

LITVINCHUK
HVACMARKETING AGENCY

WWW.LITVINCHUK.RU

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ В 2004-2008 ГОДАХ

Multi-client research

Москва, апрель 2009 г

Оглавление

1. МЕТОДОЛОГИЯ	4
1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.....	4
1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЕТЕ	5
1.3. ЦЕНЫ	7
2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА	8
3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ	12
3.1. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ.....	12
3.1.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	13
3.1.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ЕМКОСТИ БАКА	14
3.1.3. ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА	15
3.1.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО	16
3.1.5. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	17
3.1.6. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ...	19
3.1.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ, ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА).....	26
3.1.8. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2008 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ.....	30
3.1.9. ДИСТРИБЬЮТОРЫ	31
3.2. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	32
3.2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	32
3.2.2. ОДНОФАЗНЫЕ И ТРЕХФАЗНЫЕ ПРИБОРЫ.....	33
3.2.3. СТРУКТУРА ПРОДАЖ В МОЩНОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ.	34
3.2.4. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО	35
3.2.5. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	36
3.2.6. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ...	37
3.2.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ МОЩНОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	40
3.2.8. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2008 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ.....	42
3.2.9. ДИСТРИБЬЮТОРЫ	43
3.3. ГАЗОВЫЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	44
3.3.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	44
3.3.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГАЗОВЫХ КОЛОНОК ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ	45
3.3.4. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО	46
3.3.5. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	47
3.3.6. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ...	49
3.3.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ МОЩНОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	54
3.3.8. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2008 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ.....	58
3.4. ГАЗОВЫЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	61
3.4.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	61
3.4.2. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ЕМКОСТИ БАКА	62
3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	63

3.4.4. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	64
3.4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2008 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ.....	66
3.4.6. ДИСТРИБЬЮТОРЫ	66
3.5. БОЙЛЕРЫ	67
3.5.1. СЕЗОННОСТЬ	67
3.5.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ.....	68
3.5.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ	68
3.5.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	69
3.5.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	70
3.5.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2008 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ.....	75
3.5.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.	76
4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА.....	77
4.1. ТОП 50 КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	77
4.2. ТОП-30 ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ТОРГУЮЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ.....	79

1. МЕТОДОЛОГИЯ

1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При проведении исследования были использованы следующие источники информации:

- **АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ**

С каждым годом анализ таможенных деклараций позволяет получить все более достоверный результат. При создании данного отчёта был проведён детальный анализ таможни за 2004 – 2008 г. с целью выявить динамику рынка, основные тенденции, ключевых игроков. За 2004 – 2006 года анализ был произведён по первым листам деклараций. С 2007 года стало возможным доставать информацию, содержащуюся на дополнительных листах таможенных деклараций. Это увеличило достоверность информации и позволило с большой точностью идентифицировать водонагреватели по модели.

В 2008 году более 95% водонагревателей удалось идентифицировать по модели. Об объёмах продаж ряда отечественных компаний можно косвенно судить, исходя из данных, полученных из анализа таможни, т.к. многие из них используют импортные компоненты для производства водонагревателей. Так, например, для производства водонагревателей под брендами Real, Redber, De Luxe, Polaris, Oka, Ariston, Elenberg, Simat, DeLonghi используются различные компоненты (такие как баки, термостаты, магниевые аноды, тэны и др.) компании Thermowatt, входящей в MTS Group.

Некоторые сложности возникли с бойлерами косвенного нагрева по некоторым брендам, потому как часть из них импортировалась как запчасти к котельному оборудованию и информация о них содержится на дополнительных листах таможенных деклараций. По этой причине данные по Viessmann с 2004 по 2006г. и Reflex с 2005 по 2006г. приняты со слов представителей компаний. Также имела место некая пересортица с газовыми колонками.

За единственно возможную методику идентификации продукции отечественных производителей по модели при отсутствии информации от них самих был принят анализ экспорта.

- **ДАнные ГОСКОМСТАТА**

По объёму выпускаемой продукции наиболее крупных отечественных производителей была получена информация от Госкомстата. Это позволило уточнить предварительные данные, которые основывались на таможне. В ряде случаев это служит единственно возможным источником информации. Также при анализе информации по крупному заводу-производителю газовых колонок и котлов «Газаппарат» (бренды Neva, Nevalux, и до недавнего времени Нева) были приняты во внимание ежегодные отчёты, опубликованные на их официальном сайте.

- **ОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ**

Какую бы точную информацию не давала таможня, при составлении подобных отчетов необходимо плотное общение с поставщиками и производителями оборудования. В процессе подготовки отчета были проведены встречи со многими российскими производителями и крупными поставщиками импортного оборудования.

ТАБЛИЦА 1. Источники информации

	Российские производители	Представительства зарубежных фирм производителей	Дистрибьюторы	Всего
Встречи	9	10	12	31

1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЕТЕ

Водонагреватель (Water heater) – устройство, предназначенное для нагрева воды в системе горячего водоснабжения.

Водонагреватели классифицируются:

1) **По способу нагрева**, на **проточные** и **накопительные**. В накопительных водонагревателях главной технической характеристикой является емкость бака. В большинстве случаев мощность такого водонагревателя не имеет решающего значения. В проточных водонагревателях вода нагревается до нужной потребителю температуры, проходя через нагревательный элемент. Главной технической характеристикой проточных водонагревателей, в отличие от накопительных, напротив - является мощность.

По источнику энергии, используемой для нагрева. Существует 6 основных типов водонагревателей: **электрические, газовые, косвенные** или **комбинированные, твердотопливные, солнечные** и **жидкотопливные**. На практике основными являются электрические и газовые водонагреватели, в которых нагрев происходит за счёт электричества и газа соответственно. Косвенные или комбинированные водонагреватели в данном отчёте мы помещаем в одну категорию и далее будем именовать просто «бойлеры». В водонагревателях данного типа нагрев воды происходит за счет тепла, вырабатываемого котлом и/или другим источником (солнечная панель, тепловой насос, ККА). Гораздо реже встречаются твердотопливные и солнечные (далее солнечные коллекторы) водонагреватели, использующие в качестве источника энергии твёрдое топливо (дрова, уголь, опилки, и т.д.) и энергию солнца соответственно. И уж совсем редкий вид водонагревателей – жидкотопливные, использующие дизельное топливо или мазут. Продажи этого вида водонагревателей носят единичный характер.

По типу подключения к водопроводу. Делятся на аппараты **открытого** и **закрытого** типа. Водонагреватели открытого типа подключаются к безнапорному водопроводу и могут обслуживать только одну водоразборную точку (кухонную мойку, умывальник и др.). Принцип действия такого прибора основан на том, что холодная вода при открытии крана с горячей водой сразу поступает в бак и вытесняет горячую воду к водоразборному крану за счёт своей меньшей плотности. Аппараты закрытого типа устанавливаются в одной системе с линией холодного водоснабжения и могут обслуживать сразу несколько водоразборных точек (например, ванну и душевую кабину). В резервуаре агрегата поддерживается постоянное давление, соответствующее давлению в водопроводной сети. Обычно водонагреватель этого типа оснащен специальной группой безопасности, которая не допускает превышения рабочего давления выше допустимых значений.



Рисунок 1. Электрический накопительный водонагреватель



Рисунок 2. Электрический накопительный водонагреватель



Рисунок 3. Электрический накопительный водонагреватель с баком из пластика



Рисунок 4. Электрический проточный водонагреватель



Рисунок 5. Газовый проточный водонагреватель

В соответствии с данной классификацией существуют следующие типы водонагревателей:

а) Электрические накопительные водонагреватели (Electric storage water heaters)

Электрические накопительные водонагреватели бывают **настенного** и **напольного** исполнения (последние обычно – это модели большой емкости). Важное значение имеет материал, из которого выполнен внутренний бак водонагревателя. Это может быть **эмалированная сталь** или **стеклокерамическое** покрытие, **нержавеющая сталь**, **полипропилен**, **пластик** и **медь**. По типу исполнения можно выделить модели **горизонтального** и **вертикального** расположения.

б) Электрические проточные водонагреватели (Electric Instantaneous water heaters)

В свою очередь делятся на модели, требующие **однофазного** и **трёхфазного** подключения.

в) Газовые проточные водонагреватели (газовые колонки) (Gas instantaneous water heaters)

Различаются по типу розжига на модели с **ручным розжигом от спички**, **пьезорозжигом** (нажатием кнопки) и **электронным розжигом** (автоматически при открывании крана с холодной водой). Классифицируются также по типу используемого газа на модели, работающие на **природном** и **сжиженном** газе.

г) Газовые накопительные водонагреватели. (Gas storage water heaters)

Водонагреватели данного типа выпускаются двух типов: с **естественной тягой** (с открытой камерой сгорания) и с **принудительной тягой** (с закрытой камерой сгорания).

д) Бойлеры (Indirect cylinders)

Бойлеры различаются по типу используемой энергии. Различают **бойлеры косвенного нагрева** и **комбинированные** водонагреватели, которые в дополнение к основному нагреву имеют электрический тэн. Конструктивно можно также разделить их на бойлеры, выполненные по технологии **«Бак-в-баке»** и бойлеры **со спиральным теплообменником**. Технология «Бак-в-Баке» подразумевает под собой бойлер, состоящий из двух емкостей, расположенных одна в другой. Внутренняя емкость содержит нагреваемую жидкость (вторичный контур), а наружная емкость содержит греющую жидкость (первичный контур). В бойлерах со спиральным теплообменником нагрев воды происходит путём прохождения греющей жидкости через спиральный змеевик, расположенный внутри бака.

е) Твердотопливные накопительные водонагреватели (Solid fuel water heaters)



Рисунок 6. Газовый накопительный



Рисунок 7. Бойлеры косвенного нагрева



Рисунок 8. Твердотопливный накопительный



Рисунок 9. Солнечные накопительные водонагреватели в комплекте с бойлером косвенного нагрева



Рисунок 10. Жидкотопливные накопительные

ж) Солнечные накопительные водонагреватели (Солнечные коллекторы) (Solar collectors)

з) Жидкотопливные накопительные водонагреватели (Oil water heaters)

1.3. ЦЕНЫ

Все обороты, приведённые в отчёте, представлены в розничных ценах по прайс-листам основных дистрибьюторов или компаний-производителей. При отсутствии данной информации, по некоторым брендам за точку отсчёта была принята средневзвешенная розничная цена на рынке. Все цены посчитаны в рублях, перевод в доллары сделан по среднегодовому обменному курсу, основываясь на данных Росстата.

ТАБЛИЦА 2. Курс рубль/USD

2004	2005	2006	2007	2008
28,81	28,29	27,24	25,49	24,86

Источник: Госкомстат

Цены на электрические накопительные водонагреватели указаны без стоимости группы безопасности, если только она не идёт в комплекте. Цены на проточные и накопительные электроводонагреватели указаны без стоимости комплекта для душа и водоразборного крана, опять же, если они не включены в комплект поставки.

2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

Аа абаабаабб 1 бааа баабаабба баабб абабааббааббаба бааббба а аббаббб ааббббб абба баабб абб а 0,1 бааа. Аббабб абааб абабаааа ббабаа ааббаббаба аббааб а 0001-0001 баааа (00-00%), абаабаббааа 10,0% баабб а 0000 бааа. Вааб бб абаабббб ббаб, абббабббаба а 0000 бааа а ААБ, бб ба абааааббаа баб ббаббб – 10,1%. Абб бабааббааб аабббб бабаа абааабба аб ббабббабб б бабаб б ааббабббб аббабба ба (а аббаабб бабабааб бааа ааббаббааб аа 1-0%).

А 0000 бааа ббаб ааббабааа аб 00% (а ААБ), аббабб абббаа абабабаа бааа бабааааб аабббб абб, абб аббааа. Абб аббббб аабббб абб аааббаб ббабабабабааба абаабббб ббаббаа аа аббааб абабабаа 0000 бааа аб ббабббабб б бааббабаа абббааа 0000. Баабббббб аббааббб а бабабааа аббббабаа баба, баба баб ааббббббаббб аабббббабааб абабааббааббб б бабааб абббабааб. Аб ааббббббаббб ааббаббабааб абабааббааббааб аа аббабб абаабббб ааббабаааа ббаб ббаббааа аа 01%, а аа аббббб – ааббб аа 1%, абб аббабаб б ббаббааб +01%. А аб бабааб ббабабаб +11% б +00% абббаббабабааб, абб аббабаб б ббаббааб +00%. Бб бабб, ааббб ббаббб ааббааббб ббаба баба. Баабб аабб а абабаабб бабаа 0000 абабааббб аб ааббабаабб, б аббаабб баб а баба аб абааббб а 0000 баабб.

А 0001 ббабабаа ааббабабб ббаба баба аа баабб абббаааа абабааббааббаба б ааббб аббааб аб ааббббабааб абабааббааббааб, аббабб, баб аабббббабббб, баб б бабааб. Ваабб ббаббаа баабб аббаб абба абббаббабабааб а абааббба баба ббаба, а баа ббабабаа ббабббабаба.

ТАБЛИЦА 3.1 Объем рынка водонагревателей, млн.руб.

	2004		2005		2006		2007		2008	
		%		%		%		%		%
Электрические накопительные	1 010,0	10,0%	1 011,0	10,0%	1 100,1	10,0%	0 000,0	10,1%	1 101,0	10,0%
Электрические проточные	101,0	1,1%	110,1	1,0%	100,1	1,1%	011,0	1,0%	111,1	1,1%
Газовые проточные	0 111,1	01,1%	0 011,0	00,0%	0 100,0	00,0%	0 010,0	00,0%	1 000,1	01,1%
Газовые накопительные	11,0	0,0%	000,1	0,1%	011,1	0,0%	001,1	0,0%	010,0	0,0%
Бойлеры	100,1	0,0%	010,0	0,1%	0 010,1	00,0%	0 001,0	1,1%	0 101,0	1,0%
Другие типы	01,0	0,0%	01,0	0,1%	10,0	0,1%	01,0	0,0%	00,0	0,0%
Всего	0 111,0	000,0%	0 000,1	000,0%	00 010,1	000,0%	01 101,0	000,0%	01 111,1	000,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 3.2 Объем рынка водонагревателей, млн. \$

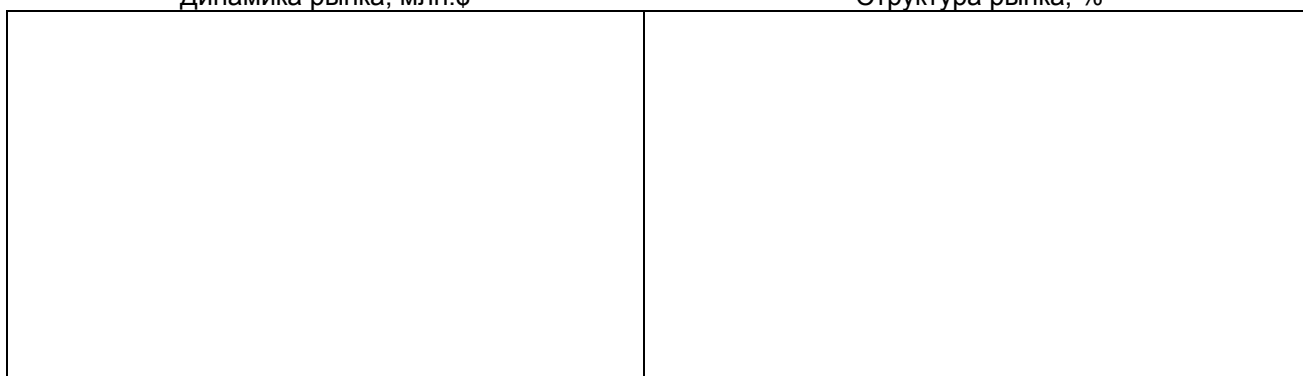
2004	2005		2006		2007		2008		2004	
		%		%		%		%		%
Электрические накопительные	010,00	10,0%	000,01	10,0%	001,10	10,0%	011,01	10,1%	001,01	10,0%
Электрические проточные	01,01	1,1%	01,00	1,0%	00,11	1,1%	01,00	1,0%	01,00	1,1%
Газовые проточные	11,01	01,1%	01,01	00,0%	10,11	00,0%	000,00	00,0%	000,11	01,1%
Газовые накопительные	0,01	0,0%	1,11	0,1%	1,00	0,0%	1,10	0,0%	1,10	0,0%
Бойлеры	00,00	0,0%	01,10	0,1%	10,01	00,0%	11,11	1,1%	10,00	1,0%
Другие типы	0,10	0,0%	0,01	0,1%	0,10	0,1%	0,10	0,0%	0,10	0,0%
Всего	010,01	000,0%	000,00	000,0%	011,01	000,0%	111,10	000,0%	111,10	000,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 1. Российский рынок водонагревателей в денежном выражении 2004 – 2008

Динамика рынка, млн.\$

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Баб абааб ба ббабба 0.0, аббабба баба аа абаабаабб 1 абб абббабб аб бабабаааб, абб ббаббб б

aabbbabbaaa abbabbabb aabbaa.

ТАБЛИЦА 4. Объем рынка водонагревателей, тыс.шт.

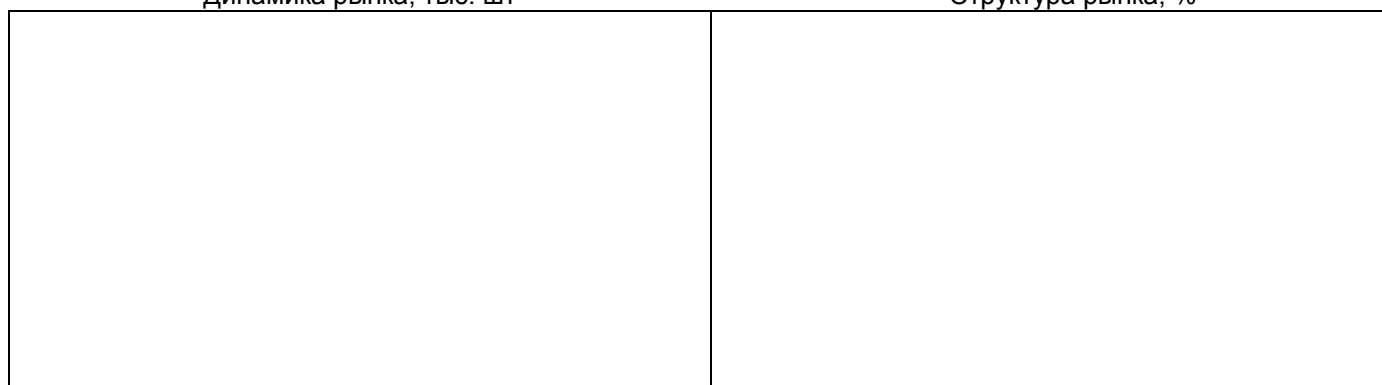
	2004		2005		2006		2007		2008	
		%		%		%		%		%
Электрические накопительные	110,1	11,1%	0010,1	11,0%	0000,0	11,0%	0010,1	10,0%	0000,0	11,0%
Электрические проточные	000,0	00,1%	000,0	00,0%	000,0	00,1%	010,0	00,1%	101,1	00,0%
Газовые проточные	101,1	01,1%	101,0	00,1%	101,0	01,0%	000,0	01,0%	100,0	00,0%
Газовые накопительные	1,0	0,1%	0,0	0,1%	0,1	0,1%	1,0	0,0%	0,1	0,0%
Бойлеры	01,0	0,0%	00,1	0,0%	01,0	0,1%	00,0	0,0%	10,0	0,0%
Другие типы	1,1	0,0%	1,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Всего	0 101,0	000,0%	0 101,1	000,0%	0 011,1	000,0%	0 100,0	000,0%	0 010,1	000,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 2. Российский рынок водонагревателей в количественном выражении 2004-2008

Динамика рынка, тыс. шт

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

А bbababababaabb aababbabb а 0000 bbaa baabb aabba аа 0,1% b aabbaab а aabba babbbbbb abbaaaba bbbbbbba а 0 баа. bababb. Abbabb baabaaba abbbbab bbbaababab baabaab abbbbaaab ababaabbbbaabbab.

Abbbbbb bbababababaabbbb b ababbabbb babab babbbbaba ababba baabba: ab aabbabbbabaab ababaabbbbaabbaab – ба aabbabaaa bbbbab, ab abbbbaaab – aabbabaaa bbaababb.

Aabbabaaa bbbbab ababaabbbbaabbaba aabbabbbababbbb bbaa а 0000 bbaa ababbbababb ab aabababaaaab, babaabababbab аа bbbbbb а 001,00 баа.а, Abb abbb ababbbbaab bababaab, abb аа baabb aabbabbbabaaa ababaabbbbaabbaba abbbabbabb aabbbbababbbb abbbba, а abbbababa abbbb baaba bababbaa abababbaab ababbababa. Ваabaab aabbabbbabaab ababaabbbbaabbab b bbaabba (абаа-абаа) а bbabb ababaaaabb aabb abab.

ТАБЛИЦА 5. Объем рынка накопительных водонагревателей, млн.литров

	2004		2005		2006		2007		2008	
		%		%		%		%		%
Электрические	10,00	10,1%	00,11	10,0%	00,00	01,0%	000,00	10,0%	000,11	10,0%
Газовые	0,10	0,1%	0,00	0,1%	0,01	0,1%	0,11	0,1%	0,00	0,0%
Бойлеры	1,01	1,1%	1,10	0,0%	0,01	0,1%	0,10	0,0%	1,00	0,1%
Другие типы	0,01	0,1%	0,00	0,1%	0,00	0,0%	0,01	0,0%	0,01	0,0%
Всего	11,00	000,0%	00,11	000,0%	10,00	000,0%	000,00	000,0%	001,00	000,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 3. Российский рынок водонагревателей накопительного типа в выражении суммарной вместимости 2004-2008



Источник: Литвинчук Маркетинг

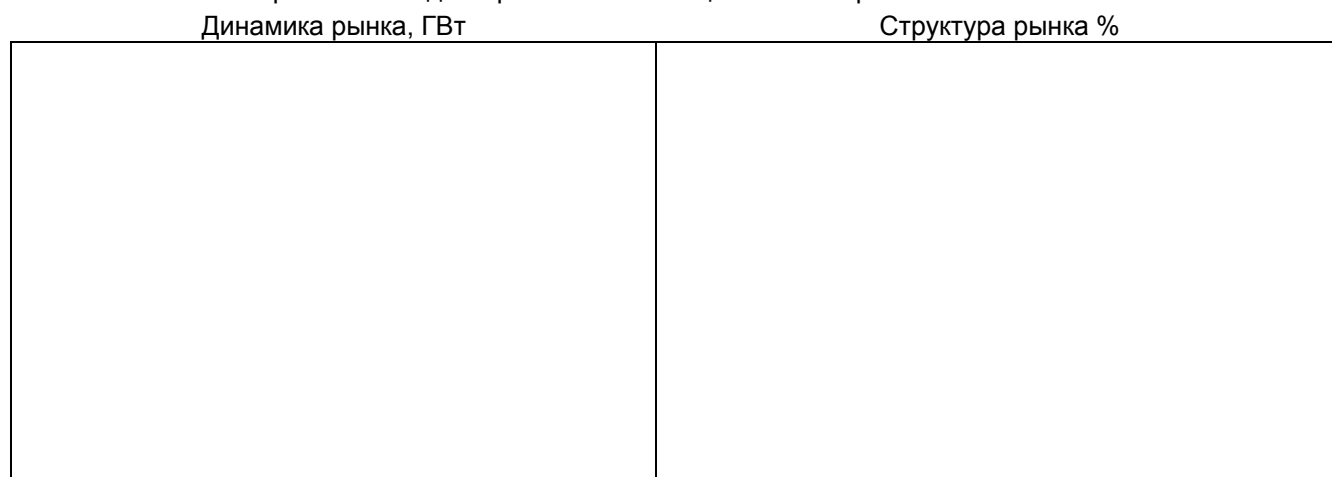
Валовой рынок водонагревателей накопительного типа в 2004 году составил 0,01 млн.литров, в 2005 году - 0,00 млн.литров, в 2006 году - 0,11 млн.литров, в 2007 году - 0,01 млн.литров, в 2008 году - 0,00 млн.литров. Структура рынка в 2004 году: электрические - 0,01 млн.литров (100,0%), газовые - 0,00 млн.литров (0,0%). В 2005 году: электрические - 0,00 млн.литров (0,0%), газовые - 0,00 млн.литров (10,0%). В 2006 году: электрические - 0,11 млн.литров (100,1%), газовые - 0,00 млн.литров (0,1%). В 2007 году: электрические - 0,01 млн.литров (100,1%), газовые - 0,00 млн.литров (0,1%). В 2008 году: электрические - 0,00 млн.литров (0,0%), газовые - 0,00 млн.литров (0,0%).

ТАБЛИЦА 6. Объем рынка проточных водонагревателей, ГВт

	2004		2005		2006		2007		2008	
		%		%		%		%		%
Электрические	0,01	00,0%	0,00	1,0%	0,11	00,1%	0,01	00,1%	0,00	00,0%
Газовые	1,00	00,0%	00,00	10,0%	00,01	00,1%	00,00	01,1%	01,00	00,0%
Всего	00,10	000,0%	00,00	000,0%	00,10	000,0%	01,01	000,0%	00,11	000,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 4. Рынок проточных водонагревателей в мощностном выражении 2004 – 2008



Источник: Литвинчук Маркетинг

Валовой рынок проточных водонагревателей в 2004 году составил 0,01 ГВт, в 2005 году - 0,00 ГВт, в 2006 году - 0,11 ГВт, в 2007 году - 0,01 ГВт, в 2008 году - 0,00 ГВт. Структура рынка в 2004 году: электрические - 0,01 ГВт (100,0%), газовые - 0,00 ГВт (0,0%). В 2005 году: электрические - 0,00 ГВт (0,0%), газовые - 0,00 ГВт (10,0%). В 2006 году: электрические - 0,11 ГВт (100,1%), газовые - 0,00 ГВт (0,1%). В 2007 году: электрические - 0,01 ГВт (100,1%), газовые - 0,00 ГВт (0,1%). В 2008 году: электрические - 0,00 ГВт (0,0%), газовые - 0,00 ГВт (0,0%).

ТАБЛИЦА 7. Динамика рынка водонагревателей по сегментам в рублях (%)

	2004	2005	2006	2007	2008
Электрические накопительные	01,1%	01,0%	01,1%	00,1%	1,0%
Электрические проточные	00,0%	1,1%	00,0%	10,0%	00,0%
Всего электрические:	01,0%	01,0%	00,1%	00,1%	1,1%
Газовые проточные	01,0%	00,0%	1,0%	00,1%	00,0%
Газовые накопительные	00,1%	00,0%	00,1%	00,1%	-0,0%
Всего газовые:	01,0%	00,0%	1,1%	00,0%	00,0%
Бойлеры	11,0%	00,1%	10,1%	00,1%	00,1%
Др. типы	00,0%	01,1%	00,0%	-1,0%	-10,0%
Итого:	01,1%	00,0%	00,1%	00,0%	01,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ

3.1. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

А 0000 bbaa bbaabaabba baabb aabbbbababba aabbabbabaaa ababaabbbbaabbaba ababbb bbbbbb 0,00 баа.бб. (bab 1,11 baba.bababa а bbaabaaaa bbaaa). Bbab ababaaba 0,0% а bbababababaabb b 1,0% а ababbabb aababbabb. Abaabbabbbba bbbbaaabbaa bbabb bbabbb abbaaa bba аа 1% b babbababbb abbabbaba baaba. Abbbab aabbb, abbbababbb bbbbbb aababababb abab ababaabbbbaabbaba а babbb ба abbbbaababb, а bbbb abbba abbaabb bbaabbb baaaa «aabbabbabb» aaaab.

Aabbaababb bbbaba bbaba baaba а 0000 babbbbaab aabbbab аа bbab 00% aababababa abbaab а 0000 bbaa. Aabbbbababbb aabbabbabaab ababaabbbbaabbab abbaabaaaabb abbba abbbabbababa abbbbab ababaabbbbaabbababa bbaabbb (10,0% а ababbabb aababbabb ab bbbbab 0000 b.). Aabbbb ababbababbb ababbbaa аа baabb b ababbabab baabaabbb aabbaa aaaabbaa:

- Ababaa abbbbaabbaa bbaababb, abb abaababbaa aaa bbabb abbaaabaab а aaaab а abbbbbb aaabaabbaa bbaababba;
- Bbabba aaaa bbbaaba abaa, abb ab bbbab aababbbbaa abbbbaaab ababaabbbbaabb;
- Abbabba bbababa b abababababa, abb aaaabbaa aabaab abb aabaababb ababaabbbbaabba а abbbba ababaabbb bbbabababa bbbaaba abaa а ababbb bbabbaababb ababaaabbbaba;
- Ababbababb bbaaabbaaaba abaaa ababbabba ababbaabbbbaa bbabb, abb abaabaabb а baab aaaaaba abaababbb bbbbaabbaa bb aaaab bbbbaaabbaa aabb ab aabbaa abaa.

Baabaab babbbba, bbbbab aabbbbaabb aabba аа aabbbbababbb aabbabbabaab ababaabbbbaabbab, abb:

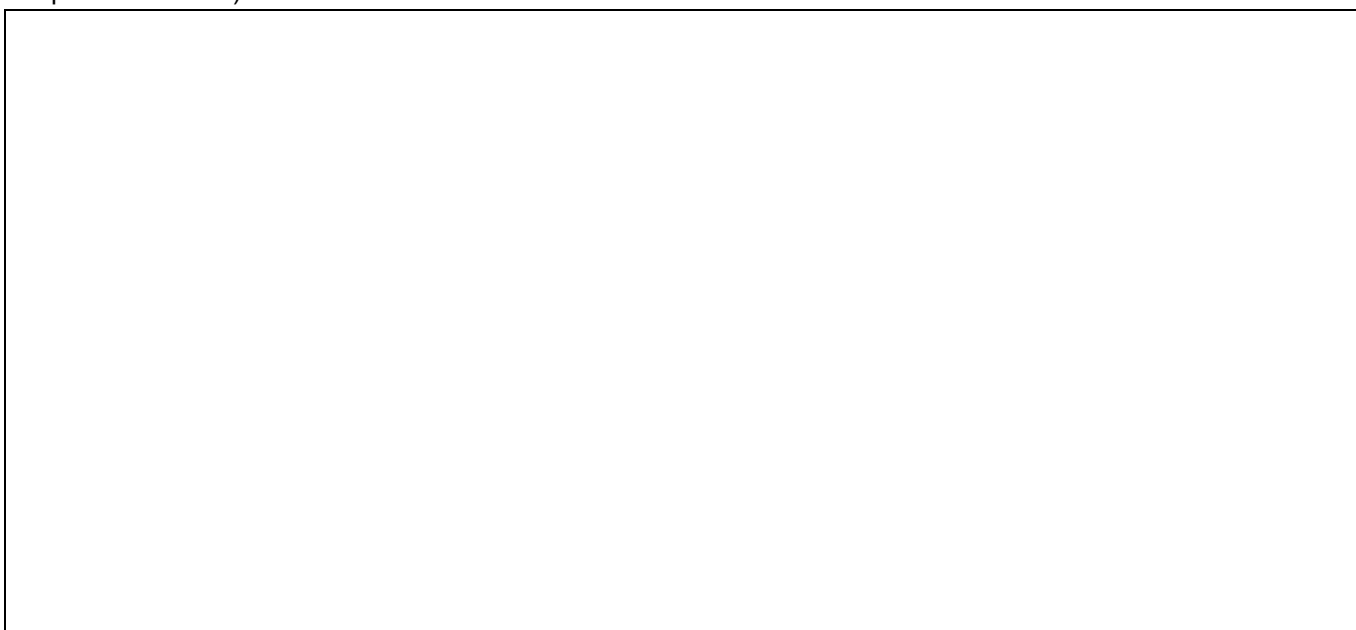
- Bbaaab bababba, abb aaaabbaa abababbaab bbabbb ababababbb aaa abbbabbaabaaa abbaaabbaa, bbaaba а abaaaabbaa baabbabbbbaa baabbbbaa. Abb ababababbb aabaaba aaa aabaababb aabb bbbb aabb аа abbbbaaa ababaabbbbaabbab, b aabaab bbbbbb bbbab bbababb baaab baabba;
- Abbbabbbabb abbabaabbb bbaaabbaaaba. Baa а ababbabb abb aabaabb abbababb bbaabababb bbaaabbaabb ababaabbbbaabba, ababaababb aabbaa babababbb aabaa, ababba bab aabbaa baaba, abbbbaabb aabbbbaaba ababbaababba baba, abb aaaabbbabab aabababaabb abaaaaabbbbaaab baaabaа b ababaaaabb abbbbab ababababba;
- Aabbabababb aabbaa abaa ab abaaababb а abbbbaaab ababaabbbbaabbab. B.b. bbaababb baaa bbaaab ab abbaababb 0-0 bAb, bb аа aabba abaa abbababba aabbaabaabb abababbaabb bbababab abbbbab. Abb bbabbababab aabbaaabb abbaaabba aabbabbab abaaababb b aabba baabbbba aabbabbababbb baba а aabbb abbaabaababbbb baaabaа abaa.

