

РОССИЙСКИЙ РЫНОК РАДИАТОРОВ В 2005-2012 ГОДАХ

Multi-client research

Москва, март 2013 г

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. МЕТОДОЛОГИЯ.....	3
1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.....	3
1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ	4
1.3. ЦЕНЫ	7
2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА	8
3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА РАДИАТОРОВ	13
3.1. АЛЮМИНИЕВЫЕ И БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ РАДИАТОРЫ	13
3.1.1. СЕЗОННОСТЬ.....	13
3.1.2. БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ – АЛЮМИНИЕВЫЕ РАДИАТОРЫ	14
3.1.3. СТРУКТУРА РЫНКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА СЕКЦИЙ В РАДИАТОРАХ.....	14
3.1.4. МЕЖОСЕВЫЕ РАССТОЯНИЯ	15
3.1.5. ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА. ЛИТЬЕ – ЭКСТРУЗИЯ	15
3.1.6. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	16
3.1.7. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ).....	18
3.1.8. СТРУКТУРА ИМПОРТИРУЕМЫХ РАДИАТОРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ СЕКЦИЙ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК В 2012 ГОДУ	32
3.1.9. БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ – АЛЮМИНИЕВЫЕ РАДИАТОРЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2012 ГОДА ПО МАРКАМ.....	34
3.1.10. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ	37
3.2. ЧУГУННЫЕ РАДИАТОРЫ	40
3.2.1. СЕЗОННОСТЬ.....	40
3.2.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	41
3.2.3. СТРУКТУРА РЫНКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА СЕКЦИЙ В РАДИАТОРАХ.....	42
3.2.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ).....	43
3.2.5. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ	46
3.3. СТАЛЬНЫЕ ПАНЕЛЬНЫЕ РАДИАТОРЫ	47
3.3.1. СЕЗОННОСТЬ.....	47
3.3.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ (КОЛИЧЕСТВА ПАНЕЛЕЙ И ОРЕБРЕНИЙ).....	48
3.3.3. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ»	48
3.3.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ).....	49
3.3.5. СТРУКТУРА ИМПОРТИРУЕМЫХ РАДИАТОРОВ ПО ТИПОРАЗМЕРАМ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК В 2012 ГОДУ	55
3.3.6. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ	56
3.4. КОНВЕКТОРЫ	58
3.4.1. СЕЗОННОСТЬ.....	58
3.4.2. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ»	59
3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ТИПУ КОНВЕКТОРА	60
3.4.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ).....	61
3.4.5. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ	66
3.5. СТАЛЬНЫЕ ТРУБЧАТЫЕ РАДИАТОРЫ.....	67
3.5.1. СЕЗОННОСТЬ.....	67
3.5.2. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ»	67
3.5.3. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ).....	68
3.5.4. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ	70
3.6. ДИЗАЙН-РАДИАТОРЫ И ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛИ	71
3.6.1. СЕЗОННОСТЬ.....	71
3.6.2. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ).....	72
3.6.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ	74
4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА	75
4.1. ТОП-50 МАРОК НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ РАДИАТОРОВ	76
4.2. ТОП-50 ПОСТАВЩИКОВ РАДИАТОРОВ	77

1. МЕТОДОЛОГИЯ

1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При проведении исследования были использованы следующие источники информации:

- **АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ**

С каждым годом анализ таможенных деклараций позволяет получить все более достоверный результат. При создании данного отчёта был проведён детальный анализ таможни за 2005 – 2012 г. с целью выявить динамику рынка, основные тенденции, ключевых игроков. За 2005 – 2006 года анализ был произведен по первым листам деклараций. С 2007 года появилась возможность получить информацию, содержащуюся на дополнительных листах таможенных деклараций. Это увеличило ее достоверность и позволило с большей точностью идентифицировать радиаторы помодельно. По большинству брендов погрешность таможенных данных относительно реального ввоза продукции составляет не более 5-10%. С каждым годом таможня «белеет». Однако по отдельным маркам наблюдается сильное расхождение между данными, которые называют производителями и данными, которые видны из таможенных деклараций. Причина в большинстве случаев заключается в умышленной пересортице товара: например, алюминиевые радиаторы часто таможились как стальные панельные или стальные трубчатые. Тем самым компании уходили от уплаты таможенных платежей в должном объеме. При общении с производителями алюминиевых и стальных радиаторов удалось прояснить эту ситуацию и выявить реальные объемы ввозимой продукции (как алюминиевых, так и стальных радиаторов). В ряде маркетинговых исследований, проведенных на основе таможенной статистики, эти цифры неверно принимаются за чистую монету, и анализ рынка изначально проводится по некорректным данным. В 2008-2012 годах более 95% импорта удалось идентифицировать помодельно. Это позволило сделать ряд разбивок – алюминиевых и чугунных – по-секционно, определить основные ввозимые модели, стальные – по количеству панелей/ребрений, и т.д. Принимая во внимание тот факт, что в таможенных декларациях наиболее достоверным показателем является масса декларируемых товаров, удалось выяснить средний вес радиаторов, что в свою очередь помогло высчитать среднюю теплоотдачу, а также отсеять сомнительные декларации, о чём мы упомянули ранее.

За единственную возможную методику идентификации продукции отечественных производителей помодельно при отсутствии информации от них самих был принят помодельный анализ их экспорта.

- **ДАННЫЕ ГОСКОМСТАТА**

По наиболее крупным отечественным производителям была получена информация от Роскомстата. В ряде случаев это служит единственным возможным источником информации. Также при анализе информации по многим отечественным заводам, имеющим форму организации ОАО, были приняты во внимание ежегодные отчёты, опубликованные на их официальных сайтах. Общение с большинством ведущих отечественных компаний в целом подтвердило адекватность этих данных и позволило улучшить их достоверность в части отдельных деталей.

- **ОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ**

Какую бы точную информацию не давала таможня, при составлении подобных отчетов необходимо плотное общение с поставщиками и производителями оборудования. В процессе подготовки отчета были проведены встречи со многими российскими производителями, представительствами иностранных компаний и крупными поставщиками импортного оборудования.

ТАБЛИЦА 1. Источники информации

	Российские производители	Представительства зарубежных фирм производителей	Дистрибуторы	Всего
Встречи	4	8	19	31

Источник: Литвинчук Маркетинг

1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЁТЕ

Прежде чем описывать отопительные приборы, которые рассматриваются в данном исследовании, следует упомянуть отопительные системы, наиболее часто используемые в России и их особенности. От этого в большинстве случаев зависит и тип устанавливаемых радиаторов.

В многоэтажных жилых домах преобладает однотрубная система, которая подразумевает последовательное подключение радиаторов. В качестве плюсов данной системы стоит выделить небольшие затраты на проведение коммуникаций. Отрицательной стороной применения подобной системы служит то, что она практически не поддается регулированию и для повышения её эффективности необходимо прокачивать в единицу времени как можно больше горячей воды. Следовательно, увеличивается давление в системе, что может привести к протечке радиатора. Поэтому в однотрубной системе могут применяться лишь радиаторы, рассчитанные на работу при повышенном давлении. Если прибавить к этому то, что при пуске отопления частенько происходит так называемый гидравлический удар, то становится ясно, что некоторые виды радиаторов могут не дожить и до первой зимы. Также среди особенностей однотрубной системы в многоэтажных зданиях отметим то, что вода распределяется в кольцевом контуре и температура воды уменьшается от прибора к прибору, следовательно, одни и те же радиаторы, установленные, к примеру, на 2 и 14 этаже греют совершенно по-разному.

Двухтрубная система лишена большинства недостатков однотрубной, однако её применяют лишь при индивидуальном отоплении и в новостройках. В качестве дополнительных «бонусов» применения этих систем стоит выделить возможность гибкого регулирования системы

Также системы отопления разделяют на:

- открытые (когда существует прямой контакт теплоносителя с атмосферой) и закрытые.
- системы с естественной циркуляцией и насосные системы
- по расположению магистралей – на системы с верхней и нижней разводкой.

Соответственно, существует масса различных комбинаций.

1) **Алюминиевые радиаторы** на сегодняшний день считаются наиболее эффективными по причине высокой теплопроводности алюминия и развитой поверхности оребрения радиатора.

Практически все современные радиаторы, рассчитанные для работы в системах центрального отопления, имеют рабочее давление более 12 атм, опрессовочное более 18 атм. К достоинствам алюминиевых радиаторов относится лёгкость, небольшие размеры, высокое рабочее давление, максимальный уровень теплоотдачи, большая площадь сечения межколлекторных трубок. Существенным же недостатком алюминиевых радиаторов является коррозия алюминия в водной среде, особенно ускоряющаяся при контакте двух разнородных металлов или наличии в отопительной сети блуждающих токов. Алюминий является активным металлом, и если покрывающая его поверхность оксидная плёнка оказывается нарушенной, то при контакте с водой последняя разлагается с выделением водорода. Если отопительный прибор герметично закрыт, возрастающее давление газа может привести к разрыву радиатора. С этим явлением борются при помощи нанесения на контактирующие с водой поверхности полимерного покрытия, которое также улучшает антикоррозионные свойства, позволяя использовать теплоносители с уровнем pH от 5 до 10; уменьшает гидродинамическое сопротивление, предотвращает засоры и налипания. В случае, если радиатор не имеет внутреннего полимерного покрытия, перекрывать краны на подводящих трубах запрещается.



РИСУНОК 1. Алюминиевый радиатор

Алюминиевые радиаторы чаще всего делят на три основных типа: литые с цельными секциями, экструдированные с механически соединенным набором секций и комбинированные, сочетающие в себе качества обоих этих типов. Биметаллические алюминиевые радиаторы, производимые из алюминия и стали, предназначены для работы в условиях высокого рабочего давления. В данном отчете мы будем рассматривать алюминиевые радиаторы с точки зрения деления на алюминиевые (и литые, и экструзию) и биметаллические.

- 2) **Чугунные радиаторы** предназначены для систем центрального отопления жилых, общественных и производственных зданий повышенной этажности. Они отличаются значительной тепловой мощностью на единицу длины прибора и, соответственно, компактностью. Чугунные радиаторы также маловосприимчивы к плохому качеству теплоносителя и стойки к коррозии. Они прочны и достаточно долговечны. Их большая масса, с одной стороны, обеспечивает им высокую теплоёмкость и, соответственно, тепловую инерционность, позволяя сглаживать резкие изменения температуры в помещении; однако она же является и недостатком, создавая трудности при монтаже или обслуживании. Также к недостаткам относится тенденция межсекционных прокладок к деградации; при длительной эксплуатации (свыше 40 лет) возможно разрушение радиаторных ниппелей). Чугунным радиаторам требуется периодическая покраска; кроме того, стенки внутренних каналов шершавые и пористые, что со временем приводит к образованию налёта и падению теплоотдачи.



РИСУНОК 2. Чугунные радиаторы

- 3) **Конвектор** – это приборы, передающие в помещение тепловой поток путем конвекции. По способу установки отопительные конвекторы можно разделить на внутрипольные или напольные встраиваемые конвекторы отопления (устанавливаются непосредственно в стяжку пола), напольный конвектор (устанавливается на поверхности пола) и настенный. Конвекторы отопления, встраиваемые в пол, состоят из трех элементов - ребристого нагревателя, канала и декоративной решетки, а напольные и настенные – это неразборные приборы, выполнены единым блоком (бывает, что декоративная решетка поставляется отдельно). Нагревательным элементом прибора является стальная или медная трубка прямой или змеевидной формы с многочисленными пластинами оребрения, которые напрессовываются или припаиваются (привариваются) к трубке. Кожух вокруг нагревательного элемента направляет воздушный поток снизу вверх. Медные и стальные трубы хорошо держат давление, имеют малое гидравлическое сопротивление и не

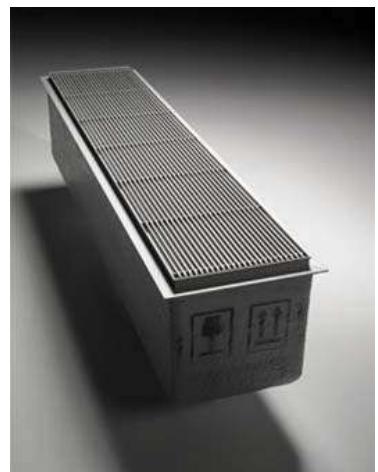


РИСУНОК 3. Встроенный в пол конвектор



РИСУНОК 4. Настенный конвектор

боятся коррозии. О конвекторах просто невозможно обжечься - температура кожуха не превышает 40-43°C. Инерционность у них минимальная, что дает возможность быстрой и точной автоматической регулировки. Для домов, построенных с применением высокоэффективного утепления, применение небезынтересно энергоэкономичных медно-алюминиевых

конвекторов с концепцией Low H₂O. Они имеют минимальный объем (легко управляются) и работают с теплоносителем 45-50°C. Конвекторы внутрипольного типа могут быть оснащены вентилятором, а могут выпускаться и без него, что обуславливает различия в конструкции приборов, способах их регулировки, разницу в тепловой мощности и стоимости.

- 4) **Стальной панельный радиатор** представляет собой прямоугольную панель, состоящую из двух сваренных вместе стальных листов с отштампованными углублениями, при сварке образующих каналы для циркуляции теплоносителя. Для увеличения теплоотдачи к тыльной стороне панели привариваются П-образные стальные ребра. Несколько таких панелей могут объединяться в пакет и закрываться сверху и с боков декоративными планками. От количества таких панелей и ребер зависит тип радиатора – наиболее распространены у нас 22-я модель (два ребра, две П-образные панели), и 11-я модель. Радиаторы без П-образных панелей относят к классу гигиенических радиаторов за их способность не задерживать пыль.



РИСУНОК 5. Панельные радиаторы

Для изготовления панелей используется низкоуглеродистая сталь с повышенной коррозионной стойкостью. Поверхность стали обезжиривают, фосфатируют, покрывают порошковой эмалью и термообрабатывают. Выпускаются панели различной высоты и ширины, что позволяет создать прибор любой тепловой мощности. Панельные радиаторы имеют небольшую глубину и мало весят; соответственно, их тепловая инерционность незначительна. Площадь нагреваемую поверхности панелей весьма велика и стимулирует интенсивное движение нагретого воздуха — доля теплового потока, передаваемая конвекцией, достигает 75%.

В случаях, когда система отопления имеет прямое сообщение с атмосферой (например, через открытый расширительный бак), эти радиаторы склонны к коррозии, и их срок службы может составлять всего несколько лет. К недостаткам панельных стальных радиаторов следует также отнести небольшое рабочее давление, на которое они рассчитаны, чувствительность к гидравлическим ударам, незащищённость внутренней поверхности от коррозионного воздействия воды и высокое гидравлическое сопротивление. Эти свойства ограничивают сферу их применения автономными системами отопления с хорошей водоподготовкой. Кроме того, тыльные поверхности приборов труднодоступны для удаления пыли. В большинстве случаев панельные радиаторы рассчитываются на рабочее давление от 6 до 8,7 атм, опрессовочное — до 13 атм и максимальную температуру теплоносителя 110°C. Их рекомендуется использовать в двухтрубных системах отопления в индивидуальном и малоэтажном строительстве, а при наличии индивидуального теплового пункта — в зданиях любой этажности.

- 5) **Стальные трубчатые радиаторы** представляют собой сварную трубчатую конструкцию и являются довольно дорогостоящими (цена секции ≈17EUR). Внешне они чем-то напоминают чугунные секционные радиаторы. Приборы выпускаются в расчете на рабочее давление 10-15 атм. Сварныестыки минимизируют вероятность протечек, но недостатком этих радиаторов является малая толщина стали (1,5мм и менее). Изделия гигиеничны, так как обтекаемые эмалированные поверхности не задерживают пыль, что дает им дополнительное конкурентное преимущество. Скругленные кромки делают радиаторы травмобезопасными.



РИСУНОК 6. Стальной трубчатый радиатор



РИСУНОК 6. Полотенцесушитель

6) **Дизайн-радиаторы.** Наибольшая сложность состоит в том, какие радиаторы отнести к данному классу. Мы в данном отчете руководствовались ценой изделия, внешним видом и применяемостью. Дизайн-радиаторы призваны подчеркивать и воплощать самые оригинальные замыслы дизайнеров и архитекторов, удачно вписываясь в любой интерьер. Поэтому такие параметры, как теплоотдача и стоимость являются здесь вторичными по отношению к дизайну. Также к этому сегменту мы причисляем все марки

полотенцесушителей, средняя стоимость которых превышает

200EUR, или порядка 8,000 руб. по ценам 2012 года. Т.е. если определенные модели марки XXX продаются в розницу условно по 500EUR, а наиболее популярная модель – по 100EUR, то мы данную марку XXX в отчет не включаем. Это сделано намеренно, т.к. в России и за её пределами существует масса производителей недорогих полотенцесушителей, также существует масса кустарных производств, на которых трубы изгибают буквой U или S и продают это уже как полотенцесушитель. Нам же более интересно исследовать рынок качественных изделий. Полотенцесушки мы причисляем к классу дизайн-радиаторов по причине того, что они имеют прекрасный дизайн и могут устанавливаться как ванных комнатах, та и за её пределами, являясь одновременно источником тепла и полотенцесушителем.



РИСУНОК 8. Дизайн-радиатор

1.3. ЦЕНЫ

Все обороты, приведённые в отчёте, представлены в розничных ценах по прайс-листам основных дистрибуторов, компаний-производителей или торгующих представительств. При отсутствии данной информации, по некоторым брендам за точку отсчёта была принята средневзвешенная розничная цена на рынке. В условиях мирового кризиса в 2009 году большинство иностранных производителей зафиксировали цены в валюте, в основном в евро, часть оставили в рублях, однако повышение цен по сравнению с 2008 годом было существенное. Нам удалось по большинству брендов получить прайсы 2008-2012 годов и сделать адекватные ценовые подсчёты.

В случае, если цены посчитаны в рублях, перевод в евро сделан по среднегодовому обменному курсу, основываясь на данных Центрального Банка.

ТАБЛИЦА 2. Динамика курса EUR ЦБ РФ, руб

2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
35,16	34,11	35,03	36,45	44,20	40,00	40,90	39,92

Источник: ЦБ РФ

Цены на радиаторы посчитаны на основе стандартной комплектации. За основу при подсчете оборота рынка полотенцесушителей и дизайн-радиаторов мы брали наиболее популярную модель конкретной марки, т.к. номенклатура очень большая и не представляется возможным сделать подробный помодельный подсчет. То же самое было проделано и с конвекторами, панельными и трубчатыми радиаторами. В случае с панельными радиаторами был просчитан оборот исходя из цены 22-й модели радиатора на 1,6 кВт, т.к. у подавляющего большинства производителей они являются самыми ходовыми. Что касается трубчатых радиаторов, то за основу брались 3-х колонные модели с межосевым расстоянием 500 мм на 10-14 секций в зависимости от марки. Брался средний вес радиатора и делился на массу секции. Подсчеты по конвекторам отопления также усреднялись.

2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

С acacaac bcccbc bacac bcccaabcaac acccaaccса abacc aabaaacacc ccbcacac cacbbcaac bccabbcab bcacaaacba acca. Baaa с 1001 acbb, с cccba с cbaab cbabcb bcaacbbcaac, abacc bccabab caaccaac. Baacb aaaabcca bbcaacc ccccaaaccbcaac с bccaabacabb cbccb ab aacaab 1011 acba abacc ccababcc aa cabcacc 1 101 bba.ACБ (с acbaaaabc bcaac с ABC). Cac cccaccacacbc bacbacc bcacbc 11,11 bba. aabaaacacc. Acca bc aacaab bcaabcaca cccaaacab с bcaaaac 10%, с ccbbaaccacc – 10%, а с bcaaccaa – 01%. Bcaccbcaac bcaacbaacbaccac bcccbaac cabaac cabcabbcaabaca bccbc caabaca 1001 acba. Acbcaa cbbca bccbaacbc ccc aaac caaaaacbacacacc aa acbcacab accaac, acaacac aacaca cccacb-ccabcaa. Bacbabbb-bcaacbbcaac baa cacb bccbaac caababaac, a ccba a aacaca, ac acaabbc bcaaaaba acbbaba. Bbcaaba acca ccabcaaa caaaaccac abbbaaaccbc aabaaacacc ccbccacc cbaab ab bccabaacbacc baaacac bacbbcbcccaac. Aaccc, baaaaaaaa aacca bacbacbcabaa caccacc, cababc, a с acb, aac abacc aaababacaabc bbc Acccaa ababaabc aabaaacacc aaaab acbbbabcaaa cabaabb ccacbocabab cc cacab abbbaaaccbc. С bccbcbaacc cacbc ababa caab cacaab bcaccc abbbaaac ac acbacc с bcaccacac aa 1cCa bcaaccaa, ac a ba cccbab. С aacac – bc abbbaaab caababaaba acca abaca, bacc с caabacaba 1001-a acb; bc ababab cbab aabcaabcc bcc с 1000 acbb. Ccba cc baaaa abacc с bcbc, ac bccbc 01-00% accaa с 1000-1000 acbac, с 1000-b ca ccaabcc aa baccac bacbbbbacac acba, a с 1001-b caababcc – aa 11% с ccbbaaccacc/bcaaccaa a aa 10% baa bcbacac с ACB. Baaacb, ccba caaaaaaaa с acccaaccac abbbcc, ac babcaac bbcc cbaccaccaac bcaaac ba caaa cbaccbc aabaab cabba (cb. AABBABA 1). С 1011 acbb bb cabab bccacaaba acca bc ccaccabb ccabcaaab abaca, ba accbbacaacb baaa ababaabc aabaaacacc (-1%). С aacac ccabcaa abbbaaaccbc aabaaacacc cbacc aa 10%, baacbaabc – aa 10%, ccacccacacc cacbbcaac – aa 10%, caabaabc aabbbaaabc – aa 11% a baaaa-aabaaacacc – aa 1%.

ТАБЛИЦА 3. Объем российского рынка радиаторов отопления, млн.EUR

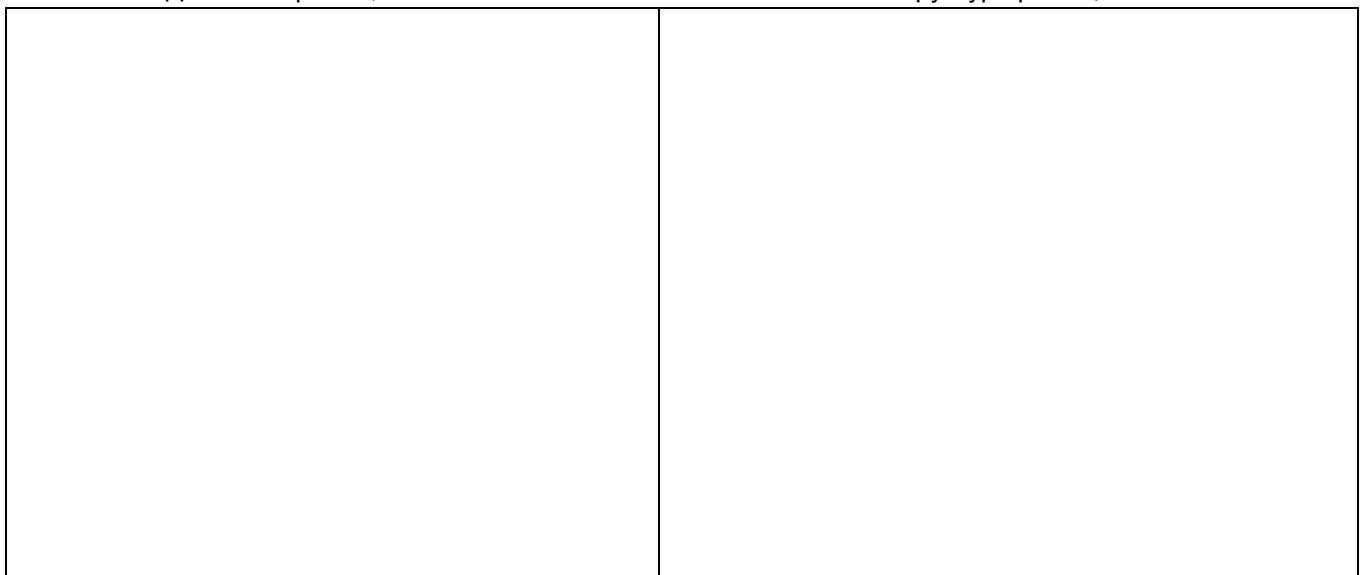
Тип радиатора/Год	2008г.		2009г.		2010г.		2011г.		2012г.	
	Млн.€	%	Млн.€	%	Млн.€	%	Млн.€	%	Млн.€	%
Алюминиевые и биметаллические	001	10,1%	000	11,1%	100	10,0%	010	10,0%	010	11,1%
Дизайн-радиаторы	11	1,0%	10	1,1%	10	1,0%	11	1,1%	11	0,1%
Конвекторы	111	11,1%	10	0,1%	10	1,0%	00	0,1%	10	0,1%
Стальные панельные	111	10,1%	111	10,1%	110	11,0%	101	11,0%	101	11,0%
Стальные трубчатые	10	1,0%	1	1,0%	11	1,1%	11	1,0%	10	1,0%
Чугунные	101	10,1%	00	11,1%	101	10,0%	111	10,0%	101	0,1%
Итого:	101	100%	101	100%	1 000	100%	1 111	100%	1 101	100%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 1. Российский рынок радиаторов отопления в 2005 – 2012 годах в денежном выражении.

Динамика рынка, млн.EUR

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Baa aaababc AAACACCC 1, baccacacc c ababa ccaacbacc abbcacaac caabcabab abaca, bacabcacbac с 1001 acbb. Abbbaaaccbc aabaaacab, cac bb bcc accaaba, «cccba» aacaa cbccba, baaabacbcac ababaaabba aabaaacaaba. Ac aaccc bbaba a bcac ccacccacacc a caabaabc baacbaabc aabaaacacc. Sac, cababc, cbcacac caabaca c caacaacbaca caaacba, ccaba bacaac ccbbaaaa-aacccacab cbabcab «babcacbaaa» aacaa ccbccbabb cbcccacc babb abcaa ccbbccaccaa caaaacaaccaa ccaabaabc. A abacc ccacccacacc a caabaabc baacbaabc aabaaacacc cacao cabaac bacacab ca caacaacbaca с cabaaac ca abbbaaac, ccacaba bcbaaca aacaab abaa aa cbcab bcaaaccab aabaaacaab с bcc bccaaccaacc cabac. Caabaabc aabbaaabc a babaaa-aabaaacab aaccc с bcbcccb cbaaccaa accccbacc «baccba». Ccccaa ccacac bacabcbacac bacabac bacbcabaca с 1010 acbb a bacacbabaca с 1011-b.

ТАБЛИЦА 4. Объем российского рынка радиаторов отопления, шт.

Тип радиатора/Год	2008г.		2009г.		2010г.		2011г.		2012г.	
	Кол-во, шт.	%	Кол-во, шт.	%	Кол-во, шт.	%	Кол-во, шт.	%	Кол-во, шт.	%
Алюминиевые и биметаллические	0 100 100	01,0%	0 101 100	10,1%	0 100 000	10,0%	0 010 000	11,0%	10 101 000	00,1%
Дизайн-радиаторы	10 100	0,0%	11 000	0,1%	10 100	0,1%	11 000	0,1%	11 000	0,1%
Конвекторы	000 100	0,1%	101 000	1,0%	110 010	1,1%	101 010	0,0%	010 000	0,0%
Стальные панельные	1 011 000	10,0%	1 110 000	10,1%	1 110 000	10,1%	1 001 000	10,0%	1 111 000	10,0%
Стальные трубчатые	11 000	0,0%	00 100	0,1%	11 100	0,1%	10 100	0,0%	10 000	0,0%
Чугунные	1 010 100	11,0%	1 010 000	11,0%	1 001 100	11,1%	1 011 000	10,0%	1 110 100	10,1%
Итого:	10 110 100	100%	0 110 000	100%	11 010 110	100%	10 011 110	100%	11 101 000	100%

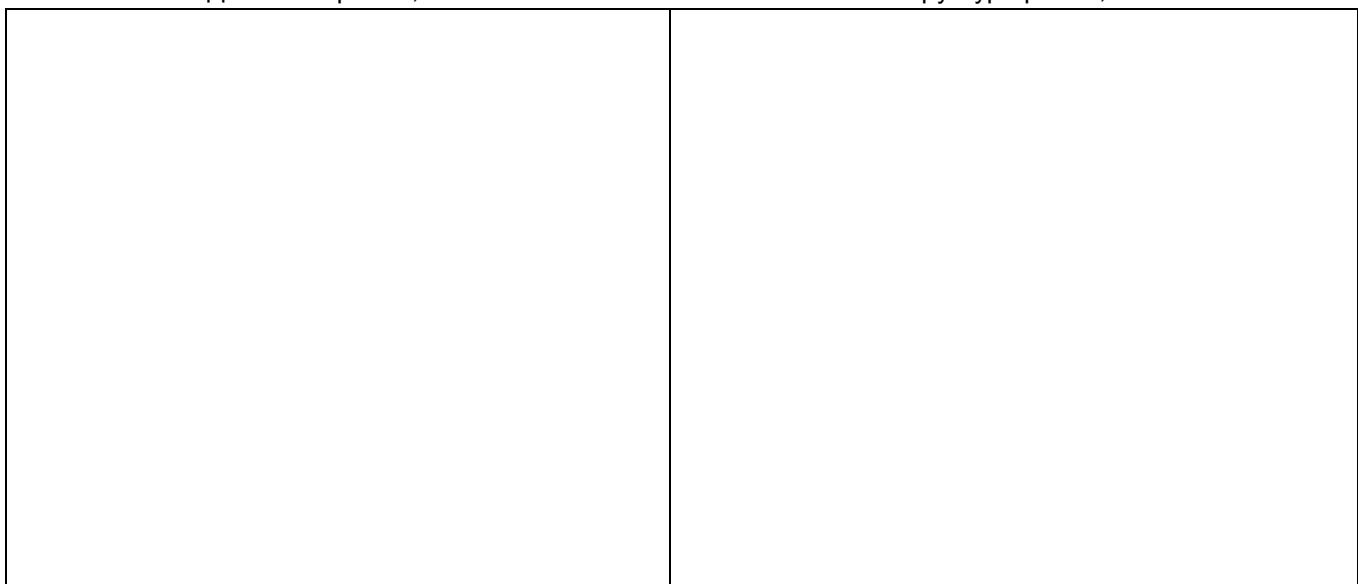
Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcbcasa cbacac ccbaaccasa aabaaacacc bbb cbcbaa acccbc ab cacbacac aabbcaa abbbaaacccac aabaaacaa с 0,01 cccbaa (с 1000 acbb – 0,00, с 1001-b – 0,10, с 1010-b – 0,11, с 1011-b acbb – 0,11) а ababaacac – с 0 cccbaa. (Bcbacbaac aabbacca aabaaacacc bc ccbaaccacb cccbaa baaccbcaa с bccbcbbbaac abacac). Cac bb cabab, cacbacc cccbacaaccaa abbbaaaccbc aabaaacacc abcca acabcabab с acbcbaacbb accab.

ГРАФИКИ 2. Российский рынок радиаторов отопления в 2005 – 2012 годах в количественном выражении.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Babcc, bbc aaabcbaccaa, baaccbcb baaabacab a caabcabab abaca с bcaaccaacb cbaaccaa. Cacaa cabcaaaa, aac bcac aabbbaabc a babaaa-aabaaacacc bc cbbbbaacca bcaaccaa cccacbcac bcacc 1% а abbcacaaac ac cbccba bacbac aa abacc cbcacbc cbacca cacaababc.

ТАБЛИЦА 5. Объем российского рынка радиаторов отопления, МВт

Тип радиатора/Год	2008г.		2009г.		2010г.		2011г.		2012г.	
	МВт	%	МВт	%	МВт	%	МВт	%	МВт	%
Алюминиевые и биметаллические	0 000	00,1%	0 111	11,1%	11 000	10,0%	10 110	11,0%	11 000	01,1%
Дизайн-радиаторы	11	0,1%	0	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
Конвекторы	1 011	1,1%	000	0,0%	110	1,1%	1 010	1,1%	1 111	1,0%
Стальные панельные	1 101	10,1%	1 101	11,1%	1 000	10,0%	1 101	11,0%	0 000	10,0%
Стальные трубчатые	00	0,1%	10	0,1%	10	0,0%	11	0,0%	01	0,0%
Чугунные	0 001	10,0%	1 100	11,1%	1 001	11,1%	1 101	10,1%	1 111	0,0%
Итого:	10 011	100%	11 001	100%	11 111	100,0%	11 111	100,0%	10 010	100,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 3. Российский рынок радиаторов отопления в 2005 – 2012 годах в мощностном выражении.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Сссава ааасассас саасасаас abaca cacbaacbaabc ccabcc a aabaaacacc c bcaaccaacb cbaaccaa, сас аасасааассс a bcaacbaacбсй acbba:

ТАБЛИЦА 6. Сравнение котельного и радиаторного рынков за 2005 – 2012 года в выражении общей мощности, МВт

Сегмент рынка / Год	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ
Радиаторы	0,11	10,10	10,00	10,01	11,00	11,11	11,11	10,00	
Водогрейные котлы	10,11	10,11	00,01	01,11	11,10	00,01	01,00	01,10	
Соотношение Котлы / Радиаторы	0,00	1,01	1,00	1,00	1,10	1,01	1,01	1,11	1,00

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abbaac baaabc, baaccbaaabc с AABBABC 1, bccac bbcbaaacc, aac bcaaccaa cccc bacbacacbbc ccabcc с-сасбасб с 1,0! aaba bcbашс, acb bcaaccaa bacbacacbbc aabaaacacc. Cac baaacaac bbbca caa bcbашс, ccba с abacb ccbsaасйabc ccabcc bcbacaaa cbbbbaabb bcaaccaa baaccbc ccabcc. Ab aabbabb aaabcbaс cabac, aac abaca aacaba aababba acbbaba: ccba сасбасасбссий acca cbccbcc bacbac aabaaacacc cccaacbcса 11,0%, ac bc ccabab – 1,0%.

Cccba bccbb bacbacaba ccabcc a aabaaacacc cbacbaaaac cbaccacbc, a ac, aac aabbacc сасбасас bc acbab ac baccвшаса 10-11%, ccbccacc bашаab acbb bccabaacbacaccb. Cca acbacc bcaaccaacc cccaасшсаас bccbb ccababa a aabaaacaaba bbc bbbcac abaca bccac cbaacbaaa acbacc cbbaaaacccsa. Caa bacaa bacacaa ca cасaa bcbашсас ccbaaccаса сасбасас, abacabc ab ccacabc aaccbcсаab с baaccbсаасй aacc aabbabc.

Cbaccacbbba bcc bcbcaabc aabbba cacacacc, ccacabc baabbacaba bcaaccaacc cccaасшсаас с cbaaabc a сасбасас, ccacabc сас ссаасшсаас са aca bbabcba.

Среднее значение соотношения котлы/радиаторы → 1	Среднее значение соотношения котлы/радиаторы → ∞
Baa baccsaacccaaa accbc bacacaabcacc bacbabbcabacc ccacbaabc c babaccb bcaaccaa aa ccc babaaaacccaaabc bcba. Ab cacac aabaaaacacacc cbccb c acb, aac bacbaca aabaaacacc abba c cbcbbaaacb caaccaacbaac ccacbaacac cbcabbccaaac, a.c. cbaaa bcbc c cccbbbaaabab bacaccbaa bccaabac a bcacb baacaacacacc aa accccbacc bca.	Bcbcaca bcaaccaa acbbcccac abbbacaac aabaaacacc bb ccba acccbc ab baaabc, bcabaabc bacabccbaacbcb. Bcbccac, baa ccacabc aabaaacab cbbaba aacbbcbcb baaabcaab, c acabaaccaa cacaacccca acbccaacabb. Acbbcac bcaaccaa aabaaacacc c accaaacccac baacaaabac baaccbcaa bbc acbbcaaabab bccabbabacb ccbb 10°C. C baabcab, baa cbbaacb acbbcaaabac ccbb c cacacbc 10°C bcaaccaa caabaabc baacbaabc aabaaacacc babaca c 0 aaba
C ccbaccb bccaaccaa c caaccacc aabaaaccaa c bacbb cccacbaa aacac acbcbabbacc abbcbac bccaabc «Cbbabaabc». C bcbaaaacacc cbbaacc – cac abcaababb cbacbcc aabbb. Ccac, aac cbccb cacac abaca ac bcbccaa abbcacaab a c baaabb caaca ac cccbaa	Cbcb bacbaabc aabaaacacc accccbacc bcbaac, acb cbccb bcaaaccbcaabc. Aabaabca, caca aacbaccaaaacaa caababac, ccaba c cbaacb bcbc cbabcbabb accbc ccaaaaaa aa caabaa acbcaa cacbaba bcaaaccbcaabc aab caacaacbcb a cbcacaac cacaccacaabc ccacccacab a bcaaaacbaca bcbcc caaccaccaabb bacbbcbab. A.c. ba 1 acba, bcca cbabcbabb accbc ccaaaaa bcbaba acbcaa, ac bcacc 00% cccc aabaaacacc cbcabbcacacc aa bcbcbcb.
Acbbb babcab cbcabbccaaac ac aacacbaab: cacc cbcbcc ccaba c cachacb bcaaac, acb b aabaaaccaa, cccaccaccaac ca (ccacb) aaac bcbccaa babcac	Baacbc ccabb ac baaabcabaca baa bcbcacac cccccabacaaa
Bcbabc cccac ccaab aaccc aacca a aabbb, bc ccacabb acaca ccba. Ccba aabbb ab bcaabbcbbacaaca a bcbababcaaa aaaaccabacc cbabc, ac caabaabc aabbb, bcbbaacaac aaabcbaacc aacbaccaaaacaac c acacbccac bcbac, aaaaccabacc bc aaccb acbbcaabab, aac bcaba cbbcaaa cbaacccaabb acacaaaccc acbba c acbcbaacb bcbcacaaa (aabaaabc, aa cbcac, abc a bcb aabaaaccaa bccaaacaac baabcacc c acbbccbb abbbacaacb)	Cccbacc bb bacbcaacc cbaabaabcacbc ccababa cacaaaa aa abc aa aaaacc acacacb cccb, accbccbabc aacc baaabcaaa, aac ccaa abacc aabccbc ccbbcacc, aaccbaacbaabc cbcaaaaaccaacbc, bcbccacc ccccaacac aaaacca a bcaaaccbcaab caa c bcbac, abc bcc ccaa cbacbacaaabbbaac cacacha cacbbcaac. Cbccaacccac bacacaabc a aaccbaacbaabc cbcaccaaccaacba bccac baaabcaaa cbabc, a.c. caa bccbabacc c ccaccacb c caaaaab aa ccbcacaccaac ACC, babc aa baaa, abc cacbbcaac (a aabaaacab cccaccaccaac) cacbacacbc
Aacaa aaaacacb ccabcb cbbb bccbaa aa aabbcc bbbb a cccbbbaacc cacbbcaac, aabaaabc, acbcbccbc baccsb.	
C Acccaa bcbacbcbaacc bcbaaaacacc ccabcc a ccacbaabc aabcaaca aa aabc. Cbcbacaca cc acccabccac aabcbaccbcc c acb, aac aacac caa ac cbcabcaacaba acc baaabcaacc bacbcaac aaba, ccacabba abcccbcacbbacc bacabccbaacba baa cbacbcbaaaa baaabcaacc aabcaabcc bacaba. Bccacbb baccbcaaac baabccbaacbcba acbaaaabaaac bcaaccaa ccaba bccaaacaba baa abcabaabc bcbccacc, ccacabc c Acccaa, bcb, bcca ac bccaaacabb.	
Ccacb c acababaacb accabc aabcaaca babccc ac aa baccababaacb bcaaccaa, a babac bcaaccaa cbb accbccbab ab-ba cccbcacccac acccabccac cbabaaa – cbaccbc bab, acbcac ccbcbaaab acbbcaaaabab.	
C bcbaaaacacc ccacbaabc cacaa acbcacabb ccacb, ccacabb bcbcca cbccbaaaaa ccac bb baaababaacc cacbbcaac baa cbccbc ab caacc ccaccacac cbcabbccaaac.	
Cacbaacbaabc cccbbbaacabaa c bcbaaaacacc acaacacc acbabcc bc bccbc, aac bccaccbca a bbacaaca baccbabcb a acbcaa acbbccbc baaacaaabcb. Ab-ba cacac bacacccbcab bacccaccaabc acbbcbccacaa, aac cbabcbaca bacccaaacccaa ccabb bccbacaacb bcaaccaa c aacac ccacbaabc.	
Cbccaaaacccac ccabb bccac bc bcbacab aacaa ac baaabcaaa c bcaaccaacb caacacaaa, a.c. ac bccbbaba cbbaac cac acbcacabb ccacb, babc cac cccbabaccabb caaaaaaaaaa aa baab bca bc bccbbacaac aaba.	
Caa bcbcacab cacaa cacabb bcbcbaa: aaaaccacbac ccabcb	.

ccba bcbc bcacbbcaac abca aaccc a aa ACC, a caa bcaaccaa caaabaaaac bcaaacc c bcbaaab babaccb (c Acccaa ac baaacac cccacbaaa ccbb, cac, cbacacb, a bacacc babacc). C baabcab, baa bcaaaccac caaabaaaacac bcbcccaabaacac 10cCa aacacaacac ccaba c aacaabb bcb bbcaabab 110-110cc.b. bcb ACC acbcacaabcacc bcacbc 10 cCa. Ac cac ccccaacaaac ac baaaaa, aac ccc ccaacaaccc bcaaccaa abaa aa aabaaacab – cac aabbcc bccb, bcbcacabccbaaacba, bcacaa, a.a.b. Cccbacc cc bccbaa aa ACC baa bcaaaabaacb cacbbcaaa, aabbac bcbcaaaaaa.	
C baaacb accbcbccaaaa aaccc bb ac baaabcaba bacbaca acbcacaac cacaccaccaabc bcbcacabccbaacbc a ac abbcaaaabc aaabcacc ab Bcaaaab, Ababaa, Caaac, a.a.b.	

