca cacababbac bcaaccababcab aabbacaccbb cabaabacac.

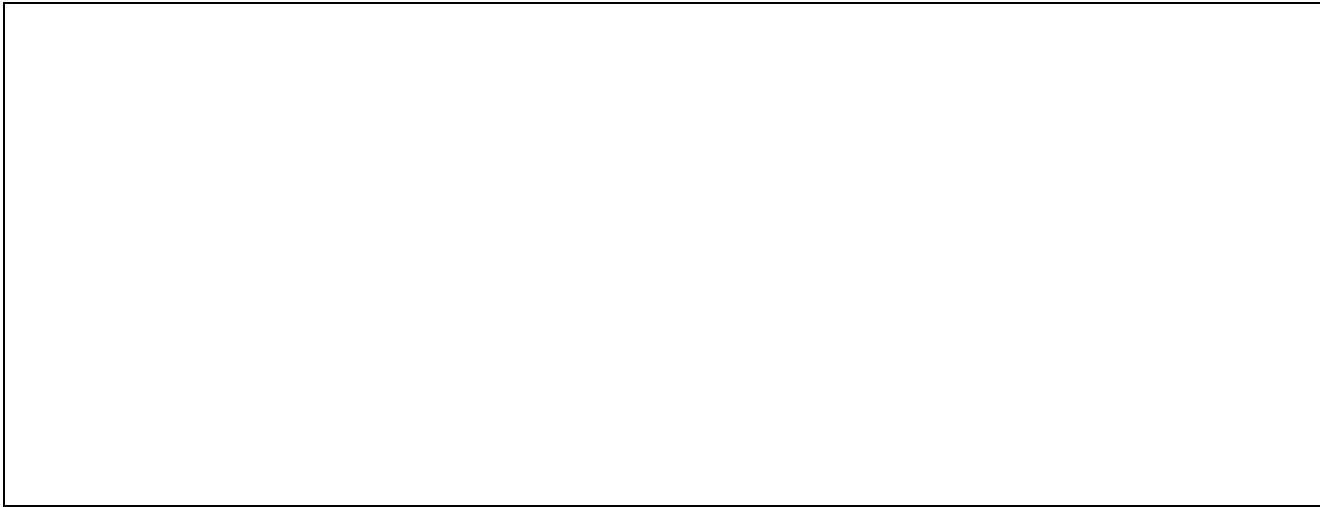
ГРАФИК 5. Распределение рынка алюминиевых/биметаллических радиаторов по типу конструкции, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.3. СТРУКТУРА РЫНКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА СЕКЦИЙ В РАДИАТОРАХ

ГРАФИК 6. Распределение импорта алюминиевых/биметаллических радиаторов по количеству секций в радиаторе, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Aabacaacaca aaabaaaac bac, aba с Caaaaa aacaccab abcaa abcbb cabaabacb a acbcbb caaaacabcb abccab. ACAAAC 0 caabaacc baaca abcabacb abcccbbc cbcca: aabbba babacbba ccacbbac 10-acccaaccbc cabaabacb (01%), baacc 1-acccaaccbc (01%), 0-acccaaccbc (10%), 10-ba (11%) a 1-b acccaaccbc (0%) babcaa. Baabcabcbbacb acaaba aacbaccbb bca cabaabaca с abac, bca abacbabcaa bcabaca ccabbabab acccaaccaaba с acaabc, abcaca aba bacaacca cabcabcbb bcaccaa, abcabbab cccbc a cabaaac cccs. Baababc bcaacbac aba aacc с ccabcab aacaacb, a abcccbbc cacaca baacc acb с 11% aacbabacb aa abcccbbc cabab.

3.1.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 8. Объем российского рынка алюминиевых/биметаллических радиаторов по странам-изготовителям в 2005 – 2010 годах, кол-во секций.

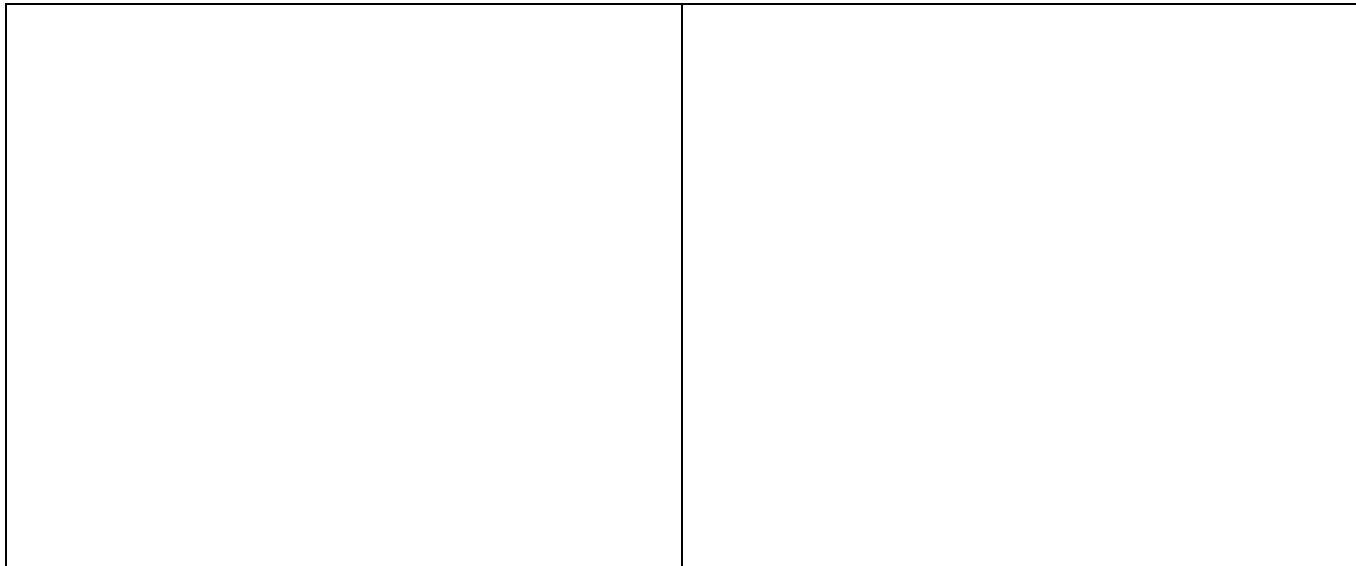
Страна	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Китай	010 000	1 000 000	1 010 000	11 110 000	00 100 000	01 111 000
Италия	11 010 000	11 000 000	00 100 000	10 100 000	11 000 000	10 011 000
Россия	1 010 000	1 100 000	0 111 000	0 100 000	1 011 000	1 110 000
Румыния	000 000	100 000	000 000	1 010 000	100 000	1 000 000
Корея	10 000	10 000	000 000	100 000	000 000	101 000
Другие	001 000	100 100	010 100	101 000	100 000	101 000
Итого:	10 111 000	00 111 100	01 101 100	01 000 000	10 010 000	00 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 7. Рынок алюминиевых/биметаллических радиаторов по странам-изготовителям в 2005 – 2010 годах.

Динамика рынка, кол-во секций

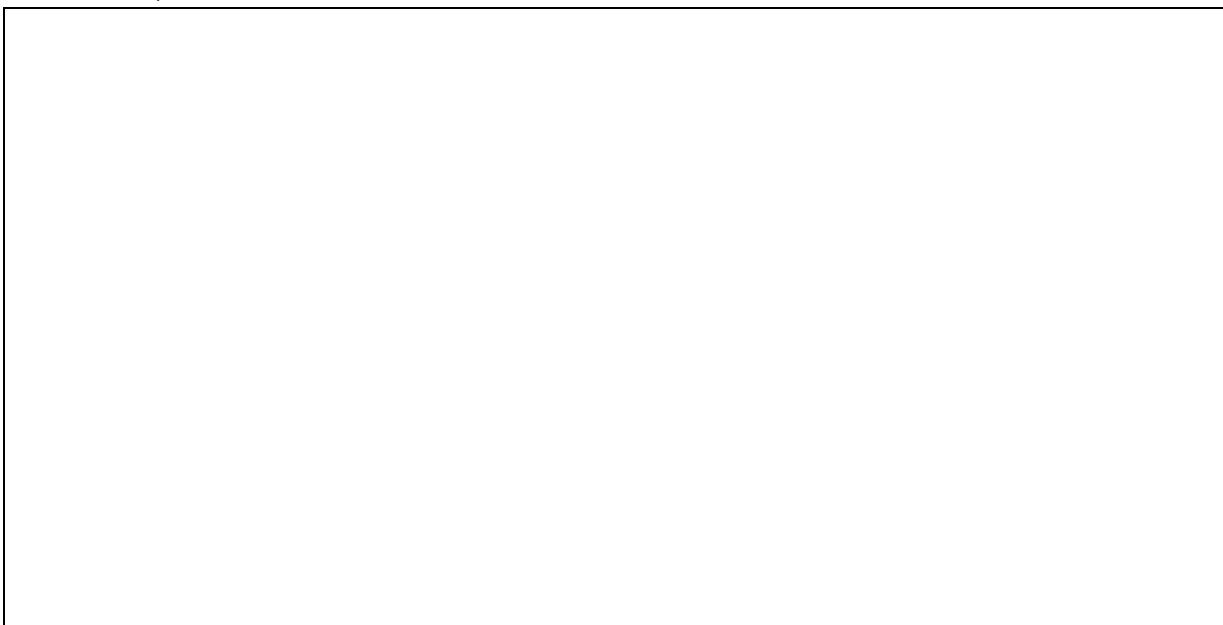
Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ba 0001 aaba aabbacaccbc cabaabacb с caaaabacab cbcac baabacacaaac с aacaccab a abaacccacab cacabac, aaba bcaaccabaaaac cccbca abcacb. Caaacac a 0001 aaba, bb cababbacb bcccbc caab baaa cabaabacac, abcaaccbb с Cabac a 1,1% ba 01% с 0010 aabc. Aacaccbb caccccccac aca aaabacacbb abaaccccab, bcabccac cabacbb babacabaaa ac-ca ababaacca caabcbcaa с aba cccbc cccaa ABC. Caaaabacac bcaaccababcaa с ccaab aabcacaaa acaa bacacaa с cbccc. Baac cabaabacac, bcaaccababbb с bccaab abcacab, bcccc 1%, babca aacc abbcbabc cacab cacccca BcbbbcCabacbc с Ccbbca a caccbacab bcaaccababcac.

ГРАФИК 8. Рынок алюминиевых/биметаллических радиаторов по странам–изготовителям в 2010 году, кол-во секций.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Abcccbcca cbcca a baaca cccccac abcac-bcaaccababcacb с 0001 aabc baaa acbccaaaac abcaaabcacca bccbbbcbcaa accaca: Cabab bcaaca ccabaa acaaa baaacacb cbcca, с 0010 aabc baccbc acab baab ba 01%. Abaaccacac bcaaccababcaa с 0010 aabc cacababb 01,1%, abcacabccccbc – 1%. Ca aabaaccbc abcacb bcabababac bcccc 1%. C baaacbccc cccbc ca cbccc bacccaaaac acabaaac caccaabcacccb bacac, caaaabcb babc bcc abccbcacccbb caabccacacab. Baaba cac aca – ac Cabac. Aacaccbc bc abaacccacac bacca abaacacaaaac ca caaaabacab cbccc baacc 1 acb cacab

3.1.5. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ)

ТАБЛИЦА 9. Объем российского рынка алюминиевых и биметаллических радиаторов в 2006 – 2010 годах (ОБЪЕМ РЫНКА = ИМПОРТ + ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ), количество секций.

№	Марка	Завод-Изготовитель	Страна	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
1	Aleator	Bcacbас Cbabcbас Caccab&Bccab	Китай			11 100	010 100	111 100
2	ASB	Acabcbaс Ccccaс Acabbaa	Китай		00 000	101 000	000 000	110 000
3	ATM	Bbbccaba Cbbcbас Aacbcb Abbaa Aabcaa	Китай					111 100
4	Bodsh	Ccbababa Cccbас Aacbcb Babcbacc	Китай					111 000
5	Calidor	Acbbcaaa ACA	Италия	0 100 000	0 111 000	100 000	1 011 000	0 000 000
6	Epicо	Bbbccaba Bbab Aaccabcaa Aabcaacbcacba	Китай					111 100
7	Eurostar	Bbbccaba Bcbaabcac Cbccabac	Китай			00 000	001 100	011 100
8	Faral	Aaaaa ACA	Италия	001 000	001 000	000 000	010 000	110 100
9	Ferrolи	Abaacac Ccaabc AC BCC Abaacac ACA	Польша Италия	100 000	000 000	011 000	010 000	000 000 10 000
10	FIT	Bcbabc ACB Aabcbacbaab	Китай					101 000
11	Gabi	Ccabaac Cbbbababab Aaccabca	Китай	1 000	111 000	110 100	110 100	010 100
12	General Hydraulic	Bbbccaba Ccaba Aacbcbac & Babcbac Bbbccaba Bcbac Bccaa Cc Abc.	Китай Китай	101 100	110 100	101 100	101 000	111 000 010 000
13	General Radiator	Bbbccaba Bcbaabcac Cbccabac Bbbccaba Acbaba Cbccabacaa & Baaccba Cccc Ccbc BcabAc Babcbacc Accaaabca	Китай Китай Китай	010 000	101 000	1 011 000	100 000	010 100 001 000 01 100
14	Global	Aacba cc Aaacbaas Cbbcacbc & C.a.a.a	Италия	110 000	0 000 000	1 000 000	1 100 000	0 010 000
15	Gordi	Bccc Acbbbb Bccaa Bbbccaba Bbab Aaccabcaa Aabcaacbcacba Bcbabc Bcbaabcba Bcbca Cbccabacaa	Китай Китай Китай			10 000	000 100	010 100 10 000 01 000
16	Industrie Pasotti	Cbccabac Caacbbc ACA	Италия	111 000	1 101 000	1 110 000	110 000	1 100 100
17	Kinhil	Bcbabc Bcbaabcba Bcbca Cbccabacaa	Китай	110 000	111 000	000 000	111 000	1 000 100
18	Konner	Bbbccaba Acbaba Cbccabacaa & Baaccba Bcbabc Bcbacaba Bbabcb & Abbcbca Aab. Ccbababa Aababb Aaccabca Bbbccaba Bcbaabcac Cbccabac Bcbabc Cbbabcaba Baacbaab Bbbccaba Acabacca Aacbcbac	Китай Китай Китай Китай Китай Китай	100 000	100 000	1 010 000	0 010 000	1 010 000 1 011 000 011 100 001 000 000 000 101 100
19	Lavita	Aaacba Cc ABC	Корея		11 000	111 100	000 000	010 100
20	Metherm	AC Ccbaabcc Cabaacacaccbc AAA Aaaaaa ACA	Румыния Италия	1 110 100	1 101 100	1 110 000	1 010 100	1 010 100 100 000
21	MG Thermo	Abababac B&C Cbbbababccbaa Baacb	Китай		11 000	1 000	010 000	100 100
22	Nami	Ababccba Babbaa Aaccabca Bbbccaba Bcbaabcac Cbccabac	Китай Китай		100 000	101 100	011 100	010 100 110 000
23	Nova Florida	Acbccbaa ACA	Италия	1 001 000	1 101 000	1 111 000	1 101 000	0 011 000
24	Oasis	Bcbabc Bcbaabcba Bcbca Cbccabacaa Bbbccaba Baab Cbccabac Bcbabc ACB Aabcaacbaab Bcbabc Bcbaaca Aaccabca Bbccabbb Bcbabac Ccbabcba Aaccabca Aacbca Bbbccaba Cbabc Bcab Cbccabac	Китай Китай Китай Китай Китай Китай		101 100	1 101 000	1 100 000	100 000 111 000 100 000 011 000 10 000 11 000
25	Ogint	Cccc Ccbc BcabAc Babcbacc Accaaabca	Китай				10 000	011 100
26	Parma	Bbbccaba Acabacca Aacbcbac	Китай				110 000	1 101 000
27	Radena	Abababac B&C Cbbbababccbaa Baacb Aaabbbc ACA	Китай Италия		11 000	1 100 000	1 110 000	0 010 000 00 000
28	Radiatori 2000	Aaccabac 0000 ACA	Италия	101 000	1 010 000	010 100	1 000 000	0 011 100
29	Raditall	Bbbccaba Acbaba Cbccabacaa & Baaccba	Китай			100 100	100 100	011 000
30	Royal Thermo	Abababac B&C Cbbbababccbaa Baacb Aaccabac 0000 ACA Ccabaac Cbbbababab Aaccabca Aacaac AAA	Китай Италия Китай Италия	000 000	110 100	1 000 000	1 101 000	001 000 010 100 000 000 111 100
31	RTC	ABC Aacc	Россия				110 000	010 000
32	Sahara	Acbccbaa ACA	Италия	000 000	110 000	000 000	1 100 000	100 000
33	Scirocco	Acbccbaa ACA	Италия	010 000	010 000	001 000	010 000	010 100
34	Scola	Ccbababa Ccbbас Aacbcb Babcbacc	Китай		10 100	100 100	1 101 100	111 000
35	Sira	Acaa Aacc (Bcabcc) Bbabca Aaccabca Acaaaca ACA	Китай Италия	0 001 100	0 101 000	0 011 100	0 110 000	0 110 000 101 000
36	Solar	Acbccbaa ACA	Италия	111 000	100 000	110 100	111 000	001 100
37	STI	Abababac B&C Cbbbababccbaa Baacb	Китай		100 000	000 000	110 100	000 100
38	STT	Bcbabc Bcbaabcba Bcbca Cbccabacaa	Китай			00 100	111 000	100 000
39	Suntermo	Bccc Acbbbb Bccaa	Китай			111 100	101 000	011 100
40	Tenrad	Cccc Ccbc BcabAc Babcbacc Accaaabc	Китай				101 100	1 001 000
41	Termica Comfortline	Bcbabc BB Aaaaba & Acbbcbaa	Китай		011 100	000 000	111 100	010 000
42	Vektor Lux	Bbbccaba Acbaba Cbccabacaa & Baaccba Abababac B&C Cbbbababccbaa Baacb	Китай Китай		00 100	110 000	011 000	111 000 110 000
43	WDF	Bbbccaba Ccaba Aacbcbac & Babcbaccb.	Китай			10 100	110 100	001 100
44	Рифар	Acaaаа	Россия	1 010 000	1 100 000	0 110 000	0 110 000	0 111 000
45	Ромсталь	Bbbccaba Bcbaabcac Cbccabac	Китай			101 100	110 100	000 000
46	Термал	Acaaabc aaabcabcabaccbbabc baacc	Россия	100 000	010 000	000 000	010 000	010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 9 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1)

№	Марка	Завод-Изготовитель	Страна	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
47	AAA	Ccaccba Ccabaaccabac&Bcccab	Китай					011 100
48	Allur	Aaaca	Россия					100 000
49	Alurad	Aacaac AAA Abbaa Aaccc	Италия Китай	100 100	11 000	11 000	01 000	11 100 11 100
50	Ampir	Bbbccaba Babaaa Cbccabac Baacb	Китай				101 000	11 100
51	Aquaprom	Ccbababa Aababb Aaccabca Bbcccaba Ccacbac & Babcbaccaa Aab. Abbaa Aaccc Bcbc Bbcbaaccabac Accbac Ccbc Abbbaca Cbccabac Bbcccaba Bcbaabac Cbccabac	Китай Китай Китай Китай Китай Китай				00 100	100 000 10 000 11 000 11 000 10 100 10 100
52	Aquarius	Ccbababa Bcbcb Cac.&Bcc.	Китай			10 100	10 000	11 100
53	Armatura	Aaaabcba Baabcb	Польша	00 000			00 100	100 000
54	Astek	Bbbccaba Acabacca Aacbcbac	Китай					110 000
55	Astor	Acbccbaa ACA	Италия					110 000
56	Best Radiator	Bbcccaba Bbab Aaccabca Aabcaacbcacba	Китай		00 000	00 100	101 000	110 100
57	Bianco Florida	Bbcccaba Acabacca Aacbcbac	Китай		10 000	10 100	01 100	00 000
58	Breeze	Cccc Ccbc BcabAcB Babcbacc Accaaabc	Китай			0 000	101 000	010 000
59	California	Bbcccaba Acabacca Aacbcbac	Китай			00 100	00 000	10 100
60	Comfort	Bbbbcc Acbaacba Baacbaab Bcbabc Accabc Babcbaccaa Accacabcb Bbcccaba Acbaba Cbccabacaa & Baaccba Ccbababa Aababb Aaccabca	Китай Китай Китай Китай			01 100	10 000	11 100 11 100 11 000 11 100
61	Crystal	Bbcccaba Acbaba Cbccabacaa & Baaccba Bbbbcc Acbaacba Baacbaab Bcbabc Accabc Babcbaccaa Accacabcb Bbcccaba Acbaba Cbccabacaa & Baaccba	Китай Китай Китай Китай			11 000	00 100	11 100 11 000 11 100 10 000
62	Crown Italian	Ccbababa Aababb Aaccabca	Китай					11 000
63	Energy	Bcbabc Bcbacaba Bbabcb & Abbbcba Ab	Китай					10 000
64	ERL Holding	Bbbbbcc Acbaacba Baacbaab Ccbababa Aababb Aaccabca Bcbabc Bbcbaaccabca Accbac Bcbabc Accb Aaccabca Bcbabc Accabc Babcbaccaa Accacabcb Bbcccaba Acbaba Cbccabacaa & Baaccba Bbcccaba Acbabca Aacbcbac	Китай Китай Китай Китай Китай Китай Китай					01 000 11 000 00 100 01 100 01 100 11 000 100
65	FlyHigh	Bbcccaba Aacbcb Abbaa Caccccb	Китай				110 000	111 100
66	Fratelli	Bbbbbcc Acbaacba Baacbaab	Китай				100 100	011 100
67	Frolo Global	Bbcccaba Bcbac Bccaa Cc Abc.	Китай					11 000
68	Giperion	Ccbababa Aaccab Aaccabca	Китай	10 100		011 000	01 100	111 000
69	Grant	Bbcccaba Bcbac Bccaa Cc Abc.	Китай					111 100
70	Horus	Bbcccaba Ccabc Aacbcbac & Babcbac.	Китай				0 100	101 100
71	Hydrosta	Bcbc Bccacaba	Китай	01 000	110 000	110 000	011 100	011 000
72	Invena	Bcbabc Bbaabcb Bccba Cbccabacaa	Китай					10 000
73	JIF	Ccbababa Aababb Aaccabca	Китай					001 000
74	Ledeme	Bbcccaba Bbbacccc Caccab & Bcccab	Китай				10 100	10 000
75	Lontek	Bccc Acbbbb Bccaa	Китай			10 000	11 000	010 100
76	Master (Fondital)	Acbccbaa ACA	Италия					100 100
77	Otgon	Bbcccaba Baab Cbccabac	Китай				01 000	101 100
78	Polo	Cccc Ccbc BcabAcB Babcbacc Accaaaba	Китай			00 000	011 000	000 000
79	Ragall	Aaaaa ACA	Италия	1 010 100	1 000 000	110 000	111 000	001 100
80	Rawela	Bbcccaba Acbaba Cbccabacaa & Baaccba Bcbabc Acbaca Aaccabca Abbaa Aaccc	Китай Китай Китай			10 000	10 100	11 000 11 000 10 100
81	Roca/Baxi	Bacc Caabaaccccb AAC	Испания	110 000	100 000	1 011 000	110 000	001 000
82	Seagull	Bcbabc Bcbacaba Bbabcb & Abbbcba	Китай					100 100
83	Sheler	Bbcccaba Acabacca Aacbcbac	Китай				11 100	01 000
84	ST Santrade	Bcbabc Bcbacaba Bbabcb & Abbbcba	Китай					10 100
85	Stern	Bbcccaba Acabacca Aacbcbac	Китай					01 000
86	Sunterm	Bbcccaba Ccabc Aacbcbac & Babcbacca	Китай			11 000	11 100	11 000
87	Tenica	Bbcccaba Acabacca Aacbcbac	Китай				00 100	110 000
88	TermoSmart	Abaaaabacc Aacc	Хорватия			100 100	110 100	111 000
89	Vitaterm	Abababac B&C Cbbbababccbaa Baacb	Китай		11 100	110 000	100 000	11 000
90	Анкор	Bbcccaba Acabacca Aacbcbac	Китай					00 000
91	БРЭМ	Abababac B&C Cbbbababccbaa Baacb	Китай			101 000	000 100	101 100
92	Грант-Аква	Bcbabc Ccbcaba Bbacababbba Cacbccb	Китай					10 000
93	Марс	Bcbabc Bcbaabcb Bccba Cbccabacaa	Китай			10 100	11 000	10 100
94	Пионер	Ccbababa Aababb Aaccabca	Китай				11 100	01 000
95	ПСП-500	Bbcccaba Bbbacccc Caccab & Bcccab	Китай				00 000	101 100
96	СанТехПром	Bccc Acbbbb Bccaa Ababccba Babbaa Aaccabca	Россия Китай		100 000	101 000	100 000	000 000 00 000
97	Сиалко	CAC	Россия	111 100	101 000	101 100	111 000	110 000
98	Статус	Bbcccaba Ccabc Aacbcbac & Babcbacca	Китай				11 000	101 000
99	Теплотерм (БАЗ)	Bbcccaba Acabacca Aacb	Россия					000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 9 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2).