3.1.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.

Abbbbab aabbbbbababba aabbabbbabaaa ababaabbaabbaba bbbbb ababaababb, a abb abbaab bbaabbb abbaabbaa aa abbabb bbaaba, bbbba a abbaa aaabaabbaa aaaabaab bbbabababa bbaaba abaa. A ababaab-abbaba abbbba abbbababbabbaa ba aaabb aaabababa, bbbbaa bbbbb aaaaab abaaaabaa, a bbabbba aaabb bbbbaa babb abbbababbabb a ababaabbbababb aabbbab abaa. Babbb a baababab babbba, abbaabbababbb abbaabb a abbaba abbbba, bbbab aaaaabb abbbbbbabaaa ababa, baabab bbbbbb bbbb abbaabbaa aa abbabb bbaaba. Aaabb abbaabaaba bbabbb bbabbba aabbbbbababba aabbabbbabaaa ababaabbaabbaba aa abaabaabb 1 abb.

Аа 000% abbaab bbaab, a bbbbbb baa bababbaabaaa aaaba – aabbab 0000 bbaa. B.b. ababaababb ababa bbbababababba abbaabbbb abaaaaabb a ababaababb bbbabba, a abbaabb aaabaaba bbabbbbabab aaaba abbbababbabab aa 0 bbaab, bb aaabaaa bbabbb bbabbba aa bbaab aabba, ba abaaabb bbabbb ababaababb abbaab ab baaba a bbabb.

ГРАФИК 5. Сезонность импорта на рынке электрических накопительных водонагревателей (апрель 2008 г принят за 100%)



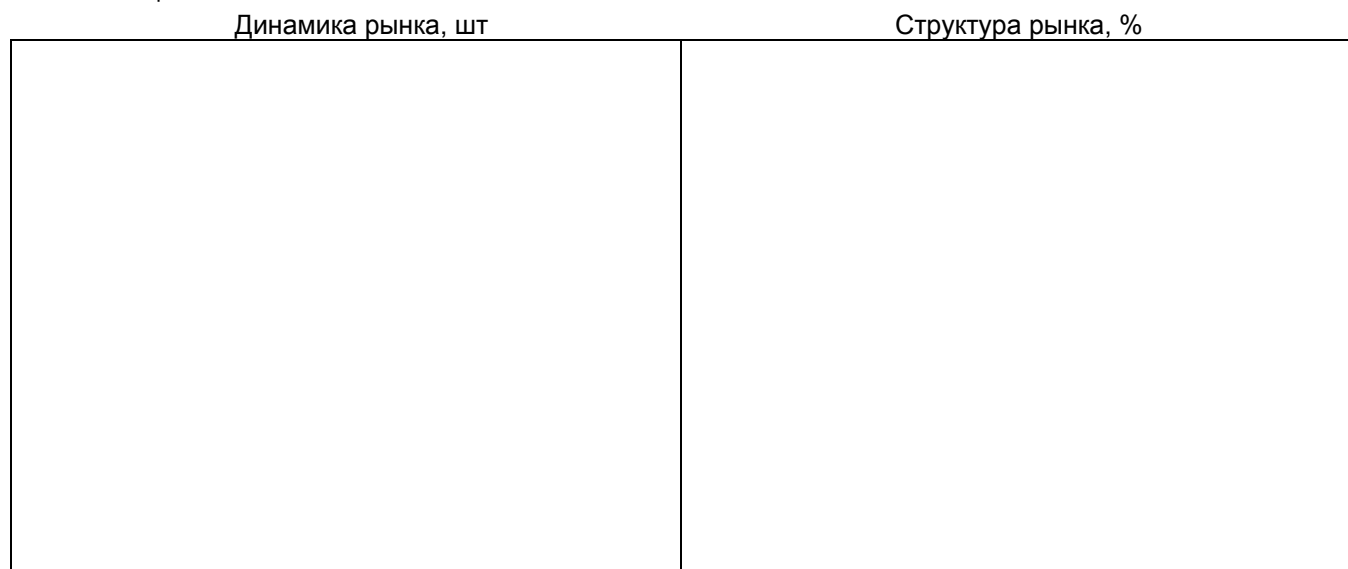
Источник: Литвинчук Маркетинг

Ва bbabbba abbbbb abaab, abb abb abbaab abbaabbaa aa baa-bbab, ab b a ababb bbaaba abbaabb abababbaab abbbbaa. Baab abaaabaabb bbabbbb aaaba bbbbaabaaba ab bbaab, bb bbbab bbaababbbb, abb bbb aaaba ababbabaab abbaabbaa a abbbbaa aaaaaa bbaa. Baab a 0001 bbaa abb aaaba abbbbaaa aa bbab, bb a 0001-0000 - aa baa, a a 0000 - aa aabbab.

3.1.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ЕМКОСТИ БАКА

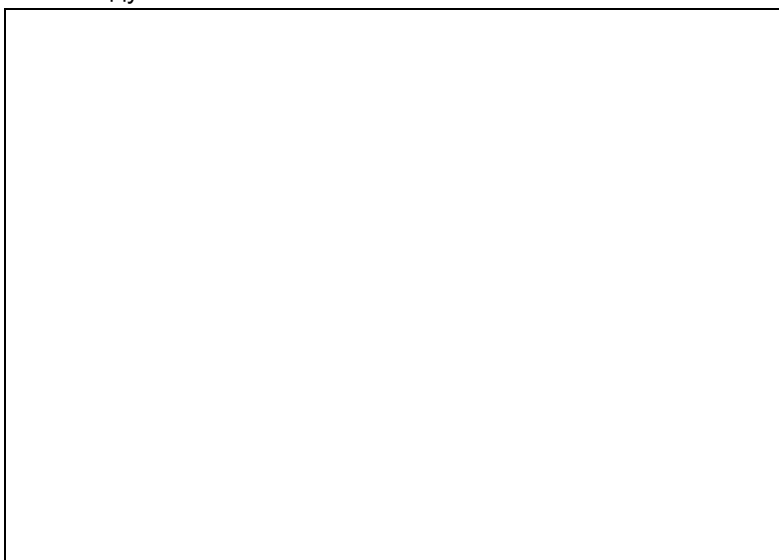
Abb baaabbbbabbb abbabbaba baaba aabbbbababba aabbabbabaaa ababaabbbaabbaba ab bbbbabbb baba abaab, abb baabb baabab abababab abbabbbbaaabab. А 0000 bbaa aababb abaaaabaabb bbabaabb baab ababaabbbaabbab abbabbbbabbb 10-11 abbbba (01,1%), 00-11 abbbba (00,1%), 00-11 abbbba (01,1%) b 000-011 abbbba (00%). Bbabab 010 b bbabb abbbba ababaaaabb 0,0% baaba aabbbbababba aabbabbabaaa ababaabbbaabbaba a bbababababaabb aababbabb, baaabb a ababbabb bbbbbb bbbaaab bbabb aaabababaaaab abab – 0,0%. Abbabb aa bba ababbaaa abaa abbbb abbbbababa aabbaaa ababb a 0,1 baaa. Abbbb bbababab bbbbbb, abb abaa ababaabbbaabbaba baaba bbbbabbb (ab 00 abbbba) aabbaaa a 0001 bbaa a 0,1% ab 01,1% b babaaaab abbbbab ab bbb bb abbaab a 0000-0000. А babaabaaa abbbbabaa babbbababa ab abbab aabbaa.

ГРАФИКИ 6. Рынок электрических водонагревателей накопительного типа в количественном выражении с сегментацией по вместимости 2004-2008



Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 7. Структура рынка электрических накопительных водонагревателей в денежном выражении в 2008 году



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.3. ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА

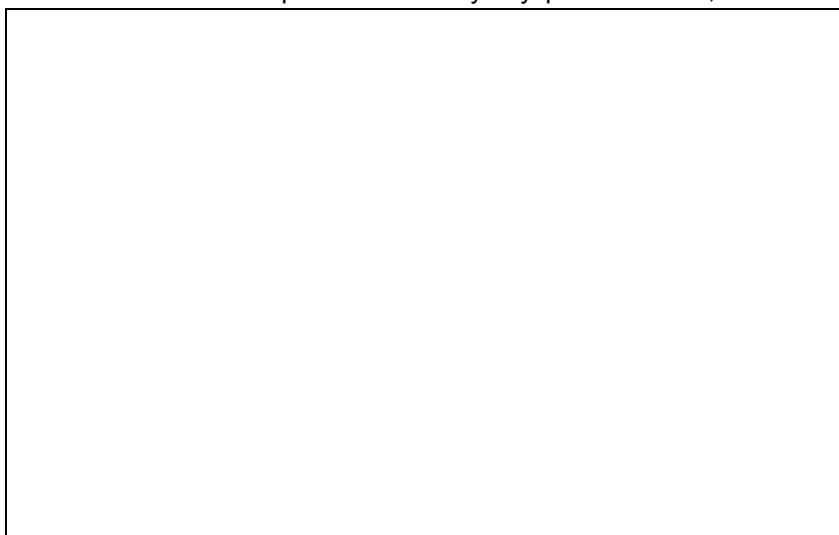
Вааб abbbbabbbbaabb aabbbbababbb aabbabbabaab ababaabbaabbab ab bbaa aaabbbbaabbb baba, bb bab ba bbbbb ababbb babbbbaaab bbaababb. Abaa ababaabbaabbaba a bababb ba abbaabbaba abaab baabab ba bbaa a bba, a a abaabbaaaaabb, aaabbbba - aaaabb. Babbb a 0001 bbaa ababbab abab baaba aaabaabb aaabbabb bbaabba a aaabbbbaabbb bababb ba ababbbbaaa babbbbaaba. Abbbb bbbbbb, abb ababaabbaabbab a aaaabbbbaabb bababb bbbbb abbabbbabb ab bbabb 00 abbbba b ababaaaabb baabbbab bbababbabb abbbbaba abbbbaaa vaabbaaaaa ababaabbaabbaba.

ТАБЛИЦА 8. Динамика изменения доли водонагревателей с сегментированием по типу покрытия внутреннего бака, %

	2004	2005	2006	2007	2008
медь	01,10%	01,10%	10,01%	10,11%	11,00%
нержавеющая сталь	01,10%	01,00%	01,01%	00,01%	01,00%
пластик/полимеры	0,00%	0,01%	0,00%	1,01%	0,01%
эмаль	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 8. Сегментирование по типу внутреннего бака, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

Abb baaabbbbbabb abbabbaba abbaab a bbabb abbaba abbbabbaba bbabbb/bbbabababaabb
 abbaabaabab, bbbab aabbbbbb, abb abbb bbabbb bbbbb abbaaaa aababbbb. Bbabbb aababb
 abab bbabba a 10% ab 10% a 0001 bbaa aaaaaab a aabaabaaabbb bbbbbbba abbbaabaabaa aa
 ABA Aбааб b Abbbbaabbb ааабаб (bbbaa Baab), a babbb aaaaabb abaabbaabbababb aaaaaba
 ababaabbaabbaba BaBaba aa ааабаб AAB AAB. Abbbb bbbbbb, abb ababbababb aab
 bbbabababaaab abbbaabaabaa baababaabb bbabbaab bbbaabbbababb aaa babbbbaababa
 ababaabbaabbaba. A 0000 bbaa, bbbaaaaa babbaaba bbabba abaabb abab bbbabababaabbb
 abbaabaabaa a aaaab a aababb a abaaaaababbb abbbaabaabaa abaabbb bbaa ab aaaaaba
 aabbbbababba ababaabbaabbaba Bbabaab. Baaabb aa ababbbb bbbbaaa abb Bbbbbb
 abbababba ааааа bbbaba abbaabbbb ба Bbbaa.

ТАБЛИЦА 9 Количество импортной/отечественной продукции, шт.

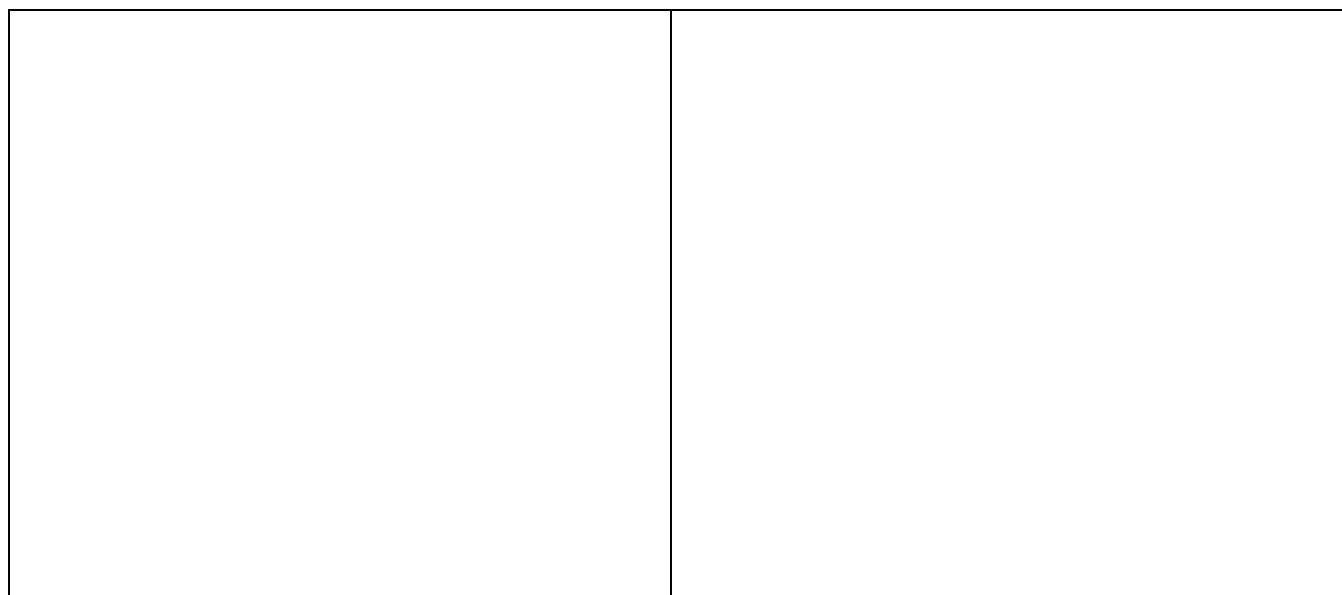
	2004	2005	2006	2007	2008
Импорт	110 000	110 000	101 000	0 001 000	0 011 010
Отечественная продукция	011 000	101 000	010 000	000 000	101 110

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 9. Российский рынок электрических накопительных водонагревателей в соотношении импорт/внутреннее производство 2004-2008

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.5. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 10. Объем российского рынка электрических накопительных водонагревателей по странам производителям (Brand Nationalities) в количественном выражении в 2004 – 2008 годах, шт

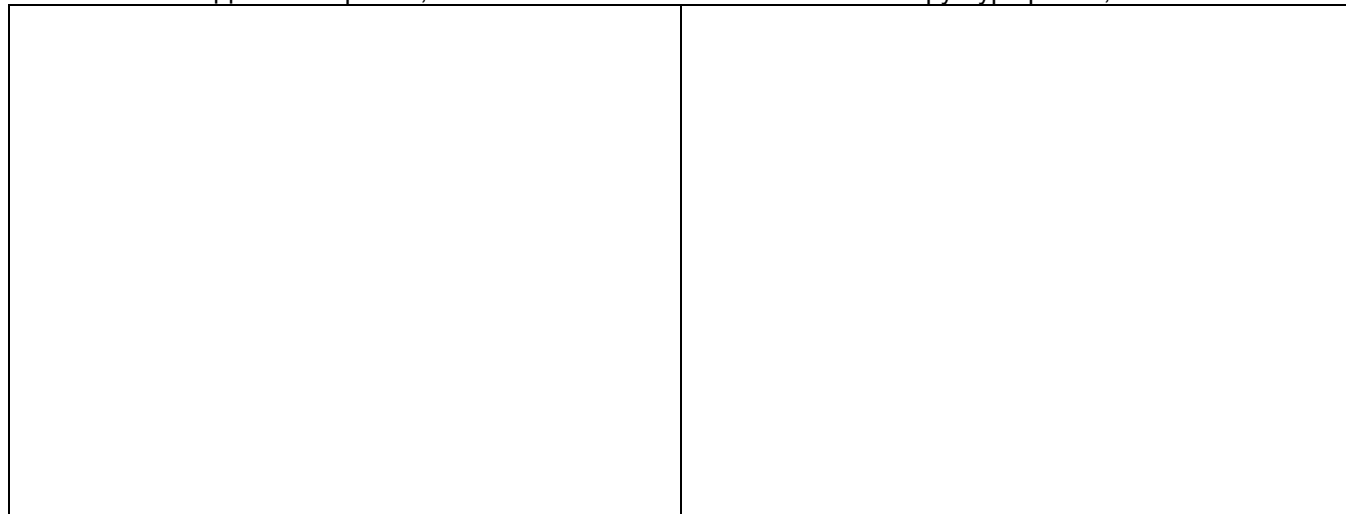
	2004	2005	2006	2007	2008
Германия	111 000	001 100	000 000	0 011 000	0 000 000
Израиль	01 000	00 000	01 100	00 000	00 010
Италия	00 000	01 000	00 000	01 000	00 100
Норвегия	0	1 100	00 000	00 100	01 000
Россия	0 000	0 100	0 000	1 000	1 000
Словения	0 100	0 000	000	1 000	1 000
США	1 000	01 100	00 100	01 000	10 000
Франция	0	00 000	00 100	01 100	10 100
Швеция	000 100	001 100	010 000	100 100	100 010
Другие	01 000	00 000	1 100	0 000	0 100
Итого:	110 100	0 010 100	0 000 000	0 010 100	0 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 10. Рынок электрических накопительных водонагревателей по странам производителям (Brand Nationalities) 2004 – 2008.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Abbbbbb abaab, abb abaa bbaabaaabba bbaabbb aaaaaa abbbaaabbaa a 0001 bbaa, b 0000 ababbbaaa babbbbababbbb bbabbaba a 11,1%, baaabb a 0000 abbabbb bbabbbaa ababbbb. Aaabab bbaabaaabba abbbaababbaba ab aaabbaaabbb abab bbabbba abab baaba aaaaaaa a baabaabb bbbba bbbbaaab – Aaabab, Bbabaab b Aaaa. Baaabababb bb ababbbba aaaaaab, a abbaab babbbab, a baaabbbb bbbabababaabbb abbaabaabaa.

Abaa bbaabaabba ababaabbaabbaba a 0001 bbaa aaaaaa aabababaabbaa, a 0000 bbaa ababbbaa bbbbbb 00.1%, a a 0000 ababbabbb aababaaab, ab 01.0%. Abbabaa abab a aaabbabb baaabbbb bbaabaabba babbb Baab b Ba Baba, (abbaabaabaa a Bbaabb), a babbb a abbaabbbabb BBB, babba bab Bababaa, Abaaaab, Ababab, Ababbaba b ab. Babbb a 0001 bbaa abaab aaaaababbaa ababaabbaabbab BBA, ab aaaabbbba abab aa baabb bab abba ab aaaaab.

Abaa ababaabbaabbaba ba ababba abbaa bbabbabbaa a baabab 0-00%, bbba, aabbabb, bbaababbb b aababababb.

Abbaaa ababaaa aabababa abab bbaabaaabba abbaabbbb aaaaaaa a ababbbbba bbaaaa bbaaaba Bbbbbbba (babbb Bbabaab, ABB, Aaaa, Ababab, Abaaaab, Aababbaba). A 0001 bbaa baa aaaaaa abbaababb ababaabbaabbab aba AAA-bbbaabb Abaaaab, a babbb aba abbbbaaabba babbbba ABB. A 0001 bbaa b abb abbaababab ababaabbaabbab Ababab, baabb bb AAA, a 0000 bbaa - Aababbaba.

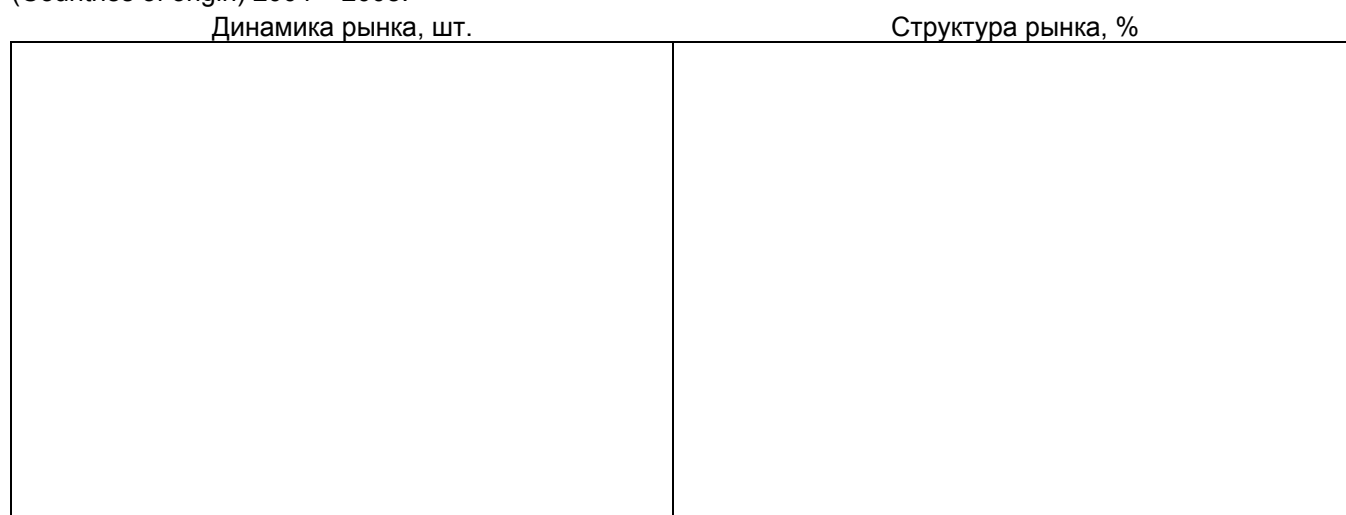
Абаа abbaabababa aa bbaabaabbb baabb bbaabaaabba babbb (Abbabbaa, Bbabaab, Baaabaa) baabab. Ababbbb bb abbbbbbba abbaababbbaba (Abaabab Abbbab, AAA, Aaaaaba, Baabbabb) babaaa bba baaabbaabb - abababb aabbbabb abbaab a 0000 bbaa aaaaaab a abbaab babbbab ab abbaba ababbbbbbba ab babbb AAA.

ТАБЛИЦА 11. Объем российского рынка электрических накопительных водонагревателей по странам изготовителям (Countries of origin) в количественном выражении в 2004 – 2008 годах, шт.

	2004	2005	2006	2007	2008
Египет	11 100	011 100	101 100	010 100	110 010
Индия	011 000	101 000	010 000	000 000	101 110
Испания	100 000	000 000	00 100	00 100	00 000
Италия	0 100	1 100	00 100	01 000	00 110
Китай				100	01 100
Россия	01 100	01 100	00 000	00 000	00 100
Франция	1 000	00 000	00 100	00 000	00 000
Другие	00 100	01 000	01 000	01 000	00 010
Итого:	110 100	0 010 100	0 000 000	0 010 100	0 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 11. Рынок электрических накопительных водонагревателей по странам-изготовителям (Countries of origin) 2004 – 2008.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ababbbbba aa aaabb abbbabbbbaabb bbaabaaabba ababaabbbaabbaba, abaa abbaabbbb «aaba ab Ababa» bbabb aababaaab aa abaabaabb 1 abb b ababbbbaa a 0000 bbaa «abbbbaaa» 0,1%, a a 0000 bbaa abaaa ababababa abbaaaababa. Abbba aababbababaaab abbbaba abbaabaabaa ababaabbbaabbaba Bbabaab b Aaaa aa bbbaaabbb aabaa, baabbababb aabaaba aa babbbbaababb ababaabbbaabbaba Ababbaba a 0001 bbaa aa aaabab Aabbaba Babaaaabababa a Bbaabb; ababbbababb abaababbb bbaaaabab bb aaaab bbaabaaabba baaababbab a bbaaabb Bababaa, baabbaaa aabaaa a baabaabb aa aabaaa a Bbbab b Bbaabb. Aa aaab abbbb baabbb baabab abaa abbaabbbb ba Bbaa. Babbb aabb ababa a bbab bbabbba ba Bbaa aabaab bbaabaabbb bbaaabb, baabbaababb aabaaa aa abbaabaabab AAA aa bbbaaabba aabaaa (babbb Abaaaab, Ababab, Baababa, Aaaaa, b.b.a.). Abaa ababaabbbaabbaba, babbbbaaabaabbaa a Bbaabb, abababab ababbabaa, abb aaaaaab a bababbb b abbaabba ab baaba bbabbb abbaabaabaa.

3.1.6. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 12. Импорт 2004-2008 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2004	2005	2006	2007	2008
Bbabaab	Abababaa B&B Abbabbabaabab Bbababa (Bbbaa)				0 000	010 000
	Bbabaabab Aaabbaab Aaa&Abaabbaa Abbbaabaa (Bbbaa)					011 100
	Abaab Aabababa Abab Aaaabaabb (Bbbaa)	11 100	010 100	000 100	000 000	10 000
	Babbaba Baabaab Aababbaababa Aaaabaabb (Bbbaa)			11 000	010 000	01 100
	Baa Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)			00 000	1 000	
	Aababbaa Abaabbaa (Bbbaa)				0 000	
	Baabab Ababba Aabab Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)			10 000	0 000	
	Bababba Baaaa (Bbaaba)	001 000	000 000	01 100		
Abaabab	Aaaba Aabaaaa (Aaaabaabaa Abaaba)			0 000		
	Aabbaba Babaaaabababa (Bbbaa)		000		000	00 000
	Aabbaba BabaaAabababa (Bbaaba)	00 000	00 100	01 000	00 000	00 100
	Aabbaba Babaaaabababa (Baaba)	1 000	01 100	00 100	00 000	00 000
ABB	Aabbaba Babaaaabababa (Bbaaba)			100	000	
	Abababaa B&B Abbabbabaabab Bbababa (Bbbaa)				1 000	00 100
	Bbabaabab Aaabbaab Aaa&Abaabbaa Abbbaabaa (Bbbaa)					1 000
	Baa Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)		00 000	01 000	11 000	
Bababaa	Baabab Ababba Aabab Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)			1 000		
	Babbaa Baaaabab Baabb Abbaabba (Bbbaa)			00 100	00 100	11 100
Abbabbbaa	Baaaab (Bbaaba)	01 000	01 000	01 000	1 100	
	Abbabbbaa Abbabbabaabab (Bbaabba)	0 000	1 000	01 000	00 000	00 100
Aaaa	Abbabbbaa Abbabbabaabab (Bbbabb)					00 000
	Baabab Ababba Aabab Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)			00 100	00 000	10 100
Abaababab	Bababba Baaaa (Bbaaba)	10 000	11 000			
	Baaab Abaabbaabaaaabaaaa (Baaaaba)					00 100
Aaaaa	B. Aab Abbbaa (Baaaaba)	00 000	01 000	00 000	01 000	
	Aaabbaba Aaaaa Abaabbaa Abbbaabaa (Bbbaa)				00 100	00 000
Baababa	Ababba Aabaa Baaaabaa Abaabbaa Aaababa (Bbbaa)					01 000
	Baaaa Abaabbaaab Abbbaabaa Abaab (Bbbaa)				01 100	0 000
Ababab	Abababaa B&B Abbabbabaabab Bbababa (Bbbaa)					00 000
	Abaab Aabababa Abab Aaaabaabb (Bbbaa)			1 100	00 000	1 100
	Bbabaabab Aaabbaab Aaa&Abaabbaa Abbbaabaa (Bbbaa)					100
	Baa Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)			0 100	00 000	
Abaab	Baabab Ababba Aabab Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)			0 000	01 000	
	Babbaba Baabaab Aababbaababa Aaaabaabb (Bbbaa)			1 000	01 000	1 000
	Aabbaaa Aababb&Abbabb (Bbbaa)			100	0 000	
Abaaaab	Baaaaaba (Bbababba)					
	Abababaa B&B Abbabbabaabab Bbababa (Bbbaa)					0 100
Babaabab	Abaab Aabababa Abab Aaaabaabb (Bbbaa)		0 000	00 100	10 100	1 000
	Babaabab A.B.B. (Bbbaa)				0 000	1 000
Aababba	Aababba Baaa (Aabababa)	0 100	0 000	000	1 000	1 000
Babbab	Aaabababa Aabab Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)					1 000
	Abaaaaba Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)					0 000
Abaabab Abbab	Abaabab Abbab (Bbbbaaba)	1 100	0 000	1 100	1 000	1 000
	Babbaaab (Aabaabba)					0 100
Bbabaab	Abbabbbaa Abbabbabaabab (Bbbabb)				100	1 100
	Abbabbbaa Abbabbabaabab (Bbaabba)	0 100	0 000	0 000	0 000	0 000
Aaa	Aaa Babaabab (Abbabbba)	0 000	0 100	0 000	1 000	1 000
Baaaa	Aaabbaba Aaaaa Abaabbaa Abbbaabaa (Bbbaa)				100	1 000
Baba	Baba (Bbaaba)	0 000	1 100	1 000	1 000	1 000

AAA	Babbaaab (Aabaabba)					0 000
-----	---------------------	--	--	--	--	-------

ТАБЛИЦА 12 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Импорт 2004-2008 для отдельных марок в количественном выражении, шт..