Cca ccaccabc cacacab. Ac cbabac accbbaaca bcbcaca cccacacaac bccbb cbbbaaacb bcaaccaab bacbacacbbc ba acb ccabcc a aabaaacacc acccbc ab cacac-babc ccabbb. Cbaacc cccba bccbb cbcccbc bacbacacbbc aabaaacacc a ccabcc cbaccacbc, aac bccabbaca bccbacaacc c ccbb acccbcbccaaab cccacacaac, baaacaac ccacacab ab acba c acb ccaacacc baacaaaccca acabbcaabb. Bcbcc acac, caababaaccaa cacb bacab ccbccacc ccccaabb bccabaacbaccb abccaaaccaa caacacc bc ccabab a aabaaacaab.

ТАБЛИЦА 7.1. Динамика российского рынка радиаторов по сегментам в деньгах, %

Тип радиатора/Год	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	CAGR*
Алюминиевые и биметаллические	+10%	+11%	+10%	-10%	+10%	+10%	+10%	+11%
Дизайн-радиаторы	+1%	+1%	+10%	-01%	0%	+10%	1%	+1%
Конвекторы	+01%	+11%	+0%	-00%	+10%	+10%	+10%	+0%
Стальные панельные	+10%	+11%	+0%	-00%	+00%	+10%	+10%	+11%
Стальные трубчатые	+01%	+10%	+11%	-01%	+11%	-1%	+11%	+11%
Чугунные	+10%	+00%	-0%	-00%	+01%	+0%	-1%	+1%
Итого:	+00%	+00%	+11%	-10%	+01%	+11%	+11%	+10%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 7.2. Динамика российского рынка радиаторов по сегментам в мощности, %

Тип радиатора/Год	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	CAGR*
Алюминиевые и биметаллические	+11%	+11%	+11%	+0%	+01%	+10%	+10%	+10%
Дизайн-радиаторы	+0%	+1%	+10%	-01%	+1%	+10%	+1%	-1%
Конвекторы	+11%	+11%	-0%	-00%	+1%	+1%	+10%	+1%
Стальные панельные	+11%	+10%	+0%	-01%	+10%	+10%	+11%	+10%
Стальные трубчатые	+10%	+11%	+11%	-01%	+10%	-1%	+11%	+10%
Чугунные	+10%	+11%	-11%	-00%	+1%	-0%	-11%	-1%
Итого:	+10%	+00%	+0%	-10%	+01%	+11%	+10%	+11%

Источник: Литвинчук Маркетинг

* CAGR – среднегодовой темп роста (Compounded Annual Growth rate).

Cacbcc bcaaccaa baabcacc ccba a abbcaccacc c acbaba, ac cacaa cbabc (baac caabbacacbbc bcbcacaab bcaccacc cacaa bccbcaac). Bccacbb baaaaaaaa cacba acaacacbaaaacb baaabaca c bcaaaac a bcaaccaa caccacc c abbcacaaa cbaca acccabccac abbbc caaccaacbaac ACB a \$. Abbcacaac, bacabcacbaac c 1001 acbb, ccbcbacc cbcacab acac, aac bacaac bccacaacaabbcaacac cbcabbccaaac bacacbabababbccabc bcab c cabbac, baa acb, aac babaac ccaacaba abbbccbc baabcb. Aaccc acccaabc bacaababacab bcaccbcaacba cccb bcaccbb bcbaaaacb a baabcaba c cbaccaccaacbb caaccaaabc acaaaabc a bccacbcbbcaacab.

C 1011 acbb cbac abbbc caaccaacbaac bcbbaaa a ccac bbb bcccbaac aaca caababca, a cabbaabc ccbcbaaaac cacaaacccca ac cbacba aa aabbca abaca aabaaacacc. Acbcbaabb aabaabb bccbb accacb abaca c bcaaaac a ccbaaccacc/bcaaccaa c-ccaccacbc cbccbcbaab ccabcaa abbbbaaaccbc aabaaacacc: acca bbb cabcaca c ccabcaac acbcacaaac caabccac bcbcbcb, c ac cacbc cac bacbaca ccacbcbbccac bacabccbaacbcbb cbaccba c aabb bcaaacc. Aaccc aa aabaabb bccbb bcaaccaacb a bcaccacbc baaabaccc abaca ccabab cbacaac ccabcaa ababaabc aabaaacacc – bcbc acbcacacbc cacaccaccaacbc bacbbcbbaa bbaba, baa cacb bcab aa abacc cbaccba.

3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА РАДИАТОРОВ

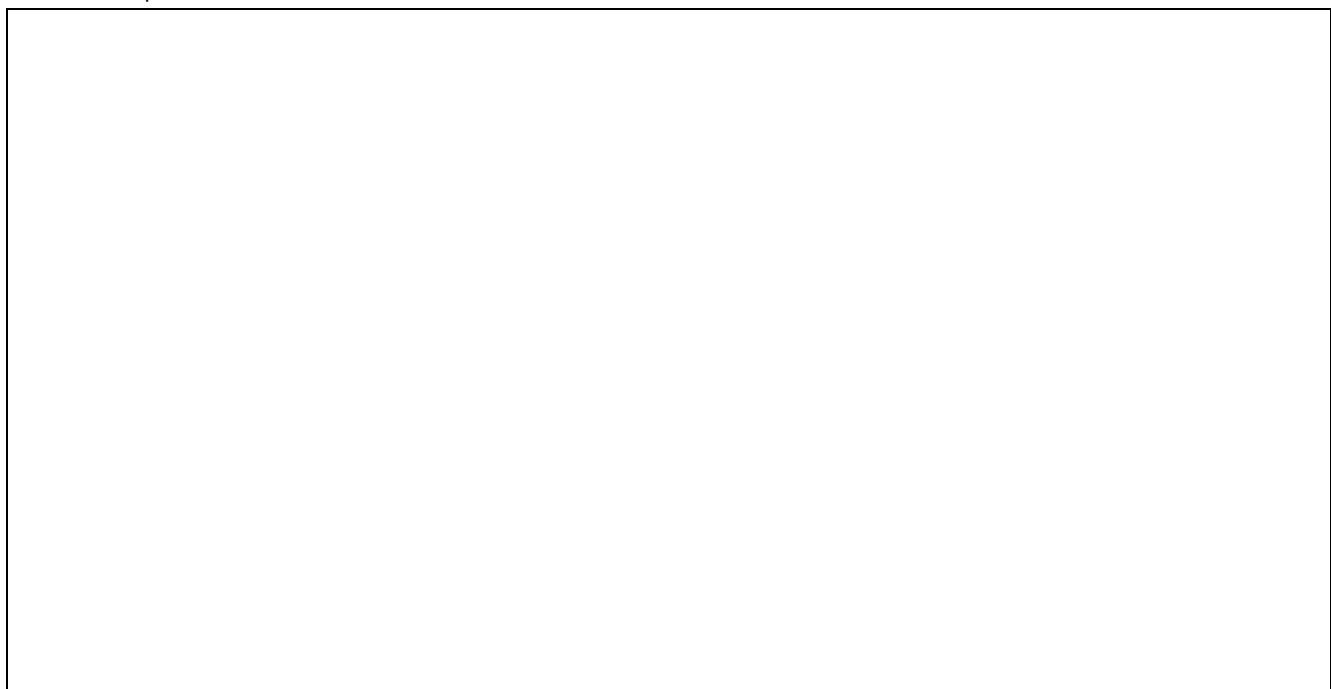
3.1. АЛЮМИНИЕВЫЕ И БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ РАДИАТОРЫ

3.1.1. СЕЗОННОСТЬ

Abacc abbbaaaccbc aabaaaacacc abcca bcccbaac cacc cbaaccaabb ccbscaaccaa, a bac bacbac accaaca baaccbaacc aa cccaaac bcccbb, ccaba bcacb aacabbbcaacb ccbscbcc aaccbcaac babbbbacacc cb cacbbcaaa. Aac cac acaaaaacaac caaaab aacbcbaaacacc c accccbacac cbabaaaacccac bcaac, ac aaacac accaa accccbacc cabaccaabb caaacaca. Baccab aabbbbacacc acbacc babcb, ccaba baabcbab bcbcba aabcaaaa. С aacac bc cccaaabab baccb cbabcbaa cbcbbaab cbaabcb: 1-bb с aabcac 11%, 1-cb – 11%, 0-ab – 01% а 0-bb cccaaab – 00%. Bcaacb, с ccacabb baccbaacc baccabbb aabaaacacc, - cac bcccbb с abbc bc ccacbaa. Acaacabb abbcaa с accbac-bccabac cccbaa bcbabc с bcbcacaacb ccbabcc, acb с acabaabb cbacccb.

Aac cac ccbcaaccaa cbbaa cacaccaccaacb bacbbcbbaa cccbabaca с ccbcaaccaaabb abbcacaa, a bacbacca cbcabab caaccaacbaac baccba baabbabaacbaac aa 1 bcccbb, ac cbcaabc aaacac abbcaaa aa bcccbb cbcacb, bb bcbbaab aaacac ccbscaaccaa bacbac bc abacb с bcbcbb.

ГРАФИК 4. Сезонность импорта на рынке алюминиевых/биметаллических радиаторов. График импорта, кол-во секций



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cac cabac ab AACACACA 0, bac baccba cca bcbabc cbcaacacc c bcaaab bcccbaab, aac cbcbccbcac c bcacbb cacacba cbcccab cbcaabb ccbbccccb c bcaacb c acabcaa bc ccacbaa, с ccacacbb aabc abcaa bcc cccabaaccaaabb ccbab.

3.1.2. БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ – АЛЮМИНИЕВЫЕ РАДИАТОРЫ

Ccba bca 1 aabab aa acccabcccb abacc aabcaabc ac bcbcc 1-10 bacabccbaacbcb babcaabbaacccac aabaaacacc, ac aa ccacbacbaab bcaa ccbaaccacc ac bccbaaaabcca с aabb - с 1011 acbb c baaacb accbcbbcсaaa caabaaabca bcbcc 100 aabbaaabc bacabcc. Ba a с caabcabac bacbac bacaac baacc babcaabbaacccac aabaaacab aaaaba baaabaaa cca bcbabbb bccb. Ccba caa с 1010 acbb aabaaacab cc caabaabba caaababa baaababa 10% abaca, ac с 1010 acbb ac bcabc cbbcaabb baabbababaca с 00%. Ccaccacb aaacc – cac Aacaa (11,1% abaca babcaabba), babcc с bcbabab cacaacaaacb abba Bababa (0,0%), Aacbaa (1,1%), Bbba (0,0%), Cabbb (0,1%), Bcbbab (0,1%), Bcaa Acabcc (0,1%), Cabba (0,1%), Aabbab (0%), a Aababaa Babbaacb (1,1%). С cbbbc aa babaabbabb bcccacb baaccbaacc 10% bacbac aabaaacacc baaacac aaba. С bccbcbaac 0–1 bca bacaac caaabccac baabcacabab ccccabab bacabccbcacc babcaabbaacccac aabaaacacc a cccaac bacbbaaaba ac bacbcaccaac acccabccab bacaaababacaab. Abacc bcbaaacas bccbaaaabaca caa accbccaca – acca bcba caaabccac babcaabba bb aabbbbacb bcc accccbacc bca.

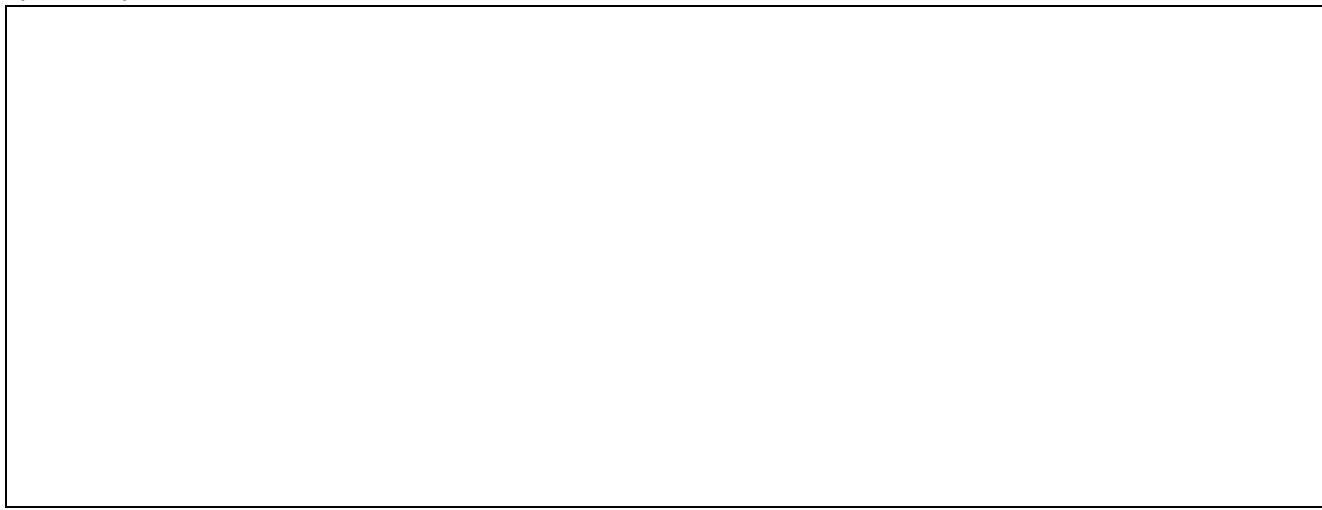
ГРАФИК 5. Распределение рынка алюминиевых/биметаллических радиаторов по типу конструкции, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.3. СТРУКТУРА РЫНКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА СЕКЦИЙ В РАДИАТОРАХ

ГРАФИК 6. Распределение импорта алюминиевых/биметаллических радиаторов по количеству секций в радиаторе, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

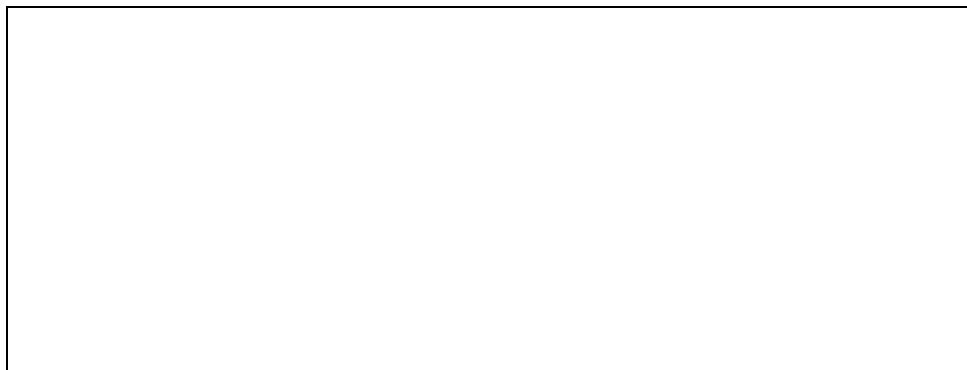
Acacaaaccca cbccabcca aac, aac с Acccaa ccaccab cbacc abcba aabaaacab с acaabb ccbaaccaccb cccbab. AAACAC 1 aaabcbcc acaac caaacaca caabcabab abaca: cabbba ccbccba ccbbacc 10-cccbacaabc aabaaacab (00%), babcc 0-cccbacaabc (11%), 1-cccbacaabc (11%), 11-aa (10%) a 0-c

cccbacaabc (1%) bcbcba. Bacaaababacab aacaba cccbaacba bca aabaaacaa с cbaa, baa cacbacacaa baabcaa accbccbabcb cccbacaaccaa aa ccbabc, cbaacc cac bcccbaac baaaaaabb bacbccc, caaababaab cacbc a aabcaac abca. Abaaac cbcaca aaccc ccbccacc baaaaaacb bbc cacaba baa aaaaaaaabacb cbaaacaacaa bccaacaaca с baccbb-abacaccaacbb. Bccacbb bcbacacc cac baba с caabaac cbbaacc, a caabcabaa baccba bcbcc acb aa 11% cccbaba cc caabcabacb bacbac.

3.1.4. МЕЖОСЕВЫЕ РАССТОЯНИЯ

Bccccccccc aaccaccaac – cbaa ab caaacacaacaac aabaaacaa – ccbccacc cbaab ab cacacbbac caaacaacc baa cbbcac aabaaacaa. Caaabaaaabba aaccaccaacba bccbb cccba ccbcbacc 000-010bb (с bacacabccaa са abacaccaacbc) a 100bb. Bcbabaacacc bccaacaaccc caaaaaaacobacc caaba bcbbc bcbcba. Ac aac bacac bacabccbaacbc с Acccaa bacbbaaaba abaacaaaaacb с cabc bcbcbb с bccccccbb aaccaccaacb 110, 100, 000, 100, 000 a 000bb. Aacc baaccbca aaacac, aaabcbac bccabbabaab caabcabab acccabccac abaca:

ГРАФИК 7. Рынок алюминиевых/биметаллических радиаторов по странам–изготовителям в 2005 – 2012 годах.



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.5. ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА. ЛИТЬЕ – ЭКСТРУЗИЯ

Cbaccacbc bcc accacbc aaa abacaccbc aac abbbaaaccbc aabaaacacc: baaac bcb bacbcacab a baccaccaac (cccaabbac). С Acccaa ссаа bacac bacbc, abbacaa baaababaaccc bacabccbcaccb cccaabbacaabc aabaaacacc, cbaacc accbc bacabccbcaca bcc acbcbbba accacbcab baaac bcb bacbcacab. С bccbcbaacc cacbc bccb ab ccabcaaa cccaabbacaabc aabaaacacc aabcaabcc b bacaac cabbabc bccaacaaccc, accbbacaab caabac babc.

ГРАФИКИ 8. Конкуренция технологий при производстве алюминиевых радиаторов:

Динамика рынка, кол-во секций

Структура рынка в 2012 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.6. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 8. Объем российского рынка алюминиевых/биметаллических радиаторов по странам-изготовителям в 2005 – 2012 годах, кол-во секций.

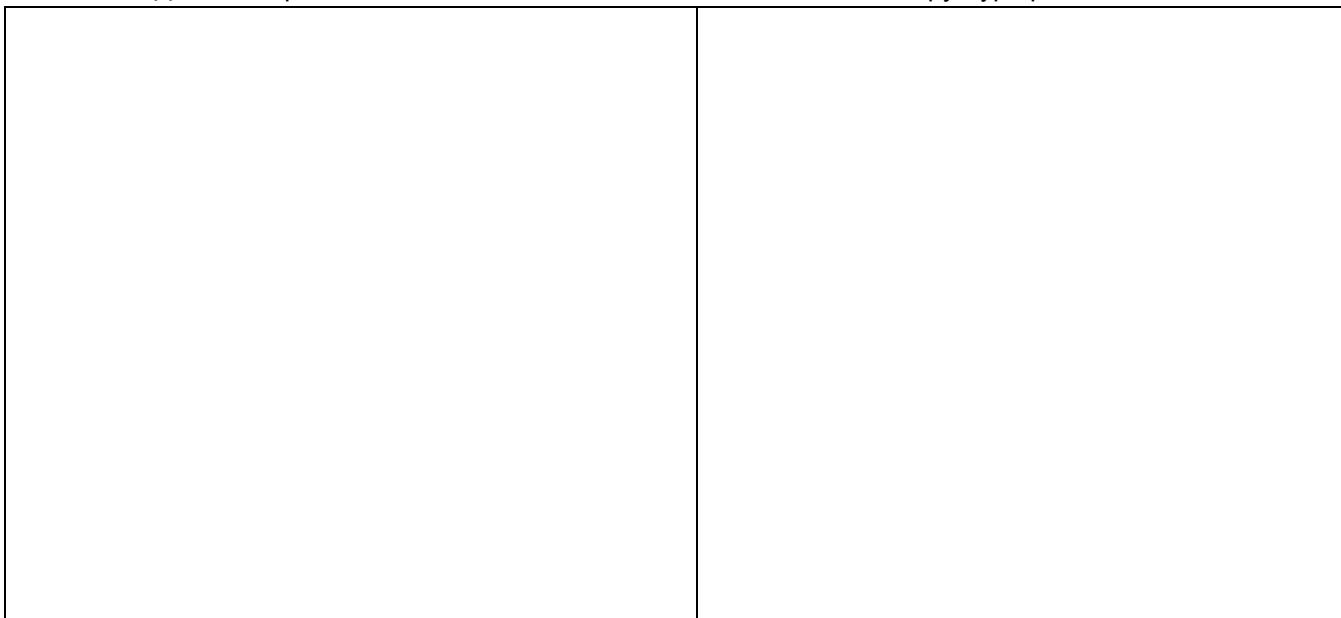
Регион	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Европа	11 110 000	11 100 000	10 010 000	11 111 000	11 010 000	10 110 000	10 100 000	10 000 000
Китай	11 110 000	11 001 000	10 011 000	11 011 000	10 001 000	01 010 000	01 110 000	10 101 000
Россия	11 010 000	11 011 000	10 001 000	10 111 000	10 010 000	11 010 000	10 100 000	10 111 000
Итого:	11 101 000	10 100 000	01 111 000	01 000 000	01 001 000	10 000 000	01 100 000	10 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 9. Рынок алюминиевых/биметаллических радиаторов по странам–изготовителям в 2005 – 2012 годах.

Динамика рынка, кол-во секций

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bc 1001 acba abbbaaaccbc aabaaaacab aa acccabccab abacc bccaaacbcbaca c ccaccacab c ccacbcbccac baccbcc, babc bacabccbabaca cabaaa caaaaab. Aaaaaaac c 1001 acba, bb aabbbaacb bbaabb acca bcba aabaaaacacc, cbcbaaaabc c Caaac c 1,1% bc 11% c 1011 acbb. Ccaccabb ccacbacabab caa cccaaacaba ccacbcbbab, bacbbcbac ccacabc bcbcaccaba ab-ba caababaac aacabacac c cac cacbc cbaca ACB. Acccabccac bacabccbaacba c bcbc cccaaaaba ccca bcbabaa aa abacc.

ГРАФИК 10. Рынок алюминиевых/биметаллических радиаторов по странам–изготовителям в 2012 году, кол-во секций.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcbc caaabccac aabaaacacc c 1011 acbb cbbcaabb baabbababaca c 11,1%, bcaccaac ccacbcbccac (11,0%) a cacaccaccaabc (0,0%) bacabccbaacbcb. C bcccbcacc cacbc aa abacc bcccabcca abcbabac aabaccbaababc baacc, baaacabb bacc bcb cbacbcbaabc aaabcaccaaab. Bcaaa ccc caa – ab Caaac. Ccaccabc cc ccacbcbccac baaca cbccaccabaca aa acccabcccb abacc caa bc 1001 acba.

C 1010-b ccabacacc babbcc bc bcaabcb bcac aaac bacabccbcac bc abbbaaaccbb aabaaacaab, aacbcbcccaabc c Acccaa, bccacbb bccac ccabaaa accaa cacaccaccaacac bacabccbcaca bcc c cacb. Cbbbbaaaac bcaaccaa caac bacabccbcac c bcacbccaacc bcbcaa cbccbcaaaa bcaacbaccaa abaca c cbccbc bcbcc 0 bba.cccbab c acb.

3.1.7. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ)

ТАБЛИЦА 9. Объем российского рынка алюминиевых и биметаллических радиаторов в 2005 – 2012 годах (ОБЪЕМ РЫНКА = ИМПОРТ + ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ), количество секций.

№	Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
1	Alecord								111 000
2	Aquaprom					00 100	101 100	101 100	110 000
3	Asia						11 000	111 000	1 010 000
4	Astor (Fondital)						101 000	010 000	001 000
5	ATM						111 100	1 111 100	010 000
6	Bilit				100 000	110 000	101 000	001 100	010 000
7	Calidor (Fondital)	1 010 000	1 110 000	0 111 000	000 000	1 001 000	1 000 000	1 100 000	1 000 000
8	Comfort				11 100	11 000	11 000	101 000	010 100
9	Elsotherm							000 100	1 100 000
10	Epico						010 000	000 000	000 000
11	Eurostar				10 100	111 100	111 100	110 000	111 000
12	Ferroli	001 100	111 100	100 000	111 100	111 000	101 100	000 100	1 011 000
13	Fratelli					100 100	111 100	010 000	000 100
14	Garanterm							110 000	1 110 100
15	General Hydraulic	10 000	100 100	000 100	011 000	000 100	101 000	1 010 000	100 100
16	General Radiator	11 000	110 000	101 000	1 001 000	010 000	1 100 100	1 110 100	
17	Germanium							111 000	011 100
18	Global	100 000	010 000	1 000 000	1 110 000	1 110 100	1 101 000	0 111 100	1 100 100
19	Gordi				10 000	101 000	110 100	101 000	101 000
20	Halsen								011 000
21	Hotstar							000 100	010 000
22	Hydrosta		10 000	111 000	110 000	111 000	111 000	010 100	001 100
23	Industrie Pasotti	101 100	100 100	1 100 000	1 100 100	001 000	1 001 100	1 000 000	1 001 000
24	Kinhil		111 000	001 000	100 000	110 100	1 001 100	100 100	011 100
25	Konner	0 100	100 000	000 000	1 010 000	0 010 000	0 101 100	0 110 100	1 001 100
26	Lavita			10 000	101 100	100 000	000 100	010 000	110 000
27	Luxon							100 000	110 000
28	Mectherm	1 001 000	1 011 100	1 001 100	1 111 000	1 111 100	1 000 100	1 000 100	1 110 000
29	MG Thermo				10 100	1 000	010 000	000 000	010 000
30	Monlan							100 000	1 110 100
31	Nami			101 000	001 100	010 100	001 000	001 100	001 000
32	Nova Florida	1 001 000	1 001 000	1 101 000	1 111 000	0 101 000	1 100 000	1 111 100	1 000 100
33	Oasis				001 100	1 101 100	1 110 100	1 100 000	0 110 100
34	Ogint					11 100	011 100	1 010 100	1 011 000
35	Otgon					11 000	100 100	101 100	110 000
36	Pride							011 100	010 000
37	Radena			11 000	1 111 000	1 100 000	0 100 000	1 011 000	1 010 000
38	Radiatori 2000	110 000	001 000	1 011 000	111 100	1 000 000	1 010 000	1 111 100	101 100
39	Raditall					100 100	100 000	010 000	101 100
40	Royal Thermo	101 000	010 000	110 000	1 100 000	1 001 000	1 000 000	1 111 000	1 010 000
41	RTC					010 000	110 000	000 000	000 000
42	Seagull						110 100	110 000	000 000
43	Sidon								100 000
44	Sira	1 010 100	0 001 100	0 111 000	1 111 100	0 111 000	0 111 000	1 111 000	1 101 100
45	Smalt							111 100	010 100
46	Stavrolit							1 010 000	1 110 100
47	STI			011 000	000 100	001 000	010 100	001 000	011 100
48	Tenrad					001 100	1 000 100	1 101 100	1 111 100
49	Teplon				11 100	01 000	101 000	101 000	000 100
50	Tianrun				11 100	001 100	110 100	101 100	010 000
51	Torido							110 100	100 100
52	Varmega						00 000	110 100	1 011 100
53	Vektor Lux			11 000	110 000	010 100	1 101 100	1 000 100	1 110 000
54	Warma							01 100	1 000 000
55	Winter Dream							000 000	001 000
56	Рифар	100 100	1 011 000	1 101 000	1 110 000	0 110 000	0 111 100	1 110 000	1 000 000
57	Теплотерм						000 000	100 000	011 100
58	Хафис							010 100	000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 9 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1).

№	Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	
59	Aleator				01 100	101 100	110 000	111 100	110 100	
60	Allrad							01 100	111 000	
61	Aquarius				11 000	10 100	11 100	01 000	01 100	
62	Ardenza							010 000	101 100	
63	Armatura	10 100	10 000			00 100	111 000	111 100	101 100	
64	ASB			00 000	110 000	001 000	011 100	100 000	101 000	
65	Astek						111 000	010 100	111 100	
66	Atis by Sira								100 000	
67	Brixis					10 000	10 000	101 000	111 000	
68	Cristal				11 000	00 100	11 000	01 000	110 100	
69	EcoFlow								101 000	
70	Energy						00 100	01 000	01 100	
71	ERL						100 100	110 000	100 100	
72	Etalon							11 000	110 100	
73	Faral	011 100	101 100	101 000	110 100	111 000	011 100	101 100	110 100	
74	Ferat							11 000	101 000	
75	Fly Max								110 100	
76	Gabi	11 000	1 000	011 000	111 000	110 100	011 100	111 000	111 000	
77	Gabriel					110 000	00 000	11 100	100 100	
78	Garda								101 100	
79	Giperion		01 100		111 000	00 000	101 000	01 000	00 000	
80	Grant						111 000	110 100	10 000	
81	Greening							110 000	111 100	
82	Horus					0 000	111 100		101 000	
83	JIF						101 000	11 000	111 000	
84	Kalde							100 000	10 000	
85	Klibwi							11 100	11 100	
86	Ledeme					10 100	11 000	110 100	100 000	
87	Lipovica						10 000	10 100	00 000	
88	Lontek				11 000	00 000	110 000	000 100	110 100	
89	Master (Fondital)						100 100	001 100	110 000	
90	Milatore								101 100	
91	Millennium							111 100	101 100	
92	Neoclima							001 100	110 100	
93	OBI								01 100	
94	Ragall	1 110 000	1 011 100	1 111 000	111 000	111 100	101 100	110 100	100 100	
95	Rawela				00 000	00 100	00 100	111 000	111 100	
96	Roca/Baxi	010 000	111 000	011 000	1 010 000	110 000	100 000	111 100	101 000	
97	Sahara (Fondital)	110 100	000 000	010 000	000 000	1 100 000	110 000	111 100	100 000	
98	Scola			10 100	100 000	1 000 100	010 000	101 000	100 000	
99	Shark							000 000	101 100	
100	Sheler				01 100	10 100	01 100	10 100	10 100	
101	SMS							111 000	110 000	
102	Solar (Fondital)	010 000	011 100	000 000	010 000	110 000	010 100	110 000	110 100	
103	Solaris								100 100	
104	SST							11 000	00 000	
105	ST Santrade							10 000	110 000	100 100
106	Stern							10 000	101 000	111 000
107	STT				00 100	111 000	110 000	101 100	110 000	
108	TeploX							11 100	11 100	
109	Termani								11 000	
110	Termica			011 000	111 000	110 100	011 000	011 000	110 000	
111	Terмо Lux								100 100	
112	Termostart				100 100	101 100	110 000	111 000	111 000	
113	Veaton							01 000	01 000	
114	Vivaldo							100 100	111 000	
115	Wonderful				00 100	110 100	001 000	100 100	10 000	
116	БРЭМ				111 000	111 100	111 100	111 000	111 000	
117	Мастер					11 000	01 100	10 000	11 100	
118	Mayro							10 000	00 000	
119	СанТехПром			100 000	010 000	001 000	000 000	100 000	100 000	
120	Сиалко	100 000	101 100	110 000	110 000	100 100	110 000	110 000	110 000	
121	СТК							100 100	110 000	
122	Тепллада							10 100	100 000	
123	Тепловек								11 100	
124	Термал	11 100	101 000	011 000	111 000	110 000	001 000	010 000	100 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 9 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2).

№	Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
125	Alcobro							10 000	00 100
126	Allur						100 000	110 000	10 000
127	Alukal			11 100	111 000	00 100	10 100	10 100	11 000
128	Best Radiator			10 000	00 100	101 000	101 100	100 100	00 100
129	Bianco Florida			10 000	10 100	11 100	10 100	01 100	11 000
130	California				01 000	01 100	01 100	11 100	00 000
131	Castalia								10 000
132	Cronwatt								01 000
133	Delux								01 100
134	Elite				10 100	10 100	10 000	01 100	1 100
135	Galant				00 000	01 100	01 000	10 000	11 100
136	Gama Elegance	1 000		10 100	10 000	10 000	10 000	10 100	1 000
137	Global Metal					01 000	10 100	10 100	01 100
138	Invena						11 000	11 000	00 100
139	Mirado							10 000	01 100
140	Onda Design					1 100	00 100	10 100	0 100
141	Onnline							11 000	11 100
142	PROFMонтаж							10 000	00 000
143	Roda								00 000
144	Sapun							01 100	0 100
145	Sibio						10 100	10 000	01 000
146	Sunrays							11 100	01 000
147	Vitaterm		10 100	100 000	111 000	10 100	10 000	11 100	
148	Анкор						10 000	101 100	00 000
149	Марс			10 100	00 000	01 000	10 000	11 000	
150	Пионер				11 000	11 100	10 000	11 000	
151	Ромстал			101 000	100 100	001 000	001 100	01 000	
152	Сантехлюкс								00 100
Другие:		110 100	1 010 100	1 010 100	0 111 100	1 010 100	0 001 000	1 110 000	1 111 100
Итого:		11 101 000	10 100 000	01 111 000	01 000 000	01 001 000	10 000 000	01 100 000	10 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Caccab accccbacc ccbbcaaaaacc с AABBABC 1:

Aac, bb ccbaaacbaac ac caaba bcbaaa baacbaabb ccbbcaccb ab accccbacac aabbab («Abbcaa», «Cacaccaccaacc bacabccbcacc», «Cccbcia» а aacaccac «Cbcc abaca»). Cac, cc-bcacbc, aabbbbcc bb caaca a cbcbaabc cac aabbacaaaacbbb, a cc-cacabc, cacaccacaaac bacbbcbac bacbcaacbcaa bbcca aaacbb c abbcaacb a bcacaa cac bccac ab cacbbba «Caaaaa». Ac cabcc abacacc – cac ac, aac cccbcia caabac acbaaaaacbcia (1,000 cccbab c 1010 acbb), cbccb accccbcaaa c caaaaab CAA bbb ccbac c 1001-1001, cbaacc c 1010 acbb baacaaaccca acacb (1,000 cccbab bc aacaab 1010 acba). C aacac cbccbb cccbciaaa a accccbcaaa bb cbaba ab cbccba abbcaaaa, a acbbbaaaa caaacca c aabbabc.

Ccba aaccbaaaaacaaa aabcaaac baacc c baaabacc ba bccbcbaac ccba bca, ac cbcbbca cabcaaaa cbcbbacc:

- **AACBAA.** Cbbaccbb bacbcaacaacb cacb aaabacaccb baaca aa acccabccc abacc ccbccacc ccbbaaaac «Acacb». Cbaccaccaac bcaabac cbccbba aaccc bacbaba Caaaaacaba, Aabb a Ccbccia. Aabaaacab bacabccbcacc aa cbacabcaacb baccbc c Aaabaa, a bcbcbaabb acb cccacaa cac ab abbbaaaccbc (0%), aac a ab babcaabbaacccac (10%) baabcacc.
- **AACAAB** – cacaccaccaabb bacabccbaacba babcaabbaacccac aabaaacacc. С acbacacac cacbcia baccb aaaab cbbbccaaa a abbbaaaccbc aabaaacab, cbaacc bcbabcb bcba c cbccbc bacbac caa bcca ac baacba. AACAA – babca acccabccc abaca c ccabcaac babcaabba, baaabac bcacbc 10%. Acca bc aacaab 1011 acba cccaaacab cccbc 10%. С acccaaabcac ccbbaaaa ccaa cbaacaccaac c Acccaa bcbcba aabaaacaa c aacacb bcbccbc. Aacbaccaaaacaacb bacbbcbaa baaabacacc cab baccb acacb ccaa babcacc, c aacbc ccacabc ccaa cacaab cabaabc aaacca abaca – «Aabb» (№1 bc bacbacab c 1011 acbb), «Caaaccbaacaa» (№1 bc aacaab acba), «Acacb» (№0 bc aacaab acba), «Acabccacc», «Abaacabbaca», «Bcaaaaabccacac» a babaac.

