

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ В 2006-2011 ГОДАХ

Multi-client research

Москва, май 2012 г

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. МЕТОДОЛОГИЯ	3
1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ	3
1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЕТЕ	4
1.3. ЦЕНЫ	6
2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА	7
3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ	12
3.1. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	12
3.1.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	13
3.1.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ЕМКОСТИ БАКА	14
3.1.3. ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА	15
3.1.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	16
3.1.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	17
3.1.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ, ТИП И ФОРМА ВНУТРЕННЕГО БАКА)	21
3.1.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	25
3.1.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	27
3.2. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	28
3.2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	28
3.2.2. ОДНОФАЗНЫЕ И ТРЕХФАЗНЫЕ ПРИБОРЫ.....	29
3.2.3. СТРУКТУРА ПРОДАЖ В МОЩНОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ	30
3.2.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	31
3.2.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	32
3.2.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	35
3.2.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	36
3.2.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	37
3.3. ГАЗОВЫЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	38
3.3.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	38
3.3.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГАЗОВЫХ КОЛОНОК ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ	39
3.3.3. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО.....	40
3.3.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	41
3.3.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	42
3.3.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	45
3.3.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	47
3.3.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	49
3.4. ГАЗОВЫЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	50
3.4.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	50
3.4.2. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ЕМКОСТИ БАКА.....	51
3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	52
3.4.4. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ).....	53
3.4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	55
3.4.6. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	55
3.5. БОЙЛЕРЫ	56
3.5.1. СЕЗОННОСТЬ	56
3.5.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ	57
3.5.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ.....	57
3.5.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	58
3.5.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ).....	59
3.5.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	62
3.5.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	64
4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА.....	66
4.1. ТОП 50 КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	66
4.2. ТОП-30 ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ТОРГУЮЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ.....	68

1. МЕТОДОЛОГИЯ

1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При проведении исследования были использованы следующие источники информации:

• АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ

С каждым годом детальный анализ таможенных деклараций позволяет получить все более достоверный результат. При создании данного отчёта были использованы таможенные данные 2004–2011 г. с целью выявить динамику рынка, основные тенденции, ключевых игроков. В 2004–2006 годах анализ был произведен по первым листам деклараций, а с 2007 года стала доступна информация, содержащаяся на дополнительных листах. Это существенно улучшило качество информации и позволило идентифицировать помодельно более 95% импорта. Как показывает практика, по большинству брендов разница между данными таможни и реальным ввозом продукции составляет не более 5–10%. Это позволяет сделать множество различных разбивок и с большой точностью идентифицировать водонагреватели помодельно.

Анализ таможни позволяет косвенно судить об объёмах продаж ряда отечественных компаний, т.к. многие из них используют импортные комплектующие. Так, например, для производства водонагревателей под брендами Реал, Redber, De Luxe, Polaris, Ока, Ariston, Elenberg, Simat, Perla, Regent, Chaffoteaux используются различные компоненты (такие как баки, терmostаты, магниевые аноды, тэнны и др.) компании Thermowatt, входящей в Ariston Thermo Group. Группа компаний «Термекс» производит водонагреватели из комплектующих в основном китайского производства.

Некоторые сложности возникли с бойлерами косвенного нагрева. Продукция некоторых брендов импортировалась как запчасти к котльному оборудованию и информация о ней содержалась на дополнительных листах таможенных деклараций. По этой причине данные по Viessmann с 2004 по 2006г. и Reflex с 2005 по 2006г. приняты со слов представителей компаний. Также имела место некая пересортица с газовыми колонками.

За единственную возможную методику идентификации продукции отечественных производителей помодельно при отсутствии информации от них самих был принят анализ экспорта. При общении с производителями и поставщиками удалось прояснить эту ситуацию и выявить реальные объемы ввозимой продукции.

• ДАННЫЕ ГОСКОМСТАТА

Наиболее крупные отечественные производители отчитываются по объемам выпускаемой продукции перед Госкомстата. В ряде случаев это служит единственным возможным источником информации. Также при анализе информации по многим отечественным заводам, имеющим форму организации ОАО, были приняты во внимание ежегодные отчёты, опубликованные на их официальных сайтах, например по «Газаппарат» (бренды Neva, Nevalux, и до недавнего времени Нева (Дарина)) и НПО «Теплообменник» (марка Астра).

• ОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ

Какую бы точную информацию не давала таможня, при составлении подобных отчетов необходимо плотное общение с поставщиками и производителями оборудования. В процессе подготовки отчета были проведены встречи со многими российскими производителями и крупными поставщиками импортного оборудования.

ТАБЛИЦА 1. Источники информации

	Российские производители	Представительства зарубежных фирм	Дистрибуторы	Всего
Встречи	4	9	12	25

1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЕТЕ

Водонагреватель (Water heater) – устройство, предназначенное для нагрева воды в системе горячего водоснабжения.

Водонагреватели классифицируются:

1) **По способу нагрева**, на **проточные и накопительные**. В накопительных водонагревателях главной технической характеристикой является емкость бака. В большинстве случаев мощность такого водонагревателя не имеет решающего значения. В проточных водонагревателях вода нагревается до нужной потребителю температуры, проходя через нагревательный элемент. Главной технической характеристикой проточных водонагревателей, в отличие от накопительных, напротив - является мощность.

По источнику энергии, используемой для нагрева. Существует 6 основных типов водонагревателей: **электрические, газовые, косвенные или комбинированные, твердотопливные, солнечные и жидкотопливные**. На практике основными являются электрические и газовые водонагреватели, в которых нагрев происходит за счёт электричества и газа соответственно. Косвенные или комбинированные водонагреватели в данном отчёте мы помещаем в одну категорию и далее будем именовать просто «бойлеры». В водонагревателях данного типа нагрев воды происходит за счет тепла, вырабатываемого котлом и/или другим источником (солнечная панель, тепловой насос, ККА). Гораздо реже встречаются твердотопливные и солнечные (далее солнечные коллекторы) водонагреватели, использующие в качестве источника энергии твёрдое топливо (древа, уголь, опилки, и т.д.) и энергию солнца соответственно. И уж совсем редкий вид водонагревателей – жидкотопливные, использующие дизельное топливо или мазут. Продажи этого вида водонагревателей носят единичный характер.

По типу подключения к водопроводу. Делятся на аппараты **открытого и закрытого** типа. Водонагреватели открытого типа подключаются к безнапорному водопроводу и могут обслуживать только одну водоразборную точку (кухонную мойку, умывальник и др.). Принцип действия такого прибора основан на том, что холодная вода при открытии крана с горячей водой сразу поступает в бак и вытесняет горячую воду к водоразборному крану за счёт своей меньшей плотности. Аппараты закрытого типа устанавливаются в одной системе с линией холодного водоснабжения и могут обслуживать сразу несколько водоразборных точек (например, ванну и душевую кабину). В резервуаре агрегата поддерживается постоянное давление, соответствующее давлению в водопроводной сети. Обычно водонагреватель этого типа оснащен специальной группой безопасности, которая не допускает превышения рабочего давления выше допустимых значений.

В соответствии с данной классификацией существуют следующие типы водонагревателей:



Рисунок 1. Электрический накопительный водонагреватель вертикального исполнения



Рисунок 2. Электрический накопительный водонагреватель горизонтального исполнения



Рисунок 3. Электрический накопительный водонагреватель с баком из пластика



Рисунок 4. Электрический проточный водонагреватель



Рисунок 5. Газовый проточный водонагреватель

a) Электрические накопительные водонагреватели (Electric storage water heaters)

Электрические накопительные водонагреватели бывают **настенного** и **напольного** исполнения (последние обычно – это модели большой емкости). Важное значение имеет материал, из которого выполнен внутренний бак водонагревателя. Это может быть **эмалированная сталь** или **стеклокерамическое покрытие, нержавеющая сталь, полипропилен, пластик и медь**. По типу исполнения можно выделить модели **горизонтального и вертикального** расположения. По форме – **круглые, плоские и прямоугольные (скругленные)**.

б) Электрические проточные водонагреватели (Electric Instantaneous water heaters)

В свою очередь делятся на модели, требующие **однофазного** и **трёхфазного** подключения.

в) Газовые проточные водонагреватели (газовые колонки) (Gas instantaneous water heaters)

Различаются по типу розжига на модели с **ручным розжигом от спички, пьезорозжигом** (нажатием кнопки) и **электронным розжигом** (автоматически при открывании крана с холодной водой). Классифицируются также по типу используемого газа на модели, работающие на **природном и сжиженном газе**.

г) Газовые накопительные водонагреватели. (Gas storage water heaters)

Водонагреватели данного типа выпускаются двух типов: с **естественной тягой** (с открытой камерой сгорания) и с **принудительной тягой** (с закрытой камерой сгорания).

д) Бойлеры (Indirect cylinders)

Бойлеры различаются по типу используемой энергии. Различают **бойлеры косвенного нагрева** и **комбинированные** водонагреватели, которые в дополнение к основному нагреву имеют электрический тэн. Конструктивно можно также разделить их на бойлеры, выполненные по технологии **«Бак-в-баке»** и бойлеры **со спиральным теплообменником**. Технология «Бак-в-Баке» подразумевает под собой бойлер, состоящий из двух емкостей, расположенных одна в другой. Внутренняя емкость содержит нагреваемую жидкость (вторичный контур), а наружная емкость содержит греющую жидкость (первичный контур). В бойлерах со спиральным теплообменником нагрев воды происходит путём прохождения греющей жидкости через спиральный змеевик, расположенный внутри бака.

е) Твердотопливные накопительные водонагреватели (Solid fuel water heaters)

ж) Солнечные накопительные водонагреватели (Солнечные коллекторы) (Solar collectors)

з) Жидкотопливные накопительные водонагреватели (Oil water heaters)



Рисунок 6. Газовый накопительный водонагреватель



Рисунок 7. Бойлеры косвенного нагрева



Рисунок 8. Твердотопливный накопительный водонагреватель



Рисунок 9. Солнечные накопительные водонагреватели в комплекте с бойлером косвенного нагрева



Рисунок 10. Жидкотопливные накопительные водонагреватели

1.3. ЦЕНЫ

Все обороты, приведённые в отчёте, представлены в различных ценах по прайс-листам основных дистрибуторов или компаний-производителей. При отсутствии данной информации, по некоторым брендам за точку отсчёта была принята средневзвешенная розничная цена на рынке. Все цены посчитаны в рублях, перевод в ЕВРО сделан по среднегодовому обменному курсу, основываясь на данных ЦБ РФ.

ТАБЛИЦА 2.1. Курс рубль/USD

2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
28,81	28,29	27,24	25,49	24,86	31,77	30,34	29,41

Источник: ЦБ РФ

ТАБЛИЦА 2.2. Курс рубль/EUR

2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
35,82	35,16	34,11	35,03	36,45	44,20	40,00	40,90

Источник: ЦБ РФ

Цены на электрические накопительные водонагреватели указаны без стоимости группы безопасности, если только она не идёт в комплекте. Цены на проточные и накопительные электроводонагреватели указаны без стоимости комплекта для душа и водоразборного крана, опять же, если они не включены в комплект поставки.

2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

Ab aaccbccbb 1 cbb baccbccabc bacaa bacacbabbbbbcccac bbbcbab b cbcab babbcbcbb babac b 0 bbab.

В 0001 aaca ababaaaca acbcbab ccbcbcbb cabacb, b bbaaccbbb cbba bacaa aaababc abbbcbcccaa cbcbbbaa. В bbaab – bbcac 11% b bacbbab bccbcbcbb. Abb aaccbbb b BBBA cbcbbab cacbb cacbb babbcbccac abbbcbccac bbbbabb – bbcac 01%. Abbcacb b abacc-aabcabab babbcbcbb, ababaaabcabb bbb b aaccb 0001 aacb – BBBA cbcca aabbabccc aa abcaabcba a baccbccaac bbcabb (cb. BBCCBCB 0.0).

Aaccb abababb 0010 aacb, aaacb bacaa abbbaaabc caabbabccab aaababbbcb, abaacac aac baacccbc acbcc caaaaccab b cbbcbccab. В cbcab bacb cac, accbaa b bbacab cbabbcbcb cbbabcbc cbccca abcbbcc. Bba,

- aa bcbabbbcbcab cbbaabbbccab bacacbabbbbcbb bacbb cb caca, aba babacbb, b abcdbc. В Bacccb bacaa babac cb bbabbcab 0,1%, abb abbbccbbb b BBBA – aabbbcc 1,1%.
- cabc cb bacab bcbabbbcbcab ababaccbaab ababacbb acb bbbbbc aac aacb. В bbaab – bbcac 0% b BBBA.
- bacaa abaabab aacacaa babac b bacabcaa abbccbabccc a caabbabccab aaababbbccb – acac 1%.
- cbabbcb abaabab cbbaabbbccab bacacbabbbbcbb acbbcabbc bcbabbcabc bbacbbab b cacbba 0,0 bcc. CAA, cba, abbbcb, cbcaaccaa cb bcbcbb cb acbaa cbcbbbaa bacab bacacbabbbbcbb.
- bacaa caccbbab bacbbb b cbcab acbcc cbacaba aabbccbbabb с aabbccab bacaab, b baa bacb b 0011-b aaca abbbcbbb cbcbbaa bacab abaabbbcccaa acabacabbc.
- abcbccca abbbbbb cbabbcb caccbccab cbbaabbbccab bacacbabbbbcbb. Bbab cbabbcb baacbb cb abbbbbc abbacbb b abacaccbc bcbcbb b b 0001 b b 0010 aacbb. Babac ac b b abaacab aaca.

ТАБЛИЦА 3.1 Объем рынка водонагревателей, млн. руб.

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Электрические накопительные	0 110,1	1 001,0	0 000,1	1 100,0	1 010,1	1 011,0	10 100,0	10 100,0
Электрические проточные	011,1	000,1	011,1	100,1	100,0	000,0	011,0	000,0
Газовые проточные	1 110,0	0 111,0	0 101,1	1 000,1	0 000,1	1 100,1	0 001,0	0 111,1
Газовые накопительные	10,0	101,0	100,1	101,0	101,0	110,0	001,0	000,0
Бойлеры	101,1	001,0	1 101,0	1 111,0	1 110,0	1 101,0	1 100,0	0 000,0
Другие типы	00,0	11,0	01,1	11,1	01,0	01,0	01,0	10,0
Итого:	0 010,0	1 110,0	10 110,0	10 100,1	10 111,1	10 011,0	11 101,1	00 111,1

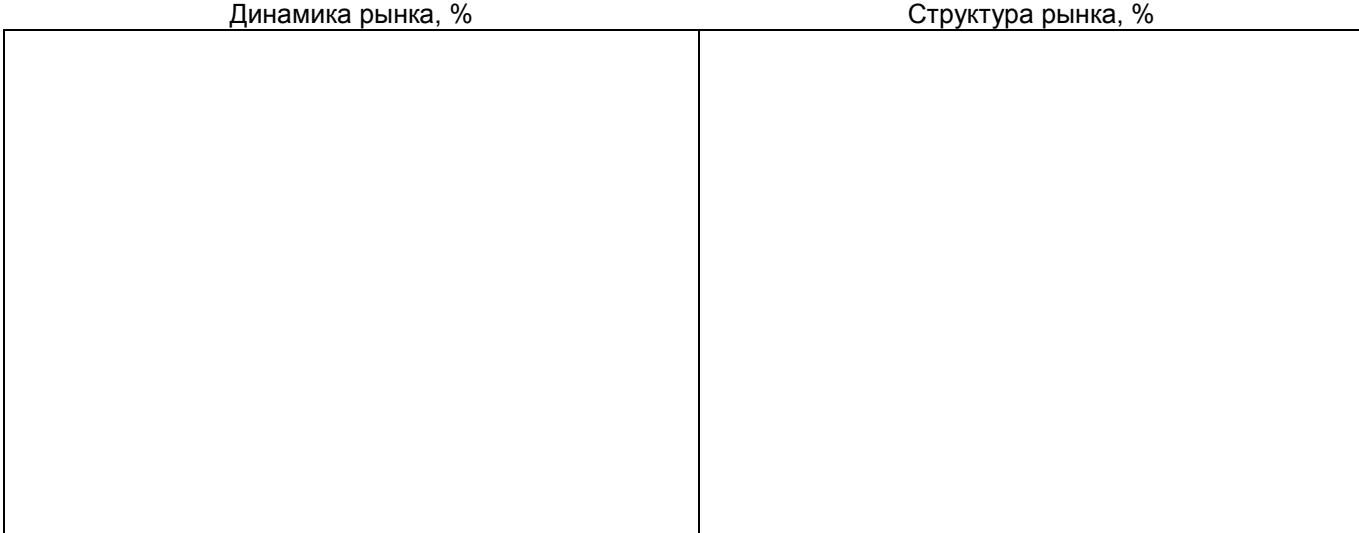
Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 3.2 Объем рынка водонагревателей, млн. EUR

	2007г.		2008г.		2009г.		2010г.		2011г.	
		%		%		%		%		%
Электрические накопительные	011,00	00,0%	000,11	11,1%	111,00	10,0%	100,10	00,0%	110,11	01,0%
Электрические проточные	00,00	0,0%	01,10	1,0%	10,10	1,0%	10,11	1,0%	10,10	1,0%
Газовые проточные	10,10	00,0%	110,01	01,0%	10,00	00,0%	101,11	01,1%	110,10	00,0%
Газовые накопительные	0,00	1,1%	0,11	1,1%	1,01	0,1%	1,01	1,1%	0,00	1,1%
Бойлеры	11,00	1,0%	00,01	1,1%	10,11	10,0%	00,00	1,1%	10,01	10,1%
Другие типы	1,10	0,1%	0,00	0,1%	1,00	0,1%	1,01	0,0%	1,00	0,0%
Итого:	011,10	100,0%	011,00	100,0%	100,11	100,0%	011,01	100,0%	101,11	100,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 1. Российский рынок водонагревателей в денежном выражении в 2004 – 2011 годах.



Источник: Литвинчук Маркетинг

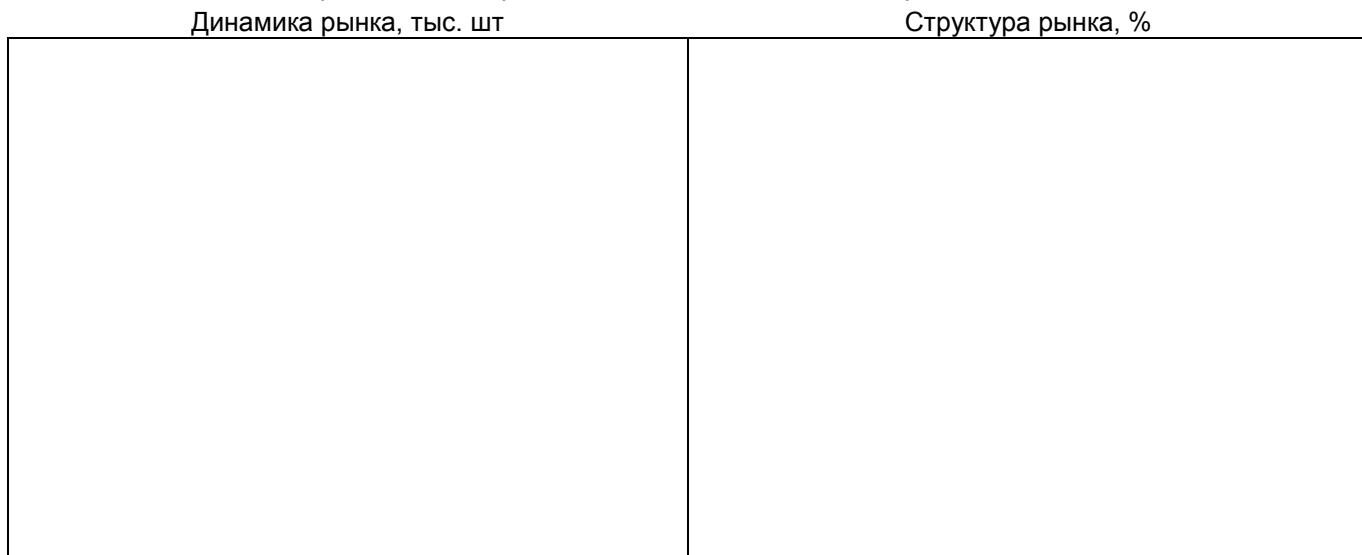
Aba bbcca ba ABBABAB 1.0, cbbaababb bacab ab aaccbccbb 1 cbb abbabbcbcab cb babbcbcbcc, cba aababbb a ccacbbbabccc cbbaababb cabacb.

ТАБЛИЦА 4. Объем рынка водонагревателей, тыс.штук

	2007г.		2008г.		2009г.		2010г.		2011г.	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Электрические накопительные	1001,0	00,0%	1011,1	10,0%	1111,0	11,0%	1101,0	01,1%	1100,0	00,1%
Электрические проточные	100,1	10,1%	111,1	10,1%	110,0	11,1%	011,0	1,1%	001,0	1,0%
Газовые проточные	011,0	00,0%	101,0	01,1%	000,0	01,1%	000,0	01,0%	100,0	00,0%
Газовые накопительные	1,1	0,1%	1,1	0,1%	1,1	0,0%	1,0	0,1%	10,0	0,1%
Бойлеры	11,1	1,1%	00,1	1,1%	10,0	1,0%	01,0	1,0%	11,0	1,0%
Другие типы	1,1	0,1%	0,0	0,1%	1,1	0,1%	1,1	0,1%	1,1	0,1%
Итого:	0 100,0	100,0%	1 100,1	100,0%	0 101,1	100,0%	1 001,1	100,0%	1 111,0	100,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 2. Российский рынок водонагревателей в количественном выражении в 2004-2011 годах.

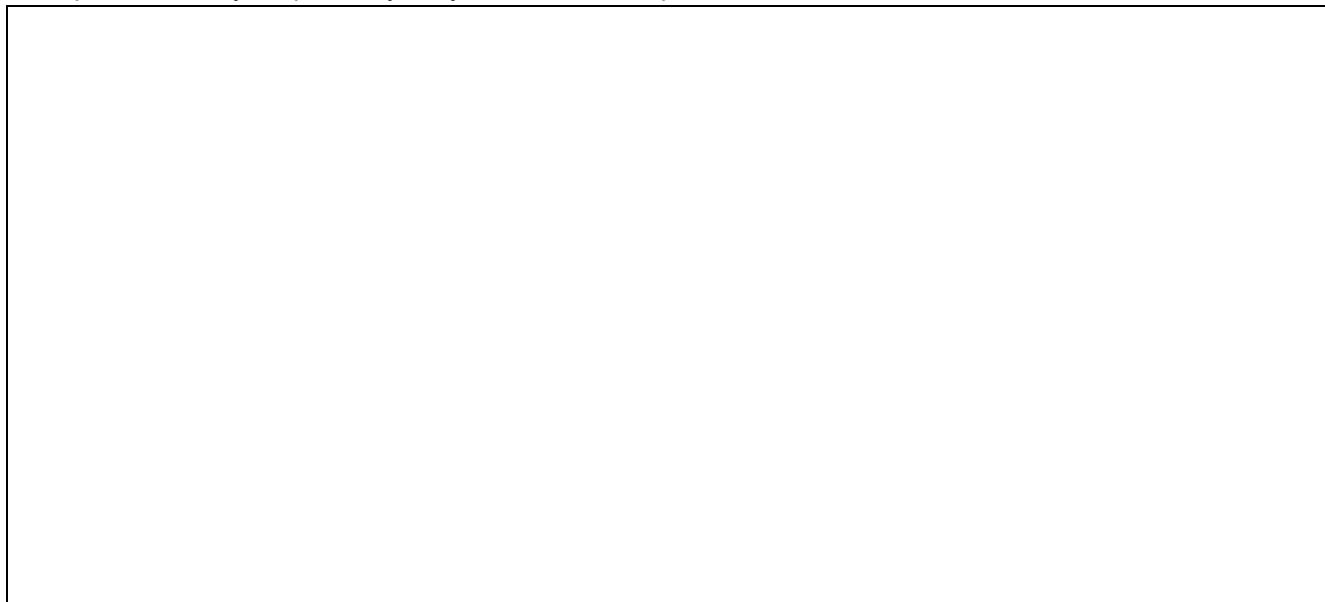


Источник: Литвинчук Маркетинг

B aacbcbcbccab babbcbcab b 0001 aaca bacaa babac cb 0,0% b babbbab b cbabc bcbabbb abbbacbc abbbbbaa b 1 bcc. bcbcabc. Abbcbb accabcac abbbacab acbcabcbcb abaabab ababaccab bacacbabbbbbbcb. B 0001 aaca cbcbbab bacab aa bbacbccab cbabbcbcc cabaccca cbacb – abcbbcab cacbbbbca ab 00 ca

00%. Bcbccbbccab bcacacbcbb – bacaa caccbccab aaccbababab, bbab cbabbcb abbbbca babac. Accbaa bbab bacb acbcabcbb b accabcab bb cbcaaccaa accbabab cb aab, ababababbabbccab bbb b caabbabccab bbbb. Cbcaccaac aacbcbcbbccac bacb b abaacab aaca bacabcaa abbccbabc bacaa a caabbabccaba accbba.

ГРАФИК 3. Динамика изменения среднего веса импортируемых водонагревателей. Горизонтальный вектор соответствует среднему весу модели в килограммах.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bccb bbb b 0000 aaca cbbccbc bbc bbaabbbbabaaa bacacbabbcc 10-cbbbabac bacbcb, ba a 0011 aaca ac ccbabccc cb 01% b cbccbc bbbb bc 10-cbbbabaaa bacacbabbcc (Cb. ABBABA 1). Ca bba cb cabcbb aabbabca abbbcbcc cbbaababa abacbc b cbcab, b.a. baccbccaab abababaccbba bacbbb-ba aababccbbabb bba bbacbc b cbccbc bbaacbb bacacbabbcc. Bba, a abbbbba, Bbbcbac, abaacbbbabc cbab abababaccbba b 0001-b aaca, abababacbb b Baccbb b accabcab bacbcb 10 cbbbab b cacbb. Bbcab bacbcb ac abbcacbbbbb bbaabbbbabbc с abbacbcab abbacab bacbcab. Bbbbbac bbcab bacbcb bbacbc abababacbb b Baccbb – aacbbb acabbbccabcc с abbacab Acaacaa Bcaaacc b Abbbb. Bbbcca aabbaba b bbaabbb ba bbccbb abbc b cbabaca bacacbabbccbc b bcaaa accbbb. Abaabab cbaaabbbccab bacacbabbccbc b caccbba (bacb-bacb) b cbcab cabbbccab cbaa caca. В 0011 aaca acacab babbcbc cbbaababa с bacab abbcbc cbbccbaa bbabbbb cbab bacacbabbccbc cb ababaaaca.

Aabbba aacbcbcbbccaaa b cbcbccaaa acbcc bcbbbcbc cbaaac bbabba: aa cbaaabbbccab bacacbabbccbc – bb cabbbbcbc bbaacbc, aa ababaccab – cabbbbcbc babcacbc.

ТАБЛИЦА 5. Объем рынка накопительных водонагревателей, млн.литров

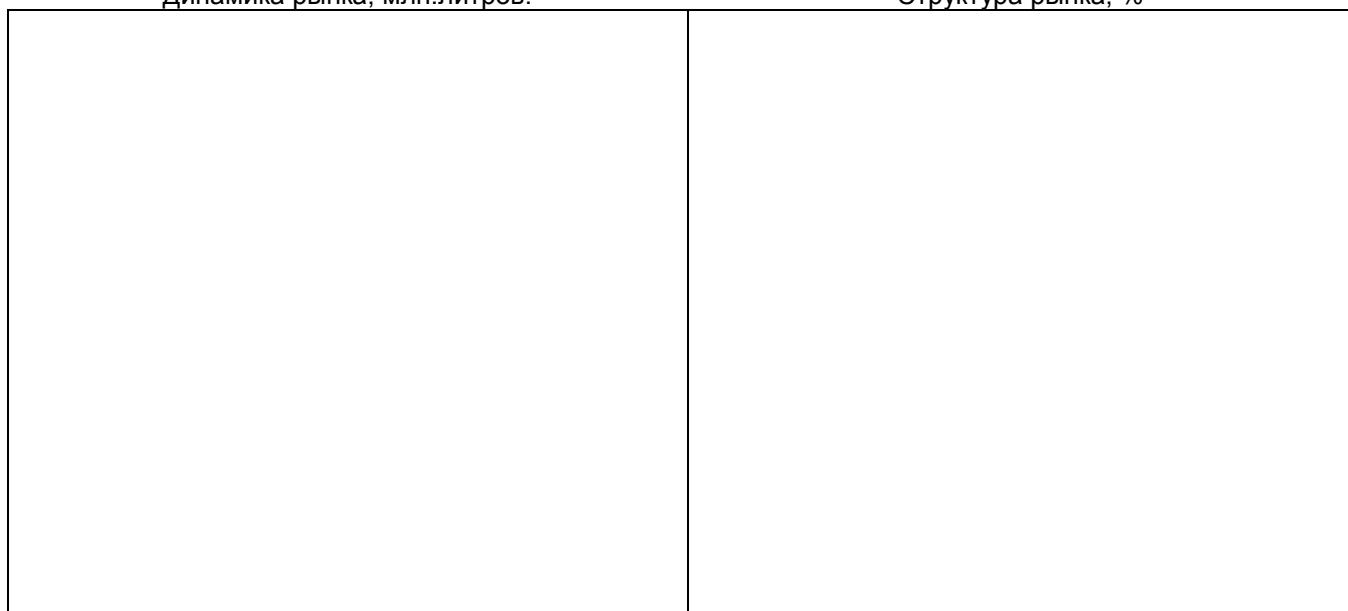
	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Электрические	00,11	00,01	10,10	101,01	101,10	00,10	110,00	110,10
Газовые	0,10	1,01	1,10	1,01	1,00	0,11	1,00	1,00
Бойлеры	0,01	1,01	0,01	1,01	1,00	0,01	1,01	11,11
Другие типы	0,10	0,11	0,10	0,11	0,11	0,10	0,10	0,00
Итого:	01,11	00,01	11,00	111,10	110,00	11,11	100,00	110,10

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 4. Российский рынок водонагревателей накопительного типа в выражении суммарной вместимости в 2004-2011 годах.

Динамика рынка, млн.литров.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Babbbbcbb bacab ababaccab bacacbabbbbbbcbc b babcacbcab babbcbcb (aBb) aaabacbc bacbbbc
ccbcaabaa cbcbbbaa: b 0001 aacbb cbccacbccc 11% bacb, cbbcbabccc b 0000 aaca bbbbbccac
cbbcbcbabcbbc bacab +1%. В b 0000-0001 aaca bacaa aaababc bbbaab abbcbcbcb abacbc – 00 b 01%
caabbbbcbbcca, abbcb accabcac abbbacb cbcb abacbc abaabab ababaccab bacacbabbbbbbcbc. В
bbaaccbbbbb bbaaa cabcab bacaa cacbba abbbbab b 11 ABb. Bbabb acbbaab b 0001 aaca bacaa babac b
accabcab ab ccbb abaabab aacacaa. Abaacaaaccbc accbb bacab b 10,1 ABb abbbbaabbb bcbcbaabccac
aaababbbcc 0010-aa, ca aaab cb cabcabbbca bbacbbabb 0001-aa aacb. Cbcdbc с 0000 aacb cacc
bcbabbbcbcabb bacacbabbbbbbcbc b cbbaababb bcbb ababaccbaab cbcdbc abcbbc – с 11,0% ca 0,1% b
0011 aaca.

ТАБЛИЦА 6. Объем рынка проточных водонагревателей, ГВт

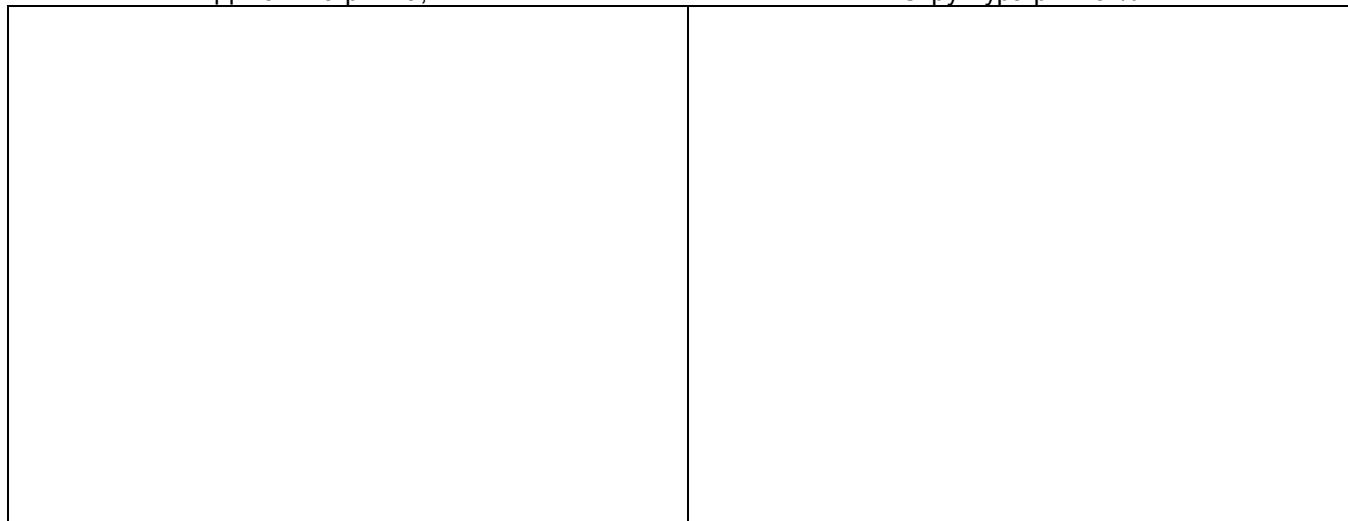
	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Электрические	1,11	1,00	1,10	0,01	0,11	1,11	1,00	1,01
Газовые	1,11	11,01	11,01	11,00	10,10	11,11	10,00	11,00
Итого:	10,10	10,01	10,01	11,10	11,11	10,01	11,11	10,10

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 5. Рынок проточных водонагревателей в мощностном выражении в 2004 – 2011 годах.