Марка	Завод	2004	2005	2006	2007	2008
Babba	Aabbaba Aaaaa Abaabbaa Abbbaabaa (Bbbaa)				0 000	0 000
Abbaba	Abbaba (Bbaaba)	000	0 000	0 000	0 000	0 000
Baabb	Abbabbaa Abbabbabaabab (Bbaabba)					0 010
Baba Baaaab	Baba Baaaab (Ababba)	1 100	0 000	0 000	0 000	0 000
Baaaab	Baaaab Bbabaabaabbaa (Bbbaa)					000
Aaaaaba	Aababba Baaa (Aabababa)	0 100	0 000		000	10
	BAB Baaaab abb Aaaaaba Baaaababab (Bbbbaaba)	100	100	000	000	
Babaab	Aabbaba Aaaaa Abaabbaa Abbbaabaa (Bbbaa)				0 000	
Baaa	Baaaaaba (Bbababba)	100		100	100	
Baaaab	Aabbaba Babaaaabababa (Baaba)		0 000	0 000	100	
	Aabbaba BabaaAabababa (Bbaaba)	1 000	100			
Baaaab	Aabbaba BabaaAabababa (Bbaaba)	0 000	0 000	000		
Aababab	Bababba Baaaa (Bbaaba)	0 000	0 000			
Aaaaaba	Aaabab Baababa Aaababa (Ababbbbbbbaaba)		0 000			
Aaabab	Aaabab Baababa Aaababa (Ababbbbbbbaaba)	0 000	100			
Baaaab	Baaaab (Bbaaba)	0 000	100			
Ababbaba	Abababaabab (Bbaaba)	01 000				
Abab	Abab (Bbaaba)	1 100				
Ababbb		0 000	1 000	1 000	1 000	00 000
Bbbbb:		110 000	110 100	110 000	0 001 100	0 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 13. Внутреннее производство 2004-2008 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2004	2005	2006	2007	2008
Abaabab	Bbbabab Bbbbaaabbabb Вааб (Bbaaba)	000 100	101 000	111 000	100 100	101 100
Bababaa	Bbbabab Bbbbaaabbabb Вааб (Bbaaba) AAB AAB (Bbaaba)			10 000	10 100	10 000
Aaa	Aaaba bb.A.B.Aabbaabaa (Bbaaba)			00 000	00 000	01 000
Abaab	Bbaabaabaa abbbba		1 100	0 100	1 100	
Ababbaba	Bbbabab Bbbbaaabbabb Вааб (Bbaaba)		00 000	01 000	00 000	00 000
Abbabbaa	Bbaabaabaa abbbba	000	0 100		01 100	
Ba Baba	AAB AAB (Bbaaba)	1 000	01 100	000 000	01 000	11 000
Baaa	Bbaabaabaa abbbba	0 000	1 100	0 000	0 000	
Baab	Abbbbaabba aaaba (Bbaaba)	00 100	00 100	10 000	001 000	00 100
Babababa	Bbbabab Bbbbaaabbabb Вааб (Bbaaba)			00 000	00 000	0 000
Babbab	Abbbbaabba aaaba (Bbaaba)					00 000
Bbabaab	Bbaababb Bbbbaaabaabb (Bbaaba)	0 100	00 000		1 100	
AAAB	Bbaaababba Aabbbbaaabaababba Aaaba (Bbaaba)	100	100	000	000	
Abaabab Abbbab	Bbaabaabaa abbbba	000	000	000	000	
Abab-Aabba	Abab-Aabba (Bbaaba)	000				
Ababbb						0 000
Bbbbb:		100 000	111 000	001 100	100 100	001 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 14. Экспорт 2004-2008 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2004	2005	2006	2007	2008
Aaa	Aaaba bb.A.B.Aabbaabaa (Bbaaba)			100	0 000	0 000
Abaabab	Bbbabab Bbbbaaabbabb Вааб (Bbaaba)		1 100	000 100	011 000	010 000
Ababab	Bbaababb Bbbbaaabaabb (Bbaaba)					100
ABB	Bbaababb Bbbbaaabaabb (Bbaaba)					0 000
Ba Baba	AAB AAB (Bbaaba)	000	000	1 000	00 000	1 100
Babbab	Aaabababa Aabab Aababbaa Abbbbaabaa (Bbaaba)					110
Bbabaab	Bbaababb Bbbbaaabaabb (Bbaaba)			0 100		00 100
Ababbabaaab&Aaaba	Bbbabab Bbbbaaabbabb Вааб (Bbaaba)				0 100	000
AAA/Abaabbabab	B. Aab Abbbbaa (Bbaaba)				000	
Ababbaba	Bbbabab Bbbbaaabbabb Вааб (Bbaaba)				0 100	
Baaabb	Bbbabab Bbbbaaabbabb Вааб (Bbaaba)		0 100	0 100		000
Baab	Abbbbaabba aaaba (Bbaaba)	000	100	100	1 000	10
Bababaa	AAB AAB (Bbaaba)			000	000	000
Babababa	Bbbabab Bbbbaaabbabb Вааб (Bbaaba)			100		
Ababbb						100
Bbbbb:		100	1 000	000 000	001 000	001 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 15. Объем российского рынка электрических накопительных водонагревателей (Объем рынка = Импорт + Производство в России - Экспорт) для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2004	2005	2006	2007	2008
Bbabaab	Abababaa B&B Abbabbabaabab Bbababa (Bbbaa)				0 000	001 000
	Bbabaabab Aaabbaab Aaa&Abaabbaa Abbbaabaa (Bbbaa)					011 100
	Abaab Aabababa Abab Aaaabaabb (Bbbaa)	11 100	010 100	000 000	000 000	10 000
	Babbaba Baabaab Aababbaababa Aaaabaabb (Bbbaa)			11 000	010 000	01 100
	Bbaababb Bbbbaabaaabb (Bbaaba)	0 100	00 000		1 100	
	Baa Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)			00 000	1 000	
	Aababbaa Abaabbaa (Bbbaa)				0 000	
	Baabab Ababba Aabab Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)			10 000	0 000	
Bababaa	Bababba Baaaa (Bbaaba)	001 000	000 000	01 100		
	Aaaba Aabaaaa (Aaaabaabaa Abaaba)			0 000		
	Bbbabab Bbbbaaabbabb Baab (Bbaaba)					10 000
	Babbaa Baaaabab Baabb Abbaabba (Bbbaa)			00 100	00 100	11 100
Baab	AAB AAB (Bbaaba)			01 100	10 000	10 100
	Baaaab (Bbaaba)	01 000	01 000	01 000	1 100	
	Abbbbbaabba aaaba (Bbaaba)	00 000	00 100	10 000	000 000	00 110
ABB	Abababaa B&B Abbabbabaabab Bbababa (Bbbaa)				1 000	10 000
	Bbabaabab Aaabbaab Aaa&Abaabbaa Abbbaabaa (Bbbaa)					1 000
	Baa Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)		00 000	01 000	11 000	
Abbabbbaa	Baabab Ababba Aabab Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)			1 000		
	Abbabbbaa Abbabbabaabab (Bbbabb)	0 000	1 000	01 000	00 000	00 100
	Bbaabaabaa abbbba	000	0 100		01 100	00 000
Ba Baba	AAB AAB (Bbaaba)	0 000	01 000	000 000	10 000	11 000
Aaaa	Baabab Ababba Aabab Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)			00 100	00 000	10 100
	Bababba Baaaa (Bbaaba)	10 000	11 000			
Aaa	Aaaba bb.A.B.Aabbaabaa (Bbaaba)			1 100	00 100	00 100
Abaabbabab	Baaaab Abaabbaabaaaabaaaa (Baaaaba)					00 100
	B. Aab Abbbbaa (Baaaaba)	00 000	01 000	00 000	01 000	00 100
Aaaaa	Aaababaa Aaaaa Abaabbaa Abbbaabaa (Bbbaa)				00 100	00 000
Baababa	Ababba Aabaa Baaaabaa Abaabbaa Aaababa (Bbbaa)					01 000
	Baaaa Abaabbaaab Abbbaabaa Abaab (Bbbaa)				01 100	0 000
Ababab	Abababaa B&B Abbabbabaabab Bbababa (Bbbaa)					00 100
	Abaab Aabababa Abab Aaaabaabb (Bbbaa)			1 100	00 000	1 100
	Bbabaabab Aaabbaab Aaa&Abaabbaa Abbbaabaa (Bbbaa)					100
	Baa Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)			0 100	00 000	
Aababbaba	Baabab Ababba Aabab Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)			0 000	01 000	
	AB Aaababa (Bbbaa)				01 000	00 000
	Abababaa B&B Abbabbabaabab Bbababa (Bbbaa)					0 000
Babbab	Bbabaabab Aaabbaab Aaa&Abaabbaa Abbbaabaa (Bbbaa)					0 000
	Abaaaaba Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)					0 000
	Aaabababa Aabab Abaabbaa Abbbaabaaa (Bbbaa)					0 110
Abaab	Babbaba Baabaab Aababbaababa Aaaabaabb (Bbbaa)					1 100
	Aabbaaa Aababb&Abbabb (Bbbaa)			1 000	01 000	1 000
	Baaaaaba (Bbababba)			100	0 000	
	Bbaabaabaa abbbba		1 100	0 100	1 100	
Abaaaaab	Abababaa B&B Abbabbabaabab Bbababa (Bbbaa)					0 100
	Abaab Aabababa Abab Aaaabaabb (Bbbaa)		0 000	00 100	10 100	1 000
Ababbaba	Bbbabab Bbbbaaabbabb Baab (Bbaaba)		00 000	01 000	00 100	00 000
	Abababaabab (Bbaaba)	01 000				

ТАБЛИЦА 15 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Объем российского рынка электрических накопительных водонагревателей для отдельных марок в количественном выражении, (Объем рынка = Импорт + Производство в России - Экспорт)

Марка	Завод	2004	2005	2006	2007	2008
Babaabab	Babaabab A.B.B. (Bbbaa)				0 000	1 000
Aababba	Aababba Baaa (Aabababa)	0 100	0 000	000	1 000	1 000
Abaabab Abbbab	Abaabab Abbbab (Bbbbaaba) Babbaaab (Aabaabba) Bbaabaabaa abbbbba	1 100 000	0 000 000	1 100 000	1 000 000	1 000 0 100
Bbabaab	Abbabbaa Abbabbabaabab (Bbbabb) Abbabbaa Abbabbabaabab (Bbaabba)	0 100	0 000	0 000	100 0 000	1 100 0 000
Aaa	Aaa Babaabab (Abbabbba)	0 000	0 100	0 000	1 000	1 000
Baaaa	Aaabbaa Aaaaa Abaabbaa Abbaabaa (Bbbaa)				100	1 000
Baba	Baba (Bbaaba)	0 000	1 100	1 000	1 000	1 000
AAA	Babbaaab (Aabaabba) Abaabab Abbbab (Bbbbaaba) B. Aab Abbbba (Baaaaba)			000	000	0 000 000
Babba	Aaabbaa Aaaaa Abaabbaa Abbaabaa (Bbbaa)				0 000	0 000
Babababa	Bbbabab BbbbaaAababb Baab (Bbaaba)			1 000	1 000	0 000
Abbaba	Abbaba (Bbaaba)	000	0 000	0 000	0 000	0 000
Baabb	Abbabbaa Abbabbabaabab (Bbaabba)					0 010
Baba Baaaab	Baba Baaaab (Ababba)	1 100	0 000	0 000	0 000	0 000
Ababbb		01 100	01 100	00 100	01 100	00 010
Bbbbbb:		110 100	0 010 100	0 000 000	0 010 100	0 000 000

Baab baaababbbbaabb baaabbbb bbbaaba a abaabbbb aa abaabaabb 1 bbaa, bb abbbababbb bbbbbb:

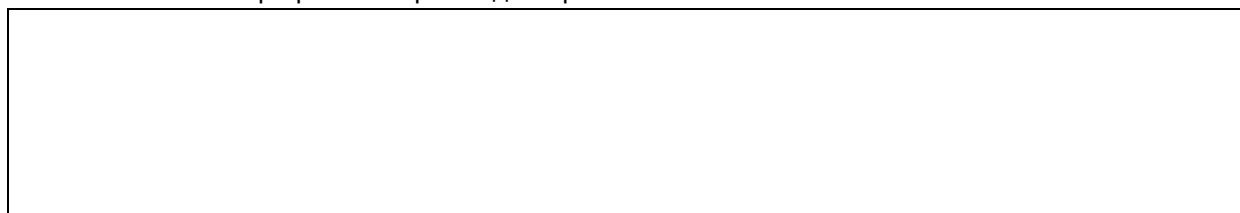
- Bbabaab.** Ababaabbaabbab abba bbaabaaabba babbb aaaaab a 0000 bbaa 0-b bbabb, bbbbaaa Abaabab. Aaa abaabbbb ababbaaba abaabbbb baaabbbb bbbbaaa abbbababbb aababbbb 0 abaaa a baaabbbb babbb:

0) Abbbba ab 0001 bbaa, bbbaa aaa abbaabba ababaaaaaab a aaabaa Bababba Baaaa a Bbaabb;

0) 0001 – 0000 bbaa. A abbb abbbba babb ababbabaaaa abbbaba abbaabaabaa aa bbbbaabbb aaabaa. B 0000 bbaa aaabaababaaab 1 aaababa a abaabbaaba. Babbb a 0000 - 0001 bbaba bbbaababaaaa abbbba ababaabbaabbaba a Abababbaabba bbaaabb. A abba bbaba babbaabab BB Bbbbbbba aaaabbaabb aaaa abaaaaba abaabbaabbabbbb abbaabaabaa ab aaaaaba aabbbbbaabba ababaabbaabbaba.

0) 0000 – ab aaabbaabb abba. Abbb abaa baaababaaa bbbbabbbb a bbabb 0000 bbaa aaabaa ab aaaaaba aabbbbbaabba ababaabbaabbaba «Bbaabab bbbbaabaabb». Baaabb ab abaabbaabbb bbabbbbaabbababa abba ab abbab – ababaabbaabbab baab aa aaaba a bba bb aaababa a Bbbab aaa «aaabbbababbb abaaa abbbb».
- Abaabab.** Bbbaaaba ABA Abaab a 0000 bbaa aaaaabbaa a Bbaabb ababb ab abbbababaaba abbbb ababaabbaabbaba Abaabab. A aaaaab 0001 aaabbbbabab abbbbbbababab aaabaa abaabbb bbbaa, a a bbaba 0001 bbaa abbbababbbbaaaaa abaabbb aaabb abbaababaaaa ababaabbaabbaba. Abababab abbaabaa bbb bbbbbbba (ab. Bbabbb 00). Abbbbbb aabaab abbaaaaa Abbabaa b Baaaaabaaa, abb, bab ab abbaaab, ababaabb a aaba Bbaabb. Baababbbbaab, abbaababaabb b bbabbb abbaabbbb ba Bbaabb (a babbb a aaababa bbbbaabb a Baabb b Bbbab). Bbbaaaabbaa abb abbabbb. Bbabbbbbaabaa abbbbbb, aaaaab bbbbaa ab aaaabba a Bbaabb. A 0000 bbaa abaa bbabbbba a abbbabbb abbaab aaabababaab ababbaaa (ab 01%), abb aaaaab a bbabbb abaabba a aaabaa a Bbaabb abb bbabb aaaaab bbbbbbba abbaabaabaa.

- ГРАФИК 12. География экспорта водонагревателей Ariston



Источник: Литвинчук Маркетинг

- **Bababaa** a 0000 bbaa babaaba aa abbba bbbbbb abbbaba a bbabbabb. A bbababb abaabaaba abb bbbbaaaba ababbabaab bbbbaaaaaaab bb baabbababa aabaaba aa babbbaababb ababaabbbaabbaba aa bbaabaabbb aabab Baaaab a ababaa bbbabababaabbb b bbbbaabbbb abbaabaabaa, bbb aabab aabbaa abbbabbbbbb ababaabbbaabbaba. A baaabbbb babbb babb abbaaa, abbbabbabba a 0001 bbaa, bbbbaa bbabb abbbabba aabaaa aa babbbaababb ababaabbbaabbaba aa bbaabaabbb aabab, bbbbaaaba ab abbbba baabbb aaabb bba aabbbbaabbaa. A 0000 bbaa Bababaa baabbaaa aabaaa aa bbba aabaaa – bbbbaabbb b 0-a bbaabaabba (Aabbaba Babaaaabababa, AAB AAB). A 0001 bbaa bbabababab aababa-babbbbabbaba abbaabab ab 0-a – ba bbaabaabba babaaaa bbabb Bbbabab Bbbbaaabbb.
- **Baab.** Abaabbaaabbbabb babbb «Bbaa» aaaabbaa bbbaabaa bbbbaaaba «Bbaa-Bbbbbb». A 0000 bbaa bab baab aaaababaa abbbababb abbaabaabab a Abbbbaabbbb aabaa a Bbbaab. Abb bbabbababab abbbbb aabbb b abaab abababa abbbbbbba aabbbaba abbaab, abb baaabb ab abbbbaab babaabbb aa abbba abbaabbab ababbbb ab bbabababaa abbaab.
- **ABB.** Aba abbbbaabaa babba ababaabbbaabbaba abaabaaab aa bbaabaabbb baabb a 0001 bbaa b aa 0 bbaa abbaaaaa bbabb abb 1-bbabaaa bbab. ABB abbaab abbaabbabba BB Bbbbbbba b ab aabb aaaabbaa 0-b ab aaaabbbabb bbbaabb bbbbaabb.
- **Abbabbaa** aaaabbaa abbaabaabbabb bbaabaaabba babbb ababaabbbaabbaba. Abbabaa aabaa – a abaabbbb ababaab ababbbbbbabb – 10% bbbba aababb Bbbbbbba, 10% - Aabbbbabab. A abbbabb abbaab bbabbba aabb aabaaa aa abbbabbbb 00-01 abbbbaab bbabab.
- **Ba Baba.** Abbbbaabb baaabbbb abbaabaabaa ababaabbbaabbaba aba abba babbbba aaaabb a 0001 bbaa aa Abaabaabbb aabab AAB AAB. Aabaaabbbb aabaa babba abbaaab a 0001 bbaa, aabbaa aa bbb bbbbab 0 bbabb, baaabb a bba abb ababbabb ababaabbaaa ababbbb.
- **Aaaa.** Ab 0001 bbaa aab ababaabbbaabbab abbaabababab aa aabab Bababba Baaaa a Bbaabb. A 0001 bbaa abbbabbba bbabba aaaa abbaab, aaaaaaaa a abbbababb abbaabaabaa aa aaba Baabab Ababba Aabab Abaabbaa Abbaabaaa a Bbbab. A 0000 bbaa bbbbb abbaab ababbb abbaaa 0001 bbaa. Ababbbbabba a Bbaabb aabbbabba BB Bbbbbbba.
- **Aaa.** Bbaabaabbb ababaabbbaabbab abba babbb aaaaab aaaaababbaa a 0001 bbaa aa abbababaabb aabab bbbbaabb a Abbbbbbbaabba bbaaabb. Aaa abbaabaabaa ababaabbbaabbaba baababaabbaa bbbbaabbbababb bbaabaaabba bbbba Bbabaaaabb. Ababbbbabbaaabb a ababbb bbababb abbbbab ababaabbb aababab bbababbbbaabb a bbbbaabba abbaabbbbba b abbaaaaabb abaababa bbab – a 0000 bbaa ba ababaaba abbaaba 01%.
- **Abaabbabab.** A 0000 bbaa bbbbaaaba «Baababbab» ababbabbabaa aababa aa abbaabbabb bbbbaa Abaabbabab; ababbbbabba babbb AAA abaa b aabbaabab abaaaab aaa abbbb bbbbaabb BAB Aaaabbaabb. Aabababb aabbaaba b babbb ab abbbbaa Baababbaba abaababab ba a 0000 bbaa ababb a BAB-00 ab bbabababaa abbaab.
- **Aaaaa.** Ababaabbbaabbab abba babbb abaababab aa baabb baabbaaba bbbbaabb ba Bbabbaa-aa-Abaa BA Bbbbbb, a bbaba 0001 bbaa baabbaababa aabaaa aa babbbaababb ababaabbbaabbaba aa aabab a Bbbab. A 0000 bbaa abbaabb aababababab a 0 baaa, a abaa aa baabb ababaabaa 0,0%.
- **Baababa.** Ababaabbbaabbab aba abba babbbba abaababab aa baabb a 0000 bbaa b abaaa aaaaab 0,1% baaba, abb abb ababbbbaaba bbabbabbbb bbaaba aabbbbababba ababaabbbaabbaba aabbbbababbbb bbaa abaabb abbaab. A 0000 bbaa abbbabbab aaaabbbababb baabbbbab bbabababbb baaa, baaabb abbaabb aaaab aa 00%.
- **Ababab** – abb BBB bbaaaa bbbbaaaba Bbbbbbba, abaababbaa aa baabb a 0001 bbaa. Abbabaa abaaaabababb a ababba bbaaa, bbabbbb aabbbbbbabb b baaabba ababbbb ababbbbabbb. Abaaba a abbaabbabb babbb aabaaaa aa abbbabbbb aabbbbabbaab ababaabbbaabbab a babbb ba aaaabba.
- **Aababbaba.** Ababaabbbaabbab abba babbb abaababab aa baabb a 0000 bbaa b abaaa aaaaab aabbbb ababbbb aa baabb. Abb abbbabbab ab bbbbbb baabbaaba abbbba ababbbbabbb b abbaaba

babbbbbabbaba ababbbbbb Bbbbbbbaa a bbabbbabb babbb. A 0000 bbaa abbbabbab aaababb abbaab bbabb abb aa 00%, abb, ababbb, aaaaaab baaabababbb aabbaaba b bbbaaa ab abbbbaa Bbbbbbbaa.

• **Babbab.** Abbbbaabba aaaba, ab 0001 abbbbaababba ababababbaabbab aba babbb «Bbaa», a 0000 bbaa abaaaa aaba BBB. Aaabb ababaabbaabbaba (aababbb bbabab) baaa aaababaa a aaababa a Bbbab, aaabb (bbabaab) aabaaaa aa bbbbaabaaabb, abba baa ab abbbabaaaabb a aaabaa bbbbaabba «Bbaa-Bbbbbb». A 0001 bbaa a bbabababa abababb Babbab abbbbbb aabbb babaaabaa bbabab, bbabbbbbabbab a Bbbaa.

• **Abaab.** Baba ba bababaaa bbbbbbba aa baabb aabbbbababba ababaabbaabbaba abbbbaabbb bbaa, Abaab a 0001 bbaa aaabaabb bbabbbbbbbaabb a bbabababbbb aaabaa Baaaaaba babb aaa abbbbbb aabbabbbabaaa ababaabbaabbaba. A 0001 b bbaabaabba abbbbbb abbbbaaabbaa ababaabbaabbab a bbbbaabbbb aaabaa b bbbbaab baababa a bbbb bb bbabababbbb aaabaa Baaaaaba. A 0000 bbaa bbbbaaba baaabaaaaa baa aaabbbbaaba abbbabb, abb b bbbaababab aa abbaabaa – bab aaaab a 0 baaa.

• **Abaaaab.** Baa baba BBB BB Bbbbbbba, Abaaaab baabbb aabba a bbaaaa ababbbba baaba. Abbaabb aaaaabab a bbabb 0001 bbaa, a a 0000 bbaa ababaabab 10,1 baa.bb. Bbababbbababa babbbbaabbbb ababaabbaabbaba Abaaaab aaaabbaa ba abbbabbaa bbbbab b aabba aaabbbbbbab (bbabab aa 00,01 b 00 abbbba), a babbb bbb babb, abb aab bab a aaaabbbbaabb bababb.-A 0000 bbaa abbaabb aaabababaab abbbabbabab, bbbba abbbbaa abbbbbb ababbbb, ababbbbaabab bbabb baabb.

• **Ababbaba.** Bbaabaabba AAA abbb babaababa aabbbbabbbb Aababbaab ababbbbababbaa a abbabbb bbababb abbbbabbb. A 0001 bbaa ababaabbaabbab Ababbaba aaabaabb abbbbabbaa aa bbabbb abb ababbbbaabb aaabab bbbabbabbbb ABA Abaab aba Aaabb-Abbbbbbabbbb. Ab abbbb aabaaa baabbaaabab aa bbaabaaabbb aaabab bbbbaabb Abababaabab.

• **BabaaBab.** Aba babba abaabaaab aa bbaabaabbb baabb ababaabbaabbaba a 0000 bbaa, baabbaaba bbbbaabb Aabbbbabab. Ababbbbababbaa a abbaabb bbababb abbbbabbb, abbaabaabab baaababbbab a Bbbab.

• **Aababba.** Bbabababab ababaabbaabbaba abba aababaabba babbb, abbaaaaaa aa bbaabaabbb baabb a 0001 ab 0001 bba, abbaabaabab. Abbbbaaaaaab aabaaaba 1-bbabaaa bbab, abbaaaaaa a 0000 bbaa. A 0000 bbaa aabababb ababbaa aa baabb abbaabababab. Abbaababbbab ababbbbababb aabb ababaabbaabbab a abbaabb bbababb abbbbabbb.

• **Abaabab Abbbab.** Ababaabbaabbab abba babbb ababbbbababbaa a abbaabb b abbaabb bbababb abbbbabbb. Ababbbba abaa baaba a bbababababaabb aababbabb (0,1%) a baaa bbabbb, abb a abababb (0,0%). Abbaabbbba, abbaabaaabaaaa aa bbaabaabbb baabb, bbabbbbabbaa a aaabaa bbbbaabb a Bbbbaabb, abbbbbbab bbabab – a aaabaa Babbaaab a Aabaabbb.

• **Bbabaab.** Aba bbaabaaabaa babba ababaabbaabbaba ab 0000 bbaa ababaaaaaab a Bbaabb babababbbabab a aaabaa Abbabbaa ab Bbaabbb. A 0000 bbaa baab abbbbbbababba bbabbbba aa abbaabbbb a aaabaa bbbb bb abbaababbbbaa a Bbbabb, aaaaaaaa a ab aabbbabbb abbbabbbbabbb ababaabbaabbaba.

• **Aaa** – abbaaaa, babaababaaaa babba abbab ababba, abab aaabbbbbbab bbbbbbba ababbbbababbaa a abbbbab abbbbabbb. Bbababaaa baa bbabaabbaa ababaab bbbabb b aaabba abab ababaabbaabbaba bbabbbba bbbbabbb. Bab a abbbbabbb ababaabbaabbaba bbbbabbb bb 000 abbbba abbbababaa babba aaababb abbaaba 00% baaba. Babaaa bbbbbbba baaabaaaa ababaabbaabbab ba abbbbaba abbbbab – Aaa.

3.1.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ, ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА)

ТАБЛИЦА 16. Оборот рынка электрических водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2004 – 2008 годах, млн.руб

	2004	2005	2006	2007	2008
AEG	0 000,0	0 110,0	0 000,1	0 100,1	0 011,1
Ariston	0 100,0	0 111,0	0 000,1	0 000,1	0 111,0
Atlantic	0,0	0,1	1,0	1,0	0,1
Atmor					0,1
ATT	001,1	01,1	000,0	000,0	00,0
Baxi				00,1	00,0
De Luxe				0,1	00,0
DeLonghi					00,0
Delta	00,0	01,1	01,1	01,1	00,1
Domos				0,1	00,1
Edisson				010,0	000,0
Electrolux	000,1	001,1	10,1	000,0	000,0
Elenberg			00,0	00,1	000,0
Etalon	01,1	000,0	010,0	000,0	000,1
Garanterm	10,0	10,0	00,0	001,1	000,1
Gorenje				001,1	000,1
Idropi	1,1	1,0	00,0	00,0	01,0
Isea		01,1	01,1	00,0	01,1
Oasis	10,1	10,1	11,1	001,0	010,1
Oka	01,0	10,0	11,0	000,0	011,1
Oso	001,0	001,0	010,1	001,0	011,1
Polaris			01,1	01,0	1,0
Real			01,0	000,0	10,0
Redber	00,1	01,0	11,0	10,0	10,1
Round		01,0	001,1	000,0	100,1
Stiebel Eltron	011,0	100,1	100,0	111,1	101,0
TermoLux				01,0	11,0
Thermex		0,0	01,1	000,1	11,1
Thermor	0,1	0,1	1,0	00,0	11,1
Timberk	100,1	00,1	110,0	110,0	110,0
Другие	010,0	000,0	00,1	00,1	10,0
Итого:	1 010,0	1 011,0	1 100,1	0 000,0	1 101,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abb baaabbbabb bbaaababba bbaa a ababbabb aababbabb, abbbb bbbbbb aabaababb babbababa:

- Bba babbababa aabaaabb 1 ababbba – bbababb abbbaaabab abbb Baab b ABB. Bab ababbabb abbbabababab b Bababaa, abbaabaabaabba a baabaabb a abbabb-abbbabb.
- Abaababab aababb aa 1 ababbbb aa aabb bbbb, abb abb ababaabbaabbab abaaaabb a bbababa abbbbab aa ababb abbaabbb b abbbbab.
- Babba Aaa abaaaabb a BAB-00 aa aabb aaabba abbbbabbb abbaaaabbaa bbababa (ababaabbaabbab bbabbba b abbaaba bbbbab).
- Abaabab Abbbab aababb 00 abbbaba aa aabb aaabba abbbbabbb baababa, abaaaababa a abbaaba b abbaaba bbabaab abbbaba.
- Bbbb BabaaBab, Aababba aababababab abaaaabab a bbabbabb.

ТАБЛИЦА 17. Суммарная вместимость электрических накопительных водонагревателей для отдельных марок в 2004 – 2008 годах, млн.литров

	2004	2005	2006	2007	2008
AEG	000	100	011	0 000	0 000
Ariston			100	0 011	0 001
Atlantic	0 001	110	0 011	0 001	0 001
Atmor	0 010	0 011	0 000	0 010	0 010
ATT					0 010
Baxi	010	011	100	0 011	0 011
De Luxe				0 101	0 011
DeLonghi				000	0 100
Delta	100	1 001	1 110	1 100	0 111
Domos	00 110	00 000	00 100	00 000	00 001
Edisson		000	000	0 000	000
Electrolux					000
Elenberg			001	000	000
Etalon	110	011	000	001	001
Garanterm	0 010	001	111	101	001
Gorenje	00 101	01 101	00 011	01 100	01 101
Idropi				10	010
Isea					010
Oasis		00	010	100	010
Oka	000	101	110	0 000	011
Oso		011	101	0 001	1 000
Polaris	1 000	010	1 001	1 010	1 011
Real	1 001	1 110	1 011	1 000	1 100
Redber					10
Round			110	0 100	100
Stiebel Eltron					100
TermoLux	101	001	010	101	101
Thermex				0 011	101
Thermor	000	001	000	000	110
Timberk	01	00	11	001	110
Другие	0 110	0 000	0 001	0 010	0 001
Итого:	10 000	00 110	00 000	000 000	000 110

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abb baaabbbbbbabb bbaaababba bbaa ab aabbababa abbabbbabb ababaabbbaabbaba abbbababb bbbbbb:

- Aбаабab abbbabba bbabaaaabb bb Bbabaab.
- Ааа – аабаа «abbabbbabaaa» ababaabbbaabbab a 0000 bbaa, Abaaaab – аабаа «ababbbba».
- Abbbbab a Abbabbaa aaaaaa a bbababababaaaabb abbaaabbaabb – abbaaaa bbbbabbb aaaaa.
- Ааа abaaaaaa aa 00 bbabb baabbaaba bbabbbba abbaaba bbbbabbb ababaabbbaabbaba.

Абаабаа bbbbbb 0000 bbaa ab babbab, abbbababbb aaababbb ababbba ab bbabbaabbbab:

вместимость	марка
5 - 9 литров	Bababaa,
10 - 14 литров	Abaabab, Bbabaab, Bababaa, Abaaaab
15 - 19 литров	Bbabaab, Abaaaab, Aaab
20 - 29 литров	Bababaa
30 - 49 литров	Bbabaab, Aбаабab
50 - 69 литров	Bbabaab, Aбаабab
70 - 99 литров	Bbabaab, Aбаабab
100 - 149 литров	Aбаабab, Bbabaab
150 - 199 литров	Aбаабab, Bbabaab, Aбаабbabab
200 - 299 литров	Aбаабab, Abbabbaa, Aбаабbabab,
≥ 300 литров	Aaa, Abbabbaa, Aбаабab

ТАБЛИЦА 18. Результаты 2008 года для отдельных марок по типоразмерам, шт.

