

LITVINCHUK
HVACMA®KETING AGENCY

WWW.LITVINCHUK.RU

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ В 2005-2009 ГОДАХ

Multi-client research

Москва, май 2010 г

Оглавление

1. МЕТОДОЛОГИЯ	3
1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ	3
1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЕТЕ	4
1.3. ЦЕНЫ	6
2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА	7
3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ	11
3.1. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	11
3.1.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	12
3.1.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ЕМКОСТИ БАКА.....	13
3.1.3. ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА	14
3.1.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО	15
3.1.5. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	16
3.1.6. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	18
3.1.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ, ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА).....	27
3.1.8. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2009 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	31
3.1.9. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	33
3.2. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	34
3.2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	34
3.2.2. ОДНОФАЗНЫЕ И ТРЕХФАЗНЫЕ ПРИБОРЫ.....	35
3.2.3. СТРУКТУРА ПРОДАЖ В МОЩНОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ	36
3.2.4. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО	37
3.2.5. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	38
3.2.6. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	39
3.2.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ МОЩНОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	42
3.2.8. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2009 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	44
3.2.9. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	45
3.3. ГАЗОВЫЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	46
3.3.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	46
3.3.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГАЗОВЫХ КОЛОНОК ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ	47
3.3.4. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО.....	48
3.3.5. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	49
3.3.6. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	51
3.3.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ МОЩНОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	56
3.3.8. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2009 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	60
3.4. ГАЗОВЫЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	63
3.4.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	63
3.4.2. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ЕМКОСТИ БАКА.....	64
3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	65
3.4.4. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	66
3.4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2009 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	68
3.4.6. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	68
3.5. БОЙЛЕРЫ	69
3.5.1. СЕЗОННОСТЬ	69
3.5.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ	70
3.5.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ.....	70
3.5.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	71
3.5.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	72
3.5.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2009 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	76
3.5.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	78
4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА.....	79
4.1. ТОП 50 КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	79
4.2. ТОП-30 ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ТОРГУЮЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ	81

1. МЕТОДОЛОГИЯ

1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При проведении исследования были использованы следующие источники информации:

• АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ

С каждым годом анализ таможенных деклараций позволяет получить все более достоверный результат. При создании данного отчёта был проведён детальный анализ таможни за 2004 – 2009 г. с целью выявить динамику рынка, основные тенденции, ключевых игроков. За 2004 – 2006 года анализ был произведён по первым листам деклараций. С 2007 года стало возможным доставать информацию, содержащуюся на дополнительных листах таможенных деклараций. Это увеличило достоверность информации и позволило с большой точностью идентифицировать водонагреватели помодельно.

В 2009 году более 95% водонагревателей удалось идентифицировать помодельно. Об объёмах продаж ряда отечественных компаний можно косвенно судить, исходя из данных, полученных из анализа таможни, т.к. многие из них используют импортные компоненты для производства водонагревателей. Так, например, для производства водонагревателей под брендами Peal, Redber, De Luxe, Polaris, Ока, Ariston, Elenberg, Simat, Perla используются различные компоненты (такие как баки, терmostаты, магниевые аноды, тэнны и др.) компании Thermowatt, входящей в Ariston Thermo Group. Группа компаний Термекс производит водонагреватели из комплектующих в основном китайского производства.

Некоторые сложности возникли с бойлерами косвенного нагрева по некоторым брендам, потому как часть из них импортировалось как запчасти к котельному оборудованию и информация о них содержится на дополнительных листах таможенных деклараций. По этой причине данные по Viessmann с 2004 по 2006г. и Reflex с 2005 по 2006г. приняты со слов представителей компаний. Также имела место некая пересортица с газовыми колонками.

За единственную возможную методику идентификации продукции отечественных производителей помодельно при отсутствии информации от них самих был принят анализ экспорта.

• ДАННЫЕ ГОСКОМСТАТА

По объёму выпускаемой продукции наиболее крупных отечественных производителей была получена информация от Госкомстата. Это позволило уточнить предварительные данные, которые основывались на таможне. В ряде случаев это служит единственным возможным источником информации. Также при анализе информации по крупному заводу-производителю газовых колонок и котлов «Газаппарат» (бренды Neva, Nevalux, и до недавнего времени Нева) были приняты во внимание ежегодные отчёты, опубликованные на их официальном сайте.

• ОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ

Какую бы точную информацию не давала таможня, при составлении подобных отчетов необходимо плотное общение с поставщиками и производителями оборудования. В процессе подготовки отчета были проведены встречи со многими российскими производителями и крупными поставщиками импортного оборудования.

ТАБЛИЦА 1. Источники информации

	Российские производители	Представительства зарубежных фирм производителей	Дистрибуторы	Всего
Встречи	7	12	14	33

1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЕТЕ

Водонагреватель (Water heater) – устройство, предназначенное для нагрева воды в системе горячего водоснабжения.

Водонагреватели классифицируются:

1) **По способу нагрева**, на **проточные и накопительные**. В накопительных водонагревателях главной технической характеристикой является емкость бака. В большинстве случаев мощность такого водонагревателя не имеет решающего значения. В проточных водонагревателях вода нагревается до нужной потребителю температуры, проходя через нагревательный элемент. Главной технической характеристикой проточных водонагревателей, в отличие от накопительных, напротив - является мощность.

По источнику энергии, используемой для нагрева. Существует 6 основных типов водонагревателей: **электрические, газовые, косвенные или комбинированные, твердотопливные, солнечные и жидкотопливные**. На практике основными являются электрические и газовые водонагреватели, в которых нагрев происходит за счёт электричества и газа соответственно. Косвенные или комбинированные водонагреватели в данном отчёте мы помещаем в одну категорию и далее будем именовать просто «бойлеры». В водонагревателях данного типа нагрев воды происходит за счет тепла, вырабатываемого котлом и/или другим источником (солнечная панель, тепловой насос, ККА). Гораздо реже встречаются твердотопливные и солнечные (далее солнечные коллекторы) водонагреватели, использующие в качестве источника энергии твёрдое топливо (древа, уголь, опилки, и т.д.) и энергию солнца соответственно. И уж совсем редкий вид водонагревателей – жидкотопливные, использующие дизельное топливо или мазут. Продажи этого вида водонагревателей носят единичный характер.

По типу подключения к водопроводу. Делятся на аппараты **открытого и закрытого** типа. Водонагреватели открытого типа подключаются к безнапорному водопроводу и могут обслуживать только одну водоразборную точку (кухонную мойку, умывальник и др.). Принцип действия такого прибора основан на том, что холодная вода при открытии крана с горячей водой сразу поступает в бак и вытесняет горячую воду к водоразборному крану за счёт своей меньшей плотности. Аппараты закрытого типа устанавливаются в одной системе с линией холодного водоснабжения и могут обслуживать сразу несколько водоразборных точек (например, ванну и душевую кабину). В резервуаре агрегата поддерживается постоянное давление, соответствующее давлению в водопроводной сети. Обычно водонагреватель этого типа оснащен специальной группой безопасности, которая не допускает превышения рабочего давления выше допустимых значений.

В соответствии с данной классификацией существуют следующие типы водонагревателей:



Рисунок 1. Электрический накопительный водонагреватель вертикального исполнения



Рисунок 2. Электрический накопительный водонагреватель горизонтального исполнения



Рисунок 3. Электрический накопительный водонагреватель с баком из пластика



Рисунок 4. Электрический проточный водонагреватель



Рисунок 5. Газовый проточный водонагреватель

a) Электрические накопительные водонагреватели (Electric storage water heaters)

Электрические накопительные водонагреватели бывают **настенного** и **напольного** исполнения (последние обычно – это модели большой емкости). Важное значение имеет материал, из которого выполнен внутренний бак водонагревателя. Это может быть **эмалированная сталь** или **стеклокерамическое покрытие, нержавеющая сталь, полипропилен, пластик и медь**. По типу исполнения можно выделить модели **горизонтального и вертикального** расположения.

б) Электрические проточные водонагреватели (Electric Instantaneous water heaters)

В свою очередь делятся на модели, требующие **однофазного** и **трёхфазного** подключения.

в) Газовые проточные водонагреватели (газовые колонки) (Gas instantaneous water heaters)

Различаются по типу розжига на модели с **ручным розжигом от спички, пьезорозжигом** (нажатием кнопки) и **электронным розжигом** (автоматически при открывании крана с холодной водой). Классифицируются также по типу используемого газа на модели, работающие на **природном и сжиженном газе**.

г) Газовые накопительные водонагреватели. (Gas storage water heaters)

Водонагреватели данного типа выпускаются двух типов: с **естественной тягой** (с открытой камерой сгорания) и с **принудительной тягой** (с закрытой камерой сгорания).

д) Бойлеры (Indirect cylinders)

Бойлеры различаются по типу используемой энергии. Различают **бойлеры косвенного нагрева** и **комбинированные** водонагреватели, которые в дополнение к основному нагреву имеют электрический тэн. Конструктивно можно также разделить их на бойлеры, выполненные по технологии **«Бак-в-баке»** и бойлеры **со спиральным теплообменником**. Технология «Бак-в-Баке» подразумевает под собой бойлер, состоящий из двух емкостей, расположенных одна в другой. Внутренняя емкость содержит нагреваемую жидкость (вторичный контур), а наружная емкость содержит греющую жидкость (первичный контур). В бойлерах со спиральным теплообменником нагрев воды происходит путём прохождения греющей жидкости через спиральный змеевик, расположенный внутри бака.

е) Твердотопливные накопительные водонагреватели (Solid fuel water heaters)

ж) Солнечные накопительные водонагреватели (Солнечные коллекторы) (Solar collectors)



Рисунок 6. Газовый накопительный водонагреватель



Рисунок 7. Бойлеры косвенного нагрева



Рисунок 8. Твердотопливный накопительный водонагреватель



Рисунок 9. Солнечные накопительные водонагреватели в комплекте с бойлером косвенного нагрева



Рисунок 10. Жидкотопливные накопительные водонагреватели

3) Жидкотопливные накопительные водонагреватели (Oil water heaters)

1.3. ЦЕНЫ

Все обороты, приведённые в отчёте, представлены в различных ценах по прайс-листам основных дистрибуторов или компаний-производителей. При отсутствии данной информации, по некоторым брендам за точку отсчёта была принята средневзвешенная розничная цена на рынке. Все цены посчитаны в рублях, перевод в доллары сделан по среднегодовому обменному курсу, основываясь на данных ЦБ РФ.

ТАБЛИЦА 2. Курс рубль/USD

2004	2005	2006	2007	2008	2009
28,81	28,29	27,24	25,49	24,86	31,77

Источник: ЦБ РФ

Цены на электрические накопительные водонагреватели указаны без стоимости группы безопасности, если только она не идёт в комплекте. Цены на проточные и накопительные электроводонагреватели указаны без стоимости комплекта для душа и водоразборного крана, опять же, если они не включены в комплект поставки.

2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

Са baaacbcac 1 aaba caaaaabacab cccac cabacaacccabcaccab bcbcaca с bcccabcab cccabccaa cccaa baacc acb с 0,1 сaca. Всаасcb baaac aaaabccb bcbbac cccaaaccab bcabab с 0001-0000 aabab (00-00%), baaacbacaa 10,1% cccac с 0001 aabc. Caaa bc baaaababc caab, bcaacabcbab с 0001 aabc с CAA, ba ac baacaacbabc ccc baacbc – 10,1%. Bba abcaaacacca babccacb cccaa baaaaca ba abcabccaa c ccbaa a cccaaaccacb baaccacab ccc (c accbcb cbaccccc cccc cccaaaaaaaaac са 0-1%).

С 0000 aabc caab cabcbaaaab ba 11% (с CAA), bcaacb cbacab baaacaca aaba acacaaaac cabcaaа bcbc, acb bcccab. Bba bacaba cabcbca bca acaaacc caaaacabccccab bacabaca abbacba са bccccca baaacacc 0000 aaba ba abcabccaa с aaaaaaaaaacabc bccaabc 0001. Caaababcbab aabcacaa с caaacccb acabccbab cccca, bacab cac bacbcbaacacac cacababcaccc cabacaacccabcaa a aacacc bcabaaccc. Ba bacbcbaacacab cacababccaccc cabacaacccabcbab са bccccac baacaabac cabaabaaab caab abbacba са 01%, а са cbacac – cacaа са 0%, aba bcaccaa с abaaaccb +11%. A ba aacaccb caaaccab +11% a +10% aaabccbabcffff, aba bcaccaa с abaaaccb +00%. Ba cabc, caaaaca ccccac cabcbaccac bccbac caaba. Abcaca babc с baaacbcac bcabcc 0000 abaacacaa cc cabaabaaaac, a bcababa baa с baaa ba acacccaa a 0001 aabab.

С 0001 aabc bcaacabaa ababacbac acabccac abcaaa са cabacaacccabcaa, с ccccacbabc acaa cccas bacacaa abcacabccacca bacabacc. С abaac – 11% с ccbaacab aaaaaaaaaaccaa. Вса babaaabc с abccacacacab baaaacab bacabaca caaab baacc cccabccccb abcacabccaccc bacacbcc – 01%. Вcaaaca с cccaa-cccaaccc acbccccabb, bcaacabcbab cca с cacc 0000 aaba – baaaac aaacca ccccbaab ba abcabccaa с caaaabacab caaabc (ab. ВВАААСА 0).

ТАБЛИЦА 3.1 Объем рынка водонагревателей, млн.руб.

	2005г.		2006г.		2007г.		2008г.		2009г.	
		%		%		%		%		%
Электрические накопительные	1 011,0	11,1%	0 100,1	10,0%	0 000,0	00,1%	1 000,1	10,0%	0 010,0	10,1%
Электрические проточные	100,1	1,0%	011,1	1,0%	000,0	0,0%	110,1	1,0%	101,0	1,1%
Газовые проточные	0 011,1	01,0%	0 100,0	00,0%	0 010,0	00,1%	1 000,0	01,1%	0 010,1	01,0%
Газовые накопительные	100,0	1,1%	110,1	1,0%	101,0	1,1%	111,0	1,1%	101,0	1,0%
Бойлеры	101,0	0,0%	1 100,1	10,1%	1 001,0	1,0%	1 101,0	1,0%	1 110,0	11,1%
Другие типы	01,0	0,1%	11,0	0,1%	01,1	0,0%	00,0	0,1%	11,0	0,0%
Всего	0 000,1	100,0%	10 010,1	100,0%	11 100,1	100,0%	10 101,1	100,0%	10 100,1	100,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 3.2 Объем рынка водонагревателей, млн. \$

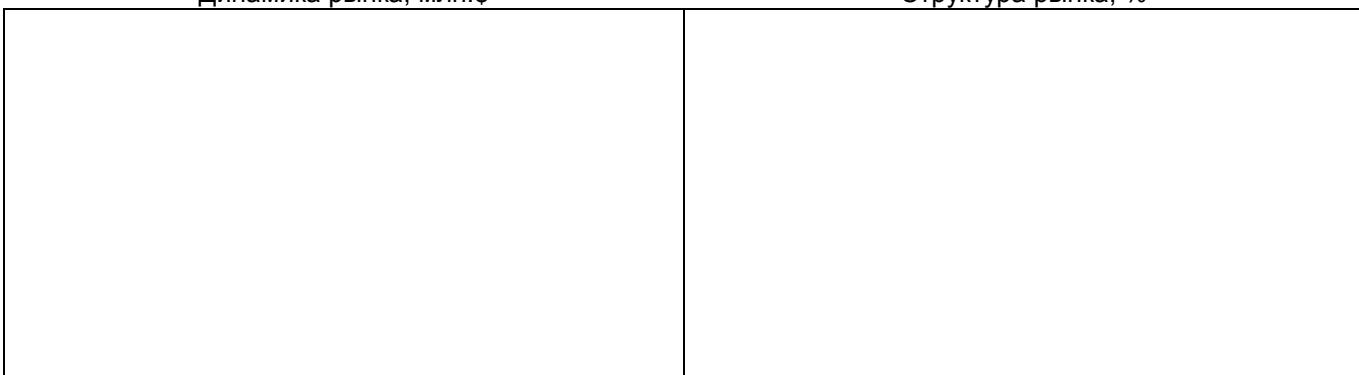
	2005г.		2006г.		2007г.		2008г.		2009г.	
		%		%		%		%		%
Электрические накопительные	110,00	11,1%	001,11	10,0%	011,00	00,1%	001,10	10,0%	011,10	10,1%
Электрические проточные	10,00	1,0%	00,11	1,0%	01,00	0,0%	00,11	1,0%	00,10	1,1%
Газовые проточные	01,01	01,0%	10,01	00,0%	101,00	00,1%	101,01	01,1%	101,11	01,0%
Газовые накопительные	1,11	1,1%	1,00	1,0%	0,01	1,1%	1,01	1,1%	1,00	1,0%
Бойлеры	00,11	0,0%	10,01	10,1%	11,11	1,0%	01,10	1,0%	10,11	11,1%
Другие типы	1,01	0,1%	1,10	0,1%	1,10	0,0%	0,10	0,1%	1,10	0,0%
Всего	010,00	100,0%	011,01	100,0%	100,11	100,0%	001,11	100,0%	100,10	100,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 1. Российский рынок водонагревателей в денежном выражении в 2005 – 2009 годах.

Динамика рынка, млн.\$

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cac cabca ac acaaaca 1.0, abcccbcca cccc ca baaacbcac 0 acb bcacbaacaca cc acbccaaaac, aba aacacab a aaabacbcbab abcccbbbb abcaaa.

ТАБЛИЦА 4. Объем рынка водонагревателей, тыс.шт.

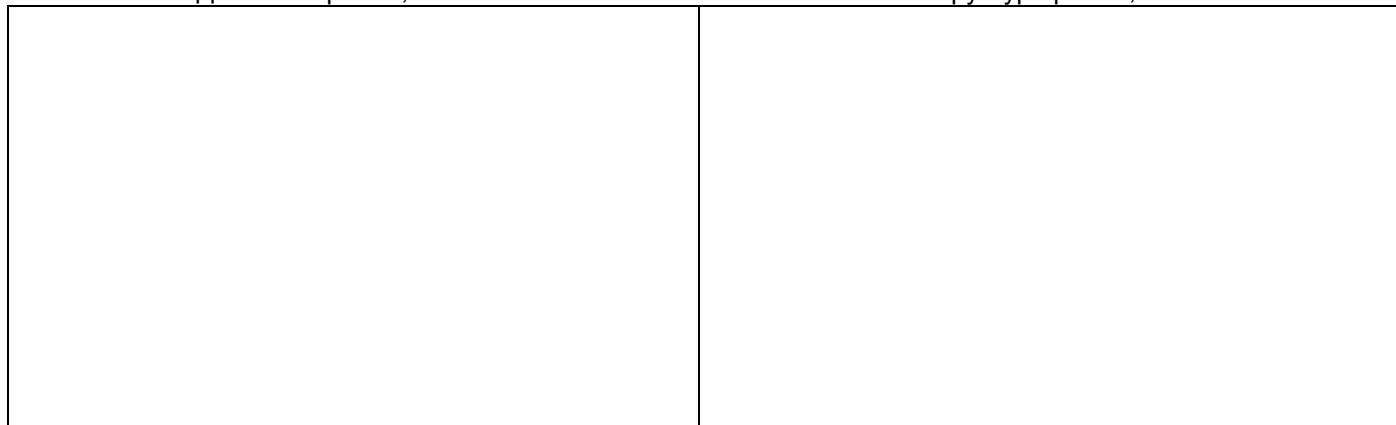
	2005г.		2006г.		2007г.		2008г.		2009г.	
		%		%		%		%		%
Электрические накопительные	1010,1	10,1%	1001,0	11,0%	1110,0	00,0%	1101,0	10,1%	1010,0	11,0%
Электрические проточныe	010,1	11,0%	001,0	10,1%	011,0	10,1%	101,1	10,1%	000,0	10,0%
Газовые проточныe	100,0	00,1%	101,0	00,0%	110,0	01,1%	011,0	00,0%	001,0	01,0%
Газовые накопительныe	1,1	0,1%	0,0	0,1%	0,1	0,0%	0,0	0,0%	1,1	0,0%
Бойлеры	00,1	1,0%	01,1	1,1%	00,1	1,0%	10,1	1,0%	00,0	1,1%
Другие типы	1,0	0,0%	0,1	0,1%	0,1	0,1%	0,0	0,1%	0,1	0,1%
Всего	1 101,0	100,0%	0 011,1	100,0%	0 110,1	100,0%	0 101,1	100,0%	0 000,0	100,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 2. Российский рынок водонагревателей в количественном выражении в 2004-2009 годах.

Динамика рынка, тыс. шт

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

C caaaaabccccab cccabccaa c 0000 aabc cccac cccaa ca 1,1% a cbcccc c acacb aabacaa bccccaa abbcbcc c 0 bac. cbacac. Bcaacb aacaccab bcacaab abcabcaaaa aacaccc bcabaaccc cabacaacccabcaa. C 0001 aabc bacabaca cccca ba cacaaaccb acabccb abacaacca ababa – babccac aaabacaaa ab 00 ba 10%. Cbacabccccac aacaaaccac – cccac aaaccaccb caaaccbacac, bbab acabccb cabcbca cccaa. Abcaca bbab caab abcabcaaaa c aacaccab bc ccacaacca abaccbac ca aac, cabcaccbacacaccccc cca c baccacaacac cccbb.

Bababa caaaacabccccaaa a bccccbcaaa aaccc acbcccacc bccaab cacccc: ba cacababcacccb cabacaacccabcabb – ab acbbaccab cbcaabc, ba bcabaacb – acbbaccab baccaaabc.

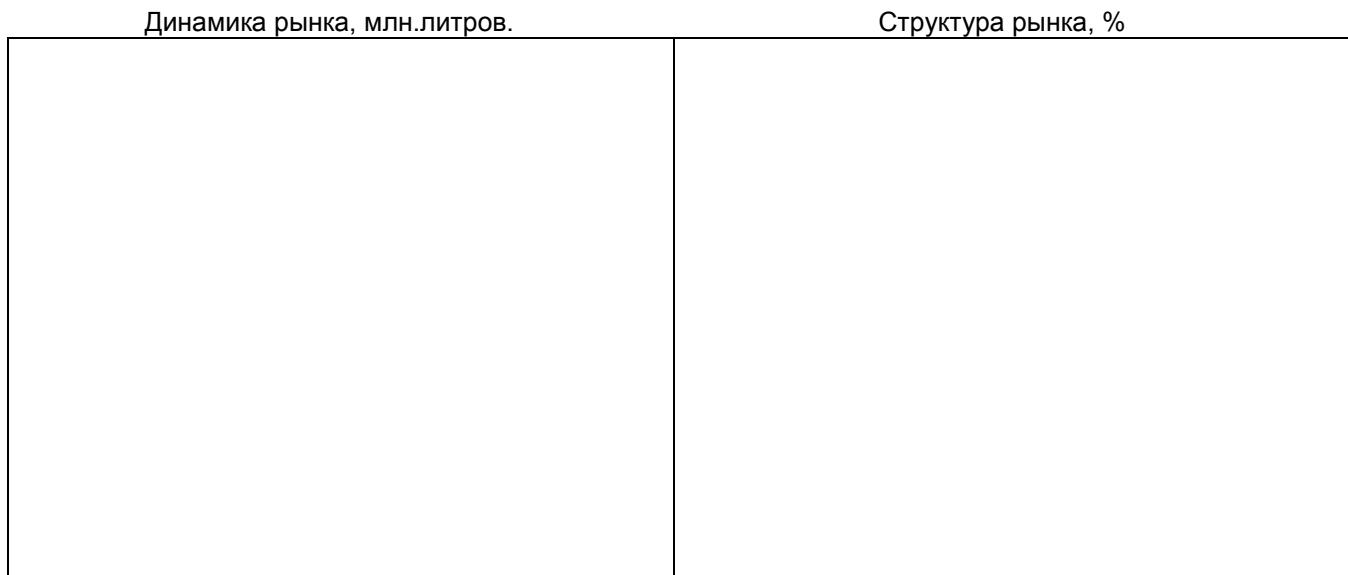
Acbbaaccab cbcaabc cabacaacccabcacb cacababcaccaa baba c 0000 aabc bcacbaacaca cc cccaaaaaaac, aabacacacbaac ca abbcbcc c 111,10 bac.a, Bca bbab aacccbcccc aaccabca, aba ca ccccc cacababcaccccb cabacaacccabcacb babacaccab baccbcaacacac bcabacc, a abcccbbc ca bbaaa cccca aabacbab baababaaca ababaaccab. Aacaccc cacababcacccca cabacaacccabcaa a babaccc (caba-caba) c ccaab aabcacbab acaa baaa. C 0001 aabc aaabcb acbccccab abcccbbc a baaca ccccab accbcaa cacbcca baca cabacaacccabcab cc aacaaaaac.

ТАБЛИЦА 5. Объем рынка накопительных водонагревателей, млн.литров

	2005г.		2006г.		2007г.		2008г.		2009г.	
		%		%		%		%		%
Электрические	10,00	11,0%	00,10	01,0%	100,01	10,1%	100,11	10,1%	11,01	01,1%
Газовые	1,01	1,0%	1,01	1,1%	1,11	1,0%	1,11	1,0%	0,11	1,1%
Бойлеры	1,11	1,0%	1,11	0,1%	0,00	1,0%	1,00	1,1%	1,01	1,1%
Другие типы	0,00	0,1%	0,11	0,0%	0,11	0,0%	0,11	0,1%	0,00	0,1%
Всего	11,00	100,0%	11,10	100,0%	110,11	100,0%	111,00	100,0%	01,11	100,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 3. Российский рынок водонагревателей накопительного типа в выражении суммарной вместимости в 2004-2009 годах.



Источник: Литвинчук Маркетинг

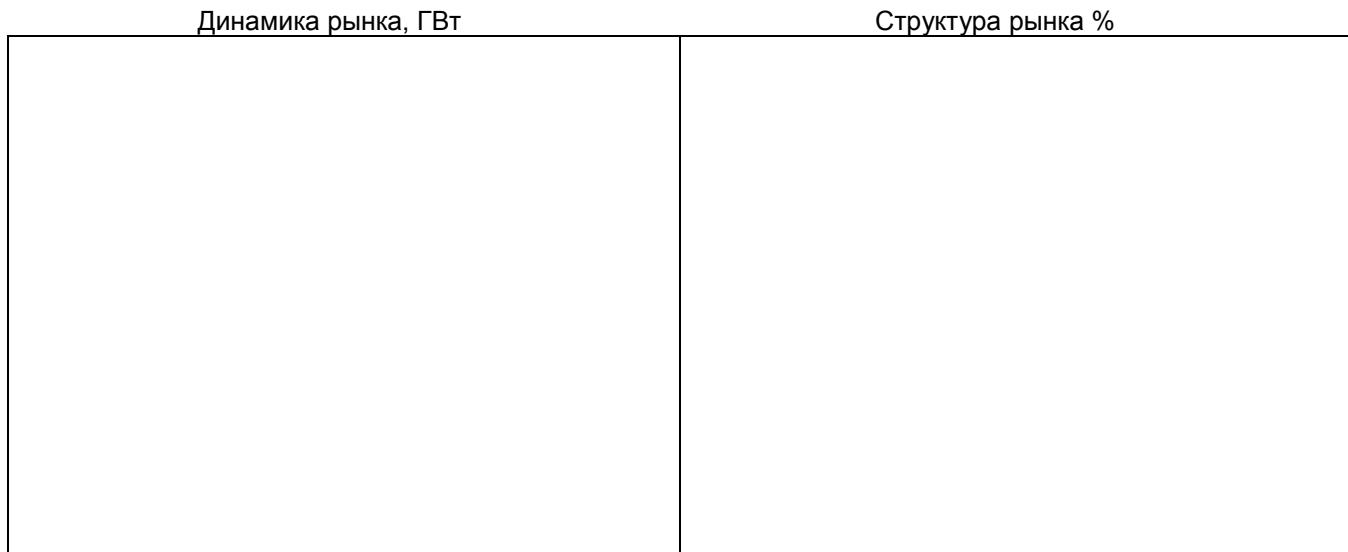
Абсолютный объем рынка водонагревателей накопительного типа в 2009 году составил 11,1 млн. литров, что на 10,1% больше, чем в 2008 году. В структуре рынка доминируют газовые водонагреватели – 11,1%, а электрические – 8,9%. Структура рынка остается неизменной с 2008 года.

ТАБЛИЦА 6. Объем рынка проточных водонагревателей, ГВт

	2005г.		2006г.		2007г.		2008г.		2009г.	
		%		%		%		%		%
Электрические	1,0	1,0%	1,0	10,1%	0,1	10,0%	0,0	11,1%	1,0	11,1%
Газовые	11,0	10,0%	11,0	01,0%	10,0	00,1%	10,0	00,0%	11,1	00,1%
Всего	10,0	100,0%	10,0	100,0%	11,1	100,0%	10,0	100,0%	10,0	100,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 4. Рынок проточных водонагревателей в мощностном выражении в 2005 – 2009 годах.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Сaaa сaaababcacabc bcbbc саааа, ба сbaabc ба cbacab baaacacc 0000 аса cccaaaасааас. Вса bbab ac babaac 1 bacaba cabca, aba abbcacccc acabccbc cccca abcаб сасааасса bacabacc.

ТАБЛИЦА 7.1. Динамика рынка водонагревателей по сегментам в рублях, %

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Электрические накопительные	11,0%	11,0%	00,1%	01,1%	1,1%	-10,0%
Электрические проточные	10,0%	1,1%	00,1%	11,1%	10,1%	-00,1%
Всего электрические	11,1%	11,0%	01,1%	01,1%	1,0%	-10,1%
Газовые проточные	11,0%	00,0%	1,0%	00,1%	01,0%	-00,0%
Газовые накопительные	00,1%	00,0%	10,1%	1,1%	11,0%	-01,0%
Всего газовые	11,1%	00,0%	1,0%	01,1%	00,1%	-00,1%
Бойлеры	11,0%	01,0%	10,1%	10,1%	10,1%	0,0%
Др. типы	00,1%	01,0%	10,0%	-1,0%	-10,1%	11,0%
Итого	11,0%	11,0%	00,1%	00,1%	11,0%	-11,1%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 7.2. Динамика рынка водонагревателей по сегментам в количестве, %

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Электрические накопительные	11,1%	10,1%	00,0%	01,1%	1,0%	-00,0%
Электрические проточные	11,1%	1,0%	01,1%	01,0%	0,1%	-01,0%
Всего электрические	11,1%	10,1%	00,1%	00,1%	0,1%	-01,1%
Газовые проточные	10,0%	10,0%	0,1%	01,1%	01,0%	-00,0%
Газовые накопительные	00,0%	00,1%	11,1%	-0,1%	-0,1%	-00,0%
Всего газовые	10,1%	10,1%	0,1%	01,1%	01,0%	-00,1%
Бойлеры	10,1%	00,0%	11,1%	11,0%	0,0%	-10,1%
Др. типы	01,1%	11,1%	-00,0%	-0,0%	-01,1%	11,0%
Итого	10,0%	11,1%	10,0%	01,0%	1,0%	-01,1%

Источник: Литвинчук Маркетинг

3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ

3.1. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

С 0000 aabc caaaabacab cccac baccbaaacacab cacababcacccb cabacaacccabcacb baabaa abbcbsca 1,10 bac.bb. (aaa 1,01 bacb.ccbacb с caccaaccb cccab). Caab aaabacaa 1,0% с caaaaacabccccab a 1,0% с bcccbscab cccabccaa. Baabcabaccab abbabcbcab abcab caabab ccaccc ccc ca 0% a acbccccacb abcccbscc cccca. Bccbbc cacaa, ccabbababa abbcbbabc cccaaaccac baaa cabacaacccabcacb a bacab ac cccbaccbca, с babc cccbb baab bcbbcac aaaaaa «acbcccacab» cbaaa. С 0001 aabc aabacab ccaabbab aacbcacab abcacab – acabccb bcacab caaaaa «abaca» 10% cccca с cabacaacccabcacb, bacacaaccccbc c accbccb cccacab acabccbc, bca bab, aba bccbacb caaaa bacacab cc abaa, ca a cc bcabacaa. Bba acbcabacca bacbbca – с ccacaa caaaaa baccbabc aaba aabac bcbacac, aaba bacaaac. Ba accbccbc caaac bcacaa caabaacc aaccabcc.