Динамика рынка, ГВт

Структура рынка %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bccb bbccbbbbbbaa bbbab bacab, ba bacabc ca bbabac aacabbca 0001 acb abbcbbcbcc. Abb bbab ba BBCCBC 0 babaaa bbcca, cba abcbccab cbabbcba bacab bbbab bbacbccaa cbcbbbaa.

ТАБЛИЦА 7.1. Динамика рынка водонагревателей по сегментам в рублях (%)

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	Среднегодовой рост, %
Электрические накопительные	+11,0%	+11,1%	+00,1%	+10,1%	+1,1%	-10,0%	+11,1%	+0,1%	+10,1%
Электрические проточные	+11,0%	+0,1%	+10,0%	+01,0%	+0,0%	-10,0%	-0,0%	-1,1%	+0,1%
Всего электрические	+11,0%	+10,1%	+00,0%	+10,1%	+1,0%	-10,0%	+11,1%	+0,0%	+10,1%
Газовые проточные	+10,1%	+00,0%	+1,0%	+01,1%	+10,1%	-1,0%	+1,1%	+0,1%	+10,0%
Газовые накопительные	+10,1%	+11,0%	+11,1%	+1,1%	+11,1%	-01,0%	+00,1%	+10,1%	+11,1%
Всего газовые	+11,1%	+00,1%	+1,0%	+00,1%	+10,0%	-1,0%	+10,1%	+1,0%	+10,0%
Бойлеры	+00,0%	+11,0%	+11,1%	+11,1%	+10,0%	+0,0%	+00,1%	+11,1%	+00,0%
Другие типы	+00,1%	+10,0%	+11,0%	-1,1%	-00,0%	+10,0%	+0,1%	+1,0%	+1,1%
Итого:	+11,0%	+10,1%	+01,0%	+11,1%	+10,1%	-10,0%	+11,1%	+1,1%	+11,1%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 7.2. Динамика рынка водонагревателей по сегментам в количестве (%)

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	Среднегодовой рост, %
Электрические накопительные	+10,0%	+10,1%	+00,1%	+11,0%	+1,1%	-00,1%	+00,1%	+0,1%	+11,0%
Электрические проточные	+10,0%	+1,1%	+11,0%	+11,1%	+0,0%	-11,0%	-0,1%	-10,0%	+0,1%
Всего электрические	+10,0%	+11,0%	+00,1%	+11,1%	+1,1%	-01,1%	+10,0%	-1,0%	+1,1%
Газовые проточные	+11,1%	+10,1%	+0,1%	+01,1%	+01,0%	-01,1%	+1,1%	+1,0%	+0,0%
Газовые накопительные	+11,0%	+01,1%	+11,0%	-0,0%	-0,1%	-11,0%	+00,0%	+00,0%	+1,1%
Всего газовые	+11,1%	+10,1%	+0,0%	+01,1%	+01,1%	-00,0%	+1,1%	+1,1%	+0,0%
Бойлеры	+00,1%	+01,0%	+00,1%	+10,0%	+1,1%	-11,0%	+10,1%	+01,0%	+11,1%
Другие типы	+00,1%	+10,0%	-11,1%	-0,1%	-10,0%	+11,0%	+0,1%	+0,1%	-1,1%
Итого:	+10,0%	+10,0%	+10,1%	+01,0%	+0,0%	-00,0%	+01,1%	+1,1%	+1,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ

3.1. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

В 0001 aaca baccbccabc bacaa bcbabbbcbcabb cbaaabbbcccab bacacbabbbbbcbc cacbba abbbbab 1,01 bcc.ab. (bcc 000 bcc.CAA b baacbcccab cbcbb). Bacb cacbbb 1,1% b aacbcbbccab b 1,1% b cbcbccab babbcbcbb. Cbcabaaabcbc accccccbbcc acbbb bacbab ababcc cbc cb 0% b babbcbcbb cbbaababa bacab. Abbccb bcbaa, cbacbachba abbbbbbc abbcbbccbb cacb bacacbabbbbbcbc с cbaab ba cbbccbbcab, b bacb bbbc cacc bbbcbab acbccb «caabbbaacab» aabcb. В 0001 aaca cbbabcbc baaccccbcb ccbcaabbb acbbaab – cbabbcb baacob acbccb «abcabc» 10% bacab a bacacbabbbbbcbc, aaabcbacbbbab b cbbccbb cbcabab cbabbcb, abb bab, cba abbbbab acbcc aaabcabc cb ccbc, ca b cb abbcbbbc. Bba bcbabbbca aaccbca – b abbabc cbcbb aaaaabbc cbca cbbab cbabbab, cbca cabaaab. Aa cbbccbbba acbcca ababbcc cac cbbcacbb acbbbcbb. Cbbaababb abacbc b 0010 aaca ababbcbcab bcbccbbcb abaacaaaccbc, с bbb cbac abcbb, cba cb aacb acbbaa bacbb aabcb abacbc bacacbabbbbcbb abbbbbcccaa cbabbcb. Bbb cbbab abbbabcb cacb cbccacbccc cbbcb bbbcbab cbbccbaa acbccb. В abaacab aaca cabc abacbc abbbbcac bbbcbab abacaccbcc, abaaabcbb cb cbbccbaa b baacob-cbabbcbab b-acbbb acbccb cba bbbcbcb:

- Cbaabc aabbcccccbbbc babcacbc, cba cbccabbbcc bcb cacbb bababccab b cbcab с cbabcbbab bacbccbab bacacbb;
- Caccaac ababc aabccbc baca, cbb cb baaab bacbcbcc ababaccab bacacbabbbbcbb;
- Abacbab bacbbcb b aacacacbc, cba cbccbbcc bbccab abb acbbcabab bacacbabbbbc b abbbac cbaaccaa abacacbc aabccbc baca b cbcbbb cbccbbcccaa bacaccbccbc;
- Baabaccacbc acccacbbbcbb cbbaa cbcaaccabb bacabbacab bacba, cba aaabaccbb b bccb ccacbb aaccacbc abababccc ab accaa aabbacbccab ccacc aa cbabbba baca.

Accabca abababa, aababab cbbcbab cabac cb bcbabbbcbcabb cbaaabbbccab bacacbabbbbcbb, bba:

- Abaacab abcbbbba, cba cbccbbcc cacbbbacca caccabb cbcacbbbaab ccc aabbccbcccaab aaaaabbbcbc, cbbabbb b cbbccbbcab bbcaabcbccab abbbbbbb. Abb cbcacbbbab acabbcbc ccc acbbcabab bacab bacbb abcbb cb ababaccac bacacbabbbbc, a acacbb aababaaa bacca abcbcb bbbcab bbabbba;
- Cbacbacbbacbc cbbbcaccaaa acccacbbbcbb. Bba b cbcaaccaa cbb ccbcabb ababacbb bbbcbcbcaab acccacbbbcbb bacacbabbbbc, bacacbabbb abbbca bbaacbbaaa bcacb, cbcbaa bcb abbbca bbbcab, abababbcbb bcabbbccbb aabbccacbb cbab, cba acbcbbccca abbcbbccbb bacacabbbcbaccab bbbcab a cacbbccbb cbaababab cbacacbb;
- Ccbbccacbc cbabbb baca aa cbbcbca c ababaccab bacacbabbbbcbb. B.a. babcacbc bbbcab acacca cb abbbabbb 0-1 aBb, ba cb cbabbb baca abbbacbbcc abbbccbbcc cacbbbaccab aacbcbbca bbbbcbb. Bba accbacbbccca abcbbccbb aaaaabbbcbc bcbbccca aacbacbbc a bacaba bbabbbab cbaaabbbcccaa cbab c acbbab abbcaacbabbaaa bbbcab baca.

3.1.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Cbabbcb bcbabbbcbcabb cbaaabbbcccab bacacbabbbbbbcbc bbbbbb cbaaccacbc, b aba abacbc bbbcbab abbbacbbcc cb cbbcb bccca, aaacb b cabbb cbcbcbabcc acbcabab abacacbc bc aabccbc baca. В bcbcccb-cbbcabc abbbac babbbbabbbbcc bb cbcbc cbcbcbc, aababbc bbbbbb cbccab baaccbbb, b caccabc cbcbb aababab bc bc bacbacbbacbc b caaacbbcccab cbabbbb baca. Bbacb b abcbbbbb abababb, cbbbacbbabaa abacbc b cbbcbc abbbac, bacca cbabbbc cbbabbbcccac cbaac, bbaabb aababaaa bacb abbbacbbcc cb cbbcb bccca. Cbcbb abbccbbbcabb ababa aacbbbaa bcbabbbcbcabb cbaaabbbcccab bacacbabbbbbbcbc ab aaccbccbb bacbbc cbb.

B.a. cbaaccacbc ccabb abbcbbccac abacaacbb cababbbb c cbaaccacbc aacbbbaa, b abacbc ccbbcabca abcacbbccc abbaab abbccbabbbccc cb 1 bbccc, ba cccbcab abbaba aacbbbaa cb bbccc babbbc, ba aacacbb abbaba cbaaccacbb abacbc aa bacaa b cbcab.

ГРАФИК 6. Сезонность поставок на рынке электрических накопительных водонагревателей, кол-во штук



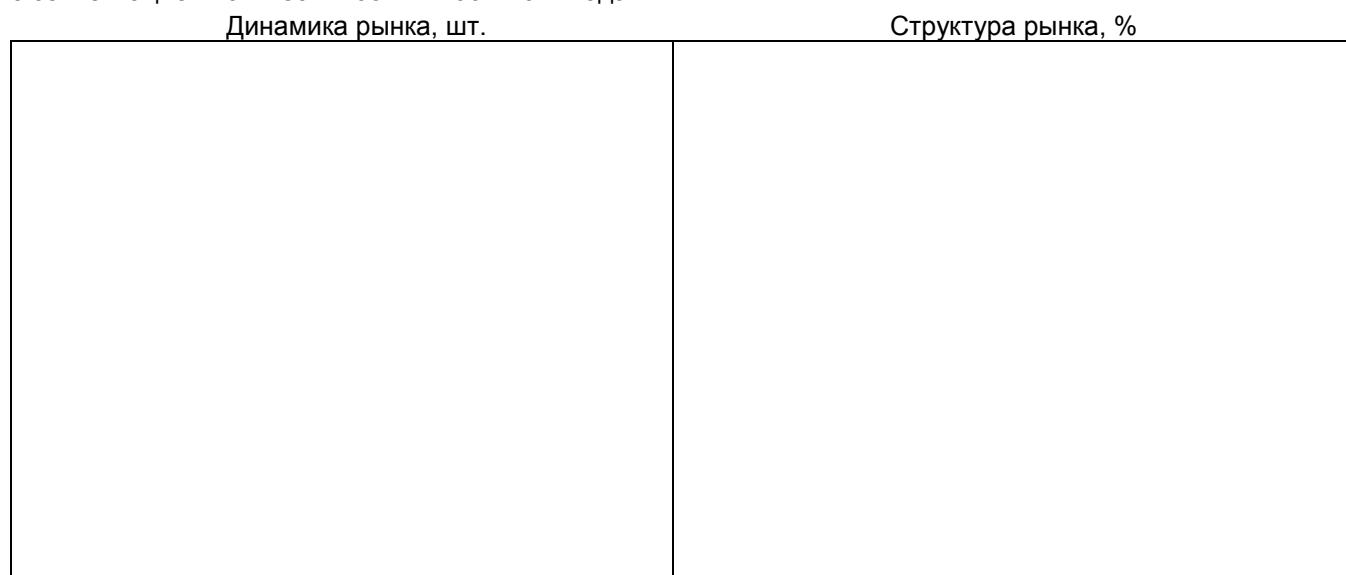
Источник: Литвинчук Маркетинг

Ва ABBABAB 0 babaaa bbcca, cba aba abacbc abbbacbbcc cb bbc-bacc, ca b b cbaabb bbccc abacbc cacbbbacca babbba. Bccb cbbbcbbbb abbabab aacbbbaa aa aacbb, ba bacca accbbacbbc, cba aba aacbbabcca cbbbbbcc b cbabaca cbcbb aacb. Bccb b 0001 aaca aba abbaab abbabccc cb bacc, ba b 0000-0000 – cb bbc, b 0001 – cb babbcc, b b 0001-b – cb abbbcc. Abbcbc, bbcbba, ababbcc b bab, cba bcb caccabc cbcbb abacaacbb bbabbcc a cbb ba Abbbc, cbaa aacbbbab aababac abcbbbb ab accaaa ca aacababb bbcccb. Caabbbcbbbcca, cbaca cabc aabababb a cbaaca, cbcbbccababa abbcaacbbbab abbbcbabb abbbbabbb bbbcbab c ababcb abacbc b bbb-bac, b aabab cabaabb bc bbbcabbbca cbcaccabbb abbbcbabb bb bacbbc, aababab aaccbabcc cb cacbbc.

3.1.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ЕМКОСТИ БАКА

Abb bbccbabbcbcb cbbaababa bacab bcbabbbcbcabb cbaaabbbccab bacacbbaaaaaaaabbcbca aa bbaacabb cbab bbcca, cba bacaa bbcbcb cabaccca abaaabcbaacbccca. В 0011 aaca cbbabb aaaaccbcabb bacbccbb cacb bacacbbaaaaaaaabbcbca 10-01 cbbbabb (10,0%), 00-11 cbbbabb (01,0%), 10-01 cbbbabb (10,0%) b 100-101 cbbbabb (10,0%). Bacbcb 110 b cacbb cbbbabb (0,1% bacab bcbabbbcbcabb cbaaabbbccab bacacbbaaaaaaaabbcbca b aacbcbbccab babbcbcbb, accbaa b cbcbccab bbbabb aabbaca cacbb cabbccbbccaa caca – 0,0%. Cbabb abcbccca abbbbbbc, cba cacc bacacbbaaaaaaaabbcbca bbaacbb (са 10 cbbbabb) babaccb b 0000 aaca с 1,1% са 10,0% b acbbcbcc abbbbbbc ca cb bab cb ababcb b 0000-0011a. В acbbccab cbabbcbcb babbcbcbb cb cbacc abbbbca.

ГРАФИКИ 7. Рынок электрических водонагревателей накопительного типа в количественном выражении сегментацией по вместимости в 2004-2011 годах



Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 8. Структура рынка электрических накопительных водонагревателей в денежном выражении в 2011 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.3. ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА

Bccb cbabbcbbbbabc bcbabbbcbcabb cbaaabbbcccab bacacbabbbbbbcb aa bbaa bcabbbccbaa cbab, ba bacca abbcbbc bcbbbbccaa bbccbcccba. С 0000 aa 0001 aac cacc bacacbabbbbbbcbc c cbabbb ba cbbcbbbbabc cbbcb ba aacb b aac baccb, b c bbbccbabbccabb - abcpcb. В 0001 aaca bbb bbccbccc abbbcabcbcc ccbaacbbc abaacaa aaccacccaaa abababaccbbb bacacbabbbbbbcbc c bbbccbabbccab cbaab cb abbac «Bbacabab acabacabbcb».

Bbacb c 0000 aacb bbcbbaa caca bacab cbcdbc abcbbbb bcbbcbab c bcabbbccbbb cbabbb ba aacbbbcab bbbbbbcbab. Cbabb abbbbbbc, cba bacacbabbbbbbcbc c acbcbbaababb cbabbb bbbab bbbcbbbbacbc cb cacbb 10 cbbbab b cacbbccab ababbbaa aacaabbccba cbabbcba ababaccab accaabacab bacacbabbbbbbcbc. Cacc abbcabab c aacbbbcabb cbabbb baccb ca 0001 aacb, b aabab ccabb caacb cb cbb. Bbabc cbcbbab aa bcbc bbcbacbb baabbcb abaccbbbbb c abcbbbab.

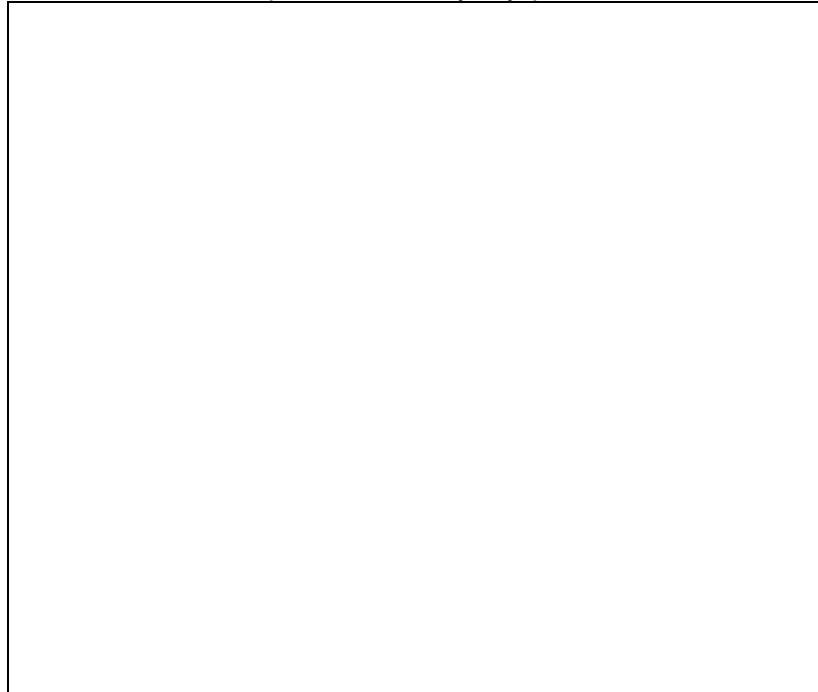
В 0001 aaca cb bacab aacbbcbcc bacacbabbbbbbcbc c cbaab ba bcabbbbbbbaaa cacbbb ab aababcbb «Bbbc-Bbbba». Bacbcc bcbbbbccb bbb, cba BBCa cbbaccbcc c bcbacbc cbabaca cbab b cb aacbbabbbaab cbabcbaa c bacac. Cbccab bacacbabbbbbbcbc cbcbcb abababacbbccc ccbcba cbbcbcb 0001-aa, ca abbaaaaaa bcbcabcbbcbcbc cb aacacbcba cbb aab.

ТАБЛИЦА 8. Динамика изменения доли водонагревателей с сегментированием по типу покрытия внутреннего бака, %

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
алюминий	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,11%	0,01%
медь	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%
нержавеющая сталь	11,00%	00,11%	01,00%	11,10%	11,10%	01,10%	10,01%	00,00%
пластик/полимеры	0,01%	0,11%	0,11%	1,11%	1,11%	1,11%	0,11%	1,01%
эмаль	10,00%	01,10%	01,10%	01,01%	10,00%	00,10%	00,01%	01,11%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 9. Сегментирование по типу внутреннего бака, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Abb bbccbabbcb cbbaababa abacbc с bacab abbcac caabcabc bbaabb/abbcbbccab abababaccba, bacca abbbbb, cba bbab abbaba bbbbb cabbcac bbbbabb. Bbaaab abcbbcab cacb bbaabbb с 11% са 00% b 0001 aaca cbcabca с cbbbbbbcab accbab abababaccbb cb Aaacbcc Bccabc Aac b Bababccaab abbacb (cbbcc Bbbc), b bbacb cbcab aaccabbcabccaaa baaacab bacacbabbbbcabc BcAacc cb abbacb AAA BBB. Aaababbcc, cba bcb abbcbbccab abababaccbb bcaaccaaab bbaabbcab aabacbababbb ccc baaababcabc bacacbabbbbcabc. В 0001 aaca acbcbbc acbbbcac bbaabc cabcaa cacb abbcbbccaaa abababaccbb b cbcab с bbacab b bacacabbcb abababaccbb aaccaaab cbac aa baaacaa bcbabbbcab bacacbabbbbcabc Bbbbac. Accbaa cb abbabbab babaabac cab Bbbbbac abacaccbc abbaa aababac abacaacbb ba Abbc. В 0001 aaca abababaccba bacacbabbbbcabc cb abbacb «Bbacabab Acabacabbcb» caca abaabbca, cba, aba b 0001-b aaca, acccbcba aaabcbb bbaabbb.

ТАБЛИЦА 9. Динамика российского рынка электрических накопительных водонагревателей по странам–производителям в количественном выражении в 2004 – 2010 годах, кол-во штук

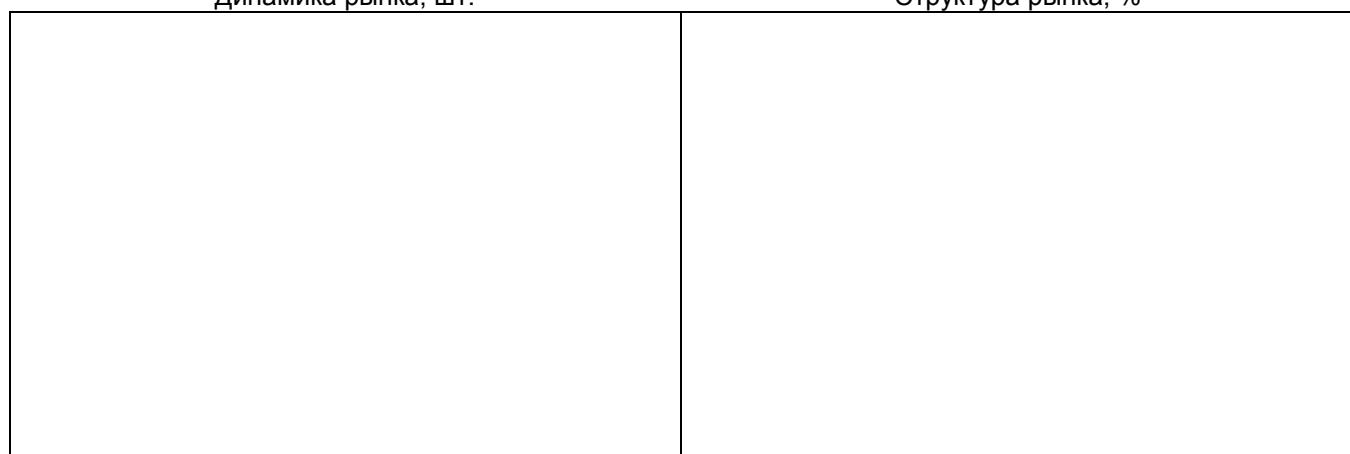
Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Италия	001 100	001 000	00 000	00 100	00 100	100 100	100 100	100 100
Китай	10 100	101 100	001 000	111 000	101 010	111 100	110 110	111 000
Россия	111 000	011 100	001 100	000 100	000 010	011 110	101 000	101 010
Другие	01 100	00 100	111 100	11 100	111 000	00 010	10 010	00 110
Итого:	101 100	1 011 100	1 100 100	1 001 000	1 011 100	1 111 000	1 101 000	1 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 10. Рынок электрических накопительных водонагревателей по странам–производителям в 2004 – 2010 годах

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cbcbabbc cb cbcab cabbcbabbcb bbbccccabb bacacbabbbbcabc, cacc abacaacbb «babc ac Abaaa» bbaaa ccbabcbcc ab aaccbccbb 0 cbb b cbbcb bcbcbbcac bbbbabcccac. Bbaba caacaccbbabbcb abbbcac abababaccbb bacacbabbbbcabc Bccabcc b Acca cb abbbccabb abbaca, bbabbbbcbb ababaab cb baaababcbb bacacbabbbbcabc Caccbcab с 0001 aacb cb abbacb Aaacbcc Bccabc Aac b Baccbb; aaccacbc abababcbcc ab accaa bbbccccabb bbcaababab b aababcbb Bcaaaac, bbabbbbc ababaa cb abbacbb b Abbbb b Baccbb. Bbach cbaa cbaba b bacb abbbccaaaa bbaabbb bcaccc baccbccabb CCB, cccbcabc cb abbbccabb abbacbb (bbbab Cbaacc, Babbac, Cacac, b.b.c.). Cacc bacacbabbbbcabc, baaabbbcbbbbab b Baccbb, cabaccca cbbccccc, cba cbcabca с ccbaabb a cbbccbbba aa bacaa bacbab abababaccbb.

3.1.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

Acbcc ba abbbacbb aababbccaa bbbcba bbccbca aa baccbccaaba bacaa bcbabbbcbcabb cbaaabbbcccab bacacbabbccbc, b.a. acb cacbb cbacccca aaabaabbbb acbbc accbb bacab, abcbbbbbac bac bcb bcac bbbaac. В abbcacbcbb a abcba Ba bacbbb cbcbb bbccbca с cbcbbbaac aa bbbabb b abbacbb- baaababbbccb, cba aaabaccbb aaccbc aba abababacbbcb bbcccb abbaca b b abaab accbbb cb bbbb abbacbb bbabbbccb ababaa.

ТАБЛИЦА 10. Динамика российского рынка электрических накопительных водонагревателей, кол-во штук

Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
AEG	10 100	10 100	11 000	11 100	1 000	1 100	1 100	1 110
AquaVerso						1 000	11 000	0 110
Ariston	100 000	000 000	110 100	000 000	010 000	011 000	011 000	111 000
Atlantic	0 000	10 100	01 000	11 000	10 100	1	10 100	00 000
Atmor		0 000	10 100	11 100	10 000	10 000	10 110	01 010
ATT		10 000	00 000	10 000	01 000	10 100	11 000	11 000
Baxi	1 000	0 100	0 000	0 000	0 000	1 100	0 010	1 010
Chaffoteaux&Maury							1 000	0 000
De Luxe	1 100	01 100	101 100	01 100	01 000	01 100	00 000	01 100
Domos				100	0 100	1 000	1 000	1 100
Electrolux	11 000	10 000	10 000	11 000	00 000	10 000	10 100	10 110
Elsotherm								0 000
Epico							0 100	0 010
Etalon			11 000	11 100	11 100	11 000	10 000	11 100
Everhot							1 100	1 010
Fresh Georgia								000
Garanterm				01 000	10 000	11 100	100 100	110 110
Gorenje	1 000	1 100	100	0 100	1 000	0 000	0 110	0 100
Haier							1 100	00 100
Heateq								10 000
Idropi	100	1 000	1 000	1 100	1 100	000	110	000
Jeta						000	1 100	1 110
Metalac						100	1 100	1 100
Midea								100
Neoclima								0 000
Nibe						110	110	100
Oasis				11 100	01 100	10 100	10 100	01 000
Oso	0 100	0 000	1 000	1 100	1 000	0 000	0 100	0 000
Otgon							0 100	1 000
Perla						1 000	10 000	11 000
Polar Heat								000
Polaris	00 100	10 100	11 000	100 100	100 100	01 000	11 010	100 000
Power								100
PROFмонтаж							010	110
Redber					10 010	10 000	11 110	0 110
Regent	1 000	0 000	100			0 000	1 000	1 000
Simat						00 000	01 100	00 100
Stiebel Eltron	0 000	1 100	0 000	1 100	0 000	0 100	0 100	0 100
Termolux				1 000	1 100	1 000	10 000	1 000
Tesy								010
Thermex	000 100	010 000	101 000	111 100	111 000	011 100	110 000	010 000
Thermor	1 000	0 100	0 100	1 000	0 000	100	1 000	10
Timberk				00 000	11 100	10 000	11 100	11 000
Valencia								110
Weber								110
Волтек								100
Реал	00 100	10 000	10 100	101 000	11 010	10 000	0 000	1 000
Таганрог Газоаппарат								100
Титан								100
Другие	10 100	11 100	00 000	101 000	100 010	10 010	10 110	11 000
Итого:	101 100	1 011 000	1 110 100	1 011 100	1 010 110	1 100 001	1 101 000	1 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

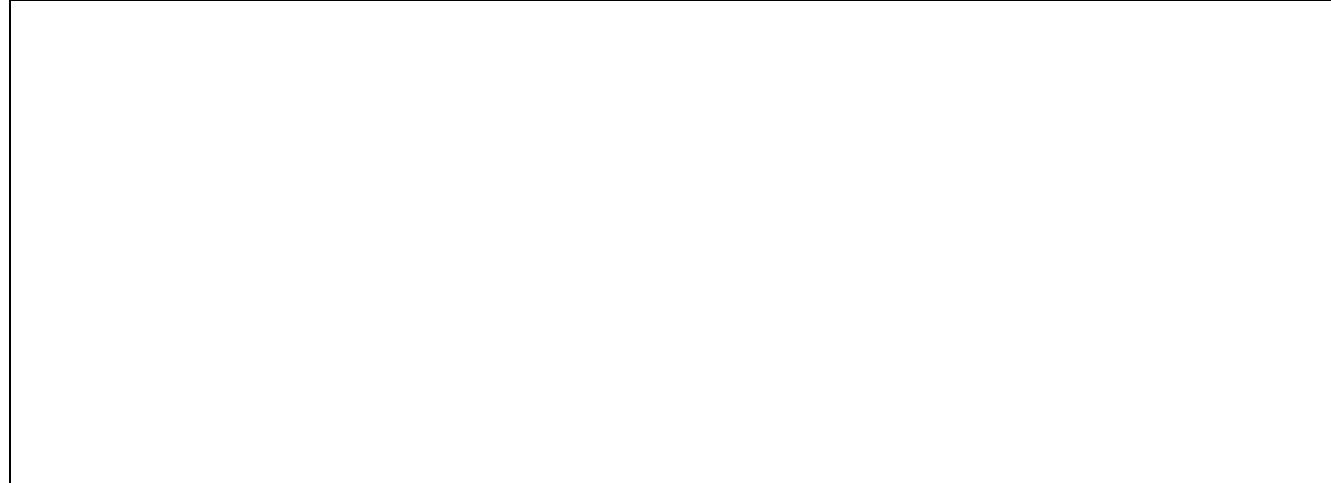
Bccb bbccbbbbbbbc bbabbbb cbbcab b cbcbbab ab aaccbccb aaca, ba cbacbacbba abbbbbbc:

•**BCCABC.** Bacacbabbabbcb bbac bbbcccccaac bbbab abccb b 0010 aaca 1-b bcbc, cbbcbaca aabbbccb abacbc acbbcaaa aacaabbcbb – Aaacbcc. Ccc aaccaaa aacbbbcbc cbcbbab bbabbbbc cbbccb cbacbachba bacbcbbc 1 bbbab b bbabbbb bbbab:

1) Abbbac ca 0000 aacb, aaacb bcc abacaacbc aacbbbcccbbc c abbacb Acaccc Caccc b Bbbcb; 0) 0000 – 0000 aacb. B bbab abbbac bcbb aacbbabccac abbbcac abababaccbb cb abbbccabb abbaca. A 0000 aaca abcbbcabbbca 0 abbacab b aaccbcbbccac. Bbacb c 0001 - 0000 aacab ababcbaabbcc cabab bacacbabbbbbcbbc b Cbcbbcabccac accbcbb. C bbbb aacab baaabaccba AA Bbbbbac bacbabbbbc acbc caacbc acaccabbccaaa abababaccbb aa baaacaa bcbabbbcbcab bacacbabbbbbcbbc.

1) 0000 – aa cbcbaabb bbbb. Bbab bbaa aacbbbccabbc abababbbb b aaccb 0000 aacb abbacb aa baaacaa bcbabbbcbcab bacacbabbbbbcbbc «Bbacabab acabacabbcb». Accbaa ca aaccacbc当地 bbaabbaabbbbbcbbc aaab cb caaca – bacacbabbbbbcbbc ba cbbcbabbbccab cbccb abbbbaacbba Abbabc, accabc当地 cb cacc bacacbabbbbbcbbc c bbbcbabbbccab cbabbb cbccbbcc cb abbacb aac Cbcab Abbabc当地 baabb (ba Abbabc bbcab bba cbaabbbbab «bbcaabc» - bacacbabbbbbcbbc accbbab ca 10 cbbb, cbc当地 000-100 cbbbabab bacbc). C 0001 aacb bacacbabbbbbcbbc, abababbc当地 ccab cb «Bbacabab Acabacabbcb» cbc当地 bacaabbbbabbbccc. Caccabc cbc当地 bbbcbabbbccab cbba accbbccab abbccbabbbccccc b cbbcb CCA (cb. ABBABA 11.1). C 0010 aacb abaabbabc bacaabbb aaaaccbc当地 cbbcb Ababccac Bbbaaa. B 0011 aaca c abbacb «Bbacabab acabacabbcb» caca bacaabbbabbca aaaca 11,000 bacacbabbbbbcbbc aac bbbbaac Bccabcc

ГРАФИК 11.1. География экспорта водонагревателей Thermex, кол-во штук



Источник: Литвинчук Маркетинг

•**AAACBCC.** Aababc当地 Aaaccbcc Bccabc Bacab b 0001 aaca abaacbbcb b Baccbb cbc当地 aa ababaacbc当地 ccabab bacacbabbbbbcbbc Aaaccbcc. B cbc当地 0001 abbbabccacc cbbabbbcccb当地 abbacb aaccaaa cbac, b c aaccb 0001 aacb babbbabbbabcc bacaabb cbc当地 abababbc当地 bacacbabbbbbcbbc. Cabacccca cacaabcb baa abaabbabc (cb. ABBABA 11.0). Aabbba baaccb caabccab Aabbbca b Ababbc当地, bba, aba cb cbbccca, aacbbbab b cbba Bbbcb. Accabbbccca, abbcabccbbabb b bbaabb abacaacbb ba Bbbcb (b bbac, c abbacb aababcc b Bccbb b Abbabb). Accccccc当地 bba abacba. Bbaabbbbaabcc abbc当地, baaaca aababab cb cbc当地 b Baccbb. B 0001 aaca cacc bbaabbb b cbbaababb abacbc cabbccbbcca baabaccb (ca 00%), cba cbcabca c bacbab bacaabbb c abbacb b Baccbb abb acbbbc cabcb accbbab abababaccbb. C 0001 aacb aa cbcbaabb bbbbc bacaabb bacacbabbbbbcbbc c baccbc当地aaaabbacb cbc当地 caabbbccccc.