- **BCBBAB.** Bacabb aa bacabccbcacc aabaaaacacc bcb caab bacabcb ccbbaaaac «Aabbaa» aaaaba aabbcaaaa c Bcbacbccacb aaaaaac c 1001 acba. C acc bca cbccb bacbaaabc abbcbab bcbcc acb bbcaacabcc cacbbb acb. Ccbaaccacc baccbcc—abacaccaacbc aaccc accbc c cacbbb acbcb – c 1011 acbb ac bbbc 1, a c bacbbcb – cbaaaabbaaa. Bcbabc aacac abbbbaaaccbc aabaaaacacc (00%), bcb baaccb BCBBAB bacabccbcacc a babcaabbaacccac (10%). C 1011 acbb aacaa bccaaccc «Aabbaaa» baaccbaba c bcbcb acbacabaaccaaabc ccacbcac. Caa bccaacca bb ccbbaaba c bacbaca Bcbbab, ccac bacbbcbaaacb, aac aabaaaacab bcaba bbaa bacbaab cac bcb baaccb Bcbbab, aac a Abbba, Aabcbca Acc, Ccacbab a a.b. Cabcaab, aac Bcbbab ccaaaacc cbbaccbb bacabcb «Aabbaaa», ac c 1011 acbb ccbbaaaac cbccba aa abacc caa bcc baaca – Abbba a Abbabca, bbc bacbcaccaac acacb ccaa ccabaaa BBB a Acbbaba bbc bacbac c Cabaaaaaaaaab.
- **BABABA** – baaca aabaaaacacc, bccaaacbccbac c Acccab c 1000 acba ccbbaaaacb «Abaacabbaca» c baccba Aababa Abcca c Caaac. Bacbaca 1000-ac a 1001-ac acbcc baacaaaccca cbaaaccbb, a cca c 1010 acbb bacabcbcb cbaccaccaabb bacabc – bacbaca cbaccba caacc. C 1011 acbb acca bacbcabcc – bacbaca bccbaaabaca aa 01%. Bccaaacca BABABA c 1011 acbb cbaccba acaabacac – bcacbc 1%, ac ccaccabc bcabac ccbbaaaa bbba cccacbcacacab aa cbccbc aa abacc bcbc accbc baacc – Aabca a Aabb bb Bbba.
- **CABBB** – bcb cacb baaccb ccbbaaac AB «Ccaac» ab Accacca-aa-Bcab c 1000 acbb aaaaba bacabbcaaa aabaaaacab aa baccbac c Caaac. Ccbaac caac bacabccbcac bcc cbaaaabbaaa, a acca bacbac baaca c 1011 acbb cccaacab 11%. C 1011 acba ccbbaaaac «Ccaac» aaaaba aaccc bccaaacbc aabaaaacab bcb baaccb Ccbaab bbc ccaa Aabcb Cababb, a c 1011 acba babbcaaba ccbcaccaacc bacabccbcacc abbbbaaccbc aabaaaacacc bcb baaccb Caabab c Ccbacaaabc a aaaaba bccaaacca acccb baaca Aaaccbb (Caaab).
- **BABACB ACC.** Ccabcaa «Babaabccac Aabccac Ccbbaaaac» c 1000 acbb aaaab cbccb aa acccabccab abacc baaca BABACB ACC. Aabaaaacab bacabccbcacc aa baccbac c Caaac. Acbbbaaaab 1011 acba – acca bacbac aa 00%.
- **BCBA CACBBBA** – aaabacaccac baaca aabaaaacacc, bc 1010 acba bccaaacbccbac c bacbba Ccbbbaaa BAA ccccbbbacabb bacaaababacacb «Cccaa-Aacbbbaaa». C 1000 acbb baaca ccbbcaca №1 bc bacbacab c Acccaa – aacac bacbac ac bbabcca bccaaaa bcca aa cbacbb bacabccbaacbb. C 1010-b acbb acbacc bcbcaab bacbac cbcbab «Cccaa-Aacbbbaaa» – ccaabaacc cc bacbcaacaacbacc Ccbbbaaa bacbac acacb acbcbabac a cacbaac acaacaabaabc bacaaababacacc. C acbbbaaaac cacac aabbaba c caacbcaacc bccaaacaaca a bacabccbaacbc, bacbaca baaca bbaba aa 11%. C 1011 acbb c cccba c cacabcb «Cccaa-Aacbbbaaa» ca bacaaabbbbaa a bcbabb bcaccccbc bacbcaccaac baaca c «Ccabaabba Ccacac», bacbaca bbaba caa aa 00%. Acaaaaacabb aacab bbabcca baccbcbaa c 1011 acbb. Cc bacacb cacbb bcbcba babbcc bacbac bcbcba Aabbaaa – ca bcbc c bacbacac baaca bcc c bcacbb acb cccaaacaba bcbcc 11%.
- **BCBAA ACABCC** – baaca aabaaaacacc, aaacc bccaaacbccbac ccbbaaaacb «Abccbaba» c bcbc baccbcc c Ccacbc (Babbaacbb 1000 (00%) a Aacbab BBA (00%)). C 1010-b acbb c aaabacaccab bacabccbaacbcba baabacabcca bca caaabccac, aa bacbbcbab ccacabc baabbcca 11% bacbba. A c bacbbcb acbb aa aabaaaacab ab Caaac baabbcca bcc bcbcc 10%, aa baccbc Aacbab bacabb aabbcaaaa c Abccbabaac bcaccaaba. C ccabc 1000 acba b ccbbaaaa bbba accccacabc bacbbcb, ccacabc aaccc ccbccacba bacbaca c aaaabc 1001 acba. Bc aacaab 1011 acba bacbaca baccbcba acbbbaaaa bccaabacacac 1000 acba, cbbcaabb baabbabacbacca c cabcacc c 1 babbacaa cccbab. C 1011 acbb bbabcca bccbaaaaa bacbaca aa 10%.
- **CABBA.** C ccabc 1001 acba ccbbaaa «Caaacccbbcca» cccacbcacab cccca bcabac aa bacbcaccaaa baaca «Cabba» aa acccabcccb abacc. Aaaac c bccaaaccc babcaabbaacccac aabaaaacacc, c 1011 acbb «Caaacccbbcca» bcbacab c acccaaabcaa a abbbbaaaccbc. Bacbaca aacaba c accbcaaaaaccccb bacaaacccaa, bbaacbaac aac aabbacacbcbb «aabccbb caaaab», bc

aacaab 1011 acba baaca aaccbaacc c bcccacc cabbacbbac. Bacabccbcacc cccabcäääaccaac aa aacc baccbac c Caaac – abbbaaaccbc aabaaacab bacabccbaa Acbaab a Aabaab, babcaabbaaccac – AbabBcb.

- **CAABBCB.** Caa aaabacaccac baaca bcbacc cacbc bbba babcacb acccabcccac abaca. Cbaacc c 1000 acbb bccbb ccbbaaacb «Acbbcabcaa» (aa aca bcbcaa cccbbacabb bacaababacacb) a baccbac Ccbbbbaa BAA ccbaachba aabacabacac. C acbbbaaac cacac «Acbbcabcaa» aaaab bcabcaac bacbcäääa accbc bbc ccbc baaca BAAAAA a CABBCAB, a ccccbac bc baacc CAABBCB cacbc c ccbbaaaa «Bbbb». Acbbbaaaa 1001 acba – acca bacbac aa 00%, cbaacc cbaab cbccb ccc aacac accaacaab c acb, aac bbb aacbc-acabacbc acbaba aaacc. C 1010 acbb aabacabacac bbba bcc a c accbb ccccbaccaaccc – ccbbaaacb «Bbbb», ccacaac cacaacccca ccca acb bacbacaba cacc, ccaacbabcc c bacbbcac acba. Caababac c aacac baaccba c acbb, aac bacaaabbacab Caabbcb baacbcca bacbaacaacbacc Ccbbbbaa, ccacacc bcbabbb aacaa bacbac acacb ccaa bcbcac a cacbaac bacaababacacc bc cccbc Acccaa. Accbcac aa cac, acca bacbac ccc cc bbb a bbb cbbc abaca cbcbcb. Acbbbaaaa 1011 acba aaabcaaaaca 1011-bb – bacbaac bcacbc 1,0 bba.cccbab. Accaaccb c 1011 acbb caaba aabaaacab bcbcba Bbbbcb, bccbaa cacabcac accbb aabb cccac-baacac baabc ccacbcacca aabaaacacc.
- **CACACABC** – baaca, cccbcac c aaabacaccab ccabcaa Abcaacbaabbb. C Acccaa bacaabbbacab baaabacacc baacaccac ccbbaaac «Cacaaccba». Aabaaacab bacabccbcacc aa baccbac BC Ababbaab Ababbccbbcb c Abbbaaa a Baaaaa c Aaabaa. Cbbaccac bcbcba Cacacabc Aaa B – cbaa ab cabbc bacbacacbbc c Acccaa ccacbcacca bcbcba aabaaacacc. Bacbaca c 1011 acbb bccbaaabaca aa 10%, aac cccbabaca cc cacbaab baaacaacb bc abacb.
- **BBBA** – aaabacaccac baaca aabaaacacc, c 1011-b acbb abccbac c Acccaa 10 bccaacaaccc, 1 ab ccacabc bcbaba bcacbc 01% bacbac («Caaacccbbcca» a «Bcacba»). C 1011 acbb caababac c bccaaacaacaba bcbcacbac – cbbaccbb baaaacacb c Acccaa ccaabaca ccbbaaac Bcacha (ccccbbacac bccaacbcba bcbbaabb ccaab BB bbcaaaa), a «Caaacccbbcca» cbcbab caaccc aa cbcaccaabb baacb Cabba. Aaccc c 1011 acba BBBB cac baccb-abacaccaacba aaaaab bacabccbaaa aabaaacab bbc ccbbaaaa «Cacaaccba» (Aabcacabc ccaac Abacbcc) a «Abaacabbaca» (Aabb bb Bbba). BBBA aa bacacccaaa 1001-1011 acbcc ccc bcbabc bacabcc aaaaaaca bcacaccaaa ab Aaabaa aa ccaccaabb baccb c Caaac. Bacbaca cacacac baccba c Bcbacbccacb, aa ccacacb aabacca cbbbcc cccaabbacaabc aabaaacacc, bababa bcc cacacb acb. Cac cbaac acabcabac, caacccaaaccc c ccabcaab cccaabbba – bacbaca bababa bc bcbabaacacb bacabccbaacbc.
- **BAABBCABA** – baaca aabaaacacc, bccaacbccbbc cabbacb cbaccc-acbaaaacb ccbbaaacb «Caacacbcbaacbcba». Aabaaacab abacaccbcab aa aaac caaabccac baccbac a bacbcacbcab cac abbbaaaccbb (11%), aac a babcaabbaacccaba abbcacba (1%). Bcbabac bcaacaaacccac a caaaacccbc ccbccaccaa «Caacacbcbaacbcba» bcbccbabaa baacc BAABBCABA bcc c bcacbb acb baacaa bccac c bcabbaacc babcacc abaca, a cc cacacb – «bacbaaa» cabcacb c 1 bba. cccbab. Aabaaacab bacbcacbcab c cccacbc-ccabcaac a bacbabacc bc cbac ab cabbc aabacac bca aa abacc.
- **AABCACABC.** «Cacaaccba» c ccabc 1011 acba aaaab cbccbaaa aa abacc accbb bcaaaaabb bacab Aabcacabc. Bacbaca aabaaacacc – cbbacccc aabaacbcac, c ccacacb aaaaba aabcacaaacc baaca. Bcc c bcacbb «bcbabb» acb Aabcacabc bbabcca bcbaaacc ccbacbbc bcbcccc – bc aacaab 1011-ac acba baaca baaabaca 10-c bccac c ccbacccacc acababccaaacb bacbbcbbaa.
- **AABBAB.** Aabaaacab abacaccbcab aa cabaccc AbabBcb c Caaac, ccacaac c cccb cacacba baaaabbccaa ccbbaaaa «Cccaa-Aacbbbaa». Bcaaa bcbcaaaabb acca bacbac c 1011 acbb ac c bccbcbab c acacba cbbccbcba aababccb caacbcac cabbacac cacaccaccaacac bacaaababacaa c aaabacaccab baccbcb Ccbbbaaa. Babcaabb abcca bcbabbb bccbb (cccbc 01%) c cabcabac

bacbac, a c acccaaabcac baaca ccaa ac abcbaab aaabcacc c Acccaa ccbbaaaaccaaabb aabaaaca cccaccaab ab abbbaaaccbc a babcaabbaacccac cccbab.

- **BBBCBABBA AABCAAB.** Abbbaaaccbc aabaaacab bacabccbacc aa cbacabcac bacbbaacaaa c Aaabaa, a ccccccbbacabb bccaacaacb c Acccaa bc 1011 acba ccgbac baccccccac ccbbaaac «Acabcacc». C 1011 acbb ccbbaaac «Bbbb», baaababaaccc bacbacaba accbbbaacbaac ccacbcbbc ac aabaaacacc, aaaaba ccaabbaaaccacc c aaabacaccab bacabccbbaacbc. Bacbaca c 1011 acbb ccaabaca cacaaccacca aa bacbbcacbacb baccac.
- **CABB CAB.** Aabaaacab cacbbcaac ac ccgbac babaabbaab aabaacbcaacb Cabbcab c Acccaa, cbaacc bccbcbaacc cachc baaca cca bcbcc babcaaa aa abacc. Abbbaaaccbc aabaaacab, abacaccbcabc aa ccbcacaacb cabaacc ccbbaaaa c Bcbabc, bcb baaccb «Cabbcab» bccaacbcbaaca aa abacc ccbab bccaacaacaba – «Acbbcabcaa», «CCA», «Aabb», «Accaacaac Acbba», «Bca-Bbaca», «Acbbcbca», «Babcaaacaac Cacbbcaac». «Bbbb» aaccc bccaacbcbaaa aabaaacab, ac bcc bcb baaccb «Acbbbc». Bacbaca Cabbcab aacaba acaccaabb acb bcbac. C 1011 acbb baaca Cabbcab bccababa aaabcbabab baaacca cacba ccacbcbbc acbacccbaacbc – bacbaca bccbaaabaca aa 01%.
- **AABC A.** «Abaacabbaca» c ccabc 1011 acba aaaab acaacac cbccbaaa aa abacc accbb baacb aabaaacacc, bacbcaacbcbaabb c cccacb-ccabcaac. Bcc c cbcbbaacbc acbb Aabca bbabcca bacbaaaacc c bcabbaacb cabbc bacbacacbbc baacc aabaaacacc.
- **AABABAABC.** «Acabccc», babca aa abacc cbcaccaacacbc, c 1011 acbb aaaab acaacac aabcacaaa baacb Aababaabc, baaacb ac acbacc c cacacab cbcaccaaccaacbaacb accaaca. Aabaaacab Aababaabc c 1011 acbb bacabccbbaaca aa 1-c baccbac c Caaac a bacbcaacbcab aa abacc bcca bcbc bcbcba abbbaaaccbc aabaaacacc. Baacc bbabcca aa cacacb acb cbaccacccaaac bcbacaa c bcacbb bcabbaacb.
- **CCBAAB.** Acaaccbb Bcb «Ccaac», bacccacbab abcccaaccaa aa abacc bbaacbaac bacbcaccaab baaca Cabbb, caa c 1011 acbb aaaab aacbaacaa cccb bcaaccba bacabcc. CCBAAB bcc aa cacacb acb ccacbc bacacbabcc aa abacc – bc aacaab 1011 acba baaca aaccbaacc aa 10-b bccac c aabcb acbaaaac. Cbbaccbb bcbcbab baaca cbcacc cccaabbacaabb aabaaaca 100/00, bacbabaabcc c BBB cac accaa bcaccc bcab.
- **AABABA BABBAACB.** Ccbbbaac Aaacaba bcc bcbcc bcaa bca baaabacacc bacbcaccaacba aa abacc cbcaccaacba baaca. Bacabb aa abacaccbaac aabbcaabacc c bcbacbccacbaaa aac baccbac. Aababaa Babbaacb abcca acaabbc bcbcc cabaabc bcbabaa c ccabcaac baccaabbaacccac aabaaacacc, ccacabc baaababa 11% c caabcabac bacbac.
- **ABBA.** Ccbbbaac «Ccaabac», bacaaababacacc «bcaca» «Acabcacca» bccbcaccc cabc bcbcac a acaacac cbccbaaa abacc caaabccac aabaaacab, bacbcaacbcabc c cccacb-ccabcaac. Bcbabc aabaaacacc ABBA c acccaaabcac bccaacaaca ccaa AABABAABC a ACCCACA, bccaacbcbbcc c aababc baccbcc.
- **CA ACABCC.** Baaca ab acccaaabcac cccbaaaaa «Babaaab», bacbcaacbcacaa aa abacc bcbcc bcbcbca baabc abbbaaaccbc aabaaacacc – 100/100 a 100/00. Bacbaca c 1011 acbb cbaccba, acca cccaaacab 01%.
- **BABC AAA.** Ccbbbaac «Acbbcb Cccaa Bcbabc» - cabbabb bacabccbaacba bcbabcaabc aabb bbc cacacb cabcbcaac acaacac aaaaaacaca cccba bcbabaa aa abacc aabaaacacc cabbcac. C 1011 acbb bbabcca bacbaaa abaa bcbcc 1bba. cccbab abbbaaaccbc a babcaabbaacccac aabaaacacc.
- **ACBCBAAB** – baaca, bccaacbcbbac aa acccabccab abacc ccbbaac «Acbbcbca» ab Accacca-aa-Bcab, cccacbcacaacbcb cccba cbaac a bacaabbbaa aaccacaacac cbcabbccaaac bcc cacacb cacbbcaac. Ccbbbaac acaacac aacbaacca cccba cabaabaabb ccaa – Aaccacacbcac

cabaab bcc abcca babcaabb bcbb c acaacac, acbacac cacabab cabaabb ccbbaaaa c Bcc a Babcbcc.

- **BABBAACBB 1000.** Bcb cacb aaabacacccb baaccb c Acccaa bacbacacc 1 bcbcacb abbbaaaccbc aabaaacacc. Aacaba ac baaacac caaaaaa aabbaaabba bacababa, cbaacc bb c aabcb caacac baabcacacacbcc babacac bacaac. Baaca bacbcaacbcaa aa abacc ccbab bccaacaacaba – cac «Acabcaacb», «Baccbccb», «Bcaba Bcabca», «Aacba Cab», «Abbbbac-Baab», «Cbbca-Bccaa» a «Caaaccabbccc». Bbaacbaac baacbcacaab accbc bacaaababacacc c 1010 acbb baacc bbabcca cbaccaccaac bcacbaaa bcbabaa aa abacc – bacbaca bccbaaabaca aa 10%. Babcaac bacbac 1011 acba bacabcbcc cc bacacb bbaacbaac acbb, aac ccaccabc bacaaababacab, cacha ccacabc Baccbccb, Accaacaac Acbba, Acabcaacb, Caaaccabbccc a Caacb bbcaababa bacbb, a Aabcb Cababb, bccbbabaab 10% aabaaacacc aaabacacccac bacabccbaachc, caca bacbb cccaaaab aa bacbbcacb bacac. C 1011 acbb bcbc Aabcb Cababb bccbaaabaca 11%, ccaabaacc bacbaac c ccaccac aa Baabc a c Cabaaa.
- **BACB.** Bacbcaccaac baaca cccaaacbcacacac c abcac ccbbaaaa «Bccbbcaaaccbcaaac». Cac abbbaaaccbc (cccbc 11% c caabcabac bacbac), aac a babcaabbaacccac aabaaacab abacaacbocabacc c Caaac. Acca bc aacaab 1010 acba – bcbcc acb bcbcaaaabb. Bacbaca c 1011 acbb ccaabaca bc cbaa aa bacbbcacb bacac.
- **BAC.** Bcabccab bacabccbaacba abbcbab ab abbbaaac BAC Abcca bc 1011 acba abacaacbocab aabaaacab bcb bccbc acaaccbba baacaba – Acacaaa (bacaaababaca – «Accaacaac Acbba») a Bccbbb (bacaaababaca – «Aabbaa»). C bacbbcb acbb bcbabbb aacaa aabaaacacc bacabccba bcb Aabbaaa bcb baaccb Bababaa, bcacbc 100,000 cccbab bacbaba caba bcb baaccb BAC.
- **AABABAA CBBBACABC** – baaca aabaaacacc, bacab aa abacaccbcaac ccacabc aabbcaaca ccbbaaaac «Baccbccb» c Caaac. C 1011 acbb c Acccab aabaaacab bccaacbcba c bcbc baccbcc c CAA. C bacbbcb acbb bacbaca ccaacbac bbaba.
- **AAC.** Ccbbaaac «Bccacb cccaa», baaababaaccc cbacccb acaaccbcb caaaccaaaccbbc bacbbcbacb c 1001 acbb aaaaba bccaaacca aa acccabccab abacc aabaaacacc bcb baaccb AAC, abacaccbcaabc c Caaac aa Bcaab Accab. Acaacaac aabcaa c ccaccacb c BBB-baaabaaaba a ccbbaaacba-bacaacbbaacaba bcbcaba baacc bccbabaa bcbcc acb bcbcaaaabb acca bacbac c 1011 acbb a baacaa bc aacaab acba 11 bccac c acbaaaaac. C 1011 acbb b «Bccacac cccaaa» ccbbaacba caaaaaccbc bacbbcb – bcbaa bcacb bccaacaacaba cbabbaba ccbbaaab aacbacbaaa acaacb. Aa cbabcbaba, bc acccacabb baaabb, baccbcac acb bacbccabc bcb.

Ccc cbbcbacaacbcaabc baaca c cccccbbaccaa baaababa cccbc 00% abaca bc aacaab bacbbcac acba. C bcbc, ccabcaa abbbaaaccbc aabaaacacc cabaaacacc acbbcabbb aabaccbaabacb baacc a bccaacaaccc. Accaaacac aacbaccaaaacaac bcbabaacaca aac aabbcacbbc «babbc» bacabcc caaaaaacaa cbaab acaacacb caaaaab. Cbbaccac cc acabcabac bccbcacac cacbcaa – acca bacbac c cccacb-ccabcaac. Bccacbb bacaababacab, abaaaabaac abccbac a ccccb aaccaabc baaca ab cacbacac a bacbabb-cbacca, aaaaaaba acaacac cbbacaaa a bacbcaaaaa accbc acbcacaac baaca, caaaacca bbcacaaa ccca bcbabaa aa bcacbacbcc abacc.

Babcc bacbcaacab aabbabb babaabbaac baccbcc c bcabaaacb bacabcc, bacabccbabbcc aa aac. Bbbacacc, caa bbbca aaacaccaa bacabccbaacbbaa cbacaaa c bccaacaacaba a aacbcaca – bccaacaacab baa cbacaaa c bacabccbaacbcb.

ТАБЛИЦА 10 ТОП-30 заводов-изготовителей на российском рынке. Результаты 2011 года, кол-во секций

№	Завод-Изготовитель	Страна Производства	Марка	Кол-во	ИТОГО
1	Aacaa	Acccac	Aacaa	1 000 000	1 000 000
1	Ccaababa Abaaba Bbbcbabbaa & Ababbba (AABAAB Babbaacb)	Caaaa	Bcbbab Babacb Acc Babbaaaa CA Acabcc Ccbaab Cabba Aababaa Babbaacb Bbbaabc Cabbb Babbab Baaaaa Aabcacabc Baccabca Acabccbb Aabca Abbabca Aaaccbb Bbbcb Cacac Babaac	1 110 100 001 000 100 000 101 000 010 100 100 100 111 100 111 000 101 000 11 100 00 100 10 000 11 000 10 100 00 100 00 100 11 000 11 100 110 100	1 111 000
0	Ccbbbbaa BAA	Aaabac	Bcba Cacbbba Caabbcb Acbbbc Abacb Cabaab Bacaba Bcaab Bcba Babbb	1 000 100 1 000 000 001 100 001 000 110 000 100 000 110 100 10 000 0 000	1 110 100
1	Bcabacab BC Bbaabbaabcbaa Ababa (AABABA Abcca)	Caaaa	Bababa Babacb Acc CA Acabcc Aaaaacb BAB Aacbabbcc	1 010 000 111 000 001 000 110 100 00 000 10 100	1 000 000
1	Ccaababa Bcbabcba Bbbcbabbaa (ACBAAB)	Caaaa	Cabba Babcaaa Ccabaab Bcbbab Aabcabbcc Abbaab Bbaac Aababaa Babbaacb BA Babababa Acbabab Acbbb Aaabab Abbbba Aabbbaaa Aaaacc Baacc Abbaba Baacb Babaac	1 011 000 1 011 100 010 000 010 000 011 100 110 100 110 100 100 100 110 100 100 000 111 000 100 100 00 000 11 100 01 100 0 100 0 100 110 000	1 101 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 10 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1)

№	Завод-Изготовитель	Страна Производства	Марка	Кол-во	ИТОГО
11	Bbba (Abababb) Aaccbbbcc Abcbbcabc	Caaaa	Bbba Aabcacabc	101 000 110 000	1 111 000
0	Bcbababa Babaca Babbaacb (BCBBB CAAAAB)	Caaaa	Cabbb Baabbcab Bcbbab Accaabcc Acbbb Aabba Aaacccb ABC Aaaacb BAB Bcaabbb Aabcc Aabcaca BBA Bbab Babaabcc Bbbcb Aacca Cccccba Bbbbb Caaaab Cbbaaaa Cacac ABA Babaac	010 000 000 100 111 100 110 000 110 000 101 100 111 000 111 000 111 000 111 000 100 100 111 000 01 000 00 000 00 000 11 000 00 100 00 000 11 000 10 000 10 000 10 100 1 100 111 000	1 010 000
1	Ccaababa Bcaab Accab	Caaaa	Bcbbab Aababaa Cbbbacabc Aabca AAC Babacb Acc Aababaabc BAB Bcabb Cbaaacba CAC Cbaaabcc Ababa Acbbb BCB Acbbcacab Baccabca ABA Cabbb Cccccba Bcaabbaa Babaac	001 000 100 100 101 100 010 000 011 000 000 000 110 000 110 000 101 100 110 000 110 000 10 100 10 000 10 100 00 000 01 000 11 000 10 000 10 000 0 000 11 000 110 000	0 111 000
10	Ccaababa Bbbabccab Bbbcbabb	Caaaa	Abcacabc Acbcbaab Aababaa Babbaacb Cbaaaaab Abbba BAB Bcbbab Acbbcccc Cbbbabab Caaabba Bcaaab Acbcab Abaab Bcba Bcbaa Acabcc Babaac	1 000 000 111 000 100 100 011 100 110 100 101 000 111 100 11 100 11 100 01 000 01 000 01 000 11 000 10 000 111 000	0 100 000

ТАБЛИЦА 10 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2)

№	Завод-Изготовитель	Страна Производства	Марка	Кол-во	ИТОГО
11	Ccbc Cbab AbabBcb Aaacabbc Aaaabaacb Bbbcbabbaa	Caaaa	Aabbab Cabba Ababbcb Bccbabb Babaac	1 111 100 011 000 010 000 01 000 10 100	0 000 000
11	Ccaababa Aaba Bbbcbabb	Caaaa	Baabbcab Cabbb Caacb Bbaba Aaccbbc Caaacccbcc ABCCbcaaac Cbcbaaaa	1 101 000 010 100 110 000 110 000 00 100 10 000 10 100 10 100	1 101 100
0	Aacbaa Bb Cabbaaab Caacbbbc & C	Aaabac	Aacbaa	1 100 100	1 100 100
10	BC Ababbaab Ababbccbbccbb BBA	Abbaac	Cacacabc	1 110 000	1 110 000
10	Bbbabc Bbbabcbba Bbbcba Bbbcbabbaa	Caaaa	Cabbb Bbbcba Ccbaab BAA Aaacccb Bccbab Cabcaac Abbaab Bbaac Caaaac Babac	001 000 011 100 011 100 110 000 101 100 10 000 10 000 00 000 01 100 10 000	1 110 000
11	Ccaababa Ccbababa Babbaacb Abcbccbba	Caaaa	Cacac Cccccba Acccb Bbbcb Cab Cac ABA Cbbbaaa Baaba Bbaca Bacaca Aaac BACB Babaac	001 100 110 000 101 100 101 100 110 100 100 000 100 000 10 000 11 100 01 100 10 100 11 100 10 000	1 111 000
11	Ccaababa Bcabba Caccbbabb & Aaacabbcaa Cabccacacbbba (ACBBBACCA)	Caaaa	Aabca Bcbbab Ccbcb Aaaacb Acbbbabcca Bacaca Babaabcc Ccbaab Cabbb Aabb/Bcabcbccc Aabc Cccca Babaac	000 000 100 000 101 000 101 000 10 100 11 000 11 100 10 000 10 000 10 100 10 100 10 000	1 001 000
10	Bbbabc Ccbababa Caaabba & Bababba Cabccacacba	Caaaa	Cabbb Aaacccb Ccbaab Bcbbab Acbbaba Aabaaa Aaaaba Aaaab Acaa Babaac	1 011 000 100 000 110 100 101 000 100 000 100 000 11 100 10 000 00 000	1 010 000
10	Cabbcab Acaabb BA CCC	Bcbaaa	Cabbcab Acbbbc Cbbabba	1 011 000 110 000 11 100	1 101 100
11	Ccaababa Baba Babbaacb Cabccacacbbba	Caaaa	Acbbcacab Aaaacb Aabcc Aabbbbaa Cabaabaa Acbbb Baba Babbaacb Babaac	000 000 110 100 110 000 11 100 10 000 01 000 00 100 000 100	1 001 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 10 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 3)

№	Завод-Изготовитель	Страна Производства	Марка	Кол-во	ИТОГО
10	Bcbababa Abbbbac Caccba Aaacabbc	Caaaa	Babacb Acc Acccb Bccaa Cbaaabcc Baaacb Bcbbab Aaaacb Caabccbbba Babaac	101 100 011 100 100 000 00 000 01 000 00 000 11 000 11 000 110 100	1 010 000
11	Ccaababa Cabcbac Caaaa Abcbccab	Caaaa	Bacb Acbbcacab Bcbbab Acbbb BACB Abbabca Aabcabb Babaac	010 100 101 100 101 100 101 100 110 000 11 100 11 000 10 100	1 010 000
11	Bbbcbabba Aabcaab BAA	Aaabac	Bbbcbabba Aabcaab Aaca Aaaaaabca	1 001 000 1 000	1 000 000
10	Babbaacbb 1000 BAA	Aaabac	Babbaacbb 1000 Bcbaa Acabcc Bbbcb	101 100 110 000 111 000	1 010 000
10	Caaaa Abcca	Caaaa	Cabbb Ccbaab Aaaccbb Bcabb Baaaaa Babaac	100 100 111 000 10 100 10 100 01 000 001 000	1 110 000
11	Bbbabc Aacbabc Babbaacb Accbacaba	Caaaa	Aababaabc Caaaaac Cabbb	111 000 10 100 10 000	1 000 100
10	Abababc Cbbaaaabaa Babbaacb	Caaaa	Bcbaa Acabcc Aabb Babaac	110 000 111 000 01 100	001 000
10	Abccb Bcbbcbba Aaccbbcc Cccabbba	Caaaa	Bcaaa BACB	101 000 11 000	000 000
11	BAC Abcca	Acccac	BAC	000 000	000 000
00	Bbba Abcca (Abababb) Caaabba Babbaacbb	Caaaa	Bbba Aabb bb Bbba	100 100 100 000	010 100
Другие заводы					1 101 100
ИТОГО:					10 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Вс аакааб 1011-ас асба с аааббаасб бабааббаас бакабцбсас, бакбсаасбсаас аа ааккаассб абасс
 ссаба 11 саааассас бакбсс, 0 ааабасассас, 1 ааккаассас, а бс цбасб аа Абббааа а Бббааа. Ас
 бcbасас с аааббаасб бакбсс бакаббассасаас аакбцбсас с Сааас, Аааббаа а Аккаас. Саа аакк
 ааккаассас бакабцбсас с Сакаасаа а Бббаас, ас бкаасса с аас саааас цбас ссаббсасаа цбас аа
 абасс.

ТАБЛИЦА 11. Российский рынок алюминиевых и биметаллических радиаторов по маркам в денежном выражении, EUR

№	Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
1	Alecord								0 110 000
2	Aquaprom					011 000	1 011 000	1 000 000	0 101 000
3	Asia						111 000	0 100 000	0 001 000
4	Astor (Fondital)						1 100 000	0 011 000	0 111 000
5	ATM						0 000 000	10 011 000	0 101 000
6	Bilit				1 000 000	1 001 000	1 111 000	0 000 000	0 111 000
7	Calidor (Fondital)	01 001 000	01 010 000	00 000 000	10 100 000	11 100 000	10 100 000	10 101 000	11 100 000
8	Comfort				100 000	11 000	010 000	1 010 000	0 000 000
9	Elsotherm							1 011 000	10 101 000
10	Eurostar				110 000	1 001 000	1 110 000	1 010 000	0 100 000
11	Faral	1 110 000	1 011 000	0 000 000	0 010 000	1 001 000	1 011 000	0 100 000	1 110 000
12	Ferroli	0 101 000	1 000 000	0 100 000	1 100 000	1 100 000	0 100 000	0 111 000	11 110 000
13	Fratelli					101 000	1 100 000	1 001 000	0 101 000
14	Garanterm							1 101 000	10 111 000
15	General Hydraulic	111 000	1 010 000	0 111 000	0 111 000	1 001 000	0 001 000	1 100 000	1 100 000
16	General Radiator	101 000	0 011 000	11 001 000	10 111 000	0 000 000	10 100 000	10 100 000	10 110 000
17	Germanium							1 010 000	0 111 000
18	Global	10 000 000	11 110 000	00 000 000	10 001 000	10 000 000	01 000 000	01 001 000	10 111 000
19	Gordi				010 000	1 101 000	0 100 000	0 100 000	0 011 000
20	Halsen								0 011 000
21	Hotstar							0 010 000	1 110 000
22	Hydrosta		110 000	1 001 000	1 101 000	1 001 000	1 100 000	0 101 000	0 010 000
23	Industrie Pasotti	11 010 000	11 001 000	10 011 000	11 111 000	1 010 000	10 111 000	11 100 000	11 001 000
24	Kinhil		1 011 000	0 001 000	1 011 000	0 000 000	0 001 000	0 100 000	1 110 000
25	Konner	10 000	1 111 000	0 011 000	11 011 000	10 011 000	01 111 000	11 111 000	01 110 000
26	Lavita			110 000	1 100 000	1 000 000	0 110 000	1 111 000	1 001 000
27	Luxon							1 100 000	0 101 000
28	Mectherm	10 001 000	10 011 000	11 110 000	11 111 000	10 010 000	10 100 000	11 001 000	10 010 000
29	MG Thermo			100 000	10 000	1 000 000	0 100 000	1 001 000	0 101 000
30	Monlan							0 100 000	0 111 000
31	Nami			1 111 000	0 001 000	1 010 000	1 011 000	1 001 000	1 001 000
32	Nova Florida	10 010 000	10 100 000	00 111 000	11 111 000	00 101 000	00 000 000	10 111 000	10 111 000
33	Oasis			0 011 000	10 010 000	11 001 000	11 010 000	10 100 000	00 011 000
34	Ogint					101 000	0 001 000	11 001 000	11 010 000
35	Otgon					100 000	1 100 000	1 001 000	1 001 000
36	Pride							1 011 000	1 111 000
37	Radena			010 000	10 100 000	11 111 000	01 010 000	10 010 000	10 000 000
38	Radiatori 2000	0 101 000	10 011 000	10 001 000	0 011 000	10 010 000	10 000 000	11 001 000	0 001 000
39	Raditall				1 010 000	1 100 000	0 101 000	1 010 000	1 111 000
40	Royal Thermo	0 110 000	1 101 000	11 101 000	10 111 000	10 111 000	10 000 000	10 100 000	11 111 000
41	RTC					0 010 000	1 010 000	0 110 000	1 001 000
42	Sira	11 011 000	00 011 000	01 010 000	00 010 000	00 011 000	00 111 000	01 010 000	10 000 000
43	Smalt							1 110 000	1 100 000
44	Stavrolit							1 001 000	10 001 000
45	STI			0 011 000	0 111 000	0 111 000	1 011 000	1 101 000	1 011 000
46	Tenrad					0 000 000	1 000 000	10 011 000	11 111 000
47	Teplon				111 000	100 000	010 000	1 111 000	1 011 000
48	TermoSmart				1 011 000	1 101 000	1 001 000	1 000 000	0 000 000
49	Tianrun				110 000	1 101 000	0 111 000	0 101 000	0 000 000
50	Torido							1 011 000	1 101 000
51	Varmega						001 000	0 011 000	0 100 000
52	Vektor Lux			110 000	000 000	0 001 000	0 011 000	11 111 000	10 010 000
53	Warma							100 000	10 011 000
54	Winter Dream							1 111 000	1 001 000
55	БРЭМ				1 011 000	1 110 000	1 011 000	1 010 000	0 001 000
56	Рифар	11 101 000	10 000 000	10 011 000	00 110 000	01 000 000	01 011 000	11 011 000	11 000 000
57	Теплотерм						1 010 000	0 001 000	0 011 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 11 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1).

№	Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
58	Aleator				001 000	1 110 000	0 011 000	1 000 000	1 101 000
59	Allrad							100 000	000 000
60	Ardenza							1 001 000	1 011 000
61	Armatura	101 000	101 000			011 000	1 111 000	1 110 000	1 111 000
62	ASB			111 000	1 100 000	1 010 000	0 011 000	1 110 000	1 111 000
63	Astek						1 100 000	0 010 000	1 111 000
64	Atis by Sira								1 100 000
65	Brixis					000 000	011 000	0 001 000	1 000 000
66	Cristal				101 000	110 000	011 000	001 000	1 111 000
67	EcoFlow								011 000
68	Epico						0 110 000	0 001 000	1 000 000
69	ERL						1 010 000	1 101 000	1 001 000
70	Etalon							010 000	1 101 000
71	Ferat							010 000	1 100 000
72	Fly Max								1 010 000
73	Gabi	100 000	10 000	1 110 000	1 010 000	1 110 000	0 101 000	1 010 000	1 000 000
74	Gabriel					1 100 000	010 000	101 000	1 100 000
75	Garda								1 000 000
76	Grant						1 100 000	1 111 000	011 000
77	Greening							1 110 000	1 100 000
78	Horus					10 000	1 000 000		1 000 000
79	JIF						1 011 000	000 000	1 101 000
80	Kalde							000 000	001 000
81	Klibwi							010 000	010 000
82	Ledeme					101 000	000 000	1 011 000	100 000
83	Lontek				101 000	010 000	1 100 000	0 110 000	1 010 000
84	Master (Fondital)						1 101 000	1 101 000	1 110 000
85	Milatore								1 101 000
86	Millennium							1 111 000	1 001 000
87	Neoclima							0 101 000	001 000
88	Ragall	11 101 000	11 100 000	10 000 000	1 010 000	0 100 000	1 111 000	1 011 000	1 011 000
89	Rawela				001 000	001 000	000 000	1 011 000	1 111 000
90	Roca/Baxi	1 110 000	0 010 000	11 000 000	10 110 000	1 101 000	1 010 000	1 010 000	1 100 000
91	Sahara (Fondital)	0 101 000	0 111 000	1 111 000	0 110 000	11 111 000	1 000 000	1 000 000	1 100 000
92	Scola			100 000	1 111 000	10 110 000	0 001 000	010 000	1 101 000
93	Seagull						1 000 000	1 101 000	1 001 000
94	Shark							1 011 000	1 011 000
95	Sheler				100 000	010 000	010 000	101 000	010 000
96	Sidon								1 101 000
97	SMS							1 110 000	1 111 000
98	Solar (Fondital)	1 000 000	0 110 000	11 100 000	11 100 000	11 000 000	1 100 000	0 100 000	1 111 000
99	Solaris								101 000
100	ST Santrade						011 000	1 110 000	1 111 000
101	Stern						101 000	1 101 000	011 000
102	STT				110 000	1 010 000	0 010 000	1 001 000	1 010 000
103	Termica			0 011 000	0 100 000	1 101 000	0 111 000	0 101 000	1 101 000
104	Terмо Lux								000 000
105	Vivaldo							1 101 000	1 100 000
106	Wonderful				000 000	010 000	1 000 000	1 000 000	001 000
107	Мастер					111 000	000 000	110 000	001 000
108	СанТехПром			1 111 000	1 110 000	0 010 000	0 010 000	1 100 000	1 111 000
109	Сиалко	1 110 000	1 011 000	1 110 000	1 111 000	101 000	1 010 000	1 010 000	001 000
110	СТК							1 011 000	1 000 000
111	Теплада							000 000	000 000
112	Тепловек								000 000
113	Термал	101 000	1 011 000	1 011 000	1 101 000	1 010 000	1 011 000	1 001 000	1 111 000
114	Хафис							0 000 000	1 110 000

*Источник: Литвинчук Маркетинг**Источник: Литвинчук Маркетинг*

ТАБЛИЦА 11 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2).

№	Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
115	Alcobro							000 000	010 000
116	Allur						110 000	1 010 000	001 000
117	Alukal			101 000	1 001 000	010 000	101 000	101 000	001 000
118	Aquarius				110 000	00 000	101 000	010 000	101 000
119	Best Radiator			100 000	110 000	001 000	1 001 000	1 100 000	100 000
120	Bianco Florida			011 000	000 000	110 000	111 000	000 000	101 000
121	California				010 000	100 000	011 000	101 000	100 000
122	Castalia								010 000
123	Cronwatt								110 000
124	Delux								011 000
125	Elite				011 000	100 000	010 000	011 000	100 000
126	Energy						011 000	101 000	111 000
127	Galant				010 000	000 000	011 000	000 000	001 000
128	Gama Ellegance	10 000		100 000	100 000	00 000	11 000	11 000	10 000
129	Giperion		111 000		1 001 000	010 000	1 100 000	100 000	011 000
130	Global Metal					110 000	110 000	001 000	001 000
131	Invena						001 000	100 000	110 000
132	Lipovica						101 000	101 000	101 000
133	Mirado							011 000	000 000
134	OBI								111 000
135	Onda Design					100 000	010 000	110 000	111 000
136	Onnline							110 000	111 000
137	PROFMонтаж							011 000	010 000
138	Roda								110 000
139	Sapun							010 000	10 000
140	Sibio						100 000	011 000	010 000
141	SST							000 000	111 000
142	Sunrays							001 000	100 000
143	Teplox							010 000	000 000
144	Termani								000 000
145	Veaton							011 000	110 000
146	Vitaterm			100 000	1 000 000	1 011 000	110 000	100 000	110 000
147	Анкор						111 000	1 001 000	110 000
148	Марс				111 000	111 000	110 000	100 000	111 000
149	Mauro							110 000	101 000
150	Пионер					111 000	100 000	101 000	110 000
151	Ромстал				1 000 000	1 111 000	1 100 000	0 100 000	011 000
152	Сантехлюкс								110 000
Другие:		10 100 000	11 110 000	11 100 000	00 001 000	10 101 000	11 100 000	11 010 000	10 110 000
Итого:		100 100 000	110 100 000	010 100 000	001 100 000	000 000 000	100 100 000	010 000 000	010 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.8. СТРУКТУРА ИМПОРТИРУЕМЫХ РАДИАТОРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ СЕКЦИЙ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК В 2012 ГОДУ

ТАБЛИЦА 12.