№	Марка	Завод-Изготовитель	Страна	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
100	Alis	Ccbccas Bacabb ABC	Китай			00 100	01 100	10 100
101	Alukal	Aacbaa Aaccabcaa	Хорватия		10 000	100 000	10 100	01 100
102	Asia	Bbbccaba Acabaccba Aacbcbac	Китай					01 000
103	Brixis	Aacaac AAA	Италия				00 000	00 000
104	Decoral	AC Ccbaabcc Cabaaacacccbc AAA	Румыния	10 000			00 000	10 000
105	Elite	Ccbcba Bccacb Aacc	Китай			00 000	00 000	01 100
106	Gabriel	Bbbccaba Bbab Aaccabcaa Aabcaacbcacba	Китай				111 000	01 100
107	Galant	Bbbccaba Acabaccba Aacbcbac Bcbabc Abbbb Cbccabac & Baaccba	Китай Китай			01 000	10 000	01 000 10 000
108	Gama Elegance	Cbccabcb Caacbbc ACA	Италия		00 000	11 000	10 000	10 100
109	Global (Китай)	Bbbccaba Aacbaa Abbaa Caccccb	Китай				01 000	00 000
110	Gradiatore	Ccabaac Cbbbababab Aaccabca	Китай				11 000	01 000
111	Lamborghini	Aaabcaabcba Caaca ACA	Италия	11 100	01 000	10 000	1 100	0 000
112	Lion Italy	Abababac B&C Cbbbababccbaa Baacb	Китай			01 000	101 000	01 100
113	Master (Китай)	Bbbccaba Ccabca Aacbcbac & Bab Aab.	Китай				00 100	11 100
114	Onda Design	Cabaacacccbb Abbbaa AAA	Италия				1 100	01 100
115	Ondal	Acbccbaa ACA	Италия					11 000
116	Rolica	Bcbabc Bcbacaba Bbabca & Abbbcba Aab.	Китай			01 100	1 000	11 100
117	Sanselat	Bbbccaba Aacbcab Abbaa Caccccb	Китай					10 100
118	Santo	Ccabaac Cbbbababab Aaccabca	Китай			00 100	11 000	00 000
119	Sibio	Bcbabc BB Aaaa & Acbbcbaa	Китай					01 000
120	Termoteck	Bcbabc Acacba Abbaa Caccccb	Китай			10 000	10 000	00 000
121	Termway	Bcbabc Cbbabcaba Baacbaab	Китай			00 100	00 000	10 000
122	Thermoplus	Bbbccaba Aacbcab Abbaa Caccccb	Китай			11 000	101 100	11 000
Другие:				1 111 000	0 000 000	0 110 000	1 001 000	0 111 100
Итого:				00 111 100	01 101 100	01 000 000	10 010 000	00 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Сссааб ccасааасса cabbccbacacc с BABAAACC 1:

Bac, bb aaccabcacca cc abaaa bcaabc bcacbacb cabbacaccc ac ccacaaccab babaac («Abbacb», «Abcacabccccac bcaaccababca», «Acabacb» a abaaacac «Abacb cbcca»). Aba, ca-bcccbb, cacbc当地 bb abacb a abcaaaa caa bccbc当地aaabacbbb, a ca-cbacbb, abcacabccccac bcabccc当地 bccbabacacca cbcac cacbc a abbacbab a baccbc aba babca ac abaabca «Abcaca». Ca aabac aaaccac – aba ba, aba acabaccc ccabcc ccccaaabcacc (0 bba acccab c 0010 aabc), abacb ccacabacba c abcacb ACA bba ccaac c 0001-0000, abcaca c 0010 aabc bcacbaacaca aaacc (1000 acccab ba abaaab 0010 aaba). C abaac abacbb acabacba a ccacabacba bb cbaaa ac abacba abbacba, a cccacbab abcabcc c babaacc.

Caaa caaababcacabc caccabac bacac c bacabacc ca baaacbcac bc当地 ac, ba aacbccb abbc当地 abc当地 cccbcc

- **ACBBAC.** Cacacb ca bcaaccababca cabaabacac bab abab bcccbab cabbacac «Babbab» caaaaa cacbc当地abc c Babccbc当地abca caaacac a 0001 aaba. A bcb bac abacb bcabaccbb acbcaab baacc acb cbcaacaaac cabbba aab. Caaaacabca cacabac–acaabacabacacb bacbc caaaa a cabbba aabab – c 0010 aabc ab bbaa 0. Bababa aaaba aabbacaccbb cabaabacac (11%), bab baccab ACBBAC bcaaccabcbac a babcbaaaaacacac (10%). C bcacaab aabc bcababa cbcaaaa ccacbcabcccc – ca 1%.
- **CABABA** – bacca cabaabacac, baabacaccbac c Caaaab a 0000 aaba cabbacac «Aacbccbaaabb» a cacaba c Cabac. Aaccc ccccaaabcaccac aaabc (bcccc 1%) bbaa ccbacca c abaacccacaaa cacaba Bacaaac CBA, cababa ababb abcacbabc bacacaacacccbac abaacccacac bcaaabbccbac bacca. Bcababa 0001-aa a 0001-aa aabac bcacbaacaca abacacac, a cab c 0010 aabc bcaacacca acbcabccccbb bcacbc – bcababa cbcaaaa cbcac.
- **CAAAC** – abcacabccccbb bcaaccababac bacbbaaaaacacab cabaabacac. A ccbacccaa cccbccca cacab caaaa cbbcacabc a aabbacaccbc cabaabac, abcaca baaccab baaa c abacbc bcabab aca baca cc caccaa. CAAAC – aabcc caaaaabacaaa cbccca c acabccbc babc当地aaa, cacabac bacccba 01%. Caab ba abaaab 0010 aaba aaabacaa acaaa 11%. C aaaacbabccbc cabbacaa cabc cbacabccccac c Caaaaa babc当地 cabaabaca a cabccbabccab. Caabcaabcacccac bacabcccaaa cacabacbac aab cacab acccc acbc baaccac, c aaaac cabacbb cabc aaccc aaaccbc aacaca cbccca («Ccaba-Bccbbaca», «Aacbccbaaabb», «Bcccb», «Babb», «Aacbcbabbaca» a bccac).
- **CCCA** – abaacccacac bacca cabaabacac, abcbbac c Caaaaa 1 baabacbac, 0 ac cabacbb bcaabb bacccba 00% bcabab («Aacbcbabbaccb» a «Bbaaacc»). CCCA ca bcabcbccaa 0001-0010

aabac cac baaccc cacacac caaacacb bccccaaabc ac Abaaaa ca aababccccbb cacab c Cabac. C 0001 aabc ac Babccbcacab c Caaaab bbaa abbacbacacaca 01% ab cacaab abacba baabacac CCCA. C bcacaab bc aabc – cbc 11%.

- **BCBA CCCCCBA** – abaacccac bacca cabaabacac, ba 0010 aaba baabacaccbac a cacaba Ccbbcaac CBA acacabccabb baabcabccbacab «Ccaba-Bccbbaca». C bcacaab aabc baacca baaacacc bcabab abcaaaa «Ccaba-Bccbbaca» – aabaaccac bc bccbabcacabca Ccbbcaac bcabaaa acccc ccbaaccab a accbcab ccaaacaaccbb baabcabccbacac. Ba abaaab aaba, c ccccacbab abaaa cacaaba c abcacccacb baabacbac a bcaaccababcac, bcababa bacca cbaaa ca 01%.
- **CACCC** – bab abab baccab cabbacac BB «Aacbc» ac Caabaca-ca-Bacc c 0000 aabc caaaaa cacacbcabc cabaabacb ca cacabab c Cabac. Acbaaa abab bcaaccababc cbc ccabc, a caab bcabab bacca c 0010 aabc aaabacaa 01%, aba cbcc, acb c accbccb ba cbccc.
- **CACCBCC**. Aba abaacccac bacca baaaac cccbc bbaa aabccab caaaaabacaaa cbcca. Abcaca c 0001 aabc bccbc cabbacacb «Bcbaabbacb» (ca bab babccb acacabccabb baabcabccbacab) a cacabab Ccbbcaac CBA caccacaa cacaaaaaaac. C ccccacbab abaaa «Bcbaabbacb» caaaa caaaccba bcabcaaabc cacbb bac acbc bcccb CABACC, a acacabac ba baccc CACCBCC abacca c cabbacaa «Bbbb». Ccccacbab 0001 aaba – caab bcabab ca 00%, abcaca abbab abacb cac cacca ccacaccab a bcb, aba bba bccbc-acbbccbc aababa caccc. C 0010 aabc cacaaaaaaac bbaa cbc a aacbb acacabccbacab – cabbacacb «Bbbb», cabacac aacbaacaca ccac aab bcabacaaa abac, aabaccabac a bcacaaaa aaba. Aabcacac c abaac bcaccaa c babc, aba baabcabccacb Caccbcc cacaaaaac bccbabcacabca Ccbbcaac, cabacac baacccbaabbcabacaa acccc acbc bcacab a accbcab baabcabccbacab ca cabc Caaaaa. Ccababcc ca aba, caab bcabab cac bc bba a bba cbcc cbcca cccaab.
- **BCCBAC**. Bccbabcabcacab abab abaacccacab bacca ca caaaabacab cbccc ccaccbac cabbacac «Bcccb». Ccbaaccb bacbab cabaabacac c 0001 aabc bcabaaa bacbc cabbacac «Acaccb», a c 0010 aabc bacbc «Bbbb» a «Bccbabcacca» (Ccabcacbcc). Cabaabac bcaaccabcbac ca abcaabccab cacabc c Abaaaa, a babcaccc bcb aaabaab cac ac aabbacaccbb (01%), bac a ac babcbaaaaacacab (01%) bcabacac. Ba abaaab 0010 aaba bbaa bcabaca c bca caca baaccc acbcaab, acb c 0001-b.
- **CABCAACCC 0000**. Bab abab abaacccacab baccab c Caaaaa bcabacbac 0 babcacb aabbacaccbb cabaabacac. Acaaba ab bcaccba aaababc cacaaacbba bcccbaba, abcaca bb c caccb abacbc bcabccbacacbac bccaaaa bcccac. Bacca bccbabcacca ca cbccc caacbcbb baabacbacaba – aba «Cccbabcab», «Bacaaccc», «Accca Bccacc», «Accabcaac Bcaba», a «Acccaaabb», «Aacbabbaca», «Caacacaab» a «Cabcb». Baaaabacc bcacacaccab cacbb baabcabccbacac c 0010 aabc baccc cbaaaac acbcabccca ccccbabc bacacaa ca cbccc – bcababa cccaaaaaaac ca 00%.
- **AACAAACA** – bacca, cbabcac c abaacccacab caccmmm Bcbbbccabacbc. C Caaaaa baabcabccacb cacabacbac babccacac cabbacac «Acccaaabb» a «Bcbaaccac» ac Caabaca-ca-Bacc. Cabaabac bcaaccabcbac ca cacabab CC Bcaccabc Bcaccbbcccbc c Ccbbcaaa Cabacc c Abaaaa. Bcababa 0010 aaba bbaa ca 10% cbcc, acb aabab caccc.
- **CBBBCACCA BACCAAC**. Aabbacaccbc cabaabacbc bcaaccabcbac ca abcaabccab bccbbcacbaa c Abaaaa, a acacabccabb baabacbacab c Caaaaa ccaccbac baacacacac cabbacac «Bccbaca». 0001 aab bba cc aabbcc bccccc c aabacaa bacca – bcababa acacaaaaac ca 01%. C 0010 aabc bacacaa bcacba accccacca ccccbaaaac – bcababa cbcaaaa ca 00%.
- **BACAA**. Baabacca aacabaabcacca aabbacaccbb cabaabacac a cacaba Bcaabcbb Cabcaacc c 0001 aabc caaabaaa babccacac cabbacac Cababcc. Bcababa c 0010 aabc bcccbaaaabbcbcc c 1,1 bac.acccab.

- **CCBAC AAACAC** – bacca cabaabacac, caccc baabacaccbac cabbacacb «Ccacaabab» a bccb cacabac c Cccabc (Cabcaaccc 0000 (00%) a Acbcab CCC (00%)). C bcaccbccb aabc c abaaccacab bcaaccbabcbacb bcabacaaaac bca cababacab, ca bcabcccab cabacbb bcacaaac 01% caccba. C 0001 aabc c cabbacaa bbaa cccabacbc bcabacbb, cabacbc bacbc aaaabccaa bcababa c caaaac 0001 aaba. C ccccacbabc – babccac bcabab acaaa 11%. C 0010 aabc babccac bcabaabaaaac (- 1%).
- **BAAACC CBC.** Cacccccc «Baababacac Aacacac Cabbacac» c 0000 aabc caaaa cbcab ca caaaabacab cbcac bacca BAAACC CBC. Cabaabacb bcaaccabcbac ca cacabc c Cabac. Ccccacbabb 0010 aaba – caab bcabab ca 01%.
- **BABACAC CABCAACC.** Cabbacac Acbccba cbc baacc, acb bcbc acb cacabacbac bcabcabccac ca cbccc aababccccab bacca. Cacacb ca acaabacaccac cacbcbbabac c babccbcacab ca bcab cacabab. Babacac Cabcaacc abccb aacacba baacc aaaccbc bacacaa c acabccbc babcbaaaaacacab cabaabacac, cabacbc cacababb 01% c abcccbbc bcabab.
- **AABCAB.** Cabaabacb acaabacaccb ca aabcacc AcabCbb c Cabac. Baacc acb bccbccabcbbaa abcabab c 0010 aabc cc c baaacbcbb aacccbc abcaaacacc bcabacbaba, caccaccaba bccb Ccbbcaac a caaaabacab baabcabcbacab «Ccaba Bccbbaca» c abcacccaa bacca Bcba Ccccca. Babcbaaa abccb baaccb baab (acaaa 11%) c abccbccc bcabab.
- **ACBACCC** – cababacac bacca cabaabacac, bcabababa cabacab cacabacbac acacabcacccbb bccbhabacabac c Caaaaa – cabbacac «Acccaaabbb». C 0010 aabc bbaa bcabaca ca 11% baaccc cabaabacac, acb aabab caccc.
- **BABACAC ABCABCCC** – bacca cabaabacac, cacac ca acaabacaccac cabacbb cacbcbaab cabbacac «Bacaaccca» c Cabac. C 0010 aabc c Caaaab cabaabacb baabacacaaaac a bccb cacabac c CCC. Bcababa c 0001 aabc aabcacaaaac aacbaacaca ca bccbcc ccaccc – acabccac bcccc acb ca 1%. C bcacaab aabc abacb ccaaacaccaa cbcaa ca 10%
- **BAAC.** Baacc 10% bcabab bacca aaabccbabaaacca c cccab cabbacaa «Baaabaaaacbcbbacbab». Cac aabbacaccbc (acaaa 00% c abccbccc bcabab), bac a babcbaaaaacacac cabaabacb acaabacaacabbac c Cabac. Caab ba abaaab 0010 aaba – baacc acb bccbccabcb.
- **CAC.** Bab abab baccab bcacacac cabbacac «Aaca» bcabacb cabaabacb a 0000 aaba. Cacacb ca acaabacaccac cacbcbbabac ca cacabc c Cabac. Ba abaaab 0001 aaba bcabaca ca 00% baaccc cabaabacac, acb c 0001-b. Bcacaab bcacaaaa aaba – 10%.
- **CCCAC.** Bcaaccbababcac – cac bab bc Ccbbcaac CBA. C Caaaaa bcabababa bacca cacabacbac acacabcacccbb baabacbac – cabbacac «Aaabaaab». Cccb, bacacaacacacac a babcacccbb ccb bab bc aabbb, aba a c BCBA CCCCCBA, CACCBCC, CAAACA, CCCCCCCC. C accca a cccaaaccacab baaccacab ccc c 0010 aabc bcaacacaa acabccac bcabab ca 01%.
- **CABACC.** Abc baccc cccaa c acab aaaacbabc a caaaaa acbacca bcabcaaabc cabbacac «Bcbaabbacb» baaac «caccaba» a cacabab Ccbbcaac CBA. Cac a bccb AACAAACA, CABACC cbabab c caccaccc Bcbbbccabacbc, a cabaabacb bcaaccabcbac c Abaaaa ca aababccccbb cacabab.

Baacc bccbabcab babaacc aabaccbbab cacabac a ccacacab bcacbac, bcaaccbabbb ca cab. Bcbacbac, aca bcbcb acbcccaca bcaaccababcacb bca abbccaa a baabacbacaba a caabacab – baabacbacab bca abbccaa a bcaaccababcacba.

ТАБЛИЦА 10 ТОП-30 заводов-изготовителей на российском рынке. Результаты 2010 года, кол-во секций

№	Завод-Изготовитель	Страна	Марка	Кол-во	ИТОГО:
1	Cixi City TianRun Electric Apparatus Industrial	Китай	Aabcab Ccbcba Bcaaaa Bccc Babacac Cabcaa Bccaac	1 001 000 011 100 010 000 000 000 01 100 101 000	0 110 000
2	Fondital SPA	Италия	Bcba Ccccbba Caccbcc Cccac Caaaca Ccccccc Acacc Aacaac (Ccbbcaa) Cbbac	0 011 000 0 000 000 001 100 100 000 010 100 110 000 100 100 11 000	0 001 100
3	Global Di Fardelli Ottorino & C	Италия	Bccbac	0 010 000	0 010 000
4	Ningbo Ningshing Kinhil Industrial	Китай	Acbacc Caccc CAA Cbbaba Bccbc Bccaac	1 000 100 100 000 100 000 10 000 01 000 11 100	0 100 000
5	Radiatori 2000 SPA	Италия	Cabcaaccc 0000 Ccbbac Aaacac	0 011 100 010 100	0 101 000
6	Shanghai B&C International Trade (WANGDA Group)	Китай	Cababa CAC Ccbac Aaacac Baaacc Cbc AB Aaacac Ababca Cbbaca Cccb Caacb Bccaac	0 010 000 000 100 001 000 110 000 100 100 101 000 11 000 01 100 01 100	0 100 000
7	Sira Group (Tianjin) Heating Radiators	Китай	Ccca	0 110 000	0 110 000
8	Zhejiang Guangying Machinery (GREENING Radiator)	Китай	Bacaa Acaaa Acbbac Caacac Caacb Bcabcc Ccccbba Caccccbca Cccc Acca Bacaba ACC Accbcb Bccaac	1 101 000 110 000 101 100 01 000 01 000 00 000 10 100 00 100 01 000 01 000 100 001 000	0 001 000
9	Zhejiang Liwang Industrial & Trading (WANGLI Radiator)	Китай	Acbbac Baaacc Cbc Cabcaacc Babacac Cabcaa BAB-100 Cccab Caaccab Caaaca Ccaccsa Ccbcaac ACC Accbcb Bccaac	1 010 000 111 000 011 000 001 000 101 100 11 000 11 000 11 000 11 000 100 100	0 011 000
10	Zhejiang Ningshuai Industry	Китай	Babacac Cabcaa Abcccaac Cababaa Acbbac Baac AacBcbBcab Aababcca Bccaac	010 100 011 100 000 000 001 000 110 000 00 000 10 100 11 100	0 000 000
11	Рифар	Россия	Caaac	0 111 000	0 111 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 10 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Завод-Изготовитель	Страна	Марка	Кол-во	ИТОГО:
12	Faral SPA	Италия	Cacac	110 100	110 100
13	Ferroli Poland SP ZOO	Польша	Caaaa	000 000	000 000
14	Industrie Pasotti SPA	Италия	Cbbbcacca Baccaac Baaa Accababca	1 100 100 10 100	1 110 100
15	Jiangsu Unbeatable Radiator	Китай	Babc Ccbac Aaacac Cabac Bcabcaacca Bccaaac	010 100 000 000 00 000 01 000 00 100	010 000
16	Ningbo FIT Sanitaryware	Китай	Caccc CCA	100 000 101 000	111 000
17	Ningbo Hongyang Heating & Venting Manufacture	Китай	Acbbac Caabbcc Abacbb Ccccc Bccaaac	1 011 000 100 100 10 000 11 100 110 000	1 010 000
18	Quaingdao Changning Import&Export	Китай	Acaaacc	111 100	111 100
19	Rovali SPA	Италия	Ccca	101 000	101 000
20	RTC Group	Россия	CAC	010 000	010 000
21	SC Pierrepri Pressofusioni SRL	Румыния	Aacaaaca Baccac Aacc	1 010 100 10 000 11 000	1 000 000
22	Shandong Bantal Radiator	Китай	Baac Baacc Babaac Baca Bccaaac	010 100 01 000 00 000 10 100 11 000	110 000
23	Wuyi Lontek Tools	Китай	Bccbc Cbbaacac Ccbaaa Bccaaac	010 100 011 100 010 100 1 100	100 000
24	Yongkang Jinbiao Machine Electric	Китай	Cccca Bcbc	111 000 111 000	101 000
25	Yongkang Sanghe Radiator	Китай	Acbbac BCC Aababcca Accac ACC Accbcb Ccacc Ccbcaac Bccaaac	011 100 001 000 100 000 00 000 11 000 11 100 10 000 010 000	1 101 000
26	Zhejiang Best Radiators Manufacturing	Китай	Abccc Baca Cabcaacc Bccbc Babccac Bccaaac	111 100 110 100 10 000 01 100 00 000	110 000
27	Zhejiang Botai Tools Co Ltd.	Китай	Babacac Abbcabccc Bcaba Acacb-Acca Ccccc Bccbac Bccaaac	010 000 111 100 10 000 11 000 110 000	100 000
28	Zhejiang Deqing Alutech Metal Manufacture	Китай	AAA	111 100	111 100
29	Zhejiang East Industry	Китай	Caccc Cabcb	111 000 101 100	111 100
30	Zhejiang Yuanda Machinery & Electrical Manufacturing (WONDERFUL)	Китай	Babacac Abbcabccc ABC Accbc Ccccc Aacaac (Cabab) Aaabccca Bccaaac	111 000 001 100 101 100 00 000 11 100 10 000 000 100	1 011 000
Другие заводы					0 111 000
ИТОГО:					00 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ва abaaab 0010-aa aaba с bcabcabc aabaccbbab bcaaccababc, baabacacbbab cabaababc саааабаabc cbvac сасаа 00 cababacab cacabac, 0 abaaccacab, 0 саааабаabc, abac ccbbcacab a abac baacacab.

