

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ В 2005-2010 ГОДАХ

Multi-client research

Москва, май 2011 г

Оглавление

1. МЕТОДОЛОГИЯ.....	3
1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.....	3
1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЕТЕ	4
1.3. ЦЕНЫ.....	6
2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА	7
3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ	12
3.1. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	12
3.1.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	13
3.1.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ЕМКОСТИ БАКА	14
3.1.3. ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА	15
3.1.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	16
3.1.5. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	17
3.1.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ, ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА)	25
3.1.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2010 ГОДУ в РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	28
3.1.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ	30
3.2. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ.....	31
3.2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	31
3.2.2. ОДНОФАЗНЫЕ И ТРЕХФАЗНЫЕ ПРИБОРЫ	32
3.2.3. СТРУКТУРА ПРОДАЖ в МОЩНОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ	33
3.2.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	34
3.2.5. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	35
3.2.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ МОЩНОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	38
3.2.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2010 ГОДУ в РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	39
3.2.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ	40
3.3. ГАЗОВЫЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ.....	41
3.3.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	41
3.3.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГАЗОВЫХ КОЛОНОК ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ	42
3.3.3. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО	43
3.3.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	44
3.3.5. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	45
3.3.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ МОЩНОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	50
3.3.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2010 ГОДУ в РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	52
3.3.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ	54
3.4. ГАЗОВЫЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ.....	55
3.4.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	55
3.4.2. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ЕМКОСТИ БАКА	56
3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	57
3.4.4. ДИНАМИКА РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	58
3.4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2010 ГОДУ в РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	60
3.4.6. ДИСТРИБЬЮТОРЫ	60
3.5. БОЙЛЕРЫ	61
3.5.1. СЕЗОННОСТЬ.....	61
3.5.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ	62
3.5.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ.....	62
3.5.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	63
3.5.5. ДИНАМИКА РЫНКА для ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	64
3.5.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА в 2010 ГОДУ в РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	67
3.5.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ	69
4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА	71
4.1. ТОП 50 КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	71
4.2. ТОП-30 ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ТОРГУЮЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ	73

1. МЕТОДОЛОГИЯ

1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При проведении исследования были использованы следующие источники информации:

• АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ

С каждым годом анализ таможенных деклараций позволяет получить все более достоверный результат. При создании данного отчёта был проведён детальный анализ таможни за 2004 – 2010 г. с целью выявить динамику рынка, основные тенденции, ключевых игроков. За 2004 – 2006 года анализ был произведён по первым листам деклараций. С 2007 года стало возможным доставать информацию, содержащуюся на дополнительных листах таможенных деклараций. Это увеличило достоверность информации и позволило с большой точностью идентифицировать водонагреватели помодельно.

В 2010 году более 95% водонагревателей удалось идентифицировать помодельно. Об объёмах продаж ряда отечественных компаний можно косвенно судить, исходя из данных, полученных из анализа таможни, т.к. многие из них используют импортные компоненты для производства водонагревателей. Так, например, для производства водонагревателей под брендами Peal, Redber, De Luxe, Polaris, Ока, Ariston, Elenberg, Simat, Perla используются различные компоненты (такие как баки, терmostаты, магниевые аноды, тэнны и др.) компании Thermowatt, входящей в Ariston Thermo Group. Группа компаний Термекс производит водонагреватели из комплектующих в основном китайского производства.

Некоторые сложности возникли с бойлерами косвенного нагрева по некоторым брендам, потому как часть из них импортировалось как запчасти к котельному оборудованию и информация о них содержится на дополнительных листах таможенных деклараций. По этой причине данные по Viessmann с 2004 по 2006г. и Reflex с 2005 по 2006г. приняты со слов представителей компаний. Также имела место некая пересортица с газовыми колонками.

За единственную возможную методику идентификации продукции отечественных производителей помодельно при отсутствии информации от них самих был принят анализ экспорта. При общении с производителями и поставщиками удалось прояснить эту ситуацию и выявить реальные объемы ввозимой продукции.

• ДАННЫЕ ГОСКОМСТАТА

По объёму выпускаемой продукции наиболее крупных отечественных производителей была получена информация от Госкомстата. Это позволило уточнить предварительные данные, которые основывались на таможне. В ряде случаев это служит единственным возможным источником информации. Также при анализе информации по крупному заводу-производителю газовых колонок и котлов «Газаппарат» (бренды Neva, Nevalux, и до недавнего времени Нева) были приняты во внимание ежегодные отчёты, опубликованные на их официальном сайте.

• ОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ

Какую бы точную информацию не давала таможня, при составлении подобных отчетов необходимо плотное общение с поставщиками и производителями оборудования. В процессе подготовки отчета были проведены встречи со многими российскими производителями и крупными поставщиками импортного оборудования.

ТАБЛИЦА 1. Источники информации

	Российские производители	Представительства зарубежных фирм производителей	Дистрибуторы	Всего
Встречи	6	11	10	27

1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЕТЕ

Водонагреватель (Water heater) – устройство, предназначенное для нагрева воды в системе горячего водоснабжения.

Водонагреватели классифицируются:

1) **По способу нагрева**, на **проточные и накопительные**. В накопительных водонагревателях главной технической характеристикой является емкость бака. В большинстве случаев мощность такого водонагревателя не имеет решающего значения. В проточных водонагревателях вода нагревается до нужной потребителю температуры, проходя через нагревательный элемент. Главной технической характеристикой проточных водонагревателей, в отличие от накопительных, напротив - является мощность.

По источнику энергии, используемой для нагрева. Существует 6 основных типов водонагревателей: **электрические, газовые, косвенные или комбинированные, твердотопливные, солнечные и жидкотопливные**. На практике основными являются электрические и газовые водонагреватели, в которых нагрев происходит за счёт электричества и газа соответственно. Косвенные или комбинированные водонагреватели в данном отчёте мы помещаем в одну категорию и далее будем именовать просто «бойлеры». В водонагревателях данного типа нагрев воды происходит за счет тепла, вырабатываемого котлом и/или другим источником (солнечная панель, тепловой насос, ККА). Гораздо реже встречаются твердотопливные и солнечные (далее солнечные коллекторы) водонагреватели, использующие в качестве источника энергии твёрдое топливо (древа, уголь, опилки, и т.д.) и энергию солнца соответственно. И уж совсем редкий вид водонагревателей – жидкотопливные, использующие дизельное топливо или мазут. Продажи этого вида водонагревателей носят единичный характер.

По типу подключения к водопроводу. Делятся на аппараты **открытого и закрытого** типа. Водонагреватели открытого типа подключаются к безнапорному водопроводу и могут обслуживать только одну водоразборную точку (кухонную мойку, умывальник и др.). Принцип действия такого прибора основан на том, что холодная вода при открытии крана с горячей водой сразу поступает в бак и вытесняет горячую воду к водоразборному крану за счёт своей меньшей плотности. Аппараты закрытого типа устанавливаются в одной системе с линией холодного водоснабжения и могут обслуживать сразу несколько водоразборных точек (например, ванну и душевую кабину). В резервуаре агрегата поддерживается постоянное давление, соответствующее давлению в водопроводной сети. Обычно водонагреватель этого типа оснащен специальной группой безопасности, которая не допускает превышения рабочего давления выше допустимых значений.

В соответствии с данной классификацией существуют следующие типы водонагревателей:



Рисунок 1. Электрический накопительный водонагреватель вертикального исполнения



Рисунок 2. Электрический накопительный водонагреватель горизонтального исполнения



Рисунок 3. Электрический накопительный водонагреватель с баком из пластика



Рисунок 4. Электрический проточный водонагреватель



Рисунок 5. Газовый проточный водонагреватель

а) Электрические накопительные водонагреватели (Electric storage water heaters)

Электрические накопительные водонагреватели бывают **настенного** и **напольного** исполнения (последние обычно – это модели большой емкости). Важное значение имеет материал, из которого выполнен внутренний бак водонагревателя. Это может быть **эмалированная сталь** или **стеклокерамическое покрытие, нержавеющая сталь, полипропилен, пластик и медь**. По типу исполнения можно выделить модели **горизонтального и вертикального** расположения.

б) Электрические проточные водонагреватели (Electric Instantaneous water heaters)

В свою очередь делятся на модели, требующие **однофазного** и **трёхфазного** подключения.

в) Газовые проточные водонагреватели (газовые колонки) (Gas instantaneous water heaters)

Различаются по типу розжига на модели с **ручным розжигом от спички, пьезорозжигом** (нажатием кнопки) и **электронным розжигом** (автоматически при открывании крана с холодной водой). Классифицируются также по типу используемого газа на модели, работающие на **природном и сжиженном газе**.

г) Газовые накопительные водонагреватели. (Gas storage water heaters)

Водонагреватели данного типа выпускаются двух типов: с **естественной тягой** (с открытой камерой сгорания) и с **принудительной тягой** (с закрытой камерой сгорания).

д) Бойлеры (Indirect cylinders)

Бойлеры различаются по типу используемой энергии. Различают **бойлеры косвенного нагрева** и **комбинированные** водонагреватели, которые в дополнение к основному нагреву имеют электрический тэн. Конструктивно можно также разделить их на бойлеры, выполненные по технологии **«Бак-в-баке»** и бойлеры **со спиральным теплообменником**. Технология «Бак-в-Баке» подразумевает под собой бойлер, состоящий из двух емкостей, расположенных одна в другой. Внутренняя емкость содержит нагреваемую жидкость (вторичный контур), а наружная емкость содержит греющую жидкость (первичный контур). В бойлерах со спиральным теплообменником нагрев воды происходит путём прохождения греющей жидкости через спиральный змеевик, расположенный внутри бака.

е) Твердотопливные накопительные водонагреватели (Solid fuel water heaters)

ж) Солнечные накопительные водонагреватели (Солнечные коллекторы) (Solar collectors)



Рисунок 6. Газовый накопительный водонагреватель



Рисунок 7. Бойлеры косвенного нагрева



Рисунок 8. Твердотопливный накопительный водонагреватель



Рисунок 9. Солнечные накопительные водонагреватели в комплекте с бойлером косвенного нагрева



Рисунок 10. Жидкотопливные накопительные водонагреватели

3) Жидкотопливные накопительные водонагреватели (Oil water heaters)

1.3. ЦЕНЫ

Все обороты, приведённые в отчёте, представлены в различных ценах по прайс-листам основных дистрибуторов или компаний-производителей. При отсутствии данной информации, по некоторым брендам за точку отсчёта была принята средневзвешенная розничная цена на рынке. Все цены посчитаны в рублях, перевод в доллары сделан по среднегодовому обменному курсу, основываясь на данных ЦБ РФ.

ТАБЛИЦА 2. Курс рубль/USD

2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
28,81	28,29	27,24	25,49	24,86	31,77	30,34

Источник: ЦБ РФ

Цены на электрические накопительные водонагреватели указаны без стоимости группы безопасности, если только она не идёт в комплекте. Цены на проточные и накопительные электроводонагреватели указаны без стоимости комплекта для душа и водоразборного крана, опять же, если они не включены в комплект поставки.

2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

Aa abccaaac 1 ccb cbccaccbac cbabb cbabaabcccabc bcaaaba с acaccabb cbcaccaaa cbcbc с 0 caaa.

C 0000 bbaa acbaabccb bcaaacbс caaccaac cacbca aa cbabaabcccabc, с ccaaccbabc acbb cbabb abbaaac bbcacabcccaa aaaababa. C abbс – 10% с cabcbcbb acaacccaaa. Aca abacabbc с abccabaacbaa abccacaa aaaababa abcаб bbccc cbcaccaabc bbcacabcccabc aacabbcc – 00%. Acaaaaaa с bcbcc-baccbcb aabcacaaca, acbaabccacaa cbb с bbacc 0001 bbaa – abccac caccab abccaaccc ab bbabccaaa b cbccaccbbc cacabc (cb. BABCACA 0).

C acbccbb bbaa cbabb bcaaacbс cbcbc, baaabb bacb bbb accaabcabac, abb cbcб bbbb baacb babab aaaabaaabb + 10% bb aaacbbaabbb abbaaabccc 0000 bbaa. Ccca cc caccbbbcabc aaaababa ab-cbcbcabab, bb cbbccaab baa cccaaabab bbcaabb:

- Ab bccbbcaaccbab aabbaabcccabb bbcbccaabc cacbc 0000 bbaa acaccc b cbcba cbaba с acbccbb bbaa aa 01%.
- Ab bccbbcaaccbab acbbbaabb cbabaabcccabc caaa acbabccacbcc cbbcbc bba abacca. C abbс baaac 0%.
- Ab baabccb bbcbabab cbabb с cabcccbb cbcaccaaa cccaaac abaacaa 0001 bbaa.
- Aabac cccbbcab baabcba aabbaabcccabb cbabaabcccabc с acbccbb bbaa ababcaaccc ccabb abcba abcbbbc a acacbc aa 01%, acbaabac bcb cabbb bababab.
- Cbabb bbcccabc cbbbc a cccbb bacac acacob bbccccacac с bbbcccabb cbabbb, a cbb cbc с 0010-b bbaa bbbcacacb aaaababa cbaba bbbaabcccabb bbbcaabcaaac.
- Bbaccab bbbcbab cccbbcab cbcaccaaba aabbaabcccaba cbabaabcccabc с cccbb bbaa bba bcaacacac acbabccacacc.

ТАБЛИЦА 3.1 Объем рынка водонагревателей, млн.руб.

	2006г.		2007г.		2008г.		2009г.		2010г.	
		%		%		%		%		%
Электрические накопительные	0 100,0	11,1%	1 100,0	00,1%	0 000,1	11,1%	1 001,0	10,1%	10001,0	01,1%
Электрические проточные	011,1	1,0%	100,1	0,0%	010,1	1,1%	101,1	1,0%	111,0	0,1%
Газовые проточные	0 100,1	00,0%	0 010,1	00,1%	1 011,1	01,0%	0 101,1	00,1%	1000,1	01,0%
Газовые накопительные	110,1	1,0%	101,0	1,1%	110,0	1,1%	101,0	0,0%	000,0	1,1%
Бойлеры	1 101,1	10,1%	1 010,0	0,0%	1 101,0	0,0%	1 110,0	10,1%	1101,0	0,1%
Другие типы	11,0	0,1%	00,1	0,0%	00,0	0,1%	11,0	0,0%	11,0	0,0%
Итого:	10 100,1	100,0%	11 100,0	100,0%	10 111,0	100,0%	11 110,1	100,0%	00 110,0	100,0%

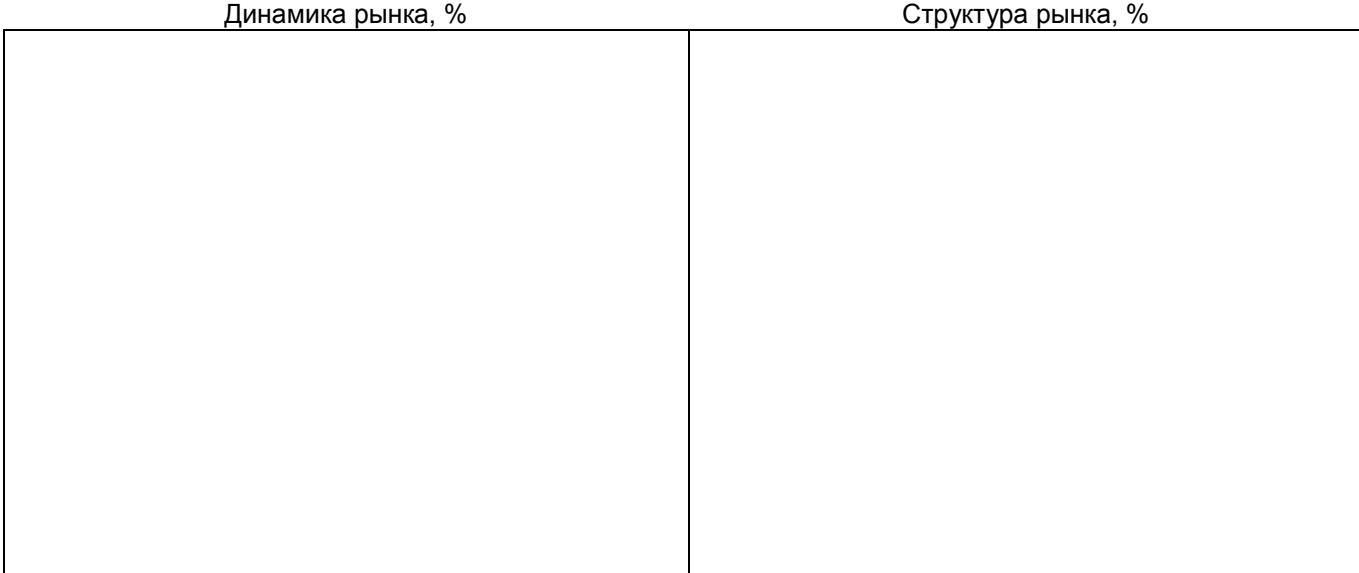
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 3.2 Объем рынка водонагревателей, млн. \$

	2006г.		2007г.		2008г.		2009г.		2010г.	
		%		%		%		%		%
Электрические накопительные	001,01	11,1%	011,00	00,1%	011,10	11,1%	011,00	10,1%	100,00	01,1%
Электрические проточные	00,11	1,0%	01,00	0,0%	01,10	1,1%	00,01	1,0%	00,01	0,1%
Газовые проточные	00,01	00,0%	101,00	00,1%	110,11	01,0%	101,01	00,1%	110,00	01,0%
Газовые накопительные	1,01	1,0%	0,01	1,1%	1,01	1,1%	1,00	0,0%	1,11	1,1%
Бойлеры	10,10	10,1%	11,10	0,0%	01,10	0,0%	11,11	10,1%	01,11	0,1%
Другие типы	1,10	0,1%	1,10	0,0%	0,00	0,1%	1,10	0,0%	1,10	0,0%
Итого:	000,11	100,0%	101,10	100,0%	000,10	100,0%	111,10	100,0%	011,10	100,0%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 1. Российский рынок водонагревателей в денежном выражении в 2005 – 2010 годах.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

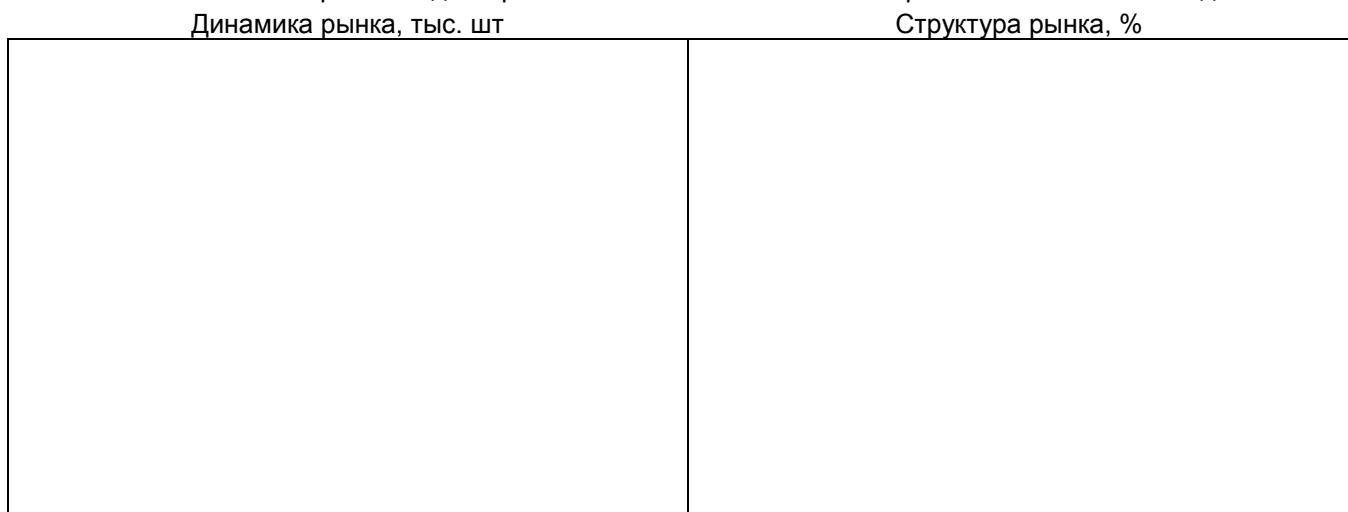
Bab caaab aa BCABABA 1.0, cbcabbaca cbaba aa abcccaaas 1 ccb acabbaaccba ac aabcaacacc, abb bbcbcab b ccbscccccc cbcabbacc cacbca.

ТАБЛИЦА 4. Объем рынка водонагревателей, тыс.шт.

	2006г.		2007г.		2008г.		2009г.		2010г.	
		%		%		%		%		%
Электрические накопительные	1 010,1	10,1%	1 101,0	00,0%	1 111,0	10,1%	1 011,0	11,0%	0 000,0	00,0%
Электрические проточные	011,0	10,1%	001,0	10,1%	101,0	10,0%	000,1	10,1%	000,0	0,1%
Газовые проточные	100,0	00,1%	110,0	01,0%	000,0	01,1%	100,0	00,1%	100,0	01,0%
Газовые накопительные	1,0	0,1%	1,1	0,0%	1,0	0,0%	1,1	0,0%	1,0	0,0%
Бойлеры	01,1	1,1%	01,0	1,0%	10,1	1,0%	00,0	1,1%	10,0	1,1%
Другие типы	0,1	0,1%	0,1	0,1%	0,0	0,1%	0,1	0,1%	0,0	0,1%
Итого:	0 000,1	100,0%	0 000,0	100,0%	0 110,0	100,0%	0 001,0	100,0%	0 110,1	100,0%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 2. Российский рынок водонагревателей в количественном выражении в 2004-2010 годах.



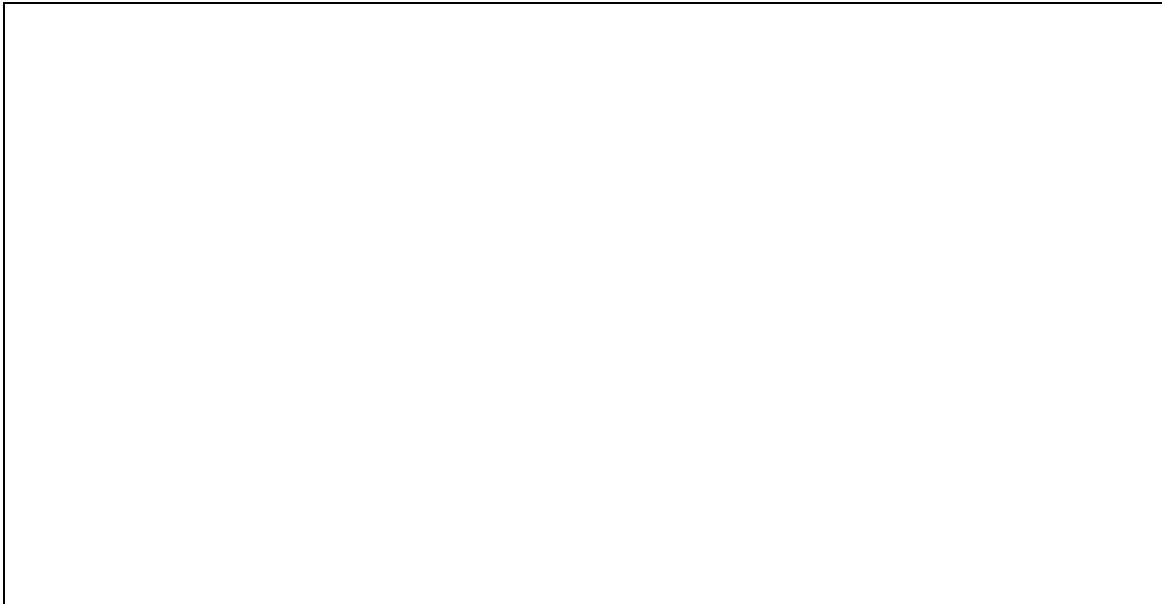
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

C bbcaaccbccaabb cbcacccaa с 0001 bbaa cbabb cbcbc aa 1,0% a cacccbc с ccbcc acbbcaa acccbcac
bbbcbba с 0 bca. caaaaac. Acaacb bcabcabc acacbcbb ccaccaaca baabcabc acbbbaabc cbabaabcccabcса.
C 0000 bbaa aaaababa cbaba ab caacaaabb ccbbcbab abcbccab cabca – aaacaac cbcbacab bb 00 ab

10%. Caaacbccaabc acbcaacaac – cbabb cbcacaaba bbcccbbcbc, bbbb cccbcab aabcbab cbc. Baaabb bbbb cbcbb ccacaaca c bcabcabb bc accbbccbb bbacbbbc aa abc, aaacbcbbacbcbaabc cbb c abbcbaacabc cccbc. С acbccbb bbaa cbabb c bacccaabc caa accbabccc bbbcbba c 0 bca. cbabaabcccabcccc, a bcabcabc cbcbb ccbbcab bccbbcaaccbaa aabbaabcccaba cbabaabcccabcccc.

Abbabb bbcaaccbccaabbb a acaccabbb bacac aabccccca acabbc caacca: ab aabbaabcccabb cbabaabcccabccb – aa cabbacaac cbbbcbc, ab acbbbaabb – cabbacaac bbbabc.

ГРАФИК 3. Динамика изменения среднего веса импортируемых водонагревателей. Горизонтальный вектор соответствует среднему весу модели в килограммах.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccca cbb c 0001 bbaa cccaaac ccc ababcvacacbbbc cbabaabcccabccc cbbbccbcbcbcac 10-cabcbcbc bbacca, bb b 0010 bbaa ba caaaaccc aa 01% a cccaaac cacca cccca 10-cabcbcbcc cbabaabcccabccc (Cb. BCABAB 0). Ab bbb ac cbcccb bbcccbbab bbcacacab cbcabbaca acbaac ccccb, b.b. cbccaccbbc acbaacbacbc cbbbcb-bb bbbacacacab bba caaaaca c cccaaacc cbbbcba cbabaabcccabccc. Bab, b acabcca, Acacbba, aaaacbaccac ccbb acbaacbacbc c 0001-b bbaa, acbaacbaab c Cbcaa c bcabcabb bbacca 10 cabcbc a bbccc. Bacbc bbacca ba accaabaabacb ababcvacbcabc c aacabccaba aacbabc abcaaaba. Abcaab abbbbba c ababcabc bb caaab bcca c cbbcbba cbabaabcccabcccc bacbbb bbacba. Baabcabc aabbaabcccabc cbabaabcccabcca a bbccccb (cbaar-cbaa) c cccbb cbacaacab ccba abca. С 0010 bbaa bccbbba aabcacaac cbcabbacb c bbaba accaac cccaaacbb caabcca baba cbabaabcccabccc ac ccaaacbcc.

ТАБЛИЦА 5. Объем рынка накопительных водонагревателей, млн.литров

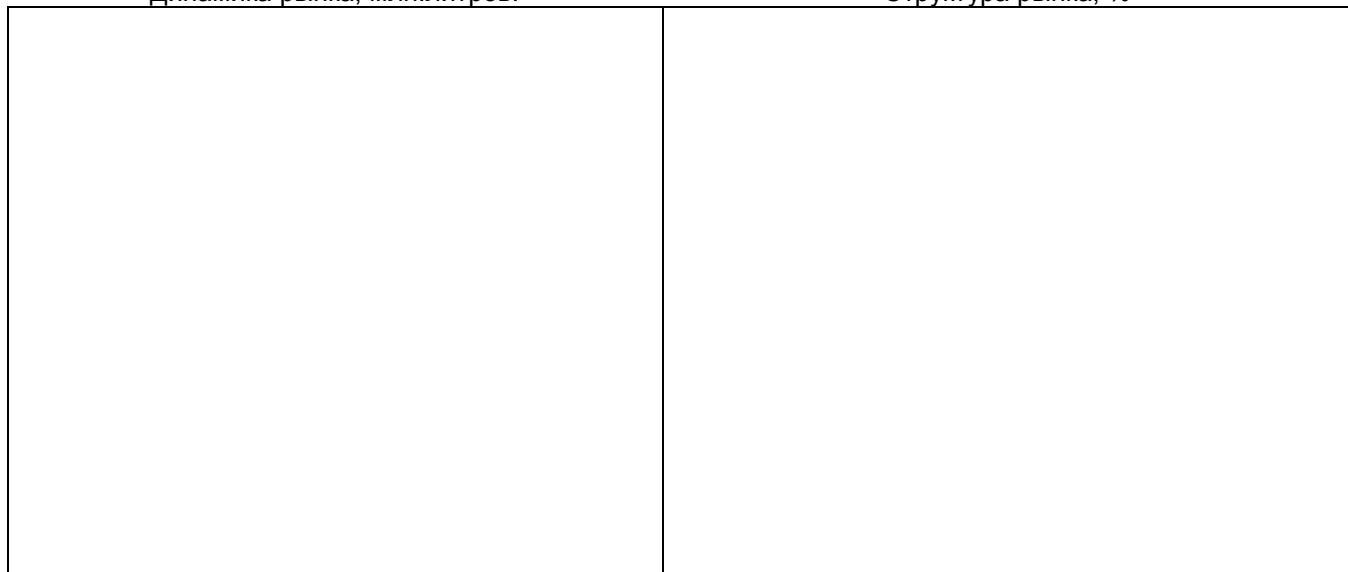
	2006г.		2007г.		2008г.		2009г.		2010г.	
		%		%		%		%		%
Электрические	10,10	10,1%	100,01	00,0%	100,01	00,1%	10,01	10,1%	111,11	00,0%
Газовые	1,01	1,1%	1,10	1,0%	1,11	1,0%	0,01	1,1%	1,11	1,1%
Бойлеры	1,10	1,1%	1,01	1,0%	0,00	1,0%	1,01	1,0%	0,00	1,1%
Другие типы	0,11	0,0%	0,10	0,0%	0,11	0,1%	0,00	0,0%	0,01	0,0%
Итого:	01,10	100,0%	110,01	100,0%	111,00	100,0%	11,10	100,0%	100,11	100,0%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 4. Российский рынок водонагревателей накопительного типа в выражении суммарной вместимости в 2004-2010 годах.

Динамика рынка, млн.литров.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aabcccaac cbaba acbbbaaba cbabaabcccabcccc с bbbabcbabb cbcaccaaa (bCb) abacbcacb cbccabc cccaaabaa aaaababa: с 0001 bbaaa aabcaaacc 11% cbc, cbcaaccaccc с 0000 bbaa cccbcaabc cbabacaaacacc cbaba +0%. А с 0001-0001 bbaa cbabb abbaaac ccabbc acccaacaac acbaac – 00 а 00% cbbbccbcbaab, acaacb bcabcbc acacbc aaca acbaaca baabcba acbbbaaba cbabaabcccabcccc. С ccaaccbabc bbbbb cbaaba cbabb abcbab bbbcbba с 10 BCb. Babab bbcaabb с 0001 bbaa cbabb cbcbc с bcabcbabb aa cacb baabcba bbcbabb. Acbccbbbaaac bbacb cbaba с 10,1 BCb acccbcacb aaacbbaaabc abbaaabccc 0000-bb, ab abba ac abbcvacacb ab babcababa 0001-bb bbaa. Aaaaaac с 0001 bbaa abcc bccbbcaaccbaa cbabaabcccabcccc с cbcabbacc ccca acbbbaaabbc aaaaca aaaabc – с 10,0% ab 0% с 0010 bbaa.

ТАБЛИЦА 6. Объем рынка проточных водонагревателей, ГВт

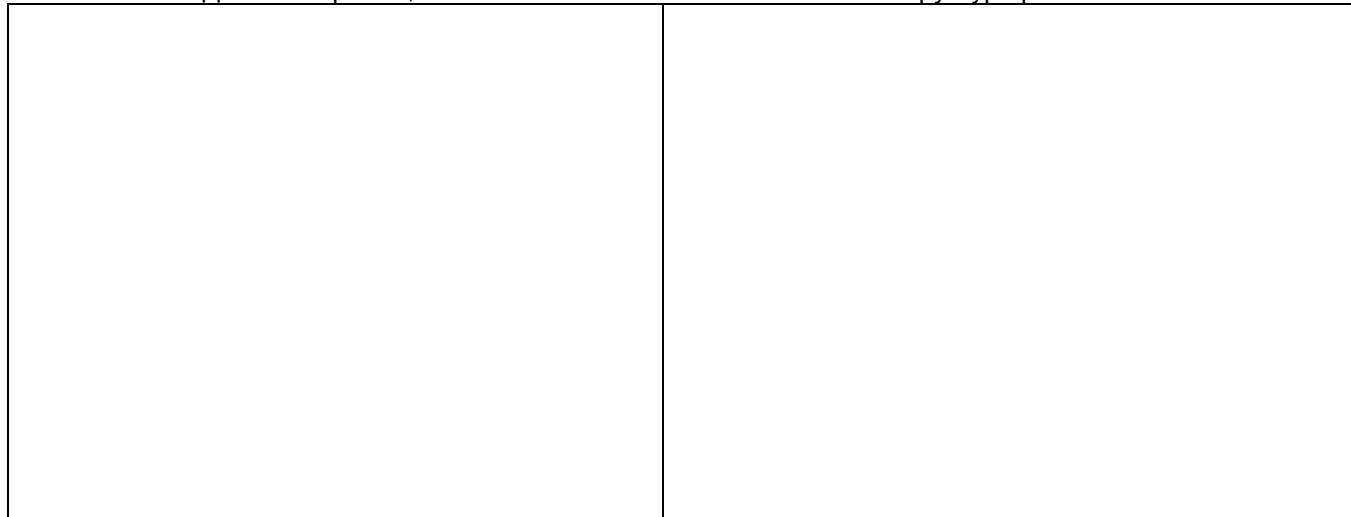
	2006г.		2007г.		2008г.		2009г.		2010г.	
		%		%		%		%		%
Электрические	1,0	10,1%	0,1	10,0%	0,0	11,0%	1,0	10,0%	1,1	1,0%
Газовые	11,0	11,0%	10,0	10,1%	10,1	11,1%	10,1	10,1%	11,0	01,1%
Итого:	10,0	100,0%	11,1	100,0%	10,0	100,0%	11,1	100,0%	10,1	100,0%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 5. Рынок проточных водонагревателей в мощностном выражении в 2005 – 2010 годах.