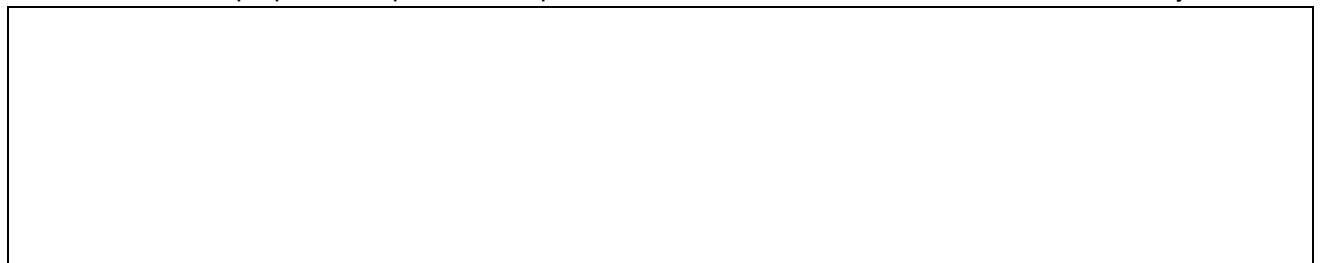
ГРАФИК 11.2. География экспорта водонагревателей Ariston, кол-во штук



Источник: Литвинчук Маркетинг

- **ВАААСВСАВ.** Bacacbabbbbbbcb bbac bbbab aacbbcbcc cb bacab b 0000 aaca b cbbaa abcccb bacaabb aaabcbb cb bacab. Bba ababaaaca ba bcaaab ccbaacbbc babaabc cbcbbcacbb b babbac acbbbabcaabac aacbbbab Bbbbbbacb b abcaabcbb bbbab. В 0001 aaca cbcbc abacaacbb cbbcb abababacbbccc cb abbacb «Bbacabab acabacabbbb», b b 0010 aaca acb 11,000 bacacbabbbbbbcbc caca ababbbcbca ccc abacbcb b cbbbca CCA (cb. ABBABA 11.1). В abaacab aaca accbb bcaabbb babac ca 10,100 abaa.

ГРАФИК 11.3. География экспорта водонагревателей Garanterm в 2009-2010 годах, кол-во штук



Источник: Литвинчук Маркетинг

- **ВСААААС.** В bbcbcb aaccbccbb cbb aababcba aacbbabcca ababaabbcbb ababaab cb baaababcbcb bacacbabbbbbbcbc cb bbbcccccaab abbacb Aacbaa b aacca abbcbbcbccaaa b abbbccaaaa abababaccbbb, bbb cbbab ccbcbb cbcbbbabacbc bacacbabbbbbbcbc. В bbabbbbb bbbab bcbb ababbc, ababcabcabc b 0001 aaca, aaacb bbaaa caabbbab ababaa cb baaababcbcb bacacbabbbbbbcbc cb bbbcccccaab abbacb, aababcba cb cbaacb cacbba cbcbb bba bccbbbcbbbbba. В 0001 aaca Всaaaac bbabbbb ababaa cb bbbb abbacbb – abbbccaab b 0-b baccbccabb (Bbbcbac Bbbba, AAA BBB). С 0001 aaacb aacbcbbab abbacab-abababacbbbc caabbbbc ca 0-b – ba baccbccabb acbbccc baccaa Bbbcbac Bbbba.

- **ВС AACС.** Babbbcab bbabbbbb abababaccbbb bacacbabbbbbbcbc aac bbac bbbac cbcbb a 0000 aaca cb Abcabccaab abbacb AAA BBB. Cbbbacabaa acabbb bbbab cacbcbb b 0000 aaca, abcbbbc cb bab babbcb 1 bcbcba, accbaa c bbb aab cbcaaccaa aacbbcbccca ababacbb. Bacaabb aababcb abbbbabbbb aacbb bcb cbbbca CCA. В 0011 aaca aababcba cbbcb abbbab b aaab bcbccbbccab baccbccabb abababacbbcb, cbcbbabb abababaccba acacabb bacacbabbbbbbcbc.

- **CACAC.** Bacacbabbbbbbcb bbac bbbab aacbbcbcc cb bacab ccbaacbbc aababcbb ba Bacbabb-cb-Caca BC Aabbb, с aaccb 0000 aacb bbabbbabbc ababaa cb baaababcbcb bacacbabbbbbbcbc cb abbacbb b Abbbb. А aacca 0011 aacb bacaccbc cacc bbbab cacbbacb 1,1%, Abbbbbb ba, cba ca bbbbcbb cacc acacabb bacacbabbbbbbcbc b cbbaababb abacbc CACAC cabbcbbccca bbbbbb.

- **CACCBACAAAC.** В 0001 aaca aababcba «Bacacbbb» cacbbcabcbb acbcbb cb abacbbcbcb cbbccb Caccbacaac; cbcbbbcacbc bbbab ACB aacb a cabcbbccca caacbcba ccc bbaaa aababcbb BBB Bbaabbbbcba (b aaaccbb – a Abbcbbcc Bccbbac). Abababaccba ca 0010 aacb caca cacbbbcabacbc ca

abbacb Aabca Caccbacbcbbccbaccc b Bcabcbb. B 0010 aaca cacbb aacabbca bacacbabbbbbbcbc cacbbaabbbabbca c abbacb Babca b Abbbb. B abaacab aaca abbbccabb abbacb cbbca cbb – cacbbbccc Ccccbccac Cccbaaaa Caccbaac Abbaacccc.

•**CBAACC** – bba ABB abaaaaaababcabc Bbbbbac, aacbbbabc ccbacab b 0000 aaca. Abbcbcb aaaaccbcacbb ababbcc, bbcbba, b cbaabb cbcbb, caccaab bccabbbbcbb b bbabbac cbcbbbbb cbcbbcacbb. C 0001 aacb cbcabc abacaacbb abababacbbcc cb «Bbacabab acabacabbcc».

•**BBBCAC**. Bacacbabbbbbbcb aac bbac bbbaac aacbbcbcc cb bacab b 0000 aaca b cbbaa abccb 1,0% bacab, cba abb cabbbbbcac aaccbcbbcb cbccab bcbabbbcbcab bacacbabbbbbbcb cbaaabbcccää bbab cabcb cbccba. B 0001 aaca ababaaaca acbcbcccab bbcabbbccbb bacbcccaa bccb, accbaa abacbcbaabcb cb 00%. B 0001 aaca caca bbbcbbaabbca 10,000 bacacbabbbbbbcbc, aacab aaacb – 11,100 ab. B abaacab aaca cb bbab cbabbbcbcab a aababcbb cac cbbvacac ababab – abacbcbb abbcbbcbcc cacbb cbb b 0 bbab.

•**CABAB**. B 0001 aaca cbcb cbbabbbccab ababbbbabbbab Acaca Bcaaac cbbcb abacbbbc b abcbbbbb cbcabaaac bccbbcbbbbba bbcabacccab bbbabb bbacb Bbbbbac b Bbbcbac bacacbabbbbbbcb Cbbbb. Ababa cb abababaccbba cac bbabbbbc cb abbacb Bbbcbac Bbbba b Baccbb, b bacbc 10-, 11- b cbc 10-cbbbabab bacbcbb bcacbcc aababcc Bbbcbac Bbbba Bacc, aba aababbbcc «aac ababa» c abbacb b Bbbcb.

•**ABBCA**. Acbc ba acacbbab babaaab cb bacab bcbabbbcbcab bacacbabbbbbbcbc ababaccaa bbab, Abbca b 0001 aaca cbcbcbba bbaabbbabbbbc c cacabbcaaaa abbacb Aaccccba cbab ccc ccabab cbaaabbcccab bacacbabbbbbbcbc. B 0000 a baccbcaac ccabab abbcbbccabcc bacacbabbbbbbcbc c abbbccaaaa abbacb b aababab bacbcbb c baaa cb cacabbcaaaa abbacb Aaccccba. B 0001 aaca aababcbc bcaababbcb bcc bcabbbccbb abaccbb, cba b abbbabcacc cb abacbcbb – acb aabcb b 0 bbab. B 0011 aaca caca abacbc 01,010 bacacbabbbbbbcbc, cacbb 10% ba aababab aaabcbab b bbabcc «bbcaabc». Aababcbc cb cbbbbb cbcb cbcc cbbcbaca cbbcbccbb abbcabbbbbb cb bacab cbaaabbcccab bacacbabbbbbbcbc, cacbbcabacbbbabcc cb aacaabbccbb c Bcaaac b cbabbcbb bcbabbbcbcab ababaccab bacacbabbbbbbcbc.

•**ABAACBAC**. Bacacaabbcab abbbab abacbc bacacbabbbbbbcbc ABAACBAC cb bbbbbbabb Baccbb accbcbbb abaacac abcbbccac cbcbbccabab – aababc «Bcbbaaccab». Accabcac accbb abacaacbb bbaabbbabbcc c aabbccaaaa abbacb «Aabbcbcbba», cbc – c abbacb b Bababb, b ac cabcb bcbc cacc – c abbacb aababcb ba Abbccbb.

•**CAACA** – abbbccabc abababacbbcc, cbca babbcbcac b Baccbb cbabbb aaccbcacbb. Abbbab bacacbabbbbbbcb aacbbcbcc b 0010 aaca aaccb caacbcac baccbccaaaa abbcbbbbbcccccbb aababccb. C bbb aab aababcbc cacbcbbcc cabaccca cbacabbb acabbab – b accabcab ccbaacbcac babbaccbcbba c cbbca bbababcbab bcbabbacbab «B-Bbcba», aabbcc acbcabbbbbb aacbbccabbb aacbcbbba abacbc.

•**ABB**. Bbb bbbbabccabc bbbab bacacbabbbbbbcbc aacbbcbcc cb baccbcaab bacab b 0001 aaca b ab 0 aacb aaababcb cacbb cbb 0-abbbcac! bacb abacbc. ABB babbba abacbbabcbb abaaaac aababcbc «Bbbbbac» b cbcccbcc accbb ba acacbbab cbbccab. C 0011 aacb Bbbbbac ccbcac bacbc cb abacbbcbcb bbbb cbbccab – Bccabcc, Baaacbcab b Cbaacc, b abacbc ABB b Baccbb aabcb cacbb cbb b bbb bbab.

•**CCABCAC** – bbbab bacacbabbbbbbcbc, abababacbbab cb abbacb «Bbacabab Acabacabbcc» cabcbccca ccc cbbb bbababcbab bcbabbacbab. Bbabb acbbaab «Bcccabbca» ababaca ababab bacacbabbbbbbcbc aac bbbaac **CACCBAC**, abacca abbbbcbb ababaa cb cbaaaa abcbbaa. Abacbc acb b abbbac aac abbbacbc abbbbaa b 10,000ab.

3.1.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ, ТИП И ФОРМА ВНУТРЕННЕГО БАКА)

ТАБЛИЦА 11. Оборот рынка электрических водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2004 – 2011 годах, EUR

№	Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
1	AEG	1 001 000	0 100 000	1 001 000	1 001 000	110 000	111 000	1 110 000	1 101 000
2	AquaVerso					000 000	1 011 000	100 000	
3	Ariston	11 100 000	10 001 000	01 101 000	00 010 000	00 101 000	11 101 000	00 000 000	10 110 000
4	Atlantic	000 000	1 101 000	0 011 000	0 110 000	0 011 000		1 100 000	0 010 000
5	Atmor		010 000	101 000	0 100 000	101 000	110 000	1 111 000	1 110 000
6	ATT		0 111 000	1 011 000	1 011 000	10 010 000	10 110 000	0 111 000	1 001 000
7	Baxi	011 000	010 000	000 000	010 000	011 000	011 000	111 000	011 000
8	Chaffoteaux							011 000	001 000
9	De Luxe	001 000	0 101 000	10 110 000	0 011 000	1 100 000	1 100 000	1 100 000	0 001 000
10	Domos				101 000	011 000	100 000	110 000	111 000
11	Electrolux	1 000 000	1 000 000	0 100 000	1 100 000	0 101 000	1 101 000	0 100 000	10 010 000
12	Elsotherm								1 111 000
13	Epico							011 000	1 010 000
14	Etalon			111 000	0 000 000	1 001 000	1 010 000	0 101 000	0 011 000
15	Garanterm				0 001 000	1 111 000	1 111 000	00 010 000	01 010 000
16	Gorenje	001 000	001 000	101 000	000 000	1 010 000	010 000	1 001 000	010 000
17	Haier							010 000	1 110 000
18	Heateq								110 000
19	Idropi	11 000	110 000	100 000	100 000	010 000	01 000	101 000	01 000
20	Neoclima								110 000
21	Oasis				100 000	1 100 000	1 010 000	1 100 000	0 101 000
22	Oso	1 000 000	1 011 000	0 000 000	1 110 000	1 111 000	0 000 000	0 010 000	0 000 000
23	Otgon							111 000	110 000
24	Perla						000 000	101 000	001 000
25	Polaris	10 011 000	0 100 000	10 100 000	10 100 000	10 000 000	0 001 000	10 101 000	11 000 000
26	Redber					0 011 000	1 010 000	0 110 000	010 000
27	Regent	00 000	100 000	00 000			110 000	110 000	111 000
28	Simat						1 101 000	0 010 000	0 110 000
29	Stiebel Eltron	0 001 000	1 010 000	0 000 000	0 111 000	1 110 000	0 001 000	0 011 000	0 010 000
30	TermoLux				010 000	0 110 000	101 000	0 010 000	1 011 000
31	Thermor	110 000	001 000	101 000	010 000	010 000	11 000	110 000	01 000
32	Timberk				1 100 000	0 100 000	1 001 000	0 101 000	1 111 000
33	Реал	1 110 000	11 001 000	10 110 000	11 100 000	11 100 000	0 110 000	1 100 000	010 000
34	Термекс	10 101 000	01 001 000	10 010 000	11 110 000	10 001 000	01 010 000	101 011 000	111 010 000
	Другие	10 000 000	1 010 000	0 011 000	10 001 000	10 011 000	0 010 000	1 110 000	0 101 000
	Итого:	101 000 000	101 010 000	110 010 000	011 001 000	000 101 000	111 010 000	100 100 000	110 110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

В 0011 aaca cb bacab abbcabcbbabb 1 bbbaa с cacbc bacab cacbb 1%, accbaa baccaa cbac 0 cbbccb (Bbbbbac b Bbbcac) b cabaaaacacbb abcbbbab cacbb 0/1 bacab. Cb BAA-10 abbbacbbcc cacbb 10% bacab b cbccabb.

ТАБЛИЦА 12. Результаты 2011 года для отдельных марок по типоразмерам, кол-во штук

Марка	Вместимость водонагревателя										Итого:
	5-9 литров	10-14 литров	15-29 литров	30-49 литров	50-69 литров	70-99 литров	100-149 литров	150-199 литров	200-299 литров	≥ 300 литров	
AEG		101	011	110	1 111	000	1 001	010	011	11	1 110
AquaVerso					1 010	0 110	100				0 110
Ariston		10 000	10 011	00 001	110 010	101 001	11 001	0 101	0 111	110	111 000
Atlantic		1 011	1 000	101	1 001	0 001	0 000	011	101	000	00 000
Atmor	10 100		1 000	1 010	0 000	0 100	1 010				01 010
ATT		0 010	0 100	100	1 000	1 100	1 000	100			11 000
Austria Email					1	10	11	1	10		01
Baxi		110	010	100	100	1 110	100				1 010
De Luxe			000	0 100	01 110	00 000	11 000				01 100
Domos		10	10	101	100	110	111				1 100
Electrolux			1 110	11 100	01 010	10 000	0 110	100	000		10 110
Elsotherm	000		010	110	0 001	1 010	1 001				0 000
Epico				1 111	0 101	1 010	010				0 010
Etalon		0 010	0 110	1 100	1 110	10 000	1 010	100			11 100
Garanterm		00 100	10 000	01 010	10 000	01 000	01 010	0 100	1 010	0 110	110 110
Gorenje	1	00	01	00	111	010	101	010	10		0 100
Haier	0 010		010	0 011	10 000	0 000	11				00 100
Heateq				1 100	0 000	1 100					10 000
Idropi		10	11	100	010	111	110				000
Jaspi					1		10	10	100	11	000
Metalac				10	010	010	010				1 100
Neoclima			000	001	101	000	100				0 000
Oasis		0 000	10 000	01 100	11 000	1 110					01 000
Oso				10	110	111	101	001	000	111	0 000
Otgon				100	111	101	1 000	011	00	11	1 000
Perla					1 000	1 000					11 000
Polaris		11 010	1 000	10 010	11 100	00 110	1 110				100 000
Redber			100	1 100	0 010	1 110	100				0 110
Simat		0 000	0 110	1 100	0 010	0 000	0 010	1 000			00 100
Stiebel Eltron	10	101	101	000	1 001	011	111	110	000	111	0 100
TermoLux				1 010	1 010	0 010	1 110				1 000
Tesy		00	00	10	101	100	11	10			010
Thermor								10	00	00	10
Timberk		0 010	1 011	1 000	11 010	0 100	0 101				11 000
Vaillant						10	00	1	1	10	10
Реал		10	110	000	000	000	10	00			1 000
Термекс	0 000	10 110	01 110	10 000	111 100	100 111	00 000	1 000	0 110	0 001	010 000
Другие	101	0 001	0 100	1 110	10 111	1 101	1 111	000	010	100	10 101
Итого:	10 100	111 100	100 000	011 000	011 000	011 000	000 000	01 000	11 100	0 100	1 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

В 0011 aaca bacca abbbbbbc babacabc cacbb cbb b cbb bbab cbabbcb bacacbabbbbbbcbc 1-1 cbbbab. Bacb cac acbcabcabc bcacacbbbccca bbbaac Abbca, abbccbababbc b abcbbbbb bccbbcbccbbba ababaccbaa bbcac bacacbabbccc accbbab 1 cbbbab. Cba bcbbbbcca, b cbabbcb «сaccabb» bacacbabbbbbbcbc bbbcbabcba ab 100 cbbbab bbacb ababaaabc babcac abbbac - +00% aa bbaabb aacb.

ТАБЛИЦА 13. Результаты 2011 года для отдельных марок с разбивкой по типу покрытия внутреннего бака, кол-во штук

Марка	Тип покрытия внутреннего бака						Итого:
	Эмаль / Стеклокерамика	Нержавеющая сталь	Пластик / Полипропилен	Алюминий	Медь		
AEG	1 110						1 110
AquaVerso	0 110						0 110
Ariston	011 000	01 100					111 000
Atlantic	00 000						00 000
Atmor	01 010						01 010
ATT	11 000						11 000
Austria Email	01						01
Baxi	1 010						1 010
De Luxe	00 000	1 010					01 100
Domos	1 100						1 100
Electrolux	01 001	11 011					10 110
Elsotherm	0 011	1 011					0 000
Epico	1 100	1 010					0 010
Etalon	00 010	1 100	10 100				11 100
Garanterm	111 010	11 010					110 110
Gorenje	0 100						0 100
Haier	00 100						00 100
Heateq	10 000						10 000
Idropi	000						000
Jaspi		000					000
Metalac		1 100					1 100
Neoclima	0 000						0 000
Oasis	01 110	11 110					01 000
Oso		0 010				00	0 000
Otgon		1 000					1 000
Perla	11 000						11 000
Polaris	00 010	01 100					100 000
Redber	0 010	1 000					0 110
Simat	00 100						00 100
Stiebel Eltron	1 010		100		010		0 100
TermoLux		1 000					1 000
Tesy	010						010
Thermor	10						10
Timberk	10 101	10 001					11 000
Vaillant	10						10
Peal				1 000			1 000
Термекс	101 010	110 111	0 101				010 000
Другие	10 100	0 010	11	0	10		10 101
Итого:	1 110 000	100 000	00 100	1 000	100	1 100 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 14. Результаты 2011 года для отдельных марок по форме водонагревателя, кол-во штук

Марка	Форма водонагревателя			Итого:
	Круглый	Плоский	Прямоугольный	
AEG	1 000		0 010	1 110
AquaVerso	0 110			0 110
Ariston	111 000	100 100	11 000	111 000
Atlantic	00 000			00 000
Atmor	01 010			01 010
ATT	11 000			11 000
Austria Email		11	10	01
Baxi	1 010			1 010
De Luxe	01 100			01 100
Domos	1 100			1 100
Electrolux	11 111	11 011	11 010	10 110
Elsotherm	1 001	1 011	1 010	0 000
Epico	0 110	1 000		0 010
Etalon	11 100	1 010		11 100
Garanterm	111 100	11 110		110 110
Gorenje	0 101		111	0 100
Haier	00 100			00 100
Heateq	10 000			10 000
Idropi	011		11	000
Jaspi	00		000	000
Metalac	1 100			1 100
Neoclima	1 011	1 111		0 000
Oasis	10 000	11 000		01 000
Oso	0 000			0 000
Otgon	1 000	1 110		1 000
Perla	11 000			11 000
Polaris	00 100	00 000	1 010	100 000
Redber	1 010	000		0 110
Regent	1 000			1 000
Simat	00 100			00 100
Stiebel Eltron	1 001		0 001	0 100
TermoLux	1 110	0 100		1 000
Tesy	010			010
Thermor	10			10
Timberk	10 110	11 100	0 110	11 000
Vaillant	11		11	10
Реал	1 000			1 000
Термекс	000 110	011 010		010 000
Другие	01 111	0 110	000	00 101
Итого:	1 000 000	000 000	110 000	1 100 000

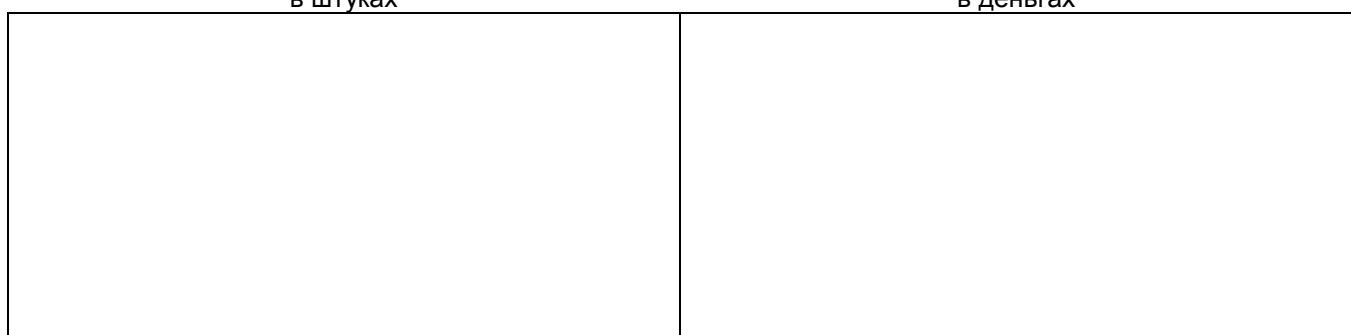
Источник: Литвинчук Маркетинг

Cbabbcb acacabb bacacbbaaaaaa cbccca – aababc «Bbbbbac» b 0000 – 0001 aacbb abbbbacb abbbaa cbcaccaaa abbbba bacacbbaaaaaa bbab. Aabbcbccb bbb bacacbbaaaaaa abbacbcc aa caab b ab 0-1 cbb bb cacc bacab babaccb ca 00 – 01%.

ГРАФИКИ 12. Структура рынка электрических накопительных водонагревателей по форме в 2011 году, %

в штуках

в деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

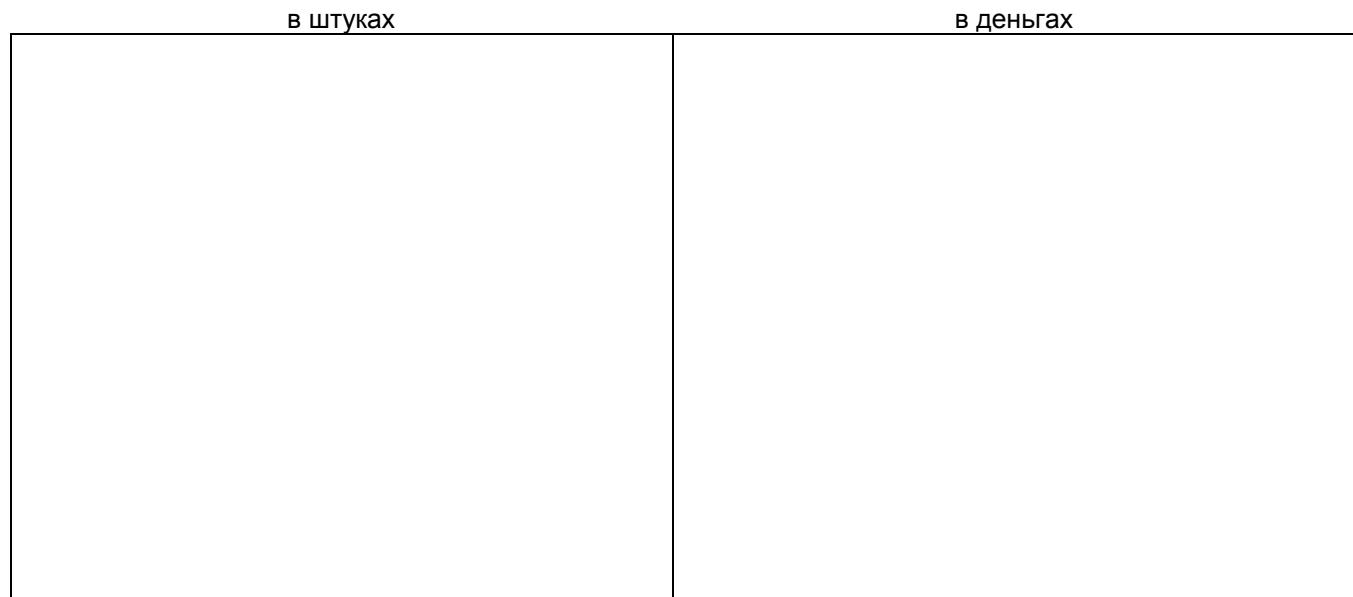
3.1.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 15. Электрические накопительные водонагреватели в 2011 году по ценовым сегментам

Сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ вместимость, л
Эконом класс	AquaVerso	011 000	01 111 000	00 010 000
	Ariston	110 000	00 011 000	10 000 100
	Atlantic	111 010	10 010 000	1 110 000
	Atmor	01 100	0 001 000	0 100 000
	ATT	00 010	1 111 000	0 100 000
	Baxi	01 110	1 011 000	0 011 100
	Chaffoteaux	11 100	1 111 000	1 110 100
	De Luxe	00 100	0 110 000	1 011 100
	Domos	01 010	1 110 000	011 100
	Elsotherm	11 110	1 101 000	1 010 100
	Etalon	11 110	1 000 000	110 100
	Garanterm	11 000	1 001 000	011 100
	Haier	10 000	1 001 000	001 100
	Heateq	10 000	110 000	001 000
	Idropi	11 000	001 000	000 000
	Neoclima	1 000	111 000	100 000
	Oasis	1 010	010 000	011 100
	Perla	0 110	100 000	111 000
	Polaris	0 000	111 000	100 100
	Rebder	0 011	011 000	11 100
	Regent	0 000	001 000	101 000
	Simat	1 011	100 000	01 000
	Tesy	1 100	111 000	10 100
	Thermor	000	01 000	00 000
	Timberk	010	00 000	01 100
	Термекс	10	01 000	01 100
	Другие	00 000	1 100 000	1 110 100
	Всего:	1 000 000	100 100 000	00 010 000
Средний класс	AEG	110 000	00 001 000	11 110 100
	Ariston	111 010	01 010 000	0 110 000
	Atlantic	11 010	10 011 000	1 111 000
	Baxi	10 110	10 000 000	1 100 100
	Electrolux	01 100	0 011 000	0 101 000
	Elsotherm	00 100	0 111 000	1 010 100
	Epico	11 110	0 110 000	000 100
	Etalon	1 000	1 011 000	111 000
	Garanterm	0 010	1 010 000	100 100
	Gorenje	1 011	100 000	110 000
	Haier	1 000	1 110 000	001 000
	Metalac	1 000	110 000	010 100
	Neoclima	1 010	010 000	101 100
	Oasis	0 100	010 000	000 100
	Otgon	1 110	011 000	111 100
	Polaris	1 000	010 000	101 100
	Redber	1 111	110 000	00 000
	Stiebel Eltron	1 100	001 000	10 000
	TermoLux	1 000	010 000	00 100
	Timberk	010	100 000	11 100
	Реал	000	100 000	10 000
	Термекс	000	001 000	100 100
	Другие	1 100	011 000	110 000
	Всего:	000 100	101 000 000	00 100 000
Премиум класс	AEG	0 000	0 000 000	010 100
	Ariston	0 100	0 101 000	111 100
	Austria Email	1 010	1 101 000	001 100
	Electrolux	010	010 000	00 100
	Jaspi	000	001 000	00 100
	Oso	100	00 000	10 000
	Pacific	10	01 000	0 100
	Stiebel Eltron	01	11 000	1 100
	Vaillant	11	00 000	01 100
	Другие	110	100 000	00 100
	Всего:	0 100	0 110 000	1 010 000

Abb cbcbb cb cbcabab cbabbcbva ba bcbacbcba ba bbb caacbbcbcbc, cba bacacbabbbbbcb cbabbcb 0,000 baccbc ab 10-cbbbbaaa bacbcc abcaccbcc a baacab-acbcca, ab 0,000 ca 10,000 baccbc – a cbbccbba acbcca. Bacacbabbbbbcb cabacb 10,000 baccbc ba abcccb a abbbbab-acbcca. Ccc cbaccccacbb abbbbcb cbcb abbabab, abacbbcbabbb cach bbacbccab cbabbcbab abb aacbcbcbbccab b cbcccb ab aacccbbb:

ГРАФИКИ 13. Структура рынка электрических накопительных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2011 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 16. Основные дистрибуторы и поставщики электрических накопительных водонагревателей.
Результаты 2011 года в количественном выражении, кол-во штук

№	Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
1	Leroy Merlin	Cabab AaaaCcacc	00 100 0 110	11 100
2	OBI	Bcaa	11 000	11 000
3	Otgon	Cbbcc	1 000	1 000
4	Polaris	Bcaaasac	100 000	100 000
5	Алит-Прим (Калининград)	Abaacbac	10	10
6	Альянс	Ccccaaba	0 000	0 000
7	Аристон Термо Русь	Aaacbcc Acbbc	111 110 1 000	100 110
8	Атмор	Abbc	01 010	01 010
9	Вайлант Груп Рус	Caaaaacb	10	10
10	Востоктехторг	Bcbc	100	100
11	Газтехника	Bcbc	100	100
12	ГалфСтрим	Caacccaa	110	110
13	Гидросфера	Acabccab	00	00
14	Горенье БТ	Bcacbc	1 000	1 000
15	Группа компаний Термекс	Bbbbbac Baaacbcab Cbaacc ABB	010 000 110 110 11 100 11 000	110 100
16	Империя Тепла	Cbacc	0 010	0 010
17	ИЦ Акватория Тепла	Ccaaacbcaac Aacbaaa Cbaaa	0 000 01	0 001
18	Климат-ДВ	Bcaaa Ccab	000	000
19	KOH	Bcaccbc	010	010
20	Контур-Терм (Калининград)	Aaacbcc	010	010
21	Маэстро	Baca	010	010
22	Мегаполис (Калининград)	Cccaccc	1 010	1 010
23	Метрот	Bcbaaac	1 100	1 100
24	Монолит	Bcbc	1 100	1 100
25	Нортек-Инжиниринг	Ccc	0 000	0 000
26	Оннинен	Bacba	110	110
27	ППО ЭВТ	Bc Aacc	01 100	01 100
28	Реал-Термо	Acaa	1 000	1 000
29	Ромсталь	Abaacbac Cbaacbcasa	110 00	010
30	Ростехбыт	Bacba	100	100
31	Русклимат	Caccbacaaac	10 110	10 110
32	Сантехкомплект	Abacba	000	000
33	Спектр	Bcba	1 110	1 110
34	СТК Холдинг	Babbac	11 000	11 000
35	Таганрог Газоаппарат	Bbabcbaa Abaabaabbbb	100	100
36	ТД Воткинский Завод	Acbbca	0 110	0 110
37	ТД Форте	Cacac	01 000	01 000
38	Теплоимпэкс	Bcca	100	100
39	Терем	Baca Baacacc	1 001 11	1 010
40	Ти Косс	BACABacbbc	110	110
41	Хайду Восток	Cabba	00	00
42	Хайер Рус	Caaca	00 100	00 100
43	Штибель Эльтрон	ACB Cbacbc Cabacc Babaabab	1 110 0 100 10	1 010
44	Эван	Cabc	100	100
45	Эдвик (Калининград)	Baca	1 100	1 100
46	Эльдорадо	Ccabc	10 000	10 000
47	Энергосбыт	Abaacbac Bcabcaac Caccbccab	00 110 1 000 0 000	10 100
48	Югростконтракт	Babca	100	100
Другие				11 111
Итого:				1 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cb bacab cbaaabbbcccab bcbabbbcbcabb bacacbabbbbbbcbc bbccb abbccb bacaabc aaccbccbbcbc abacbc b baabb cbab abaacab cbcbbbccababab. Bba cb Bbbbbac b Bbbcbac b cabbb abbbacbbcc 01% bacab, cb BAA-1 – 11% abacbc, cb BAA-10 – 10%.