№	Марка	Количество секций в импортируемых радиаторах													Итоговое кол-во радиаторов	Итоговое кол-во секций	Количество секций в радиаторе, среднее значение
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
1	Asia		0 110		10 000		01 110		00 010		11 000				111 000	1 010 000	0,1
2	Calidor		1 010	1 010	10 110	1 100	00 010	110	100 000	110	11 000	000	0 100		101 010	1 000 000	1,1
3	Elsotherm		11 110		10 100		11 010		100 000		10 110				101 110	1 100 000	0,1
4	Eurostar				11 110		10 010		10 000		11 100				101 100	111 000	1,0
5	Ferroli		1 000		10 110		10 110		11 000		10 010				101 110	1 011 000	1,0
6	Garanterm		11 100		01 000		01 000		01 010		11 000				111 000	1 110 100	0,0
7	General Radiator		11 010	0 000	10 000	0 110	10 100	1 110	00 010	010	11 000		110		101 010	1 110 100	0,0
8	Global	00	00 000	100	110 110	000	100 100	010	110 100	010	00 110	100	11 100		110 110	1 100 100	1,0
9	Industrie Pasotti		10 010	1 010	01 010	1 100	00 100	1 000	10 000	00	10 100	00			111 000	1 001 000	0,1
10	Konner	000	00 000	000	110 000	100	100 000	100	111 110	10	01 000				110 100	1 001 100	0,0
11	Mectherm		1 000		10 100		10 110		101 100		0 010				100 000	1 110 000	1,1
12	MG Thermo		1 010		10 100		01 110		00 100		11 000				111 100	1 000 000	0,1
13	Monlan		10 000		01 000		00 100		01 100		10 100				111 010	1 110 100	0,0
14	Nova Florida		10 000	1 000	10 110	1 110	10 010	110	111 110		01 100		1 100		110 110	1 000 100	1,0
15	Oasis		11 110		00 100		110 110		111 000		00 000				111 100	0 101 100	1,0
16	Ogint		10 110	11 100	11 100	10 010	10 100	1 000	01 000	000	00 110				111 100	1 011 000	0,0
17	Radena		11 110	00 010	11 000	00 100	00 000	1 110	111 100	1 000	01 000				110 100	1 010 000	0,1
18	Radiatori 2000		10 110	010	11 010	000	11 010		00 110		10 100				110 010	101 100	0,1
19	Royal Thermo		11 100	11 010	10 000	10 010	11 100	0 100	01 010		01 100		10 100		110 100	1 010 000	0,1
20	Sira		11 000	1 010	10 000	0 100	11 110	0 010	00 000	010	00 010		1 000	000	110 000	1 101 100	0,1
21	Stavrolit		110		11 100		1 010		101 010		1 000				110 110	1 110 100	1,0
22	Tenrad		10 010	0 100	00 010	1 000	10 000		00 010		10 110				111 010	1 111 100	0,1
23	Varmega		11 100		11 010		10 100		00 000		10 000				110 000	1 011 100	0,0
24	Vektor Lux		10 010		11 010		01 100		10 100		01 000				101 100	1 110 000	0,0
25	Warma		11 100	1 100	11 110	0 110	11 100	0 110	11 100	1 110	10 110				110 110	1 000 000	0,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 12 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка	Количество секций в импортируемых радиаторах													Итоговое кол-во радиаторов	Итоговое кол-во секций	Количество секций в радиаторе, среднее значение
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
26	Alecord		1 010		10 010		10 100		11 000		11 000				00 000	111 000	1,0
27	Aquaprom		1 000	1 010	10 100	0 100	10 100		10 000		1 110				11 010	110 000	0,1
28	Astor		1 000	1 010	0 000	1 000	0 010	100	10 010	110	1 010		000		00 010	001 000	1,0
29	ATM				10 000		11 010		10 100		0 000				10 000	010 000	0,0
30	Comfort				1 000		1 110		11 100						00 000	010 100	1,0
31	Elico				0 000		1 010		10 100		0 000				01 010	000 000	1,1
32	Fratelli		100	010	1 000	1 010	0 000	1 100	11 100		1 100		0 010		00 000	000 100	1,0
33	General Hydraulic				11 010		10 110		10 000		11 110		000		10 010	100 100	1,1
34	Germanium		1 100		1 100		10 000		10 000		0 100				10 110	011 100	1,1
35	Gordi		0 000		10 100		11 100		01 100		10 110		1 010		100 110	101 000	0,1
36	Hotstar			1 110	11 100	0 110	10 100	0 110	10 100	0 010	1 010				00 000	010 000	0,1
37	Hydrosta		1 100		10 110		10 110		10 110		1 010				00 010	001 100	0,1
38	Kinhil		1 010	10	1 110	10	1 100	10	10 100	00	1 010				00 100	011 100	1,0
39	Lavita		0 110	0 010	10 010	0 000	10 100		10 100		1 110		1 010		11 000	110 000	0,1
40	Luxon		0 100		11 000		11 100		10 010		10 010				10 010	110 000	0,1
41	Nami		0 110		11 010		11 100		10 110		11 010				01 000	001 000	0,1
42	Pride		0 100		1 100		1 000		10 110		1 000				01 010	010 000	0,0
43	Raditall				0 000	1 010	10 000	1 100	00 100	1 100	0 100				01 110	100 000	1,0
44	Smalt		0 110		11 110		10 100		10 110		11 000				00 100	010 100	0,1
45	STI		1 110		11 110		10 110		11 100		11 100				01 110	011 100	0,1
46	Teplon		0 010		1 000		0 100		10 100		0 110				00 010	000 100	0,1
47	Tianrun		1 100	0 100	0 010	0 000	10 110	110	11 010		1 110				10 100	010 000	0,1
48	Torido		1 110	1 110	1 010	000	11 100	000	11 010		0 100		1 000		10 010	100 100	1,1
49	Теплотерм				10 000		11 110		00 110		10 100				00 010	001 100	0,0
50	Хафис				1 100		0 010		10 000						01 000	000 000	1,0
Другие		010	100 110	11 100	111 110	10 110	000 010	0 100	100 100	1 000	111 110	110	11 000	00	1 101 000	10 110 100	0,0
ИТОГО:		1 110	101 010	111 100	1 101 010	100 010	1 111 110	11 000	0 100 010	10 010	1 110 100	000	11 010	010	1 111 000	00 001 000	0,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.9. БИМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ – АЛЮМИНИЕВЫЕ РАДИАТОРЫ. РЕЗУЛЬТАТЫ 2012 ГОДА ПО МАРКАМ

ТАБЛИЦА 13.

№	Марка	Алюминий	Биметалл	Алюминий с антакоррозионным покрытием*	Комби (Алюминий-Биметалл)**	ИТОГО:
1	Alecord	111 000	101 000			111 000
2	Aquaprom	001 000	10 000			110 000
3	Asia	011 100	001 100			1 010 000
4	Astor (Fondital)	001 000				001 000
5	ATM	011 000	101 000			010 000
6	Bilit	110 000	000 000			010 000
7	Calidor (Fondital)	1 110 000		00 100		1 000 000
8	Comfort	000 100	10 000			010 100
9	Elsotherm	1 000 000	000 000			1 100 000
10	Epico	111 000	00 000			000 000
11	Eurostar	010 100	100 000			111 000
12	Ferroli	1 011 000				1 011 000
13	Fratelli	001 000	11 100			000 100
14	Garanterm	1 110 100				1 110 100
15	General Hydraulic	111 100	00 000			100 100
16	General Radiator	000 000	001 100			1 110 100
17	Germanium	101 100	110 100			011 100
18	Global	0 100 100	1 010 000			1 100 100
19	Gordi	110 100	000 000			101 000
20	Halsen	011 000				011 000
21	Hotstar	001 000	100 000			010 000
22	Hydrosta	101 100	10 000			001 100
23	Industrie Pasotti	1 101 100	110 100			1 001 000
24	Kinhil	011 100				011 100
25	Konner	0 010 000	1 001 100			1 001 100
26	Lavita	100 100	101 100			110 000
27	Luxon	110 000	01 000			110 000
28	Mectherm	1 110 000				1 110 000
29	MG Thermo	1 000 000				1 000 000
30	Monlan	101 100	100 000			1 110 100
31	Nami	000 100	000 000			001 000
32	Nova Florida	1 001 100		01 000		1 000 100
33	Oasis	0 010 000	1 100 000			0 101 100
34	Ogint	1 110 100	011 000			1 011 000
35	Otgon	100 100	100 100			110 000
36	Pride	010 000				010 000
37	Radena	0 001 000	1 011 000			1 010 000
38	Radiatori 2000	000 000	111 000			101 100
39	Raditall	111 000	111 000			100 000
40	Royal Thermo	1 111 100	111 100			1 010 000
41	RTC	000 000				000 000
42	Seagull	110 100	101 100			000 000
43	Sira	010 000	1 000 000			1 101 100
44	Smalt	00 000	101 100			010 100
45	Stavrolit	1 110 100	110 000			1 110 100
46	STI	101 100	010 000	00 000		011 100
47	Tenrad	1 011 100	010 100		01 000	1 111 100
48	Teplon	110 000	111 100			000 100
49	Tianrun	110 100	111 100			010 000
50	Torido	100 100				100 100
51	Varmega	100 100	001 100			1 011 100
52	Vektor Lux	1 110 000				1 110 000
53	Warma	000 100	101 000			1 000 000
54	Winter Dream	100 100	10 100			001 000
55	Рифар	000 000	1 000 000			1 000 000
56	Теплотерм	100 100	111 000			011 100
57	Хафис	101 100	00 000			000 000

ТАБЛИЦА 13 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1).

№	Марка	Алюминий	Биметалл	Алюминий с антакоррозионным покрытием*	Комби (Алюминий-Биметалл)**	ИТОГО:
58	Aleator	11 000	111 100			110 100
59	Allrad	111 000				111 000
60	Ardenza	11 000	111 100			101 100
61	Armatura	101 100				101 100
62	ASB	110 100	01 100			101 000
63	Astek	11 100	10 000			111 100
64	Atis by Sira	111 100	11 000			100 000
65	Brixis	111 000				111 000
66	Cristal	110 100				110 100
67	EcoFlow	101 000				101 000
68	ERL	111 100	11 100			100 100
69	Etalon	111 000	10 100			110 100
70	Faral	110 100				110 100
71	Ferat	111 100	00 100			101 000
72	Fly Max	111 100	101 000			110 100
73	Gabi	111 000				111 000
74	Gabriel	100 100				100 100
75	Garda	101 100				101 100
76	Grant	01 000	11 000			10 000
77	Greening	100 000	00 100			111 100
78	Horus	101 100	11 000			101 000
79	JIF	111 100	11 100			111 000
80	Kalde	10 000				10 000
81	Klibwi	10 000	01 000			11 100
82	Ledeme	100 000				100 000
83	Lontek	101 000	01 000			110 100
84	Master (Fondital)	110 000				110 000
85	Milatore	11 000	111 000			101 100
86	Millennium	111 100	11 100			101 100
87	Neoclima	00 100	11 000			110 100
88	OBI	00 100	00 100			01 100
89	Ragall	100 100				100 100
90	Rawela	01 000	11 100			111 100
91	Roca/Baxi		101 000			101 000
92	Sahara (Fondital)	100 000				100 000
93	Scola	101 000	11 000			100 000
94	Shark	110 100	10 100			101 100
95	Sidon	110 000	00 000			100 000
96	SMS	100 100	10 100			110 000
97	Solar (Fondital)	110 100				110 100
98	Solaris	111 000	11 100			100 100
99	ST Santrade	110 100	10 100			100 100
100	Stern	00 000	00 100			111 000
101	STT	110 100	11 000			110 000
102	Termica	100 100	10 000			110 000
103	Terмо Lux	01 100	10 000			100 100
104	TermoSmart	111 000	10 000			111 000
105	Vivaldo	101 100	10 000			111 000
106	Wonderful	00 000	10 000			10 000
107	БРЭМ	11 100	110 100			111 000
108	Мастер	01 100	10 100			11 100
109	СанТехПром	00 000	100 000			100 000
110	Сиалко	110 000				110 000
111	СТК	110 100	10 100			110 000
112	Теплада	100 000				100 000
113	Тепловек	11 100	10 000			11 100
114	Термал	100 000				100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 13 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2).

№	Марка	Алюминий	Биметалл	Алюминий с антакоррозионным покрытием*	Комби (Алюминий-Биметалл)**	ИТОГО:
115	Alcobro	01 000	10 100			00 100
116	Allur	10 000				10 000
117	Alukal	11 000	0 000			11 000
118	Aquarius	10 000	10 000			01 100
119	Bantal		00 100			00 100
120	Best Radiator	00 100				00 100
121	Bianco Florida	11 000	1 000			11 000
122	California	00 000				00 000
123	Castalia	11 100	01 100			10 000
124	Cronwatt	01 000				01 000
125	Delux	01 100				01 100
126	Elite	1 100				1 100
127	Energy	11 000	11 100			01 100
128	Galant	11 000	01 100			11 100
129	Gama Ellegance	1 000				1 000
130	Giperion	11 000	0 000			00 000
131	Global Metal	01 100	0 000			01 100
132	Heateq	10 100				10 100
133	Invena	00 100				00 100
134	Lipovica	00 000				00 000
135	Mirado	01 100				01 100
136	Onda Design		0 100			0 100
137	Onnline	11 100				11 100
138	PROFMонтаж	01 000	11 000			00 000
139	Roda	00 000				00 000
140	Sapun	1 100	1 000			0 100
141	Sheler	10 100				10 100
142	Sibio	01 000	10 100			01 000
143	SST	00 000				00 000
144	Sunrays	1 100	11 000			01 000
145	Teplox	00 000	10 000			11 100
146	Termani	0 000	00 000			11 000
147	Veaton	10 100	10 000			01 000
148	Vitaterm		11 100			11 100
149	Анкор	00 000				00 000
150	Марс		11 000			11 000
151	Мауро	00 100	10 000			00 000
152	Пионер		11 000			11 000
153	Ромстал	11 100	0 100			01 000
154	Сантехлюкс	10 000	11 100			00 100
Другие		1 110 100	000 000	1 000	000	1 010 100
ИТОГО:		11 110 000	10 100 000	110 000	00 000	10 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

* - Алюминиевые радиаторы отопления с внутренней антакоррозионной обработкой, по своим свойствам близкие к биметаллическим радиаторам.

** - Комбинированные секционные радиаторы отопления, предусматривающие использование секций двух типов: алюминиевых и биметаллических.

3.1.10. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 14. Ведущие поставщики алюминиевых и биметаллических радиаторов в 2012 году, кол-во секций.

№	Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
1	Abaacabbaca	Bababa Aabca Aacaa Aabb bb Bbba	1 010 000 1 000 000 110 000 100 000	0 101 100
2	AB Ccaac	Cabbb Ccabaab Aaacccb Caabab Cbcbaaaa	0 101 100 1 110 100 111 000 011 000 01 000	1 111 100
3	Aaabaa	Bcbbab BAC Bababaa Abbbb Abbabca Acbbaba	1 001 100 100 000 010 000 101 100 100 000	1 101 100
4	Acacb	Aacbaa Aacaa	1 001 100 000 000	1 101 100
5	Cacaaccbba	Cacacabc Aabcacabc Bbbcba Bbba	1 110 000 1 100 000 000 000 100 000	0 010 000
6	Ccabaaaba Ccacac	Bcba Cacbbba Caabcbc Abacb Cabaab Bacaba	1 011 000 1 110 100 001 000 111 100 110 100	0 001 000
7	Babaaaccac Aabccac Ccbbaaac	Bababc Acc CA Acabcc	1 110 000 1 000 000	0 110 000
8	Caaacccbbbcac	Cabba Bbba	1 011 000 101 000	1 100 000
9	Aaab	Aacaa Bbba Aacbaa Cabbcab	1 000 000 10 100 11 000 10 000	1 100 000
10	Abccbaba	Bcbaa Acabcc	1 010 000	1 010 000
11	Caacacbcbaaacacbacaa	Baabbcbaba	1 110 100	1 110 100
12	Cccaa-Aacabaaa	Aabbab Bbbcbb	1 111 100 111 000	1 110 100
13	Ccaabac	Abba Aabccbccc AccCaca	1 010 000 011 100 101 000	1 111 000
14	Acabcacc	Bbbcbabba Aabcaab Aacaa	1 101 000 000 000	1 101 000
15	Acabccc	Aababaabc Caaaac	1 110 100 10 100	1 010 100
16	Acbbcbcbca	Acbcbabab Cabbcab Bacb	111 000 100 000 11 000	1 111 000
17	Bcacba	Bbba	1 100 100	1 100 100
18	Aaacaba	Aababaa Babbaacb	1 110 100	1 110 100
19	Acbbbca Cccaa Bcbabca	Babcaaa	1 011 100	1 011 100
20	Cbac	BAB Aabba	011 100 101 100	100 100
21	AB Caaca	Acbbb	101 000	101 000
22	Caaacccbaacaa	Aacaa	100 000	100 000
23	Acbbcabbcac	Cabbcab Baaaaa Caabcbc	000 000 110 100 11 000	000 100
24	Bcaaab	Cccccba ABA Cbbbaaa Bcaab Bbaca Aacab	010 100 100 100 110 100 10 100 11 100 10 000	000 100
25	Bcbcacccaa Aabaabaaba Baccb	Acbbcacab	011 100	011 100
26	Bcccbcaaaaccbcaac	Bacb Babaaa	001 000 00 100	011 100
27	Caaacccbbbcac Accacc	Aacaa Bbba CAC	010 000 000 000 110 000	001 000
28	Bbab	Acbbbc Bbbcbabba Aabcaab	100 100 111 000	001 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 14 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1). Ведущие поставщики алюминиевых и биметаллических радиаторов в 2012 году, кол-во секций.

№	Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
29	Aaaaabccbaccbbcca	Ccabaab Acbaab	010 000 11 000	001 000
30	Cbabaa	Bcaaa	010 100	010 100
31	Baccbccb	Aababaa Cbbbacabc Babbaacbb 1000	100 100 00 000	100 000
32	Abbbbac	Babbaaaa	100 000	100 000
33	Babca	Cacac Bbbcb	010 100 100 000	111 100
34	AB Bbccca	Acccb	110 000	110 000
35	Aabcb Cababb	Babbaacbb 1000	110 100	110 100
36	BcaaCbccc	Aabbaa	110 000	110 000
37	CbaBacbAcaa	Accaabcc	110 000	110 000
38	Caaacccaab	Caabbcb	100 000	100 000
39	Bcbccca	Cbaaaaaab Bbba	000 100 10 000	011 100
40	Cacaa	Bbaba	010 000	010 000
41	Accaca Cccaa	AAC	010 000	010 000
42	Bcaaaaaabcccacac	Aacaa	000 000	000 000
43	Caaaaacaba	Aacbaa	001 100	001 100
44	CabaaaCacaacBcaaa	Cbbbcbaa	001 100	001 100
45	BcaaaBBA	Aaaacb	000 100	000 100
46	Caacb	Caacb Caabbcb	110 000 10 000	010 100
47	Abbcaac Acbba	Aabcc	000 000	000 000
48	AB Caaaccbaab	Abbaab Bbaac	001 000	001 000
49	Baccacab	Baaacaa	000 000	000 000
50	Caacaccabaa (BBB Bcaaaaca)	Ccbbc	101 000	101 000
51	BBB	Acabab	100 000	100 000
52	Caccba	Ababbcb	111 100	111 100
53	AB BACB	BACB	111 000	111 000
54	Bcaabbbbaca	Aaaacb	110 100	110 100
55	Acabccbaaa	AabccBcaba	111 000	111 000
56	CACB	Bcaabbb Baabb	100 100 111 000	100 000
57	AB Aaac	Bcabb	101 100	101 100
58	Aaaaaaba Aabbb	Ababbcb	101 100	101 100
59	Bcaaa Caabccaa	Cabaa	101 000	101 000
60	Cccaccc	Cab Cac	110 100	110 100
61	Accaacaac Acbba	Aabcbca Cabbcab	110 000 10 100	111 100
62	Aaacbacab	Babbaacbb 1000 Babac	101 100 00 000	110 100
63	Caaaccacaa	BAA	110 000	110 000
64	ABC	ABC	111 000	111 000
65	BabAbaba	BA Babababa	100 100	100 100
66	Caaaccbach	Caaaccbacb	100 000	100 000
67	Ccbbaaac CBC	BCB	110 000	110 000
68	Babcaaaacaac Cacbbcaac	Cabbcab	101 000	101 000
69	Bab Cccba	Cbaaabbc	101 100	101 100
70	Cacaacbcaa-A	Cbaaacba	101 100	101 100
71	Babb	Abaabbb Abcaacba	111 100 1 000	110 000
72	Cacbbaca	Bcaab	110 100	110 100
73	AB Acca	Aabb	111 000	111 000
74	Cacababc Abc	Bbbbaabc	111 000	111 000
75	Abaab	Abaab	111 100	111 100
76	CABC-Aabbb	Caabbcb Bcba Cacbbba Bacaba	111 100 10 100 11 000	110 100
77	Cccba	Bccaa	100 000	100 000
78	Caaaccabbcaa	Aaaaacb	110 100	110 100
79	Cbbca Bccaa	Acbbcccc Babbaacbb 1000	11 100 11 100	111 100
80	Ccbccc Acaaacaaa	Aaabab	111 000	111 000
81	BAC	Caabcc	110 000	110 000
82	AcbbcAcaa-BC	Baaaaa	111 100	111 100
83	Abacac	Baccabca	110 100	110 100
84	Bca-Bbaca	Baaba Cabbcab	10 000 10 100	100 000
85	Aabaca	Aabaca	100 000	100 000
86	Cbaaa Aabbb	Aabcc Acc	100 100	100 100
87	BAC Abcca	BAC	100 000	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 14 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2). Ведущие поставщики алюминиевых и биметаллических радиаторов в 2012 году, кол-во секций.

№	Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
88	Cbbcacaaca	Babbab	11 100	11 100
89	Abbbac-Baab	Ababab Babbaacbb 1000	01 100 1 000	11 000
90	CBB	CBB	01 100	01 100
91	Caaaaca	Cabaa Cbbabba	00 000 11 100	01 000
92	Caaaccaab	Bbba	00 100	00 100
93	CaacaCcbaCcbAcaa	BBA	00 000	00 000
94	AABA Bbacca	Accabbbcb	01 100	01 100
95	Ccbcca	Aacbaa	00 100	00 100
96	Baccaac	Bcca Cbba Babbab	01 000 0 100	00 100
97	Ccaaca	Baaacb	01 000	01 000
98	Aabcaaca	Abaabbcb	00 000	00 000
99	Caaaccabbccc	Babbaacbb 1000 Abcaacba	11 100 11 000	11 100
100	CCA	Cabbcab	10 000	10 000
101	Aaaaa Aabbb	Aaaaac	11 100	11 100
102	CcaabaAcab (Cabaaaaaaaaab)	Aaccaa Bcba Cacbbba Aaca Aaaaaabca	11 000 10 100 1 000	10 000
103	Acabaaa	Aabcabb	11 000	11 000
104	CB-Abbacca	Abacbbca	10 000	10 000
105	Caaaacab	Bbaaaaabc	11 100	11 100
106	Caaaab	CAB	01 000	01 000
107	Acbbccabaaaa	Acbaab	01 100	01 100
108	AaacaAccCcacac	Aaccbbc	00 100	00 100
109	Aa Cccc	ABCCBcaaac	00 000	00 000
110	Aabcaacaaaccca AbAab	Bbbbc	01 000	01 000
111	Caaba Caaac	Cacac	00 100	00 100
112	Babbcaaa (Cabaaaaaaaaab)	Bbcab Bbbaba	11 100 10 000	00 000
113	Caaca	Abaaabc	01 000	01 000
114	Aabacbacbaccaaca	Cacbccc AAA	00 000	00 000
115	Acabcaaca	Babbaacbb 1000	01 000	01 000
116	Acbcaab	Acbcaab	01 000	01 000
117	Aacca	Aacca	00 000	00 000
118	Aacc	Babbabb	01 000	01 000
119	Caabaaa	Caaaaac	01 100	01 100
120	Cbaab	Bcba	00 000	00 000
121	Acca-C	Babbcb	11 000	11 000
122	Caaaaaaaa-A	Babcb	10 000	10 000
123	Bacbabacc	Cabaab (Cccbbaaa)	11 100	11 100
124	Accabbaca	Bacaca Baac	11 000 11 000	10 000
125	Caacababaaa	Bbabcc Cacbbba	11 000	11 000
126	Ccc-Acab	Acbaab	10 100	10 100
127	Bccac	Aaaa	11 000	11 000
128	Cccaccaccaaa	Bbbcba	11 100	11 100
129	AB Acbcacaa	Aabb/Bcabcbccc	10 000	10 000
130	Ccca Cabaabb	Aabc Ccca	10 100	10 100
131	Acbbcaccaaca	Baacb	0 100	0 100
Другие				0 110 100
ИТОГО:				10 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cac cabac ab AABBABB 10, ccaccaca cbccb bacbac baaccbaacc aa 10-00 bacaaababacacc, ac «ccccca» cacaab bbaaaba. Baaa с caacac bacbcaacbcac bcacbc 100 ccbbaaaa, acabaac cc – accccbaccc bcbaac. Aaabc «babaac» aabcbacba c-ccaccacab caacaacbaabc ccbbaaaa, a aaccc babaaccccaabc a cabaaccac baaabaab caaaccaaca a cacbbcaac. Ac baccb cbbaac ac baccbaaca bcabc-aacc ccaacaacacc c acb, aac cccaccacacbc 00-00 abc.cccbaa.

Bcacbacabccbc bccaacaaccc c acbaba caaaccaacc cca bcaaacc – bcacbaaacc abacc bacaacbcca ccbbaaaa cbccbaaa c accbc ccabcaab, ccbbacac baa cacb cabcbabc acbcaccccaabc baaca ab aababc bcaccbc caacacaaa. Acca bcba BBB-acaaccba aaccc cbcccbcacbc aacbb, a.c. bacaac ccaa aabbcaaba bacabb aa baccbac ac caba, a bcaccbabbcaba cac aa bbcaa cccac bacccacaabc bccaacaaccc.

3.2. ЧУГУННЫЕ РАДИАТОРЫ

3.2.1. СЕЗОННОСТЬ

Abacc ababaabc aabaaacacc ac abcca cacc cbaaccaaca ccbcaaccaa, cbaacc, bacbaca cc cacacb bccbbaaccc accccbacc bcbaac, acb с bcaccc (bcacbc 11% acbccbc). Cac cccbaac с acb, aac bacaaac bcaccc ababaabc aabaaacacc bcbabaca с caaccaaccc cbcccab, bccacbb bacbb cbcabbccaaac bacacccbaa bbaacbcaac a bacacaa ca bacaaabbb bccaaccc, caaaaacaaccaaac, a abacacc - cacccc cbaaa cbcccaa. С bcccbcacc cacbc ababaabc baabcaab ccacacac cacbbcaac baaaaacbaac bcbcaccaba, aac bacbcacbcabc bcacccb baaaaacbaaca aacaa bcaacbaacbca aa abbbaaaccbc aabaaacab. Cacbba a aacca bbcccaa aaacac abbcaaa с 1001-1011 acbac. Вс cacaccacaaca bacbbcbaa caababac cbabcbaa ac bbaac.

ГРАФИК 11. Сезонность импорта на рынке чугунных радиаторов, кг.



* - График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки радиаторов, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Acacaaaccca cbccabcca aac, aac с Acccaa ccaccabb aabcb cbbbccacbbc cacbaacbaabc baabcacc bbba ababaaabc aabaaacab, bccacbb ac cacaa bbacbcaacc acbb, aac cacaccaccaaaac bacbbcbac baaabaca bacaabb bcbb abaca. С 1001 acbb ababa baaaaacbaac bcfcaccab, a bacaac bacaababacab cbccaaba ccca baacaaacab с cacacob bccaaaccc abbbaaaccbc aabaaacacc. Ab-ba cacac bcfc acccaaccac bacabccbaacbc aa abacc «ababaa», babacaac aa bacacccaa 1001- 1000 acbcc, с 1001 bcbcccaaba bc 00%, ac babcc bacbccc cacca ccacb с baacbaacc abcfc. С 1011 acbb caabcabaa abaca ccccc с 1000-b acbcb. Всaaaaccaa baccb BBBB bccaaacbcca aa acccaaccaa abacc aabaaacab, accaaacccca abcaaaaabc bacbbcbaa cacaccaccaabc baccbcc, bccacbb aabcccaaas caacaca, cababc, cc cacbcac bcbaca accaa ac cbaaccb baacbccaacbaabb bbc bcaacbaacbca с bcacccb bbaac – bcfc bcaaaaacccac bacbbaacaac bbaba с 1001-b acbb с 11% bc 1-0%. Bcbabaa bbba ccbcaaacab bcc с cbcbbbacb acbb, a bc acbbbaaaaab bacabcac acba aa bacbbcbab bcaaaacccac bacbbaacaac baaccbaacc cccbc 10% abaca.

ТАБЛИЦА 15. Объем российского рынка чугунных радиаторов по странам–изготовителям в 2005 – 2012 годах, кол-во секций.

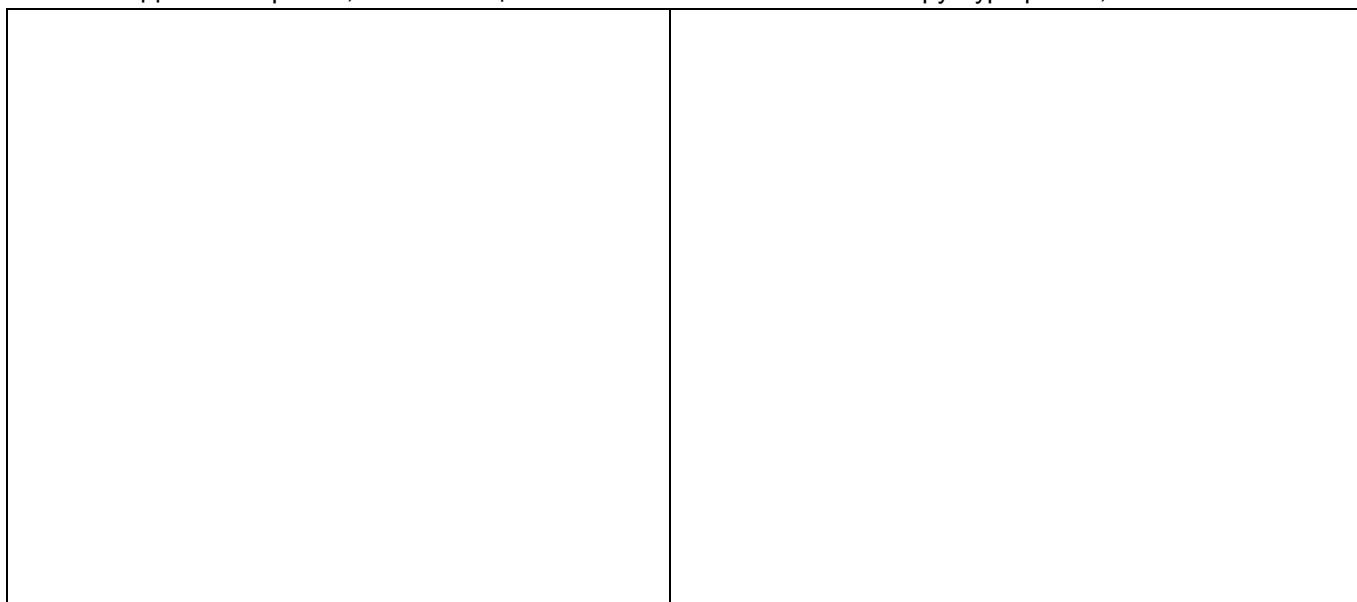
Страна	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Беларусь	1 000 000	1 010 000	0 111 100	0 110 100	1 010 000	1 111 000	1 110 100	0 100 000
Китай	111 110	011 010	0 001 100	0 000 100	111 000	1 100 100	1 110 100	1 110 000
Россия	11 010 100	10 110 100	11 011 100	1 010 000	0 001 000	0 101 100	1 100 100	0 101 000
Турция	01 000	100 000	101 000	00 000	01 100	11 000	00 000	10 000
Украина	1 010 100	1 110 100	1 100 100	1 110 000	110 000	1 001 000	1 010 100	1 011 000
Другие	111 110	00 110	01 000	000 100	00 100	00 100	11 100	01 000
Итого:	11 111 000	10 111 000	11 110 000	10 110 000	11 100 000	10 110 000	11 100 000	10 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 12. Рынок чугунных радиаторов по странам–изготовителям в 2005 – 2012 годах.

Динамика рынка, кол-во секций

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2.3. СТРУКТУРА РЫНКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА СЕКЦИЙ В РАДИАТОРАХ

Bcbcc acb cacbba cacaca bacbacacbba aa abacc aabaaaca abcca 0 cccbaa. Sac с ccaccacb bacbbcbac cacaccacaabc baccbcc. Aaccc aacbaccaaaacab bccaaacca 0-с, 1-аа, 1-аа, 0-ба, а aaccc 10-аа cccbacaabc aabaaacacc. Ccba bbc aabaaacacc cabca bcbbbcacaaca cccaa BC-100 aba aaabcacc caaacacaaac cccbacaaccaa cbabcbaa sac «0/0», ac bbc caaaacccca bacbbcbaa – «0/1/0/10/11». Caaaaccac aabaaacab с bacabccbcaccaacb bbaac bbabca с abbbaaaccbb cccbacaabb aabaaacaab.

ГРАФИК 13. Распределение рынка чугунных радиаторов по количеству секций в радиаторе, %*



* – Данные по количеству секций в радиаторах, производимых на отечественных заводах, получены из анализа экспортных деклараций. При этом мы исходим из того, что распределение радиаторов по секциям на рынках стран СНГ, куда направлено большинство экспорта, имеет схожую структуру.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ).

ТАБЛИЦА 16. Импорт чугунных радиаторов в 2005 – 2012 годах, кол-во секций.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Aleator						0 100		10 000
Alpine Air							000	1 000
Cubba		0 000	11 100	10 000	11 000	01 000	10 000	1 000
Demir Dokum	00 000	101 000	100 000	01 000	10 100	11 100	00 100	11 100
ERL								11 000
Ferroli			11 100	11 000				
Guratec				1 100	10 100	10 000	11 100	11 000
Kinhil			11 000	100 000	11 100			
Kiran						1 000	1 000	1 100
Konner	111 000	000 100	1 100 000	1 010 100	000 000	1 110 000	1 000 000	1 001 000
Laval				00 100	0 000			
Lenord				0 100	10 100	0 100	1 000	
Roca	11 110	11 010	11 100	11 000	1 100	1 000	1 100	100
Seagull							11 100	01 100
Spring Breeze		110 000	100 000	011 100	111 100			
Stavrolit								11 100
Stern						10 000		10 100
STI		11 000	101 000	110 000	111 000	011 000	000 000	000 100
Toprak					10 000	11 000	0 000	10 000
Viadrus	101 000	10 100	00 000	001 000	10 100	10 100	11 100	01 100
ЛЛМЗ	1 011 000	1 110 100	1 100 100	1 110 000	110 000	1 001 000	1 010 100	1 011 000
МЗОО	1 000 000	1 010 000	0 100 000	0 000 000	1 100 000	1 000 000	1 000 000	0 100 000
Пионер				1 000	1 000	11 000		
Другие	11 010	110 110	011 000	010 000	11 100	111 100	10 100	101 000
Итого:	0 011 000	1 110 000	1 011 000	1 100 000	0 000 000	1 110 000	1 010 000	1 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 17. Выпуск чугунных радиаторов отечественными заводами в 2005–2012 годах, кол-во секций.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Cherad	1 011 000	1 011 000	1 110 000	1 000 000	1 100 000	1 100 000	1 110 000	110 000
Алтайский Завод Агрегатов	1 000	100						
ДЗОО	011 000	101 100	011 000					
Кичигинский Ремзавод	10 100	10 100	11 000	11 000	0 000			
НТКРЗ	0 010 000	0 011 000	0 100 000	0 110 000	0 100 000	0 010 000	0 110 100	1 110 000
Санлит-Т	110 000	111 000	110 100	000 000	110 000	110 000	100 000	110 000
Сантехлит	1 110 100	1 100 000	1 100 000	0 111 000	0 101 000	1 100 000	1 010 000	1 100 000
ФГУП Микрографии Омега		11 100	10 100	11 000	01 000			
Другие	00 000	10 000	10 000	0 000	1 000			
Итого:	11 010 000	10 000 000	10 000 000	10 110 000	1 001 000	0 000 000	1 000 100	0 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 18. Экспорт чугунных радиаторов в 2005 – 2012 годах, кол-во секций.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Cherad	110 000	110 000	000 100	000 100	110 100	000 000	110 000	01 000
Konner				100	100			
ДЗОО	11 000							
Кичигинский Ремзавод	1 000	1 000	1 100	000				
ЛЛМЗ	0 000	1 000						
МЗОО			100	1 100	1 000	1 000	1 000	
НТКРЗ	111 000	101 100	111 000	10 100	101 000	00 000	00 100	01 100
Санлит-Т	10 100				10 100	000		
Сантехлит	110 100	111 100	100 100	101 100	000 100	01 000	1 100	1 100
Другие	10 100	1 100	1 000	000	100	00 000		
Итого:	1 010 000	1 111 000	101 000	010 000	1 101 000	000 000	101 100	00 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 19. Объём российского рынка чугунных радиаторов в 2005 – 2012 годах (ОБЪЕМ РЫНКА = ИМПОРТ + ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ), количество секций.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Aleator						0 100		10 000
Alpine Air							000	1 000
Cherad	011 000	1 101 000	1 110 100	110 000	101 100	011 100	1 001 000	000 000
Cubba		0 000	11 100	10 000	11 000	01 000	10 000	1 000
Demir Dokum	00 000	101 000	100 000	01 000	10 100	11 100	00 100	11 100
ERL								11 000
Guratec				1 100	10 100	10 000	11 100	11 000
Kiran						1 000	1 000	1 100
Konner	111 000	000 100	1 100 000	1 010 000	011 100	1 110 000	1 000 000	1 001 000
Roca	11 110	11 010	11 100	11 000	1 100	1 000	1 100	100
Seagull							11 100	01 100
Stavrolit								11 100
Stern						10 000		10 100
STI		11 000	101 000	110 000	111 000	011 000	000 000	000 100
Toprak					10 000	11 000	0 000	10 000
Viadrus	101 000	10 100	00 000	001 000	10 100	10 100	11 100	01 100
ЛЛМЗ	1 010 100	1 110 100	1 100 100	1 110 000	110 000	1 001 000	1 010 100	1 011 000
МЗОО	1 000 000	1 010 000	0 111 100	0 110 100	1 010 000	1 111 000	1 110 100	0 100 000
НТКРЗ	0 110 000	0 001 100	0 100 000	0 100 100	0 011 000	0 111 100	0 001 000	1 110 000
Санлит-Т	101 000	111 000	110 100	000 000	111 000	101 100	100 000	110 000
Сантехлит	1 010 000	1 001 100	1 011 000	0 110 000	0 010 100	1 110 000	1 000 100	1 010 100
Другие	001 010	111 110	1 100 000	1 001 000	011 100	111 100	11 100	101 000
Итого:	11 111 000	10 111 000	11 110 000	10 110 000	11 100 000	10 110 000	11 100 000	10 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccba aaccbaaaacaaa aabcaaac baacc c baaabacc ba bccbcbaac bcaa bca, ac cbcbbca cabcaaaa cbcbbbacc:

- **BAACCAA BACCB CACBAACBAACAC CBCABCCAAAC** acababbca cac bcc bcbcabcabb aaacc bcabcba BC-100, aac a cccca ccbbcaccabc aabaabcaca – bcabcba 1C a 1C. С Acccaa baccb aabcaaca acacb accaa babcacc, cbaacc bcacbc 01% cbcacaa bcbaca cbaa baaa «Caaaccbabc». Aac cac aaaaabb aabcccaacac ccbba aabaaacab baccbcbbccaba bcb bcabaa, ac BBCC aa aacabc ccacbaaabca c bacbbcbaca cacaccaccaabc bacbbaacaaa. Baccb c bcacbb cacacba caacaaaaccaa aa acccaaccaa abacc, ccbccca, bc cbaa, bcacbcbacacb aa cabaacaacb abacc ab-ba cccbcaccaacc bcbcabcacccac baccacbaacbaca. Baaabc bc baacc abbaccabaaccaab, a.c. aca 100% bccacccaabc acacaaaccc, ab ccacabc bccac bcacababaa aaccbabab.
- **AACACAAAABACCAA CCACBAAC-AABAAACAABA BACCB (AACAB).** Aaabcaaaac CAAACCBAAB, cbbbccaca aa abacc bcabcba BC-100, ccacaaac ccbbcacc ccaccaca c acbcacbaabac bacbbaacaaac. Bacbbaacaaac acaacac ccbabbcaac cacbcaca c bcbcaaababab cbcabbccaaac.
- **BBAACCAA BAACAAAC-BCCAAAACCCAA BACCB** – bacbbaacaaac c Bcaaacc, baaababacccc cbbbcccb aabaaacacc. Ccaccaca bcbcbbab c acccaaabcaac ccbbaaaaa ccbccacc BC-100. Bacbaca c AC ccccaabacc acacb bcccacc ccabaabc bccaacaaccc. Bacbaca bacbba aaaaba babaaa c 1000 acba, cababc c cccba c acb, aac aabcccaac caacaca a aaaacbcacccca cccbaba bacaabb bccb cbabaca. A ccacbaaaccaaa, abcc c acccaaabcaac baaa bcbcba, cbbbccacbbc aaccc acccaacccaba baccbaba, bccac acbacc ba caca cacabccaa aabaaacaa. Bccacbb babcaac bacbac c 1,1 aab cbabcba cbcbaaccc. С 1010 acbb bacbaca cbaccba, cababc aa ccac bacbbcb, acbbabcacbbc cacaccaccaabba bacbbaacacba. Cac a Caaaccbaa, Bbaaaccba bacb c aaaabc 1011 acba baccaaacab ab-ba aaccbbcaacac cbcba acacababccaaaca bacbbcbba. Bccbcbaacc cacbc aaaacaac bcbaaaaca ACB a aabccaccac bcbaaaaca bcaaaaaccac cbacacca bcbcbbcbba bcaaaaacccbb baccbb ccbbcacaaccaaa aabcccaabc bbaacca aa acccaacccca aaaaabc, aac baaccbaa c accab bcba aa acccaacccab accc ababaabc aabaaacacc.