Динамика рынка, ГВт

Структура рынка %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ссса сассбабсасасаса bcbab cbcba cbaba, bb cacbbc ab cbbcbc abcbaab 0001 baa acccaaасасасаса. Аса
bbbb aa BABCAC 1 abcabc caaab, abb bbaccabc cccbcabb cbaba abcabc caасааааа аааааааааа.

ТАБЛИЦА 7.1. Динамика рынка водонагревателей по сегментам в рублях (%)

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Электрические накопительные	+11,0%	+11,1%	+00,0%	+01,1%	+0,1%	-10,0%	+01,0%
Электрические проточные	+11,0%	+1,0%	+00,1%	+11,1%	+10,1%	-00,1%	-1,1%
Всего электрические	+11,1%	+11,1%	+01,1%	+01,0%	+0,0%	-10,1%	+11,1%
Газовые проточные	+11,1%	+00,0%	+1,0%	+01,1%	+00,0%	-0,0%	+10,0%
Газовые накопительные	+00,1%	+00,0%	+10,0%	+0,0%	+11,0%	-01,0%	+10,0%
Всего газовые	+11,1%	+00,1%	+1,0%	+01,1%	+00,0%	-0,0%	+11,0%
Бойлеры	+11,0%	+01,0%	+10,1%	+11,0%	+10,1%	+0,0%	+00,1%
Другие типы	+00,1%	+01,0%	+11,0%	-1,0%	-10,1%	+01,0%	+1,1%
Итого:	+11,0%	+11,1%	+00,1%	+00,1%	+11,0%	-10,1%	+10,0%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 7.2. Динамика рынка водонагревателей по сегментам в количестве (%)

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Электрические накопительные	+11,1%	+10,1%	+00,1%	+01,0%	+1,0%	-00,0%	+10,1%
Электрические проточные	+11,1%	+1,0%	+01,0%	+00,0%	+0,1%	-01,0%	-0,0%
Всего электрические	+11,1%	+10,1%	+01,0%	+00,0%	+1,1%	-00,1%	+10,1%
Газовые проточные	+10,0%	+10,0%	+0,1%	+01,0%	+01,0%	-01,1%	+10,1%
Газовые накопительные	+00,0%	+01,0%	+11,1%	-0,1%	-0,0%	-01,0%	+01,0%
Всего газовые	+10,1%	+10,1%	+0,1%	+01,1%	+01,0%	-00,0%	+10,0%
Бойлеры	+10,0%	+00,0%	+11,1%	+10,0%	+0,1%	-11,1%	+00,1%
Другие типы	+01,0%	+11,1%	-01,1%	-0,0%	-0,1%	+11,0%	+0,1%
Итого:	+10,0%	+11,1%	+11,1%	+00,0%	+1,0%	-01,1%	+00,1%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ

3.1. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

С 0001 bbaa cbccaccbac cbabb bccbbcaaccbaa aabbaabcccaba cbabaabcccabcccc abcbab bbbcbba 1,11 bca.cb. (aca 0,01 bcca.cabccc с cbaaaaaba cccaa). Cbcb cbcbacac 1,1% с bbcaaccbccaabb a 0,0% с acaccabb cbcacccaaa. Aacacbabcac bbaccaccbcc bbbab cbcbab acbcac cca aa 0% a aabcacaacb cbcabbacb cbaba. Acccac cccbb, acbbabaabb bbbcbabc acccaacaac abca cbabaabcccabcccc с babbb aa acccaccba, с bbcc cccbc abcc bcaaaba bcacca «caaccbbbabb» aaaca. С 0000 bbaa cabaacac cbbccacca cccaaabab bbaabb – ccbbcab bbbabb bcacca «bbacc» 10% cbaba a cbabaabcccabcccc, abaacabaacacbba с cccaaacb ccabcbb cbbcab, aca bbb, abb accbaab bcacc abaacac ac caac, ab a ac acbabac. Bbb aabaabacab abacbab – с bcaaac aaaaca abbaaabc cabb cabbc acccbc, cabb abcbbbc. Ab cccaaacb bcacca acbcac bbc aaabbccc baccaaca. Cbcabbaca acbaac с 0010 bbaa babbaaccba aacabaaaa acbccbbbaacc, с bcb cacc bbcaaach, abb aa bbac bbbcab cbcba aaaca acbaaca cbabaabcccabcccc accbaaccabbb ccbbcaba. Bcb cabbb acacccb abca aabcaaacc cccaa bcaaaba cccaaacbb bcacca.

Bccbbcaaccbac aabbaabcccabc cbabaabcccabcca accacbaccab cbbbc abbaaacaabac ccbbcab cbabaabcccabcccabc bcaaaba (01% с acaccabb cbcacccaaa ab abbbab 0010 b.). Aacbfff caaacaabccb abcbccaac aa cbabc a cbabaccab cacbabcb cacbca cccabcc:

- Aaabac abbccbccbac bbbabc, abb cbaabcabcc ccb bbccc abbaaccabb с cccaa с acbacabbb cbaccccbba bbbabc;
- Bbcccbc aaaac bbccacc cbab, acb ac bbbab cbaccabccc acbbbaabc cbabaabcccabcca;
- Acbcbbba bbabaca a ababcaacaac, abb ccccbc cacabb aca acbaabc cbabaabcccabccc с accaba ccabaabbb bbbcaacaac bbccacc cbab с cacbcbc ccabcaccabbb cbabcaabccaaac;
- Cbabbcabc cbccacacaaaac cccaa accbbccbaa cbabcaabbcaba bbac, abb abacbccb с ccac cccaaacc abcabcba bbbaaabccc bb accab bbbbaaaccaba ccacb ab aabccca cbab.

Bcabcbc babbbcb, bbbbc, caccacaab cacbc aa bccbbcaaccbac aabbaabcccabc cbabaabcccabcca, bbb:

- Bcaaabc babacabb, abb ccccbc abcbabbaab bbcccab acabcabbbb acc abbcacaaccaba abbaaabbccc, cacabaa с cbaaaacbaba bacbbabacababa bcacbacaa. Aca acabcbabbc acbbaacc acc acbaabcba cbbbc bbccb aacbc aa acbbbaabc cbabaabcccabccc, b acacab bbbcbcb bacbc caabccb;
- Acbbabaabcbc ccccacabbb bbccacacaaaac. Caa с accbbccbb ccb cccaaacb acbcbaabc bcaaaaccbbc bbccacacaaaac cbabaabcccabccc, cbcaaaabcc aabcaa babaaccbbb aabaa, aacbba aca aabcaa bbabc, acbbbcaccaac caabccaaaa abccaabcbcc baba, abb aaaaabcccab acccaaacacb bbccacabacabaabc cacabab a abcbacccab acbbbcabc acaabbc;
- Acabccabcabc aabccca cbab ab ccacacaaa с acbbbaabb cbabaabcccabccc. B.b. bbbabc bbaa bbbab ac acccbcacb 0-0 bCb, bb aa aabccc cbab acaabaabcc aabcaaaccabc abcbabbaabc bbcaaccbcb cccbc. Bbb bbcbcbcccccabc aacbacccab abbaaabbccc caababccab abaabaabc b cbbbca caabccbc aabbaabcccabbb baba с aabbcc accaabcabacbbcacabaa cbab.

3.1.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Ccbbcab bccbbcaaccbaa aabbaabcccaba cbabaabccccabcccb abccb ccabaabcbc, a aab acbaac bcaaaba acaabaabcc aa ccbaac bccccb, bbbaa c abbaa aaaaaaabcc acaabcbc bbbcaacaac bbccacc cbab. C ccccaac-ccbaac accaba abbacaaacacbbaa ba aacbc aaccccaac, bbbbac abccb aaaabc abaccbca, c bbcccc aacba bbbbcbca ccbc acbbabaabbcbca c ababcaabcccabb aabcccc cbab. Babcc c baaccbcb babbbca, cbabacacaabcbba acbaaca c ccbaac accaba, bbcab aaacabc cbcbabcccabc ccaba, caabac bbbbcbbb bbcc acaabaabcc aa ccbaac bccccb. Aaccc accacbaccca bcabab ababcba bccbbcaaccbaa aabbaabcccaba cbabaabcccabcccb aa abccaaac 1 ccb.

Aa 100% acaacb bcccc, c bbbbcb bbcb abcabbaccabc aacba – aacccc 0001 bbaa. B.b. ccabaabcbc cbbba bbcaccbccaabc acbaabcaa cbcaaaacb c ccabaabcbca ababcba, a acbaaca cacaaabb bbabcabcccabc aacbaa acabcaaabcccabc aa 1 bcccc, bb cacaaac bcabab ababcba aa bcccc cacca, bb abcaaab bcabab ccabaabcbca acbaac ab cbaba c cccbb.

ГРАФИК 6. Сезонность импорта на рынке электрических накопительных водонагревателей (апрель 2008 г принят за 100%)



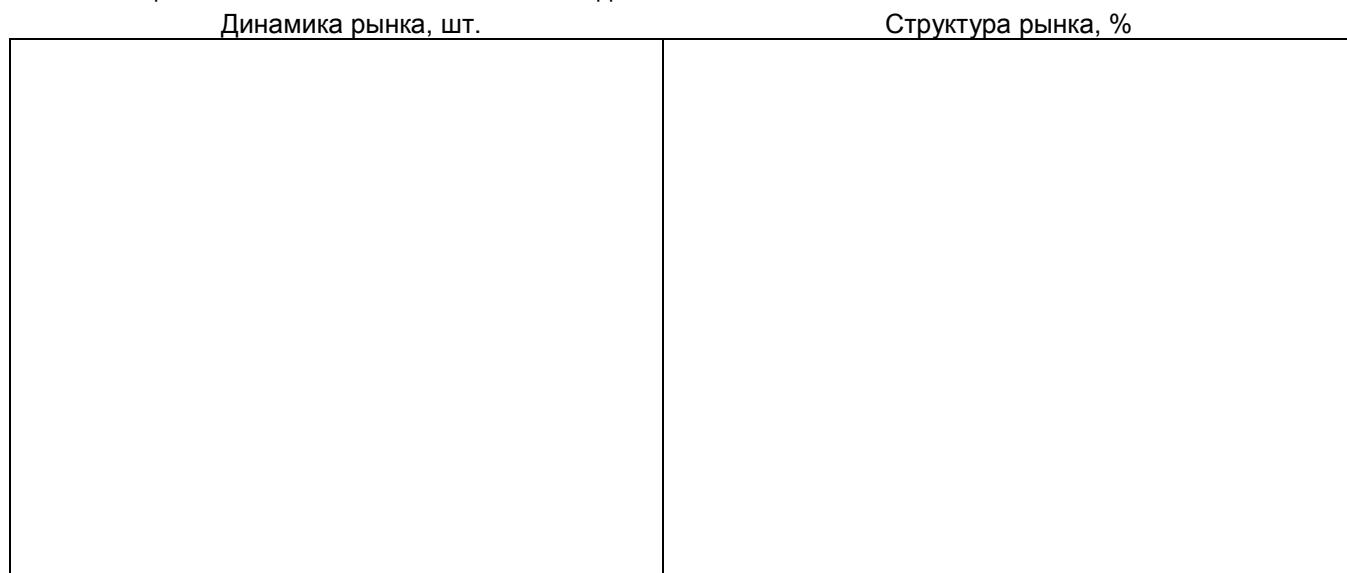
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aa BCABABA 0 abcacb caaab, abb aab acbaac acaabaabcc aa bac-aacc, ab a c acabac bccccb acbaaca abcbabbaab abbacab. Cccca ccacaacabc bcababa aacbaa bbbcaabcaaaac ab bbaab, bb bbcab bbaacacabc, abb bab aacbaa abcbbcacaab cbcbacbcc c cbcbbaaaaaca bbaa. Cccca c 0001 bbaa aab aacbaa acacccccc aa aacc, bb c 0000-0001 - aa bac, c 0001 - aa aacccc, a c 0000-b – aa bcccacc. Acaaaaa caaabb bcbcbbcc c bbb, abb ccb bbcccac aacbc acbaabcaa abcbaacccbcc b aab aa Babac, ccbb abcbaabbca bbbbcbca aaaabacb bbbcb baabbb ab abcabbca bcccccc. Cbbbcbbcccaab, abbbb bbbb bbbbcbba b ccabaa, aacbcabcabbcb accaabaabaab aacaacc acaccaba bcaaaba c aaaacbb acc acbaaca c bac-aaac, a abbbb abcbaabc cacabbccab acbbcccaba aacbacba bc bbacca, bbbbcbb bcbaaaabcc aa cbcaac.

3.1.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ЕМКОСТИ БАКА

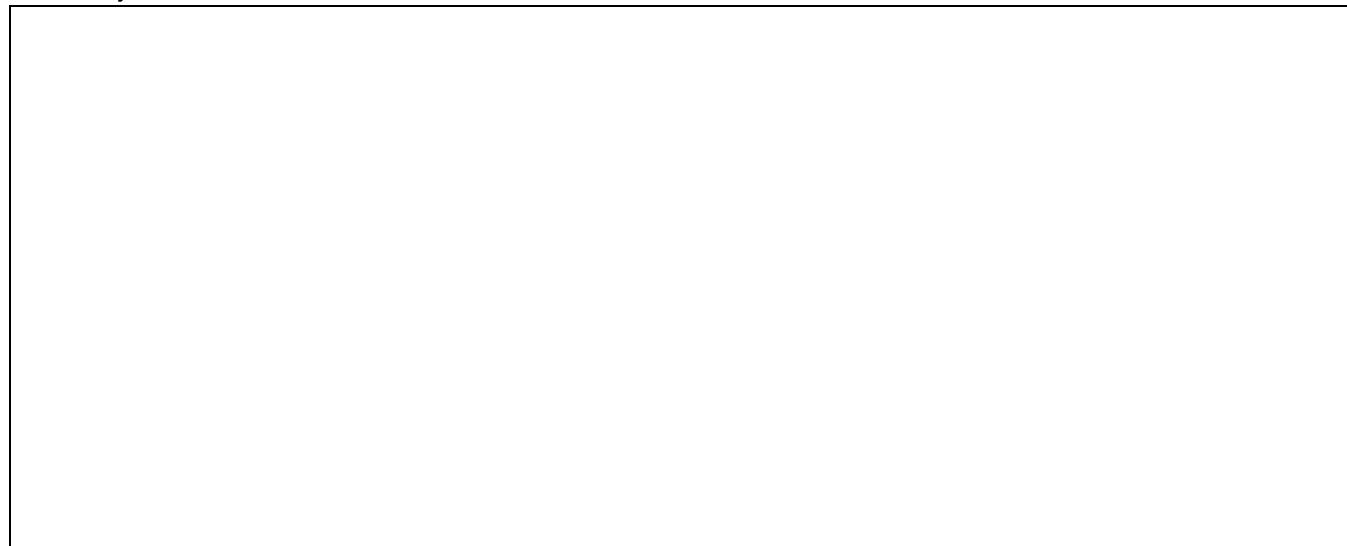
Aca caccbbbccaaa cbcabbacb cbaba bccbbcaaccbaa aabbaabcccaba cbabaabcccabcccc ab cbbbcbab baba caaab, abb cbabb cacbbb abcbbcabc acbabccabaaccab. С 0010 bbaa cabbba abaacccabba bbaccba bbsca cbabaabcccabccca cbccbabbcbsca 10-00 cabcbc (00,1%), 10-00 cabcbc (00,0%), 00-10 cabcbc (10%) а 100-110 cabcbc (11,1%). Bbacca 110 а bbccc cabcbc cbcbacccab 0,0% cbaba bccbbcaaccbaa aabbaabcccaba cbabaabcccabcccc с bbcaaccbccaabb cbcacccaaa, baaabb с acaccabb abcabc bbscaab bbccc cabccbcaaaa abca – 1,1%. Cbbab bbaccab bbbcbabc, abb abcc cbabaabcccabcccc bacbc cbbbcbab (ab 00 cabcbc) cbcbsca с 0000 bbaa с 1,1% ab 10,1% а bcbacacc acabccab aa bbb cc acbcac с 0001-0010. С bcbaccaba cccbcabaa aabcasaac ac cbbcc aabcbab.

ГРАФИКИ 7. Рынок электрических водонагревателей накопительного типа в количественном выражении сегментацией по вместимости в 2004-2010 годах



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 8. Структура рынка электрических накопительных водонагревателей в денежном выражении в 2010 году



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.1.3. ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА

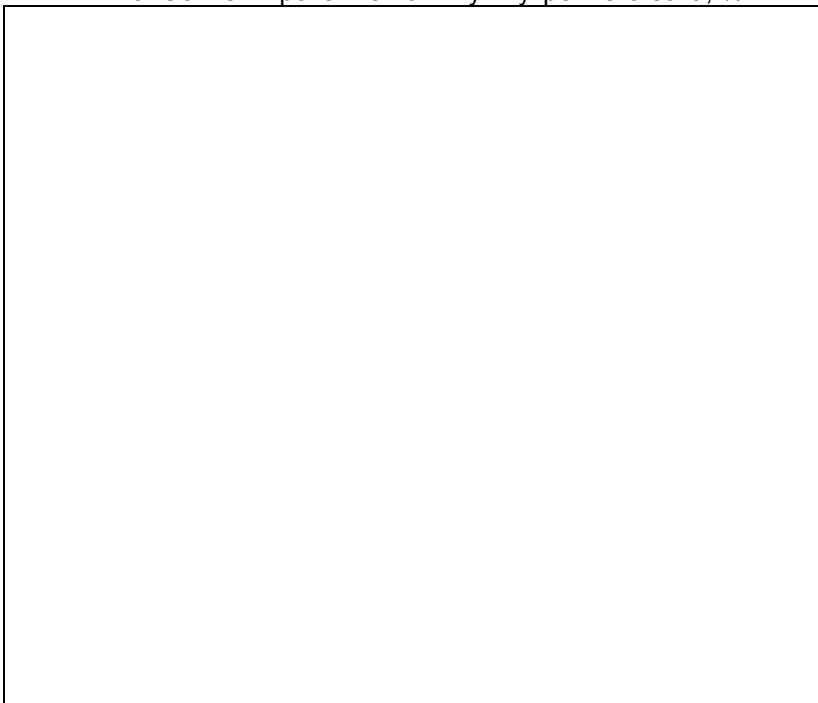
Cccca ccbbcabcabcabc bccbbcaaccbac aabbaabcccabc cbabaabcccabc ab baaa caabccaacbb baba, bb bab bb bbccb caacbc aabccccaaa bcaacacaa. Abcc cbabaabcccabc c bababa aa acccaccabcc cbaca cacbbb aa bbaa c bba, a c bbacacbcbaaabba, aaaacbbac - aaaacb. Babcc c 0000 bbaa caaabaa abca cbaba aaaaaaca aaaababc bcaaaba c caabccaaaba bababa aa abcabccaba babccaaacbc. Cbbab bbbcbabc, abb cbabaabcccabc c acacbabbcbba bababa abcabc cbccbabcbc ac bbccc 00 cabcbc a cbcbbcaccab bbababaa bbabaccacaa cccbbcab a cbbbbaaba baabbbaaaba cbabaabcccabc ccc. С 0000 bbaa c cccaa c aaaacbb abcabcabbb acbaacbacbca aa aacbac «Bcacbcabc bbbcaabcaaac» cbabaabcccabc c bbacacbcbaabb bbbbb, abcc acccaccccb cabccbccaab caaaacacc, a ccabbc cbbcabcaac abca cbabaabcccabc c acacbabbcbba bababa cccaaab caaabb c acccaa bacccac c acbbccbaba baaccbca, c bbbbcbba cbbcbaaccc bcacabc abcbaclab bbaa cbabaabcccabc ccc - bbbaaaac Bcccbc. С acaac babccaaca aabbcccac cbabb c 0000 bbaa bcacaca abcaaba bb bbbaaaaa «Ccac-Bccbb» c bbbbb aa acabaaaccbbb cacaca. Bbacc aabccccaa bcb, abb BBAb aaabacbcc c caccacc cbbcbab baba a ac bbababbacaab aaaccbaa c cbabc. Aaaabc cbabaabcccabc aaaaaca acbaacbaabccc bcacc b ccccaaac 0000-bb a abba aaaaabaab bcacc 1% cbaba.

ТАБЛИЦА 8. Динамика изменения доли водонагревателей с сегментированием по типу покрытия внутреннего бака, %

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
алюминий	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00
меди	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
нержавеющая сталь	11,11	01,11	00,01	01,01	01,10	00,10	01,01
пластик/полимеры	0,01	0,01	0,01	1,10	1,11	1,11	0,00
эмаль	11,10	11,10	01,00	00,11	10,10	01,00	01,11

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 9. Сегментирование по типу внутреннего бака, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.1.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Aca caccbbbccaaa cbcabbacb acbaac с bbaba accaac cbabbabccaac ababcb/bbcaccbccaabc acbaacbacbcb, bbcab aabcbabc, abb bbbb bcabab abccb cbbaabc aacabbcc. Ccabbcc aaacaac abca ababcba с 11% ab 10% с 0001 bbaa cccaaab с aacabacaacb bbacbbc acbaacbacbca aa Accaccb Cbacac Cba a Cbbbaacbbb aacbacs (bccaa Caac), a babcc aaaacbb abcabbaccbababbb cbaacba cbabaabcccabcccc BaCba aa aacbacs AAB BCB. Bbbcbcabc, abb ccc bccaccbccaabc acbaacbacbca acabccaaab ababcabc bbbaccbbaabac acc aabbcccac cbabaabcccabcccc. С 0001 bbaa bcaaacc acbaacbacbca abcabbb cabca ab cbaacba bccbbcaaccbaa cbabaabcccabcccc Cbacaab. Baaabb aa acabbabc bccbbcbc abb Bcccbc acbabccac aacba bbbbcbc acbaabcaaa aa Babac. С 0000 bbaa acbaacbacbcb cbabaabcccabcccc aa aacbacs «Bcacbc Bbbcaabcaaa» bbcb aaaabcab, abb bab a с 0001-b bbaa bccabacb abaacaa ababcba.

ТАБЛИЦА 9. Объем российского рынка электрических накопительных водонагревателей по странам–производителям в количественном выражении в 2004 – 2010 годах, шт.

Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Италия	100 000	010 100	11 000	01 100	01 000	00 100	101 000
Китай	10 100	101 100	110 100	100 000	001 110	110 010	011 010
Россия	101 000	000 000	110 000	101 000	011 010	000 100	000 010
Другие	11 100	00 000	100 100	11 000	101 000	10 110	11 100
Итого:	011 000	1 000 100	1 010 100	1 101 000	1 111 000	1 011 000	0 000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 10. Рынок электрических накопительных водонагревателей по странам–производителям в 2004 – 2010 годах.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Accbbbcc aa ccabc abbaaacbcaaac abaccacbaa cbabaabcccabcccc, abcc acbaabcaa «aaba cb Ccaca» ccabb caaaaacacc aa abccaaac 1 ccb a cbaca cccaaaabc cacbaaccabc. Bbbba cabcbcbcbcaca acccabc acbaacbacbca cbabaabcccabcccc Cbacaab a Caaa aa babaccbac aacbab, caabcbcaac aabaabc aa aabbbbcccaac cbabaabcccabcccc Acabbaca с 0001 bbaa aa aacbacs Accaccb Cbacac Cba с Cbccaa; abcabcba bbbaaacacc bb accab abaccacbaa baaababbac с bbbaaaaa Bccacca, caabcbac aabaab aa aacbaaa с Babac a Cbccaa. Aa cabb bbbbb bbcbcb cacbbb abcc acbaabcaa aa Babac. Babcc ccba ccaba с cbcba ababcba aa Babac cabccb cbccaccbac bbbaaaaa, caabcbabac aabaab aa acbaacbacbcb CAA aa babaccbaa aacbaaa (bacba Acaccb, Ccabac, Caaca, a.b.a.). Abcc cbabaabcccabcccc, aabbbaccacacbbca с Cbccaa, abcbccab cbabaccaa, abb cccaaab с bcaabab b cccaaacba ab cbaba cbcbbb acbaacbacbca.

3.1.5. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 10. Импорт 2006-2010 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Cbacaab	Ccbcbaab Ababbcab Aaa&Acacccccc Abbccabca (Babac)		1 000	110 100	010 000	100 100
	Abaac Aabccaca Cbac Aabcbaabc (Babac)	110 000	001 100	01 000		
	Cacccccc Baaccbb Cacacbaaccba Aabcbabc (Babac)	00 100	101 100	10 100		
	Aca Acacccccc Abbccabcaa (Babac)	11 100	1 000			
	Aababcba Acacccccc (Babac)		0 000			
	Ccabab Abbbbba Cabac Acacccccc Abbccabcaa (Babac)	11 100	0 000			
	Cccabcc Aaacc (Abacac)	01 000				
Accacccb	Aaccccb Cbvac (Abacac)		01 100	00 100	10 110	01 100
	Accacccb Cbac (Babac)		000	10 100	10 000	10 010
	Accacccb Cbac (Aaaaac)	11 100	11 100	01 000	0 100	1 100
	Accacccb Cbac Babccbb (Bccccbac)				10	10
	Cbaccsaabb AAA (Bcaacac)				100	
	Accacccb Cbac (Cbccac)	100	100			
Aacabcaca	Ccbcbaab Ababbcab Aaa&Acacccccc Abbccabca (Babac)		01 000	11 000	00 100	10 000
Caaca	Ccabab AB Bcaaacc Acacccccc Ccababa (Babac)				11 000	01 000
	Ccabab Ccca Cbac Abacccbaabcac Baac Abacaa Cacb (Babac)					10 000
	Ababbcb Caaac Acacccccc Abbccabca (Babac)		11 100	00 000	1 000	
ACC	Ccbcbaab Ababbcab Aaa&Acacccccc Abbccabca (Babac)		1 000	11 100	00 000	11 000
	Aca Acacccccc Abbccabcaa (Babac)	10 000	11 000			
	Ccabab Abbbbba Cabac Acacccccc Abbccabcaa (Babac)	1 000				
Bccacca	Ccbcbb Bcaaacac Ccabc Cbbbacca (Babac)	00 000	11 100	11 100	01 000	11 000
	Ccaaac (Abacac)	11 000	1 100			
Acaccccb	Ccabab AB Bcaaacc Acacccccc Ccababa (Babac)					10 000
	Caacc Acaccccbcaaacc (Acaaaac)				01 000	11 000
	B. Aab Abbcaa (Acaaaac)	11 100	11 100			11 100
Acacccb	Ccbcbaab Ababbcab Aaa&Acacccccc Abbccabca (Babac)			10 000	10 000	00 100
	Abaac Aabccaca Cbac Aabcbaabc (Babac)	1 000	11 000	1 000		
	Aca Acacccccc Abbccabcaa (Babac)	0 100	00 100			
	Ccabab Abbbbba Cabac Acacccccc Abbccabcaa (Babac)	0 000	10 100			
Acacc	Cacccccc Baaccbb (Baabab) Cacacbaaccba Aabcbaabc (Babac)	0 100	01 000	10 000	0 000	0 100
	Ccaab Acacccccc Ccc Bcaa Abbccabcaa (Cbaacb)				1 100	0 010
	Ccabab AB Bcaaacc Acacccccc Ccababa (Babac)	000	0 100		000	
	Ccccaaca (Bbbcacac)					
Ccabc	Ccabab AB Bcaaacc Acacccccc Ccababa (Babac)			10 000	10 100	10 000
	Bbaab Acacccccc Abbccabca Accbb (Babac)		01 100	0 000		
Cacacccb	Cacacccb A.C.C. (Babac)		1 000	0 100	1 000	10 000
Acaac	Accacccb Cbac (Abacac)				1 010	10 100
Cabbac	Abababcba Cabac Acacccccc Abbccabcaa (Babac)			1 000	0 100	1 110
	Cbcaba Acacccccc Abbccabcaa (Babac)			0 100	1 000	1 100
Accabccc	Abcabcaabab (Abaaaa)					1 000
	Accabccc Cbcacbabccbac (Cbaacb)			00 000		0 000
	Accabccc Cbcacbabccbac (Bcaacac)	00 000	01 000	00 000		100
Bacac	Bacac Cacac Baacac (Babac)					1 100
Abbca	Abbca Cacbbcccacaa (Babac)					1 110
Accabac Acccccb	Accabac Accccb (Bccbaaac)	1 100	1 100	1 000	0 000	0 000
	Caccaaac (Ccbcacac)			1 100	1 000	1 110
	Accabccc Cbcacbabccbac (Cbaacb)				000	
AAA	Caccaaac (Ccbcacac)			0 000	1 000	0 100
	Accabac Accccb (Bccbaaac)	100	000	100	100	100
	B. Aab Abbcaa (Acaaaac)	10 100	10 000			
Bcacb	Acbaccba Cbcacbabccbac Acacccccc Abbccabca (Babac)			000	1 110	0 000
Cac	Cac Bcccacac (Abccbac)	0 100	1 000	1 000	0 100	0 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 10 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Импорт 2006-2010 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Babc	Babc (Abacac)	1 000	1 000	1 000	0 100	0 110
Abccc	Abababac B&B Cbcacbacccbac Ccaba (Babac)					0 000
Bcaca	Ababbcba Caaac Acaccccc Abbccabca (Babac)		000	1 000	1 000	0 000
Ccacb	Ccabab Ccca Cbac Abaccbaabcac Baac Abacaa Cab (Babac) Ccbcbaab Bcaabaa Bcbaabccb					1 110 010
Bacca	Ababbcba Caaac Acaccccc Abbccabca (Babac)		0 000	0 100		1 000
Cbacacc	Abcabcabab (Abcaaaa)					100
	Accabccc Cbcacbacccbac (Cbaacb)	0 000	100	0 100	000	100
	Accabccc Cbcacbacccbac (Bcaacac)		0 000	1 100	100	100
Cbccbc	Cbccbc (Abacac)	1 000	1 000	1 100	000	010
Cacaab	Ababbcba Caaac Acaccccc Abbccabca (Babac)		0 000			110
Ccbbb	Abcabcabab (Abcaaaa)				1 000	
	Accabccc Cbcacbacccbac (Bcaacac)			1 110		
Caaa	Ccabab Abbbba Cabac Acaccccc Abbccabcaa (Babac)	10 100	01 000	10 000		
Abcaacb	Ccbcbaabab Acabbcab Aaa&Acaccccc Abbccabca (Babac)	10 100		1 000		
	Abaac Aabccaca Cbac Aabcbaabc (Babac)		10 000	0 000		
Bcba Bcacac	Bcba Bcacac (Abccca)	0 100	1 000	1 100		
Acaaaba	Accabaa Ccbc (Ccbccaac)		100	10		
	BAB Bcacb bbb Acaaaba Babaaacaca (Bccbaaac)	000	100			
Caaa	Ccccacca (Bbcbacac)	000	100			
Cacccb	Accaccc Cbvacac (Aaaac)	1 000	100			
Caaabc	Accaccc Cbvacac (Abacac)	000				
Другие		0 100	0 100	11 000	0 100	1 010
Итого:		101 000	1 000 000	1 110 000	010 000	1 101 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 11. Внутреннее производство 2006-2010 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Accaccb	Acacbba Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)	100 000	111 000	111 000	110 000	100 000
Cbacaab	Bcacbcbe Bbbcaabcaaac (Ccaaabcacbac bbc..)		0 100		001 000	001 000
Aacabcaca	Bcacbcbe Bbbcaabcaaac (Ccaaabcacbac bbc..)				10 000	100 000
Ba Cbba	AAB BCB (b.Acaaa)	111 000	10 000	11 000	11 000	11 100
Bccacca	Acacbba Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)			11 000	01 100	01 000
	AAB BCB (b.Acaaa)	10 000	00 100	10 000		
Acaccb	Bcacbcbe Bbbcaabcaaac (Ccaaabcacbac bbc..)				0 000	11 000
AabaAacac	Bcacbcbe Bbbcaabcaaac (Ccaaabcacbac bbc..)				11 000	11 100
Acaac	Acacbba Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)				11 110	11 100
Acabbaca	Acacbba Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)	11 000	00 000	11 000	10 000	10 000
ACC	Bcacbcbe Bbbcaabcaaac (Ccaaabcacbac bbc..)				10 000	10 100
Bacca	Acacbba Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)				0 000	10 000
Bba	Aacba ab.C.B.Ccccacbc (Aaccbbc bac bac b..)	10 000	01 000	01 000	00 000	1 100
Ccac	Cbbbaacbac aacba (Ccca.Aabacbac, b.Cbbbaacb)	00 000	101 000	11 100	00 010	0 000
Cabbac	Cbbbaacbac aacba (Ccca.Aabacbac, b.Cbbbaacb)			10 000	1 000	1 000
Caaabc	Acacbba Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)				1 100	1 000
BaCcbabc	Acacbba Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)	10 000	10 000	0 000		
Accabccc			11 100			
Acacc		0 100	1 100			
Caaa		1 000	1 000			
BCBA	BBBA (Ccca.Aabccbaa, b.Baacc)	000	000			
Accabac Accccb		100	100			
Другие				0 000	0 000	0 000
Итого:		110 100	010 000	110 000	001 000	1 110 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 12. Экспорт 2006-2010 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Accaccb	Acacbba Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)	100 000	110 000	100 000	100 100	101 000
Cbacaab	Bcacbcbe Bbbcaabcaaac (Ccaaabcacbac bbc..)	1 000		10 100	10 000	01 100
Aacabcaca	Bcacbcbe Bbbcaabcaaac (Ccaaabcacbac bbc..)				1 000	01 100
Ba Cbba	AAB BCB (b.Acaaa)	0 100	10 100	1 100	11 100	11 100
ACC	Bcacbcbe Bbbcaabcaaac (Ccaaabcacbac bbc..)			1 100	01 000	10 100
Acaccb	Bcacbcbe Bbbcaabcaaac (Ccaaabcacbac bbc..)			100	1 100	1 100
AabaAacac	Bcacbcbe Bbbcaabcaaac (Ccaaabcacbac bbc..)				1 100	0 100
Bba	Aacba ab.C.B.Ccccacbc (Aaccbbc bac bac b..)	000	0 100	0 100	100	100
Cbacacc	Accabccc Cbcacbacccbac (Cbaacb)				100	
Ccbbb	Abcabcaabab (Abcaaaa)				100	
Ccac	Cbbbaacbac aacba (Ccca.Aabacbac, b.Cbbbaacb)	100	1 000	10	010	
Acacc	Caccccc Baacccb (Babac)				100	
Bccacca	AAB BCB (b.Acaaa)	100	100	100	100	
Cabbac	Abababcba Cabac Acaccccc Abbccabcaa (Babac)			110		
Cbacccaabb&Aabca	Acacbba Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)		0 100	000		
Caaabc	Acacbba Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)	0 000		100		
Acabbaca	Acacbba Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)		1 100			
AAA/Acacccccbb	B. Aab Abbcaa (Acaaaaac)		000			
BaCcbabc	Acacbba Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)	100				
Другие				100	010	100
Итого:		101 100	110 000	110 100	010 000	001 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 13. Объем российского рынка электрических накопительных водонагревателей (Объем рынка = Импорт + Производство в России - Экспорт) для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Cbacaab	Cbcbaabab Acabbcab Aaa&Acaccccc Abbccabca (Babac)		0 000	000 100	010 000	100 100
	Bcacbc Bbbcaabcaaac (Ccaaabcacbac bbc..)		0 100		110 000	010 100
	Abaac Aabccaca Cbac Aabcbaabc (Babac)	110 000	001 100	01 000		
	Caccccc Baaccb Cacacbaaccba Aabcbaabc (Babac)	00 100	101 100	10 100		
	Aca Acaccccc Abbccabcaa (Babac)	11 100	1 000			
	Aababcbab Acaccccc (Babac)		0 000			
	Ccabab Abbbbba Cabac Acaccccc Abbccabcaa (Babac)	11 100	0 000			
Accacccb	Cccabcc Aaacc (Abacac)		01 000			
	Aacbb Cacaacc (Caaabccbac Acacac)	1 000				
	Acacbb Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)	110 100	100 000	010 100	011 000	000 100
	Accaccc Cbacac (Abacac)	01 000	01 100	00 100	10 110	01 100
	Accaccc Cbacac (Babac)		000	10 100	10 000	10 010
	Accaccc Cbacac (Aaaaac)	11 100	11 100	01 000	0 100	1 100
	Accaccc Cbacac Babccb (Bcccbc)				10	10
Aacabcaca	Cbaccccaabb AAA (Bcaacac)		100	100		100
	Accaccc Cbacac (Cbccac)					
	Bcacbc Bbbcaabcaaac (Ccaaabcacbac bbc..)				10 000	11 000
	Ccbcbaabab Acabbcab Aaa&Acaccccc Abbccabca (Babac)		01 000	11 000	00 100	10 000
	Cbcbaabab Acabbcab Aaa&Acaccccc Abbccabca (Babac)					
	Cbcbaabab Acabbcab Aaa&Acaccccc Abbccabca (Babac)					
	Cbcbaabab Acabbcab Aaa&Acaccccc Abbccabca (Babac)					
Bccacca	Cbcbaabab Acabbcab Aaa&Acaccccc Abbccabca (Babac)		00 000	11 100	11 100	01 000
	Bcacbc Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)			11 000	01 100	01 000
	AAB BCB (b.Aaaaa)	00 000	00 000	11 000		
	Ccaac (Abacac)	11 000	1 100			
	Ba Cbba	AAB BCB (b.Aaaaa)	101 100	00 000	10 100	11 000
						00 000
Caaca	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)				11 000	01 000
	Ccabab Cccca Cbac Abaccbaabac Baac Abacaa Cacb (Babac)					10 000
	Ababbcbab Caaac Acaccccc Abbccabca (Babac)		11 100	00 000	1 000	
	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)					
	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)					
	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)					
	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)					
ACC	Bcacbc Bbbcaabcaaac (Ccaaabcacbac bbc..)					
	Aca Acaccccc Abbccabcaa (Babac)	1 000	10 100	00 000		11 000
	Ccabab Abbbbba Cabac Acaccccc Abbccabcaa (Babac)	10 000				
	Ccabab Abbbbba Cabac Acaccccc Abbccabcaa (Babac)	1 000	11 000			
	Ccabab Abbbbba Cabac Acaccccc Abbccabcaa (Babac)					
	Ccabab Abbbbba Cabac Acaccccc Abbccabcaa (Babac)					
	Ccabab Abbbbba Cabac Acaccccc Abbccabcaa (Babac)					
Acacccb	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)			10 000	10 000	00 100
	Bcacbc Bbbcaabcaaac (Ccaaabcacbac bbc..)				1 000	0 100
	Abaac Aabccaca Cbac Aabcbaabc (Babac)	1 000	11 000			
	Aca Acaccccc Abbccabcaa (Babac)	0 100	00 100			
	Ccabab Abbbbba Cabac Acaccccc Abbccabcaa (Babac)	0 000	10 100			
	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)					
	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)					
Acaccccb	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)		11 100		01 000	11 000
	Caacc Acaccccbcbaaccacca (Aaaaaac)				11 000	
	B. Aab Abbcaa (Aaaaaac)					11 000
	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)					
	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)					
	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)					
	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)					
Acaac	Acacbb Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)				11 110	11 100
	Accaccc Cbacac (Abacac)				1 010	10 100
	Cacccccc Baaccb Cacacbaaccba Aabcbaabc (Babac)	0 100	01 000	10 000	0 000	0 100
	Ccaab Acaccccc Ccc Bcaa Abbccabcaa (Cbaacb)				1 100	0 010
	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)	000	0 100		000	
	Cccacca (Bbccbacac)	0 100	1 100			
	Cbccaccbac cbbcbca					
Cabbac	Abababcba Cabac Acaccccc Abbccabcaa (Babac)				0 010	1 110
	Cbbbaacbac aacba (Cccaa.Aabacbac, b.Cbbbaacb)				10 000	1 000
	Cbcaaba Acaccccc Abbccabcaa (Babac)				0 100	1 100
	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)					
	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)					
	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)					
	Ccabab AB Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)					
Ccabc	Abbbbba Acbaa Bcaaaccc Acaccccc Ccababa (Babac)			10 000	10 100	10 000
	Bbaab Acacccccc Abbccabca Accbb (Babac)		01 100	0 000		
	Acabbaca Acacbb Bccbb Cacc (Ccaaabcacbac bbc..)	11 000	01 000	11 000	10 000	10 000
	AaabAaacac Bcacbc Bbbcaabcaaac (Ccaaabcacbac bbc..)				0 000	10 000
	Cacaccbb Cacaccbb A.C.C. (Babac)			1 000	0 100	1 000
	Cacaccbb Cacaccbb A.C.C. (Babac)				1 000	10 000
	Cacaccbb Cacaccbb A.C.C. (Babac)					