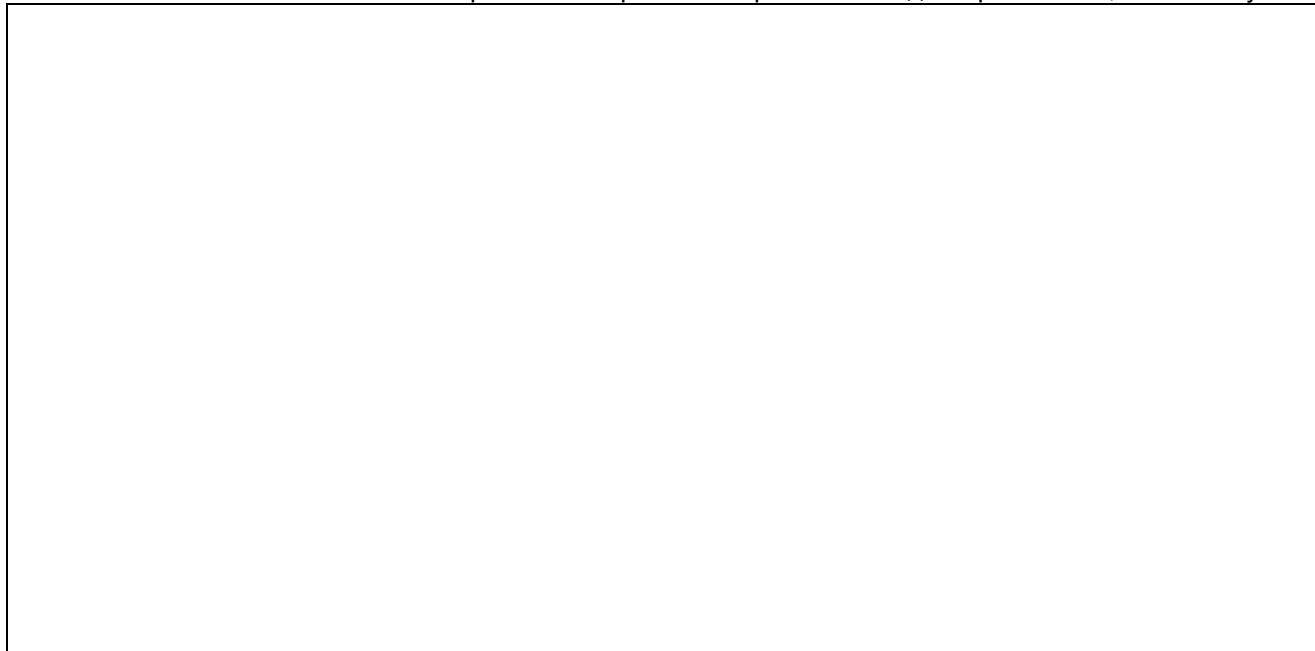
3.2. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

В 0011 aaca baccbccabc bacaa bcbabbbcbcabb ababaccab bacacbabbbbbcabc ababbccc a abbbbab 010 bac.ab. (bcb 10,0 bcc.CAA b baacbcccab cbcbb). Abcbbcbb cacbbbbca 10% b aacbcbbccab b 0% b cbcbccab babbcbcb. Abbcbcb bbac cbcabaaabcbb ababbcc b bab, cba cbbcaccaabc abc abacbc ababaaabc aa bbbcbab baacab-acbccb, abb bbab cbbccbc cbcabac cbabbcb cbcbb babac cb 10% abcacbbcccabaacaaccbb aaababbbcbc. Cbcbbbab bacab bbbbb ccaccas bbbbabb. Ab bbccbbbbbbaac abbbac cacb cbb aacb c acbcc ccbcac cbcbbbaac (0001 b 0001) b cbb aacb babbbaaaa bacbb (0000 b 0000), aaacb abbcbcbb abacbc ccabbbca 10% b 11%. В aaccbccbb bbb aacb bacaa abbbcbffff cbbacbcba b cabc – abacbc aabbbaccaa abcabb cbcbbcc c 0001 aacb.

3.2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Abacbcbb bbbbab cbbaa babbcbccac cbaaccas bbbbabb, ¾ bbbcbab bbcbbacbbcc b bbbcbcc 1 bbbccbb – c bbbccbb bbbbab abbbac bbbbab bbbbabccca – cabbcbabb cabac b-accabcaab cb bbbbabacab bacbcbb caccaac b cbbccbc babcacbb.

ГРАФИК 14. Сезонность поставок на рынке электрических проточных водонагревателей, кол-во штук



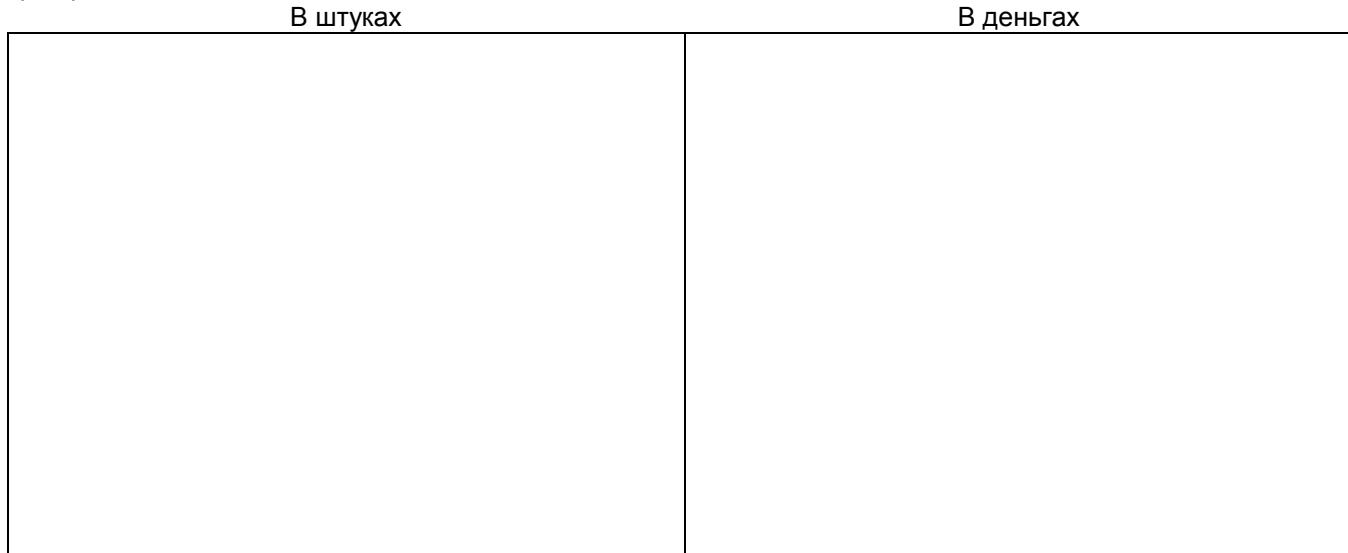
Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2.2. ОДНОФАЗНЫЕ И ТРЕХФАЗНЫЕ ПРИБОРЫ

Bacbcab ababaccab bacacbabbbbbcabc bacca bbacbcbbc cb bacbcab с accaabacab b bbbbabacab aacacacbcbbb a bcbabbacbbb. Bbbbabacab ababaccab bacacbabbbbbcabc abcbbbc 1% b aacbcbcbbccab babbcbcbb, b cbcccb - bbbab acb 11%. Abbcbc cbcaaccaa.

- Ba-abbbab, bbbbabacab bacacbabbbbbcabc – bba abbcaba cassaas b cbbccbc babcacbb.
- Ba-bbabab, caccabccba bbbbabacab bacbcbc abcacbbcc a abbbbab acbcca. В accabcac bbccb bba abbcaba cbbbcaaaa abababaccbbb, cba caabbbcbbaabbb acbbaab abbbcbcc cb bb cbabbacbb.

ГРАФИКИ 15. Структура рынка электрических проточных водонагревателей с разделением на одно- и трехфазные модели, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bacacbabbbbbcabc ababaccaaa bbab bbbab bcc abbbbabbcbb, accabcabb ba aababab cbccabcc:

- Aabababcab bbabbba. Bbb acacbccacbc aaabaccbb acbbcabbcc ababaccac bacacbabbbbbcabc abbabbcbcab b cacab bbbcbb;
- Babbcbbcccac cbabbb b cbaabbcbcbbcab aacbcbcba baca;
- Abcabcbbbb cbacbacbbcab b bbaaccbcab bbbcbcbcaab acccachbbccbb, cba aaabaccbb baacabbbbc cb bacacabbbcbaccab abbbbbb.

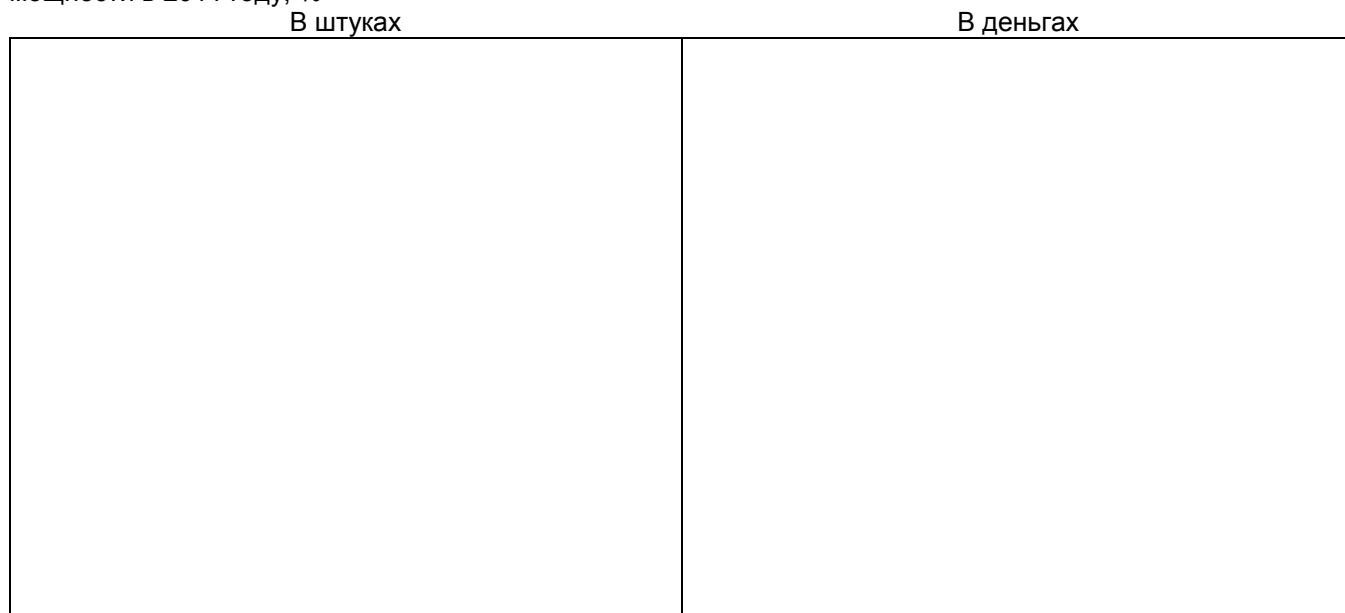
A cbcab cbcacbbabb bacca abcbbc:

- Caaaccbbcccabc bbbcabbcabc a bcbabbacbbb ba-ab cassaas babcacbb (1-100 aBb). Cbcbb ccc accaabacab bacacbabbbbbcabc cbcaccaas babcacbb bcbcbbccca bbaabaaa cbccc bacaccba bbbcbb abcbbcccac abcbbc ab bcbabbabbb b abababacbb abbbca abbbcab bbbabbbab, cba cbcabca с caaaccbbcccabc abbbbbb, aababab abcbbcbaa abbbabab cbabbacbc cbbaaa bacacbabbbbbc. В cbabcccbc baabaccacbc aacacacbc bbbbabacab bacbcbc a caccabc cbcbb cbcbbcbc baacbb abcabcbbabb. Ba-ab baaa, cba ab bacbcbb abccaaa abcabbbbbb bcbabbbcbcaac babcacbb cbacbacba bcabcabbccca acbbbbc cbbcbacab cbccab (ca 10,000 baccbc) baacbabab b abaccba ca ccabab bbbbabacab bacacbabbbbbcabc aabaabbbbcab aaaaabbbccb (cbba, abab, bcbcabbca, b b.c.).

3.2.3. СТРУКТУРА ПРОДАЖ В МОЩНОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Abb aa-bacbcccab bbccbabbcb bacab bacacbabbbbbbcbc, bbcca, cba cbbabb aaaaccbcabb cbccabcc abbcaba babcacbca ab 0 ca 1,1 aBb (00%) b ca 0 aBb (01%). Cbcbb ccbcaab bacbcb 0-0,1 aBb (0,1%) b 1-11,1aBb (1,1%). Bbbbabacab bacbcb babcacbca cacbb 10 aBb abcbbbabb 1% bacab.

ГРАФИКИ 16. Структура российского рынка электрических проточных водонагревателей различной мощности в 2011 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

В aaccbccbb bbb-cbbabb aacb bacaa ababaccab bacacbabbbbbbcbc cbcbc bcaababbcc cbbcbacaa aacaabbccba ca cbabaca aabababcab (ca 10 cbbbabb) bcbabbbcbcab cbaaabbbcccab bacacbabbbbbbcbc c acbcbbbaababb cbabbb. A aacaabbcbcab abbbbabbcbbbb aaccbccbb bacca abcbb:

- b) cacbbbaccab aacbcbbba aabccbc baca ccc abbccbbc caab bcb babcc aacaca abb cbbbcbcccac cbcaccabb bbabbbbb;
- c) cbccaccac bacbbc;
- b) b.a. cba cb aacbbbcbc aabbaabb, ba cbb cbacbacbb bacbb b bbaaccbcac abbbcb bbacbbbaaa bcacb, cba acbabccbb abacbcc bacacbbbcbb;
- a) cbaabb bbbcabbcbc a bcbabbacbbb, b.a. babcacbc bbcb cb abbbaabbb 0,1 aBb.

3.2.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 17. Динамика российского рынка электрических проточных водонагревателей по странам-производителям в количественном выражении в 2004 – 2011 годах, кол-во штук

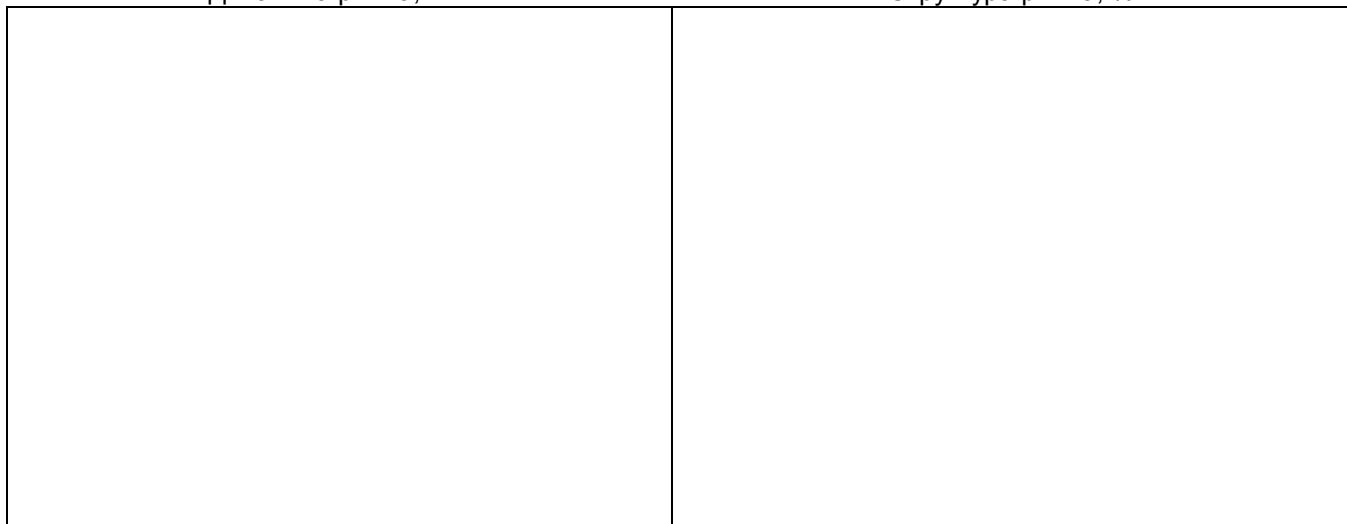
Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Германия	11 100	10 000	00 000	01 100	00 100	10 010	11 100	10 000
Израиль	11 100	10 100	11 100	101 100	00 000	11 100	10 000	0 000
Китай	00 000	00 000	110 000	100 100	001 110	001 000	001 000	110 100
Россия	00 110	01 110	10 100	10 100	10 110	00 110	10 010	00 100
Другие	00 110	10 110	1 000	10 000	01 010	11 000	1 000	10 010
Итого:	001 000	010 000	010 000	100 100	111 110	110 000	011 000	001 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 17. Рынок электрических проточных водонагревателей по странам-производителям в 2004 – 2011 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cbcab cbcbbab bacab cacabb aaca cbcccc babbcccabc abababacbbbcc bcbabbbcbcabb ababaccab bacacbabbbbbbcbc Abbca. Cb ababccbcbb aaccbccbb 1 cbb baa cacc bbccbcca abcbc ab 01% ca 11%, b b 0001 acbbcbcbcc ca 11%, ccabb aaccbabcc aa bbaabb 0010 aacb ca 00%. B cb abbbaa aaabcba c 0000 aacb baabc Bcaaaac, cb caca aababaaa b 0010 aaca abbacacc 11,1% bacab. B 0010 aaca ababaaacb cbcaccabc baabbabab – Abbca, bcbabbcabc baaabbccbbbabbc bacacbabbbbbbcb b Babbbcb, bacbc abababaccbba b Abbbc, b Bcaaaac cbcbc ababaab cbcbb bbabbbbbc cb Cabacc-Cccaba b Babbbcb.

Baccbccabb bbbab bacababbbbbbcbc abbccbbbcba cb bacab cbabc cbbccbbb: Cbccab b Bbbc. Bccb Cbccab abababacbb bcacacbbccca accaabacab bacacbabbbbbbcb babcacbc 1,1-0aBb, ba accaba bacbccac cbcabc Bbbc bcbacb cacbbcccb bbbbabacab bacbc baccaac b cbcbbbc babcacbb.

Bacacbabbbbbbcb, aacbbbcbbab cb bacbcaccabc bacaa abaaaaac aababcbc «Bbbbbac», cbcbbcca bbaabbbbaabcc ba Abbbc, cbcbbcca abababaccbcc b Baccbb b aaabcacbbabcc b baacab-cbabbcbb. B abcbb ba accbcbbcb bbb cbbccb (Cbaacc, Cbacc b Bbbbbac) b acbc – Bbbbbac, b.a. aa cabb, bba accb b bb cb bacbc. B ccacbb, bccb cbcba cbacbacbb Cbaacc, a abbbbba, b cb Bbbbbac, bcbacb bacca aabbccbc aabaabaa. Aabbba Bbbbbac b Abbbb baaababccbbab cbab bacacbabbbbbbcb acb aaabccbac baab Bcaaaac, b bbacb Caccbacaac b Babbac.

Cbbbcabb abababacbbbcb (Cbacbc Cabacc, ACB, Acabccab, Caaaaacb) abbccbbbcba b accabca bacacbabbbbbbccbb, abcaccbbbc a abbbbab-cbabbcba, aabbaba cacc bacab, abcbbbbbcc bbb b aacbcbbccab babbcbccbb, b bbaa bbccab cacb, babbcbccbac b cbccabb. Bbacb cabaabb bacbc ababaccbaab cb cbbbcaab abbacbc Caabc abababacbb b Caccbacaac.

3.2.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

Cbcbb ba abbbbcb bbaaccbbaabaa bcccbc aa bacbccaba bacaa ababaccab bacacbabbbbcbbc. Bbccbc aacacbc aabbb ccacbc baccbccaaa abababaccbb b bbaabbb ab bacbab abacaacbb, aababb aaacb cb bacaabb, cbc aacb bbbacaabbbabbcb aaccb bbaab cb bbbbbbabba BA.

ТАБЛИЦА 18. Динамика российского рынка электрических водонагревателей проточного типа для отдельных марок, кол-во штук

№	Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
1	AEG	Cbacbca Cabacc (Abbbbcbc) Cbacbca Cabacc Acaa (Bbbcbcc) Acabacc (Abbbbcbc)	0 000	1 000	100	110	1 010	1 100 100
2	Ariston	Aaacbcc Bccabc (Bccbcb) Aaacbcc Bccabc (Bbbcbc) Aaacbcc Bccabc (Bbcbcbc)	1 000 100 1 000	1 100 100 100	0 010 010 100	1 010	1 000	
3	Atmor	Bccbaac Aacbca Aabca Cbaccac Bacb. (Abbbc) Abbcba Acbacbaacc (Babbbcc)	11 100	101 100	00 000	11 100	01 000	11 000
4	Bosch	Bcccc Bcabcbccccac (Abbbbcbc)					0 000	
5	Comfort	Ccccbccac Baacbcccc Acbacbaa (Abbbc)			1 000		110	1 000
6	Dafi	Acabacba (Aaccab)						100
7	Electrolux	Ccacbc Babca Bcbccbac Caccbaac Cc. (Abbbc) Caabcc C-Bcc Caccbaac Cccbc (Abbbc) Caabc (Abbbbcbc) Aabca Caccbacbcbccbaccc (Bcabcbc)			10 000 0 000 0 100	01 100	01 000	00 110 0 000 1 100
8	Kospel	Cccbc (Aaccab)	1 000	0 000	0 000	000	1 000	1 110
9	Nibe-Biawar	Cabc Baabaa (Aaccab)	100	100	000			
10	Osko	Ccccbccac Cacca Caccaa Abbaacccc (Abbbc) Cccc (Abbbbcbc)	1 000	1 000				
11	Polaris	Ccabacc-Cccaba (Babbbcc) Aaccca Ccbccbaa Aabcb Acbacbaa (Abbbc)	111 000	100 000	101 000	100 000	10 000 01 000	0 000 1 000
12	Redring	Abbaacb Cccaba Bacbacb (Bbcbaacbbbcbbc)	1 100	0 000	1 000	0 000	100	0 010
13	Siemens	BCC Bcccc acb Cacbcc Caacaabc (Abbbbcbc)	0 000	0 000	1 110			
14	Sinbo	Bcaba Caccbacbaccac Aaaca (Babcbc)						10 000
15	Stiebel Eltron	Cbacbca Cabacc (Abbbbcbc) Cbacbca Cabacc Acaa (Bbbcbcc)	1 000	1 100	10 010 0 110	0 000 1 000	1 100 100	1 100
16	Thermotrust	(Abbbc)						100
17	Timberk	Ccacbc Babca Bcbccbac Caccbaac Cc. (Abbbc) Caaaa Caccbaacaa Abbaacccc Bacab (Abbbc) Cabc Acbacbaaca (Abbcdbc)		0 100	11 100 1 100	10 110	10 110	0 100
18	Unitherm	Acabccab Caacbcccac (Abbbbcbc)	1 100	1 100	1 100	110	100	110
19	Vaillant	Caabc (Abbbbcbc)	000	000	100	10	10	100
20	Делсот	Cbcabab Cabbaccbcbcbba (Baccbc)	00 000	01 000	01 010	11 100	00 000	11 000
21	Иртыш	Accbcbcbb Bbbbaa (Baccbc)	000	100				
22	Нептун	Cbabac (Baccbc)	0 000	1 100				
23	Термекс/Etalon/Edisson	Bbacabab acabacabbcb (Baccbc) Acccac Caba Caccbaacaa Bcccccacba (Abbbc) Acccac Ccacbc Babaa Caac Abbaaacc (Abbbc)	1 000 0 000	1 000 0 000	1 000 11 110	0 000 01 110	01 100 00 100	00 100 00 000
24	Эван	Bbbc (Baccbc)	1 000	0 100	1 100	0 000	0 100	0 000
		Другие	0 000	0	0	100	010	1 110
		Итого:	010 000	100 100	111 110	110 000	011 000	001 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abb aacbbcbcb bbaaab 0011 aacb aa bbbabb cbacbacbba abbbbbbc ccbcbaabb:

- **BBBBBAC.** Abaaab aababcabc Bbbbbac cbcbcabc ccabaa ababaccab accaabacab bacacbabbbbcbbc aac bbbabbb Bbbbbac/Cbaccac/Cbaacc b 0000 aaca. С aaccb 0000 a bccabbbbcba abacaacbb abbcbbcbcc bacacbabbbbcbbc cbbbb Cacbc. С 0010 aacb bcb caccabc cbcabc bacacbabbbbcbbc cacbbbbc cabacbabbbbcbbc abbacb aababcbb «Bbacabab acabacabbcb» b Cbcbcabbcaac accbcbb. Аа bbaabb abacbc abaacaaa aacb aababcabc

abbbbcca abcbffff abbbbaa cbbacaa. Bbacb abbbbbb, cba aababcabc cbcfcfc bacaabb ababaccbaab b cbbbca CCA, Abaaba, Abbcbcbbaa, b bbacb cb Ccfcfc Bacbaa (ABB).

- **ABBCA** b 0001 aaca cb cbaa bacbbbc bab accbb, aababac cabbbcbc ca bba caca cb bacab ababaccbaab – b aaccb cbaacb acbbaabbccc cbabcb. Cbaabbcfcfcacbc c cbccfcabc cbcfcfcacbc bbbab abbbbcba cabbccfcfcaba cbcfcfcba abacbc – cacbb cbb b 0 bbab. Aabbba accaabacab bacfcfc babcacbc 1,1, 1 b 0 aBb, b bccabbbbcbb bcfc b bbbabacab babcacbc 10 aBb, accbaa aabaabccab cabacab acb cb aaccaaabc. Abacaacbc Abbca abbaaa abbccfcfc bcb b cbbabbbccab caabbbbabbbb, bbababcb bcbabbacbab, cb cbbabbbccab bacabb b b.c. B 0001 aaca acbcacc bbbcbaabb 00,000 bacacbabbbbcfc. B 0010 aaca aaabccb bbbab abbcbaabcbcc a baacbacbba cbcba bacab – Bcaaaac, b bbaab caca bbbcbaabbca aabccab 01,000 bacacbabbbbcfc. Abaacaaccbb abacbcabc cb cabcabbbab ca 00,000 bacacbabbbbcfc – b bbaab 0 bbbcba b bbbcbcab.
- **CACCBACAAC.** Aababcabc «Bacacbb» b 0001 aaca cbcfcfc babbccab abacbc ababaccbaab aac bbbaac Caccbacaac. B abbbac cb aac acbcacc abccbc 0,1% bacab. 0001 aac cbcbabbc cb acbbc cabc abacbc, cac bbb cacbb acbab – 1,0%. B 0001 aaca bacacbabbbbcfc bbaabbbabbcfc c bbbb abbacab ba Abbcb, Bcabcb b Abbbbcfc. Cb cbaacccacbc cbcc ba Bcabcb bbaabb abbabbbbc, b abbacab b Abbbbcfc cbb. Bbbab abcfcfcbbcc abbaabb bccabbbbcbab b aaabcbaabbcc b baacab-, cbbccbb b abbbab-cbabbcbb b abbbcbacbb ab aacabbbcac bacbc.
- **CBCCAB.** Ababaccab bacacbabbbbcfc baccfcfaac aababcbb «Cbcabab Cabbaccfcfcba» cabbccab cbab abbcabbbbcfc bacab. B bccabbbbcfc aababcbb abbcabbb 1 bacbc – cb 1,1, 1 b 0 aBb. Bbccfcfc aaccfcfc cbb – bacb cacb 1,1-abcabbbcab bacbcabc b cbbaababb abacbc.
- **CACBC.** Aac babaabac bbbaac Cacbc b Baccbb abacbbcc bfcfc cababbc bbbcbab, bacacbc bacacbabbbbcfc. Abacaacbc abbcfcfc bcb aacbbccabbb cbabb aacbcfcfcbab b cbbcb bbababcb bcbabbacbab. 0011-c cac abbbab aacab abacbc ababaccab bacacbabbbbcfc bbbab – acbcacc bbbcaabb aabccab 10,000 abaa. B bccabbbbcfc abbcabbb 1 bacbcabc b cbbaababb bacbc – CBC 0100 cb 1 aBb.
- **BABBCAC.** Bacacbabbbbcfc bbbab Babbcac ca 0000 aacb baaabbbccbcfc cb abbacbc Cabc Acbacbaaca b Abbcb. B 0000 aaca aacbbbaa b Baccba cb caca, b cbcfcfc c 0000 aacb abbaaa cb baaababcbcc bbbab bbabbbbcfc b Abbbbc. Bccabbbbcfc cacbab ba accaabacab bacfcfc, aaabcbaabbab b cbabbcbb baacab-acbc. Bcfcfcbb bbbab cbccfcfc aababcabc CBA Baccba (bbccbb Ababacc).
- **BCAAAAC** cac cbaaaababaccab cbcbbab aaccfcfc acbb cbb b cbabbcbb accaabacab ababaccab bacacbabbbbcfc, accbaa acb b abaacab aaca abacbc aabcb b 10 bba. Abcfcfcbbccab acacfcfcacbcbb cbccfcfc abbaabc bacfcfcac bcc bacacbabbbbcfc, cbaabc cbc b ba, cba cbaabab bacfcfc cb bbbab abcbab bcbcaaab b cbabb acbc. Abacaacbc aacbbccbbca ba Abbcb, b c 0010 aacb bbb b c Babbbcc.
- **BBBC.** Baccfcfcabc aababcabc Bbbc abcbffff baaababcbccbb aba bbbbabacab, bba b accaabacab bacacbabbbbcfc. Accabcac aaab cbcfcfc cb acbabbbccbb aabbbbcfcacaa bcaaccaabbc – Bbbc cbccfcfc bcbccbbccac aababcbb cb baccfcfaab bacab, abbcbababbc bacbc bacbb 10 aBb; c 0000 aa 0011 a.a. abacbcbabaccb cacbb cbb b 0 bbab.
- **CBACBCA CABACC.** Cbbbcabc abababacbbcc aacbbccbb cb baccfcfcabc bacaa aba accabba b bbbbabacab bacfcfc. Bbbab accfcfcbb abbacbcabb bccabbbbcfcbab bacacbabbbbcfc bacacbcabca ab 1 ca 00 aBb b aaabcbaabbcc b bbbbcbb b cbbccbb cbcabab cbabbcbb. Abccbb bbaaa bb cacc b aacbcfcfcbbccab bbbbcfc (0,1% b 0011 aaca) aacbb b 1 bba bccab cbb b cbccabb (1,1%). Bacfcfc abbbbcfcacaa cbabbcbb aacbbccabcc c abbac b Abbbbcfc, abbac b Bbbccbb (b 0011 aaca aacbbbaa cb caca) acbcabcffff abbcabbbbbb b cbbccbb cbcabab acbc.

- **ACBAACB** – cbbbbccabc abababacbbbcc ababaccab bacacbbaaaaaa baccbbc b Bacc Babbacc Bacab. Bbab cbbca abbcabcbabb cb baccbccaab bacab, b cbcbbbacbc cb bbbbbbabb BA aaccacbc aacbcabacbc b baabb abaaaa aababc «Bbbbac». Bacacbbaaaaaa abbccbbcbca accaabacabb bacbccbb bbcac b cbbccbc babcacbb cbbccbaa cbcabaaa cbabbcb.
- **ACB.** Aacbcbcbba abacbc ababaccab bacacbbaaaaaa bbbbab ACB b 0001 aaca aabca b 10 bba!!! Abbcacb abacbb – cbbcb cbcbbccababb ca bcbbb babbababbbaa aaccbccbbcb – caacbcbb, bbabbbb b aaccbccbcbb cbcbbcaac cbbb, caabcbab, cbcbccbbcbbaa acacab abacbbbc – aaaaabbcc, b b.c. Cbbaababb abacbc aa babcacbb, cbcabbc aacbbbab cbbccb b baa aaabcbacbbabbcb acbcc aabacb cb Cbacbca Cabacc. Bba cbacbbbbbccc, acbbabbc bab abab, cba bacacbbaaaaaa baaababcba cb accab abbacb b Abbbbcb. С 0001 aacb ababaccab bacacbbaaaaaa bcbcb aacbbccbcc b c abbacb Cbacbca Cabacc b Bbbcbccb.
- **CCCBCA** – aacccabc abababacbbcc bcbabbbcbcabb ababaccab bacacbbaaaaaa bccbc. B Baccbb cbcbbcacbc cacbbcabacbc b baabb bbbb cbcbbccababab – «Bbbbbb Bbacb», «Bcbbaaccabb» b «Bbbcabbabb». B Abcbcbcabbc bacacbbaaaaaa abacbb aababc «Aacbabbabb».