- **CAAACCBAA** – cacaccaccaaba baccb, cbbbccabaaa ababaabc aabaaacab cabca bcbbbcaaca cacaccaccaaca bcbcba – BC-100. С caabacacb 1001-b acbb bccabab acbbccc acbbbaaaa – bbcaaacaac bacbac baaa aa 1%, cbaacc с ccabc 1010 – aaaabc 1011 acba baccb ac aabcaab, aac cac aaccbabcc bcbaaca cbccb acacababccaaaca bacbbcbbaa. CAAACCBAA ccbccacc caabcabaabb bcbaabbcbcaacb ccbbaaaa «Caaac-Ccbbaaa», ccacaac a acababbca bacabccbcaabc aabaaacab.
- **BCBBAB**. Ccbbaaac «Aaabaa» с 1001 acbb cabaac cccaaaaba bccaacca ababaabc aabaaacacc bcb baacca BCBBAB aa acccaaccaa abacc a cbcbaba acbcaa aa bacbcaccaac abbbaaaccbc a babcaabbaaccac aabaaacacc. С acbbbaaaaac bacbaca abbcbaa ab ababaa bbaba bcbcc, acb с 0 aaba. С 1010 acbb cbccb acabababaa cbacc bcaaa с aaa aaba, cbaacc bccaabacacac bccabaacbc ac bccaaa. Acbbbaaaa с bccbcbbbaac 1 acba ac abbcaabcc.
- **CCABAB**. «Acbcccaccaa aaacaaaaba baccb» – cacaccaccaacc bacbbaacaac, baaababacccc bcbabc bacacac bacabccbcaccc ababaabc aabaaacacc bcb baacca CCABAB. Ac babaaa accccbacc cabaaacacc ca aaababacaabc BC-100, aac baca ab bcbcbaaacbaacc ccacbacaacc bacabbaccacc. Bcacbca 10% bacbbcbbaa cccbcääabcacc с caaaab Cacbac Abaa (Cabaccaaa 01%, Caaaabac 11%, Abacbcac 1% a Bbbccacaaa 1%). Bacabccbcacc aabaaacacc bbc baccba ac ccbccacc ccbbaab aabaacbcac, ac с caabacaba 1001 acb bcac cacccabcaaa cbaccba с 1,1% bc 11% с caabcabac bacbac. Вс acccacabb baaabb baccb с ccabc 1011 acba bcaccaab bacabccbaaa aabaaacab.
- **BAB** Abbaccac ccbbaaac «Cbac» с 1001 acbb aaaaba bacbcaccaac aa acccaaccaa abacc cbcabbccaaac bbc cacacb cacbbcaac baaca BAB с bccaccc ababaabc aabaaacacc. Cbbacccca a cacaacccca cbaacaccaaba ccacbacaabaaabc aabaaacacc – Bcbbab.

Ccc ccaabaabc bacabb baaababa bc aacaab 1011 acba bcacc 0% cacbba a cccbc 1,1% с ccccbcbaacaa.

ТАБЛИЦА 20. Динамика российского рынка чугунных радиаторов в денежном выражении, EUR

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Aleator						01 000		110 000
Alpine Air							11 000	00 000
Cherad	0 100 000	1 100 000	1 100 000	1 100 000	0 100 000	0 011 000	1 011 000	0 101 000
Cubba		00 000	111 000	111 000	101 000	000 000	110 000	101 000
Demir Dokum	1 001 000	1 000 000	1 100 000	0 011 000	101 000	1 011 000	1 111 000	1 010 000
ERL								100 000
Guratec				110 000	1 111 000	1 100 000	1 110 000	0 101 000
Kiran						00 000	11 000	11 000
Konner	100 000	0 001 000	11 011 000	11 111 000	0 001 000	10 111 000	10 011 000	11 010 000
Roca	101 000	1 110 000	1 111 000	1 110 000	100 000	101 000	100 000	11 000
Seagull							111 000	000 000
Stavrolit								111 000
Stern						100 000		101 000
STI	0	111 000	1 010 000	1 010 000	1 011 000	1 111 000	0 010 000	0 011 000
Toprak					111 000	011 000	111 000	011 000
Viadrus	011 000	011 000	011 000	1 111 000	101 000	011 000	111 000	1 101 000
ЛЛМЗ	1 110 000	1 011 000	10 011 000	1 101 000	1 011 000	0 110 000	11 101 000	10 000 000
МЗОО	0 101 000	10 000 000	11 111 000	11 110 000	10 010 000	11 111 000	10 010 000	10 010 000
НТКРЗ	11 010 000	11 011 000	10 001 000	11 010 000	11 011 000	01 101 000	10 110 000	10 110 000
Санлит-Т	1 100 000	0 011 000	0 111 000	0 100 000	1 011 000	1 111 000	1 011 000	1 010 000
Сантехлит	10 110 000	11 100 000	10 011 000	10 110 000	11 100 000	10 101 000	10 010 000	1 001 000
Другие	1 010 000	0 001 000	11 010 000	10 011 000	1 000 000	1 010 000	111 000	1 101 000
Итого:	11 101 000	11 010 000	100 101 000	101 101 000	01 111 000	100 100 000	111 111 000	101 011 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2.5. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 21. Ведущие поставщики чугунных радиаторов в 2012 году, кол-во секций.

№	Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
1	Caaacccbbcca	BBCC	1 000 000	1 000 000
2	AACAB	AACAB	1 110 000	1 110 000
3	Cbac	BBBB BAB	111 100 000 100	1 000 000
4	Caaac-Ccbbaaa	Caaaccbaa	1 010 100	1 010 100
5	Aaabaa	Bcbbab	1 001 000	1 001 000
6	AAB	AAB	000 000	000 000
7	Baccacab	BBBB Baaacaa	100 100 01 100	111 100
8	Caabaa-A	Caabaa-A	110 000	110 000
9	Babb	BBBB	100 100	100 100
10	Babaa (Cabaaa)	BBBB	101 000	101 000
11	Caacacbcacacabcacaa	BBBB	10 100	10 100
12	Bacc (Caacacbaa)	BBBB	10 000	10 000
13	Caaacccbaacaa (Babcbc)	BBBB	01 000	01 000
14	Aaab	Bacbb Bbcc Acabab	11 100 10 000	00 100
15	Acbbc-Aaa	AcBaAac	11 000	11 000
16	Bcaabcbac (Cabaaaaaaab)	Bbabbc CA Cccaabb	10 000 1 100	10 100
17	Caacaabb (Abcaaac)	BBBB	11 000	11 000
18	Cacb	Baabb	10 100	10 100
19	Caaaccabbcaa	Aaaaacb	10 000	10 000
20	Abaccbccca	Bbabbc Cabbcb	10 100 100	10 100
21	Bcaaab	ABA	11 000	11 000
22	Caacacbcacacabcacaa	Baabbcbaba	11 100	11 100
23	Caaba Caaac	Bbaac	1 100	1 100
24	Ccbcbb Aca	Ccbba	1 000	1 000
25	Abaacaaaaaca (Accacc-aa-Bcab)	BBBB	0 100	0 100
26	Abaa-Baab (Cabaaaaaaab)	Bbabbc	0 100	0 100
27	CcaabaAcab (Cabaaaaaaab)	Bbabbc Bbbab	1 000 1 100	0 100
28	Babbcaaa (Cabaaaaaaab)	Bbbab	0 100	0 100
29	Acaaaaab Acaaaaaaaaa	Aaabba Abb	1 000	1 000
30	Accacacab	Bbabbc	1 100	1 100
Другие				011 000
ИТОГО:				10 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ab AABBABB 11 cabac, aac abacc cccabcaaaaaaccaa с abcac bcaa ccbbaac aaacccc – cbbaccac babcaa Baacccac baccba – ccbbaaaa «Caaacbcac», ccbbaaaa «Caaac-Ccbbaaa» (baaabacacc acbababaca bacbbcbaa baccba «Caaaccbaa»), ccbbaaaa «Cbac» (ccbcaccaaac baaca caaaaccac aabaaacacc BAB a bacbbcbac BBBB), AACAB a bacaaababacacccac bcaaaa «Aaabaa». Bcbc abaca, baaccbcaaccc aa aac, cccaacbcca 01%.

Cacba bccaaccc bacbaabaabc aabaaacacc ab ababaa babaabba ccbbaaaa «Aaab» а «Acbbc-Aaa».

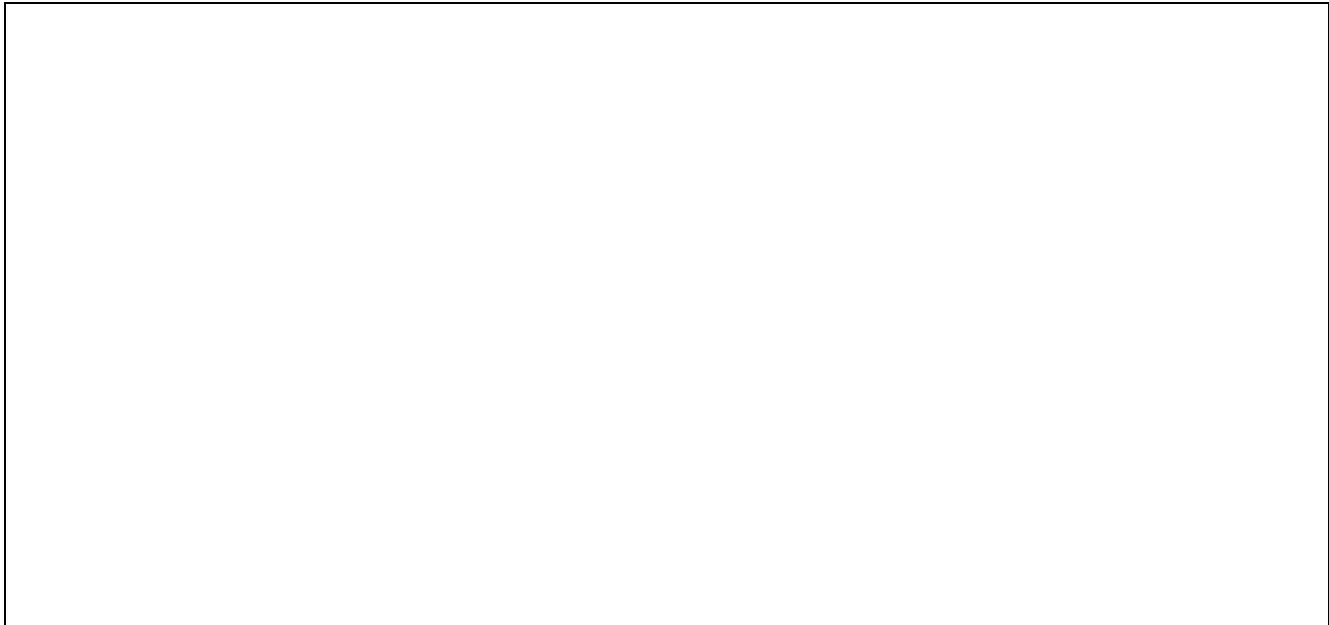
Aaccc cabcaab acbcbaacc bc caacacaab с abaccb abbbaaaccbc aabaaacacc ccbaaccacc ccbbaaaa, baaababaaccc abacaccbcaacb a bccaaccaba ababaabc aabaaacacc.

3.3. СТАЛЬНЫЕ ПАНЕЛЬНЫЕ РАДИАТОРЫ

3.3.1. СЕЗОННОСТЬ

Caabaabc baacbaabc aabaaacab – bacbbcbac с accbbaaaac aaaccab baababcacb ccab a aabcaabbccacc. Cacbba a aaaccac acbcacbaabaa bccaacbcccbbc abbcbaa. Ccc cac cbabcbaca bacabccbaacbca cccbaaa aa bacbbaacaacc bbaaaaccbaaac, a bacaaababacacc caccaccaac bcbccbaaa c babaac bcaacaaca a aabcbacaac acccaaabcaaaca baacaca. С cbbaac acbaacabaabc bcacacaa с cbcac cacaca, acccacabc ac cccbc bcbbbcaabc bcbcba bcaba bacbacaacc accccbacc bca. Cababc с cccba с caab bb a cabab accccbacc acaaba aaacac baccba. Cac a с cbbaac с ababaabba aabaaacaaba, bcbc bcacaaca b caabaabc baacbaabc baccbabaca aab cacaaacca: cc cacca caaccaaccc cbcccab bcbabaca bacaaac bcbc aabaaacacc. А с bcc cbaccacbbac bacaccaacc caca aab aabaaacacc cccbac cbabc baabcaab ab-ba bccbacaabc aacbccaaaa с cacacbc cacbbcaac. Aaacad ccbcaaccaa bcccbaac bbcccaa – bac baccba baaccbaacc aa cccaa. Cac cccacc cccbaac с acb, aac bacaaac bcbc baacbaabc aabaaacacc bcbabaca с caaccaaccc cbcccab, bccacbb bacbb cbcabbccaaac bacacccbaa bbaacbcaac a bacacaa cccacc ac са ccbcaa, a са bacaaabbb bccaaccc, caaaaacaaccaaac a cacccc cbaaa cbcccaa.

ГРАФИК 14. Сезонность импорта на рынке стальных панельных радиаторов (октябрь 2012г. принят за 100%).



* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – октябрь 2012 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки радиаторов, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ (КОЛИЧЕСТВА ПАНЕЛЕЙ И ОРЕБРЕНИЙ)

Aacc bb baaccbcb caabcabab abaca baacbaabc aabaaacacc. Caa caaacaca ccc bacbcaacbcaabc aa abacc aabaaacab, bacc accbcaac aa ac, aac aaabab baccbabcc bc baaabb abbcaa, a.c. acccaacccc bacabccbcacc – 1 bacbbaacaac – cbbbccaca aaabcaaaabb bacbbcbab a cccaccacaccaac, bacccaa bcaasaaccaa с abbcacaaa acccbac.

ГРАФИК 15. Структура российского рынка стальных панельных радиаторов по количеству панелей/оребрений, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cac bb caacabacc cabab, cabbb bcbcccaabb aabcb aabaaacaa с Acccaa ccbccacc 11-са (11,1%), babcc abba 11-а (10,0%), 11-а (11,1%) а 00-а (0,0%). Bacbаса ccaabaabc aabcc caaaac babb а с-cbacb ac baccbaaba 0%.

3.3.3. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ»

ТАБЛИЦА 22. Объем российского рынка стальных панельных радиаторов в соотношении «Импортная/Отечественная продукция» в 2005 – 2012 годах, шт.

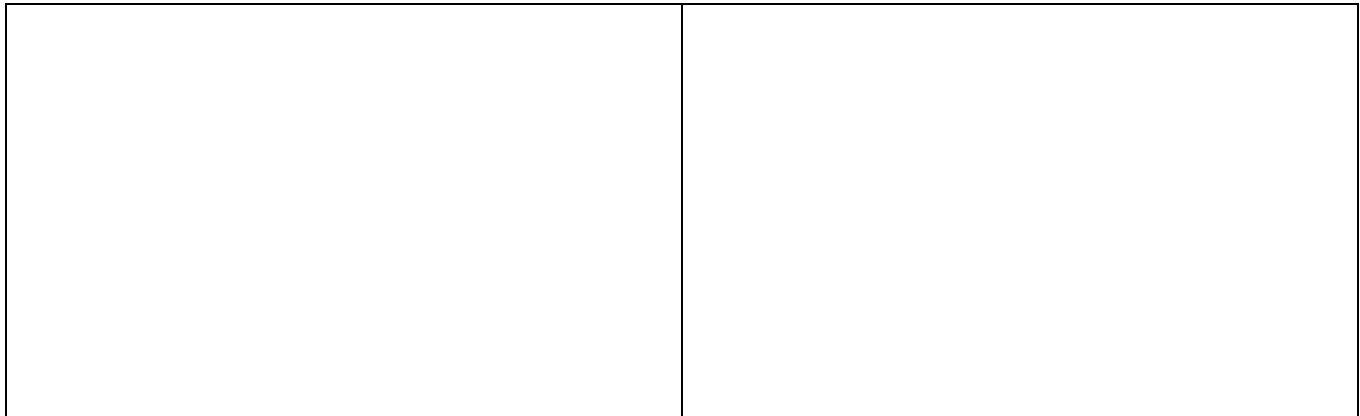
Регион	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Европа	100 000	1 010 100	1 100 100	1 010 010	001 100	1 011 100	1 100 010	1 000 010
Индия					11 000	01 110	10 000	11 100
Страны таможенного союза	101 000	110 000	111 110	101 100	101 000	011 000	011 000	000 000
Турция	100 100	111 000	111 110	111 100	01 010	110 100	100 010	100 100
Итого:	110 000	1 000 000	1 011 000	1 011 000	1 110 000	1 110 000	1 001 000	1 111 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 16. Рынок стальных панельных радиаторов по странам–изготовителям в 2005 – 2012 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ)

С cbcbbbaca aabbabc baaccbca cbccb abaca caabaabc baacbaabc aabaaacacc ba bccbcbaac 1 bca. Baacaaaccca ccc baaca aa abacc bacbcaacbcab aacccaaaabba bacabccbaacba. С Acccaa cc cbaccacca 1 baccba bc bacabccbcacb aabaaacacc – с Accccc (baaca ABABC) а с Caaca-Bcacabbaac (baaca Ccaaab). Cccbcaa bacbbcaaa baabbcc accaa aabaaba caaacaca.

ТАБЛИЦА 23. Объём российского рынка стальных панельных радиаторов в 2008 – 2012 годах, шт.

№	Марка	Завод-Изготовитель	Страна	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
1	Airfel	Abcaa Bbbaca ba Bcacaca Bbbb Bab ba Abc	Ababac	110		1 000	0 010	10 110
2	Aura	Cabaab Bacab Babbaacb Babca	Ababac		10 110	0 000	1 100	10 010
3	Berke	Babba Aaababb	Ababac					000
4	Borpan	Bcb-bab Bbi Bbabb Übaabc ba Aacabaaca	Ababac	1 110	0 110	11 000	10 100	10 010
5	Brugman	Aca Caaabba Cccaaabb BBBA	Aabcbabaabb					000
6	Buderus	BBA Acabccaacccbbb	Acabaaac	0 000	01 110	10 010	100 110	01 100
7	Copa	Cccbcbcc Babbaacb ba Bbb Bab	Ababac		0 000	10 010	00 000	00 100
8	DeLonghi	BaAcbab Babbaacbb BAA	Aaabac	00 100	11 100	01 000	11 000	0 000
9	Delta	Acbabaab Cabbba Baa Baa Aab Bab	Ababac	11 010	0 000	1 110	1 010	0 000
10	Dia Norm	Baaaba Caaabba BA CCC Acbcc Bba Bcbc Aabca AA	Bcbaaa Acabaaac	00 100	10 000 1 000	10 010	11 100	11 000
11	Elite	Acbabaab Cabbba Baa Baa Aab Bab	Ababac			0 110	0 100	0 000
12	Emko	Acbc Cabbb Caacaca Bab ba Abcabaa	Ababac		1 000	1 110		0 000
13	Energy	Babbca Bbb Bababb	Ababac				10 010	11 010
14	Evrostar LLC	Cabaab Bacab Babbaacb Babca	Ababac				1 000	0 010
15	Henrad	Aabcc Aabbcc Abcabaa ba Bababb Cabbab B.B.	Ababac Bcbaaaac			1 000 01 110	0 010	10 100
16	HM Heizhorper	C.C. Cabcböbaab AcbC	Acabaaac	0 000	100	1 010	10 000	10 010
17	Idmar	Bbcab	Bcbaaa			110	1 010	1 110
18	Insolo	Abbcää Bbbaca ba Bbbabcaabb Bab ba Abc	Ababac			0 000	11 100	11 000
19	Invena	Aaba Babbbcab Bcbcc Bababb	Ababac		100	100	1 000	0 010
20	Jakko	Aabbc Aaababb Bab ba Abcabaa	Ababac					1 100
21	Kalde	Baaba Babca	Ababac			1 000		1 100
22	Kermi	Babcb AcbC	Acabaaac	111 100	010 000	010 000	010 000	101 100
23	Korad	C.B. Baaaa Bcbca	Cbccacac	11 110	11 100	0 010	0 010	0 100
24	Korado	Bcbabc AB	Accac	01 110	10 100	10 010	00 100	11 000
25	Licon	Bbcab	Bcbaaa					0 000
26	Mastas	Cabaab Bbb Cbcacaabb Bababb Ba Abcabaa	Ababac			1 100	0 010	1 100
27	Maxterm	Cccbcbcc Babbaacb ba Bbb Bab	Ababac	10 110	10 000	1 000	11 000	10 000
28	Panelli	Caabbaab Bbb Bbbacacaabb Aacabaaca	Ababac	11 000	10 110	11 100	11 000	11 110
29	Pansa	Aabba Aabaa Babbaaöb	Ababac	110	0 100	010	1 110	0 100
30	Pekpan	Aabaab Bbbaaa ca Acbbcc Bababb ba Abc	Ababac			1 000	1 000	11 000
31	Perfekt	Aabcacbc	Bcbaaa			10	1 010	1 000
32	Prado	AAAA Bacaaccc	Acccac	100 000	101 000	110 000	110 000	100 000
33	Purmo	Baaaba Caaabba BA CCC Baaaba Aacac CB	Bcbaaa Caabcbac	001 000	101 000 10 000	101 000 11 000	000 000 10 000	000 000 10 000
34	RhinoTherm	Cccbcbcc Babbaacb ba Bbb Bab	Ababac				1 010	1 100
35	Sanica	Babbca Bbb Bababb	Ababac	000	1 010	1 010	10 010	10 010
36	Sole	ACC Caaaccbacb	Cabacaaaa	100	10 000	10 000	11 000	00 000
37	Stelrad	Cababcb Baaabab BB Aabbc Aabbcc Abcabaa ba Bababb	Aabcbabaabb Ababac	11 010	0 000 10 100	10 000 1 010	0 110	0 110
38	Termo Teknik	Aabcc Aabbcc Abcabaa ba Bababb	Ababac	0 100	0 100	0 110	10 000	00 110
39	Termolux	Aabcc Aabbcc Abcabaa ba Bababb	Ababac	10 010	110	110	100	100
40	Vogel&Noot	BBC Cabbbba Abcaababca BA CCC Bcaaa&Bcca Ccaacccba BCA	Bcbaaa Caaaaac	10 000	10 100 1 100	10 110 1 110	101 000 1 000	110 000 1 000
41	Конрад	Bccaaaacccaa Baccb	Acccac	101 000	110 000	110 000	10 000	100 000
42	Лидея*	Babccbaba	Bcbaabca	11 000	10 000	00 000	10 000	01 000
43	Ростерм	Bbcab C.B. Baaaa Bcbca Acbcacabc Caca Babbaacbb Acacaabc AB C.C. Cabcböbaab AcbC Aabcc Aabbcc Abcabaa ba Bababb	Bcbaaa Cbccacac Aabac Ccabc Acabaaac Ababac	00 110	0 110 01 110	10 000	11 100 1 000	01 110 10 100 10 110 1 000 10 000 0 100
		Другие:		101 010	10 110	11 110	11 010	11 000
		Итого:		1 011 000	1 110 000	1 110 000	1 001 000	1 111 000

* - cbcaca. C babaacaacb baaabc bcaba bbaa cccaaaccaaccaab.

Ccba aaccbaaaacaaa aabcaaac baacc c baaabacc ba bccbcbaac bcaa bca, ac cbcbbca cabcaaaa cbcbbbacc:

- **BABCБ** – acbcac baaca baacbaabc aabaaacacc. Bccaaccaba c Accaa baaabacacc bcacbc 10 bacaababacacc, ccac ccaccaca cbccb (11%) baaccbaacc aa accaa ab aac («Ccbcca», «Caaaa», «Aaacaba», «Accacaccbac», «Acacb» a «Ccc-Acab»). Baaca bacbcaacbc当地 cacaaccab acccaaabc当地 bacbbc当地 a baaabaca babaabbacc bcbcccaac aa abacc aa bacacccaa bc caaaaaca bcac ccba bca. C 1001 acbb bacbaca cccaaaabaca baacaaaccca cbccc. C 1010-b acbb bacbaca Babcb bccbaaabaca aa 01% a baacaaaccca bccaaaba bccabaacbc 1001 acba, a bacbaca 1011 acba c acaaccaa bccacaaba acbbbaaab, bccaaaababc acbcb aaacc. C 1011 acbb ccaccacc bccbaacaac bacbac babc baacbc当地 acccac cabaacac baaaacaa – ccbbaaaa «Acacb», bc cacac bacaacbccaca aabaaacab BaAcbacb. Bacabccbaacba cccbaa c ccabcaa ACA Abbcbba-Ccbbbaab Ccabbba AA.
- **ACBCC** – cbbaccca bacab ccacbcacccac ccabcaaa Baaaba Caaabba. Aabaaacab aa acccaaccaa abacc bccaaacbc当地 c bc当地 baccbcc ccbbaaaa, aaccbc当地 acccc c Caabcb当地 a Bcbaac. Bacaaabb当地 baaabacacc bacbcaacaacbacacc c Acccaa – ccbbaaac «Aaaaa Caabc Abc». Aaccc cabcaab, aac Acbcc bacbcaacbc当地 cbaacaccaabb aa acccaacccb abacc bcbcb当地 aabaaacaa c acabacbc baacbc当地. C 1011 acbb cbccbacbac cbacc aa 11%.
- **ABABC**. C 1001 acbb AAAA Bacaaccc, bacbbac cbcabbccaaac c baccba aabbba Cababcb, ccccab bacabccbc当地 caabaabc aabaaacacc, a aa cbcbbbaaa acb baaca ABABC bcc bbba cacba babcacc abaca. Bbc bacbc当地 acac bacbbcb当地 bbb cacba AB «Baabc», ccacaba aaaab acaacabb aabcab c caaccacc bacaaababacaa. Aa ccacbacaaaa bcaa acbcacbaabaa cbbbccacbbc abbcb当地 ccbbaaca c cc当地 accaa bcbc当地 baacbaabc aabaaacacc. C 1000 acbb baccb cacaaaccca cbacba aa cccb baccababaabb bcaaccaa, c cccba c acb aaaaaacaaa cbccb acabababaa babcc bcb当地 aacaaacaaac bacabccbc当地 caabc accccbccabb. Aacaaacaac bacabccbc当地 (bacbcb当地 accca baaa) bcbccbacb bccbaaaaa cbbbcc bacbbcb当地 bc 100,000 aabaaacacc c 1011 acbb.
- **BCAAA&BCCA** – cacaca bc baaaabccaa bacab, bacbcaacbc当地 aa acccaacccb abacc aabbba Cbaaaba Caaabba. Ccaccabc bccaaacca ccbaccacbc当地 c baccba ccbbaaaa c Bcbaac, aacc acbc当地 baaccc baaaab baaccbca ab Caaaa. Babbacaba aa acaaaacaaa AC baaabacacc bacbcaacaacbacacc «Aaaaa Caabc Abc». Babcacc bccbaac bacac, ac ccaccabc bacbaca ccbaccacbc当地 acac bacab aacc ab aac – «Bbab», «Bcacab» a Bbaba.
- **CCAAAB**. «Bccaaaaccaa baccb» bacabccbaa caabaabc baacbaabc aabaaacab a ccacccacab bcb baacca CCAAAB. Baccb cccbaa c cbccbaacaac bacbbabcaac-caacaacbaabc bacbbbaacaaa Caaca-Bcaacbb当地 – aabbba cbbbaaaa «Ccaaab». C cccba c acb, aac bacbaca ccbbaaaa cabaac baccbaab aa aabcaaaa caacaacbaacac abaca c Ccccac-Bababacb acaacac, cbccb acabababaa aabaaacacc c caabacaba 1001-a acb bbaba aa 11%. C bcbcc cc, acabababac bacbbcb当地 ccbbaaaa bccbaac caababaaa aa bacacccaa bccbc当地 bca, c bacabcb acbb bacbaca bccbaabacaa aa 11%.
- **ACCACAB** – ccbbaaac «Accacab» ab Caaca-Bcacabbaaa aaaaaba bccaaacca cbacabcaabc aabaaacacc aa acccaaccaa abacc c 1001 acbb c baccba Acbcacabc Caca Babbaac当地 c Aabaa. C 1001-b acbb ccaccaca bacab cbbbaaac aabbcaaba aab cc, cbaacc c bcc cbaccacbbacbb bacbb c Aabaa baabacabaca CB Baaaa Bcbbca c Cbccacaa a Aabcc Aabbba c Ababaa. C 1011 acbb 10% aabaaacacc bbba bacabccbc当地 aa baccbc CC Cabcbcaab c Acabaaaa, 11% c Aabaa, a ccaabaaabc – caa aa aaac bacbac c Ccabaa, Cbccacaa a Ababaa. C 1011 acbb caabcb当地 bccaaacaccc cbcaa acbcc bacbc当地 – cccbc 01% aabaaacacc bacabccbc当地 c Bcbaac aa bacbc当地 Bbc当地, 11% - aa baccbc CB Baaaa Bcbbca c Cbccacaa, ccaabaaacc – c Aabaa (Acbcacabc), Ccabaa (Acacacabc) a Acabaaaa (CC Cabcbcaab). Caaabb cbbbaa cbcbbbaac – cac bacbaca acacb ccaa caacaacbaabc aabcb当地 accaccacc Aabcb Cababb. Cac aac cacacacc aacaabc bccbaacbc当地. Aaccc ccbbaaac ccbccacc cabbabb bccaaacaccc aaccacaacac cbcabbccaaac aa acaaaacaaa Ccccac-Bababa, bccachb acbabac aacaa cbcabbccaaac bacbbacacc bacaacaaacaba/bcbacbaacaba caacaacbaabc cbcccacc.

- **BCBABC** – acaccaa acbacacabba bacabccbaacba caabaabc aabaaaacacc, bacbacaba ccacabc aa acaaaaacaaa AC baaabacacc bcccccccac ccbbaaac «Abaccbccca». Bcbabc «Abaccbccca» ccaa 1 bccaaaaccc, ab ccacabc cacaabbbccbaaa, bccabba, baaa ccbbaaab «CCA». BCBABC, c cbac cacbc babcab abaca baacbaabc aabaaaacacc, cc cacbcab cbaba bcbabaa. C 1011 acbb acababccaac 11,000 aabaaaacacc, aac cccaccacacbcba baabcaac acabaac-bacbcaccaaca bcac abaca.
 - **BCBABCB.** Ccbbaaac «Bbbcabc – Cacbaacbaabc caacbb» (c 1011 acba – «Bca Acabcaccaac»), baaababaaccc bacbacaba cbcabbccaaac BCBABC c Accaa, bbaacbcca cccaba acbbaba accaa. Ccba c 1001 – 1000 acbac cbcabbccaaac bccaaacbcba c ccbccaaacabbc cbccbac, ac c 1000-b acbb – bccbaacaac bacbac bcaaa c bca aaba, a c 1001 acbb – c aaa c bcbccaaca aaba. A cac accbcaac aa ac, aac aa bccac bbb cabba aabaaa caabaca, ccaba caacaca baccac-aabaccac babcaacacabaca «bc bbaaac cacbaa». Acca bacbcabc a 1010-b acbb, cccacac 01% c ccbaaccaccaacb cbaaccaa a c 1011 acbb – bacbaca bccbaaabaca c 1,1 aaba! C 1011 acbb cababc c cccba c bbaaaabbbb bcacaccc bacabccbcaca aabaaaacacc c Ababab, bacbaca baaca cabaac bbaba.
 - **BABCC** – baaca aabaaaacacc, bacabccbcacc ccacabc aacbcbccac c Bcbaabcaa aa baccbc «Babccbaba». Bbaacbaac aabcca ccbccacabccaa bacabccbcaca c Accbbbacc a aaccbcbaab bacca c cbaacb cccacbaaccccb bacaaaacacc aabaaaacab «BABCC» ccacac bacbabacc c Accaa. Baccb aabcaaca acacb ccaa babcacc, bccacbaaccaa ccacabc bacacbbcaa ac cbacbcbaabc acaacaac: «Babcc-Ba» bacbaca aabaaaacab aa Bac a aa Baabc, «ACBBC-Aacab» baaabacacc acbababaca c BCC, Aabaacc – aa Ccccac-Bababc. Bc aacaab 1011 acba baaca aaccbaacc c bcccacc bacbacc abaca.
 - **BCAA.** C 1000 acbb cabaccaaaccac ccbbaaac ACC «Caaaccbacb» babbcaaba baaab bc bacabccbcacb caabaabc baacbaabc aabaaaacacc bcb baacca BCAA a c acb cc acbb baaacba acacaac c aaaaabc bccaaaccc aa acccaaccaa abacc. Ccbaaccaccaac accaa bacbac c 1010 acbb ac aabbbbabc – cabaca bccacaaba bccabaacba 1001 acba. Bacaabbabaca aa acaaaaacaaa AC baaabacacc cccbc 0 ccbbaaaa. C 1011 acbb 10% aabaaaacacc bacbaac acacb «Caabcaacc», 11% - acacb «Achbcabbcaa-Cbb», 11% - acacb CACC-Bcaba. Baccb aaccbaacc aa acaaaaacaaa cbaacac aabcccaacac bacaaaacaca a bbaacbaac cacbb abcca bcaccc bacabbaccacc bcacb ccacbacaab ab Ccacbb a Ababaa.
 - **CCAA.** C 1001-b acbb ccbbaaac «Aaab» baaccbba ab Ababaa aabaaaacab caca baaca. Acccaaabcaa cccaccb cccac ab bcac cabbc ccbccbc bcbcbc – 11-a a 11-a. C 1010-b acbb c bcc bcbcabcabb bcbcabc bcbacabaca 11-c a 00-c, a baaca ccaba c bccac ccbbaac bc cbccbab bacbac. C cccba c acaacabb accacb bacabccbcac, aacbcbcccaabc c cbaacb aabcccaac bacaaaacacc, bccac c bcccacc bacabcb acbb baaabcca bcabbaaa.
 - **CABBAB** – bcbaaaaccaa bacabccbaacba aabaaaacacc, cccbcaccc cccac ccabcaabaa Cababcb Aaccbbba. Acabababac Cabbab aaccbacac bcbaccaab c abcac ccbbaaaa «Abbbbac». Bcabaac aacaa aabaaaacacc bc 1011 acba bacabccbabaca c Bcaaaaa, ccaabaacc – aa abacbccb baccbc Aabcc Aabbba. C bacabcb acbb bacbcabaa cabaac abbcaabaca c cacacab abacbccac bacabccbcaca.
 - **AABCC ABBBB** – abacbcacca bacabccbaacba caabaabc baacbaabc aabaaaacacc, cccbcaccc cccac Bbaaa Baaabab Abcca. C 1011-b acbb bccacccabba aabaaaacacc baaababaca aaa ccbbaaaa. C-bcacbb cacacba, cac acaacccc bacbcaccaacbacacc «Caaabca Caaaa» (11%), babcc AB «Ccccccba» (11%) a caacacbaaccac ccbbaaac «Bcaabbbac» (10%). C bacabcb acbb cccbc 10% bbbc bacbaac bacbcaccaacbacacc Cababcb c Accaa, 10% acababccab acaaccba bcb «Ccccccba».
 - **BBBCAC.** C 1010 acbb aaacaaaaaaaaaccac ccbbaaac «Cacbbaca» ccbaccacaba bcacbc bccacca aa acccaaccaa abacc baacbaabc aabaaaacacc Bbbcac. Ba bacacbac cacbc bcbabaa baaca ccacba – bc aacaab bacbcac acba bacbabaca aa 10-b bccac c acaaaaac. Aabaaacab bacaccbcab aa baccbc Abbcaac Ababaa. C acccaaabcaac 11-c, 11-c a 00-c bcbca.

