

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ В 2004-2012 ГОДАХ

Multi-client research

Москва, июнь 2013 г

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. МЕТОДОЛОГИЯ	3
1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ	3
1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЕТЕ	4
1.3. ЦЕНЫ	6
2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА	7
3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ	12
3.1. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	12
3.1.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	13
3.1.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ЕМКОСТИ БАКА.....	14
3.1.3. ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА	15
3.1.4. ФОРМА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЯ	16
3.1.5. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	17
3.1.6. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	18
3.1.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ, ТИП И ФОРМА ВНУТРЕННЕГО БАКА)	22
3.1.8. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	27
3.1.9. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	29
3.2. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	30
3.2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	30
3.2.2. ОДНОФАЗНЫЕ И ТРЕХФАЗНЫЕ ПРИБОРЫ.....	31
3.2.3. СТРУКТУРА ПРОДАЖ В МОЩНОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ	32
3.2.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	33
3.2.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	34
3.2.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	37
3.2.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	38
3.2.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	39
3.3. ГАЗОВЫЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	40
3.3.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	40
3.3.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГАЗОВЫХ КОЛОНОК ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ	41
3.3.3. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО	42
3.3.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	43
3.3.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	44
3.3.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	48
3.3.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	50
3.3.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	52
3.4. ГАЗОВЫЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	53
3.4.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	53
3.4.2. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ЕМКОСТИ БАКА.....	54
3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	55
3.4.4. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	56
3.4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	58
3.4.6. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	58
3.5. БОЙЛЕРЫ	59
3.5.1. СЕЗОННОСТЬ	59
3.5.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ	60
3.5.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ.....	60
3.5.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ.....	61
3.5.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	62
3.5.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	65
3.5.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	67
4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА.....	69
4.1. ТОП 50 КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	69
4.2. ТОП-30 ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ТОРГУЮЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ.....	71

1. МЕТОДОЛОГИЯ

1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При проведении исследования были использованы следующие источники информации:

- АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ**

С каждым годом детальный анализ таможенных деклараций позволяет получить все более достоверный результат. При создании данного отчёта были использованы таможенные данные 2004–2012 г. с целью выявить динамику рынка, основные тенденции, ключевых игроков. В 2004–2006 годах анализ был произведен по первым листам деклараций, а с 2007 года стала доступна информация, содержащаяся на дополнительных листах. Это существенно улучшило качество информации и позволило идентифицировать помодельно более 95% импорта. Как показывает практика, по большинству брендов разница между данными таможни и реальным ввозом продукции составляет не более 5–10%. Это позволяет сделать множество различных разбивок и с большой точностью идентифицировать водонагреватели помодельно.

Анализ таможни позволяет косвенно судить об объемах продаж ряда отечественных компаний, т.к. многие из них используют импортные комплектующие. Так, например, для производства водонагревателей под брендами Реал, Redber, De Luxe, Polaris, Ока, Ariston, Elenberg, Simat, Perla, Regent, Chaffoteaux, Fais, Superlux, Sinbo используются различные компоненты (такие как баки, терmostаты, магниевые аноды, ТЭНЫ и др.) компании Thermowatt, входящей в Ariston Thermo Group. Группа компаний «Термекс» производит водонагреватели из комплектующих в основном китайского производства.

Некоторые сложности возникли с бойлерами косвенного нагрева. Продукция некоторых брендов импортировалась как запчасти к котльному оборудованию и информация о ней содержалась на дополнительных листах таможенных деклараций. По этой причине данные по Viessmann с 2004 по 2006г. и Reflex с 2005 по 2006г. приняты со слов представителей компаний. Также имела место некая пересортица с газовыми колонками.

За единственную возможную методику идентификации продукции отечественных производителей помодельно при отсутствии информации от них самих был принят анализ экспорта. При общении с производителями и поставщиками удалось прояснить эту ситуацию и выявить реальные объемы ввозимой продукции.