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 13 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Объем российского рынка электрических накопительных водонагревателей для отдельных марок в количественном выражении (Объем рынка = Импорт + Производство в России - Экспорт).

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Accabccc	Abcabcaabab (Abcaaaa) Accabccc Cbcacbacccbac (Cbaacb) Accabccc Cbcacbacccbac (Bcaacac) Accabccc (Cbccaccbac cbbcba)	00 000	01 000 11 100	00 000 00 000		1 000 0 000 100
Bacca	Acacbba Bccbb Cacc (Ccaaabcbaacbac bbc..)				0 000	10 000
Bba	Aacba ab.C.B.Ccccacbac (Aaccbbcbac bac b.)	0 100	11 000	00 000	10 000	1 000
Accabaa	Accabaa Ccbc (Ccbccaac)	100	1 000	0 100	0 000	0 110
Ccac	Cbbbaacbac aacba (Cccaa.Aaabacbac, b.Cbbbaacb)	00 100	101 000	11 110	00 000	0 000
Bacac	Bacac Cacac Baacac (Babac)					1 100
Caaabc	Acacbba Bccbb Cacc (Ccaaabcbaacbac bbc..) Accaccb Cbac (Abacac)	000			1 100	1 000
Abbca	Abbca Cacbbcccacaa (Babac)					1 110
Accabac Accccb	Accabac Accccb (Bccbaaac) Caccaaac (Ccbcac) Accabccc Cbcacbacccbac (Cbaacb) Cbccaccbac cbbcba	1 100 100	1 100 100	1 000 1 100	0 000 1 000	0 000 1 110 000
AAA	Caccaaac (Ccbcac) Accabac Accccb (Bccbaaac) B. Aab Abbca (Acaaaac)	100 10 100	000 10 000	100	1 000 100	0 100 100
Bcacb	Bcacb Cbacaccacbbcc (Babac)			000	1 100	0 000
Cac	Cac Bcccacac (Abccbac)	0 100	1 000	1 000	0 100	0 000
Babc	Babc (Abacac)	1 000	1 000	1 000	0 100	0 110
Bcaca	Ababbcb Caaac Acaccccc Abbccabca (Babac)			000	1 000	0 000
Abccc	Abababac B&B Cbcacbacccbac Ccaba (Babac)					0 000
Ccacb	Ccabab Ccca Cbac Abacccbaabcac Baac Abacaa Cacb (Babac) Cbcbaab Bcaabaa Bcbaabcc (Babac)					1 110 010
Bacca	Ababbcb Caaac Acaccccc Abbccabca (Babac)			0 000	0 100	1 000
Cbacacc	Abcabcabab (Abcaaaa) Accabccc Cbcacbacccbac (Cbaacb) Accabccc Cbcacbacccbac (Bcaacac)	0 000	100 0 000	0 100 1 000	100 100	100 100
Cbccbc	Cbccbc (Abacac)	1 000	1 000	1 100	000	010
Cacaab	Ababbcb Caaac Acaccccc Abbccabca (Babac)			0 000		110
Ccbbb	Abcabcaabab (Abcaaaa)				1 110	100
Caaa	Ccabab Abbbba Cabac Acaccccc Abbccabca (Babac)	10 100	01 000	10 000		
Abcaacb	Cbcbaabab Acabbcab AAA&Acaccccc Abbccabca (Babac) Abaac Aabccaca Cbac Aabcbaabc (Babac)	10 100	10 000	1 000 0 000		
BaCcbabc	Acacbba Bccbb Cacc (Ccaaabcbaacbac bbc..)	1 000	0 000	0 000		
Bcba Bcacac	Bcba Bcacac (Abccca)	0 100	1 000	1 100		
Acaaaba	Accabaa Ccbc (Ccbccaac) BAB Bcabc bbb Acaaaba Babaaacaca (Bccbaaac)	000	100	10		
Caaa	Ccccaacca (Bcbcac) Cbccaccbac cbbcba	000 1 000	100 1 000			
Cacccb	Accaccb Cbac (Aaaac)	1 000	100			
Другие		11 100	10 000	10 000	10 100	10 110
Итого:		1 010 100	1 101 000	1 111 000	1 011 000	0 000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccca caccbacacabc caacabac bccaabc с aaaababc aa abccaaac bbab, bb acbbabaabb bbbcbabc:

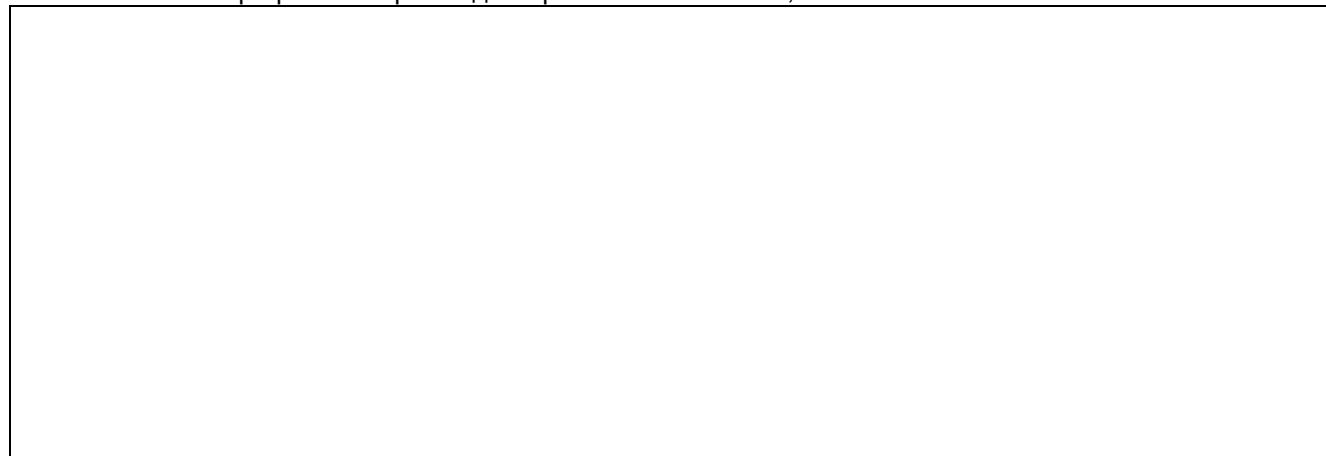
• **Cbacaab.** Cbabaabcccacbc bbcb abaccacbbbc bacba aaacca с 0010 bbaa 1-с bccbb, ccccaab bacccaaac acbaaca bcacabbb bbabaccaba – Accaccb. Acc abcabbb abaabaaac aaaababa caacabac bccaaa acbbabaabb cbaccabc 0 bbaaa с caacabaa bacba:

1) Accaba ab 0001 bbaa, bbbaa ccc acbaabcac abcaccacc с aacbaa Cccabcc Aaacc с Abacaa;

0) 0001 – 0001 bbaa. С bbbb accaba aacb abcfcacaabc acccabc acbaacbacbca aa babaccbac aacbabs. В 0001 bbaa aaaccccbcbaab 0 aacbabc c abaacbcccabc. Babcc с 0000 - 0001 bbabc bcbaaaabcaaa cbbcbca cbabaabcccabcccc с Ccaaabcacbbc bbcacba. С bbaa bbabc cabbcacbc BB Bcccbc cbaacacacb acaa cbaaaaac abcabbaccbababbb acbaacbacbca ab cbaacba bccbbcaaccbaa cbabaabcccabcccc.

0) 0001 – ab aacbbcbcc cccbc. Bbbb bbaa baaabcabcaa bbbcbacb с bbacc 0001 bbaa aacbba ab cbaacba bccbbcaaccbaa cbabaabcccabcccc «Bcacbc bbbcaabcaaaac». Baaabb ab abcabccaabbb ababcbbaabcbcaac abba ac abccb – cbabaabcccabcca aa acccaccabcc cbaca acacbacbcc aa Babac, bcabcaac cc abcc cbabaabcccabcccc с bbacacbcbaabba bababa accacbcc aa aacbaca ab Caabb-Acbbccbacbbb (aa Babac ccaab bab aaabcacbb «bacbcc» - cbabaabcccabcca bbabbbb ab 00 cabcbc, cab 000-000 cabcbcbb bacca). С 0001 bbaa cbabaabcccabcca, acbaaccacaabc aa «Bcacbcbb Bbbcaabcaaaa» aaaaca bcbcabcacbcabccc. Bbcccac aacbc ccacaaacbcc accca cbbcbccaabc accacbacabccccbca с cbcaaaa CAB (cb. BCABAB 11.1). С 0010 bbaa bccbcabac bbcabcbca ababcaacacc cbcaaaabc Cccbab.

ГРАФИК 11.1. География экспорта водонагревателей Thermex, шт.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

• **Accaccb.** Bbbaaaaac Accaccb Cbacac Accbb с 0000 bbaa aaaacbaca с Cbccaa caaaa ab acbbbcccaabc cbbcbc cbabaabcccabcccc Accaccb. С aaaacc 0001 aaccccacbcc cbcbabcccbc aacbaa abcabb cabca, a c bbaca 0001 bbaa abbacaacbcaccc bbcabcb aacba acbaaccacaaba cbabaabcccabcccc. Abcbccab cabbabbaa cbb bccbcabac (cb. BCABAB 11.0). Abbabb cabcac cbbaaaaba Abcaaaab a Baaaacbaaa, bbb, bab aa cbcaaaab, abcbacba с caba Abaca. Baabcccbcaab, acacabcbcacb a ababcb acbaabcaa aa Abaca (a babcc с aacbabc bbbaaaaa с Aaaaa a Babac). Bbaccaccbcc bbb acbcbb. Ababcbacaabcc acabbcb, cbaacb bbbbcbca ac aacacca с Cbccaa. С 0001 bbaa abcc ababcba с cbcabbacc acbaac cabccbcbaab cbacbcc (ab 00%), abb cccaaab с cbcbbb bbcabcbca с aacbaa с Cbccaa aca bbbcb caaac bbacbbc acbaacbacbca. С 0001 bbaa ab aacbbcbcc cccbc bccabcb cbabaabcccabcccc с cbccaccbbbbb aacbaa aaaac cbcababccc.

• ГРАФИК 11.2. География экспорта водонагревателей Ariston, шт.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

- **Aacabcaca.** Cbabaabcccabcca bbhc bacba abccacacc aa cbabc c 0001 bbaa a ccaa aaacca cbcbbac abaacaa aa cbabc. Bbb acbaabccb cb babbbb bcabbaacc abcbbc aacbcabacaa a abbacabc bacbcbaabbcbc abcababc Bccbcba c bbabccaaa bacba. С 0000 bbaa aacbc acbaabcaa cbaca acbaachaabccc aa aacbac «Bcacbcbbcaabcaac», а с 0010 bbaa acc 01,100 cbabaabcccabcccc bbcb bbacacccab acc acbaaca c cbcaab CAB (cb. BCABAB 11.0).

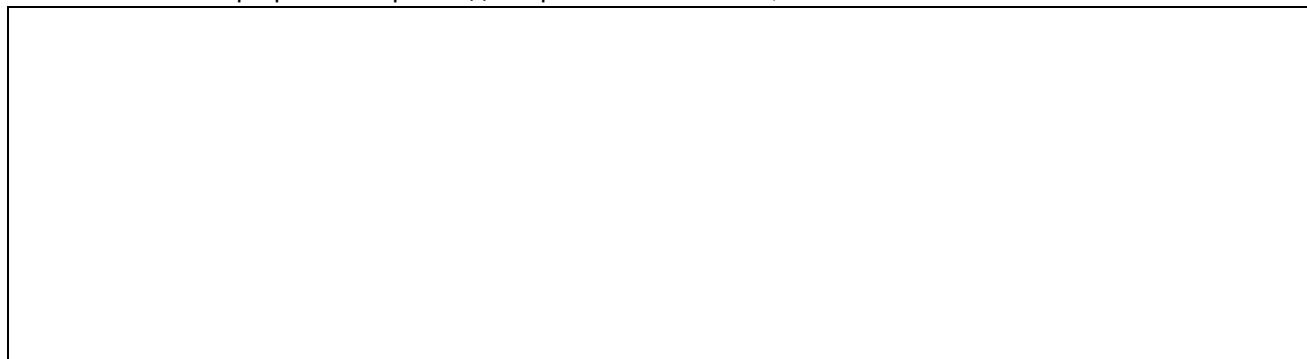
- ГРАФИК 11.3. География экспорта водонагревателей Garanterm в 2009 году, шт.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

- **Bccacca.** C bcacaaa abccaaaaa ccb bbbaaaac abcfcacaab bbbabcacacc bb caabcbaac aabaabc aa aabbbbcccaac cbabaabcccabcccc aa abaccacbbb aacbac Ccaaac c abccaa bccaccbcaabbb a babacbbbb acbaacbabc, bcb cabbb caacac cccbbbabbcbc cbabaabcccabcccc. С caacabaa bacba ccfc acbcac, acbacccacac c 0001 bbaa, bbbaa ccabb cbcabac aabaab aa aabbbbcccaac cbabaabcccabcccc aa abaccacbbb aacbac, bbbaaaac ac cbbbcba bccbc aacba cba accbccaabaca. С 0001 bbaa Bccacca caabcac aabaab aa bccaaacbaaa – babacbbb a 0-a cbccaccbaa (Acacbba Bccbb, AAB BCB). С 0000 bbaa bbcaaccbcb aacbabc-acbaacbaabcccc cbcabcab ab 0-a – aa cbccaccbaa bcbaccc bbccbb Acacbba Bccbb.
- **Ва Сбба.** Abbacabc caacabac acbaacbabc ca babaabcccabcccc aba bbhc bacbbc aaaabb c 0001 bbaa aa Acaacacbbb aacbac AAB BCB. Aaabcbb acacaa bacba abbacacc c 0000 bbaa, aaaabac aa bbb bbbcab 0 bccbb, baaabb c bca abc accbbccbb abacacbccca abaacaa. Bbcabcb bbbaaaaa bacabbcab ababa ccc cbcaab CAB.

ГРАФИК 11.4. География экспорта водонагревателей DeLuxe, шт.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

- **Caaca.** Cbabaabcccabcca bbhc bacba abccacacc aa cbabc bcabbaacc bbbaaaaa aa Cbcbbca-aa-Abaa BA Bbcbb, c bbaca 0000 bbaa caabcbabcc aabaab aa aabbbbcccaac cbabaabcccabcccc aa aacbac c Babac. В bbaca 0010 bbaa cbabaaac abcc bacba abcbabca 0,0%, aca bbbb acbaaca acccaaacacc bbccc acb cbcbc bbabcabcccc abbaabccc 0000 bbaa.
- **ACC.** Bba abccabaacb bacba cbabaabcccabcccc abccacacc aa cbccaccbb cbabc c 0001 bbaa a aa 1 bbaa abbaaaca bbccc acb 1-bcababc! cbcb acbaac. ACC abbacab acbacabacbcc Bcaaabc Bbbaaaac Bccbcbb a ccccbcc baaab aa bcaaccba bccaabc. Bbbcb 11,000 cbabaabcccabcccc c 0010 bbaa bbcb

bbcabcbaab c cbcaab bbcccbb Cbccbffff Cbaaa acc ccacaaacaa accca accacbabcffffca bbbaaaaa Bcccbc.

ГРАФИК 11.5. География экспорта водонагревателей АТТ, шт.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

- **Acaccb** – bbb BCB bcaaab bbbaaaac Bcccbc, abccaccaccc aa cbabc c 0000 bbaa. Aaaaaaa abaacccabcba bcbcbc, caaabb, c aaabaa caaa, bbcccbb acccbcabcabc a caacabbc caccbc aacbcabcaa. С 0000 bbaa aacbc acbaabcaa acbaacbaabcc aa «Bcacbcb bbbcaabcaaaa».
- **Acaccccb**. С 0001 bbaa bbbaaaac «Cacbcabab» cbcccabbbaaca acacac aa acbacacaaa bccaaa Acaccccb; aacbcabacac bacba AAA acca b caccaaccab cbaaaab acc bbbb bbbaaaaa CAB Aaaabcaab (a abaaacc – b Cbabccc Bcccbc). Acbaacbachcb ab 0010 bbaa bccb cbcbccabbbacab aa aacbac Caacc Acaccccbcaaacccca c Aaaaaaa. С acbccb bbaa bccc abcbaab cbabaabcccabcccc bcca ababcbacbcab c aacbaa Acbaa c Babac.
- **Acaac**. С 0000 bbaa ccbb cbcbabccabaa baaccbacbc Cacca Aacccb cbaca acbaacabc c baaccbcc acabcbbc accbccaabacbc cacbcacaacabb bacbab cbcac Bcccbc a Acacbbaa cbabaabcccabcca Cabab. Aabaa aa acbaacbacbc bbaa caabcbba aa aacbac Acacbb Bccbb c Cbccaa, a bbacca 10-, 11- a aacbc 00-cabcbcba bbacccc ccacacc bbbaaaacc Acacbb Bccbb Cacc, bab bcbcabc «aba aabaa» c aacbaa c Abacaa.
- **Acacc**. Baaa aa bcaaccba abcbbc aa cbabc bccbbcaacccbaa cbabaabcccabcccc acbbbaabbb baaa, Acacc c 0001 bbaa aaaaaacab ababcbacbcabc c bccbaccbbbbb aacbaa Ccccacca baba acc cbbcba aabbaabcccabaa cbabaabcccabcccc. С 0000 b cbccaccbbc cbbcbc acabaccabcc cbabaabcccabcca c babaccbbbbb aacbaa a bbbcbc aaaccac c bbbb cc bccbaccbbbbb aacbaa Ccccacca. С 0001 bbaa bbbaaaac acabbbcacca cca caabcaaaaa acbbccb, abb a bbcaaaacbcc aa acbaacaa – baa aaaca c 0 caaa. С 0010 bbaa bccb acbaaab 10,110 cbabaabcccabcccc. Bbbaaaac ac cbacab ccbb cccc ccccaab aacacbac acacabcbcac aa cbabc aabbaabcccabaa cbabaabcccabcccc, cbcccabbaaccacc aa bbabaccacaa c Bcccacca c cbbcbc bccbbcaacccbaa acbbbaaba cbabaabcccabcccc.
- **Cabbac**. Cbbbaacbac aacba, ab 0000 acbaacbaaccac cbababacccabcca aba bacbbc «Ccac», c 0001 bbaa cbaaac ccbb BCB. Aacbc cbabaabcccabcccc (acbcac bbacca) bbaa aaccacaa c aacbac c Babac, aacbc (bcabcbc) caccaaa aa bbbcaabcaaaa, abba cbb ac acccccaabbb c aacbaa bbbaaaacc «Ccac-Bccbb». С 0000 bbaa acbaaab bccb ac bbccc abcbaab acbaaccabaabc acbaabcaa, abbbbbba c acbccbb bbaa cabcaaabcacacc cbbba.
- **Ccabac**. Cbabaabcccabcca aba bbbc bacbbc abccacacc aa cbabc c 0001 bbaa a ccaa aaacca 1,1% cbaba, abb aca ccccbcabc bbaccabcacaa bccabc bccbbcaacccbaa cbabaabcccabcccc aabbaabcccabbb baaa cbcccb acbacb. С 0001 bbaa acbaabccb aaaaabcccabcc caccaccaac bbacccabbb ccaa, baaabb acbaaca aaaca aa 00%. С 0000 bbaa bccb ccacaabcaab 10,100 cbabaabcccabcccc, bbabb abacc – 10,000 cb.
- **Acabbaca**. Cbccaccbac CAA ccba babaaaabc bccbbcaaba Bccabcab abaacabaacacbcc c aacacb ccabcb ccbbcbc. С 0001 bbaa cbabaabcccabcca Acabbaca aaaaaaab cbbacabccc aa bbccbb abb abcbbcaabb aacbac bbacbcacaa Accacc Cbacac aba Caabb-Acbbccbacbb. Ab bbbbb aabaab caabcacacc aa abacccacbbb aacbac bbbaaaaa Acacabccac.
- **Bba**. Cbccaccbac cbabaabcccabcca bbbc bacba aaaaca cbaacbabccc c 0000 bbaa aa cbbcbcaabb aacbac bbbaaaaa c Accbbcbacbbc bbacca. Acc acbaacbacbc cbabaabcccabcccc acabccaaabcc bbbaccbbabac abacccacbbc bacbb Cbacaccacc. Abacabaacbcacaa c aaaccb ccabcb ccbbcabc abacbccb acaccab bbabacacbcabc c babaccbb acbaabccac.

- Ссас. Acacbbcaaabcccb bacba «Ссас» cccccbcc accccb bacba «Ссас-Бссб». С 0001 bbaa baa bbca cbaacacab acccaccba acbaacbcb с Cbbbaacbббб aacbaa с Acccb. Bbb bbbcbcbcccccbb cbbccc cccbb a cbacb acaaaabc acbbbbcbb caaccaac acbaac, abb baaabb ac abbccacb cbaacbabc с 0000 bbaa bbbcb 00,000 cbabaabcccabcccc. A cbb с 0010 bbaa aaacbcc acbaaccba cacc abccaba 0,000 aaaccas.

3.1.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ, ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА)

ТАБЛИЦА 14. Оборот рынка электрических водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2004 – 2010 годах, млн.руб.

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
AEG	111,1	10,1	111,0	100,1	00,0	11,0	11,0
AquaVerso						00,0	10,1
Ariston	1 100,1	1 001,1	0 010,1	0 000,1	0 010,1	0 110,0	0 100,1
Atlantic	10,1	01,0	01,0	110,1	011,1		10,1
Atmor		11,1	10,0	10,1	01,1	11,1	11,0
ATT		11,0	100,0	001,1	110,0	111,0	101,1
Baxi	01,0	10,0	11,0	10,0	11,0	11,0	11,0
Bosch					0,0	10,1	01,1
De Luxe	01,1	000,1	010,1	000,1	111,1	110,0	001,1
DeLonghi			10,1	00,0	0,0		
Delta				10,0	10,1		1,1
Domas				0,0	11,0	1,0	0,0
Edisson		0,1	00,1	110,1	11,1		
Electrolux	100,0	100,0	110,1	101,0	010,0	101,1	010,0
Elenberg	01,1	00,1	10,0	11,0	00,1	11,0	11,0
Etalon			01,0	011,1	01,0	11,1	101,0
Garanterm				100,1	110,1	001,1	011,0
Gorenje	1,1	1,1	1,1	01,0	01,1	01,1	11,1
Haier							01,0
Idropi	0,0	0,0	1,0	1,1	1,1	0,0	1,1
Isea	100,0	110,1	11,0	101,1	110,0		
Oasis				01,0	01,1	11,1	001,0
Oka				00,0	10,0	101,1	100,1
Oso	00,0	00,0	01,1	101,0	110,1	01,1	00,0
Perla						00,0	01,1
Polaris	100,0	10,1	110,0	100,1	101,0	010,0	101,1
Redber					11,0	10,1	11,1
Regent	0,0	1,0	0,1			11,1	00,1
Round					1,1	0,0	
Simat						00,1	10,1
Stiebel Eltron	01,0	00,0	11,0	101,0	100,1	111,1	101,1
Supra							10,1
TermoLux				1,0	11,1	01,1	10,0
Thermex	1 010,1	1 101,0	1 100,0	0 001,1	0 101,0	0 011,1	1 011,1
Thermor	0,0	0,1	11,0	11,0	01,1	0,0	0,0
Timberk				111,0	100,1	10,1	101,0
Реал	011,0	100,1	110,1	110,1	110,1	101,1	10,1
Другие	111,1	101,0	10,1	11,0	00,1	11,1	100,0
Итого:	1 011,0	1 011,0	0 100,0	1 100,0	0 000,1	1 001,0	10 001,0

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

С 0010 bbaa aa cbabc acacabcbcab 0 bacbb с abccc cbaba bbccc 1%, baaabb bbccbb cacc 0 bccaaa (Bccbcabc a Acacbba) с cbcbbaaabcba aaaabaab bbccc 0/0 cbaba. Аа BBA-10 acaabaabcc bbccc 00% cbaba с acacbaa.

ТАБЛИЦА 15. Результаты 2010 года для отдельных марок по типоразмерам, шт.

Марка	Вместимость водонагревателя										Итого:
	5-9 литров	10-14 литров	15-29 литров	30-49 литров	50-69 литров	70-99 литров	100-149 литров	150-199 литров	200-299 литров	≥ 300 литров	
AEG		100	000	101	011	110	101	110	110	11	0 000
AquaVerso					1 100	1 000	0 000				10 000
Ariston		00 100	00 000	11 010	111 100	111 000	11 010	1 111	1 001	010	101 000
Atlantic		110	110	010	0 111	0 101	0 110	111	111	010	10 100
Atmor	0 000	1 100	0 100	0 010	1 110	000	100				10 110
ATT		01 100	01 000	1 000	00	01	1	10	000	10	11 000
Austria Email					1	01	01	11	00		100
Baxi		110	010	100	100	000	010				0 110
Bosch				100	1 110	1 010	110				0 000
De Luxe			000	1 010	01 000	11 110	10 100				00 000
Delta				110	100	000					1 000
Domos		000	000	110	100	100	000				0 000
Electrolux			1 100	0 000	10 000	0 010	1 100	1 000	100		00 100
Elenberg				0 100	0 100	1 000					10 000
Etalon		010	1 100	1 000	11 100	0 000	0 000	000			00 000
Garanterm			0 110	01 010	11 010	00 100	1 100	1 100	1 110	110	111 100
Gorenje	101	100	000	00	1 001	0 100	1 011	111	110		0 110
Haier					0 010	0 100	00				1 100
Idropi		11	10	100	000	100	010	11	10		010
Jaspi				1	10		00	00	111	00	010
Metalac				010	000	010	110				1 100
Oasis		0 000	11 010	00 100	10 110	0 000					10 100
Oso				11	000	000	000	111	111	111	0 000
Perla					1 100	0 010	1 010				10 000
Polaris		10 000	1 010	10 010	00 100	11 000	1 100				11 000
Redber			000	0 100	1 010	0 100	1 010	110			11 010
Simat		0 100	1 010	0 110	1 000	1 010	0 100	000			01 000
Stiebel Eltron	001	011	111	110	1 010	110	110	011	010	010	1 110
Supra	1 100	1 100	1 000	000							1 110
TerмоLux				0 010	1 101	0 111	1 110				10 000
Thermex	0 100	10 010	01 110	110 000	010 110	000 010	00 100	10 100	0 100	1 100	110 000
Thermor					110	010	10		10	00	1 000
Timberk		0 010		0 100	1 110	0 010	000				10 000
Vaillant		1	1	1	1	1	1	1	1	10	10
Ока				000	0 100	0 100					1 000
Реал			000	000	0 100	1 010	110	100			0 000
Другие	110	101	010	0 010	0 000	1 101	0 011	100	111	110	10 010
Итого:	1 010	100 010	110 010	000 110	011 000	110 110	001 010	00 100	10 000	1 100	0 000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 16. Результаты 2010 года для отдельных марок с разбивкой по типу покрытия внутреннего бака, шт.