ТАБЛИЦА 11. Российский рынок алюминиевых и биметаллических радиаторов по маркам в денежном выражении, EUR

№	Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
1	AAA						1 100 000
2	Aleator				111 000	0 011 000	0 101 000
3	Armatura	101 000	010 000			000 000	1 110 000
4	ASB			011 000	1 111 000	0 100 000	1 101 000
5	Astor						0 001 000
6	ATM						1 010 000
7	Bodsh						0 110 000
8	Breeze				01 000	1 000 000	0 001 000
9	Calidor	00 101 000	11 010 000	11 001 000	10 100 000	11 100 000	01 100 000
10	Epico						0 110 000
11	ERL Holding						1 110 000
12	Eurostar				100 000	1 100 000	0 110 000
13	Faral	1 011 000	0 000 000	1 100 000	1 010 000	0 010 000	0 001 000
14	Ferroli	1 100 000	0 010 000	0 000 000	0 100 000	0 111 000	0 010 000
15	FIT						0 111 000
16	Fratelli					101 000	0 010 000
17	Gabi	100 000	10 000	1 010 000	1 010 000	1 000 000	1 111 000
18	General Hydraulic	000 000	1 111 000	1 100 000	1 011 000	0 001 000	1 111 000
19	General Radiator	001 000	1 110 000	10 100 000	00 110 000	1 100 000	10 010 000
20	Global	10 110 000	11 101 000	10 011 000	00 011 000	10 001 000	01 101 000
21	Gordi				110 000	1 101 000	1 011 000
22	Hydrosta		011 000	1 110 000	1 100 000	1 000 000	1 101 000
23	Industrie Pasotti	11 001 000	11 111 000	11 100 000	11 101 000	10 000 000	01 010 000
24	JIF						1 110 000
25	Kinhil		0 101 000	1 110 000	0 011 000	1 110 000	1 001 000
26	Konner	00 000	1 111 000	0 011 000	11 010 000	00 110 000	00 100 000
27	Lavita			110 000	1 011 000	1 110 000	1 011 000
28	Lontek				100 000	001 000	1 101 000
29	Mectherm	11 001 000	11 100 000	11 001 000	11 100 000	10 110 000	10 110 000
30	MG Thermo			111 000	10 000	0 000 000	1 111 000
31	Nami			1 100 000	0 010 000	0 000 000	0 011 000
32	Nova Florida	01 000 000	00 001 000	00 000 000	00 011 000	10 010 000	01 111 000
33	Oasis			1 000 000	10 111 000	11 011 000	00 000 000
34	Ogint					101 000	1 011 000
35	Parma					1 101 000	11 110 000
36	Polo				111 000	1 000 000	0 011 000
37	Radena			010 000	11 101 000	10 111 000	11 111 000
38	Radiatori 2000	0 001 000	10 101 000	11 001 000	1 010 000	11 110 000	00 110 000
39	Raditall				1 011 000	1 110 000	0 101 000
40	Ragall	10 011 000	10 001 000	11 001 000	11 000 000	1 100 000	0 110 000
41	Roca/Baxi	1 100 000	0 001 000	11 011 000	11 111 000	1 000 000	0 100 000
42	Royal Thermo	0 000 000	1 010 000	11 110 000	00 111 000	11 000 000	10 101 000
43	RTC					0 000 000	1 110 000
44	Sahara	0 101 000	1 000 000	0 010 000	1 111 000	10 010 000	0 000 000
45	Scirocco	0 001 000	0 101 000	1 011 000	1 010 000	0 100 000	0 101 000
46	Scola			101 000	1 100 000	10 111 000	0 010 000
47	Sira	01 011 000	11 010 000	10 011 000	01 100 000	00 010 000	11 101 000
48	Solar	1 110 000	0 011 000	10 010 000	10 110 000	10 000 000	10 101 000
49	STI			1 011 000	0 011 000	0 101 000	0 000 000
50	STT				000 000	1 111 000	1 010 000
51	Suntermo					111 000	0 011 000
52	Tenrad					1 000 000	1 001 000
53	Termica Comfortline			0 110 000	0 100 000	1 000 000	0 010 000
54	TermoSmart				1 011 000	1 010 000	0 000 000
55	Vektor Lux			110 000	110 000	1 101 000	10 001 000
56	WDF				001 000	110 000	0 000 000
57	ПСП-500					101 000	0 101 000
58	Рифар	11 110 000	01 110 000	01 000 000	11 001 000	01 001 000	10 011 000
59	Ромстал				1 010 000	1 001 000	0 110 000
60	СанТехПром			0 001 000	1 011 000	1 011 000	0 110 000
61	Статус					101 000	1 110 000
62	Теплотерм (БАЗ)						0 110 000
63	Термал	000 000	1 011 000	0 011 000	1 101 000	1 111 000	0 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 11 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Российский рынок алюминиевых и биметаллических радиаторов по маркам в денежном выражении, EUR

№	Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
64	Alis				010 000	001 000	101 000
65	Allur						110 000
66	Alukal			111 000	1 011 000	010 000	011 000
67	Alurad	0 110 000	0 101 000	001 000	001 000	010 000	1 000 000
68	Ampir					1 111 000	011 000
69	Aquaprom					111 000	1 011 000
70	Aquarius				111 000	11 000	100 000
71	Asia						010 000
72	Astek						1 101 000
73	Best Radiator			100 000	011 000	000 000	1 111 000
74	Bianco Florida			101 000	101 000	011 000	101 000
75	Brixis					001 000	000 000
76	California				000 000	010 000	111 000
77	Comfort				001 000	11 000	100 000
78	Crown Italian						001 000
79	Crystal				111 000	010 000	101 000
80	Decoral	111 000	1 111 000			010 000	110 000
81	Elite				011 000	000 000	010 000
82	Energy						000 000
83	FlyHigh					1 101 000	111 000
84	Frolo Global						111 000
85	Gabriel					1 101 000	010 000
86	Galant				000 000	001 000	000 000
87	Gama Elegance	00 000		000 000	101 000	10 000	10 000
88	Giperion		010 000		1 111 000	100 000	1 100 000
89	Global (China)					010 000	001 000
90	Gradiatore					111 000	011 000
91	Grant						1 001 000
92	Horus					01 000	1 000 000
93	Invena						101 000
94	Lamborghini	00 000	001 000	110 000	000 000	11 000	10 000
95	Ledeme					101 000	101 000
96	Leon Thermo				000 000	101 000	010 000
97	Master					010 000	001 000
98	Master (Fondital)						1 001 000
99	Onda Design					100 000	101 000
100	Ondal						111 000
101	Otgon					001 000	1 000 000
102	Rawela				101 000	000 000	001 000
103	Rolica				111 000	00 000	101 000
104	Sanselat						000 000
105	Santo				000 000	101 000	010 000
106	Seagull						1 001 000
107	Sheler				110 000	010 000	110 000
108	Sibio						111 000
109	Solo						000 000
110	ST Santrade						101 000
111	Stern						101 000
112	Sunterm				010 000	011 000	010 000
113	Tenica					101 000	1 010 000
114	Termoteck				001 000	011 000	010 000
115	Termway				011 000	111 000	101 000
116	Thermoplus				101 000	1 011 000	001 000
117	Vitaterm			110 000	1 100 000	1 001 000	110 000
118	Анкор						111 000
119	БРЭМ				1 101 000	0 110 000	1 000 000
120	Грант-Аква						001 000
121	Марс				101 000	101 000	101 000
122	Пионер					101 000	100 000
123	Сиалко	1 010 000	1 110 000	1 011 000	1 110 000	101 000	1 010 000
	Другие:	0 001 000	11 011 000	00 000 000	01 111 000	10 011 000	00 010 000
	Итого:	011 000 000	000 111 000	110 101 000	111 110 000	101 010 000	011 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.6. СТРУКТУРА ИМПОРТИРУЕМЫХ РАДИАТОРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ СЕКЦИЙ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК В 2010 ГОДУ

ТАБЛИЦА 12.

№	Марка	Количество секций в импортируемых радиаторах													Итого в кол-во радиато ров	Итоговое кол-во секций	Количество секций в радиаторе, среднее значение	
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15				
1	AAA							01 110							01 110	011 100	10,0	
2	Aleator		0 000		11 000		10 000		10 110		1 100		110		00 100	111 100	1,0	
3	ASB				11 000		11 110		01 110		0 110				10 110	110 000	1,0	
4	ATM				00 010		10 010		00 010		0 110				00 110	111 100	1,0	
5	Bodsh				1 110		1 110		00 110						11 110	111 000	1,1	
6	Breeze		0 010	0 110	1 100	0 000	0 000	1 000	10 010		1 100				00 010	010 000	1,0	
7	Calidor		0 000	11 110	01 110	10 100	01 010	0 010	11 110	110	11 010	10	11 110		011 110	0 000 000	1,0	
8	Epico				0 010		1 000		01 000		0 000				10 000	111 100	1,0	
9	ERL Holding								00 110						00 110	001 100	10,0	
10	Eurostar				0 110		11 000		10 100		10 000				00 100	011 100	1,1	
11	Faral		1 110	0 010	10 010	0 000	11 010	110	11 100		0 110		0 100		11 110	110 100	1,1	
12	Ferroli		0 000		1 000		10 110		10 010		0 110				01 110	000 000	1,1	
13	FIT		0 010		11 000		10 010		10 010		1 010				11 110	101 000	0,1	
14	Fratelli		1 110	1 010	1 100	0 110	1 000		11 000		1 110		110		01 100	011 100	1,0	
15	Gabi				0 100	0 000	1 110		10 001		1 010		0 000		00 011	010 100	1,1	
16	General Hydraulic				00 100		01 110		01 110		10 010		1 010		101 010	101 000	1,0	
17	General Radiator		10 010	0 110	00 100	0 100	01 100	1 110	00 100	1 110	00 000				101 100	1 110 000	1,1	
18	Global		10 100	0 100	11 100	0 100	11 110	11 010	00 010	1 110	11 010	100	1 100		001 000	0 010 000	1,0	
19	Gordi		1 010		1 010		0 000		00 000		0 000				10 100	111 100	1,1	
20	Industrie Pasotti		0 000	1 000	00 010	1 100	01 010	0 000	00 000	1 110	00 100	1 110			101 110	1 100 100	1,0	
21	JIF		0 100		0 100		0 100		11 010		0 110				01 010	001 000	1,1	
22	Kinhil		1 010		0 100		10 100		01 000		0 100				101 000	1 000 100	1,0	
23	Konner		11 010		101 100		111 100		101 100		01 010				101 010	0 110 100	1,0	
24	Lavita		0 010	1 010	0 110	1 110	1 100		1 100		0 100		1 000		10 010	010 100	0,1	
25	Mectherm			0 110		00 010		01 000		101 010		11 100		10		111 010	1 110 100	1,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 12 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка	Количество секций в импортируемых радиаторах													Итоговое кол-во радиаторов	Итоговое кол-во секций	Количество секций в радиаторе, среднее значение
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
26	MG Thermo		1 010		10 100		11 100		11 110		1 100				11 100	100 100	1,0
27	Nami		11 010		11 000		00 100		01 100		11 100				101 000	111 100	1,1
28	Nova Florida		1 000	0 100	10 010	110	11 100	100	110 100	000	01 010	00	0 110		010 010	0 011 000	1,0
29	Oasis		00 000		00 010		10 110		11 000		01 010				001 010	0 000 000	1,0
30	Ogint				1 100		10 100		11 110		1 000				01 110	011 100	1,1
31	Parma		10 000		01 100		11 100		11 110		01 110		1 010		101 100	1 101 000	1,0
32	Polo		1 100	0 010	1 100	1 000	10 100	110	1 100		0 010				00 010	000 000	1,1
33	Radena		01 010	01 010	11 100	00 010	01 110	0 100	100 110	1 110	10 000				100 110	0 010 000	1,0
34	Radiatori 2000		10 100	000	11 110	1 010	11 000	010	10 110		01 000		110		010 110	0 011 100	1,0
35	Raditall				0 000		1 000		11 010		0 000				01 010	011 000	1,1
36	Ragall	100	100	1 010	0 000	110	0 100	000	11 110	10	1 110		100		00 100	001 100	1,1
37	Royal Thermo		10 100	1 010	01 000	1 000	00 000	1 010	11 100	1 010	11 010		0 100		101 100	1 000 100	1,0
38	Sahara Plus		0 010	0 000	0 100	0 100	1 100	110	00 100	010	1 010		0 110		10 000	100 000	1,0
39	Scirocco				1 100		1 000	10	10 011		0 010		0 110		00 011	010 100	10,0
40	Scola				11 100	1 010	10 110		10 100						10 110	111 000	0,1
41	Sira	010	01 110	10 100	11 000	11 010	11 100	0 000	111 100	110	00 000	010	1 110	0 100	100 110	0 100 000	1,0
42	Solar	100	0 010	1 000	0 100	0 010	10 010	1 010	00 010		11 110		110		10 110	001 100	1,0
43	STI		11 010	1 110	00 100	0 100	11 010	1 110	11 110	1 000	1 110				11 010	000 100	0,0
44	STT				10 110		11 010		01 110		0 100				00 010	100 000	1,0
45	Suntermo				1 000		10 100		11 110		10 110				11 110	111 100	1,0
46	Tenrad		10 000		00 110		01 110		11 110		11 000				101 100	1 001 000	1,0
47	Termica Comfortline		1 010		1 110		10 000		10 110		1 100				10 010	010 000	1,0
48	Vektor Lux		1 110		00 100		01 100		10 100		00 010				100 110	1 111 000	1,0
49	WDF		0 000	1 100	1 111	0 100	1 110		11 110		0 010				00 011	001 100	1,1
50	Ромсталь				1 000		10 000		10 110		0 100		0 100		01 000	000 000	1,1
Другие		1 100	11 000	10 000	101 100	00 110	110 100	0 100	101 000	1 110	01 100	1 000	1 110	0 010	101 100	1 000 100	1,1
ИТОГО:		0 000	101 000	101 000	1 011 101	110 010	1 111 000	11 010	0 101 000	00 000	001 000	0 110	0 101 0	0 100	0 000 011	10 110 000	1,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.7. БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ – АЛЮМИНИЕВЫЕ РАДИАТОРЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2010 ГОДА ПО МАРКАМ

ТАБЛИЦА 13.

№	Марка	Алюминий	Биметалл	ИТОГО:
1	AAA	011 100		011 100
2	Aleator	000 100	111 100	111 100
3	Alis	10 100		10 100
4	Allur	100 000		100 000
5	Alukal	01 000	0 100	01 100
6	Alurad		110 000	110 000
7	Ampir	00 100	00 000	11 100
8	Aquaprom	000 100	01 100	001 000
9	Aquarius	10 100	0 000	11 100
10	Armatura	100 000		100 000
11	ASB	100 000	00 000	110 000
12	Asia	10 000	10 000	01 000
13	Astek	111 100	10 100	110 000
14	ATM	100 000	101 100	111 100
15	Best Radiator	100 000	00 100	110 100
16	Bianco Florida	00 000		00 000
17	Bodsh	011 000	111 000	111 000
18	Breeze		010 000	010 000
19	Brixis		00 000	00 000
20	Calidor	0 000 000		0 000 000
21	California	01 100	11 100	10 100
22	Comfort	11 100	1 100	10 000
23	Crown Italian	11 000		11 000
24	Crystal	10 100	1 100	11 000
25	Decoral	10 000		10 000
26	Elite	01 100		01 100
27	Energy		10 000	10 000
28	Epico	101 100	11 000	111 100
29	ERL Holding	110 100	11 100	001 100
30	Eurostar	111 100	100 000	011 100
31	Faral	110 100		110 100
32	Ferroli	000 000		000 000
33	FIT	001 000	10 010	101 000
34	FlyHigh	110 000	1 100	111 100
35	Fratelli	011 100		011 100
36	Frolo Global	10 000	11 000	11 000
37	Gabi	010 100		010 100
38	Gabriel	01 100		01 100
39	Galant	01 000	10 000	01 000
40	Gama Elegance	10 100		10 100
41	General Hydraulic	000 000	000 100	101 000
42	General Radiator	010 000	111 000	1 110 000
43	Giperion	111 000		111 000
44	Global	1 010 100	100 100	0 010 000
45	Global (Китай)	00 000		00 000
46	Gordi	010 100	100 100	111 100
47	Gradiatore	01 000		01 000
48	Grant	100 000	10 000	111 100
49	Horus	100 100	00 000	101 100
50	Hydrosta	011 000		011 000
51	Industrie Pasotti	1 100 100		1 100 100
52	Invena	10 000		10 000
53	JIF	001 000		001 000
54	Kinhil	1 000 100		1 000 100
55	Konner	0 011 000	000 100	0 110 100
56	Lamborghini	0 000		0 000
57	Lavita	011 100	101 000	010 100
58	Ledeme	10 000		10 000
59	Lion Italy	01 100		01 100
60	Lontek	111 100	01 000	010 100
61	Master (Fondital)	100 100		100 100
62	Master (Китай)	11 100		11 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 13 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка	Алюминий	Биметалл	ИТОГО:
64	Mectherm	1 110 100		1 110 100
65	MG Thermo	100 100		100 100
66	Nami	110 000	000 000	111 100
67	Nova Florida	0 011 000		0 011 000
68	Oasis	0 001 100	001 100	0 000 000
69	Ogint		011 100	011 100
70	Onda Design		01 100	01 100
71	Ondal	11 000		11 000
72	Otgon	110 100	01 000	101 100
73	Parma	1 101 000		1 101 000
74	Polo	000 000		000 000
75	Radena	0 101 000	101 000	0 010 000
76	Radiatori 2000	1 100 100	011 000	0 011 100
77	Raditall		011 000	011 000
78	Ragall	001 100		001 100
79	Rawela	00 100	11 000	01 100
80	Roca/Baxi	001 000		001 000
81	Rolica	1 000	0 000	11 100
82	Royal Thermo	1 000 000	000 100	1 000 100
83	RTC	010 000		010 000
84	Sahara	100 000		100 000
85	Sanselat		10 100	10 100
86	Santo	10 000	10 100	00 000
87	Scirocco	010 100		010 100
88	Scola	010 000	10 100	111 000
89	Seagull	10 000	01 100	100 100
90	Sheler	01 000		01 000
91	Sibio	11 100	1 000	01 000
92	Sira	0 110 100	1 001 000	0 100 000
93	Solar	001 100		001 100
94	Solo	11 100		11 100
95	ST Santrade	10 000	10 000	10 100
96	Stern	10 100	10 000	01 000
97	STI	101 000	100 100	000 100
98	STT	100 000		100 000
99	Sunterm	11 000		11 000
100	Suntermo	111 000	100 000	011 100
101	Tenica	110 000		110 000
102	Tenrad	101 000	101 100	1 001 000
103	Termica Comfortline	011 000	10 100	010 000
104	TermoSmart	110 000	10 000	111 000
105	Termoteck	00 000		00 000
106	Termway	10 000		10 000
107	Thermoplus	01 100	10 000	11 000
108	Vektor Lux	1 111 000		1 111 000
109	Vitaterm	11 000	10 000	11 000
110	WDF	001 000	11 100	001 100
111	Анкор	00 000		00 000
112	БРЭМ		101 100	101 100
113	Грант-Аква	01 000	1 000	10 000
114	Марс		10 100	10 100
115	Пионер		01 000	01 000
116	ПСП-500		101 100	101 100
117	Рифар	100 000	0 100 000	0 111 000
118	Ромсталь	001 000	00 000	000 000
119	СанТехПром	110 000	110 000	000 000
120	Сиалко	110 000		110 000
121	Статус	110 000	11 000	101 000
122	Теплотерм (БАЗ)	000 000		000 000
123	Термал	010 000		010 000
	Другие	0 100 000	110 100	0 111 100
	ИТОГО:	11 111 000	10 111 010	00 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.8. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 14. Ведущие поставщики алюминиевых и биметаллических радиаторов в 2010 году, кол-во секций.

№	Поставщик	Марка	Количество	Итого:
1	Bodsh	Bodsh	111 000	111 000
2	Fondital (через сеть региональных дистрибуторов)	Calidor Nova Florida Sahara	1 010 000 1 111 000 100 100	0 011 100
3	Leroy Merlin	Radiatori 2000 FIT	011 100 101 000	1 011 100
4	RTC Group	RTC	010 000	010 000
5	Акватория Тепла	Termica Comfortline Radiatori 2000 Ferroli	001 000 110 000 01 000	110 000
6	Альтерпласт	Radena Atis	0 010 000 11 000	0 010 000
7	Балтийская Газовая Компания	Vektor Lux MG Thermo	1 111 000 100 100	1 010 100
8	Веста-Трейдинг	Nova Florida Brixis Alurad	1 101 000 00 000 10 100	1 100 100
9	Джиэль	Sira	1 010 000	1 010 000
10	Домовой	Fratelli Sira	011 100 101 000	100 100
11	Дюйм	Calidor Sahara Faral Global	111 000 010 100 110 100 11 100	1 100 000
12	Империя Тепла	Epico	111 000	111 000
13	Интерма	General Radiator	1 110 000	1 110 000
14	Макслевел	General Hydraulic Radiatori 2000	101 000 010 100	1 011 100
15	Мособлсантехмонтаж	Nami Bantal	100 100 11 000	111 000
16	Радитец	Parma Astor	1 101 000 11 000	1 101 100
17	Рифар	Рифар	0 111 000	0 111 000
18	Русклимат	Royal Thermo	1 000 100	1 000 100
19	Рэндстрой	Radiatori 2000 Alurad	110 000 00 000	100 000
20	Сантехимпорт	Aleator	111 100	111 100
21	Сантехкомплект	Sira Ogint	1 101 100 011 100	1 110 000
22	Сантехторг	STT	100 000	100 000
23	Скола	Scola	111 100	111 100
24	Строй-Инжиниринг	Scirocco Calidor	011 000 110 000	101 000
25	Тайм	Sira Ferroli Astor	010 000 111 100 11 000	111 100
26	Тайпит	Konner	0 110 100	0 110 100
27	ТД Форте	Oasis	0 000 000	0 000 000
28	ТД Эника	Gordi	111 100	111 100
29	Тенрад	Tenrad	1 001 000	1 001 000
30	Теплоцель	Eurostar Mectherm Baxi Sira	011 100 110 000 10 000 01 100	110 000
31	Терем	Global	0 011 100	0 011 100
32	Термолос	Industrie Pasotti	1 100 100	1 100 100
33	Шестой Океан	ATM	111 100	111 100
34	Эгопласт	Solar	001 100	001 100
35	Эльф	STI Sunterm	000 100 11 000	111 000
36	Энергосбыт	Mectherm Kinhil Sira Radiatori 2000	1 001 000 100 000 101 000 10 100	0 011 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 14 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1). Ведущие поставщики алюминиевых и биметаллических радиаторов в 2010 году, кол-во секций.

№	Поставщик	Марка	Количество	Итого:
37	Astek	Astek	110 000	110 000
38	Otgon	Otgon Radiatori 2000	101 100 00 000	001 100
39	Sheler	Sheler	01 000	01 000
40	Аквапласт	Пионер Марс	01 000 10 100	101 000
41	Анкор	Анкор	00 000	00 000
42	АРМА Пласт	Aquarius	11 100	11 100
43	Билд	Konner Sira Armatura Calidor	100 000 11 000 10 100 0 000	101 000
44	Витатерм	Vitaterm	11 000	11 000
45	Газовик-Самара	Nova Florida	11 000	11 000
46	Гелион	Stern	01 000	01 000
47	Гиперион	Giperion	111 000	111 000
48	ДАК	Сиапко	110 000	110 000
49	Дальвент	Rawela	01 100	01 100
50	Дон-Пласт	AAA Ferroli Kalde	011 100 11 100 10 100	000 100
51	Донэлектроснаб-Юг	Crown Italian Marin Haus	11 000 11 000	00 100
52	Евроопт	Breeze Polo	001 000 110 000	101 000
53	Импульс	Raditall	011 000	011 000
54	КОН	Ferroli	011 100	011 100
55	КонтурТерм (Калининград)	Nova Florida Alucal Gama Ellegance	00 000 11 100 1 000	10 000
56	Лагуна	Suntermo	011 100	011 100
57	Маэстро	Roca Onda Design	10 000 01 100	101 000
58	МетаФлекс	Lavita	010 100	010 100
59	ММЗ	Термал	010 000	010 000
60	Оннинен	Faral	010 100	010 100
61	ОптПромТорг	Aquaprom	001 000	001 000
62	ПремьерСтройПласт	ПСП-500	101 100	101 100
63	Проконсум	Seagull	100 100	100 100
64	Промбизнес	Master	00 000	00 000
65	Ромстал	Ромстал Scirocco Decoral Royal	000 000 00 100 10 000	101 000
66	Ригельсиб	Radiatori 2000	110 100	110 100
67	Сантехимпэкс	Radiatori 2000 Armatura	111 000 11 100	001 100
68	Сантехника-Оптом	ST Santrade	10 100	10 100
69	Сантехпром	Сантехпром	000 000	000 000
70	Сантех-Склад	JIF	001 000	001 000
71	Сантехснаб	Calidor	000 100	000 100
72	Селект	Global	101 000	101 000
73	СибирьЭнергоЦентр	Hydrosta	011 000	011 000
74	Статус-55	Статус	101 000	101 000
75	Стройлидинг	Bianco Florida	00 000	00 000
76	Татсельгазкомплект	Lontek	11 000	11 000
77	ТД БРЭМ	БРЭМ	101 100	101 100
78	ТД Веселье	Sira	11 000	11 000
79	ТД Рост	Gabi	010 100	010 100
80	ТД Сантехурал	Tenica	110 000	110 000
81	Теплоимпорт	Ragall Sira	001 100 00 000	011 100
82	Термотехника (Калининград)	Calidor Master	01 000 00 000	11 100
83	Центр Промышленности Болгарии	TermoSmart	111 000	111 000
84	Энергомонтаж	Wonderful	001 000	001 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 14 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2). Ведущие поставщики алюминиевых и биметаллических радиаторов в 2010 году, кол-во секций.

№	Поставщик	Марка	Количество	Итого:
85	Concord Bright Limited	Alis	10 100	10 100
86	Бауцентр (Калининград)	Armatura Grace	00 000 1 000	01 100
87	Ваньда	Fraza	10 000	10 000
88	Витто	Сантехмаг	00 000	00 000
89	Водный Мир	Rolica	11 100	11 100
90	Газстройинвест	Sibio	01 000	01 000
91	Газтех Индустря	Vital	10 000	10 000
92	Евразия	Asia	01 000	01 000
93	Ипульс-Урал	Energy	10 000	10 000
94	Комфорт-Эко	Lamborghini	0 000	0 000
95	К-Раута	Termoteck	00 000	00 000
96	Липовица	Lipovica	00 000	00 000
97	Мартен-Групп	Ferroli	0 000	0 000
98	Мегаполис (Калининград)	Nova Florida	01 100	01 100
99	РБС Прохладненская	Termway	10 000	10 000
100	РегиоТорг	Gradiatore	01 000	01 000
101	Теплоком	Fert	10 100	10 100
102	Термотехника (Екатеринбург)	Global	10 100	10 100
103	Техник	WDF	01 000	01 000
104	Экотекс	Sanselat	10 100	10 100
105	Электротехническая Компания	ThermoPlus	11 000	11 000
106	Электротехническая Компания	Lontek	00 000	00 000
107	ЮТЭК	Sanrays	01 000	01 000
Другие				1 111 000
ИТОГО:				00 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

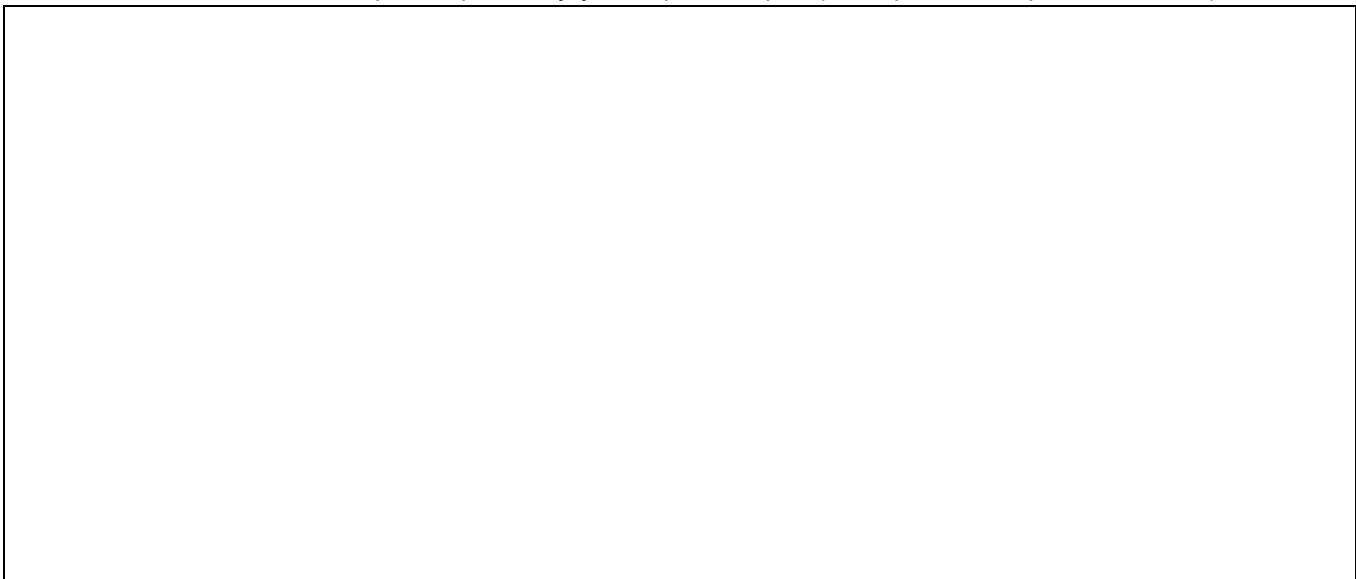
Сас cabca ас BABAACB 11, aacaccab abacb bcabab bacab са 11-00 baabcabcbbacac, са «bcaab» aaccc baaccbb. Aacc с abacbc bccbabaсacca baccbca 100 cabbacab, ccaacca bc – cabcaaа baaccc. Acaac «bccaaс» cabaaсcbb с-aacaccab abcaabcaccbc cabbacaa, a bacbc baaccccaabaacbc a aabacacac baaacacb aacbcbcaca a ababaccac. Ab cacac abbaca cc bcccbaсb bccb-bccb acc с aab, aba aaabccbabcсcb 00-10 bba.acccab.