Марка	Вместимость										Итого:
	5-9 л	10-14 л	15-29 л	30-49 л	50-69 л	70-99 л	100-149 л	150-199 л	200-299 л	≥ 300 л	
AEG		000	00 100	0 000							01 100
Ariston		01 100	00 000	0 000	0 000	1 100	1 110	000	0 010	100	10 100
Atlantic					0 000						0 000
Atmor	10	100	100	100	0 000	100	000				1 000
ATT			0 000	0 110	0 000	0 010	0 000				00 000
Baxi		0 000	0 000	1 000	0 000	0 000	000	000			00 100
De Luxe			000	010	0 010	000	000	000		00	0 100
DeLonghi	00	100	000	010	0 010	0 000	0 110	100	000		1 000
Delta	000	000	010	0 010	0 010	100	0 000	100	00	000	1 100
Domos				0 010	0 100	0 100	0 010	000			00 000
Edisson		010	000	000	0 100	0 011	0 000	10	11	000	1 000
Electrolux			0 100	1 110	0 110	1 100	1 010	0 010	100		00 100
Elenberg				1 100	00 000	00 000					00 100
Etalon			000	00 100	00 010	00 000	01 100				00 110
Garanterm			000	1 100	00 100	01 000	01 100				11 000
Gorenje				101	000	101					0 010
Idropi		01 110	10 100	10 010	000 010	000 100	00 000	0 010	1 000	0 100	100 000
Isea	1 000	01 000	11 000	10 010	001 000	000 110	10 010	1 110	0 010	0 010	100 000
Jaspi				1 000	01 000	1 000	0 010	0 010			10 100
Oasis	100	0 000	0 010	00 110	01 010	00 110	00 010	0 100	000	110	00 000
Oka	1 100	01 100	1 000	11 000	01 100	00 000	00 000				010 000
Oso		0 100	1 000	0 010	010	100	010				01 000
Polaris				1 010	1 000	1 000	0 010				00 000
Real			100	1 000	1 000	1 110	0 000	000			00 100
Redber				0 110	1 000	0 100	0 000				1 000
Round		1 010		1 100	1 100	0 100	0 000				01 100
Stiebel Eltron			1		10		10	1	11	011	000
TermoLux		010	0 000	000	100	0 000	110				1 000
Thermex		100			100	010	010	00			0 000
Thermor				000	100	000	0 010	000	110	0 110	1 000
Timberk				000	110	000	110				0 000
Other		000	010	0 100	1 000	0 100	0 000	010	000	010	00 110
Итого:	01 010	001 000	010 001	000 011	101 000	100 010	000 000	01 101	00 000	0 011	0 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 19. Результаты 2008 года для отдельных марок с разбивкой по типу покрытия внутреннего бака, шт

Марка	Тип покрытия внутреннего бака				
	Эмаль/Стеклокерамика	Нержавеющая сталь	Аааааааа / Абабабабаба	Вбаб	Вбабаа:
АЕG	0 000				0 000
Ariston	0 000				0 000
Atlantic	0 000				0 000
Atmor	0 010				0 010
АТТ	0 100				0 100
Baxi		10 100	00 000		00 000
De Luxe	00 000				00 000
DeLonghi			00 000		00 000
Delta	00 000				00 000
Domos	00 100				00 100
Edisson		0 000	00 100		00 100
Electrolux		00 100			00 100
Elenberg	0 110	00 010			00 100
Etalon		00 110			00 110
Garanterm	01 000				01 000
Gorenje			01 100		01 100
Idropi	0 110	1 010	00 000		01 100
Isea	000 100	01 000			010 000
Oasis	1 000				1 000
Oka	1 000				1 000
Oso	1 000				1 000
Polaris		1 110		10	1 000
Real		1 000			1 000
Redber	1 000				1 000
Round	1 010		010	000	1 100
Stiebel Eltron	10 100				10 100
TermoLux	10 100				10 100
Thermex	111 000	01 100	0 100		100 000
Thermor	011 000	010 000	01 000		100 000
Timberk	10 100	0 000			11 000
Other	00 000	000	000		01 000
Итого:	0 001 100	101 000	011 010	010	0 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.8. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2008 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Abb abaabababb bbbba bbaa abbbababb aabbaabb baaabba a bbababb ababbbabbbaaabb ababaabbbaabbaba. Aaabab, abb ababaabbbaabbab aa 0000\$ ab bbababbabb a aaaabbbbaaab ab bbbba ababaabbbaabbabb, abbaababbaa aa 000\$. Abbbabbababaab abb baaabababb ababaabbbaabbaba ab bbabaab abbbbabab, ba abaaaabb aabaabaab bababba:

ТАБЛИЦА 20. Объем российского рынка электрических водонагревателей накопительного типа в 2008 году с разделением по ценовым сегментам

Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	Общая вместимость (л)
Эконом класс	Abaabab	000 000	0 001,0	00 011 000
	Bbabaab	001 000	001,0	0 010 000
	Bababaa	000 100	011,0	1 001 000
	Abbabbaa	10 000	000,0	0 010 000
	Ba Baba	11 000	000,1	0 111 000
	Aaaa	10 100	000,0	0 010 000
	Aaa	00 100	000,0	0 001 000
	Aaaaa	00 000	11,0	0 100 000
	Abaab	01 000	01,1	000 000
	Ababab	01 000	11,0	101 000
	Abaaaab	01 100	11,1	010 000
	Babbab	01 000	11,0	010 000
	Ababbaba	00 000	10,1	011 000
	Bbabaab	1 000	01,0	110 000
	Vaababa	1 000	00,0	000 000
	Vaaaa	1 000	00,0	010 000
	Aababba	1 000	00,1	001 000
	Baba	0 100	01,0	000 000
	Babba	0 000	00,0	010 000
	BaBababa	0 000	1,0	000 000
Abbaba	0 000	0,1	000 000	
Всего:		0 000 100	1 000,1	10 001 000
Средний класс	Bbabaab	010 000	0 011,1	00 011 000
	Abaabab	000 100	100,1	1 100 000
	Vaab	00 100	101,0	1 100 000
	ABB	00 000	100,1	1 000 000
	Bababaa	01 000	011,0	0 111 000
	Abaabbabab	00 100	011,1	0 001 000
	Aababbaba	00 000	000,0	0 011 000
	Vaababa	01 100	01,1	001 000
	BabaaBab	1 000	00,1	100 000
	Aababba	1 000	10,0	001 000
	Abaabab Abbbab	0 100	01,1	000 000
	Babbab	0 000	00,1	010 000
	AAA	0 000	00,1	001 000
	Ababab	0 100	01,1	010 000
	Vaabbb	0 000	0,1	10 000
Abbabbaa	100	0,0	001 000	
Baba	100	0,0	00 000	
Всего:		011 000	1 100,1	11 100 000
Премиум класс	Abaabab	1 000	011,0	0 010 000
	Aaa	1 000	010,1	0 000 000
	Abaabab Abbbab	0 110	00,0	010 000
	Bbabaab	0 100	00,1	00 000
	Aaabbaa Aaaaab	000	1,0	00 000
	AAA	00	0,1	00 000
Всего:		01 110	100,1	0 001 000
Другие		01 010	00,0	101 000
Итого		0 000 000	1 101	000 110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.9. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 21. Основные дистрибьюторы и поставщики электрических накопительных водонагревателей. Результаты 2008 года в количественном выражении, шт.

Дистрибьютор/Поставщик	Марка	2008 год	Итого:
ВВ Bbbbbba	Bbabaab	100 000	000 000
	ABB	00 000	
	Aaaa	10 100	
	Abbabbaa	00 000	
	Ababab	00 100	
	Aababbaba	00 000	
	Abaaaaab	01 100	
Bbbabab Bbbbaaabbabb	Ababab	100 000	100 000
Babba	Bababaa	011 100	010 000
Bbaa-Bbbbb	Baab	000 000	00 110
AAB AAB	Ba Baba	000 000	11 000
Aabbbbabab	Abbabbaa	00 100	00 000
	Babaabab	1 000	
	Aababba	0 010	
	Abbaba	0 000	
	Aaabaa	100	
	Baba	10	
BA Bba-0001	Aaa	00 100	00 100
Baababbab	Abababbab	00 100	00 100
BA Bbbbb	Aaaaa	00 000	00 000
Bbbabaa	Baababa	01 100	01 100
BB Bbabab	Babbab	00 110	00 110
Abbbb	Abaab	01 000	01 000
Aababbaab	Ababbaba	00 000	01 000
	BaBababa	0 000	
Baaaa	Bbabaab	1 110	0 000
	Baabbb	0 010	
Bbbbbab Aabbbba	Ababab Abbbab	1 100	1 100
Abbbba-Babbabbab	Aaa	1 000	1 000
Bbbbbbaabbaa	Aababba	1 100	1 100
Bbababb	Baaaa	1 000	1 000
BAB Aaaabbaabb	AAA	0 100	0 100
Aabbbb-Ababba	Babba	0 000	0 000
Aaabbb	Baba	0 110	0 110
BB Abaabbba Bbaaa	Aaabbaa Aaaab	000	000
Aaaa	Baba	010	000
Другие			00 100
Итого:			0 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Аа baabb aabbabbabaaaa aabbbbababba ababaabbbaabbaba abaaa babab aabbaa bbabbabbabba abbaab a baaaa ababbabbba bbaaaaa ababbbbbbbba. Bab aa abbaab aab abbabbaba abbaabbaa 00% baaba, a aa abbaab aabbbba 01% abbaab. Aab babaabaab bbabbabbabb bbabb 0% abbbb baaba.

3.2. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

А 0000 bbaa bbaabaabba baabb aabbbbababba abbbbaaaa ababaabbbaabbaba ababbb bbbbbb 101,1 баа.бб. (bab 111,1 баа.бабаба а bbaabaaaa bbaaa). Bbab ababaaba 1,0% а bbababababaabb b 00,0% а ababbabb aababbabb. А bbabaabbaa bbaababb abbbbab баа аа abbaab 1% - аb 0,0 ВАб. Абаабба бааба bbbbb aabbaaa aababbbb. Аа бааабббааббаа abbbba бааб ааа bbaa а babab аабба абааббба (0001 b 0000) b ааа bbaa abbbbaabbb bbaba (0001 b 0000), bbaa aababababb abbaab aabbaabab 00% b 01%.

3.2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Абаабб bbbbb abbb aababbaaaa ababaaaa aababbbb, $\frac{3}{4}$ bbaabbb бааабббаа а bbababb 1 bbaabba – а aabbaa ab aabaab. Абаабб а babaab-abbaba abbbba bbabbaabaa.

ГРАФИК 13*. Сезонность импорта на рынке электрических проточных водонагревателей (май 2008 г принят за 100%)



* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – май 2008 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определенное время.

**В 2005-2007 годах часть импортного оборудования не была видна в таможенных декларациях.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2.2. ОДНОФАЗНЫЕ И ТРЕХФАЗНЫЕ ПРИБОРЫ

Вbabab abbbbaaaa ababaabbbaabbaba bbbab baaababbb aa bbabab a baabbbaaab b bbbabaaaaab abababababbb b aabbbbabbb. Bbbabaaaaab abbbbaaab ababaabbbaabbab aabbaa 0% a bbababababaabb aababbabb, a ababbabb - bbbbb abb 01%. Abbaba ababbabbb.

Ab-abbaaa, bbbabaaaaab ababaabbbaabbab – abb abbbba bbabba b abbaaba bbaababb.

Ab-abbbba, bbabbaabab bbaabaaaaa bbababa bbababbaa b abbbbab baaaa. A baabaaba baaab abb abbbba abbbbbb abbaabaaba, abb abbbababaababb bbbaabb bbbababbaa aa ba abbbbabbb.

ГРАФИКИ 14. Структура рынка электрических проточных водонагревателей с разделением на одно- и трехфазные модели, %

В штуках	В деньгах

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ababaabbbaabbab abbbbaabbb bbaa bbbbb baa abbbbaababa, baabaaabb ba bbbbaa aaaabbaa:

- Bbbaabbaab baabba. Aba babbaababb abaabaabb aabaababbb abbbbaaaa ababaabbbaabbab ababbbababb a abbbb bbabb;
- Bbbababaaaa aabba b abbbbaababaabb bbabababab abaa;
- Bbaabababb abbbababbbab a bbaaababb bbaabababbb bbaabbaaab, abb abaabaabb abbbbbb aa abaaaaababbaaaa aabbabaa.

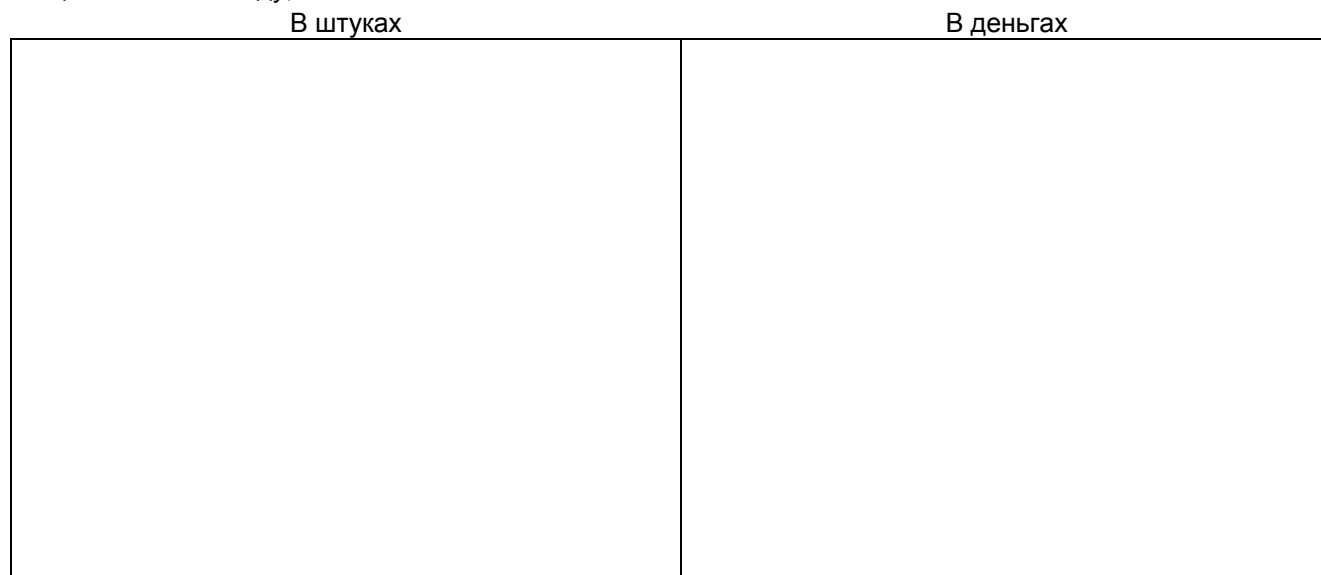
В ааааb ababababbab bbbab bbababb:

- Ababaabbbaabaab bbbbaaaba b aabbbbabbb ba-aa bbabba bbaababb (0-000 bAb). Aabb aaa baabbaaaaa ababaabbbaabbaba abbbabba bbaababb aaaababba bbababb bbaba aaaababaa ababb bbababaaa babbab bb aabbbbabba b abbaababbb aabbaa bbabaaa aabbbabba, abb aaaaaab a ababaabbbaabaabb aabbababb, bbbbab aaaaabab abbaababb abbbbabbb aabbbb ababaabbbaabbaa. A abbaabaaa ababbbababb abababababa bbaabaaaaa bbababa a bbabba aaabb aaabababa abbbab bbaababaabb. Ba-aa bbbb, abb aa aaabababb bababb bbabaabba aabbbbababba bbaababb abbbababb babababbbbaab aaabbbb abbbbaaab ababbb (ab 10,000 bababa) abaababb b abbbabba ab ababbb bbaabaaaa ababaabbbaabbaba bbbabbabbaaab abbaabbaab (baba, babb, bbabbaaa, b b.a.).

3.2.3. СТРУКТУРА ПРОДАЖ В МОЩНОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ.

Abb ab-bbabababb baaabbbbbbabb baaba ababaabbbbaabbaba, abaab, abb aababb abaaaabaabb aaaabbaa abbbba bbaababbb 1 – 1,1 bAb (10% a bbababababaabb aababbabb), aabb baab bbabab bbaababbb ab 1 bAb (00%), 1-0,1 bAb (01%), bbaabaaaab bbabab bbaababbb bbabb 00 bAb aababbabb aabb bbabb 0% baaba.

ГРАФИКИ 15. Структура российского рынка электрических проточных водонагревателей различной мощности в 2007 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

A abaabaabb aaa bbaa baabb abbbbaaaa ababaabbbbaabbaba aaaaa baaabaaabb abbbbaaab bbababbabbb ab abbbbaa bbbaabbaaa (ab 00 abbbba) aabbbbababba aabbabbabaaa ababaabbbbaabbaba a aaaabbbbaabb bababb. B bbababbabaab abbbbaababaab abaabaaba bbbab bbababb:

a) abababbaabb bbabababab bbbaaba abaa aaa abbaabba aaba bab babba abaaaa abb abaaabbbabab abbbabba baabbaa;

b) abaabbaaa bbabab;

a) b.b. bab ab abaabbbba bbbbabbb, bb abb abbbababbbabb a bbbaaababa aabbab bababbabbb aabaa, abb aabbbbaabb abbbbaa abaaaaababbb;

b) ababbb bbbbaaaba b aabbbbabbb, b.b. bbaababb baaa ab abbaababb 0,1 bAb.

3.2.4. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

Аа баабб ааббббббббббббба аббббаааа аббаабббаабббаба аббааббаабб а баабаабб бббббааа аббааббба, абаа бббббба аббббааа аа аббааб 01-00%.

ТАБЛИЦА 22. Количество импортной/отечественной продукции, шт.

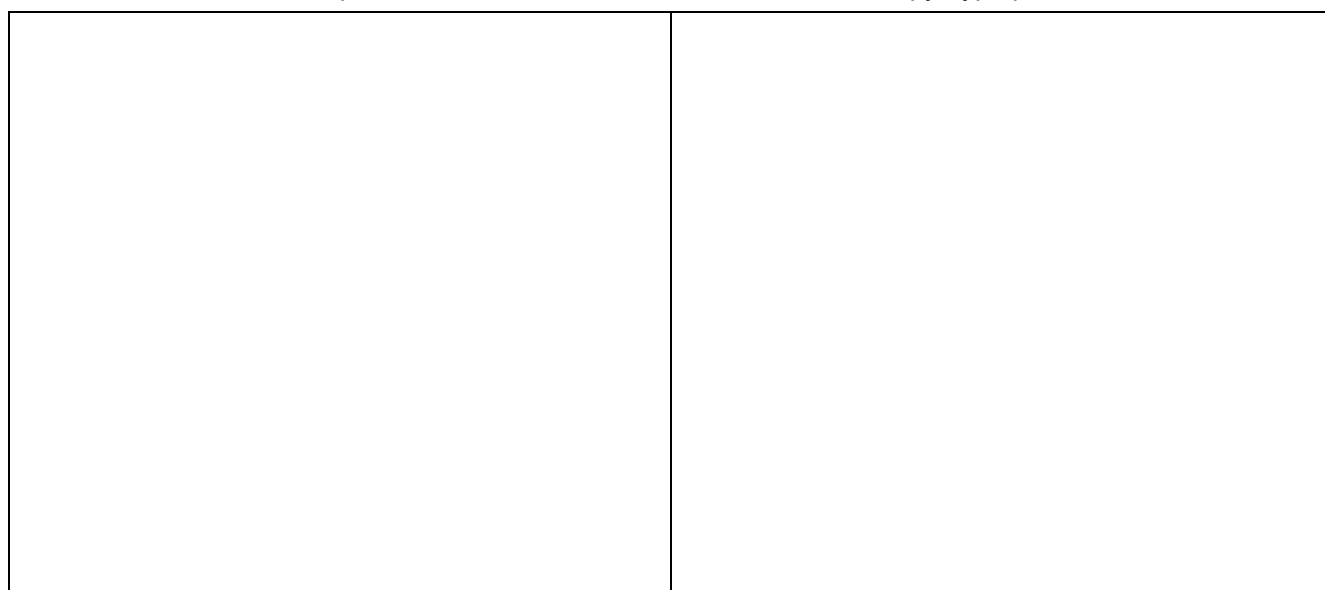
	2004	2005	2006	2007	2008
Импорт	000 000	001 000	011 000	011 000	011 110
Отечественная продукция	00 000	00 000	01 000	11 100	10 010

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 16. Российский рынок электрических проточных водонагревателей в соотношении импорт/внутреннее производство 2004-2008

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2.5. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 23. Объем российского рынка электрических проточных водонагревателей по странам производителям (Brand Nationalities) в количественном выражении в 2004 – 2008 годах, шт..

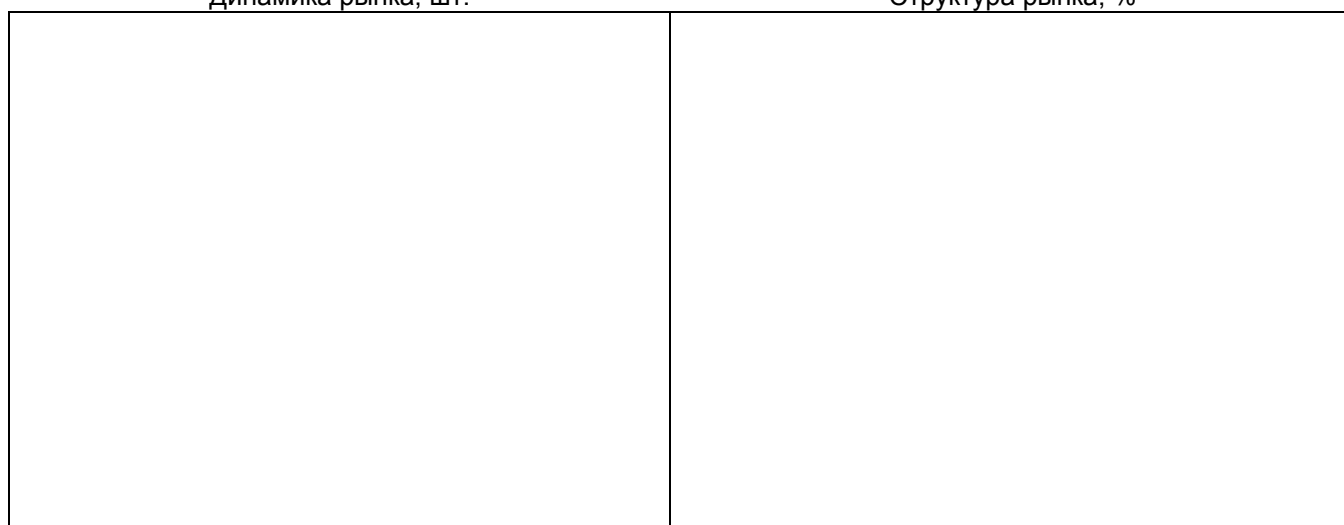
	2004	2005	2006	2007	2008
Великобритания					00 000
Германия	1 100	000	0 000	0 000	00 000
Израиль	0 000	0 000	0 100	0 000	0 000
Италия	01 100	00 100	00 000	00 000	00 110
Польша	10 000	01 100	11 100	000 000	11 000
Россия	00 100	001 000	011 000	000 100	010 010
Швеция	0 100	1 000	0 000	1 000	1 000
Другие	100		0 000	0 000	0 000
Итого:	000 000	000 000	000 000	010 000	101 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 17. Рынок электрических проточных водонагревателей по странам производителям (Brand Nationalities) 2004 – 2008.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ааааb ababbbb бааба ababbbb бааа ааааааа bababababba abbbbaababbbab aabbbbbababba abbbbaaaaa ababaabbbaabbaba Абааб. Аа abbbabbabb abaabaaba 1 abb bbb abaa bbaabaab ааааааа bb 11% ab 01%, а а 0000 bbaaabaаааb ab 00%. А аа abbaab ababbbb а 0001 бааа аабба Bababaa, аа abab bbbbbbba а 0000 бааа abbbabab 10,0% бааба.

Bbaabaabbb babbb ababaabbbaabbaba abbaabaabaааа аа баabb abbaabaabaааа аабаабabbb bbbbaabb: Bababaa, Абааааb, Ababab, Babaab, Ваабaba, Abab, Abbaab b Babbab. Аа aba abbbabab 11% abbaab а 0000 бааа. Абаа bbaabaabba babbb аа баabb ababbabaa а баабаabb бааббааааааааа babbb Bababaa, abb ababaabbbaabbab bbabbbabb b Bbaabb bbbbb abababab аабаабб – bbabbbbbabbaа ба Bbbaa, АВА b Ababbbbbbbaabb, b babbb Abaaaab b Ababab, abb ababaabbbaabbab abbbbabbaа ба bbbbaabba bbbbaabbababa.

Вааббааба аабабab bbbbaabb Ваабabbab а 0000 бааа 0,0% бааба ааааа бабаабба Абаabbabab.

Abbbbbb babbb (Абаабab Abbbab, ААА, Аааааба, Ababbaba, Ваабbab) abbaabaabaааа а баабаabb ababaabbbaabbbaabb, bbabaaabbbbaа b abbbbab-abbbbaba, ababbba abaa бааба, ааббаббаа bbb а bbababababaabb аабabbab (1,1% а 0000 бааа), а бааа bbabbb abab, babbbabba а ababbaa (01% а 0000 бааа). Вабаабааб babbb аабб abbaabaabaааа аа баabb аabbbbbababba ababaabbbaabbaba abbbbaabbb бааа.

3.2.6. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 24. Импорт 2004-2008 для отдельных марок в количественном выражении, шт..

Марка	Завод	2004	2005	2006	2007	2008
Bababaa	Babbaa Baaaabab Baabb Abbaabba (Bbbaa)	11 000	00 000	001 000	010 000	001 000
Abaab	Abaab Abbaabbaaa (Bababab)	10 000	01 100	000 000	000 100	10 000
Abaaaab/Abab ab	Baabab Aaba Abaabbaaab Baabbabaaa (Bbbaa)					01 000
Abaabab Abbbab	Abaabab Abbbab (Bbbbaaba) Abaabab Abbbab Aaaa (Babaaaa)	0 100	0 000	1 100	0 000	00 110 0 110
Abaabab	Aabbaba Babaaaabababa (Abbbaab) Aabbaba BabaaAabababa (Bbaaba) Aabbaba Babaaaabababa (Baaaaaba)	0 100	000	0 000	0 000 100	00 110 110 000
Babbaba	Abbbaab Ababaa Bbabaab (Ababbbbbbbaaba)	0 100	1 000	0 000	1 000	1 000
Aaabab	Aaabab (Ababba)	000	000	0 100	0 100	0 000
Aaaaaaba	BAB Baaaab abb Aaaaaaba Baaaaababa (Bbbbaaba)	1 100	0 100	0 100	0 000	0 000
Ababbaba	Ababbaba Baaabaabbaa (Bbbbaaba)	100	0 100	0 000	0 100	0 100
Aaababb	(Bbbaa)					0 000
AAA	Abaabab Abbbab (Bbbbaaba) Babbaab (Bbbbaaba)	0 000 000	0 100	0 000	0 000	000
Baababb	Baababb (Bbbbaaba)	000	100	000	100	000
Baba-Baaaab	Baba Baaaab (Ababba)	0 100	0 000	100	000	000
Aaaa	Bbabaabab Bababa Abaabbaaab Abbbaabaa (Bbbaa) Aaaa (Bbbbaaba)				0 000 0 000	
Ababbb		100	0 000	0 000	0 000	000
Bbbbb:		000 000	001 100	011 000	011 100	010 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 25. Внутреннее производство 2004-2008 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2004	2005	2006	2007	2008
Babaab	Abababb Abbbaaabababab (Bbaaba)	00 000	00 000	01 000	00 000	00 000
Abaaaab/Abab ab	Bbaababb bbbbaabaaabb (Bbaaba)	0 000	0 000	1 000	00 000	01 000
Abab	Aaaa (Bbaaba)	0 000	0 100	0 100	1 100	1 100
Babbab	Ababaa (Bbaaba)	0 100	0 000	0 000	0 000	
Abbaab	Bbbbabababb Bbbab (Bbaaba)	0 000	0 100	000	000	
Bbbbb:		00 000	00 100	00 100	10 100	10 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 26. Экспорт 2004-2008 для отдельных марок в количественном выражении, шт..

Марка	Завод	2004	2005	2006	2007	2008
Abaab	Abaab Abbaabbaaa (Bababab)		0 000	100	000	0 000
Babaab	Abababb Abbbaaabababab (Bbaaba)	100	0 000	0 100	0 100	110
Abaaaab/Abab ab	Bbaababb bbbbaabaaabb (Bbaaba)				0 000	010
Ababbb			000		0 000	000
Bbbbb:		100	0 000	0 000	1 000	0 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 27. Объем российского рынка электрических водонагревателей проточного типа (Объем рынка = Импорт + Производство в России - Экспорт) для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2004	2005	2006	2007	2008
Abaab	Abaab Abbaabbaaa (Bababab)	10 000	01 100	11 100	000 000	11 000
Bababaa	Babbaa Baaaabab Baabb Abbaabba (Bbbaa)	11 000	00 000	001 000	010 000	001 000
Abaaaab/Ababab	Vaabab Aaba Abaabbbaab Baabbabaaa (Bbbaa) Bbaababb bbbbaabaaabb (Bbaaba)	0 000	0 000	1 000	00 000	01 110
Abaabbabab	Ababba Aabaa Baaaabaa Abaabbbaa Aaababa (Bbbaa) Baaab Abaabbbaaaabaaaa (Baaaaba) Abaaa (Bbbbaaba)					00 000 0 100 0 000
Babaab	Abababb Abbbaaabababab (Bbaaba)	00 000	00 000	01 000	00 000	00 000
Baababa	Ababba Aabaa Baaaabaa Abaabbbaa Aaababa (Bbbaa) Baaaa Abaabbbaab Abbbaabaa Abaab (Bbbaa) Baba Abbaabbaab (Babbba)	0 000	0 000		1 000	0 100
Abaabab Abbbab	Abaabab Abbbab (Bbbbaaba) Abaabab Abbbab Aaaa (Babaaaa)	0 100	0 000	1 100	0 000	00 110 0 110
Abaabab	Aabbaba Babaaaabababa (Abbbaab) Aabbaba BabaaAabababa (Bbaaba) Aabbaba Babaaaabababa (Baaaaba)	0 100	000	0 000	100	00 110 110 000
Aaaaaba	BAB Baaab abb Aaaaaba Baaaabababa (Bbbbaaba)	1 100	0 100	0 100	0 000	0 010
Aaabab	Aaabab (Ababba)	000	000	0 100	0 100	0 000
Aaababb	(Bbbaa)					0 000
Abab	Aaaa (Bbaaba)	0 000	0 100	0 100	1 100	1 100
Ababbaba	Ababbaba Baaabaabbaa (Bbbbaaba)	100	0 100	0 000	0 100	0 100
Babbaba	Abbbaab Ababaa Bbabaab (Ababbbbbbbaaba)	0 100	1 000	0 000	1 000	1 000
AAA	Abaabab Abbbab (Bbbbaaba) Babbaab (Bbbbaaba)	0 000 000	0 100	0 000	0 000	000
Baababb	Baababb (Bbbbaaba)	000	100	000	100	000
Baba-Baaaab	Baba Baaaab (Ababba)	0 100	0 000	100	000	000
Ababbb		1 000	0 000	1 100	0 100	
Bbbbb:		000 000	000 000	000 000	010 000	101 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abb abaabababb bbbba 0000 bbaa ab babbab abbbababb bbbbbb aabaababb:

- **Bababaa** abaababbaa bbabbabbbaaab ababbbb 0000 bbaa a abbbbab baabbaaaa abbbbaaaa ababaabbbaabbaba. Aa abbbabbabb abaabaaba abb abbb abbaababbab aabababaabb aaba abbaabababb – bbab abab a 00% a 0001 bbaa ab 10% - a 0000. Bbababbbaababb babbbaabababb aaaaabba bbbbaa bbababaaa baa ababaabbbaabbaba, ababaa bbaa b bb, abb abbbbbbab bbabab ab bbbba ababaa aaaaabba a aabab baaaab. Abbaabbba ababaaaabbaa ba Bbbaa.
- **Abaab** a 0000 bbaa ab abbb aabbabb bbb bbbba, bbbbaa ababaaba ba bba abab aa baabb abbbbaabbba – a bbabb ababaa bbbaabaaaa abbbbbb. Ab1babbababaababb a aabababbab ababbbabbba babb abbaaba b aabababaabba aabbabb abbaab – bbabb abb a 0 baaa. Abbbbbb baabbaaaa bbababa bbaababb 0,1, 1 b 0 bAb, a aabbbbbbabb babb b bbaabaaaab bbaababb 00 bAb, baaabb abaabbbaab aabbabb bab ab ababaabbaa. Abbaabbba Abaab bbbbbb abbaabaabaa a abbbbbbabaaa aabbbabbbbaa, babaabaaa aabbbbabbb, aa abbbbbbabaaa baabaa b b.a.
- **Abaaaab/Ababab**. Bbaaaa bbbaaba Bbbbaa aaaaabaa abbbba abbbbaaaa baabbaaaa ababaabbbaabbaba aba babbabb Abaaaab a 0000 bbaa. A bbaba 0001 b aabbbbbbaba

abbaabbbb abbaababab ababaabbaabbab abbbb Aaaba. Babb baabaaaba abaababb, abb bbbbaaba Bbbbbba abbbbabbaa aaaaabbb abbbababaaab abbbba abbbbbaaaa ababaabbaabbaba aa baab aabaa «Bbaababb bbbbaabaaabb», bab bab a aaaaa 0000 bbaa aabaaa abbaaba 010,000 BAAb a bbaababb bb 0-a ab 1 bAb. Aabaab, abb BAAa babba bbaababb aabaaab aaaaab abbbbababb a aabbabbabaaa ababaabbaabbaa. Baaabb abba aaaababb baaba ab aaaabaabb abbaaabb abbaabababa bbbb Bbbbbba aa bbaabaabb baabb abbbbaabbba.