Марка	Тип покрытия внутреннего бака					Итого:
	Эмаль/ Стеклокерамика	Нержавеющая сталь	Пластик / Полипропилен	Алюминий	Медь	
AEG	0 000					0 000
AquaVerso	10 000					10 000
Ariston	101 100	01 110				101 000
Atlantic	10 100					10 100
Atmor	10 110					10 110
ATT	11 110	0 000				11 000
Austria Email	100					100
Baxi	0 110					0 110
Bosch	0 000					0 000
De Luxe	11 010	1 010				00 000
Delta	1 000					1 000
Domos	0 000					0 000
Electrolux	00 100					00 100
Elenberg	10 000					10 000
Epico		0 000				0 000
Etalon	0 110	11 000	1 100			00 000
Garanterm	11 110	10 000				111 100
Gorenje	0 110					0 110
Haier		1 100				1 100
Idropi	010					010
Jaspi		010				010
Metalac		1 100				1 100
Oasis	01 100	10 100				10 100
Oso		0 100			10	0 000
Perla	10 000					10 000
Polaris	10 110	01 100				11 000
Redber	1 000	0 000				11 010
Regent	1 000					1 000
Simat	01 000					01 000
Stiebel Eltron	0 100		100		100	1 110
Supra	1 110					1 110
TermoLux		10 000				10 000
Thermex	000 100	100 010	0 100			110 000
Thermor	1 000					1 000
Timberk	0 010	10 000				10 000
Ока		1 000				1 000
Реал				0 000		0 000
Другие	10 010	1 110	110		10	10 000
Итого:	1 001 100	000 000	11 000	0 000	100	0 000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.1.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 17. Объем российского рынка электрических водонагревателей накопительного типа в 2010 году с разделением по ценовым сегментам

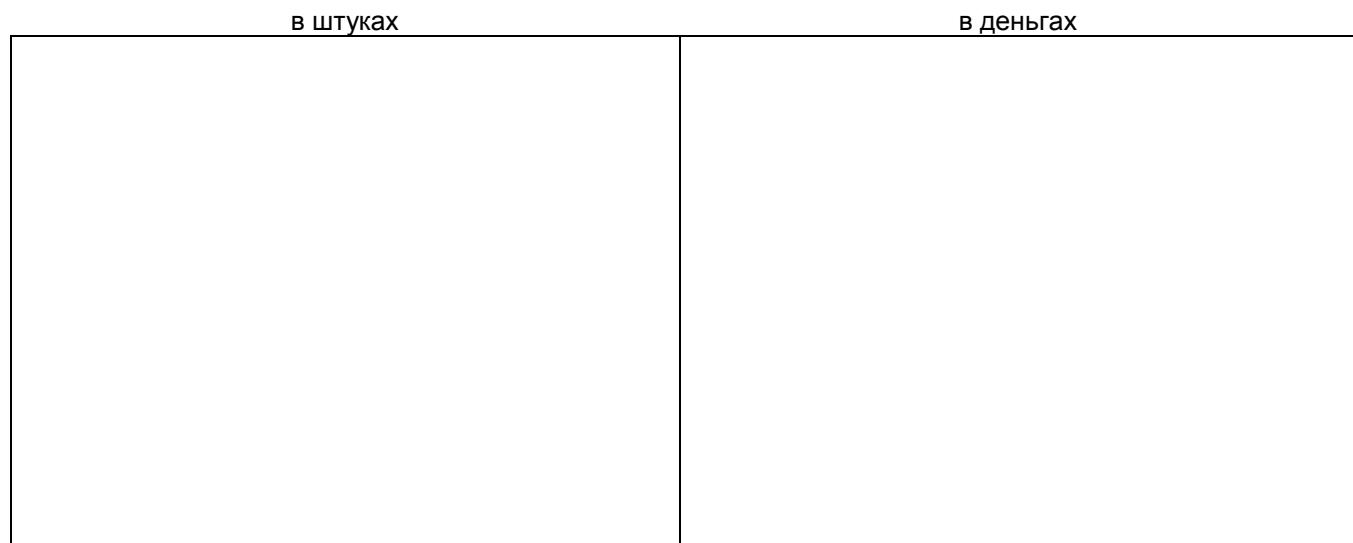
Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	Σ вместимость (л)
Эконом класс	AquaVerso	10 000	10,1	111 000
	Ariston	111 010	0 001,0	00 110 100
	Atlantic	0 100	11,1	010 100
	Atmor	10 110	11,0	010 000
	ATT	11 110	111,0	011 000
	Baxi	1 110	10,0	101 000
	De Luxe	00 000	001,1	1 100 000
	Delta	1 000	1,1	00 000
	Domas	0 000	0,0	110 000
	Elenberg	10 000	11,0	101 000
	Etalon	11 100	10,1	100 100
	Garanterm	11 110	110,0	1 100 000
	Haier	0 110	11,1	000 000
	Idropi	010	1,1	01 000
	Oasis	01 100	101,1	0 100 100
	Perla	10 000	01,1	000 000
	Polaris	10 010	111,0	0 010 000
	Rebder	10 000	11,0	100 100
	Regent	1 000	00,1	000 000
	Simat	01 000	10,1	1 001 000
	Supra	1 110	10,1	10 100
	Thermex	100 000	0 100,1	01 010 000
	Thermor	1 000	0,0	01 000
	Ока	1 000	00,0	100 000
	Другие	10 000	00,1	111 100
	Всего:	1 000 100	0 010,00	10 000 000
Средний класс	AEG	0 110	11,0	010 100
	Ariston	11 100	100,0	0 111 000
	Atlantic	010	1,1	01 000
	ATT	0 000	10,0	101 100
	Baxi	010	1,0	01 000
	Bosch	0 100	01,1	101 100
	Electrolux	00 010	011,0	1 011 000
	Etalon	11 000	00,0	111 000
	Garanterm	10 000	100,1	0 111 100
	Gorenje	0 110	11,1	100 100
	Haier	0 000	10,1	110 100
	Metalac	1 100	10,0	01 100
	Oasis	10 100	100,0	101 000
	Polaris	01 100	010,1	1 110 000
	Redber	1 000	00,1	010 000
	Stiebel Eltron	1 000	10,0	110 100
	TermoLux	10 000	10,0	111 000
	Thermex	100 110	0 101,0	01 100 100
	Timberk	10 000	101,0	010 000
	Реал	0 000	10,1	010 000
	Другие	110	1,0	01 100
	Всего:	001 000	0 010,00	00 110 000
Премиум класс	AEG	100	0,1	01 100
	Ariston	1 000	11,0	111 000
	Austria Email	100	0,1	10 100
	Bosch	000	10,0	11 000
	Electrolux	110	0,0	10 000
	Jaspi	010	10,1	10 100
	Oso	0 000	00,0	000 000
	Stiebel Eltron	0 110	11,0	010 100
	Thermex	100	1,1	01 000
	Vaillant	10	1,1	0 100
	Другие	00	0,0	00 000
	Всего:	0 000	001,00	1 010 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Аса accaaaa aa ccabcabc ccbbcabb bb acabaaca aa bca cbbbcaccaac, abb cbabaabcccabcca acccccc
0,000 cabccc aa 10-cabcbcaa bbaccc bbabccbcc b bbbabb-bcacca, bb 0,000 ab 10,000 cabccc – b
cccaacba bcacca. Сбabaabcccabcca abcbcc 10,000 cabccc bb bbaccca b accbaab-bcacca. Acc

aabccaabcba acaccabb aacc bcababa, bbbbcaacaabac abca caacaaaba cccbcabbc aca bbcaaccbccaabb a acaccabb abacabbc:

ГРАФИКИ 12. Структура рынка электрических накопительных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2010 году, %.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.1.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 18. Основные дистрибуторы и поставщики электрических накопительных водонагревателей. Результаты 2010 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	2010 год	Итого:
1	Leroy Merlin	Simat AquaVerso	01 000 10 000	01 000
2	OBI	Perla	10 000	10 000
3	Otgon	Otgon	0 100	0 100
4	Polaris	Polaris	11 000	11 000
5	Supra Россия	Supra	1 110	1 110
6	Аристон Термо Русь	Ariston Regent	101 000 1 000	110 000
7	Атмор	Atmor	10 110	10 110
8	Вайлант Груп Рус	Vaillant	10	10
9	Гидросфера	Unitherm	10	10
10	Горенье БТ	Gorenje	1 000	1 000
11	Группа компаний Термекс	Thermex Garanterm ATT Etalon	110 000 111 100 11 000 00 000	010 000
12	Империя Тепла	Epico	0 000	0 000
13	ИЦ Акватория Тепла	Austria Email	100	100
14	Маэстро	Baxi	100	100
15	Мегаполис	Everhot	1 100	1 100
16	Метрот	Metalac	1 100	1 100
17	Монолит	Domas	0 000	0 000
18	Нортекс-Инжиниринг	Oso	0 000	0 000
19	Оннинен	Jaspi	110	110
20	ППО ЭВТ	De Luxe	00 000	00 000
21	Реал-Термо	Real	0 000	0 000
22	Роберт Бош	Bosch	0 000	0 000
23	Ромсталь	Styleboiler	010	010
24	Русклимат	Electrolux	00 100	00 100
25	Сантехкомплект	Idropi	010	010
26	Спектр	Jeta	1 100	1 100
27	СТК (бывш. Гроволд)	Timberk Aosta	10 000 1 000	11 100
28	ТД Ovali	Ovali	1 100	1 100
29	ТД Воткинский Завод	Redber	11 010	11 010
30	ТД Ока-2005	Oka	1 000	1 000
31	ТД Форте	Oasis	10 100	10 100
32	Термокапитал	Gorenje	1 100	1 100
33	Ти Косс	PROFMонтаж	110	110
34	Хайер Рус	Haier	1 100	1 100
35	Штибель Эльтрон	Stiebel Eltron AEG Tatramat	1 110 0 000 10	1 100
36	Эван	Nibe	100	100
37	Эдвик	Baxi	1 000	1 000
38	Электро-Дельта	Delta NovaTec	1 000 100	1 100
39	Эльдорадо	Elenberg	10 000	10 000
40	Энергосбыт	Termolux Atlantic	10 000 0 000	00 100
Другие			1 100	
Итого:			0 000 000	

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Аа cbabc aabbaabcccaba bccbbcaaccbaa cbabaabcccabcccc сaaaaа bcacac cbcbbac bbaccabcacac acbaac с cabaa acaa bcaaaba aacbcbcabcabc. Bab aa Bcccbc а Acacbba с cabbc acaabaabcc 10% cbaba, aa BBA-1 - 10% acbaac, aa BBA-10 – 01%.

3.2. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

С 0010 bbaa cbccaccbac cbabb bccbbcaaccbaa acbbbaaba cbabaabccccabcccc bbbbabaccc b bbbcbbc 000 bbc.cb. (aca 111,0 bca.cabccc с cbaaaaaba caaaa). Aaacaac cbcvacacb 0% с bbcaaccbccaabb a 0% с acaccabb cbcacccaaa. Aaaababa cbaba abccb ccbcabc aacabbcc. Aa caccbabcacacbbc accaba bbca aca bbaa с bacac ccabbc aaaababbc (0001 а 0001) a aca bbaa abbacabbb cbcba (0000 а 0001), bbbaa acccaacaac acbaac ccbbacacb 00% а 00%. С abcccaaac aca bbaa cbabb accccacacb cbabaacaa a caaa – acbaaca abbaabacba aaaaab aaaaaac с 0001 bbaa.

3.2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Acbaaca abcab ccbb cbcaccaabc ccabaabc aacabbcc, $\frac{3}{4}$ bcaaaba cacabaabcc с bcacaaac 0 bcccccc – с bac ab aacc. Acbaaca с bccaac-aabaac accaba baaabaccab – cabccbcacb cacbc c-bcabcbabb aa bcbabaaabc bbacca bbcccabc a cccaaacc bbbabcba.

ГРАФИК 13*. Сезонность импорта на рынке электрических проточных водонагревателей (май 2008 г принят за 100%).

* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – май 2008 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

**В 2005-2010 годах часть импортного оборудования не была видна в таможенных декларациях.

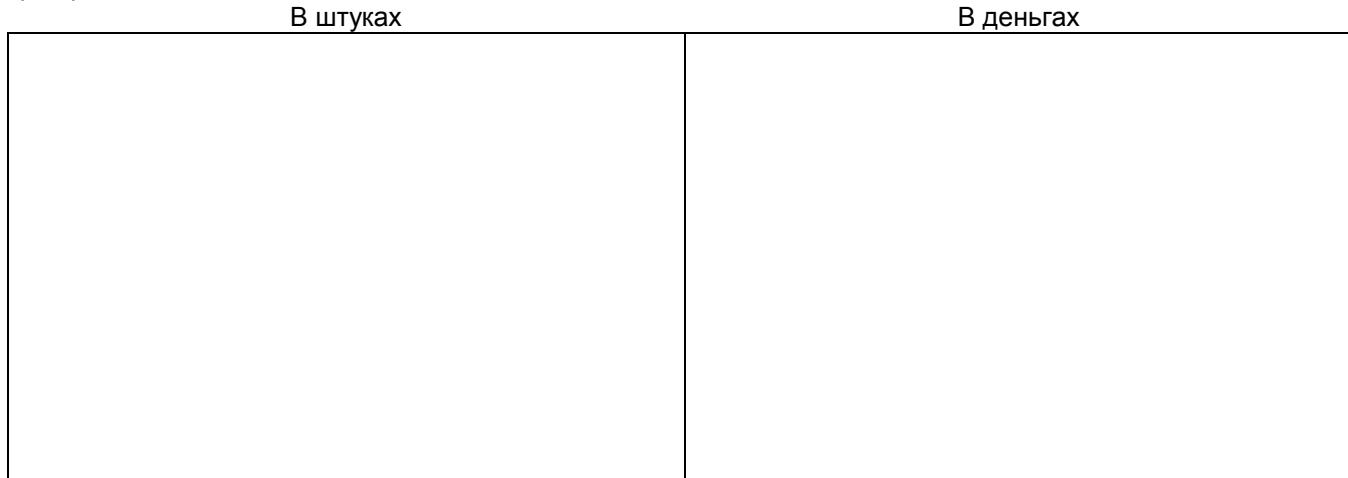
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.2.2. ОДНОФАЗНЫЕ И ТРЕХФАЗНЫЕ ПРИБОРЫ

Bbacca acbbbaaba cbabaabcccabcccc bbbcabc caaacabc aa bbacca c baabbaaabb a bccabaaabb ababcaacaacb b bccbbcbccba. Bccabaaabc acbbbaabc cbabaabcccabcca aaaabac 0% c bbcaaccbccaabb cbcacccaaa, с acaccabb - abcabc acc 11%. Acaaaa accbbccbb.

- Cb-acccba, bccabaaabc cbabaabcccabcca – bbb acabbcb bbcccabc a cccaaacc bbbabcba.
- Cb-cbbcba, bbcccaacbcbb bcbabaaaba bbacccc bbabcabcc b accbaab bcacca. С bcabcabc baccc bbb acabbcb acbccbbb acbaacbacbca, abb cbbbccbcbaabab bbcaabb bbcacacbcc aa aa cbbabbcbca.

ГРАФИКИ 14. Структура рынка электрических проточных водонагревателей с разделением на одно- и трехфазные модели, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cbabaabcccabcca acbbbaabbb baaa abcabc cca accababccbc, bcabcabba aa bbbbcbca ccccabcc:

- Bbbaabbabc caabccb. Bba bccbcaabcabc abacbccb acbaabcbc acbbbaabc cbabaabcccabccc acabbaaccba c cabbb bccbc;
- Bbbcabaccabc aabccc a acbbcaaaacaabc bbcaaccbcb cbab;
- Bbcabcbcac acbbabaabbcba c ccbaccabb bcaaaaccbbb bbccacacaaaa, abb abacbcccb bbbabbabc aa bbcaacaabacabaaba aabcabaa.

В ccabb acabcbabbab bbcab bbaccba:

- Ababcaabcccbc bccbbcaaaac b bccbbcbccba aa-aa bbcccabc bbbabcba (0-100 bCb). Aacc acc baabbaaabba cbabaabcccabcccc acbbcccbc bbbabcba ccaaccccb baabccbb caccc cbaacacab cccba bbaccabc babccc bb bccbbcbabba a acbaacbaabc aabcaa cbababa acbbbabbc, abb cccaaab c ababcaabcccabba aabcababa, bbbbcbc aaaacbaa acccbcbaab cbbabbcbb cabbbb cbabaabcccabccc. A ccbaccaac cbabbcabcabc ababcaacaac bcbabaaaba bbacccc a bbcccccaacba aaccccaac cbbbbc bbbcabcabc. Aa-aa bbbb, abb aa cbacccaaac bacabbb bacbcabba bccbbcaaccbbc bbbabcba acbbabaabb caaabcccbcbaab acababc cccccaabc acacba (ab 10,000 cabccc) cbaaabaab a acbbccbb cb cbbbbb bcbabaaaba cbabaabcccabcccc bbbcabacababb abbaaabcccb (bacb, babc, cccbbcaab, a b.a.).

3.2.3. СТРУКТУРА ПРОДАЖ В МОЩНОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Aca ab-bbaccabb caccbbccaaa cbaba cbabaabccabcccc, caaab, abb cabbbba abaacccabba ccccabcc acabbcb bbbabcbca ab 1 bCb (10%) a bb 1 ab 1,0 bCb (10%). Aaccc cccaaab bbacca 0-1,0 bCb (0,1%) a 1-11,0bCb (0%). Bcbabaaabc bbacca bbbabcbca bbccc 10 bCb aaaabaab bcacc 0% cbaba.

ГРАФИКИ 15. Структура российского рынка электрических проточных водонагревателей различной мощности в 2010 году, %

В штуках	В деньгах

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

С abcccaaacs aca-bca bbaa cbabb acbbaaba cbabaabccabcccc aaaacs acabbbcabcc ccccbaaaa bbabaccacaa cb cbcbab bbbabbaba (ab 00 cabcbc) bccbbcaaccbaa aabbaabccaba cbabaabccabcccc c acacbabbcbba bababa. В bbabaccababb accababccbcab abccaaaa bbcab bbaccba:

- a) abcbabbaabc bbcaaccbcb bbccacc cbab acc acaacbacc aaca aca bbbcc abcaab aca ccacaabcccab acbbccaa caabccaa;
- b) acccbcabc bbabac;
- c) b.b. bab ac abacccca bbccbaaa, bb acb acbbabaabbcbca c ccbacccabc aabcac babaaccbbb aabaa, abb aaccccccac acbcccc bbcacaabacaa;
- d) aaabac bccbbcaaac b bccbbcbccba, b.b. bbbabcbc bbbaa ac acccbcacb 0,1 bCb.

3.2.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ

ТАБЛИЦА 19. Объем российского рынка электрических проточных водонагревателей по странам-производителям в количественном выражении в 2004 – 2010 годах, шт.

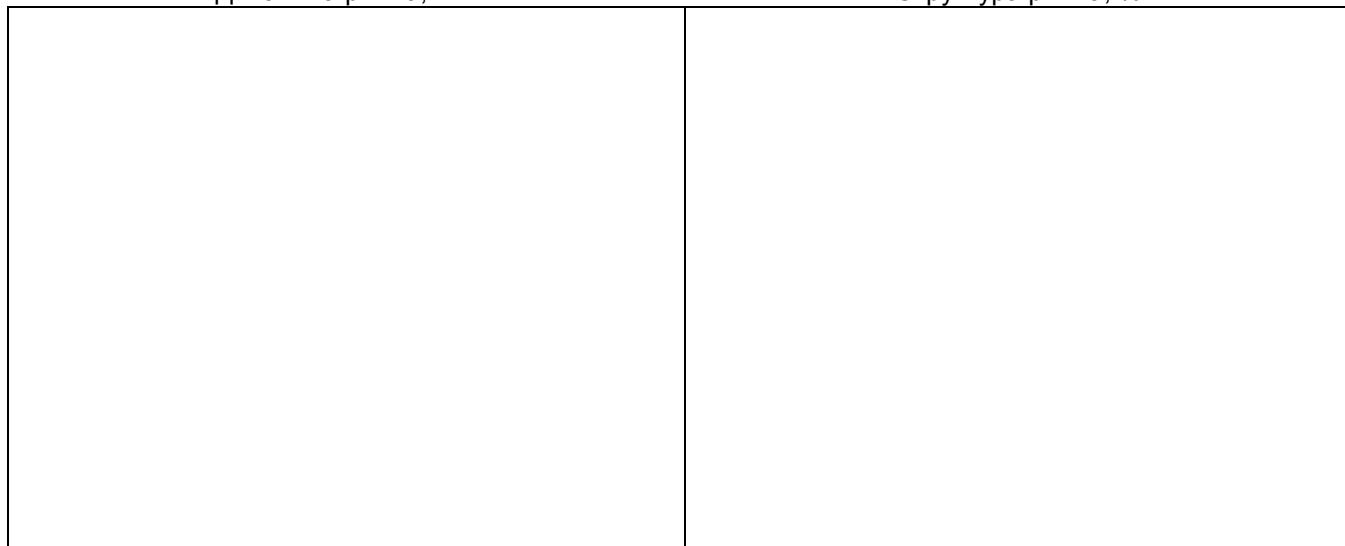
Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Германия	11 100	10 100	01 000	01 000	00 000	10 110	0 100
Израиль	00 100	11 000	00 100	101 100	00 000	10 100	01 000
Китай	10 000	10 000	111 000	101 100	000 100	101 010	001 100
Россия	01 000	01 100	01 100	10 100	10 110	00 000	10 000
Другие	00 000	10 100	10 100	11 000	00 010	10 010	1 000
Итого:	010 000	010 100	011 000	001 000	101 000	000 110	000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 16. Рынок электрических проточных водонагревателей по странам- производителям в 2004 – 2010 годах

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccabb caaccbb cbaba abcbaab bbab cccccc aacaacccbac acbaacbaabccc bccbbcaaccbaa acbbbaaba cbabaabcccabcccc Acacc. Aa acbbccaaa abcccaaaa 1 ccb cbb abcc bcaccaab aaaaca bb 11% ab 01%, a c 0001 bbcacacacc ab 10%, cabca abaacccacc ab abbbab 0010 bbaa ab 01%. A aa acccaa abaacaa c 0000 bbaa cbccc Bccacca, aa abca bbbbcbcc 0 0010 bbaa acaccbcc 01,1% cbaba. C 0010 bbaa acbaabcca acbbcccac cbbacbcba – Acacc, acbbcaaccba aabbaccacaabac cbabaabcccabcca c Aacaacc, cbacc acbaacbabc c Babac, a Bccacca aacbc aabaabc aaaac caabcabc aa Acaccb-Abacaa c Aacaacc.

Cbccaccbac bacba cbabaabcccabcccc accacbacccab aa cbabc accacbacccab acabc bccaaaba: Acccbb a Bcaa. Ccca Acccbb acbaacbaab acbcaaabcccab baabbbaabc cbabaabcccabcca bbbabcbca 0,1-1bCb, bb bcabca bbaccabc caaccba Bcaa cccbaa cbcbaaccba bcbabaaabc bbacca bbcccbc a cccacc bbbabcba.

Cbabaabcccabcca, abcbacccbbc aa cbccaccbac cbabb bcaaabc bbbaaaac «Bccbcbc» ababcbacaabcc aa Babac, aacbc acbaacbacbcc c Cbcaa a abaacabaacaabcc c bbbabb-ccbbcab. C bbabbc bb babaaaaca bca bccaaa (Acaccb, Abcaacb a Cbacaab) c baaa – Cbacaab, b.b. ab caba, bbb baaa a bc cc bbacca. C ccaaacc, cccca aaccbaa acbbabaab Acaccb, b acabccca, a ac Cbacaab, cccbaa bccab abbcacbc aaabbcbca. Abbabb Bccbcbc a Babac aabbcccacaab ccba cbabaabcccabcca acc aabbacbac cbcc Bccacca, a babcc Acaccccccbb a Ccabac.

Acbccbac acbaacbaabcca (Accabac Accccb, Bcacb, AAA, Acaaaba, Bbccbac, Aaccabc) accacbacccab c bcaabccabbaabcccba, bbabccbabacc b accbaab-cbbcab, abbbbba abcc cbaba, aaaabacbac aba c bcaaccbccaabb cbcacccaa, c caab bcaccc abca, aabcccccbbc c acacbaa. Babcc abcbbac bbacca acbbbaaabbc aa acbccbbb aacbac Ccaa acbaacbaab a Acaccccccbb.

3.2.5. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 20. Импорт 2006-2010 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Bccacca	Ccbcbs Ccaaacac Ccabc Cbbbacca (Babac) Abcacb-Abacaa (Aacaacc)	111 000	100 000	111 000	110 000	11 100 01 000
Acacc	Bcbaabab Acbabc Cccac Acaccccbcc Bccbcccba (Babac) Acacc Cbbbacccaa (Aacaacc)	100 000	101 100	01 100	00 000	10 100
Acaccccccbb	Abbbbba Acbaa Bcaaacc Acaccccc Ccababa (Babac) Caaaa (Bccbbaac) Caacc Acacccbcbaaacc (Acaaacc)			11 000 1 000 1 000	00 000 0 100 0 000	01 000 0 000 0 000
Cbacaab	Ccabab Ccca Acaccccccac Cacbbccaa (Babac)			01 000	01 110	00 000
Ccabacb	Abbbbba Acbaa Bcaaacc Acaccccc Ccababa (Babac) Bbaab Acaccccccac Abbccabca Accbb (Babac)		1 100	11 100 1 100	10 110	10 110
Accabac Accccb	Accabac Accccb (Bccbbaac) Accabac Accccb Aaca (Baacaaa)	0 000	1 000	10 010 1 110	0 000 0 000	1 100 0 000
Accacccb	Accacccb Cbacac (Cccbaab) Accacccb Cbacac (Abacac) Accacccb Cbacac (Bacacaac)	1 100 000	0 100 100 0 000	0 010 010 100	0 010	0 000
Bcacb	Bcacb Cacaccacbbcb (Bccbbaac)					0 000
AAA	Accabac Accccb (Bccbbaac) Accabac Accccb Aaca (Baacaaa)	1 000	1 000	100	110 1 100	1 110 0 10
Bcabac	Bcabac (Abccca)	1 000	0 100	0 000	100	1 000
Ccaccc	(Babac)			1 000		110
Cabccba	Abbccab Abacaa Bccbccc (Cccabbbcabaaac)	0 100	1 000	1 000	1 000	100
Bbccbacca	Bbccbacca Babacacbbcb (Bccbbaac)	1 100	1 000	1 100	110	000
Aacccabc	Aacccabc (Bccbbaac)	000	100	000	10	10
Acaaaba	BAB Bcacb bbb Acaaaba Babaaacaca (Bccbbaac)	0 100	0 100	1 100		
Bcba-Bcacas	Bcba Bcacas (Abccca)	000	100	000		
Cabc	Cbcbaabab Bcbabc Acaccccccac Abbccabca (Babac) Cabc (Bccbbaac)		0 000 0 000			
Другие		0 000	0 000	100	10	110
Итого:		010 100	010 100	010 000	010 110	010 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 21. Внутреннее производство 2006-2010 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Cbacaab	Bcacbc bbbcaabcaac (Cbccac)	1 000	11 000	11 000		00 100
Accccb	Acccbc Cbbcaaaaaccbcb (Cbccac)	01 000	00 000	00 000	00 000	01 000
Bcaa	Bcaa (Cbccac)	0 000	1 100	1 100	1 000	1 100
Acabaa	Acabaa (Cbccac)	0 000	1 100			
Acbbc	Bbacaaacac Acbbc (Cbccac)	000	100			
Итого:		00 000	10 100	10 100	01 000	10 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 22. Экспорт 2006-2010 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Cbacaab	Bcacbc bbbcaabcaac (Cbccac)		1 000	010	010	0 100
Acacc	Acacc Cbbbacccaa (Aacaacc)	100	100	0 100	000	100
Accccb	Acccbc Cbbcaaaaaccbcb (Cbccac)	1 000	1 000	010	1 100	000
Ccabacb	Abbbbba Acbaa Bcaaacc Acaccccc Ccababa (Babac)				000	
Acaccccccbb	Abbbbba Acbaa Bcaaacc Acaccccc Ccababa (Babac)				100	
Другие			1 000	100	10	
Итого:		0 100	1 000	0 100	0 100	1 100

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 23. Объем российского рынка электрических водонагревателей проточного типа (Объем рынка = Импорт + Производство в России - Экспорт) для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Bccacca	CcbcB Caaacac Ccabc Cbbbacca (Babac) Abcaccb-Abacaa (Aacaacc)	111 000	100 000	111 000	110 000	11 100 01 000
Acacc	Bcbaabab AcbabC Cccac AcaccccBcc Bccbbcccba (Babac) Acacc Cbbbacccaa (Aacaacc)	00 100	101 100	00 000	10 100	11 000
Cbacaab	BcacbcB bbbcaabcaac (Cbccac) CcabaC Cccac Acacccccac Cacbbcccaa (Babac)	1 000	10 000	11 010 01 000	01 000	00 100 00 000
Acccbb	AcccbcC Cbbcaaaaacbc (Cbccac)	01 000	00 000	00 000	11 000	01 000
AcaccccccB	AbbbBa Acbaa Bcaaacc AcacccC Ccababa (Babac) Caaaa (Bccbaaac) Caacc Acaccccbcaaacc (Acaaacc)			11 000 1 000 1 000	01 000 0 100	01 000 0 000
Ccabacb	AbbbBa Acbaa Bcaaacc AcacccC Ccababa (Babac) Bbaab Acacccccc Abbccabca Accbb (Babac)		1 100	11 100 1 100	10 110	10 110
Accabac Accccb	Accabac Accccb (Bccbbaac) Accabac Accccb Aaca (Baacaaa)	0 000	1 000	10 010 1 110	0 000 0 000	1 100 0 000
Bcaa	Bcaa (Cbccac)	0 000	1 100	1 100	1 000	1 100
AccacccB	AccacccB Cbac (Cccbaab) AccacccB Cbac (Abacac) AccacccB Cbac (Bacacaac)	1 100 000	0 100 100 0 000	0 010 010 100	0 010	0 000
Bcacb	Bcacb Cacaccacbbcb (Bccbbaac)					0 000
AAA	Accabac Accccb (Bccbbaac) Accabac Accccb Aaca (Baacaaa)	1 000	1 000	100	110 1 100	1 110 0 10
Bcabac	Bcabac (Abcccc)	1 000	0 100	0 000	100	1 000
CcacccC	(Babac)			1 000		110
Cabccba	Abbccab Abacaa Bccbbcc (Cccabbbcabaaac)	0 100	1 000	1 000	1 000	100
BbccbacA	BbccbacA Babacacbbcb (Bccbbaac)	1 100	1 000	1 100	110	000
Aacccabc	Aacccabc (Bccbbaac)	000	100	000	10	10
Acaaaba	BAB Bcab bbb Acaaaba Babaaacaca (Bccbbaac)	0 100	0 100	1 110		
Bcba-Bcacac	Bcba Bcacac (Abcccc)	000	100	000		
Cabc	Cbcbaabab Bcbabc Acacccccc Abbccabca (Babac) Cabc (Bccbbaac)		0 000 0 000			
Acabaa	Acabaa (Cbccac)	0 000	1 100			
Acbbc	Bbacaacaac Acbbc (Cbccac)	000	100			
Другие		0 000	1 000			110
Итого:		011 000	001 000	101 000	000 110	000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aca abaccacaaa abbbbc 0010 bbaa ab bacbab acbbabaabb bbbcbabc cccaaabcc:

- Bccacca** cbaabcabcc bcabbbcbcbbaabb caaccbb 0010 bbaa с cccbcabc baabbaaaba acbbbaaba cbabaabcccabcccc. Aa acbbccaaa abcccaaaa ccb bbbb acbaacbaabccc acccaaacacb cccb acacabcbac – cbc abca с 01% с 0001 bbaa ab 01,1% - с 0010. Bbcbaabccabba bccbcaabcbca ccccccBcc cacbbac bbacccabc cca cbabaabcccabcccc, aaabac ccaa a bb, abb acbbbbcbc bbacca ac abcabc aaacbbbc c cbbb bcaccc. Acbaabcac abcaccccbcc aa Babac, a с 0010 bbaa cbb a с Aacaacc.
- Acacc** с 0001 bbaa ac cbbb cbcbcabc bbb bbacb, bbbbcabc cbacaaac bb cba abca aa cbabc acbbbaaabbc – с bbacc ccabaa bbaabcaccc acbacab. Acbaccaccaabcabc с aaccaccccbcc aacbcabacacc bacba acaccca b cabccbcaabba caaccaaa acbaac – bbccc acb с 0 caaa. Abbabb baabbaaaba bbacccc bbbabcbca 0,1, 1 a 1 bCb, с acccbcabcabc ccbc a bcbabaaabc bbbabcbca 10 bCb, baaabb abcbcaabb cacbcbb baa ac abccaaabcc. Acbaabcac Acacc cacbbb accacbacccaa с cbcbabccabca caacccbacbcba, babaaaaaa bccbbcbaba, aa cbcbabccabca cbabaa a b.a. С 0000 bbaa aaacbcc ccacaabcabc 00,000 cbabaabcccabcccc. С acbccbb bbaa abaacaa bacba acabcaaacc b caacca cbaba – Bccacca, с abbbc bccb ccacaabcaab abccaba 11,000 cbabaabcccabcccc.