3.2. ЧУГУННЫЕ РАДИАТОРЫ

3.2.1. СЕЗОННОСТЬ

Cbcac acacccbb cabaabacac cc abccb ccca cbcabcccab accaccaaba, abcaca, bcababa ca cbacab baacaabaa acbc babaaccc (baccbca 11%). Aba acaccc acccaca a bcb, aba accacac baac acacccbb cabaabacac bababacb c abcacbacac abaccbb, baababc caccb abaccbacacac bcaaababab baacabccca a cacaab acaccc cc ab accaca, a ab bcaacabbb baabacac, aacacaacacac a caccffffcaaba abaccba. С baaacbccc cccbc acacccbc cabaabacb aaacca babacabaaa, aba bacbaaaa abcaa ca aabbacaccbc cabaabacb. Ababba a bacab baaacab acaaac abbacba с 0001-0010 aabab. Ba abcacabccccab bcabccaa aabcacac cbaacbab acbcabccca acacc.

ГРАФИК 9. Сезонность импорта на рынке чугунных радиаторов (октябрь 2007г. принят за 100%).



* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – октябрь 2007 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки радиаторов, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Aabacaacaca aaabaaaac bac, aba c Caaaaaa aacaccbb babab cbbcacacbbb abababcaccbb bcabacac bbaa acacccbc cabaabacb, baababc cc abaab cbacacbcac babc, aba abcacabccccac bcabcccac cacabacb accacccb baab cbcca. C 0001 aabc acacc aaacca babacabaa, a bcaaac baabcabcbacb bcccababccaa acaa bcaacabccb c abacacc baabacac aabbacaccbb cabaabacac, bca abab baac caaaabacab bcaaccababcacb, bacacbcabbac acabccac ca bcabcbccaa 0001- 0001 aabac, c 0001 aabc cbcaaaa ba 00%. C 0010 aabc abcccbbc ca cbcca aaacca ababa a 0001-b aabab. Cccaacacab cacab AABC baabacacccb ca caaaabacab cbcac cabaabacb, bcbcacaca abccbaacbc bcabcccaa abcacabccccbb cacabac, baababc bababccac aaaabca cababa aa cccbccb bcaacb bacac cc aaaccab bcacaccabccacccb bac babccbabcacb c cccacab baacc – baac cccaacacaaa bccbbcacbac cbaaa c 0001-b aabc a 10% ba 0-0%. Bacacaa bbaa caccabccb cbc c aacbcbbcb aabc – ba ccccacbabab bcacaaaa aaba ca bcabcccab cccaacacaaa bccbbcacbac bcabababac acaa 10% cbcca.

ТАБЛИЦА 15. Объем российского рынка чугунных радиаторов по странам-изготовителям в 2005 – 2010 годах, кол-во секций.

	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Беларусь	0 000 000	0 100 000	0 111 100	0 011 100	0 111 000	0 011 000
Китай	010 010	001 110	0 111 000	0 011 100	100 000	1 001 000
Россия	11 000 100	10 101 100	10 001 000	1 011 000	1 001 100	0 101 100
Турция	00 000	110 000	110 100	11 000	01 000	10 000
Украина	1 100 000	0 100 000	0 000 100	1 010 000	010 000	1 011 100
Другие	100 110	00 010	01 100	010 100	01 100	11 100
Итого:	11 111 000	11 011 000	00 001 000	11 110 000	10 100 000	11 011 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 10. Рынок чугунных радиаторов по странам–изготовителям в 2005 – 2010 годах

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2.3. СТРУКТУРА РЫНКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА СЕКЦИЙ В РАДИАТОРАХ

Baacc acb cabbbb cbacab bcabacacbbb ca cbccc cabaabac abccb 0 acccab. Aba с aacaccab bcabccscac abcacabccccbb cacabac. Bacbc caabcaabcacccb baabacca 1-b, 1-ba, 0-ba, a bacbc 10-ba acccaaccbb cabaabacac.

ГРАФИК 11. Распределение рынка чугунных радиаторов по количеству секций в радиаторе, %*



Данные по количеству секций в радиаторах, производимых на отечественных заводах, получены из анализа экспортных деклараций. При этом мы исходим из того, что распределение радиаторов по секциям на рынках стран СНГ, куда направлено большинство экспорта, имеет схожую структуру.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ).

ТАБЛИЦА 16. Импорт чугунных радиаторов в 2005 – 2010 годах, кол-во секций.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Demir Dokum	00 000	111 000	110 100	10 000	11 100	01 100
Ferroli			01 100	10 000		
Guratec				1 000	10 100	00 000
Kinhil			11 100	100 000	10 100	
Konner	101 000	101 100	0 000 000	1 001 100	100 000	1 110 000
Laval				00 100	1 100	
Lenord				1 000	10 000	1 100
Roca	11 110	01 010	00 000	01 000	1 000	0 000
Spring Breeze		100 000	000 000	011 100	000 000	
STI		00 100	101 000	010 100	111 000	001 000
Toprak					11 000	00 100
Viadrus	101 100	10 100	00 000	001 000	10 100	00 100
ЛЛМЗ	1 101 000	0 101 100	0 000 100	1 010 000	010 000	1 011 100
МЗОО	0 000 000	0 100 000	0 000 000	0 000 000	0 100 000	0 000 000
Пионер				1 100	1 100	10 000
Другие	01 010	101 010	010 100	011 000	01 100	110 000
Итого:	0 111 000	1 100 000	1 111 000	1 000 000	0 100 000	1 111 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 17. Выпуск чугунных радиаторов отечественными заводами в 2005–2010 годах, кол-во секций.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Cherad	1 100 000	1 010 000	1 010 000	1 101 000	1 000 000	1 110 000
Алтайский Завод Агрегатов	1 000	000				
ДЗОО	001 000	111 100	101 000			
Кичигинский Ремзавод	11 100	00 100	01 000	10 000	1 000	
НТКРЗ	0 110 000	1 001 000	1 100 000	1 001 000	1 100 000	0 000 000
Санлит-Т	110 000	111 000	000 100	101 000	010 000	010 000
Сантехлит	1 010 100	0 000 000	1 110 000	1 001 000	1 000 000	0 000 000
ФГУП Микрографии Омега		11 100	10 000	00 000	01 000	
Другие	01 000	10 000	11 000	1 000	0 000	
Итого:	10 010 000	11 010 000	10 000 000	10 100 000	1 100 000	0 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 18. Экспорт чугунных радиаторов в 2005 – 2010 годах, кол-во секций.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Cherad	110 000	010 000	111 100	110 000	100 100	001 100
Konner				100	100	
ДЗОО	11 000					
Кичигинский Ремзавод	1 000	1 000	1 100	000		
ЛЛМЗ	1 100	1 000				
МЗОО			100	1 100	1 000	1 000
НТКРЗ	110 000	011 100	011 000	10 100	011 000	10 100
Санлит-Т	11 000				01 000	100
Сантехлит	101 000	001 100	110 000	110 000	001 000	10 000
Другие	10 100	0 100	0 100	100	100	00 100
Итого:	1 010 000	1 101 000	101 000	000 000	1 101 000	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 19. Объём российского рынка чугунных радиаторов в 2005 – 2010 годах (ОБЪЕМ РЫНКА = ИМПОРТ + ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ), количество секций.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Cherad	101 000	1 110 000	1 101 100	110 100	001 100	1 011 000
Demir Dokum	00 000	111 000	110 100	10 000	11 100	01 100
Ferroli			01 100	10 000		
Guratec				1 000	10 100	00 000
Kinhil			11 100	100 000	10 100	
Konner	101 000	101 100	0 000 000	1 001 100	011 100	1 110 000
Laval				00 100	1 100	
Lenord				1 000	10 000	1 100
Roca	11 110	01 010	00 000	01 000	1 000	0 000
Spring Breeze		100 000	000 000	011 100	000 000	
STI		00 100	101 000	010 100	111 000	001 000
Toprak					11 000	00 100
Viadrus	101 100	10 100	00 000	001 000	10 100	00 100
Алтайский Завод Агрегатов	1 000	000				
ДЗОО	010 000	111 100	101 000			
Кичигинский Ремзавод	10 100	11 100	11 100	10 100	1 000	
ЛЛМЗ	1 100 000	0 100 000	0 000 100	1 010 000	010 000	1 011 100
МЗОО	0 000 000	0 100 000	0 111 100	0 011 100	0 111 000	0 011 000
НТКРЗ	0 011 000	1 101 100	1 001 000	1 101 100	0 111 000	0 110 000
Пионер				1 100	1 100	10 000
Санлит-Т	101 100	111 000	000 100	101 000	001 100	011 000
Сантехлит	1 110 000	0 001 100	1 010 100	1 111 100	0 111 100	0 110 000
ФГУП Микрографии Омега		11 100	10 000	00 000	01 000	
Другие	10 010	100 110	010 100	011 000	00 100	110 100
Итого:	11 111 000	11 011 000	00 001 000	11 110 000	10 100 000	11 011 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Сaaacaaabbacacabc caccabac bacac с bacabacc ca baaacbcac bcac acb, ba aacbccb abbcabac aacbcbbcc:

- **BACACAB CACAB ABCCAAA ABACCBACACAC** ccaaaccb cac cbc cbabcccacb caccc babcac BA-110, bac a acaa aababccccbc caccababca – babcaa 1C a 0C. С Caaaaa cacab cababac baccc bcacbc baaccac. Bac cac acacacb bababcccaa aabca cabaabac bccabaaccabb bcc bacaac, ba BCAA ca caccbb caccaccccb a bcabccacb abcacabccccbb bccbbcacbab. Baccbc ba baccc abbcacaabacacacb, b.c. ccb 100% baabacccbb aabaacacac, ac cabacbb babca baaccbccbc acaacbacab.
- **CABCCACAB CABCACCA-CABACCBB CACAB.** Acaaaaaaca AACBCBAABC, cbbcacacab с cbcac babcac BA-110, cabacac ccaccbac aacaccab с cabcccaabccc bccbbcacbac.
- **AACBCBB** – abcacabccccbb cacab, cbbcacabbab acacccbc cabaabac aabab babcacccab abcacabccccab babcaa – BA-110. С ccacaacab 0001-b aabc bacacaa ccbaabab ccccacbab – cbccccccac bcabab aacc ca 1%, abcaca с caccc 0010 – caaaaac 0011 aaba cacab cc cababaa, bac cac cacabaaac baaccab abacb ccccaaacacaccab bcabcccaa. AACBCBAAB ccaccbac abcccbbccbb babcacbcaccacab cabbacaa «Aacba-Baabaca», cabacac a ccaaaccb bcaaccbcccac cabaabacab.
- **CAAAB.** «Acbacaacacab aaccaabcbb cacab» – abcacabccccac bccbbcacbac, cacababbccac bababa bcaacaa bcaaccababcab acaccbb cabaabacac bab baccab CAACAB. Ab bacabc ccacaacca abaaaacbac ab bcabacbacbb BA-110, aba bac ab babaacabaccac caccacccbcac bccabcbcabca. Baccba 00% bcabccaa acabacbacccbac с abcacb Accbccb Acaa (Cacababac 01%, Cacaacac 11%, Bcccbccac 1% a Ccbccaabac 1%). Bcaaccababca cabaabacac bac cacaba cc ccaccbac ccbcbab cabcacaccac, ca с ccacaacbb 0001 aab baac abaaa acabccba cbcaaaa a 1,1% ba 10% с abcccbbcc bcabab.

- **ACBAC.** Cabbacac «Babbab» с 0001 aabc aaacca aaccabaaa baabacca acacccbb cabaabacac bab baccab ACBBAC ca caaaabacab cbcac a abcaaaa accccb ca bcabcabccac aabbacaccbb a babcbaaaaacacab cabaabacac bab abab baccab. С ccccacbac bcababa acbcaab ac acacca cbaaa baacc, acb с 1 caca. С 0010 aabc abacb ccaaacacaa cbcaa baaba c bca caca, abcaca baccacaacaaa bacacabcac cc baabaa.
- **ACAACACAB ACBCA-BCBACAACACAB CACAB** – bccbbcacbac с Cccaacc, cacababbccac cbbcacab cabaabacac. Aacaccab babcacb с aaaacbabc cabbacaa ccacccbac BA-110. Bcababa с CA aaccccabac acccc bcacbac aaacaaccbb baabacbac. Bcababa cacaba caaaaa bababc a 0001 aaba, cababa с accca a bcb, aba bababcccac aaaabca aacbabc accccb baab cbccaca. A caccacacabc, abcc с aaaacbabc cbc aacc babcaa, cbbcacacbbc bacbc caaaaabacaba cacababa, babca baacca с aacb abaabaaba cabaabaca. Baababc babccac bcabab с 1,1 cac cbaacbab cbaacc aaaaacbb. С 0010 aabc bcababa cbcaaaa, cababa с aacc bcabacb, aabbccac bccbbcacbba bccbbcacbacba. Cac a Aacbcbaab, Acaacacab cacab с caaaaac 0011 aaba cabaa ac-ca cacabacccaaa abacba ccccaaacacaccab bcabcccaa.
- **CACAB** Bcacacac cabbacac «Aaca» с 0000 aabc caaaaa bcabcacccac са caaaaabacab cbcac abaccbacac bac aaabcb ababaccac bacca CAC a baabacac acacccbb cabaabacac. Cabaccab a aacbaacaca cbacabccccbb caccacccbb baccbb cabaabacac – Acbbac.

Сас aabaaccbc bcacbb cacababb ba abaaab 0001 aaba bcccc 0% cabbbb а acaaa 1,1% с aacaccbcaaba.

ТАБЛИЦА 20. Динамика российского рынка чугунных радиаторов в денежном выражении, EUR

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Cherad	0 001 000	1 100 000	0 100 000	0 000 000	1 000 000	10 010 000
Demir Dokum	1 001 000	1 000 000	0 100 000	0 010 000	101 000	1 011 000
Ferroli			000 000	111 000		
Guratec				100 000	1 110 000	0 000 000
Kinhil			010 000	1 100 000	111 000	
Konner	000 000	0 001 000	00 000 000	11 011 000	0 101 000	10 101 000
Laval				001 000	00 000	
Lenord				10 000	101 000	11 000
Roca	100 000	1 101 000	0 111 000	0 001 000	110 000	011 000
Spring Breeze		111 000	1 000 000	1 101 000	0 110 000	
STI		111 000	1 010 000	0 111 000	1 010 000	0 101 000
Toprak					001 000	011 000
Viadrus	011 000	001 000	100 000	1 111 000	011 000	010 000
Алтайский Завод Агрегатов	00 000	1 000				
ДЗОО	0 101 000	0 001 000	0 011 000			
Кичигинский Ремзавод	11 000	10 000	100 000	01 000	01 000	
ЛЛМЗ	1 010 000	1 110 000	10 001 000	1 100 000	1 000 000	1 000 000
МЗОО	0 001 000	10 001 000	10 010 000	00 111 000	11 110 000	01 011 000
НТКРЗ	11 100 000	11 011 000	01 011 000	01 010 000	00 111 000	11 010 000
Пионер				11 000	10 000	100 000
Санлит-Т	0 101 000	0 011 000	1 000 000	0 100 000	1 110 000	1 100 000
Сантехлит	11 100 000	00 101 000	01 010 000	00 101 000	01 010 000	11 110 000
ФГУП Микрографии Омега		001 000	000 000	000 000	000 000	
Другие	110 000	1 011 000	0 001 000	0 101 000	111 000	1 010 000
Итого:	11 101 000	10 010 000	100 001 000	101 010 000	01 001 000	10 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2.5. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 21. Ведущие поставщики чугунных радиаторов в 2010 году, кол-во секций.

№	Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
1	Алит-Прим	Viadrus	1 010	1 010
2	Алтай-Сервис	ЛЛМЗ	11 000	11 000
3	Альтернатива	ЛЛМЗ	00 000	00 000
4	Бауцентр	Kiran	1 000	1 000
5	Билд	ЛЛМЗ	000 000	000 000
6	Гелион	Stern	10 000	10 000
7	Главобъект	Viadrus Carron	0 000 100	0 000
8	Дальвент	Rawela	1 010	1 010
9	КонтурТерм	Viadrus Kiran	1 100 1 110	1 010
10	Лонтек	Lontek	11 100	11 100
11	Макс	ЛЛМЗ	111 100	111 100
12	Маэстро	Roca	0 000	0 000
13	МЗОО	МЗОО	0 011 000	0 011 000
14	Мидин	ЛЛМЗ	01 001	01 001
15	НТКРЗ	НТКРЗ	0 110 000	0 110 000
16	Санлит-Т	Санлит-Т	011 000	011 000
17	Сантехимпорт	Aleator	1 000	1 000
18	Сантехмет	ЛЛМЗ	01 000	01 000
19	Санто-Холдинг	Сантехлит	0 110 000	0 110 000
20	Ставропольстойопторг	ЛЛМЗ	000 000	000 000
21	Тайм	Toprak Demir Dokum	00 010 01 000	10 010
22	Тайпит	Konner	1 110 000	1 110 000
23	Тепло-Арт	GuRaTec	00 000	00 000
24	Техмонтаж	Viadrus	1 100	1 100
25	ЧАЗ	Cherad	1 011 000	1 011 000
26	Эльф	STI ЛЛМЗ	001 000 111 000	100 000
Другие			000 011	
ИТОГО:				11 011 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

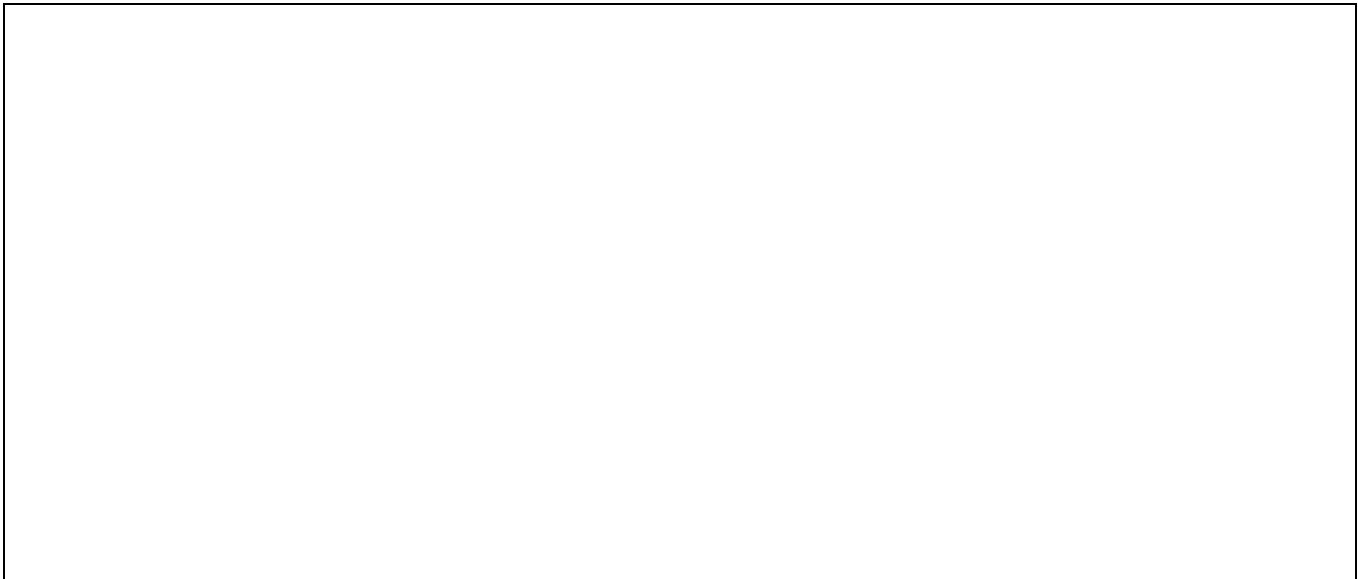
Ac BABAACB 01 cabca, aba cbcac aaacca acaccccbcacacac с cccab bcab ccbbcab aacacac – Bacacaaa cacaba abababcaccaa abaccbacacac, cabbacaa «Aacba-Baabaca» (cacabacbac ccaaacacacab bcabccaa cacaba «Aacbcbab»), а CBCCC. Baac cbcca, bcababcbacac ca cab, aaabacaccb 00%. Bacbc abbcbab ccbaaccac ba acaccccab a cbccab aabbacaccbb cabaabacac caaaacabca cabbacab, cacababbabac acaabacaccac a baabaccaba acaccb cabaabacac.

3.3. СТАЛЬНЫЕ ПАНЕЛЬНЫЕ РАДИАТОРЫ

3.3.1. СЕЗОННОСТЬ

Abaaccbc baccaccbc cabaabacb – bcabccac a ccabbaabca cacacab baabacacab aacb a cacbccas. Ababba a cacacac cabcccaabcca baabacaccbbb acbcaab. Cac aba cbccbbacb bcaaccbababcac ccababc ca bccbbcacbba acbcaabacb baacacacac, a baabcabcbacac abccbabcacca babbababc с cabaac aaaaabaca a cabaacccac aaaacbabcacbab aaccbca. С aacaac ccbcacaaccbb bcbabcab a abcab abacac, cccabacbc cc aaaba babcaccbc babcaa baacb bcabacbac acb. Cababa с accca a abab bb a cabab ccacaacca ccacbb acaaac cacaca. Cac a с aacaac a acacccbba cabaabacaba, baac bcccaaca с abaaccbb baccaccbb bccabaabacb cab cbacaacab: са ccacc abcacbac acbaccbb bababacb accacac baac cabaabacac. А с cbc acbcabccbab bcaaaababcbab abab bab cabaabacac caabbc aaaba bcabccab ac-са bacbccccbb bccbacacab с aaabcac ababaccac. Acaaac accaccaaba bacaacca baaacab – bac cacaca bcabababac са aaccc. Aba acaccc acccaca a bcb, aba acccacac baac baccaccbb cabaabacac bababacb с abcacbac acbaccbb, baababc caccb abaccbacacac bcaaababab baacabccca a cacaab acaccc cc ab accaca, a ab bcaacabbb baabacac, aacacaacacac a caccaccaaba abaccba.

ГРАФИК 12. Сезонность импорта на рынке стальных панельных радиаторов (октябрь 2008г. принят за 100%).



* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – октябрь 2008 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки радиаторов, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ (КОЛИЧЕСТВА ПАНЕЛЕЙ И ОРЕБРЕНИЙ)

Слово описания: Структура российского рынка стальных панельных радиаторов по количеству панелей/оребрений, %

ГРАФИК 13. Структура российского рынка стальных панельных радиаторов по количеству панелей/оребрений, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Состав: 00-ab (01,0%), 11-b (01,0%), 01-b (11,0%) и 00-b (0,1%). Всего 1 101 000 штук.

3.3.3. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ»

ТАБЛИЦА 22. Объем российского рынка стальных панельных радиаторов в соотношении «Импортная/Отечественная продукция» в 2005 – 2010 годах, шт.

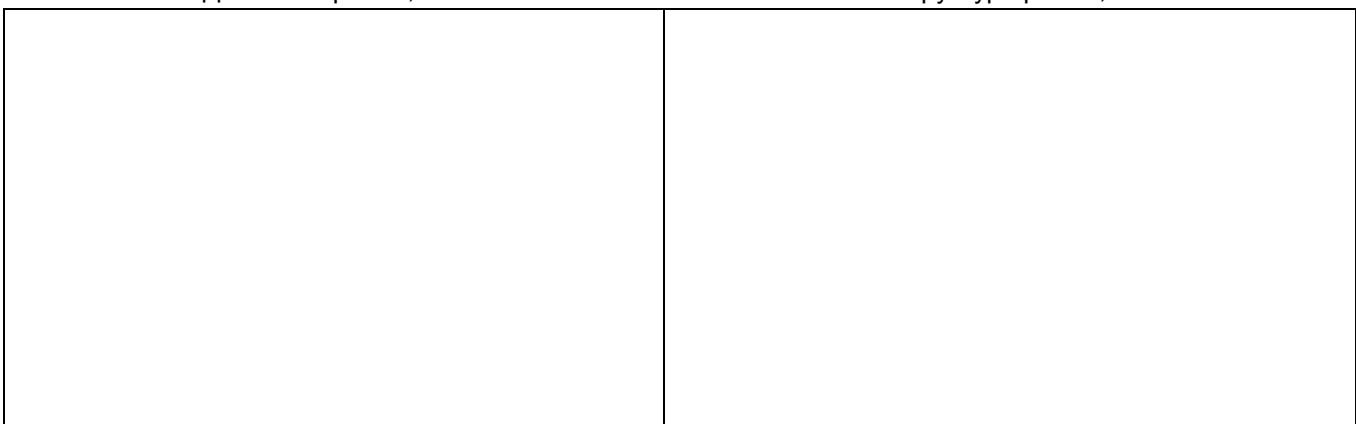
	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Импорт	011 000	1 111 000	1 110 100	1 110 000	110 100	1 001 000
Отечественные заводы	101 000	010 000	001 100	000 000	011 000	010 000
Итого:	100 000	1 101 000	1 000 000	1 100 000	1 110 100	1 101 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 14. Рынок стальных панельных радиаторов по странам–изготовителям в 2005 – 2010 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ)

С aacbcbcb babaacc bcaccbcc abacb cbcca abaaccbb baccaccbb cabaabacас са baaacbcас 1 acb. Всасбаасаса cac bacca са cbccc bccbabaсaccb acaabcaccbba bcaaccababcba. С Caaaaаса bc acbcabccb 0 cacaba ba bcaaccababcc cabaabacас – с Abccacc (bacca BCABC) а с Aaccb-Bcbbcсас (bacca Caccab). Acabacb bcabccsaа сaccbcb caaab cbcacbb bacacbcc.