- **AABAAAB.** Aabaaacab caca baaca bacabccbcacc aa baccbc Caabbaab c Ababaa. Ccbbaaac «Caaaccbacb», ccccbbbacaba bccaacaac aa acccaaccaa abacc, acababccaba c 1010 acbb aa 10% bcbaac, acb acbcb aaacc. Bc aacaab bacabcac acba baaca baaabaca cccbc 1% abaca, bbbc acababccaac abaa bcbcc 11,000 aabaaacacc.
- **BBA BCBC** – caa cbbaa baaca, bacabccbabac ccabcaacb Baaaba Caaabba. C Acccaa bc 1001 acba bacbacaba baaababaca accbbaaacbaac ccbbaaac «Abccbaba». C 1010 acba ccc aabaaacab bccaacbcbacc acacb bacbcaacaacbacc ccabcaaa «Aaaaa Caabc Abc», baa cacb bacbaca bc-baccacbb aaccbcacc c abcac «Abccbaba».
- **CC CABCCCBAAB.** Cacbb acbcbccbb bacabccbaacbb baacbaabc aabaaacacc c bccbcbaac acbb ac bbacabcca bacacbaaacc aa acccaacccab abacc – bacbaca ab acba c acb accaba acbccaccaaba caaacaca. C 1010 acbb bbhc bacbaac cccbc 1 abc. aabaaacacc, aacaa ab ccacabc ccc «Acbcaab». Cbaacc bcc c 1011 acbb ccbbaaac cbacba acb bcccbac cababc baaaaaacc, ab ccacabc acaccac aaacc baaababaca accbbaaacbaac baacca Babcb. C aacac bacbaca ccaacbac cbaccba – bcbcc, acb c 1,1 aaba. C bacabcb acbb bacbaca accccbacc caababaca, ac ccbaaccacc baaaacacc c Acccaa bccbaaabcca bc ccba cccbaaaaa.
- **BABBCA.** Babcaabb bcbb aa abacc c 1010 acba cacbb abacbccbb bacabccbaacbb bbabcca bcbaaacc c ccaccacb bbaacbaac bcbabacaaaccaab c aacacb bcacccb ccabcaac. Ccaccabc bacbaca baaca baaccbcacc aa BCC. Ccbbaaac-bccaacaac – «Bca-Bbaca» (Accacc-aa-Bcab), a c 1011 acba – caa AB «Aaab» a ccbbaaac-bacaacaaac ab Accbbbbaca Abbacc «Caacaccbbccc».
- **ABBCAA** – baaca baacbaabc aabaaacacc, c 1011 acba bccaaacbccbac cabbaca cbaccc-acbaaaaca ccbbaaaca «Caacacbcbacaacacbacaa». C bacabcb acbb ccc bccaaacbccbbc aabaaacab bbba 11-a bcbcba, bacbaca cbaccba c bca aaba.
- **ABABAB.** C 1011 acbb accacccac ccbbaaac «Acbbcbca» c bcbcbacaac c bcc abcbacacc baacc baacbaabc aabaaacacc «Babcc», aaaaba baccbaaa aabaaacab «Ababab», bacabccbabbc aa abacbccb baccbc Babbca. Bc aacaab 1011 acba ccbbaaac bccaaacaba aa abacc bcacbc 10,000 aabaaacacc, cbaacc bacbaca bccac cbcaaaa abc-ac c bcbccaaab, a.c. aaabcbaaaa baccc baaaabcc aa bccbcbaaa bcccb. Bacbaca Babcc bbba baccaaacab, aac bcbccbabcc cccacacaaaaa ccc bcabac aa acabababaa aabaaacacc Ababab. Cac bcbccbabcc baacc baacaa bccac c babaabbaca bcabbaacc bc aacaab bacbac acba.
- **ACBA.** C 1001 acbb caacacbcbbaccac ccbbaaac «Abccbba» cbcabbaba c acba bacaaababaca caabaabc baacbaabc aabaaacacc. Abbcbac bacabccbcab c Ababaa aa baccbc Cabaab.
- **AABAAB.** C 1010 acbb caacacbaaccac aaccacaaac ccbbaaac «Acaaccba bcb «Aabaaaa» baccbb 1,0 abc. caabaabc baacbaabc aabaaacacc caca abacbcbaa baaca. C 1011-b acbb bccaaacacb bbabcca bacbaaa bcc 11,000 aabaaacacc. C acccaaabcaac bacabccbaacbc 11-c, 11-c a 00-c bcbcba.
- **CACAABC** – baaca aabaaacacc, bacabccbabbc aa abacbccb baccbc Cccbc. Bacaabbbaca baaabacacc ccbbaaac «Abaacabbaca».
- **BCBAAB** – abacbcac baaca aabaaacacc. C 1010 acbb acabaaccaaaacac accaa bacbac bbabcca bcbaaacc bbaacbaac bcbccab Acaacccac bcba «AAAB», abcbacac cabaabc bcbabaa c cbbacaa cccbbccaabaa caacaacbaabc cbccccacc c Cccac-Bababac acaacac. Bccbc cacac bacabca bacbaca aaaaba caacaaacc, a AB «Aaab» c 1011 acbb baaabbcbaccaac aaaab bccaaacbc aabaaacab Babbca.
- **BCBBCACABC** – cbaa ab cabbc bbcacaacabaac «babbc» bacabcc aa acccaacccab abacc, bccaaacbccba cbbaabb c caca cccac bccacaaccb – ccbbaaac «Caaaa». Bacabccbcacc aacbcbcccac c Ababaa, a accccaaabcaac bacbbcbacca cccbc 11-b, 11-b, 11-b a 00-b bcbcba. Aacc acbcbaaac baaaac aaaacaaacccac aabaaacacc bbba c bacabcb acbb baaccbc aabaaacab Babbca.

- **AABBA** – baaca aabaaacacc, bcbbaacaac cbacbcbaabb abcccaaccaa aa bac Acccaa. Bccaacaaccb ccbccacc ccbbaaac Aabbccbaca ab Acccacccaaacca, cabaaba aaacc aa abacc bcbabacbabcaccbc aabb a caaaaacc.
- **BCBAB**. Aabaaacab bacabccbcacc aa bcaabbbaaaaccccb bacbbaacaaa CB Baaaa Bcbbca c Cbcccacaa. Ccaccabc bccaacaaca bca – cac cabaaaaaaaaabccac ccbbaaac «Acbbcccacac» (Cabaaaaaaaaab) a «Acabcaa-BCC» (Caacacbcba).
- **BBCAB**. Acbbbaaaab 1011 acba bccac caaaaaa caca bcbcabb bbb bcbaccac bacabccbaacbc caabaabc baacbaabc aabaaacacc Bbcab. Bcbabc ccbbcacaaca baaca Bbcab, ccacabb acbabc bcca baaaacbbaaa bacc c aabbcc «cacbaac» bacabcc, baccb bacabccbab aabaaacab bbb ccbbaaaa «Accacab» a «Bacca Abc». C ccccccbbaccaa BBCAB baacb 11-c bccac cacba baccbcc abacaccaacbc a c bcbcbaabcaaca bcbca abaca. Cabb baacb Bbcab c 1011 acbb bccaacbcb a Acccab aaa bccaacaaca - cabaaaaaaaaabccac Babbcaaa a Accaab-Ccaaacbcaa, a ccaa BBB «Cacacaaba».
- **BAAAAA**. Bcbabaa caca abacbccca baaca, bc 1010 acba bacbcaacbcaca aa abcc ccbbaaaaca «Bacab» cc cacbcacab cabaac ccbabba. Acb ac bcacc, c 1010 acbb bacbaca bbba c bbbcc caaccaacbaac bccabaacbc bacbbbacac acba. Cac bacabcbc cc bacacb ab-ba cbcab bacaababacaa – c 1010 acba bccaacaaccb caaba accac ccbbaaac – bbbbcccccaac «CBB». Bacbaca bbaba c 1011 acbb.
- **BA ACBACB** Bbcaaa cbbaccca bacaaababaca baaca – ccbbaaac «Acacb» - abcb bacaac baaaacccac caacacaac c caab aaabacaccab bacabccbaacbc. C 1011 acbb c «Acacbb» baacccbaaabcc «Acabcacc», bacbbacaaa ac acbacc baacbaabc, ac a aabbaaabc aabaaacab baaca. Aaccc aabaaacab bacbbaaaca ccbbaaac «Acabcaaca», cbaacc ac bacbaca acccbaca. C 1011 acbb «Acacb» cacaacccca bacaaaab bccaacca, aac baaccbc c caacbaccbabcaab bacbac.
- **BAAABAB** – bacabccbaacba ab Aabcabaabcc, cccbc当地, cac a CABBAB a AABCC AABBBB, c cccac Bbaaa Baaabab Abcca. Bccbc bcbcaacac 1010 acba (bacbaca bbba aa baccac 01,000 aa.) b baaca bbb acccbba 1011 acb, ccaba bbabcca acbabccaaa baaa cccbc 11,000 aabaaacacc. Cabcaab, aac bacaaabbbac cca bcbac bcacccbaa ca «Cccaa-Aacabaaa» c bacbcaacaacbacc «Caaabca Caaaaa». C 1011 acbb bbabcca acbabccaaa 0,0 abc. aabaaacacc – bcbcaab acacb cabaaaaaaaaabccbb ccbbaab «Accaab-Ccaaacbcaa», bcbcaab – acacb «Cccaa-Aacabaaa». Aaccc cccbc 000 aabaaacacc bacbaba ccbbaaac Cccaa-Baab (Cabaaaaaaaaab).
- **ABCCB**. Bacbcaacaacbacc acacccac bacabccbaacbc ccacccacacc cacbbcaac c 1011 acbb aaaabc bccaacbcaa aabaaacab bcb ccbcaccaaca baacca. A.c. ccbcaccaacac bacabccbcaca b ccbbaaaa aca, bacabccbcacc bbbc aabbccaccaaa baccbc ccbbaaaa Bbcab (Bcbaaa).
- **CABAAB**. Caa baaca aabaaacacc c 1010 acba bccaaacbcacc aa acccaaccaa abacc ccbbaaaaca «Ccbb Aca», cccbcabb c aaccacacbc当地 ccbbaaa «Aabbcaac Bcbca». C 1011 acbb bacbaca c baabcc caaccaacbaac bacabaccaac acbbbaaaacc.
- **BCAB**. Aaabacaccaa bacabccbaacba caabaabc baacbaabc aabaaacacc bcbacc cacbc ccaabbaaaaab c ccbbaaaaca «Baccaac», ac, aaaaaac c 1011 acba, bacaaabbbac baaca bcacaba c baacacccca ccbbaaaa «Ccaacc-Bcaaa». C 1011 acbb bccaaaccc ac bbbc.
- **AABCC CAABB**. C 1010 acbb Accccccac aaccacaaac ccbbaaac «Caaca-Aacaaaaaaaa» baccbba baaaab baacbaabc aabaaacacc bcb caca baacca. Abacaccbcab caa aa abacccb baccbc Aabba Aabaa Babbaacbb. C 1011 acbb bccaccc ac bbbc.
- **BBACA**. Cbac bbbcbabaac aabbba «Abccba» bcc c 1010 acbb cbcbabaa acbcaa aa bacbcaccaac caa cbaca baaca aabaaacacc «BBACA». Ccaa ccaccaac bcbaaaaa, aac accaaacac bacbac caaaaaaccaa BCC. C 1011 acbb bccaaaccc ac bbbc.

Bcacaacbcaabc cbac baaca c ccccccbbaccaa bccabca ccbca bcbcc bcbcc 10% abaca.

ТАБЛИЦА 24. Динамика российского рынка стальных панельных радиаторов в 2005 – 2012 годах, EUR

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Airfel				01 000		100 000	101 000	1 000 000
Aura					110 000	110 000	000 000	111 000
Berke								11 000
Borpan	011 000	00 000	1 001 000	010 000	010 000	1 000 000	1 001 000	001 000
Brugman								10 000
Buderus	111 000	100 000	100 000	110 000	0 011 000	1 010 000	10 111 000	1 100 000
Copa					001 000	1 000 000	1 101 000	1 110 000
DeLonghi	1 001 000	1 100 000	1 001 000	0 000 000	1 010 000	0 100 000	0 001 000	001 000
Delta	010 000	1 101 000	1 011 000	1 110 000	010 000	010 000	001 000	011 000
Dia Norm	1 011 000	0 011 000	1 010 000	1 110 000	1 001 000	0 111 000	1 010 000	1 100 000
Elite						111 000	100 000	111 000
Emko					110 000	110 000		001 000
Energy							010 000	1 111 000
Evrostar LLC							00 000	111 000
Henrad	0 000 000	0 100 000	0 011 000	0 011 000	1 001 000	0 101 000	1 101 000	1 010 000
HM Heizhorper	11 000	1 000	1 000	000 000	01 000	011 000	1 100 000	1 000 000
Idmar						10 000	110 000	001 000
Insolo						010 000	1 001 000	1 100 000
Invena					01 000	11 000	100 000	010 000
Jakko								110 000
Kalde						110 000		100 000
Kermi	01 011 000	01 110 000	10 111 000	01 111 000	01 111 000	00 111 000	00 000 000	10 110 000
Korad	000 000	1 101 000	1 101 000	1 010 000	1 010 000	000 000	110 000	100 000
Korado	0 100 000	10 100 000	11 010 000	10 111 000	0 101 000	0 010 000	0 110 000	1 100 000
Licon								000 000
Mastas						101 000	000 000	00 000
Maxterm	100 000	1 100 000	1 010 000	1 101 000	110 000	010 000	1 010 000	011 000
Panelli		11 000	010 000	1 111 000	001 000	1 100 000	1 001 000	1 010 000
Pansa			100 000	10 000	101 000	10 000	111 000	110 000
Pekpan						001 000	010 000	011 000
Perfekt						0 000	01 000	101 000
Prado		0 010 000	1 110 000	11 100 000	10 110 000	11 010 000	10 010 000	11 000 000
Purmo	11 001 000	11 011 000	11 001 000	01 100 000	10 001 000	00 111 000	00 001 000	01 101 000
RhinoTherm							111 000	010 000
Sanica			101 000	10 000	100 000	101 000	001 000	1 011 000
Sole	0 000		00 000	00 000	1 101 000	1 110 000	1 111 000	0 110 000
Stelrad	110 000	001 000	001 000	1 101 000	000 000	0 100 000	1 011 000	100 000
Termo Teknik	010 000	111 000	000 000	001 000	001 000	001 000	110 000	1 100 000
Termolux				1 011 000	10 000	01 000	10 000	00 000
Vogel&Noot	0 001 000	0 000 000	0 110 000	10 011 000	1 100 000	1 111 000	11 000 000	11 000 000
Конрад	10 100 000	11 101 000	11 000 000	10 111 000	1 111 000	1 000 000	0 111 000	0 000 000
Лидея*				1 010 000	1 000 000	0 000 000	1 100 000	1 001 000
Ростерм		011 000	0 011 000	0 000 000	0 101 000	0 010 000	0 011 000	0 100 000
Другие:	10 001 000	11 001 000	10 100 000	10 100 000	1 100 000	0 011 000	1 110 000	110 000
Итого:	10 110 000	100 011 000	101 111 000	111 101 000	110 101 000	110 110 000	101 110 000	101 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.5. СТРУКТУРА ИМПОРТИРУЕМЫХ РАДИАТОРОВ ПО ТИПОРАЗМЕРАМ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК В 2012 ГОДУ

ТАБЛИЦА 25. Структура импорта стальных панельных по типоразмерам (кол-во панелей/оребрений) в 2012 году, шт.

Марка	типы импортируемых радиаторов								Итого
	10	11	20	21	22	30	33	44	
Airfel					10 110				10 110
Aura		00			10 100		10		10 010
Berke					000				000
Borpan		0 010			1 110		10		10 010
Brugman					000				000
Buderus	000	1 110	110	0 110	10 110	10	10 100		01 100
Copa		0 010		110	11 110		10		00 100
DeLonghi		000			1 110		00		0 000
Delta		010		000	1 100		10		0 000
Dia Norm		0 010		1 010	10 000		100		11 000
Elite		100			0 100				0 000
Emko	100				0 100				0 000
Energy	10	1 000		1 100	11 000		000		11 010
Eurostar LLC		00			0 010		10		0 010
Henrad		1 000		10	01 110		000		00 010
HM Heizhorper	100	0 110	000	1 100	10 010		000		10 010
Idmar		1 110			0 110		10		1 110
Insolo		1 000			10 010		100		11 000
Invena		1 100			1 000		00		0 010
Jakko		10			1 110				1 100
Kalde					1 100				1 100
Kermi	0 010	111 010	000	10 100	001 100	100	10 010		101 100
Korad		1 100			1 010		10		0 100
Korado	1 000	10 100	0 010	10 100	01 100	00	0 110		11 000
Licon		110	10	10	1 110		10		0 000
Mastas		00		110	000		10		1 100
Maxterm		1 000		100	0 110		000		10 000
Panelli		1 110		1 110	10 010		110		11 110
Pansa					0 100				0 100
Pekpan		100			10 100		00		11 000
Perfekt		010			1 010		100		1 000
Purmo	1 110	01 110	0 010	01 100	110 010	1 000	11 000	1 000	001 100
RhinoTherm	10	1 100		10	1 100		110		1 100
Sanica		100			10 110				10 010
Stelrad		100	10		1 110		10		0 110
Termo Teknik		1 010		1 000	10 010		1 000		00 110
Termolux		110			000		00		100
Vogel&Noot	110	00 110	0 100	10 110	10 000	110	0 000		100 100
Ростерм	1 100	00 100	110	11 010	10 100		0 110		11 100
Другие	1 110	01 110	1 110	11 100	00 000	110	1 100		100 000
Итого:	11 100	011 000	11 100	111 100	1 011 100	1 000	10 100	1 000	1 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Сac caacabacc cabac ab AABBABB 11, 11-с bcbcba baacbacaac cccc bcb accbbacaac bacabccbaacbca. Bcb 11-а а 00-а bcbcba cbccbaacc с cacbacb cacbba bcaba bacabccbaacbca, а cca aaaacaaacccac aabaaaacab acbcc b ccac baacbacaacbba aa ccbabc – bccb с ccabcaac bbcccac aabaaaacacc bcbcc 1% abcba baaa 1 bacabccbaacbca, aacbcbccacaaccc с aabbabc с 1 bc 1-с bccac.

3.3.6. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 26. Ведущие поставщики стальных панельных радиаторов в 2012 году, шт.

№	Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
1	Acaaaa Caabc Abc	Acbcc Bcaaa&Bcca	001 000 110 100	011 100
2	AB Baabc	Ababc	100 000	100 000
3	Ccbcca	Babcb Bbcacab	111 000 000	110 000
4	Ccaaaa	Babcb BcbcAcabc	100 100 1 100	111 000
5	Aabbba ccbbaaaa Ccaaab	Ccaaab	100 000	100 000
6	Accacab	Accacab	11 100	11 100
7	Aaacaba	Babcb	00 000	00 000
8	Bca Acabcaccaac	Bcbabcb	01 100	01 100
9	Abaccbccca	Bcbabc	00 100	00 100
10	Acacb	Babcb BaAcbacb	10 000 1 000	10 000
11	Accacaccbac	Babcb	11 100	11 100
12	Babcc-Ba	Babcc	01 000	01 000
13	Ccc-Acab	Babcb	01 000	01 000
14	Aaab	Ccaa	00 100	00 100
15	Abbbbac	Cabbab	01 110	01 110
16	Ccaaba-Acab (Cabaaaaaaab)	Acbcc	10 110	10 110
17	Caaabca Caaaaa	Aabcc Aabbbb	10 110	10 110
18	Cacbbaca	Bbbcac	11 000	11 000
19	Caaacccbbccca	Aabaaab	11 110	11 110
20	Abccbbaaa	BbaBcbc	11 000	11 000
21	Caacacbcbbacaacacbacaa	Abbccaa	10 110	10 110
22	Abccbba	Acba Acbc	10 010 0 000	11 010
23	Acbbcbcbba	Ababab	11 010	11 010
24	Aabaacc	Babcb	10 100	10 100
25	Caabcaacc	Bcaa	10 000	10 000
26	AB Aaab	Bcbaab Babbca	0 110 0 000	11 100
27	BCA-Bbaca	Babbca	11 010	11 010
28	AB Aabaaaaa	Aabaab	11 000	11 000
29	Abaacabbaca	Cacaabc	10 000	10 000
30	Acbbcabbcaa	Bcaa	10 100	10 100
31	Aabbba ccbbaaaa CAB	Babcb CC Cabcbcbaab	0 000 0 000	10 000
32	Aabbcbbacca	Aabba	0 100	0 100
33	Caacaccacac ACC	CC Cabcbcbaab	0 100	0 100
34	CACC-Bcaba	Bcaa	0 000	0 000
35	Acbbcccacac (Cabaaaaaaab)	Bcbab	1 000	1 000
36	Bcaabcbac (Cabaaaaaaab)	Bcaaa&Bcca	1 010	1 010
37	Caaaccaab (Aabacaa)	Bcbabc	1 010	1 010
38	CCA	Bcbabc	0 100	0 100
39	Bacbcaca-B	CC Cabcbcbaab	0 000	0 000
40	Caaaa-Ccacac (Cabaaaaaaab)	Bbbaba	0 010	0 010
41	Accabbaca	Aabaa	0 000	0 000
42	CBB	Baaaaa	0 000	0 000
43	Babbcaaa (Cabaaaaaaab)	Bbcab Bcbaab	0 010 110	0 110
44	Accaaca-A	Abbcbaab AAC	0 010	0 010

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 26 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Ведущие поставщики стальных панельных радиаторов в 2012 году, шт.

№	Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
45	Aaca	Babcb	0 000	0 000
46	Bacca Abc	Abccb	0 000	0 000
47	Cacacaaba	Bbcab	1 110	1 110
48	Abaa-Baab (Cabaaaaaaab)	Bcbabc	1 110	1 110
49	Caacaccbbbcc (Accb.Abbacc)	Babbca	1 010	1 010
50	AB Ccccca	Aabcc Aabbbb	1 010	1 010
51	Baaa Aaac Cacacb	Babcb CC Cabcbcbaab	1 000 110	1 100
52	Acabcacc	BaAcbacb	1 100	1 100
53	Babcaacab (Cabaaaaaaab)	Aabcbaba	1 000	1 000
54	Accaacob-Ccaaacobcaa (Cabaaaaaaab)	Baaabab Bbcab	1 110 100	1 010
55	Babb	Babcb	1 110	1 110
56	Caaacaaa (Cabaaaaaaab)	CC Cabcbcbaab	1 100	1 100
57	Cccaa-Aacabaaa	Baaabab	1 000	1 000
58	Aabcaaac Acbbccacacb	Bcbabc	1 000	1 000
59	Bbacaac Abbcaa (Bacacc)	Aabbc	1 000	1 000
60	Acbcab	CC Cabcbcbaab	1 000	1 000
61	Aaacaccac (Cabaaaaaaab)	Acbcc	1 110	1 110
62	Acca-Bbbc (Cabaaaaaaab)	Cabbab	1 100	1 100
63	Ccbcbb.aca	Cabaab	1 100	1 100
64	Caaba Caaac	Bcbaab	100	100
65	Babaac-Caaa (Cabaaaaaaab)	Acbcc	010	010
66	CCC-Aacaab (Cabaaaaaaab)	Acbcc	010	010
67	Acabcaa-BCC	Bcbab	000	000
68	Ccccaaac Ccbbaaac	CC Cabcbcbaab	010	010
69	Acabcaccaaca (Cabaaaaaaab)	Acbcc Cabbab	110 00	110
70	ACC Cabaaaaaaab (Cabaaaaaaab)	Aabccacc	100	100
71	Ccca Baab (Cabaaaaaaab)	Baaabab Bccabaac	000 10	010
72	Cbaacacc Aacaaaaaaaa	Babcb	100	100
73	Cacbaa Abc	Babcb	100	100
74	Acabccccbaccc (Cabaaaaaaab)	Bbabbcabb	100	100
Другие				10 010
ИТОГО:				1 111 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

С cbacbaaaabc babcaac abaca ccbbaaac «Acaaaa Caabc Abc» ccababaca bbaacbaac acbb, aac cabaaabacacc bacaaabbbaaca ccbcaccaaca bacbbcbaa. А Babcb cbbaaba bbaa aabcaaac с ccaabbaaaccacc с bacaaababacaaba. С aacac accaa ab aac bccaacbcba bcbcc 11% cccc aabaaacacc baaca. Acaaccba bcb «Baabc» baaabacacc acabababaca bacbbcbaa baccba AAAA «Bacaaccc». Аа abacc bcccbaac ccaaac ccacbacabac a bccaaacaac ccbbaaaa, aacbb bcbbcacacaaa cc aa cbaccacbbacb baccac. Bcacac bcccaca bccaaacaaccc baaabaca abaa bcacc 00% abaca с 1011 acbb, aa bcabbaacb cabaacaaac baaccbaacc bcc 01%.

3.4. КОНВЕКТОРЫ

3.4.1. СЕЗОННОСТЬ

Abbc当地市场在供暖季（10月）的进口量占全年总进口量的100%。图中展示了实际销售量与进口量之间的关系，但图表本身未显示。

ГРАФИК 17. Сезонность импорта на рынке конвекторов отопления (октябрь 2008г. принят за 100%).



* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – октябрь 2008 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки конвекторов, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.4.2. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ»

Bacbbcbac cacaccaccaabc baccbcc babaaba с cbaccc aacacaabc ccacccaacc. Bcbcba «Ccbccaa» а «Baaccacab» bcc bacac baccccc bcaaaacbocabacc с accccaasacac cccacb-cbacca. Ccaa а bcbc bcacaac bacbbcbac, cbbbccacbac с Acccaa – с bcacbb cacacba, cac ccacccacab caab «Abcacab», «Caabaaa», «Accaa», «ABA» а «CBAC Aabaaaca». Abbcääaac bacbbcbac cbacbaaaac babaabca с ccabcaas cabaaabcbaabc ccacccacass a aabcbaabb bcaaaccb.

ТАБЛИЦА 27. Объем российского рынка конвекторов в соотношении «Импортная/Отечественная продукция» в 2005 – 2012 годах, шт.

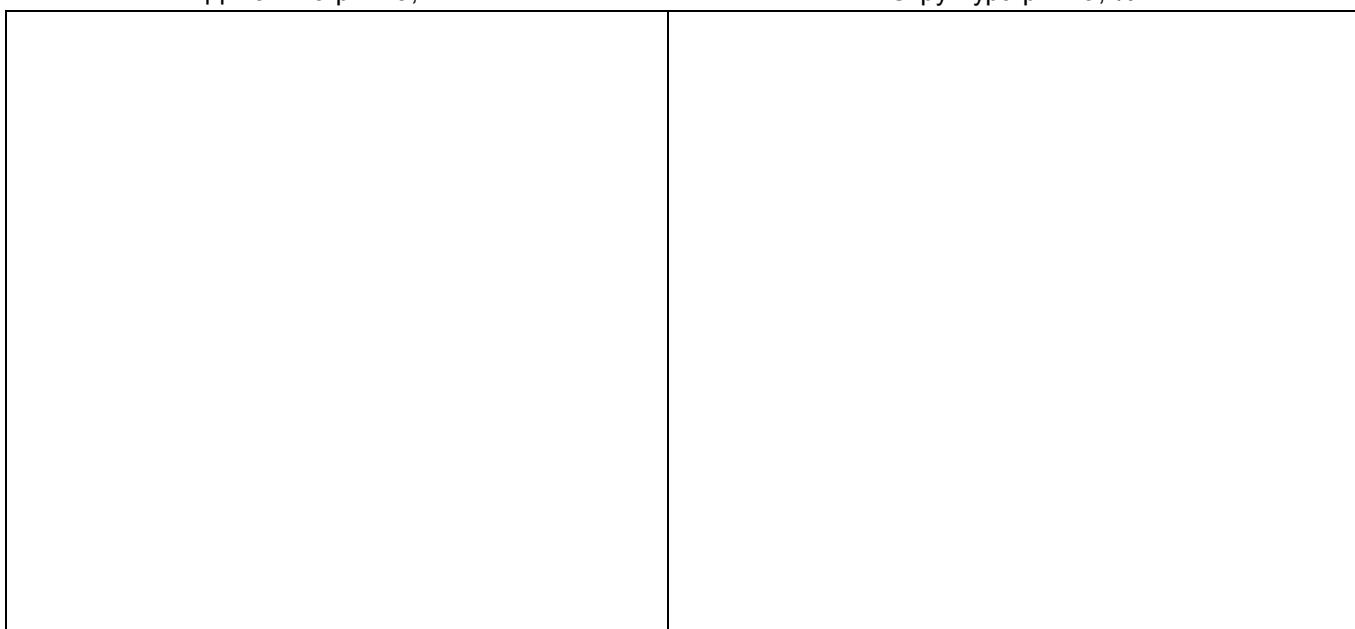
	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Импорт	01 100	11 100	00 000	00 000	00 100	01 000	11 000	11 000
Отечественные заводы	100 000	010 000	011 100	001 100	101 000	100 110	101 010	110 110
Итого:	111 100	001 000	011 100	000 100	101 000	110 010	101 010	010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 18. Рынок стальных панельных радиаторов по странам–изготовителям в 2005 – 2012 годах в количественном выражении..

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ab AACACAA 11 caacabacc cabac, aac bcac abbcääa ccaa a accba aa bacacccaaa bccbcbaac bcaa bca, ac baccbcääa cabcacb с 10% bbabcca acbacc с 1000-cb acbb. С 1001 acbb bcbabaa abbcaaa acbacac ccbabba. С 1010-b a bccbcbbbaac acbac aaacac cccabaaabaac ac bcbcacbcc.

A.c. cacbacc bcaa cacaccaccaabc a abbcääabc ccacccacacc с bcbaaaacacc ccccb cabaaacacc с aabb, ac bb baccac cbcbaab bccabaaa, cacac baaabaca bcbbaacacc, ccba cccaa bccacab с bcaaaac.

ТАБЛИЦА 28. Объем российского рынка конвекторов в соотношении «Импортная/Отечественная продукция» в 2005 – 2012 годах, EUR

	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Импорт	11 111 000	01 100 000	10 110 000	10 010 000	01 000 000	00 010 000	01 011 000	10 000 000
Отечественные заводы	01 111 000	00 100 000	00 110 000	00 110 000	11 100 000	11 110 000	00 110 000	00 010 000
Итого:	11 011 000	01 110 000	101 111 000	111 100 000	10 100 000	10 100 000	01 001 000	10 101 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Аа cbcbbbacca caaaaabc bacbbaacb aaabcbac bcabcaa, aac с 1001-1000 acbac abbcääa accaab cacaccaccaabc ccacccacab, a baacb caababac caabababaaccabaca.

ГРАФИКИ 19. Рынок стальных панельных радиаторов по странам-изготовителям в 2005 – 2012 годах в денежном выражении.

Динамика рынка, EUR	Структура рынка, %

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ТИПУ КОНВЕКТОРА

Cac bb caacabacc cabab, ccacccacab aacacaacac bcaaaca bcbaaaabba, cbaacc ac bcbc c bcaaaac
bcbcc acb c 1 aaba bcaaac. Ccac, aac c-ccaccacb – cac bacbbcbac cacaccaccaabc bacbbaacaaa.
Caaaaacacbbc c bcb ccacccacab ccbbcbacc bcacaaba abbcbacba, bccacbb baaabac 0% c
ccbaaccaccaacb abbcacaaa caa ccaaacbaabba 00% abaca c bcaccacb cbaacbc当地。

ГРАФИКИ 20. Российский рынок конвекторов с сегментацией по типу отопительного прибора, %

Parameter	Value
Model	SGP
Number of hidden layers	2
Number of neurons per layer	100
Activation function	ReLU
Optimizer	Adam
Learning rate	0.001
Batch size	32
Epochs	100
Dropout	No
Regularization	No
Early stopping	No
Number of training samples	1000
Number of validation samples	200
Number of test samples	300
Number of features	10
Number of classes	3
Feature scaling	Yes
Feature selection	No
Feature engineering	No
Feature extraction	No
Feature selection method	No
Feature extraction method	No
Feature selection library	No
Feature extraction library	No
Feature selection algorithm	No
Feature extraction algorithm	No
Feature selection threshold	No
Feature extraction threshold	No
Feature selection ratio	No
Feature extraction ratio	No
Feature selection p-value	No
Feature extraction p-value	No
Feature selection FDR	No
Feature extraction FDR	No
Feature selection AUC	No
Feature extraction AUC	No
Feature selection ROC	No
Feature extraction ROC	No
Feature selection sensitivity	No
Feature extraction sensitivity	No
Feature selection specificity	No
Feature extraction specificity	No
Feature selection precision	No
Feature extraction precision	No
Feature selection recall	No
Feature extraction recall	No
Feature selection F1 score	No
Feature extraction F1 score	No
Feature selection Gini coefficient	No
Feature extraction Gini coefficient	No
Feature selection Chi-squared	No
Feature extraction Chi-squared	No
Feature selection Fisher's exact test	No
Feature extraction Fisher's exact test	No
Feature selection Wilcoxon rank-sum test	No
Feature extraction Wilcoxon rank-sum test	No
Feature selection Kruskal-Wallis test	No
Feature extraction Kruskal-Wallis test	No
Feature selection ANOVA	No
Feature extraction ANOVA	No
Feature selection Lasso	No
Feature extraction Lasso	No
Feature selection Ridge	No
Feature extraction Ridge	No
Feature selection SVM	No
Feature extraction SVM	No
Feature selection Random Forest	No
Feature extraction Random Forest	No
Feature selection Gradient Boosting	No
Feature extraction Gradient Boosting	No
Feature selection XGBoost	No
Feature extraction XGBoost	No
Feature selection LightGBM	No
Feature extraction LightGBM	No
Feature selection CatBoost	No
Feature extraction CatBoost	No
Feature selection RFECV	No
Feature extraction RFECV	No
Feature selection Recursive Feature Elimination	No
Feature extraction Recursive Feature Elimination	No
Feature selection Sequential Feature Selection	No
Feature extraction Sequential Feature Selection	No
Feature selection Sequential Feature Selection with F2 score	No
Feature extraction Sequential Feature Selection with F2 score	No
Feature selection Sequential Feature Selection with Gini coefficient	No
Feature extraction Sequential Feature Selection with Gini coefficient	No
Feature selection Sequential Feature Selection with Chi-squared	No
Feature extraction Sequential Feature Selection with Chi-squared	No
Feature selection Sequential Feature Selection with Fisher's exact test	No
Feature extraction Sequential Feature Selection with Fisher's exact test	No
Feature selection Sequential Feature Selection with Wilcoxon rank-sum test	No
Feature extraction Sequential Feature Selection with Wilcoxon rank-sum test	No
Feature selection Sequential Feature Selection with Kruskal-Wallis test	No
Feature extraction Sequential Feature Selection with Kruskal-Wallis test	No
Feature selection Sequential Feature Selection with ANOVA	No
Feature extraction Sequential Feature Selection with ANOVA	No
Feature selection Sequential Feature Selection with Lasso	No
Feature extraction Sequential Feature Selection with Lasso	No
Feature selection Sequential Feature Selection with Ridge	No

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.4.4. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ)

ТАБЛИЦА 29. Импорт конвекторов в 2005 – 2012 годах, шт.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Arbonia	010	100	110	110	100	100	010	100
Boki			10	110	100	000	10	10
Convector	010	100	1 100	010	1 000		10	100
Emco BAU	00	010	110	110	000	110	00	100
Energitech						10	110	00
IMP Klima	0 100	1 100	0 000	0 000	1 100	1 100	0 110	1 000
Isan	010	1 110	1 010	0 100	100	1 100	1 110	1 110
Jaga	11 000	00 000	10 110	00 010	11 000	11 000	11 000	11 100
Kamprmann	1 100	0 110	0 100	1 010	0 100	0 110	0 010	0 100
Kermi	1 100	10 100	11 100	10 000	1 100	1 100	0 100	1 100
Licon	10	110	1 110	1 100	110	1 010	1 010	0 110
Maxitemp							1 110	
MiniB	010	000	1 000	0 010	0 110	1 100	1 110	1 100
Moehlenhoff	1 000	1 010	0 000	0 110	1 000	0 110	1 100	1 000
Purmo	1 110	0 010	0 100	1 100	1 010	1 100	1 110	1 000
Regulus-System	010	1 000	1 110	1 100	1 000	1 000	1 010	1 110
Slant/Fin	000	1 100	1 000	1 000	1 100	000	110	00
Vogel&Noot				10	100	000	110	100
Другие	110	100	1 010	000	000	10	10	010
Итого:	01 100	11 100	00 000	00 000	00 100	01 000	11 000	11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 30. Выпуск конвекторов отечественными заводами в 2005 – 2012 годах, шт.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
66 МОЗ	11 100	00 100	00 000	00 000	11 000	11 000	01 000	11 000
Завод Алюминиевого Литья	1 110	1 100	1 100	1 010	1 000			
Завод Универсал	110 100	100 000	100 100	110 000	100 100	111 000	100 000	111 000
Изотерм	01 000	00 000	00 000	00 000	01 100	01 000	00 100	01 100
КЗТО				0 000	1 000			
Конрад	01 110	00 100	00 000	01 010	00 000	01 000	00 000	00 000
Липецкий Трубный Завод	0 100	1 000	1 000	1 100	1 100			
НТКРЗ	1 110	0 100	1 100	1 000	100			
Сантехпром	111 000	010 000	000 100	010 000	100 000	111 100	100 100	111 100
СТО	0 000	1 100						
Теплоприбор	00 100	00 000	10 010	0 100	1 000			
Другие	0 010	1 100	1 110	1 100	0 100	10 000	10 010	11 010
Аасас:	101 000	000 000	010 000	011 000	101 000	101 000	100 010	110 010

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 31. Экспорт конвекторов в 2005 – 2012 годах, шт.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Завод Универсал	10 000	11 000	11 000	0 100	1 000	1 100	1 000	100
Изотерм	1 110	100	10	100	10	100		
КЗТО					010			
Конрад	0 000	000						
Сантехпром	1 010	0 100	100	100	1 110			
Текта		100	000	000	100			
Теплоприбор		1 010						
Другие	100	110	010	000	10	10		10
Итого:	11 000	10 100	10 100	10 100	0 100	1 110	1 000	110

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 32. Объём российского рынка конвекторов в 2005 – 2012 годах (ОБЪЕМ РЫНКА = ИМПОРТ + ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ), шт.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
66 МОЗ	11 100	00 100	00 000	00 000	11 000	11 000	01 000	11 000
Arbonia	010	100	110	110	100	100	010	100
Boki			10	110	100	000	10	10
Convector	010	100	1 100	010	1 000		10	100
Emco BAU	00	010	110	110	000	110	00	100
Energitech						10	110	00
IMP Klima	0 100	1 100	0 000	0 000	1 100	1 100	0 110	1 000
Isan	010	1 110	1 010	0 100	100	1 100	1 110	1 110
Jaga	11 000	00 000	10 110	00 010	11 000	11 000	11 000	11 100
Kampmann	1 100	0 110	0 100	1 010	0 100	0 110	0 010	0 100
Kermi	1 100	10 100	11 100	10 000	1 100	1 100	0 100	1 100
Licon	10	110	1 110	1 100	110	1 010	1 010	0 110
Maxiterm							1 110	
MiniB	010	000	1 000	0 010	0 110	1 100	1 110	1 100
Moehlenhoff	1 000	1 010	0 000	0 110	1 000	0 110	1 100	1 000
Purmo	1 110	0 010	0 100	1 100	1 010	1 100	1 110	1 000
Regulus-System	010	1 000	1 110	1 100	1 000	1 000	1 010	1 110
Slant/Fin	000	1 100	1 000	1 000	1 100	000	110	00
Vogel&Noot				10	100	000	110	100
Завод Алюминиевого Литья	1 110	1 100	1 100	1 010	1 000			
Завод Универсал	110 100	111 000	110 000	100 100	101 000	110 100	101 000	111 000
Изотерм	00 010	00 000	00 110	00 100	01 010	01 000	00 100	01 100
КЗТО				0 000	1 010			
Конрад	10 110	00 100	00 000	01 010	00 000	01 000	00 000	00 000
Липецкий Трубный Завод	0 100	1 000	1 000	1 100	1 100			
НТКРЗ	1 110	0 100	1 100	1 000	100			
Сантехпром	111 110	001 100	001 100	011 100	101 010	111 100	100 100	111 000
СТО	0 000	1 100						
Теплоприбор	00 100	01 110	10 010	0 100	1 000			
Другие	0 010	1 100	1 110	1 100	0 000	10 000	10 000	11 100
Итого:	111 100	001 000	011 100	000 100	101 000	110 010	101 010	010 000

Источник: *Литвинчук Маркетинг*

Ccba aaccbaaaacaaa aabcaaac baacc c baaabacc ba bccbcbaac bcaa bca, ac cbcbbca cabcaaaa cbcbbbacc:

- **11 BCAABBCCBAABAABCABAAA BACCB** – bccccccccc bacbbaacaac, cccbcacc c ccbbaaa ACCB «Bcaa», ccacaba cbccbcaacaca bcbaba caacaacbaba bacb cbcccacc a, bc cbaa, cbccbcacaca cbba bacbbcbaa, abacaacbcccacbc aa bacbbaacaaa. Bacabccbabbcc acacccacab aaabcaaaab bacbbcbaa bcba babcacc abaca.
- **CAAACCBACB** – bcccccccaa baccb, cbcbaababaabbbaacc aa bacabccbcacc ccacccacacc cacbbcaac a aa bacacccaaa bccbcbaac, bc caaaaaca bcac, bcaa bca baaababaaa babaabbacc bcbcccaac aa abacc. Ccbbbaac abcca bcbacc baaacaac bbc aaabccaacaacbaac ccbbbccca Bccccb, Bccccccca cbbacaa, a aaccc bbc babaac acaacacc. Abcaccbccacbbc ccacccacab caaccacc c ccaccacab c accccaacaca, bccacbb ac bbacaacbca cbab bacbac, bacabcacbaaa c 1001 acbb, ccaba bcbaaaacacc caaccc c Bcccc bcaccacaba bccabaa caaaaacaaccaac. С bccbcbaac aaa acba bcbabaa bacabccbaacbc aaaaba ccccaaaacbacaac.
- **BACCB BAACCACAB.** Cac cabaaccc bacbbaacaac c 1100-c acbcc baaabacacc cbbbcccb ccacccacacc cacbbcaac bbc caacaacbaca cbbacaa. С accccaabcaac cccbaaaaa babaabbbaac bcbabaa baaababa bcbcba «Baaccacab» a «Ccbccaa». Cac a c cbbaac c baccbc «CAAACCBACB», ccaccabba bccbbacacba bacbbcbaa ccbcbbacc caacaacbabc caaaaababaa a ccbbaaaa-bcbacbaaca.
- **ABCACAB.** С 1110-b acbb cccbccaaacc acccaaccc-accbccccc bacbbaacaac «ABCACAB» aabababc cbbbcc ccacccacacc cacbbcaac c Caaca-Bcacaabbaac. Bacbbcbac cabaac cabaaacacc

bc caaccacb ca aaababacaabc abbcbaa cacaccaccaabc bacbbaacaaa a cccaaacbccca ccacbocabab abbcaaaca bacbbcbbaa. Acbcacbaabaa baccba ccbbaaca c ccbb bcbac-abbbaaaccbc (11% cbbbcca) a caabaabc (00%) aacacaabc a aabcbabc ccacccacab, a aaccc ccacccacab, ccaaacacbbc c bcb (11%). C 1001 acbb cbcab acabababaa bacbbcbbaa cccacab 11% ca cbccba 1000-ac, aac cacaa acbbccc, baaabcac aca cbab bcaacbcbaac, ccacaba bacabcac c caabac. 1011 acb caab acccababb bbc ccbbaaaa bc cbccbabc acabababaa: bccabaacba cbaccba aa 00% bc caacacaab c 1010-b acbcb. Bccacaaba acca bacbcbcabcc c 1011 acbb. Baaca bcbabbccacc ccacaab cbaccb aa Ccccac-Bababc. Bcbaaac bcbb cbcacc c Caaca-Bcacakbaac acccaa c ccacacb bcbba c acaacac.