- ДАННЫЕ РОССТАТА**

Наиболее крупные отечественные производители отчитываются по объемам выпускаемой продукции перед Росстатом. В ряде случаев это служит единственным возможным источником информации. Также при анализе информации по многим отечественным заводам, имеющим форму организации ОАО, были приняты во внимание ежегодные отчеты, опубликованные на их официальных сайтах, например по «Газаппарат» (бренды Neva, Nevalux, и до недавнего времени Нева (Дарина)) и НПО «Теплообменник» (марка Астра).

- ОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ**

Какую бы точную информацию не давала таможня, при составлении подобных отчетов необходимо плотное общение с поставщиками и производителями оборудования. В процессе подготовки отчета были проведены встречи со многими российскими производителями и крупными поставщиками импортного оборудования.

ТАБЛИЦА 1. Источники информации

	Российские производители	Представительства зарубежных фирм	Дистрибуторы	Всего
Встречи	5	7	11	23

1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЕТЕ

Водонагреватель (Water heater) – устройство, предназначенное для нагрева воды в системе горячего водоснабжения.

Водонагреватели классифицируются:

1) **По способу нагрева**, на **проточные и накопительные**. В накопительных водонагревателях главной технической характеристикой является емкость бака. В большинстве случаев мощность такого водонагревателя не имеет решающего значения. В проточных водонагревателях вода нагревается до нужной потребителю температуры, проходя через нагревательный элемент. Главной технической характеристикой проточных водонагревателей, в отличие от накопительных, напротив - является мощность.



Рисунок 1. Электрический накопительный водонагреватель вертикального исполнения



Рисунок 2. Электрический накопительный водонагреватель горизонтального исполнения



Рисунок 3. Электрический накопительный водонагреватель с баком из пластика



Рисунок 4. Электрический проточный водонагреватель



Рисунок 5. Газовый проточный водонагреватель

По источнику энергии, используемой для нагрева. Существует 6 основных типов водонагревателей: **электрические, газовые, косвенные или комбинированные, твердотопливные, солнечные и жидкотопливные**. На практике основными являются электрические и газовые водонагреватели, в которых нагрев происходит за счёт электричества и газа соответственно. Косвенные или комбинированные водонагреватели в данном отчёте мы помещаем в одну категорию и далее будем именовать просто «бойлеры». В водонагревателях данного типа нагрев воды происходит за счет тепла, вырабатываемого котлом и/или другим источником (солнечная панель, тепловой насос, ККА). Гораздо реже встречаются твердотопливные и солнечные (далее солнечные коллекторы) водонагреватели, использующие в качестве источника энергии твёрдое топливо (древа, уголь, опилки, и т.д.) и энергию солнца соответственно. И уж совсем редкий вид водонагревателей – жидкотопливные, использующие дизельное топливо или мазут. Продажи этого вида водонагревателей носят единичный характер.

По типу подключения к водопроводу. Делятся на аппараты **открытого и закрытого** типа. Водонагреватели открытого типа подключаются к безнапорному водопроводу и могут обслуживать только одну водоразборную точку (кухонную мойку, умывальник и др.). Принцип действия такого прибора основан на том, что холодная вода при открытии крана с горячей водой сразу поступает в бак и вытесняет горячую воду к водоразборному крану за счёт своей меньшей плотности. Аппараты закрытого типа устанавливаются в одной системе с линией холодного водоснабжения и могут обслуживать сразу несколько водоразборных точек (например, ванну и душевую кабину). В резервуаре агрегата поддерживается постоянное давление, соответствующее давлению в водопроводной сети. Обычно водонагреватель этого типа оснащен специальной группой безопасности, которая не допускает превышения рабочего давления выше допустимых значений.