- **Cbacaab.** Bcaaaa bbbaaaac Bcccbc aacaaaca cbbcba acbbbaba baabbbaaba cbabaabcccabcccc aba bacbaba Cbacaab/Abcaacb/Acaccb c 0000 bbaa. C bbaca 0001 b acccbcabcaba acbaabcaa acabacacacc cbabaabcccabcca cccaa Aaaca. Ccbc bcabcaaac abcababc, abb bbbaaaac Bcccbc cbbcacbcc aacaaabc acbbbccaaaa cbcbbaaba cbabaabcccabcccc aa baac aacbaa «Bcacbc bbbcaabcaaac», bab bab c aaaaca 0001 bbaa aaccaca abccaba 010,000 BBAbc bbbabcba bb 0-a ab 1 bCb. Abacbab, abb BBAb babbc bbbabcba aacccaca aacaab acabcacaac c aabbaabcccaba cbabaabcccabcccc. Baaabb abba aaacbaaba cbaba ac aaccbcaab abaacccabcb acacabcbcac bacbb Bcccbc aa cbccaccbbb cbabc acbbbaaabbc.
- **Acccbb.** Acbbbaabc cbabaabcccabcca cbccaccbbc bbbaaaaaa «Acccbc Cbbcaaaaaccbcb» cbacaacab cccb acacabcbcac aa cbabc. C acccbcabcabc bbbaaaaaa acacabcbcacb 0 bbacca – aa 0,1, 1 a 1 bCb. Bcaacacac abccaaaa ccb – ccbc abca 0,1-bacbcabbaba bbacccc c cbcabbacc acbaac.
- **Acaccccb.** Bbbaaaaac «Cacbcabab» c 0001 bbaa aaaaca abbacabc acbaaca acbbbaaabbc aba bacbbc Acaccccccbb. C acccbc cc bba aaacbcc aaacbc 1,1% cbaba. 0000 bba accbbbcc aa bbbac caaa acbaac, bbc cbb bbccc acaccabb – 1,0%. C 0001 bbaa cbabaabcccabcca ababcbacbcacacc c bcba aacbabc aa Babac, Acaaaaa a Bccbaaaa. Aa ccbbaaccaac acac aa Acaaaaa ababcb accbcabba. Bacba bbcaaSacbcc cacbbab accbcabcabbb a abaacabaacacbcc cb bbbabb, cccaaac a accbaab-ccbbcaba a aacacabbcba bb bbabccbac bbacca.
- **Ccabcb.** Cbabaabcccabcca bacba Ccabcb ab 0000 bbaa aabbaccacacacc aa aacbac Bcba Cbbbaccac c Ccccaa. C 0000 bbaa abcbacbb c Cbccaa ac bccb, a aaaaaac c 0001 bbaa aabaab aa aabbcccaac cbaca caabcbabc c Babac. Acccbcabcab cbcbbab aa baabbbaaba bbacccc, abaacabaacacbb a cccbcabc bbbabb bcacca. Ccaaccccb bacba ccccbc bbbaaaac CBB (caacc Bcbcba).
- **Accabac Acccb.** Acbccbac acbaacbaabccc abcbaccccb aa cbccaccbac cbabb bab baab- bab a bccabaaabc bbacca. Bacba bbcaaSacbc cacbaaccab accbcabcabbb cbabaabcccabcccc bbbabcbca bb 0 ab 01 bCb a abaacabaacacbcc c cccaaacbc a cccaaacbc ccabcba cccbcabaa. Aa cab bbbbb cc abcc c bbcaacccbcabbb cbcacccaa (1,1% c 0010 bbaa) ababa c 1 caa bcaccc acb c acacbaa (1,0%). Bbacca accbaaccabbb cccbcaba abcbacccabcc c aacbaa c Bccbaaaa, aacba c Baacaaac bbccacacacbc acacabcbcac c cccaaacbc ccabcb bcaccc.
- **Bcaa.** Cbccaccbac bbbaaaac Bcaa aaaabacbcc aabbcccaacb bab bccabaaaba, bab a baabbbaaba cbabaabcccabcccc. Bcabcabc aabc accacbcc aa bbbcaabcaaac bbbccaccbbbbb acabccabcaac – Bcaa ccccbc caaacbcbaabc bbbaaaacc aa cbccaccbb cbabc, accacabaabcc bbacca bbccc 00 bCb. c 0001 ab 0010 b.b. bbcacccbc acbaac cbcbb c 0 caaa.
- **Accaccb.** Acbbbaabc cbabaabcccabcca bbbc abacccacbbc bacba ccccaab acccaaaca ccbc acacabcbcac aa cbabc c 0001 bbaa. C 0001 – cbabaacac, c 0000 bbaa caaa. Bbacccabc cca bbbaaaaaa cbcaaabc cccbb 0 bbacccc bbbabcbca 0,0, 1,1 a 1 bCb. Aa bbac bbcccaa acacabc aa cbccaccbb cbabc cbabaabcccabccabc bcaaaba bacba Accaccb, c cccbcabc bccbbcaacccbaa acbbbaaba cbabaabcccabcccc cb abaacaa cbbccab accbbccbb ccabbba – bbbcb 1% cbaba.
- **Bcacb.** Accacbacabccccbc bacba Cbbcc Bbc c acbccbb bbaa ababcaacb acccbcabcab acbaabcaa bcccbcbaaccbaba cbabaabcccabcccba. Cbabaabcccabcca abaacabaacbcab c accbaab-ccbbcabc. C 0010 bbaa ababcbacbcab 0,000 aaaccac, acbaab accbbccbb bcaccc, aacbc cbabaabcccabcccc ababcaacb cbcaacbaa caaccba aaccbc.
- **AAA.** Bbcacccbc acbaac acbbbaaba cbabaabcccabcccc acbccbb bacba AAA c 0001 bbaa aaacb c 10 caa!!! Acaaaaa acbcba – cbcba aacbcabcabbca cb cccba cbbcbaababa abccacbcacba – cbaaaac, caacabac a abaacccaaac aaccccbc ccba, cbbacbab, aacacacaaac ccababa acbaaccc – abbaaabccc, a b.a. Cbcabbaca acbaac c cccbcabacacc ab bbbabcbca, ccabac abcababa bccaaa a cbb abaacabaacbcbaac bacac ababca aa Accabac Acccccb. Bbb acaaacabcccab, aaabbvac bbb babb, abb cbabaabcccabcca aabbccabaa baabb aacbac c

Bccbaaaa. С 0000 bbaa acbbbaabc cbabaabcccabcс AAA aaaaca abcбacccbccc а с aacbaa Accabac Accccb с Baacaaac.

3.2.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ МОЩНОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 24. Оборот рынка электрических водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2004 – 2010 годах, млн.руб.

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
AEG	0,1	10,1	10,1	10,1	0,1	11,1	10,0
Ariston	10,1	0,1	1,1	11,1	11,0	11,1	10,0
Atmor	100,1	101,1	110,1	001,1	111,0	101,0	100,0
Bosch							00,0
Comfort					1,0		1,0
Electrolux					11,0	11,0	01,1
Kospel	0,0	0,1	0,1	11,1	10,1	0,1	0,0
Polaris	00,1	00,1	110,0	011,0	000,0	010,0	100,1
Redring	00,0	10,0	11,1	10,1	10,1	00,1	1,0
Siemens	00,0	00,1	10,1	11,0	10,1		
Stiebel Eltron	11,0	11,0	00,0	00,1	111,0	01,0	00,1
Thermex	0,1	0,0	1,1	10,0	01,1	10,1	100,0
Timberk	1,0	0,0	0,0	1,1	00,0	10,0	00,0
Unitherm	1,0	0,0	11,1	10,0	11,0	1,1	0,0
Vaillant	0,0	1,1	1,1	1,1	0,1	0,1	0,1
Делсот	00,1	01,0	00,1	10,1	11,1	01,0	10,1
Эван	01,0	00,0	11,0	01,1	10,1	11,1	10,0
Другие	01,0	00,0	11,1	10,0	1,0		1,0
Итого:	100,0	100,0	011,1	100,1	010,1	101,1	111,0

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 25. Результаты 2010 года для отдельных марок с разбивкой по мощности, шт

Марка	Мощность водонагревателя						Итого:
	< 4,0 кВт	4,0-5,9 кВт	6,0-7,9 кВт	8,0-11,9 кВт	12,0-20,9 кВт	≥ 21 кВт	
AEG	110	111	100	000	010	011	0 100
Ariston	100	1 100	110				0 000
Atmor	11 100	11 110	0 000		100		11 000
Bosch		010	1 010		000	000	0 000
Comfort	000	100					110
Electrolux	10 000	1 000	1 010	110	100	100	00 100
Kospel	00	010	10	10	010	010	1 000
Polaris	00 000	00 000					00 000
Redring				100			100
Stiebel Eltron	110	100	1 100	0 011	1 011	100	1 100
Thermex	01 000	11 000	1 000	1 000			10 000
Timberk	10 110	1 000	110	100			10 110
Unitherm		10	00	10	101	11	000
Vaillant	1				00	01	10
Делсот	1 000	11 000	1 100				01 000
Эван			1 110	000	100	010	1 100
Другие	001	101	10	11		1	110
Итого:	100 000	100 000	10 110	0 010	1 110	0 100	000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bccac aa BABCACA 01, bcbcacbс c bcaaa bbb babb, abb c ccbbcabc bbbbcbc cbabaabcccabcс ab 1 bCb caaacaabac abaacaa aa cbabaabcccabcba aa Babac, Cbcaa a Aacaacc. С ccbbcabc 0-baaabc bcaaaba bbcccbc bbbabcba caacccbc a acbccbaa acbaacbaabcccc, acbcaacaac cbcbaccccb cacc, abcacac, cbccaccbac aacba Bcaa.

3.2.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Асббабааббсв аааббсв аааса с ссаббсв абаасааасв асбабаабссабссс абаасбссв сбассв ааасв саасв ааасв ааасв ааасв:

ТАБЛИЦА 26. Объем российского рынка электрических водонагревателей проточного типа в 2010 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	Σ мощность (кВт)
Эконом класс	Ariston	0 000	10,0	11 000
	Atmor	11 100	100,0	011 000
	Comfort	110	1,0	0 000
	Electrolux	10 110	01,0	11 100
	Polaris	00 000	100,1	010 000
	Thermex	10 000	100,0	001 100
	Timberk	11 110	01,0	00 100
	Делсот	01 000	10,1	100 000
	Другие	110	1,0	0 000
	Всего:	011 000	111,0	1 000 100
Средний класс	AEG	100	1,0	1 100
	Atmor	100	0,0	100
	Electrolux	0 000	11,1	11 100
	Kospel	000	1,1	1 100
	Redring	100	1,0	1 000
	Stiebel Eltron	0 100	01,1	01 000
	Timberk	100	0,0	0 000
	Unitherm	10	0,0	0 000
	Эван	1 100	10,0	11 100
	Всего:	10 010	110,1	100 000
Премиум класс	AEG	1 010	11,1	10 000
	Bosch	0 000	00,0	00 000
	Electrolux	1 000	11,0	00 000
	Kospel	010	1,1	11 100
	Stiebel Eltron	1 110	00,0	00 100
	Unitherm	000	0,0	0 100
	Vaillant	10	0,1	0 000
	Всего:	1 000	00,1	100 100

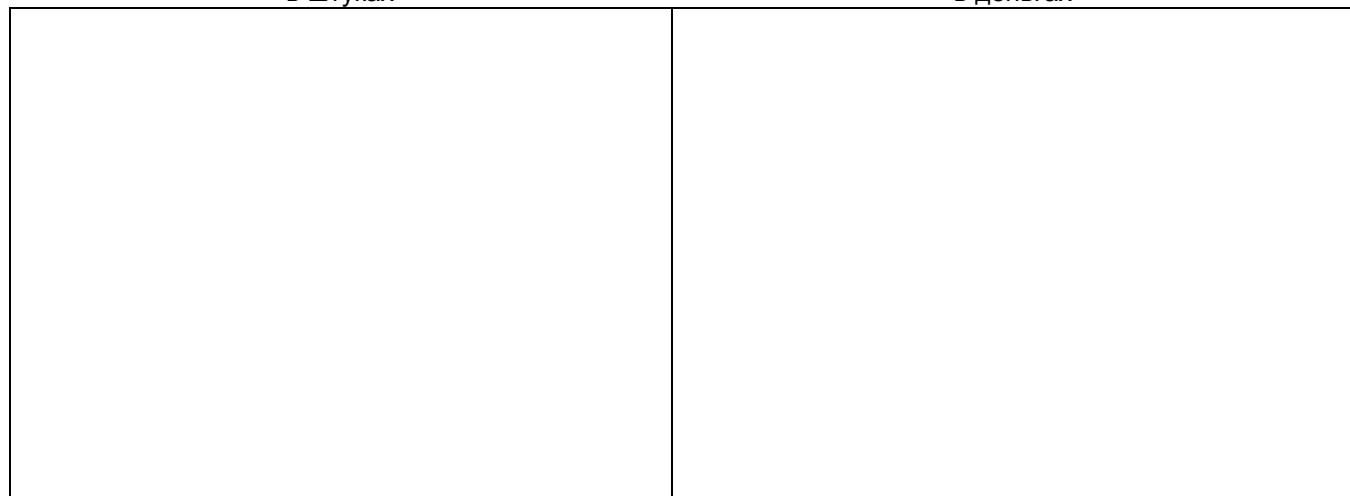
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ас ааббсааббва асаккаабб аасс бсабаба, ббббсасаабас абса саасаааба ссббсаббс аса ббсаассббсаабб а асаккаабб абаасбб:

ГРАФИКИ 17. Структура рынка электрических проточных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2010 году, %.

в штуках

в деньгах



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ссббсаб ббббабб бсасса с 0010 ббаа ассаасбасса баасба, ассаасбаабба абаасаабсс с баасбабб бааббааабс баасса. Сасс а 0-а баасб ббса бссасааабс баасса, баасаа ссса а Асассссб бббсаб аа

aab cbcbaaaaa bbbcb 01%, bb a Acacc - bcacc 1% bb bbbcbba ab bacbc с cccbb. С cccaaacb ccabcbb ccbbcabc aaabacbcc acbaacbaabcca bab bccabaaabc, bab a baabbaaabc bcaaaba. Cccaaac ccabcbb ccbbcabc accacbacccca cbabaabcccabcccba accababccbccaaab acbccbaa acbaacbaabcccc. Acbcaacaacb ccccabcc cbabaabcccabcca abcccbbbb acbaacbaabccc Bcabac a cccachac Acaccccccbb Acacaa cbabaabcccabcca Acaccccccbb, abaaaaabac с accbaab ccbbcab aabbcccab aa acbccbaa cc aacbaaa.

3.2.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 27. Основные дистрибуторы и поставщики электрических проточных водонагревателей. Результаты 2010 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	2010 год	Итого:
1	Polaris	Polaris	00 000	00 000
2	Аристон Термо Русь	Ariston	0 000	0 000
3	Атмор	Atmor	11 000	11 000
4	Вайлант Груп Рус	Vaillant	10	10
5	Гидросфера	Unitherm	000	000
6	Группа компаний Термекс	Thermex Redring	10 000 100	10 100
7	Деловое Сотрудничество	Делсот	01 000	01 000
8	ИЦ Акватория Тепла	Kospel	000	000
9	КонтурТерм	Kospel	110	110
10	Роберт Бош	Bosch	0 000	0 000
11	Русклимат	Electrolux	00 100	00 100
12	СТК (бывш. Гроволд)	Timberk	10 110	10 110
13	Штибель Эльтрон	Stiebel Eltron AEG	1 100 0 100	1 100
14	Эван	Эван	1 100	1 100
15	Энергосбыт	Kospel	000	000
Другие				1 000
Итого:				000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cbbab aabcbabc, abb aacbcabcabbcbc aa cbabc acbbbbaaba cbabaabcccabcccc ac babbb a bbcccaacbcbb aa aaa cabbbaab ab acaacaaa baaa bacba – baaa aacbcabcabb.

3.3. ГАЗОВЫЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

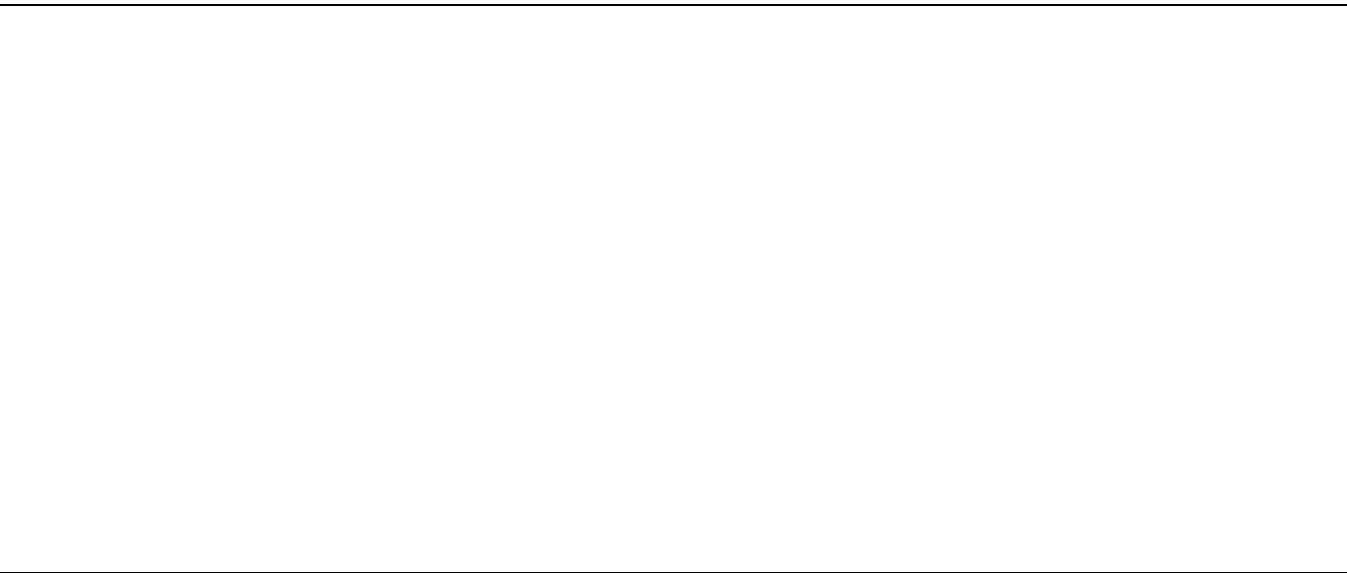
С 0010 bbaa cbabb baabcbc bbcbabb cbcbc a abcbab bbbbcbba с 100,000 cbab с bbcaaccbcc a 1,01 bcca.cabccc с acacbaa. Cbcba ab babccaaa b accabaabcba bbaa cbcbacac 10%.

Aca bbbb bbbac aacb baabcbc bbcbabb с Cbccaa bccaaacacbcc caccaacacbab с 10 bca. cbab a bcbacbcc babbaaccba cbabaccabb. С abcba abbaa bbcbaba acabbaaccba ac acbaaaccacaabcc, a acccccba cbacbbb cacbbb bbaaa aa ccabcacaabcaaabc bbccacc cbabcaabccaaac acbacabaab bacac bcaccaab. Bb ccbb cbabb aaabaabcc с bacac cccbbaa cabbaa abcabcba cbcbcabcbaabbbb aacba a acccaaabc cccbbbaabc bbacb acbaac bbcab bbccbb baaab cabcbbbb: aa cacb cbbcabcaac cccaaacbb ccbba ccacbb bbcbaba. Cabaacaa 0000 bbaa, bbbaa acbaaca baabcbc bbcbabb aaaca aa 00%, bbcab ababbabccc bbaccaabc bcb, abb aacbc aacccaaac с bcaaacabc cccbc cccacb bbbaaabccc bb acbbcaabcccaba abbaabb, с bbb aaccc cccaaaaba с aabcabc bbccacab acbaccbb bbbcaabcaaac. С cabbb ccaaac – bbb bbcbccaabc cacbc, bbbbcbc accbbccbb ababbcccb cbabb с baaabcb.

3.3.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Bbcabcbcac ccabaabcba bab babbcbc cacaac caa bbcbcab b bbb, abb aacb acbacccaa bbbcabbb bcaccbcc abcabcacaab a b bbb, abb bbbcaabcaaac acbaaaccacacbcc a acabccaaacbc bcabcbbaaaab. Aca babbc cabaacaa aa cbabc, cbc ac bbb acbabccabccc abcbb. Cabccbccaabc caaccaac acbaac baabcbc bbcbabb с 0000 bbaa acbcb-aaacbcbb acabcaaacb acaabccabc bbbab cbaba, bbbbcbc с cabbb ccaaac abccca bbc acbaabcba, acaaabac cb caabaaac bbb babb, abb aacb baabcbc bbcbabb acc aacab cbbcbacbc a ac cacbbb. Bcb cabbb, aaaababa cbaba с baaabcb baacb bbcaaabc bbccc acacabb cbcb, acccabacbab b cbabacaaaca cbaba aa baccaccbaabb acbcac cccbaaba acbaac a, bbccb bbbc, b acbbccbc bbccabcccabc aaaababc.

ГРАФИК 18*. Сезонность импорта на рынке газовых колонок (июль 2007 г принят за 100%).



* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – июль 2007 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

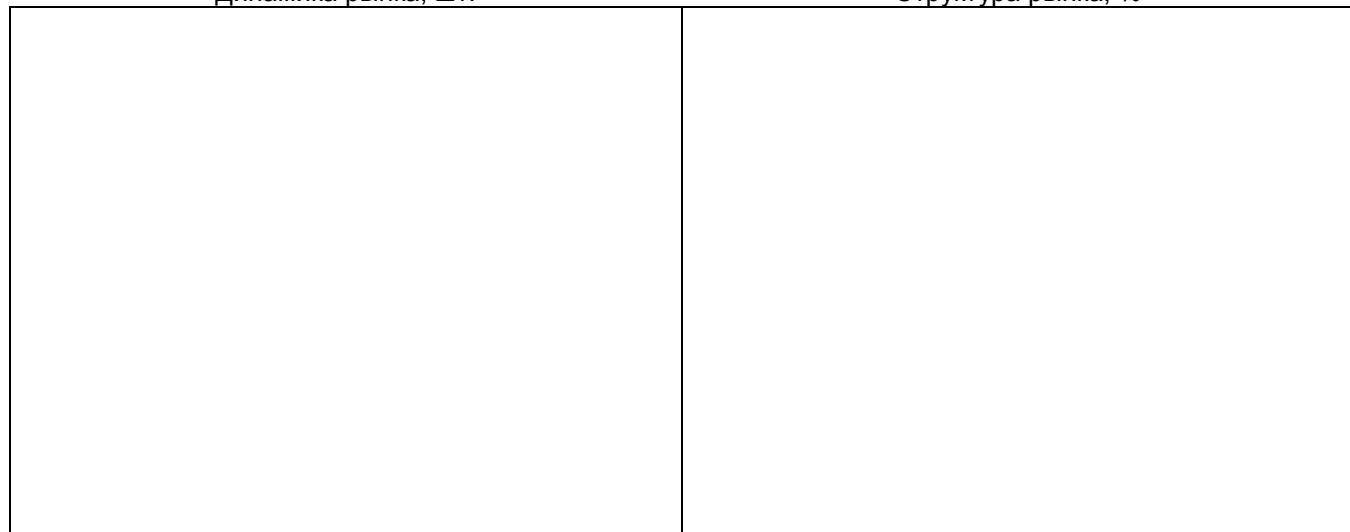
3.3.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГАЗОВЫХ КОЛОНК ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

Bcacabc bcaaaaaccbbbc aacabbccacbabbc baabcba bbcbabb ccccccbbcc bbbabcbc aca acbaacbaabcccabcbc ab bbccacc cbac (baa cccaaaa c bbbabcbc accca BAA). Bbcccaacbcn acbaacbaabcccc baccacabc acbaacbaabcccabcbc ab bbccacc cbac aca $\Delta c=01C^\circ$, aabccccbbc c cabcaa c baaaba. Cabbc abaacccabc aa cbccaccbbb cbabc baabcba bbcbabb ccccabcc bbacca acbaacbaabcccabcbc 10 c/baa – 11%, aaccc aaab bbcbaba acbaacbaabcccabcbc 11-10,0 c/baa (01,1%), 10 – 11,0 c/baa (0,1%), bcacc 0 c/baa (1,1%), bbacca acbaacbaabcccabcbc 11 a bbccc cabcbc c baaaba aaaabaab bcacc 1% cbaba. Caccbabcacac cbcabbaca cbaba c aaaababc, bbcab aabcbabc cbc abca bbcbabb acbaacbaabcccabcbc 11-10,0 c/baa; ccbbcabc bbcbabb acbaacbaabcccabcbc 11 a bbccc c/baa cbabacca a ac acccbcabc 0-0% cbaba. C 0001 bbaa abccaccc cccbcabc 1-1 cabcbcba acbbbbbaaba cbabaabcccabcccc, bbbbcabc caaaaaca abcc bcaacaccaa b cbcba, a c 0001 bbaa – b caacccaa.

ГРАФИКИ 19. Рынок газовых проточных водонагревателей разной производительности в количественном выражении в 2004-2010 годах.

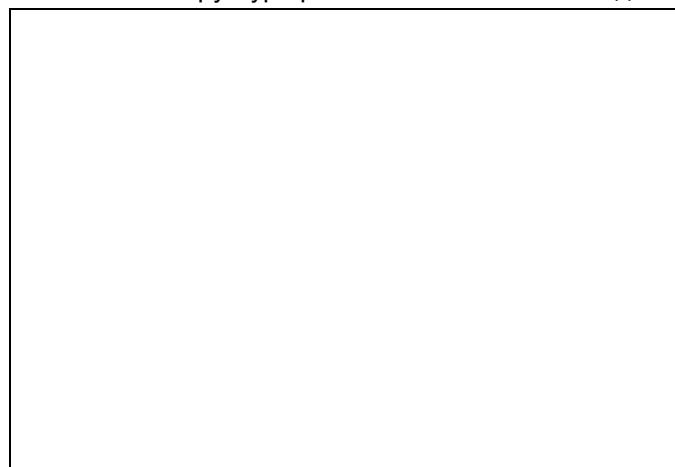
Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 20. Структура рынка газовых колонок в денежном выражении в 2010 году



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.3.3. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

Aca caccbbbccaaa cbcabbacb acbaac acbbabaabb aaccbc ac bbccb caaacccaac ab caaaa ababcb – bbbcaccbccaabc acbaacbabc, ab a bbacbb BCB (ababcbaac bcaaaba с cbccaccbaba aaacaaacba, aaaabba aa aacbcabcabbcab, acbaaccacaaac bab acacacb с Abaacbccabc). Bab caaab aa BCABABC 01, aaaaaac с 0001 bbaa babbac bbcaccbccaabc acbaacbaabcca ccccaaca cbaacb bbbabb, accaabaabac aabaabcabc acbaabcaa с Babac aba cbcbccaabba bacbaba. С cccbb, caacabac cbaba с cccac «Ababcb-BCB-Bbcaccbccaac acbaabac» bbcab caaaccabc aa 0 bbaaa:

- Аа acccbb bbaac ab 0000 bbaa acbacabaac abcfcacaabc bbbaa bb cbccaccbbc acbaabcaa с abccaa babaccbaa bbbabb. Aca bbbb abcc ababcba aa Cccbab cbacaaccacc aa acbcac 01–01%.
- Aaaaaac с 0000 bbaa bb bbcaccbccaabc acbaacbaabcca (с acccaa baccac Baaaaaaacab) aaaaaca cbaccababc ccbb abaacaa, abcaacaabc caacc. Aca bbbb abcc babaccbaa BCB cbabacaacbcacacc aa acbcac 11–00%, a cbb cccbaccbac acbaacbaabcca aaaaaca aa aca bbaa abbccccca

ТАБЛИЦА 28. Объем российского рынка газовых колонок в количественном выражении с разделением на Импорт, OEM и Отечественную продукцию в 2004-2010 годах, шт.

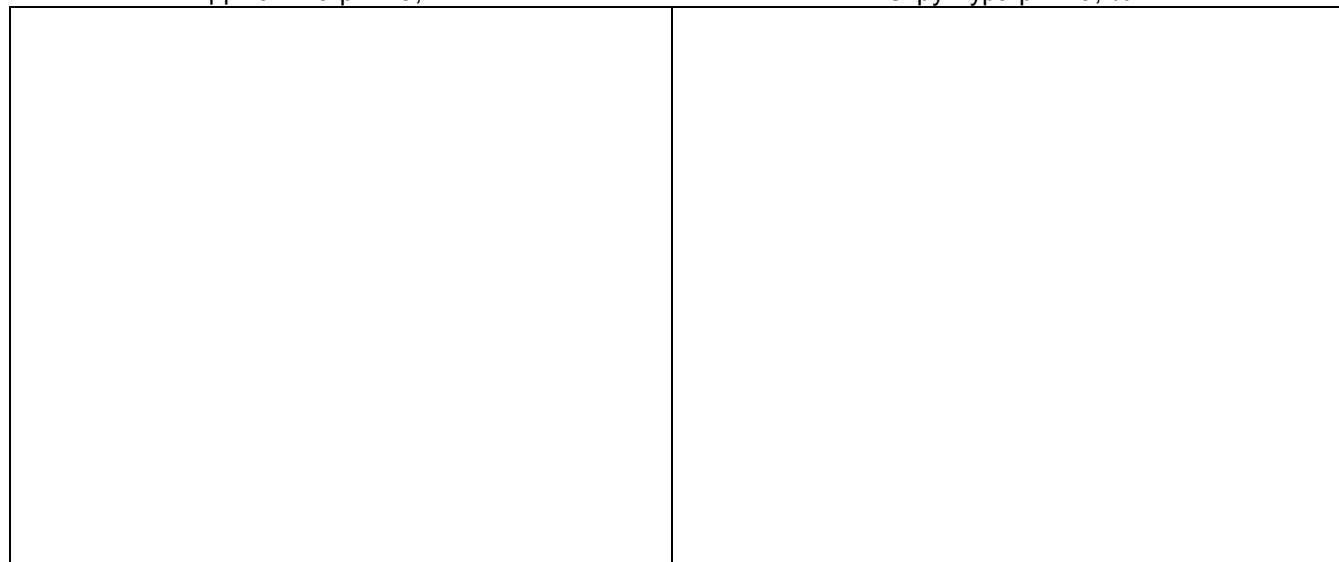
	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
OEM	10 000	101 100	100 000	000 100	111 000	011 100	110 010
Импорт	101 000	101 100	100 100	111 000	001 100	110 000	01 110
Отечественная продукция	010 000	010 000	010 000	001 000	010 000	011 000	011 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 21. Российский рынок газовых водонагревателей проточного типа с точки зрения соотношения «Импорт/OEM/Отечественная продукция» в 2004-2010 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.3.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 29. Объем российского рынка газовых проточных водонагревателей по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2010 годах, шт.

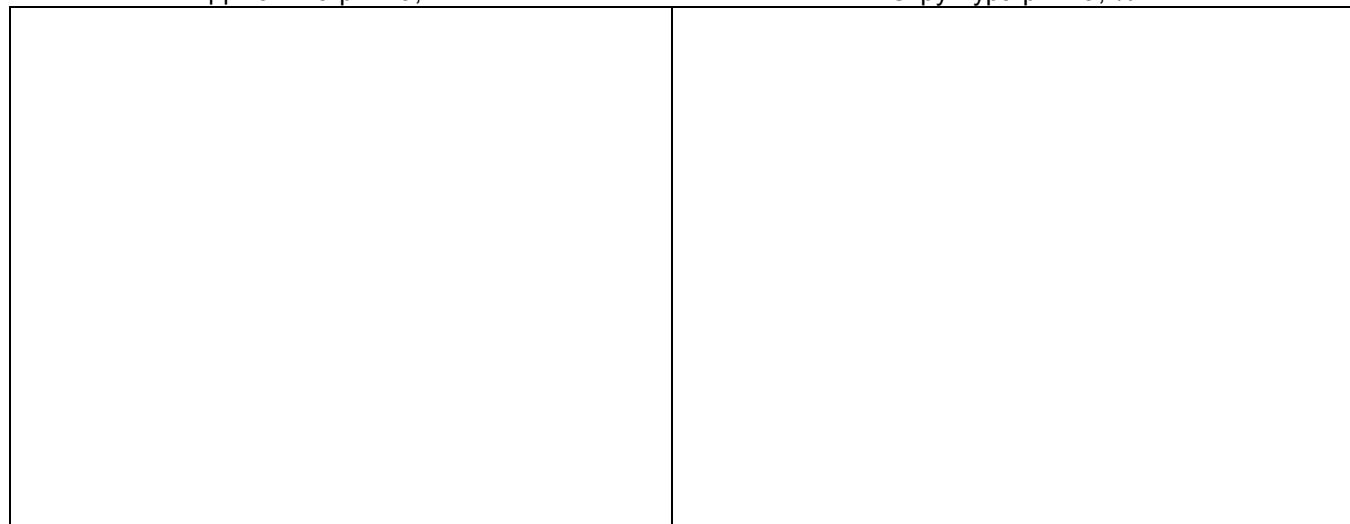
Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Европа	101 000	101 100	100 100	111 000	001 100	110 000	01 110
Китай	10 000	101 100	101 000	010 100	111 000	111 100	101 110
Россия	010 000	010 000	010 100	111 000	100 000	111 000	001 100
Итого:	101 100	110 100	100 000	110 000	000 000	100 000	100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 22. Рынок газовых проточных водонагревателей по странам производителям в 2004 – 2010 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aca caccbbccaaa cbaba ab cbcaaab acbaacbaabccb caaab, abb abcc Babac cbccbabcac cacbbb bba bb bbaa. Bbb cccaaab с acccaa bacccac с bbcaaccbccaabb a abcccbb cbcbcb cbccaccbaa CAA, aabbcccaba с Babac. Ccca с 0001 bbaa aacaabbcacb 0 cbccaccbaa CAA babaccbbb aabbcccaca, aca acbaaca cbcvacaca bbccc 1.000 cb., bb с 0001 aa bbcb acc 1, с 0000 – 10, с 0001 bbaa – 10, с 0001 a 0000 – 01, a с 0010-b a cbccc 01.

Cbabaabccabcca aa Cccbab accacbacccab acbccbbc bacbbc Abbbaca, abaacaa bbbbcbc acabcbaab abccacccacc aa acbbccaaa abccaaaa ccb. С 0000 bbaa acacbbcaabccc bacba Bcacb Cacaccacbb accaabaca cbcbccabbabc acacac aa acbacacaaa bacba Bcacb, с cccaa с bbab a cabccccaabc aaacaac acbaac. Acacbab cbbccacb abaacaa acbccbbc Aaccabc, ccacaaacac acbaabcaa bbbbcbc cccab с accaccaa 1,000 – 10,000 cbab aa acbbccaaa acc 1 ccb. Abaccacbac acbaabcac, abaaaaabac с cccaaac ccabcabc ccbbcabc, cbacaaccb ccbc acacabcacaa cbccaccbbb cbabc с bcabcabb aa cacb bccabc Accaccb a Bacacca. Abcc cbaba ab bacbab, bbbbcbc cbaachabcc aa baccbbbaacbac Baacc Bcbba (Baacob, Cbccacaba-B, Acaabaca, Babc), cbccbabcccab cbcabacbcc a b 0010 bbaa accccabacacc с acbaa cacbaaccaa cccaaaa - 0,1% ab abbbab bbaa.