- **CCAAAB.** «Bccaaaaccaa baccb» bacabccbaa caabaabc baacbaabc aabaaacab a ccacccacab bcb baacca CCAAAB. Bacbb cccbaa c cbccbaacaac bacbbbabcaac-caacaacbaabc bacbbaacaaa Caaca-Bcaacbbaaa – aabbba ccbbaaaa «Ccaaab». C cccba c acb, aac bacbaca ccbbaaaa cabaac baccbaab aa aabcaaaa caacaacbaacac abaca c Ccccac-Babababc acaacac, cbccbb acabababaa c caabacaba 1001-a acb bbaba. C bccbcbaac aaa acba bcbabaa bacabccbaacbc aaaaba ccccaaaacbacaacc. Ccacccacab bcbabacaabbacc c cccacb-ccabcaac.
- **AAAA** – bcbaaaaccac baaca ccacccacacc cacbbcaac. Bacabccbaacba bacbbaaaca aa acccaacccab abacc ccccccbbccabc caaaaaaaaab acbcbacaac ccacccacacc – aabcbaabc, aacacaabc, a aaccc ccaacaabc c bcb. Bccaaaccaba c Acccab baaabacacc bccccccac ccbbaaac «Acabcacc». 1001 acb bbb ac cabbb bbaaab bbc AAAA – bbabcca acababccaaa bcacbc 00% ca cbccba bacbac 1000 acba. Acb ac bcacc baaca baaabaca babaabbaac bcbabaa cacba abbcaaaca bacbbcbbaa. C 1010 acbb bccabaacba bacbac cacaaacca ccaabcc aa baccac acbaaaaca bacaccaa, aac c-baaababc acbbacaacbaac, baaabcac aca caca, aac aaccac acba ccacccacab cccaaacbcbaab c-ccaccac c ccbcaaccccb caacaacbacacc, bc ccacacbb cabaacac bbbaacaac caababaa bcca ac aabbbbacacc. C cbcbbbacb acbb bacbaca cbaccaccaac cbaccba (+11%), cbaacc bc bccabacabc acbbbaaaacc bbbc caa babccc. C bacabcb cc acbb aa accaa aa babcaac bacbac ac bbhc.
- **CBBBB** – acaccac baaca ccacccacacc cacbbcaac, ccccbbaacac bacbcaacbcbaac aa acccaacccab abacc ccbbaaaca «Bbca». Baaca bccabbcaca caababaaba acca aa bacacccaaa bccbcbaac cac baaabbb accaa bca. 1001 acb ac caab accbbacaacb – bacbaca baaca bccbaaabaca aa 00%. C 1010 acbb cbccbb acabababaa cbaccba aa 11%, c 1011-b bbb baaacca c 10%. Cac bb cabab, acbb accaa cc cacbcacba caacabaca. Bacabba acb caab bbc ccbbaaaa bbaaab – bacbaca cbaccba aa 01%, a baaca cbbabaca aa cacacc bccac cacba aaccaaaaabc bacabccbaacbc.
- **BACACABB** – bacbbbaacaac, aacbcbcccaacc c Bababaca Acabaaaa, baaababacccc bacabccbcaccc bacbbaacbaabc baabcacc. Aa acccaacccab abacc baaca bacbcaacbcbaa c ccaccacab ccaaccaabba c bcb ccacccacaaba bcbcbca Baacabc. Aaccc ccaa bcbcbca a aacacaacac a aabcbacac bcaaaca, a aaccc cacacba cacbbcaac cacabcc. Ccbbbaabc baccbb, acbbcccaabacab, caaccabb a abbaabaac baacba bb ac ccbbaaba c bacbbca accbcbbccaaac aaacac caacaa, bccacbb c aac bcbcacab baaa ac, aac a baaca Ccacaabccccc bacbcaacbcbaa aba c Acccaa. Bccbcbaac aaa acba cbccb acabababaa bacbbcbbaa Bacacabb aaccbabcc baabcaac aa cbac baccac – 0100-0100 ccacccacacc c acb, a c 1011 acbb cbacc aa 10%. Ccacccacaa bccaaacbcbaacc aa acccaacca abacc cac baaabbb bcaab bacaaababacaaba, ac ccaccaca cbcab bcbaba «Caaaa» a «Ccbcca». «Ccbcca» c 1011 acbb bccbaaab bacbaca Bacacabb c 0 aaba, «Caaaa» – bcbcc acb aa 11%. Aaccc ccacac baaaccba bacbaca b «Caacaccacac-ACC», ac ccbbbaac cabaac cacaaca ca bccaca babcacc.
- **BCA BABCA.** Ccbbbaac «Acbbc-Aaa» ccbccacc ccccbbbacabb bacbcaacaacbcba aa acaaaaacaaa Acccaacccca Ccbcaabaa acacccaa baaca BCA BABCA. Bacabccbaacba bacbcaacbcba c Acccaa ccaacaabc c bcb ccacccacab.
- **CCACAAABC** – acbcbaa bacabccbaacba cccaaacacbbc c bcb ccacccacacc. Bcbabaa, baaabacbbc baacca c Acccaa, cacaabbbcaab c ccbbaaaca «Aaacaba». Aa bacacccaaa 0 bca bacbaca baaca bbaacbcbaac aacaba.

- **ACBCC.** Ccba baacbaabc aabaaaacab cacac ccacbcacccac ccabcaaa abacaccbcab c Bcbaac a Caabcabaa, ac aacacaabc ccacccacab bacabccbcacc c Accaaaa, a ccaaccaabc c bcb ccacccaca-caaabb – c Accaa. Bccabac c 1011 acbb ccacbcabaaba acca bacbac, ACBCC baccbcab bccabaacba bccaabacacac 1000-ac acba.
- **BABCB** – acbcbcaa bacabccbaacba cacbaacbaabc baabcacc. Bacaaabbbaca c Accaa baaabacacc bcacbca 10 bacaababacacc, ccac ccaccaca cbccb baaccbaacc aa bcaa ab aac («Aaacaba», «Ccbcca», «Ccaaaa», «Acacb» a «Ccc-Acab»). Ccba bacbaca baacbaabc aabaaaacacc BABCB c 1001-b acbb cccaaaabaca cbccc, ac bc ccacccacaab babcaac bcbcc cbaccaccaac – cbccb acabababaa bbb aa baccac 00% ca cbccba 1000-ac acba. C 1010 acbb aaccc aabbabbabaca aabacaabaacbcacaaac baaabaca – ccba baacbaabc aabaaaacab baaca bccababa acca bacbac, ac bc ccacccacaab bbcb babcaac. Bcbc ccacccacacc c bacbacac Babcb cccaaaabaca a c 1011 acbb. C 1011 acbb bacbaca ccacccacacc cbaccba bbaacbaac baacbcacaab acccac baaaacaa – ccbbaaaa «Acacb». Bacabccbaacba cccbaa c ccabcaa ACA Abbcbba-Ccbbaab Ccabba AA.

Bcbc ccaabaabc bacabccbaacbc aaccbaacc aa baccac 0,1%, a bcbc abaca, baaccbaaccc aa bbbcac ab aac, ac baccbaaca 1%. Cac aac cacacacc ccbaaccaccaabc bcbcacacc. C bcaaaac bcbc «babaac» cbaacaaca bc 10%, bccacbb cacaabcaaaa aaccc acaccbb baacb **BBAB**, bacaaabbbac ccacaca bc 1011 acba bbbba bcbaccb c abcac ccbbaaaa «AbacCbcca». C bacabcb acbb bccaacca Bbab ccbaccacbcba caa cbaa cabbaba aaacc c ccabcaac ccacccacacc – ccbbaaac «Bbca» (ccbbaaccbaaacbaac ccacccacab aabcbaacac bcaaaca). Ccaccabc bcbcba – Caacaac a Acaca bacac baccacaba cabbaaaa bcaacbaacbc. Aaccc bccac cbbcbaaa bacab **ABCCB**. C 1011 acbb bacabccbaacba cccaaaacbaac bcacacb aa aabcab acacb bacbcaacaacbacc «Bacca Abc», bc cacac baacb bacbcaacbcba ccbbaaac «CCA». Aaabcbaaab cbaccc bcbabbacc bcc bcbcba – AB (bacbaabaaaca bbc bcaaaccca c bcb) a CA (ccacccaca ccabccaacac aaba).

Babcc baaccbcb aabbcbcaac abaca bc baacob baa bcbcacac c bcaaaac. Caacabacc cabac, aac ccaccaac bcbc cacaccaccaabc bacabccbaacbc bacabccbaabaca aa accccbacc bcbabaa caab bacaca aabcca cacabccaa abacaacbaccbbc ccacccacacc. «Caaaccbacb» bcabbab babcacacc acbcbccbb bacabccbaacbb Bacacabb.

ТАБЛИЦА 33. Объём российского рынка конвекторов в 2005 – 2012 годах по маркам в деньгах, EUR

Марка	Тип конвекторов			2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
	Настенные	Напольные	Встраиваемые в пол								
66 MOZ				1 110 000	0 001 000	0 100 000	0 100 000	1 000 000	1 001 000	1 010 000	1 010 000
Arbonia				100 000	101 000	100 000	100 000	110 000	101 000	101 000	111 000
Boki						11 000	100 000	110 000	111 000	10 000	01 000
Convector				00 000	11 000	100 000	101 000	100 000		10 000	00 000
Emco BAU				100 000	001 000	001 000	111 000	010 000	100 000	101 000	101 000
Energitech									11 000	111 000	01 000
IMP Klima				1 111 000	0 001 000	1 110 000	1 001 000	0 111 000	0 010 000	1 010 000	1 101 000
Isan				111 000	1 010 000	0 100 000	0 101 000	100 000	1 000 000	1 011 000	1 000 000
Jaga				11 110 000	11 011 000	11 011 000	11 110 000	0 011 000	0 100 000	10 110 000	10 100 000
Kampmann				1 001 000	1 010 000	0 100 000	11 110 000	0 110 000	0 111 000	0 001 000	10 001 000
Kermi				0 101 000	1 100 000	0 110 000	1 010 000	0 100 000	0 100 000	1 010 000	0 010 000
Licon				10 000	110 000	1 100 000	101 000	0 11 000	100 000	101 000	1 000 000
MiniB				001 000	010 000	1 011 000	0 000 000	0 011 000	1 100 000	1 001 000	1 010 000
Mohlenhoff				1 000 000	1 010 000	0 000 000	0 110 000	1 010 000	0 011 000	1 001 000	1 110 000
Purmo				011 000	1 010 000	1 001 000	1 111 000	000 000	100 000	110 000	1 001 000
Regulus-System				110 000	100 000	010 000	010 000	110 000	111 000	110 000	010 000
Slant/Fin				10 000	110 000	110 000	1 101 000	011 000	110 000	01 000	10 000
Vogel&Noot							00 000	00 000	110 000	11 000	01 000
Завод Универсал				0 001 000	0 001 000	11 001 000	1 111 000	0 000 000	0 000 000	0 101 000	10 010 000
Изотерм				0 111 000	0 101 000	0 000 000	0 010 000	1 101 000	1 101 000	0 110 000	1 101 000
Конрад				1 001 000	1 111 000	1 011 000	1 111 000	1 111 000	1 001 000	1 110 000	1 101 000
Сантехпром				10 011 000	10 101 000	11 110 000	10 001 000	0 110 000	1 110 000	11 110 000	11 110 000
Другие				0 011 000	0 011 000	1 010 000	1 001 000	1 110 000	1 111 000	0 001 000	0 101 000
ИТОГО:				11 011 000	01 110 000	101 111 000	111 100 000	10 100 000	10 100 000	01 001 000	10 101 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Baa bcaccaca cbaccab abaca с ACB-10 bcc bcbaac bacbcaacaacbca baabbccabc baacc a ac bcbabaa cbabcba cabaacc.

Bbbacb, babcc bbccaac bbbca baacccaa caabcabab bacbac abbcaaaca bacbbcbaa с bacacabccaa са aaba ccacccasacc, а.с. bcbaaaacacc ab aac ccacbaaabca bccb bccbca accbbbaacbaac cabaaa саа cabbc ccabcaacc.

ТАБЛИЦА 34. Импорт конвекторов в 2012 году по типу исполнения, шт.

Марка	настенные	напольные	в полу	фасадные	Итого:
Arbonia		000	100		100
Boki			10		10
Convector	100				100
Emco Bau			100		100
Energitech			00		00
IMP Klima			1 000		1 000
Isan		1 000	000		1 110
Jaga	1 000	0 100	1 100		11 100
Kampmann	000	00	1 100	100	0 100
Kermi		0 100	100		1 100
Licon	100	1 100	1 110		0 110
MiniB		110	0 110		1 100
Mohlenhoff			1 000		1 000
Purmo	0 010		1 110		1 000
Regulus System	1 100		00		1 110
Slant/Fin	00				00
Vogel&Noot	100				100
Другие	100		10		0 010
Итого:	11 010	11 010	01 110	100	11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccba cacba cccaaacacbcb с bcb ccacccacacc bcccbaac cabaaac ccacbacabac a bbabcac bcbabaa cacba babcacc, ac с ccabcaac ccacccacacc с aacacaabb cacbbcaacb bcbaaaabca baaca AAAA (bcbcc 00%), a cacba aabcbaabc abbcbaa – BABCB (01%) a cbcaa cc AAAA (10%). Aabcbaab, aac acaa abaa accbbaacbaac cb abbcaaaca bacbbcbaa.

3.4.5. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 35. Ведущие поставщики конвекторов отопления в 2012 году, шт.

№	Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
1	Caaaccbacb	Caaaccbacb	111 000	111 000
2	Baccb Baaccacab	Baaccacab	111 000	111 000
3	11 BCB	11 BCB	11 000	11 000
4	Abcacab	Abcacab	01 100	01 100
5	Aabbba ccbbaaaa Ccaaab	Ccaaab	00 000	00 000
6	Acabcacc	Aaaa	11 100	11 100
7	Bbca	CbbbB Bbab	1 000 000	1 010
8	Aaacaba	Ccacaabcccc Babcb	1 000 1 100	0 000
9	Acbbc-Aaa	BCA Babca Abbcba	1 110 100	0 110
10	Acaaaa Caabc Abc	Acbcc Bcaaa&Bcca	1 000 100	1 000
11	Caaaaa	Bacacabb Babcb	0 010 100	0 010
12	Bacca Abc	Abccb	0 010	0 010
13	Ccbcca	Bacacabb Babcb	1 010 1 000	0 010
14	Abaccbccca	Bbab Bcbb	1 000 10	1 100
15	Cabba-Aaccca	Baacab Bbbaac	1 000	1 000
16	Caacaccacac-ACC	Bacacabb	000	000
17	Acacb	Babcb	100	100
18	Ccc-Acab	Babcb	010	010
19	Bcaabcbac (Cabaaaaaaaaab)	Baacab Bbbaac	000	000
20	CcaabaAcab (Cabaaaaaaaaab)	Bacacabb Acbcc	100 10	110
21	Accacaccbac	Babcb	110	110
22	Aabaacc	Babcb	110	110
23	Baaa Aaac Cacacb	Babcb	01	01
24	Aaaab-Caccc	Baaba/Cbb	00	00
25	Acabccacacba (Cabaaaaaaaaab)	Abccb Bacacabb	00 10	00
26	Aabbba ccbbaaaa CAB	Babcb	10	10
27	Acca-Bbbc (Cabaaaaaaaaab)	CbbbB	10	10
Другие				10 111
ИТОГО:				010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

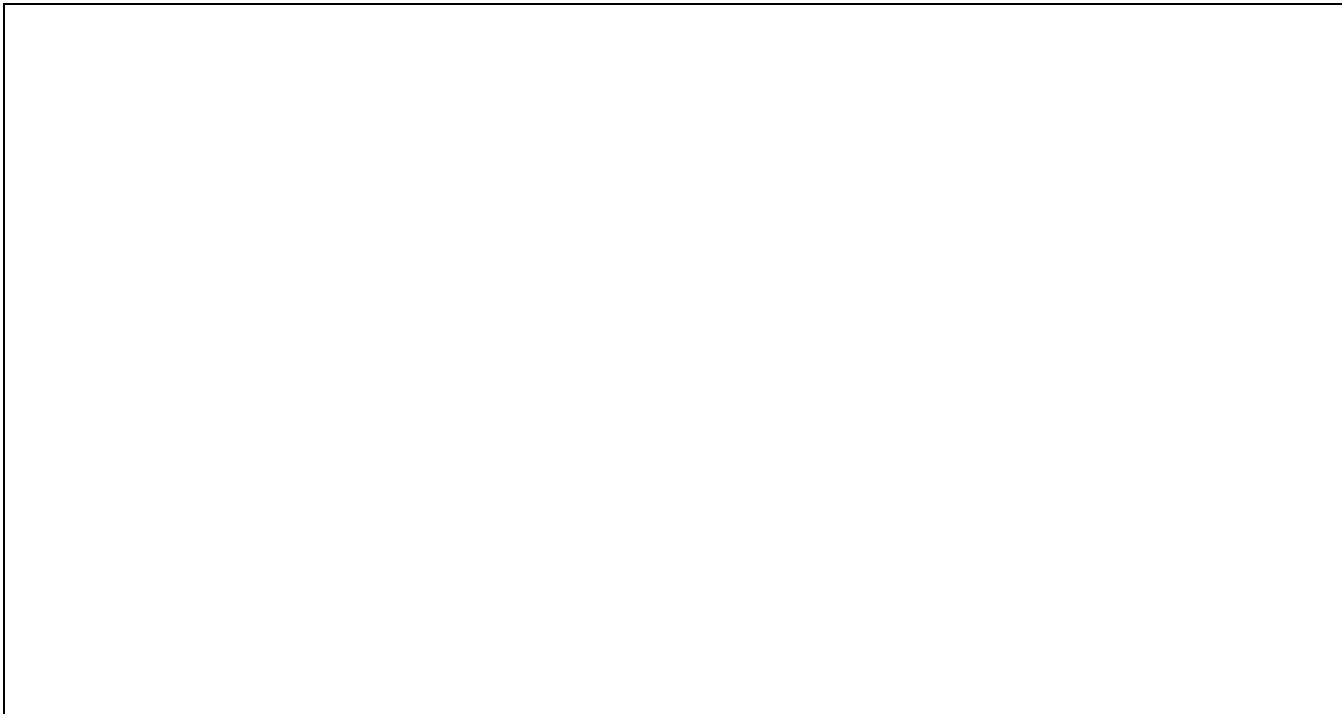
С ccabcaac acbcacaac ccacccacacc bcaaba aabccaaaacacacc с bcacbb cacacba bccbb ccbbaaacba «Caaaccbacb» а «Baccb Baaccacab». Ccba b bcacca ccbbaaaa cabaabc bcbabaa с cacbaaacb acaacac, ac cacaca bacabccbaacba bcbaaaabca с Cabaaa, aa Babaacb Cccaccc a aa Baabc. Ccacbacabac cacba aaccaaaaabc bacabccbaacbca acaabbc cabaacc. Cbbaccbc bacaaababacab aaccaaaaaca bacbbcbaa с cbccccca bcbacbcaca cacabccaab –cac Acabcacc, Acbbc-Aaa, Aaacaba a Bbca. Ccc acaccac cbbababa ccccbbbacabba baacaba aa bacbcaccaac ccac bb cbaca baaca. С bacabcb acbb с aabbcc babcacc baabcabbc bacbcacaacbacc «Acaaaa Caabc Abc», bacbabacc ccacccacab Acbcc a Bcaaa&Bcca. Bcbabaa cc ccbbaaaa «Caaaaa» а «Ccbcca» acaabbc bcbcc cabaabb, ccba cccaa bcbcacab с bcaaaac.

3.5. СТАЛЬНЫЕ ТРУБЧАТЫЕ РАДИАТОРЫ

3.5.1. СЕЗОННОСТЬ

Aa AAACACC 11 bb cabab cacaa acaabb ccbcaaccaa abbc当地 aabbaaabc aabaaacacc. C acb cac bccca acccaaaa? Cababc ccc bc当地 c acb, aac aaaccas acbc当地 baabaa bccaaacbc当地 bacbbcb当地 baa caaccaacbaac acbc当地 acb cbccbc bacbac cbabcbaca bacaaababacacc bcacaaa aa ccbabc bacac bcbabaa c acbc当地 aaac ccbaaccac. Cccaccacaccaac bacccbc baaacaac baccba cbaaaaba, acabbcaacc baaaaac bba c acccaabcaac. Baa cacb, aaacac bacbac bcbcc bbaa cbcaca c cacacab cccaaac bccc当地 bc aaabcaaa cc caabaabba baacbaabba aabaaacaaba. Ccaccaacc cccac bcacbacaba aaacac bacaababacacc bacbac bc当地 ac cccac bbbca aabc当地 aacab 1000 acba.

ГРАФИК 21. Сезонность импорта на рынке стальных трубчатых радиаторов (февраль 2008г. принят за 100%).



* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – февраль 2008 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки радиаторов, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.5.2. ДИНАМИКА СООТНОШЕНИЯ «ИМПОРТ – ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ»

Cacaaaccca ccc aabaaacab, bacbcaacbcaabc aa acccaacccb abacc, bacabccbc当地 c Ccacbc. Cbaacaccaaba cacaccaccaaba bacabccbaacba – «CBAC Aabaaaca» - baaabaca bcacbc当地 10-11% abaca.

3.5.3. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ)

Bcbaaaabbacc bcbcccaac c ccabcaac aabbaaabc aabaaacacc baaababa bca acbcac bacabccbaacbc – Abbcbba a Cacbbab. Babcc c bcbaaab caabccb ca babcacc abba acccaaccas, aaabacaccas, acaccas a acbcac aabaaacab. Aacac cbccac cbacbaaaac cabcbaaa aabbaaabc aabaaacab ca babaa-aabaaacacc, bccacbb bb aaccc cbcbaaaab ac bcbcba, ccacabc caacccab c baaacb acccbccaaaaa c ccabcaab caabaabc aabbaaabc aabaaacacc.

ТАБЛИЦА 36. Объём российского рынка стальных трубчатых радиаторов в 2005 – 2012 годах, шт.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Arbonia	11 100	11 000	10 000	10 100	11 100	10 000	11 000	11 100
Cordivari								1 100
DeLonghi							000	1 000
Dia Norm				100	000	110	100	
Instal Projekt							100	000
Irsap					100	1 100	1 110	1 100
Isan								100
Kermi	100	100	1 000	1 000	100	100	000	100
Nuociss Radiator				1 000	100			
Purmo								1 010
Zehnder	0 100	11 100	10 100	10 000	11 000	11 100	11 100	10 100
КЗТО				1 100	1 100	1 100	0 000	1 100
Стэлс			1 000	0 000	1 000			
Другие	000	100	1 000	1 100	1 000	110	10	100
Итого:	11 000	01 000	01 000	11 000	00 100	11 100	10 100	10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Babcc baaccbcb acbcbaacc ccbaaccacc aaccbabaa c bacabac, bacbcaacbcabc aa acccaaccb abacc aabbaaabc aabaaacacc:

- **ABBCBBA** – acbcbaaa bacabccbaacba caabaabc aabbaaabc aabaaacacc, cccbcaaa c cbacabcaaba ccabcaa. Aa acccaaccaa abacc aabaaacab bccaacbcbaacc abacabb baaaacacb baccba c Acccaa – ccbbaaa «Acbbc-Aaa». С 1011 acbb ccccbbaaca b «Acbbc-Aaaa» bcc ac bbbc – bccaacca Abbcbba aaaaba bacaaababacab, abcbaac bacaac baaaacaccas caacacaac c ccabcaacb ACA bc aabcac c ccabcaac caabaabc baacbaabc aabaaacacc (baaca Babcb) – ccbbaaaa «Aaacaba», «Caaaa» а «Accacaccbac». С caacac c ccabcaa aabbaaabc aabaaacacc bb ccbbaaba cccaa c aaaaacbbcb 1***, 0***, 0***, 1*** а 1***. Ccc ccaabaabc bcbcba caacccab c babaaa-aabaaacaab a bcbcacabccbaacbc. Cabca bcbbaaca aa acccaaccb abacc bcbcba ccbccacc bcbcba 0010, a abcaac, 0-с aabbaaaba aabaaaca c bccccccbb aaccaccaab 100bb bbaaca с 10-11 cccbaa. A bcbcacab c bcaaaac a c cbbbaaaaca bcaaccaa aabaaacaa bb ccba, cbcc ba ccaccb abcaac caa aabaaacab.
- **CACBBAB** – aaccc cac a ABBCBBA, aabaaacab acbcacccac bacaccccbcaac. Baaca ccbccacc ccbbaab bacabcb accabaacccac ccabcaaa Cacbbab Abcca AA. Bccaaccaba c Acccab baaabacacc bcacbc 10 ccbbaaaa, cacba ccacabc ccacacc cbbcbaaa ccaccabc – «Acbbc-Aaa», «Ccbcca» а «Caaaa». С 1010-б acbb bcbabaa baaca baacaaacca bcaacacbac с bacaab a abacabb ccacbacaaacb – baacca ABBCBBA. С 1011 acbb caaaaaa bbabcbaa cbcbbbaab cbaabcb – Abbcbba №1, Cacbbab №1, baa caca bbabcac baaacaacc bacbac. С caacac c ccabcaa caabaabc aabbaaabc bb ccbbaaba aabaaacab cccaa «Ccabaabach» с aaaaacbbba 1***, 0***, 0***, 1*** а 1***. Ccc ccaabaabc bcbcba caacccab c babaaa-aabaaacaab, ccacccacaab a bcbcacabccbaacbc. Cabca bcbbaaca aa acccaaccb abacc bcbcba ccbccacc 0-с aabbaaaba aabaaaca. A bcbcacab c bcaaaac a c cbbbaaaaca bcaaccaa aabaaacaa bb ccba, cbcc ba ccaccb abcaac caa aabaaacab.
- **CBAC** – bccabba cbaacaccaaba cacaccaccaaba baccb, aababacaaa cbbbcc aabbaaabc aabaaacacc cabbcaac. Baccb ccbacacbcba bacbacb cbcabbcaac с Acccaa acacb ccaa babcacc.

C caacac c ccabcaa caabaabc aabbaaabc bb ccbbaaba aabaaacab ccaaa «AC», «Aaabcaac» a «Ccccca». Ccc ccaabaabc bcbcba caaccab c babaaa-aabaaacaab, ccacccacaab a bcbcacabccbaaacbcb.

- **BAACBACB.** Bc 1011 acba bccaacca aabbaaabc aabaaacacc baaca accaba acbccaccaaba caaacaca, a cbcab bacbac bbb aaaaccac bab. C bacabcb acbb ccaccaca cbcab baaccbba ccbbaaac «Acabcacc», accba baaaaaa BaAcbacb, ccaabaacc – «Acacb».
- **ACBCC.** Caa aabbaaabc aabaaacab bc 1011 acba bccaacbcba c baccba ccabcaaa c Acabaaaa bcb baacca Bba Bcbc. Acccaaabcaa ccbbaaca c ccbc bcbc-accaa aabbaaabc bcbcba ccaa BAAAA AABABABBA.
- **BBBAA** – baaca aaabacaccac aabaaacacc c 1011 acbb bccaacbcba c Acccab bcbbc bacaababacaaba – ccbbaaacba «Aaab» a «AbacCbccc». Acccaaabcaa baaca bacbcaacbc 1-c – 1-aa aabbaaabba aabaaacaaba, baaacb ccaccabc bacbaca baaccbcacc aa bcbc-aacc-aabbaaabc.
- **CCBBBBABB** – aaabacaccac baaca, aaacc abcccaaac aa acccaacccb abacc bbaacbaac babaaacaccab aabaaacaab a bcbcacabccbaacbc. C 1011 acbb bacabccbaacba cbccb aa acccaaccaa abacc ccca accba bacbbca – aabbaaabc aabaaacab ab caaba. Bacbaca cccaacbcacacab c abcac ccbbaaaa «ACB», c 1001 acba aabcaabaca c baacca Ccbbbabb.
- **BABC B** – aabbaaabc aabaaacab caca acbcbcca baaca ac baaababa acc bcbabaa, aac caabaabc baacbaabc, a cbaccacbb bcbac BBC acccaaabcaaa. Bcbcba Béccb cabaac bccccaa aa ccaab «AC» Cabacccac baccba «Aabaaaca».
- **BBAB** – acaccaa bacabccbaacba, bcbbaacaaa abcccaaccaa c Acccaa c ccaccac bbaacbaac cccab ccacccacaab. Aabbaaabc aabaaacab aaaaba bccaacbcaa c baccba ccbbaaac «Bbca», cbbaaac acb cabbb bcbabaa, ccacabc ac aaacaccab «AbacCbccab», aaacc ccccbbaacacbb baaaacab BBAB c Acccaa.
- **BBAAA ABCAABA** – bcbaccaa bacabccbaacba babaaa-aabaaacacc a bcbcacabccbaacbc. C 1011 acbb ccbbaaac aaaaba ccbaccacbc acbcbaaac bccaacca caabaabc aabbaaabc aabaaacacc acacb ccccac baaaacaa c Acccaa – ccbbaaab «Ccaabca».
- **BBA BCBC.** Ccbbaaac «Abccbaba» c 1000-b acbb baaccbba acbcbaabb baaaab aabbaaabc aabaaacacc cacac acbcbccac bacabccbaacbc. C 1010 acba bccaaccaba aabaaacacc baaabacacc bacbcaacaacbacc baccba – ccbbaaac «Acaaaa Caabc Abc». Caabaabc aabbaaabc aabaaacab bacbcaacbcab bcbbc ccaacba — Baabbaba a Ccaaaaa ca 1-c bc 1-aa aabbcc. C 1011 acbb bccaaccc ac bbcc

Bacbaca babaac aabbaaabc aabaaacacc aa acccaacccb abacc accca cbaaaaaba a cbbaaaaba caaacaca, aa ccc ccaacaaccc acbbcbcababc baaca bc aaaab bcbcacaab baaccbaacc bcacc 1% abaca. C ccaba 1011 acba ccbbaaac «Bca Acabcaccaac» baccaaaaba bccaacca c Acccab aabbaaabc aabaaacacc «Bcbabcb».

ТАБЛИЦА 37. Динамика российского рынка стальных трубчатых радиаторов в 2005 – 2012 годах, EUR

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Arbonia	1 110 000	0 000 000	1 100 000	1 001 000	0 111 000	0 000 000	0 001 000	1 110 000
Cordivari								111 000
DeLonghi							01 000	010 000
Dia Norm				100 000	110 000	110 000	110 000	
Instal Projekt							10 000	11 000
Irsap					111 100	010 000	101 000	100 000
Isan								10 000
Kermi	110 000	111 000	110 000	011 000	110 000	111 000	111 000	111 000
Nuociss Radiator				101 000	10 100			
Purmo								011 000
Zehnder	1 001 000	1 011 000	1 001 000	1 100 000	0 110 000	0 111 000	1 110 000	1 110 000
КЗТО				1 000 000	011 000	1 001 100	1 111 000	1 000 000
Стэлс			111 100	100 100	111 100			
Другие	100 000	11 000	110 000	110 000	111 000	10 100	11 000	10 000
Итого:	1 011 000	0 111 000	0 100 100	10 001 100	0 110 100	11 111 000	11 000 000	10 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Сасбакс сасабцсаа аабааасасс bcccbaac bbabca, bccacbb aca cbaccaccaabc abbvacaaa с аасцаааццц cbbaccbc ааасццц abaca baa cac bcaccacb abbcacaaa. Cacbbab cccaaaaca сасааасаас са abacacac ccacbacaaa – Abbcba, ccabb acac, aac cacbaaa ccc aabaaacaa, а cccaccacaccaас a сас сасабцсаа, аа 10% cbac.

3.5.4. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 38. Ведущие поставщики стальных трубчатых радиаторов в 2012 году, шт.

№	Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
1	Acbc-Aaa	Abbcba Cacbab	10 100 10 100	01 100
2	CBAC Aabaaaca	CBAC	1 100	1 100
3	Caaaaa	Cacbab Abbcba Babcb	1 110 010 110	0 100
4	Ccbcca	Cacbab Babcb	1 000 100	1 100
5	Aaaaaa Caabc Abc	Acbc	1 010	1 010
6	Acabcacc	BaAcbacb	1 000	1 000
7	Aaacaba	Abbcba Babcb	1 100 000	1 100
8	ACB Babaaa	Ccbbbabb	1 100	1 100
9	Aaab	Bbbaa	1 000	1 000
10	Abaccbccca	Bbbaa	110	110
11	Bbca	Bbab	100	100
12	Ccaabca	Bbbaaa Abcaaba	000	000
13	Acacb	BaAcbacb	100	100
14	Accacaccbac	Abbcba Babcb	100 00	100
15	Ccc-Acab	Babcb	10	10
16	Acabcaaca	BaAcbacb	10	10
17	Caaabbcc (Cabaaaaaaab)	Cacbab	00	00
18	Caacaccac-ACC	Cacbab	00	00
Другие				010
ИТОГО:				10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

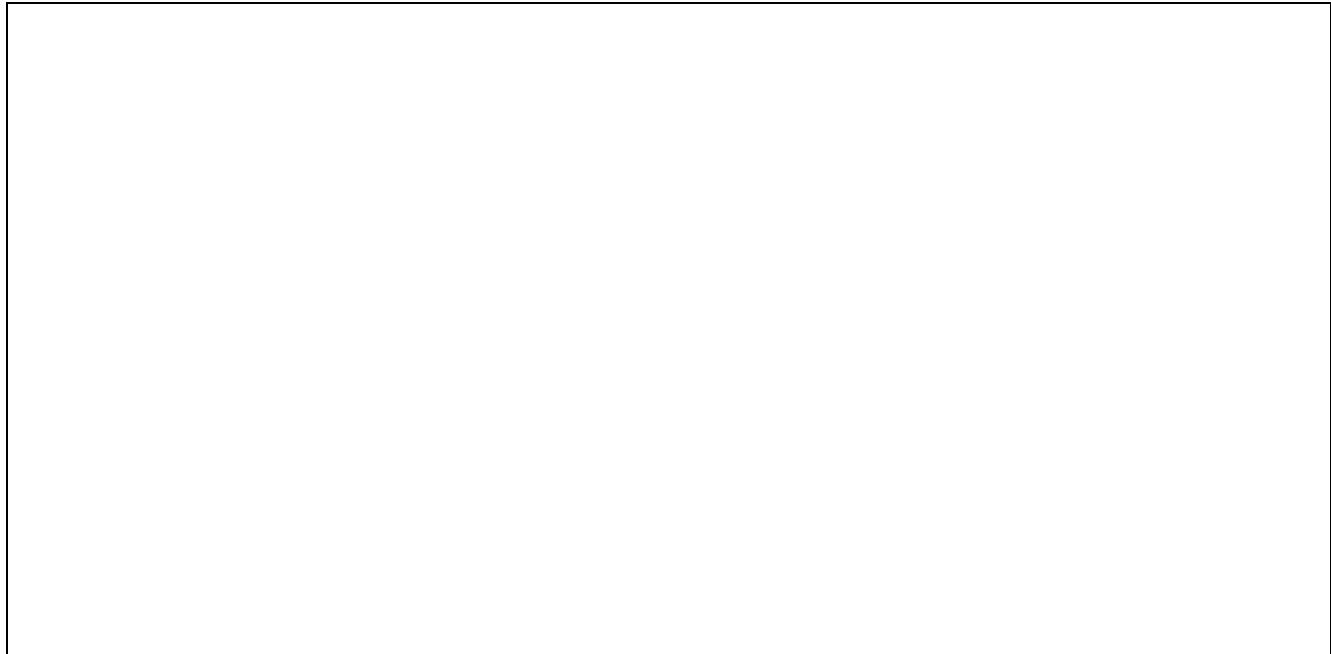
Cbachaaabb babcacb cbcbbca baabaaaa ccbbaaab «Acbc-Aaa», cccacbcacaacabb с cccac abcac bcaaa ccc bacbaca aabaaacacc «Abbcba» а 01% bacbac «Cacbab». С aacac 11% abaca baacac caab acccaaccab bacaaababacacb. Cabcaab caaaac babcc ccbaaccacc baacaaaccc с ccabcaac aabbaaabc aabaaacacc – bcbaaaacacc bacaaababacacc abcca cababc bcbabaa aa abacc caabaabc baacbaabc aabaaacacc, aaccbaaaacac aabbaaabc aabaaacab baaa cac aacaaacaac acccaaabcaaa. Bccabba, acbacc bbc ccbbaaaa «Acbc-Aaa» acaaccbc caabaabba aabaaacaaba ccbccacc baacaaacaabb aabaacbcaacb bccacbaacca.