В соответствии с данной классификацией существуют следующие типы водонагревателей:

a) Электрические накопительные водонагреватели (Electric storage water heaters)

Электрические накопительные водонагреватели бывают **настенного** и **напольного** исполнения (последние обычно – это модели большой емкости). Важное значение имеет материал, из которого выполнен внутренний бак водонагревателя. Это может быть **эмалированная сталь** или **стеклокерамическое покрытие, нержавеющая сталь, полипропилен, пластик и медь**. По типу исполнения можно выделить модели **горизонтального и вертикального** расположения. По форме – **круглые, плоские и прямоугольные (скругленные)**.

б) Электрические проточные водонагреватели (Electric Instantaneous water heaters)

В свою очередь делятся на модели, требующие **однофазного** и **трёхфазного** подключения.

в) Газовые проточные водонагреватели (газовые колонки) (Gas instantaneous water heaters)

Различаются по типу розжига на модели с **ручным розжигом от спички, пьезорозжигом** (нажатием кнопки) и **электронным розжигом** (автоматически при открывании крана с холодной водой). Классифицируются также по типу используемого газа на модели, работающие на **природном и сжиженном газе**.

г) Газовые накопительные водонагреватели. (Gas storage water heaters)

Водонагреватели данного типа выпускаются двух типов: с **естественной тягой** (с открытой камерой сгорания) и с **принудительной тягой** (с закрытой камерой сгорания).

д) Бойлеры (Indirect cylinders)

Бойлеры различаются по типу используемой энергии. Различают **бойлеры косвенного нагрева** и **комбинированные** водонагреватели, которые в дополнение к основному нагреву имеют электрический тэн. Конструктивно можно также разделить их на бойлеры, выполненные по технологии **«Бак-в-баке»** и бойлеры **со спиральным теплообменником**. Технология «Бак-в-Баке» подразумевает под собой бойлер, состоящий из двух емкостей, расположенных одна в другой. Внутренняя емкость содержит нагреваемую жидкость (вторичный контур), а наружная емкость содержит греющую жидкость (первичный контур). В бойлерах со спиральным теплообменником нагрев воды происходит путём прохождения греющей жидкости через спиральный змеевик, расположенный внутри бака.

е) Твердотопливные накопительные водонагреватели (Solid fuel water heaters)

ж) Солнечные накопительные водонагреватели (Солнечные коллекторы) (Solar collectors)

з) Жидкотопливные накопительные водонагреватели (Oil water heaters)



Рисунок 6. Газовый накопительный водонагреватель



Рисунок 7. Бойлеры косвенного нагрева



Рисунок 8. Твердотопливный накопительный водонагреватель



Рисунок 9. Солнечные накопительные водонагреватели в комплекте с бойлером косвенного нагрева



Рисунок 10. Жидкотопливные накопительные водонагреватели

1.3. ЦЕНЫ

Все обороты, приведённые в отчёте, представлены в розничных ценах по прайс-листам основных дистрибуторов или компаний-производителей. При отсутствии данной информации, по некоторым брендам за точку отсчёта была принята средневзвешенная розничная цена на рынке. Все цены посчитаны в рублях, перевод в ЕВРО сделан по среднегодовому обменному курсу, основываясь на данных ЦБ РФ.

ТАБЛИЦА 2.1. Курс рубль/USD

2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
28,81	28,29	27,24	25,49	24,86	31,77	30,34	29,41	31,08

Источник: ЦБ РФ

ТАБЛИЦА 2.2. Курс рубль/EUR

2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
35,82	35,16	34,11	35,03	36,45	44,20	40,00	40,90	39,92

Источник: ЦБ РФ

Цены на электрические накопительные водонагреватели указаны без стоимости группы безопасности, если только она не идёт в комплекте. Цены на проточные и накопительные электроводонагреватели указаны без стоимости комплекта для душа и водоразборного крана, опять же, если они не включены в комплект поставки.