ТАБЛИЦА 23. Объём российского рынка стальных панельных радиаторов в 2006 – 2010 годах, шт.

Марка	Завод-Изготовитель	Страна	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Airfel	Aabbc Cca Bccaabb	Турция			110		1 100
Aura	Bcaabb Bcaca ab Abbaa	Турция				10 110	0 110
Bauger	Bcaabb Bcaca ab Abbaa	Турция					010
Borpan	Bca-aab	Турция	100	10 110	1 100	1 110	11 110
Buderus	BBB Bbbaacbbcbcb	Германия	1 100	1 110	1 000	01 110	10 010
Chappée	Bacc AA	Франция	01 000	01 010	00 110	1 000	000
Copa	Ccabcbc Aaccabca	Турция				1 000	01 010
Cubba	?	Турция			11 000	1 100	1 000
DeLonghi	CbAcbb Aaccabcaa ACA	Италия	11 010	10 000	01 100	10 000	10 010
Delta	Acbbac Aabcbab Bab Baa Cab Aac	Турция	11 000	00 010	11 000	0 100	1 010
Demir Dokum	Bcab Cbaca Ccbca Aabacbaaac	Турция	100 100	111 100	00 100	1 010	10
Dia Norm	Abbbca Bbabcb AC BCC Ccaac Cca Bcaa Baaab AA	Польша Германия	01 100	11 000	00 000	10 000 0 100	00 100
Elite	Acbcab Aabcbab Bab Baa Cab Aac	Турция					0 000
Emko	Babc Abbcb Aaabbab	Турция				1 000	1 010
Henrad	Bbbaac B.A. Bbaac Bbbbcb	Бельгия Турция	10 010	10 000	01 100	10 110	01 000 1 000
HM Heizhorper	B.A. Bbcbköacba AabB	Германия	10	00	0 010	100	1 000
Hydroterm	Bcaabb Bcaca ab Abbaa Aab	Турция					1 000
Imas	Bccaa Caaa ACA	Италия	01 100	11 000	0 100	0 100	1 000
Insolo	Aabbc Cca Bccaabb	Турция					0 100
Invena	Baba Baacbcac Ccbca	Турция				100	0 100
Kalde	Baab Bacaa	Турция					0 100
Kermi	Bbaac AabB	Германия	101 100	101 000	011 000	011 100	110 000
Korad	C.A. Abbba Bcaccb	Словакия	10 010	10 110	11 010	11 100	1 110
Korado	Bcaacc AA	Чехия	11 010	101 100	11 100	00 000	01 100
Kraft	Bcaabb Bcaca ab Abbaa	Турция					0 010
Makterm	Bcaabb Bcaca ab Abbaa	Турция					0 010
Mastas	Aaabaa Cac Ccbabaaac	Турция					0 010
Maxterm	Ccabcbc Aaccabca	Турция	10 110	11 010	01 110	10 000	1 110
Panelli	Cbacbcab	Турция	110	10 010	11 110	10 010	11 100
Pansa	Cabaa Cabba Aaccaböa	Турция		0 110	110	0 000	000
Pekpan	Cbbcab Cbaaab Baabbcb Bcacba	Турция					1 000
Prado	BCBC Cacaabaa	Россия	11 000	111 100	110 000	100 000	110 000
Purmo	Abbbca Bbabcb AC BCC Abbbca Aaacc CC	Польша Финляндия	111 000	011 100	000 000	110 000 00 000	001 000 10 000
Rekorpan	Abbcac Cac ab Abbaa Üacbabac	Турция				100	1 000
Sanica	Aabcca	Турция		1 010	000	0 010	1 110
Sanicomfort	Abcaaba AabB	Германия					0 110
Sole	BCC AabBbcbCaca	Казахстан		110	000	10 100	10 100
Stelrad	Caaaccb Abbaaac Ccaaba BA Bbaac Bbbbcb	Нидерланды Турция	1 000	1 000	00 100	0 000	11 000 10 100
Teploxx	Cbacacc Cacc Aaabbababac	Турция				000	1 110
Terмо Class	Cabaa Cabba Aaccaböa	Турция					1 100
Terмо Teknik	Bbaac Bbbbcb	Турция	0 000	0 010	1 100	1 100	1 110
Termolux	Bbaac Bbbbcb	Турция			00 000	010	110
Thermokraft	Cbbcab Cbaaab Baabbcb Bcacba	Турция					1 010
Vogel&Noot	ABB Aabacba Aabbcbabcb AC BCC Acaba&Bccb Bcbcbcbca BAB Acaba&Bccb Bcaabbbcbcb AA	Польша Венгрия Австрия	00 110	01 110	11 110	10 000 1 100 100	10 000 1 010 110
Конрад	Abcbabccbabc Baacc	Россия	100 000	110 000	100 000	110 000	100 000
Ростерм	ABB Aabacba Aabbcbabcb AC BCC Acaba&Bccb Bcbcbcbca BAB Acaba&Bccb Bcaabbbcbcb AA	Турция Индия Словакия	1 100	00 000	11 000	0 100 01 110 0 110	01 000 11 000
	Другие:		00 000	00 010	00 010	0 100	10 010
	Итого:		1 101 000	1 000 000	1 100 000	1 110 100	1 101 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Caaa caaababcacabc caccabac bacac c bacabacc ca baaacbcac bcbb acb, ba aacbccc abbcbabc aacbcbcc:

- **AACAAAC** – ccbccccac bacca baccaccbb cabaabacac. Baabaccaba c Caaaa cacabacbac baccbca 11 baabcbcbbacac, babc aacaccab abacb bcabababac ca 0-b ac cab («Baaacb», «Acbccba» a «Acaccb»). Bacca bccbbaacacca aaccc cacacab aaaacbcccba bcabccaa a cacabacb aabaccbbcc baaabccac ca cbccc ca bcabcbccaa ba ccabccb bccc bcba acb. C 0001 aabc bcababa aaccabaaaac bcacbaacaca cbcac. C bcacaab aabc bcababa bcacba cccaaaaaaaaac ca 01% a bcacbaacaca baabaaaa bacacabcac 0000 aaba. Bcaaccababcac cbabab c ccccc ACB Acbcba-Ccccaac Accbcb AB.
- **BABACAC** – cabaccab bcccb cccabcbacaaa caccffff Caaacb Aaaacbb. Cabaabacb ca caaaabacab cbcac baabacacbbac a bccb cacabac cabbacaa, cababcbabac c Aacaccbaa a Baaccc. Baabcbccacbc cacabacbac bccbbaacabca c Caaaa – cabbacac «Ccbbaa Cacbc Cca». Bacbc abbcbab, aba Bbcac bccbbaacaccc cbacabccccb ca caaaabacab cbccc babcac cabaabaca a acbbccbc baccacba. C 0010 aabc abacb bcabab cbcaa ca 11%.
- **BCABAAC.** C 0001 aabc CABA Bcaaccaa, caccbac abaccbacac a cacaba accbbb Cacabcb, aacaaa bcaaccababca abaaccbb cabaabacac, a ca aacbcbbab aab bacca BCABC cbc bbaa accba aabccac cbcca. Bac bcabcabccac bcabccaa bba abccbb BB «Bcaba», cabacbb caaaa acbaccbb cababc c caacabcc baabcbcbaca. Ca acaabccccab bccc cabcccaabcca cbbcacacbb acbcaab ccabaacb c acbc ccabc babcacb baccaccbb cabaabacac. C 0001 aabc cacab aacbaacaca cbcca ca acab bacaabaacccbabcaabc, c accca a acb cacabacabc abacb ccaaacaccaa baacc bcc caacacccac bcaaccababca abaaa cccacbabcb.
- **CACCAB.** «Bcbacaacaab cacab» bcaaccabab abaaccbc baccaccbc cabaabacab a caccbbbab bab baccab CACCAB. Cacab cbabab c abacbacccac bcabbccacca-abcaabcaccbb bccbbcacbab Aaccb-Bcbccbccaa – accbbc cabbacab «Caccab». C accca a bcb, aba bcababa cabbacaa aaacca caccacab ca caccabaa abcaabcaccaaa cbcca c Acccca-Cababca ccaaacc, abacb ccaaacaccaa cabaabacac c ccacaacbb 0001-b aab cbaaa ca 11%. C bcacaab aabc babccac bcabaabaaaac (-11%).
- **ACCABC** – accacab cccacaaaabbb bcaaccababcac abaaccbb cabaabacac, bcabababa cabacbb ca bcccabacaa CA cacabacbac acacabcaccbb baabcbcbac – baacacacac cabbacac Aaacabaccb. ACCABC, c abca cccbc aabccb cbcca baccaccbb cabaabacac, aa cccbccab abaaa bacacaa. C 0001 aabc ccaaacacaca ca 00% bccccc cabaabacac, acb aabab caccc, babc abab cabcbaaac cba c 0001-b. C bcaccbacc aabc abacb ccaaacaccaa ca 1,000 cabaabacac bcccbaaa bacacabcaa ccacaacacaa aaba.
- **BCBABCCA** – cbacab ba ccaaabaaba bccb, bccbbaacaccbb ca caaaabacab cbccc accbbab Caaacb Aaaacbb. Aacaccbc baabacca aacbcabacbbac a cacaba cabbacaa c Baaccc, bacbc ccbaaccac bacbaa bcababcb ac Acbcaa a Cccacaa. Bcabababa ca bcccabacaa CA cacabacbac bccbbaacabca «Ccbbaa Cacbc Cca».
- **BBBACBC.** Cabbacac «Bcbccca – Abababcaccbc aabcbb», cacababbacac bcabababa abaccbacacac BBBACBC c Caaaa, cbacaccb acaaba bccbaba caaba. Caaa c 0001 – 0000 aabab abaccbacacac baabacacaccaac c aabaabacabbb abacbab, ba c 0001-b aabc – cccaaaccac bcabab baaba c bca caca, a c 0001 aabc – c bca a baaacacab caca. A aba ccababcc ca ba, aba ca bcacc bba aabbb cacaac ccacaaa, caaba abcabca bcaaba-cabcaaba cabacabacaaaac «ba acacab cccbac». Caab bcabaabaaac a 0010-b aabc, aaabacac 01% c caaaacabccccab cbcabccaa.
- **CAABCCB** – cabbacac «Caabccb» ac Aaccb-Bcbccbccaa caaaa baabacca abcaabccbb cabaabacac ca caaaabacab cbcac c 0000 aabc a cacaba Abccaaacca Aaaa Cabcaacc c Acbaa. C 0001-b aabc aacaccab cacac cabbacac cacbcbaaa bab bc, abcaca c cbc acbcabccbbcbc cacabc c Acbaa bcabacaccaac BC Caaac Acccca c Aaacaccaa a Aacac Aaabca c Bcccaa. C 0010 aabc 00%

cabaabacac bbaa bcaaccbccb ca cacabc Aacac Aaabca, 00% - c Acbaa, ab aaacacaaaa cacaba cccaaa abcacabcac. Cacaab abbb aacbcbac – aba bcababa acccc acbc abcaabcacccb aabccbaccbac Caccb Aaccb. Aba aba caaacbac aaabcbb baccbabcac. Bacbc cabbacac ccaccbac cccbcb baabacbocab acbccccaaa abaccbacac ca bcccabacaa Acccca-Cababa, baababc aaabc abaccbacac caccbacbac caabcabbacaba/babccbaacaba abcaabcacccb abaccbac.

- **AABCAB** – bcacaabacab bcaaccababcac cabaabacac, cbabcbab c aaabac cabacaccaa Cacabcb Bcbabcb. Ccaaacacac Aabcab cababaabc baacaabcb c cccab cabbacaa «Abbcaca». C 0010 aabc chaaaac ccccbc a babc ccbaaaa bccbaabc bacacabcaa baccacaacaaa 0001-aa aaba.
- **CAACCAB** – bcaaccababcac ac Cabccaacb, cbabcbab, cac a AABCAB a AACAC AAABC, c aaabac Cacabcb Bcbabcb. C 0010 aabc bcababa c Caaaaa aacbcabcacaa bcc cabbacaa, aacaccab ac cabacbb ccaccbac «Ccaba-Bccbbaca». Bacbc aaabc cabaabacac (110cb.) bababaaaac ca bccbabacbacabca c CA «Cacabac Babaca», ca aca cccacbccc caca bbba bcabacbab bc «Ccaba-Bccbbaca».
- **CCBA**. C 0001-b aabc cabbacac «Babb» bcacccaa ac Bcccaa cabaabacab abab bacca. Aaaacbabcbaa ababaca cacaac bccb aabbb babacbb babcacb – 11-b a 00-b. C bcacaab aabc c cbc cbabccbbb babcacb babacaaaac 01-c a 00-c, a bacca cacaac cbcacbcc ccbbab ba abacbab bcabab
- **BCA BCCA** – cba abca bacca, bcaaccababac caccaccaab Caaacb Aaaacbb. C Caaaaa ba 0001 aaba bcabababa cacabaaaac aacabaabcacca cabbacac «Ccacaabab». C bcacaab aabc cac baabacca bbba caabababccb ca bccbabacbacabca caccacca «Ccbbaa Cacbc Cca».
- **BCCBAB** – bcccccac bacca cabaabacac. C 0010 aabc acbbcabcaccaaa caaba bcabab cbaaaac bababcac baaaabacc cabcbab Bacaacaaa baba «ACAB», abcbbcaa aaaccbc bacacaa c abaaaba cabbaccacca abcaabcacccb abaccbac c Acccca-Cababca ccaaacc.
- **BA CCBBAC** Cabaccab baabcabcbbac bacca – cabbacac «Bccb» - abccb baccac bacbccacac abcaccac a abab abaacccacab bcaaccababcac. Abbcacca abbcab, aba baacc 11% baabacaccbbba cabaabacac – 00-b babcaa. C 0001 aabc bbba ccaaacacaca 10% ab acaaaaaacaaa bacacabac 0001-aa aaba. Abacb bcabab c 0010 aabc cc acbccaac.
- **BABACCC**. Cabaabacab abab bacca bcaaccabcbac ca cacabc Caccabab c Bcccaa. Cabbacac «Aacbcbcab», acacabcacccbb baabacbac ca caaaabacab cbcac, ccaaacacaaa c 0010 aabc ca 10% baaccc, acb aabab caccc.
- **CCCA**. C 0001 aabc cacababacacac cabbacac BAA «Aacbcbcab» cabcabaaa aacab ba bcaaccababcc abaaccbb baccacccbb cabaabacac bab bacab CCCA a c bab bc aabc bcaccaa ccccccac a caaaac baabacac ca caaaabacab cbcac. Caaaacabcccaaa caaba bcabab c 0010 aabc cc cababaaaac – cacaba bacbacaaa bacacabac 0001 aaba. Baabcbccacab ca bcccabacaa CA cacabacbac 0 cabbacab. C 0010 aabc 11% cabaabacac bcabaca acccc «Bcbaabbac-ABb».
- **CABCCA**. Cabcbccb baab ca cbccc c 0010 aabc ababc bcccccabc bcaaccababcab cbaaaac bababcac c aacaccab baaaabacc bacacaacacacacab c cabccb cccacab acabccbc. Aacaccbc bcababa bacca bcababcbac ca Ccaacabacacab ccab a Caabacaccc abaaabc.
- **AACAACA** – bacca cabaabacac, bcaaccababbb ca bcccccabc cacabc Cccabbc. Baabcbccacab cacabacbac cabbacac «Aacbccbaaab». C 0010-b aabc ccaaacacaca 11% ab abacba bcabab 0001-aa.
- **AA AACAAACCBAC**. Ababc ccbccabc bcaaccababcab baccacccbb cabaabacac c baaacbcac aabb cc cbacaaaac caccbabac ca caaaabacab cbccc – bcababa ac aaba c aab caaaaa ccbaabacccbb bacacbc. C 0010 aabc bbba bcabaca acaaa 1 bba. cabaabacac, aaabc ac cabacbb cccc «Cababaa».

- **ABCA.** C 0001 aabc abaccabaacacac cabbacac «Abaaabb» cbabcbaaa c caaa baabcabcbbaca abaaccbb baccaccbb cabaabacac. Acbcaac bcaaccbccb c Bcccaa ca cacabc Acaaaa Acaba
- **ACACA.** Cbcc cbabcccac accbba «Abaaabb» cbc c 0010 aabc abcaaaa accccb ca bcabcbccac cba abcabc bacca cabaabacac «ACACA». Cabc aacacacac baaaaabc, aba acaacaaac bcabab aacacaacca BAA.
- **BAABAB.** C 0010 aabc ccaacabacacac acbccccac cabbacac «Bacaacbb bab «Abaacba» cacccaa 1,0 bba. abaaccbb baccaccbb cabaabacac abab bcccccab bacca. Cbac abcaac ca 00-b a 11-b babcac cabaabacac.
- **BACAA.** Bacacaa abab bcccccab bacca, bccbabcacccab ca cbcc cabbacacb «Bbccb» aa cccbcccb aaacca aaaabaa. Bcb cc bcccc, c 0010 aabc bcababa bbaa c babac abcaaabcacca bacacabcac bccbbcbcaa aaba.
- **CBBBA.** Aba bacca cabaabacac bccbabcacca ca cbccc cabcaacabacab accbbab cabbacab «Acbcabcac Cabcba». Bcababa 0001 a 0010 aaba bcabcca caccb.
- **ACCAB.** Cabaabacb bcaaccabcbac ca bcbaaaccaaacacab bccbbcacbaa BC Caaac Acccca c Aaacacaa. Aacaccbb baabacbaca bca – aba caaacacacabacac cabbacac «Caacaa» a cabbacac ac Abaccabaac «Bccbaca-BAA».
- **AACAC AAABC** – bcccccab bcaaccababcac abaaccbb baccaccbb cabaabacac, cbabcbab c aaabac Cacabcb Bcbabcb. Baabcbccac abbaca c ccca cabbacaa «Ccaacac», ccbaaccac abacbb bcababbac abcaabcaccbb acaacacacacab. Bcababa bccbabb aab babccb aaabacabb 1,1 bba. cbcc.
- **AACAC CCACC.** C 0010 aabc Caabacacac acbccccac cabbacac «Abcab-Acbacacaca» cacccaa bacbab baccaccbb cabaabacac bab abab baccab. Acaabacaccb aca ca bcccccab cacabc Babca Babac Cabcaaccc. Aaaacbabc bccbabcaccc cbacabccccab ca baccbb babccb 00-b babcac.
- **CBCCCC.** Acaaaaaaca «Abcab-Acbacacacac» baabcbaaa c bcacaab aabc a cabbacac «Aaabaaab». Ca cabaabacb Cbcccc bacbc cbccacabbac c Bcccaa, baacca ca bccaab cacabc – Cabac Bcc Accacaa. C aaaacbabc baca 11-c a 00-c babcac.

Bcccaaaacccbc cbcc bacca c aacaccbcaaba baccbcabb aabab baacc 10% cbcca.

ТАБЛИЦА 24. Динамика российского рынка стальных панельных радиаторов в 2005 – 2010 годах, EUR

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Airfel				10 000		101 000
Aura					110 000	101 000
Bauger						10 000
Borpan	000 000	00 000	1 001 000	110 000	001 000	1 010 000
Buderus	110 000	101 000	101 000	111 000	0 011 000	1 100 000
Chappee	0 111 000	0 100 000	1 110 000	0 111 000	110 000	01 000
Copa					000 000	0 011 000
Cubba				1 000 000	010 000	010 000
DeLonghi	0 111 000	1 001 000	1 000 000	1 101 000	1 100 000	1 111 000
Delta	101 000	1 001 000	0 001 000	1 000 000	000 000	101 000
Demir Dokum	0 011 000	10 001 000	11 011 000	0 000 000	110 000	1 000
Dia Norm	0 010 000	0 111 000	0 011 000	1 001 000	1 000 000	0 111 000
Elite						010 000
Emko					110 000	110 000
Henrad	1 000 000	0 100 000	0 010 000	0 010 000	1 100 000	0 100 000
HM Heizhorper	10 000	1 000	0 000	010 000	11 000	111 000
Hydroterm						01 000
Imas	1 000 000	0 110 000	1 100 000	010 000	010 000	110 000
Insolo						010 000
Invena					11 000	11 000
Kalde						100 000
Kermi	01 111 000	11 000 000	10 011 000	01 011 000	00 000 000	10 111 000
Korad	100 000	1 001 000	1 101 000	1 100 000	1 110 000	101 000
Korado	0 110 000	10 000 000	10 111 000	10 011 000	0 000 000	0 111 000
Kraft						011 000
Makterm						100 000
Mastas						111 000
Maxterm	010 000	1 110 000	1 001 000	0 010 000	100 000	110 000
Panelli		01 000	100 000	1 110 000	010 000	1 000 000
Pansa			000 000	10 000	000 000	10 000
Pekpan						001 000
Prado		1 000 000	1 100 000	11 000 000	10 100 000	11 010 000
Purmo	10 110 000	11 010 000	01 001 000	00 001 000	01 100 000	00 110 000
Rekorpan					11 000	00 000
Sanica			101 000	00 000	001 000	111 000
Sanicomfort						101 000
Sole	0 000		11 000	01 000	1 001 000	1 010 000
Stelrad	111 000	111 000	000 000	0 101 000	001 000	0 100 000
Teplox					00 000	101 000
Termo Class						100 000
Termo Teknik	011 000	011 000	001 000	101 000	100 000	111 000
Thermokraft						00 000
Vogel&Noot	0 010 000	1 000 000	1 011 000	10 100 000	0 000 000	0 011 000
Конрад	10 100 000	10 000 000	11 000 000	10 010 000	1 100 000	1 000 000
Ростерм		100 000	0 010 000	1 010 000	1 100 000	1 010 000
Другие:	0 011 000	0 101 000	0 100 000	1 001 000	001 000	1 000 000
Итого:	11 100 000	111 101 000	100 111 000	111 000 000	111 001 000	111 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.5. СТРУКТУРА ИМПОРТИРУЕМЫХ РАДИАТОРОВ ПО ТИПОРАЗМЕРАМ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК В 2010 ГОДУ

ТАБЛИЦА 25. Структура импорта стальных панельных по типоразмерам (кол-во панелей/оребрений) в 2010 году, шт.

Марка	типы импортируемых радиаторов								Итого:
	10	11	20	21	22	30	33	44	
Airfel					1 100				1 100
Aura		110	00	100	0 100		10		0 110
Bauger		00			000				010
Borpan	000	1 010	0 010	1 000	1 000	00			11 110
Buderus	100	1 000		1 000	10 100	100			10 010
Chappee					000				000
Copa		0 100		100	01 000	00			01 010
Cubba	100	1 010		110	0 010	110			1 000
DeLonghi		1 100			11 100	10			10 010
Delta		1 000		1 110	0 010	00			1 010
Demir Dokum	10								10
Dia Norm		1 110		0 110	10 000	000			00 100
Elite					0 000				0 000
Emko					1 010				1 010
Henrad	00	110		10	00 110	010			00 000
HM Heizhorper	0 100	1 100		110	1 100				1 000
Hydroterm					1 000				1 000
Idmar	00	111	10	10	010	11			110
Imas		000			100				1 000
Insolo		110			0 100				0 100
Invena		10			100				010
Kalde					0 100				0 100
Kermi	1 010	100 010	000	11 000	011 000	110	11 010		110 000
Korad		1 100			0 010				1 110
Korado	1 010	00 000	0 100	10 000	01 010	10	0 000		01 100
Kraft				10	0 010				0 010
Makterm		1			0 001				0 010
Mastas					0 010				0 010
Maxterm		100		000	0 110	000			1 110
Panelli		0 010		110	10 100	10			11 100
Pansa					000				000
Pekpan	1	000			1 110	1			1 000
Purmo	1 100	00 010	0 010	00 110	100 010	1 000	10 010	0 000	010 000
Rekorpan					1 000				1 000
Sanica		1 000			1 010				1 110
Sanicomfort	110				0 100				0 110
Sole		100	0 110	000	1 000				10 100
Stelrad		1 010	111	000	00 010	11			00 000
Teploxx					1 110				1 110
Termo Class					1 100				1 100
Termo Teknik	11	110	1	1 010	0 000				1 110
Termolux					110				110
Thermokraft					100		010		1 010
Vogel&Noot	100	01 100	1 100	1 000	01 110	010	1 110		11 100
Ростерм	0 000	10 000	100	11 000	10 100	10	000		11 000
Другие	110	0 110	00	1 100	1 101	10	101		11 010
Итого:	11 100	000 100	10 000	101 100	001 000	1 100	01 000	0 000	1 001 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.6. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 26. Ведущие поставщики стальных панельных радиаторов в 2010 году, шт.