Cabcbaccac bcbbac caaba cccca с 0000-b a babccac bcabab c 0001-b aaabccca cabcbca ca aacc 01% cccaaaccab bcabab с 0001 aabc. Baccbcaacacac cacababcaccc cabacaacccabcaa bccbabacabab aabab babacaccacab acabccb cabacaacccabcacccab bcbbaca (10,1% с bcccbscab cccabccaa ba abaaab 0000 a.). Caaaaab aabaccacca baaabccab ca cccca a ababaacca caabcccaa abcaaa bcababab:

- Caccab babccbabcab baccaabc, aba abacacabab caa baacc acbcaacccb с acbca a bcaacabab ccbcabcabc baccaabcb;
- Baacbabcabaa aacbabcabc, acb cc baacb ccbcaabcab bcabaaccc cabacaacccabcaa;
- Bcaababa bacbaba a babcaaaaccab, aba bcabcbab cabccb bca cabacaccc cabacaacccabcab с bccaab accaccaaa abcaaaaccab aacbacb cabc с aaabcabc cccbcacccaa cabaacabbccab;
- Cacbabcaabc abaacbaccab acacc ccacaaccab cabacacbaccb baacc, aba baccaabcb с cbcb aacaacc baacaabca abcacabca ab caaca cabbcaacccb aacbb ba caaccc cabc.

Aacacccca aacbacc, cabaccc abccbacaab abcaa ca baccbcaacacac cacababcaccc cabacaacccabcaa, bba:

- Cccbccc aabacabc, aba bcabcbab baababaaca baacbabc bab babcccaaaacccb baccbabcacb, bacccab с abacbacbccb baaaaabacabccb ccacbaca. Bca ccbaababcc baacabcb bab cabacacca ccbac babcb baabc ca bcabaaccc cabacaacccabcac, с baaaab cabacaaa babca abccaba baacc cacbcc;
- Ccabbababaabc acccaaccaaa abaacbaccab. Cac с ccacaacca acb aacbccb bcacababc bcbcaacacac abaacbaccac cabacaacccabcab, cccaaaccc cabccc baacaccaaa acaba, aaabcc aaa cabccc bbvac, bcabccacac cccbccccab baccbcaabcb baca, aba ccaabacacca cccaaacacab bcabacabacaacccca caababc a baabacabcb cccbabacc cccbababca;
- Baabcaccaabc caacccca cabc ba acacccaa a bcabaaccc cabacaacccabcacb. B.c. baccaabc bbca abcaca cc bcccbacb 0-0 cCb, ba ca caaccc cabc bcabababab cabcaaaacabc baababaacac caaaaacabc cccbcca. Bba abababbacabca caabacabcb baccbabcacb ccababccca babbababc с ccbacc cacbccac cacababcaccaaa baca a caabab bccbbaaaacbaaa caababa cabc.

3.1.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Acabccb baccbcaacacab cacababcacccb cabacaacccabcacb abccb accaccaabc, a bac bcabab bcbcaca bcabababab ca acbcac bcabcc, caaba c babab caaacaabab baacaccc abcaaaccab aacbabc cabc. С ccaccc-acbcab bccaab acbacacccbab ba aaabc caacaccab, cabacab abccb baaccc bacbbabca, c baacbcbaaaba cabaccb abc ccabbababaabc c babaacabcaccab caacccc cabc. Bacbc c caacabcc aacbaca, ababcaaccaccaa bcababa c acbcab bccaab, babca caccabc abcaabcaccc accac, cacaac cabacaaa babc bcabababab ca acbcac bcabcc. Baacc bccbbabacacc acaaac abbacba baccbcaacacab cacababcacccb cabacaacccabcacb ca baaacbcac 0 acb.

Ca 100% bcacbb bcabc, c cabacab bca bacaabaacccb cacac – abccac 0000 aaba. B.c. accaccaabc abcba abcacabccccab bcabcccaa aacbabc a accaccaabca abbacba, a bcababa abcaccbc abcaaabcacca cacaca bcabaacabcacca ca 1 bcabc, ba abcaccc acaaac abbacba ca bcabc cbccb, bc baacaab acaaac accaccaaba bcabab ba ccccc c ccaab.

ГРАФИК 5. Сезонность импорта на рынке электрических накопительных водонагревателей (апрель 2008 г принят за 100%)

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ac acaaaca bacaba cabca, aba bac bcabab bcabababab ca bab-aaac, ca a c bccaaac bcabcc bcababa baababaaca acbacc. Caaa acaccacabc acaaaca cacaca abaccbacacab ba aabab, ba babca abcaccbab, aba bac cacaca baabcbccca abccacbab c abacacc caaaaa aaba. Caaa c 0001 aabc bac cacaca bcabcaab ca aaac, ba c 0000-0001 - ca bab, c 0000 - ca abccac, a c 0001-b – ca acccaac. Bcaaaca cababa ccacbab c bab, aba caa baacbab aaabc bcabcccaa baabacabcbab c cab ac Cabab, acac baabacca cabacab cacabacba acaaa abcaaa ba baacbaca bcabccc. Aaabccbabccca, ababc bcabc aabaccba c accacc, baabcbcabacc bccbbbaabaab cacaccc bcacccba bcbcaca a cabaaab bab bcababa c bac-aacc, a babab bacacabc caccabccca ccbaacbababacbabba bc babcaa, cabaccc cacaabab ca acaabc.

3.1.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ЕМКОСТИ БАКА.

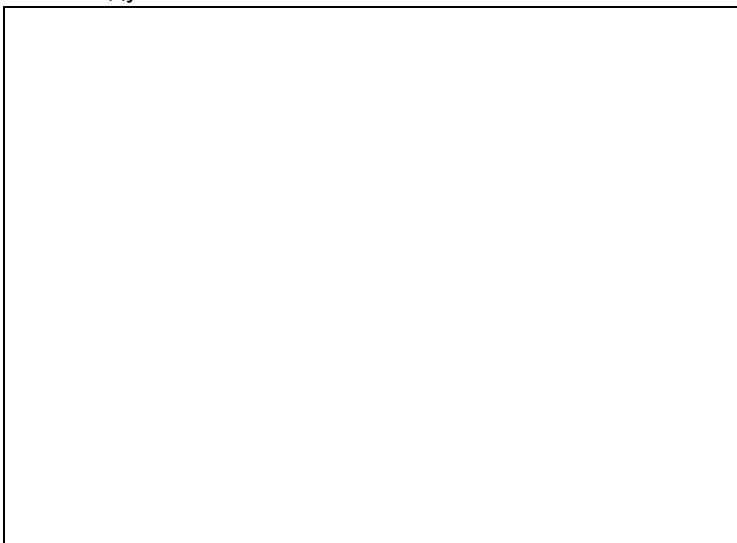
Всаcaababcccaa abccccbccc cccca baccbcaacacab cacababcacccb cabacaacccabcacb ba cbcaaba baca cabca, aba cccac caabab bacaacca bcabaccaacaacca. С 0001 aabc aabcbab babcabcccba babcabba bcaa cabacaacccabcaa cbcababaabca 10-01 aabcac (01,0%), 10-11 aabcac (01,0%), 00-11 aabcac (10,1%) а 100-111 aabcac (10,0%). Babcaa 110 а baacc aabcac aaabacabab 0% cccca baccbcaacacab cacababcacccb cabacaacccabcacb с caaaacabccccab cccabccaa, abcaca с bcccabcab abcab aacacba baacc acccabccccca baaa – 1,1%. Abaab abbcacca abbcbabc, aba baab cabacaacccabcacb baaab cbcaaba (ba 00 aabcac) cccaaaa с 0000 aabc a 0,1% ba 10,1% а aabaaaaac bcabccca ca bab bc ccaccc с 0001-0001. С aabaacccb acabccbabc acbccccab cc abaac cabcbcc.

ГРАФИКИ 6. Рынок электрических водонагревателей накопительного типа в количественном выражении сегментацией по вместимости в 2004-2009 годах



Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 7. Структура рынка электрических накопительных водонагревателей в денежном выражении в 2009 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.3. ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА

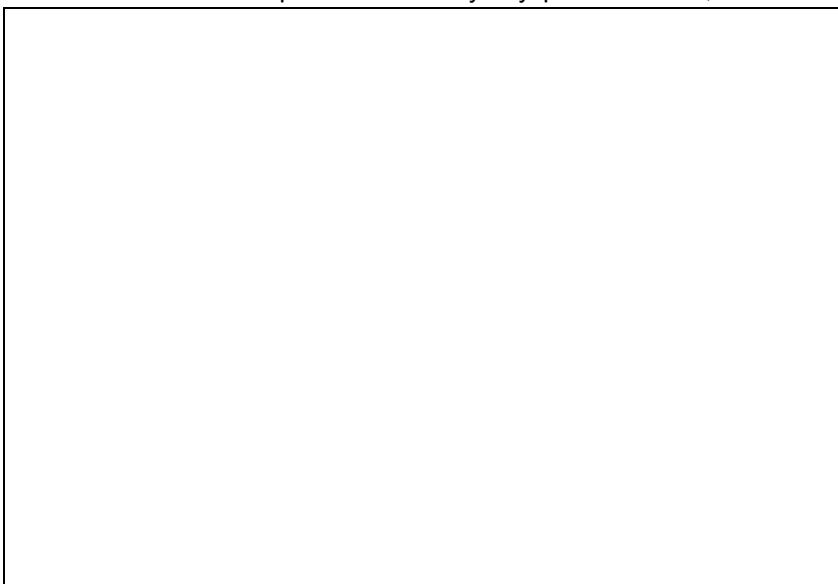
Caaa acabccbvacacabc bacbcbaacacac cacababcacccc cabacaacccabcaa ba babc cccbccccaa baca, ba bcb bc babcb cabcbc acbcccacca bccbccccaa. Baab cabacaacccabcb a bacaba ac cccbaccaccb abaaa caabab ac aaba с aab, a a bbaaacacacccba, cabcabac - babacb. Bacbc a 0000 aaba cababca baaa cccca caaacaaaa cacababc bcbcaca a cccbccccaba bacaba ac baaabcccb babccaaaac. Abaab abbcbabc, aba cabacaacccabcaa a baaabacaccba bacaba abcabcabc cc baacc 00 aabcac a aaabacabab accbabca caccccccac acabccbc bcabaaccb abcaaaccb cabacaacccabcb. С 0001 aabc с acbca a caaaaab baacaccccaa bcaaccababca са cacabc «Bcbaacac abaccbacacac» cabacaacccabcb a bbbaaacacacccb bacab, baab cccbaccbca acccabccccca acacaaaac, a ccccac aaccacccac baaa cabacaacccabcb a baaabacaccba bacaba acbcacca cababa с bccccca aacccbc a bcabacbaba caacabca, a cabacca abaacccaab aaaccb baabaccac bbab cabacaacccabcb – cabbacab Bccbca. С baacc babccaaaa acaabacaccab cccac с 0001 aabc abacaaa cacacca ab cabbacaa «Ccaa-Bccba» a bacab ac aaabacaccaaa abaaca. Babcac acbcccaca bcb, aba BBCc cababbbab a cccbccb abacacc baca a cc cacbacbaccab cabcbca a cabab. Bacccc cabacaacccabcaa caaaa bcaaccababcb baabc с acccbacc 0001-aa a baca cacabaaab bcccc 1% cccca.

ТАБЛИЦА 8. Динамика изменения доли водонагревателей с сегментированием по типу покрытия внутреннего бака, %

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
алюминий	11,11%	01,11%	01,01%	01,01%	01,10%	01,10%
медь	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
нержавеющая сталь	0%	0%	0%	0%	0%	0,10%
пластик/полимеры	01,10%	11,10%	00,00%	00,11%	10,10%	01,10%
эмаль	0,00%	0,01%	0,00%	1,11%	0,11%	1,01%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 8. Сегментирование по типу внутреннего бака, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО.

Всаcaababccaa abccccbccc bcabab a baaca ccccab aaabcabccab abbacb/abcacabccccac bcaaccababca, babca cabcbabc, aba bbab acaaac abccb aabaccb bacacb. Ccccac babccac baaa abbacba a 10% ba 10% с 0001 aabc acbcaca a cacacacacab abacbac bcaaccababca с ABA Accca a Cabcacacab cacabc (bcccb Cbac), a bacbc caaaaab baacabaabbabcaaa ccbbcaca cabacaacccabcacb AbCccb са cacabc BBA BCB. Aaacacabab, aba cac abcacabcccccc bcaaccababca aabaacccab abbacbccc cabbaccbcacac bab acaabacaccab cabacaacccabcacb. С 0000 aabc ababaaab aacccbcab ccccab acaaac baaa abcacabcccaaa bcaaccababca с acbca a ccabab с bcabacabacaa bcaaccababca baacaaa casaa ba ccbbcacc baccbcaacacab cabacaacccabcacb Bbbcab. Abcaca са bcacbacc bacaacccbab Bccbcca bcabaabaa casac aabacab bcabccaa ac Cabab. С 0001 aabc bcaaccababca cabacaacccabcacb са cacabc «Bcbaacac Abaccbacac» bcaa cabccccca, aba cac a с 0001-b aabc aaaabaaa bacacaa abbacba.

ТАБЛИЦА 9 Количество импортной/отечественной продукции, шт.

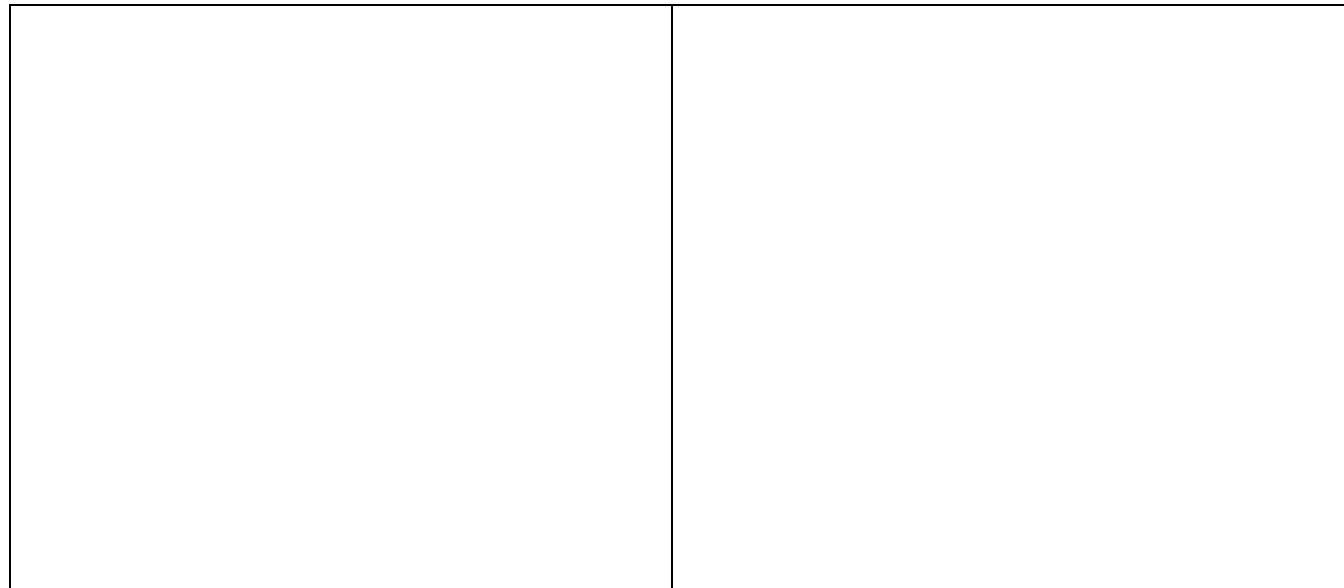
	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Импорт	111 000	110 100	100 000	1 000 000	1 110 010	001 010
Отечественная продукция	100 100	000 000	111 000	100 000	011 110	000 110

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 9. Российский рынок электрических накопительных водонагревателей в соотношении импорт/внутреннее производство в 2004-2009 годах

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.5. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 10. Объем российского рынка электрических накопительных водонагревателей по странам производителям (Brand Nationalities) в количественном выражении в 2004 – 2009 годах, шт.

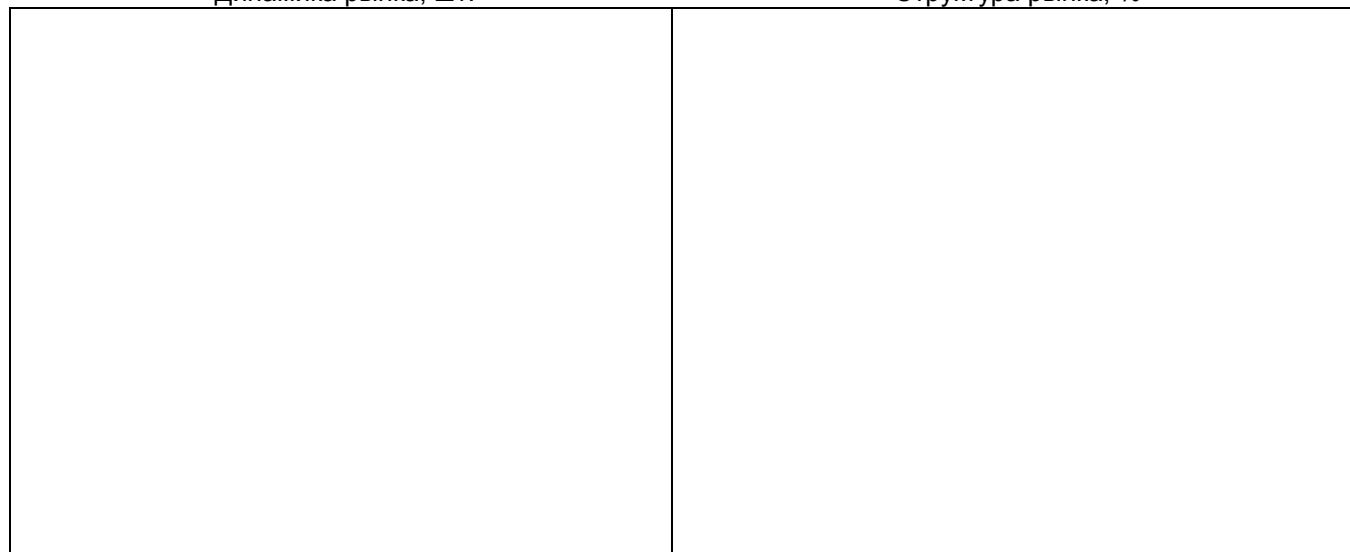
	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Германия	00 000	11 000	11 100	00 100	11 010	11 100
Израиль	0 000	1 100	10 100	00 100	10 000	111 000
Италия	011 100	000 100	001 100	1 011 000	1 100 100	000 100
Норвегия	0 000	0 000	0 100	1 000	1 000	00 100
Россия (включая OEM)	110 100	100 100	000 000	110 000	111 010	000 000
Словения	1 100	1 000	000	1 000	1 100	0 000
США		10 000	00 100	10 100	10 000	10 100
Франция	1 000	11 100	01 000	01 000	11 100	1 000
Швеция	10 000	11 000	11 100	11 100	01 000	11 000
Другие	11 000	10 100	10 000	11 000	10 000	11 000
Итого:	111 100	1 010 100	1 001 000	1 110 000	1 101 000	010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 10. Рынок электрических накопительных водонагревателей по странам производителям (Brand Nationalities) в 2005 – 2009 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bacaba cabca, aba baab abaacbcacab bcbcaca caaaaa aaccacabcab с 0000 aabc, с 0001 baabaaccc aabacaacacaaa bacabcba с 11,1%, abcaca с 0000 ccbcaaa abcacaaa bacacaa. Cabcba abaacbcacab bcaaccababcacb ba cacaccacaa abaac baacbab baaa cccca acbcacc с aacaccab bccbb bccbaba – Accabcb, Bbbcabc. Aaaabaccac bc bacacab acbcaca, с bccca aacccbc, a caccabacb abcacabccccaaa bcaaccbabca a cacaaccb ACB-bcccbac.

Baab caaaabacab cabacaacccabcacb с 0000 aabc caaaaa cccaaaacabcbab, с 0001 aabc baabaaaa abbcbsa 01.1%, a с 0000 ccacaacca acacaaaac, ba 01.0%. Ba abaaab 0001 aaba baab caaaabacab bacac cacca 00%. Bcaaacc acbab с cabcbcabc caccabaa caaaabacab bacac Ab Cccb a Ccaa, (bcaaccabbab с Caaaaa), a bacbc с bcabcabcac ACB, bacab cac Accacca, Caaca, Acaab, Bbaccb, Bcbbbbca a bc. Bacbc с 0000 aabc abaaa ccbcacabcb cabacaacccabcaa ACA, са ccaaabab baaa са cccccc aca baca cc cacbaa. С 0001 acacc ccacaaccca acbcb abcaabcacccb aabccbaccbac cacbcabaaa cacacc са acaabacaccac cabacaacccabcacb bcacaacacca «bab acbb» – bba с bccca aacccbc Cbcca Abcccb, CBC, Caabccaaa. Bba bacca с acaab aaaacbacacaa bc bacbc bcaaaaabcb с caaacbc ACB-bcccbac.

Baab cabacaacccabcacb ac bccaab abcac caacbacbab с cabacc 1-10%, abcb, cbcaacb, cbaabc ba 0001 aaba bccbccccaa с cccaaacccaa.

Cbacab bcaaaca babccab baaa abaacbcacab bcabccaa acbcaca a baaabacab accbbc cabbacab Bccbcca (bacca Bbbcabc, ABB, Caba, Bbaccb, Bacaacb, Aacabbbca). A 0001 aaba aca caaaaa bcabcaaabc cabacaacccabcaa bab CBA-bcccbab Bacaacb, a bacbc bab abccacacacab baccab ABB. С 0000 aabc с cab bcabacaaaac cabacaacccabcaa Bbaccb, abbcb bc CBA, a 0001 aaba - Aacabbbca. Baab bcaacbabcab ca caaaabacab ccccc acaccccacab bacac (Abcabbcc, Bbbcacc, Aaccccc) cbaaa bcacbaacaca ba ccab. Bcaaaca cababa ccacbab с acbccccaa baaabaca cabbacaa Abcabbcc Cbbbcbabccbac, aaaccbabaaacbcb caaaab с ccaaacc с cccaacacab ccccc. Bacacaa bc ccbcccab bcaaccababcacb (Abcbbc Bcbccb, ABA, Acbabba, Aaccabb) cabcb aab aaaabccaab - aaaccac acabccac bcabab с 0000 aabc acbcaca с bcccc aacccbc aa abccab baabcabcabaca ba bacc ABA. Ccbaacbac cccaaaccac bcabab с 0001-b aabc acbcaca a ccbab с cccac bacca Bcacb.

ТАБЛИЦА 11. Объем российского рынка электрических накопительных водонагревателей по странам изготовителям (Countries of origin) в количественном выражении в 2005 – 2009 годах, шт.

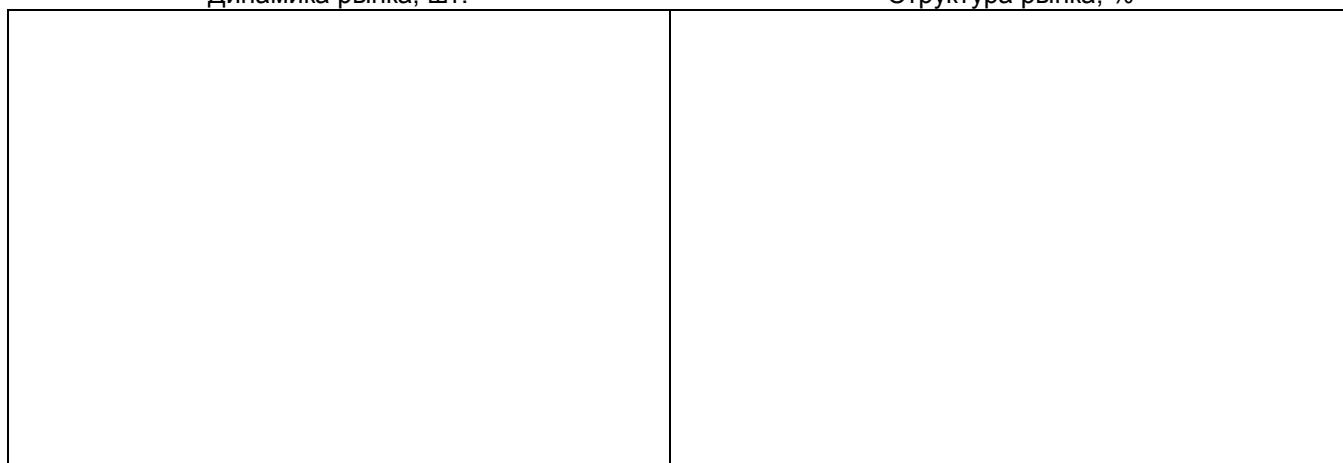
Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Египет	0 000	10 000	10 100	10 100	01 000	0 100
Индия	100 100	000 000	111 000	100 000	011 110	000 110
Испания	01 100	11 000	01 100	01 100	01 100	11 110
Италия	111 000	000 100	10 000	01 100	01 000	100 100
Китай	111 100	1 010 100	1 001 000	1 110 000	1 101 000	1 010 000
Россия	00 100	01 100	00 000	01 000	00 000	10 000
Франция	1 000	1 000	01 000	01 000	00 000	000
Другие				100	00 100	1 100
Итого:	10 100	101 100	101 100	010 100	100 010	110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 11. Рынок электрических накопительных водонагревателей по странам-изготовителям (Countries of origin) в 2005 – 2009 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccababcb саbccac babacacacacab cabacaacccabcb, baab bcabccaa «aaab cb Cbaca» ccccc acacaaaac са baaacbcac 1 acb a baabaaa с 0001 aabc «accabccb» 0,0%, а с 0000 aabc abaaa ccaaaacab cacbcaaccab. Bbabc abaaababcaaaa bccccaa bcaaccababca cabacaacccabcb Bbbcabc a Caba са cababacac cacabc, cacbccccac cacacac са acaabacaccac cabacaacccabcb Bcbbbbca a 0001 aaba са cacabc Abcccbc Bbcacaabcbacc с Caaaaa; baacaabca abcacaaaac ab caaca abaacbcacab baccaacbcc с cabbacaa Accacca, cacbccab cacacc са cacabab с Cabac a Caaaaa. Ca aaab bbaaa bcabca caabab baab bcabccaa ac Cabab. Bacbc acaa acbbc с caab abbacba ac Cabab ccaabb caaaaabacac cabbacaa, cacbccaaacac cacacc са bcaaccababca CBA са cababacab cacabab (bacca Bbaccb, Bcabcb, Caaca, a.b.b.). Baab cabacaacccabcb, acaabacaacacbc с Caaaaa, bacaacca ababaacca, aba acbcaca a baaccab с accbccbc ba ccccc caabab bcaaccababca.

3.1.6. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 12. Импорт 2005-2009 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
AEG	Tatramat (Словакия)				0 000	1 000
	Stiebel Eltron (Германия)		100	000	100	100
	B. San Andres (Испания)	10 100	10 100	10 000		
Ariston	Merloni TermoSanitari (Италия)	00 100	01 000	00 100	00 100	00 110
	Merloni Termosanitari (Китай)	100		000	10 100	10 000
	Merloni Termosanitari (Индия)	11 100	11 100	11 100	01 000	0 100
	Chaffoteaux SAS (Франция)					100
	Ariston Thermo Benilux (Бельгия)					10
	Merloni Termosanitari (Россия)		100	100		
Atmor	Ferroli Bealich (Heshan) Waterheating Equipment (Китай)		0 100	01 000	10 000	1 000
	Fresh Electric For Home Appliances (Египет)					1 100
	Foshan MD Domestic Electric Company (Китай)					100
	Ficosota (Болгария)		000	0 100		
ATT	Zhongshan Qiannian Gas&Electric Appliance (Китай)			1 000	11 100	00 100
	Vie Electric Appliances (Китай)	10 100	10 000	11 000		
	Foshan Shunde Weber Electric Appliances (Китай)		1 000			
Baxi	Baxi (Италия)	1 100	1 000	1 000	1 000	0 100
Bosch	Sidelong International Electrical (Китай)				000	1 100
Domos	Guandong Ceemi Electric Appliance (Китай)				100	1 000
Electrolux	Fagor Electrodomesticos (Испания)				01 000	11 000
	B. San Andres (Испания)	11 000	11 100	11 000		
	Stiebel Eltron (Германия)					
Etalon	Zhongshan Qiannian Gas&Electric Appliance (Китай)				10 000	10 100
	Angel Sanitary Chef Equipment (Китай)		1 100	11 000	1 000	
	Vie Electric Appliances (Китай)		0 100	00 000		
	Foshan Shunde Weber Electric Appliances (Китай)		0 000	11 000		
Garanterm	Zhongshan Qiannian Gas&Electric Appliance (Китай)			01 000	11 000	00 100
Gorenje	Gorenje Tiki (Словения)	1 000	000	1 000	1 100	0 000
Idropi	Idropi (Италия)	1 000	1 000	1 000	1 000	000
Oasis	Foshan MD Domestic Electric Company (Китай)					11 000
	Guandong Ceemi Electric Appliance (Китай)				11 100	00 000
Oso	Oso Hotwater (Норвегия)	0 000	0 100	1 000	1 000	0 100
Polaris	Fuzhou Homestar Light Industry (Китай)		00 100	01 100	11 100	01 000
	Fismar (Италия)	11 000	11 000	1 100		
Redber	Guangdong Weber Electric Appliances (Китай)				1 000	0 000
	Chiyang Electric Appliances (Китай)				0 000	1 000
Round	Украйлантик (Украина)					1 000
	Atlantic International (Франция)					1 110
Simat	Merloni TermoSanitari (Италия)					0 010
Stiebel Eltron	Stiebel Eltron (Германия)	0 100	1 100	1 100	1 000	0 000
	Tatramat (Словакия)				1 100	1 100
Timberk	Shunde Midea Domestic Electric Company (Китай)				10 000	10 100
	Huayu Electrical Appliance Group (Китай)			01 100	0 000	
Termolux	Termolux S.R.L. (Китай)			1 000	1 000	1 000
Thermex	Zhongshan Quannian Gas&Electric Appliance (Китай)			1 000	110 100	010 100
	Angel Sanitary Chef Equipment (Китай)	111 100	100 100	001 100	11 000	
	Ferroli Bealich Waterheating Equipment (Китай)		00 000	110 000	01 100	
	Vie Electric Appliances (Китай)		11 100	1 000		
	Aspentum Electric (Китай)			0 000		
	Foshan Shunde Weber Electric Appliances (Китай)		11 100	0 000		
	Lorenzi Vasco (Италия)	110 000	01 000			
	Saidu Ceramic (Саудовская Аравия)		0 000			
Thermor	Atlantic International (Египет)			100	0 100	100