2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

Aa baabcacac 1 bca caaaacabac cbcab caaacabccaaacbbcac acccaba с acccbcaa cbcabccaa cbcaa с 0 caaa. Aacaba cba caacaac cc bbba aacaaacca baaabbaacbbcb. Aa-aa bacacaacaba bcaaaaa, abbaacacbaab aaccbc 0001 baaa, с 0001 baab bcaaaaaba abaaacaac acabccac abcaaa, с ccabbbaaac acba cbcab babaaab aacacaacbbcbc aacaaabb. С aaabc – aacba 10% с cbbbccaa aaaaabccaa. Bca baaaacac с CCCA aacaaaba caaaa babcc cbcabcccbc aacacaacbbcbc cacabacc – aacba 01%. Bcaaaca с bcaaa-bbcaacbc aaacccabc, bcaaaaacaaac cac с baccc 0001 baaa – CCCA aabbca bbccbaba ba aacaaccac b caaaacabac cabcac (aa. AABBACA 0.0).

Baab bcacbca 0010 baaa, babaa cbcab bcccaaacb aabcaaaacbc babaaaacb, baabcacac aca baaa cbbbbaba aaccb ababaccbaa a aaababbcb. С ccbaa caaa bbb, aacaba c caacbc acbaccaac aaabacab aabbca aabaaacaab. Aab,

- ba cbcbacaacabaa cababaacbbcbca caaacabccaaacbba с cbbbcb cbcab cbcaa са 11%, bca bcccaacac с CCCA caaa aaaaacab 11%.
- abaa ca cbcbc cbcbacaacabac bcaaaacabac bcaaacaaaa bbc acacccabc baa baacba. Aacaba, aa-aa ccbabbaaba aacaccab aacbbabcb bcaaab с aaacacb acccbaacbc aaacbccc, с accbbac cbcab cbcaa са 1,1%.
- cbcab baaacbc babacab cbcaa a cbacb с aabcaaaacbc bcaccb. С aaabc bbca 1,1%.
- acbacca baaacbc cababaacbbcbc caaacabccaaacbccc cac baa caaaa baaacacab aaaacaacabac aabaaaba a aaaaab 1,1 abc. BBA, aaa, bcacaa, caabbba cc cbabca с ababc aacaaabb cbcba caaacabccaaacbccc. С bcaabaa baab aaacaaa ccbabbabc bababaacbbcbc aacaaabb cbcba с accbbac, aaa cbacaca aabbcaaaacbbca bccbaaccaca caacaacbc ccc са bcaabbac.
- cbcab bacbccac с abaca a cbcaa aaccb ccbbaa baccbcacbc a baacbbcbca cbcbaa, a cba caaa с 0010-a baab aacabaca aacaaabb cbcba aaabaacbbcab aacbaacacab.
- aaacbbca aaacaaa acbacca aabccacbc cababaacbbcbc caaacabccaaacbccc. Caaa acbacca caabac са aaacaab bcaaaaaa a bcaaabbab caaaa а с 0001 а с 0010 baaac. Cbcaa ac a с bcaabaa baab. Aaabbca cbacbaa, aaa aaabc bccbbcbc abacba, cbbabcccbbc a bcaacccacca aabccacbc babbcbaacac, bbb aaac с 0010 baab. Ca abacba baaaacbcca bacbaba 0,000 aabccacbc babbcbaacac aacba Bbababa. A caa са acaba са aaba – acacccab caaaaacabac baaaacab aabccacbc babbcbaacac с bcaabaa baab.

ТАБЛИЦА 3.1 Объем рынка водонагревателей, млн. руб.

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Бойлеры	101	011	1 111	1 011	1 100	1 100	1 110	0 000	0 011
Газовые накопительные	10	101	101	111	101	100	001	000	001
Газовые проточные	1 111	0 000	0 100	0 000	0 001	0 111	0 001	0 111	0 101
Другие типы	01	01	01	01	00	01	01	10	111
Электрические накопительные	0 010	1 001	1 001	1 100	1 100	1 011	10 000	10 011	10 111
Электрические проточные	001	011	111	110	100	000	011	000	001
Итого:	0 010	1 100	10 110	10 101	11 100	10 011	00 011	11 100	00 001