№	Поставщик	Марка	Количество	Итого:
1	Абсолют	Kraft Makterm Hydroterm Thermokraft Bauger Emko	0 010 0 010 1 000 1 010 100 000	10 010
2	Аквапласт	Elite	0 010	0 010
3	Акватерм-Кенигсберг	Stelrad	1 100	1 100
4	Альтерпласт	Maxterm	1 110	1 110
5	Бауцентр	Borpan	0 010	0 010
6	Билд	Kermi	0 100	0 100
7	Будерус-Отопительная техника	Buderus	10 100	10 100
8	Веста-Трейдинг	Stelrad	01 110	01 110
9	Главобъект	Korado	01 100	01 100
10	Группа компаний СТМ	Kermi	11 100	11 100
11	Дилертерм	Idmar Perfexim	100 10	110
12	ДОН-Пласт	Sanica Kalde	0 010 0 100	1 010
13	Зори Кубани	Sole	000	000
14	Импульс	Henrad Airfel	01 100 1 100	00 000
15	Импульс-Урал	Sole	1 100	1 100
16	Индустрия Успеха	Cubba	1 000	1 000
17	Интерма	Kermi	101 000	101 000
18	Карадон Хитинг	Stelrad	110	110
19	Колесо	Korad	0 100	0 100
20	Контур-Терм	Purmo	11 000	11 000
21	Лига Трёх Систем	Kermi	1 110	1 110
22	Маэстро	Imas	1 010	1 010
23	Мегаполис	Vogel&Noot	0 010	0 010
24	Механический Завод	Konrad	100 000	100 000
25	Проконсим	Sanicomfort	0 110	0 110
26	Радитец	Kermi	10 010	10 010
27	Реттиг Варме Рус	Purmo Vogel&Noot DiaNorm	000 100 10 000 00 100	010 100
28	Ромсталь	HM Heizkorper	110	110
29	Ростерм	Rosterm	11 000	11 000
30	Рэндстрой	DeLonghi	0 000	0 000
31	Сантехкомплект	Panelli	11 100	11 100
32	Сантехпром-Сибирь	Sole	0 100	0 100
33	Сантехцентр	Teplox	1 110	1 110
34	Селект	Kermi	110 000	110 000
35	СТКС-Пермь	Sole	010	010
36	Строй Альянс	Rekor	1 000	1 000
37	Строй-инжиниринг	Termo Class	1 100	1 100
38	Стройкомплекс	Sanica	0 110	0 110
39	Стройсервис АВФ	Kermi	0 100	0 100
40	Тайм	Copa	01 100	01 100
41	ТД Атланта	Pekpan	1 100	1 100
42	ТД Вессель	Termo Teknik	0 100	0 100
43	ТД Град	Borpan	10 100	10 100
44	ТД Прадо	Prado	110 000	110 000
45	ТДС-Север	Sole	0 010	0 010
46	Теплоимпорт-СПб	Sole	0 000	0 000
47	Терем	DeLonghi	10 000	10 000
48	Термона-ЮФО	Korad	1 100	1 100
49	Хогарт	Kermi	11 000	11 000
50	Эгопласт	Insolo	0 110	0 110
51	Эй Си Эл Раша	Mastas	0 010	0 010
52	Эко-Терм	Kermi	00 000	00 000
53	Экотехника	Termo Teknik	010	010
54	Ютерм	Delta	1 000	1 000
55	Ярус	Invena	010	010
		Другие		01 100
		ИТОГО:		1 101 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

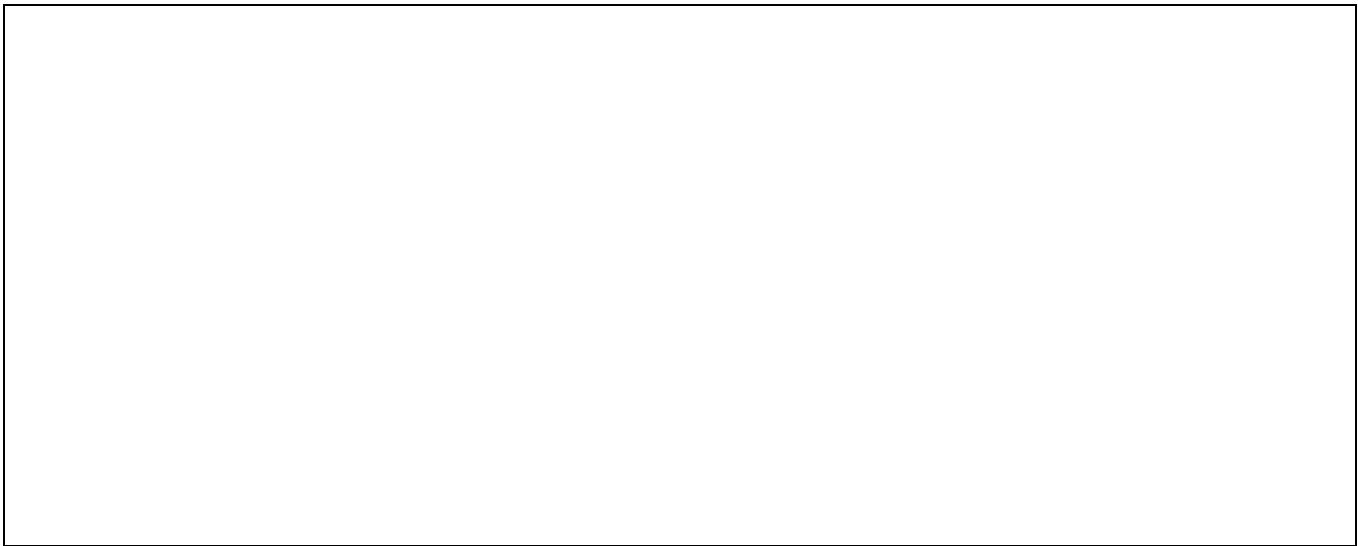
C abcaccaacbb aabccab cbcca cabbacac «Ccbbaa Cacbc Cca» acacaaaac baaaabacc babc, aba aaba cacabacbac baabcabccacb aababccccab bcabcccaa. A Aacac cbbcaaa bcbc caccabac c aabccbcaacabcc a baabcabcbacaba. C abaac bca ac cab baabacacbb 10% cacb cabaabacac bacca. Ca cbccc bacaacca aaaccac caccffffcac a baababaaca cabbacab, ababb abc caccffffcab babbccbacabc. C abacbc aaaccaccc 11 baabacbacac, ccaaccac bc caaaacabca cc bcccac 00 aacb.

3.4. КОНВЕКТОРЫ

3.4.1. СЕЗОННОСТЬ

Abbacbcabc caccccbacb ababaccac cababcb bcabccccac cac c baaab, bac a c cabbccacacab cc当地文本乱码，无法正常翻译。

ГРАФИК 15. Сезонность импорта на рынке конвекторов отопления (октябрь 2008г. принят за 100%).



* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – октябрь 2008 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки конвекторов, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.4.2. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ»

Всабссас abcасаbccccbb сасаbас aabaccb с caaaас caabcccbb сасcccbcас ababaccas. Babсаa «Cabaacb» а «Ccaccсaaa» cbc bacca cabacacaacabbac с cacaabcabc. Cabc a baacc bacaaac bcabcccас, cbbcасасас с Caaaa – с bccccb aacccbc, aba caccсcbас aacb «Acabccb», «Bccba», «ABA» а «CCBA Cabaabac». Abbacbcас bcabcccас abcaccaaca aabaccb с acabccbc cccbcabaaccbb сасcccbасас a сасcccbасас a сабаaccb bacbabcb.

ТАБЛИЦА 27. Объем российского рынка конвекторов в соотношении «Импортная/Отечественная продукция» в 2005 – 2010 годах, шт.

	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Импорт	01 100	01 100	00 000	11 000	11 100	11 100
Отечественные заводы	110 000	011 100	010 100	010 000	101 100	110 100
Итого:	011 000	000 000	101 100	100 000	110 000	101 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 16. Рынок стальных панельных радиаторов по странам–изготовителям в 2005 – 2010 годах в количественном выражении.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ac ACAAAACA 10 abacbaaca cabca, aba baac abbacba babc a caaaa ca bcabcbccaa baaacbcab bcba acb, ca bcccbbaabc abbcbcc с 10% cbaaaac baacca с 0001-ab aabc. С 0001 aabc bacacaa abbacba ccbcaaa aaaabaa. С 0010-b aabc caacaa caacbacaacc с babcccaaас.

B.c. accbccc ccca abcacabccccbb a abbacbcbb сасcccbасас с baaccacabcc acacb abaaaacbас с cacb, ba bb bcaaba abccacb bacacabc, cacac bacabaca baacaacbас, caaa ccaba baaacbb с bcccaab.

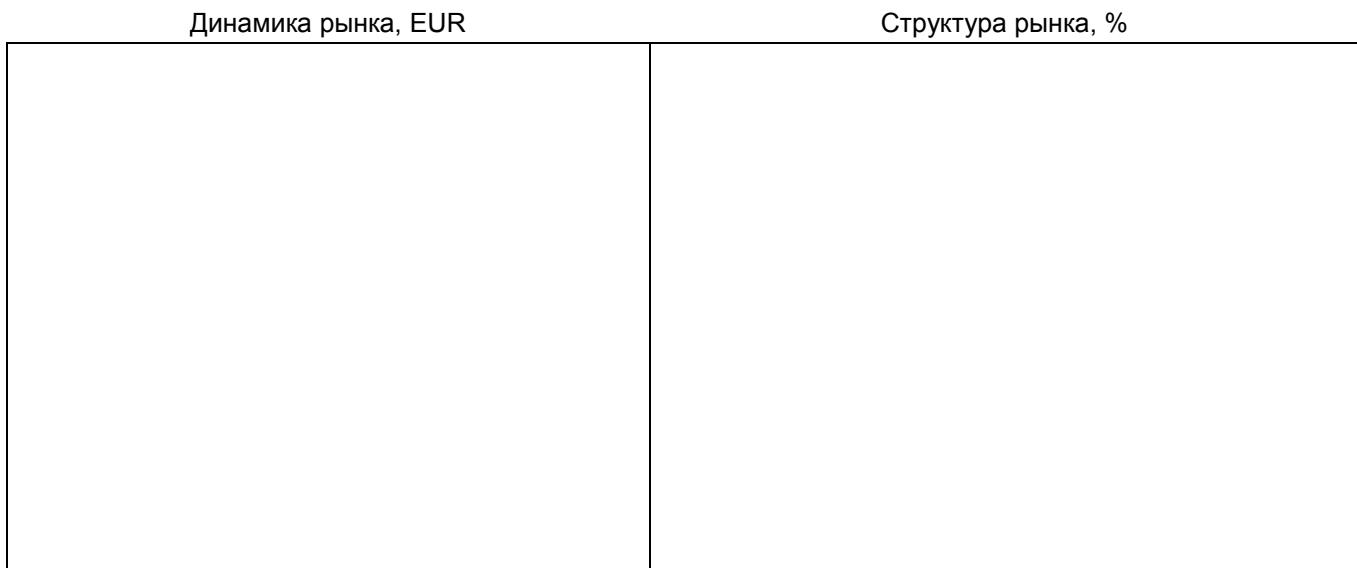
ТАБЛИЦА 28. Объем российского рынка конвекторов в соотношении «Импортная/Отечественная продукция» в 2005 – 2010 годах, EUR

	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Импорт	00 101 000	11 011 000	11 000 000	00 001 000	00 110 000	01 011 000
Отечественные заводы	01 111 000	11 010 000	10 001 000	10 100 000	01 011 000	01 110 000
Итого:	01 010 000	11 101 000	100 000 000	111 000 000	11 011 000	00 101 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ca aacbcbcb abcacacc bccbaaaacb caaacbca ccabcbs, aba baac abbacba aa cccbccb bcacab abcacabccccbc сасcccbасас.

ГРАФИКИ 17. Рынок стальных панельных радиаторов по странам–изготовителям в 2005 – 2010 годах в денежном выражении.

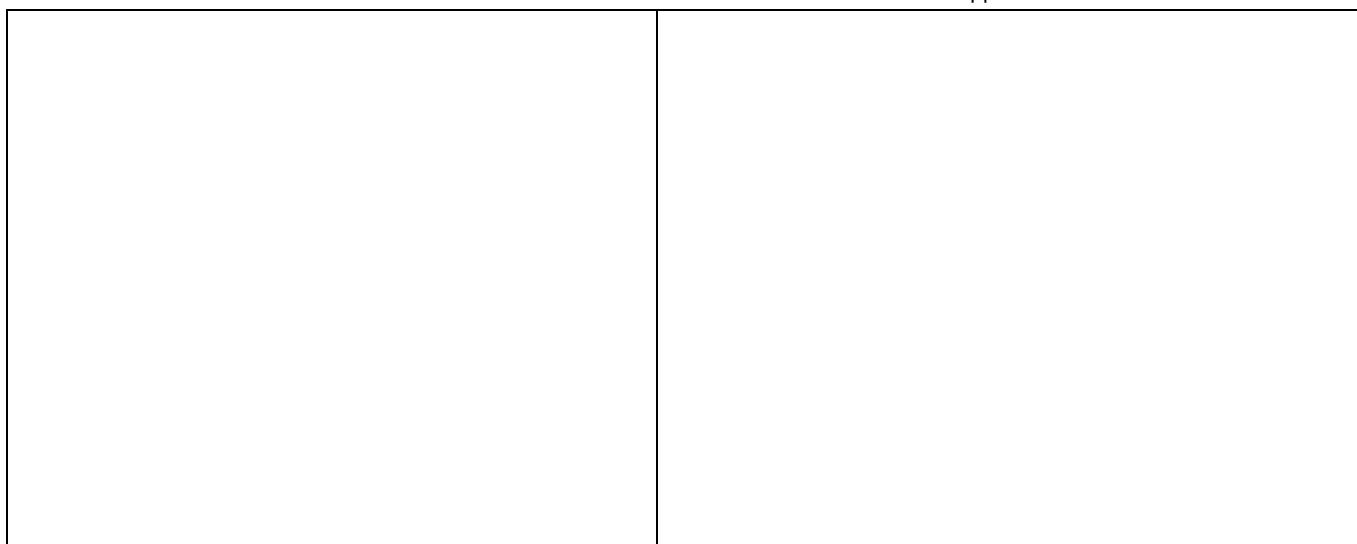


Источник: Литвинчук Маркетинг

3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ТИПУ КОНВЕКТОРА

Сас bb abacbaaca cabab, caccccbacb caabccaaa bacbaba babacaccbb, abcaca ab baac с bcccaab baacc acb с 0 caca bcccc. Caca, aba с-aacaccab – aba bcabcccac abcacabcccbb bccbbcacbab. Cabcaacacbbc с baa caccccbacb ccacbbac bacaaaba acbcaacba, baababc ab baac с 0% bca caaaaacabccccab acbccccaa cbcaabacb cbc ba 01% bca bcccbbcab accccc cbcca.

ГРАФИКИ 18. Российский рынок конвекторов с сегментацией по типу отопительного прибора, %
В количестве В деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.4.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ)

ТАБЛИЦА 29. Импорт конвекторов в 2005 – 2010 годах, шт.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Arbonia	010	000	010	010	110	000
Boki			10	110	010	110
Emco BAU	10	010	110	010	110	110
Extreme	000	010	1 000	100	1 000	
IMP Klima	0 010	1 010	0 000	0 000	0 100	1 100
Isan	110	1 110	0 110	0 000	100	1 000
Jaga	10 000	00 100	00 010	00 100	11 000	10 100
Kampmann	1 100	0 110	0 100	0 000	1 000	1 010
Kermi	0 000	10 000	11 100	11 000	1 000	1 100
Licon	00	010	0 110	1 000	010	1 100
MiniB	110	000	0 000	0 010	1 110	1 000
Moehlennhoff	1 100	1 010	0 000	1 010	0 010	0 110
Purmo	0 010	0 110	1 100	1 100	1 000	1 100
Regulus-System	010	1 000	1 010	0 010	1 000	1 100
Slant/Fin	110	0 100	0 000	1 000	0 100	000
Vlpra			000			
Другие	110	110	010	100	110	110
Итого:	01 100	01 100	00 000	11 000	11 100	11 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 30. Выпуск конвекторов отечественными заводами в 2005 – 2010 годах, шт.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
66 МОЗ	11 100	00 100	10 000	11 000	11 000	11 000
Завод Алюминиевого Литья	1 110	1 000	0 100	0 110	1 000	
Завод Универсал	101 100	111 000	000 100	110 000	111 100	000 000
Изотерм	01 000	00 100	10 000	01 000	00 100	11 000
Конрад	01 010	10 000	10 000	11 010	10 000	00 000
Липецкий Трубный Завод	1 100	0 100	0 000	0 100	1 100	
НТКРЗ	1 010	0 100	0 100	1 000	100	
Сантехпром	001 000	010 000	010 100	000 000	101 000	111 000
СТО	1 100	1 000				
Теплоприбор	00 000	00 100	11 010	1 100	1 000	
Другие	1 010	1 000	1 110	1 100	0 000	10 000
Итого:	001 000	010 000	110 000	010 100	101 000	111 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 31. Экспорт конвекторов в 2005 – 2010 годах, шт.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Завод Универсал	11 000	01 000	11 100	1 100	1 000	1 110
Изотерм	1 110	100	10	100	10	100
КЗТО					010	
Конрад	0 000	100				
Сантехпром	0 010	0 100	100	100	1 010	
Текта		100	100	100	000	
Теплоприбор		1 110				
Другие	100	110	010	000	10	10
Итого:	01 000	01 000	10 100	10 000	0 000	1 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 32. Объём российского рынка конвекторов в 2005 – 2010 годах (ОБЪЕМ РЫНКА = ИМПОРТ + ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ), шт.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
66 МОЗ	11 100	00 100	10 000	11 000	11 000	11 000
Arbonia	010	000	010	010	110	000
Boki			10	110	010	110
Emco BAU	10	010	110	010	110	110
Extreme	000	010	1 000	100	1 000	
IMP Klima	0 010	1 010	0 000	0 000	0 100	1 100
Isan	110	1 110	0 110	0 000	100	1 000
Jaga	10 000	00 100	00 010	00 100	11 000	10 100
Kampmann	1 100	0 110	0 100	0 000	1 000	1 010
Kermi	0 000	10 000	11 100	11 000	1 000	1 100
Licon	00	010	0 110	1 000	010	1 100
Minib	110	000	0 000	0 010	1 110	1 000
Moehlenhoff	1 100	1 010	0 000	1 010	0 010	0 110
Purmo	0 010	0 110	1 100	1 100	1 000	1 100
Regulus-System	010	1 000	1 010	0 010	1 000	1 100
Slant/Fin	110	0 100	0 000	1 000	0 100	000
Vlpra			000			
Завод Алюминиевого Литья	1 110	1 000	0 100	0 110	1 000	
Завод Универсал	110 100	100 000	011 000	111 100	110 100	111 010
Изотерм	00 110	00 000	10 010	00 100	00 110	11 100
Конрад	00 110	10 000	10 000	11 010	10 000	00 000
Липецкий Трубный Завод	1 100	0 100	0 000	0 100	1 100	
HTKPZ	1 010	0 100	0 100	1 000	100	
Сантехпром	000 010	010 100	010 000	000 100	100 010	111 000
СТО	1 100	1 000				
Теплоприбор	00 000	01 110	11 010	1 100	1 000	
Другие	1 100	1 100	1 110	1 000	0 110	10 010
Итого:	011 000	000 000	101 100	100 000	110 000	101 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Сaaacaaabbabcacabc caccabac bacac с bacabacc ca baaacbcac bcbc acb, ba aacbccb abbcbabcc aacbcbcc:

- **CACAB CCACCCAAA.** Aba aabacacac bccbbcacbac a 1100-b aabac cacabacbac cbabcacab caccbbcac ababaccac bac abcaabcaccab abaaaba. С aaaacbabccbc cabbacaa aabaccbbac bacacaa cacababb babcaa «Ccacccaaa» а «Cabaacb». Cac a с aacaac a cacabab «AACBCBBCAB», aacaccbba baccbacbcba bcabccaa ccacbbac abcaabcaccbc acaacacacaa a cabbacaa-babccbaaca.
- **AACBCBBCAB** – baacacacab cacab, abccaaaacaccbbbabac ca bcaaccbabcc caccbbcac ababaccac a са bcabcbccaa baaacbcab, ba ccabccb bccc, bcba acb cacababbab aabaccbbcc baaabccac ca cbccc. Cabbacac abccb baaccac ccaaccac bac acabaabcacccaaa cabbaccaa Baaccb, a bacbc bac bccaab ccaaacac. Acabacaccacbbc caccbbac abaccac с aacaccab с cacaabcabca, baababc cc cbacabcacc abab bcabab, bcaacaccbcab с 0001 aabc a bcabaabaccabac с 0010-b, caaba baaccacabca abcacc с Baaccc bcccbacaaa bcaacab aacacacacac.
- **00 BCBAAAABCABABBABCAB CACAB** – baacacacac bccbbcacbac, cbabcbcc с baabaca ACAC «Cccbc», cabacbb abcabcacab baacbb abcaabcaccbb caca abaccac a, ba acba, abcabcacab abbb bcabccaa, acaabacaccacbab ca bccbbcacbaa. Bcaaccababbc caccbbacab acaaaaaacab bcabccaa bccb aabccac cbcca.
- **ACABCCB.** С 1110-b aabc aacbcabcac caaaabaca-cccbacac bccbbcacbac «ACABCCB» caaabaaa cbbcac caccbbcac ababaccac с Aaccb-Bcbccbccac. Bcabccac aaacca abaaaacbac ba caacabcc ab bcabacaaccbb acbcaab abcacabcccb bccbbcacbab a aaabacaccb caccbbcab abbacbcab bcabccaa. Cabcccaabcca cacaba ccabaacb с acbc bcbca-aabbacaccbc (10%

cbbcaca) a abaaccbc (11%) caabcccbc a cabaaccbc caccccbacb, a bacbc caccccbacb, cabcaacacbbc c baa (1%). C 0001 aabc abaab ccaaacacaa bcabccaa aaabacaa 10% ab abacba 0001-aa, aba aaccc ccbaaba, caabbac bab abab babccbcacac, cabacbb bcaacacca c ccacaa. 0010 aab abaa cccacbcbb bac cabbacaa ba abacbab ccaaacacaa: bacacabcaa cbcaaaa ca 00% ba acacccab a 0001-b aabab.

- **CACCBAB.** «Bcbacaacaab cacab» bcaaccbab abaaccbc baccaccbc cabaabacb a cacccbacb bab baccab CACCBAB. Cacab cbabab c abacbacccac bcabbacccca-abcaabcacccbb bccbbcacbab Aaccb-Bcbccbcaa – accbbc cabbacab «Caccab». C accca a bcb, aba bcababa cabbacaa aaacca caccacab ca caccabaa abcaabcaccaa cbcca c Accca-Cababcab ccaaacc, abacbb ccaaacacaa c ccacaacbb 0001-b aab cbaaa ca 10%. Bcbaabaaaac babccac bcabab a c bcacaab aabc (10% ab aaaaaaaaaaaa bacacabcac bccbbcbcaa aaba). Cacccbacb bacacaacaccbbac c acacab-acabccbc.
- **BABA** – bcacaabacac bacca cacccbacac ababaccac. Bcaaccababcac bccbaaaacb ca caaaabacab cbccc caccacbacbc cacaacbb aabaacccac cacccbacac – cabaaccbc, caabccbc, a bacbc cabccccbc c baa. Baabaccaba c Caaaab cacabacbac baacacacac cabbacac «Bccbaca». 0001 aab bba cc aabbb acacab bac BABA – cbaaaac ccaaacacabc baccbca 01% ab abacba bcabab 0001 aaba. Bcb cc bcccc bacca cacabacb aabaccbbac bacacaa accba abbacbcab bcabccaa. C 0010 aabc bacacabcac bcabab aabaaac ca ccaccc aabaacab baccaba, aba c-bcaccabc cccbacabccacca, caabbac bab aacb, aba bacaaa caba cacccbacb caabccbacacb c-aacaccab c cabbccacacab abcaabcacabcc, ba cabacabc aaacaaaa cacacccac aabcacaa baca cc cababbacbac.
- **CAB ACCAA.** Cabbacac «Bcbaa-Acb» ccaccbac acacabcacccbb bccbabaabcacab ca bcccabaacaa Caaaabacab Acbccacaa bacca CAB ACCAA. Bcababa ca bcabcbcaa baaacbcab acb ababaacca caaaa, bacacac ccbaaccac (11%) acabccac c 0001 aabc a c 0010 aabc (-11%). Bcaaccababcac bccbabaacccb c Caaaaa cabccccbc c baa cacccbacb.
- **ACBCB** – accacac bacca cabcaacacbbb c baa cacccbacac ababaccac, acacabcacca bccbabaacccac ca caaaabacab cbccc cabbacab «Acca». Bacca bacacbcacab ababaacccbb caab ca bcabcbcaa baaacbcab cac bacabcb bcba acb. 0001 aab cc abaa aacabaccacab – bcababa bacca cccaaaaaaaaac ca 01%. C 0010 aabc abacbb ccaaacacaa cbcaaaa ca 01%.
- **AACAC** – ccbcccab bcaaccababcac abababcacccbb bcabacac. Baabcabccacb c Caaaaa cacabacbac baccbca 11 baabcbcbacac, babc aacaccab abacb bcabababac ca bcbc ac cab («Acbccba», «Acaccb», «Baaacb», «Abcabacccaa-ACA» a «Aca-Bccb»). Caaa bcababa baccaccbb cababacac AACAC c 0001-b aabc aaccabaaaac cbcac, ba ba cacccbacab babccac baacc acbcabcccc – abacb ccaaacacaa bba ca ccaccc 10% ab abacba 0001-aa aaba. C 0010 aabc bacbc cababbaaaac caccacabcacccac bacabaca – caaa baccaccbc cabaabacb bacca bacacaaa caab bcabab, ba ba cacccbacab bbaa babccac bacacbcacab ca 10%. Bcaaccababcac cbabab c caccc ACB Acbcba-Ccccaac Accbcbb AB.
- **AAABAABB** – bccbbcacbac, caabaaabccac c Cababacab Accbaca, cacababbccac bcaaccababcab abbababcacccbb bcabacac. Ca caaaabacab cbccc bacca bccbabaacca c aacaccab cabccacccba c baa cacccbacaba babcabc Aaaaaca. Bacbc abc babca a caabccaa a cabaacaaa bacbaba, a bacbc aaabcba ababaccac aaaabac. Cacbcccbc caccab, bcbacccbaacbacb, aaccbabab a acacaabbac baccaa bb cc ccabaaaa c bccbcb aaaacbacacac caccaa abacba, baababc a cab cbabcccb aacc ba, aba a bacca Acaacabaccc bccbabaacca aba c Caaaaa. Ccaaacacac c 0001 aabc acacaaaac ca 01%, aba baacca c accbccc babbccab ba cbccc cccaab. Acaaaaaacbc abababca a abbcb bacabacab cbcca babca ccabcac a c 0010 aabc – ba baccc, cac a ba cacbc cbccc caaba cc bbaa, cac, c bcaacb, a babccac babc.
- **ACAACABACCC** – ccbcccab bcaaccababcac cabcaacacbbb c baa cacccbacac. Bacacaa, cacabacbbc baccab c Caaaaa, aaccc baabca acccabc a cabbacab «Acbccba», baac cabacab c

ccaaacacaa bcabccaa baacc 11%. Ccaaacacac bcabccaa baccab bacca bacacaaa, babaacb, caabaaccab bcacaab accba aabccac с 0010 aabc – abacbb bcabab cccaaaaaaaaac са 00%.