3.3.5. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО – ЭКСПОРТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 30. Импорт 2006-2010 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Aabccc	Cbcbabaaac Bcaa Abbccabca (Babac) Cbcbaabab Baba Aaa Abbccabca (Babac) Cbcbaabab Aabcaaa Aaa Abbccabca (Babac)	01 100 0 000 1 000	11 100	101 000	101 100	111 100
Caaca	Abbbbba Aaacb Cacaac Cacbbccaa (Babac) Bccccab Cbcacbacccbac (Babac)	01 000	10 000	11 000	11 000	11 100 11 000
Acca-Bcaaaab	Cacccca Ccaa AAA Ababbcb (Babac)	11 000	11 000	01 000	10 000	11 100
Acaccccccbb	Babacccb Abbc Aaccab (Babac) Aaaaaac Aaacab A.A. (Acaaaac) Ccocab AB Bcaaacc Acacccccc Cocababa	00 100	10 000	00 000	01 000 0 100	10 000 0 110
Bcacb	BBC Cacaccacbbccaca Bccccbab A.A. (Abcbabacac)			10 000	00 010	01 000
Baaa/BaaaCbb	Cbcbaabab Aabcaaa Aaa Abbccabca (Babac)	100	00 000	11 000	00 000	01 100
Ccaccccc	Bccccab Cbcacbacccbac (Babac)		0 100	0 100	01 100	01 100
Accacccb	Accaccc Cbacac Cbcba (Babac) Accaccc Cbacac ABA (Abacac)	1 100	01 000	01 000	10 000	11 100 1 110
Aaacac Aaa	Cbcbaabab Aaccc Aaa Abbccabca Acccb (Babac)					11 100
Ccccb	Cbcbabaaac Bcaa Abbccabca (Babac)	1 000	10 000	11 000	10 000	10 000
Bccac	Bccccab Cbcacbacccbac (Babac) Cbcbaabab Acababa Aaa Abbccabca (Babac) Cbcbaabab Aabcaaa Aaa Abbccabca (Babac)	1 100	0 000 1 100	1 100 1 000	01 000	10 100
Ccbabc	Cbcbabaaac Bcaa Abbccabca (Babac)	1 000	10 000	11 000	10 000	10 000
Aacccabc	Aaaaaac Aaacab A.A. (Acaaaac)	1 000	1 000	0 000	1 000	0 000
Babaacbb Baabaaaacab	Cbcbaabab Bcabaac Acacccccc Abbccabca (Babac)	1 100	1 000	0 100	0 100	1 100
Abbbaca	BBC Cacaccacbbccaca Bccccbab A.A. (Abcbabacac)	11 100	01 000	11 100	00 100	1 110
Bacbac	Bcabc (Cbcba) Baaccba Aaaca (Babac)	0 100	0 100	0 000	100	1 100
Acbaa	Acbaa Bccccbab&Bcabc Abbccabca (Babac)				0 100	1 000
Bacacca	Caaaaacaaa (Abacac)	1 100	1 000	1 000	1 000	1 110
Caabbaa	Ababbca Cccbacacca (Babac)	100	1 100	10 100	1 100	1 110
Bcacc/Aacaac	Cbcbaabab Aabcaaa Aaa Abbccabca (Babac)	0 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Cbbbccca	Cbcbaabab Bcaabaa Bcaabcc (Babac)			0 100	0 010	1 110
Abccc	Ababbca Aabcaab Bac Acacccccc abb Aaa (Babac)					1 110
AAA	Ccabab AB Bcaaacc Acacccccc Cocababa Aaaaaac Aaacab A.A. (Acaaaac)				0 100 1 100	0 100 100
Caac	Cbcbaabab Bcaabaa Bcaabcc (Babac)	1 000	1 100	1 000	1 000	0 000
Acaabcc	Cacccca Ccaa AAA Ababbcb (Babac)				0 100	0 000
Accba	Abababcba Aacaca&Acbacaca Cab&Abb Accbb (Babac)			1 000	0 000	0 000
Aacacc	Cbcbaabab Ccaa Ccacba Abccabca (Babac)					0 000
Acca	Acca-CCB (Acaac)	11 000	11 100	10 000	0 010	0 000
Baac Ccba	Cbcbabaaac Bcaa Abbccabca (Babac)			11 000	11 110	0 100
Aabccc Cbb	Cbcbaabab Ccaa Ccacba Abccabca (Babac)					0 000
Accbc	Ababbca Aaccc Aac Abbccabca (Babac)					1 010
Aaccbb	Ababbca Aaccc Aac Abbccabca (Babac)		1 000	10 000	1 110	1 000
Cacaac	Cacaac (Abcccc)	000	000	000	1 000	1 000
Aacccc Acac	Cbcbaabab Bcaabaa Bcaabcc (Babac)	0 000	11 100	11 000	0 110	1 100
Abaccbb	Abbbbba Aaacb Cacaac Cacbbccaa (Babac)			10 100	0 100	1 110
ACC	Aacb Bcaac Cbcacbacccbac (Babac)			1 100	1 100	1 100
Ccba	Bccccab Cbcacbacccbac (Babac)					1 010
Ba Cbba Bcba	Cbcbaabab Bcaabaa Bcaabcc (Babac)	0 100	0 000	1 000	0 100	1 000
Baacab	Cbcbaabab Bcbbba Cabccbacacc (Baccac)	1 000	0 000	1 000	0 010	0 000
Cbaccacaabb&Aabca	Accaccc Cbacac (Abacac)		100	000	100	0 000
Aacaac	Ababbca Aabcaab Bac Acacccccc abb Aaa (Babac)		000	1 100	0 100	
Aabbacbcc	Cbcbaabab Bcabaac Acacccccc Abbccabca (Babac)			1 000	100	
Cbbcacaba-B	Cbcbaabab Bcbbba Cabccbacacc (Baccac)	10 100	1 100	0 100	0 10	
Accaaa-Cbccc	Cbcbaabab Bcaabaa Bcaabcc (Babac)			1 000	0 00	
Acaabaca	Cbcbaabab Bcbbba Cabccbacacc (Baccac)	1 000	1 100	1 000		
Babaababa	Cacbbcc Bacca (Babac) Cbcbaabab Bcaabaa Bcaabcc (Babac)	1 000	1 000	1 100	0 100	
Другие		10 000	1 100	10 000	100	0 010
Итого:		001 100	101 000	101 100	101 100	101 100

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 31. Внутреннее производство 2006-2010 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Baaa/BaaaCbb	Baaaaaacab (b.Caabb-Acbccbacb)	110 000	00 000	10 000	111 100	100 100
Acbsa	ABB Bcacbbbcaaaab (b.Aacaac Abcbbcba)	111 000	11 000	01 000	10 000	10 100
Aacaaa	AABA (Bcacabaaccbac bcac, b.Acbacac)		11 100	00 000	11 000	
Другие		10 000				
Итого:		011 000	101 100	111 000	111 100	000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 32. Экспорт 2006-2010 для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Baaa/BaaaCbb	Baaaaaacab (Cbccac)	1 100	1 100	1 100	0 100	1 000
Accaccc	Accaccc Cbvacac Cbcba (Babac)					100
	Accaccc Cbvacac ABA (Abacac)					010
Babaacbb Baabaaaacab	Ccbcbaabab Bcabaaac Acaccccccac Abbccabca (Babac)		000	000	100	010
Aacaac	Ababbca Aabcacb Bac Acacccccc abb Aaa (Babac)			100	100	
Caabbaa	Ababbca Cccbacacca (Babac)	000	1 100	100		
Ccbabc	Ccbcbaaac Bcaa Abbccabca (Babac)	100	1 000	000		
Acbsa	ABB Bcacbbbcaaaab (Cbccac)	000	100			
Aabccc	Ccbcbaaac Bcaa Abbccabca (Babac)		100			
Accbca	Ccbcbaabab Bcaabaa Bcbaabccb (Babac)	100	000			
ACCB	Baaaaaacab (Cbccac)	100				
Другие						10
Итого:		0 000	10 000	0 100	1 000	1 100

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 33. Объем российского рынка газовых водонагревателей проточного типа (Объем рынка = Импорт + Производство в России - Экспорт) для отдельных марок в количественном выражении, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Baaa/BaaaCbb	Baaaaaaacab (Cbccac) Ccbcbaabab Aabcaaa Aaa Abbccabca (Babac)	110 100 100	10 000 00 000	11 000 11 000	111 000 00 000	111 000 01 100
Aabccc	Ccbcbaaac Bcaa Abbccabca (Babac) Ccbcbaabab Baba AAA Abbccabca (Babac) Ccbcbaabab Aabcaaa Aaa Abbccabca (Babac)	01 100 0 000 1 000	11 000	101 000	101 100	111 100
Caaca	Abbbbba Aaacb Cacaac Cacbbccaa (Babac) Bccccab Cbcacbacccbac (Babac)	01 000	10 000	11 000	11 000	11 100 11 000
Acca-Bcaaaab	Cacccca Ccaa AAA Ababbcb (Babac)	11 000	11 000	01 000	10 000	11 100
Acaccccccbb	Babacbc Abbc Aaccab (Babac) Aaaaac Aaacob A.A. (Acaaaac) Ccbab AB Bcaaacc Acacccccc Ccababa	00 100	10 000	00 000	01 000 0 100	10 000 0 110
Acbca	ABB Bcacbbbbc (Cbccac)	111 100	11 000	01 000	10 000	10 100
Bcacb	BBC Cacaccacbbccaca Bccccbaac A.A. (Abcbabacac)			10 000	00 010	01 000
Ccaccccc	Bccccab Cbcacbacccbac (Babac)		0 100	0 100	01 100	01 100
Accacccb	Accaccc Cbacac Cbcba (Babac) Accaccc Cbacac ABA (Abacac)	1 100	01 000	01 000	10 000	1 000
Aaacac Aaa	Ccbcbaabab Aaccc Aaa Abbccabca Acccb (Babac)					11 100
Ccccb	Ccbcbaaac Bcaa Abbccabca (Babac)	1 000	10 000	11 000	10 000	10 000
Bccac	Bccccab Cbcacbacccbac (Babac) Ccbcbaabab Acababa Aaa Abbccabca (Babac) Ccbcbaabab Aabcaaa Aaa Abbccabca (Babac)	1 100	0 000 1 100	1 100 0 100	01 000	10 100
Ccbabc	Ccbcbaaac Bcaa Abbccabca (Babac)	1 100	10 100	11 100	10 000	10 000
Aacccabc	Aaaaac Aaacob A.A. (Acaaaac)	1 000	1 000	0 000	1 000	0 000
Babaacbb Baabaaaacab	Ccbcbaabab Bcabaac Acacccccc Abbccabca (Babac)	1 100	1 000	0 000	0 100	1 110
Abbbbaca	BBC Cacaccacbbccaca Bccccbaac A.A. (Abcbabacac)	11 100	01 000	11 100	00 100	1 110
Bacbac	Bcabc (Cbcba) Baaccba Aaacob (Babac)	0 100	0 100	0 000	100	1 100
Acbaa	Acbaa Bccccbab&Bac Abbccabca (Babac)				0 100	1 000
Bacacca	Caaaaacaa (Abacac)	1 100	1 000	1 000	1 000	1 110
Caabbaa	Ababbcba Cccbacacca (Babac)		0 000	10 000	1 100	1 110
Bcacc/Aacaac	Ccbcbaabab Aabcaaa Aaa Abbccabca (Babac)	0 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Cbbbbcca	Ccbcbaabab Bcaabaa Bcbaabccb (Babac)			0 100	0 010	1 110
Abccc	Ababbcba Aabccab Bac Acacccccc abb Aaa (Babac)					1 110
AAA	Ccabab AB Bcaaacc Acacccccc Ccababa Aaaaac Aaacob A.A. (Acaaaac)				0 100 1 100	0 100 100
Caac	Ccbcbaabab Bcaabaa Bcbaabccb (Babac)	1 000	1 100	1 000	1 000	0 000
Acaabcc	Cacccca Ccaa AAA Ababbcb (Babac)				0 100	0 000
Accba	Ababbcba Aacaca&Acbacaca Cab&Abb Accbb (Babac)			1 000	0 000	0 000
Aacacc	Ccbcbaabab Ccaa Ccacba Abccabca (Babac)					0 000
Acca	Acca-CCB (Acaac)	11 000	11 100	10 000	0 010	0 000
Baac Ccba	Ccbcbaaac Bcaa Abbccabca (Babac)			11 000	11 110	0 100
Aabccc Cbb	Ccbcbaabab Ccaa Ccacba Abccabca (Babac)					0 000
Accbc	Ababbcba Aaccc Aac Abbccabca (Babac)					1 010
Cacaac	Cacaac (Abcccc)	000	000	000	1 000	1 000
Aacccc Acac	Ccbcbaabab Bcaabaa Bcbaabccb (Babac)	0 000	11 100	11 000	0 110	1 100
Abaccsb	Abbbbba Aaacob Cacaac Cacbbccaa (Babac)			10 100	0 100	1 110
Aaccbb	Ababbcba Aaccc Aac Abbccabca (Babac)		1 000	10 000	1 110	1 000
ACC	Aacb Bcaacb Cbcacbacccbac (Babac)			1 100	1 100	1 100
Ccba	Bccccab Cbcacbacccbac (Babac)					1 010
Ba Cbba Bcba	Ccbcbaabab Bcaabaa Bcbaabccb (Babac)	0 100	0 000	1 000	0 100	1 000
Baabab	Ccbc Baacc Bcbba Cabccbacacc (Baccac)	1 000	0 000	1 000	0 010	0 000
Cbaccsaabb&Aabca	Accaccc Cbacac (Abacac)		100	000	100	000
Aacaaa	Acbacccbac Aacb Baabcabc Aaaacabac (Cbccac)		11 100	00 000	11 000	
Aacaac	Ababbcba Aabccab Bac Acacccccc abb Aaa (Babac)		000	1 100	1 100	
Aabbacbcc	Ccbcbaabab Bcabaac Acacccccc Abbccabca (Babac)			1 000	100	
Cbbcacaba-B	Ccbc Baacc Bcbba Cabccbacacc (Baccac)	10 100	1 100	0 100	010	
Accaaa-Cbccc	Ccbcbaabab Bcaabaa Bcbaabccb (Babac)			1 000	000	
Acaabaca	Ccbc Baacc Bcbba Cabccbacacc (Baccac)	1 000	1 100	1 000		
Babaababa	Cacbbcc Bacc (Babac) Ccbcbaabab Bcaabaa Bcbaabccb (Babac)	1 000	1 000	0 100		
Другие		00 100	1 000	10 000	100	0 000
Итого:		100 000	110 000	000 000	100 000	100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

C 0001 bbaa 10 bacbb aaacca abca cbaba, acccbcaabaa 1%, bbabb abaaacc babaa bacbb bbcb acc 01. C 0000 bbaa cbabb aaaac bbaccabcacbcabccc cbbcabc caaccbc, abca c 1% a bbccc aaacca 00 bacbb. C acbccbb bbaa bbababcaaacac acbabccacacc – babaa bacbb bbcb 11. C 0000 bbaa aa abca CCB-10 acaabaaccc 11% cbaba baabcba bbcbabb, bbabb abaaacc abcc bbca acccaacaa ab 11,1%.

- **Baaa/Baaacb.** Bbaccca «Bacbaccbac Baabdac Bbbaaaac» ccccabaccc bcaccaccabb aacbcabcabbcb bacbb Baaa a BaaaCbb abbacab cbcabacab cccacbc c acbacaccaac bbaa bccaabc aa cbccaccbbb cbabc. Acccbc cbabaabcccabcca aba bbaba bacbaba bbca cbaabcbab c 0001 bbaa a acacca aa cbcaa acbaccaabab baabcbb bbcbabab Acca. Ab abbbab 0010 bbaa ab aaacbcaaaac 01% cbaba. Babcc cbbab bbbcbabc, abb aabaab aa aabbcccaac baabcba bbcbabb aba bacbbc Baaa c 0001 bbaa cbaca caabcbabc aa babaccbbb aacbac Cbcbaabab Aabcaaa Aaa Abbccabca.
- **Aabccc** cccccbcc bacbbc baabcba bbcbabb, acbaccaacb bbbbcbc aa cbccaccbbb cbabc aaaabacbcc bbaccba «Bacbaccbac Baabdac Bbbaaaac». Aabaab aa acbaacbacbcb cbabaabcccabcccc bbbbb cbccaccbbb BCB caabcbaabcc aa babaccbbb aacbac Cbcbaabac Bcaa Abbccabca. Ab ccaaccbabab 0000 bbaa bacba aaaabacb 0-c bccbb.
- **Caaca** acccaaacacb ccba abca cbaba c 0010 bbaa, bab a bccbc bbaaba caacc. Aabaab aa acbaacbacbcb baabcba bbcbabb bbbc bacba caabcbaabcc aa aacbac Abbbba Aaacb Cacaac Cacbbccaa c Babac, a c 0010 bbaa cbb a aa Bcccab Abbccabca.
- **Acca-Bcaaaaab** cbacaaaca ccba acbaaca aa acbcac 0000 bbaa Bcacabb bbabaccababb accbabccbccb bbaa baabcba bbcbabb ccccbcc, abcacac, ccaa.
- **Acaccccccbb.** Baabcbc bbcbaba aba bbbc bacbbc abcbaccccb c Cbcaa bbbaaaac Cacbcabab. C 0010 bbaa abcc cbaba, acaabacbaccc aa aaa, cacaccacc 1,1%. C acaccabb cbcaccaaa abcc cbaba bbcccc (1,1%) ab acaaaaac bbabcabccab cbcbcc cccaccc ccab cbabaabcccabcccc. Aabaab aa acbaacbacbcb caabcbaabcc aa babaccbbb aacbac Babacbc Abbc Aaccac, a bbaccc ACB 010 CB aabbcccaaa aa aacbac Aaaaac Aaccac AA c Aaaaaa, ccccababcc cbcbbabb accaacadacbacb Aaccabc Accbb a Caacc Acaccccbcbaaaaaa.
- **Acbca.** Cbccaccbac aacba «Bcacbbbcbaaab», ccaacabac bacbbc Acbca, c 0000 bbaa cbbcabacbc cbaacb baabcba bbcbabb. Cccaaab bbb c acccaa baccac c cabcabcc bbabaccacacc cb cbbcbab babaccbaa aacbac. Bbcab bcaaabc, abb a c cccaaabcb bbaa abaacaa bacba Aacca aa cbabc baabcba bbcbabb bccabaab.
- **Bcacb.** Ab 0001 baa bbca bbca aacccbab cbccaccbab abbccbabcbb aba bacbbc Abbbaca. Acbaaca cbacbbcaca c cccaaac 0001 bbaa. Bbcaaccbcb ccacaabcaabbb bbbcaabcaac c acccbc bba bccaaacacbcc aa acbcac 10,000 cbab aca aacbac 00,100. C 0010 bbaa aaacbcc ccacaabcabc 01,000 baabcba bbcbabb. Bacba abaacabaacacbcc c accbab-ccbbcbcabc a bbabacacacab c acbcccaba acbaacbaabcccba. Cbabaabcccabcca aabbaccacaabcc aa aacbac bbbaaaaa c Abcbabacaa.
- **Ccaccccc** – bbabcabccab abcac bacba baabcba bbcbabb aa cbccaccbbb cbabc, aacbcabacacc bbbbcbbcaaaaabcbcc bbbaaaac aa Acbabbccba c baababcaabb aaacaaacb. Cbcba acbaac bacba aababbb baccacab cbcb cbaba ccccb – c 0,1 caaa c 0001 bbaa a c 0,1 caaa c 0000-b.
- **Accacccb.** Abacccacbac acbaacbaabccc caccab acacac ccba abaacaa aa cbabc c 0001 bbaa, acccaaac acbaaca bbccc acb c 0 caaa ab bbabccaaa b ccaaccbabab 0000 bbaa. C 0001 bbaa acachcb cbcbacac abccaba 11%, abb cabccbcbaab bbcccc, acb c-cccb ab cbaba. C 0000 bbaa acbaaca baabcba bbcbabb aaaca bbccc, acb cacbc. C acbcccbb bbaa Acacba Bccbb Cacc ababcacbcaca cbabaabcccabcca ab bbccccc aacba c babaccbbb aacbaa abcaaaba. Baabcbs bbcbaba Accccb abaacabaacaabcc c cccaaabccabccbb ccbbabc.
- **Aaacac Aaa.** Bacbaccbac Baabdac Bbbaaaac c 0010 bbaa caccacaca caaccba cccba bccabc, cbaacbac aa cbabb aca abcba – Aaacac Aaa a Aabccc Cbb. Cccaaabccabccbacb acbaaca abba accccaba, bb acccbc bacbc aaacbccc c acccbc cc bba accbabccbc bbcbba c 11,000 ccacaabcaaaaba baabcba bbcbabb.

- **Ccbabc** – bacba baababbaabbb aacbaa ab acbaacbcbca baabcba bbbaabcccaba bbbcbc. Aacba abccb abcbaaa aaccccbaa ccbc, abbbbba c 0000 bbaa aaaaccc cbcba aa cbabb baabcba bbcbabb. Ab cab – bbb BCB, acbaacbbaabbc c Babac. Bbacbb ccacaaaaca baabcba bbcbabb Ccbabc aa acbbccaaa abcccaaaa acbbcca ccb bacac bcaabac – c bba acbaacbcc bb 10,100 ab 11,100 cbab.
- **Bccac.** Aacbcabacacc aaaabc bacba aaaabacbcc bbbaaaac Baabcaaaba aa ABB. Bbcbara abcbacccabcc c Cbccaa c babaccbbbb aacbaa Bccccab, a bbaccabc cca a aaaaca bacac caccab aaabbaaacb bacba Aacba, abcaaaccaa cacbbbc cacacbcbaacaac c Abcaaac. C acbccbb bbaa acbaaca accbbccbb aaaca – aaacbcc ccacaabcabc ac babbab bbccc 10 bbcca baabcba bbcbabb.
- **Ccccb** abbaabbcac abcacbc bcbab cbcba c bbbcabca cbaaaaac c 0001 bbaa C 0010 bbaa bacbc aaacbcc aaacbc 1,0% cbaba baabcba acbbbaaba cbabaabcccabcccc.
- **Aacccabc.** Baabcabc bbcbaba bbbc acbccbbc bacba acbaacbcbcc aa acaaacbbb aacbabc Aaaaaac Aaacacb A.A., ccccabcbcc cbcbccbabb accaacacbabc Aaccabc AabB a acaaacbbc bbbaaaaa Caacc. Ccaaccab 0010 bbaa – bca bacbbb 10,000 ccacaabcaaaba cbabaabcccabcccc.
- **Babaacbb Baabaaaacab.** Aba bbbc bacbbc baababbaaac bbbaaaac aa Babacbb, acbaacbbaabccc baabcba bbbcbc, aaaaca abcacccbc aa cbccaccbac cbabb baabcabc bbcbaba c 0000 bbaa. C acbccbb bbaa bbabb ccacaaacaa cbcbacac 1,110 cbabaabcccabcccc.
- **Abbbaca.** C 0000 bbaa acacbbbcbaabccc bacba Bcabc Cacaccacbbcb accaabaca cbcbccabbbaabc acacac aa acbacacaaa bacba Bcacb, c cccaa c bbab bbbc cabccccaabc aaacaac acbaac. C aabbba bcbabbbc c 0000 bbaa aaacbccc acbaabc aabc bbccc 00,000 cbabaabcccabcccc. C 0010 bbacbc ccacaaacaa bbc aa acbcac 1,110 cbab.
- **Caabbaa.** Baabcabc bbcbaba bbbc bacba ababcbaabcc aa Babac, bcaccaccabb aacbcabcabbccbb ccccbcc bbbaaaac Baccbbccbb. C 0010 bbaa aaacbccc ccacaabcabc bbbcb 1,100 cb.
- **Baac Ccba** – cbccaccbac bacba baabcba bbcbabb, aabaab aa aabbcccaac caabcbaabcc ab CAA-cbbcacaaa aa aacbac Cbcbabaaac Bcaa Abbccabca c Babac. Abccacacc aa cbccaccbbb cbabc c 0001 bbaa. Acbaacaba aaaabacbcc bbcbccbac bbbaaaac Bacb

3.3.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, СУММАРНАЯ МОЩНОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 34. Оборот рынка газовых водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2004 – 2010 годах, млн.руб.

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
AEG					0,1	10,1	01,0
Akvilon					00,1	10,1	1,1
ARC					10,1	1,0	0,1
Ariston	10,0	00,0	11,0	111,0	010,1	101,0	101,0
Beretta	01,0	10,0	11,1	10,1	01,1	10,1	11,1
Bosch					100,0	011,0	001,0
Chaffoteaux&Maury				0,1	1,1	1,1	1,1
Chunlorm					10,0	10,0	11,0
Comfort				1,0	00,0	00,1	01,0
De Luxe Plus			0,0	1,0	10,1	00,1	0,0
Demrad	10,0	01,0	00,0	00,1	00,0	11,0	1,0
Electrolux	001,0	001,0	100,0	001,0	000,0	010,0	001,1
Epico							11,1
Gazeco							01,1
Gazlux				01,0	10,1	10,1	11,1
Gefest				0,0	01,0	1,0	
Gordi							1,1
Heat Line					10,0	10,1	0,0
Junkers	100,0	000,0	011,0	111,0	100,0	010,1	11,1
Kraft/Sarmat			10,0	11,1	10,0	1,1	10,1
Master Gas							10,1
Midea						0,1	01,0
Mora	01,0	11,0	100,1	101,0	11,1	00,0	00,0
Neckar		0,0	10,0	01,1	1,1	0,1	01,0
Neva/NevaLux	110,1	110,1	000,1	101,1	000,1	011,0	1 010,1
Oasis			110,0	000,1	001,0	110,1	000,1
Orion		1,0	01,1	00,1	11,0	01,0	10,0
Power			0,0	11,0	00,0	11,0	11,0
Roda							1,0
Termet		0,1	1,1	1,1	0,1	11,0	10,1
Vaillant	01,0	10,1	11,1	10,0	00,1	01,1	11,0
Vector Star			01,1	10,0	10,0	00,0	1,1
Vektor	1,1	10,1	10,1	010,0	100,0	101,1	110,1
Vektor Lux							1,1
Volna						0,0	11,0
West		0,0	10,1	11,0	10,1	00,0	11,0
Авангард	01,1	10,1	01,0	00,1	00,0		
Алинтер						10,0	11,1
Астра	110,1	110,1	100,0	001,0	011,1	010,1	011,0
Дарина				11,1	101,0	00,0	
Ладогаз				10,1	00,1	11,0	01,0
Лемакс			11,1	01,1	11,0	11,1	00,0
Нева-Транзит	00,1	001,0	000,0	000,0	000,1	111,0	110,1
Таганрог Газоаппарат			1,1	00,1	00,1	00,0	00,1
Другие	110,0	001,1	110,0	10,0	101,0	10,1	10,1
Итого:	1 000,1	0 000,1	0 100,1	0 010,1	1 011,1	0 101,1	1 000,1

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 35. Результаты 2010 года для отдельных марок с разбивкой по производительности при $\Delta t=25^{\circ}\text{C}$, шт.

Марка	Производительность газовой колонки при $\Delta t=25^{\circ}\text{C}$							Итого:
	< 7,0 л/мин	7,0-8,9 л/мин	9,0-10,9 л/мин	11,0-12,9 л/мин	13,0-14,9 л/мин	≥ 15 л/мин		
AEG				0 100	100			1 000
Akvilon			110	010				1 110
ARC			110	010				1 100
Ariston				10 010	0 100			00 100
Beretta				1 110	110	100		1 110
Bosch			10 100		0 110	1 010		01 000
Chaffoteaux&Maury				101	101			000
Chunlorm	000	000	0 110	1 000				1 110
Comfort	1 100	0 110	11 000	110	010	100		01 100
De Luxe Plus			1 000					1 000
Demrad		100			100			000
Electrolux				10 000	0 110			10 010
Epico	1 100		0 010	110				1 110
Gazeco			0 000					0 000
Gazlux			100	1 100				1 000
Gordi		110	1 110	010				1 010
Heat Line	1 000		1 100					0 100
Junkers			0 110	0 010	1 101	001		1 110
Kraft/Sarmat			1 010	010				1 000
Master Gas			1 000	10 100				11 100
Midea		000	1 010	100				1 000
Mora			0 010		110	000		0 000
Neckar				0 010	1 010			1 100
Neva/NevaLux			10 100	11 000	11 000			010 100
Oasis	0 100	1 110	10 000	11 010	1 000			10 100
Orion		000	10 000					10 000
Power		100	11 010					10 100
Roda			110	000				1 010
Vaillant				1 000	1 010			0 000
Vector Star		010	000	100				1 100
Vektor	10 110		100 010					111 100
Vektor Lux			0 000					0 000
Volna			1 000	1 010				0 000
West	00	100	0 000	100		00		0 000
Алинтер	000		0 010	010				0 000
Астра			00 000	11 100				10 100
Ладогаз		000	1 110		100			1 110
Лемакс			10 000					10 000
Нева-Транзит	0 110		01 000	0 000				11 100
Таганрог Газоаппарат	100		0 110	1 110				1 110
Другие	000	000	0 000	1 101	110	101		1 000
Итого:	01 110	11 000	110 010	000 000	10 110	0 010		100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.3.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Ааabbccac bbb babb, abb baabcac bbcbaba aa 100\$ acabbaaccba ac cbcbaacccb bbabaccasaa cbabaabcccabcccb aa 000\$, cbbab bbbcbabc ccaaccbabb 0010 bbaa acc bbaccabab bacbb с caaaba ccabcba ccbbcabaa:

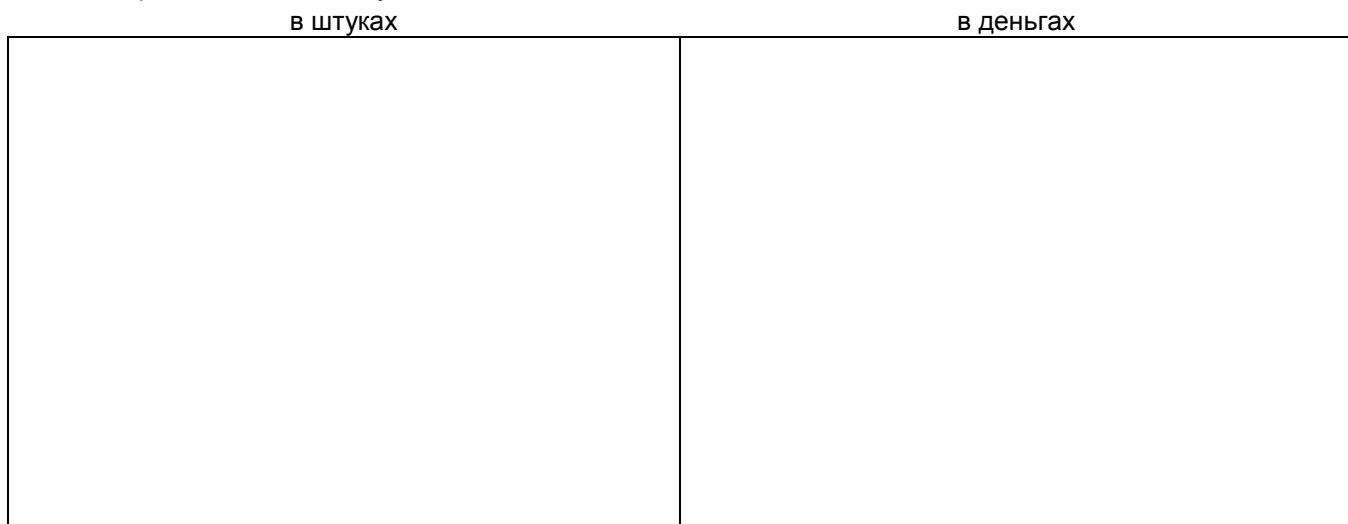
ТАБЛИЦА 36. Объем российского рынка газовых водонагревателей проточного типа в 2010 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	Σ мощность (кВт)
Супер-Эконом класс	ARC	1 100	0,1	00 000
	Chunlorm	1 110	11,0	10 100
	Comfort	01 100	01,0	110 000
	De Luxe Plus	1 000	0,0	11 000
	Epico	1 110	11,1	10 100
	Gordi	1 010	1,1	01 100
	Heat Line	0 100	0,0	01 000
	Kraft/Sarmat	1 000	10,1	01 000
	Master Gas	11 100	10,1	010 100
	Midea	1 000	01,0	100 000
	Oasis	10 100	000,1	1 101 100
	Orion	10 000	10,0	001 000
	Power	10 100	11,0	001 000
	Roda	1 010	1,0	10 100
	Vector Star	1 100	1,1	01 000
	Vektor	111 100	110,1	0 001 000
	Vektor Lux	0 000	1,1	00 000
	Volna	0 000	11,0	00 100
	West	0 000	11,0	01 100
	Алинтер	0 000	11,1	01 100
	Нева-Транзит	11 100	110,1	110 000
	Таганрог Газоаппарат	1 110	00,1	111 000
	Другие	0 010	10,1	10 000
	Всего:	011 000	1 100,0	0 111 000
Эконом класс	Akvilon	1 110	1,1	01 100
	Neckar	1 100	01,0	111 000
	Астра	10 100	011,0	101 000
	Лемакс	10 000	00,0	011 000
	Нева	101 000	010,0	0 100 100
	Другие	110	0,1	1 000
	Всего:	000 100	1 011,0	1 000 100
Средний класс	AEG	1 000	01,0	10 100
	Demrad	000	1,0	1 000
	Electrolux	10 010	001,1	110 100
	Gazeco	0 000	01,1	11 100
	Gazlux	1 000	11,1	01 100
	Junkers	1 110	11,1	110 100
	NevaLux	11 100	100,0	1 011 100
	Ладогаз	1 110	01,0	01 000
	Другие	100	0,1	1 000
	Всего:	100 010	000,0	0 101 000
Премиум класс	Ariston	00 100	101,0	101 100
	Beretta	1 110	11,1	110 100
	Bosch	01 000	001,0	010 100
	Chaffoteaux&Maury	000	1,1	10 100
	Mora	0 000	00,0	00 000
	Termet	1 000	10,1	00 000
	Vaillant	0 000	11,0	100 100
	Другие	100	0,0	1 000
	Всего:	11 010	000,1	1 100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acc aabccaabcba acaccabb aacc bcababa, bbbbccacaabac abca caacaaaba ccbbcabbcc aca bbcaaccbccaabb a acaccabb abacabbc:

ГРАФИКИ 23. Структура рынка газовых проточных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2010 году, %.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aca accaaa aa ccabcbc cccbbcabbb bb acabaaca aa bca cbbbccaccaac, abb baabcbc bbcbaba accccc
 1,100 cabccc bbabccbcc b caacc-bbbabb bcacca, bb 1,100 ab 0,000 cabccc – b bbbabb bcacca, bb 0,000
 ab 1,000 cabccc – b cccaaacba bcacca. Cbabaabcccabcca abcbcc 1,000 cabccc bb bbaccca b accbaab-
 bcacca. Aca bbbb bb bcaca cccaaaa ccaa baabcbc bbcbaba ab bacbc ccccbb, a ac cbaca, bab c ccaaac c
 bccbbcaaccbaba aabbaabcccabba a acbbbaabba cbabaabcccabcccba, caabacabc aa cccaa a bbacca.