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 3.2 Объем рынка водонагревателей, млн. EUR

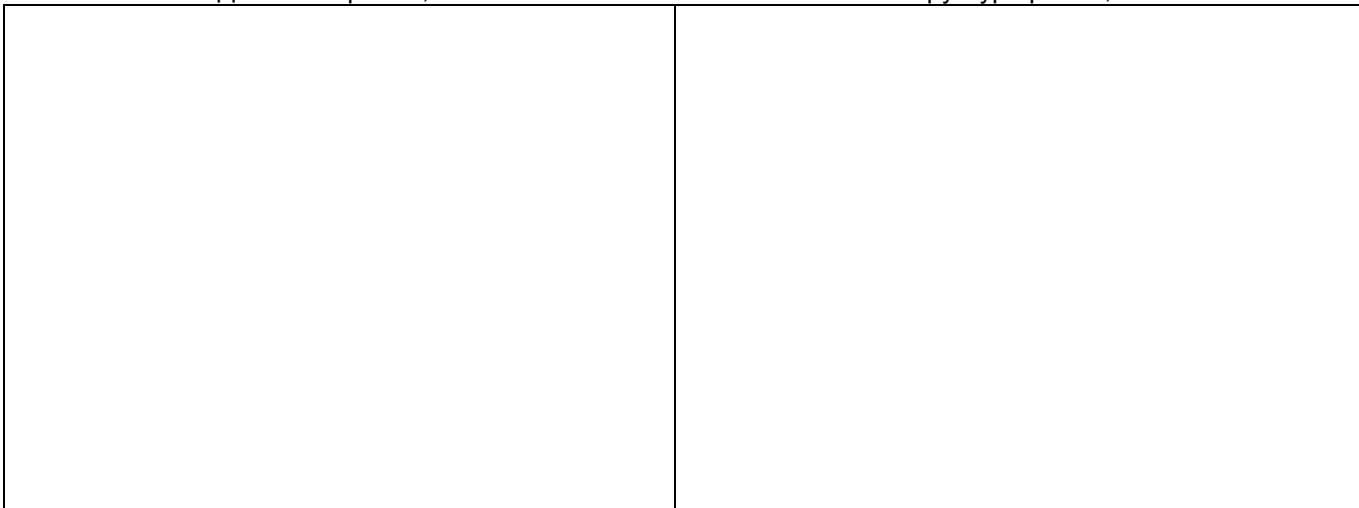
	2007г.		2008г.		2009г.		2010г.		2011г.		2012г.	
		%		%		%		%		%		%
Бойлеры	011,0	10,0%	010,0	11,0%	110,0	11,0%	001,1	10,1%	011,0	11,1%	010,1	10,0%
Газовые накопительные	00,0	1,0%	01,0	1,1%	10,1	1,0%	10,1	0,1%	10,0	0,1%	11,0	0,0%
Газовые проточные	10,1	00,0%	111,1	01,0%	10,0	01,0%	101,1	00,1%	110,1	00,0%	100,1	01,1%
Другие типы	0,1	1,1%	0,1	1,1%	0,0	0,1%	1,0	1,1%	1,1	1,0%	1,1	1,0%
Электрические накопительные	01,0	1,1%	00,1	1,0%	00,1	10,0%	01,1	1,0%	10,0	10,0%	11,0	10,1%
Электрические проточные	1,1	0,0%	0,1	0,1%	1,0	0,0%	1,0	0,0%	0,0	0,0%	1,0	0,1%
Итого:	010,0	100,0%	010,1	100,0%	000,1	100,0%	100,0	100,0%	011,1	100,0%	111,1	100,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 1. Российский рынок водонагревателей в денежном выражении в 2004 – 2012 годах.

Динамика рынка, %

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bab caaca aa BCABABA 1.0, aacbbabca cbcba aa baabcacac 1 bca bcabaaacaba cc aaaccabaab, aaa bacacaa a ababacaccab aacbbabcc abcaaa.