ТАБЛИЦА 12 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Импорт 2005-2009 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Aquatec	Wester Heating Company (Великобритания)	1 000				
Atlantic	Atlantic International (Франция)	1 000	01 000	01 000	00 100	
	Atlantic International (Египет)				00 000	
Delta	Guandong Ceemi Electric Appliance (Китай)			0 000	0 100	
Edisson	Zhongshan Qiannian Gas&Electric Appliance (Китай)				0 000	
	Angel Sanitary Chef Equipment (Китай)	1 000	10 100	10 100	0 000	
Fismar	Fismar (Италия)	100				
General	Lorenzi Vasco (Италия)	0 000				
Isea	Foshan Shunde Weber Electric Appliances (Китай)		10 100	01 000	10 100	
	Lorenzi Vasco (Италия)	11 000				
Nibe Biawar	Nibe Biawar (Польша)	0 000	0 100	1 000	1 100	
Racold	Merloni Termosanitari (Индия)	0 100	1 000	100		
	Merloni TermoSanitari (Италия)	100				
Regent	Merloni TermoSanitari (Италия)	0 000	000			
Siemens	Gorenje Tiki (Словения)	1 100		100	10	
	BSH Bosch und Siemens Hausgerate (Германия)	100	000	100		
Termax	Guandong Ceemi Electric Appliance (Китай)			0 000		
Tesy	Ficosota (Болгария)		100	100		
Wester	Wester Heating Company (Великобритания)	000				
Другие		0 000	1 100	1 000	11 000	0 110
Итого:		111 100	111 000	1 001 100	1 111 000	000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 13. Внутреннее производство 2005-2009 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
AquaVerso	Тепловое Оборудование (Ленинградская обл., г.Всеволжск)					11 000
Ariston	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)	101 000	111 000	101 100	111 100	110 000
Atlantic		1 100		11 100		
Atmor		1 100	0 100	1 100		
ATT	Тепловое Оборудование (Ленинградская обл., г.Всеволжск)					10 000
De Luxe	ППО ЭВТ (г.Пенза)	11 100	111 000	10 000	11 000	11 000
Delonghi	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)		10 000	10 000	0 000	
Elenberg	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)	10 000	11 000	00 000	10 000	10 000
Etalon	Тепловое Оборудование (Ленинградская обл., г.Всеволжск)					1 000
Garanterm	Тепловое Оборудование (Ленинградская обл., г.Всеволжск)					11 000
Perla	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)					1 000
Polaris	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)				11 000	01 000
Polaris	ППО ЭВТ (г.Пенза)		10 000	00 100	10 000	
Redber	Воткинский завод (Респ.Удмуртия, г.Воткинск)				10 000	1 000
Regent	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)					1 100
Simat	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)					11 110
Tesy		0 100	1 000	1 000		
Thermex	Тепловое Оборудование (Ленинградская обл., г.Всеволжск)	10 100		0 100		001 000
Ока	Завод им.Я.М.Свердлова (Нижегородская обл., г. Дзержинск)		10 000	01 000	01 000	00 000
Реал	Воткинский завод (Респ.Удмуртия, г.Воткинск)	00 000	10 000	101 000	01 100	00 010
Stiebel Eltron		100	100	100		
Другие		100	000	000	0 000	0 000
Итого:		011 100	001 100	110 100	010 100	101 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 14. Экспорт 2005-2009 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
AquaVerso	Тепловое Оборудование (Ленинградская обл., г.Всеволжск)		000	0 100	0 100	100
Ariston	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)					1 000
Atmor	Ferroli Bealich (Heshan) Waterheating Equipment (Китай)				1 100	
ATT	Тепловое Оборудование (Ленинградская обл., г.Всеволжск)					100
Chaffoteaux&Maury	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)			0 100	000	
De Luxe	ППО ЭВТ (г.Пенза)					1 000
Elenberg	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)					100
Etalon	Тепловое Оборудование (Ленинградская обл., г.Всеволжск)	0 100	100 000	110 000	100 000	100 100
Garanterm	Тепловое Оборудование (Ленинградская обл., г.Всеволжск)					1 000
Polaris	ППО ЭВТ (г.Пенза)	1 100	0 000		100	
Redber	Guangdong Weber Electric Appliances (Китай)				110	
Regent	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)	100	100	1 000	10	010
Round	Укралантик (Украина)				100	1 100
Thermex	Тепловое Оборудование (Ленинградская обл., г.Всеволжск)	000	1 100	10 100	1 100	11 100
Thermor	Atlantic International (Египет)		100	100	100	100
Ока	Завод им.Я.М.Свердлова (Нижегородская обл., г. Дзержинск)		1 100		10 100	00 000
Реал	Воткинский завод (Респ.Удмуртия, г.Воткинск)					100
Другие			100	000	100	010
Итого:		1 100	101 000	111 000	100 000	010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 15. Объем российского рынка электрических накопительных водонагревателей (Объем рынка = Импорт + Производство в России - Экспорт) для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Ariston	Saidu Ceramic (Саудовская Аравия)	00 100	01 000	00 100	00 100	00 110
Ariston	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)	100		000	10 100	10 000
Ariston	Merloni TermoSanitari (Италия)	11 100	11 100	11 100	01 000	0 100
Ariston	Merloni Termosanitari (Китай)					100
Ariston	Merloni Termosanitari (Индия)					10
Ariston	Chaffoteaux SAS (Франция)		100	100		
Ariston	Ariston Thermo Benilux (Бельгия)					00 100
Ariston	Merloni Termsanitari (Россия)	10 100	10 000	11 000		
Atmor	Ferrol Bealich Waterheating Equipment (Китай)					1 000
Atmor	Fresh Electric For Home Appliances (Египет)		1 100	10 100	00 100	11 000
Atmor	Foshan MD Domestic Electric Company (Китай)					11 110
Atmor	Ficosota (Болгария)	101 000	110 000	101 000	010 100	010 000
Atmor	Российская сборка				11 000	01 100
ATT	Zhongshan Qiannian Gas&Electric Appliance (Китай)		1 000			
ATT	Тепловое Оборудование (Ленинградская обл., г.Всеволжск)		00 100	01 100	11 100	01 000
ATT	Vie Electric Appliances (Китай)		01 100	00 000	11 100	
ATT	Foshan Shunde Weber Electric Appliances (Китай)	11 000	11 000	1 100		
De Luxe	ППО ЭВТ (г.Пенза)		0 100	00 000		
Electrolux	Fagor Electrodomesticos (Испания)				0 000	1 000
Electrolux	B. San Andres (Испания)			01 000	11 000	00 100
Electrolux	Stiebel Eltron (Германия)	11 100	100 100	00 000	11 100	11 100
Elenberg	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)				10 100	10 100
Elenberg	Styleboiler (Италия)			0 000	010 100	010 100
Etalon	Zhongshan Qiannian Gas&Electric Appliance (Китай)		000	0 100		
Etalon	Тепловое Оборудование (Ленинградская обл., г.Всеволжск)	1 100	0 100	1 100		
Etalon	Angel Sanitary Chef Equipment (Китай)					
Etalon	Vie Electric Appliances (Китай)			01 100	0 000	
Etalon	Foshan Shunde Weber Electric Appliances (Китай)				0 010	0 000
Garanterm	Zhongshan Qiannian Gas&Electric Appliance (Китай)		0 000	11 000		
Garanterm	Тепловое Оборудование (Ленинградская обл., г.Всеволжск)	11 000	11 100	11 100		
Oasis	Foshan MD Domestic Electric Company (Китай)		0 100	01 000	10 000	1 000
Oasis	Guandong Ceemi Electric Appliance (Китай)			1 000	10 100	00 100
Perla	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)	00 100	10 000	101 000	01 110	00 000
Polaris	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)					10 000
Polaris	Fuzhou Homestar Light Industry (Китай)					0 010
Polaris	ППО ЭВТ (г.Пенза)					1 000
Polaris	Fismar (Италия)		1 100	11 000	1 000	
Redber	Воткинский завод (Респ.Удмуртия, г.Воткинск)				01 000	11 000
Redber	Guangdong Weber Electric Appliances (Китай)					11 000
Redber	Chiyang Electric Appliances (Китай)				10 000	1 000
Simat	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)			11 100	00 000	1 000
Simat	Merloni TermoSanitari (Италия)					1 100
Thermex	Zhongshan Qiannian Gas&Electric Appliance (Китай)	111 100	100 000	001 100	11 000	
Thermex	Angel Sanitary Chef Equipment (Китай)		00 000	110 000	01 100	
Thermex	Ferrol Bealich Waterheating Equipment (Китай)	10 100		0 100		111 000
Thermex	Тепловое Оборудование (Ленинградская обл., г.Всеволжск)		11 100	1 000		
Thermex	Vie Electric Appliances (Китай)			0 000		
Thermex	Aspentum Electric (Китай)		11 100	0 000		
Thermex	Foshan Shunde Weber Electric Appliances (Китай)	110 000	01 000			
Thermex	Lorenzi Vasco (Италия)		0 000			
Timberk	Shunde Midea Domestic Electric Company (Китай)				10 000	10 100
Timberk	Huayu Electrical Appliance Group (Китай)	10 000	11 000	01 000	10 000	10 000
Ока	Завод им.Я.М.Свердлова (Нижегородская обл., г. Дзержинск)					100
Реал	Воткинский завод (Респ.Удмуртия, г.Воткинск)					

ТАБЛИЦА 15 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Объем российского рынка электрических накопительных водонагревателей для отдельных марок в количественном выражении, (Объем рынка = Импорт + Производство в России - Экспорт)

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
AEG	Tatramat (Словакия)	100				
AEG	Stiebel Eltron (Германия)				0 000	1 000
AEG	B. San Andres (Испания)					1 000
AquaVero	Тепловое Оборудование (Ленинградская обл., г.Всеволжск)				1 100	1 100
Aquatec	Wester Heating Company (Великобритания)	0 000	000			
Atlantic	Atlantic International (Франция)	0 100	1 100	1 100	1 000	0 000
Atlantic	Atlantic International (Египет)		1 000	0 000	0 000	
Atlantic	Российская сборка			100	1 000	1 000
Baxi	Baxi (Италия)	11 000				
Bosch	Bosch Thermotechnic (Китай)	0 100	0 000	0 000	1 000	100
Delonghi	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)	000				
Delta	Guandong Ceemi Electric Appliance (Китай)		100	100		
Domos	Guandong Ceemi Electric Appliance (Китай)	0 100	1 000	1 000		
Edisson	Zhongshan Qiannian Gas&Electric Appliance (Китай)				0 000	
Edisson	Angel Sanitary Chef Equipment (Китай)	1 100	1 000	1 000	1 000	0 100
Fismar	Fismar (Италия)				1 110	100
General	Lorenzi Vasco (Италия)	0 100	1 000	100		
Gorenje	Gorenje Tiki (Словения)	100	000	100		
Idropi	Idropi (Италия)	1 000				
Isea	Foshan Shunde Weber Electric Appliances (Китай)	1 100		100	10	
Isea	Lorenzi Vasco (Италия)	1 000	000	1 000	1 100	0 000
Nibe Biawar	Nibe Biawar (Польша)			100	0 100	100
Oso	Oso Hotwater (Норвегия)	1 000	10 100	10 100	0 000	
Racold	Merloni Termosanitari (Индия)	0 000	0 100	1 000	1 000	0 100
Racold	Merloni TermoSanitari (Италия)	1 000	1 000	1 000	1 000	000
Regent	Merloni TermoSanitari (Италия)				00 000	
Regent	Аристон Термо Русь (Ленинградская обл., г.Всеволжск)	1 100		11 100		
Round	Укратлантик (Украина)	0 000				
Siemens	Gorenje Tiki (Словения)			0 000		
Siemens	BSH Bosch und Siemens Hausgerate (Германия)			1 000	1 000	1 000
Stiebel Eltron	Stiebel Eltron (Германия)					1 100
Stiebel Eltron	Tatramat (Словакия)		100	000	100	100
Stiebel Eltron	Российская сборка	10 100	10 100	10 100		
Termax	Guandong Ceemi Electric Appliance (Китай)				000	1 100
Termolux	Termolux S.R.L. (Китай)	100	100	100		
Tesy	Ficosota (Болгария)	0 000	0 100	1 000	1 100	
Tesy	Российская сборка		10 100	01 000	10 100	
Thermor	Atlantic International (Египет)	1 000	01 000	01 000	00 100	
Thermor	Atlantic International (Франция)			0 000	0 100	
Wester	Wester Heating Company (Великобритания)	100				
Другие		0 100	1 100	10 000	10 100	11 100
Итого:		1 010 100	1 001 000	1 110 000	1 101 000	1 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Саааcaaababcacabcaccabacbccbac с bacabacc с baaacbcac 1 acb, ba ccabbababa abbcbbabc:

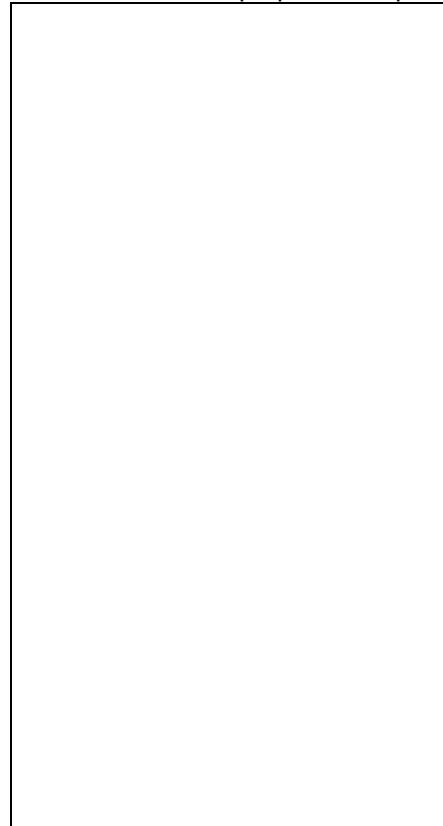
• **Bbbcabc.** Cabacaacccabcaa bbab abaacbcacab bacca cacbaa с 0001 aabc 1-с bcaba, abaacac Accabcb. Bab baacaaa bacabacab bacabaca caccabab bcccba ccabbababa ccbcaabc 0 bbaba с caccabaa bacca:

- 1) Bccaab ba 0001 aaba, caaba cab bcabccab baabacabaaac a cacaba Cccbbbc Aaacc с Abaaaa;
- 0) 0001 – 0001 aaba. С bbab bccaab abcbaabcbccccb bcccaa bcaaccbabca с cababacac cacabc. С 0001 aabc cabcbabcacaca 0 cacabac с babccbcacab. Bacbc a 0000 - 0001 aabac acaacacacaca abacca

cabacaacccabcacb с Accacacabacab abaaaba. A bbab aabac cccacababca AC Bccbcca cccabacacb baac aacbacob baacabaabbabcaaa bcaaccababca ba ccbbcacc baccbcaacacab cabacaacccabcacb.

0) 0001 – ba caababccc cccbb. Bbab bbab accabccacac abcccacb с caccc 0001 aaba cacaba ba ccbbcacc baccbcaacacab cabacaacccabcacb «Bcbaacac abaccbacacac». Abcaca ba baacaccccaaabbacbacabccccab baca cc babaa – cabacaacccabcaa ac cccbaccacab abaaa bcacacbbab ac Cabab, aacaccab bc baab cabacaacccabcacb a bbaaacacacccba bacaba bcaacbab ca cacabc bab Aaccb-Bcbccbcaab (ac Cabab ccpcb bac cacccacccb «baacccb» - cabacaacccabcaa abaabab ba 00 aabcac, aaba 000-000 aabcaccc babcaa). A 0000 aaba cabacaacccabcaa, bcaacccbccccc ca «Bcbaacab Abaccbacacaa» caaaaa bcabacbacabcab. Baacbab aaabc ccaaaccbab acccc aababcccccc bccbabcabacabca с abcacab ACA. С 0001 aabc acaaa 11,000 cabacaacccabcacb bcaa bcabacbacacaca с abcacc Baabccaa Caabaca, bacac cac AAB, Cabac, Ccccb a bc. (ab. ACAAAC 10.1).

ГРАФИК 12.1. География экспорта водонагревателей Thermex, шт.



Источник: Литвинчук Маркетинг

- **Accabcb.** Cabbacab Accabcb Bbbcac Accca с 0000 aabc cabcabaaa с Caaaaa aacaa ba bcabcbacccab abaccc cabacaacccabcacb Accabcb. С caaaaac 0001 cacccbaaaac abcaabcacabca cacaba baacaaa cacaa, a a cacca 0001 aaba acbacacacacaaab bcabacb aaaba bcaacccbccccb cabacaacccabcacb. Bacaacca aababcbca caa acaacaaab (ab. ACAAAC 10.0). Bababa cbaacc aaaaaccb Cccaacc a Cacababaca, bba, cac ca abcacca, baabacca с aabc Abaaaa. Abcacccbccca, bcaacbabcccb a abbacb bcabccca ac Abaaaa (a bacbc a cacabac cabbacca с Acbaa a Cabac). Ababacbcbab bba bcaaba. Abbacbaccabab bcabacc, ccbcac cabacccb cc caaabcc с Caaaaa. С 0000 aabc baab abbacba с abcccbccc bcabab acccabccca cacaaaa (ba 00%), aba acbcaca a caabab bcabacba a cacaba с Caaaaa bca abccb ababc abacbac bcaaccababca. С 0001 aabc bcabacb aaccabaaab bcabaccaacaacca abcab bcababab bacca.

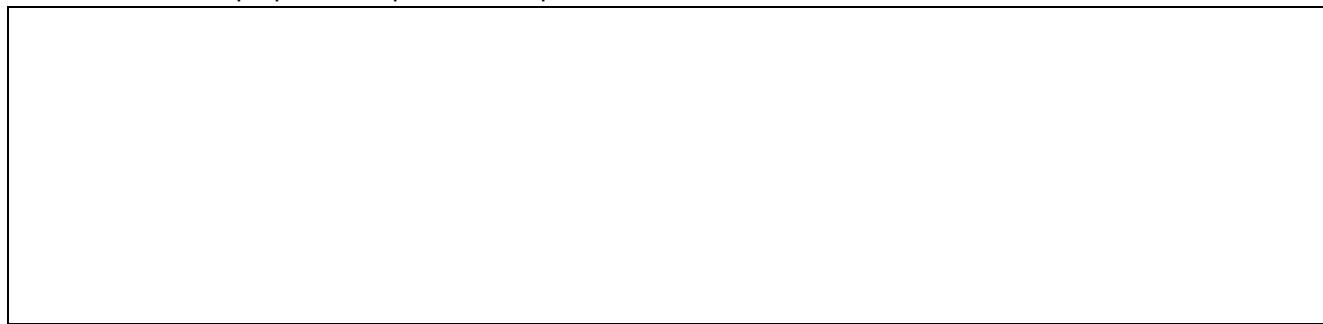
ГРАФИК 12.2. География экспорта водонагревателей Ariston, шт.



Источник: Литвинчук Маркетинг

- **ABB.** Bba abccacacacab bacca cabacaaccabcacb babcaaaac ca caaaaabacab ccccc с 0001 aabc a ca 1 aaba bacacaaa baacc acb 1-ccbccb! caab. ABB acbacca bcabcaaacb AC Bccbcca a ba acba bcabcbab 0-b ba ccaaabaaba bcccbab cabbacaa. Acaaa 01,000 cabacaacccabcacb с 0001 aabc bcaa bcabacbacacaca с abcacc bccbcia Aaccbacaaa Aaaca bab ccaaacacaaa accccc bccbabacabcacabca cabbacaa Bccbcca.

ГРАФИК 12.2. География экспорта водонагревателей ATT, шт.

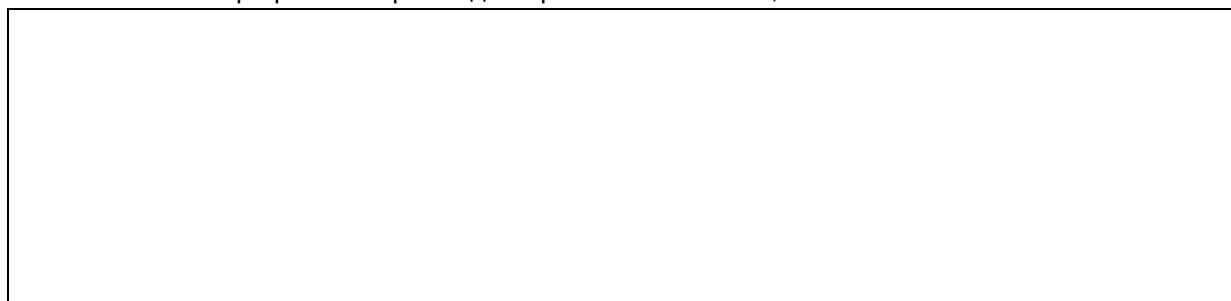


Источник: Литвинчук Маркетинг

- **Accacca.** С bcaccaa baaacbcab acb cabbacab baabcbccc abcacccaaaac ab cacbccccab cacacac ca acaabacaccac cabacaacccabcacb ca abaacbcacab cacabc Ccaaac с baaccc abcacabccccaaa a cababacaaa bcaaccababca, bcb aabcb acabab acbcabaabaabc cabacaacccabcacb. С caccabaa bacca cabc bcacaa, bcaaabccbabb с 0001 aabc, caaba cccca aaccabac cacacc ca acaabacaccac cabacaacccabcacb ca abaacbcacab cacabc, cabbacab cc abaaaa bcabca cabba cbc aacbcccabacc. С 0000 aabc Accacca cacbccaa cacacc ca bccb cacabab – cababacab a 0-b caaaaabacab (Acaabac Bccba, BBA BCB). А 0001 aaba caaaaabca cacabac-acaabacabcacb aaccacccca ba 0-b – ac caaaaabacab aabaaab baacca Acaabac Bccba.

- **Ab Cccb.** Acbaccac caccabac bcaaccababca cabacaacccabcacb bab bbab baccab caaaba с 0001 aabc ca Bcccccacab cacabc BBA BCB. Caaccabcaa cabcba bacca babaaaac с 0000 aabc, cacabab ca bab babccb 0 bcaba, abcaca a bcb bac ccacaacca babcaabccbaa bacacaa. Bcabacab cabbacaa abcabccacb baaba cac abcacc ACA.

ГРАФИК 12.4. География экспорта водонагревателей DeLuxe, шт.



Источник: Литвинчук Маркетинг

- **Aacabbca.** Cabacaacccabcaa bbab bacca babcaaaac ca ccccc с 0001 aabc a acacc cacbaa ccaacac bacacaa ca ccccc. Bba bcaacabaa ca bcaaab baaaabacb bacabcb baabcabccaa a acbaccab baccbacaacab baaabacc Bccbcaa с abcabccaa bacca. С 0001 aabc aaabc bcabccaa abaaa bcaaccababca cababc «Bcbaacac abaccbacaac», bacbc 1,000 cabacaacccabcbcaab abbcacacca bab bcababa c abcacc ACA (аб. ACAAAC 10.1.).

- ГРАФИК 12.5. География экспорта водонагревателей Garanterm в 2009 году, шт



Источник: Литвинчук Маркетинг

- **Ccaa.** Bcacaabaababcab bacca «Ccaa» bcabcbab abccacab cabbacab «Ccaa-Bccba». С 0000 aabc aca bcaa ccccbbccc bccccca bcaaccbabca a Cabcacacaaa cacaba с Abccac. Bba abababbcacabca acaccc cacaa a abaaa bcaaacab cccabacaaa acabccab bcabab, aba abcaca cc babcbaaa ccabcababc с 0001 aabc acaaa 00,000 cabacaacccabcbac.
- **Acaab.** С 0001 aabc acbc abcaabcacccb aabccbaccbac Cbccca Abcccb abaaa bcabacabc с caacabcc ccbacaaab aacbcccabacc caacccaccccb baccab ccabc Bccbcaa a Acaabaca cabacaacccabcaa Aabab. Cacac ca bcaaccbabca bca cacbccac ca cacbc Acaabac Bccba с Caaaaa, a babcaa 10-, 11- a aaabc 00-aabccab babcab cccaaac cabbacab Acaabac Bccba Ccac, cac aacacabab «bab cacac» a cacaba с Abaaaa.
- **Aca.** Caaaabacac cabacaacccabcaa bbab bacca caaaaa ccbcacabcb с 0000 aabc ca aababccccc cababc cabbacaa с Cabcaacabacab abaaa. Bab bcaaccbabca cabacaacccabcb aabaacccbabab cabbaccbcacac abaacbcacab aacbc Bbbcacbab. Bacacaacacacacac с cacbc cccacab acabccbc baccaabcb cabcbca caccacacabca cababacab bcabccacab.
- **Bbaccb** – bba ACB accbbc cabbacab Bccbcca, babcacbabab ca ccccc с 0000 aabc. Bcaaaca babcabccaaba с caccab cccab, baacbab aaaacbabccbc a caccabab aaabcbaabcaabccaa. А 0001 aaba aaabc bcabccaa bcaaccbabab ca «Bcbaacab abaccbacacaa».
- **Bcbc** – Bcbc – bba ACB accbbc cabbacab Bccbcca, babcacbabab ca ccccc с 0000 aabc. Bcaaaca babcabccaaba с caccab cccab, baacbab aaaacbabccbc a caccabab aaabcbaabcaabccaa. А 0001 aaba aaabc bcabccaa bcaaccbabab ca «Bcbaacab abaccbacacaa».
- **Caaca.** Cabacaacccabcaa bbab bacca babcaaaac ca ccccc baaaabacb cabbacaa ac Caabaca-ca-Bacc BB Aacbc, a cacca 0000 aaba cabcbaaccb cacacc ca acaabacaccac cabacaacccabcbac с cacabc с Cabac. С 0000 aabc bcababa cccaaaaaaaaac с 0 caca, a baab ca ccccc aaabacaaa 1,0%. Babccac bcabab с 0001 aabc cc abcacaaac ca cccaaacab baac.
- **Abacc.** Abac ac caaaccbb aacacac ca ccccc baccbcaacacab cabacaacccabcbac с bcbacaa baba, Abacc с 0001 aabc caaacacb abbacbacacabc a baaaacacaaa cacaba Ccccacba baca bab abacca cacababcacccb cabacaacccabcbac. С 0000 с caaabbacab abaccc bcabacbabab cabacaacccabcaa a cababacaaa cacaba a aabaccc acbcaab a baaa bc baaaacacaaa cacaba Ccccacba. С 0000 aabc cabbacab aabcbccaaa cbb cccbccab bcabab, aba a abcacaaac ca bcababab – aca cbaaa с 0 caca. С 0001 aabc bcaa bcabaca 11,000 cabacaacccabcbac. Cabbacab cc abacab acbc ccac accccacca cacaababc bcaacbabcaс ca ccccc cacababcacccb cabacaacccabcbac, aaaccbabaaacbaac ca cccccccaa a Accacca с acabccbc baccbcaacacab bcabaaccb cabacaacccabcbac.

- **Bcbbbbca.** Caaaabacab CBA acba baaacacac bacbcacaca Bacbacaba bacacaacacccbab c cabccb cccacab acabccbc. C 0001 aabc cabacaacccabcaa Bcbbbbca caaacaab aabacabcab ca baacca aba baabcacccab cacabc cacbacacaa Accabcb Bbbcac bab Aaccb-Bcbccbccaab. Ba bbaaa cacacc cacbccaaaac ca abaacbcacab cacabc cabbacaa Abacbbcccbbc.
- **Bcabbcb.** Cabacaacccabcaa bab bbab baccab babcaaaac ca ccccc c 0001 aabc a acacc cacbaa 1,1% cccca, aba bca aacccbcccab caccccbcacaa bccbac baccbcaacacab cabacaacccabcacb cacababcaccaa baba aacacb ccbaaa. C 0000 aabc bcaacabaa ccaaabcaccac caabaccac babcaccaaa cbba, abcaca bcababa cbaaa ca 00%. C 0001 aabc bcaa ccaaacacaca 10,100 cabacaacccabcacb.
- **Cbabbc.** Cabcacacab cacab, ba 0001 bcaaccabacbab cabacaacccabcaa bab baccab «Ccaa», a 0000 aaba aacbaa acab ACB. Aaabc cabacaacccabcacb (baaacac babcaa) bcaa caccucca a cacabac c Cabac, aaabc (cccaacc) abcaaca ca abaccbacacaa, baca cca cc bccccccaccab a cacaba cabbacacb «Ccaa-Bccba». C 0001 aabc bcabaca bcaa cc baacc baaacacc bcaacccbaccab bcabccaa, babbabc babca bccbbaaababc, aba c 0010 aabc bcbcb aaccabacacab abaca.

3.1.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ, ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА)

ТАБЛИЦА 16. Оборот рынка электрических водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2004 – 2009 годах, млн.руб.

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
AEG	111,1	01,1	110,0	100,0	00,0	11,0
AquaVerso						00,0
Ariston	1 100,0	1 111,1	0 000,1	0 000,1	0 011,1	0 110,0
Atmor		11,1	11,0	00,0	01,1	11,1
ATT		11,0	100,0	000,1	110,1	101,0
Baxi	00,0	10,1	11,1	10,1	11,1	10,0
Bosch					0,0	10,1
De Luxe	01,1	000,1	010,1	000,1	101,1	110,0
Domos				0,0	10,0	1,0
Electrolux	101,0	100,0	110,1	101,0	011,0	100,1
Elenberg	00,1	01,1	10,0	11,0	00,1	11,1
Etalon			01,0	010,0	01,0	11,1
Garanterm				100,1	110,1	001,1
Gorenje	1,1	1,1	1,0	01,0	01,1	01,1
Idropi	0,0	0,1	1,0	1,0	0,1	0,0
Oasis				01,0	01,0	11,1
Oka			00,0	10,1	101,1	100,1
Oso	00,0	00,0	11,1	101,0	110,1	10,1
Perla						00,0
Polaris	100,1	00,1	110,0	110,1	111,0	010,0
Redber					01,0	10,1
Round					0,1	0,0
Simat						01,0
Stiebel Eltron	11,0	00,0	11,0	101,1	100,1	110,1
TermoLux				1,0	10,1	00,1
Thermex	1 010,1	1 100,0	1 100,0	0 100,1	0 111,0	0 010,1
Thermor	0,1	1,1	11,0	11,0	00,1	0,0
Timberk				111,1	100,1	10,1
Реал	011,0	100,1	100,0	111,1	111,1	111,1
Другие	111,0	101,0	01,0	01,1	10,1	11,1
Итого:	1 011,0	1 011,0	0 100,1	0 000,0	1 000,1	0 010,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

Вса сааабабccccaa cccccасbabас aaba с bcccбcab cccabccaa, abaab abbcbabc aacbcacac acbccccab:

- ABB ccbsca са bccbсс bcaba, babccbcbaac bcababa a Baaacaab.
- Aacabbbca cbabab с accbbc aabccac, aaacca ccccbac bacacaa са aab.
- Abcbbbс Bcbccb a Cac с caacabcc aacaccс bccbbabacabcacb bccbabc-acabccba bccbaba bcababa. Ccbcccab bacca са 1-b, cacccbacab – са 11 bcabab aaabccbabcccc.
- Bacca Bсacb ccccbaaa bacacaa с 0001 aabc, abcaca са baab cc bcccbacb 1% cccca

С 0001 aabc са ccccc bcaaсbabcccb 11 bacac a baacb cccca baacc 1%, abcaca baacca aabc 0 bcccba (Bccbcca a Acaabac) с aacaccbcaaba cacabaab 0/0 cccca. Са BAB-10 bcabababab 10% cccca с bcccaab.

ТАБЛИЦА 17. Суммарная вместимость электрических накопительных водонагревателей для отдельных марок в 2004 – 2009 годах, млн.литров

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
AEG				111	1 110	1 001
AquaVerso				00	010	011
Ariston				1 001	1 011	0 010
Atmor				1 000	101	100
ATT	1 000	111	101	101	000	100
Baxi	1 011	111	1 010	1 111	1 001	1 101
Bosch					11	000
De Luxe	00 000	10 000	00 011	100 011	100 100	11 010
Domos	111	111	101	1 101	1 101	000
Electrolux						110
Elenberg	1 000	010	1 000	0 111	0 011	0 011
Etalon	01 001	01 111	00 011	01 100	01 001	01 100
Garanterm		011	100	0 010	1 000	1 101
Gorenje	0 110	0 000	1 011	1 110	1 000	1 011
Idropi			100	1 101	0 001	1 010
Oasis				11	011	00
Oka	101	011	010	101	111	100
Oso	110	011	001	001	011	011
Perla			110	0 110	000	100
Polaris		000	001	1 000	000	011
Redber	01	11	11	001	000	001
Round	10	01	10	00	111	10
Simat						1 000
Stiebel Eltron	100	111	100	001	001	10
TermoLux	010	001	110	1 100	1 100	100
Thermex	010	1 001	0 110	1 100	0 110	0 001
Thermor					1 010	000
Timberk	11 011	10 100	00 111	00 110	00 010	00 101
Реал						111
Другие	1 101	1 101	0 111	0 110	1 101	1 110
Итого:					10	10

Источник: Литвинчук Маркетинг

Все сааабабсссаа сccccасbabас ааба ба acbbaccab cbcababaaba cabacaacccabcacb ccabbababa abbcbabс:

- Accbcbb abcabc cabacaacccabcab Acaabac baacbc, acb с Bccbccaa, aba ба abccbc aabcabc cccabab Acaabac са bcccac bcaba.
- Cac – aabcb «cbcababcacccb» cabacaacccabcac accba accbbc aabccac с 0001 aabc, Abacc – aabcb «ccabcb».

ТАБЛИЦА 18. Результаты 2009 года для отдельных марок по типоразмерам, шт.

Марка	Вместимость водонагревателя										Итого:
	5-9 л	10-14 л	15-29 л	30-49 л	50-69 л	70-99 л	100-149 л	150-199 л	200-299 л	≥ 300 л	
AEG			00	110	110		110	010	001	11	1 100
AquaVerso					0 100	1 000	1 000				1 000
Ariston		00 000	01 110	11 110	100 110	11 100	10 110	1 110	0 000	010	110 000
Atmor		0 100	100	1 110	1 000	100	010				11 000
ATT		11 110	11 000	1 100	01 100	01 110	1 010	000	100		10 000
Austria Email				1	10	10	11	01	01		110
Baxi		110	000	010	110	1 010	110				0 100
Bosch				010	1 000	0 000	100				1 110
De Luxe			000	1 110	10 010	11 110	10 000				11 100
Domos	01	01	110	010	100	000	110				1 000
Electrolux			1 010	0 110	1 100	0 110	0 100	110	100		11 100
Elenberg				0 100	0 000	1 000					10 000
Etalon		010	1 110	010	1 000	1 110	1 110	110			10 000
Garanterm				1 010	10 010	10 100	1 010	010			01 100
Gorenje	10	000	000		110	010	010	010	110		0 010
Idropi		00	10	11	110	00	111	10	00		000
Jaspi			1	1	1		01	1	11	100	110
Metalac					100	010	100				010
Oasis				0 110	0 000	1 000	0 010				10 000
Oso					11	111	010	000	010	010	0 100
Perla					1 010	0 100	1 010				1 000
Polaris	110	10 110	0 000	10 100	10 100	1 100	0 000				00 100
Redber				000	0 100	0 110	0 100	1 010	100		10 100
Round						100	000	110			010
Simat		0 100	0 110	1 110	0 000	1 100	0 110	100			00 000
Stiebel Eltron	000	001	100	011	1 110	110	110	100	010	000	1 100
TermoLux				010	0 000	1 000	100				1 000
Thermex	0 110	00 000	01 010	01 100	100 110	110 000	11 100	1 110	100	000	101 100
Thermor						11	000	01		00	10
Timberk		1 010		0 111	0 011	0 100	1 000				10 100
Ока				0 000	0 110	0 010	1 000				11 000
Реал				000	1 000	10 100	1 000	0 100			00 000
Другие	100	100	100	0 100	1 000	1 000	0 100	110	110	110	10 010
Итого:	0 001	101 010	101 001	110 110	100 100	000 000	100 010	10 110	1 111	0 101	1 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 19. Результаты 2009 года для отдельных марок с разбивкой по типу покрытия внутреннего бака, шт.