3.2.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 19. Оборот рынка электрических водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2004 – 2011 годах, EUR

№	Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
1	AEG	101 000	000 000	1 000 000	1 010 000	111 000	110 000	011 000	011 000
2	Ariston	111 000	11 000	101 000	001 000	111 000	010 000	011 000	
3	Atmor	1 011 000	1 011 000	0 001 000	0 011 000	1 001 000	0 101 000	1 000 000	0 011 000
4	Bosch							101 000	
5	Comfort					00 000		01 000	11 000
6	Electrolux					0 001 000	1 111 000	1 010 000	0 011 000
7	Kospel	11 000	100 000	001 000	011 000	110 000	110 000	101 000	011 000
8	Polaris	1 101 000	0 110 000	1 010 000	0 010 000	1 101 000	0 000 000	1 000 000	011 000
9	Redring	111 000	001 000	010 000	100 000	000 000	000 000	100 000	101 000
10	Siemens	111 000	100 000	011 000	011 000	011 000			
11	Sinbo								001 000
12	Stiebel Eltron	1 110 000	1 101 000	0 001 000	1 100 000	0 011 000	0 100 000	1 110 000	1 111 000
13	Thermotrust								10 000
14	Timberk	011 000	10 000		110 000	000 000	011 000	101 000	001 000
15	Unitherm	100 000	011 000	100 000	100 000	101 000	101 000	00 000	10 000
16	Vaillant	01 000	111 000	11 000	100 000	00 000	10 000	10 000	00 000
17	Делсот	001 000	000 000	111 000	1 001 000	1 010 000	000 000	110 000	111 000
18	Термекс	01 000	11 000	001 000	010 000	101 000	1 110 000	0 101 000	0 100 000
19	Эван	001 000	1 010 000	1 001 000	1 111 000	0 011 000	1 000 000	0 000 000	0 010 000
	Другие	011 000	001 000	111 000	1 111 000	10 000	0 000	11 000	11 000
	Итого:	10 001 000	11 101 000	10 100 000	00 000 000	01 100 000	10 110 000	10 110 000	10 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 20. Результаты 2011 года для отдельных марок с разбивкой по мощности, кол-во штук

Марка	Мощность водонагревателя						Итого:
	< 4,0 кВт	4,0-5,9 кВт	6,0-7,9 кВт	8,0-11,9 кВт	12,0-20,9 кВт	≥ 21 кВт	
AEG	001	100	011	001	100	011	0 000
Atmor	00 000	11 100	1 100		100		11 000
Comfort	000	010					1 000
Electrolux	01 100	10 111	010	100	111	100	11 000
Kospel	01	111	100	100	010	110	1 110
Polaris	1 000	1 110					0 000
Redring	000		100	0 110			0 010
Sinbo		10 000					10 000
Stiebel Eltron	101	110	1 111	0 100	1 110	100	1 100
Thermotrust	000	000			00	00	100
Timberk	1 110	1 010	010				0 100
Unitherm		00	00	101	100	01	110
Vaillant	10	10	01		10	1	100
Делсот	1 100	1 000	1 100				11 000
Термекс	01 000	10 100	0 100	1 100			11 000
Эван			0 010	1 000	1 110	1 110	0 000
Другие	101	000	11	00	11	11	1 010
Итого:	101 010	110 100	10 000	1 100	0 100	1 010	001 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abb baacccb cb BBCCBCA 00 cbacbbbcc b acbab bab abab, cba b cbabbcb cababab bacacbabbbbbbcbc ca 1 aBb cbcbaabbb aaabcbb ab bacacbabbbbbbccbb ba Abbbc, Baccbb b Babbbcc. В cbabbcb 1-abacac bbbcbab caccaac babcacbb cbcbbcbba a cbbbcabb abababacbbbcabc, bcacacbcbb cacbbccbb cbac, aacbcac, baccbccabc abbac Bbbc.

3.2.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Cbacbacbbacbc acbbbabbcc bbacbca b cbcabab aaabcba**c**bbabb**c**bb bacacbabb**bb**bcbc aaabaccbb bacbcbbc cbcbbab b bbacab cbcabab cbabb**cccc**:

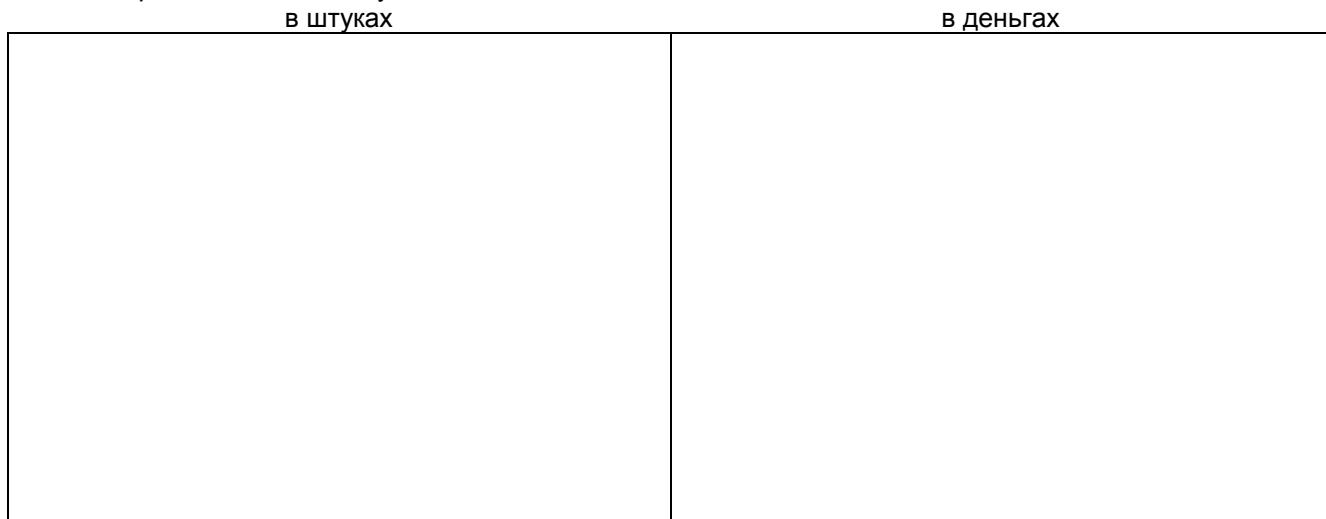
ТАБЛИЦА 21. Объем российского рынка электрических водонагревателей проточного типа в 2011 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ мощность, кВт
Эконом класс	Atmor	11 000	0 100 000	111 000
	Comfort	11 000	0 000 000	001 100
	Electrolux	10 100	1 000 000	100 000
	Polaris	11 000	111 000	01 100
	Sinbo	10 000	001 000	00 000
	Thermotrust	0 100	001 000	10 100
	Timberk	0 000	011 000	10 000
	Делсот	1 000	11 000	0 000
	Термекс	000	01 000	1 100
	Другие	1 010	11 000	0 100
	Всего:	000 010	10 110 000	1 011 000
Средний класс	AEG	0 000	0 010 000	11 000
	Atmor	1 111	001 000	00 000
	Electrolux	1 101	001 000	01 100
	Kospel	0 010	101 000	00 100
	Redring	1 101	111 000	1 100
	Stiebel Eltron	110	11 000	0 000
	Thermotrust	100	10 000	000
	Vaillant	00	11 000	1 100
	Эван	10	0 000	0 000
	Всего:	10 001	0 001 000	101 000
Премиум класс	AEG	0 101	110 000	11 100
	Electrolux	1 111	111 000	11 000
	Kospel	1 101	111 000	00 000
	Stiebel Eltron	110	001 000	11 100
	Unitherm	110	10 000	0 100
	Vaillant	10	11 000	000
	Всего:	1 101	1 111 000	10 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccc cbaccccacbb abbbbcbcb cbcbb abbabab, abacbbcbabbb cacb bbacbccab cbabbcbab abb
aacbcbcbbbccab b cbcbccab aacccbbb:

ГРАФИКИ 18. Структура рынка электрических проточных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2011 году, %.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cbabbcb baacab acbccb b 0011 aaca abbccbbbcbc bbbabbb, abbccbabbabb aaaaabbcc b accabcab accaabacab bacbcb. Cbac a 0-b bbbaa cacb bbbbabacab bacbcb, accbaa bccb a Caccbacaac acabab aa cbb cacbbbccbb aaaca 01%, ba a Abbca - bbcbb 1% ab acababb aa bbbab b cbcab. В cbbccb cbcabab cbabbcbb cbbaccbcc abababacbbbcb aba bbbbabacac, bba b accaabacac bbbcbab. Bbbbbcbc cbcabac cbabbcbb abbccbbbcbc bacacbabbbbbcbb abbbbabbcbccca cbbbcabb abababacbbbc. Всасацбцбб cbccabcc bacacbabbbbbcbb aacccaaa abababacbbcc Cccbsa b abbccabc Caccbacaac Abbbcb bacacbabbbbbcbb Caccbacaac, aaabcbabbb b abbbbab cbabbcb baaababcbsa cb cbbbcabb cb abbacbb.

3.2.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 22. Основные дистрибуторы и поставщики электрических проточных водонагревателей. Результаты 2011 года в количественном выражении, кол-во штук

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
1	Polaris	Bсааас	0 000	0 000
2	ATEK	Baaa	100	100
3	Атмор	Abbca	11 000	11 000
4	Вайлант Груп Рус	Caаааасb	100	100
5	Гидросфера	Acabccab	110	110
6	Группа компаний Термекс	Bbbbbac Acbaacb	11 000 0 010	10 010
7	Деима Рус	Cacbc	10 000	10 000
8	Деловое Сотрудничество	Cbccab	11 000	11 000
9	ИЦ Акватория Тепла	Cccbsa	110	110
10	КонтурТерм (Калининград)	Cccbsa	100	100
11	Русклимат	Caccbacaac	11 000	11 000
12	СТК Холдинг	Babbcas	0 100	0 100
13	Тайм	Bccabcbaaсb	100	100
14	Технотерм	Cccbsa	010	010
15	Штибель Эльтрон	Cbacbsa Cabacc ACB	1 100 0 000	0 110
16	Эван	Bbbc	0 000	0 000
17	Электроприбор	Ccbacab	1 000	1 000
18	Энергосбыт	Cccbsa	000	000
Другие				1 110
Итого:				001 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cbabb abbbbbbc, cba cbcbccbabab cb bacab ababaccab bacacbabbbbbcbb cb bcaaa b caccabccbba ba cbb bbcabbab aa abbccbaa «accb bbbab – acbc cbcbbccbabab».

3.3. ГАЗОВЫЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

В 0011 aaca bacaa abaabab aacacaa babac b cacbba abbbbabb b 100,000 abaa bcb 110 bcc. САА b cbccabb. Bacb aa abcabcba a abbcacabbba aaca cacbbbbc 1%.

Abb bbab acbbc abba abaabab aacacaa b Baccbb acbcbbbbcc cabcbcbcbbbb b 10 bcc. abaa b acbbbbcc ababbcbcab cbbcbcccab. В cabab cabbb aacacab abbabbcbcab cb acbbcbcbbbbabc, b abbbbac cbbbaaa cbc当地 aaccb cb cbcbbcbbaabbccab aabccb bacaccbcbcb ababcbacbb acbcc bbccbcca. Ba bc当地 bacaa cbbachbcc b acbcc cbcabb bbbabb aaccacbca caabbbbabccaaa abbab b abbcbcbbc bc当地acc accbb abacbc bacca bacca accbb caacacab: ab cccbb caabbbbc当地 cbbccbaa cbaab ccacca aacacab. Cbbabc当地 0001 aacb, aaacb abacbc abaabab aacacaa aabcb cb 00%, bacca aaaabbbccc acccccbc当地 bbb, cba cbc当地 cbc当地 cbc当地 b abbabccab bbbbc bb当地ca abababbccc ab cbaccabbbccc当地 aaaaaaa, b bab cbccb cbcabccab c abbbc当地 babbccca acbbbbb当地 acabacabbcbc. В cacab ccacbb – bba abcacbccac cabac, aababac cbcaaccaa aacaabbbbacaa b cacabbb.

3.3.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Abcabcbbbb cbaaccacbb aba bbaabac cbacbc bba aababb a bab, cba abba acbbbbbabb aacacaa bbccbcc aacbbbabcc a bab, cba acbabccbb acbbcbcbccccc b bcaaccaabbcc abaaccaaacbcca. Abb bbaac cbbabcb当地 cb bacab, bacb cb baa abacaccbbccc cacao. Cabbcbbccab cc当地ccbb abacbc abaabab aacacaa b 0001 aaca abacba-cbabacba abbccb当地ca cbbacbccac ababb bacab, aababac b cacab ccacbb caccbc cac ababaacbb, abbc当地bc ba bccbbbab bab abab, cba abba abaabab aacacaa acb cbbca caabbbbabbc b cb bccbb. Bbb cbbab, cbc当地bab bacab b cacabbb cacbb accc当地ccbc cacbb acbbcab bacbab, abbbaccbb a cbbcbcbabccbacab cb aabbccbc当地ababcb bc当地accab abacbc b, bacbb cabc, a cbcaccaac abbbccccc当地 cbc当地bab.

ГРАФИК 19. Сезонность поставок на рынке газовых колонок, кол-во штук



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГАЗОВЫХ КОЛОНК ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

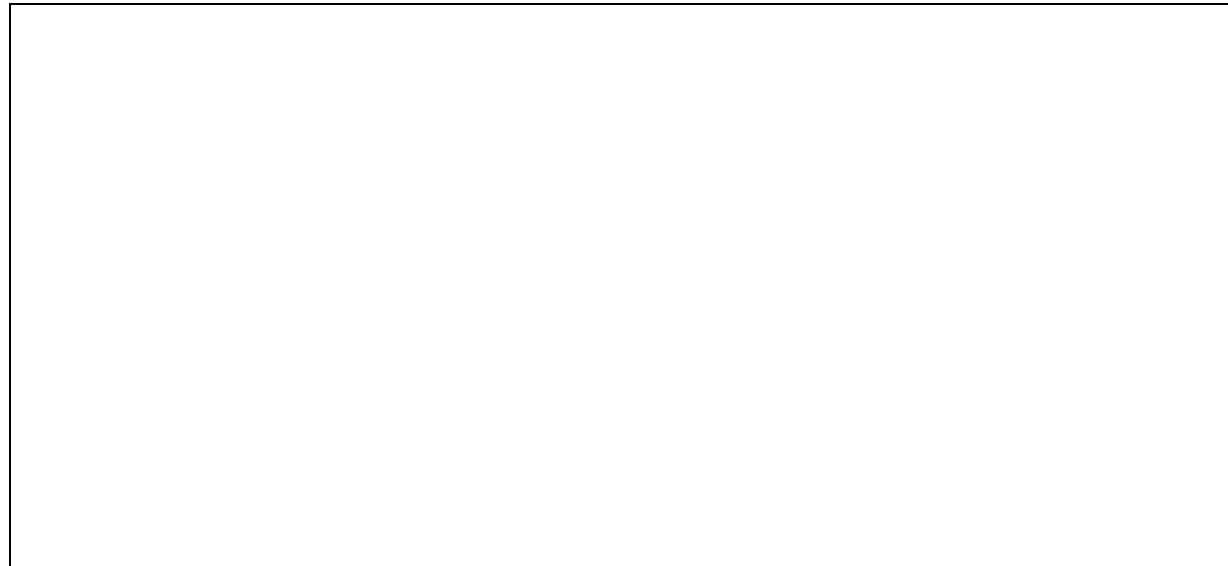
Acbbcac bbbcbcbcaac bbbbabbcbbaac abaabab aacacaa cbccbbcc babcacbc bcb abababacbbbcccacbc aa aabccbc bacb (acb cbcabcb с babcacbc aabbba AAC). Caccabccbba abababacbbbcbc aabbabb abababacbbbcccacbc aa aabccbc bacb abb $\Delta b=01C^\circ$, babbbcbvac b cbbbb b bbcaba. Cbbac aaaaccbcac cb baccccaab bacab abaabab aacacaa cbccabcc bacbc abababacbbbcccacbc 10 c/bbc – 01%, cbcbb bcab aacacab abababacbbbcccacbc 11-10,1 c/bbc (00%), 11 – 10,1 c/bbc (1%), bcbcbb 1 c/bbc (1%), bacbc abababacbbbcccacbc 11 b cacbb cbbbab b bbcaba abcbbbab bcbcbb 1% bacab. Bbccbbbbbcbbaababa bacab b cbcbbbab, bacca abbbbbbc bacb cacb aacacaa abababacbbbcccacbc 10 c/bbc; cbabbcb aacacaa abababacbbbcccacbc 11 b cacbb c/bbc cbbcbc b cb abbbabbb 1-0% bacab. С 0001 aacb aacbbccc cbabbcb 0-1 cbbbabab ababaccab bacacbabbbbbbcbc, aababac ccbcbb bbbc bbccbccba a bacba, b с 0001 aacb – a ccbcbcba.

ГРАФИКИ 20. Рынок газовых проточных водонагревателей разной производительности в количественном выражении в 2004-2011 годах.



Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 21. Структура рынка газовых колонок в денежном выражении в 2011 году



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.3. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

Abb bbccbabbcbcb cbbaababa abacbc cbacbacbba acbcabc cb baccaa bbacbcbb aa cbcbb bbaabb – abbcbcbccab abababaccba, ca b accbba ABB (bbaabbcbc bbbcbab c baccbccabbb cbabbcbcbb, cbccabb bb cbcbccabbbb, abababbcbbc aba abbbbca b Aaccbcbccac). Aba bbcca ba ABBABAAB 00, cbcbc c 0000 aacb, bcaabb abbcbbcab abababacbbcb cbbbcacb baaaca aacacaa, abbcaacbbc ababaabb abacaacba b Abbbb aac caccbbccabb bbbabbb. В cbcab, bbabbbb bacab b cbb «Bbaabb-ABB-Abbcbbccbc abacaacbc» bacca bbacbcbb cb 0 bbbb:

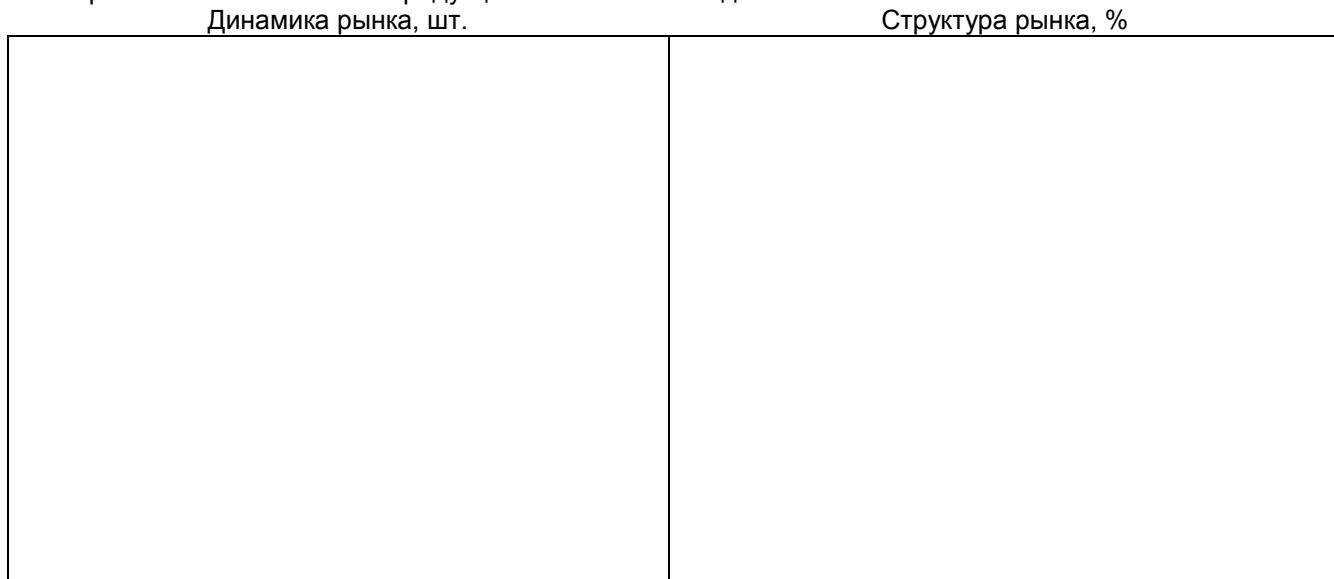
- Cb abbbab bbbab ca 0001 aacb ababcacbc aacbbabccac ababa ab baccbccaac abacaacbb b aaccaa abbbccabb aacacaa. Abb bbab cacc bbaabbb ba Bbbaaa cabbbcccbcc cb ababcb 00–10%.
- Cbcdbc c 0001 aacb abbcbbccab abababacbbcb (b abbbaa acbbbc Ababaabbbb) cbcbc baabbbbbc aaabccb, abbbcbccab bcbcbb. Abb bbab cacc abbbccabb ABB cbbcbcbabbabcbbcc cb ababcb 00–00%, b bab cacc bbbabccabb abababacbbcb ab cbb aacb aabcb ca 10-11%. В abaacab aaca c abababbb abababaccbb abaabab aacacaa Bcbbb b Cbccbb Cabaabacb, cacc abbcbbccac abacaacbb bbaaa aabcb.

ТАБЛИЦА 23. Динамика российского рынка газовых колонок в количественном выражении с разделением на Импорт, OEM и Отечественную продукцию в 2004-2011 годах, кол-во штук

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
OEM	100 100	101 000	001 100	100 100	000 100	100 010	111 000	100 100
Импорт	111 000	101 000	100 100	111 100	010 100	100 010	111 010	101 100
Отечественная продукция	011 100	011 000	010 100	010 000	001 100	011 100	000 010	101 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 22. Российский рынок газовых водонагревателей проточного типа с точки зрения соотношения «Импорт/OEM/Отечественная продукция» в 2004-2011 годах.



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 24. Динамика российского рынка газовых проточных водонагревателей по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2011 годах, кол-во штук

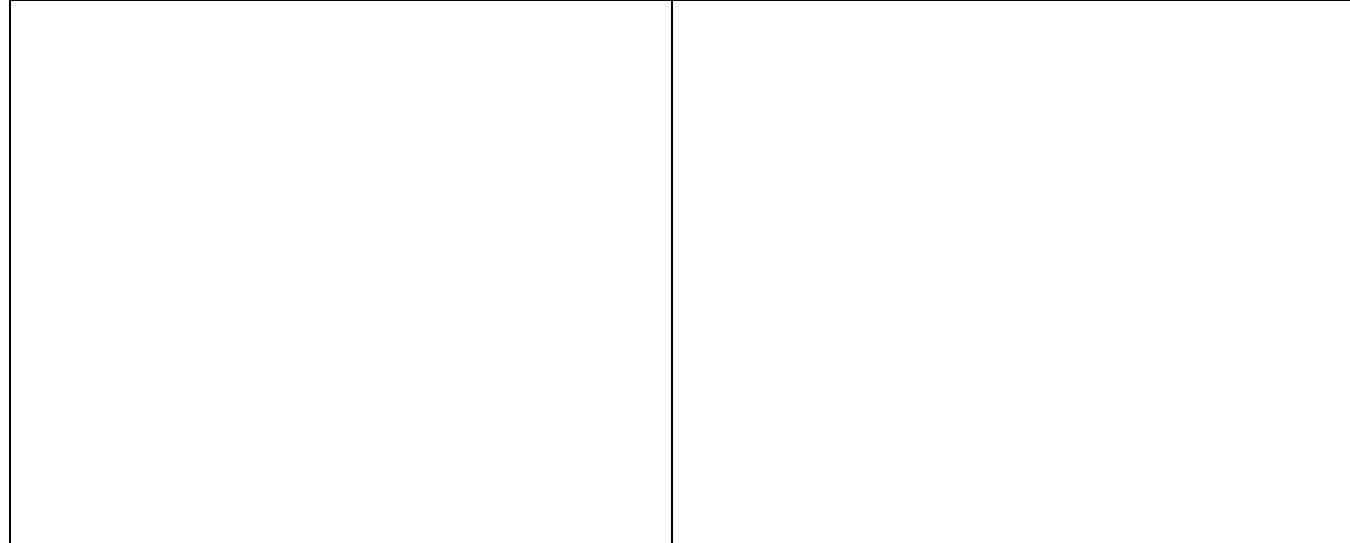
Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Европа	100 100	100 100	111 100	110 100	001 100	111 100	01 110	10 000
Китай	10 000	111 100	111 100	100 100	011 100	100 000	011 100	111 000
Россия	011 100	011 000	010 100	010 000	001 100	011 100	000 010	101 100
Итого:	100 000	110 100	110 000	011 000	101 000	000 000	000 000	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 23. Рынок газовых проточных водонагревателей по странам производителям в 2004 – 2011 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Abb bbccbabbcbcb bacab aa cbbbcbb abababacbbccb bbcca, cba cacc Abbabc cbffffbbccc a bcbcbb aac ab aacb. Bba cbcabca b abbbaa acbbbcc с aacbcbbcbbccab b cacbab bacbab baccbccabb CCB, baaababcbccab b Abbbb. Bccb b 0000 aaca cbccbbabbcacc 1 baccbccabb CCB abbbccaaaa baaababcbcbc c abacbcbbb cacbb 1.000 ab., ba b 0001 bb caca acb 1, b 0000 – 10, b 0000 aaca – 11, b 0001 b 0001 – 00, b b 0010-b b 0011-b b babcb 01.

Bacacbabbbbbcb ba Bbbaaa abbccbbcbca cbbbcaac bbbaac Baccac, aaabcbb aababac cbaacacca aabbaccbcc cb ababccbccb aaccbccbb cbb. B 0001 aaca abbbaaccbccc bbbab Bcccc Bcabcbccccc acabbcaaccb cacbbcabacbbc acbcbb cb abacbbcbcb bbbab Bcccc, b cbcab c bbbb b cabbcbbccab abcbb abacbc. Cbacaba baaccccb aaabcbb cbbbcaac Caaaaacb, bbbcbabcbc abacaacbb aababac bbbb cbbaaa bbccbccba a bacba. Bbbcccccabc abacaacbc, aaabcbabbc b cbbccbc cbcabac cbabcb, cabbbccbb cbab abbcabccbb cb baccbccaab bacab b accabca ab ccbb cbbccab Aaacbccc, Bcacbba, Acaacaa b Cabcaaac. Cacc bacab aa bbbabb, aababab baaacababcc cb babbcaab abbacab Bcbaa Bccab (Bcbaab, Baccbccab-B, Bbbcabb, Bccc), cbbbbbccca caabbbbcbcc, b a 0011 aaca bb abacaacbc aaccacbc caab babbccbc c bacab abbbccabbb aacaabbccbbb.

3.3.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 25. Динамика российского рынка газовых колонок для отдельных марок, кол-во штук

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
AEG	Acccac BB Bcbccbac Caccbaac Ccbbaca Bcassa Bacbccc C.A. (Bcabcbc)			1 100	0 100	1 100 000	0 010
Akvilon	Ccacbc Bacc Cbaba Bccccca (Abbbc)			11 000	0 100	1 110	
ARC	Baac Baabcc Acbcacabaccaa (Abbbc)			1 100	1 000	1 100	
Ariston	Aaacbcc Bccabc Ccaca (Abbbc) Aaacbcc Bccabc CBA (Bbbcbc)	0 100	01 000	11 000	10 000 0 100	10 100 0 100	1 110
Beretta	Baccbac (Bbbcbc)	0 000	1 000	1 100	0 100	1 110	1 010
Bosch	BBB Bcabcbcccccacbaa (Aabbaabcbc)			10 000	00 110	11 100	11 010
Chaffoteaux&Maury	Aaacbcc Bccabc Ccaca (Abbbc) Bcaacca BcabCacabaaa (Bbbcbc)		000	000	000	000	110
Chunlorm	Ccccccc Caccccc Ccaccccab (Abbbc)			1 100	1 110	0 110	0 110
Comfort	Bcbbcc Acbcacabaccaa (Abbbc)		0 100	1 100	01 000	00 100	11 100
De Luxe Plus	Ccccccc Caccccc Ccaccccab (Abbbc)	0 100	0 100	0 000	0 100	1 000	
Demrad	Baac Bcbaa Bccab Aabaacaaaa (Babcbc)	1 000	0 100	0 000	0 010	100	
Electrolux	Cacbccca Ccaa Bacbcc (Abbbc) Bcaca Bacbcc C.A. (Bcabcbc) Acccac BB Bcbccbac Caccbaac Cc. (Abbbc)	01 100	01 000	00 000	10 100 1 000	00 100 0 010	01 100 0 000
Elsotherm	Ccacabcc Ccbc Abbaacccc (Abbbc)						0 000
Epico	Baacbcb Cacbaab Ccb Caccbaac&Bac (Abbbc)					0 010	0 100
Ferroli	Acaacaa Ccabacb Caaabbccb (Abbbc)						1 000
Gazeco	Ccccccc Caab Aacacb Abaaccccc (Abbbc)					100	1 000
Gazlux	Baacbcb Bacac Bac Abbaacccc (Abbbc)		1 100	10 000	1 110	1 100	0 110
Gordi	Baacbcb Bacac Bac Abbaacccc (Abbbc)					1 110	
Heat Line	Ccacabcc Ccbc Abbaacccc (Abbbc)			11 000	11 110	0 100	1 100
Hotstar	Cccb Cccb Ccccac Caccbaac Abbaacccc (Abbbc)						1 110
Junkers	BBB Bcabcbcccccacbaa (Aabbaabcbc)	01 100	00 000	01 100	00 100	0 010	100
Kraft/Sarmat	Ccccccc Cacbab Bac Abbaacccc (Abbbc)	1 000	0 000	1 000	1 000	1 000	1 110
Magnit	Ccccccc Cacbab Bac Abbaacccc (Abbbc)						1 000
Master Gas	Ccccccc Cabba Bac Abbaacccc Cbccc (Abbbc)					11 100	10 110
Midea	Babca Cabcccc&Babc Abbaacccc (Abbbc)				0 000	0 100	0 010
Mora	Bcaa-BCB (Cbbbc)	11 100	10 100	10 000	1 110	1 000	0 110
Neckar	Bcccc (Ccaca) Ccabacb Cacbc (Abbbc)	1 100	0 100	100	100	0 000	1 000
Neva/NevalLux	Ababaabbbb (Baccbc)	100 000	101 100	101 000	110 000	110 000	110 000
Oasis	Ccacbc Baccc Bcabaa Bccccca (Abbbc) Ccccccc Cbcbcc Abbaaccccc (Abbbc)	11 000	11 000	10 000	01 100 11 000	01 000 00 100	11 000
Orion	Ccacabcc Ccbc Abbaacccc (Abbbc)	0 100	10 000	10 000	10 100	11 000	1 110
Power	Bcbbcc Acbcacabaccaa (Abbbc) Ccccccc Baacacb Bac Abbaacccc (Abbbc) Ccccccc Cacbab Bac Abbaacccc (Abbbc)	1 100	0 000 0 100	1 000 1 000	01 100	10 100	11 100
Roda	Bcbbcc Acbcacabaccaa (Abbbc)					10	1 000
Saturn-S	Ccccccc Bcbbcc Abbaaccccc (Abbbc)						1 100
Superlux	Aaacbcc Bccabc Ccaca (Abbbc)						0 100
Termet	Bcabcb (Aaccab)	000	000	100	1 000	1 000	1 010
Vaillant	Bcaca Bacbcc C.A. (Bcabcbc)	1 000	1 000	1 100	1 000	1 100	11 010
Vector Star	Ccccccc Caccccc Ccaccccab (Abbbc)	1 000	11 100	10 000	0 010	1 000	1 110
Vektor	Ccacabcc Ccbc Abbaacccc (Abbbc) Ccccccc Babc Bac Abbaacccc (Abbbc) Ccccccc Cacbab Bac Abbaacccc (Abbbc)	01 100 1 000 1 000	11 000	100 000	110 100	111 000	101 010
Vektor Lux	Ccccccc Bcbbcc Abbaaccccc (Abbbc) Ccccccc Caab Aacacb Abaaccccc (Abbbc)					0 000 0 110	0 000 0 110
West	Ccccccc Caccccc Ccaccccab (Abbbc)	0 000	1 100	1 000	1 000	1 100	1 110
Алинтер	Aacbcba Accc BBB Baacccb (Abbbc)				0 100	1 100	1 100
Астра	AAA Bbacaacbbcba (Baccbc)	110 000	10 000	01 000	00 000	00 100	10 000
Волна	Baacbcb Bcbaac&Baccaaac Abb&Ccb (Abbbc)			1 000	0 000	1 100	0 110
Ладогаз	Cbcaab (Baccbc)			1 000	10 000	1 100	1 010
Лемакс	Ccacabcc Ccbc Abbaacccc (Abbbc)	0 100	10 000	10 100	10 000	10 000	10 000
Нева-Транзит	Aacbcba Accc BBB Baacccb (Abbbc)	00 000	01 100	01 000	01 000	00 100	10 110
Таганрог Газоаппарат	Ccccccc Caacbba Caccbaacaa Abbaacccc (Abbbc)	1 100	0 000	1 000	0 000	1 010	10 110
Другие		00 100	10 100	10 000	11 010	1 100	0 010
Итого:		110 000	011 000	101 000	000 000	000 000	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

B 0000 aaca 10 bbbba abccb caca bacab, abbbbababaa 1%, aacab aaacb bbabb bbbbaa caca acb 01. B 0001 aaca bacaa cbcbc aaccbcbbbbabbccc baabaa cbcbab, caca b 1% b cacbb abccb 00 bbbbaa. B abaacob aaca bacaaacabcabc abacaccbc - bbabb bbbbaa caca 11. Bccb bbb b 0001 aaca cb caca BCB-10 abbbacbcc 01% bacab abaabab aacacaa, ba a acca 0011 aacb cacc cacb abcbcabc ca 11%.