ТАБЛИЦА 4. Объем рынка водонагревателей, тыс.шт.

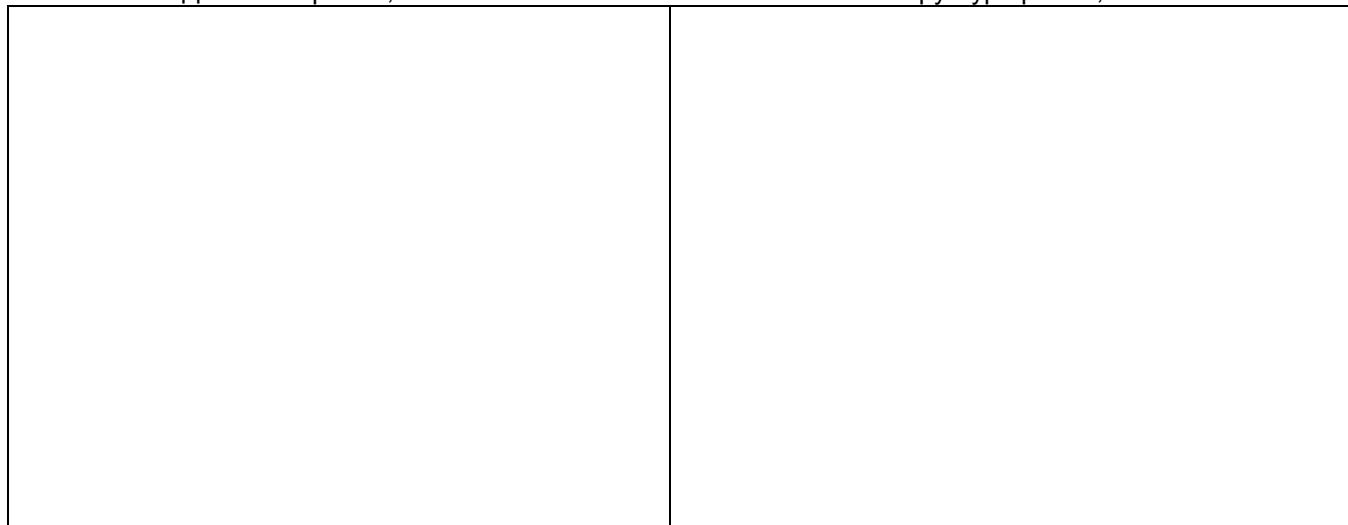
	2008г.		2009г.		2010г.		2011г.		2012г.	
		%		%		%		%		%
Бойлеры	1011,0	10,0%	1011,0	11,0%	1101,0	10,1%	1100,0	11,0%	0100,0	10,0%
Газовые накопительные	010,1	10,0%	010,0	10,1%	011,0	1,1%	001,0	1,0%	000,1	0,0%
Газовые проточные	100,0	01,1%	001,0	01,1%	000,0	01,0%	100,0	00,1%	100,0	01,1%
Другие типы	1,0	0,0%	1,1	0,0%	1,1	0,0%	10,1	0,0%	10,1	0,0%
Электрические накопительные	00,1	1,0%	00,1	1,0%	00,0	1,0%	10,0	1,1%	10,0	1,1%
Электрические проточные	0,0	0,1%	0,1	0,1%	0,0	0,1%	0,0	0,1%	1,1	0,0%
Итого:	0 100,1	100,0%	0 001,1	100,0%	0 011,1	100,0%	0 000,0	100,0%	0 011,0	100,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 2. Российский рынок водонагревателей в количественном выражении в 2004-2012 годах.