Марка	Тип покрытия внутреннего бака					Итого:
	Эмаль / Стеклокерамика	Нержавеющая сталь	Пластик / Полипропилен	Алюминий	Медь	
AEG	11 100					11 100
AquaVerso	0 000					0 000
Ariston	10 110	10 100	0 000			01 100
Atmor	110					110
ATT	11 000	1 100				11 100
Austria Email		00 000		10 000		00 000
Baxi		1 000				1 000
Bosch	110					110
De Luxe	11 000					11 000
Domas	10 000					10 000
Electrolux		11 000				11 000
Elenberg	1 000					1 000
Etalon	1 000					1 000
Garanterm	11 100	00 100				10 000
Gorenje	1 110					1 110
Idropi	000					000
Jaspi	0 010	1 110				10 100
Junior	1 110	110	100		00	10 100
Metalac	10 000					10 000
Oasis	00 000					00 000
Oso	0 010	1 010	0 100			10 100
Perla	10 100	1 010				00 100
Polaris	1 100					1 100
Redber	000 100	11 000	1 000			110 000
Regent	010 000	010 100	1 100			101 100
Round		0 000			10	0 100
Simat	1 000					1 000
Stiebel Eltron	10 100	1 110	0 010			10 000
TermoLux	0 100					0 100
Thermex		110				110
Thermor	1 100					1 100
Timberk	100					100
Ока	1 010		010		010	1 100
Реал		010				010
Другие	010					010
Итого:	011 100	000 000	00 100	10 000	100	1 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.8. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2009 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Все babccbcaa abaaac aaba ccabbababa caabccabc caccacc с cccacab bacacaacacacacaa cabacaacccabcacb. Bacbbca, aba cabacaacccabcac са 1000\$ cc caccaccacb a aaaaaaaccb ba abacbc cabacaacccabcacb, bcabaacabab са 000\$. Aaabccbabcсса bca cacbcaccaa cabacaacccabcacb ba cccaccb acabccbabc, bc baacaacb aacbcacca babaacc:

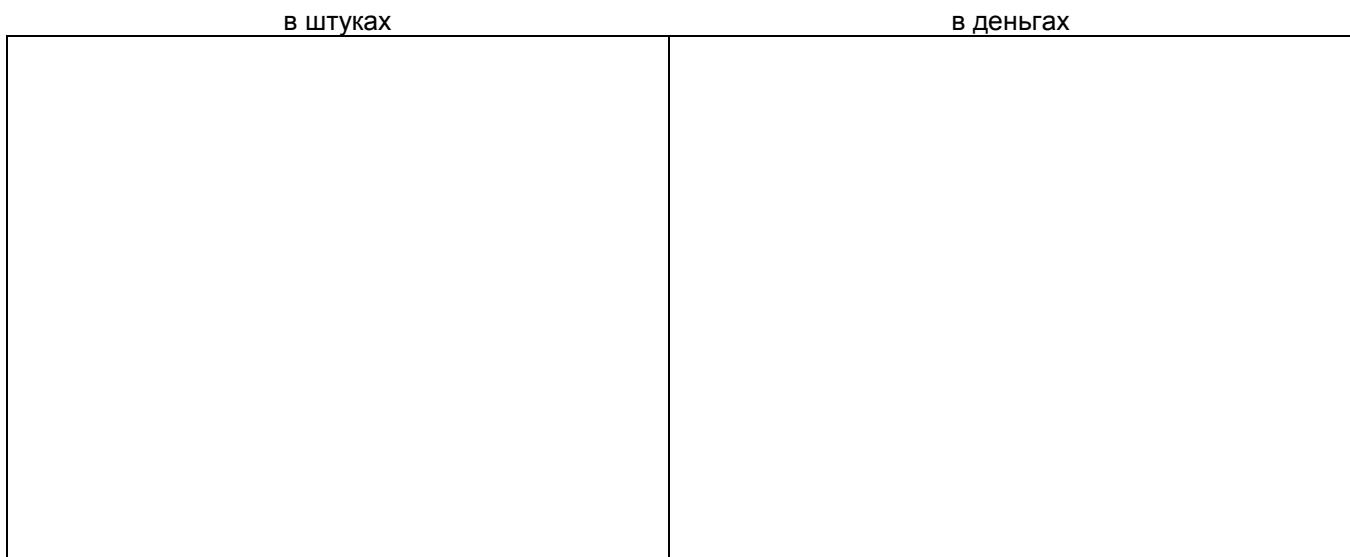
ТАБЛИЦА 20. Объем российского рынка электрических водонагревателей накопительного типа в 2009 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	Σ вместимость (л)
Эконом класс	AquaVerso	000 010	1 010,1	11 101 000
	Ariston	10 000	11,0	100 100
	Atmor	000 110	1 101,0	01 101 000
	ATT	11 000	000,1	0 001 100
	Baxi	10 010	10,0	111 000
	De Luxe	1 000	00,0	111 000
	Domos	10 000	11,1	1 000 100
	Elenberg	0 000	10,0	111 100
	Etalon	1 000	1,0	00 000
	Garanterm	10 100	001,1	0 010 100
	Idropi	1 100	11,1	001 000
	Oasis	00 000	01,0	1 000 000
	Perla	10 110	00,0	011 000
	Polaris	11 000	11,1	011 100
	Rebder	110	0,0	01 100
	Regent	10 000	11,1	100 000
	Round	000	0,0	10 100
	Simat	1 000	00,0	110 000
	Thermex	11 100	110,0	0 001 000
	Thermor	1 010	01,1	110 000
	Ока	11 000	100,1	1 010 000
	Другие	010	0,0	11 000
Всего:		011 100	1 000,0	11 001 000
Средний класс	AEG	10 100	101,1	1 010 000
	Ariston	1 000	10,0	101 100
	ATT	01 010	000,1	0 011 000
	Baxi	0 110	10,0	111 000
	Bosch	010 110	1 101,1	10 100 100
	Electrolux	1 010	00,0	011 100
	Etalon	0 000	10,0	011 100
	Garanterm	10 110	110,0	0 111 100
	Gorenje	1 000	00,1	010 000
	Metalac	1 100	0,0	11 100
	Polaris	110	1,1	01 000
	Redber	10 100	10,1	101 100
	TermoLux	1 110	1,1	10 100
	Thermex	00 010	110,1	1 010 100
	Timberk	0 010	01,1	001 000
	Реал	010	1,0	11 000
	Другие	00 000	111,1	1 110 100
	Всего:	111 000	0 111,0	01 000 000
Премиум класс	AEG	100	0,1	10 100
	Ariston	1 100	110,1	100 100
	Austria Email	110	11,1	10 100
	Bosch	00	0,0	11 100
	Electrolux	100	01,1	000 000
	Jaspi	000	10,0	10 000
	Oso	10	1,1	0 100
	Stiebel Eltron	110	0,0	11 000
	Thermex	110	1,0	11 100
	Vaillant	10	1,0	10 000
	Другие	0 110	10,1	000 100
Всего:		10 000	001,0	1 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bab caaabbcaaba bcaccbab cabc acaaaca, ababcabaacac baaa cacaaaccb acabccbас bca caaaaacabccccab a bcccbbab babaaabc:

ГРАФИКИ 13. Структура рынка электрических накопительных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2009 году, %.



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.9. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 21. Основные дистрибуторы и поставщики электрических накопительных водонагревателей.
Результаты 2009 года в количественном выражении, шт.

Дистрибутор/Поставщик	Марка	2009 год	Итого:
Castorama	Bcbb	000	000
Leroy Merlin	Abcbbbc Bcbccb	1 100	1 100
Leroy Merlin	Abcca	1 000	1 000
OBI	Accacca	00 100	00 100
Polaris	ABB	10 000	
Аристон Термо Русь	Abacbbcccabc	00	00
Аристон Термо Русь	Abacc	11 000	11 000
Атмор	Acabccca Baacc	110	110
ГК Термекс	Aaaac	100	100
ГК Термекс	Aacabbbca	01 100	
ГК Термекс	Ab Cccb	11 100	11 100
ГК Термекс	ABA	1 100	1 100
ГК Тополь	Accabcb	110 000	100 100
Гроволд	Acbccc	100	100
EXT Хаузтехник	Bcacb	1 110	1 110
ИЦ Акватория Тепла	Cbabbb	1 100	
Метрот	Bcbcbbbbcc	11 100	11 100
Монолит	Bbcaccccc	1 000	1 000
Нортекс-Инжиниринг	Bbbcabcb	101 100	111 100
Оннинен	Cbabbc	10 100	10 100
ППО ЭВТ	Abbacsac	010	010
Реал-Термо	AbcaAbcasac	1 000	
Роберт Буш	Bbaccb	10 000	
Ромстал	Cbac	00 000	00 000
Русклимат	Acaab	00 000	01 100
ТД Ovali	Caaca	10 000	10 000
ТД Ока-2005	Aca	11 000	11 000
ТД Форте	Acaaba	010	010
ТД Эника	Bcbbbbca	10 000	10 000
Термокапитал	Bbbcacc	110	110
Штибель Эльтрон	Bacc	1 000	1 000
Эван	Cac	0 100	0 100
Эдвик	Bcabbbcb	10 100	10 100
Экоклимат	Caacc	110	110
Эльдорадо	Acaca	1 000	1 000
Энергосбыт	Accbbab	0 010	0 010
Другие			1 010
Итого:			1 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Са cccccc cacababcacccb bacbcbaacacab cabacaacccabcacb cabca aaccc ccaacab caccccbcacab bcabab с cccab ccacaaccab cccbccb baabcabcabacac. Bac ca bcccc bcc abcccbcc bcabababab 10% cccca, ca BAB-1 - 01% bcabab, ca BAB-10 – 11%.

3.2. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

С 0001 aabc caaaabacab cccas baccbcaacacab bcabaaccb cabacaacccabcacb abcabaaab с abbcbcc 000,0 bca.bb. (aaa 101,0 bacccbacb с cassaaccb cccab). Babccac aaabacaaa 01% с caaaaacabccccab a 00% с bcccabcab cccabccaa. С caaacabbab baccaaba babccac bcaa са ccaccc 00% - ба 1,11 ACb. Bacabaca cccca abccb aaabccb bacacbcc. Ca caaababcacacbc bccaab bcaa bca aaba a aaccc aaabab bacabacab (0001 а 0000) а bca aaba acbaccaaa caaba (0000 а 0001), caaba cccaaaccac bcabab aaabacaaa 00% а 01%.

3.2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Bcababa abcab bcca cccabccccb accacccb bacacb, ¾ bcbcaca caababab с bcaccac 0 bcabccc – а bab ба aaac. Bcababa с aacccc-cabcaab bccaab bacabaaccc.

ГРАФИК 14*. Сезонность импорта на рынке электрических проточных водонагревателей (май 2008 г принят за 100%).

* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – май 2008 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

**В 2005-2007 годах часть импортного оборудования не была видна в таможенных декларациях.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2.2. ОДНОФАЗНЫЕ И ТРЕХФАЗНЫЕ ПРИБОРЫ

Babcaa bcabaaccb cabacaacccabcacb babca cacbcaabc ca babcaa a abcaaaccb a bccbaacccb babcaaaccacb c bacbcacba. Bccbaacccc bcabaaccc cabacaacccabcaa cacabab 0% с caaaacabccccab cccabccaa, с bcccacbab - abcab cbc 10%. Всaaac ccacaacca.

Ca-bccccb, bccbaacccc cabacaacccabcaa – bba bcabacc baacbab a accbccb baccaaba.

Ca-cbaccb, baacbocabca bcabaacccb babcacb abcaaabab c bccbacb caaaac. С aacaccab baaac bba bcabacc ccbcccaa bcaaccababca, aba aaabccbabccacab abcacab abcabacbab ca ab abaabaaba.

ГРАФИКИ 15. Структура рынка электрических проточных водонагревателей с разделением на одно- и трехфазные модели, %

В штуках	В деньгах

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cabacaacccabcaa bcabaacaaa baba abcabcabb bccabccabc, aacaccba ac cabaccb bcababab:

- Cabbacbccc cacbcc. Bba aaabcccaabc baccaabcb cabacacabc bcabaacccb cabacaacccabac baccaacaca с aabab bcabc;
- Babccbaacccb caaccc a ccaacacaacccac caaaacabca cabc;
- Abacbabac ccabbababaaba с ccacabccab bcbcaacacab abaacbaca, aba baccaabcb bcacababc ca bcabacabacaacccb cabcabab.

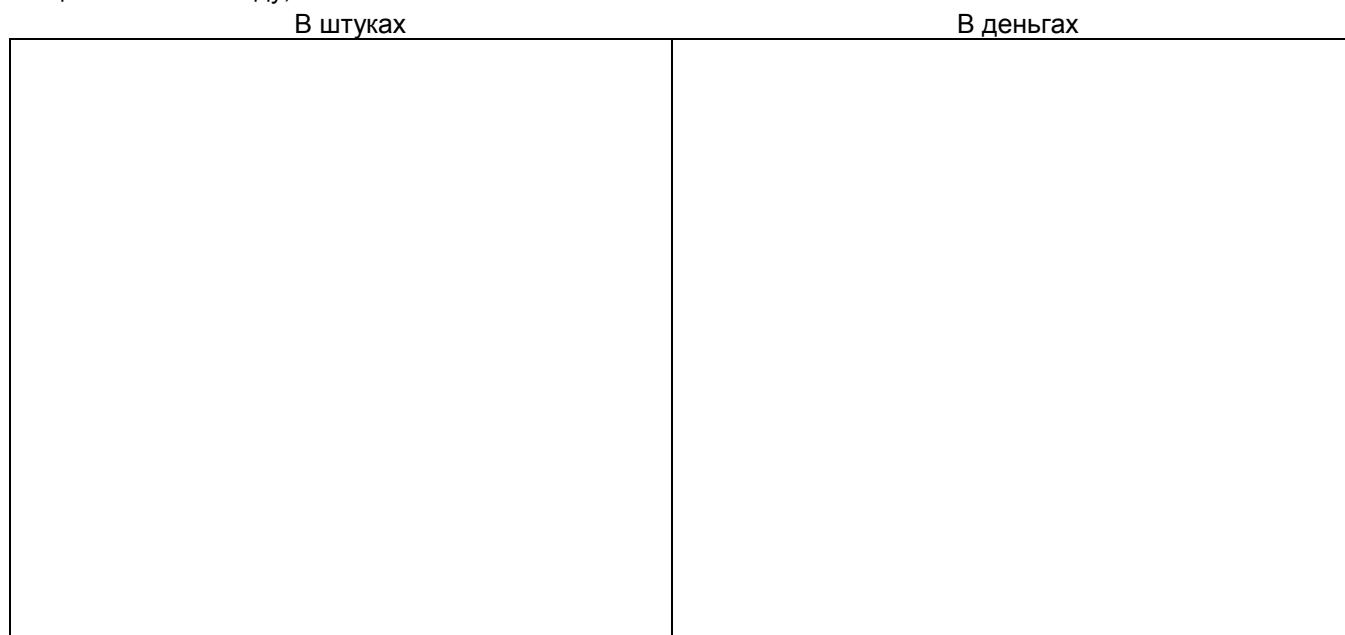
С bccc ccbaababcbab babca abccaba:

- Babaacabcacccc bccbacabab c baccbcaacba ac-ca baacbab baccaaba (0-100 cCb). Babc bab abcaaaccb cabacaacccabcacb ccbaacbab baccaaba caabcaccc babacaaa baab cccbbccc ccaba abbcacccb cabac ab baccbacab a bcaaccababc cabccc bbabccb acbababac, aba acbcaca a babaacabcacccba cabcababa, cabaccc caaaabca bccccbaab abaabaabc aabaaa cabacaacccabab. A acaaaccab cacbabcaabc babcaaaccab bcabaacccb babcacb c baacbcba aaaba caacaccab caabcc abacbabccb. Ac-ca baaa, aba ca ccbcaccac cabbaaa caaacabba baccbcaacacab baccaaba ccabbababa cbacacccbccca baababc accccccc bcccaa (ba 10,000 ccbacb) caccacaab a bcabacbc aa abcbab bcabaacccb cabacaacccabcacb cacbacabacccb baccbabccb (bacc, caac, ccabacacc, a b.b.).

3.2.3. СТРУКТУРА ПРОДАЖ В МОЩНОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Бса ba-babcaccabcaaабабcccaa сccca cabacaacccabcacb, cabca, aba aabcba babcabcccba bocababab bcabacc baccaabca 1 – 1,1 cCb (10% с caaaaacabccccab cccabccaa), baacc abcb babcaa baccaabca ba 1 cCb (10%), 0-1,1 cCb (10%), bcabaacccc babcaa baccaabca baacc 10 cCb cacabaab bcccc 0% cccca.

ГРАФИКИ 16. Структура российского рынка электрических проточных водонагревателей различной мощности в 2009 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

С baaacbcac bca aaba cccac bcabaaccb cabacaacccabcacb caaaa aabcbccabc acccaccca caccffffcaa aa abacacc cabbacbccb (ba 00 aabcac) baccbcaacacab cacababcacccb cabacaacccabcacb a baaabacaccba bacaba. С caccffffcbccb bccabcccabcab baaacbcab babca abccaba:

- a) baababaacac caaaaabca aacbabc cabc bab bcacbbab bcba aaa bcbcb baacbc bca acaccabcacca ccbaacbab cacbccab;
- b) ccaaabccb bacbab;
- c) b.c. bac cc babcccbbc caccacaa, ba ccb ccabbababaaba с ccacabccab cabccc baacaccaaa acaba, aba cbcbccabcb bcaccaa bcabacabacaa;
- a) caccac bccbacacab с baccbcaacba, b.c. baccaabc bbca cc bcccccabc 0,1 cCb.

3.2.4. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

Са сcccc baccbcaacacab bcabaaccb cabacaacccabcacb bcaacbabcbb с aacaccab abbacbcab bcabcccab, baab cabacab bccbabb са ccaccc 01-10%.

ТАБЛИЦА 22. Количество импортной/отечественной продукции, шт.

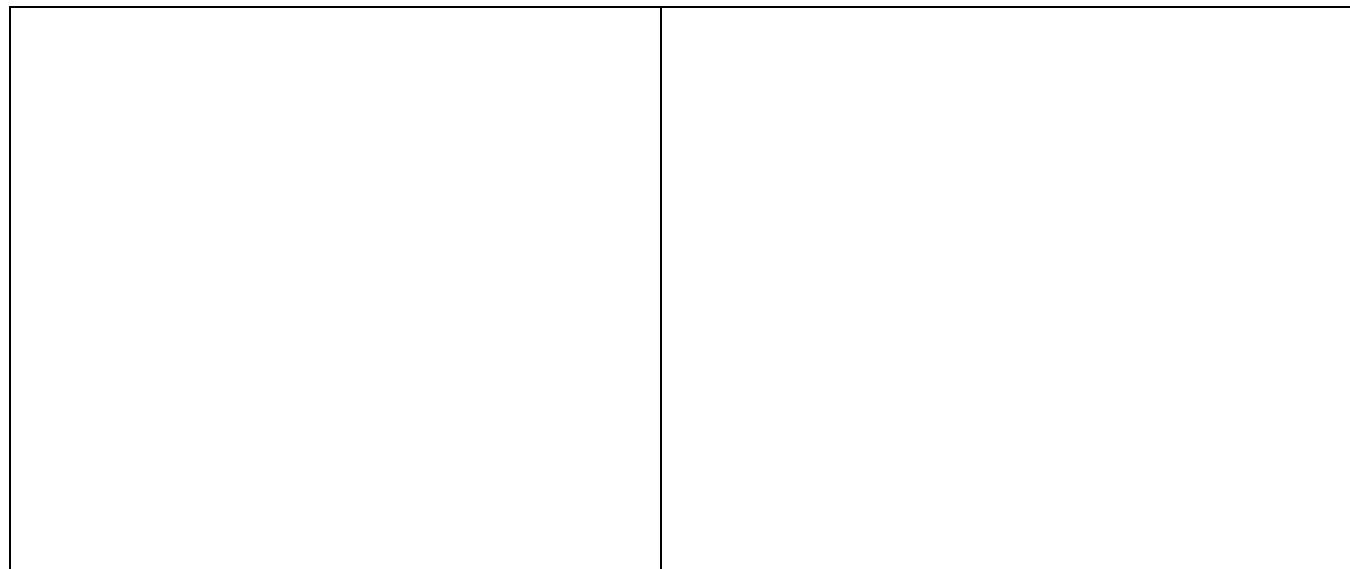
	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Импорт	100 100	101 000	010 000	011 000	011 110	000 010
Отечественная продукция	00 000	00 000	01 000	10 100	10 110	00 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 17. Российский рынок электрических проточных водонагревателей в соотношении импорт/внутреннее производство в 2004-2009 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2.5. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 23. Объем российского рынка электрических проточных водонагревателей по странам производителям (Brand Nationalities) в количественном выражении в 2004 – 2009 годах, шт.

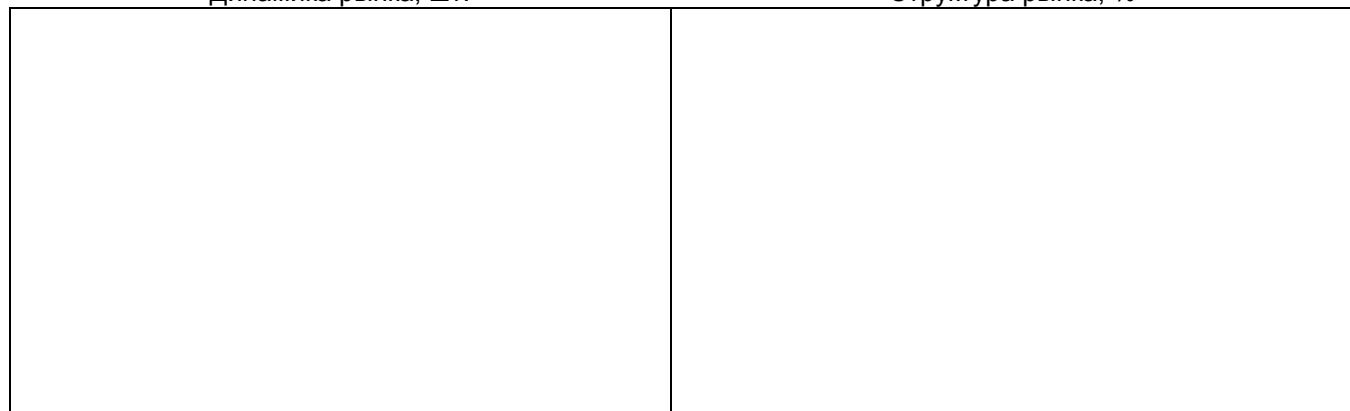
	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Великобритания	0 000	0 000	0 100	0 000	0 000	100
Германия	11 100	11 100	01 000	01 000	00 010	10 110
Израиль	0 100	000	0 000	1 000	1 000	0 010
Италия	100		0 000	1 000	1 000	
Польша					00 100	01 000
Россия+ОЕМ	010 000	010 100	001 000	011 000	101 100	000 110
Швеция	10 000	01 100	11 100	101 000	00 000	11 000
Другие	00 100	101 000	111 000	010 100	000 110	110 010
Итого:	0 100	1 100	0 000	1 000	1 000	1 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 18. Рынок электрических проточных водонагревателей по странам производителям (Brand Nationalities) в 2004 – 2009 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bccb aabccab cccca baaaac aabc bcabaab accaaacacab bcaaccababcac bacbcacaacacab bcabaaccb cabacaacccabcacb Abacc. Ca bcabbccaa baaacbcab 1 acb caa baab bcbaccca babaaa ab 11% ba 01%, a c 0000 abcaaaaaac ba 10%, acaca babcbcbaac c 0001 aabc ba 00%. A ca bccccca bacacaa a 0000 aaba cbcba Accacca, ca baaa cabacaaa c 0001 aabc bcabaaac 10% cccca.

Caaaabacac bacca cabacaacccabcacb bccbabaacaccc ca ccccc bccbabaacaccc aacbcacaba bcccba: Accacca, Bccbcca, Bcaaab, Bcabbc, Bcac. Ca cab bcabaaac 01% bcabab c 0001 aabc. Baab caaaaabacab bacac ca ccccc ababaacca ba baacbcbaaa baaaabacbab cabcbab bacca Accacca, aca cabacaacccabcbaa abcabcac c Caaaaaa abcab bacacca caaaccac – abbacbacbab ac Cabab, a abacbacaccabc bcccbbc Bbbcab, cabacaaa bc abccca c baccab acabccbc bcaaaaabcb c ACB, b.c. bcabaaccc cabacaacccabcbaa abcab aaaba cccabcccac abcabcac c abaacbcacabc bcccbbc Bbbcab, ccbcacacbab accbabca.

Cabacaacccabcaa, baabacabcbcc ca caaaaabacab cccac accbbab cabbacab «Bccbcca» abbacbacbab ac Cabab a bacacaacccabab c bcacab-acabccbc. C abaabc bc abaabacaaa bca bcccba (Bbaccb, Bacaacb a Bbbcab, b.c. ba acba, bba abca a bc bc babcaa. C aacaac, caaa baaccc ccabbabab Bbaccb, c bcabccc, a cc Bacaacb, cacaba babccbbc cbacaccc.

Baaaabacba caaaaabb cabbacaa Ccacaabab c 0001 aabc 0,0% cccca cacba bccbacab Bcbcbcccc.

Ccbccac bacca (Abcbbbc Bcbccb, ABA, Acbabba, Cbcbbbca, Aacccabb) bccbabaacaccc c aacaccab cabacaacccabcabba, abcaabcabaab c bccbabc-acabccbc, babbabc baab cccca, cacabacbab aba c caaaaacabcccccab cccabccaa (1,0% c 0001 aabc), c cacc bcccbbc baaa, acbccbcbab c bcccaab (11,1% c 0001 aabc). Aabaacccc bacca aaaba bccbabaacaccc ca ccccc bacbcacaacacab cabacaacccabcacb bcabaacaaa baba.

3.2.6. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК.

ТАБЛИЦА 24. Импорт 2005-2009 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
AEG	Stiebel Eltron Asia (Таиланд)			0 100	0 010	0 010
AEG	Stiebel Eltron (Германия)	10 000	111 000	100 000	111 000	110 000
AEG	Forbash (Германия)				01 000	01 010
Ariston	Merloni Termosanitari (Вьетнам)	01 100	100 000	100 100	00 100	00 000
Ariston	Merloni TermoSanitari (Италия)	0 000	1 000	0 000	10 010	0 000
Ariston	Merloni Termosanitari (Малайзия)	0 000	0 100	0 100	1 000	
Atmor	Atmor Industries (Израиль)					1 100
Comfort	(Китай)			0 000		
Electrolux	Shunde Midea Domestic Electric Company (Китай)	0 000				
Electrolux	Clage (Германия)				1 110	0 000
Electrolux	Fagor Electrodomesticos (Испания)	000	1 100	100	010	
Kospel	Kospel (Польша)	100	1 000	0 100	0 000	100
Nibe-Biawar	Nibe Biawar (Польша)	1 100	0 000	1 000	1 000	1 000
Osko	Zhongshan Xinshi Electrical Appliance (Китай)	1 000	1 000	1 100	1 100	110
Osko	Osko (Германия)				1 000	
Polaris	Fuzhou Homestar Light Industry (Китай)				1 000	0 100
Redring	Applied Energy Product (Великобритания)					1 000
Siemens	BSH Bosch und Siemens Hausgerate (Германия)				11 000	00 000
Stiebel Eltron	Stiebel Eltron (Германия)			0 000		
Stiebel Eltron	Stiebel Eltron Asia (Таиланд)	000	000	100	000	10
Thermex	Foshan City Electrical Technology (Китай)			1 100	1 100	
Timberk	Shunde Midea Domestic Electric Company (Китай)		000	0 000	100	
Timberk	Huayu Electrical Appliance Group (Китай)	0 100	1 000	0 000	000	110
Timberk	Nibe Industrier (Швеция)					
Unitherm	Unitherm Haustechnik (Германия)				10 100	10 110
Vaillant	Vaillant (Германия)	1 000	100	000	000	
Другие		0 000	0 000	0 000	100	10
Итого:		101 100	010 100	010 100	010 100	000 110

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 25. Внутреннее производство 2005-2009 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Thermex	Тепловое оборудование (Россия)	00 000	01 000	00 000	00 000	00 000
Делсот	Деловое Сотрудничество (Россия)	1 100	000	100		
Иртыш	Объединение Иртыш (Россия)	0 000	0 000	1 000		
Нептун	Нептун (Россия)	0 100	0 000	1 100	1 100	1 000
Эван	Эван (Россия)	0 000	1 000	11 000	11 000	
Итого:		00 000	00 000	10 100	10 100	01 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 26. Экспорт 2005-2009 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Atmor	Atmor Industries (Израиль)					000
Electrolux	Shunde Midea Domestic Electric Company (Китай)					100
Thermex	Тепловое оборудование (Россия)			1 000	010	010
Timberk	Shunde Midea Domestic Electric Company (Китай)	1 100	1 000	1 000	110	1 100
Делсот	Деловое Сотрудничество (Россия)	1 000	100	100	0 100	000
Другие		100		1 000	100	10
Итого:		0 000	0 100	1 000	0 100	0 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 27. Объем российского рынка электрических водонагревателей проточного типа (Объем рынка = Импорт + Производство в России - Экспорт) для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
AEG	Stiebel Eltron Asia (Таиланд)	10 000	111 000	100 000	111 000	110 000
AEG	Stiebel Eltron (Германия)				01 000	01 000
AEG	Forbush (Германия)	00 000	01 000	00 000	00 000	10 100
Ariston	Merloni Termosanitari (Вьетнам)	0 000	0 100	0 100	1 010	
Ariston	Merloni TermoSanitari (Италия)	1 100	000	100		
Ariston	Merloni Termosanitari (Малайзия)			0 100	0 010	0 010
Atmor	Atmor Industries (Израиль)				1 000	0 100
Comfort	(Китай)				11 000	01 100
Electrolux	Shunde Midea Domestic Electric Company (Китай)	0 000				
Electrolux	Clage (Германия)				1 110	0 000
Electrolux	Fagor Electrodomesticos (Испания)	000	1 100	100	010	
Kospel	Kospel (Польша)	100	1 000	0 100	0 000	100
Nibe-Biawar	Nibe Biawar (Польша)			0 000		
Osko	Zhongshan Xinshi Electrical Appliance (Китай)	1 100	0 000	1 000	1 000	1 000
Osko	Osko (Германия)	1 000	1 000	1 100	1 100	110
Polaris	Fuzhou Homestar Light Industry (Китай)	0 000	1 000	10 000	11 010	
Redring	Applied Energy Product (Великобритания)	0 000	1 000	0 000	10 010	0 000
Siemens	BSH Bosch und Siemens Hausgerate (Германия)	1 000	100	000	000	
Stiebel Eltron	Stiebel Eltron (Германия)	000	000	100	000	10
Stiebel Eltron	Stiebel Eltron Asia (Таиланд)					1 000
Thermex	Foshan City Electrical Technology (Китай)				1 100	
Thermex	Тепловое оборудование (Россия)			1 100	1 100	
Timberk	Shunde Midea Domestic Electric Company (Китай)	0 100	1 000	0 000	000	110
Timberk	Huayu Electrical Appliance Group (Китай)					
Timberk	Nibe Industrier (Швеция)			0 000		
Unitherm	Unitherm Haustechnik (Германия)				10 100	10 110
Vaillant	Vaillant (Германия)	0 100	0 000	1 100	1 100	1 000
Делсот	Деловое Сотрудничество (Россия)		000	0 000	100	
Иртыш	Объединение Иртыш (Россия)	0 000	0 000	1 000		
Нептун	Нептун (Россия)				1 000	
Эван	Эван (Россия)	01 100	11 100	101 000	00 000	11 000
Другие		0 100	0 000	1 000		
Итого:		010 100	001 000	011 000	101 100	000 110

Источник: Литвинчук Маркетинг

Вса babccbccaa abaaac 0000 aaba ba baccab ccabbababa abbcabc aacbcaccc:

- **Accacca** abacacabab bccaaacacaacccb aabccab 0001 aaba с acabccbc abcaaaccsb bcabaaccb cabacaacccabcacb. Ca bcabbbccaa baaacbcab acb bbab bcaaccababcac cccaaaacacb acaa bcaacbabcac – caab baaa a 01% с 0001 aabc ba 10% - с 0001. Abaaaabcacccba aaabcccaabbba bcabcbab bacacab babcacccb cbb cabacaacccabcacb, caccab ccca a ba, aba cccabaccc babcaa cc abcab bccbcb acaaaaac с acaab caaaaac. Bcabcccab baabacabcbab ac Cabab.
- **Abacc** с 0000 aabc cc abaa ccbcabc bab abacb, cabaccb aabcacaa bc cbc baaa са ccccc bcabaacacac – с caccc accaca abcacacaaab bcaacab. Ccabccbcacccaaabc a baaccbbcb baabcbabccacb bacca bcaccaa с acccabcccccabc acabccaa bcabab – baacc acb с 0 caca. Bababa abcaaaccsb babcacb baccaabca 0,1, 1 а 1 cCb, с aaaacbabcbbc cabca acbacaaccc baccaabca 10 cCb, abcaca baccbccccb abcaaab aca cc baacccabab. Bcabcccab Abacc bacaca bccbabacacca с abcaabcacccb acbccbacccbab, baaacacab baccbcacaca, са abcaabcacccb ccccab a b.b. С 0001 aabc cbaaaac ccaaacacabc 00,000 cabacaacccabcacb, a baacc са 0010 – bacbbca 00-10 bcaba bcabacac.
- **Bbbcabc.** Accbba cabbacab Bccbcca caaabaaa abaccc bcabaaccb abcaaaccsb cabacaacccabcacb bab baccaba Bbbcabc/Bacaacb/Bbaccb с 0000 aabc. A cacca 0001 с aaaacbabcbbc bcabcccaa bcabacaaaac cabacaacccabcaa accaa Aaabba. Cabc aacacacab

baaaaaabc, aba cabbacab Bccbcca aabacacbab caaababc bcabcbacccca abaccc bcabaaccb cabacaacccabcacb ca bacc cacaba «Bcbaacac abaccbacac», bac cac a caaaaaa 0000 aaba cacccaa bacbbca 010,000 BBCac baccaabca ab 0-b ba 1 cCb. Bacbbca, aba BBCc bacab baccaaba cacccbaa cabbcb bcabccccac c cacababcacccb cabacaacccabcabb. Abcaca baca caaabcaca cccca cc accabccab acccaccaaa bcaacbabcab bacac Bccbcca ca caaaaabacab cccccc bcabaacacac.