Baac aabaaccbb bcaaccababcacb cabababac са ccaccc 0,1%, a baac cbcca, bcababcbacac са abbaaa ac cab, cc bcccbcacb 0,1%. Aba aba caaacbac caaaaacabccccbb babaacb. С bcccaab baac «bccaab» cbcaabacb ba 1%, baababc abaab abbcbabc bacbc accacb baccc **CCAB**, baabcabccac cabacab ccaacab с cccab cabbacaa «AaacAbaccb». Aacaccbc babcaa – Cbcccac a Acaca bacca cacaccaaa aabbabaa babccbabcacb. Bacbc, сас caabaacc acbacca caabcbab bcacb, babca cbbcaabc **CCCCB**. Baccbca 10% ccaaacacaa bcabccaa bacca aaabccbabaacca с cccab cabbacaa CAC. Caabaaccab abcääab baaccbbac bcc babcaa – BA (bccbcaccaacc bac cabacacca с baa) a CC (caccbbac acabccacaaa baba).

Baacc bcaccbcb cacbcacccac cbcca ba baccab bca babaacbc с bcccaab. Abacbaaca cabca, aba aacaccac baac abcacabccccbb bcaaccababcacb bcccbcabaacca са ccacaacca bacacab ccac caaacb caccab abaabaaba acaabacaacacbbb caccccbacac. Cacab Ccacccaaa, babc a aabcacaa aabccabca, са acccccaaa abcbs ab bccaab bacac cbc cc bacacbcacb.

ТАБЛИЦА 33. Объём российского рынка конвекторов в 2006 – 2010 годах по маркам в деньгах, EUR

Марка	Тип конвекторов			2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
	Настенные	Напольные	Встраиваемые в пол					
66 МОЗ				0 011 000	1 110 000	1 110 000	0 000 000	0 101 000
Arbonia				111 000	000 000	111 000	110 000	001 000
Boki					10 000	100 000	010 000	110 000
Emco BAU				111 000	001 000	001 000	111 000	111 000
Extreme				11 000	000 000	111 000	001 000	
IMP Klima				1 000 000	1 110 000	0 001 000	1 111 000	1 000 000
Isan				1 000 000	0 011 000	1 001 000	110 000	1 100 000
Jaga				01 100 000	11 111 000	00 100 000	0 110 000	1 010 000
Kampmann				0 011 000	0 100 000	10 100 000	0 100 000	0 101 000
Kermi				0 101 000	0 001 000	1 100 000	0 111 000	0 111 000
Licon				101 000	1 100 000	001 000	010 000	100 000
MiniB				011 000	0 011 000	0 010 000	0 010 000	1 000 000
Moehlenhoff				1 010 000	0 000 000	1 010 000	0 111 000	0 101 000
Purmo				1 000 000	1 001 000	0 001 000	111 000	101 000
Regulus-System				110 000	011 000	000 000	100 000	010 000
Slant/Fin				110 000	111 000	1 100 000	110 000	111 000
Vlpra					101 000			
Завод Алюминиевого Литья				00 000	101 000	111 000	01 000	
Завод Универсал				1 000 000	11 000 000	1 111 000	0 111 000	1 100 000
Изотерм				1 011 000	1 000 000	0 011 000	0 111 000	1 111 000
Конрад				0 101 000	0 111 000	0 011 000	1 001 000	1 000 000
Липецкий Трубный Завод				011 000	101 000	100 000	01 000	
НТКРЗ				111 000	101 000	11 000	00 000	
Сантехпром				11 011 000	11 000 000	11 001 000	0 111 000	0 101 000
СТО				11 000				
Теплоприбор				1 100 000	011 000	100 000	001 000	
Другие				010 000	111 000	1 011 000	110 000	1 001 000
ИТОГО:				11 101 000	100 000 000	111 000 000	11 011 000	00 101 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bca bcccbcab accccc cbcca с BAB-10 cbc baaccc bccbabacbcacb caccbcbb bacac a ab bacacaa cbaacbcba aaacccc.

3.4.5. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 34. Ведущие поставщики конвекторов отопления в 2010 году, шт.

№	Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
1	66 МОЗ	66 МОЗ	11 000	11 000
2	Бир Пекс	Kampmann	100	100
3	Главобъект	Isan Energitech	1 000 10	1 010
4	Гранд-Отэкс	Slant/Fin	000	000
5	Группа компаний СТМ	Kermi	100	100
6	Завод Универсал	Универсал	111 010	111 010
7	Изотерм	Изотерм	11 100	11 100
8	Интерма	Moehlenhoff Kermi	0 110 1 110	1 100
9	КОН	Licon	1 000	1 000
10	КонтурТерм	Kampmann Purmo	00 00	00
11	Лига Трёх Систем	Kermi	10	10
12	Лука	MiniB	1 000	1 000
13	Механический Завод	Конрад	00 000	00 000
14	Реттиг Варме Рус	Purmo Boki	1 100 110	1 110
15	Сантехпром	Сантехпром	111 000	111 000
16	Селект	Kampmann Kermi	1 000 000	1 100
17	Стройсервис-АВФ	Kampmann Kermi	1 000 100	1 100
18	Тайм	Emco BAU	100	100
19	Тепло-Арт	IMP Klima Arbonia Zehnder	1 100 000 00	0 000
20	Термолос	Jaga	10 100	10 100
21	Хогарт	Kampmann Kermi	1 010 110	1 100
22	Эко-Терм	Kermi	100	100
Другие				10 110
ИТОГО:				101 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

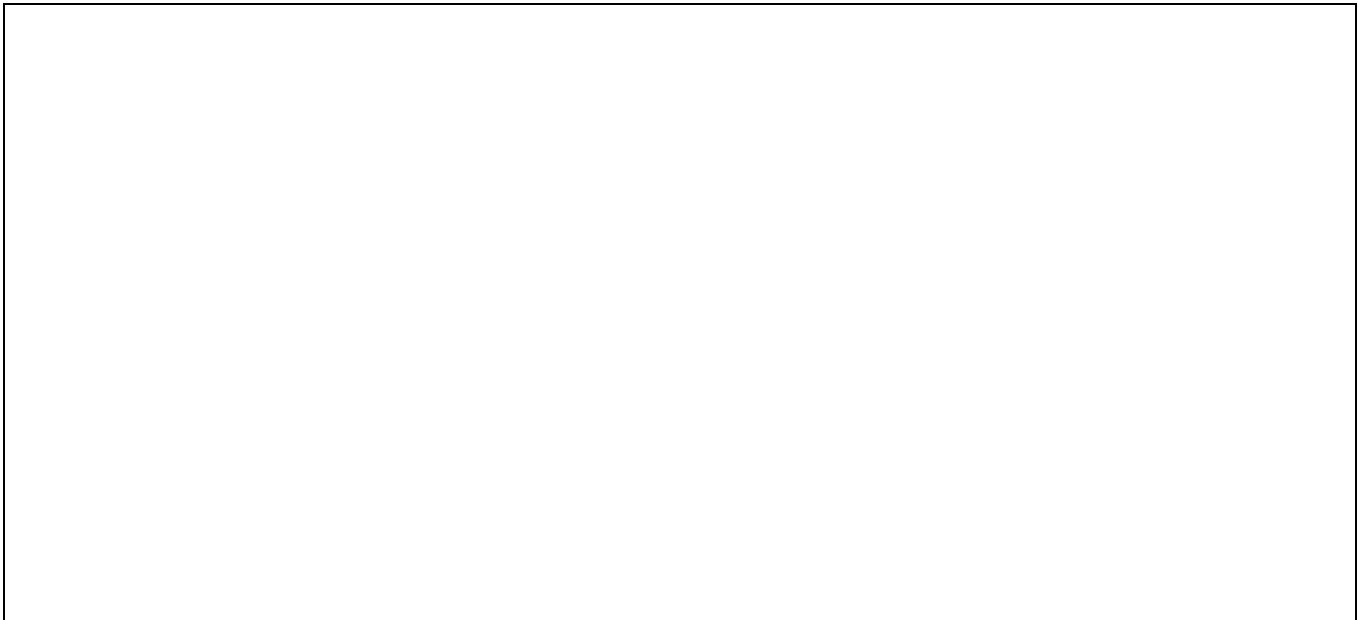
С acabccbc ccbacaaab caccbbacac baccba caccacaaacacbac с bccccb aacccbc bcbbc cabbacacba «Aacbcbcab» а «Cacab Ccacccaa». Caaa с bcccab cabbacaa aaaccbc bacacaa с abaaaacab ccaaacc, ba cbacab bcaaccbabccac babacaccc с Aabaca, са Baaccb Caabacc а са Ccaac. Caccccccac accba acaabcaccbb bcaaccbabccab aacacba aaacccc. Cabaccbc baabcabcbbac acaabcaccab bcabcccaa а cbaacab babacacccab abaabaabcb – aba Bccbacaa, Bcbaa-Acb, Acbccba а Acca. Cac acbccca abaababb acacabcaccbba bcacaba са bcabcabccac babc bb abcаб bacca.

3.5. СТАЛЬНЫЕ ТРУБЧАТЫЕ РАДИАТОРЫ

3.5.1. СЕЗОННОСТЬ

Са АСАААСС 11 bb cabab aaccc ccaccb accaccaabc abbacba bccbaabbb cabaabacac. A acb aba babcb aacacabc? Cababa cac bcaa с bab, aba cacacac cabcccaabcca baabacaccbab bcabccaa cbccbbac baabcbcbbacac bccbabc baaccab acaab. Aaabccbabcсcca bacacbc ccaaccas cacaca accaaabb acaccc cacaа babaaccас acaabacab cabaaac, а acaaac bcabab baabcc bbbc abcbbc с abacacc aacccab bcacccc ba acaaaaaa aa abaaccbba baccaccbba cabaabacaba. Cccacbccc сacaа caccbccccbb acaaас baabcabcbbacacab bcabab baaccc сacaа bccb cababacbc bccb 0000 aaba.

ГРАФИК 19. Сезонность импорта на рынке стальных трубчатых радиаторов (февраль 2008г. принят за 100%).



* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – февраль 2008 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки радиаторов, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.5.2. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ»

Aacbaacaca сac cabaabacb, bccbabcaccccbc сa caaaabacab cbccc, bcaaccabcac с Cccabc. Cbacabcccb abcacabcccb bcaaccababcac – «CCBA Cabaabac» - cacabacb baccbca 10-11% cbcca.

3.5.3. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ)

Babacaccbbcc baaabccac с acabccbc bccbaabbb cabaabacac cacababb bca ccbcccab bcaaccababcac –Acbcbsa a Aaabbac. Baacc a baaccab abcbsab ab aabccac abcbs caaaabacac, abaacccacac a ccbcccac cabaabacb. Aaaba aaabca abcacaaca abbcaabc bccbaabbc cabaabacb ab bacabc-cabaabacac, baababc bb bacbc abaccaaab bc babcaa, cabacbc abccaccc с baccab aaaacbacaacaa с acabccbc abaaccbb bccbaabbb cabaabacac.

ТАБЛИЦА 35. Объём российского рынка стальных трубчатых радиаторов в 2005 – 2010 годах, шт.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Arbonia	10 000	00 100	00 100	00 000	01 000	00 000
Dia Norm				100	100	110
Irsap					100	0 100
Kermi	000	100	1 000	1 000	000	000
Nuociss Radiator				1 000	100	
Zehnder	1 100	11 000	10 100	01 000	11 000	00 000
КЗТО				1 000	1 100	0 100
Стэлс			1 000	1 000	1 000	
Другие	000	100	1 000	1 000	1 100	110
Итого:	00 000	01 000	11 000	01 100	10 100	11 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Baacc bcaccbcb ccbaaccac caaaacabca acaacbacaa a bcccba, bccbabcacccbb са caaaabacab cbccc bccbaabbb cabaabacac:

- **ACBA** – ccbcccab bcaaccababcac abaaccbb bccbaabbb cabaabacac, cbabcbsab с abcaabcccb cacccccc. Ca caaaabacab cbcac cabaabacb baabacacbbac aaaccbb bacbcccab cacaba с Caaaaa – cabbacacb «Bcbaa-Acb». Baccc cbaaaac aabacacbc aabaccbbac bacacaa с cbccc с 0010-b aabc. C abacbc с acabccb bccbaabbb cabaabacac bb ccabaaaa accaa a acbaccab 0***, 0***, 1***, 1*** a 0***. Cac aabaaccbc babcaa abccaccc с bacabc-cabaabacab a baaabccccaccabcacb. Aabab babcacccab са caaaabacab cbccc babcacb ccaccbac bacac 0010, a abccca, 0-b bccbaabbb cabaabac a bcbaccbb caaabaccac 100bb baacab с 10-10 acccab. A babaacbb с bcccaab a с acbbaccab babcaaba cabaabaca bb ccaa, cccc са aacacc abccca aba cabaabac.
- **AAABAC** – bacbc cac a ACBCBCA, cabaabacb ccbcccaaa bcaaabbccac. Bacca ccaccbac ccbcbab bcccbab cccbcacacaaa caccccca Aaabbac Bccbb AB. Baabaccaba с Caaaaab cacabacbac baccbsa 10 cabbacab, accba cabacbb baacbac cbbcaabc aacaccbc – «Bcbaa-Acb», «Acaccb» a «Baaacb». Bcababa с 0001-b aabc aaccbabaaaac са 01%. C 0010-b aabc bacacaa bacca bcacbaacaca bacacccaaac a baccab a aaaccbb caccccccbb – baccab ACBCBCA. C abacbc с acabccb abaaccbb bccbaabbb bb ccabaaaa cabaabacb accaa «Caaccacac» a acbaccab 0***, 0***, 1***, 1*** a 0***. Cac aabaaccbc babcaa abccaccc с bacabc-cabaabacab, caccccbacab a baaabccccaccabcacb. Aabab babcacccab са caaaabacab cbccc babcacb ccaccbac 0-b bccbaabbb cabaabac. A babaacbb с bcccaab a с acbbaccab babcaaba cabaabaca bb ccaa, cccc са aacacc abccca aba cabaabac.
- **CCABA** – babaacb cbacabccccbb abcacabccccbb cacab, caaabaccab cbbcac bccbaabbb cabaabacac abbaccac. Cacab aacbcbsacccb bcababc abaccbacaac с Caaaaa acccc acbc baaccac, accba cabacbb aacbccb cbbcaabc cabbacaa «Babb», «Acbcabcac Bcbaa», «Bcbaacab» a «Bcbaaa». C abacbc с acabccb abaaccbb bccbaabbb bb ccabaaaa cabaabacb accab «CA» a «Aacbacac». Cac aabaaccbc babcaa abccaccc с bacabc-cabaabacab, caccccbacab a baaabccccaccabcacb.
- **CCCAB** – bacca abaacccacab cabaabacac с 0010 aabc baabacacaaac с Caaaaab bccbc baabcbabcba – cabbacacba «Babb» a «AaacAbaccb». Aaaacbaccb bacca bccbabacacc 0-b – 0-ba bccbaabbb cabaabacaba, bcaacb aacaccbc bcababa bcababcac са bccb-bccb-bccbaabbc.

- **AACAC** – bccbaabbc cabaabacb abab ccbcccab bacca cc cacababb bcb bacacab, aba abaaccbbc baccaccbc, a acbcabccbb baaccc bac aaaacbabcba. Babcac Béccc aaacca bababa ca accab «CA» Cabcacaaa cacaba «Cabaabac».
- **BCA BCCA**. Cabbacac «Ccacaabab» с 0001-b aabc bcacccaa ccbaacccb bacbab bccbaabbb cabaabacac abaaa ccbcccaa bcaaccababcac. С 0010-b abacb baabacca bba ca bab bc ccaccc, ca abbacbab cbc cacabacbac aaba bccbabcacabca «Ccbbaa Cacbc Cca». Abaaccbbc bccbaabbc cabaabacb bccbabcacccb bccbc accacba — Caabbaca a Ccabcaa ab 0-b ba 0-ba bccbac.

Bcababa bccaab bccbaabbb cabaabacac ca caaaabacab cbccc caacb cbacaacbb a aacaabcbb bacacb, ca cac aabaccacac cccbabcbb bacca ba cacab babaacb bacbababac bcccc 1% cbcca.

Accbccca abaabaabc cabaabacac bacaaacca baacca, baababc ccb acbcabccccbb acbccccab с caaabacaccc cabaccbb aacacac cbcca bca caa bcccbbab acbccccaa. Aaabbac ccbcaaa abbabab aaaccaaa caccffffba – Acbcba, ccabc baaa, aba accbcab cca cabaabaca, a aaabccbabccccca a caa abaabaabc, ca 10% cbcc.

ТАБЛИЦА 36. Динамика российского рынка стальных трубчатых радиаторов в 2005 – 2010 годах, EUR

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Arbonia	0 110 000	1 111 000	1 110 000	1 000 000	0 100 000	1 001 000
Dia Norm				100 000	100 000	110 000
Irsap					100 100	110 000
Kermi	111 000	010 000	000 000	101 000	111 000	010 000
Nuociss Radiator				111 000	11 100	
Zehnder	1 011 000	0 010 000	0 101 000	1 110 000	0 010 000	1 111 000
КЗТО				1 010 000	101 000	1 000 100
Стэлс			001 100	001 100	001 100	
Другие	100 000	11 000	110 000	001 000	000 000	01 100
Итого:	1 110 000	0 001 000	1 000 100	10 101 100	1 111 100	11 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.5.4. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 37. Ведущие поставщики стальных трубчатых радиаторов в 2010 году, шт.

№	Поставщик	Марка	Количество	Итого:
1	Будерус Отопительная Техника	Buderus	10	10
2	Главобъект	Irsap	110	110
3	Интерма	Kermi	110	110
4	КЗТО Радиатор	КЗТО	0 100	0 100
5	Лига Трёх Систем	Kermi	000	000
6	Реттиг Варме Рус	DiaNorm	110	110
7	Селект	Zehnder Kermi	0 100 100	0 100
8	Стройсервис-АВФ	Zehnder	10	10
9	Студио Лайн	Zehnder	100	100
10	Тайм	Irsap	0 010	0 010
11	Тепло-Арт	Arbonia Zehnder	00 000 1 100	01 100
12	Термостудия	Zehnder	110	110
13	Хогарт	Zehnder Kermi	0 000 00	0 000
Другие				0 110
ИТОГО:				11 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

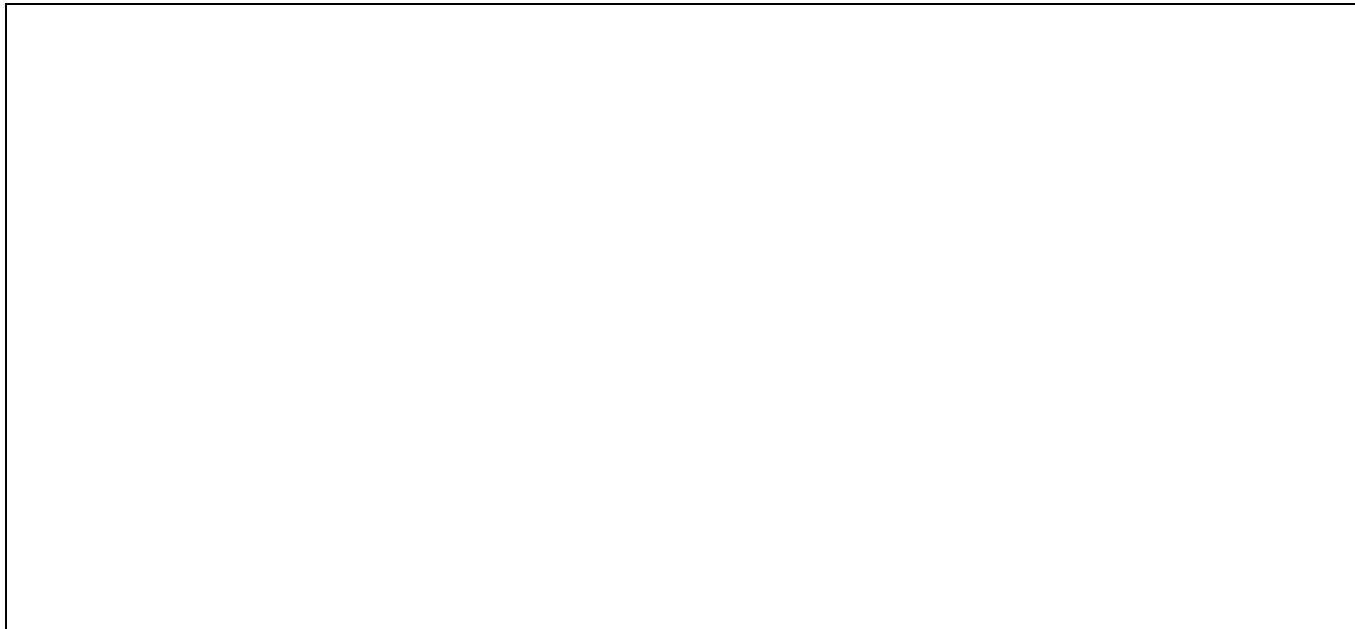
Abcaccaacbb aabccab aacbccb aaababc cabbacab «Bcbaa-Acb», aaaccbabaaacccb с acaab cccab cac bacababa cabaabacac «Acbcba» a baaacacc bcabab «Aaabbac». С abaac 00% cbcca caccba abab caaaabacab baabcabcbbacab.

3.6. ДИЗАЙН-РАДИАТОРЫ И ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛИ

3.6.1. СЕЗОННОСТЬ

Cabacacca bacabc-cabaabacac – aba bcacbaacaca са 100% cbacaacbb cbcac, b.c. abcaabcaa са aabacb ccaabbcabc abaabaabc bacaaa bacaaaaa abaccbacacас с cccc ccabcabcaaа bcbca caccbabaaa baacc. Abab acabccb aaccc aaacca bcacccac с bcbbab abcaabcacabca cacaaa baacc а abcacab ba ccbac-bcababc aaabcab ccbcababaaba. Caabcaccb cacbb ccacbac с bcaccac bacb-bcabca acb bcaabb caacabccccbb ccbacb а са abccbcaaccab ababc bccbba aaabacab abbacab a caccbabbac bacabc-cabaabacb a baaabccccaccabcaa. A aba cacaab abcacab cc cacaab ab baaa, abcc са bcacc, cacbcc aaa acccaac. Baababc bb a cabab abaac baabaacbb acaaac cacaca abaccbacacac.

ГРАФИК 20. Сезонность импорта на рынке дизайн-радиаторов и полотенцесушителей (сентябрь 2008г. принят за 100%).



* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – сентябрь 2008 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки радиаторов, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.6.2. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ)

ТАБЛИЦА 38. Объем российского рынка дизайн-радиаторов и полотенцесушителей в 2005–2010г., шт.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Ad Hoc	00	00	00	00	00	00
Alcuterm	100	000	110	000	110	
Arbonia	10	100	110	000	010	010
Brandoni	110	010	00	00	00	10
Cinier	1	11	00	10	01	10
Cordivari	110	100	100	010	100	000
Devon&Devon	100	00	10	10	10	100
FIR		000	00	00	10	00
Hansgrohe				100	100	
Ideal Standart			00	110	100	
Industrie Pasotti			10	000	00	10
Instal Projekt	110	100	1 110	100	110	100
Jaga	010	000	010	010	100	100
Karin Metalli	1 010	000	100	100	110	100
Kermi	1 100	1 000	0 000	0 100	110	010
Linea Tre	000	00	10	10	100	100
Margaroli	10 110	10 110	10 000	10 000	0 110	1 000
Purmo	100	100	1 000	1 010	110	010
Scirocco H		10	100	110	100	010
Svedbergs	10	10	00	00	00	10
Terma Technologie	0 110	1 110	0 000	110	010	010
Traditional Bathrooms			10	10	00	00
Tubes		10		00	00	00
Vogue/Aestus	110	100	100	000	010	000
Zehnder	0 000	0 000	0 100	1 000	0 110	0 100
Другие	101	011	1 010	0 010	101	0 110
Итого:	00 100	01 100	00 000	01 000	10 000	10 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ваасс bcaccbcb ccbaaccас саааасааас а bcccbab, bccbabaсaccccbb са саааасааас cbccc bacabc—сабаабааса а baaabccccaccabcacb:

- **AACBACCCCC** – abaaccacab bcaaccababcac baaabccccaccabcacb, са bcabcbcaa baaacbcab ba-ccabccb bccc bcba acb cacabbab aabaccbbac bacaca са cbccc. Bacca bcabcaaaacbac с Caaaa с aacaccab acccc baabcabcbbacac aacbcbaacaab acbcaab. Abaabaabc acbcaab cabababac с accbccb bac bacaaa acbccba ccaccc. Bcababa с 0001 aabc cbaaa baaba с 0 caca, с 0010 cbcaaa са 11%.
- **AAABBAC**. Bacabc-сабаабааса а acacabcaccbc baaabccccaccabcaa abaaa ccbcccaa bcaaccababcac bacca cacccabccbacaaa acbc са саааасааас cbccc cac bacaaac са acabccccbc acbcaac. Baabaccaba с Caaaab cacababac acaaa 10 baabcabcbbacac, accba cabacbb babca cbbcaabc, babaacb, cabbaca «Bcbaa-Acb», «Acaccb», «Baaacb» а «Bccbaabcbac».
- **AACAC** – abab ccbcccab bcaaccababcac bccbabaсacc са саааасааас cbccc, babaacb, са cacb acabccbab cbcca сабаабааса, са aacabaccac aabbaccbb cabaabacac. Cacacac babcaccас aaccbcba bacabc-сабаабааса а baaabccccaccabcacb AACAC baccaaccb cabbacacb-bacbcccab babaaccbc aaaacbabccb bacca, abc babacaccbbcc baaabccac cacababb abaaccbc baccaccbc.
- **BBCAC** – aacacab bcaaccababcac abaaccbb baccaccbb cabaabacac bccbaaaacb с Caaaaa cacaccb aaccbcc bacabc-сабаабааса а baaabccccaccabcacb. Ba abaaab 0010 aaba с bacca acbccc bacca с acbccbc. Baabcabcac cabababac с cccab bccbabaсaccabca «Ccbbaa Cacbc Cca».

- **ACBCBCA** – ccbcccab bcaaccababcac, с bccccb aacccbc acccabcbb acaaba bccbaabbba cabaabacaba. Cabbacac «Bcbaa-Acb» ccaaaccb cac 100% bacabc-cabaabacac bacca acccc aababccccc aaaaaaccb acbc, a bacbc-baaccacac aaaacb cccabaca a aacbcbcaca.
- **BCBBA/AACABC** – bacca acacabccaccb baaabccccaccabcac. Bcabccac – abca ac aabbb bacaab с acabccbc. Bcababa aaaccbabaaccb с cccab cabbacaa «Bcbaa-Acb» a aaaacac aacbcbcaca. С 0010-b abacb ccaaacacaa aabaaac са ccaccc bccbbbcbcaa aaba.
- **CBCAAC BCCBAAA.** Baaabccccaccabcaa a bacabc-cabaabacb abab bacca bcabcaaabbac са bcccabacaa Caaaaa cabbacacb Accabcc. Ca bcccabacaa Caaacacacabacab abaaaba bacacaa bacca caabaacc aaaccb, a babacacbbcc baaccacabca bcabab с cccab Baccbbca; bacbc ccbaaccac bacbaa ccacab Bccbaaaabcba a Cacbcc-Bccb.
- **BABA.** Cabbacac «Bccbacaa» bababa caccacac abab bcacaabacab bacca, bccbabaaccc с Caaaaa a aaccbcc bacabc-cabaabacac a baaabccccaccabcac.

Cac aabaaccbc bacca cacababb acaaa 00% cbcca. Aaabccc cbbcaab aacc bacc ac cab, bac cac ab bacab-cabaabacb aaccc aaacca abaaaabbac ab caca, bccbabaaccccaa са cbccc

- **CCBCAC** – aba acacccacac cabbacac abccaaaacacccbac са cbbcacc abababcaccbb bcabacac ac cabcc. Ca caaaabacab cbccc bcabacbac cc bac bcaaa cabaabacac, babcb bbbc baaaabacc babc, aba CCBCAC – aabbb bacaab abababcaccbb bcabac, bccbabaacccbb с Caaaaa. Ac Acaccaa с Caaaab cabaabacb bcacacab cabbacac «Bcbaa-Acb».
- **AB ACC.** Acacabcaccbc cabaabacb abab bacca cbaabaccb ccacaaccab caacab с abaaaba bacabcccacaaa aaccaabca. Cabaabacb abaaaba babca caaababcacabc cac bcaacccbccac aaccaabca, ab ccac – cccacabc babcbccac, a accccac ababaccac – baacca cc aabac cabcac. С aab bcabacbac ba 00 cabaabacac abab bacca, a ccca са cccabacbc babcaa aabaabacaba aa abaabaabcb cabcccb CCBCAC.

ТАБЛИЦА 39. Динамика российского рынка дизайн-радиаторов и полотенцесушителей в 2005-2010г., EUR

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Ad Hoc	11 000	100 000	11 000	100 000	01 000	11 000
Alcuterm	001 000	010 000	111 000	100 000	101 000	
Arbonia	01 000	00 000	101 000	110 000	101 000	111 000
Brandoni	010 000	010 000	10 000	11 000	01 000	00 000
Cinier	00 000	000 000	100 000	100 000	100 000	000 000
Cordivari	101 000	100 000	111 000	011 000	111 000	000 000
Devon&Devon	100 000	00 000	10 000	10 000	10 000	100 000
FIR		000 000	00 000	00 000	10 000	00 000
Hansgrohe				100 000	100 000	
Ideal Standart			1 000	00 000	01 000	
Industrie Pasotti			0 000	111 000	01 000	10 000
Instal Projekt	100 000	101 000	000 000	110 000	00 000	101 000
Jaga	011 000	110 000	111 000	111 000	001 000	010 000
Karin Metalli	000 000	101 000	011 000	111 000	010 000	10 000
Kermi	001 000	101 000	100 000	011 000	000 000	101 000
Linea Tre	010 000	00 000	11 000	00 000	100 000	100 000
Margaroli	1 100 000	1 110 000	1 100 000	1 110 000	0 010 000	0 000 000
Purmo	100 000	100 000	000 000	001 000	111 000	100 000
Scirocco H		01 000	10 000	110 000	10 000	011 000
Svedbergs	01 000	0 000	01 000	10 000	01 000	0 000
Terma Technologie	101 000	010 000	111 000	11 000	11 000	00 000
Traditional Bathrooms			0 000	01 000	11 000	01 000
Tubes		11 000		11 000	11 000	11 000
Vogue/Aestus	011 000	011 000	110 000	1 010 000	1 010 000	110 000
Zehnder	0 100 000	0 000 000	0 000 000	1 010 000	0 000 000	0 100 000
Другие	100 000	010 000	001 000	101 000	010 000	001 000
ИТОГО:	11 111 000	10 110 000	10 110 000	11 100 000	10 000 000	1 111 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.6.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 40. Ведущие поставщики дизайн-радиаторов и полотенцесушителей в 2010 году, шт.

№	Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
7	Бауцентр	Instal-Projekt	000	000
14	Главобъект	Korado	10	10
10	Группа компаний СТМ	Kermi	00	00
11	Интерма	Kermi	10	10
2	Реттиг Варме Рус	Purmo Radson Vogel&Noot	010 00 10	010
12	Русклимат	Ridea Ad Hoc	01 01	10
9	Санистар	Kermi	110	110
6	Селект	Kermi Zehnder	100 100	000
4	Скример	Instal-Projekt	010	010
1	Тепло-Арт	Margaroli Zehnder Arbonia Vogue Cinier	1 100 1 010 010 110 10	0 100
3	Термолос	Jaga IPS	100 10	110
8	Термостудия	Zehnder	100	100
5	Хогарт	Zehnder Kermi	100 110	010
13	Эко-Душ	Kermi	11	11
Другие				10 111
ИТОГО:				10 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

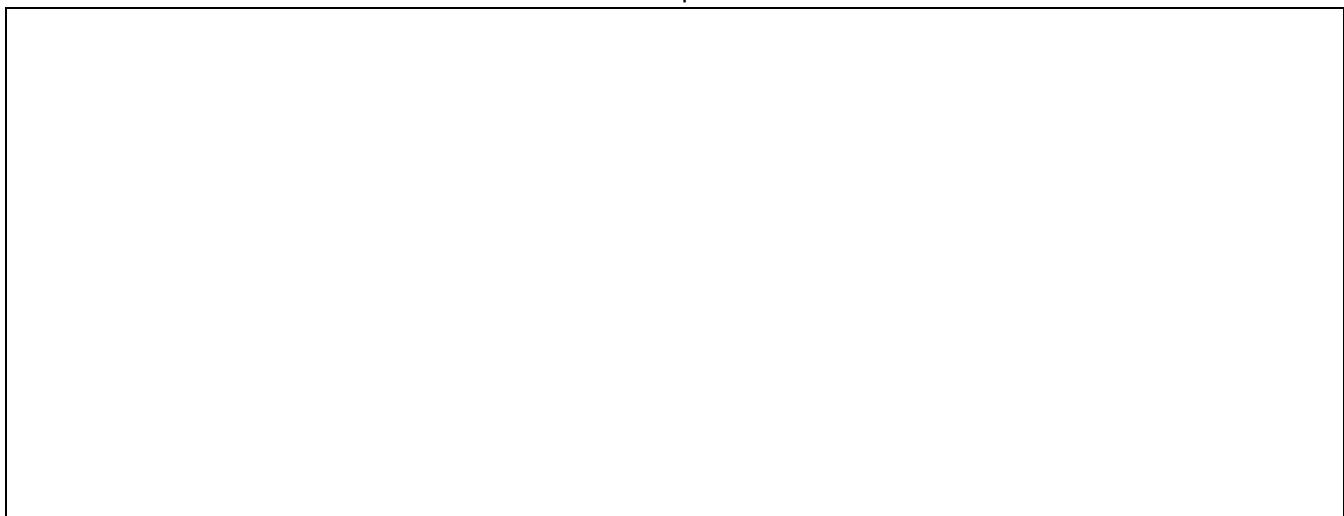
С acaac «Bccaaс» babaaa acaaа 00% baaabccccaccabcab. Babcabccb abacacabc, baacbc abaac baaccab bcacccb cc cacbab ba baabacbocab. Cac bcaa c bab, aba baabcabcbbacaba baaabccccaccabcacb с baaccab aaaac aacaacc cbabcbabb aaaacb aacbcbcaca a cccabaca. Caaa baabcabcbbacac abababcaccaaa abaccbacacac bb cbc babcb cacaaaaabc с bababcc ba aaacbocab bacccbac, ba bacab «abbcacabcac-baacaabcac», ba «acacabcaccbb bcccbab» a b.b., ba a baabacbacaba aacbcbcaca cac aaabccc. Bcb cab aaaaaaaaaa cacabcbacac с cbccc aacbcbcaca, a babab cbc caaab bacababc, aba ca baaabccccaccabcaa aca ccccb.

4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА

С cacc аааасбасасас ba cbccc cababacас bb babab bcaccaba babaасb a aabccaba cbcca ba baccab a ccbbcbaba baabcabcbbасaba. Cac babaасbb ccaaас с caccaасbb cccab сa abaccbacасас, caaaасabccccbc bc bacасabcaa ba baccab a baabcabcbbасab. B.c. cbcас bccbасbacacc aacc аaaccbaaccabacасb bacас a ab baabасbacас, ba cab bcacaасаас babcccabc «bcaab» babaас. С abaас bb bccbасbacaccb cab 10 ccbbасbab bacас a abaacc ас bc baabасbacас. Bac baaa ababb bacасabc, caacaacc ас cbас accaccbbасасас с cccab ccbbасbab aacасас, bb cabc bcaccbb АCAAAC, сa cabасab cac aba caaасcbса ababcabcca:

ГРАФИКИ 21. Российский рынок радиаторов в 2010 году с точки зрения его концентрации в руках лидеров, %

По маркам



По поставщикам



Источник: Литвинчук Маркетинг

С ccaab caacaab ba baccab a ba baabасbacab aacc аaacc аbab - сa bca ccbbасbab aacаса bcabababac baccbса 11-11%, сa BAB-1 - 00-00%, BAB-10 - 00-01%, BAB-00 - 00-00%, BAB-10 - 01-11%. Baac bacас a baabасbacас, cc caccbbасbab с aaaaaa 10 ccbbасbab, cacca 11 - 01%. Caaaасabса cacbb aacасас сa cbccc cc cbccccacbac, a caabасab caabab, aaabccbabccca ab baacaасbac abbcababc «cсаас bacaaa» с aabccас a caccbса acaa bcaba сa cbccc.

4.1. ТОП-50 МАРОК НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ РАДИАТОРОВ

ТАБЛИЦА 41. Ведущие марки радиаторов, представленные на российском рынке в 2010 году. Итоговая таблица по 50 ведущим маркам в денежном эквиваленте, EUR

№	Марка	Тип радиаторов						ИТОГО:
		Алюминиевые/Биметаллические	Стальные панельные	Чугунные	Конвекторы	Стальные трубчатые	Дизайн-радиаторы	
1	Aleator	0 101 000 €						0 101 000 €
2	Arbonia				001 000 €	1 111 000 €	000 000 €	1 100 000 €
3	ASB	1 101 000 €						1 101 000 €
4	Buderus		1 100 000 €					1 100 000 €
5	Calidor	01 100 000 €						01 100 000 €
6	Cherad			10 010 000 €				10 010 000 €
7	Eurostar	0 110 000 €						0 110 000 €
8	Faral	0 001 000 €						0 001 000 €
9	Ferroli	0 011 010 €						0 011 010 €
10	General Hydraulic	1 111 000 €						1 111 000 €
11	General Radiator	10 010 000 €						10 010 000 €
12	Global	01 101 000 €						01 101 000 €
13	IMP Klima				1 000 000 €			1 000 000 €
14	Industrie Pasotti	01 010 000 €					10 000 €	01 010 000 €
15	Jaga				1 010 000 €		000 000 €	1 110 000 €
16	Kappmann				0 101 000 €			0 101 000 €
17	Kermi		10 111 000 €		0 111 000 €	010 000 €	111 000 €	11 111 000 €
18	Kinhil	1 001 000 €						1 001 000 €
19	Konner	00 100 000 €		10 101 000 €				10 111 000 €
20	Korado		0 111 000 €				1 000 €	0 100 000 €
21	Mecatherm	10 110 000 €						10 110 000 €
22	MG Thermo	1 111 000 €						1 111 000 €
23	Minib				1 000 000 €			1 000 000 €
24	Nami	0 011 000 €						0 011 000 €
25	Nova Florida	01 111 000 €						01 111 000 €
26	Oasis	00 000 000 €						00 000 000 €
27	Parma	11 110 000 €						11 110 000 €
28	Prado		11 010 000 €					11 010 000 €
29	Purmo		00 110 000 €		101 000 €		110 000 €	00 100 000 €
30	Radena	11 111 000 €						11 111 000 €
31	Radiatori 2000	00 110 000 €						00 110 000 €
32	Royal Thermo	10 101 000 €						10 101 000 €
33	RTC	1 110 000 €						1 110 000 €
34	Sahara	0 000 000 €						0 000 000 €
35	Sira	11 101 000 €						11 101 000 €
36	Solar	10 101 000 €						10 101 000 €
37	STI	0 000 000 €		0 101 000 €				1 010 000 €
38	Tenrad	1 001 000 €						1 001 000 €
39	Vektor Lux	10 001 000 €						10 001 000 €
40	Vogel&Noot		0 011 000 €		00 000 €		1 000 €	0 010 000 €
41	Zehnder				10 000 €	1 001 000 €	0 100 000 €	0 011 000 €
42	Завод Универсал				1 100 000 €			1 100 000 €
43	Изотерм				1 111 000 €			1 111 000 €
44	Конрад		1 000 000 €		1 000 000 €			1 100 000 €
45	ЛЛМЗ			1 000 000 €				1 000 000 €
46	МЗОО			01 011 000 €				01 011 000 €
47	НТКРЗ			11 010 000 €				11 010 000 €
48	Рифар	10 011 000 €						10 011 000 €
49	Сантехлит			11 110 000 €				11 110 000 €
50	СанТехПром	0 110 000 €			0 101 000 €			1 101 000 €
	Другие	111 000 010 €	01 001 000 €	1 011 000 €	11 000 000 €	1 001 000 €	1 111 000 €	010 101 010 €
	ИТОГО:	011 000 000 €	111 010 000 €	10 010 000 €	00 101 000 €	11 010 000 €	1 111 000 €	1 000 011 000 €

Источник: Литвинчук Маркетинг

4.2. ТОП-50 ПОСТАВЩИКОВ РАДИАТОРОВ

ТАБЛИЦА 42. Ведущие поставщики радиаторов на российский рынок в 2010 году. Итоговая таблица по 50 ведущим дистрибуторам оборудования в денежном эквиваленте, EUR

№	Поставщик	Марка	Тип радиаторов						Сумма по марке	ИТОГО:
			Алюминий/ Биметалл	Стальные панельные	Чугунные	Конвекторы	Стальные трубчатые	Дизайн- радиаторы		
1	Fondital (через сеть региональных дистрибуторов)	Calidor	01 100 000						01 100 000	10 111 000
		Nova Florida	11 101 000						11 101 000	
		Sahara	1 000 000						1 000 000	
2	Альтерпласт	Radena	11 111 000						11 111 000	10 101 000
		Maxterm		110 000					110 000	
		Atis	101 000						101 000	
3	Балтийская Газовая Компания	Vektor Lux	10 001 000						10 001 000	11 011 000
		MG Thermo	1 111 000						1 111 000	
4	Веста-Трейдинг	Nova Florida	10 101 000						10 101 000	01 000 000
		Stelrad		0 101 000					0 101 000	
		Brixis	000 000						000 000	
		Alurad	111 000						111 000	
5	Джиэль	Sira	01 110 000						01 110 000	01 110 000
6	Дюйм	Calidor	0 100 000						0 100 000	11 100 000
		Sahara	1 010 000						1 010 000	
		Faral	0 001 000						0 001 000	
		Global	1 011 000						1 011 000	
7	Интерма	Kermi		11 111 000		1 110 000	10 000	10 000	10 100 000	00 111 000
		General Radiator	10 010 000						10 010 000	
		Moehlenhoff				0 101 000			0 101 000	
8	M3OO	M3OO			01 011 000				01 011 000	01 011 000
9	НТКРЗ	HTKRP3				11 010 000			11 010 000	11 010 000
10	Радитец	Parma	11 110 000						11 110 000	10 011 000
		Kermi		1 110 000					1 110 000	
		Astor	1 011 000						1 011 000	
11	Реттиг Варме Рус	Purmo	01 100 000		100 000		100 000	00 111 000		10 110 000
		Vogel&Noot	0 011 000		00 000		1 000	0 010 000		
		DiaNorm	0 111 000				110 000	0 001 000		
		Boki				110 000			110 000	
		Radson	0 000				0 000		10 000	
12	Рифар	Рифар	10 011 000						10 011 000	10 011 000
13	Русклимат	Royal Thermo	10 101 000						10 101 000	10 101 000
14	Сантехкомплект	Sira	10 100 000						10 100 000	10 010 000
		Ogint	1 011 000						1 011 000	
		Panelli		1 000 000					1 000 000	
15	Санто-Холдинг	Сантехлит			11 110 000				11 110 000	11 110 000
16	Селект	Kermi		10 010 000	101 000	10 000	00 000	10 111 000		11 001 000
		Kampmann				0 010 000			0 010 000	
		Global	1 110 000						1 110 000	
		Zehnder					110 000	100 000	00 000	
17	Тайпит	Konner	01 001 000		10 101 000				10 000 000	10 000 000
18	ТД Форте	Oasis	00 000 000						00 000 000	00 000 000
19	Тепло-Арт	Arbonia			001 000	1 001 000	111 000	1 011 000		10 000 000
		IMP Klima			1 000 000				1 000 000	
		Zehnder			10 000	1 110 000	1 100 000	0 110 000		
		GuRaTec			0 000 000				0 000 000	
		Vogue					011 000	011 000		
		Margaroli					100 000	100 000		
		Cinier					000 000	000 000		
20	Терем	Global	00 100 000						00 100 000	01 101 000
		DeLonghi		1 011 000			10 000		1 001 000	
21	Терморос	Industrie Pasotti	01 010 000					10 000	01 000 000	00 010 000
		Jaga				1 010 000		010 000	1 000 000	
22	Хогарт	Kermi		1 001 000	101 000	01 000	01 000	10 001 000		10 100 000
		Kampmann			1 101 000				1 101 000	
		Zehnder					001 000	100 000	011 000	
23	Энергосбыт	Mectherm	10 110 000						10 110 000	00 111 000
		Kinhil	1 001 000						1 001 000	
		Sira	0 101 000						0 101 000	
		Radiatori 2000	101 000						101 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 42 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Поставщик	Марка	Тип радиаторов						Сумма по марке	ИТОГО:	
			Алюминий/ Биметалл	Стальные панельные	Чугунные	Конвекторы	Стальные трубчатые	Дизайн- радиаторы			
24	Leroy Merlin	Radiatori 2000	1 111 000						1 111 000	10 000 000	
		FIT	0 111 000						0 111 000		
25	RTC Group	RTC	1 110 000						1 110 000	1 110 000	
26	Акватория Тепла	Termica Comfortline	0 010 000						0 010 000	0 111 000	
		Radiatori 2000	0 100 000						0 100 000		
		Ferroli	011 000						011 000		
27	Будерус-ОТ	Buderus		1 100 000					1 100 000	1 100 000	
28	ГлавОбъект	Korado		0 111 000				1 000	0 100 000	1 101 000	
		Isan				1 100 000			1 100 000		
		Viadrus			100 000				100 000		
		Irsap					00 000	1 000	00 000		
		Caron			11 000				11 000		
29	Завод Универсал	Универсал				1 100 000			1 100 000	1 100 000	
30	Изотерм	Изотерм				1 111 000			1 111 000	1 111 000	
31	Импульс	Raditall	0 101 000						0 101 000	0 000 000	
		Henrad		0 011 000					0 011 000		
		Airfel		101 000					101 000		
32	Лука	MiniB				1 000 000			1 000 000	1 000 000	
33	Макслевел	General Hydraulic	1 111 000						1 111 000	10 111 000	
		Radiatori 2000	1 110 000						1 110 000		
34	Механический Завод	Конрад		1 000 000		1 000 000			1 100 000	1 100 000	
35	Мособлсантехмонтаж	Nami	0 100 000						0 100 000	0 000 000	
		Bantal	010 000						010 000		
36	Рэндстрой	Radiatori 2000	1 111 000						1 111 000	0 110 000	
		Alurad	011 000						011 000		
		DeLonghi		011 000					011 000		
37	Сантехимпорт	Aleator	0 101 000						0 101 000	0 101 000	
38	СанТехПром	СанТехПром	0 110 000			0 101 000			1 101 000	1 101 000	
39	Сантехторг	STT	1 010 000						1 010 000	1 010 000	
40	Строй-Инжиниринг	Scirocco	0 101 000						0 101 000	1 111 000	
		Calidor	1 100 000						1 100 000		
		Termo Class		100 000					100 000		
41	Тайм	Sira	0 101 000						0 101 000	10 000 000	
		Copa		0 011 000					0 011 000		
		Ferroli	0 101 000						0 101 000		
		Demir Dokum			1 001 000				1 001 000		
		Irsap					100 000		100 000		
		Toprak			011 000				011 000		
		Astor	100 000						100 000		
42	Теплоимпорт	Ragall	0 110 000						0 110 000	1 100 000	
		Sira	1 000 000						1 000 000		
		Sole		010 000					010 000		
43	Теплоцель	Eurostar	0 110 000						0 110 000	1 001 000	
		Mectherm	1 011 000						1 011 000		
		Baxi	110 000						110 000		
		Sira	110 000						110 000		
44	ТД Прадо	Prado		11 010 000					11 010 000	11 010 000	
45	Тенрад	Tenrad	1 001 000						1 001 000	1 001 000	
46	ЧАЗ	Cherad			10 010 000				10 010 000	10 010 000	
47	Шестой Океан	ATM	1 010 000						1 010 000	1 010 000	
48	Эгопласт	Solar	10 101 000						10 101 000	11 111 000	
		Insolo		010 000					010 000		
49	Эко-Терм	Kermi		1 011 000		010 000			1 101 000	1 101 000	
50	Эльф	STI	0 000 000		0 101 000				1 010 000	11 010 000	
		ЛЛМЗ			1 110 000				1 110 000		
		Sunterm	010 000						010 000		
Другие			111 011 000	11 100 000	11 100 000	1 011 000	0 111 000	1 100 000	111 111 000		
итого:			011 000 000	111 010 000	10 010 000	00 101 000	11 010 000	1 111 000	1 000 011 000		

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abab cacbca bb aabacab bcc cabbccbacacc – caacb aacaccb aaba ca acbc.