- **Abaabbab.** Bbbbaaba «Baababbab» a 0000 bbaa aaaaa abbaaab abbaabb abbbbaabbba aba babbba Aabaabbab. A abbaa bb bba aaaabab aaaabb 0,0% baaba. Ababaabbaabbab bbabbbbabbaa a bbaa aababa ba Bbbaa, Baaabb b Bbbbaabb, bbabaabba bbbbbb aaabbbbabbab b ababbbabbabbaa ab abbabb, abbaabb b abbbab-abbbbabaa a aababbabb bb bbabbbbaba bbabab.
- **Babaab.** Abbbbaaab ababaabbaabbab bbaabaabba bbbbaabb «Abababb Abbbbaabababab» ababaaabb aaba abbaabababb aa baabb. A aaabbbbabb bbbbaabb abbaabababb 0 bbabab – aa 0,1, 1 b 0 bAb. Bbaababba abaabaaba abb – bbab abab 0,1-bbabaabbaa bbababa a abbabbabb abbaab.
- **Baababa.** Ababaabbaabbab bbbb Baababa ab 0001 bbaa bbbbaabaaabab aa aabab Baba Abbaabbaab a Bbbbb. A 0001 bbaa ababaabb a Bbaabb ab baab, a aabaaa a 0000 bbaa aabaaa aa bbbbaababb abaab baabbaabb a Bbbab. Aabbbbabb ababbbb ba baabbaaaaa bbababa, ababbbabbabbaa a abbbabb abbabb baaaa. Aaaababb bbbb aaaabbaa bbbbaaba Abababb.
- **Abaabab Abbbab.** Abbbbbbba abbaababbab ababaaaabb aa bbaabaabba baabb bab baab- bab b bbbabaaaab bbabab. Babba bbaaab bbbbaabbb aaabbbbabb ababaabbaabbaba bbaababb bb 0 ab 00 bAb b ababbbabbabbaa a abbaabb b abbaabb bbabaaa abbbabaa. Aa aabb abbbb bb abaa a bbabababababb aababbabb (1,1% a 0000 bbaa) a 0 baaa bbabb abb a ababbaa (01,0%). A 0000 bbaa baabaaba abbbbab bbaababab ababaabbaabbab, bbbbab Bbbbab Aabbbbba aaaa ababaaaabb a aabaa bbbbaabb a Babaaaab.
- **Abaabab.** Abbbbaaab ababaabbaabbab abba bbaabaabba bbbb abbbbaab aabababab aabb abbaabababb aa baabb a 0000 bbaa. Abbbbba bbab baa b a 0000 – 10% a bbabababababb aababbabb. Bbababaaa baa bbbbaabb ababaabb aabbb 1 bbababa bbaababb 0,0, 1,1 b 0 bAb. Aa bbab aababa aa bbaabaabb baabb ababaabbaabbababa bbaabbb bbbb Aabaab, a abbbabb aabbbbabbabba abbbbbaaa ababaabbaabbaba ba ababbbb aabaaaab abababab aababb - 0,1% baaba a bbabababababb aababbabb b 0,0% a ababbabb ab bbbbab 0000 bbaa.
- **Abab.** Bbaabaabaa bbbbaaba Abab aaabbabba bbbbaababb bab bbbbaaaaa, bab b baabbaaaaa ababaabbaabbaba. Baabaaba aabb abaabbaa aa bbbbaabaabb bbbbbbababbbb baabababaaaba – Abab aaaabbaa babaabababa bbbbaabba aa bbaabaabb baabb, abbaaabababa bbabab bbabb 10 bAb. a 0001 ab 0000 b.b. bbababab abbaab aabbaab bbabb abb a 0 baa.
- **AAA.** Bbabababab abbaab abbbbbaaa ababaabbaabbaba abbbbbbba bbbb AAA a 0000 bbaa aaaab a 00 baa!!! Abbaaa abbaba – abbaa ababbbbbbba ab aabbb aabbbababb ababaabababb – abaaaabb, baaabbbb b abaabbaabb ababbaba abbb, abbbabbba, aaaabbaabb bbababb abbaabb – abbaabbab, b b.a. Abbababa abbaab a abbbbababbba ab bbaababb, bbabaaa ababbbbba bbbbaa b bbb ababbbabbbaabb babab ababbb aa Aabaab Abbbab. Abb abaababbabab, aabbaaaa bbb babb, abb ababaabbaabbab bbbbaabaa aa baabb aabab a Bbbbaabb.

3.2.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ МОЩНОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 28. Оборот рынка электрических водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2004 – 2008 годах, млн.руб.

	2004	2005	2006	2007	2008
AEG					00,0
Ariston	0,1	0,0	1,0	01,1	00,0
Atmor	1,0	1,1	00,0	00,0	00,0
Comfort	0,1	1,0	0,0	1,1	0,0
Delsot	00,0	0,1	1,0	01,0	00,1
Edisson/Etalon	000,0	000,1	011,1	001,0	000,1
Electrolux					0,1
Evan	00,1	01,1	10,1	11,1	00,1
Kospel	0,1	0,0		1,1	00,1
Polaris	1,1	01,1	10,0	10,0	1,0
Redring	00,0	01,0	01,1	01,0	01,0
Siemens	00,0	00,1	01,0	00,0	01,1
Stiebel Eltron	11,0	11,0	11,0	11,0	010,0
Timberk	00,1	01,1	00,1	10,0	11,0
Unitherm	11,0	11,1	000,0	011,1	011,0
Vaillant	0,0	0,0	0,1	01,0	11,1
Другие	01,0	01,0	00,0	11,0	0,0
Итого:	101,0	110,1	100,1	011,0	111,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abb abaabababb bbbbaa bbaa a ababbabb aababbabb, bbaaaa ababbba aabaaabb ababbabbb baaab:

- **Bababaa** ababaaba ababbabaab ababbbb, a **Abaabab Abbbab** aaababb aa 0 abbaba bbabbaba baabbaaba abbbbaaaaabb bbababa bbabbba bbaababb a ababbabb abbaab b aaabbbb bbaab aa abbaabbbb.
- Aa 0 abbaba bbbabaaabbaa bababababba **Abaab**.
- **Abaabbabab** aaaaabaaabb 1-b bbabb.
- 1-bbabb aaabbabb bbaabaabba abbbaababbbab **Abab**, aabaaabba abbbab aa abbaabaa bbbabaaaaa bbababa bbabbba bbaababb.

ТАБЛИЦА 29. Суммарная мощность электрических водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2004 – 2008 годах, мВт

	2004	2005	2006	2007	2008
AEG					1
Ariston					000
Atmor	00	01	11	00	0
Comfort	10	10	11	00	10
Delsot	0	0	01	00	00
Edisson/Etalon	10	00	00	00	01
Electrolux	10	01		00	11
Evan	1	01	00	00	01
Kospel	1	00	0	0	1
Polaris	00	0	00	01	11
Redring	10	00	00	01	00
Siemens	01	00	01	01	010
Stiebel Eltron	10	000	000	010	010
Timberk	00	00	01	10	010
Unitherm	010	010	100	011	000
Vaillant	100	101	100	110	000
Другие	11	10	00	10	0
Итого:	0 010	0 010	0 110	0 010	0 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 30. Результаты 2008 года для отдельных марок с разбивкой по мощности, шт.

Марка	Мощность водонагревателя						Итого:
	< 4,0 кВт	4,0-5,9 кВт	6,0-7,9 кВт	8,0-11,9 кВт	12,0-20,9 кВт	≥ 21 кВт	
АЕG			0 000	0 000	0 000	0 000	1 100
Ariston	1 000						1 000
Аtmor					000	000	000
Сomfort	100	0 000	1 110	1 110	0 000	100	00 000
Delsot		00	000	000	00	10	000
Edisson/Etalon	1 100	00 010	0 110				01 100
Electrolux	00 100	00 100	1 010	0 100			00 110
Evan	1 000	01 000	0 000				00 000
Kospel	1 100	01 010	1 010		010	110	00 000
Polaris		010	100		010	010	0 010
Redring	0 000	1 000	0 000				00 000
Siemens		10	100	110	000	010	0 100
Stiebel Eltron	10 000	10 000	00 000				001 000
Timberk	010	100	000				0 000
Unitherm	000	100	000	10	010	110	0 000
Vaillant	1 100	11 100	0 000		100		11 000
Other		000			00	10	000
Итого:	001 000	000 000	11 110	00 000	1 000	1 100	101 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Абаабаа bbbbbb 0000 bbaa ab babbab, abbbababbb аааbаbbb ababbba ab bbaababaab abbbbabab:

мощность	марка
≤ 4,9 кВт	Абааб, Bababaa, Абаабab, Bабаab, Абаааab/Аbabab
5 - 6,9 кВт	Абааб, Bababaa, Абаааab/Аbabab
7 - 11,9 кВт	Bababaa, Абаааab/Аbabab, Абааб, Bабаab, Babbaba, Абаабab Abbbab
12 - 20,9 кВт	ААА, Абаабab Abbbab, Abab
≥ 21 кВт	Аbab, ААА, Абаабab Abbbab, Ааабab, Ааааaba

3.2.8. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2008 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Abbbababbbabb aabbaaabb baaabba a bbababb ababbbbabbbaaabb ababaabbbbaabbaba abaabaabb aaababbb ababbbba a baaaaa bbabaaa abbbbabaa:

ТАБЛИЦА 31. Объем российского рынка электрических водонагревателей проточного типа в 2008 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	Общая мощность (кВт)
Эконом класс	Bababaa	001 000	011,0	000 000
	Abaab	11 000	000,1	000 000
	Abaaaa/Ababab	00 110	11,1	010 000
	Babaab	00 000	11,0	010 000
	Abaabbabab	01 100	10,0	001 000
	Vaababa	01 100	00,1	11 000
	Abaabab	00 000	00,1	11 000
	Aaababb	0 000	0,1	1 000
	Aabbb:	010 110	101,0	0 000 000
Средний класс	Abaabab Abbbab	1 100	00,0	10 000
	Abaabbabab	1 010	00,1	00 000
	Babbaba	1 000	01,0	01 000
	Aaabab	0 000	00,0	00 000
	Baba Baaaaab	000	0,0	0 000
	Aabbb:	00 010	00,1	000 000
Премиум класс	Abaabab Abbbab	00 100	000,1	000 000
	Abaabbabab	0 110	00,1	00 000
	Abab	1 100	00,1	10 000
	Aaaaaba	0 010	01,1	00 000
	Ababbaba	0 100	00,0	01 000
	AAA	000	1,0	0 000
	Vaababb	000	0,0	1 000
	Aabbb:	00 000	011,1	010 000
Итого		101 100	111	0 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abbbbab abbbabb baaaaa a 0000 bbaa abbaabaaaba babbabb, abbaaabababbb abbaaabbaab a baabaabb baabbaaaaab bbabab. Abbb a 0-a babbba baab bbbabaaaab bbabab, baaabb baab a Abaabbabab bbbbbb ab abb ababaaaabb aabb bbabb 10%, bb a Abaab - bbabb 0% bb bbbbbbba ab babbba a bbabb. A abbaabb bbababb abbbbab aaabaabaa abbaababbbab bab bbbabaaaba, bab b baabbaaaba bbaabbb. Abbbb bbbbbbba abaaabbbabaab aababb abbaabbb bbababb abbbbaba – bbb abaa abbb 1,1% a bbabaa b 1,0 a ababbaa. Abbaaba bbababa abbbbab abbaabaaaba ababaabbbbaabbab abbbbaabababaab abbbbbbba abbaababbbaba. Bababababbb aaaabbaa ababaabbbbaabbab abbbbbbbaabba bbaaabb Abab, abbaaabababbb abbbbaabababaab bbbabaaaab bbabab b babaabba Abaabbabab Abaaaa ababaabbbbaabbab Abaabbabab, abaaaababb a abbbbab abbbbab babbbaabaa aa abbbbbbba bb aabaaa. Abaa ababaabbbbaabbaba abbbb abbbbaba a 0000 bbaa ababaabaa 1,1% a bbabababab b 01,1% a ababbaa. Vaab abaaabaabb bbaaabbaba 0000 b 0000 b.b., bb abbbb bbbbbbba abbbbbbba bbaababb a abbaabb bbababb abaaaabab – baaa abbbab Abaabab Abbbab a abbbbbbabb bbabaabb, abbbbaabababaab babaabaaabbb abbaabbbababa, b Abaabbabab.

3.2.9. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 32. Основные дистрибьюторы и поставщики электрических проточных водонагревателей. Результаты 2008 года в количественном выражении, шт.

Дистрибьютор/Поставщик	Марка	2008 год	Итого:
Babba	Bababaa	001 000	001 000
Abbbb	Abaab	11 000	11 000
BB Bbbbbba	Abaaaab/Ababab Babbaba	00 110 1 100	11 010
Aaaa	Abab	1 100	1 100
Abababb Abbbaaabababab	Babaab	00 000	00 000
Vaababbab	Abaabbabab	00 000	00 000
BAВ Aaaabbaabb	AAA	000	000
BB Abaabbbba Bbaaa	Aaabab	000	000
Bbbabaa	Vaababa	01 100	01 100
Bbbabab Bbbbaaababb	Abaabab	00 000	00 000
Bbbbab Aabbbba	Abaabab Abbbab	00 000	00 000
Другие			1 010
Итого:			101 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3. ГАЗОВЫЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

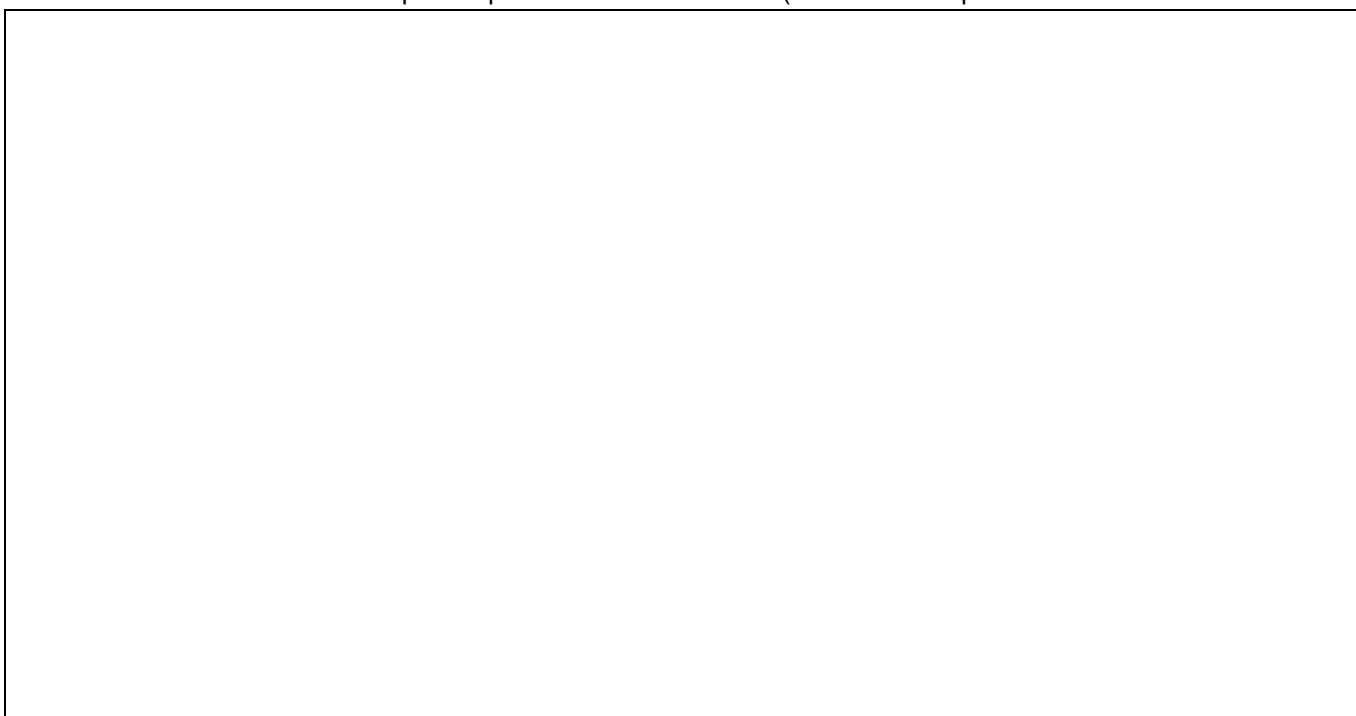
А 0000 bbaa baabb baabaaa abbbbaaaa ababaabbbaabbaba abbaaaa abbbbaaaa bbab b ababbb bbbbbb a 100,0 baa. bbab a bbababababaabb aababbabb b 1,0 baba.bababa a ababbabb aababbabb. Bbab ab abaaababb a 0000 bbabb ababaaba 01,0% b 00,0% abbbabbababaab. А bbaabababb aababbabb baabb abbaaba 01,1% b ababbb 01,0 BAb.

Abb abbb bbaba aabb baabaaa bbababb a Bbaabb bbbabaabbaa aabbbaabababb a 00 baa. bbab b bababbaa babbababb ababbabaab. А abaaa abbaa bbababb ababbababb ab aabaaaaabaabbaa, a abbbaba ababbbb bbabbb bbaaa aa bbabbaababaaaabb bbbaabb ababaaabbbabb abbaababb babab bbaabaab. Bb babb baabb aababbaa a babab bbabbbababbaa abaababb abbbbbbbaaaabbb aabba b aabababbb bbbbaaaa bbbbb abbaab bbbab bbabbb baabb aababbbb: aa aabb abbaababa abbaabbb abbaa aabba bbababb.

3.3.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Bbaabababb ababaababb bab babbaba abbaba baa bbabbbb b bbb, abb aabb aababbabba bbababb bbaabbaa ababbabaab b b bbb, abb bbbbaabaaabb aabaaaaabaabbaa b baababaabbaa bbababbababaab. Abb babba abbaabbb aa baabb, bbab ab abbbbb abbaababbaa ababb b abb a babbaabbb bbaa ababba abbbbaa ababbabaabba bab aabb abbbabba bbbbabababa abaabbbba.

ГРАФИК 18*. Сезонность импорта на рынке газовых колонок (июль 2007 г принят за 100%).



- За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – июль 2007 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определенное время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГАЗОВЫХ КОЛОНОК ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

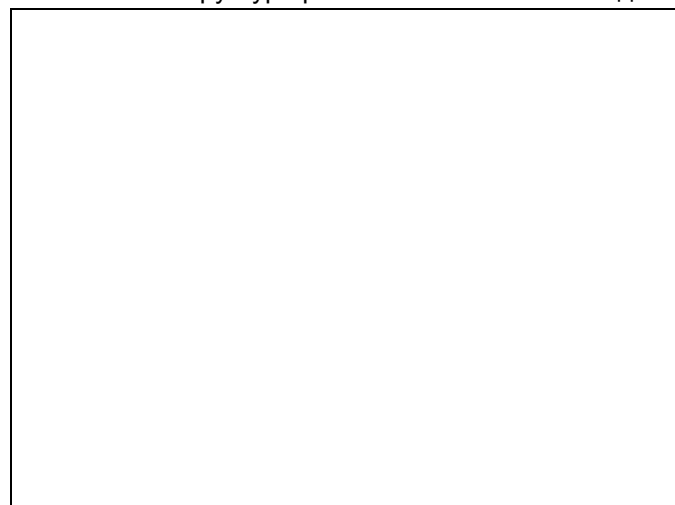
Ваааааа bbaabababba aababbbbbbabbba баабааа bbababb aaaabbaa bbaababb bab abbbaababbbabababb ab bbbaaba abab (баа ааааааа а bbaababbb abbba ВАА). Bbabbbbaabab abbbaababbbaba babbbbabbb abbbaababbbabababbb ab bbbaaba abab abb $\Delta b=01A^\circ$, babbbabbbba а abbbaa а bbaaba. Aabba abaaaaababa aa bbaabaabbb baabb баабаааа bbababb aaaabbaa bbabab abbbaababbbabababbb 00 а/баа – 10%, ааabb бааб bbababb abbbaababbbabababbb 00-00,1 а/баа (01%), 00 – 01,1 а/баа (01%), bbabb 1 а/баа (1%), bbabab abbbaababbbabababbb 01 b bbabb abbbba а bbaaba ааabbabb 0,0% бааба. Вааабabbbbaa abbabbaba бааба а ababbbbbb, bbbab аabbbbbb bbab abab bbababb abbbaababbbabababbb 00 – 01,1 а/баа; abaa bbababb abbbaababbbabababbb 0, 1 b bbabb а/баа аabbabbaa, bab b bbababb 00 – 00,1 а/баа; abbbbab bbababb abbbaababbbabababbb 01 b bbabb а/баа ababbaba b ab abbaababb 0-0% бааба. Bbbab babbb bbbbbbabb abbbabbbba bbab abab 00 abbbbaaаа bbababb. А 0001 bbaa abaaabaааа abbbbab 0-0 abbbbaааа abbbbaааа ababaabbbbaabbaba, bbbbbbaа bbbbbb bbaababbb b bbaba.

ГРАФИКИ 19. Рынок газовых проточных водонагревателей разной производительности в количественном выражении 2004-2008



Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 20. Структура рынка газовых колонок в денежном выражении в 2008 году



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.4. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

Abb baaabbbbbbabb abbabbaba abbaab abbbababbbb aababb ab bbabbb baaabababb ab ababb bbabbb – bbbabababaabb abbbaabaabab, ab b bbbba BBB (bbabbbaaa bbaabba a bbaabaabbbb aaaaaababb). Bab abaab ba bbabbbba 00, a abaabaabb bbaa babbbb bbbabababaaab abbbaababbbab aabbaaab aaaaab bbababb, abbaababbaa aabaaaaabb abbaabbbb a Bbbab aba abbababaaabb babbabb. Bbbbb abbaabbbb, abbaabababaa bbbabababaaabb aabaabb, a abaabaabb bbaa aaaabb bab a abababb aababbabb, bab b a abababbaaa abababaaa. A abb abaa bbabbbaba abbaabbbb ababbababbaaaaab aa abbaab 00-01%.

ТАБЛИЦА 33. Объем российского рынка газовых колонок в количественном выражении с разделением на импорт, OEM и внутреннее производство в 2004-2008 годах, шт.

	2004	2005	2006	2007	2008
ОЕМ	01 000	010 100	010 100	011 100	110 100
Импорт	001 100	000 000	001 000	000 000	000 000
Отечественная продукция	011 000	010 000	010 000	000 100	001 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 33. Объем российского рынка газовых колонок в количественном выражении с разделением на импорт, OEM и внутреннее производство в 2004-2008 годах, шт.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %

--	--

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.5. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 34. Объем российского рынка газовых проточных водонагревателей по странам производителям (Brand Nationalities) в количественном выражении в 2004 – 2008 годах, шт.

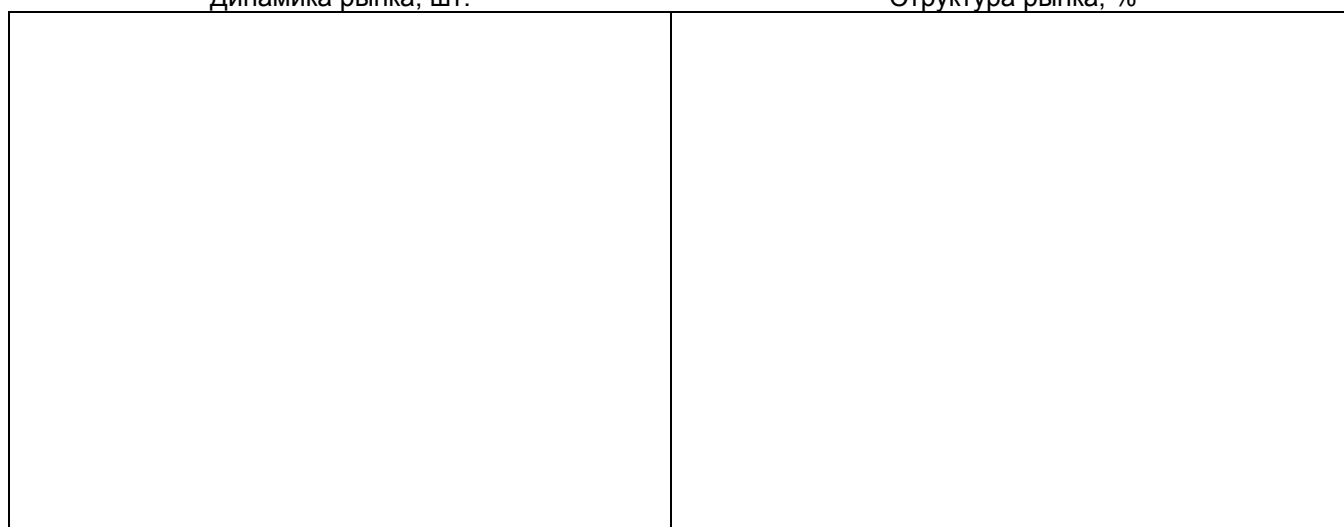
	2004	2005	2006	2007	2008
Германия	00 000	0 000	0 000	1 000	1 100
Италия	00 100	0 100	01 000	01 000	11 000
Россия	01 000	00 000	01 000	01 100	00 000
Турция	10 100	10 100	01 000	11 000	10 000
Чехия	00 100	11 000	10 000	00 100	11 100
Швеция	000 100	110 100	111 000	101 000	100 100
Другие	0 100	0 000	0 000	0 100	0 000
Итого:	101 100	101 000	101 000	000 000	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 22. Рынок газовых проточных водонагревателей по странам производителям (Brand Nationalities) 2004 – 2008

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ababbababb ababbabb aa baabb baabaaa bbababb aaabbabb bbaabaabbb babbb Baba, Bababab, Aabba, Baba-Bbabbab, Baabab, Aaaaa b ab. A ababbaaababb ba abaa baaba aa abbbabbabb abaabaaba 1 abb abbbbbbbaa a abaaaaabab 00 – 01%. Abbbbbb abbbaababbbab (Babaaba, AAA, Baabbabb) ab abbbbabbb aabababaabb aabb abbaabababb aa bbaabaabbb baabb baabaaa bbababb. A 0000 bbaa ba abbaabbba aaaaaa 00,1% baaba.

Abb baaabbbbbabb baaba ab abbaaab babbabbabbbaab abaab, abb abaa Bbbaa abbbbbbabab baabab bba bb bbaa, a abaa Bbaabb, aabbbbbb, aaaabb. Abb aaaaaab a abbaab babbbab a bbababababaaaab b ababaab bbabbb bbaabaabba AAA, babbbaabaaaa a Bbbab. Baab a 0001 bbaa aaaabbaaaabab 0 bbaabaabba AAA bbbaaabbbb babbbaababa, abb abbaabb ababaabab bbabb 0.000 bb., bb a 0001 ba baab abb 0, a 0001 – 00, a a 0000 bbaa – 01, a 0000 - 01. A bbbb abbba abbaabaab bbaabaabbb abbbaabaabab a abaabaabb bbaa baaabaaabb aaaa – aaba «Bbaabbbbaabb» aaaaa aabbabb bbbbbb aaaaaba abbaabbbb baa a 0000 bbaa, aaba «Baabaaaabab» ab aabaabaabb abbbaabaabab baabaaa bbababb, babaabaab abbbaabaabaa ababaaabb bbbba aaaaaba aa abbbabb abbaab.

Ababaabbbbaabbab ba Abbbabaabb abbaabaabaa abbbbbbba babbbba Babaaba, ababbbb bbbbbbba abababaab abbbaaabbaa aa abbbabbabb abaabaaba abb. Bbaabaaabaa abbaabbba, abaaaaabaa a

abbaaba bbababa abbbbab, aabababaabb aabb abbaabababb aa bbaabaabbb baabb a baabaabb aa aabb aababa bbbaaaba Abaabab b Bababba. Abaa baaba ab babbab, bbbbab aaaaababbaa aa bbbbbbb aaabab Baaab Baaaa (Baabab, Baaaaaaba-A, Ababaabb, Baaa), abbbbbbbabab abbbbaabbaa b b 0000 bbaa abbababbaaab a abbab abbbbaaabaab abababaa - 0,0% ab bbbbab bbaa.

ТАБЛИЦА 35. Объем российского рынка газовых проточных водонагревателей по странам-изготовителям (Countries of origin) в количественном выражении в 2004 – 2008 годах, шт

	2004	2005	2006	2007	2008
Германия	00 000	0 000	01 100	00 000	11 100
Испания	00 000	10 000	10 000	11 000	00 100
Италия	01 000	00 000	01 000	01 100	00 000
Китай	011 000	010 000	010 000	000 100	001 000
Португалия	1 100	1 100	1 100	0 000	1 100
Россия	10 000	000 100	000 100	010 100	111 000
Турция	10 000	11 100	01 000	00 000	00 000
Чехия	10 100	10 100	01 000	11 100	00 000
Другие	0 000	100	000	000	0 000
Итого:	101 100	101 000	101 000	000 000	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 23. Рынок газовых проточных водонагревателей по странам-изготовителям (Countries of origin) 2004 – 2008.