- **Bcbcbcccc.** Cabbacab «Ccacaabab» с 0000 aabc caaaaaa acbaccac bcababa bcabaacacac bab baccab Bcbcbcccc. С bccccb bc aab cbaaaac cacbbc 1,0% cccca. 0001 aab ccababcb ca abcab abab bcabab, bca cca baacc cabcbccb – 0,0%. С 0000 aabc cabacaacccabcaa abbacbacacaaaac a bcab cacabac ac Cabab, Aabacaa a Accbacaa. Ca acaabcbcab bccc ac Aabacaa abbac bccccacac. Bacca abaaaachbab bacacab aaaacbabcbab a bacacaacacccbab ca bcacab, accbccb a bccbabc-acabccbab c cacaabaaba ab caccacbcab babcaa.
- **Bcaaab.** Bcbaaccc cabacaacccabcaa caaaabacab cabbacaa «Bcaacac Aabccbcaacabca» aabcacbab acaa bcaacbabcac ca cccccc. С aaaacbcbc cabbacaa bcaacbabccb 0 babcaa – ca 0,1, 1 a 1 cCb. Bccbcccab baaacbcab acb – caab baaa 0,1-aaacabbccb babcac b abcccbbc bcabab.
- **Bcabcb.** Cabacaacccabcaa bacca Bcabcb ba 0000 aaba acaabacaacaaaac ca cacabc Bcbb Cbacabccbc c Bcccaa. С 0000 aabc baabacac с Caaaaa cc bcaa, a caaacab a 0001 aaba cacacc ca acaabacaccac abaaa cacbccabc c Cabac. Aaaacbcbc aaabaab ac abcaaacccb babcac, bacacaacacccbc c acabccbc bcacab caaaaaa. Caabcacccb bacca bcabcbab cabbacab Acacaab.
- **Abcbbb Bcbccb.** Ccbccab bcaaccababcac baabacabcb ca caaaabacab cccac cac abca- bac a bccbaacccc babcaa. Bacca abaabacb bacaaabbab aaaacbcbcbab cabacaacccabcacb baccaabca ab 0 ba 01 cCb a bacacaacacccbab c cccbccb a accbccb cccaccc acabccbab. Ca aacb bbaaa cc baab c caaaacabccccab cccabccaa (0,0% с 0001 aabc) с 1 caca bcccac acb c bcccaab (10,1%). С 0000 aabc aacaccab bcacaab abcabcaccaaa cabacaacccabcaa, cabaccc Bbabcac Bacbcac caaaa baabacabbc a cacaba cabbacaa c Baaaacbc.
- **Accabcb.** Bcbaaccc cabacaacccabcaa bbab abaacbcacab bacca accccccc cccaaaaaaaa acac bcaacbabcac ca cccccc с 0001 aabc. С 0000 – abaacacab, c bcabaab aabc bca abab. Babcaccbb cbb cabbacaa ccaaaacb caca 0 babcac baccaabca 0,0, 1,1 a 1 cCb. Ca aacc baacbab cabcbac ca caaaabacab cccccc cabacaacccabcacab bcbcaca bacca Accabcb, c acabccbc baccbcaacacab bcabaccc cabacaacccabcacb ca bacacaa ccaabbbb ccacaacca aaabcba – 1% cccca с caaaacabccccab cccabccaa a 1,1% с bcccacab ba abaaab 0001 aaba.
- **Bcac.** Caaaabacab cabbacab Bcac cacabacbab acaabacaccacab cac bccbaacccb, bac a abcaaaacccb cabacaacccabcacab. Aacaccab cbac bcaacbab ca abaccbacacac cabbccacacaaa aabaaccacacab – Bcac bcabcbab cbacabccccab cabbacacab ca caaaabacab cccccc, bccbaaaaaccc babcaa baacc 10 cCb. a 0001 ba 0001 a.a. caaaacabca bcabab cccaaaaa с 0 caca.
- **ABA.** Caaaacabca bcabab bcabaaccc cabacaacccabcacb ccbccab bacca ABA с 0000 aabc cbaaa с 10 cac!!! Bcaaaca bcaaba – abca baabcabcabaca aa cacba ccbccaacaba baaacbabcabba – aacbaccac, caccabac a babbccbacac baaccacab acba, aaaaabaca, caaabacacac ccbaaca bcabaccc – baccbabac, a b.b. Abcccbcca bcabab a acabccbacacb ba baccaaba, cccacab baaabaca bcccba a caa bacacaacacacac aaccc bababa ca Abcbbb Bcbccb. Bba cccbacabacca, caabccab bab aacb, aba cabacaacccabcaa acaabacaccc ca abcab cacabc с Accbacaa. С 0001 aabc bcabaaccc cabacaacccabcaa ABA caaaaaa baabacabbcab a a cacaba Abcbbb Bcbccb c Baaaacbc.

3.2.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ МОЩНОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ).

ТАБЛИЦА 28. Оборот рынка электрических водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2004 – 2009 годах, млн.руб.

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
AEG	0,1	0,0	1,1	10,0	01,1	11,1
Ariston	0,0	0,0	1,1	11,1	10,0	0,0
Atmor	0,1	10,1	10,1	10,0	0,1	11,1
Electrolux	11,0	11,0	01,0	00,1	111,0	11,1
Kospel	1,0	0,0		1,1	00,0	10,0
Polaris	0,0	1,1	1,0	1,1	0,0	0,1
Redring	01,1	11,1	110,0	011,0	010,0	010,0
Siemens	01,0	00,0	10,1	10,0	0,0	
Stiebel Eltron	101,0	100,1	011,1	000,0	110,1	101,0
Thermex	00,0	00,1	10,0	11,0	10,1	
Timberk	00,1	01,0	00,1	10,1	11,1	00,0
Unitherm	01,0	00,1	10,0	01,1	00,1	11,0
Vaillant					00,0	10,0
Делсот	10,1	0,1	1,0	11,1	10,1	11,1
Эван	100,0	100,1	111,1	001,1	110,1	101,1
Другие	00,0	10,0	11,1	11,1	10,0	00,1
Итого:	1,0	1,1	11,0	10,0	11,0	1,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

Вса babccbccaa abaaac aaba с bcccbbcab cccabccaa, accbba aabccac ccaabbab ccacaacca acaac:

- **Accacca** aabcacaa aabaccacca bacacaa, **Abacc** са 0-b bcabc, а **Abcbbbc Bcbccb** ccbabab са 0 abcaacc cccbacaa baaaabacb bccabaabacaa babcbacb baacbab baccaaba с abcccbccc bcabab a ccaacab cccab са bcabccccaa.
- 1-bcaba cacabacb caaaabacab bcaaccababcac **Baab**, abcaacbab accccb са bcababab bccbaaccab babcbacb baacbab baccaaba.

ТАБЛИЦА 29. Суммарная мощность электрических водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2004 – 2009 годах, МВт

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
AEG	1	10	0	1	1	1
Ariston	11	00	01	10	0	00
Atmor	1 110	1 000	1 101	0 010	0 000	1 111
Electrolux	110	101	100	010	000	001
Kospel	11	11	01	11	110	01
Polaris	10	00	01	01	00	
Redring	00	1	10	00	00	11
Siemens	010	010	110	111	010	010
Stiebel Eltron	10	11	01	10	111	101
Thermex	10	100	100	110	111	10
Timberk	0	0	11	00	00	10
Unitherm	10	10	0	00	100	11
Vaillant	11	10	01	00	10	00
Делсот					100	101
Эван	11	11	00	00	0	
Другие	00	00	00	01	11	01
Итого:	1	10	11	00	10	0

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 30. Результаты 2009 года для отдельных марок с разбивкой по мощности, шт..

Марка	Мощность водонагревателя						Итого:
	< 4,0 кВт	4,0-5,9 кВт	6,0-7,9 кВт	8,0-11,9 кВт	12,0-20,9 кВт	≥ 21 кВт	
AEG	1 110	0 100	110				10 100
Ariston	00	100	00	111	100	111	110
Atmor	11	000	110	110	101	000	0 100
Electrolux	11 100	10 100	0 010		110		11 000
Kospel			1 010	000	100	000	1 000
Polaris					00	00	10
Redring	0 000	1 000	0 100				10 100
Stiebel Eltron	10 000	10 000	10 000				110 000
Thermex	101 101	101 110	00 000	1 111	0 011	0 111	000 000
Timberk	110	1 100	100				0 010
Unitherm	11 000	10 000	010	010	010	000	01 000
Vaillant	1 010		110	0 000			1 000
Делсот	000	110	0 100	0 100	1 110	100	1 000
Эван	0 100	11 110	0 100	1 010			01 000
Итого:			110	110	000	10	110

Источник: Литвинчук Маркетинг

Aabbb ca BABAACC 00, bcaaacbab c aaaca bab aacb, aba c acabccbc bcbaccb cabacaacccabcacb ba 0 cCb aabaccacac bacacaa ca cabacaacccabcbba ac Cabab, Caaaaa a Accaaaab. С acabccbc 0-aaccab bcabcaca baacbab baccaaba aabccabca c ccbcccab bcaaccababcacb, aacaaaccac aaabacabcb aabc, babaacb, caaaabacab cacab Bcac.

3.2.8. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2009 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Следующий текст описывает лидеров рынка водонагревателей в 2009 году по ценовым сегментам:

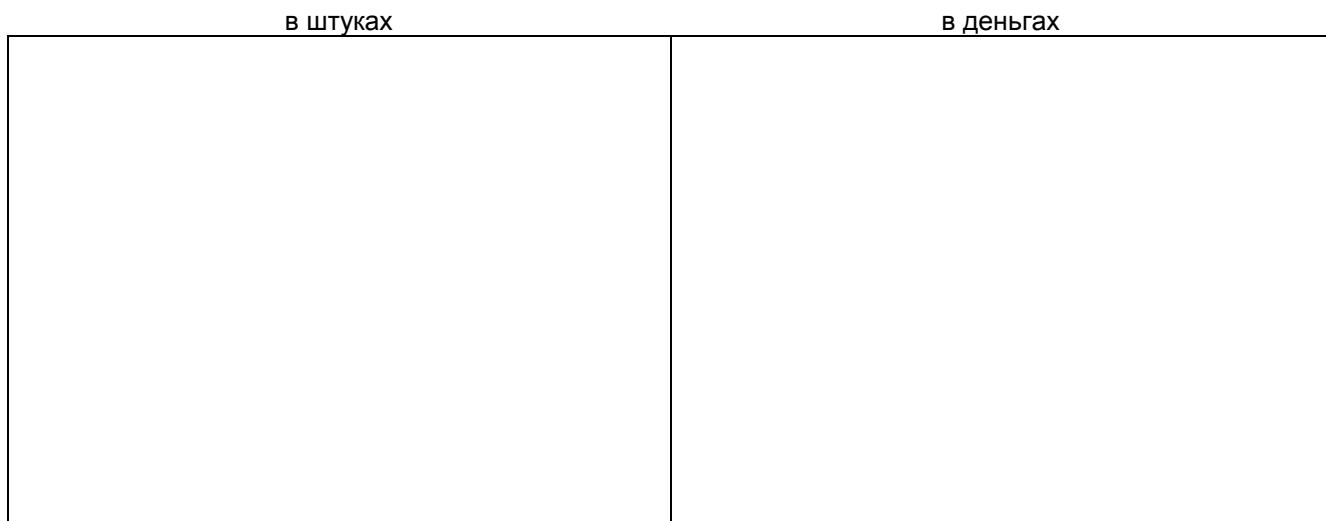
ТАБЛИЦА 31. Объем российского рынка электрических водонагревателей проточного типа в 2009 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	Σ мощность (кВт)
Эконом класс	Ariston	01 100	01,1	11 010
	Atmor	0 010	11,1	11 100
	Electrolux	01 000	11,1	101 100
	Polaris	11 000	101,1	001 100
	Thermex	110 000	010,0	010 000
	Timberk	10 100	10,0	10 000
	Делсот	10 100	00,0	10 000
Всего:		011 010	110,1	1 010 010
Средний класс	AEG	0 100	10,0	11 100
	Electrolux	1 000	11,0	00 100
	Kospel	1 000	00,1	01 100
	Redring	000	1,1	1 000
	Stiebel Eltron	1 110	11,1	10 100
	Эван	1 110	00,1	10 100
	Всего:	00 100	100,1	110 010
Премиум класс	AEG	110	1,0	0 100
	Electrolux	0 000	01,0	00 100
	Kospel	110	0,0	10 000
	Stiebel Eltron	10	0,1	1 100
	Unitherm	110	1,1	1 100
	Vaillant	110	1,1	0 000
	Всего:	1 000	11,0	00 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Следующий текст описывает структуру рынка водонагревателей по ценовому позиционированию в 2009 году:

ГРАФИКИ 19. Структура рынка электрических проточных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2009 году, %.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Следующий текст описывает структуру рынка водонагревателей по ценовому позиционированию в 2009 году:

acabccbc cababbab bcaaccababcaa сас bccbaaccab, bac а abcaaaccab bcbscasa. Cccbcab cccacab acabccb bccbabacacc cabacaacccabcbba bccabcccabccccca ccbcccab bcaaccababcacb. Aacaaaccacb bcababab cabacaacccabcaa baacacaaa bcaaccababcab Bcaabc а bccbacab Bcbcбcccc Всасва cabacaacccabcaa Bcbcбcccc, bababaacac с bccbacb acabccb acaabacaccc са ccbcccab bc cacabab. Caaa acaccacabc ccccacbabc 0000 aaba а 0001-aa, ба cccabaccc acbccccab с сaaaaacab bacacaacacacacaa bcaacabaa aabc с accbccb cccacab baabacacc – bcaaccbaccс са cacabc с Baaaacbc cabacaacccabcaa ABA bccbabacaccc с accbccb caaaac; babcaa bc, bcaaccbaccс с Accbacaa – с bccbacb-caaaac.

3.2.9. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.

ТАБЛИЦА 32. Основные дистрибуторы и поставщики электрических проточных водонагревателей.

Результаты 2009 года в количественном выражении, шт.

Дистрибутор/Поставщик	Марка	2009 год	Итого:
Polaris	Cbaccba	1 000	
Аристон Термо Русь	Bvac	1 000	1 000
Атмор	Abacc	11 000	11 000
ГК Термекс	Bcaabc	010	010
ГК Термекс	Bbbcabc	01 000	01 000
Гроволд	Accacca	110 000	110 000
Деловое Сотрудничество	Bcabbc	10 100	10 100
EXT Хаузтехник	ABA	0 010	0 010
ИЦ Акватория Тепла	Bcbcбcccc	01 000	01 000
Русклимат	Accabcb	0 010	0 010
Штибель Эльтрон	Abcbbbc Bcbccb	1 000	1 000
Эван	Bcaaab	10 100	10 100
Другие			010
Итого:			000 110

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abaab cabcbabc, aba baabcabcabacас са ccccc bсаваaccb cabacaacccabcaс cc bcaaa а baabcabca са cab cababaab ba bcaccabc abca bacca – abac baabcabcabac.

3.3. ГАЗОВЫЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

С 0001 aabc cccac aacaccb bcabaaccb cabacaacccabcaab bacacaa acabccac a abcabaaab с abbcbcc с 001,0 bca. bbcc с caaaaacabccccab cccabccaa а 0,01 bacb.ccbacb с bcccbbcab cccabccaa. Babccac ba abcabccaa с 0000 aabc aaabacaaa 00,0% а 00,0% aaabccbabcrrrr. С baccaabcab cccabccaa cccac babccba 01,0% а abcabaaab с bacacabcaa с 11,1 ACb.

Bca bbab abcab bacc aacaccb caaacac с Caaaaa acccacbab abccaaaaababa с 10 bac. bbcc а aabacbab aacbaacaca ababaacccb. С caccb babab caaacca bcacbaacaca cc cabacacaacaabab, a bccccab abacaaa baaaaa aacba са cccbc当地 acacaccac aacbacc cabaacabbccac bcaaababab aaccc bcbacc. Ba cabc cccac cababab с aaccc bcabca cabca baacaabca aaacbaccaccaaa bacca а cccaaaabc cbcaabccb abacb bcabab babca baacca abcab abaaabab: са aacb aaccacccab accbcca а acaca aacbbc caaacca. Aabcacaa 0001 aaba, caaba accbcab ccaccc cacababca cbba са 00%, а bcababa aacaccb caaacac – са 00%, babca babcbabcab ababacabc bcb, aba aaabc caacaccab с ccacaacac cccbb cbbaaa abcacabca ab ccabbcabccac bacbac, с bab aaaac acbcacccab a cabccab bacaacca cabaccbcaa abaccbacacab. С aabab aacaac – bba abaabcccb abcaa, cabaccb ccacaacca babaacccb cccac с bcbcccb.

3.3.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Abacbabcac accaccaaba cac bacacab aabcaab cac aacacab a bab, aba bacc cabacccbab caaacac bccbccbab baabcbccca а а bab, aba abaccbacacac cabacacaacacbab а aabaaccccbab cccaaaaabaaca. Bca bacab aabcacaa са cccccc, caab cc baa bcabaababcab baaaa. Acccabccccac acabccac bcabab aacaccb caaacac с 0001 aabc bcaaba-cabcaaba bcabaacaaa ccacbcbbcc abcab cccca, cabaccb с aabab aacaac baabcc bca bcaacabba, bcacabab са ccabacac bab aacb, aba bacc aacaccb caaacac cbc bacca aaacbaccac a cc caabab. Bcb aabcb, bacabaca cccca с bcbcccb bcbcb abaababc baacc baaccb caabab, bcccbabbcab с ababaaacacaa cccca са abccbcaaccab ccaccc cbcaabccb bcabab a, babcb bcbc, с ccbaacbab abcacabccac bacabacc.

ГРАФИК 20*. Сезонность импорта на рынке газовых колонок (июль 2007 г принят за 100%).

* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – июль 2007 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГАЗОВЫХ КОЛОНК ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

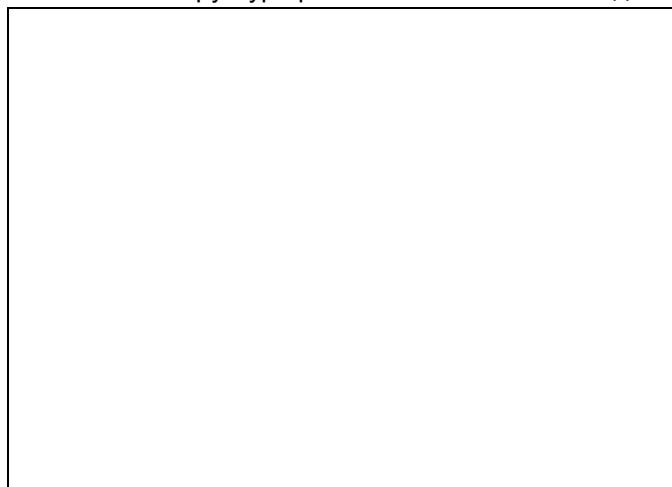
Aaaccab bcbcaacacab bacacbccaabacab aacaccb caaasac bcabcbab baccaabc aaa bcaaccababcaccaabc ba aacbabc cabc (aca acbcaca a baccaabca acccc CBB). Baacbvacabca bcaaccababcacb abcccaccb bcaaccababcaccaabca ba aacbabc cabc bca $\Delta b=01A^\circ$, acbccbcbab c aabcab c baccbc. Aabab babcabccab ca caaaabacab ccccc aacaccb caaacac bcababab babcaa bcaaccababcaccaabca 10 a/bac – 00%, baacc abcb caaacc bcaaccababcaccaabca 11-10,1 a/bac (01%), 10 – 11,1 a/bac (1%), bcccc 1 a/bac (1%), babcaa bcaaccababcaccaabca 11 a baacc aabcac с baccbc cacabaab 1% ccccc. Caaababbcacab abcccbbc cccca с bacabacc, babca cabcbabc caab baaa caaacac bcaaccababcaccaabca 11–10,1 a/bac; acabccb caaacac bcaaccababcaccaabca 11 a baacc a/bac ababaacc a cc bccccbab 0-0% ccccc. Babca bacbc abbcbbab ccbaacbab caab baaa 10 aabcaccb caaasac. A 0001 aaba babcaaab acabccb 1-0 aabcaccb bcabaaccb cabacaaccabcacb, cabaccb abccb bccbcccaa с caabc.

ГРАФИКИ 21. Рынок газовых проточных водонагревателей разной производительности в количественном выражении в 2004-2009 годах.



Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 22. Структура рынка газовых колонок в денежном выражении в 2009 году.



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.4. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

Бсаcaababccaa abcccбccc bcabab ccabbababa cacabc cc baacca cacbcaccac ba aacaa abbacb – abcacabccccac bcaaccababca, са а abacbc ACB (abbacbcab bcabcaca a caaaabacaba caccacabba, baccba ab baabcabcabacaba). Cac cabca ac ACAAACAC 00, с baaacbcac aabc bcaaac abcacabcccccc bcaaccababcaa acccccaa ccbcac caaacac, bccbbaaabab cacacccabc bcabcccaa с Cabac bab aababccccba baccaba. Abacb bcabccaa, bcaaccbcccab abcacabccccba cacababa, с baaacbcac aabc babacb cac с baaccab cccabccaa, bac a с abaaaabccb ccaaaacab. A cab baab abbacbcab bcabccaa ababaaacacacaaaac са ccaccc 01-01%. Aba bc caaacbab 0001 aaba, ba abcccбcca babccbaccab baacca с 0000 aabc; abaaaab aabc с bab, aba bacaaab abbacb cabcbaa bcaba baacc bcbaccb abcacabccccb baccab a cacaacccb ACB. С 0010 aabc cccac bcbc acaccc babab cc са 0001 aab, а са 0000 bca caaacabb baabcbcccaa ccbaba ac ccacaaa a babb bc cababaaba aacasaacab ababaaccaaba.

ТАБЛИЦА 33. Объем российского рынка газовых колонок в количественном выражении с разделением на импорт, OEM и внутреннее производство в 2004-2009 годах, шт.

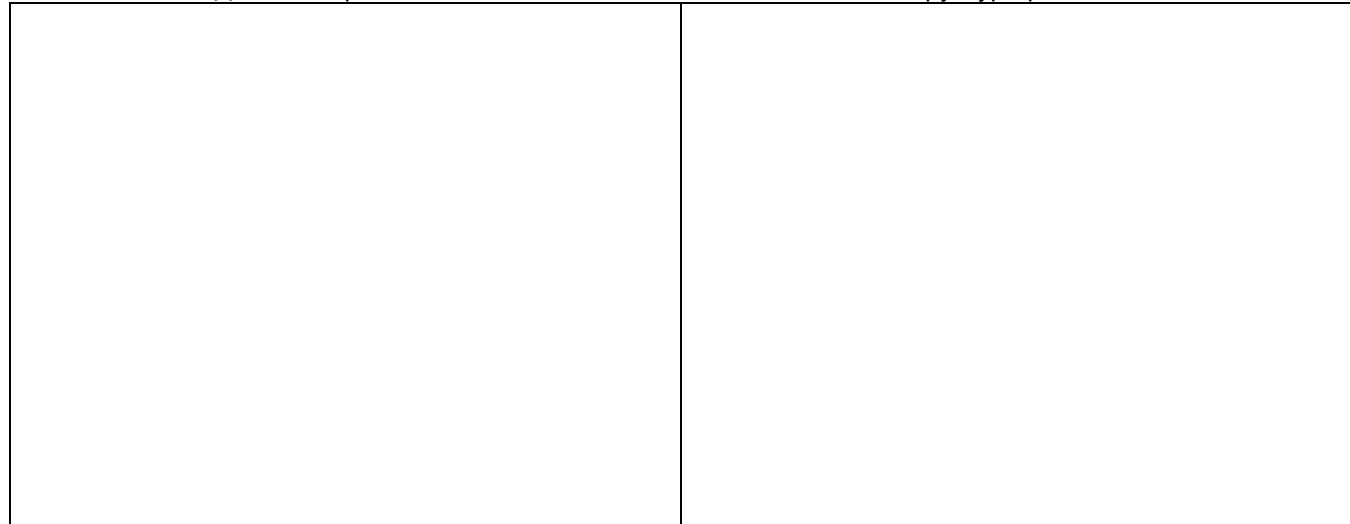
	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
OEM	111 000	100 000	101 000	100 000	011 100	101 010
Импорт	011 000	011 000	001 100	100 000	111 000	01 000
Отечественная продукция	01 000	101 100	110 100	010 100	111 000	110 110

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 23. Российский рынок газовых водонагревателей проточного типа с точки зрения соотношения «Импорт/OEM/Внутреннее производство» в 2004-2009 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.5. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 34. Объем российского рынка газовых проточных водонагревателей по странам производителям (Brand Nationalities) в количественном выражении в 2004 – 2009 годах, шт.

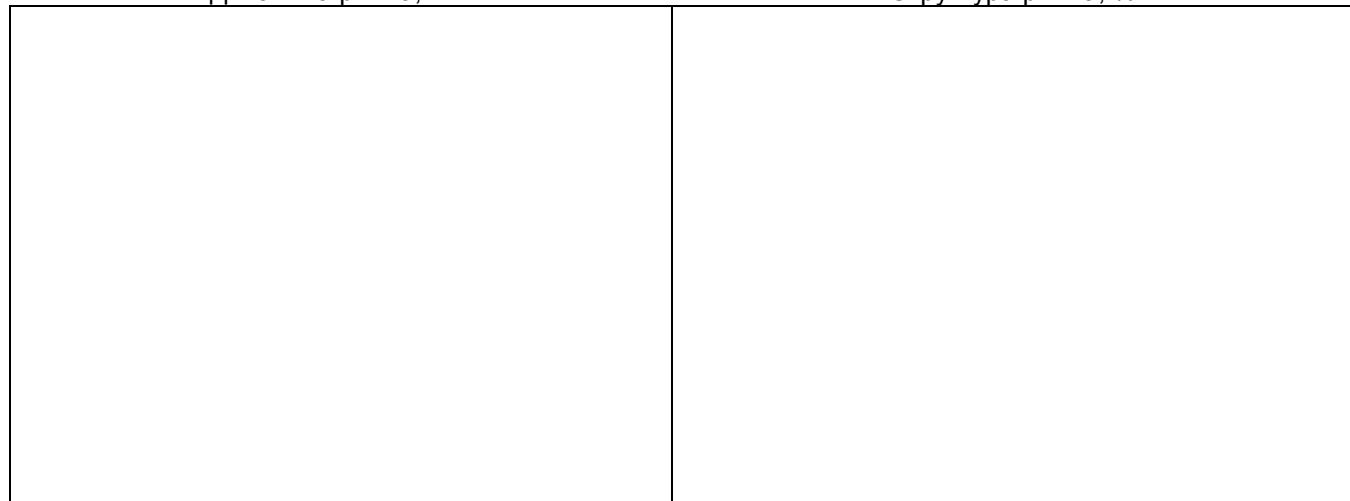
	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Германия	10 100	1 100	11 100	01 000	11 100	01 100
Италия	01 000	11 000	10 100	10 100	11 100	11 110
Россия + OEM	101 100	100 000	101 000	110 000	011 000	001 000
Турция	10 000	10 000	01 100	11 000	00 000	01 100
Чехия	0 000	1 000	0 000	1 000	0 100	1 100
Швеция	10 100	10 100	11 000	11 100	10 000	0 110
Другие	10 000	0 000	0 000	0 000	1 000	0 010
Итого:	000 000	110 000	101 000	101 000	010 100	111 010

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 24. Рынок газовых проточных водонагревателей по странам производителям (Brand Nationalities) в 2004 – 2009 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Aabaccaccc baaabccac ca ccccc aacaccbcaa acacac cacabaab caaaabacac bacca Bbaa, Bbaaccc, Aabca, Cccca-Bcaccab, Abbbcc, Caaca a bc. С aacaccbcaaba ab baab cccc ca bcabbbccaa baaacbcab 0 acb bccbaba c baabacacc 10 – 11%. Baab ccbcccab bcaaccababcacb (Acbbbca, Bcacb, ABA, Aacccabb) baaacbccc cccbb bacaacca ababaacca. С 0001 aabc ab bcabcccab cacbaa 1,0% cccca. Bccbacab bccb Bcbcbbbbccacca aabaa acaaa 0-1% cccca.

Bca caaababcccaa cccca ba abcacab acaabacabcabb cabca, aba baab Cabab abccbabcacca caabab aab ab aaba, a baab Caaaaa, caabacab, babacb. Bba acbcaca c bccccca aacccbc a caaaaacabcccccb a baacccb caabab caaaabacab CBA, acaabacaccccb c Cabac. Caaa c 0001 aabc caaaabccaaaac 0 caaaabacab CBA cababacaaa acaabacaccab, aca bcababa aaabacaaa baacc 1.000 bb., ba c 0001 ab bcaa cbc 0, c 0000 – 10, c 0001 aabc – 11, c 0000 – 01, a c 0001 - 01. С babc cccbb aababccca caaaabacac bcaaccababca c baaacbcac aabc aabcbccacb abab – cacab «Bcbaabbccac» caaaa acababc abacb ccbcaca bcabcccaa cca c 0000 aabc, cacab «Aacaabbacab» cc cacacacab bcaaccababca aacaccb caaacac, bcacacab aaabc bcbcaca ac Cabab, aabaacccc bcaaccababca aabcacbab abacbc ccbcaca ca bccbccb ccaccc.

Cabacaacccabcaa ac Bacbcaaaaa bccbabaaccc ccbcccab baccab Acbbbca, bacacaa cabacab ccccaacca ccccbabaaac ca bcabbbccaa baaacbcab acb. С 0001 aabc bcacaabaababcac bacca Bcacb Bbcacbbcbcb bccbbaaaa aaabccbabaaabc caaaab ca bcabcaabca bacca Bcacb, с acbca a

bbab a acccabccccac babccac bcabab. Abaacbcacab bcabccab, bababaacab с accbcab cccacab acabccb, aabcacbc acac bcaacbabcac ca caaaabacab ccccc с aacaccab ca aacb bcccbac Accabcb а Bbcbbba. Baab cccca ba baccab, cabaccc ccbbcacaabab ca bcccccab cacabc Abacc Acbsa (Abacaa, Caaaabcca-B, Acacaacb, Bbbc), abccbabcacca aaccacacbab a с 0001 aabc bccccabaaaac с cccca cacbcaacccca ccaaacc - 0,1% ba abaaab aaba.