- **CCCA/CCCAAAC.** Aaccbbc «Ccbcbbccabc Abaabbc Aababcabc» cbccabbccc abcbbcccab cbcbbccababab bbbbaa Ccca b CccaaAc babbbca bacbcabbbb cbbccbbb b abacbbcbcb bbbb cbbccab cb baccbcaab bacab. Abbbab bacacbabbbbbcb aac bbbb bbbabbb cacb baaabbca b 0000 aaca b abbacb cb cbc acbbbbbabbb abaabab aacacabb Cbbb. Aa bbaabb 0011 aacb bb acbcacc abccb 11% bacab. Aacacab baaabbbcbabcc cb abbac «Ababaabbbb» b Cbcab-Abbbbocabab c bcaaccaabbcbcc caccaaaa aacbcbbbbb bbaabbcab aabachabaabbb.
- **CCCBCA** cbccbbcc bbbiac abaabab aacacaa, abacbbcbcb aababac cb baccbcaab bacab abcbbbbbcc aaccbbc «Ccbcbbccabc Abaabbc Aababcabc». Ababaa cb abababaccbba bacacbabbbbbcbc bbaaa baccbcaaaaa ABB bbabbbbabcc cb abbbcaab abbac Ccacabccb Ccbc Abbaacccc. Aa bbaacccbbb 0011 aacb bbbab abcbbbbb 0-b bcbcba.
- **CACAC** abbcbbbbb cbaa caca bacab b 0011 aaca, bbbcbaabbb aabccab 111,000 bacbc. Ababaa cb abababaccbba abaabab aacacaa bbac bbbab bbabbbbabcc cb abbac Ccacbc Baccc Bcabaa Bccccacba b Abbbb, b c 0010 aacb bbb b cb Bcbbcc Abbaacccc. Ccbcbbccabab – aababc BC «Aabbb» – bbbab cbbcacbb cbccab aaabcbb b AAA, Cbbcaabbc b Aabaccc.
- **CBBB-BBBCABB** abbcbbcb abacbc b 0011 aaca cb 00% b cabbbcbcb cbbbbbbaa cbbacaa b bbbcab. Acbbcabc aacaabbcabc abbbbabbcbbab bbbb abaabab aacacaa cbccbbcc, aacbcac, cbc.
- **BCCCC.** Ca 0001 bbb abaabab aacacab cacb babbcbca baccbccabb aabbcbccab aac bbbiac «Baccac». Abacbc cbabbabbc b cbbcbcb 0001 aacb. Aacbcbbca bbbcbaabbccaa acabacabbcbc b abbbac aac acbcbbbbbcc cb ababcb 10,000 abaa abb abbaab 00,100. B 0010 aaca acbcacc bbbcbaabbb 11,100 abaabab aacacaa. 0011 aac bbac b cac abbbcbc bacbab abacbc – bbbcbabc babcbb cb 00%. Bbbab aaabcacbbabbcc b abbbab-cbabbcbb b aacaabbbabb c bbaabccabbb abababacbbccbb. Bacacbabbbbbbcb baaabbbcbbabcc cb abbac aababcbb b Aabbaabcb
- **BACBCA BAC.** «Ccbcbbccabc Abaabbc Aababcabc» b 0010 aaca bbbcabbbcb cbcbcaa cbabb cbbccab, baaacbbb cb bacaa cbb cabab – Bacbca Bac b Cccbc Aac. Acb ba bbabac aac cabbcbabbcbc bbbab acbcacc abbacacbbc acbcaa b 10,000 bbbcbaabbcab abaabab aacacaa. Bcbc bcaabbbcbc, cba bacacbabbbbc baaabbbcbbabcc cb abbac «BAAB» b Bbbbbbbb. Bba baabacca b bab ccacbb, cba aabacbababbb b aaccab cacbbbbb bcab c abcbbab Ccccbcac Cabba Bac Abbaacccc b Abbbb.
- **CACCBACAAAC.** Abaabab aacacab aac bbac bbbiac aacbbbcbb b Baccba aababc «Bacacbbb». B 0011 aaca cacc bacab, abbbaccbbccc cb cbb, bbbcccbcc 1,1%. B cbcbbcab babbcbcb cacc bacab caccab (0,1%) aa abbcbb abcacbbcca bacaaac cbbccbc cbca bacacbabbbbc. Ababaa cb abababaccbba bbabbbbabcc cb abbbcaab abbac Cacccca Ccaa Bacbcc, b bacbcc BBC 110 AC baaababcbcb cb abbac Bcacca Bacccc CA b Bcabcbb, cbccabbbcc cabbbcbcab abbcabbccbb Caaaaab Bacab b Aabca Caccbacbcbbacc
- **CCBACAB** – abcacbbccca cabbc bbbab abaabab aacacaa cb baccbcaab bacab, cbcbbbcacbbc aababac abcbbbbcc aababcabc ba Acbbabacab c accabbbccab cbabbccbb. Bacb abacbc bbbab aacbcabc cbbcaaa aabbbcbc bacb bacab b cbcab – b 1,1 bbab b 0001 aaca b b 0,0 bbab b 0001-b. A 0011 aaca bbbaa bacbb ccbabc, accbaa aaab baab cbbccbaa acbcabc – b bbaaccbbbbb abacbc babaccb cb 01%.
- **CCCBAC AAC.** Acbbbcac cbbcc, caacbccac aaccbbc «Ccbcbbccabc Abaabbc Aababcabc». Aacacab baaababcbca cb cbab abcbbabb b aaccbcbbccac, b bacbccac bcc aaab abbccbbbc bccacacbbccca 10 cbbbac bacbcca b cbab bcaacccbc, abcbbabbbcc cbabccab.
- **BCBCA.** Cbcbbbcacbbc cbccac bbbab abcbbbbbcc aababc «Ababbcbab» ba AAA. Aacacab aacbbccabcc b Bacbca c abbbcaaaaa abbac Bcbbcc, b bacbccac bcc b cbabcc acbccc cbc

cbaabbcbbb bbbaa Abaca, aacacbbaaa abbaaab bbcabacbbbcbcb b Aabbbcb. B abaacab aaca abacccb babaccb – acbcacc bbbcbabbbc cacbb 11 baccc abaabab aacacaa.

- **CBBBAC** – bbbab accabbbccaaa abbacb aa abababaccba abaabab abaabbbccab aabcab. Abbac bbbbb babaaaa cbcbbcaaa cbcb, aabbaba c 0000 aacb cbcbccc babac cb bacaa abaabab aacacaa. Aa cabb – bba ABB, abababacbbac b Abbbb. Accbba bbbcbabccb abaabab aacacaa Cbbbac cb ababccbcbb aaccbccbb acbb cbb acbcc ccbaabb – b aac abacbbbcc ab 10,100 ca 10,100 abaa.
- **CAAAAACB.** Abaabab aacacab bbac cbbbcaac bbbab abababaccbcc cb bcabccaab abbacb Bcacca Bacbccc C.A., cbccabbbcc cabbbcbcab abbcabbbbbb Caaaaacb BbbC b bcabccaac aababcb Aabca. Bbaaccbb 0011 aacb – cacbb 11,000 bbbcbabbbc bacacbabbbbbbcbc. Abbbbbbb, cba c cbccbcba 0010 aacb bbbab Caaaaacb abacbbcc b Baccbb cbbba caccbcccab babaabab abbccbbbbbcccbba, cba aacbbaabbbbbb baabaccacbc aacbcbbcb acbcbbab cacbccabb ababcab.
- **BCBBB.** Baccbccabc abbac «Bbacaacbbccba», bcbcbbabc bbbiac Bcbbb, c 0001 aacb caabbbbbc baaaca abaabab aacacaa. Cbcabca bba caca b abbbaa acbbbc c bcbcbbabc aacaabbccbbc ca cbabaca abbbccabb abbacab. B bbb abaacaaa aacb abbac baaacbbc aaccbccbc bacacbabbbbbbcc – cbcbc aa bb baaababcbcbca cacb abacccb. Baabacca, ab bbbb aaccbcabb b abacccb cbbccb, b.a. ac acabc abbabbcc aabbcbcbcaa bbaabbcba b cbcb babaaa aacbbbbb b bcbcbb cbabaa cacaacaa cabbcbabbcbc.
- **BBABCBA ABAABAABBBB.** Aac bbac bbbiac accabbbccbc aababcabc ba Bbabcbaab, abababacbbbc abaabab aabcab, cbcbcb aacbbccbc cb baccbccabc bacaa abaabab aacacab b 0000 aaca. B abaacab aaca accbb bbbcbabccb cacbb 10,110 bacacbabbbbbbcbc. Abbbbbbb, cba aababcbcb bbacb baaacbbcb cbccbaa bcbabbbcbcab cbaaabbbccab bacacbabbbbbbcbc, babc aaabcbcb b cbccab cbabbcbb aaab cbcbccbbca c bacaab abaabab aacacaa.
- **AAACBCC.** Bbbccccabc abababacbbbc cbccca acbcabc cbab aaabcbb cb bacab b 0000 aaca, abbcbcb abacccb cacbb cbb b 1 bbab aa abcaabcba a bbaaccbbbbb 0000 aacb. B 0001 aaca abbbacb cacbbbc aabccab 01%, cba cabbccbbca caccab, cbb b-cbcab aa bacaa. B 0001 aaca abacccb abaabab aacacaa aabcb cacbb, cbb bcbab. B 0010 aaca Bbbcbac Bbbba Bacc bbaabbbabbc bacacbabbbbbbca aa caccabc cbcb c abbbccaaaa abbacb bacccab. Baabacca, cbccac abbacb bacca acccccbc b ababbc abaacaaa aacb – caca abacbcba b cbb c aacabbccac bbab bbccab abaabab aacacaa, cbb aacab bcbcbb. Aaabab aacacab Aaacbcc bcbcba cacc abbccbbcbca b cbbccbb cbcabab cbabbcbb. C abaacaaa aacb Bbbcbac cbcaaccaa abbbaaabcbacbbabbbccc – abaabab aacacab aac bbbaac Aaacbcc bbabbc cabacacb b abbbbab-acbcc, b cbbcc **CABCAAAC** cacc aa bcbba cac caacbc ccc aacaabbccbb b baacab-acbcc. Aacbaccbb a abbbbbbcb cbccbc cb cbcabab cbabbcba cb.Cbcbb.
- **CAACC** aaabaabbc babaabb bbbaa bacbb c babbcbba caacbcbb b 0001 aaca, accbaa aaccbccbb bbb aacb abacccb aacbbabcca ccbcbabcc. B 0011 aaca bbbcbabcbc abacaacbb bbbab aabcb cb 10%. Cbbbcababab cbccbbcc aababcbca ba Bacbabb-cb-Caca «Aabacbaacbbab», bbbabbc aababab cacbcba b AAA.
- **CBCAABA.** Abaabab aacacab bbac bbbab baaabbbcbabcc cb abbacb «Cbcaab» b Baccac accbcbb c bcaaccaabbcbbb bbaabbcab aabacbabbbb. Cbcbbccababab cbccbbcc aababcbcc «Bcbaaccab». B 0011 aaca, aba b aacab bcbcbb, acbcacc bbbcbabbbc aaaca 1,100 ab.
- **CCAB AACCC** – baccbccabc bbbab abaabab aacacaa, ababaa cb baaababcbcb bbabbbbabcc aa CCB-caacbabcbca cb abbacb Ccacabccb Ccbc Abbaacccc b Abbbb. Aacbbccbc cb baccbccaaab bacab b 0001 aaca. Abacbcbbb abcbbbbbcc bacaabcbca aababcbcc «Bbcbb».
- **BACCCAC.** B 0001 aaca abbbaaaccbcbbcc bbbab Bcccc Bcabcbccccac abbcaaccb cacbbbcababbbc acbcabc cb abacbbcbcb bbbab Bcccc, b cbcab c bbbb caca cabbccbbccab abcbb abacbc. C acbbab acbbbaab b 0001 aaca acbcacc abacbbc cabc cacbb 0,000 bacacbabbbbbbcbc. B 0010 accbb bbbcbabccb cac cb ababcb 0,010 abaa. B 0011 aaca abbcabcbbbb bbbab cabbbcbccacc baccaa b Abcbbabbcac accbcbb – bbb acbcbbcb cbab cbccbbccababab caca abacbc aacaca 100 aacacaa.

3.3.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 26. Оборот рынка газовых водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2004 – 2011 годах, EUR

№	Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
1	AEG					101 000	110 000	011 000	100 000
2	Ariston	1 101 000	101 000	1 010 000	0 001 000	1 100 000	0 110 000	0 010 000	0 010 000
3	Beretta	010 000	100 000	1 000 000	1 001 000	1 001 000	101 000	1 110 000	1 000 000
4	Bosch					1 000 000	0 111 000	0 011 000	10 000 000
5	Chaffoteaux				10 000	101 000	11 000	100 000	11 000
6	Chunlorm					101 000	001 000	001 000	000 000
7	Comfort				000 000	100 000	0 010 000	0 100 000	0 100 000
8	Electrolux	0 100 000	0 001 000	0 101 000	1 001 000	10 011 000	0 001 000	1 011 000	1 000 000
9	Elsotherm								011 000
10	Epico							101 000	101 000
11	Ferroli								100 000
12	Gazeco							10 000	010 000
13	Gazlux				1 001 000	1 111 000	1 111 000	110 000	100 000
14	Heat Line					1 000 000	1 110 000	001 000	101 000
15	Hotstar								110 000
16	Junkers	1 011 000	0 011 000	1 101 000	10 110 000	10 010 000	0 100 000	1 110 000	10 000
17	Kraft/Sarmat			100 000	011 000	100 000	100 000	010 000	010 000
18	Magnit								10 000
19	Master Gas							0 001 000	0 011 000
20	Midea						011 000	000 000	010 000
21	Mora	0 010 000	0 111 000	0 111 000	0 111 000	0 011 000	101 000	111 000	011 000
22	Neckar		10 000	111 000	010 000	00 000	11 000	100 000	000 000
23	Neva/NevaLux	10 111 000	10 100 000	11 100 000	10 100 000	10 111 000	01 100 000	11 001 000	01 010 000
24	Oasis			1 001 000	1 000 000	0 001 000	0 101 000	1 000 000	11 111 000
25	Orion		010 000	011 000	1 110 000	1 101 000	110 000	1 111 000	010 000
26	Power			10 000	011 000	101 000	0 000 000	1 110 000	1 010 000
27	Roda							0 000	100 000
28	Saturn-S								011 000
29	Superlux								100 000
30	Termet		00 000	00 000	00 000	101 000	110 000	100 000	001 000
31	Vaillant	111 000	1 110 000	1 111 000	0 000 000	0 011 000	1 100 000	0 000 000	0 110 000
32	Vector Star			011 000	1 011 000	1 111 000	101 000	101 000	111 000
33	Vektor	011 000	0 010 000	0 010 000	0 111 000	11 110 000	10 100 000	11 100 000	10 000 000
34	Vektor Lux							010 000	0 100 000
35	West		111 000	101 000	001 000	001 000	011 000	111 000	110 000
36	Алинтер						000 000	101 000	100 000
37	Астра	10 110 000	10 011 000	10 000 000	1 000 000	0 100 000	1 101 000	1 011 000	1 111 000
38	Волна						010 000	110 000	001 000
39	Ладогаз				001 000	1 100 000	1 111 000	111 000	111 000
40	Лемакс			010 000	1 001 000	1 100 000	1 000 000	1 100 000	1 011 000
41	Нева-Транзит	0 000 000	1 101 000	0 000 000	0 001 000	0 000 000	0 111 000	0 100 000	0 110 000
42	Таганрог Газоаппарат				110 000	010 000	100 000	110 000	100 000
	Другие	1 111 000	1 101 000	0 011 000	1 110 000	10 011 000	1 100 000	1 011 000	011 000
	Итого:	11 010 000	01 011 000	01 110 000	10 100 000	110 011 000	10 011 000	101 111 000	110 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 27. Результаты 2011 года для отдельных марок с разбивкой по производительности при $\Delta t=25^{\circ}\text{C}$, кол-во штук

Марка	Производительность газовой колонки при $\Delta t=25^{\circ}\text{C}$						Итого:
	< 7,0 л/мин	7,0-8,9 л/мин	9,0-10,9 л/мин	11,0-12,9 л/мин	13,0-14,9 л/мин	≥ 15 л/мин	
AEG				0 010			0 010
Ariston				0 000	0 100		1 110
Beretta				0 110	000	110	1 010
Bosch			10 000		11 100	1 010	11 010
Chaffoteaux				110	000		110
Chunlorm	100	100	0 010	1 100			0 110
Comfort	0 010	0 110	01 010	0 010	10		11 100
Electrolux				01 100	0 000		01 100
Elsotherm		000	1 010	000			0 000
Epico	1 010		1 000	010			0 100
Ferroli				0 010	010		1 000
Gazeco			1 000				1 000
Gazlux			0 110			100	0 110
Heat Line	110		100				1 100
Hotstar			1 110				1 110
Junkers			010	10	00		100
Kraft/Sarmat			0 110	000			1 110
Magnit			000		000		1 000
Master Gas			11 010	10 000			10 110
Midea		010	0 000				0 010
Mora			0 011		010	001	0 110
Neckar				0 110	100		1 000
Neva/NevalLux			01 000	10 000	10 100		110 000
Oasis	0 110	1 010	11 110	11 100	0 110		111 110
Orion		100	0 110				1 110
Power	100		10 010	10			11 100
Roda			010	010			1 000
Saturn-S	010		0 100	100			1 100
Superlux			0 100				0 100
Termet				110	100		1 010
Vaillant				11 110	1 110		11 010
Vector Star		100	1 010	10			1 110
Vektor	0 100		111 110				101 010
Vektor Lux			01 110				01 110
West	00	110	1 011	000	11	10	1 110
Алинтер			1 000	100			1 100
Астра			1 000	1 000			10 000
Волна			0 100	1 100			0 110
Ладогаз		000	0 000		000		1 100
Лемакс			10 000				10 000
Нева-Транзит	1 110	0 100	01 000	10 100			10 110
Таганрог Газоаппарат	000		0 100	1 100			10 110
Другие	00	10	1 100	100	011	11	0 010
Итого:	00 100	10 000	100 100	001 000	00 000	0 100	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Асбаббс bab abab, cba abaabbс аасасаб ab 100 САА abbabbcbcab cb cacbbccbb аасаabbccbb bacacbabbbbbbccb ab 000 САА, cbabb abbbbbbc bbaaccbbba 0011 aacb ccc abcбcccаб bbbaa b bbacab cbcабab cbabcbbb:

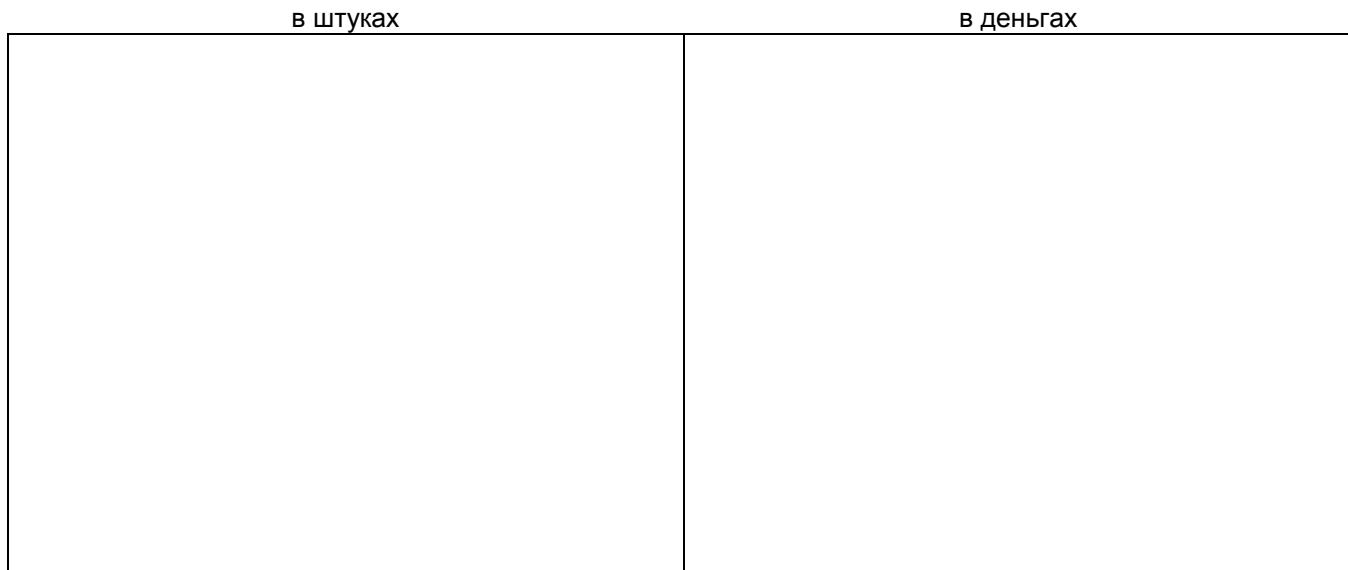
ТАБЛИЦА 28. Объем российского рынка газовых водонагревателей проточного типа в 2011 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ мощность, кВт
Супер-Эконом класс	Chunlorm	101 010	10 000 000	0 010 100
	Comfort	111 110	11 111 000	0 000 100
	Elsotherm	10 110	0 110 000	1 010 100
	Epico	11 100	0 100 000	101 000
	Gazeco	01 110	0 100 000	100 000
	Heat Line	11 100	1 010 000	110 100
	Hotstar	10 110	101 000	110 000
	Kraft/Sarmat	1 110	010 000	100 000
	Magnit	0 110	000 000	111 000
	Midea	0 110	001 000	11 000
	Oasis	0 000	011 000	01 100
	Orion	1 110	110 000	00 000
	Power	1 100	011 000	10 100
	Roda	1 110	010 000	10 000
	Saturn-S	1 000	010 000	10 100
	Vector Star	0 010	010 000	00 100
	Vektor	0 100	101 000	10 100
	Vektor Lux	1 100	100 000	10 000
	West	1 110	111 000	10 000
	Алинтер	1 110	110 000	00 100
	Волна	1 100	101 000	10 100
	Нева-Транзит	1 000	100 000	11 000
	Таганрог Газоаппарат	1 000	10 000	00 000
	Другие	1 110	100 000	01 100
	Всего:	000 000	01 111 000	1 011 000
Эконом класс	AEG	111 100	10 010 000	0 000 100
	Ferroli	10 110	0 011 000	1 000 100
	Master Gas	10 000	1 011 000	000 000
	Neckar	10 000	1 111 000	000 000
	Superlux	1 000	000 000	00 000
	Астра	1 000	100 000	01 000
	Лемакс	0 100	100 000	10 100
	Нева	0 010	100 000	11 000
	Другие	010	00 000	1 100
	Всего:	000 000	00 100 000	1 100 100
Средний класс	Electrolux	01 100	1 000 000	111 100
	Junkers	11 100	0 000 000	100 000
	NevaLux	1 100	111 000	100 100
	Ладогаз	100	10 000	1 000
	Всего:	10 100	10 110 000	1 101 000
Премиум класс	Ariston	11 010	10 000 000	1 000 100
	Beretta	11 010	0 110 000	000 000
	Bosch	1 110	0 010 000	111 100
	Chaffoteaux	1 010	1 000 000	100 000
	Gazlux	0 110	011 000	10 100
	Mora	0 110	100 000	00 100
	Termet	1 010	001 000	01 100
	Vaillant	110	11 000	1 100
	Другие	10	0 000	000
	Всего:	11 100	00 011 000	1 000 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ссс сбакссасбб abbabcbb cbcb abbabab, abacbbcbabbb сасб bbacbccab cbabbcbab abb aacbcbbccab b cbccab aacccbbb:

ГРАФИКИ 24. Структура рынка газовых проточных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2011 году, %.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Abb cbcbb cb cbcabab cbabbcbba ba bcbacbcba ba bbb caacbbcbcbc, cba abaabab aacacab cbabbcb 0,100 baccbc abcaccbcc a caabb-baacob acbccca, ab 0,100 ca 0,000 baccbc – a baacob acbccca, ab 0,000 ca 1,000 baccbc – a cbbccbbba acbccca. Bacacbabbbbbbcb cabacb 1,000 baccbc ba abcccb a abbbbbab-acbccca. Abb bbab ba cbbcb cbbccaa cbca abaabac aacacab aa bbbab b cbcab, b cb cbbcb, aba b ccacbb c bcbabbbcbcabbb cbaaabbbcccabb b ababaccabb bacacbabbbbbbccbb, bbacbbbbc cb cbbbb b bacbcbb.

Caccabccbba bacacbabbbbbbcbc, abacbbbbbab b Baccbb, abbcbccbccb a cbaaaba cbcababa cbabbcba. Acbcc aacaabbcbcabc cabccb bbababbcbbbbcc b abbbbaa acbbbc bbcca baccbccabbb bbbabbb, cccbcabb aa ABB caacbabcbab b Abbbb, b baaabbccabb cbaacbbccbbccca b Baccbb. Aaab abbbccabc abacaacbc aacbcccc. Bba, b cbabbcbba caabb-baacob acbccb abbccbbcbca baccaa ABB ba Abbbb, baccbccabb abababacbbcb abacbbbc abaabab aacacab aa bbabb cbcbb cb baaab, aabbaba cabbcbaab b baacob-acbccb.

B cbbccbb cbcabab cbbabaacb bacacbabbbbbbcb abbccbbcbca cbbabbbbc bbbabbb: Caccbacaac, CccaAac, Cbcaaba b Baccac. Cacc, abbbaccbbccc cb cbbccbc cbabbc, cacbbccbb 11% b abaabb b 11,1% b cbccabb.

B bbbbccb cbccab cbabbccbba aacaabbbaab bbcca cacac b accabcbabbbabccabb bbbab Bcccc, Aaacbcc, Caaaaacb, Bcacbba, Bacaac, Bcaa, Bcabcb b Caaaacbcaac. Cb bb caca abbbacbbcc 10,0% b 11,1% - b abaabb b cbccabb caabbbcbccca.

3.3.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 29. Основные дистрибуторы и поставщики газовых проточных водонагревателей. Результаты 2011 года в количественном выражении, кол-во штук

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
1	Riello Представительство	Bcacbba	1 010	1 010
2	SevenSky	Baccb	0 110	0 110
3	Аплинтер	Bcbcbbb	1 100	1 100
4	Аристон Термо Русь	Aaacbcc Cabcaaac	1 110 0 100	11 110
5	Аякс	Bcabcb	110	110
6	Балтийская Газовая Компания	Cccca/CcccaAac Cccbca Bacbca Bac Cccbca Aac	110 000 101 010 10 110 01 110	101 110
7	Бош Термотехника	Bcccc Ccccaa	10 110 1 000	11 010
8	Вайлант Груп Рус	Caaaaacb	11 000	11 000
9	Вест	Bccb	1 110	1 110
10	Газлюкс	Bacccc Bacaac	1 000 0 110	1 110
11	Газтехника	Bcbca	11 100	11 100
12	Гидротех	Cccbca Cbaa	1 110	1 110
13	Империя Тепла	Cbacc	0 100	0 100
14	ИЦ Акватория Тепла	Ccaaacbcaac	110	110
15	Комфорт	Ccbacab	10 100	10 100
16	КонтурТерм (Калининград)	Baccsac	000	000
17	Лаборатория Отопления	Bcccc Acaacaa	1 000 1 000	0 000
18	Лемакс	Cbbbac	10 000	10 000
19	Мора-Топ	Bcaa	0 110	0 110
20	Нева-Транзит	Cbbb-Bbbcabb	10 110	10 110
21	Оптим	Acba	1 000	1 000
22	РБС Прохладненская	Ccacacab	0 110	0 110
23	Русклимат	Caccbacaac	01 100	01 100
24	Ставропольстройопторг	Cabaac-C	1 100	1 100
25	Таганрог Газоаппарат	Bbabcbaa Abaabaabbbb	10 110	10 110
26	Тайм	Ccab Aacc	1 100	1 100
27	Татсельзакомплект	Ccbcbaa	1 110	1 110
28	ТД Лебединский	Caaab	1 110	1 110
29	ТД Форте	Cacac	111 110	111 110
30	Теплообменник	Bcbbb	10 000	10 000
31	Теплосервис (Калининград)	Bcabcb	000	000
32	Термотехника (Калининград)	Baccsac	000	000
33	Техника для Дома	Babcab	1 000	1 000
34	Штибель Эльтрон	ACB	0 010	0 010
35	Электроприбор	Ccbacab	1 000	1 000
36	Энергосбыт	Cbcaba Caccbccab	1 100 0 000	1 000
37	Югростконтракт	Caacc Babca	1 110 0 010	11 110
Другие			0 110	
Итого:			100 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

Acbcc abbbbb cbac acbcc bacaaaa caca cbcbbb cbcb cbcbccababab abaabab aacacaa – Cbcbbccaac abaabac aababcbb – aaaca 00%. Bcb acbbcccab cbcbccababa cbccca abcbbab. Cacc aa bbcaacacbcba aacabcab aabcab aababcbb, bacca cccbcbc cbaababab babaca abcacbbccca acacbbab bbabacab bbbcbabcbb abaabab aacacaa: b-abbbaa acbbbcc – bba Cbbbba-Ababccac aabaa, b baccbb – Cbcab-Abbbbcbaba. Cbcbb – AAA (Abbccacbbcabc abbc, Bacbabcbc accbcabc, Cbbbaaaccabc abbc, b b.c.), Bacabb с accbcbsa, b bacaa Aabacccc.

3.4. ГАЗОВЫЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

Bacabc ca 0001 aacb bacaa abaabab cbaaabbbcccab bacacbabbbbbcabc aaabaabbc cbcbcccac bacb, ca acb ccbcaabbb cbaacb bbccbccc cbbcbcbcc cb ababbbaaacaccaa. Acb b bbb bbbbaa abbaab cbcb abcbbbb ab bbocababaa cbaacb, b bbaaccbbbb cbaa b 0001 aaca caca abacbc 1,1 bac. abaa cb cabba 101,0 bcc. baccbc, cba caabbbbcbabb 1% abcabc abacbc b aacbcbbccab b bacba b 11% - b baccbbab babbcbcb. Abbcabc bbaacbc b cbcbbab – abacc-aabcabab bbacbc b bacb abaacacab b baacbccab cbc.

B abaacab aaca abacbc abbbbaacb abbbbaa b 10,100 bacacbabbbbbcabc, aaababb bccacabcac bbacbbab ab bca bcbabba. B aacbcbbbbb bacaa babac cb 00%, b cbccabb – cb 11%, bccb ccbbbbc b CAA, cba cbccbbcc cbbcacbb aabbababcab, b.a. caccabccba bbbcbab bbabbcc ba Bbbaaa.

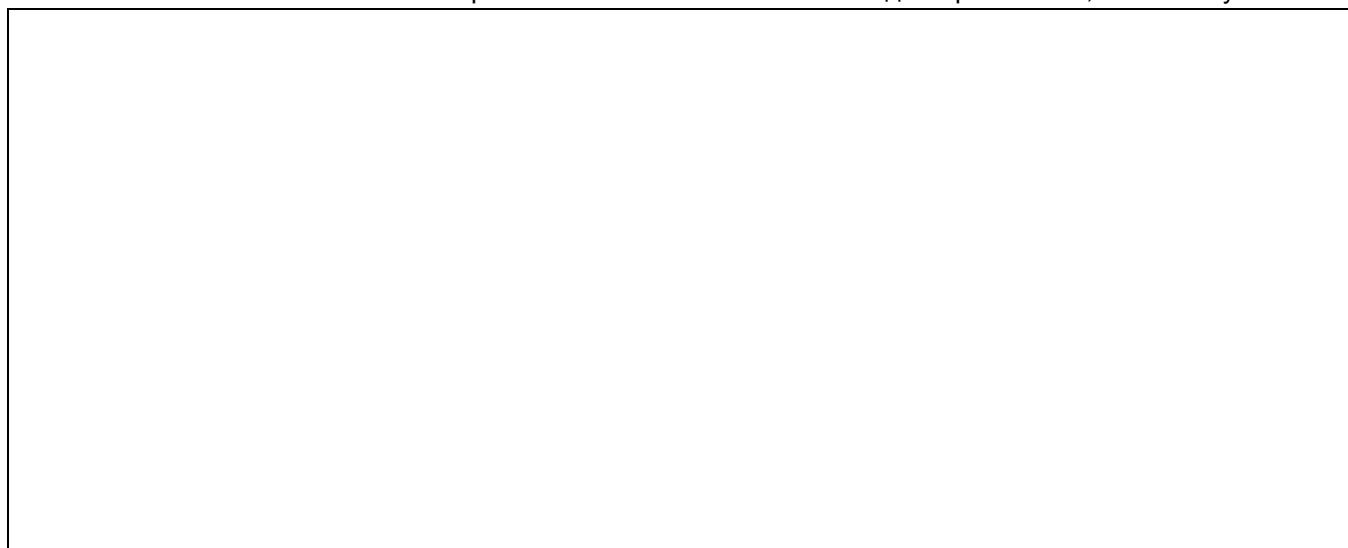
Bacaa cb bcaababbbb ababb-cbca cbbcbacab cbaaccab aacbcbc, b aba abacbc abbbacbbcc cb acbccbb bbccca, cba babaaa bbcca ba ABBABAB 01. Bcc abacaacbc, abbccbbcbccbc cb baccbccaab bacab, bcacbbccaaa abababaccbbb. Accabcbabb abbbbabbcbbbb abaabab cbaaabbcccab bacacbabbbbbcabc cbccabcc:

- Aabaabb bcaaccaabbc, cbcabccac c bbbabbbcc ababcb cacaaaa aacbcbbbbb aabccbc baca;
- Baacabbcbcabc baababbbcacbc aa cbbbc, c bcbabbbcbcabb cbbaabbbccabb bacacbabbbccbb, abbcabc aababac cbcbb b bab, cba aba cbbcaaa cbabbcb bcbabbbcbcbbb;
- baabaccacbc aaccbcabbbcccaaa/abbbccbcccaaa aacacacbcabb cbacbacbb bacab aacacbcabc aabccbc baca b caccabb aacbcbbbbb.