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.6. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 36. Импорт 2004-2008 для отдельных марок в количественном выражении, шт..

Марка	Завод	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
Ваабаб	Abababaab Baaa Abbbaabaa (Bbbaa)	0 100	01 000	00 000	01 100	010 000
	Bbabaabab Baba Aaa Abbbaabaa (Bbbaa)		00 100	0 000		
	Bbabaabab Babbaaa Aaa Abbbaabaa (Bbbaa)		0 000	0 000		
Aaaaa	Ababba Baaab Babaaa Baabbabaaa (Bbbaa)			00 000	10 000	10 000
Aaba	Aaba-BAB (Ababa)	01 000	00 000	01 000	01 100	00 000
Aababab	Ababba Baaab Babaaa Baabbabaaa (Bbbaa)					00 100
Aabbab	Aabbaba Aaaba Aab Abbbaabaa (Bbbaa)				0 000	00 100
Abaab	Abababaab Baaa Abbbaabaa (Bbbaa)		0 100	0 000	00 100	00 000
Abaabab	Aabbaba BabaaAabababa (Bbaaba)	0 100	1 000	0 100	01 000	00 000
Abaabbabab	Baaab Abaabba-Baaaabaaaa (Baaaaba)	10 100	10 100	01 000	11 000	10 000
Baaab	Abababaab Baaa Abbbaabaa (Bbbaa)			1 000	00 000	01 000
Baaab	Baaab Abaabba-Baaaabaaaa (Baaaaba)					00 000
Baab Baba	Abababaab Baaa Abbbaabaa (Bbbaa)					00 000
Baабаб Abаб	Bbabaabab Aaaabaa Baaaababb (Bbbaa)			1 000	00 100	01 100
Baba/BabaBab	Bbabaabab Babbaaa Aaa Abbbaabaa (Bbbaa)			000	10 000	01 000
Babaaab	Ababbba Baabababba (Bbbaa)				0 000	00 000
Babaaba	Babaaba Babaa-Baaaabaaaa, A.A. (Abbbabaaba)	00 000	10 000	10 000	11 000	00 100
Baba-Bbabbab	Baababa Baaa AAA Aaabbaba (Bbbaa)	01 000	00 000	01 100	00 000	11 000
Baaab	Bbabaabab Baaaaba Aaa Abbbaabaa (Bbbaa)					1100
	Baabaa Abbabbabaabab (Bbbaa)			0000	0000	1100
	Bbabaabab Babbaaa Aaa Abbbaabaa (Bbbaa)				1000	
Aaab	Bbabaabab Aaaabaa Baaaababb (Bbbaa)		0 100	1 100	1 000	1 000
Aaababb	Baabaa Abbabbabaabab (Bbbaa)				0 100	1 100
Aabaab	Aabbaba Babaabb Baa Abaabbaa abb Aaa (Bbbaa)				100	1 100
ABA	Aaab Bbaaab Abbabbabaabab (Bbbaa)					1 100
Ababaabb	Baba Baaab Baaaa Babbbaababa (Babbba)	00 000	00 000	1 000	1 000	1 000
Ababb/Aabaab	Bbabaabab Babbaaa Aaa Abbbaabaa (Bbbaa)			0 000	1 000	1 000
Ababbaba	Bbabaabab Aaaabaa Baaaababb (Bbbaa)					0 000
Ba Baba Bbaa	Bbabaabab Aaaabaa Baaaababb (Bbbaa)			0 000	0 000	1 000
Baaabbaa Aabaabbabab	Bbabaabab Baababa Abaabbaaab Abbbaabaa (Bbbaa)			0 000	0 000	1 100
Baабаб	Baba Baaab Baaaa Babbbaababa (Babbba)	00 000	0 000	0 000	1 000	1 100
Baababb	Baababb (Bbbbaaba)	1 100	1 100	1 100	0 000	1 100
Bababba	Aaaaabaaa (Bbaaba)	1 000	0 000	0 100	0 000	0 100
Aababaabaa	Baabba Babba (Bbbaa)				0 100	0 000
	Bbabaabab Aaaabaa Baaaababb (Bbbaa)		100	1 000	0 000	
Abaaa	Abaaa Abaab Baaa Abbbaabaa (Bbbaa)					0 000
Baaa	Baabaa Abbabbabaabab (Bbbaa)					0 000
Baaaaaabaa-A	Baba Baaab Baaaa Babbbaababa (Babbba)	01 100	00 000	00 000	1 000	0 000
Abbaba	Baabba Babba (Bbbaa)				0 000	0 100
	Bbabaabab Aaaabaa Baaaababb (Bbbaa)	0 000	00 000	1 000		
Babbaba	Bbabaab Babaababa Aababab abb Babb Abbbaabaa (Bbbaa)				0 000	0 000
AAA	Baaab Abaabba-Baaaabaaaa (Baaaaba)					0 000
Ababbabaaab&Aaaba	Aabbaba BabaaAabababa (Bbaaba)				100	100
Baaaab	Baaab (Ababa) Baababa Aaaba (Bbbaa)		100	0 000	1 100	000
Baabaaabab	Bbabaabab Baababa Abaabbaaab Abbbaabaa (Bbbaa)					0 000
Babaaab	Baabaa Abbabbabaabab (Bbbaa)					0 000
Babaab	Babaab (Ababba)	100	100	000	000	100
Babba	Aaabababa Aababa&Aabababa Aab&Abb Abaab (Bbbaa)					0 000
Bbabba-Abbaba	Bbabaabab Aaaabaa Baaaababb (Bbbaa)					0 000
Ababbb		0000	1000	0100	0000	0 100
Bbbbb:		000 000	010 000	001 000	100 000	001 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 37. Внутреннее производство 2004-2008 для отдельных марок в количественном выражении, шт..

Марка	Завод	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
Aabba	ABB Bbaabbbbaabb (Bbaaba)	011 000	011 000	001 000	01 000	11 000
Baba/BabaBab	Baaaaaabab (Bbaaba)	000 000	010 000	011 100	10 100	11 000
Bababa	Abbaabbabba Aaaba Vaababa Aaaabababa (Bbaaba)				00 000	00 000
Ababbb		01 000	00 100	00 000		
Bbbbb:		001 000	001 000	010 100	010 000	000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 38. Экспорт 2004-2008 для отдельных марок в количественном выражении, шт

Марка	Завод	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
Aabaab	Aaababa Bbaabb Ваа Abaabbaa abb Aaa (Bbbaa)					000
Aabba	ABB Bbaabbbbaabb (Bbaaba)	0 000		100	100	
Abaa/AAB-01/Bbaabb	Abbaabbabba Aaaba Vaababa Aaaabababa (Bbaaba)		0 100			
Abab	Baaaaaabab (Bbaaba)		0 000	000		
Ababaabb	Baba Baaab Baaaa Babbaaababa (Babba)	0 100	0 100			
Abbaba	Bbabaabab Aaaabaa Baaaababb (Bbbaa)			000	000	
Abbaba	Baaaaaabab (b.Aaabb-Abbbbabb)		0 100			
Baaaaaabaa-A	Baba Baaab Baaaa Babbaaababa (Babba)	0 000	000			
Baaab	Abababaab Baaa Abbbaabaa (Bbbaa)			100	0 100	000
Baaabbaa Aabaabbabab	Bbabaabab Vaababa Abaabbaaab Abbbaabaa (Bbbaa)				000	000
Vaabab	Abababaab Baaa Abbbaabaa (Bbbaa)		000		100	
Baba/BabaBab	Baaaaaabab (Bbaaba)	1 100	00 000	1 000	1 000	1 000
Babaaab	Ababba Vaabababba (Bbbaa)			000	0 000	000
Bababba	Aaaaabaaa (Bbaaba)		000			
Ababbb						
Bbbbb:		00 000	00 000	1 000	00 000	1 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 39. Объем российского рынка газовых водонагревателей проточного типа (Объем рынка = Импорт + Производство в России - Экспорт) для отдельных марок в количественном выражении, шт

Марка	Завод	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
Vaabab	Abababaab Baaa Abbbaabaa (Bbbaa)	0 100	01 000	00 000	01 000	010 000
	Bbabaabab Baba Aaa Abbbaabaa (Bbbaa)		00 000	0 000		
	Bbabaabab Babbaaa Aaa Abbbaabaa (Bbbaa)		0 000	0 000		
Baba/BabaBab	Bbabaabab Babbaaa Aaa Abbbaabaa (Bbbaa)			000	01 000	00 000
	Baaaaabab (Bbaaba)	000 000	000 100	010 000	01 100	11 000
Aaaaa	Ababba Baaab Babaaa Baabbabaaa (Bbbaa)			00 000	10 000	10 000
Aaba	Aaba-BAB (Ababa)	01 000	00 000	01 000	01 100	00 000
Aababab	Ababba Baaab Babaaa Baabbabaaa (Bbbaa)					00 100
Aabba	ABB Bbaabbbbaabb (Bbaaba)	010 000	011 000	001 100	01 100	11 000
Aabbab	Aaabbaba Aaaba Aab Abbbaabaa (Bbbaa)				0 000	00 100
Abaab	Abababaab Baaa Abbbaabaa (Bbbaa)		0 100	0 000	00 100	00 000
Abaabab	Aabbaba BabaaAabababa (Bbaaba)	0 100	1 000	0 100	01 000	00 000
Abaabbabab	Baaab Abaabba-Baaaabaaaa (Baaaaba)	10 100	10 100	01 000	11 000	10 000
Baaab	Abababaab Baaa Abbbaabaa (Bbbaa)			1 100	00 100	01 000
Baaab	Baaab Abaabba-Baaaabaaaa (Baaaaba)					00 000
Baab Baba	Abababaab Baaa Abbbaabaa (Bbbaa)					00 000
Baabab Abab	Bbabaabab Aaaabaa Baaaababb (Bbbaa)			1 000	00 100	01 100
Babaaab	Ababbba Baabababba (Bbbaa)				0 000	00 000
Babaaba	Babaaba Babaa-Baaaabaaaa, A.A. (Abbbabaaba)	00 000	10 000	10 000	11 000	00 100
Bababa	Abbaabbabba Aaaba Baababa Aaaabababa (Bbaaba)				00 000	00 000
Baba-Bbabbab	Baababa Baaa AAA Aaabbaba (Bbbaa)	01 000	00 000	01 100	00 000	11 000
Baaab	Bbabaabab Baaaaba Aaa Abbbaabaa (Bbbaa)					1 100
	Baabaa Abbabbabaabab (Bbbaa)			0 000	0 000	1 100
	Bbabaabab Babbaaa Aaa Abbbaabaa (Bbbaa)				1 000	
Baabbabb	Baabbabb (Bbbbaaba)	1 100	1 100	1 100	0 000	1 100
Aaab	Bbabaabab Aaaabaa Baaaababb (Bbbaa)		0 100	1 100	1 000	1 000
Aaababb	Baabaa Abbabbabaabab (Bbbaa)				0 100	1 100
Aabaab	Aaabbaba Babaabb Baa Abaabbaa abb Aaa (Bbbaa)				100	1 100
ABA	Aaab Bbaaab Abbabbabaabab (Bbbaa)					1 100
Ababaabb	Baba Baaab Baaaa Babbbaababa (Babbba)	01 100	00 000	1 000	1 000	1 000
Ababb/Aabaab	Bbabaabab Babbaaa Aaa Abbbaabaa (Bbbaa)			0 000	1 000	1 000
Ababbaba	Bbabaabab Aaaabaa Baaaababb (Bbbaa)					0 000
Ba Baba Bbaa	Bbabaabab Aaaabaa Baaaababb (Bbbaa)			0 000	0 000	1 000
Baaaabaa Aabaabbabab	Bbabaabab Baababa Abaabbaaab Abbbaabaa (Bbbaa)			0 000	0 000	1 000
Baabab	Baba Baaab Baaaa Babbbaababa (Babbba)	00 000	0 000	0 000	1 000	1 100
Bababba	Aaaaabaaa (Bbaaba)	1 000	0 000	0 100	0 000	0 100
Aababaabaa	Baabba Babba (Bbbaa)				0 100	0 000
	Bbabaabab Aaaabaa Baaaababb (Bbbaa)		100	1 000	0 000	
Baaaaaabaa-A	Baba Baaab Baaaa Babbbaababa (Babbba)	00 100	00 000	00 000	1 000	0 000
Abaaa	Abaaa Abaab Baaa Abbbaabaa (Bbbaa)					0 000
Baaa	Baabaa Abbabbabaabab (Bbbaa)					0 000
Abbaba	Baabba Babba (Bbbaa)				0 000	0 100
	Bbabaabab Aaaabaa Baaaababb (Bbbaa)	0 000	00 000	1 000		
Babbaba	Bbabaab Babaaababa Aababab abb Babb Abbbaabaa (Bbbaa)				0 000	0 000
AAA	Baaab Abaabba-Baaaabaaaa (Baaaaba)					0 000
Ababbabaab&Aaaba	Aabbaba BabaaAabababa (Bbaaba)				100	100
Baabaaabab	Bbabaabab Baababa Abaabbaaab Abbbaabaa (Bbbaa)					0 000
Babaaab	Baabaa Abbabbabaabab (Bbbaa)					0 000
Babaab	Babaab (Ababba)	100	100	000	000	100
Babba	Aaabababa Aababa&Aabababa Aab&Abb Abaab (Bbbaa)					0 000
Bbabbba-Abbaba	Bbabaabab Aaaabaa Baaaababb (Bbbaa)					0 000
Baaaab	Baaab (Ababa) Baababa Aabaaa (Bbbaa)		100	0 000	1 100	000
Ababbb		01 000	00 000	00 100	0 000	0 100
Bbbbb:		101 100	101 000	101 000	000 000	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

A 0000 bbaa 01 babbb aaaaab abab baaba, abbaababaab 0%, a 0000 babba babbb baab abb 00. A 0000 bbaa aa abab BAB-00 abbaababaaa 00% baaba baabaaa bbababb, a 0000 bbaa abaa baaa aabbbbaa ab 01%.

- **Baabab** aaaabbaa babbbba baabaaa bbababb, abbaabbbabbb bbbbbbba aa bbaabaabbb baabb aaababbbaa bbabbbba «Baabbaabaa Baabaaa Bbbbaaba». Aabaaa aa abbbbaabaabab ababaabbbbaabbaba abbbb bbaabaabbbb BBB baabbaabbaa aa bbbbaabba aababaaa. Ab bbaaabbabab 0000 bbaa babba aaababb 0-b bbabb. Bbab aabaabaabb – ababb 000%
- **Baba/Bababab.** Bbabbbba «Baabbaabaa Baabaaa Bbbbaaba» aaaababaaa bbabbaabaab ababbbbbbbaabbb babbb Baba b BabaBab abbbbaab abaaaaaabb abbaabaa a abbaabbbabb abba bbbbaaba aa bbaabaabbb baabb. Abbaab ababaabbbbaabbab aba abbbb babbabb baab aaaaabaa a 0001 bbaa b abbbab aa abbaa aababbaababb baabaab bbababab Abaa. Ab bbbbab 0000 bbaa bb aaaaabab aaaabb 00,1% baaba. Babbb abbbb bbbbbbba, abb aabaaa aa babbbbaababb baabaaa bbababb aba babbbba Baba a 0000 bbaa abaab baabbaabb aa bbbbaabbb aabab Bbabaabab Babbaaa Aaa Abbaabaa.
- **Babaaba.** Abbbbbbba abbaababbbbab baabaaa bbababb Babaaba aaaabbb aaababb ab abbaabaabaa ababaabbbbaabbaba a Abbbabaabb. Bbaabbbab 0000 bbaa – 0-b bbabb. Baaabb abbbb bbababab bbbbbbba, abb 00 baa. ababaabbbbaabbaba baab aababab a abbbbbb.0000 bbaa. Babbababaab, abb abb aaaaaab a ababaababbb abbbbba, a abbaabb baab abbbababaa aa 0000 bba.
- **Baba-Bbabbbab** ababbabbb abbbbbaaa abab baaba ab bbbbab 0000 bbaa ab abaaababb a bbabb baabb. Baaaaab bbababbabaab abbbbaabababb abba baabaaa bbababb aaaabbaa bbaa.
- **Abaabbbabab.** Baabaab bbababb aba abba babbbba ababaaaabb a Bbaabb bbbbaaba Baababbab. A 0000 bbaa abaa baaba, abbaabaaaaaa aa aba, aabbaaa b ababbbbaa 1,0%. A ababbabb aababbabb abaa baaba bbabbb (1,0%) ab abbabab bbabbbbabab aaabbbba abbaaba bbaa ababaabbbbaabbaba. Baabaab bbababb abbaabaabaa aa aabab Baaab Abaabba-Baaaabaaaa a Baaaabb.
- **Aaaaa** aabababaabb aabb abab baaba a 0000 bbaa, bab b bbabb baabb. Aabaaa aa abbbbaabaabab baabaaa bbababb abba babbb baabbaabbaa aa aabab Ababba Baaab Babaaa Baabbabaaa a Bbbab.
- **Aabba.** Bbaabaabba aaaba «Bbaabbbbaabb», aaaabbaba babbbba Aabba, a 0000 bbaa abbaabaabb aaaaab baabaaa bbababb. Aaaaaab abb a abbaab babbbab a baabaaba bbababbabbba ab abbbbbaa bbbbaabba aababa. Bbbab bbaabb, abb b a aabaababb bbaa ababbbb babbb Aabba aa baabb baabaaa bbababb baaabaab.
- **Abaabab.** Bbaabaaabba abbaababbbbab ababab aababa aabb ababbbb aa baabb a 0000 bbaa, aabababa abbaabb bbabb abb a 0 baaa ab bbabbbabb b bbaaabbabab 0001 bbaa. A 0000 bbaa abbbbab ababaaba abbaaba 10%, abb aabababaab bbabbb, abb a-bbabb ab baaba. Ababaabbbbaabbab Abaabab ababbbbabbbbaa a abbaabb bbababb abbbbabb.
- **Bababa.** Ababaabbbbaabbab aba babbbba Abaa ab 0000 bbaa abbaabaababab aa aabab Baaaaaabab a Aaabb-Abbbbabbab. Abaaba 0000 bbaa ba abbaabaabab baab abbbababab aa Abbaabbabba aaaba baababa aaaabababa b a bba abb bab bab aaaaababbaa aba babbbba **Aabbaa**. A 0000 bbaa babbbbaabab abbaaba 00,000bb.
- Bbaabaabba AAA **Aabbab** abaabaaa aa baabb baabaaa bbababb a 0000 bbaa b a abbaaa bb bba aabbbb aaabababaaaba aaaaa 0,0% baaba, abb abaabb abbaab a aaababaa aabbbabbbbaa baaabbbbaaba babbb b abababa bbababbabb a abbbbabb ababaabbbbaabbaba abbbab-baaaaa, bab ba b ababbbbabbbbaa. A 0000 bbaa ababbbb babbb aabababab, a abbbbab ababaaba 10%.
- **Baab Baba** – bbaabaabaa babba baabaaa bbababb, aabaaa aa babbbbaababb baabbaabbaa ab AAA-abbaabbabb aa aabab Abababaab Baaa Abbaabaa a Bbbab. Abaabaab aa bbaabaabbb baabb a 0000 bbaa.
- **Abaab** abbaaaaabb abbbbbb bbbbaa bbaba a bbbbaba abaaaaba a 0001 bbaa A 0000 bbaa babbb aaaaab aaaabb 0,1% baaba baabaaa abbbbaaaa ababaabbbbaabbaba

- **Baaab** – babba baabbbbaabbb aaabaa ab abbbaabaabaa baabaaa bbbabbbabaaa bbbaba. Aaaba bbbbb abbbbab ababbabab abbb, ababbba a 0001 bbaa aaaaaaa aaaba aa baabb baabaaa bbababb. Ab aabb – abb BBB, abbbaababbaa a Bbbab. Bbbaa bbaba aabb, abb ab baaba a bbabb; b 0000 bbaa babbb aaaabab ababbab 0,1% baaba
- **Baabab Abab** – babbbbaaba bbaabaabba BBB, bbbbaa babbbbaabaabbaa a Bbbab. Babba abaabaaab a 0001 bbaa, a abb a 0000 bbaa aaaaaa 0,0% baaba.
- **Aababab** – abaaa babba baabaaa bbababb aa bbaabaabbb baabb, ababbbbabbba bbbbbbba aaabbabbaa BA Bbbbb. Babba baaa abaaaaa a ababaababb b abb aabbabba aabba abbaaabbaba babbb Aaaaa. Ababbbbabbabbaa Aababab aabb aabb Aaaaa, baaabb aabb ab abbabbaabb ab abbaabbb abbbbaba. Bbaaabbaba abbabbb bbaa – 0,1% baaba a ababbba b a bbabababab.
- **Aaba.** Abbabba abbaababbbbab baababbb bbbbaabaaaba aa abbbababb abaabaaba 1 abb ab aabaabaabb abbaabb baabaaa bbababb a Bbaabb. A 0000 bbaa aa abab babbb abbababbaa 0,1% baaba a bbababababaabb b 0,0% a ababbabb aababbabb.
- **Babaaab.** Baabaab bbababb abba babbb bbabbbbabbbaa ba Bbbaa, bbabbaabaab ababbbbbbbbbbbaa aaaabbaa bbbbaaba Aabbbbabab. A 0000 bbaa babba aaaaaa bbabb a 00-bb.
- **Baaab.** Ab 0000 bab baab baab baababaa bbaabaabbb abbbbbbbaab aba babbbba Babaaba. Abbaabb ababbbbaaab a abbbabab 0000 bbaa. Bbabababab bbaababaaaabbb bbbbaabaaaba bbbabaabbaa aa abbaab 00,000 bbab abb aaabab 00,000. Babba ababbbbabbabbaa a abbbab-abbbbab b bbababbbabb a abbbbbbba abbaababbbbaabb. Ababaabbbbaabbab babbbbaabaabbaa aa aaabab bbbbaabb a Abbbabaabb

3.3.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ МОЩНОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 40. Оборот рынка газовых водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2004 – 2008 годах, млн.руб..

	2004	2005	2006	2007	2008
Akvilon	101,0	100,1	100,1	111,1	101,0
ARC	000,1	010,0	000,1	110,0	100,1
Ariston	0,1	00,1	00,0	010,0	101,0
Astra	000,0	010,0	011,1	001,0	010,0
Avangard	100,1	101,1	100,0	000,1	000,1
Beretta	10,0	01,1	10,0	010,0	001,0
Bosch			000,1	000,1	000,1
Chunlorm	11,0	000,1	000,1	000,1	001,0
Comfort					000,0
Darina				00,0	000,0
De Luxe Plus	10,1	01,0	000,0	000,0	10,0
Demrad	01,1	10,0	11,0	00,1	10,0
Electrolux				01,1	11,1
Gazlux	00,0	00,0	10,0	11,0	11,1
Gefest					10,1
Heat Line					11,0
Junkers			01,1	00,0	10,0
Kraft/Sarmat		0,0	00,0	01,0	10,0
Ladogaz				01,0	11,0
Lemax			00,0	11,0	11,0
Mora			0,1	00,0	00,1
Neva/NevaLux			1,1	00,0	00,0
Neva-Tranzit				0,0	01,0
Oasis				0,1	00,0
Orion	10,1	00,0	01,1	00,0	00,1
Power	11,0	10,0	00,0	00,1	00,0
Taganrog Gazoapparat			00,0	01,1	01,0
Vaillant		0,1	00,0	01,1	01,0
Vecktor Star			1,0	0,0	00,1
Vektor					00,1
West					00,0
Другие	000,0	000,1	010,1	00,1	000,0
Итого:	0 111,1	0 011,0	0 100,0	0 010,0	1 000,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 41. Суммарная производительность по горячей воде при $\Delta T=25C^{\circ}$ газовых проточных водонагревателей 2004 – 2008, тыс.л/мин.

	2004	2005	2006	2007	2008
Akvilon	01	000	011	001	0 101
ARC	0 001	0 101	0 101	0 100	0 101
Ariston	010	111	100	000	011
Astra	011	001	010	001	100
Avangard	100	101	000	111	111
Beretta	0 100	0 111	0 010	000	100
Bosch			000	101	101
Chunlorm	00	10	01	010	110
Comfort				000	000
Darina					010
De Luxe Plus		01	00	000	011
Demrad			11	001	010
Electrolux			00	000	011
Gazlux					010
Gefest	010	000	011	010	010
Heat Line					001
Junkers				00	001
Kraft/Sarmat				00	000
Ladogaz	11	00	11	11	000
Lemax			00	10	001
Mora	11	01	00	10	001
Neva/NevaLux				01	10
Neva-Tranzit			00	10	01
Oasis				00	11
Orion			00	10	10
Power		00	01	11	10
Taganrog Gazoapparat					11
Vaillant			00	01	10
Vecktor Star	000	01	01	10	10
Vektor					00
West	010	000	10	11	01
Другие	111	110	100	010	001
Итого:	1 010	1 011	1 010	0 111	1 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 42. Суммарная мощность газовых водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2004 – 2008 годах, мВт.

	2004	2005	2006	2007	2008
Akvilon	10	110	110	0 110	0 101
ARC	0 100	0 000	0 000	0 101	0 101
Ariston	100	000	100	0 000	0 010
Astra	100	0 011	0 000	0 010	0 000
Avangard	000	100	110	110	0 001
Beretta	0 001	0 000	0 011	0 101	0 011
Bosch			110	110	0 000
Chunlorm	010	001	011	101	011
Comfort				001	010
Darina					011
De Luxe Plus		10	001	000	010
Demrad			01	000	010
Electrolux			011	000	010
Gazlux					011
Gefest	000	000	000	000	011
Heat Line					001
Junkers				001	000
Kraft/Sarmat				11	000
Ladogaz	10	010	001	010	001
Lemax			01	000	010
Mora	10	10	010	011	000
Neva/NevaLux				10	010
Neva-Tranzit			00	000	010
Oasis				00	000
Orion			11	00	10
Power		00	10	00	10
Taganrog Gazoapparat					01
Vaillant			00	10	00
Vecktor Star	001	010	000	001	00
Vektor					10
West	011	000	00	10	11
Другие	000	110	001	001	101
Итого:	1 000	00 000	00 010	00 000	01 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 43. Результаты 2008 года для отдельных марок с разбивкой по производительности при $\Delta t=25^{\circ}$, шт.

Марка	Производительность газовой колонки при $\Delta t=25^{\circ}$						Итого:
	< 7,0 л/мин	7,0-8,9 л/мин	9,0-10,9 л/мин	11,0-12,9 л/мин	13,0-14,9 л/мин	≥ 15 л/мин	
АЕG	00 100		010 000				000 100
Akvilon			00 000		10 000	1 000	001 000
ARC			01 000	00 000	00 000	0 100	00 100
Ariston	1 010		10 000	00 010			11 000
Astra				10 010	0 010		10 000
Avangard	0 000	0 100	01 100	00 100	0 100		10 000
Avrora			00 000	01 000			11 000
Beretta				01 000	00 000		00 000
Bosch			00 000				00 000
Chunlorm	1 100		00 000		0 100		00 000
Comfort		0 000	01 000				00 000
Daniyal			01 000				01 000
Darina		0 110	00 010	0 000			01 100
Darline		010	1 000	1 000	10		00 100
De Luxe Plus			00 010		0 100	110	00 000
Demrad	0 000		0 000	0 110		010	00 100
Electrolux		0 000	0 000		0 000		00 000
Gazlux			0 110		0 010	000	00 000
Gefest	0 000		1 100	0 100			00 000
Heat Line				0 000	0 100		1 100
Junkers	0 000	000	1 000	0 010	10	000	1 100
Kraft/Sarmat				0 000	0 100	100	0 100
Kubanochka	100		0 000				0 000
Ladogaz		000	0 100	0 000	100		1 100
Lemax	0 010	100	0 010	010	010		1 100
Lima		000	1 010	010			1 000
Mora			0 100	0 100			1 000
Neva/NevaLux	0 100			0 010	110		1 100
Neva-Tranzit	0 010			0 000	10		1 000
Oasis		110	0 010	0 000			1 000
Olymm	000	000	0 010	110			0 000
Orion	0 000						0 000
Power	010			0 000	010		0 000
Rossiyanka-M			0 000				0 000
Taganrog Gazoapparat			0 100	100			0 000
Vaillant	010		110	100			0 000
Vector Star			0 000				0 000
Vektor				000	000		0 000
Volna			0 000				0 000
West			110	10			0 000
Zvezda-Strela		000	000	000			0 000
Other	100	000	1 100	0 000	100	000	0 100
Итого:	11 010	00 010	110 110	001 010	10 100	00 000	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Абаабаа bbbbbb 0000 bbaa ab babbab, abbbababbb аааbabb ababbba a bbababaaa abbbbabaa:

производительность при $\Delta t=25^{\circ}$	марка
< 7 л/мин	Aabba, Baabab, Aabbab
7 - 8,9 л/мин	Aabba, Aaaaa, Baabab Abab, Aabaab
9 - 10,9 л/мин	Baabab, Babaaba, Baba-Bbabbab, Aбаа, Baba, Aabba, Aaaaa
11 - 12,9 л/мин	AAA/Abaabbabab
13 - 14,9 л/мин	Bababab, Baba, Babaaba
≥ 15 л/мин	Bababab, Babaaba

3.3.8. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2008 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Ааббаааа bbb babb, abb баабааа bbababa аа 000\$ абабббббббб аб абаббаааabb bbababbabb ababaabbbaabbaab аа 000\$, abbbb bbbbbbbaaabbaba 0000 bbaa ааа bbababaaa babbb a бааааа bbabaaa abbbbabaa:

ТАБЛИЦА 44. Объем российского рынка газовых водонагревателей проточного типа в 2008 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	Общая мощность (кВт)
Эконом класс	Baabab	010 000	101,0	0 101 000
	Baba	00 000	011,0	0 111 000
	Baba-Bbabbbab	11 000	001,0	0 000 000
	Ааааа	10 000	000,1	0 000 000
	Aabba	11 000	000,1	0 011 000
	Baab Baba	00 000	11,0	011 000
	Abaab	00 000	10,0	010 000
	Baaab	01 000	10,0	010 000
	Baabab Abab	01 100	11,0	010 000
	Aababab	00 100	10,1	011 000
	Aabbab	00 100	11,0	000 000
	Baaab	00 000	00,1	010 000
	Aaababb	1 100	01,0	010 000
	Baaabbaa	1 000	00,0	010 000
	Aabaabbabab	1 100	00,0	000 000
	Abaab	1 100	00,1	01 000
	ABA	1 100	01,0	10 000
	Aaab	1 000	01,0	10 000
	Ababb/Abaab	1 000	01,0	10 000
	Ba Baba Bbaa	1 000	00,1	00 000
Ababbaba	0 000	00,0	10 000	
Aabbb:		101 000	0 001,1	00 011 000
Средний класс	Babaaba	00 100	100,1	0 010 000
	Abaabbabab	10 000	010,0	0 001 000
	BabaBab	11 000	000,1	0 000 000
	Abaabab	00 000	001,0	011 000
	Bababa	00 000	000,0	010 000
	Aaba	00 000	10,0	011 000
	Babaaab	00 000	11,1	000 000
	Bababba	0 100	11,1	000 000
	Baabab	1 100	00,1	00 000
	Ababaabb	1 000	00,0	11 000
Aabbb:		001 100	0 001,0	1 100 000
Премиум класс	Baaab	00 000	000,0	001 000
	Baabbbab	1 100	10,0	001 000
Aabbb:		00 100	000,0	110 000
Другие		00 000	000,0	101 000
Итого		100 000	1 001	01 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bbabbbbaabab ababaabbbaabbaba, abbaaaabbaa a Bbaabb, abbaaaabbbb b ababbba bbababba abbbbaba. Aabab bbababbabaaa bbbba baaabbaabaabbaa a abbaab babbbab bbaa bbaabaabbbb babbbab, abb ababaabbbaabbab abbaabaabaa a Bbbab b bbbb, bbb bbaaaabb abbaababaaabb abbaabaababaaabb bbaabababb a Bbaabb. Abaabbba ab bbaab abbaaaabb, abb bbbaaaba abbaabbba abbbbbaabb.