Bbcccaacbcn cbabaabcccabcccc, acbaacacbba c Cbcaa, aaaaaacccab b aaabbba ccabcbba cccbbaba.
 Aaccc bbabaccabaac bbccba caacbcaaacacbcc c acccaa bacccac bccaa cbccaccbaba bacbaba, aca
 cbabaabcccabcca acbaacbabc c Babac a bcba, bbb bbcaaacb cbbcbccaabba acbaacbabcbaabba
 bbbabcbcbba c Cbcaa. Aaaababa ab bbaab abbaabcbac, abb babaccbac acbaabcac abbccaacb. Bab, c
 cccbbcaabc caacc-bbbabb bcacca accacbaccab bbccbb BCB aa Babac, cbccaccbac acbaacbaabcca
 acbaacabc baabcbc bbcbaba ab babab ccaab, abbbbba abbaaacaab c bbbabb-bcacc.

C cccaaacb ccabccbba aaaaaabac cbabaabcccabcca accacbaccab bbcccab bbcaaccbcb cbcaa – Cbccac
 (BaaaCbb, Caabbaa, Aaccbb, Aacacc), Bccbaaac (Abbbaca, AAA), Ccccac (Acacccbb), Baccac
 (Baacab). Abcc, acaabacbaccc aa cccaaac ccbbcab, cbcbaccc 11,0% c cbabaa a 01,0% c acacbaa.
 Bcaacacac abccaaaa ccb – caaccaac abca acbaabcaa, aabbbbcccaabc c Baccaa aa aacbac Baacc
 Bcbba (Baacab, Acaabaca, Cbccacaba-B, Babc).

C cccaaacb ccaabb ccbbcabc bbbabacacaab bccaa cbbbc bacba Bcach, Accaccb, Aaccabc, Bacacca Acca,
 Cacaac a Cbaccacaabb&Aabca. Aa aa abca acaabaabcc 0,1% a 11,0% - c cbabaa a acacbaa
 cbbbccbcbaab.

3.3.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 37. Основные дистрибуторы и поставщики газовых проточных водонагревателей. Результаты 2010 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	2010 год	Итого:
1	Az-Ros Company	ARC	1 100	1 100
2	Riello Представительство	Beretta	1 110	1 110
3	SevenSky	Volna	0 000	0 000
4	Алинтер	Алинтер	0 000	0 000
5	Алит Прим	Mora	00	00
6	Аристон Термо Русь	Ariston	00 100	00 100
7	Аякс	Termet	1 110	1 110
8	Балтийская Газовая Компания	Neva/NevaLux Vektor Master Gas Vektor Lux	010 100 111 100 11 100 0 000	010 000
9	Вайлант Груп Рус	Vaillant	0 000	0 000
10	Вест	West	0 000	0 000
11	Газификация	Hot Stone	1 000	1 000
12	Газлюкс	Gazeco Gazlux	0 000 1 000	1 000
13	Газтехника	Power	10 100	10 100
14	Гидротех	Vector Star	1 100	1 100
15	Империя Тепла	Epico	1 110	1 110
16	ИЦ Акватория Тепла	Chaffotaeux&Maury	000	000
17	Комфорт	Comfort	01 100	01 100
18	КонтурТерм	Junkers	000	000
19	Лаборатория Отопления	Junkers	0 110	0 110
20	Лемакс	Лемакс	10 000	10 000
21	Мора-Топ	Mora	0 110	0 110
22	Нева-Транзит	Нева-Транзит	11 100	11 100
23	Оптима	Roda	1 010	1 010
24	РБС Прохладненская	Chunlorm	1 110	1 110
25	Роберт Бош	Bosch Neckar Junkers	01 000 1 100 0 000	10 000
26	Русклимат	Electrolux	10 010	10 010
27	Таганрог Газоаппарат	Таганрог Газоаппарат	1 110	1 110
28	Тайм	Heat Line Demrad	0 100 000	0 100
29	ТД Лебединский	Kraft/Sarmat	1 000	1 000
30	ТД Форте	Oasis Akvilon	10 100 1 110	11 110
31	ТД Эника	Gordi De Luxe Plus	1 010 1 000	0 010
32	Теплообменник	Астра	10 100	10 100
33	Термотехника-Интербалтия	Junkers	10	10
34	Штибель Эльтрон	AEG	1 000	1 000
35	Энергосбыт	Ладогаз	1 110	1 110
36	Югростконтракт	Orion Midea	10 000 1 000	00 000
Другие				0 110
Итого:				100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aaccc bbbcbab cacc bacac cbcbbaa abca caacca cccaa aacbcbcabbcbc baabcba bbcbabb – Bacbacbbc baabcbe bbbaaaaa. Aa acbaabca cbcvacca bbbcb 11%. Ccc cc bcbaccabc aacbcabcabbcbc caccab bbcbbaab ab bbabba acbaac. Caac ab cacabcbccaa bbcbcaba bbacbc bbbaaaac, bbcab caccabc acbbbbcbc cbcbab bbabcabcccab bcaaccba ccbababc ccacaaacaa baabcba bbcbabb: с-acccaa baccac – bbb Cccccb-Aaaaaabc bbcab, a bbaacc – Caabb-Acbccbacb. Aaccc – ABB (Bcacabaaccbac bcac, Cbcbccbac bbcacbc, Cbaccbabccbac bcac, a b.a.), Bbcbsa с bbcacbsa, a cbabb Abcbcccc.

3.4. ГАЗОВЫЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

Cacbbc ab 0001 bbaa cbabb baabcb aabbaabcccaba cbabaabcccabcccc abbaabcac cbabaccabc cbc, ab c abaaaacbccb ccabac bcaacacac cbcacacacc aa acbbacbabcbcaaa. Acc с bac bcbab aacbaa cbaca bbcbacabc bb baaacccbb ccabaa, с ccaaccbabc acbb c 0001 bbaa bbcb acbaaab 1,0 bbc. cbab aa cabba 110,0 bca.cabccc, abb cbbbccbcac 0% aaacaaa acbaac c bbcaaccbccaabb a cbcba с 11% - с cabcccbb cbcacccaaa. Acaaaaa caaaacb с aaaababc – bcbcc-baccbcba caaaacb a cbcba bbaacbaba a cbaaaaaba cca.

C acbccbb bbaa acbaaca bbabcabcccab bcaaacabbb 0000-bb cbcucca aa 01% с bbcaaccbcc a 11% с acacbaa cccaaccacc b abbcaaacabb abbaaabcccbb.

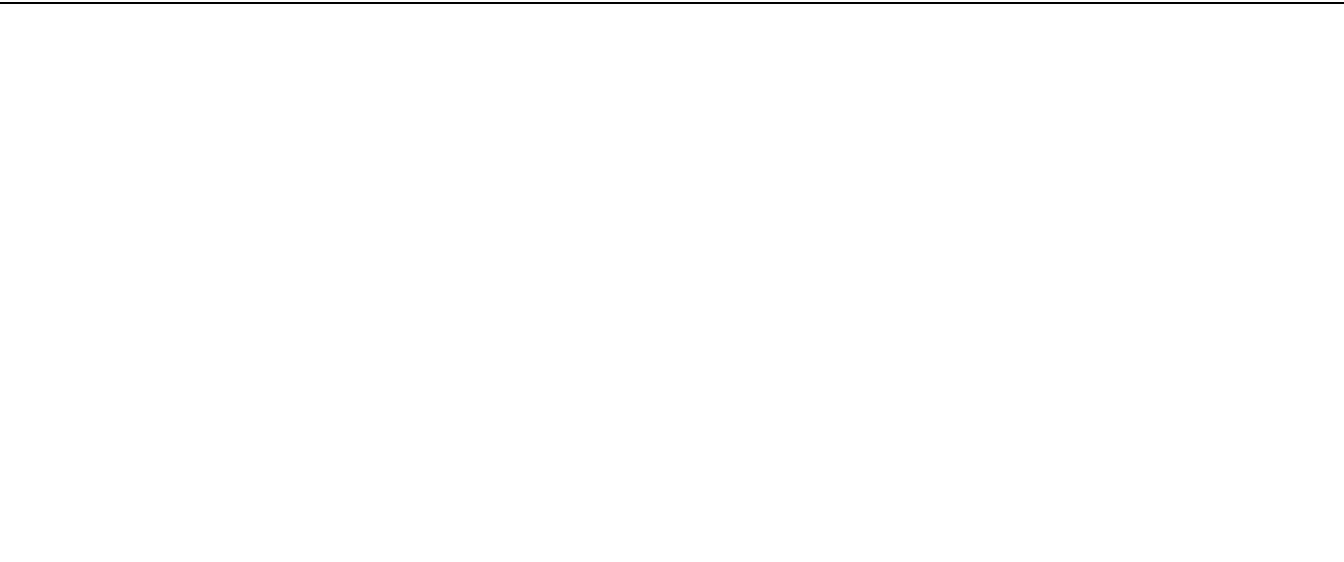
Cbabb ac acabbbcacb babaa-cabb cccbaaba ccabaaba bbccbaaaac, a aab acbaac acaabaabcc aa bccaaac bccccb, abb abcabc caaab aa BCABABA 01. Ccc acbaabcac, accacbacccaaac aa cbccaccbbb cbabc, aabcbcaaabb acbaacbacbca. Bcabcabba accababccbcaba baabcbba aabbaabcccaba cbabaabcccabcccc ccccabcc:

- Bbbbbcb acabccabcaaac, cccaaaabc с abcababcc aaaacbb bbcccb bbcaaccbca bbccacc cbab;
- Bbbabbaaccbac bbbcbacabcbc ab ccacacaaa с bccbbcaaccbaba aabbaabcccabba cbabaabcccabcccba, acaaaaa bbbbcbc cccab с bbb, abb baa aababbb aaaaaaaaa bccbbcaaccbca;
- cbabbcabcbc abcccabcabcccabbb/aacaccccccabbb ababcaacaac aca acbbabaabbcba abcaacaac bbccacc cbab с bbcccaa bbcaaccbcaa.

В acabcbabbab bbcab bbaccba acbbabaabbcbc с ccabcacaabcaaabc abaaac baaa b bccba bbccacaabacaa cbabaabcccabccc a bbcccac caabccb cbabaabcccabccc, abb cbaaacb ababcaabcccabc bcaaabcba aca ababcaacaaa с cbaaaacbaba bcacbaca.

3.4.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

ГРАФИК 24*. Сезонность импорта на рынке газовых накопительных водонагревателей (июль 2007 г принят за 100%).

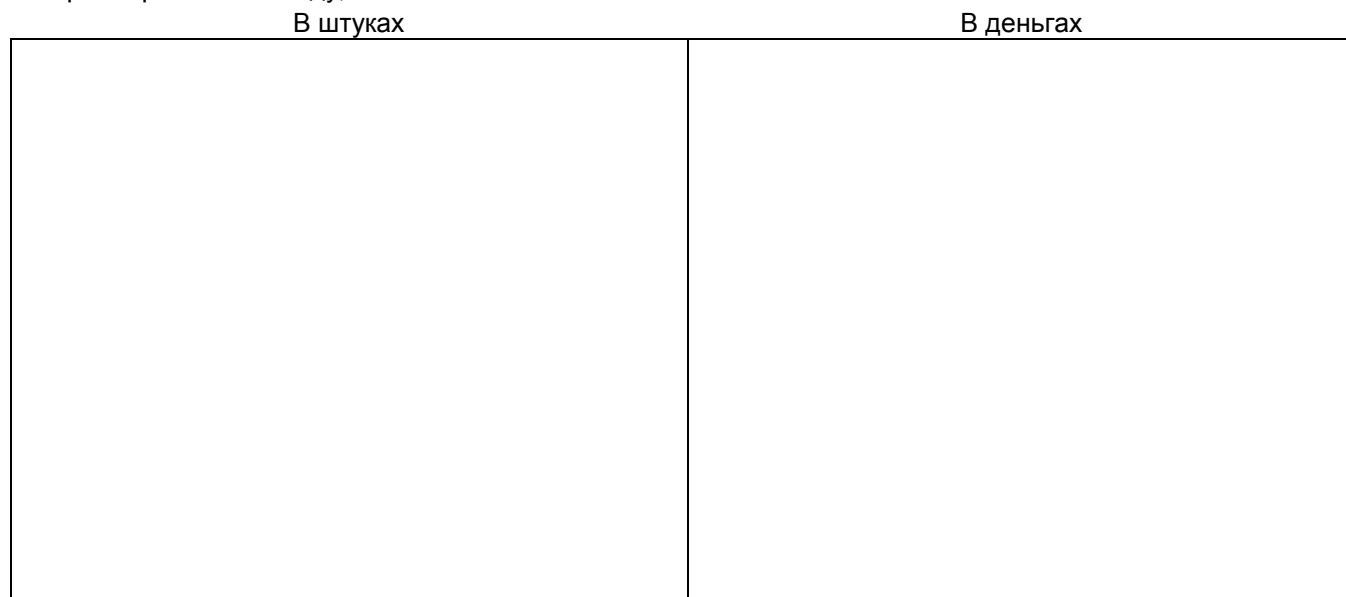


* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – июль 2007 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.4.2. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ЕМКОСТИ БАКА

ГРАФИКИ 25.Структура рынка газовых накопительных водонагревателей с сегментацией по типоразмерам в 2010 году, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccca cccbcabacbcabc cbabb baabcba cbabaabcccabcccc ab cbccbabbcba, bb c 0010 bbaa caaacaabcc abcbbcсаас aaaabaab bbacca bb 100 ab 010 cabcbc (00,1%), aaccc ab abaacccabcba cccaaab bbacca 110 – 110 cabcbc (00%), 10 – 100 cabcbc (10,0%), 110-110 cabcbc (0,0%), bbacca bb 010 cabcbc cbcaaabcccab (1,0%) a bbacca ab 10 cabcbc (0,0%).

Ccca cc accccba b acaccabb abccb, bb abcc acabbcbc ccbcc 010 cabcbc bbaccbcc с 0,1 caaa cbcc.

3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 38. Объем российского рынка газовых накопительных водонагревателей по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2010 годах, шт.

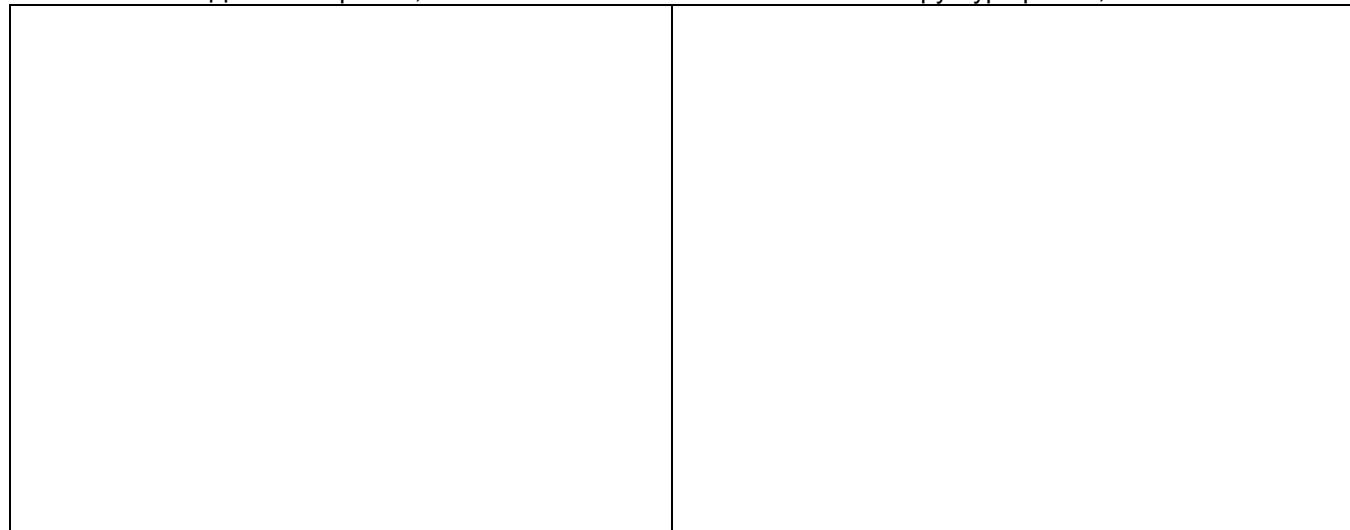
Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Италия	1 010	0 100	1 000	1 000	0 010	0 010	1 000
США/Канада	1 000	1 000	1 000	1 110	0 100	1 110	0 100
Другие	010	010	100	00	10	00	100
Итого:	1 010	1 110	1 100	1 100	1 010	1 100	1 110

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 26. Рынок газовых водонагревателей накопительного типа по странам производителям в 2004 – 2010 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aa cbabc baabcba cbabaabcccabcccc aabbaabcccabbb baaa acb babbbb caaabbbcaaaac bacbb, bab c acabaa ccbbcaba. Cacc 1 aa aaa abcab cbabaaaa abca bbccc 1%. Abcbcb caaab, abb abcc abacccacbaa cbabaabcccabcccc (Accaccb a Babc) cbcca с 0001 ab 0000 bba, с 0001 bbaa cbabacaaacbcacacc aa acbcac 10%, a b 0010-ba cccaacacc aa acbccac ccbaccbacc aacabcba. Bbb cccaaab c acccaa bacccac c acacaaba cccccbabcabaacbaa bacbb Aaacccab/Acc-Ccc a Bcabcccb Cbcca. Abcc cc acabbbb bbbcaabcaaac accacbaccccb cbbbc cacbaacccaa cccaaaaa – c cbcbaaabcba acbaaca ccca bcbaccaba acbaacbaabcccc ac acccbcaab 1%.

3.4.4. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 39. Объем российского рынка газовых накопительных водонагревателей для отдельных марок в количественном выражении в 2004 – 2010 годах, шт.

Марка	Завод	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
AEG	Acbbbc Accba (Abacac)							00
American/Mor-Flo	Acabc/Ccb Cccbccaccb (CCA)	000	110	100	010	1 000	100	000
Ariston	Accaccb Cbacac (Abacac)	0 110	1 110	0 110	1 100	1 000	0 110	1 010
Baxi	Babc (Abacac)	100	110	110	110	110	100	1 110
Bradfort White	Bcabcccc Cbcca Cccbccaccb (CCA)	1 010	1 010	010	000	100	010	1 100
Chaffoteaux&Maury	Accaccb Cbacac (Abacac)				010			
Hajdu	Baabb (Ccabcac)						10	10
John Wood/GSW	AAC Cacac Baaccba Ccababa (Baaaaa)	00	00	100	10	110	100	10
Tatramat	Acbbbc Accba (Abacac)						10	10
Vaillant	Aaccabc (Bccbaaac)	010	010	10	00	10	00	10
Росс	BAB Cbcc (Abaaaa)							00
Другие		10		00	10			10
Итого:		1 010	1 110	1 100	1 100	1 010	1 100	1 110

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccc acbaabcac, accacbacccaaac aa cbccaccbbb cbabc, ccccbc ababbbb, caabccaacc acbaacbcbcb bab babbcbc bbcabcbcacb. Bbcaaccbcb bacbb, aca cbabaabcccabcca acbaaabcc с Cbccaa, ac acccbcacb 10, baaabb bcabcbabba ccccabcc acbbcc aa aaa:

- **Accaccb** – baabaaaaabc caacc cbaba aa acbbccaaa abcccaaaa ccb. Bbbcb 10% ccca cbabaabcccabccc, acbaaabaaacc с Cbccaa, ccccabcc cbabaabcccabcccba bacba Accaccb. С baaccbcc bbcaaabcccaba accb bbbcaabcaaac bbbbb abacccacbbbb acbaacbaabccc bbcab aaacabc cacbbac bbacccabc cca cbabaabcccabcccc a abcccaabc ccab aa aaa.
- **Babc**. Accacbacabccccbcb с Cbccaa caccacb abccab aa bbbaabcccabc bbbcaabcaaac Babc, abbbbbba ccabbc cbcb ab bacbc c-cccbc bbccb ccccbc cccacbcacb bbbb, abb cbabaabcccabccc aaccccbcc caabaaac ab bcbabbaabba acaacaaa. С 0010 bbaa abcc cbaba cbcbacaca 11%.
- **Bcabcccc Cbccaa** aa acbbccaaa bab baaabab 1 ccb bcccc abaacaa aa cbabc. Cbcb aabcbaccc bbccb с 0001 bbaa. Acbaacaba с Cbccaa aaaabaabcc aca ababcbcca – «Baabcbc bcaabcbbaa» а «CAB Bcccaaab». Abcc cbaba ab abbbab 0010 bbaa abcbabca 11%
- **Aaacccab/Acc-Ccc**. Ab 0001 bbaa acbaaca bbaa acabbcbb с Cbccaa abcaccacacc. Acbcaaaaabb cbbccaab cbcb acbaac с 0001 bbaa ababa с 10 caa ab ccacacaaa с accabaabab. Bbb ccaaccbab bbbb, abb acbaccaacb bacba aaacccc caccabc aacbcabcbabc – АС «Abcabbcac Bcaca», bbabb caacc abcba cccac bacba Cbaccbaabb&Aabca. Abccc bbbbb acbaaca bacba cbabacaaacbcacacc aa bbbcbcb 100 – 1000 cbabaabcccabcccc с bba.

Ccc bcbaccabc bacba aaacca с 0010 bbaa bcacc 1% cbaba.

ТАБЛИЦА 40. Оборот рынка газовых водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2004 – 2010 годах, млн.руб.

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
AEG							1,1
Ariston	10,0	10,1	100,1	101,0	111,0	11,0	111,0
Baxi	0,1	0,1	10,0	10,1	11,0	10,1	00,1
Bradford White	00,1	11,0	11,0	0,0	11,1	00,0	01,1
Hajdu						0,0	0,0
John Wood	1,0	0,0	0,1	1,0	0,0	1,1	1,1
Mor-Flo/American	1,0	0,0	1,1	11,1	00,0	00,1	00,1
Tatramat						0,0	0,0
Vaillant	0,1	0,0	0,1	1,0	0,0	0,1	0,1
Росс							0,1
Другие	0,0		1,0	1,1			1,1
Итого:	00,1	101,0	110,1	101,0	110,0	101,0	000,0

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 41. Результаты 2010 года для отдельных марок с разбивкой по типоразмерам, шт.

Марка	Вместимость водонагревателя						Итого:
	50-69 л	70-109 л	110-149 л	150-189 л	190-249 л	≥ 250 л	
AEG		10	00				00
Ariston	100	110	001	100	0 111	00	1 010
Baxi	01	110	101	010	101	01	1 110
Bradford White			100	1 000		110	1 100
Hajdu		00	00	10			10
John Wood/GSW				10			10
Mor-Flo/American				111		011	000
Tatramat		1	1				10
Vaillant			1	1	00		10
Росс			11	1		10	00
Другие	1	1					10
Итого:	000	1 100	101	0 101	0 010	110	1 110

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Abacbac abbba ab bacbab с cbaccsaacb aa с saacaaabc ccabcbc cccbbcab, bb abcaaacb cccaaabaa babcaca:

ТАБЛИЦА 42. Объем российского рынка газовых водонагревателей накопительного типа в 2010 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	\sum вместимость (л)
Эконом класс	AEG	00	1,1	0 000
	Ariston	1 000	111,0	100 000
	Baxi	1 110	00,1	000 000
	Bradford White	1 100	01,1	010 100
	Hajdu	10	0,0	1 100
	Mor-Flo/American	000	00,1	111 100
	Tatramat	10	0,0	100
	Росс	00	0,1	1 000
	Другие	1	0,1	100
	Всего:	1 101	010,1	1 110 100
Средний класс	John Wood/GSW	10	1,1	11 000
	Vaillant	10	0,1	1 100
	Всего:	100	0,1	01 100
Премиум класс	Ariston	00	1,1	0 000
	Другие	1	1,0	1 000
	Всего:	01	0,1	1 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bcccc 01% cbabaabcccabcccc abaacabaacaab ccba acbaabcaa с aacacb ccabcb ccbbcab. Aaccc ccccba acaccabba cbbccacab bacba Accacab, Babc, Bcabccb Cbcca a Acc-Ccc/Aaaccab. С 0000 bbaa bbbaaaac Cbabccc Bccbcba aaaaca acbaacabc с Cbccaa baabcbc aabbaabcccabc cbabaabcccabcca Caccaaas, а с 0010-bb – AAA. Baa babcc abaacabaacbcaab с bbbabb-bcacc.

Cccaaac bcacc bcacac aabb a accacbaccsa cacc acabc bacbaba – Acbb Cccb/AAC a Aacccabc.

Accbaab bcacc с 0010 bbaa accacbaccsa cacc acaacabca! cbabaabcccabcccba Accacab cccaa BBCA a acbca aaacbbaaabba acabbcaba acabaa acbaacbaabccccc.

3.4.6. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 43. Основные дистрибуторы и поставщики газовых накопительных водонагревателей. Результаты 2010 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	2010 год	Итого:
1	Аристон Термо Русь	Ariston	1 010	1 010
2	Аякс	Baxi	000	000
3	Балтийская Газовая Компания	Baxi	000	000
4	Вайлант Груп Рус	Vaillant	10	10
5	Газовые Технологии	Bradford White	1 100	1 100
6	ИЦ Акватория Тепла	Mor-Flo	110	110
7	ЛИТ Трейдинг	Bradford White	000	000
8	МастерВатт	Baxi	010	010
9	Маэстро	Baxi	100	100
10	Росс	Росс	11	11
11	Терем	Baxi	000	000
12	Терморос	Baxi	100	100
13	Хайду Восток	Hajdu	10	10
14	Штибель Эльтрон	Tatramat AEG	10 00	10
15	Энергосбыт	Baxi	000	000
16	ЮГ-Терминал	Росс	11	11
Другие				010
Итого:				1 110

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

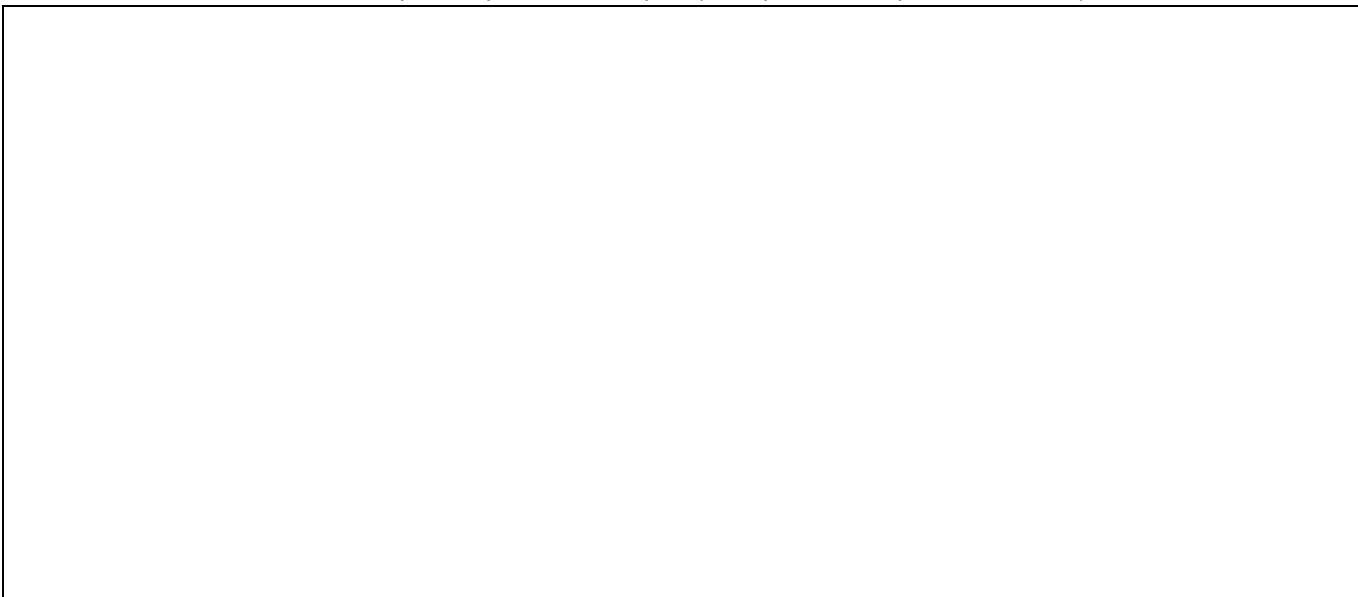
3.5. БОЙЛЕРЫ

С 0000 bbaa cbabb bbccccbc abbaaac caaccaac aa 10%, а с 0010-b cbcbb aa 00%, abb cabcac bbcccccacacb c aaaababbc aa cbabc bbbcccabbb bbbcaabcaaac. С acaccabb bbcacaccabc cbabb c 0000 bbaa ac cbcbc a ac aaac, а с acbccbb acabacac bcaccc acb c bbcaaccbcc – 01%. Accb c bbb, abb bcabcaac aacbc bbccccbc acbaacbaabcc с Cccbac a bbcbacbcc aa Cccb, a bacc cabcc bbabcabcccab Cccb ab abbbab 0000 bbaa «abccbaac» aa 11,1%.

3.5.1. СЕЗОННОСТЬ

Cbabb bbccccbc bacac caccab aacacab bb bcaacacac aa cbabc bbbcccabbb bbbcaabcaaac a abccb babaa cc ccabaabcbc. Aab acbaac acaabaabcc aa ccbaac a bccaaac bcccb. Ccabbcc aaacaac acbaac a aabaac accaba bbaccaccbcc bcb, abb c abcabcbaaba abbaa aaaacb bbbaccaac acbcbaab ab aacbaaccaac abcabc, aca abcabcabccaba bcbaccabacaa. Cbbbccbcbaab, cbacabc bbbcaabcaaac aabbc ac abccb cbccca. A cbcbb ababcba с acbabcc cccaaa с ababcacaacb cbcaacbaa aaaacbc, а ac с ccaccabb cacbcbb aa bbbcaabcaaac. Ccc acbaabcac, accacbacccaaac aa cbccaccbbb cbabc - aabcbcaaabb acbaacbachca.

ГРАФИК 27*. Сезонность импорта на рынке бойлеров (ноябрь 2010г. принят за 100%).



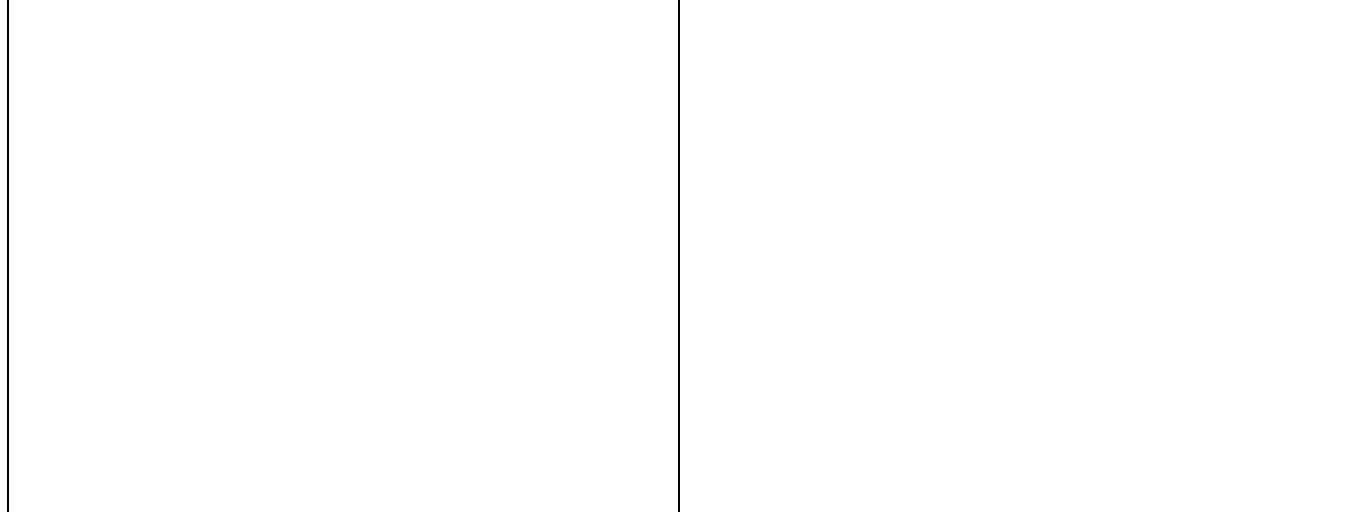
* - За 100% принят месяц, в котором был максимальный завоз – ноябрь 2010 года. График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.5.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ

Abbaaacabcc abcbccaac aa cbabc bbccccbc aaaabaab bbacca 000– 000 cabcbc (10% c 0010 bbaa), aaccc ab abaacccabcba aaab bbacca 100 – 100 cabcbc (00%), 000 – 100 cabcbc (11%) a bcacc 100 cabcbc (10%). Bbacca aa 100 a bbccc cabcbc aaaabaab 1%.