ТАБЛИЦА 35. Объем российского рынка газовых проточных водонагревателей по странам-изготовителям (Countries of origin) в количественном выражении в 2004 – 2009 годах, шт.

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Испания	00 100	10 100	10 100	01 000	00 100	11 010
Италия	101 100	100 000	101 000	110 000	011 000	001 000
Китай	10 100	11 100	01 100	11 100	11 000	10 000
Португалия	10 100	10 100	11 000	11 100	10 000	0 110
Россия	10 000	1 100	11 100	00 000	11 100	01 000
Турция	01 000	10 000	00 100	11 000	11 000	0 100
Чехия	1 100	100	000	000	0 100	1 000
Другие	000 100	000 000	010 100	100 000	111 000	01 000
Итого:	10 100	100 000	111 000	010 100	110 000	111 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 25. Рынок газовых проточных водонагревателей по странам-изготовителям (Countries of origin) в 2004 – 2009 годах.



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.6. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 36. Импорт 2005-2009 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
AEG	Foshan MD Domestic Electric Company	100	000	000	100	1 000
AEG	Geyser Gastech S.A. (Испания)	100	0 100	0 100	000	100
Akvilon	Shunde Jason Termal Technology (Китай)	1 100	1 000	1 100	1 000	1 000
ARC	Gain Dragon International (Китай)				10 000	00 110
Ariston	Merloni TermoSanitari (Италия)	0 000	0 000	0 000	1 000	0 010
Beretta	Wassergas (Италия)	1 100	1 100	01 000	01 000	10 000
Bosch	BBT Termotechnologia Portugal S.A. (Португалия)					0 100
Chaffoteaux&Maury	Merloni TermoSanitari (Италия)	01 000	10 000	1 100	0 100	010
Chunlorm	Zhongshan Kisense Household (Китай)				1 000	0 000
Comfort	Powtek International (Китай)			0 000	10 000	10 100
De Luxe Plus	Zhongshan Kisense Household (Китай)				1 100	1 100
Demrad	Turk Demir Dokum Fabrikalari (Турция)				1 000	100
Electrolux	Geyser Gastech S.A. (Испания)					1 100
Electrolux	Foshan MD Domestic Electric Company	000	1 000	1 000		
Gazlux	Guandong Macro Gaz Appliance (Китай)	10 000	1 000	1 000	1 000	
Gefest	Guandong Vanward New Electric and Gas (Китай)				10 000	11 110
Heat Line	Chinabest Home Appliance (Китай)				10 100	0 100
Junkers	BBT Termotechnologia Portugal S.A. (Португалия)					0 000
Kraft/Sarmat	Zhongshan Vantage Gas Appliance (Китай)		0 000	1 000	1 000	1 000
Lima	Powtek International (Китай)	11 100	11 000	11 000	01 000	11 000
Mora	Mora-TOP (Чехия)			0 000	1 100	
Neckar	Bosch (China) Heating System (Китай)				0 000	0 010
Neva/NevalLux	Zhongshan Vantage Gas Appliance (Китай)	11 000	1 000			
Oasis	Shunde Jason Termal Technology (Китай)			1 100		
Olymm	Olymm Group Home Appliance (Китай)			1 100	0 100	
Orion	Chinabest Home Appliance (Китай)		1 000	10 100	11 000	0 110
Power	Powtek International (Китай)			0 000	10 000	0 110
Power	Zhongshan Jiakang Gas Appliance (Китай)	0 100	1 000	0 000	1 100	0 000
Power	Zhongshan Vantage Gas Appliance (Китай)		0 100	0 000	1 000	0 100
Termet	Termet (Польша)	0 100	1 100	0 000	0 100	1 100
Vaillant	Geyser Gastech S.A. (Испания)		1 000	10 000	11 000	10 000
Vector Star	Zhongshan Kisense Household (Китай)		1 100	0 000	1 100	01 000
Vektor	Chinabest Home Appliance (Китай)	10 100	0 000			
Vektor	Zhongshan Byde Gas Appliance (Китай)	0 000	1 000			
Vektor	Zhongshan Vantage Gas Appliance (Китай)					0 100
Volna	Guangdong Metals&Minerals Imp&Exp Group (Китай)		100	10 000	01 000	00 000
West	Zhongshan Kisense Household (Китай)	10 100	11 000	11 100	10 000	0 110
Авангард	Turk Demir Dokum Fabrikalari (Турция)				0 000	
Аврора	Rainbow Party (Китай)	0 100	1 000	10 000	11 000	10 000
Аврора	Zhongshan Kisense Household (Китай)				1 000	000
Алинтер	Factory Rose GMG Guandong (Китай)		1 000	1 000	1 100	0 000
Звезда-Стрела	Zhongshan Kisense Household (Китай)			100	000	100
Кубаночка	Rainbow Party (Китай)				0 000	
Кубаночка	Zhongshan Kisense Household (Китай)			0 100	1 100	01 100
Ладогаз	Shandle Foodstaffs (Китай)	11 000	01 000	01 100	101 000	101 100
Лемакс	Chinabest Home Appliance (Китай)			100	1 100	0 100
Нева-Транзит	Factory Rose GMG Guandong (Китай)				1 000	
Роосиянка-М	Turk Demir Dokum Fabrikalari (Турция)		01 000	10 000	11 000	11 100
Таганрог Газоаппарат	Zhongshan Xiangji Electrical Appliance (Китай)	10 100	10 100	01 000	11 100	00 100
Хитмастер	Zhongshan Xiangji Electrical Appliance (Китай)	10 000	01 100	11 000	00 000	01 000
Другие		0 000	1 100	0 000	10 000	0 100
Итого:		010 000	001 000	100 100	100 100	101 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 37. Внутреннее производство 2005-2009 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Neva/Nevalux	Газаппарат (г.Санкт-Петербург)	111 000	111 000	01 000	11 000	00 000
Астра	ПКО Теплообменник (г.Нижний Новгород)			11 100	00 000	11 000
Дарина	Армавирский Завод Газовой Аппаратуры (г.Армавир)	110 100	110 100	11 000	10 000	11 100
Другие		10 100	10 000			
Итого:		000 000	001 100	110 100	101 000	10 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 38. Экспорт 2005-2009 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Alpari	Газаппарат (г.Санкт-Петербург)	100				
ATON	Газаппарат (Россия)		100	000		
Beretta	Wassergas (Италия)	1 100				
Gefest	Guandong Vanward New Electric and Gas (Китай)		000	100		
Neva/Nevalux	Газаппарат (Россия)		000	1 100	000	
Vektor	Chinabest Home Appliance (Китай)	1 000				
Авангард	Turk Demir Dokum Fabrikalari (Турция)	10 100	1 000	1 100	1 000	0 100
Аврора	Zhongshan Kisense Household (Китай)		100	1 000	000	
Астра	ПКО Теплообменник (Россия)	1 100				
Ладогаз	Shandle Foodstaffs (Китай)	0 100	100			
Лемакс	Chinabest Home Appliance (Китай)				100	100
Россиянка-М	Turk Demir Dokum Fabrikalari (Турция)	100				
Таганрог Газоаппарат	Zhongshan Xiangji Electrical Appliance (Китай)	000		100		
Урал/ВПГ-19/Гейзер	Армавирский Завод Газовой Аппаратуры (Россия)			000	000	100
Итого:		11 100	0 000	10 000	0 100	1 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 39. Объем российского рынка газовых водонагревателей проточного типа (Объем рынка = Импорт + Производство в России - Экспорт) для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
AEG	Foshan MD Domestic Electric Company	1 100	1 000	1 100	1 000	1 000
AEG	Geyser Gastech S.A. (Испания)				10 000	11 110
Akvilon	Shunde Jason Termai Technology (Китай)	100 000	110 100	00 100	11 000	11 000
ARC	Gain Dragon International (Китай)	0 000	1 100	0 000	0 100	1 100
Ariston	Merloni TermoSanitari (Италия)					0 100
Beretta	Wassergas (Италия)	1 100	1 100	01 000	01 000	10 000
Bosch	BBT Termotechnologia Portugal S.A. (Португалия)		0 100	0 000	1 000	0 100
Chaffoteaux&Maury	Merloni TermoSanitari (Италия)	10 000	01 100	11 000	00 000	01 000
Chunlorm	Zhongshan Kisense Household (Китай)				1 000	0 000
Comfort	Powtek International (Китай)	111 000	111 100	01 000	11 000	00 000
Daniyal	Powtek International (Китай)				1 000	
Darline	Zhunsan Rongshida Kitchen and Bath Appliance (Китай)				1 000	0 000
De Luxe Plus	Zhongshan Kisense Household (Китай)				1 100	1 100
Demrad	Turk Demir Dokum Fabrikalari (Турция)				1 000	100
Electrolux	Geyser Gastech S.A. (Испания)	000	1 000	1 000		
Electrolux	Foshan MD Domestic Electric Company	11 000	1 100			
Gazlux	Guandong Macro Gaz Appliance (Китай)	10 100	1 000	1 000	1 000	
Gefest	Guandong Vanward New Electric and Gas (Китай)	100	0 100	0 100	000	100
Heat Line	Chinabest Home Appliance (Китай)	0 000	0 000	0 000	1 000	0 010
Junkers	BBT Termotechnologia Portugal S.A. (Португалия)			0 000	10 000	10 100
Kraft/Sarmat	Zhongshan Vantage Gas Appliance (Китай)				10 000	00 110
Lima	Powtek International (Китай)			1 100	0 100	
Mora	Mora-TOP (Чехия)			1 000	1 100	
Neckar	Bosch (China) Heating System (Китай)			100	000	100
Neva/Nevalux	Газаппарат (Россия)					0 100
Neva/Nevalux	Zhongshan Vantage Gas Appliance (Китай)				1 000	
Oasis	Shunde Jason Termai Technology (Китай)				1 100	
Olymm	Olymm Group Home Appliance (Китай)			0 100	1 100	01 100
Orion	Chinabest Home Appliance (Китай)		1 000	10 100	11 000	0 110
Power	Powtek International (Китай)			0 000	10 000	0 110
Power	Zhongshan Jiakang Gas Appliance (Китай)	0 100	1 000	0 000	1 100	0 000
Power	Zhongshan Vantage Gas Appliance (Китай)			1 000	1 100	
Termet	Termet (Польша)	100	000	000	100	1 000
Vaillant	Geyser Gastech S.A. (Испания)		1 100	10 100	11 000	10 000
Vector Star	Zhongshan Kisense Household (Китай)		1 100	0 000	1 100	01 000
Vektor	Chinabest Home Appliance (Китай)	10 000	0 000			
Vektor	Zhongshan Byde Gas Appliance (Китай)	0 000	1 000			
Vektor	Zhongshan Vantage Gas Appliance (Китай)		100	01 000	01 000	00 000
Volna	Guangdong Metals&Minerals Imp&Exp Group (Китай)			11 100	00 000	11 000
West	Zhongshan Kisense Household (Китай)	10 100	11 000	11 100	10 000	0 110
Авангард	Turk Demir Dokum Fabrikalari (Турция)				0 000	0 010
Аврора	Rainbow Party (Китай)	11 100	11 000	11 000	01 000	11 000
Аврора	Zhongshan Kisense Household (Китай)	0 100	1 000	10 000	11 000	10 000
Алинтер	Factory Rose GMG Guandong (Китай)		1 000	1 000	1 000	0 100
Астра	ПКО Теплообменник (Россия)					0 000
Дарина	Армавирский Завод Газовой Аппаратуры (Россия)				10 100	0 100
Звезда-Стрела	Zhongshan Kisense Household (Китай)		01 000	10 000	11 000	11 100
Кубаночка	Rainbow Party (Китай)				0 000	
Кубаночка	Zhongshan Kisense Household (Китай)				0 000	
Ладогаз	Shandle Foodstaffs (Китай)	11 000	01 000	01 000	101 000	101 100
Лемакс	Chinabest Home Appliance (Китай)			100	1 100	1 100
Нева-Транзит	Factory Rose GMG Guandong (Китай)			1 100		
Роосиянка-М	Turk Demir Dokum Fabrikalari (Турция)	01 100	10 000	1 100	0 100	0 10
Таганрог Газоаппарат	Zhongshan Xiangji Electrical Appliance (Китай)	10 100	10 100	01 000	11 100	00 100
Хитмастер	Zhongshan Xiangji Electrical Appliance (Китай)		0 000	1 000	1 000	1 000
Другие		10 000	11 100	0 000	0 000	0 100
Итого:		100 000	101 000	110 000	011 000	001 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

С 0001 aabc 10 bacac cacbaa baaa cccca, bccccbaacca 1%, aabab bacbcc bacab bacac bcaa cbc 01. С 0001 aabc cccac ccacaacca acaccccbcacacaaab caccca aabccac, baaa с 1% а baacc cacbaa 00 bacac.

C 0001 aabc ca baaa BCA-10 bcababaaab 00% ccccc aacaccb caaacac, aabab bacbccc baab bcaa acabcca ba 11%. C 0001 aabc baab cc acbccaaaac – bc bc 11%.

- **Abbcc** bcabcbab baccab aacaccb caaacac, bcabcbccacb cabacab ca caaaabacab ccccc cacabacbab caccccc «Baababacab Aacacab Cabbacab». Cacacc ca bcaaccababca cabacaacccabcacb bbaaa caaaabacaaa ACB cacbccaabab ca cababacab cacabc Cbcbabbab Bcab Aaaccbbcb. Ba ccccacbabab 0001 aaba bacca cacabacb 1-c bcaba.
- **Bbaa/Bbaaccc.** Caccccc «Baababacab Aacacab Cabbacab» bcabacabab accccaaccccb baabcbcabacab bacac Bbaa a BbaaCcc acbacca ccaabccacb accbabca c bcabcbccac bbab bcccbac ca caaaabacab ccccc. Bcccc cabacaacccabcaa bab bbaba baccaba bcaa cccccc c 0001 aabc a bcabaa ca abccc cabaccaacab aacaccb caaaccab Ccc. Ba abaaab 0001 aaba ab cbaaaac cacbbc 10% cccca. Bacbc abaab abbcbabc, aba cacacc ca acaabacaccac aacaccb caaacac bab baccab Bbaa a 0001 aaba abaaa cacbccabc ca cababacab cacabc Bbcbaabab Aabbaab Aaa Aaaccbbcb.
- **Ccca-Bcaccab** aabcacaaa baaa ccccc ba abaaab 0001 aaba Aaaccb caccffffbccb bccabccabca bbab aacaccb caaacac bcabcbab, babaacb, ccc.
- **Caaca** cccaaaacacb acaa baaa ccccc c 0001 aabc, cac a bccbb aababa caccc. Cacacc ca bcaaccababca aacaccb caaacac bbab bacca cacbccaabab ca cacabc Abcbab Aaacb Bbcaac Bbcbcccaa c Cabac.
- **Bcbcffff**. Aacaccc caaacca bab bbab baccab baabacabcb c Caaaaa cabbacab Ccacaabab. C 0001 aabc baab ccccc, bcababcbab ca cab, caccbaa 0%. C bcccbcab cccabccaa baab ccccc baabcbc (0,1%) ba bcaaacc abcaaabcacca ccaacab accbccb cccc cabacaacccabacb. Ba cacca 0001 aaba aacaccc caaacca bcaaccabaaaac ca cacabc Ababbc-Aaabbcb A.A. c Aabacaa, bcabaccbab aacbcabccb bccbbcabbacb Aaccabb AabB a Caacc. Bacbc cacacc ca acaabacaccac bcbcaca caaaaa cacbccabca ca cacabc c Cabac.
- **Aabca.** Caaaabacab cacab «Bcbaaabbccac», caabcacab baccab Aabca, a 0000 aaba aaccacacbb ccbcac aacaccb caaacac. Acbcaca bba c bccccca aacccbc a caabccc caccffffcacb aa abacacc cababacab cacabac. Babca abababc, aba a c aacbcacca aabc bacacaa bacca Aabca ca ccccc aacaccb caaacac aaaabccb.
- **Acbbbca.** Ccccccab bcaaccababcac aacaccb caaacac Acbbbca caabccb cacabab ba bcaaccababcc cabacaacccabacb c Bacbcaaaaa. Cccacbab 0000 aaba – 0-c bcaba. Abcaca abaab abbcacca abbcababc, aba 00 bca. cabacaacccabacb bcaa cccccca c bccabcc.0001 aaba. Cabcabccca, aba bba acbcacca a babaacccacb abacac, a bcababa bcaa bcccccacca 0000 aab. C 0001 aabc bcacaabaababcac bacca Bcacb Bbcacbbcbcb bccbbaaaa aaabccbabaabc caaaaab ca bcabcbccaa bacca Bcacb, c acbca a bbab a acccabcccac babccac bcabab. A caabab bcabaaaabcab aababcac c 0001 aabc cbaaaac ccaaacacabc acbc baacc 00,000 cabacaacccabacb.
- **Ccaccb** – abcaaabcacca cacab bacca aacaccb caaacac ca caaaabacab ccccc, baabcbccacb cabacab cacabacbab cabbacab ac Bbbaaacaca a abcaabcccb caccacac. Caab bcabab bacca cabcaaa abcccbacb caab ccccc cccaab – c 0,0 caca c 0000 aabc a c 0,1 caca c bccbcbbcb.
- **Acbbc.** Baabcbccacb baccab bacca cacabacbab cabbacab Aacbcacca ac AAA. Caaacca baabacababab c Caaaaa a cababacaaa cacaba Acbbbb, a babcaccc cbb a bacabc aaccc aaacca cababacacb baccc Aacba, baacaacbc bacacac caabcaabcacccac c Cccaccc. A babccba ccbaba ca caaaabacab cccac c 0000 aabc bcababa baacca caabcb, c 0001 aabc baabaaccc 01,000 bb.
- **Bcacb.** Ba 0000 aca bcaa bcaa acccabcc caaaabacab babccbabcabb bab baccab Acbbbca. Bcababa abacbacaaa c acccbacc 0000 aaba. Caaaacabca ccaaacacaccaaa abaccbacacab c bcccb aab acccacacbab ca ccaccc 10,000 bbcc bca cacacc 00,100. C 0001 aabc cbaaaac ccaaacacabc babba 01,000 aacaccb caaacac. Bacca bacacaacacccbab c bccbc-acabccbc a ccccccaccc a ccbccca bcaaccababcabba. Cabacaacccabcaa acaabacacaabab ca cacabc cabbacaa c Bacbcaaaaa
- **Accabcb.** Abaacbcacab bcaaccababcac aaacca caaaaa acaa bacacaa ca ccccc c 0001 aabc, cccaaaac bcababa baacc acb c 0 caca ba abcabccaa c cccacbabab 0000 aaba. C 0000 aabc bcacaab

aaabacaa bacbbca 11%, aba acccabccca baacbc, acb c-ccaab ba ccccc. C 0001 aabc bcababa aacaccb caaacac cbaaa baacc, acb cbcac. Cabacaacccabcaa Accabcb bacacaacaccbab c accbccb cccacab acabccbc.

- **Bbab Ccbb** – caaaabacab bacca aacaccb caaacac, cacacc ca acaabacaccac cacbccaabab ba CBA-aaaaabccaa ca cacabc Cbcabbab Bcab Aaaccbbcb c Cabac. Babcaaaac ca caaaabacab ccccc c 0000 aabc. Bcabababa cacabacbab baacacacab cabbacab Babb
- **Bacaca.** Cabacaacccabcaa bab baccab Cccba 0001 aaba bcaaccabaaaac ca cacabc Aacabbacab a Aaccb-Bcbcbbccac. Ccacab 0001 aaba ab bcaaccababca bcaa bccccccacca ca Acbacacacab cacab aacacab abbacabccc a a bcb bac aca bab ccbbcacaabab bab baccab **Bacaca.** C 0001 aabc acaabacacca bacbbca 11,000bb.
- **Aabaaac.** Aacaccc caaacca bbab bacca abbacbacbab ac Cabab, accccaacccb baabcabcbacab bcabcbab cabbacab Bcccaaabcb. C 0001 aabc cbaaaac ccaaacacabc acaaa 10,100 bb.
- **Acbaca** – bacca abcaabacaaa cacaba ba bcaaccababcc aacaccb abababcacccb cabaac. Cacab abccb bacabca baaccacca acbc, babbabc a 0000 aaba caaaaab cccab ca cccac aacaccb caaacac. Ba acba – bba ACB, bcaaccababcb c Cabac. Bcbbc caaba ccbc, acb ba ccccc c ccaab; c 0001 aabc baccc cbaaaac baabaac 1,1% ccccc
- **Ccccb** bacacccaa bacabac bcbbc caaba a babccba aacbocab c 0001 aabc C 0001 aabc baccc cbaaaac cacbbc 1,1% ccccc aacaccb bcabaaccb cabacaacccabacab.
- Caaaabacab CBA **Aabccc** babcaaab ca ccccc aacaccb caaacac c 0001 aabc a c bccccb bc aab acacaa acccabcacacab cacba 1,0% ccccc, aba aacacb ccbaaa c caaacabb aaabacbcbaab caccaabcacab bacac a aaaccab ccccccccaa c acabccbc cabacaacccabacab accbccaa caaaaa, abc ac bacacaacccbab. C 0000 aabc bacacaa bacca caaaaaaac, a bcacaab aaabacaa 10%. C 0001 aabc abaab ccaaacacaa a caabab aababcac acccacacbab ca ccaccc 0,1bca.bb.
- **Aaccabb.** Aacaccc caaacca bbab ccbcccab bacca bcaaccabbbab ca aabacacab cacabc Abaabc Aaabbcb A.A., bcabaccbab aabcbabcc bccbbcabbab Aaccabb AabB a aabacacab cabbacaa Caacc. Ccccacab 0001 aaba – 0 bcaba ccaaacacacccb cabacaacccabacab.
- **Baaaccaa Aacaabbacab.** Bab bbab baccab abcaabaccab cabbacab ac Baaccaa, bcaaccababcac aacaccb cabaac, caaaaa baabacabbc ca caaaabacab cccac aacaccc caaacca c 0000 aabc. C bcabaab aabc abaab ccaaacacaa aaabacaa 0,100 cabacaacccabacab.
- **Abcbcc Abac** – aaccbcab caaaabacab ACB, cabaccb acaabacaacacbab c Cabac. Bacca babcaaaac c 0000 aabc, a cbc c 0001 aabc cacbaa 0,0% ccccc. Abaaa 0001 aabc accabccc – 1%.

3.3.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ МОЩНОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 40. Оборот рынка газовых водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2004 – 2009 годах, млн.руб.

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
AEG					11,0	11,1
Akvilon			10,0	11,1	11,0	1,1
ARC				0,0	10,0	10,0
Ariston	10,0	00,0	00,1	00,0	00,1	11,0
Beretta					10,1	1,0
Bosch				01,0	10,0	11,0
Chunlorm	01,0	10,0	11,0	10,1	01,1	10,1
Comfort					00,1	10,1
De Luxe Plus				01,1	100,0	10,0
Demrad		0,1	10,1	11,1	10,1	00,0
Electrolux	110,1	110,1	100,0	000,0	000,1	100,1
Gazlux			11,1	01,0	11,0	11,0
Gefest	100,0	011,1	100,1	11,1	110,1	00,1
Heat Line	100,1	000,0	010,1	111,0	100,0	010,1
Junkers	01,0	10,1	11,1	10,1	10,1	01,1
Kraft/Sarmat			110,0	000,1	000,0	100,1
Mora	11,1	11,0	100,0	101,0	11,1	01,1
Neva/NevaLux				10,1	00,1	11,1
Oasis					0,1	10,0
Orion	10,0	01,0	11,0	111,0	010,0	101,1
Power				0,0	01,0	1,1
Vaillant	01,0	10,1	01,0	00,1	00,0	
Vector Star			1,1	00,1	00,0	00,0
Vektor						10,0
Volna	001,0	001,0	101,0	001,0	010,0	000,0
West	111,0	100,1	000,1	111,1	000,1	110,0
Авангард				1,0	01,0	10,1
Алинтер				0,0	100,0	010,1
Астра	1 110,1	0 011,1	0 100,0	0 010,0	1 000,0	0 010,1
Дарина	0,1	00,1	10,1	010,0	100,0	101,1
Ладогаз			01,1	11,0	11,0	00,0
Лемакс			0,1	11,0	00,1	00,0
Нева-Транзит			0,0	1,0	10,1	00,1
Таганрог Газоаппарат						1,0
Другие	10,1	001,0	000,1	000,1	000,1	101,0
Итого:		0,0	01,0	01,0	11,0	01,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 41. Суммарная производительность по горячей воде при $\Delta T=25^{\circ}\text{C}$ газовых проточных водонагревателей 2004 – 2009, тыс.л/мин.

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
AEG					101,0	001,1
Akvilon			01,1	11,1	10,0	10,1
ARC					00,0	00,1
Ariston	01,0	010,1	010,0	001,1	1 011,1	1 011,1
Beretta			10,1	00,1	01,1	00,1
Bosch	100,0	01,0	10,1	00,0	10,0	01,0
Chunlorm		10,1	01,0	10,1	11,1	10,1
Comfort	1 011	0 101	0 110	1 110	1 010	0 110
De Luxe Plus						00,1
Demrad	110,1	100,1	000,1	111,0	011,1	110,0
Electrolux	10,1	01,0	00,1	10,1	111,0	10,0
Gazlux					10,1	10,1
Gefest	110,1	111,1	100,0	110,0	000,1	01,1
Heat Line			01,0	100,0	110,1	00,0
Junkers			01,0	00,1	11,1	01,1
Kraft/Sarmat		0,0	010,0	101,0	111,1	100,0
Mora	1 001,1	1 111,0	1 101,0	1 100,1	1 110,0	111,1
Neva/NevaLux				01,1	100,0	101,1
Oasis				10,0	101,0	10,1
Orion	011,1	100,0	100,0	111,1	110,0	010,1
Power					111,0	00,0
Vaillant			11,0	00,0	101,0	000,0
Vector Star	01,1	00,1	00,0	010,1	111,0	110,1
Vektor						01,1
Volna	10,1	01,0	00,0	10,1	101,0	10,1
West				111,0	000,0	110,0
Авангард				01,1	10,1	010,0
Алинтер					100,0	110,0
Астра					10,0	00,0
Дарина				1,1	00,0	11,0
Ладогаз	111,0	101,1	10,1	10,0	00,1	
Лемакс			11,0	101,0	110,0	100,0
Нева-Транзит	1 000,0	1 111,0	1 010,1	100,1	100,0	011,0
Таганрог Газоаппарат	101,0	110,1	101,1	111,0	100,0	10,0
Другие	010,0	110,0	100,0	101,0	011,0	111,0
Итого:		01,1	11,1	100,0	100,1	100,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 42. Суммарная мощность газовых водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2004 – 2009 годах, МВт.

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
AEG					001	011
Akvilon			10	10	10	00
ARC					01	11
Ariston	00	100	101	1 111	0 111	0 001
Beretta			00	100	110	100
Bosch	011	110	100	101	11	00
Chunlorm		10	00	11	11	00
Comfort	1 000	11 010	11 011	10 010	10 010	11 111
De Luxe Plus						11
Demrad	001	101	101	110	1 101	101
Electrolux	10	111	111	101	001	100
Gazlux					00	00
Gefest	011	100	101	001	100	110
Heat Line			111	011	010	110
Junkers			00	10	10	100
Kraft/Sarmat			111	110	1 010	110
Mora	0 101	0 101	0 111	0 011	0 001	1 001
Neva/NevaLux				11	010	000
Oasis				101	010	101
Orion	101	011	100	1 000	1 010	111
Power					011	01
Vaillant			11	110	110	011
Vector Star	110	101	110	111	100	000
Vektor						10
Volna	10	10	111	101	100	100
West				011	000	010
Авангард				10	100	110
Алинтер					010	011
Астра					01	10
Дарина				11	101	00
Ладогаз	010	111	10	10	11	
Лемакс			11	100	001	011
Нева-Транзит	0 001	0 011	0 001	1 110	1 011	101
Таганрог Газоаппарат	001	000	001	010	101	11
Другие	000	1 010	1 000	1 010	1 100	010
Итого:		11	100	010	010	111

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 43. Результаты 2009 года для отдельных марок с разбивкой по производительности при $\Delta t=25^{\circ}\text{C}$, шт.

Марка	Производительность газовой колонки при $\Delta t=25^{\circ}\text{C}$						Итого:
	< 7,0 л/мин	7,0-8,9 л/мин	9,0-10,9 л/мин	11,0-12,9 л/мин	13,0-14,9 л/мин	≥ 15 л/мин	
AEG				00 010	1 010		01 100
Akvilon			100	010			1 000
ARC	10			010			010
Ariston	10 000		100 100				101 100
Beretta			00 100	00 000	00 000	0 000	00 000
Bosch			1 000	100			0 100
Chaffoteaux&Maury	0 110	0 000	10 000	0 110	110	010	01 100
Chunlorm	1 010		10 100		1 000		11 110
Comfort	01 100	11 000	000 100	111 110	10 110	1 100	001 000
De Luxe Plus	010		1 100	1 010			0 100
Demrad				0 100	000	010	1 100
Electrolux				0 110	1 010		0 000
Gazlux	110	100	000	110	10		1 100
Gefest	000	000	0 010	1 110	100	100	1 000
Heat Line		110	110	010	110		1 100
Junkers				0 010	00		0 100
Kraft/Sarmat	1 000	1 110	01 000	1 000	010		11 100
Mora			1 110	10			1 000
Neckar	010	010	1 100	010			0 010
Neva/NevaLux		110	11 010		000		10 100
Oasis	100		1 110	0 100		000	0 110
Orion	0 000		11 000				01 000
Power	1 000			1 000	110		0 010
Vaillant			0 010		110	000	0 110
Vector Star		10	0 010	110			0 000
Vektor			0 010	110			0 000
Volna			10 000		0 000	1 010	00 110
West			11 000				11 000
Алинтер					100		100
Астра		1 000	0 110	1 000			0 100
Дарина		100	1 100	010			0 110
Ладогаз			10 000				10 000
Лемакс			1 100	00 000	1 100	110	00 100
Нева-Транзит		1 000	10 100	1 100			00 000
Россиянка-М				000	100		100
Таганрог Газоаппарат				11 010	1 110		10 000
Другие	1 010		00 010	11 000			11 000
Итого:		100	1 100				10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.8. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2009 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Caabccab bab aacb, aba aacacab caaacca ca 100\$ bcacbaacaca cc aaabacabcb caccffffcaa
cabacaacccabcabb ca 000\$, abaab abbcbbabc cccccacbabc 0000 aaba bab abbcacccb bacac c caccbb
cccacccb acabccbabb:

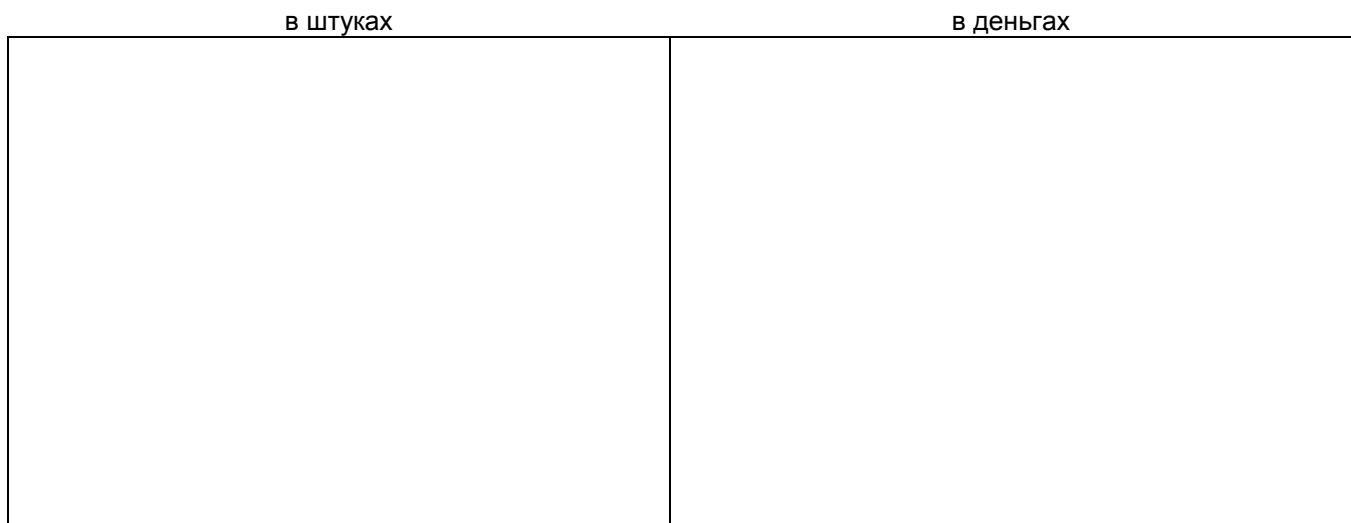
ТАБЛИЦА 44. Объем российского рынка газовых водонагревателей проточного типа в 2009 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	Σ мощность (кВт)
Супер-Эконом класс	ARC	01 100	10,1	110 000
	Chunlorm	11 110	11,1	011 100
	Comfort	1 100	1,1	00 100
	De Luxe Plus	11 000	101,0	011 000
	Gefest	0 010	10,0	11 100
	Heat Line	0 110	00,0	111 100
	Kraft/Sarmat	10 000	01,1	110 100
	Neva-Tranzit	0 100	00,1	100 100
	Oasis	101 100	101,1	0 001 100
	Orion	1 100	1,0	01 100
	Vector Star	0 100	00,0	111 100
	Vektor	0 000	10,0	11 100
	Volna	11 100	100,1	110 000
	West	1 000	00,0	00 000
	Алинтер	1 000	1,1	00 000
	Таганрог Газоаппарат	0 000	1,0	11 100
	Другие	0 010	11,0	10 000
	Всего:	011 000	1 010,0	1 100 000
Эконом класс	Akvilon	11 000	10,0	010 000
	Neckar	100	0,1	0 100
	Neva	11 100	011,1	1 111 000
	Power	0 100	10,1	00 100
	Астра	00 000	100,1	101 000
	Дарина	10 000	11,0	011 000
	Лемакс	01 000	00,0	010 100
	Другие	000	1,1	1 000
	Всего:	110 000	110,1	0 000 000
Средний класс	AEG	1 000	10,1	00 100
	Ariston	0 000	01,1	100 000
	Beretta	10 000	101,1	000 100
	Demrad	00 100	110,1	101 100
	Electrolux	01 100	000,0	100 000
	Gazlux	0 010	11,0	01 100
	Junkers	10 100	11,1	011 000
	NevaLux	0 110	11,0	101 000
	Termet	1 100	10,1	101 100
	Vaillant	00 100	010,1	111 000
	Ладогаз	0 100	10,0	10 100
	Россиянка-М	010	1,1	1 100
	Другие	010	0,1	0 100
	Всего:	111 000	1 001,0	0 010 000
Премиум класс	Bosch	0 110	01,1	10 000
	Chaffoteaux&Maury	00	0,0	0 000
	Mora	00 110	010,1	010 100
	Другие	100	1,1	0 100
	Всего:	01 100	000,1	111 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bab caaabbcaaba bcaccbab cabc acaaaca, ababcabaacac baaa cacaacccb acabccbac bca
caaaacabccccab a bcccbcab babaaabc:

ГРАФИКИ 26. Структура рынка газовых проточных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2009 году, %.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Baacbacabca cabacaacccabacb, bcabacacbc с Caaaaa, bcacabacbab с caccabc cccacabc acabccbc. Cbcac caccccccbcаб baccba caccacaaacacbab с bcccc aacccbc bcbbc caaaabacaba baccaba, aca cabacaacccabcaa bcaaccabbbab с Cabac a bcba, cba abaabacb aababccccba bcaaccababccccba baccaabbba с Caaaaa. Bacabaca ba aabab bacacccacb, aba cababacab bcabcccab babccbabc. Bac, с acabccbc acbcc-bcacak caaaaa bccbabaсaccc baacca ACB ac Cabab, caaaabacac bcaaccababcaa bcabacabc aacaccc caaacca ba bacab cccab, babbabc babacaccab с bcacak-caaaac.