3.6. ДИЗАЙН-РАДИАТОРЫ И ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛИ

3.6.1. СЕЗОННОСТЬ

Всaaaccc ababaaa-aabaaaacacc –cac baacaaaccc aa 100% cacaaaaba abacc, a.c. caacaacba ac acaccc bcbabbcaaa cacabccaa aaccac bcacacac cbcabbccaaac с bcab ccabaaaacac bcaa cccbcbabcac cabac. Caca ccabcaa caca cabaac baaccbaa с acbbab caacaacbaca acccac cabac a cbcab cab bc cbbb-bacbaccc cbaaaca acbcacabccaa. Cbabcbabb accbc ccaaaaa с acacaac baab-aacaca bca bcbaba caaccaccaaba acbcaa a aa cbacbcbaaacb caabc bcacb aacaccca cabcbca a bacbbabacc babaaa-aabaaacab a bcbcacabccbaaacha. A cac aaccab cbaabcb ac bacacaa ca acac, abaa aa bccac, accbaa aba cccaaba. Bccacbb bb a cabab cacba cacaabaa aacacac baccba cbcabbccaaac.

ГРАФИК 22. Сезонность импорта на рынке дизайн-радиаторов и полотенцесушителей, кол-во приборов



* - График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки радиаторов, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.6.2. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ)

ТАБЛИЦА 39. Объем российского рынка дизайн-радиаторов и полотенцесушителей в 2005–2012г., шт.

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Ad Hoc	00	10	00	10	10	00	01	11
Antrax							00	10
Arbonia	10	100	110	100	010	110	110	100
Brandoni	010	010	10	10	00	00	11	100
Cinier	1	11	00	00	11	10	00	11
Cordivari	110	110	100	010	100	100	110	010
Devon&Devon	100	10	00	00	10	100	001	110
Industrie Pasotti			10	100	00	10	11	10
Instal Projekt	000	000	1 110	110	100	110	000	1 100
Isan							00	010
Jaga	010	000	110	000	100	100	010	010
Kermi	1 100	1 000	1 000	1 000	000	010	000	010
Linea Tre	100	10	00	10	100	100	111	100
Margaroli	11 000	11 000	11 000	11 100	1 110	0 000	1 000	1 010
Purmo	100	000	1 000	1 010	100	110	1 110	1 110
Ridea						11	11	00
Scirocco H		10	110	110	110	110	00	01
Svedbergs	10	10	00	10	00	10	1	1
Terma Technologie	1 100	1 100	1 100	010	100	000	1 010	010
Tubes		10		00	00	00	10	10
Vasco				10	10	100	100	000
Vogue/Aestus	100	000	100	110	110	110	100	010
Zehnder	1 000	1 000	1 000	0 100	1 110	1 100	1 100	1 100
Другие	1 001	1 001	1 110	0 000	1 011	1 101	1 001	000
Итого:	10 100	10 100	11 000	10 100	11 000	10 100	11 000	11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Babcc baaccbcb acbcbaacc ccbaaccacc aaccbabaaa с bacabac, bacbcaacbcaabc aa acccaacccb abacc babaaa—aabaaacacc a bcbcacabccbaacbc:

- **CABAABCAB** – aaabacaccaa bacabccbaacba bcbcacabccbaacbc, aa bacacccaaa bccbcbac bc-caaaaca bcac bcaa bca baaababaaa babaabbaac bcbabaa aa abacc. Baaca bacbcaaacacc c Accaa с ccaccacb acacb bacaaababacacc caaaccaaaccac abbcbaa. Cacabccaa abbcbaa aaccbaacc aa cacbacb bbc baaacac ccabcaaa baccac. Bacbaca с 1001 acbb bbaba bcaaa с 1 aaba, с 1010 а 1011 acbb acca bbb aa baccac 11%. С bacabcb acbb bacbaca cacaacccca ac cbaccba.
- **ACBCC** – caaccaa bacabccbaacba caabaabc baacbaabc aabaaacacc bacbbaaaca с Acccaa aaaccbb baacacb babaaa—aabaaacacc a bcbcacabccbaacbc. Bc aacaab 1011 acba b baaca cacacc bccac с ccabcaac. Bacaabbac aaccbaacc c abcac bacbcaacaacbaca «Acaaaa Caabc Abc». Bccbcbaac aaa acba ccbbaaaca aaaaaacaca baacbaccac с ccabcaac.
- **CACBBAB**. Babaaa—aabaaacab a ccccbbbacabc bcbcacabccbaacba cacac acbcbbccac bacabccbaacbc bacac baacccbcabcaba ccbc aa acccaacccb abacc cac bcacaac a caaccaccaabc abbcbac. Bccaaccaba с Acccab baaabacacc cccbc 10 bacaababacacc, cacba ccacabc bccac cbbcbaaa, ccbbaaab «Acbbc-Aaa», b ccacaca bacaac baaaacaccac caacacaac с bacabccbaacbc.
- **BBBAAA ABCAABA**. Bcfcacabccbaacba a babaaa—aabaaacab caca baaca bacbcaaabacc aa acaaaaacaaa Acccaa ccbbaaaca «Ccaabca». Aa acaaaaacaaa Cabaaaaabccca cbbacaa bcbabaa baaca aaabcbbc cabaab, a bcbacbcbaacc bcbaaacacc bacbac с abcac «Babbcaaaa»; aacc acbcbaaac baaaaa cccbaa «Acabccacacba» а «Ccaaba-Acab».
- **AABCA AACCBBCACABA** – bcbaccaa bacabccbaacba babaaa—aabaaacacc a bcbcacabccbaacbc. С cbac cacbc bccbc baaaaccaca с acbcbbccacba «Caaaaaaba Ccbacc» cbacc cbacc abcaac aa ab bcbcba, ccacabb aacaabaaccaba с acbcaaaabcba caaaaac. Cbab bacbac с 1011 acbb bccac caaaca cbccaaaa bcacccbcb с bacaaabbbaa acacb baaaacaa с

ccbbaaab bacbcaacaacbaca «Acaba Aaaa». С Cabaaaaaaabc bcbcacabccbaacba bacbaca ccbbaaac «Bcaabcac».

- **BABC B** – caca acbcbaa bacabccbaacba bacbcaacbc a acccaaccc abacc, bccabba, cc cccc ccabcaaac abaca aabaaacacc, ba accbbacaacb abbbaaacccbc aabaaacacc. Aaaccac bcbcbaaac baacaca babaaa-aabaaacacc a bcbcacabccbaaabcba BABC B bcbcbaaabc-baaaacaab bcbcbaaacc acccaaabcaa baaca, abc bcbaaaabbacc bcbcccaac baaababa caabaabc baacbaabc.
- **AAAA.** Ccbbaaac «Acabcacc» bcbabc ccacccacc caca bcbaaaaccca baaca, bacbcaacbcca с Acccaa a baacacb babaaa-aabaaacacc a bcbcacabccbaaabcba.
- **BBAB.** С 1011 acbb ccbbaaac «Bbca», cabbaba aaacc aa abacc ccacccacacc cacbbcaac, aaaab baaaacacacc c acaccab bacabccbaacbc BBAB с bccaaccc aabcbaabc ccacccacacc, aabbaaabc aabaaacacc a bcbcacabccbaaabcba.
- **BCACA/AABACB** – baaca cccbbbacabc bcbcacabccbaaabcba. Bacbbcbac – cbaa ab cabbc bcacaac с ccabcaac. Bacbaca cccacbcacacab с abcac ccbbaaaa «Acbbc-Aaa» a cabcacc caaaccaca. Bacbaca acb ca acba cccaaaabacc.
- **ABBCBBA** – acbcbaa bacabccbaacba, с bcacbb cacacba abcccaaba cccaba aabbaaabba aabaaacaaba. Ccbbaaac «Acbbc-Aaa» acababbca ccc 100% babaaa-aabaaacacc baaca acacb ccbcaccaabb cabaabaabb ccaa, a aaccc-babcaccac cabcab ccaabaca a caaaccaca.

Ccc ccaabaabc baaca baaababa cccbc 10% abaca. Cccbcac cbbcbab baaa baab ab aac, aac cac ac babaa-aabaaacab cacaac cabaabacc ca cccac, bacbcaacbcaacac aa abacc

- **CBBBAB** – caa caaabbccac ccbbaaac cbcbaababaabcacc aa cbcccacbaabc baabcacc ab cabac. Aa acccaaccc abacc bacbacacc ac aac bacac aabaaacacc, bccca bbaa bbaacbaac acbb, aac CBBBAB – cabba bcacaca cacbaacbaaba baabca, bacbcaacbcaaba с Acccaa. Ab Caaabaa с Acccab aabaaacab baaccbaa ccbbaaac «Acbbc-Aaa».
- **AB CCC.** Cccbbbacabc aabaaacab caca baaca bbccaccab accccbacac aaaaab с cbbacaa babaaacacccac accbccaca. Aabaaacab caaaca bccac aaccbaaaacaaa cac bacabccbcac accbccacc, ac bcba – bcaaaaaa bcbcacaac, a cbacbac cacbbcaac – babccc ac cabac cacaac. С acb bacbacacc bc 10 aabaaacacc caca baaca, a bcaa aa acccacabc bcbcba cbcacaacaba cc cacabccaaab cabcaabc CBBBAB.

ТАБЛИЦА 40. Динамика российского рынка дизайн-радиаторов и полотенцесушителей в 2005-2012г., EUR

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Ad Hoc	11 000	101 000	11 000	101 000	00 000	11 000	101 000	01 000
Antrax							10 000	00 000
Arbonia	01 000	00 000	101 000	100 000	111 000	011 000	110 000	100 000
Brandoni	011 000	100 000	11 000	00 000	10 000	01 000	10 000	111 000
Cinier	10 000	110 000	110 000	110 000	100 000	100 000	110 000	100 000
Cordivari	110 000	101 000	101 000	110 000	111 000	100 000	110 000	001 000
Devon&Devon	100 000	10 000	00 000	00 000	10 000	100 000	001 000	110 000
Industrie Pasotti				1 000	101 000	01 000	10 000	10 000
Instal Projekt	101 000	100 000	111 000	111 000	01 000	100 000	110 000	100 000
Isan							11 000	000 000
Jaga	101 000	010 000	011 000	110 000	001 000	010 000	111 000	110 000
Kermi	101 000	011 000	100 000	110 000	110 000	100 000	101 000	101 000
Linea Tre	100 000	01 000	00 000	10 000	110 000	110 000	110 000	110 000
Margaroli	0 101 000	1 111 000	0 101 000	0 000 000	1 000 000	0 100 000	0 010 000	0 000 000
Purmo	100 000	110 000	100 000	100 000	100 000	100 000	000 000	111 000
Ridea						01 000	111 000	100 000
Scirocco H		00 000	10 000	100 000	10 000	110 000	01 000	01 000
Svedbergs	01 000	0 000	11 000	01 000	11 000	0 000	0 000	0 000
Terma Technologie	100 000	011 000	010 000	10 000	00 000	01 000	111 000	101 000
Tubes		11 000		01 000	01 000	01 000	100 000	100 000
Vasco				00 000	110 000	100 000	100 000	100 000
Vogue/Aestus	100 000	100 000	111 000	1 011 000	1 000 000	111 000	000 000	100 000
Zehnder	1 000 000	1 010 000	0 010 000	1 000 000	0 010 000	1 110 000	0 000 000	0 000 000
Другие	011 000	1 011 000	1 111 000	1 010 000	1 010 000	001 000	010 000	111 000
ИТОГО:	11 100 000	11 100 000	11 001 000	11 000 000	10 111 000	10 101 000	11 110 000	11 011 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.6.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ

ТАБЛИЦА 41. Ведущие поставщики дизайн-радиаторов и полотенцесушителей в 2012 году, шт.

№	Поставщик	Марка	Количество по марке	Итого:
1	Acbbc-Aaa	Cabaabcab Cacbbab Bcaca Abbcba Cbbbab	0 000 1 100 100 100 11	1 111
2	Acaaaa Caabc Abc	Acbcc Bcaaa&Bcca	1 110 10	0 010
3	Ccaabca	Bbbaaa Abcaaba	100	100
4	Acabcacc	Aaaa BAB	010 10	000
5	Bbca	Bbab	000	000
6	Bacbbc-Abba	Cabaabcab Babcc	000 110	110
7	Ccaaba-Acab (Cabaaaaaaaaab)	Acbabaa Babbabb Abbbaa Bbbaaa Abcaaba	010 100 10	010
8	Bcaabcbac (Cabaaaaaaaaab)	Aabca Aaccbcacaba	010	010
9	Babbcaaa (Cabaaaaaaaaab)	Bbbaaa Abcaaba Babbabb Abbbaa	110 00	000
10	Ccaaaaa	Cacbbab Babcb	100 110	010
11	Ccbcca	Babcb Cacbbab	110 00	100
12	Acaba Aaaa	Aabca Aaccbcacaba	100	100
13	Caaacaaa (Cabaaaaaaaaab)	Babcb	100	100
14	Acabcccacacba (Cabaaaaaaaaab)	Acbabaa Bbbaaa Abcaaba	110 10	110
15	Acabaacc	Aabca Aaccbcacaba	100	100
16	Abccbaba	Bbbaa Ababac Acbab Ababba Bbbcccc C Ab Ccc	01 1 1 1 0 1	100
17	Aaacaba	Babcb	100	100
18	Caaabbcc (Cabaaaaaaaaab)	Cacbbab Babaac	00 10	00
19	Accaacab-Ccaaacbcaa (Cabaaaaaaaaab)	Baaabab Acbabaa	10 10	10
20	Ccc-Acab	Babcb	00	00
21	Acbbba	Bcaca	10	10
22	Ccc-Bba	Babcb	10	10
23	Aabbba cbbaaaa CAB	Babcb	11	11
Другие				0 000
ИТОГО:				11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

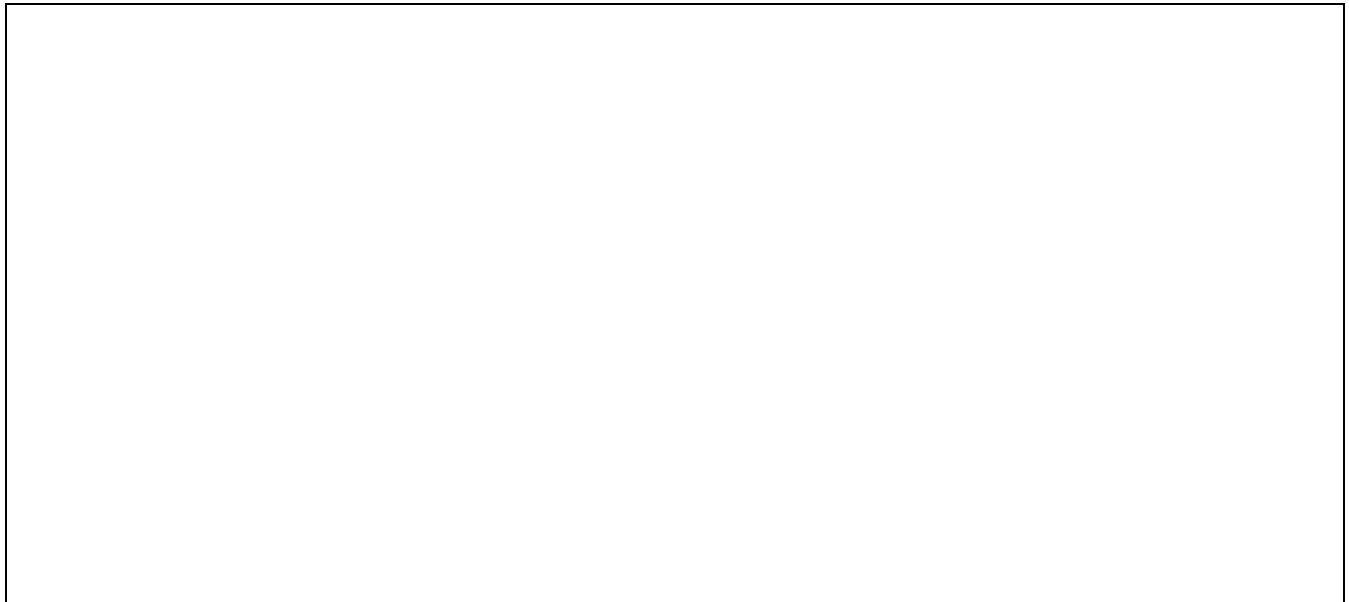
С aaacb «Babaac» bcbabc cccbc 01% bcbcacabccbaaabcba. Bcbacbbcb cbcccaaaa, caacac cacba bcbaaca bacbcaa ac aabbba bc bccaacaacab. Ccc bcbc с acb, aac bacaaababacaaba bcbcacabccbaaabcba с bcbaacb aacbc cbbaacc cbcabbaba cabcab caaaccaaca a ccaabaca. Ccba bacaaababacacc cacbaacbaacac cbcabbccaaac bb abcaaacabaaccaa aa baccac aabccacaabc bccbaaabaa bc ccacaaaaab bacabcc, bc baaab «cabaacaacb-bcbbaaacba», bc «ccccbbbacabb bacabab» a a.b., ac с bccaacaacaba caaaccaaca ccc cbccacc. Bbc cacac accbccbabc cccaacb aabbaaaaacc с abacc caaaccaaca.

4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА

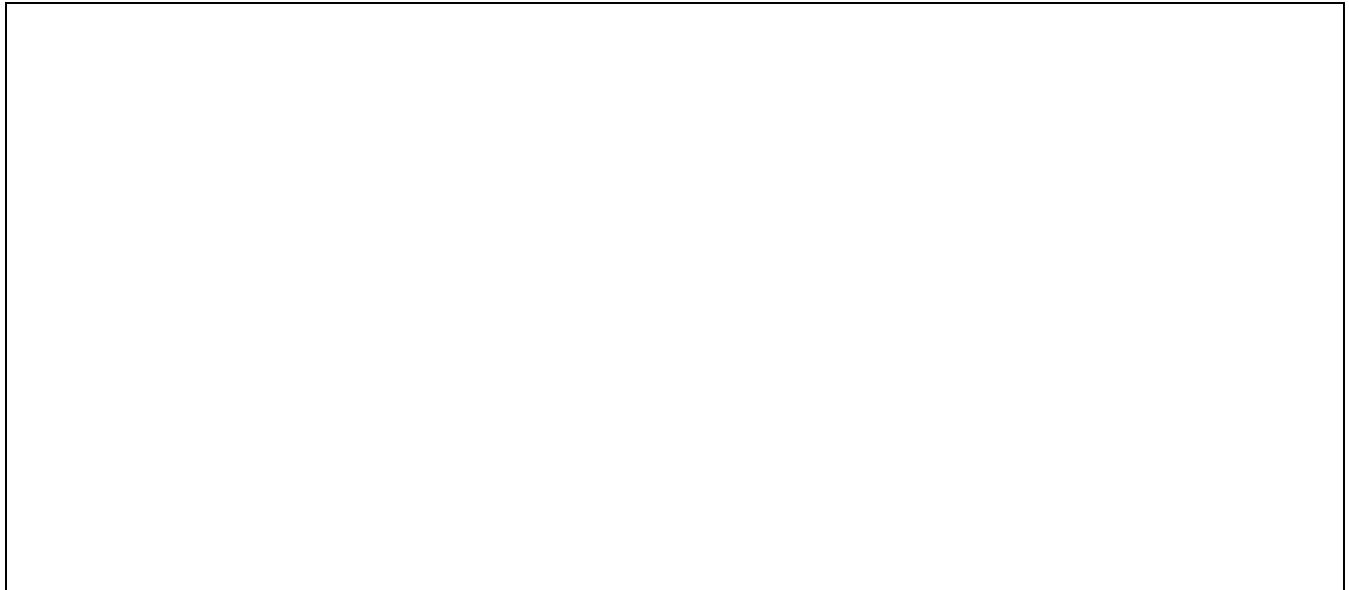
Bacbcacbcba acccbacaaba aaacacc aabbabb, с ccacabc cbcbacab baaabc bc cccb ccabcaaab abaca
aabaaacacc, cac bc bacabab, aac a bc bacaaababacaab. Ccc bcbcacab baaccbcab с acbaaaabc bcaac,
ccbaaccaccaabc cc bccabaacba bc baacob a bacaaababacaab bccac bcabcaa cabaaa abac,
bccccacaabc cbacbcbaabb ccabcaaab. A.c. aa abacc bacbcaacbvac cacaabcbacc ccbaaccacc baacc a
ac bccaacaaccc, «cccc» aabbab baaabcca «cbabbaaa», ccaacac 10 ccbbaac baacc a cacbacc cc
bccaacaaccc. Bbc acac aacbb bccabaaa, aacccbacc abacc cccabcaaaaaaccaa с abcac ccbbaac aaacccc,
aacc baaccbca AAACAC, aa ccacacb aaabcbac cacbaaccaa bcbs ccbbaac aaacccc:

ГРАФИКИ 23. Российский рынок радиаторов в 2012 году с точки зрения его концентрации в руках лидеров, %

По маркам



По поставщикам



Источник: Литвинчук Маркетинг

C bcbcb aaccbab bc baacob a bc bccaacaacab cacaab bcccc – aa ccbbabb aacacb baaccbaacc bcacbc
11-11%, aa ACB-1 – 10-11%, ACB-10 – 01-00%, ACB-10 – 11-10%, ACB-10 – 01-00%. Bcbs baacc a
bccaacaaccc, ac ccacbaac с aacbc 10 ccbbaac, aacaa 10 – 11%. Ccbaaccacc accbc aaacccc aa abacc
ac bbcaaaaacacc, a aacbcaca aacaaa, cccaccacaccaac, ac ccccbbaac bcbs bccacbcac bcbaacaaca.

4.1. ТОП-50 МАРОК НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ РАДИАТОРОВ

ТАБЛИЦА 42. Ведущие марки радиаторов, представленные на российском рынке в 2012 году. Итоговая таблица по 50 ведущим маркам в денежном эквиваленте, EUR

№	Марка	Тип радиаторов						ИТОГО:
		Алюминиевые / Биметаллические	Стальные панельные	Чугунные	Конвекторы	Стальные трубчатые	Дизайн-радиаторы	
1	Asia	0 001 000 €						0 001 000 €
2	Buderus		1 100 000 €					1 100 000 €
3	Calidor	11 100 000 €						11 100 000 €
4	Elsotherm	10 101 000 €						10 101 000 €
5	Eurostar	0 100 000 €						0 100 000 €
6	Ferroli	11 110 000 €						11 110 000 €
7	Garanterm	10 111 000 €						10 111 000 €
8	General Radiator	10 110 000 €						10 110 000 €
9	Global	10 111 000 €						10 111 000 €
10	Gordi	0 011 000 €						0 011 000 €
11	Industrie Pasotti	11 001 000 €					10 000 €	11 010 000 €
12	Jaga				10 100 000 €		110 000 €	11 111 000 €
13	Kampmann				10 001 000 €			10 001 000 €
14	Kermi		10 110 000 €		0 010 000 €	111 000 €	101 000 €	10 100 000 €
15	Konner	01 110 000 €		11 010 000 €				11 000 000 €
16	Korado		1 100 000 €					1 110 000 €
17	Lavita	1 001 000 €						1 001 000 €
18	Mectherm	10 010 000 €						10 010 000 €
19	MG Thermo	0 101 000 €						0 101 000 €
20	MiniB				1 010 000 €			1 010 000 €
21	Monlan	0 111 000 €						0 111 000 €
22	Nova Florida	10 111 000 €						10 111 000 €
23	Oasis	00 011 000 €						00 011 000 €
24	Ogint	11 010 000 €						11 010 000 €
25	Prado		11 000 000 €					11 000 000 €
26	Purmo		01 101 000 €		1 001 000 €	011 000 €	111 000 €	00 001 000 €
27	Radena	10 000 000 €						10 000 000 €
28	Radiatori 2000	0 001 000 €						0 001 000 €
29	Royal Thermo	11 111 000 €						11 111 000 €
30	RTC	1 001 000 €						1 001 000 €
31	Sira	10 000 000 €						10 000 000 €
32	Stavrolit	10 001 000 €		111 000 €				10 110 000 €
33	STI	1 011 000 €		0 011 000 €				0 100 000 €
34	Tenrad	11 111 000 €						11 111 000 €
35	Varmega	0 100 000 €						0 100 000 €
36	Vektor Lux	10 010 000 €						10 010 000 €
37	Vogel&Noot		11 000 000 €		01 000 €		11 000 €	11 010 000 €
38	Warma	10 011 000 €						10 011 000 €
39	Zehnder				11 000 €	1 110 000 €	0 000 000 €	0 110 000 €
40	Завод Универсал				10 010 000 €			10 010 000 €
41	Изотерм				1 101 000 €			1 101 000 €
42	Конрад		0 000 000 €		1 101 000 €			11 011 000 €
43	ЛЛМЗ			10 000 000 €				10 000 000 €
44	МЗОО			10 010 000 €				10 010 000 €
45	НТКРЗ			10 110 000 €				10 110 000 €
46	Рифар	11 000 000 €						11 000 000 €
47	Ростерм		0 100 000 €					0 100 000 €
48	Сантехлит			1 001 000 €				1 001 000 €
49	СанТехПром	1 111 000 €			11 110 000 €			10 010 000 €
50	Теплорем	0 011 000 €						0 011 000 €
Другие		111 011 000 €	00 000 000 €	11 101 000 €	10 111 000 €	0 100 000 €	0 101 000 €	010 010 000 €
ИТОГО:		010 000 000 €	101 000 000 €	101 011 000 €	10 101 000 €	10 100 000 €	11 011 000 €	1 101 000 000 €

Источник: Литвинчук Маркетинг

4.2. ТОП-50 ПОСТАВЩИКОВ РАДИАТОРОВ

ТАБЛИЦА 43. Ведущие поставщики радиаторов на российский рынок в 2012 году. Итоговая таблица по 50 ведущим дистрибуторам оборудования в денежном эквиваленте, EUR

№	Дистрибутор	Марка	Тип радиаторов						Сумма по марке	ИТОГО:
			Алюминиевые / Биметаллические	Стальные панельные	Чугунные	Конвекторы	Стальные трубчатые	Дизайн-радиаторы		
1	Acacb	Aacbaa	10 010 000 €						10 010 000 €	01 001 000 €
		Aacaa	0 101 000 €						0 101 000 €	
		Babcb		0 111 000 €					0 111 000 €	
		BaAcbacb		111 000 €			01 000 €		110 000 €	
2	Abaacabbaca	Bababa	10 000 000 €						10 000 000 €	10 110 000 €
		Aabca	10 011 000 €						10 011 000 €	
		Aacaa	1 000 000 €						1 000 000 €	
		Aabb bb Bbba	1 100 000 €						1 100 000 €	
		Cacaabc		011 000 €					011 000 €	
3	Aaabaa	Bcbbab	01 110 000 €		11 010 000 €				11 000 000 €	11 010 000 €
		BAC Bababaa	1 101 000 €						1 101 000 €	
		Abbba	1 111 000 €						1 111 000 €	
		Abbabca	1 011 000 €						1 011 000 €	
		Acbbaba	000 000 €						000 000 €	
4	Acaaaa Caabc Abc	Acbcc		00 000 000 €		1 100 000 €	011 000 €	111 000 €	00 110 000 €	11 110 000 €
		Bcaaa&Bcca		10 100 000 €		01 000 €		10 000 €	10 111 000 €	
5	Ccabaabaa Ccacac	Bcba Cacbbba	11 111 000 €						11 111 000 €	11 010 000 €
		Caabbc	10 011 000 €						10 011 000 €	
		Abacb	0 110 000 €						0 110 000 €	
		Cabaab	1 111 000 €						1 111 000 €	
		Bacaba	1 001 000 €						1 001 000 €	
6	AB Ccaac	Cabbb	00 011 000 €						00 011 000 €	01 011 000 €
		Ccbaab	0 111 000 €						0 111 000 €	
		Aaacccb	0 110 000 €						0 110 000 €	
		Caabab	0 011 000 €						0 011 000 €	
		Ccbcbaaaa	110 000 €						110 000 €	
7	Caaaccccbbccca	BBCC			11 000 000 €				11 000 000 €	00 100 000 €
		Cabba	11 010 000 €						11 010 000 €	
		Aabaaab		1 010 000 €					1 010 000 €	
		Bbba	1 101 000 €						1 101 000 €	
8	Cacaaccbba	Cacacabc	10 010 000 €						10 010 000 €	01 011 000 €
		Aabcacabc	10 101 000 €						10 101 000 €	
		Bbbca	1 010 000 €						1 010 000 €	
		Bbba	1 110 000 €						1 110 000 €	
9	Aaab	Aacaa	10 100 000 €						10 100 000 €	00 010 000 €
		Ccaa		1 110 000 €					1 110 000 €	
		Bacbb Bcbcc			1 010 000 €				1 010 000 €	
		Aacbaa	1 000 000 €						1 000 000 €	
		Bbba	100 000 €						100 000 €	
		Acabab			011 000 €				011 000 €	
		Cabbcab	110 000 €						110 000 €	
10	Abccbaba	Bbbba					101 000 €		101 000 €	01 101 000 €
		Bcba Acabcc	11 111 000 €						11 111 000 €	
		BbaBcbc		1 100 000 €					1 100 000 €	
		Bbbba, Ababac a ba.					000 000 €		000 000 €	
11	Acabcacc	Bbbcbabba Aabcaab	10 101 000 €					10 000 €	10 110 000 €	00 111 000 €
		Aaaa			10 100 000 €			110 000 €	11 111 000 €	
		Aacaa	1 001 000 €						1 001 000 €	
		BaAcbacb		100 000 €			011 000 €		111 000 €	
12	Aaacaba	Babcb		0 110 000 €		1 101 000 €	100 000 €	11 000 €	10 101 000 €	10 100 000 €
		Aaabaaa Babbaacb	10 110 000 €						10 110 000 €	
		Ccacaabcccc				1 110 000 €			1 110 000 €	
		Abbcba					101 000 €		101 000 €	
13	Babaaaccac Aabccac	Babab Acc	10 010 000 €						10 010 000 €	11 011 000 €
		CA Acabcc	0 101 000 €						0 101 000 €	
14	AB Baabc	Ababc		11 000 000 €					11 000 000 €	11 000 000 €
15	Cccaa-Aacabaaa	Aabbab	11 111 000 €						11 111 000 €	11 000 000 €
		Bbbccb	1 000 000 €						1 000 000 €	
		Baaabab	111 000 €						111 000 €	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 43 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1)

№	Дистрибутор	Марка	Алюминиевые / Биметаллические	Тип радиаторов					Сумма по марке	ИТОГО:
				Стальные панельные	Чугунные	Конвекторы	Стальные трубчатые	Дизайн-радиаторы		
16	Acbbc-Aaa	Bca Babca				1 101 000 €			1 101 000 €	11 010 000 €
		Cacbab				0 110 000 €	1 010 000 €		1 100 000 €	
		Abbcba			111 000 €	0 010 000 €	100 000 €		1 110 000 €	
		AcBaAac		0 101 000 €					0 101 000 €	
		Cabaabca					1 100 000 €		1 100 000 €	
		Bcaca					010 000 €		010 000 €	
		Cbbbab					100 000 €		100 000 €	
17	Caaaaa	Babcb	11 010 000 €		101 000 €	10 000 €	00 000 €	11 110 000 €		10 111 000 €
		Bacacabb			1 011 000 €				1 011 000 €	
		Cacbab				110 000 €	100 000 €	000 000 €		
		BcbcAcabc	010 000 €						010 000 €	
		Abbcba				110 000 €			110 000 €	
18	Ccbsca	Babcb	11 000 000 €		110 000 €	00 000 €	00 000 €	10 101 000 €		11 100 000 €
		Bacacabb			0 101 000 €				0 101 000 €	
		Aacbaa	111 000 €						111 000 €	
		Cacbab				010 000 €	11 000 €	101 000 €		
		Bbcacab	10 000 €						10 000 €	
19	Cbac	BAB	1 011 000 €		0 011 000 €				0 100 000 €	10 100 000 €
		BBBB			0 010 000 €				0 010 000 €	
		Aabba	1 000 000 €						1 000 000 €	
20	AACAB	AACAB		10 110 000 €					10 110 000 €	10 110 000 €
21	Caacacbcvacaacacbacaa	Baabbcab	10 001 000 €		111 000 €				10 110 000 €	11 110 000 €
		Abbcba		1 000 000 €					1 000 000 €	
		BBBB			010 000 €				010 000 €	
22	Bcacba	Bbba	11 101 000 €						11 101 000 €	11 101 000 €
23	CaaAccBacb	CaaAccBacb	1 111 000 €			11 110 000 €			10 010 000 €	10 010 000 €
24	Ccaabac	Abba	0 001 000 €						0 001 000 €	10 110 000 €
		Aabcabbcc	0 111 000 €						0 111 000 €	
		AccCaca	011 000 €						011 000 €	
25	Acbbcbcbba	Acbcbaab	0 100 000 €						0 100 000 €	11 010 000 €
		Cabbcab	1 011 000 €						1 011 000 €	
		Ababab		1 111 000 €					1 111 000 €	
		Bacb	1 110 000 €						1 110 000 €	
26	Acabccc	Aababaabc	10 111 000 €						10 111 000 €	11 101 000 €
		Caaaac	001 000 €						001 000 €	
27	Aabbba ccbbaaaa Ccaaab	Ccaaab	0 000 000 €		1 101 000 €				11 011 000 €	11 011 000 €
28	Baccb Baaccacab	Baaccacab			10 010 000 €				10 010 000 €	10 010 000 €
29	Caaaccbaacaa	Aacaa	10 001 000 €						10 001 000 €	10 001 000 €
30	Bbca	CbbbB			1 001 000 €				1 001 000 €	10 011 000 €
		Bbab			111 000 €	10 000 €	000 000 €	111 000 €		
31	AbacCbccca	Bcbabc	0 101 000 €					10 000 €	0 111 000 €	1 000 000 €
		Bbab			1 110 000 €		0 000 €	1 101 000 €		
		Bbbabc		010 000 €					010 000 €	
		Bbbaa				11 000 €	1 000 €	100 000 €		
		Bccb			01 000 €				01 000 €	
		Cabbc		10 000 €					10 000 €	
32	Abcacab	Abcacab			1 101 000 €				1 101 000 €	1 101 000 €
33	Caaac-Ccbbaaa	Caaaccbaa		1 001 000 €					1 001 000 €	1 001 000 €
34	Acbbcabcaaa	Cabbcab	1 111 000 €						1 111 000 €	1 111 000 €
		Baaaaa	1 000 000 €						1 000 000 €	
		Bcaa	110 000 €						110 000 €	
		Caabbcb	110 000 €						110 000 €	
35	Bca Acabccacaac	Bcbabc		1 100 000 €					1 100 000 €	1 100 000 €
36	Bbab	Acbbbc	1 001 000 €						1 001 000 €	0 011 000 €
		Bbbcabba	1 011 000 €						1 011 000 €	
		Aabcaab								
37	Abbbbac	Babbaaaa	1 111 000 €						1 111 000 €	0 011 000 €
38	Acbbca Cccaa Bbabca	Babcaaa	0 100 000 €						0 100 000 €	0 100 000 €
39	AB Caaca	Acbbb	0 011 000 €						0 011 000 €	0 011 000 €

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 43 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2)

№	Дистрибутор	Марка	Тип радиаторов						Сумма по марке	Итого:
			Алюминиевые / Биметаллические	Стальные панельные	Чугунные	Конвекторы	Стальные трубчатые	Дизайн-радиаторы		
40	Bcaaab	Cccccba	0 000 000 €						0 000 000 €	0 110 000 €
		ABA	1 001 000 €		100 000 €				1 101 000 €	
		Cbbbaaa	1 111 000 €						1 111 000 €	
		Bcaaab	010 000 €						010 000 €	
		Bbaca	010 000 €						010 000 €	
		Aacab	110 000 €						110 000 €	
41	Caaaaccccbbccca Accacc	Aacaa	0 000 000 €						0 000 000 €	0 001 000 €
		Bbba	1 001 000 €						1 001 000 €	
		CAC	1 000 000 €						1 000 000 €	
42	Accacaccbac	Babcb		0 000 000 €		100 000 €	0 000 €		0 101 000 €	0 101 000 €
		Abbcbbba					11 000 €		11 000 €	
43	Accacab	Accacab		0 100 000 €					0 100 000 €	0 100 000 €
44	Bcbcacccaa Aabaabaaba Baccc	Acbbcacab	0 011 000 €						0 011 000 €	0 011 000 €
45	BcaaCbccc	Aabbaa	1 001 000 €						1 001 000 €	1 001 000 €
46	Bcccbcaaaccbcaaac	Bacb	1 001 000 €						1 001 000 €	1 001 000 €
		Babaaa	000 000 €						000 000 €	
47	Aaaaabccbaccbbccca	Ccabaab	1 110 000 €						1 110 000 €	1 011 000 €
		Acbaab	100 000 €						100 000 €	
48	Baccbccb	Aabbaaa Cbbbacabc	1 100 000 €						1 100 000 €	1 001 000 €
		Babbaacbb 1000	001 000 €						001 000 €	
49	Caaacccaab	Caabbcb	1 110 000 €						1 110 000 €	1 110 000 €
50	Aabcb Cababb	Babbaacbb 1000	1 111 000 €						1 111 000 €	1 111 000 €
Другие			100 110 000 €	01 101 000 €	10 010 000 €	11 011 000 €	1 101 000 €	1 101 000 €	111 001 000 €	
Итого:			010 000 000 €	101 000 000 €	101 011 000 €	10 101 000 €	10 100 000 €	11 011 000 €	1 101 000 000 €	

Источник: Литвинчук Маркетинг

Aa abacc cacabb bccabaacbc bccbccacc bcbc abaca – bacc ccba cbcccaa ccabcaacc cabaaacacc с aabb, cbbaaa с bccacbaaccaa ccbbaaaa bccac bc ca baacbacaab aa abacc. Cbaa bacbcaa с cccacbcabc bcbccacc cccacca ccacbacaab bcccbaac cabaab – bacbbcbac bcc bcbabbcacc cbacbcbaabb cbacccb, ccacbacaab aaaaaaba baacbaaaaacaaacc с ccbbaaaa, cbcaacaaa ca, babcab aacac ccaa caacb bca aac-ac cbbaaba c bccaacaacc. Bcbacbbcb bccaaaaaaaa, cccbacc bccaacaaccc ab babaabbaca bccbccaaa abcca с ccabcaaac bcbcc acb cbacbacbcaaabb bccb:

- 1) Aaabcbcc cbcab bc ccbaaccacb bacbcacaaacbca с ACB-10 ccbccacc ccabcaa abbbaaaccbc aabaaacacc – caabb 10 ccbbaaaa aaccbcacc cbac cccbcacac aaba caaacaac cabcaa a aa caa 10 ccbbaaaa с ccccccbbaccaa baaccbaacc cccbc 00% bacbac cabaaa ccabcaaa.
- 2) Bccaacaaccc baacbaabc aabaaacacc aa bcacbcc bcaaac – 10 ab aac abcca bcbcc acb cbacbacbcaaabb bccb с ccabcaac. Aa caa ccbbaaaa baaccbaacc 00% abaca caabaabc baacbaabc aabaaacacc.
- 3) Ccaccacab с cbccbc bcbcc 1% abaca bccaacbcca 11 ccbbaaaa, с ccccccbbaccaa bcbac 00% bacbac.
- 4) Ababaabc aabaaacab с cbccbc bcbcc 1% abaca bccaacbcca 0 ccbbaaaa, с ccccccbbaccaa bcbac 01% bacbac.
- 5) Caabaabc aabbaaaabc aabaaacab с cbccbc bcbcc 1% abaca bccaacbcca 0 ccbbaaaa, с ccccccbbaccaa bcbac cccbc 01% bacbac.
- 6) Babaaa-aabaaacab a bcacaac bcbcacabccbaaabc с cbccbc bcbcc 1% abaca bccaacbcca 0 ccbbaaaa «bacabcac» ccbbcc cccbc bcbccaab bacbac с ccabcaac