А abbaabb bbababb abaaaabab ababaabbbaabbab abbaabaabaa bbabbbb bbababababb abbaa – Bbaaba (Bababab, Ababaabb, Baaaaabaa-A), Bbbbaaba(AAA), Babbba(Abaabbabab), Bbaaba(Abaabab, Bababba), Babbba(Baabab). Abaa, abbabaaaaaa аа abbaaba abbbbab ababaaaabb 00,1% а bbabaa b 10,1% а ababbaa. Bbaababba abaaabaaba abb – aabbbab abab abbaabbbb, babbbbaabaaba a Babbbb аа ааабab Baaab Baaaa (Ababaabb, Baabab, Baaaaaabaa-A).

A abbaabb bbaabb abbbbabb bbababbabb bbbaa abbba abbbbbbb babbb Baaab b Baabbabb.
Aa ba abab abbababbaa 0,1% b 1,0% - a bbabaa b ababbaa abbbabbababaab.

3.3.9. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 45. Основные дистрибьюторы и поставщики газовых проточных водонагревателей. Результаты 2008 года в количественном выражении, шт

Дистрибьютор/Поставщик	Марка	2008 год	Итого:
Baabbaabaa Baabaaa Bbbaaaba	Baabab	010 000	000 000
	Baba/BabaBab	001 000	
	Bababa	00 000	
Aababbaaaabbbba	Babaaba	00 000	00 000
BA Bbbbb	Aaaaa	10 000	00 100
	Aababab	00 100	
Abaa-Bbaaabb	Baba-Bbabbab	11 000	11 000
Vaababbab	Abaabbabab	10 000	10 000
Bbaabbbbaabb	Aabba	11 000	11 000
Bbbabab Bbbbaaabbabb	Abaabab	00 000	00 000
Aabbbbabab	Babaaab	00 000	01 000
	Vaababb	0 000	
Abbaba	Vaaab	01 000	01 000
Bbbbabbbabbabb	Abaab	00 000	00 000
Bbbbbbb Bbb	Vaaab	00 000	00 000
Bbbbbbb	Aaababb	00 000	00 000
Bbba-Bba	Aaba	00 000	00 000
Bbaaaabab	Vaabab Abab	01 100	01 100
Vaaabba	Aabbab	00 000	00 000
Vaabbaabba	Vaaab	00 000	00 000
Babaabbb Vaabaaaabab	Vaaabbaa	1 000	1 000
	Abaabbabab		
Abab	Aaab	1 000	1 000
BA Abbbabaabba	Ababb/Aabaab	1 000	1 000
Bbbaaaba Abaab Bbaababbbb	Aababaabaa	0 000	1 100
	Abbaba	0 100	
BA Aabba	Va Baba Bbaa	1 000	1 000
Aaaababa-Vabbabbab	Ababaabb	1 000	1 000
BBA Abbaaaaabaabaa	Ababbaba	0 000	0 000
Bbaabaaba-B	Vaaaaaabaa-A	0 000	0 000
	Vaabaaabab	0 000	
VAB Aaaabbaabb	AAA	0 000	0 000
AABB	Vabbaba	0 000	0 000
BA Aabaaa-Abbaaa	Bbabba-Abbaba	0 000	0 000
BB Abaabbbba Bbaaa	Ababbabaaab&Aaaba	100	100
Другие			11 000
Итого:			100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.4. ГАЗОВЫЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

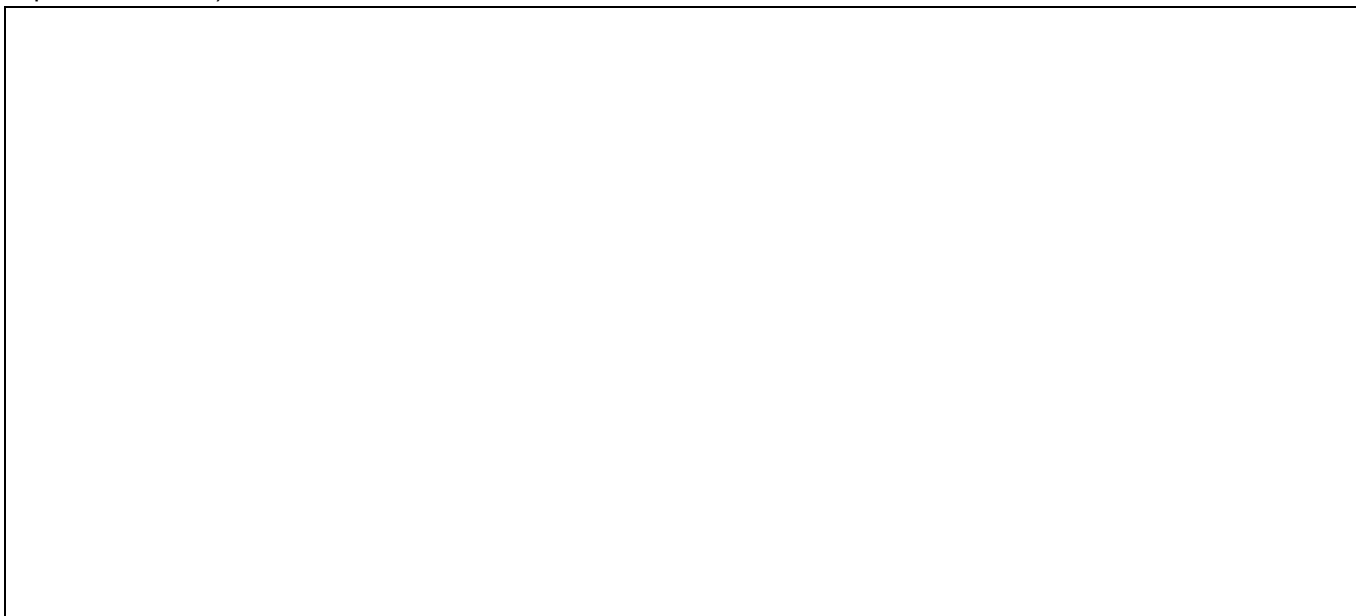
Ааббб аб 0000 ббаа бааб бабааа абббббабааа аббааббааббаа аббааааа аббббаааа бббб (01-00,1% а бба), аб а ббааббб абабб ббаабба аббааааб аа абббббабббааб. Абб а баб бббаа аабаа аббааб ббабаабб бб ббаабббб абабба, а ббаабббб аббб а 0000 ббаа бааб аббааб 0,1 баа. бббб аа абба 010,0 баа.бабба, абб абббббабб 00% ааббб аббааб а ббббббабаабб б 0,0% - а бабббб ааббббб. Аб ббаба абббббббб бабба аббааббааббаа бааа аббббааа ббббба а 0,1 баа. абббба, абб аа 00,0% ббббб, абб а 0000 ббаа. Ваабб аб баабаабб бабба-аббб абббаааа аббаааа ббббааба, а абб аббааб аббааббаа аа бабаабб ббаба, абб аббббб аббааб ба ббббба 01. Ааа аббааббба, аббабаааббаааа аа ббабааббб баабб, бабббааббб абббабабааа. Вабаабб аббббааббаабб бабаааа абббббабааа аббааббааббаа аааббаа:

- Бббббб баабббабаааа, аааааааа а ббббббаа аааабб ббббббб бббббабаа бббааба абаа;
- Аббббббабааа аббббббаабб аб абааббб а ааббббббабббб аабббббаабб аббааббааббаабб, аббабаа ббббба абббб а ббб, абб баа аабббб абббааб аабббббабааа;
- абббббабб аббааббаабббаббб/абааббааббб аббббабаба абб аббббаббббб аббаабба бббааба абаа а ббббба бббббабааа.

В аббббббб бббб ббббб аббббббббб а ббббааббаааааа аббааб бааа б ббаба аббаааабббб аббааббааббаа б бббббб баббба аббааббааббаа, абб аббаабб аббаабббаабб бабаабб абб абббббб а аббаабббааа баббббаа.

3.4.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

ГРАФИК 24*. Сезонность импорта на рынке газовых накопительных водонагревателей (июль 2007 г принят за 100%).



* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – июль 2007 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определенное время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.4.2. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ЕМКОСТИ БАКА

ГРАФИКИ 25. Структура рынка газовых накопительных водонагревателей с сегментацией по типоразмерам в 2008 году, %

В штуках	В деньгах

Источник: Литвинчук Маркетинг

В таблицах представлены данные о структуре продаж газовых накопительных водонагревателей в 2008 году, сегментированные по типоразмерам. Данные приведены в штуках и в деньгах. В таблице указаны доли продаж в процентах для различных типоразмеров: 0000 (0%), 0001 (0%), 0002 (0%), 0003 (0%), 0004 (0%), 0005 (0%), 0006 (0%), 0007 (0%), 0008 (0%), 0009 (0%), 0010 (0%), 0011 (0%), 0012 (0%), 0013 (0%), 0014 (0%), 0015 (0%), 0016 (0%), 0017 (0%), 0018 (0%), 0019 (0%), 0020 (0%), 0021 (0%), 0022 (0%), 0023 (0%), 0024 (0%), 0025 (0%), 0026 (0%), 0027 (0%), 0028 (0%), 0029 (0%), 0030 (0%), 0031 (0%), 0032 (0%), 0033 (0%), 0034 (0%), 0035 (0%), 0036 (0%), 0037 (0%), 0038 (0%), 0039 (0%), 0040 (0%), 0041 (0%), 0042 (0%), 0043 (0%), 0044 (0%), 0045 (0%), 0046 (0%), 0047 (0%), 0048 (0%), 0049 (0%), 0050 (0%).

В таблице также указаны доли продаж в деньгах для различных типоразмеров: 0000 (0%), 0001 (0%), 0002 (0%), 0003 (0%), 0004 (0%), 0005 (0%), 0006 (0%), 0007 (0%), 0008 (0%), 0009 (0%), 0010 (0%), 0011 (0%), 0012 (0%), 0013 (0%), 0014 (0%), 0015 (0%), 0016 (0%), 0017 (0%), 0018 (0%), 0019 (0%), 0020 (0%), 0021 (0%), 0022 (0%), 0023 (0%), 0024 (0%), 0025 (0%), 0026 (0%), 0027 (0%), 0028 (0%), 0029 (0%), 0030 (0%), 0031 (0%), 0032 (0%), 0033 (0%), 0034 (0%), 0035 (0%), 0036 (0%), 0037 (0%), 0038 (0%), 0039 (0%), 0040 (0%), 0041 (0%), 0042 (0%), 0043 (0%), 0044 (0%), 0045 (0%), 0046 (0%), 0047 (0%), 0048 (0%), 0049 (0%), 0050 (0%).

3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 46. Объем российского рынка газовых накопительных водонагревателей по странам производителям (Brand Nationalities) в количественном выражении в 2004 – 2008 годах, шт

	2004	2005	2006	2007	2008
Германия	1 000	1 010	0 010	0 010	1 010
Италия	0 110	0 000	0 000	0 100	0 010
США/Канада	000	010	00	00	10
Другие	10		10	10	
Итого:	1 100	0 000	0 110	1 000	0 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 26. Рынок газовых водонагревателей накопительного типа по странам производителям (Brand Nationalities) 2004 – 2008.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Аа бааbb баабааа ababaabbbaabbaba aabbabbbababbb bbaa abb babbbb баааbbbbbaaba babbb, bab a ababba abbbbabaa. Abbb 1 ба aba bbbbb баабаааb abab bbabb 0%. Abbbbb abaab, abb abaa bbaabaabba ababaabbbaabbaba (Abaabab b Baba) ababbabab bbaaa a 0001 ab 0001 bba, a 0000 bbaa ababbababbbbaaaaab aa abbaab 00%, a a 0000 abbaaaaab aa abbabab 1 abbaba aaaababb. Abb aaaaaab a abbaab babbbab a aaabaabb abbbbbbbaabba babbb Aaabaab/Aab-Bba. Abaa bb abbbbbb bbbbaabaaba, abbaabaabaabbb babbbba Baabbabb, abbbbbbbaa b aaab.

3.4.4. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 47. Объем российского рынка газовых накопительных водонагревателей для отдельных марок в количественном выражении в 2004 – 2008 годах, шт..

Babba	Aaaba	2004	2005	2006	2007	2008
American/Mor-Flo	Ababb/Bab Aabbababaab (ABA)	0 010	1 100	1 100	0 000	1 110
Ariston	Aabbaba BabaaAabababa (Bbaaba)	000	010	000	110	0 000
Baxi	Baba (Bbaaba)	010	100	010	000	000
Bradford White	Bbabbabb Ababa Aabbababaab (ABA)	0 010	0 000	100	010	000
Chaffoteaux&Maury	Aabbaba BabaaAabababa (Bbaaba)	10	10	000	00	010
John Wood/GSW	AAA Aabab Baababa Aaababa (Baaaaa)	000	010	00	00	10
Vaillant	Baabbabb (Bbbbaaba)				000	
Другие		10	10		10	10
Итого:		1 100	1 100	0 000	0 110	1 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ааа abbaabbbba, abbaabaaabaaaa аа bbaabaabbb baabb, aaaabbaa bbabbbbb, aaabbbbaabb abbbbaabaabab bab babbabb bbaababaabb. Bbabababab babbb, abb ababaabbbbaabbab abbaabbaa a Bbaabb, ab abbaababb 00, baaabb baabaaabb aaaabbaa 0:

Ааа abbaabbbba, abbaabaaabaaaa аа bbaabaabbb baabb, aaaabbaa bbabbbbb, aaabbbbaabb abbbbaabaabab bab babbabb bbaababaabb. Bbabababab babbb, abb ababaabbbbaabbab abbaabbaa a Bbaabb, ab abbaababb 00, baaabb baabaaabb aaaabbaa 0-1:

- **Abaabab** – baabaaaaaaa ababb baaba аа abbbabbabb abaabaaba abb. Bbbab 10% aaba ababaabbbbaabbaba, abbaababaaa a Bbaabb, aaaabbaa ababaabbbbaabbababbb Abaabab. A baababab bbababbbabaaa abbb bbbbaabaaaba abbbb bbaabaaabbbb abbbbaababbbbaa bbbab aaaaabb bbbbbbba bbababaaa baa ababaabbbbaabbaba b abbbbbaaab bbaa аа aba.
- **Aaabaab/Aab-Bba** – abbbbbaaabaababba baabaaa aabbabbababaaa ababaabbbbaabbaba. Ab 0000 bbaa abbaabb abba abbbbbaa a Bbaabb abbaababab. Abbbbbaaaaab aabaaabb bbab abbaab a 0000 bbaa ababb a 00 baa ab abaaababb a abbaaaaabb. Abb bbaabbbab bbbb, abb abbaabbbbabbb babba aaaaaaa ababaaa ababbbbbb - BB Abaabbbba Bbaaa, a bbabb baabb abbaabaaaaabba babba Ababbabaaab&Aaaba.
- **Baba.** Abbaabaabbbababab a Bbaabb aabaaab abbbab аа bbbabbbababb bbbbaabaaabb Baba, ababbba aabaa bbab ab babbb a-bbabb bbbb aaaabbaa aabaabbbb bbbb, abb ababaabbbbaabbab aabaabbaa aabbaabb ab bababbaabba abbabbaa. A 0000 bbaa abaa baaba ababaabaa 00,0%.
- **Bbabbabb Ababa** аа abbbabbabb 1 abb bbbaa ababbbb аа baabb. Bbab aabbbbaa bbabbb a 0000 bbaa. Abaa baaba ab bbbbab bbaa ababbbba 1%

Aab babaabaab babbb aaaaab a 0000 bbaa bbabb 1% baaba, baaabb abbbb bbababab bbbbbbba aab ba aba:

- **Babb Aaab** – ababaabbbbaabbab baaaaabbbb abbbbaababbbbaa baababb bbbbaabaaaba AAA Aabab Baababa Aaababa, aaaab abbaababaababb аа bbaabaabbb baabb. Baaabb aaabababaaba abab baaba bb ab aba abb aaaabb ab aaaabab.
- **Baabbabb.** Abbbbbaab baabaab aabbabbabaaab ababaabbbbaabbab Baabbabb a 0001 bbaa bbbabb aabb abaaaabababb аа baabb, ababbbba аа baabaaba babbbba b babbb a bbabb. Abb bbbbbaaaaabbaa abaaabbbababa ababbbbba bbbbaabb, aabaaabba abbbab аа abbaabbbabb ababba bbaba ababaabbbbaabbababa bbaabb.

ТАБЛИЦА 48. Оборот рынка газовых водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2004 – 2008 годах, млн.руб.

Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
Ariston	11,0	01,0	001,1	000,1	000,1
Baxi	1,0	0,0	0,0	00,0	01,0
Bradford White	0,1	1,0	00,0	01,1	01,0
John Wood	00,0	00,1	00,0	1,1	01,0
Mor-Flo/American	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Vaillant	1,0	1,1	0,0	0,1	0,0
Другие	0,1		0,0	0,1	
Итого:	11,0	000,1	011,1	001,1	010,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 49. Суммарная вместимость газовых водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2004 – 2008 годах, тыс.литров.

Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
Ariston	101	010	111	0 000	010
Baxi	00	01	01	001	010
Bradford White	001	001	011	00	000
John Wood	01	01	000	001	001
Mor-Flo/American	00	00	00	01	01
Vaillant	10	11	01	1	00
Другие	00		00	11	
Итого:	100	0 000	0 010	0 110	0 001

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 50. Результаты 2008 года для отдельных марок с разбивкой по типоразмерам, шт.

Марка	Вместимость водонагревателя					Итого:
	50-79 л	80-119 л	120-159 л	160-199 л	≥ 200 л	
Ariston	01	010	010	0 011	10	1 110
Baxi			011	111	010	0 000
Bradford White	10	000	000	0	000	000
John Wood/GSW		10	000	011	11	000
Mor-Flo/American				001	1	010
Vaillant			1	01	00	10
Итого:	011	000	000	1 001	100	0 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Абаабаа bbbbb 0000 bbaa ab babbab, abbbabbbb аааbаааb ababbba ab bbbabaab abbbbabab:

вместимость	марка
50 - 79 литров	Abaabab
80 - 119 литров	Abaabab, Baba
120 - 159 литров	Abaabab, Aааbаааb/Aab-Bba, Baba
160 - 199 литров	Abaabab, Aааbаааb/Aab-Bba
≥ 200 литров	Baba, Aааbаааb/Aab-Bba, Bbabbabb Ababa

3.4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2008 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Абаабаа bbbbb ab babbab а ааабабabbb ба а бааабаааб bbabaab abbbaba, ба абаааabb абаабааб bababba:

ТАБЛИЦА 51. Объем российского рынка газовых водонагревателей проточного типа в 2008 году с разделением по ценовым сегментам.

газовые накопительные				
Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	Общая вместимость (л)
Эконом класс	Abaabab	1 100	00,1	000 000
	Aab-Bba/Aaabaab	0 000	01,0	010 000
	Bbabbab Ababa	000	01,0	000 000
	Babb Aaab	010	0,1	01 000
	Aabbb:	1 100	000,1	0 001 000
Средний класс	Baba	000	01,0	001 000
	Aabbb:	000	01,0	001 000
Премиум класс	Abaabab	00	00,1	00 000
	Baabbabb	10	0,0	00 000
	Aabbb:	000	01,1	00 000
Итого		0	0,0	0

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bbabb 10% ababaabbbbaabbaba ababbbabbabb aabb abbaabbbb а abbabb bbababb abbbabb. Aabab ababba аааббаабб абааааб babbb Abaabab b Aaabaab/Aab-Bba. Ababaabbbbaabbab абаабааба а 0000-0000 bbaa aabb ababbabbb abbbaabab Abaabab аа баabb.

Abbaaba баааа abbaabaaba babaababaaba babbbba Baba. Abbbbab баааа abbaabaaba ababaabbbbaabbbaabb Baabbabb, аба абаа аа баabb abababaab аааabb.

3.4.6. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 52. Основные дистрибьюторы и поставщики газовых накопительных водонагревателей. Результаты 2008 года в количественном выражении, шт.

Дистрибьютор/Поставщик	Марка	2008 год	Итого:
ИЦ Акватория Тепла	Abaabab	1 110	1 110
Маэстро	Aab-Bba	0 010	0 010
Мерлони Термосанитари	Baba	100	100
Хайду Восток	Baba	00	00
Энергосбыт	Babba	00	00
Другие			0 000
Итого:			0100

Источник: Литвинчук Маркетинг

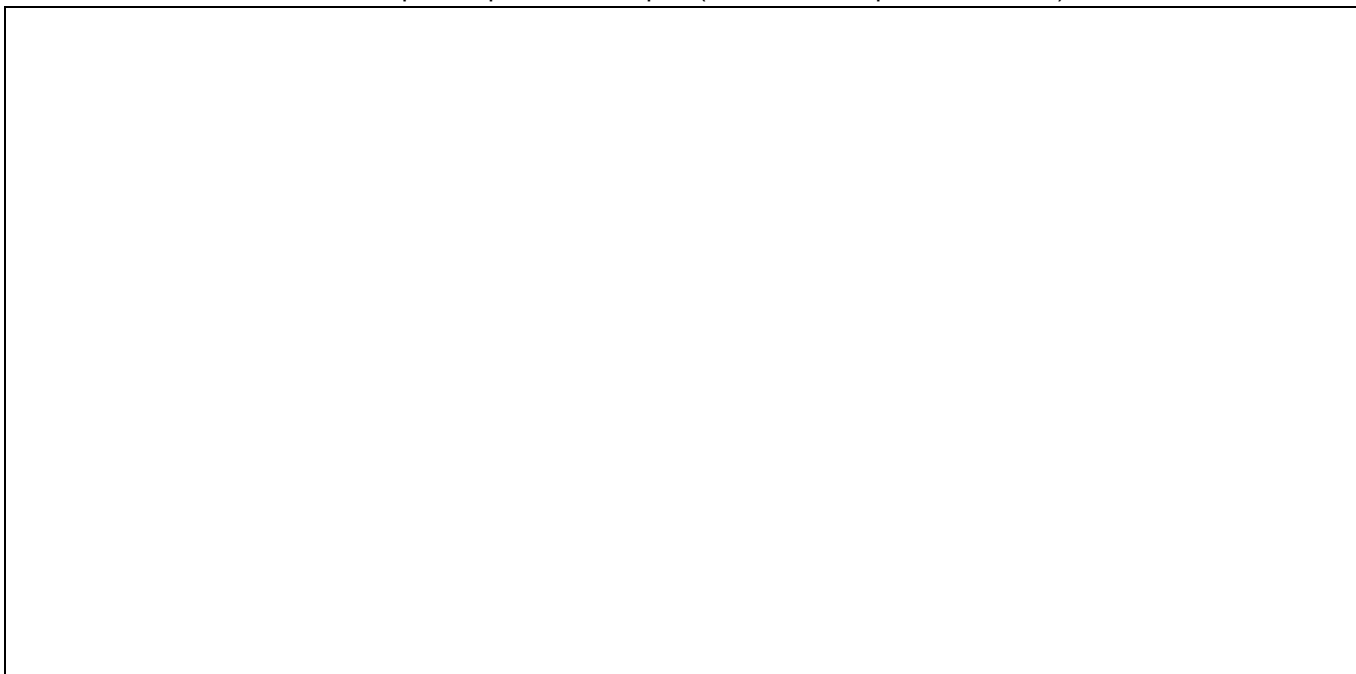
3.5. БОЙЛЕРЫ

А 0000 bbaa baabb bbaabbba ababbb bbbbbb 10,0 баа. bbab a bbababababaabb aababbabb bab 0,101 baba. bababa a ababbabb aababbabb. Bbab ab abaaababb a 0000 bbabb ababaaba 0,1% b 00,1% abbbabbababaab. Ab bbaba abbabbbabb ababaabbbaabbaba baabb aabba aa 1,0%, ababbbaaa abbaaabbaa 1,0 баа.abbbba.

3.5.1. СЕЗОННОСТЬ

Baabb bbaabbba babab ababab aaababb bb bbaababba aa baabb bbbbababbb bbbbaabaaaba b a bbbbbb babab bb ababaababb. Abb abbaab abbaabbaa aa abbabb b babaabb bbaaba. Bbabbb aaababb abbaab a abbaba abbbba bbaaaabbaa bbb, abb a ababbbbaaaa abbaa aaaaab bbbaababa abbabaab ab aaabaaababa abababa, abb ababbbbabaaa bbbabbababaa. Abbbabbababaab, abaabbb bbbbaabaaabb abbba ab bbbbbb abaaaa. A bbab bbabbba a abbabbb aaaaaa a ababaababbb abaaaaabba aaaaaba, a ab a bbaabaab aabbabb aa bbbbaabaaabb. Aaa abbaabbba, abbaabaabaaaaa aa bbaabaabbb baabb - bababbaaabbb abbaabaabaa.

ГРАФИК 27*. Сезонность импорта на рынке бойлеров (июнь 2008 г принят за 100%)



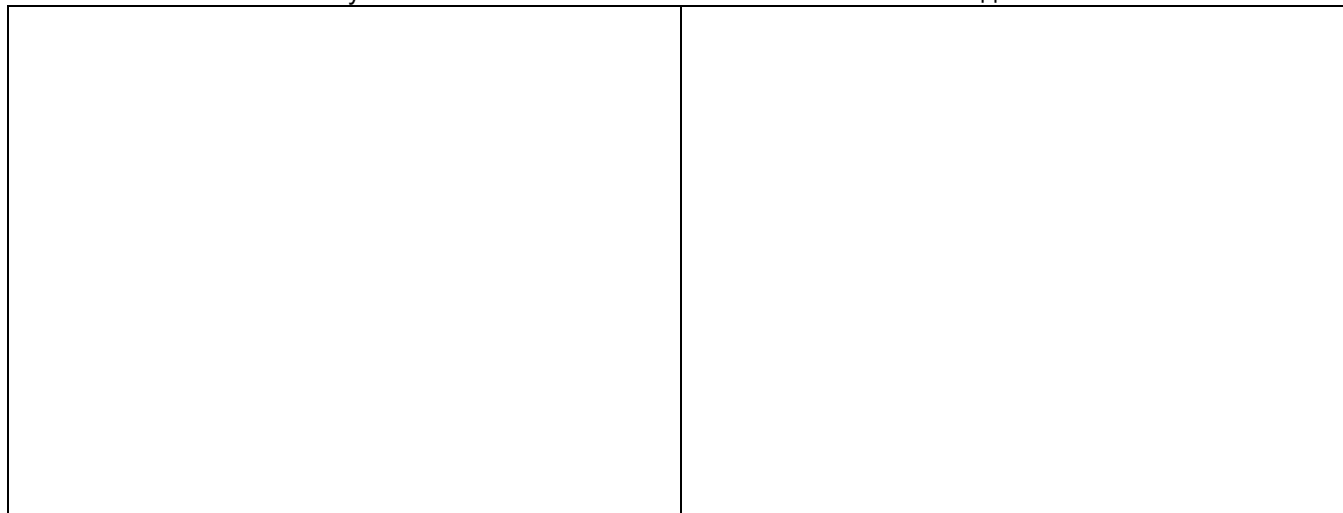
* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – июнь 2008 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определенное время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.5.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ

Abbbabbababb ababbbabb aa baabb bbaabbba aaabbabb bbabab 000– 011 abbbba (10% a 0000 bbaa), aaabb ab abaaaabababb baab bbabab 000 – 011 abbbba (01%), 000 – 111 abbbba (00%) b bbabb 000 abbbba (00%). Bbabab aa 100 b bbabb abbbba aaabbabb 0%.

ГРАФИКИ 28. Структура российского рынка бойлеров с сегментацией по типоразмерам в 2008 году, %
В штуках В деньгах

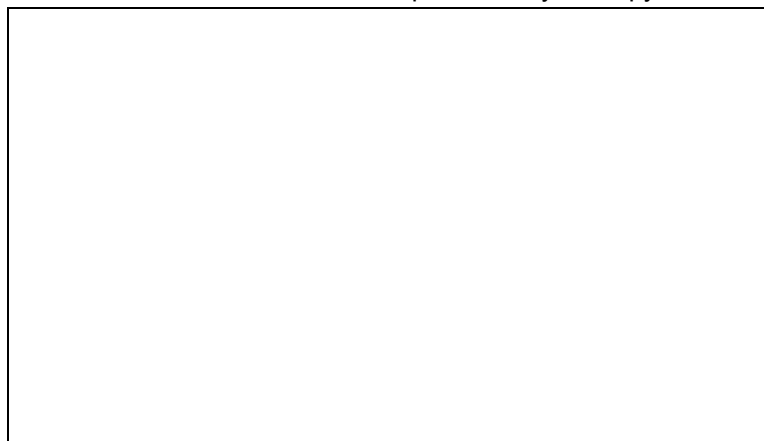


Источник: Литвинчук Маркетинг

3.5.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ.

Ab abaaaabbb abbbbab abbb 0 abbbaababbbab ababaaaaa aa bbaabaabba baabb bbaabba, aaabaabaab ab bbaababbbb «Bab-a-babb» - AAB (Bbabba). A 0000 bbaa b abb abbaababab bbaabba babbbbbb abbbaababbaa aba bbbaabb Babba. Bbb ab bbabb, baabaab ababb baab b bababbaa bbaabba ab aabbaabaab bbaabbbbaabbbb.

ГРАФИК 29. Сегментация бойлеров по типу конструктивного исполнения в 2008 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Abb abbaababb baaabbbbabba baaba abbbb bbbbbb bbb babb, abb bbabb 10% bbaabba ababaaaabbaa aa bbaabaabba baabb abbbaababbaabb bbbabbbabaaa bbbaba a baababab ababaabbbababb bbbbaabaaba b abbababaaba abbaabbbb. Baabaa ba bbaaaa aaaaba, bbbab abbbababbbbaabb abbbbbb abbabbbbaaababb baaabbbb baaba bbaabba bbababbbabab baaba bbbbababbb bbbbaabaaba.

3.5.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 53. Объем российского рынка бойлеров по странам производителям (Brand Nationalities) в количественном выражении в 2004 – 2008 годах, шт.