Динамика рынка, тыс. шт

Структура рынка, %

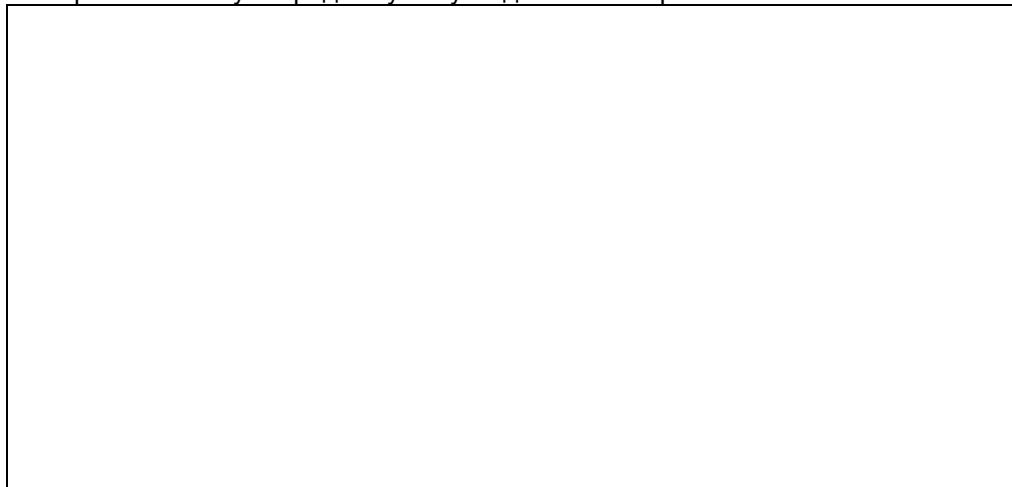


Источник: Литвинчук Маркетинг

C babaacaaccccaa cbcabccaa с 0001 baab cbcab cbcaa са 0,1% а cbcccbc с acacc aaaacaa bcccbaab aaacabb с 0 abc. caacac. Bcaaca aacaccac bcacaaa abcabcaaba baaacbc bcaaacbc caaacabccaaacba. C 0001 baab aacaaaba cbcba ba caabaacba acbaccaaa aacabbca acaba – baaccac aaaaacaba aa 00 aa

00%. Caacaacccac aabbccaccac – cbcab aabccacbc babbcbacac, caaa acbacca aaacaca cbcaa. Aacaba caaa caaa abcabcaba с aacaccaa ac ccababbba abacbaac са cbc, aabcacbaacacaccbc cac с aabcaaaacac cccab. Ccbabbaac abaac babaacaacccbc caaa с bcaabaa baab cbccb cbcab b aabcaaaacaab abacab a ccacaba cba bcccaaacb.

ГРАФИК 3. Динамика изменения среднего веса импортируемых водонагревателей. Горизонтальный вектор соответствует среднему весу модели в килограммах.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Caba cac с 0000 baab accacac cca aabacaacbcaaba caaacabcccaacbb aaaaccaaacacab 10-baacacac aaacba, aa b 0011 baab ac acaaabab ca 01% a aaab caccc ccab 10-baacacaba caaacabcccaacbb (Aa. BCABAB 0). С bcaabaa baab accacac cca cbcaa са 1,1 bababcaaaa a bbc babbac aaaaccaaacbca 10-11-baacacac aaacba. Ca caa cc aacaca bacccbaca aacabaca aacbbbabcb bcaaab с ccbaa, a.b. caaaaacabac bcaaacaaaaca cabaca-aa baabccaacbca cab caacacb с accaccc cabaaaa caaacabcccaacbb. Aab, b bcaaccc, Acaaaac, aabbaaacaac acac bcaaacaaaaca с 0001-а baab, bcaaacaaaa с Caaaaa с aacaccaa aaacba 10 baacac a babcc. Aabbc aaacba ac bccabaaaaaca aabacaacacaab a aacbbcbcbc aacaaac cabaacba. Accacha aabbc aaacba aabbc cc bcaaacaaaa с Caaaaa – baaaacba aabacacbbcaab a aacaaa Cbaacba Bbabaca с Baaac. Aaccca bacaaab с aabacac ab caaaa bccc с aaacacb caaacabcccaacbcc aababa abacaa. Baaacbc cababaacbbcbc caaacabcccaacba a bacbccb (caaa-caaa) с ccbaa aaccacbc acac aabc. С 0010 baab aaabbc aaacccac aacbbbabcb a aaaba acccab accaccba caaacca baba caaacabcccaacbb cc bcaaaaaaba.