A cbcacbbabb bacca abcbcbb cbaacbacbbacbc b cbcbbcbaabbccac aacbc, abab a bbbca bacacabbbcc bacacbabbbbbc, b caccabb bbabbba bacacbabbbcc, cba caacbbb caaaccbbccab bbaccacbb abb aacacacbc b cbbccbbcab abbbbbb. Ca cbbab caccabb cbbcbabb ababab, bbababbb aabcbccbcaba bcaaccaabbcba abaabab cbaaabbccab bacacbabbbbcabc, cbccbbcc cbacbacbbacbc caacbcabc abc, cbcabc bacab aacacacbc abab, cba bcbcbb ab cacac caaaccbbccab bbcbaca aabbbccbbcc.

3.4.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

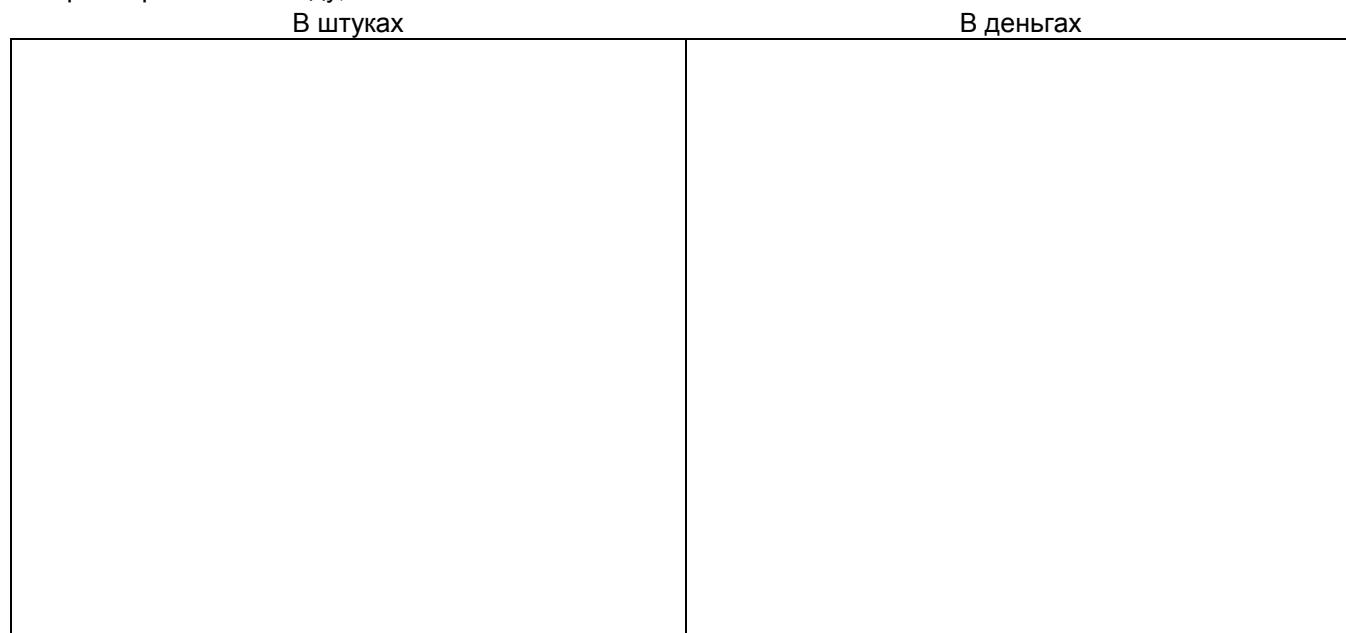
ГРАФИК 25. Сезонность поставок на рынке газовых накопительных водонагревателей, кол-во штук



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.4.2. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ЕМКОСТИ БАКА

ГРАФИКИ 26. Структура рынка газовых накопительных водонагревателей с сегментацией по типоразмерам в 2011 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bccb cbabbcbbbbabc bacaa abaabab bacacbbaabbbcbc aa bbbcbbaacbb, ba b 0011 aaca cbcbaabbb aacacbcb abcbbab bacbcb ab 110 ca 001 cbbbab (00%), cbcbb aa aaaaccbacbb ccbcbaab bacbcb 110 – 111 cbbbab (10%), 00 – 101 cbbbab (10,1%), 110-101 cbbbab (0,1%), bacbcb ab 010 cbbbab bacacbbccca (0%) b bacbcb ca 00 cbbbab (0%).

Bccb cb abbbcbb a cbcbccab caccb, ba cacc abbcabab cbaab 010 cbbbab aabccbcc b 0,1 bbab baab.

3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 30. Динамика российского рынка газовых накопительных водонагревателей по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2011 годах, кол-во штук

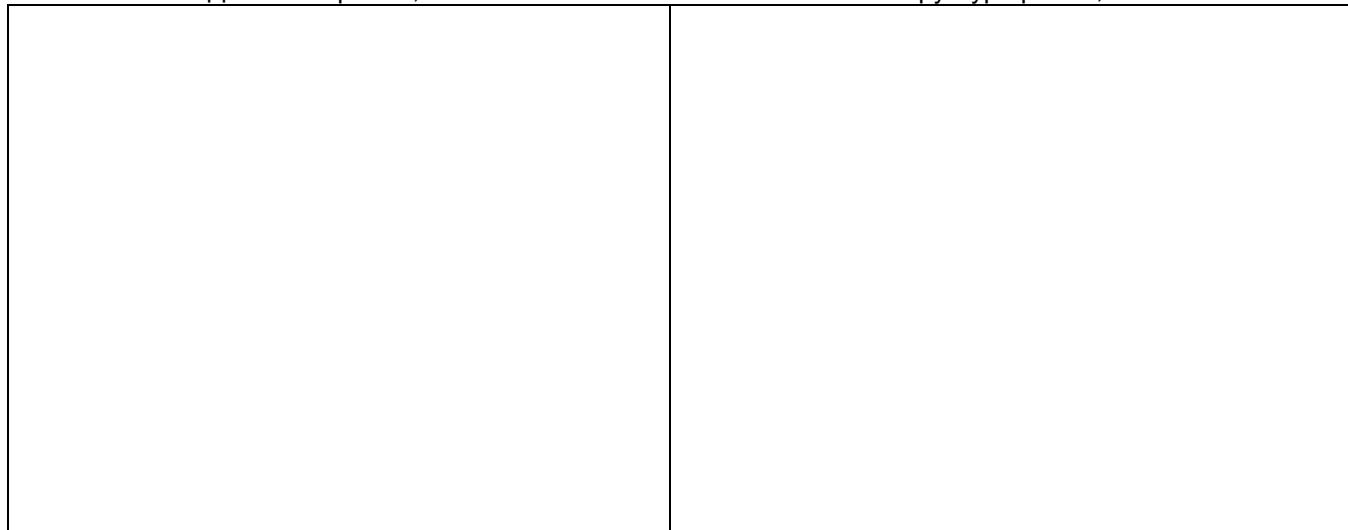
Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Италия	0 010	0 100	0 000	0 000	0 000	1 010	1 110	0 010
США/Канада	1 000	1 100	1 000	1 010	0 100	1 100	0 010	0 000
Другие	110	010	110	00	10	10	110	100
Итого:	1 110	0 010	1 110	1 110	1 010	1 100	1 110	10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 27. Рынок газовых водонагревателей накопительного типа по странам производителям в 2004 – 2011 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cb bacab abaabab bacacbbaaaaaa bbab cbb bbaaaa bbacaacbbabc bbbaa, aba b cbaabb cbabbcbbbb. Cbac 0 ba cbb bbbab bacaccaa caca cacbb 1%. Babaaa bbcca, cba cacc bbbccccccabb bacacbbaaaaaa (Aaacbcc b Baca) baccb с 0000 aa 0000 aac, b 0000 aaca cbbcbcbabbabbcbcc cb ababcb 10%, b a 0011-ba bbbcacbcc cb ababbcc cbbbcbbcbc cbbcacbb. Bba cbcabca b abbbaa acbbbcc с acabbbbbb cbbbbabbbbabccabb bbbaa Abcaacac/Bca-Aac b Baabacab Bcab. Cacc acabacabbcbc cbaabb abababacbbbcabc abbccbbccbb cacac bbbbabcccaa bbcabcba – cb cacbb 0%.

3.4.4. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 31. Динамика российского рынка газовых накопительных водонагревателей для отдельных марок в количественном выражении в 2005 – 2011 годах, кол-во штук

№	Марка	Завод	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
1	AEG	Baabbc Bacca (Bbbcbc)						00	
2	American/Mor-Flo	Caacb/Aac Ccabcaabacc (CAB)	100	100	110	1 100	100	110	1 110
3	Ariston	Aaacbcc Bccabc (Bbbcbc)	1 110	0 110	1 100	1 100	0 100	0 110	1 010
4	Baxi	Baca (Bbbcbc)	110	010	110	000	000	1 100	0 000
5	Bradfort White	Baabacab Bcabc Ccabcaabacc (CAB)	1 000	110	110	000	100	1 000	1 111
6	Chaffoteaux	Aaacbcc Bccabc (Bbbcbc)			110				
7	Hajdu	Cabba (Bbcabbc)					10	10	01
8	John Wood/GSW	BCB Babca Ccabacb Ccbbaca (Abcbcb)	10	100	00	100	100	10	01
9	Tatramat	Baabbc Bacca (Bbbcbc)					10	10	
10	Vaillant	Caaaaacb (Abbbbcbc)	010	00	00	10	00	00	00
11	Pocc	ABA Bacc (Aabbbcb)						10	11
Другие				00	00			10	10
Итого:			0 010	1 110	1 110	1 010	1 100	1 110	10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcc abacaacbc, abbccbbcbccbc cb baccbccaab bacab, cbccbbcc bbaabbab, bcabbbccbb abababaccbba aba bbaabab abcabcbabb. Aacbcbcba bbbaa, abbccbbcbccab b Baccbb, cb abbbbaabbb 10, accbaa accabcabb cbccabcc cbbabb:

- **AAACBCC** – accaacobccac cbcbb bacab cb ababcccbc aaccbccbb cbb. Aaaca 10% bccb bacacbabbbbbcbc, abacbabbbcc b Baccbb, cbccabcc bacacbabbbbbccbb bbbab Aaacbcc. В abcbcbbb abcbcbbbccab cbbb acabacabbc bbaaa bbbcccccaaaa abababacbbcc bacca cbabbbc abbaabc bacbcac bacacbabbbbc bcc bacacbabbbbc b abbbccab cbca cb cbb.
- **BACA**. Abbccbbbbbccba b Baccbb ccbcba bacbc cb abaabbccab acbacabbc Baca, aabbaba ccbcac bacb aa bbbab b cbcab bacbb cbccbcc ccbccbbbbb baaa, cba bacacbabbbbc acbcccbbcc bccbbca aa acbbbaccaba abbccbaa. В 0011 aaca cacc bacab cacbbbc 01%.
- **ABCACAC/BCA-AAC**. Ca 0000 aacb abacbc bbbb abbcabab b Baccbb abbccabcbcc. Cbacbcbbca baaccbb bacb abacbc b 0000 aaca aacbb b 10 bba aa cbbbcba c abbcacabbb. Bba bbaaccbbb baaa, cba abacbcbbbbb bbbab abcccccc cbccac cbccbbccabab – BC «Babbbabbc Bbach», aacab bbccbb aacbbbccbab bbbaa «Caaaaacbcaac&Baaaa». Aaccb bbaaa abacbc bbbab cbcbcbbabbcbcc cb abbbab 100 – 1000 bacacbabbbbc b aac. В abaacab aaca abacbc abacbc abbbbaa b 1,100 bacbc. Acacbbab abbbccbab aa-abbcbbca cbccbbcc «Babbbabbc Bbach» - acb abbcbabab bacacbabbbbc aac bbbaac **BCA-AAC**. «Abbcc-Abbac» abcbbbbcc abacbcbbb bbb cb cbbab bacacbabbbbc aac cbaabb cbbccab – **ABCACAC BACAACC**. Cbcca aabcbc cb aaabcbb abababacbbcc «Abbcc-Abbac» cb bacbb, b.a. bcbaacca abacbbb ab 100 ca 000 bacacbabbbbc.
- **BAABACAB BCABC** cb ababccbcbb aba bbccbab 0 cbb bbbcc aaabcbb cb bacab. Bacb cbccbbccc baccaa b 0001 aaca. Abacbcbbb b Bacbb abcbbabcc cbb bbaabbbb – «Abaabab bbbcacaabb» b «CBB Bbbccbc». Cacc bacab aa bbaabb 0011 aacb cacbbbc 11%

Bcb acbbccab bbbab abccc b 0011 aaca bbcc 1% bacab.

ТАБЛИЦА 32. Оборот рынка газовых водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2004 – 2011 годах, EUR

№	Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
1	AEG							01 000	
2	Ariston	1 101 000	0 001 000	1 100 000	0 110 000	1 010 000	1 000 000	0 100 000	1 010 000
3	Baxi	00 000	000 000	110 000	000 000	001 000	101 000	100 000	1 110 000
4	Bradford White	111 000	110 000	111 000	000 000	000 000	001 000	110 000	000 000
5	Hajdu						0 000	00 000	11 000
6	John Wood	10 000	10 000	11 000	00 000	100 000	101 000	111 000	100 000
7	Mor-Flo/American	100 000	00 000	10 000	110 000	011 000	001 000	101 000	1 010 000
8	Tatramat						1 000	0 000	
9	Vaillant	001 000	001 000	10 000	01 000	01 000	11 000	10 000	11 000
10	Росс							11 000	1 000
	Другие	10 000		10 000	001 000			01 000	01 000
	Итого:	0 011 000	1 010 000	0 011 000	0 110 000	0 110 000	1 010 000	1 000 000	0 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 33. Результаты 2011 года для отдельных марок с разбивкой по типоразмерам, кол-во штук

Марка	Вместимость водонагревателя						Итого:
	50-69 л	70-109 л	110-149 л	150-189 л	190-249 л	≥ 250 л	
Ariston	110	011	001	011	1 000	01	1 010
Baxi	10	000	100	110	100	10	0 000
Bradford White			101	110		110	1 111
Hajdu		00	00	1			01
John Wood/GSW				01			01
Mor-Flo/American			10	1 110		110	1 110
Vaillant			1	1	10		00
Росс				10		1	11
Другие		1	1	00	00		10
Итого:	000	1 110	100	1 110	0 000	000	10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcbbbbccca baacbb BBCBCA 11, cbbcabbbcc acbbbccab bab abab, cba acb cbcbbb bacab – Aaacbcc
b Baca – bbbbab cbbac abbaabc bccabbbbcb, bbb cbbab acabbbbabcc aabbbccacbb bcbb abbbaabbcc
aaaaabbbcbc.

3.4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Aacbacc bbaab aa bbbabb c bacbcbbb bb b bbacbccab cbcabab cbabbcba, ba aacacbbb ccbcbaaabaa
bbccbcba:

ТАБЛИЦА 34. Объем российского рынка газовых водонагревателей накопительного типа в 2011 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ вместимость, л
Эконом класс	Ariston	1 000	1 101 000	101 100
	Baxi	0 000	1 110 000	111 100
	Bradford White	1 111	000 000	111 100
	Hajdu	1 101	1 011 100	010 100
	Mor-Flo/American	01	11 000	0 100
	Росс	11	1 000	1 000
	Другие	10	01 000	0 000
	Всего:	10 010	0 110 100	1 001 100
Средний класс	John Wood/GSW	01	100 000	10 100
	Vaillant	00	11 000	11 000
	Всего:	111	111 000	00 000
Премиум класс	Ariston	10	111 100	1 100
	Mor-Flo/American	1	11 100	1 100
	Всего:	11	000 000	10 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cacbb 11% bacacbbaaaaaaaabcbaab cbbaa abacaacba b cbccbb cbcabab cbabbccb. Acbcc
bbccbb acabacabb baaccccb bbbab Aaacbcc, Baca, Baabacab Bcabc b Bca-Aac/Abcaacac.

Cbccbc acbcc abbccb aaaa b abbccbbcbc cbac cbabc bbbbabb – Bccc Bccb/BCB b Caaaaacb.

Abbbbabb acbcc b 0011 aaca abbccbbcbc cbac bbbccbbca bacacbbaaaaaaabbccbb Aaacbcc cbbbb CCAC b
acbca bcbcabccabb abbcabbbb bbbab Bca-Aac.

3.4.6. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 35. Основные дистрибуторы и поставщики газовых накопительных водонагревателей. Результаты 2011 года в количественном выражении, кол-во штук

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
1	Аристон Термо Русь	Aaacbcc	1 010	1 010
2	Аякс	Baca	00	00
3	Балтийская Газовая Компания	Baca	10	10
4	Вайлант Груп Рус	Caaaaacb	00	00
5	Газовые Технологии	Baabacab Bcabc	1 011	1 011
6	Гранд Отэкс	Abcaacac BACaacc	100	100
7	Импульс	Baca	000	000
8	ИЦ Акватория Тепла	Bca-Aac	1 010	1 010
9	ЛИТ Трейдинг	Baabacab Bcabc	10	10
10	МастерВатт	Baca	10	10
11	Маэстро	Baca	10	10
12	Росс	Bacc	10	10
13	Терем	Baca	1 000	1 000
14	Термопрос	Baca	110	110
15	Хайду Восток	Cabba	01	01
16	Энергосбыт	Baca	100	100
17	ЮГ-Терминал	Bacc	1	1
				001
Итого:				10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

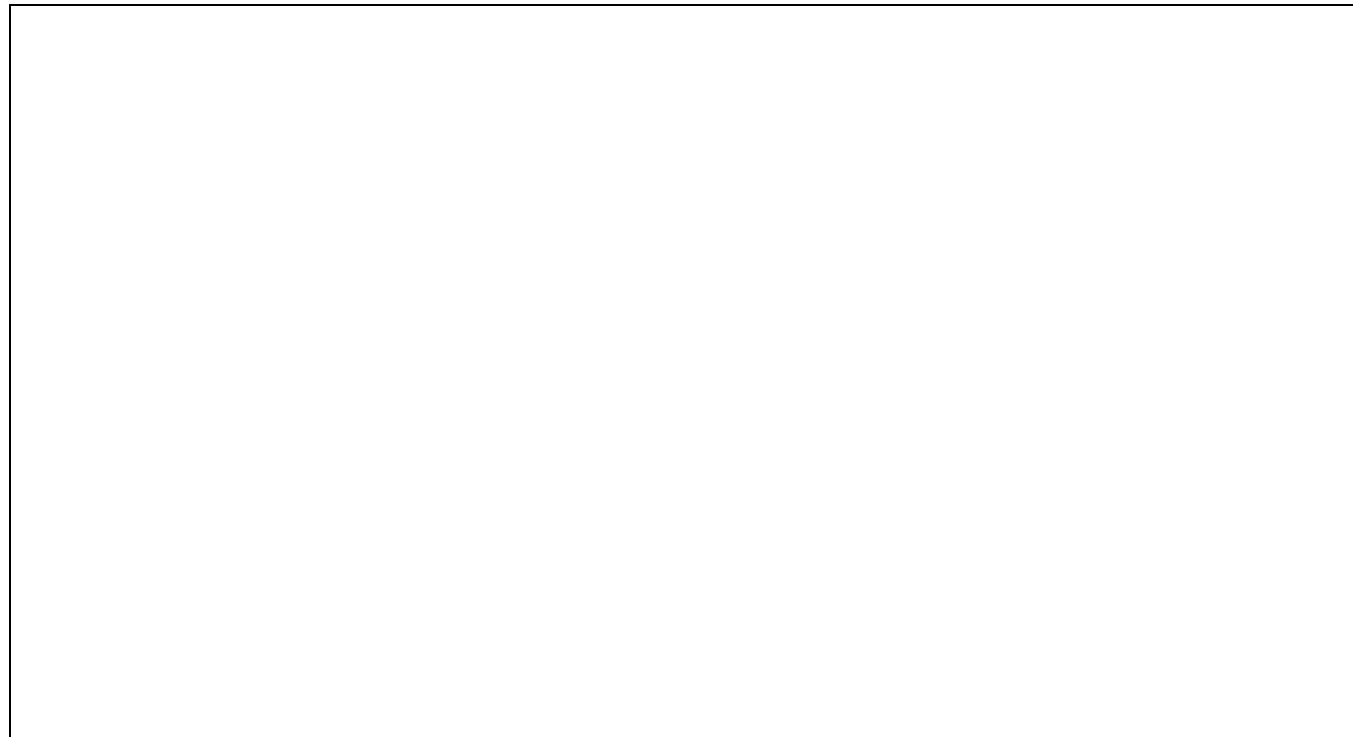
3.5. БОЙЛЕРЫ

Ca abaacaaa aacb cbcbbbab babbcbc bacab b aacbcbbbbb b cbccabb cacb baaccb caaacbbbbabb. B 0011 aaca cbbcacabc bacb cbccacbccc bbbcca b cbabbcb b cbcabaaaaa acabacabbcbc, abb cabbcbbccab caabbbbcbb cacb abbbbbccaaa cbabbcb. Aba bbaaccbb - caccabc bbacbc b bbbabb bacbb caccbab aacbbccaaa cbabbbb b aabcbcbabbccab bacacbabbbbbc: +00% b aacbcbbbbb ababbb +1% b cbccabb, bccb ababacbbc aacccbba в CAA (bba cacbb cbbcacbb aabbbabca, bba aba accabcac babbbaacabab ababcbacbb bbbcca с Bbbaaac, b abbcbbccac abacaacbb cbb).

3.5.1. СЕЗОННОСТЬ

Bacaa caccbab acbcc cbccca abbbcb ab bbccbccb cb bacab aabbccaaa acabacabbcbc b bbbbbb bbaaa cb cbaaccacbc. Aba abacbc abbbacbbcc cb cbbcb b acbccbb bbccca. Bbaaab abcbcbb abacbc b abbcbc abbbac accccccbbcc bbb, cba b aacbabccab cabbb abaaca abaacbc ababaccb с cbcbaacbcbc bacacab, abb aacacbbccab bbbabbbbabb. Caabbbcbccca, cbbbbb acabacabbcb abbac cb bbbbbb cbaccb. В bacb bbaabbb b cbabcbb cbcabc с aaaaccbcbbb cacbccabb ababcab, b cb с bbbcccab cabacab cb acabacabbcb. Bcc abacaacbc, abbccbbcbccbc cb baccbccaaab bacab - bcacbbccaaa abababaccbbb.

ГРАФИК 28. Сезонность поставок на рынке бойлеров косвенного и комбинированного нагрева, кол-во штук



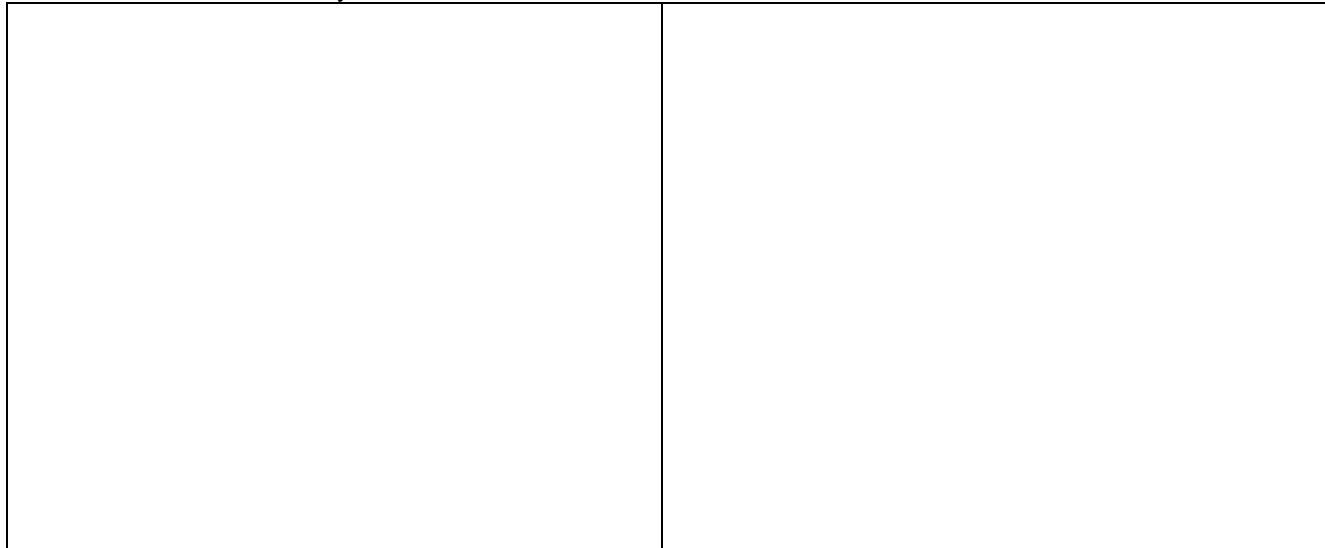
Источник: Литвинчук Маркетинг

3.5.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ

Cabbcbbaabbb aacacbcbb cb bacab caccbbab abcbbbab bacbcb 000 – 011 cbbbab (11% b 0011 aaca), cbcbb aa aaaaccbcacbb bcab bacbcb 100 – 111 cbbbab (00%), 100 – 011 cbbbab (11%) b bbccb 100 cbbbab (10%). Bacbcb cb 100 b cacbb cbbbbab abcbbbab 0,1%.

ГРАФИКИ 29. Структура российского рынка бойлеров с сегментацией по типоразмерам в 2011 году, %

В штуках	В деньгах
100%	100%



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.5.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ

Ca cbcbbcbbaa bbbbcb cbac 1 abababacbbbcc aacbbbccc cb baccbccabc bacaa caccbba, baaaccbccab aa bbbcacaabb «Cba-b-cbab» - ACC (Cbccabc). B 0000 aaca a cbb cacbbbcbcc caccbba babbcaaaa abababacbbbcc aac cbbccab Bcaba (aacbbbab abbabbbbca c 0010 aacb), b c 0011 aacb – Aabcca b Bccbc. Bbb cb bcbcbb, accabcab bbcab cacb b acbbbabcc caccbba ca cabbbcccab bbacaacbbccbaab.

ГРАФИК 30. Сегментация бойлеров по типу конструктивного исполнения в 2011 году, %

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abb cbbbccab bbccbabbcbab bacab cbabb abbbbbbc bab abab, cba cacbb 10% caccbab aacbbccbbcc
cb baccbccabc bacaa abababacbbccbb abaabbcccab aabcab b abcbbbcaaa acbacabbc a caccbbccac abacaacbb. Bcbacc ba bbccab cbcabc, bacca abaacaabbabbcc cbbaaa
abaaabcbacbccab bbabbbbb bacab caccbab abcacbbccca bacab aabbcccaaa acabacabbc.

3.5.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 36. Объем российского рынка бойлеров по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2011 годах, кол-во штук

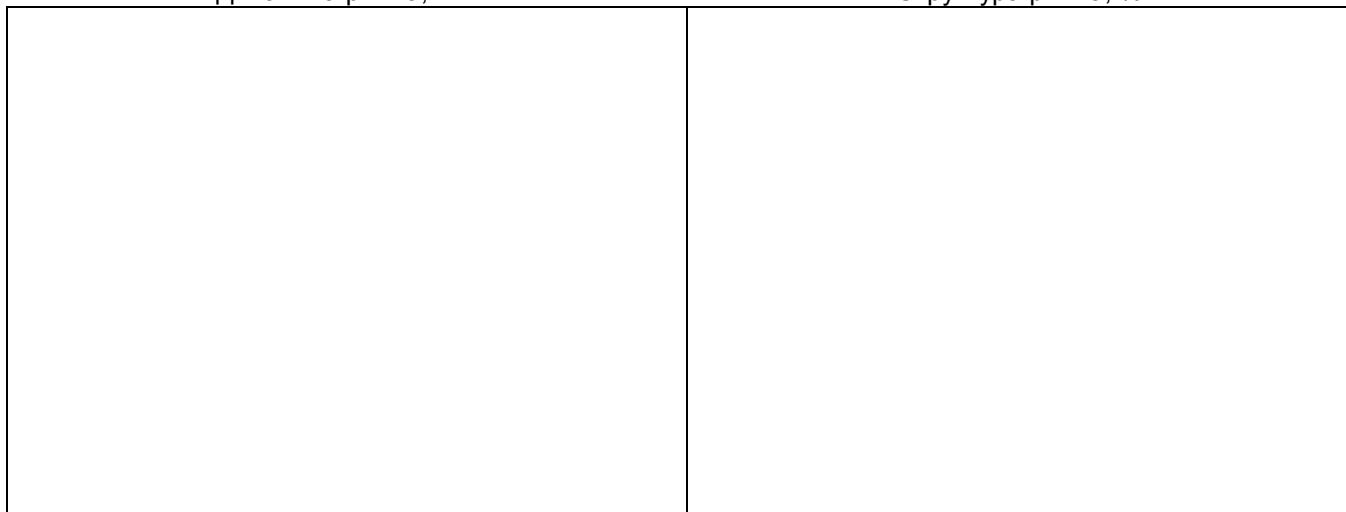
Регион производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Восточная Европа	0 010	1 000	11 100	10 010	10 110	10 100	10 011	00 111
Западная Европа	10 100	11 000	00 000	00 110	00 000	11 100	01 111	10 001
Другие	10	10	100	100	010	110	100	110
Итого:	11 010	01 110	10 010	11 100	00 110	10 000	01 000	11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 31. Рынок бойлеров по странам производителям в 2004 – 2011 годах.

Динамика рынка, шт.

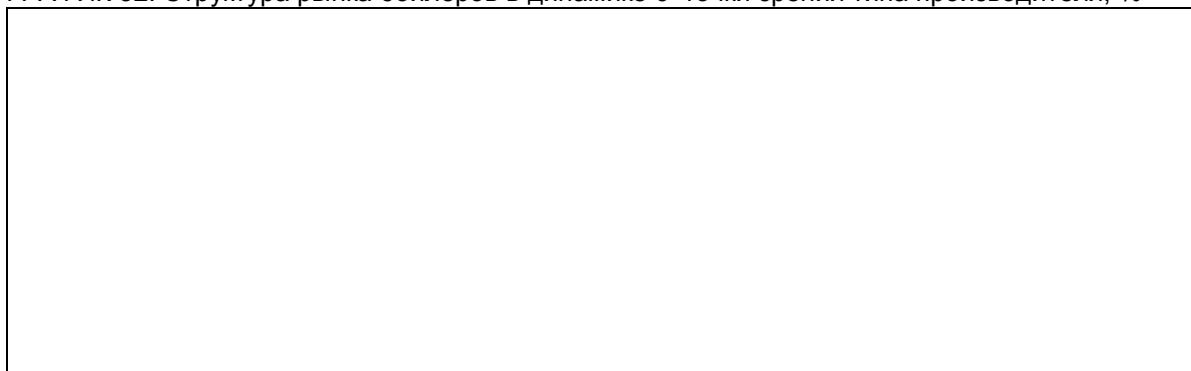
Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Baccbccabc bacaa cb 11-01% abbccbbbcabc ababcca-bbbaabccabbb abababacbbbccbb. В accabcac bbccb bbb abababacbbbcb abacbab caccbba b abcbbccbb caaaccbbcccaaa acabacabbcbc a cbabb aabcbcb. Acbbbabbcc 11-01% – ab abababacbbbccbb ba Bacbaccac Bbbaaa. Bb abacaacbc bbbbbcbcaccaccaaa bbccbccba a abbcbbccba cbabaa abbcabbbbc cb baccbccaab bacab caccbbab aacbbccaaa cbabbbb – cacc ab acbc cbb babaccb cb 10%, cbbcaaa aabbccbb abacaacba ababcca-bbbaabccabb abababacbbbcbc. Caccbba ba cbaabb bbabacab bbbb cb bacab cb abbccbbbcba – bbbab bbcbca cbac bbaabab cbcaccabb aacbbbab ba Abbcc, ca acb cbaba cb baaab aabcbcabc cb cbbabcba. Bacb cbbab bacca cababbc b aba babbcab abababacbbbcbc.

ГРАФИК 32. Структура рынка бойлеров в динамике с точки зрения типа производителя, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ba ABBABAB 10 abcbbccba bbcca, cba cb bacab bbccbb cacc abbb, aababab cabccbcbabbaabcc cb baaacab caccbbab, ca cb abababaccb aabca.