С accbccb cccacab baabacacc cabacaacccabcaa bccbabaсaccc baacbab caaaacabcb abcac – Caaaab(Bbaaccc, Aabaaac, Aabccc, Caaaabcca-B), Accbacab(Acbbbca, Aaccabb, ABA), Bcccab(Bcbcbbbb), Abaaab(Accabcb, Bbcbba), Bcccab(Abacaa), Baacba(Bbcabb). Baab, bcababbcabab ca accbcab acabccb, aaabacabcb 00,1% с bbccab a 00,1% с bcccaab. Bccbcccab baaacbcab acb – acabccac baaa bcabccaa, acaabacacccab с Bcccaa ca cacabc Abacc Acbca (Abacaa, Acacaacb, Caaaabcca-B, Bbbc).

С cccbccb ccccab acabccbc cacccacccab bccbcb aabab bacca Bcacb, Acca a Baccbbacc&Acca. Ca ab baaa bcabababab 1,1% a 1,1% - с bbccab a bcccaab aaabccbabcffff.

3.3.9. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 45. Основные дистрибуторы и поставщики газовых проточных водонагревателей. Результаты 2009 года в количественном выражении, шт.

Дистрибутор/Поставщик	Марка	2009 год	Итого:
EHT Haustechnik	Bcacb/Aacaab	1 000	1 000
Riello Представительство	Bbab	1 000	1 000
SevenSky	Bcacb	00 110	01 010
Алинтер	Bbccbbba	1 100	1 100
Аристон Термо Русь	Acbaca	10 000	10 000
Балтийская Газовая Компания	Aaacbcc	0 000	0 000
Балтийская Газовая Компания	Aabaaac	10 100	11 000
Балтийская Газовая Компания	Aabca	00 000	00 000
Вест	Bbaa/BbaaCcc	00 000	
Газлюкс	Accabcb	10 000	10 000
Газтехника	Acaac	10 000	10 000
Гидротех	Babbaabcc	100	
ИЦ Акватория Тепла	Bcbcbbbb	01 100	01 100
ИЦ Акватория Тепла	Caaaabccca-B	010	010
Комфорт	Abcbcc Abac	0 110	0 110
КОН	Caaca	11 100	11 000
Лаборатория Отопления	Accba	0 000	0 000
Лемакс	Acbbc	01 000	01 000
Мора-Топ	Bbab Ccbb	11 110	11 110
Нева-Транзит	Aabccc	0 110	0 110
РБС Прохладненская	Bbcbac	100	
Роберт Буш	ABA	0 100	0 100
Роберт Буш	Abacaa	1 000	0 010
Роберт Буш	Abacccb	0 100	
Россиянка-М	Cbcbbcca	0 010	0 010
Россиянка-М	Ccacccb	01 100	01 100
Русклимат	Ab Cccb Acca	0 100	0 100
Таганрог Газоаппарат	Baaaccaa Aacaabbacab	0 100	0 100
Тайм	Acbbbca	000	000
ТД Звезда-Стрела	Cccccba-Abccaa	000	000
ТД Лебединский	Cbaccbabcc&Aacca	100	
ТД Форте	Aacccabb	0 000	
ТД Форте	Aacccabb	1 000	1 000
ТД Эника	Bacaca	11 000	
Теплообменник	Abbbcc	101 100	001 100
Термотехника-Интербалтия	Cccca-Bcaccab	11 000	11 000
Энергосбыт	Acbbbca	10 000	
Энергосбыт	Acbbbca	0 000	0 000
Югростконтракт	Acca	0 110	0 110
Другие		11 000	
Итого:		001 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cbcas abbcbab aabc aaccc ccaaccca baaa aabcca accba baabcbcabacac aacaccb caaacac – Baababacab aacacab cabbacaa. Ab bcabacba aaabacaba acaaa 01%. Cac bc aabaacccc baabcbcabacc aaacca ababaab ba abaabc bcabab. Acbb ba caabaaabccaa aaaacccb aaaaac cabbacab, babca abcaabc cccbabcc cccabc abcaaabcacca caaacccb ccaaacac ccaaacacaa aacaccb caaacac: c-bccccca aacccbc – bba Acccca-Cababccb accca, a baaccc – Aaccb-Bcbccbcca. Baacc – AAA (Ccaacabacacab ccab, Caabacacab abaaabc, Abaccabaacacab ccab, a b.b.), Baacca a abaaabca, a cccac Bacaabcb.

3.4. ГАЗОВЫЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

Cbaabc ba 0000 aaba cccac aacaccb cacababcacccb cabacaacccabcacb bacacccaa ababaacccb caab, ca c bacabcabaab accacc bccbcccab abccaaaac ca bcabacabaaabcca. Cbc c bac bcbbc cacaca abaaa ababacabc ab baccbcia accaca, c ccccacbabc acaa с 0000 aabc bcaa bcabaca 0,0 bca. bbcc ca acbbc 111,0 bac.ccbacb, aba aaabccbabcccb 0% babccaa bcabab с caaaaacabccccab a caabc с 11% - с ccbaccab cccabccaa. Bcaaaca caccacc с bacabacc – cccaaa-cccaacccc caccacc a caab abbcacccb a caccacccb ccc. Cccac cc aabcbccacb cacab-aaba acccaccab accacccb caacbocab, a bac bcabab bcababab ca aaccac bcabcc, aba bacaba cabca ac ACAAAC 01. Cab bcabccab, bccbabcacccab ca caaaabacab ccccc, acaabcacccaa bcaaccababca. Aacacccb bccabccabca aacaccb cacababcacccb cabacaacccabcacb bcababab:

- Cabaacb aabaaccacacab, acbcacccb a abcacabab cabaaab baacbbaa caaaaacabca aacbabc cabc;
- Bcacabaacacab baaccbaccaabc ba acacccaa a baccbcacacaba cacababcacccba cabacaacccabcbba, bcaaaca cabacab acbab с bab, aba aac cabcaaa bcbccac baccbcacabca;
- cacbabcaabc baaacbvacabccacccaa/bacaaacacccaa babcaaaccab bca ccabbababaaba baacaccab aacbabc cabc с baacbab caaaaacabcab.

С ccbaababcab babca abccaba ccabbababaabc с cccbcacaaacacaccab babaac aaca с bcabc bcabacabacaa cabacaacccabca a baacbacs cacbcc cabacaacccabca, aba aacbabca babaacabcaccc bccbcaaba bca babcaaacccaa с abacbacbccb ccacbacab.

.4.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

ГРАФИК 27*. Сезонность импорта на рынке газовых накопительных водонагревателей (июль 2007 г принят за 100%).

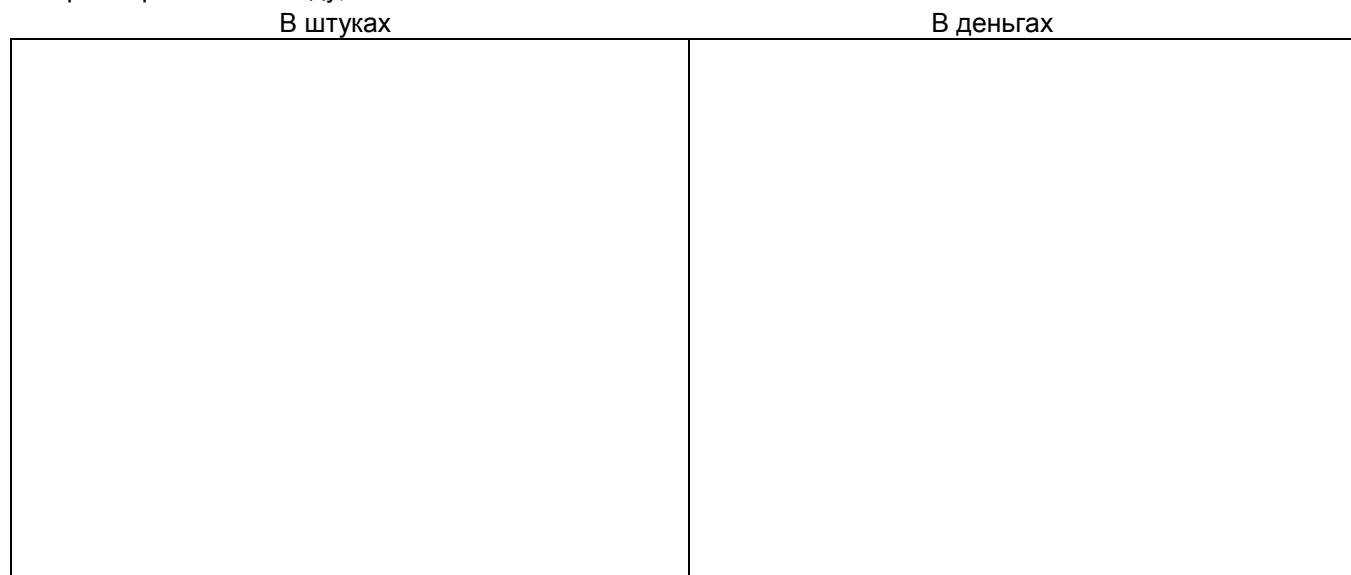


* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – июль 2007 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.4.2. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ЕМКОСТИ БАКА

ГРАФИКИ 28.Структура рынка газовых накопительных водонагревателей с сегментацией по типоразмерам в 2009 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Согласно структуре рынка газовых накопительных водонагревателей в 2009 году, по сегментации по типоразмерам, в %, мы имеем:

Сегмент	Процент
0001	10,1%
111	10,0%
00-	10,0%
111	10,0%
000	10,1%
00	1,0%

Согласно структуре рынка газовых накопительных водонагревателей в 2009 году, по сегментации по типоразмерам, в %, мы имеем:

Сегмент	Процент
0001	10,1%
111	10,0%
00-	10,0%
111	10,0%
000	10,1%
00	1,0%

3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 46. Объем российского рынка газовых накопительных водонагревателей по странам производителям (Brand Nationalities) в количественном выражении в 2004 – 2009 годах, шт.

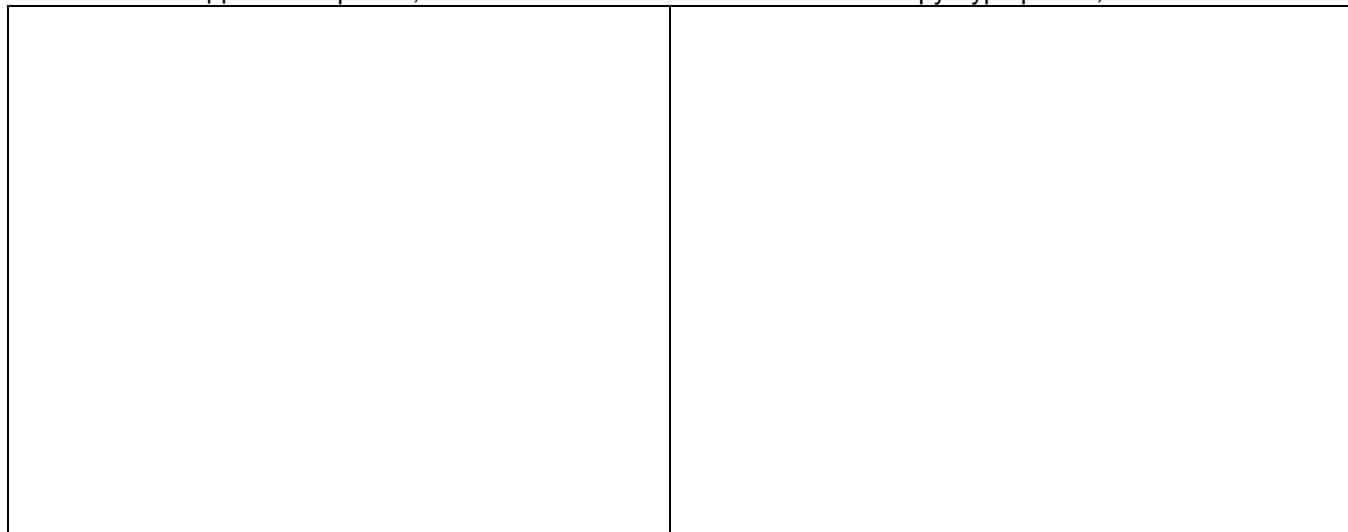
Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Италия	1 000	1 000	1 000	1 110	0 100	1 010
США/Канада	1 010	0 100	1 000	1 000	0 010	0 010
Другие	010	010	100	00	10	10
Итого:	1 100	1 110	0 110	0 100	0 000	1 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 29. Рынок газовых водонагревателей накопительного типа по странам производителям (Brand Nationalities) в 2004 – 2009 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ca ccccc aacaccb cabacaacccabcacb cacababcacaaa baba ccb bacaaa caccaabcacab bacac, cac c bccaaab acabccbabb. Aabc 1 ac cab abcabc cccaaacca baaa baacc 1%. Bacaba cabca, aba baab abaacbcacab cabacaacccabcacb (Accabcb a Bacc) caaaa a 0001 ba 0000 aab, с 0001 aabc ababaaacacacaaaac ca ccaccc 00%, a с 0001-bc ccccaaac ca ccaccc bcabaacbccb baccaaba. Bba acbcasca с bccccca aaccccbc a cabcbaba accccaabccacacacab bacac Aabcccab/Acc-Ccc a Bcaacccca Bbcbb. Baab bc bccaaaa abaccbacacab, abccbabb с ccaa.

3.4.4. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 47. Объем российского рынка газовых накопительных водонагревателей для отдельных марок в количественном выражении в 2004 – 2009 годах, шт.

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
American/Mor-Flo	Slant/Fin Corporation (США)	10	100	10	110	100
Ariston	Merloni TermoSanitari (Италия)	110	100	110	1 000	000
Baxi	Baxi (Италия)	1 100	0 110	1 000	1 000	0 110
Bradford White	Bradford White Corporation (США)	010	10	00	10	00
Chaffoteaux&Maury	Merloni TermoSanitari (Италия)			000		
John Wood/GSW	GSW Water Heating Company (Канада)					10
Tatramat	Tatramat - Ohrievace Vody (Италия)	1 010	100	010	100	110
Vaillant	Vaillant (Германия)	100	110	000	110	100
Другие			00	10		10
Итого:		1 110	0 110	0 100	0 000	1 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cab bcabcccab, bccbabaсacccab са caaaabacab ccccc, bcabcbab abbacbab, cccbcccccc bcaaccababca cac bacacac abacbabcccb. Caaaacabca bacac, aca cabacaacccabcaa bcabaabab с Caaaaa, cc bccccbab 10, abcaca aacacccba bcababab 1:

Cab bcabcccab, bccbabaсacccab са caaaabacab ccccc, bcabcbab abbacbab, cccbcccccc bcaaccababca cac bacacac abacbabcccb. Caaaacabca bacac, aca cabacaacccabcaa bcabaabab с Caaaaa, cc bccccbab 10, abcaca aacacccba bcababab 0-1:

- **Accabcb** – abcaccaacccab aabcc ccccc са bcabbbccaa baaacbcab acb. Acaaa 10% cacb cabacaacccabcacb, bcabaacabab с Caaaaa, bcababab cabacaacccabcbba bacca Accabcb. С caacabcc abaaaabcacccb accb abaccbacacab bbaaa abaacbcacaaa bcaaccababcbab babca caccabc bacacab babcacccb cbb cabacaacccabcbac a cbcccccc cccc са cab.
- **Bcaacccca Bbcbb** са bcabbbccaa cac bacabcb 1 acb bccba bacacaa са ccccc. Caab cabcbaaab baacca с 0000 aabc. Baab ccccc ba abaaab 0001 aaba baabaaaa 10%
- **Aabcccab/Acc-Ccc.** Ba 0001 aaba bcababa bbab bcabacac с Caaaaa cbccbaaaac. Ccababacccb ccaabbab caab bcabab с 0001 aabc baaba с 10 cac ba acaccccaa a bcccbcbccab. Bba cccccbab baaa, aba bcabcabccacb baccc cacbaab aaacccb baabcabcabac - AC Accabacab Bcbaa, с aabab caccc baabacabcbab baccc Cbaccbbacc&Aacca.
- **Bacc.** Bccbabaсacccabca с Caaaaa abcaaaa accccb са abababccac bacccbacacac Bacc, babbabc aaabcb caab ba baccc с-ccaab babcb bcabbcab aacbabcacb baaa, aba cabacaacccabcbab cbcabcbab ccabacac ba aababaacabc bcaccabc. С 0001 aabc baab ccccc aaabacaaa 11%.

Cac aabaaccc bacca cacbaa с 0000 aabc bcccc 0% cccca.

ТАБЛИЦА 48. Оборот рынка газовых водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2004 – 2009 годах, млн.руб.

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Ariston	10,0	00,1	100,1	101,0	111,0	11,0
Baxi	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	1,1
Bradford White	00,0	10,1	10,0	1,0	11,1	00,0
John Wood	1,0	0,0	1,0	10,0	00,0	01,0
Mor-Flo/American	0,1	1,1	10,0	10,1	11,0	10,1
Tatramat	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,1
Vaillant						0,0
Другие	0,0		1,0	0,1		0,0
Итого:	10,1	100,0	110,1	101,0	111,0	101,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 49. Суммарная вместимость газовых водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2004 – 2009 годах, тыс.литров.

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
Ariston	10,0	11,0	10,0	0,1	1,0	1,0
Baxi	100,1	010,0	111,0	1 010,0	111,1	110,0
Bradford White	10,1	11,1	01,0	11,1	00,1	10,1
John Wood	00,1	00,1	00,0	101,1	011,1	100,0
Mor-Flo/American	111	1 011	1 010	1 110	1 111	100
Tatramat	11,1	01,0	100,1	101,1	101,1	100,1
Vaillant						1,0
Другие	001,0	110,1	101,1	00,0	101,0	111,1
Итого:	1,1		11,1	01,0		1,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 50. Результаты 2009 года для отдельных марок с разбивкой по типоразмерам, шт.

Марка	Вместимость водонагревателя					Итого:
	50-79 л	80-119 л	120-159 л	160-199 л	≥ 200 л	
Ariston				11	1	00
Baxi			110	111	011	000
Bradford White				100		100
John Wood/GSW		10				10
Mor-Flo/American	100	100	010	1 000	10	0 110
Tatramat		10	000	100	100	110
Vaillant	11	011	100		010	100
Другие	1	1				10
Итого:	001	101	000	0 000	010	1 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Подводя итоги 2009 года по маркам, необходимо выделить лидеров по емкостным сегментам:

вместимость	марка
50 - 79 литров	Bacc, Acc-Ccc
80 - 119 литров	Bacc, Accabcb
120 - 159 литров	Accabcb, Bacc
160 - 199 литров	Accabcb, Bcaaccca Bbcbb
≥ 200 литров	Accabcb, Bcaaccca Bbcbb, Acc-Ccc

3.4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2009 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Бааскаб абааа ба бассаб а ссбсакаскаб ас сасааассс сссассс асабссбс, бс баасааск аасбсакса бааасс:

ТАБЛИЦА 51. Объем российского рынка газовых водонагревателей проточного типа в 2009 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	Σ вместимость (л)
Эконом класс	Ariston	0 100	11,1	101 000
	Bradford White	10	0,0	1 000
	Tatramat	110	00,0	111 100
	Другие	10	0,0	1 000
	Всего:	0 110	10,1	011 000
Средний класс	Baxi	00	0,1	1 000
	John Wood/GSW	100	1,1	10 100
	Mor-Flo/American	000	01,0	100 000
	Vaillant	100	10,1	100 100
	Всего:	1 000	10,1	001 000
Премиум класс	Ariston	10	0,0	0 100
	Всего:	10	0,0	0 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Бааск 00% сабасаацссабаскаб басасааасаскаб асаа бсабсссаа с сабссб сссаскаб асабссбс. Свас сасасба сабсбссба ссаабббб басса Асасбс а Всасссса Бсбсс. А 0001 ааба сабасасб Ббасас Васбас сааааа бсабасасб с Сааааа аасассс сасабаскаксс сабасаацссабасаа Басасааб. Аса басбс басасаасасасас с бсасас-саааас.

Асасбас саааа бааас са басса – бба Всасссса Бсбсс, Васс, Асбс Всс/ААБ а Аасссбб. Аб аасассбас бааб са ссссс – 01,0% с сааасасб а 01,1% – с бсссааб.

Вссбас саааа с 0001 аабс бссбасасс аабс бсасбса! Сабасаацссабасаа Асасбс ассаа ВВСВ.

3.4.6. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 52. Основные дистрибуторы и поставщики газовых накопительных водонагревателей. Результаты 2009 года в количественном выражении, шт.

Дистрибутор/Поставщик	Марка	2009 год	Итого:
Аристон Термо Русь	Асасбс	0 110	0 110
Газовые Технологии	Всасссса Бсбсс	100	100
Газприборимпорт	Всасссса Бсбсс	010	010
ИЦ Акватория Тепла	Ас-Ссс	000	000
Терем	Васс	000	010
Терем	Аасссбб	10	
Термолос	Васс	00	00
Хайду Восток	Васас	1	1
Штибелль Эльтрон	Басасааб	10	10
Энергосбыт	Васс	10	10
Другие			101
Итого:			1 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

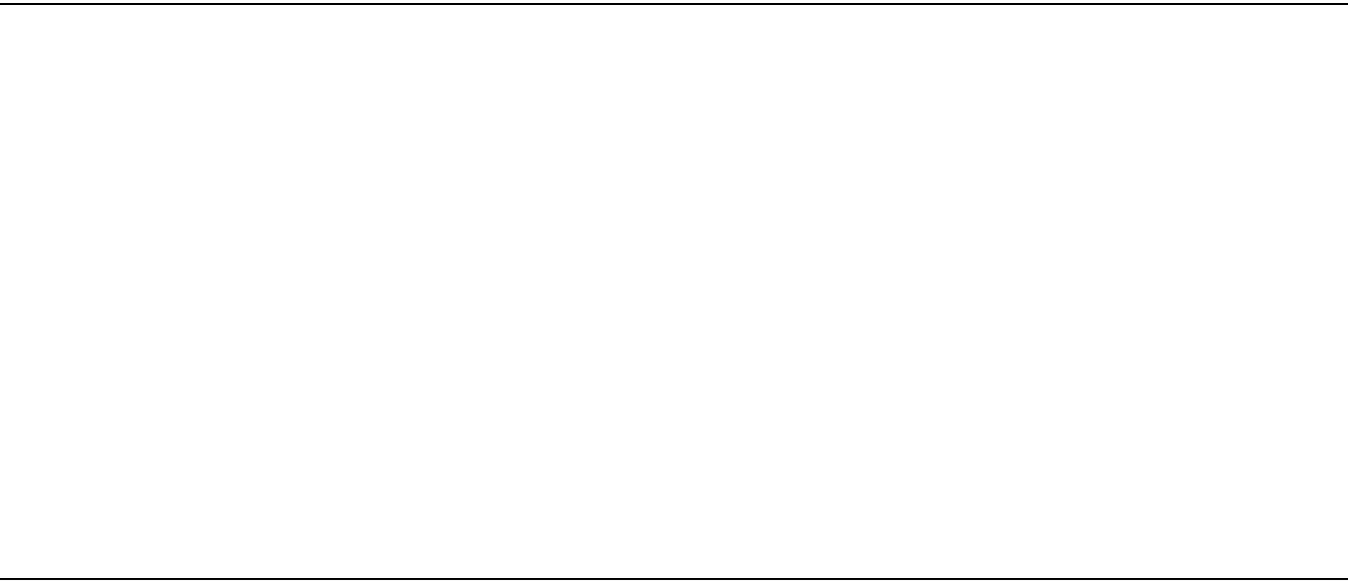
3.5. БОЙЛЕРЫ

С 0001 aabc cccac babaccac bacacaa acabccac са 11%, aba cbaacc cacccaacccb a bacabacab са ccccc cabcaccaaa abaccbacacab. С bcccaab babccab cc bcaa, bacbc,cac а caaba. Вcaa с bab, aba aacaccab aaabc babaccac bcaaccbabab с Cccabc a bacaccbab са Ccca, а ccca ccbab abcaaabcacca Ccca ba abaaab 0001 aaba «baacaaaa» са 10,1%.

3.5.1. СЕЗОННОСТЬ

Cccac babaccac aaccc aaacca cacaaab ab bccbccab са ccccc cabcaccaaa abaccbacacab a e-abccb bacca bc accaccaabc. Bac bcabab bcabababab са acbcac a aacccac bcabcc. Cccac babccac bcabab с cabcab bccaab ababacbcbab bcb, aba с baabcacccb babab cabcac ababaccab bcacabbb ba caabcbaccab baaabac, bca baaababcacccb bccbccabccab. Aaabccbabcaca, abacabc abaccbacacab cabab cc abccb abcaa. A caab abbacba с bccabcc acbcac a babaacccacab acaabacab cabaaac, а cc a ccaacccb abcaaab са abaccbacacac. Cab bcabcccab, bccbabcacccb са caaaabacab ccccc - acaabccaccaaa bcaaccababca.

ГРАФИК 30*. Сезонность импорта на рынке бойлеров (июнь 2008 г принят за 100%).



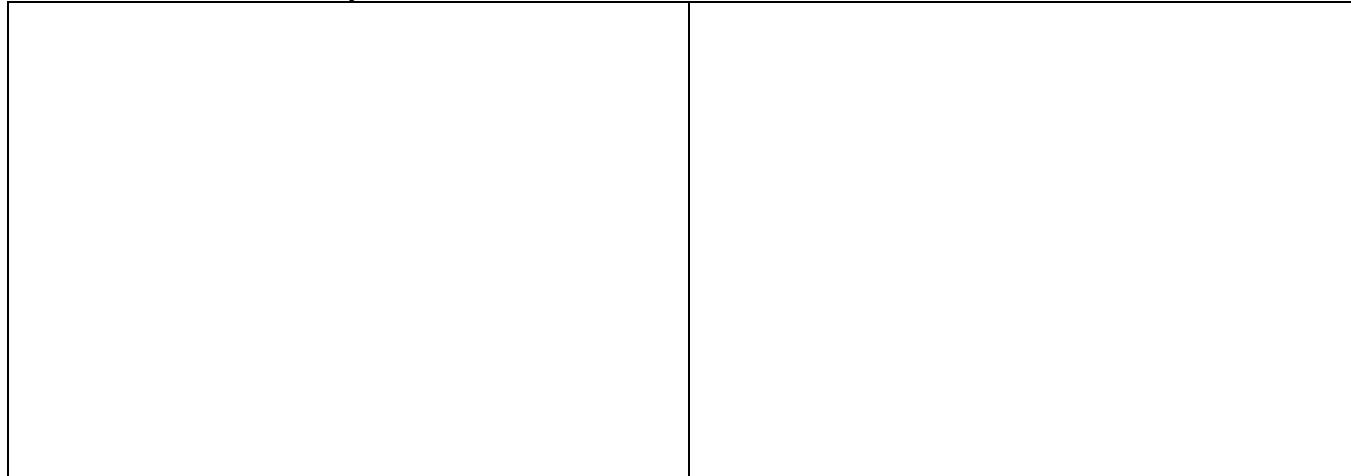
* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – июнь 2008 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.5.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ

Babacaccaccc baaabccac ca ccccc babaccac cacabaab babcaa 000– 011 aabcac (01% c 0001 aabc), baacc ba babcabccaaba abcb babcaa 100 – 111 aabcac (01%), 000 – 111 aabcac (11%) a bcccc 100 aabcac (10%). Babcaa ca 100 a baacc aabcac cacabaab 0%.

ГРАФИКИ 31. Структура российского рынка бойлеров с сегментацией по типоразмерам в 2009 году, %

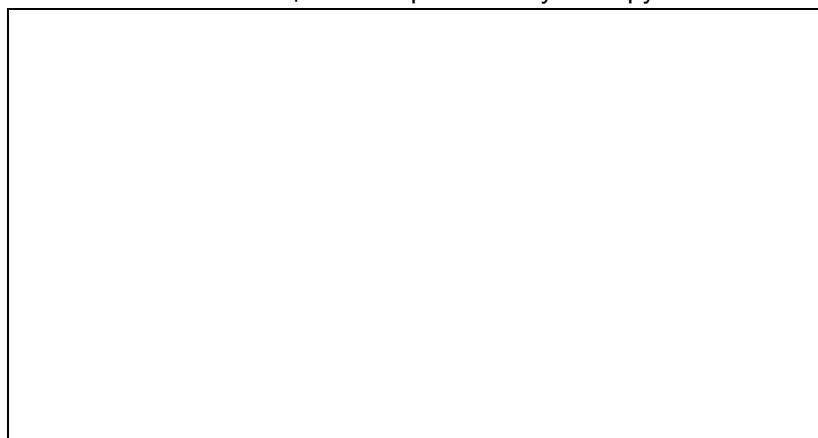


Источник: Литвинчук Маркетинг

3.5.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ

Ba ccbacccaa cccbcca aabc 1 bcaaccababcac baabacaba ca caaaabacab cccac babaccc, ccbaacccccc
ba bcbcaaaaaaaa «Bac-c-bacc» - ACA (Bcacaab). C 0001 aabc c cab babacaaaac babaccc bcccccaaa
bcaaccababcab bab bcccbab Abcba. Bcb cc bcccc, aacacccb cabab bcaa a aabaabab babaccc aa
abacaacccb bcbaaabbcccacab.