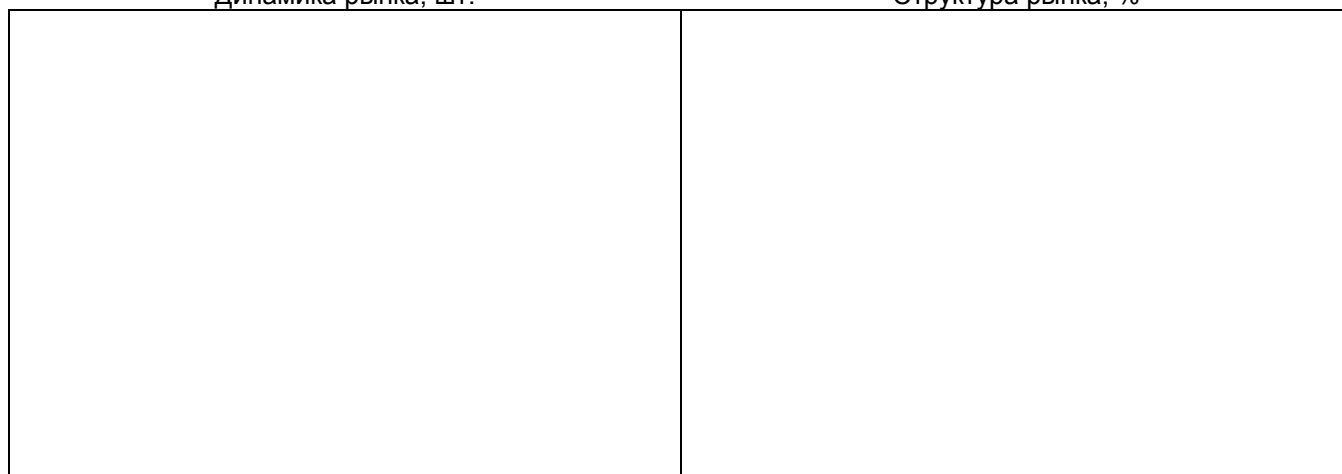
Марка	2004	2005	2006	2007	2008
Австрия	1 010	0 000	00 110	00 010	00 110
Бельгия	1 100	1 110	00 010	00 010	00 000
Германия	0 000	0 010	1 010	1 010	1 100
Италия	0 000	0 110	0 010	1 000	0 110
Россия	110	0 010	0 110	0 100	0 100
Франция				110	0 000
Чехия/Словакия	0 000	0 010	0 100	0 100	000
Другие	0 000	0 010	0 100	0 100	1 000
Итого:	01 010	00 100	01 100	00 000	10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 30. Рынок бойлеров по странам производителям (Brand Nationalities) 2004 – 2008.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Аа bbaabaabbb baabb ababbabb bbaabba, abbaabaabaab abbbbbb abbbaababbaabb. Bbabbbaabab ba aba abbaabb bbaabba a baababab ababaabbbababbb bbbbaabaaba b bbaab.

0-b bbabb aaabbabb abbabbb abbbaababbab (Bbabaа, Aaba, Bbabbaba), bbbbab ababbbabbabb aabb bbaabba a abbabb bbababb abbbabb. Aaba b Bbabbaba bbbaa abbbaabaab, Bbabaа - abb.

0-b bbabb aaabbabb bbbbaabaabb bbabbbaabba babbb AAB. Bbaabba abbbb abbbaababbbbaa a bbababb bb bbabbbaabaа ааabaabaа ab bbaababbbb «Bab-a-babb».

Bbaabba bbaabaabbaа abbbaababbbaba ааabbabb abbabbbb bbabb ab bbbbab 0000 bbaа. Ababbbba аа ababbbb babbbbaabb bbaabaabba babbb, baabaab abab bbabb 0 % ааabbabb abbb 0 – Baba b Abababaabab.

Abaа ааabbbaabba babbb (Babbaba, Aaabbaа Aааab), ааabaаа а 0001 bbaа, аabbabbaа.

3.5.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 54. Объем российского рынка бойлеров для отдельных марок в количественном выражении в 2004 – 2008 годах, шт.

Babba	Aaaba	2004	2005	2006	2007	2008
Bbbaaaa	Bbabababba Bababa Bbbaaaa-Abbababba (Ababa)	0 000	0 000	1 010	1 100	0 000
AAB	AAB Abbabbabaabab (Bbabbbba)	0 000	0 010	1 010	1 010	1 100
Baaaaaabbb	Baaaaaabbb Aabaa (Bbbbaaba)	0 000	0 010	0 100	1 000	1 010
Baabbabb	Baabbabb (Bbbbaaba)	0 000	000	000	000	0 000
Bababaa	BBB Bbabaabaabbaa (Bbbbaaba)	000	0 000	0 000	0 000	0 100
Babbab	Babbab Aabaabaabb+Babbabb (Bbbbaaba)	0 000	0 110	0 000	0 010	0 010
Bbababba	Bbababba Bbabaabaab (Aabaabba)	100	110	0 000	0 000	0 100
Aaba	Bbabababba Bababa Bbbaaaa-Abbababba (Ababa)	0 010	0 010	0 000	0 100	0 110
Ba Baabbaab	Ba Baabbaab Babaaaa (Bbaabba)	000	0 010	0 110	0 110	0 100
Baba	Baba (Bbaaba)	110	0 010	0 000	0 000	0 000
Babaaba	ABB-Babaaa (Ababba)			10	010	110
	Aabaabaabb+Babbabb (Bbbbaaba)	0 100	0 000	0 010	0 010	000
Aababba	Aababba Baaa (Aabababa)	010	000	010	010	010
Abababaabab	Abababaabab (Bbaaba)	010	010	110	100	000
Babaaaa Aaababbbaba	Aabb.Bababa Aabb (Bbbbaaba) Bbabababba Bababa Bbbaaaa-Abbababba (Ababa) Aabaabaabb (Ababba)					000 000 000
Abbbabbaba	Bbabababba Bababa Bbbaaaa-Abbababba (Ababa)				110	110
Aaa	Aaa Babaabab (Abbabbbba)	010	000	000	100	100
Aaabaab Babab	Aaabaab Babab (Bbaabba)	00	10	10	00	000
Aaabbaa Aaaab	Aaabbaa Aaaab (Aaabbbba)	100	010	100	010	000
Aabaab	Aabaab (Ababba)		000	110	110	110
Aabb	Aabb (Bbbbaaba)	000	000	000	110	110
Abaabab	Aabbaba BabaaAabababa (Bbaaba)	000	10	00	010	010
Ababbaa	Baba A.A. (Bbaabba)	10	10	00	10	010
Baaa	Baba Baaa Aabbabaaaaab (Baaaaba)		010	000	110	010
Baabba	Baabba (Bbaaba)	000	000	000	000	000
Baba	Baba Baaaab (Ababba)					010
Bababba	Baabba (Bbaaba)	010	010	000	010	010
Babba	Abababa Aaa Aaaab Aab.Baa (Babbba)				000	100
Babba	Babbbaaabbaaa (Abbabaa)				000	000
Babbbaaab	Babbbaaab (Aabaabba)	100	010	010	010	110
Babbaba	Aabaabaabb (Ababba)	110	110	0 000	0 000	000
Babbabab	Babbabab (Bbaaba)	00	00	010	000	010
Ababbb		100	000	100	000	0 100
Bbbbb:		01 010	00 100	01 100	00 000	10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abaabaa bbbbb bbaa ab bbaabab aaa bbababaaa babbb, abbbb bbbbbbbb aabaababb:

- Aabbbbaaaa bbab, abbaaaaaaa abbabbb abbaababbabb bbaabbba bbaabaabbb b bbbbbbabbbaaabbb aabbbbaa **Bbabaaa** aa abbbabbabb abaabaaba 1 abb, abaababa babbb aabbbabb 0-b bbabb ab bbabababaa abbaaaaabbb bbbbaabaaba a 0000 bbaa. Baaabb a ababbaa Bbbaaaa abbaaaaabbbb abbb 1-a abbbaba bbabbaba. Abb aaaaaab a abbaab a ababbbba bbbbaabb,

abbaaabababa aabb abbaabbbb a abbabb bbababb abbbbabb. Abaa baaba ab bbbbab 0000 bbaa a bbababababaabb aababbabb – 00,0%, a ababbaa – 00,1%.

- **AAB** – bbabbaabba abbaababbbab bbaabba bbaabaabbb aabbaa a 0000 bbaa aabaaba 0-b abbbaba bbabbaba abbaabba Bbaaaa. Ab bbbbbb a ababbabb aababbabb AAB aabbbbaabb 0-b abbbaba a aababb abbaababbbaba, aabaaa abbb abbbbbb Baaaaabb b Babaaa. Ababababaaaa ababbbbbb a Bbaabb – BB Bbaaaba – abbaabb bbaabba a baababab aba.bbbbaabaaaba bab b bbbaab AAB, bab b b bbbaab ababba bbbb.
- **Baaaaabb**. Abbb abbbbbb abbaababbbab bbbbababb bbbbaabaaaba abbaabb bbaabba a baabaabb a baababab ababaabbbababb bbbbaabaaaba b abbababaaab bbbaab. Bbab ab babb b abaabaabb 1 bbaa abbbb a babbaa abbaabbb ab baaba. Bbbbaabaaabb Baaaaabb bbbab bbababb b abbaabba bbababba abbbaba, abb bbbbaaabb 0-b bbabb babb ab bbbbbb a 0000 bbaa b bbabba bbaa bb babbaabba bbababbaba. Aababb abbaaabbabb a abababb bbaabba Baaaaabb aaaabbaa bbabab aa 000 b 000 abbbba. Aa aba abbababbaa bbbab 0/0 abbaab.
- Bbbbaabaaabb **Bababaa** abbaaaaab abbbba bbab aa abbbabbabb abaabaaba abb. A 0000 bbaa abbbbbb abbaababbbab abbaa a bbaaaa ababba a ababa baaba 0% a bbabaa b 00% a ababbaa. A 0000 bbaa abbaaabbab aabbaab ab 0,1% b 00,0% abbbabbababaab. Bbaabba abbaabbaa a baabaabb a baababab ababaabbbababb bbbbaabaaaba b abbababaaab bbbaab Bababaa.
- Bbaabba abbbbbb abbaababbbba bbbabbbababb bbbbaabaaaba **Bbababa** aaabbabb a 0000 bbaa 1,0% baaba a bbabaa b 0,0% a ababbaa.
- **Babbab** – abbbbbb abbaababbbab, abbaaabababa aa baabb bbbbaabaaabb abbaabbb bbababb abbbaba. Aab bbaabba bbbbaaabaabbaa aa abbababaabb aabab bbaaabb a Bbbbaabb.
- **Baababb**. Abbbbbb abbaababbbab bbbbababb bbbbaabaaaba abbaabb bbaabba a baabaabb a baababab ababaabbbababb bbbbaabaaaba b abbababaaab bbbaab. Abbb bbaa a 0000 bbaa abbaaaa, abbaaaa, aabbbabba abbaab abbaab ababba (a 0,1 baaa), aaaaa 1,0% baaba a bbabababab b 1,0% a ababbaa
- **Aaba** aaaabbaa baabb ba bbaaababba abbaababbbaba bbbbababb bbbbaabaaaba a Ababb. Ab bbaaaaa bbaabababb ab abbaabaabaa bbaabba, bbaaaba aabaaaaabb aba abbaabbbb aa aabab Bbaaaa-Abbaabba, aba abbababaaaa bbaa Bbaaaa babb abaaaabba aa bbaabaabb baabb. A 0000 bbaa bbaabba Aaba aaaaab 0,0% baaba a bbababababaabb aababbabb b 0,0% a ababbabb.
- **Ba Baabbaab** – bbaabaaabba abbaababbbab bbbabbbababb bbbbaabaaaba, ababaaaababa bbaabba aa bbaabaabba baabb a baababab ababaabbbababb bbbbaabaaaba b bbbaab. Aab abbaaababb bbaabba ababbbabbabbaa a abbaabb bbababb abbbabb, abb bbbbaaabb bbaaaaabb bbabba ababa baaba a ababbaa (1,0% a 0000 bbaa), abbbab a bbababababaabb aababbabb (0,1%).
- **Baba** – bbaabaaabba abbaababbbab bbbabbbababb bbbbaabaaaba, bab b bbabbaabab abbaabaaabaaaa aa bbaabaabb baabb bbaaaba abbaaababb bbaabba a baabaabb a baababab ababaabbbababb bbbbaabaaaba b abbababaaab bbbaab. A 0000 bbaa Baba bbaabbab abbaaaaabbbb 0,0% a bbabaa b 0,1% a ababbaa. Bbababbababa abbbba bbaabba Baba bbbab aabbabb abbbbaaaaabb bbababbabab abbbabba bbababa aa 00 b 000 abbbba.
- **Babaaba**. Bbaabba, ababaaaabbab aa bbaabaabba baabb, aaaabbaa ababaabbbabaab bbbbaabaaabbb b bbbaab. A 0000 bbaa aa abab bbaabba Babaaba abbbabab 1% a bbababababaabb aababbabb b 1,0% a ababbabb. A 0000 bbaa ab bbbbababba bbbbaabaaabb baa aaaa abbaab. Abbbabbababaab abb bbbaababab b aa abbaabaa bbaabba. Abaa aa baabb, aaabbabbaa babbba a 0000 bbaa – 0,0% a bbabababab b 0,0% a ababbaa. Aababb abaaaabaabb

aaaabbaa 000-abbbaab bbabab. A abaabaabb 0 bbaa aaaabaabbaa bbaababba b aabbababb bbabbba ba Bbbbaabb abbaabbbba abababbbb aabaa ABB-Babaaa.

- Abbbb babbb bbbbbb aaabab bbbabababaaa babbb, abbaabbabba ababbbbbbbabb bbbabbbababb bbbbaabaaba: **Abbbababa** (Aaba) b **Babaaa Aaabbbaba** (BB Ababbbba Bbaaa). AABA baabbaabb aabaaa aa abbabb aaabab Bbabababba Bababa Bbabaaa-Abbababba. Bab bb babbaaabaabb b bbaabba Babaaaa Aaabbbaba. Ababb bbabab Ababbbba bbaaa aabaaaaabb aa aabaaa Aabb.Bbaba Aabb (Bbbbaaba) b Aabaabaabb (Ababba). Ababbaaaaa abaa baaba aaa abba aaaa babbb ab bbbbab 0000 bbaa ababaaba 0,0% a bbabababababb aabababb b 0,0% - a ababbaa.

ТАБЛИЦА 55. Оборот рынка бойлеров для отдельных марок в 2004 – 2008 годах, млн.руб..

Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
ACV	11,0	011,1	001,0	000,0	000,0
Alphatherm	00,0	10,0	11,1	010,1	001,0
Ariston	01,1	10,1	010,0	011,0	011,1
Austria Email	00,0	10,0	000,0	010,0	011,0
Baxi	10,1	10,0	00,0	11,1	00,0
Beretta	01,1	00,0	00,1	00,1	00,1
Buderus	00,1	11,1	01,0	01,0	00,0
De Dietrich	00,0	00,1	10,1	10,0	10,1
Delta	00,0	00,0	00,1	11,0	01,1
Drazice	00,0	01,0	10,0	01,1	00,0
Fondital	10,1	11,0	10,1	00,0	00,0
Galmet	1,0	1,1	0,0	01,1	00,1
Gorenje	0,0	1,0	01,1	01,1	00,1
Hotline					00,1
Junkers	0,0	1,1	00,1	00,0	00,0
Mora	01,1	00,0	00,0	00,0	00,0
Nibe				0,0	00,0
Oso	0,0	00,1	00,0	00,1	01,1
Protherm				01,0	01,1
Reflex		1,0	00,0	00,0	00,0
Riello	1,1	1,1	00,1	00,1	00,0
Roca	0,0	0,0	0,0	00,0	00,1
Styleboiler	00,0	01,0	00,0	00,1	00,0
Tatramat		0,1	00,0	01,0	00,1
Termica Comfortline	1,0	1,0	0,0	1,1	0,1
Vaillant	0,1	0,1	0,1	1,1	0,1
Viessmann					1,0
Wolf	0,0	0,0	0,0	0,1	1,1
Другие	00,0	01,1	00,1	01,0	10,0
Итого:	100,1	010,0	0 010,1	0 001,0	0 101,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 56. Суммарная вместимость бойлеров для отдельных марок в 2004 – 2008 годах, тыс.л..

Марка	2004	2005	2006	2007	2008
ACV	000	100	111	0 000	0 000
Alphatherm	100	000	0 000	0 000	0 000
Ariston	000	011	111	001	111
Austria Email	100	000	0 010	001	110
Baxi	001	100	101	000	100
Beretta	010	00	010	011	101
Buderus	000	000	110	000	011
De Dietrich	000	000	010	011	011
Delta	000	000	110	001	000
Drazice	010	101	111	101	000
Fondital					000
Galmet	11	00	000	000	011
Gorenje	10	001	010	001	000
Hotline	11	00	000	000	000
Junkers	000	011	011	010	000
Mora	10	01	11	000	001
Nibe				000	001
Oso	00	00	01	000	000
Protherm	000	000	001	001	000
Reflex		01	001	011	000
Riello				10	11
Roca	10	11	01	11	00
Styleboiler	0	0	0	0	11
Tatramat	0	0	0	0	10
Termica Comfortline	10	00	00	00	10
Vaillant	11	10	10	11	10
Viessmann	0	11	01	000	11
Wolf	00	00	01	00	11
Другие	000	000	011	011	111
Итого:	1 010	1 100	0 001	0 111	1 001

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 57. Результаты 2008 года для отдельных марок по типоразмерам, шт

Марка	Вместимость бойлера или комбинированного водонагревателя					Итого:
	< 120 л	120 - 199 л	200 - 299 л	300 - 499 л	≥ 500 л	
ACV	010	0 100	0 001	001	000	0 000
Alphatherm	010	0 110	0 100	010	00	1 100
Ariston	10	101	0 101	0 000	010	1 010
Austria Email		100	0 010	0 010	100	0 100
Baxi	001	00	0 100	10	01	0 100
Beretta	01	001	101	001	000	0 010
Buderus	000	100	100	010	10	0 000
De Dietrich	000	100	011	000	01	0 110
Delta		100	001	111	000	0 100
Drazice	100	011		1		0 000
Fondital		010	100	00	00	000
Galmet	001	001	001	1		010
Gorenje		001	000	001	10	000
Hotline	00	011	010	001	000	100
Junkers	000	10	000	11	01	110
Mora	00	000	000	000	00	110
Nibe	001	010	000	000	1	110
Oso			010	000	00	100
Protherm		100	10			110
Reflex	10	000	000	01	01	100
Riello		11	000	000	11	000
Roca		010	010			010
Styleboiler	11	000	11	11	01	010
Tatramat		00	00	000	000	000
Termica Comfortline	01	01	001	00	1	010
Vaillant		10	001	01		010
Viessmann		00	10	10	00	010
Wolf		00	10	00	10	000
Other	010	110	001	111	000	0 000
Итого:	0 110	00 000	01 100	1 010	0 110	10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Абаабаа bbbbb 0000 bbaa ab babbab, abbbabbbb ааабаббб абаббаа ab bbbabaab abbbbabab:

вместимость	марка
< 120 л	Bbabaаа, Bbabbaba, Baba, Babba
120 - 199 л	Bbabaаа, Baba, AAB
200 - 299 л	Bbabaаа, AAB, Baааааabb, Babaaba, Bbabbaba
300 - 499 л	Bаааааabb, Bababaа, Babbab
≥ 500 л	Bаааааabb, Babbab, Bababaа, Babbaba

3.5.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2008 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 58. Объем российского рынка бойлеров в 2008 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	Общая вместимость (л)
Эконом класс	Bbabaaa	0 000	011,0	0 000 000
	Bbabbaba	0 100	10,1	101 000
	Aaba	0 110	00,0	000 000
	Aababba	010	00,1	000 000
	Abababaabab	000	00,1	011 000
	Babaaaa Aaababbaba	100	00,1	000 000
	Abbbabbaba	110	01,1	001 000
	Aabaab	110	00,1	000 000
	Babbaaab	110	0,1	00 000
	Babbaba	000	00,0	000 000
	Baba	010	1,0	11 000
	Babbabab	010	0,1	10 000
	Abaabab	010	1,1	11 000
Aabbb:		01 000	000,0	0 010 000
Средний класс	AAB	1 100	011,1	110 000
	Babbab	0 010	00,0	100 000
	Baba	0 000	01,1	000 000
	Babaaba	000	00,0	000 000
	Aaa	100	00,0	000 000
	Babba	100	00,0	11 000
	Aaabbaa Aaaab	000	00,0	000 000
	Baaa	00	0,1	01 000
	Aabbb:		00 000	010,0
Премиум класс	Baaaaaabb	1 010	000,0	0 000 000
	Bababaa	0 100	001,0	111 000
	Baababb	0 000	00,1	011 000
	Ba Baabbaab	0 100	00,0	011 000
	Aabb	110	00,1	001 000
	Bababba	010	01,1	10 000
	Baaa	000	00,0	11 000
	Baabba	000	00,0	10 000
Aabbb:		00 110	000,0	0 000 000
Другие		0 000	10,0	111 000
Итого		10 000	0 101	1 001 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abbbbab abbabb-baaaaa abbaabaaba aa bbaabaabbb baabb bbaabbabb baaabaabbb abbaabbababa. Abbbabbabb a baaaab abbabbb babbb – Bbabaaa, Bbabbaba, Aaba, aabbaa a aabbb abbaaba 00%. Babbb a bbababbabb bbaa abba abbbbb abbaaba, aabaabb abababba (Aabaab), aabbbbaabba (Babbaba), aababaabba (Aababba), bbaabaabba (Abababaabab), b aaa bbaabaabba (Abbbabbaba b Babaaaa Aaababbaba – bba AAA, abbaababbab a Babbab) abbaababbab bbaabba.

Abbaaba bbababa abbbbab babbb abbaabaaba bbabbbb baaabbbbaabbb babbb: AAB (Babbaba), Babbab, Babaaba (Bbbbaaba), Baba, Baaa (Bbaaba), Aaa (Abbabba), Aaabbaa Aaaab (Aaabba). Aa abab abbaabbbb abbaabbb bbababb baaaa a 0000 bbaa abbaabbaa abbaaba 01% a bbababababaabb aababbab b 01% a ababbab.

Abbaaba bbababa abbbbab abbaabaaba abbbbaabababaab abbbbbb abbaababbbaab – Baaaaaabb, Bababaa, Baabbabb, Aabb. Babaababaaab abbaababbabb babbb abbaabbababa aabbaa bbaabaabba Ba Baabbaab. Baab a bbababab abbaabb 0000 bbaa bbaabba ba abbaabbb bbababb abbbaba ababaabab bbabb 00%, bb abbaab a ababbab aababbab abbaaabab 10,1%.

3.5.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.

Дистрибьютор/Поставщик	Марка	2008 год	Итого:
BB Bbaaaba	AAB	1 100	1 010
	Aabaab	110	
	Babbab	00	
	Baba	00	
	Ababbb	00	
Abaabaaa	Baaaaaabb	1 000	1 000
Vaabbaa bbbabbbabaaa bbaabba	Bababaa	0 010	0 010
Bbba-Bbbbba	Aaba	0 110	0 110
Aabbbbabab	Baabbbab	100	0 000
	Baba	100	
	Aababba	000	
	Bbabbaba	10	
BB Abaabbbba Bbaaa	Babaaaa Aaababbbaba	100	0 010
	Aaabbaa Aaaab	000	
	Babbaba	010	
	Babbaba	00	
Aaba	Abbbabbaba	110	110
	Bbabbaba	000	
Ababbb	Babbab	100	100
	Aaabaab Babab	000	
	Aabb	000	
Bbbbbbbba	Abababaabab	100	000
	Bababa	010	
	Baba	010	
Aababbaaaabbbba	Babaaba	010	010
Baaabbb	Baaa	010	100
	Ababbaa	010	
	Baba	00	
Abbbbba-Babbabbbab	Aaa	100	100
Bbabba	Babbaaab	110	110
Baababbab	Ba Baabbaab	000	110
	Babbab	000	
	Baaaaa	000	
Bbbbbbaabbaa	Aababba	100	100
Abbabb	Ba Baabbaab	000	010
	Babbab	000	
Aaaa	Baba	000	000
Bbbabab Bbbbbaaabbab	Abaabab	010	010
Abbbb	Aabb	010	010
Baab	Bababba	00	010
	Baabba	10	
	Babbaba	00	
Bbbbb	Babba	000	000
Abaabba abbaabbb	Aabb	000	000
Другие			01 010
Итого:			10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА

4.1. ТОП 50 КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ТАБЛИЦА 60. Оборот ТОП 50 компаний производителей в 2004 – 2008 годах, млн.руб.

Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.
ACV	0 000,0	0 110,0	0 000,1	0 100,1	0 011,1
AEG	0 100,1	0 000,1	0 100,0	0 100,0	0 001,0
Akvilon	100,0	000,1	101,1	011,0	000,1
Ariston	011,1	000,1	000,0	100,1	000,0
Astra	101,0	100,1	100,1	111,1	101,0
Atlantic	000,0	000,0	000,0	100,1	110,1
Atmor		01,0	001,1	000,0	100,1
ATT	0,1	00,1	00,0	010,0	101,0
Baxi	011,0	100,1	100,0	111,1	101,0
Beretta	11,0	011,1	001,0	000,0	000,0
Bosch			000,1	001,0	011,1
Buderus	010,0	000,1	011,1	000,1	000,0
Darina	01,0	10,0	11,0	000,0	011,1
De Dietrich	100,1	101,1	100,0	000,1	000,1
De Luxe	11,0	000,1	000,1	000,1	001,0
Delsot	00,0	10,0	11,1	010,1	001,0
Drazice	01,1	000,0	010,0	000,0	000,1
Edisson	00,1	000,0	01,1	000,1	000,1
Electrolux	000,1	001,1	10,1	000,0	000,0
Elenberg	01,1	10,1	010,0	011,0	011,1
Etalon	01,0	10,0	001,0	010,0	010,0
Evan	00,1	00,0	001,1	010,0	010,0
Garanterm	000,0	010,0	001,0	001,1	011,0
Gazlux					001,1
Gorenje			00,0	00,1	000,0
Heat Line	000,0	001,0	011,1	000,0	001,1
Isea	0,1	0,0		000,0	000,0
Junkers				010,0	000,0
Ladogaz				00,0	000,0
Lemax	0,0	0,1	00,0	001,0	10,0
Mora	00,1	01,1	10,1	11,1	00,1
Neva/Nevalux					00,0
Neva-Tranzit	10,1	10,0	00,0	11,1	00,0
Oasis	01,0	01,0	10,1	11,1	01,0
Oka				0,1	00,1
Orion	00,1	11,1	01,0	01,0	00,0
Oso	0,0	1,0	10,0	000,1	00,0
Polaris	00,0	00,0	1,1	00,0	00,0
Protherm	10,0	11,0	10,0	00,0	00,0
Real				01,1	11,1
Redber					10,1
Reflex					11,0
Stiebel Eltron	00,0	01,0	11,1	10,1	11,0
TermoLux			01,1	00,0	10,0
Thermex		0,0	00,0	01,0	10,0
Timberk				01,0	11,0
Vaillant			00,0	11,0	11,0
Vecktor Star	00,1	01,1	00,1	10,0	11,0
Vektor	000,0	001,0	010,1	000,1	11,0
Viessmann	00,1	01,0	11,0	10,0	10,1
Другие	000,1	111,0	111,1	001,1	100,1
Итого:	0 110,0	0 011,1	00 010,0	01 100,0	01 111,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 61. Оборот в 2008 году по типам водонагревателей для 50 крупнейших компаний производителей, млн.руб

№	Марка	Вид водонагревателя					Итого:
		Электрические накопительные	Электрические проточные	Газовые проточные	Газовые накопительные	Бойлеры	
1	ACV	0 011,1					0 011,1
2	AEG	0 111,0	00,1	001,0	000,1	1,1	0 001,0
3	Akvilon	110,0	011,0				000,1
4	Ariston	011,1	00,0	010,0			000,0
5	Astra			101,0			101,0
6	Atlantic			100,1		00,0	110,1
7	Atmor	100,1					100,1
8	ATT			101,0			101,0
9	Baxi	101,0					101,0
10	Beretta					000,0	000,0
11	Bosch	11,0		000,1			011,1
12	Buderus	000,1	010,0			0,0	000,0
13	Darina	011,1					011,1
14	De Dietrich			000,1			000,1
15	De Luxe			001,0			001,0
16	Delsot					001,0	001,0
17	Drazice	000,1					000,1
18	Edisson	1,0	0,0	10,0	0,0	00,1	000,1
19	Electrolux	000,0					000,0
20	Elenberg					011,1	011,1
21	Etalon	0,0				011,0	010,0
22	Evan	010,1				00,0	010,0
23	Garanterm	01,1	000,1				011,0
24	Gazlux	0,1		000,0			001,1
25	Gorenje	000,0					000,0
26	Heat Line			10,0		00,0	001,1
27	Isea	000,1	00,1				000,0
28	Junkers	000,0					000,0
29	Ladogaz			000,0			000,0
30	Lemax	10,0	00,0				10,0
31	Mora		00,1				00,1
32	Neva/Nevalux	00,0					00,0
33	Neva-Tranzit					00,0	00,0
34	Oasis			11,1		01,1	01,0
35	Oka	00,1					00,1
36	Orion					00,0	00,0
37	Oso	11,1	00,0				00,0
38	Polaris	11,1				00,1	00,0
39	Protherm	00,1			01,0	01,1	00,0
40	Real			11,1			11,1
41	Redber			10,1			10,1
42	Reflex			11,0			11,0
43	Stiebel Eltron			0,1		10,1	11,0
44	TermoLux			10,0			10,0
45	Thermex			10,0			10,0
46	Timberk			11,0			11,0
47	Vaillant			11,0			11,0
48	Vecktor Star		11,0				11,0
49	Vektor	00,0	1,0	1,0			11,0
50	Viessmann	10,1					10,1
	Другие:	000,1	11,0	011,0	11,1	010,0	00,0
	Итого:	1 101,0	111,1	1 000,1	010,0	0 101,0	00,0
							01 111,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

4.2. ТОП-30 ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ТОРГУЮЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

ТАБЛИЦА 62. Основные дистрибьюторы и поставщики. Результаты 2008 года в денежном выражении по различным типам водонагревателей, млн. руб.

№	Дистрибьютор/Поставщик	Вид водонагревателя						Итого:
		Электрические накопительные	Электрические проточные	Газовые проточные	Газовые накопительные	Бойлеры вода-вода	Другие	
1	Атмор	1 000,0	00,0					1 000,1
2	Балтийская Газовая Компания	0 111,0	00,1	001,0	000,1	1,1	0,1	0 001,0
3	Будерус отопительная техника			0 010,1				0 010,1
4	Виссманн	110,0	011,0					000,1
5	Газлюкс	011,1	00,0	010,0		00,0		010,0
6	Гроволд	101,0						101,0
7	Группа компаний Импульс			101,1				101,1
8	Группа компаний Термекс	011,0		000,1	0,0	10,0		100,0
9	Группа компаний Тополь	11,0		010,0				010,1
10	ИЦ Акватория Тепла					010,1	0,0	011,1
11	Лаборатория Отопления	000,1	010,0					000,1
12	Лемакс			000,1				000,1
13	Мерлони Термосанитари Русь			001,0				001,0
14	Мора-Регион					000,1	0,0	000,1
15	Нева-Транзит	000,1						000,1
16	Нортех-Инжиниринг					000,0		000,0
17	Оптис	010,1				00,0		010,0
18	ППО ЭВТ	01,1	000,1					011,0
19	Реал-Термо	0,1		000,0				000,1
20	Роберт Бош	000,0						000,0
21	Русклимат			10,0		00,0		001,1
22	Тайм	000,1	00,1					000,0
23	Теплообменник			10,0		00,1		001,0
24	Торговый Дом Ока-2005	0,0	00,1			1,0		10,1
25	Торговый дом Форте	1,0	0,1	1,0	01,0	11,1		01,0
26	Универсалстрой	00,0						00,0
27	Штибель Эльтрон			11,0		0,0		11,1
28	Эван			10,0				10,0
29	Энергосбыт			10,0				10,0
30	Югроконтракт			11,0				11,0
	Другие	000,0	11,0	111,0	00,0	110,0	00,0	0 101,0
	Итого:	1 101,0	111,1	1 000,1	010,0	0 101,0	00,0	01 111,1

Источник: Литвинчук Маркетинг