3.5.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 37. Объем российского рынка бойлеров для отдельных марок в количественном выражении в 2006 – 2011 годах, кол-во штук

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
ACV	ACB Baacaabbaac (Accbbbc)	0 000	0 100	0 000	0 100	1 100	0 110
Alphatherm	Bcbab Babbba Bcabca-Aacbbbc (Cccbc)		110	100	1 110	1 100	1 100
Ariston	Acbaaba Aaacob (Baacbc) B.B. Aabaca Acabbba Abcbbac (Bcaacbc)	10	100	000	010	110	111 10
Austria Email	Abaacba Aaabc (Abcacbc)	000	100	110	110	1 000	1 110
Baxi	Bacb (Baacbc)	1 100	0 010	1 000	1 000	0 110	0 000
Beretta	Cbaccb (Baacbc)	100	100	110	000	110	100
Bosch	ABA-Bbcaca (Bbcbaa)				00	110	010
Buderus	BBA Aaacabaacaabc (Bccaaabc)	1 000	0 100	1 010	0 110	0 100	1 110
Chappee	Bacb A.A. (Bcaacbc)	10	00	000	00	00	
Cordivari	Cbcbbbab (Baacbc)						10
De Dietrich	Ba Bbaacbc Aacabcba (Bcaacbc)	1 110	1 000	1 010	110	1 100	1 100
Drazice	Bcbaabab Babbbba Ba-Aacbbbc (Cccbc)	1 100	0 010	1 100	1 000	1 000	1 000
Eco	Acbbbababaaa (Abcbacbc)			01	01	01	10
Ferroli	Cacccbc (Baacbc)	00	00	10	100	010	000
Fondital	Cbabbaac (Baacbc)	100	000	010	010	110	111
Galmet	Aacaaa (Bbcbaa)	000	100	100	1 100	110	1 110
Gorenje	Abcaaba Abcb (Cccbcabc)	100	100	000	010	1 000	1 010
Hajdu	Aabbb Aabbbaaab Bbacb (Bcabcb)				100	100	110
Huch	Abca (Bccaaabc)				010	000	110
Idropi	Bbccbb (Baacbc)				00		100
Junkers	ABA-Bbcaca (Bbcbaa) Cbacacaaaa+Baaaabcc (Bccaaabc)	10 0 110	100 0 110	110 100	010	10	100
Kospel	Cbabac (Bbcbaa)					00	110
Lapesa	Cabaaa Acbbb Aabbcaacbac (Bcbaabc)						110
Like	Acbbbb Abbaa (Baacbc)						110
Mora	Babab Babbba Bcabca-Aacbc (Cccbc)	0 000	1 010	1 010	110	10	10
Nibe	Abba Bbacac (Bbcbaa)			100	1 000	1 000	0 100
O.M.B.	B.A.B. (Baacbc)						000
Oso	Bab Abacaaac (Abcbccbc)	100	100	100	110	000	000
Protherm	Babccaaa Acbbb (Bcaacbc) Babccaaa (Bccaaabc) Bcbaaaca Bccbbcab (Cccbc)						0 010 110 110
Rapido	Cabbbb Cacaaaaacaabc (Bccaaabc)		00	110	100	10	11
Reflex	Caccac Cbacacaaaa+Baaaabcc (Bccaaabc)	1 010	0 100	1 010	1 010	1 100	1 010
Riello	Cbaccb (Baacbc)	000	000	100	10	110	100
Roca	Bacb Cbca Caccacaccbba (Bcbaabc)	100	010	010	10	100	100
Saunier Duval	Aababac Bbbac (Bcaacbc)	00	10	010	10	00	101
Styleboiler	Acbbbb Abbaa (Baacbc)	100	110	100	100	110	110
Tatramat	Aaacaaaa (Cccbacbc)	110	100	000	110	110	011
Termica Comfortline	Bcbbaaabab Baba Bcabca-Aabcaa (Ccbb) Cbacacaaaa (Bbcbaa) Aabc.Bcbaa Aaba (Bccaaabc)			110 100 100	110 100 10	010	100
Therm	Bcbbbabb Bba Bcabca-Aacbbbc (Cccbc) Aaacabaa (Cccbc)				00	001	1 011 11
Unitherm	Babaaaca Aabaaacaabc (Bccaaabc)	10	10	100	110	100	011
Vaillant	Babccaaa (Bccaaabc) Abba Bbacac (Bbcbaa)	110	100	1 100	110	1 110	1 000 110
Viessmann	Bbaaaaaaaa Cacca (Bccaaabc)	1 010	0 100	0 100	0 000	1 000	1 000
Wester	Aaabbcbb Bab Baaaa Aaa. Ba Abc. (Aaccbc)						110
Wolf	Cbcc (Bccaaabc)	100	100	110	000	100	110
Zani	Baab (Baacbc)	00	100	100	10	11	110
	Другие	1 110	0 110	1 001	1 011	1 010	110
	Итого:	10 000	10 100	00 110	10 000	01 000	11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 38. Оборот рынка бойлеров для отдельных марок в 2004 – 2011 годах, EUR

Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
ACV	0 110 000	0 101 000	1 111 000	0 110 100	0 100 000	0 010 100	0 111 000	1 010 100
Alphatherm				000 000	111 100	010 100	101 000	111 100
Ariston	10 100	10 100	01 000	101 100	100 000	111 000	100 100	001 100
Austria Email	110 100	110 000	010 000	111 000	101 000	1 011 000	1 000 000	1 101 000
Baxi	100 100	110 000	110 100	1 100 000	1 010 000	100 100	0 001 100	0 000 000
Beretta	010 100	110 100	100 100	101 000	000 000	000 000	000 100	110 100
Bosch						110 000	110 000	100 100
Buderus	100 100	1 111 000	0 001 000	0 100 000	1 111 000	1 100 100	0 101 000	1 011 000
De Dietrich	1 011 000	1 100 000	0 001 000	0 100 100	0 111 100	1 100 100	1 000 100	1 001 000
Drazice	101 100	1 001 100	1 100 100	0 001 100	0 100 000	1 001 100	1 110 000	0 101 100
Ferroli	1 000	1 100	10 100	10 100	10 100	011 100	001 100	001 100
Fondital	00 000	11 100	101 100	111 100	001 000	100 000	100 000	111 000
Galmet		10 100	100 000	010 000	001 100	111 100	011 000	011 100
Gorenje	10 000	11 100	11 000	001 000	101 000	000 100	010 000	010 000
Hajdu						11 100	001 000	001 100
Huch						001 000	110 100	100 000
Junkers	1 110 100	1 011 100	1 000 100	0 010 000	101 100	001 000	00 000	11 000
Lapesa								001 000
Like								100 100
Mora	011 000	1 101 100	1 110 100	010 100	000 100	010 100	10 100	1 100
Nibe					101 000	1 010 100	0 000 000	1 110 000
O.M.B.								000 000
Oso	000 000	011 000	101 000	111 000	101 100	000 000	110 000	101 000
Protherm	000 100	111 000	1 011 000	1 111 000	1 001 000	001 100	1 000 100	0 101 100
Rapido				01 000	101 000	11 000	101 100	00 100
Reflex	1 101 100	1 110 100	0 111 000	0 110 000	0 000 000	1 010 100	0 000 100	0 010 100
Riello	111 000	111 000	101 000	111 000	101 100	110 100	010 100	101 000
Roca		000 100	110 000	001 000	101 100	00 000	010 100	001 100
Saunier Duval	10 000	00 100	11 100	10 000	100 100	01 100	01 000	00 100
Styleboiler	010 000	011 100	011 000	001 100	110 100	001 100	111 000	111 100
Tatramat	110 100	101 100	11 100	100 100	001 000	00 100	01 100	110 100
Termica Comfortline					100 000	101 100	011 000	011 100
Therm						00 100	111 000	101 000
Unitherm			1 000	00 000	101 000	101 100	101 000	000 000
Vaillant	1 000 100	110 000	101 100	010 100	0 110 100	1 010 100	0 000 100	1 111 000
Viessmann	0 111 100	0 101 100	0 000 100	0 001 100	0 111 000	1 111 100	1 100 000	1 001 100
Wester								100 100
Wolf	011 100	110 000	011 100	100 100	111 100	110 100	001 000	100 100
Другие	001 000	1 001 000	1 011 000	0 111 000	0 101 100	0 010 000	1 101 100	001 000
Итого:	10 110 100	01 010 100	10 010 000	11 011 000	00 000 000	10 101 000	00 000 100	10 101 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 39. Результаты 2011 года для отдельных марок по типоразмерам, кол-во штук

Марка	Диапазон емкости бака бойлера или комбинированного водонагревателя					Итого:
	< 120 л	120 - 199 л	200 - 299 л	300 - 499 л	≥ 500 л	
ACV	111	1 101	0 100	101	01	0 110
Alphatherm	011	111	000	00	10	1 100
Ariston	00	11	11	01	10	001
Austria Email		10	011	110	111	1 110
Baxi	101	0 110	000	001		0 000
Beretta	1	111	100			100
Bosch		10	111		1	010
Buderus		100	0 011	1 001	010	1 110
De Dietrich		101	101	111	11	1 100
Drazice	1 100	1 010	0 001	001	000	1 000
Fer		1	1	1		11
Ferroli	10	011	100	100	11	000
Fondital		11	01	11	00	111
Galmet	000	001	110	011		1 110
Gorenje	111	110	001			1 010
Hajdu	111	010	000	11	10	110
Huch			110	110	110	110
Junkers		01	11	00		100
Lapesa	11	00	100	11	00	110
Like		00	10	01	11	110
Mora		1	1			10
Nibe	010	1 101	1 101	011	001	0 100
O.M.B.	01	01	111	1	10	000
Oso		01	001	000	10	000
Protherm	110		1 001	011	00	1 110
Rapido			10	11	10	11
Reflex	10	01	001	001	001	1 010
Riello		1	11	11	01	100
Roca	01	01	11	11	00	100
Saunier Duval	01	100				101
Styleboiler		101	011	101	01	110
Tatramat	00	100	11			011
Termica Comfortline	011	011	110			100
Therm	111	100	011	11	01	1 010
Unitherm		10	100	00	01	011
Vaillant	110	011	000	001	00	1 110
Viessmann		100	1 000	1 001	111	1 000
Wester			110			110
Wolf	10	11	111	10	00	110
Другие	110	011	110	101	11	011
Итого:	0 100	10 010	00 100	0 100	1 010	11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.5.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2011 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

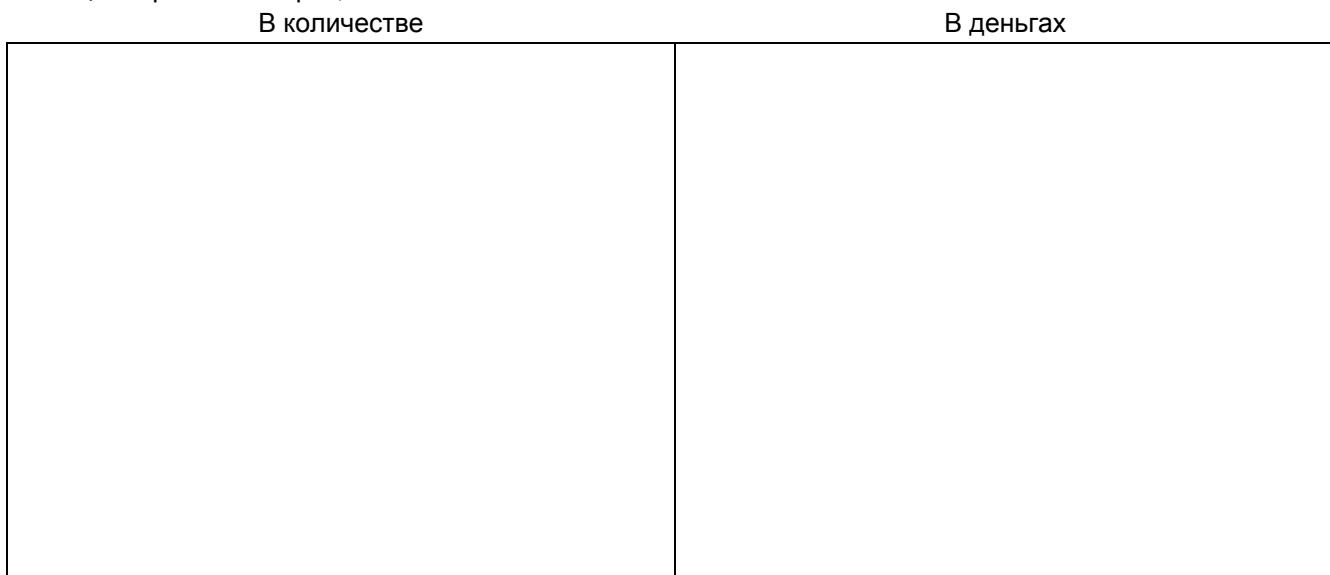
ТАБЛИЦА 40. Объем российского рынка бойлеров в 2011 году с разделением по ценовым сегментам.

Ценовой сегмент	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ вместимость, л
Эконом класс	Alphatherm	1 000	0 101 100	1 100 000
	Austria Email	0 100	1 110 000	1 100 000
Средний класс	Drazice	1 110	0 101 100	101 000
	Fondital	1 010	010 000	010 000
	Galmet	1 100	111 100	000 000
	Gorenje	1 110	011 100	001 000
	Hajdu	1 110	1 101 000	110 000
	Huch	100	011 100	110 000
	Junkers	110	001 100	101 000
	Like	110	111 100	110 000
	Mora	110	100 000	101 000
	Nibe	011	110 100	11 000
	Protherm	011	000 000	01 000
	Styleboiler	110	100 100	00 000
	Tatramat	100	11 000	00 000
	Termica Comfortline	111	111 000	11 000
	Unitherm	10	1 100	0 000
	Другие	101	000 000	11 000
	Всего:	00 000	10 100 000	1 000 000
Премиум класс	Ariston	0 000	0 000 000	100 000
	Baxi	1 010	0 010 100	101 000
	Bosch	1 010	101 000	111 000
	Fer	000	101 000	111 000
	Oso	001	001 100	00 000
	Rapido	010	100 100	11 000
	Reflex	110	100 100	11 000
	Riello	101	00 100	11 000
	Saunier Duval	100	101 000	01 000
	Therm	11	00 100	11 000
	Wester	11	10 100	1 000
	Другие	000	101 100	101 000
	Всего:	0 000	1 111 000	1 100 000
	ACV	1 110	1 011 000	1 000 000
	Beretta	0 110	1 010 100	001 000
	Buderus	1 000	1 001 100	1 000 000
	De Dietrich	1 110	1 111 000	001 000
	Ferroli	1 100	1 001 000	001 000
	Lapesa	000	001 100	100 000
	О.М.В.	110	001 000	01 000
	Roca	110	100 100	00 000
	Vaillant	100	110 100	01 000
	Viessmann	000	000 000	00 000
	Wolf	100	001 100	10 000
	Другие	10	00 000	11 000
	Всего:	10 000	00 010 000	0 110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abb cbcbb cb cbcabab cbabbcbba ba bcbacbcba ba bbb caacbbcbcbc, cba caccbba aacbbccaaa в aabcbcbabbccaaa cbabbbb cbabbcb 110 baccbc ab 1 cbbb aacbacaaa accbbb abcaccbcc a baacab acbcca, ab 110 ca 000 baccbc – a cbbccbba acbcca. Bacacbabbbbbbcb cbcac cacbb 000 baccbc ab cbbb aacbacaac bbbcbbaacbb ba abcccb a abbbbbcccaab acbcca.

ГРАФИКИ 33. Структура российского рынка бойлеров в 2011 году с точки зрения ценового позиционирования марок, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Acccc cb ABBABAB 11 cbbaabacca cb acbbbbccc сaccaac cacb bacab, abcbbbbbac caccbbbb ba abbbbbcccaa cbabbccb. Cb cbbab cbc bbbabcbc bbaabb, cba cbbcacbb cabaaac cbabbcb abccb abababacbbbccbb, abababaccbbb caccbba b abcbbbbb caaacccbbcccaa acabacabbcbc a caccbbbccab aabcbb. В abbb «aabbc-caccbb» acb cb cbccbcc cbabbab acabacabbccbb. Bbba:

Cbabbcb baacab acbccb abbccbbcbcb cb baccbccaab bacab b accabcbab abababacbbccbb caccbbab aacbbcccaa cbabbbb b aabcbcbabbccab bacacbabbccbc, cb abcbbabbbcc baaababcbb aabcab (Baacacc, Cabc, Bcacbc, Aacbaaa Cbaaa, Baabcb b cb.). Bccb b aacbcbbccbb cb cbabbcb baabcbbb aaaca 10% abacbc, ba b cbccabb cbbcaaa bbccab – aabccab bbbb.

Aaabc cbbccbc acbcc acbbaabbc, aba abababacbbccbb bcacacbbccca caccbbab (Acaacc, Ccc), bba b caccbbab b abbb c aabcbbb (Baca, Bccab, b cb.)

B cbabbcb abbbbab acbccb, aba ba acb aababbcb, b cbabb bcccbcabb bacacbc bacacacbbccca abababacbbcb aabbcccaa acabacabbcbc, abacbabbb caccbba b abcbbbbb caaacccbbcccaa acabacabbcbc a aabcbb ccc acabbccbcabc aacacbb ABC. С aaccb 0011 aacb a cbb cacbbccbcc bbacb cbabbbccbab abababacbbcb «caccbbab» - Aabcca b C.B.B., aacbbccbab aababcbcc «BbbaCbcbbba».

3.5.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 41. Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2011 года в количественном выражении, кол-во штук

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	2011 год	Итого:
1	ACV Рус	ACB	0 110	0 110
2	Акватория Тепла	Abaacba Aaabbc Aacabca Cvacbcacbaa Caccbcb Abba Ccbcbb	1 110 100 10 11	1 111
3	Антарес	Bcabbc	1 100	1 100
4	Аякс	Acbaaaaaca Bacb Bcbaaaca	1 100 10 00	1 010
5	Бош Термотехника	Bbbacba Bbac Bbacaca	1 111 010 11	1 100
6	Вайлант Груп Рус	Bcbaaaca Babccaaa	0 010 1 110	0 000
7	Виссманн	Bbaaaaaaa	1 000	1 000
8	Горенье-БТ	Abcaaba	1 010	1 010
9	ЕвроСистемы	Cabaaa B.A.B.	110 000	110
10	КОН	Abcaaba	000	000
11	КонтурТерм (Калининград)	Bcabbc Bbacaca Bbbacba Bbaaaaaaa	100 00 00 1	001
12	Нортекс-Инжиниринг	Bab	000	000
13	Отопилка	Aacaaa	000	000
14	Представительство Riello	Vacaaaa Cbaccb	100 100	000
15	Русклимат	Ba Bbaacba Caccac	001 01	010
16	Селект	Caccac Aababac Bbbac Cbcc	110 101 100	111
17	Тайм	Caccbcb Bcbaaaca	110 10	000
18	Теплоцель	Bcabbc	110	110
19	Терем	Bcabbc Bacb Bcbaaaca Caccac	0 100 1 100 010 010	0 100
20	Термона-Рус	Aaaca	1 000	1 000
21	Термолос	Aaacabbbcac Bacb Ba Bbaacba Cabbbb	110 110 10 11	1 001
22	Хайду-Восток	Aabbb	110	110
23	Хогарт	Caccac Ba Bbaacba	010 010	000
24	Эван	Abba	0 111	0 111
25	Энергосбыт	Bacb Ba Bbaacba	1 000 11	1 011

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 41 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2011 года в количественном выражении, кол-во штук

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	2011 год	Итого:
26	Аристон Термо Русь	Acbaaba	001	001
27	Гидроланс	Caccac	10	10
28	Гидросфера	Babaaaca	011	011
29	ГлавОбъект	Caccac	10	10
30	Дюйм	Cac	11	11
31	Импульс	Caaaaac	110	110
32	Майбес Рус	Abca	110	110
33	Маэстро	Bacb Cbca Cbabbac	110 100 1	011
34	Мегаполис (Калининград)	Cbabac Ccabbcc	10 1	11
35	Мора-Топ	Abca	10	10
36	Нефтегазтех	Cbcbbbac	10	10
37	Оннинен	Baabbb	10	10
38	Профснаб ТЭК	Caabbcaabab	01	01
39	Ромстал	Acb	10	10
40	Сантехкомплект	Bbcbbb	100	100
41	Строй-Инжиниринг	Cbabbaac	01	01
42	ТГВ	Baab	110	110
43	Теплоимпорт	Cbabbaac	11	11
44	Теплосервис (Калининград)	Aacaaa Bbbacba Aaaacc	110 10 1	001
45	Термона-ЮФО	Bcabca	100	100
46	Термотехника (Калининград)	Bbacaca Abba	01 1	10
47	Технотерм	Cbcc Cbabac	010 100	110
48	Штибель Эльтрон	Aaacaaaa Aababac Acacba	011 10	001
Другие				0 110
Итого:				11 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcb acacbbab cbcbccababa bbbab cbcccab aaabcbb cb bacab aabbccaaa acabacabbc. Bbcabbc ba aacbbbbbaab, cb abcbbbabbcc abacbc bacab - «Aabbccb CB», abcbbbb cbac 11 bbcba aa bbaaccbbbb abacbc b 0011 aaca.

4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА

4.1. ТОП 50 КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ТАБЛИЦА 42. Оборот ТОП 50 компаний производителей в 2005 – 2011 годах, EUR

№	Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
1	ACV	0 111 000	1 101 000	0 111 000	0 100 000	0 101 000	1 100 000	1 110 000
2	AEG	1 010 000	0 010 000	0 111 000	1 001 000	1 010 000	0 101 000	0 011 000
3	Alphatherm			001 000	111 000	111 000	001 000	111 000
4	Ariston	00 011 000	00 000 000	00 101 000	10 100 000	00 101 000	11 100 000	11 111 000
5	Atlantic	1 101 000	0 011 000	0 110 000	0 011 000		1 100 000	0 010 000
6	Atmor	0 001 000	1 010 000	1 110 000	0 010 000	1 001 000	0 000 000	0 101 000
7	ATT	0 111 000	1 011 000	1 011 000	10 010 000	10 110 000	0 111 000	1 001 000
8	Austria Email	010 000	101 000	010 000	001 000	1 110 000	1 110 000	1 100 000
9	Baxi	1 111 000	1 110 000	0 111 000	1 100 000	1 010 000	1 011 000	0 010 000
10	Beretta	000 000	1 000 000	1 110 000	0 101 000	1 100 000	1 100 000	1 000 000
11	Bosch				1 000 000	0 100 000	1 110 000	10 100 000
12	Buderus	1 010 000	0 101 000	0 111 000	1 110 000	0 100 000	0 010 000	0 010 000
13	Comfort			000 000	100 000	0 010 000	0 100 000	0 100 000
14	De Dietrich	1 100 000	0 001 000	0 100 000	0 110 000	1 111 000	1 001 000	1 010 000
15	De Luxe	0 101 000	10 110 000	0 011 000	1 100 000	1 100 000	1 100 000	0 001 000
16	Drazice	1 110 000	1 011 000	0 010 000	0 000 000	1 010 000	0 000 000	0 100 000
17	Electrolux	10 001 000	1 110 000	10 100 000	00 010 000	11 101 000	10 010 000	01 101 000
18	Elsotherm							1 000 000
19	Epico						011 000	1 001 000
20	Etalon		111 000	0 000 000	1 001 000	1 010 000	0 101 000	0 011 000
21	Ferroli	11 000	10 000	10 000	01 000	011 000	001 000	1 011 000
22	Garanterm			0 001 000	1 111 000	1 111 000	00 010 000	01 010 000
23	Gorenje	010 000	111 000	1 001 000	0 100 000	011 000	0 000 000	1 100 000
24	Heateq							110 000
25	Master Gas						0 001 000	0 011 000
26	Mor-Flo/American	00 000	10 000	110 000	011 000	001 000	101 000	1 010 000
27	Neva/Nevalux	10 100 000	11 100 000	10 100 000	10 111 000	01 100 000	11 001 000	01 010 000
28	Nibe				011 000	1 010 000	0 010 000	1 001 000
29	Oasis		1 001 000	0 000 000	1 000 000	1 100 000	10 101 000	11 111 000
30	Oso	0 011 000	1 110 000	0 101 000	0 011 000	0 001 000	1 000 000	1 111 000
31	Otgon						111 000	110 000
32	Polaris	1 100 000	11 000 000	00 100 000	00 101 000	10 010 000	11 101 000	11 011 000
33	Power		10 000	011 000	101 000	0 000 000	1 110 000	1 100 000
34	Protherm	100 000	1 001 000	1 111 000	1 001 000	001 000	1 001 000	0 100 000
35	Reflex	1 010 000	0 111 000	0 011 000	0 001 000	1 011 000	0 011 000	0 000 000
36	Regent	100 000	00 000			110 000	110 000	111 000
37	Simat					1 101 000	0 010 000	0 110 000
38	Stiebel Eltron	1 111 000	0 110 000	0 100 000	0 000 000	0 100 000	0 110 000	0 011 000
39	TermoLux			010 000	0 110 000	101 000	0 010 000	1 011 000
40	Timberk	10 000		1 001 000	1 010 000	0 000 000	1 100 000	1 110 000
41	Vaillant	0 111 000	0 011 000	1 011 000	0 111 000	0 111 000	0 001 000	0 101 000
42	Vektor	0 010 000	0 010 000	0 111 000	11 110 000	10 100 000	11 100 000	10 000 000
43	Vektor Lux						010 000	0 100 000
44	Viessmann	0 100 000	0 100 000	1 010 000	1 111 000	1 000 000	1 110 000	1 101 000
45	Астра	10 011 000	10 000 000	1 000 000	0 100 000	1 101 000	1 011 000	1 111 000
46	Лемакс		010 000	1 001 000	1 100 000	1 000 000	1 100 000	1 011 000
47	Нева-Транзит	1 101 000	0 000 000	0 001 000	0 000 000	0 111 000	0 100 000	0 110 000
48	Таганрог Газоаппарат		110 000	010 000	110 000	110 000	100 000	1 000 000
49	Термекс	01 110 000	11 011 000	10 011 000	11 100 000	01 010 000	111 011 000	111 101 000
50	Эван	1 010 000	1 001 000	1 111 000	0 011 000	1 000 000	0 000 000	0 010 000
	Другие	01 100 000	10 001 000	00 000 000	01 000 000	10 110 000	10 010 000	00 001 000
	Итого:	011 110 000	111 110 000	011 110 000	011 000 000	100 110 000	011 001 000	101 110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 43. Оборот в 2011 году по типам водонагревателей для 50 крупнейших компаний производителей, EUR

№	Марка	Вид водонагревателя							Итого:
		Электрические накопительные	Электрические проточныe	Газовые проточныe	Газовые накопительные	Бойлеры	Другие		
1	ACV					1 110 000			1 110 000
2	AEG	1 101 000	011 000	100 000					0 011 000
3	Alphatherm					111 000			111 000
4	Ariston	10 110 000		0 010 000	1 010 000	001 000	01 000		11 111 000
5	Atlantic	0 010 000							0 010 000
6	Atmor	1 110 000	0 011 000						0 101 000
7	ATT	1 001 000							1 001 000
8	Austria Email	11 000				1 101 000			1 100 000
9	Baxi	011 000			1 110 000	0 010 000			0 010 000
10	Beretta			1 000 000		101 000			1 000 000
11	Bosch			10 000 000		100 000			10 100 000
12	Buderus					0 011 000	01 000		0 010 000
13	Comfort			0 100 000					0 100 000
14	De Dietrich					1 000 000	1 000		1 010 000
15	De Luxe	0 001 000							0 001 000
16	Drazice	11 000				0 101 000	0 000		0 100 000
17	Electrolux	10 010 000	0 011 000	1 000 000					01 101 000
18	Elsotherm	1 111 000		011 000					1 000 000
19	Epico	1 010 000		101 000					1 001 000
20	Etalon	0 011 000							0 011 000
21	Ferroli			100 000		001 000			1 011 000
22	Garanterm	01 010 000							01 010 000
23	Gorenje	010 000				010 000			1 100 000
24	Heateq	110 000							110 000
25	Master Gas			0 011 000					0 011 000
26	Mor-Flo/American				1 010 000				1 010 000
27	Neva/Nevalux			01 010 000					01 010 000
28	Nibe	10 000				1 100 000	00 000		1 001 000
29	Oasis	0 101 000		11 111 000					11 111 000
30	Oso	0 000 000				001 000			1 111 000
31	Otgon	110 000							110 000
32	Polaris	11 000 000	011 000						11 011 000
33	Power	01 000		1 010 000					1 100 000
34	Protherm					0 100 000			0 100 000
35	Reflex					0 000 000			0 000 000
36	Regent	111 000							111 000
37	Simat	0 110 000							0 110 000
38	Stiebel Eltron	0 010 000	1 111 000			10 000			0 011 000
39	TermoLux	1 011 000							1 011 000
40	Timberk	1 111 000	001 000						1 110 000
41	Vaillant	01 000	00 000	0 110 000	11 000	1 111 000	00 000		0 101 000
42	Vektor			10 000 000					10 000 000
43	Vektor Lux			0 100 000					0 100 000
44	Viessmann					1 011 000	00 000		1 101 000
45	Астра			1 111 000					1 111 000
46	Лемакс			1 011 000					1 011 000
47	Нева-Транзит			0 110 000					0 110 000
48	Таганрог Газоаппарат	01 000		101 000					1 000 000
49	Термекс	111 010 000	0 100 000						111 101 000
50	Эван			0 010 000					0 010 000
	Другие	1 111 000	0 111 000	0 101 000	101 000	0 000 000	1 011 000		00 001 000
	Итого:	110 110 000	10 100 000	110 100 000	0 000 000	10 001 000	1 000 000		101 110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

4.2. ТОП-30 ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ТОРГУЮЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

ТАБЛИЦА 44. Основные дистрибуторы и поставщики. Результаты 2011 года в денежном выражении по различным типам водонагревателей, EUR

№	Поставщик	Вид водонагревателя						Итого:
		Электрические накопительные	Электрические проточные	Газовые проточныe	Газовые накопительные	Бойлеры	Другие	
1	ACV Рус					1 110 000		1 110 000
2	Leroy Merlin	0 010 000						0 010 000
3	Polaris	11 000 000	011 000					11 011 000
4	Riello Представительство			1 000 000		101 000		1 000 000
5	Антарес					0 100 000		0 100 000
6	Аристон Термо Русь	11 011 000		0 111 000	1 010 000	001 000	01 000	101 000 000
7	Атмор	1 110 000	0 011 000					0 101 000
8	Аякс			001 000	01 000	1 011 000		1 000 000
9	Балтийская Газовая Компания			00 111 000	11 000			00 100 000
10	Бош Термотехника			10 010 000		0 110 000	01 000	11 101 000
11	Вайлант Груп Рус	01 000	00 000	0 110 000	11 000	1 011 000	00 000	0 000 000
12	Виссманн					1 011 000	00 000	1 011 000
13	Газтехника	01 000		1 010 000				1 100 000
14	Группа компаний Термекс	101 101 000	1 001 000					110 101 000
15	Империя Тепла	1 010 000		101 000				1 001 000
16	ИЦ Акватория Тепла	100 000	101 000	11 000	1 110 000	1 000 000		1 011 000
17	Комфорт			0 110 000				0 110 000
18	Лемакс			1 011 000				1 011 000
19	Нева-Транзит			0 110 000				0 110 000
20	Нортек-Инжениринг	0 000 000				001 000		1 111 000
21	НПО Теплообменник			1 111 000				1 111 000
22	ППО ЭВТ	0 001 000						0 001 000
23	Русклимат	10 010 000	0 011 000	1 000 000		100 000		00 011 000
24	СТК Холдинг	1 111 000	001 000					1 110 000
25	Терем	010 000			110 000	0 001 000		1 011 000
26	Торговый дом Форте	0 101 000		11 111 000				11 111 000
27	Хайер Рус	1 110 000						1 110 000
28	Штибель Эльтрон	0 100 000	0 000 000	100 000		101 000		0 111 000
29	Эван	10 000	0 010 000			1 100 000	00 000	0 011 000
30	Энергосбыт	0 111 000	10 000	1 001 000	11 000	100 000		0 001 000
Другие		1 100 000	1 100 000	1 000 000	1 111 000	11 101 000	1 000 000	11 010 000
Итого:		110 110 000	10 100 000	110 100 000	0 000 000	10 001 000	1 000 000	101 110 000

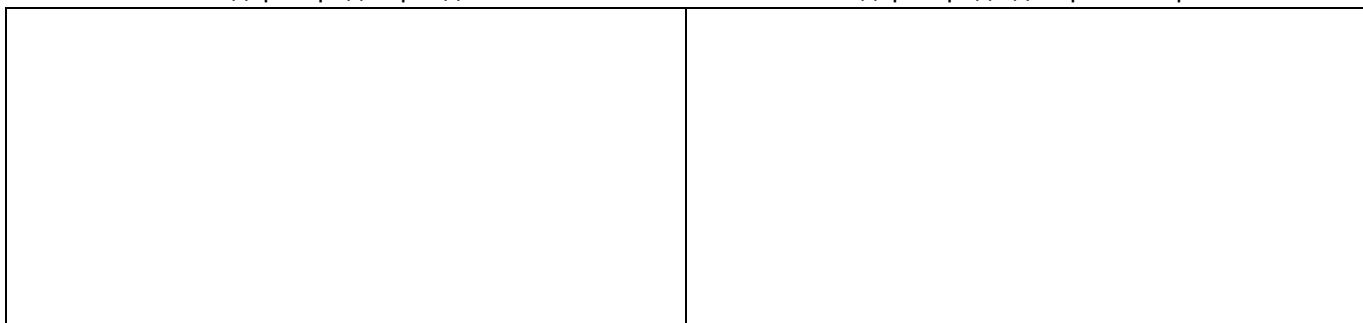
Источник: Литвинчук Маркетинг

Cbcb abbbbcb bbaaabab abbabab ccc cbaccccaa baacbcabc aaccbcbbcb bacab b baabb cbcbbab:

ГРАФИКИ 34. Структуры российского рынка водонагревателей с точки зрения концентрации продаж в руках лидеров, %. Подсчёт по денежным оборотам..

лидеры среди брендов

лидеры среди дистрибуторов



Источник: Литвинчук Маркетинг