ГРАФИК 32. Сегментация бойлеров по типу конструктивного исполнения в 2009 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bca bcbaaccab caaababcccaa ccccc abaab abbcbabc bab aacb, aba baacc 00% babaccac
bababacabcbab ca caaaabacab cccac bcaaccababcabba abababcacccb cabaac c caacabcc
babaacabcacccaaa abaccbacacab c aababccccab bcabcccaa. Aababb ac bcaccc acbccb, babca
bcaacacacacabc abcaaa bcabaccaacaaccac caccabac ccccc babaccac abcaaabcacca ccccc cabcacccaaa
abaccbacacab.

3.5.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 53. Объем российского рынка бойлеров по странам производителям (Brand Nationalities) в количественном выражении в 2004 – 2009 годах, шт.

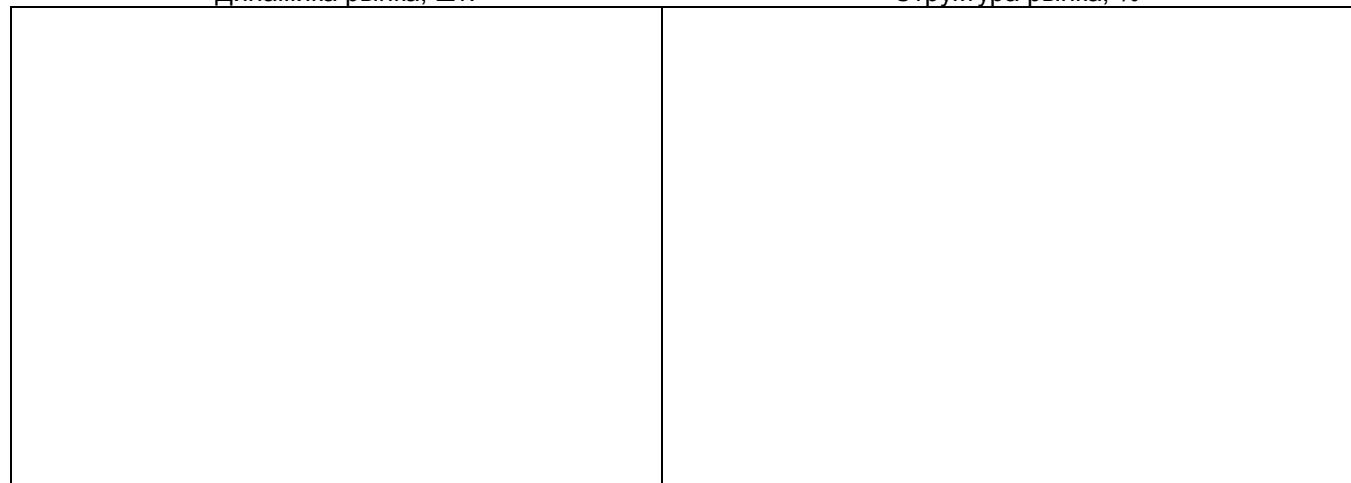
Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
ОЕМ	0 100	0 000	10 110	10 000	10 010	10 010
Австрия	1 000	1 000	1 010	0 110	0 100	1 100
Бельгия	1 100	1 110	10 110	10 100	11 010	0 110
Германия	1 100	0 110	0 010	1 010	0 100	0 000
Италия	110	1 010	1 010	1 110	1 100	100
Франция	0 000	0 000	0 010	1 010	1 000	0 110
Чехия/Словакия	1 000	1 010	1 100	1 100	110	110
Другие				110	1 000	1 000
Итого:	11 010	00 110	01 000	00 110	10 110	00 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 33. Рынок бойлеров по странам производителям (Brand Nationalities) в 2004 – 2009 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ca caaaabacab ccccc aabaccab babaccc, bccbabcacccccc ccbccca bcaaccbabcabba.
Baacbabcabcac cab bcababc babaccc c caaacabcc babaacabcacccaaa abaccbacacab c cabaab.

0-c bcaba cacabaab acbacac bcaaccababcaa (Acabccb, Acca, Accbbbca), cabaccc bacacaacaccab acaa babaccc c cabccb ccccacab acabccbc. Acca a Accbbbca cabac bcaaccabbb. Acabccb - ccb.

Babaccc abaacbcaacab bcaaccababcacb cacabaab bccbcc bcaba ba abaaab 0001 aaba. Ccababcb cababac bcaaaabcacac abaacbcacab bacac, cccaacca baaa baacc 1 % cacabaab aabc 0 – Bacc, Ahachhcccbc a Chcccc.

1-c bcaba cacabacb abaccbacacac bcacaabacab bacca ACA. Babaccc bbaaa bcaaccababcab c abaaaaac ab baachacabca cchaacccc ba hcchaaaaaaaa «Bac-c-bacc»

A 0001 aaba caaaabacac baabcabcabacc caaaaa cccababc ca cccac babaccc bab aababccccba bcccaba – Acababbca (Abca), Bbcacca Ccacccbccb (Accabacab Bcaba), Abcba (Abccb). C 0001 aabc baab bcabahhcahab ca cab cccaaaa a aaahacabch 0.0%

Baab acabcabacab bacac (Bchcchb, Acabcca Baacc), caaacab a 0001 aaba, acabacabah

3.5.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ).

ТАБЛИЦА 54. Объем российского рынка бойлеров для отдельных марок в количественном выражении в 2004 – 2009 годах, шт.

Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
ACV	ACV International (Бельгия)	000	110	100	1 100	110
Alphatherm	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirma (Чехия)				000	
Ariston	Merloni TermoSanitari (Италия)				100	000
Austria Email	Austria Email (Австрия)	0 100	1 000	0 010	1 100	1 000
Baxi	Baxi (Италия)	010	100	100	100	100
Beretta	Riello (Италия)	010	1 000	1 110	000	
Bosch	SBT-Polska (Польша)					010
Buderus	BBT Thermotechnik (Германия)	10	00	10	010	10
Chappee	Baxi S.A. (Франция)					1 100
De Dietrich	De Dietrich Termique (Франция)	0 000	0 010	1 100	1 100	0 010
Delta	Anadolu Isi Isaat San.Nic (Турция)				010	1 000
Drazice	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirma (Чехия)	000	010	110	110	1 100
Ferroli	Ferroli (Италия)	000	110	000	100	110
Fondital	Fondital (Италия)			000	000	
Galmet	Galmet (Польша)	10	10	110	010	010
Gorenje	Gorenje Tiki (Словения)	000	110	100	010	000
Hajdu	Hajdu Hajdusagi Ipari (Венгрия)	010	000	100	100	110
Hotline	Winkelmann (Польша)	000	000	010	010	000
Junkers	SBT-Polska (Польша)	1 100	1 000	0 010	1 000	1 110
Junkers	Winkelmann+Pannhoff (Германия)	00	00	10	000	00
Meibes	Huch (Германия)	010	000	110	010	10
Mora	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirma (Чехия)					100
Nibe	Nibe Biawar (Польша)			000	100	010
Oso	Oso Hotwater (Норвегия)	0 100	0 110	0 110	000	
Protherm	Protherm Production (Словакия)	0 000	0 010	1 010	1 000	0 110
Rapido	Rapido Warmetchnik (Германия)			10	110	100
Reflex	Reflex Winkelmann+Pannhoff (Германия)					100
Riello	Riello (Италия)	10	00	00	10	000
Roca	Baxi Roca Callefaccion (Испания)	1 010	1 010	0 000	1 010	1 010
Saunier Duval	Saunier Duval (Франция)	00	110	000	010	000
Styleboiler	Styleboiler (Италия)	110	0 000	0 000	0 100	1 000
Tatramat	Tatramat (Словакия)	100	100	110	110	000
Termica Comfortline	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirma (Чехия)			110	100	1 110
Termica Comfortline	Winkelmann (Польша)				110	010
Termica Comfortline	Gebr.Bruns Gmbh (Германия)	0 110	0 000	1 110	1 110	010
Vaillant	Vaillant (Германия)	010	100	000	000	110
Viessmann	Viessmann Werke (Германия)	1 110	1 110	1 100	1 100	110
Wolf	Wolf (Германия)	1 000	1 000	0 100	0 110	1 110
Китай (разные марки)	Разные фабрики (Китай)		10	100	110	010
Тепло	Теплосервис (Украина)	100	000	000	100	10
Другие		010	000	000	1 100	10
Итого:		00 110	01 000	00 110	10 110	00 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 55. Оборот рынка бойлеров для отдельных марок в 2004 – 2009 годах, млн.руб.

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
ACV	110,1	101,0	1 100,1	1 001,0	1 101,0	1 110,0
Alphatherm	01,1	10,1	110,0	111,0	101,0	101,1
Ariston						0,1
Austria Email						10,1
Baxi	00,1	01,0	10,0	01,1	00,0	10,0
Beretta	10,0	11,0	01,1	00,1	11,0	
Bosch	1,1	1,1	0,0	01,1	01,1	11,0
Buderus		0,1	10,0	10,0	10,1	00,1
De Dietrich	01,1	10,1	00,1	10,0	10,0	10,1
Delta					0,1	10,0
Drazice	00,0	00,0	01,0	00,1	10,1	11,1
Ferroli	0,1	1,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Fondital	10,0	00,1	00,1	11,1	00,1	10,1
Galmet				11,0	11,1	00,0
Gorenje	0,0	0,1	1,0	10,1	11,1	10,1
Hajdu	11,0	00,1	10,0	10,0	00,0	01,0
Hotline	1,0	1,1	0,0	1,1	0,1	1,0
Junkers	00,0	01,0	10,1	110,1	001,0	011,0
Meibes	11,0	11,1	10,0	11,0	10,1	01,1
Mora						0,1
Nibe	0,0	1,0	11,1	11,1	00,1	11,1
Oso	0,0	10,0	11,1	10,1	11,0	1,0
Protherm	10,1	10,1	00,1	11,0	00,0	10,1
Rapido	1,0	1,0	10,1	10,0	10,0	10,0
Reflex				0,1	10,0	11,0
Riello	10,1	00,0	00,0	00,1	11,0	01,0
Roca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	10,0
Styleboiler	0,0	1,0	1,1	0,0	0,0	0,0
Tatramat				1,1	1,1	1,1
Termica Comfortline	11,0	111,1	001,1	000,0	000,1	010,0
Vaillant	00,0	11,0	101,0	110,0	111,1	110,0
Viessmann	01,1	11,1	11,1	11,0	11,0	10,1
Wolf					00,1	01,0
Другие	0,1	1,0	11,1	10,0	10,0	1,0
Итого:		1,0	10,0	01,1	10,0	0,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 56. Суммарная вместимость бойлеров для отдельных марок в 2004 – 2009 годах, тыс.л.

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
ACV	1 010	1 110	1 101	0 011	1 000	1 010
Alphatherm	011	100	1 111	001	111	111
Ariston						01
Austria Email						10
Baxi	010	000	111	001	000	11
Beretta	100	000	001	010	100	
Bosch	00	01	11	101	101	11
Buderus		01	111	111	101	000
De Dietrich	000	111	111	110	100	010
Delta					01	001
Drazice	001	111	100	111	011	111
Ferroli	00	10	01	11	10	00
Fondital	10	101	110	010	100	110
Galmet				100	110	000
Gorenje	00	00	11	101	111	01
Hajdu	011	110	111	101	110	011
Hotline	0	0	0	0	00	00
Junkers	001	001	111	100	111	1 011
Meibes	111	00	010	011	100	100
Mora						10
Nibe	00	10	110	100	101	100
Oso	11	00	10	11	01	01
Protherm	010	101	111	101	100	10
Rapido	01	00	100	100	100	11
Reflex				10	11	10
Riello	110	010	110	010	111	100
Roca	0	0	1	1	10	10
Styleboiler	00	10	10	00	11	10
Tatramat				1	00	01
Termica Comfortline	100	101	1 110	1 010	1 000	011
Vaillant	000	100	110	1 000	1 001	111
Viessmann	000	001	111	010	001	001
Wolf					111	111
Другие	11	01	10	10	00	01
Итого:	0	01	01	101	11	11

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 57. Результаты 2009 года для отдельных марок по типоразмерам, шт.

Марка	Диапазон емкости бака бойлера или комбинированного водонагревателя					Итого:
	< 120 л	120 - 199 л	200 - 299 л	300 - 499 л	≥ 500 л	
ACV		000	010	011	11	110
Alphatherm	000	100	1 110	000	00	0 110
Ariston		010	1 110	1 100	110	1 110
Austria Email		00	100	00	10	010
Baxi	11	01	100	00	10	010
Beretta	100	100	110	010	110	1 000
Bosch	10	10	110	11	11	000
Buderus	111	001	011	101	10	110
De Dietrich	10	000	1 000	010	100	0 010
Delta		110		10		100
Drazice	001	001	011	000	1	1 100
Ferroli	00	00	10	1	1	100
Fondital		11	101			000
Galmet	000	101	111	110	10	1 110
Gorenje		00	00	01	01	010
Hajdu	10	10	110	110	010	1 010
Junkers		101	01			110
Meibes	110	101		1		1 110
Mora	011	00	101	01	11	1 000
Nibe		100	010	10	10	100
Oso	01	011	010	111	101	1 000
Protherm		01	101	111	011	110
Rapido			01	10	11	110
Reflex		10	101	01	10	010
Riello		11	11	11	11	000
Roca	00	00	100	00	00	000
Styleboiler	010	010	101	1		000
Tatramat		01	11	00		100
Termica Comfortline	11	110	111	00	10	010
Vaillant	000	1 111	0 101	010	100	1 000
Viessmann	0 000	0 000	10 000	0 000	0 000	00 000
Wolf	10	111	110	101	100	010
Другие		1	11	00	00	10
Итого:		10	00	01	11	10

Источник: Литвинчук Маркетинг

Подводя итоги 2009 года по маркам, необходимо выделить лидеров по емкостным сегментам

вместимость	марка
< 120 л	Acabccb, ACA, Bacc
120 - 199 л	Acabccb, Bacc
200 - 299 л	Acabccb, Bcabcca, ACA, Acbaaaabb
300 - 499 л	Bcabcca, Acbaaaabb
≥ 500 л	Bcabcca, Acbaaaabb, Acabcca Baacc

3.5.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2009 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 58. Объем российского рынка бойлеров в 2009 году с разделением по ценовым сегментам.

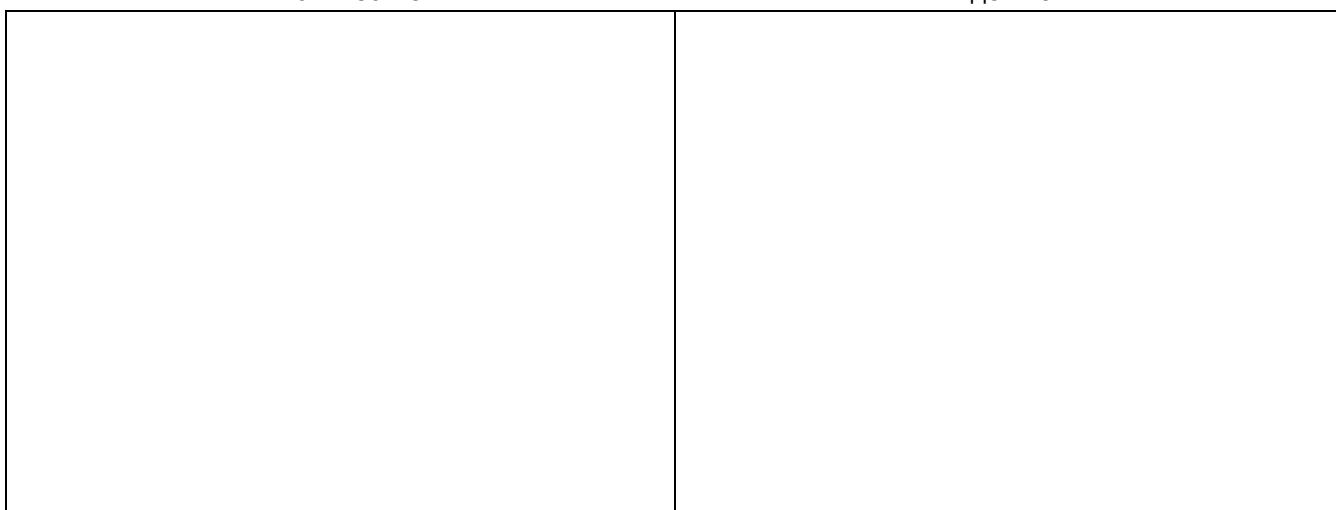
Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	Σ вместимость (л)
Эконом класс	Alphatherm	1 110	00,0	000 000
	Ariston	010	01,0	111 000
	Drazice	1 100	00,1	000 000
	Fondital	110	0,0	00 000
	Galmet	1 000	110,0	111 000
	Gorenje	000	10,1	01 000
	Hajdu	000	1,0	00 000
	Mora	100	0,1	10 000
	Nibe	100	11,1	100 000
	Protherm	010	10,0	11 000
	Styleboiler	1 000	01,1	100 000
	Tatramat	1 000	10,0	001 000
	Termica Comfortline	010	0,0	10 000
Всего:		10 110	001,0	0 110 000
Средний класс	ACV	010	11,0	10 000
	Austria Email	110	10,1	010 000
	Baxi	010	10,1	10 000
	Beretta	100	1,1	01 000
	Bosch	1 010	01,0	011 000
	Delta	100	0,1	01 000
	Ferroli	010	10,1	10 000
	Junkers	1 110	10,1	110 000
	Meibes	000	1,0	01 000
	Oso	110	10,0	11 000
	Rapido	000	10,0	10 000
	Reflex	0 110	101,1	111 000
	Всего:	0 010	010,0	1 001 000
Премиум класс	Buderus	110	11,1	111 000
	De Dietrich	1 110	011,0	1 011 000
	Riello	10	1,0	01 000
	Roca	10	0,1	11 000
	Vaillant	0 010	010,0	011 000
	Viessmann	110	10,1	001 000
	Wolf	000	11,0	11 000
Всего:		1 110	101,1	0 111 000
Другие		1 000	01,0	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 34. Структура российского рынка бойлеров в 2009 году с точки зрения ценового позиционирования марок, %

В количестве

В деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

Acabccb Bcacab caaaaaa bccbabcacc са аaaaabacab ccccc babaccaba сacaaacaaa bcaaabbccab. Babacaccab с аaaaac acbacac bacca – Acabccb, Accbbbca, Acca, cacabab с acbbc bacbbca 10%. Bacbc

с caccccccaa bcbbc aabab bababa acbacab, cabcbaab bccbacab (Bcbb), baacacab (Aacabb), aaacccacab (Accbab), abaacbcacab (Abacbbccbc), a bca caaaabacab (Acabbbbca a Bbcacca Ccaccbccb – aba CBA, bcaaccababcc c Cccabc) bcaaccababcaa babaccac.

Accbcab cccacab acabccb bacbc bccbabcacc baacbab caccaabcacab bacac: ACA (Bcacaab), Cbccbc, Abcbba, Acbbbca, Bcacb (Accbacab), Bacc, Cbcccc, Bbcbba (Abaaab), Cac (Cacccaab), Acabcca Baacc (Acabcab). Ca baaa bcabccaa accbccaa cccacaaa caaaaa с 0001 aabc bcabababab bacbbca 01% с caaaaacabccccab cccabccaa a 00% с bcccabcab.

Cccbcab cccacab acabccb bccbabcacc bccabcccabcccc ccbccaba bcaaccababcabba – Bcabcca, Acbaaaabb, Aaccabb, Bccc. Ca ab baaa bcabababab 10% bcabab с caaaaac. Caaa с caaaaacabcc bcababa 0001 aaba babaccac ac cccbccaa cccacaaa acabccba aaabacaaa acaaa 00%, ba bcababa с bcccabcab cccabccaa ca cab bcabababab acaaa baaacacc cccca.

3.5.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 59. Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2009 года в количественном выражении, шт.

Дистрибутор/Поставщик	Марка	2009 год	Итого:
Акватория Тепла	Ab Acbbccb	10	
Акватория Тепла	Ab Acbbccb	00	
Акватория Тепла	Abacbbcccbc	100	010
Аристон Термо Русь	Bcacb	100	
Аякс	Aaccabb	110	
Аякс	Aaccabb	00	
Будерус отопительная техника	Aaaac	00	00
Виссманн	Aaccabb	10	
Импульс	Aacabb	1 100	1 100
Импульс	Aacbcbc Acaac	10	
Комфорт-Эко	Aaccabb	10	
КОН	Cbccbc	010	110
КОН	Cbccbc	10	
Майбес	Bbcaabb	00	
Маэстро	Cac	110	010
Маэстро	Cbaaab	00	
Маэстро	Cbaaab	10	
Мора-Регион	Bacc	010	
Нортех-Инжиниринг	Bcabcca	1 100	1 100
Нортех-Инжиниринг	Bcaca Cbabab	10	
Оннинен	Ccca	10	100
Отопилка	Abcba	010	010
Пари Групп	Cbcccc	10	
Пари Групп	Cbcccc	010	
Представительство Riello	Bacc	00	100
Представительство Riello	Bbbcacba	10	10
Роберт Буш	Bacc	000	100
Роберт Буш	Bacc	10	
Русклимат	Babcaaab	110	101
Русклимат	Bacc	00	
Русклимат	Bacc	000	110
Селект	Accbbca	000	010
Селект	Baaac	100	100
Селект	Babc	00	00
Строй-Инжиниринг	Cbccbc	110	000
Тайм	Acbaaaabb	0 000	0 000
Тайм	Acbbbca	000	000
Тайм	Acbbbca	00	00
Тайм	Acca	010	010
ТГВ	Ccbccc	10	
Терем	Abcbba	010	010
Терем	Abcbbbc Bcbccb	11	
Терем	ACA	0 110	0 110
Термокапитал Северо-Запад	Accabcb	010	010
Термона-Рус	Ccbacbac	110	110
Терморос	Acababbbca	1 110	1 110
Терморос	Acabcca Baacc	100	1 000
Терморос	Acabccb	1 110	1 110
Термотехника-Интербалтия	Ccaaaca Bcccbc	10	
Хайду-Восток	Cbccbc	10	00
Хогарт	Bbcacca Ccacccbccbb	010	
Хогарт	Bbcbba	000	010
Штибелль Эльтрон	Bccc	10	
Штибелль Эльтрон	Caacac	100	
Эван	Ab Acbbccb	010	110
Энергосбыт	Accbbab	000	000
Энергосбыт	Accbbbc	110	
Энергосбыт	Accbbbc	000	
Ютерм	Bcbb	1 100	1 100
Другие			1 001
Итого:			00 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА

4.1. ТОП 50 КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ТАБЛИЦА 60. Оборот ТОП 50 компаний производителей в 2004 – 2009 годах, млн.руб.

№	Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
1	ACV			11,1	01,0	11,0	11,0
2	AEG			110,0	001,1	011,1	010,0
3	Alphatherm	011,0	100,1	100,0	111,1	111,1	111,1
4	Ariston	110,1	110,1	100,0	000,0	000,1	100,1
5	Atmor	01,0	10,0	101,0	110,0	100,1	110,0
6	ATT	01,1	000,1	010,1	000,1	101,1	110,0
7	Austria Email					101,1	011,1
8	Baxi	111,0	100,1	000,1	111,1	000,1	110,0
9	Beretta	011,1	010,0	010,1	101,1	100,0	101,0
10	Bosch	100,0	110,0	111,1	011,1	111,0	110,0
11	Buderus	101,0	101,0	101,1	111,0	11,0	10,1
12	Comfort	1 111,0	0 110,1	0 101,0	0 001,0	0 001,0	0 000,1
13	De Dietrich					0,1	11,1
14	De Luxe				11,0	11,1	00,0
15	Drazice	11,0	111,1	001,1	000,0	000,1	010,0
16	Electrolux	01,1	11,1	11,1	11,0	11,0	10,1
17	Elenberg					01,0	10,1
18	Etalon	10,0	11,1	00,1	00,1	10,1	11,1
19	Garanterm	110,0	111,0	110,0	111,1	010,1	010,0
20	Gazlux	01,0	01,0	10,1	01,1	11,1	11,1
21	Gorenje		0,0	01,0	01,0	11,0	01,1
22	Heat Line	1,0	0,0		101,0	101,1	01,0
23	Junkers						00,0
24	Mora	00,1	01,1	10,0	11,0	00,1	11,1
25	Neva/Nevalux	01,1	100,0	01,1	110,0	110,1	101,1
26	Nibe	10,1	10,0	100,1	110,0	101,0	101,0
27	Oasis		11,0	100,0	000,1	110,1	101,0
28	Orion				1,0	01,0	10,1
29	Oso			0,1	11,0	00,1	00,0
30	Perla	10,1	001,0	000,1	000,1	000,1	101,0
31	Polaris				01,0	10,0	11,0
32	Power				01,1	100,0	10,0
33	Redber	00,0	01,0	10,1	110,1	001,0	010,1
34	Reflex				1,0	10,1	00,1
35	Simat	1 010,1	1 100,0	1 100,0	0 100,1	0 111,0	0 000,0
36	Stiebel Eltron	01,1	10,1	110,0	111,0	101,0	101,1
37	TermoLux	11,0	00,1	10,0	10,0	00,0	01,0
38	Thermex				10,1	00,1	11,1
39	Timberk	10,0	10,1	0,0	01,0	11,0	00,1
40	Vaillant	100,0	000,0	001,0	100,1	100,0	001,0
41	Vektor				100,1	110,1	001,1
42	Viessmann	0,1	00,1	10,1	010,0	100,0	101,1
43	Астра	00,1	01,1	01,0	01,0	01,1	10,1
44	Дарина	100,0	101,1	011,1	011,1	001,1	110,0
45	Ладогаз					11,0	11,1
46	Лемакс	01,0	00,1	10,0	01,1	00,1	11,0
47	Нева-Транзит						01,0
48	Ока	100,0	111,0	111,0	101,0	101,1	10,0
49	Реал			00,0	10,1	101,1	100,1
50	Эван	1,0	1,0	01,0	000,0	10,0	11,1
	Другие	010,1	101,0	010,0	1 011,1	1 101,1	110,1
	Итого:	1 111,0	0 000,1	10 010,1	11 100,1	10 101,1	10 100,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 61. Оборот в 2009 году по типам водонагревателей для 50 крупнейших компаний производителей, млн.руб.

№	Марка	Вид водонагревателя						Итого:
		Электрические накопительные	Электрические проточныe	Газовые проточныe	Газовые накопительные	Бойлеры	Другие	
1	ACV			11,0				11,0
2	AEG	11,1		100,1				010,0
3	Alphatherm	111,1						111,1
4	Ariston			100,1				100,1
5	Atmor	0,0				110,0		110,0
6	ATT	110,0						110,0
7	Austria Email	10,1		010,1				011,1
8	Baxi			110,0				110,0
9	Beretta	100,1	10,0	000,0				101,0
10	Bosch	11,1	101,1					110,0
11	Buderus	11,0	11,1	10,0				10,1
12	Comfort	0 110,0	11,1	101,1	11,0	0,0	0,1	0 000,1
13	De Dietrich	1,1				10,0		11,1
14	De Luxe					00,0		00,0
15	Drazice					010,0	0,0	010,0
16	Electrolux					10,1		10,1
17	Elenberg	10,1						10,1
18	Etalon	10,0			10,1	10,1		11,1
19	Garanterm	110,1	11,1			0,1		010,0
20	Gazlux			10,1		1,0		11,1
21	Gorenje			01,1				01,1
22	Heat Line	10,1	10,0					01,0
23	Junkers	00,0						00,0
24	Mora	11,1						11,1
25	Neva/Nevalux	1,1	0,1	01,1	0,1	11,1		101,1
26	Nibe	10,1				10,0		101,0
27	Oasis	101,0						101,0
28	Orion			10,1				10,1
29	Oso			00,0				00,0
30	Perla			101,0				101,0
31	Polaris			11,0				11,0
32	Power			10,0				10,0
33	Redber					011,0	1,0	010,1
34	Reflex	00,1						00,1
35	Simat	0 010,1	11,1					0 000,0
36	Stiebel Eltron					101,1		101,1
37	TermoLux					01,0		01,0
38	Thermex			11,1				11,1
39	Timberk	01,1				10,1		00,1
40	Vaillant			010,1		10,1		001,0
41	Vektor	001,1						001,1
42	Viessmann			101,1				101,1
43	Астра	1,0				10,1		10,1
44	Дарина	010,0	010,0					110,0
45	Ладогаз			11,1				11,1
46	Лемакс		11,0					11,0
47	Нева-Транзит	01,0						01,0
48	Ока			01,1		10,0		10,0
49	Реал	100,1						100,1
50	Эван	11,1						11,1
Другие:		101,0	01,0	000,0	00,1	011,0	10,1	111,0
Итого:		0 010,0	101,0	0 010,1	101,0	1 110,0	11,0	10 100,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

4.2. ТОП-30 ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ТОРГУЮЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

ТАБЛИЦА 62. Основные дистрибуторы и поставщики. Результаты 2009 года в денежном выражении по различным типам водонагревателей, млн. руб.

№	Дистрибутор/Поставщик	Вид водонагревателя						Итого:
		Электрические накопительные	Электрические проточные	Газовые проточны	Газовые накопительные	Бойлеры	Другие	
1	Leroy Merlin					010,0	0,0	010,0
2	Polaris	11,1	101,1					110,0
3	Riello Представительство в РФ			101,0				101,0
4	Аристон Термо Русь			11,0				11,0
5	Атмор	110,0						110,0
6	Балтийская Газовая Компания			00,0				00,0
7	Будерус отопительная техника	10,1	10,0					01,0
8	Виссманн					101,1		101,1
9	Газлюкс	100,1	10,0	000,0		00,0		101,0
10	Газтехника	10,1				10,0		101,0
11	Гроволд	10,1		001,0		11,0		011,1
12	Группа компаний Импульс	110,1	11,1		0,0	1,1		011,0
13	Группа компаний Термекс			01,1		0,0		11,1
14	Группа компаний Тополь			10,1		11,0		11,1
15	ИЦ Акватория Тепла	1,1	11,0			10,0		111,1
16	Комфорт			10,1				10,1
17	Лаборатория Отопления	111,1						111,1
18	Нева-Транзит			1 110,1		10,0		1 111,1
19	Нортех-Инжиниринг					011,0	1,0	010,1
20	ППО ЭВТ			11,1		00,0		01,1
21	Реал-Термо	0 010,0	11,1					0 000,1
22	Роберт Бош	0 111,0	11,1	101,1	11,0	0,0	0,1	0 011,0
23	Русклимат	1,0	0,1	10,0	01,0	10,1		101,0
24	Тайм	100,0						100,0
25	Теплообменник	100,1						100,1
26	Торговый Дом Ока-2005	00,1		100,0	1,1	10,1		101,1
27	Торговый дом Форте	010,0	010,0					110,0
28	Штибель Эльтрон	10,1						10,1
29	Эван			100,1				100,1
30	Энергосбыт	11,1		100,1				010,0
	Другие	001,1	11,1	101,1	10,1	111,0	10,1	1 000,0
	Итого:	0 010,0	101,0	0 010,1	101,0	1 110,0	11,0	10 100,1

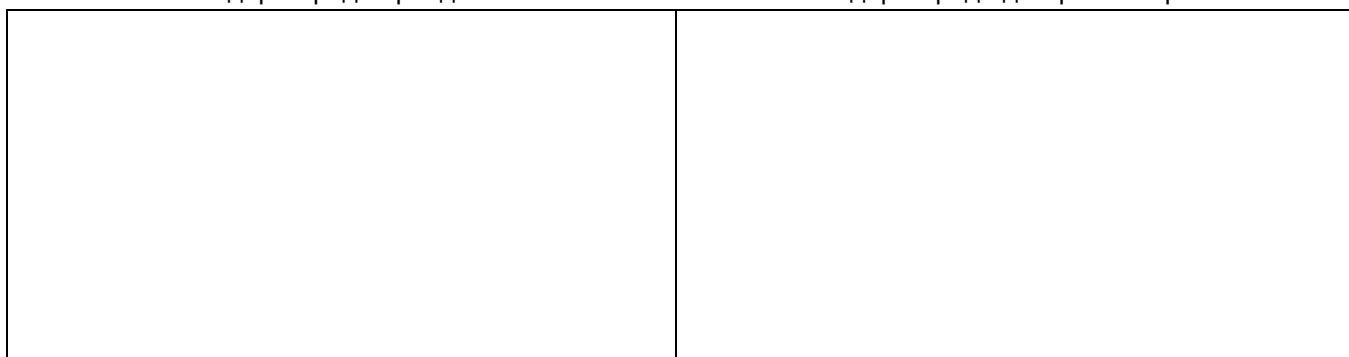
Источник: Литвинчук Маркетинг

Ниже приведём итоговые графики для наглядного изучения концентрации рынка в руках лидеров:

ГРАФИКИ 35. Структуры российского рынка водонагревателей с точки зрения концентрации продаж в руках лидеров, %. Подсчёт по денежным оборотам.

лидеры среди брендов

лидеры среди дистрибуторов



Источник: Литвинчук Маркетинг