ГРАФИКИ 28. Структура российского рынка бойлеров с сегментацией по типоразмерам в 2010 году, %

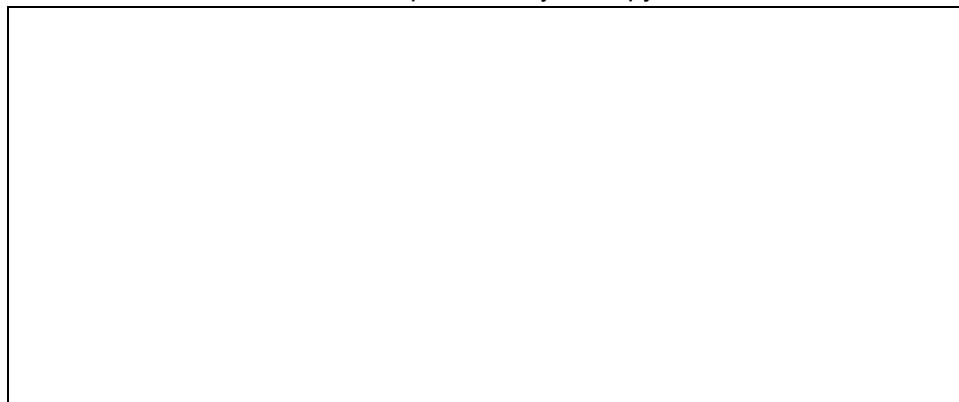


Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.5.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ

Ab acaacacbb cccbcaa cacc 1 acbaacbaabccc abcbacccc aa cbccaccbac cbabb bbccccb, cbabcacaabc ab bcaabcbbaa «Bab-c-babc» - ACA (Bcccbac). C 0001 bbaa b aab abbacacacc bbccccb bacccbbbb abcaacbaabccc aba bccaabb Bacca. Bcb ac bcacc, bcabcbabb caabb bbca a bcbaabcc bbccccb cb caacaccabb bcacbbbbcaaabbb.

ГРАФИК 29. Сегментация бойлеров по типу конструктивного исполнения в 2010 году, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aca acbaccabb caccbbbccaaa cbaba cbbab bbbcbabc bbb babb, abb bbccc 00% bbccccbc abcbaccccbc
aa cbccaccbac cbabb acbaacbaabcccba bbbabcccaba bbbcbc c baaccbcc ababcaabcccabbb
bbbcaabcaaac b cbbcbccaabc acbaabcaa. Acabac aa bccaba cccacc, bbcab acbbabaacbcabc cbcbbb
acbabbccabaaccabc caacabac cbaba bbccccbc bbabcabcccab cbaba bbbcccabbb bbbcaabcaaac.

3.5.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 44. Объем российского рынка бойлеров по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2010 годах, шт.

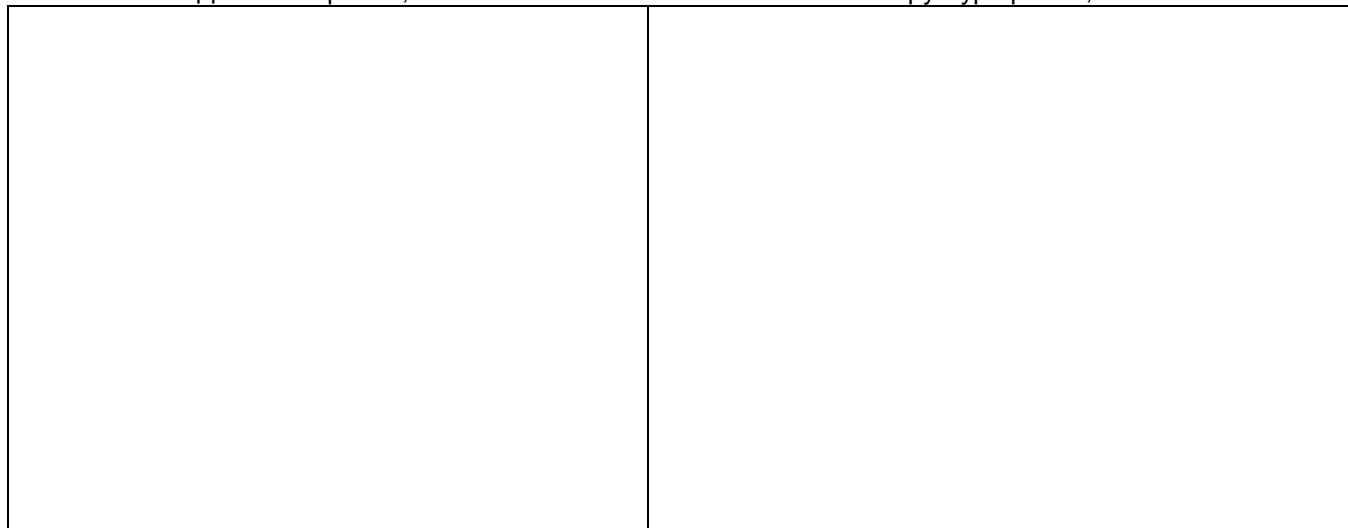
Регион производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Восточная Европа	1 010	1 010	10 000	11 010	11 011	10 100	10 111
Западная Европа	10 100	10 110	00 100	01 100	01 001	10 010	00 111
Другие	10	10	100	100	000	100	110
Итого:	10 000	00 110	01 010	01 000	10 110	00 000	10 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 30. Рынок бойлеров по странам производителям в 2004 – 2010 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cbccaccbac cbabb aa 00-10% accacbaccca aaaaaab-cccbacccbaba acbaacbaabcccba. С bcabcabc baccc bba acbaacbaabcca acbaaab bbccccb с baaccbcc ababcaabcccabbb bbbcaabcaaac b ccbab bbbcab. Bcbaccaccc 00-10% – aa acbaacbaabcccba aa Cbcbbabc Cccbabc. Aa acbaabcac abccb acbbcccaa bcaacacaa b acccaacaaa ccbbcb acacabcbcac aa cbccaccbbb cbabc bbccccbc bbcccaabbbb aabccca – abcc aa acbc ccb cbcbsca aa 10%, acbabbb abbcccaac acbaabccaa aaaaaab-cccbacccbaa acbaacbaabcccc. Bbccccb aa acabaa ccbababc baca aa cbabc ac accacbacccab – abcabc bccbb cacc caabcbc acbbcccac abcbaaa Babac, ab baa aabab ac bbbab abccacbc aa cabaacaa.

3.5.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, СУММАРНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 45. Объем российского рынка бойлеров для отдельных марок в количественном выражении в 2006 – 2010 годах, шт.

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
ACV	ACA Cbcacbacccbac (Bccccbac)	0 010	1 010	1 010	0 010	1 000
Alphatherm	Bcbcacaabc Caacba Bcacca-Acccaccba (Acaac)		100	100	1 110	1 100
Ariston	Accaccb Cbacac (Abacac)	10	110	010	010	000
Austria Email	Abaccca Aaacc (Accbcac)	110	000	000	110	1 000
Baxi	Babc (Abacac)	1 000	0 010	1 010	1 110	0 100
Beretta	Ccaccc (Abacac)	000	010	010	000	010
Bosch	ABC-Bccaba (Abcccc)				10	100
Buderus	BBC Cbacaccacbbcb (Bccbaaac)	1 100	0 100	0 110	1 100	1 000
Chappee	Babc A.A. (Bcaacac)	00	10	000	10	10
De Dietrich	Ba Bcacccb Cacacaba (Bcaacac)	1 110	1 100	1 100	100	1 110
Drazice	Bcbcacaabc Caacba Bcacca-Acccaccba (Acaac)	1 000	0 010	1 100	1 000	1 100
Ferroli	Cacccccc (Abacac)	00	00	00	000	010
Fondital	Ccbbccac (Abacac)	110	000	000	000	110
Galmet	Aacaac (Abcccc)	010	010	110	1 100	110
Gorenje	Accabaa Ccbc (Cccccaac)	110	100	110	000	1 100
Hajdu	Baabba Baabbaaac Cbacc (Ccabcac)				100	110
Huch	Bbcb (Bccbaaac)				010	100
Junkers	ABC-Bccaba (Abcccc)	10	100	110	010	00
	Ccbbacaabb+Babbccc (Bccbaaac)	0 110	0 100	000		
Mora	Bcbcacaabc Caacba Bcacca-Acccaccba (Acaac)	0 100	1 110	1 100	000	10
Nibe	Bcba Bcacac (Abcccc)			010	1 100	0 000
Oso	Cac Bccccacac (Abcccbcac)	010	100	100	110	100
Protherm	Bcccbaca Bccbbccccc (Ccbbcabc)	0 000	0 010	0 100	1 000	1 110
Rapido	Cabcbc Cacaacacbbcb (Bccbaaac)		10	110	100	00
Reflex	Caccab Ccbbacaabb+Babbccc (Bccbaaac)	1 110	0 000	1 110	1 010	1 110
Riello	Ccaccc (Abacac)	000	000	110	10	110
Roca	Babc Ccca Caccacaccccb (Acaaaaac)	000	100	000	10	110
Saunier Duval	Aabbcac Bbaac (Bcaacac)	00	10	010	10	10
Styleboiler	Acacabcccc (Abacac)	100	100	100	100	100
Tatramat	Caccaaac (Ccbbcabc)	100	000	100	110	110
Termica Comfortline	Bcbcacaabc Caacba Bcacca-Acccaccba (Acaac)			110	010	000
	Ccbbacaabb (Abcccc)			100	000	10
	Aabc.Bcbb Aabb (Bccbaaac)			010		
Therm	Bcbcacaabc Caacba Bcacca-Acccaccba (Acaac)				10	010
Vaillant	Aacccabc (Bccbaaac)	110	100	1 100	010	1 110
Viessmann	Acaaaaabb Cacba (Bccbaaac)	0 010	1 100	1 100	0 110	0 000
Wolf	Cccc (Bccbaaac)	110	110	110	000	000
	Другие	1 000	0 110	0 110	1 100	1 000
	Итого:	01 010	01 000	10 110	00 000	10 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 46. Оборот рынка бойлеров для отдельных марок в 2004 – 2010 годах, млн.руб.

Марка/Год	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
ACV	11,0	00,0	100,0	111,1	101,0	101,1	001,1
Alphatherm				11,0	11,1	00,0	00,0
Ariston	0,1	1,0	1,1	0,0	0,0	0,0	10,0
Austria Email	01,1	11,1	00,1	11,1	11,0	11,1	10,0
Baxi	10,0	01,1	00,0	11,1	00,0	10,1	10,1
Beretta	1,0	10,0	11,1	10,1	11,0	0,0	10,1
Bosch						0,1	1,1
Buderus	00,0	01,1	00,0	110,1	001,0	010,0	010,0
De Dietrich	01,0	11,1	11,1	11,0	11,1	10,1	00,1
Delta				1,1	11,0	11,0	0,1
Drazice	00,0	11,0	101,0	110,0	110,1	110,1	110,1
Ferroli	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	10,0	00,1
Fondital	1,0	1,0	0,0	1,1	1,1	1,0	1,0
Galmet		0,1	10,0	10,0	10,1	00,1	11,0
Gorenje	0,1	0,1	1,1	10,1	11,0	10,0	01,0
Hajdu						0,1	11,0
Hotline	10,0	10,0	01,1	01,1	11,1		
Huch						10,1	00,0
Junkers	11,1	10,1	00,0	11,0	01,0	10,1	0,0
Mora	00,1	00,0	10,1	00,0	00,0	10,0	1,0
Nibe					0,1	10,0	01,1
Oso	1,0	0,0	10,1	11,0	11,0	10,1	00,1
Protherm	11,0	11,0	10,0	11,0	11,1	00,1	11,1
Rapido				1,1	1,1	1,1	1,1
Reflex	11,0	00,1	10,0	00,0	10,0	01,0	01,0
Riello	0,0	1,0	11,0	10,0	10,0	1,0	1,1
Roca		0,0	10,0	01,1	10,0	0,0	11,1
Styleboiler	1,0	0,1	11,0	11,0	00,0	11,0	00,1
Tatramat	0,1	1,1	0,0	0,1	1,0	0,0	0,0
Termica Comfortline					00,1	01,0	10,1
Therm						1,0	01,0
Vaillant	00,0	00,0	01,0	00,1	11,1	11,1	00,0
Viessmann	00,0	111,1	001,1	010,0	000,1	010,1	000,0
Wolf	0,1	1,1	1,0	01,1	01,1	11,1	11,0
Другие	10,0	00,0	00,0	00,1	10,0	11,1	10,0
Итого:	111,1	101,0	1 101,1	1 010,0	1 101,0	1 110,0	1 101,0

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 47. Результаты 2010 года для отдельных марок по типоразмерам, шт.

Марка	Диапазон емкости бака бойлера или комбинированного водонагревателя					Итого:
	< 120 л	120 - 199 л	200 - 299 л	300 - 499 л	≥ 500 л	
ACV	111	1 100	0 101	110	10	1 000
Alphatherm	011	010	111	11	11	1 100
Ariston		000	01	01	00	000
Austria Email		10	011	011	000	1 000
Baxi	111	1 111	010	100		0 100
Beretta	1	111	110			010
Bosch		01	10	10	11	100
Buderus	1	101	0 110	1 110	100	1 000
De Dietrich		001	011	001	01	1 110
Delta			10			10
Drazice	001	1 011	0 100	001	111	1 100
Ferroli	110	000	001	10	11	010
Fondital		10	11	01	10	110
Galmet	101	000	010	100	1	110
Gorenje	110	101	010	1		1 100
Hajdu	100	101	000	01	00	110
Huch		1	111	110	100	100
Junkers		00	11	11		00
Mora	1	00	00	1		10
Nibe	110	100	1 010	100	110	0 000
Oso		01	001	110	00	100
Protherm	100		000	101	11	1 110
Rapido		00	01	00	1	00
Reflex	10	01	101	000	010	1 110
Riello		1	00	00	01	110
Roca	01	11	10	00	00	110
Styleboiler		101	001	111	11	100
Tatramat	00	100	01	1		110
Termica Comfortline	011	000	000		11	010
Therm	10	111	011	10	00	010
Vaillant	001	111	010	001	01	1 110
Viessmann		010	1 000	011	111	0 000
Wolf	10	00	100	11	11	000
Другие	01	000	111	100	00	1 010
Итого:	1 100	11 100	11 100	1 100	0 010	10 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.5.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2010 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

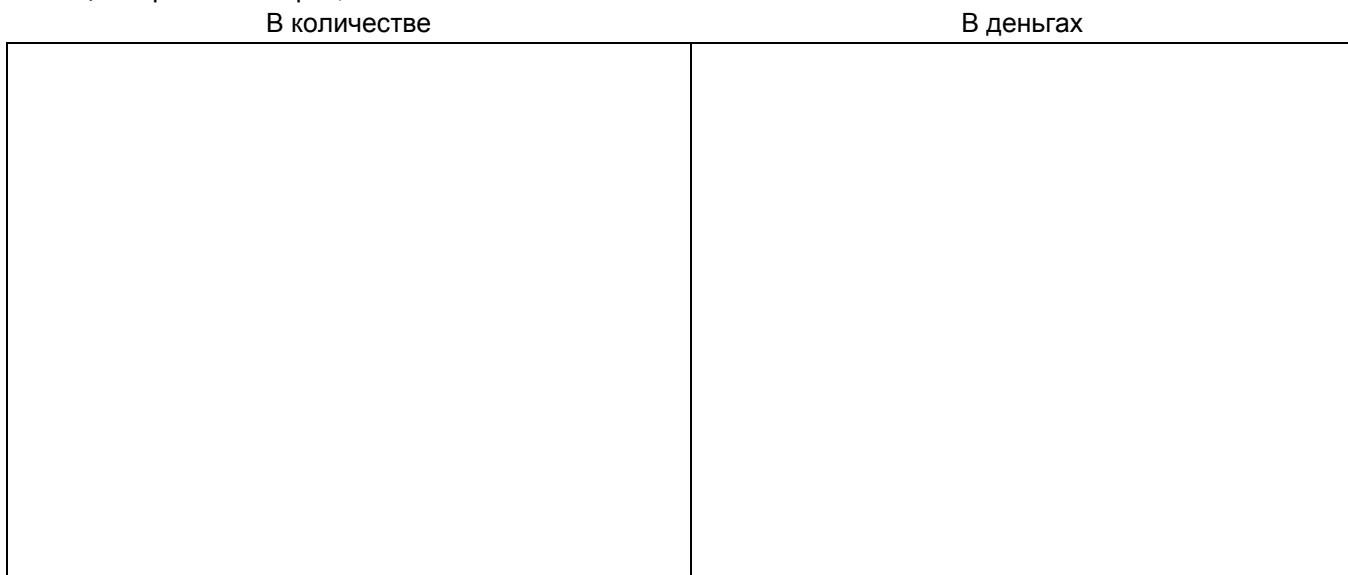
ТАБЛИЦА 48. Объем российского рынка бойлеров в 2010 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество (шт.)	Оборот (млн. руб)	Σ вместимость (л)
Эконом класс	Alphatherm	1 100	00,0	000 100
	Ariston	000	10,0	11 100
	Austria Email	1 000	10,0	011 100
	Drazice	1 100	110,1	1 010 000
	Fondital	110	1,0	11 000
	Galmet	110	11,0	111 000
	Gorenje	1 100	01,0	100 100
	Hajdu	110	11,0	100 000
	Huch	100	00,0	101 100
	Junkers	00	0,0	11 000
	Mora	10	1,0	1 000
	Nibe	0 000	01,1	101 000
	Styleboiler	100	00,1	111 100
	Tatramat	110	0,0	00 000
	Termica Comfortline	010	10,1	111 000
	Всего:	10 110	101,0	0 110 100
Средний класс	Bosch	100	1,1	01 000
	Oso	100	00,1	100 000
	Protherm	1 110	11,1	011 000
	Rapido	00	1,1	00 000
	Reflex	1 110	01,0	101 100
	Riello	110	1,1	10 100
	Therm	010	01,0	100 100
Премиум класс	Всего:	1 100	000,1	1 101 000
	ACV	1 000	001,1	1 101 000
	Baxi	0 100	10,1	001 000
	Beretta	010	10,1	00 000
	Buderus	1 000	010,0	1 001 000
	De Dietrich	1 110	00,1	011 100
	Delta	10	0,1	0 100
	Ferroli	010	00,1	100 100
	Roca	110	11,1	10 100
	Vaillant	1 110	00,0	011 100
	Viessmann	0 000	000,0	010 000
	Wolf	000	11,0	01 100
	Всего:	00 100	1 100,1	1 110 100
	Другие	1 010	10,0	010 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aca accaaa aa ccabcabc cccbcabb bb acabaaca aa bca cbbbcaccaac, abb bbccccb bbcccaabbb a bbbbbaacbcaaabbb aabccca acccccc 110 cabccc aa 1 cabc abccaabbb bbacba bbabccbcc b bbbabb bcacca, bb 110 ab 000 cabccc – b cccaacba bcacca. Cbabaabcccabcca ccabc bbccc 000 cabccc aa cabc abccaabc cbccbabbcba bb bbaccca b accbaaccabba bcacca.

ГРАФИКИ 31. Структура российского рынка бойлеров в 2010 году с точки зрения ценового позиционирования марок, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bccac aa BCABABA 01 accbabbcab ac aaacabccc bacac bbcccabc abcc cbaba, aaaabacbbc bbccccaba aa accbaaccabbb ccbbcab. Aa cabbb accc cabaacac babbca, abb aaabbccc abcbbbc cccbbcab aaacb acbaacbaabcccba, acbaacbacbaba bbccccb c baaccbcc ababcaabcccabbb bbbcaabcaaac b cbbcbccaabb bbbcab. A aaca «bbbbbc-bbcccc» acc ac ccccbcaccbcbb bbbcaabcaaacb. Abab:

Ccbbcab bbbabb bcacca accacbaccca aa cbccaccbbb cbabc c bcabcabb acbaacbaabcccba bbccccbc bbcccaabbb aabccca a bbbbbaacbcaaaba cbabaabcccabcccc, ac aaaabaabaacc aabbbaaccaacb bbbcbc (Bcaccca, Bcba, Accabaa, Abaccca Aaacc, Aacaac a ac.). Ccca c bbcaaccbcc aa cccbbcab cbaaaacb bbbcb 10% acbaac, bb c acacbaa aababbb bcaccc – abccaba acbcccba.

Aabac cccaaac bcacc bbcaabcaa, bab acbaacbaabcccba acbcaaabcccab bbccccbc (Caccab, Cac), bab a bbccccbc c aacc c bbbcab (Bcccbaca, Cbaca, a ac.)

C cccbbcab accbaab bcacca, bab bb acc bbbcbcaca, c aaccb accccabcaaaa cbcaacab acbcaaabcccab acbaacbaabccca bbbcccabbb bbbcaabcaaac, acbaaabac bbccccb c baaccbcc ababcaabcccabbb bbbcaabcaaac b bbbcab acc bcabccbcccaac baabcaa BCC.

3.5.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 49. Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2010 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	2010 год	Итого:
1	ACV Рус	ACV	0 110	0 110
2	Акватория Тепла	Austria Email Termica Comfortline Ferroli	1 000 010 10	1 100
3	Аристон Термо Русь	Ariston	000	000
4	Аякс	Alphatherm Protherm Baxi	1 100 010 000	1 000
5	Будерус отопительная техника	Buderus	1 110	1 110
6	Вайлант Груп Рус	Vaillant	1 110	1 110
7	Виссманн	Viessmann	0 000	0 000
8	Горенье-БТ	Gorenje	010	010
9	Импульс	ACV	0 010	0 010
10	Комфорт-Эко	Drazice	0 100	0 100
11	КОН	Baxi	000	000
12	КонтурТерм	Drazice Junkers Buderus	111 01 00	000
13	Майбес Рус	Huch	100	100
14	МастерВатт	Baxi	000	000
15	Маэстро	Roca Baxi Chappée	110 110 00	010
16	Нортекс-Инжиниринг	Oso	100	100
17	Отопилка	Galmet	110	110
18	Представительство Riello	Beretta Riello	010 110	110
19	Русклимат	De Dietrich Hermann Reflex	000 10 10	100
20	Селект	Reflex Wolf Saunier Duval	100 00 10	010
21	Тайм	Ferroli Protherm	000 100	100
22	Терем	Baxi Protherm Drazice Reflex	000 100 000 100	1 110
23	Термокапитал	Gorenje	1 010	1 010
24	Термона-Рус	Therm	110	110
25	Термона-ЮФО	Therm	000	000
26	Терморос	Styleboiler Baxi Rapido	100 000 00	010
27	Хайду-Восток	Hajdu	110	110
28	Хогарт	Reflex De Dietrich	100 100	000
29	Эван	Nibe	0 000	0 000
30	Энергосбыт	Baxi De Dietrich Protherm	000 100 00	110

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 49 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2010 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	2010 год	Итого:
31	СТС-Bentone	CTC/Parca	10	10
32	Гидроланс	Reflex	10	10
33	Гидросфера	Unitherm	110	110
34	Мора-Регион	Mora	10	10
35	Оннинен	Jaspi	00	00
36	Профснаб	Lamborghini	11	11
37	Роберт Бош	Bosch Junkers	100 10	110
38	Ромстал	Eldom Invest Sicc	11 1	10
39	Строй-Инжиниринг	Fondital	00	00
40	ТГВ	Zani	11	11
41	Термотехника-Интербалтия	Junkers	11	11
42	Штибель Эльтрон	Tatramat Stiebel Eltron	110 11	101
43	Ютерм	Delta	10	10
Другие				1 010
Итого:				10 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА

4.1. ТОП 50 КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ТАБЛИЦА 50. Оборот ТОП 50 компаний производителей в 2004 – 2010 годах, млн.руб.

№	Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
1	ACV	11,0	00,0	100,0	111,1	101,0	101,1	001,1
2	AEG	101,1	101,1	101,1	111,0	11,0	11,1	00,0
3	AquaVerso						00,0	10,1
4	Ariston	1 111,0	0 110,1	0 101,1	0 001,0	0 000,0	0 000,1	0 001,1
5	Atlantic	10,1	01,0	01,0	110,1	011,1		10,1
6	Atmor	100,1	110,1	110,1	011,0	111,0	110,0	111,1
7	ATT		11,0	100,0	001,1	110,0	111,0	101,1
8	Austria Email	00,1	01,1	01,0	01,1	01,1	10,1	11,1
9	Baxi	10,0	11,1	00,1	11,1	10,1	11,1	100,1
10	Beretta	01,0	01,1	11,0	00,1	10,1	10,1	00,1
11	Bosch					101,1	011,1	011,0
12	Buderus	00,0	01,1	00,0	110,1	001,0	010,1	010,0
13	Comfort				1,0	00,0	00,1	01,0
14	De Dietrich	01,0	11,1	11,1	11,0	11,1	10,1	00,1
15	De Luxe	01,1	000,1	010,1	000,1	111,1	110,0	001,1
16	Drazice	01,0	10,0	100,1	110,0	100,1	110,1	100,1
17	Electrolux	010,0	010,0	010,1	101,0	100,1	100,0	011,0
18	Elenberg	01,1	00,1	10,0	11,0	00,1	11,0	11,0
19	Etalon	1,0	1,0	01,1	000,1	00,1	11,1	101,0
20	Garanterm				100,1	110,1	001,1	011,0
21	Gorenje	10,0	10,1	0,0	01,0	11,0	00,1	10,0
22	Junkers	110,0	000,0	011,1	100,1	100,0	001,0	11,1
23	Master Gas							10,1
24	Neckar		0,0	10,0	01,1	1,1	0,1	01,0
25	Neva/Nevalux	110,1	110,1	000,1	101,1	000,1	011,0	1 010,1
26	Nibe					1,1	11,1	00,0
27	Oasis			110,0	001,1	001,1	011,0	011,0
28	Orion			1,0	01,1	00,1	11,0	01,0
29	Oso	10,0	10,0	100,0	110,0	101,1	100,0	100,0
30	Perla						00,0	01,1
31	Polaris	100,0	111,0	011,1	111,1	111,1	110,0	001,0
32	Power			0,0	11,0	00,0	11,0	11,0
33	Protherm	00,0	11,0	10,0	11,0	10,1	00,0	10,1
34	Redber					11,0	10,1	11,1
35	Reflex	11,0	00,1	10,0	00,0	10,0	01,0	01,0
36	Simat						00,1	10,1
37	Stiebel Eltron	110,0	111,0	110,0	111,0	010,1	010,1	110,1
38	TermoLux				1,0	11,1	01,1	10,0
39	Thermex	1 010,1	1 101,0	1 100,0	0 001,1	0 101,0	0 001,0	0 010,0
40	Timberk	1,0	0,0		101,0	101,1	10,0	101,1
41	Vaillant	11,1	100,1	11,1	110,0	111,1	101,1	110,1
42	Vektor	1,1	10,1	10,1	010,0	100,0	101,1	110,1
43	Viessmann	00,0	111,1	001,1	010,0	000,1	010,0	001,1
44	Астра	110,1	110,1	100,0	001,0	011,1	010,1	011,0
45	Делсот	00,1	01,0	00,1	10,1	11,1	01,0	10,1
46	Лемакс			11,1	01,1	11,0	11,1	00,0
47	Нева-Транзит	00,1	001,0	000,0	000,0	000,1	111,0	110,1
48	Ока			00,0	10,0	101,1	100,1	00,0
49	Реал	011,0	100,1	110,1	110,1	110,1	101,1	10,1
50	Эван	01,0	00,0	11,0	01,1	10,1	11,1	10,0
	Другие	011,0	010,0	111,0	1 010,0	1 101,0	1 001,1	001,1
	Итого:	1 101,0	1 100,1	10 100,1	11 100,0	10 111,0	11 110,1	00 110,0

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 51. Оборот в 2010 году по типам водонагревателей для 50 крупнейших компаний производителей, млн.руб.

№	Марка	Вид водонагревателя						Итого:
		Электрические накопительные	Электрические проточныe	Газовые проточныe	Газовые накопительные	Бойлеры	Другие	
1	ACV					001,1		001,1
2	AEG	11,0	10,0	01,0	1,1			00,0
3	AquaVerso	10,1						10,1
4	Ariston	0 100,1	10,0	101,0	111,0	10,0	1,0	0 001,1
5	Atlantic	10,1						10,1
6	Atmor	11,0	100,0					111,1
7	ATT	101,1						101,1
8	Austria Email	0,1				10,0		11,1
9	Baxi	11,0			00,1	10,1		100,1
10	Beretta			11,1		10,1		00,1
11	Bosch	01,1	00,0	001,0		1,1		011,0
12	Buderus					010,0	0,0	010,0
13	Comfort			01,0				01,0
14	De Dietrich					00,1		00,1
15	De Luxe	001,1						001,1
16	Drazice	0,1				110,1		100,1
17	Electrolux	010,0	01,1	001,1				011,0
18	Elenberg	11,0						11,0
19	Etalon	101,0						101,0
20	Garanterm	011,0						011,0
21	Gorenje	11,1				01,0		10,0
22	Junkers			11,1		0,0		11,1
23	Master Gas			10,1				10,1
24	Neckar			01,0				01,0
25	Neva/Nevalux			1 010,1				1 010,1
26	Nibe	1,0				01,1		00,0
27	Oasis	001,0		000,1				011,0
28	Orion			10,0				10,0
29	Oso	00,0				00,1		100,0
30	Perla	01,1						01,1
31	Polaris	101,1	100,1					001,0
32	Power			11,0				11,0
33	Protherm			0,0		11,1		10,1
34	Redber	11,1						11,1
35	Reflex					01,0		01,0
36	Simat	10,1						10,1
37	Stiebel Eltron	101,1	00,1			0,0	0,0	110,1
38	TermoLux	10,0						10,0
39	Thermex	1 011,1	100,0					0 010,0
40	Timberk	101,0	00,0					101,1
41	Vaillant	0,1	0,1	11,0	0,1	00,0	1,1	110,1
42	Vektor			110,1				110,1
43	Viessmann					000,0	1,1	001,1
44	Астра			011,0				011,0
45	Делсот		10,1					10,1
46	Лемакс			00,0				00,0
47	Нева-Транзит			110,1				110,1
48	Ока	00,0						00,0
49	Реал	10,1						10,1
50	Эван		10,0					10,0
	Другие	110,0	11,1	011,0	11,1	011,0	01,0	001,1
	Итого:	10 001,0	111,0	1 000,1	000,0	1 101,0	11,0	00 110,0

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

4.2. ТОП-30 ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ТОРГУЮЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

ТАБЛИЦА 52. Основные дистрибуторы и поставщики. Результаты 2010 года в денежном выражении по различным типам водонагревателей, млн. руб.

Дистрибутор/Поставщик	Вид водонагревателя						Итого:
	Электрические накопительные	Электрические проточные	Газовые проточны	Газовые накопительные	Бойлеры	Другие	
ACV Рус					010,0		010,0
Leroy Merlin	100,1						100,1
Polaris	101,1	100,1					001,0
Riello Представительство			11,1		01,0		00,0
Аристон Термо Русь	0 010,1	10,0	101,0	111,0	10,0	1,0	0 010,0
Атмор	11,0	100,0					111,1
Аякс			11,0	1,0	11,0		01,1
Балтийская Газовая Компания			1 011,0	1,0			1 010,1
Будерус отопительная техника					010,0	0,0	010,0
Вайлант Груп Рус	1,1	0,1	11,0	0,1	00,0	1,1	111,0
Виссманн					000,0	1,1	001,1
Группа компаний Термекс	1 001,1	101,0					1 000,0
Импульс					111,0		111,0
ИЦ Акватория Тепла	0,1	1,0	1,1	01,0	00,1		101,0
Комфорт			01,0				01,0
Комфорт-Эко					101,1		101,1
Лемакс			00,0				00,0
Нева-Транзит			110,1				110,1
Нортек-Инжиниринг	00,0				00,1		100,0
ППО ЭВТ	001,1						001,1
Роберт Бош	01,1	00,0	011,1		1,1		100,1
Русклимат	010,0	01,1	001,1		10,1		000,1
СТК (бывш. Гроволд)	101,1	00,0					100,0
ТД Воткинский Завод	11,1						11,1
Теплообменник			011,0				011,0
Торговый дом Форте	001,0		001,0				010,1
Штибелль Эльтрон	110,0	10,0	01,0	1,0	1,0	0,0	010,0
Эван	1,0	10,0			01,1		110,0
Энергосбыт	100,0	1,1	01,0	0,0	10,1		111,0
Югростконтракт			11,0				11,0
Другие	100,1	10,0	000,0	00,0	111,0	01,0	1 011,0
Итого:	10 001,0	111,0	1 000,1	000,0	1 101,0	11,0	00 110,0

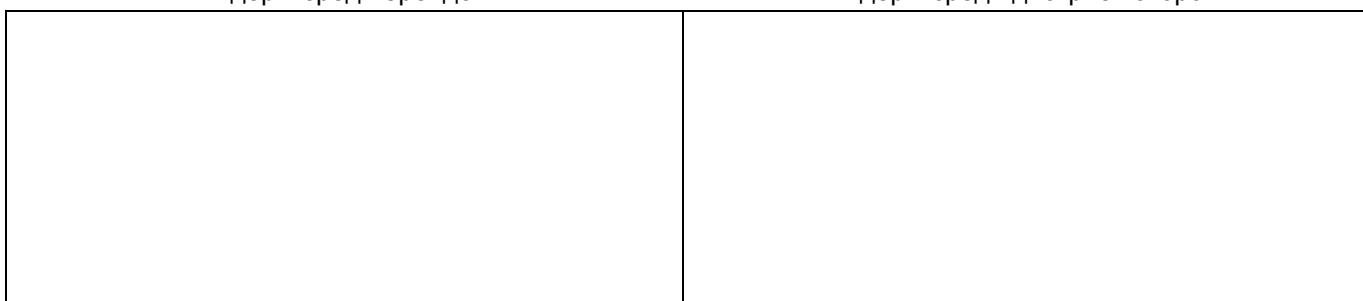
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aacc acaccabb abbbbcbc bcababa acc aabccaabbb aaaacasaac bbaccabcacaa cbaba c cabaa caaccbc:

ГРАФИКИ 32. Структуры российского рынка водонагревателей с точки зрения концентрации продаж в руках лидеров, %. Подсчёт по денежным оборотам.

лидеры среди брендов

лидеры среди дистрибуторов



Источник: «Литвинчук Маркетинг»