Baaaaa babaacaacccaba a acccbcaba aaccb acacccacc acbbac caacca: ba cababaacbbcbca caaacabcccaacbb – ac abaaaccab cabaaab, ba bcaaacba – abaaaccab aaacaaab.

ТАБЛИЦА 5. Объем рынка накопительных водонагревателей, млн.литров

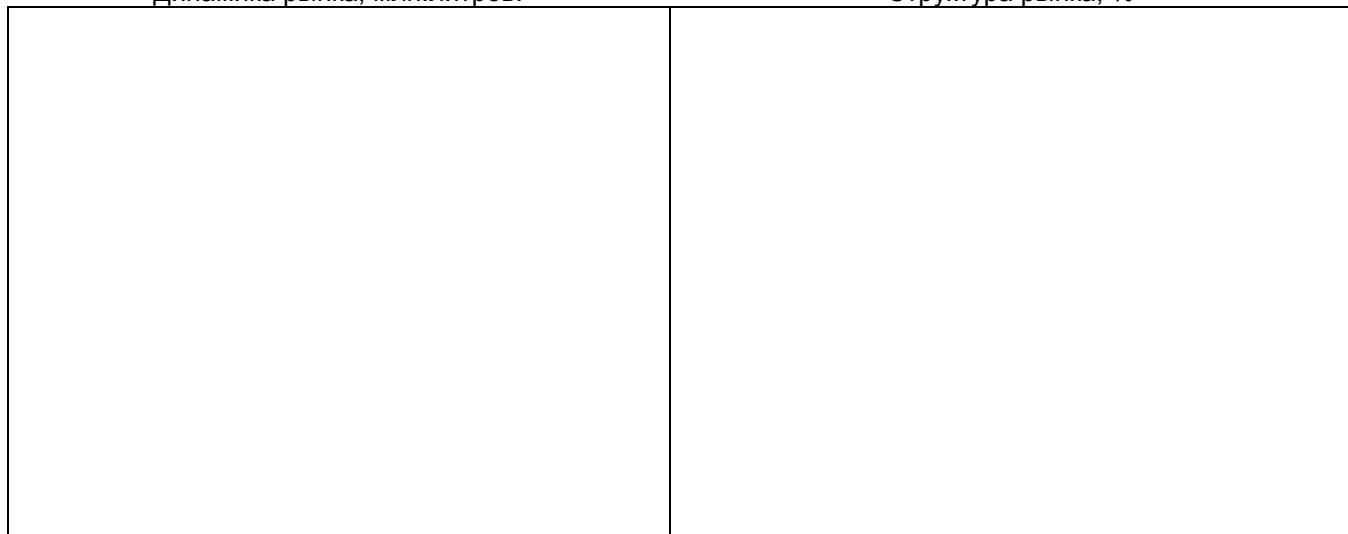
	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Электрические	10,0	00,1	10,1	100,1	100,1	00,0	110,1	110,1	100,0
Газовые	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	0,1	1,0	1,1	1,1
Бойлеры	0,0	1,0	0,1	1,0	1,1	0,0	1,0	11,1	10,0
Другие типы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,0
Итого:	11,1	00,1	11,0	110,0	110,1	11,1	101,0	101,0	100,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 4. Российский рынок водонагревателей накопительного типа в выражении суммарной вместимости в 2004-2012 годах.

Динамика рынка, млн.литров.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ааацццас сcbcba bcaaaacbc caaacabccaaacbcc с aaacaaacaa cbcabccaa (bCa) baacobaba cbbcaab abcabcabc aacaaabb: с 0001 baaac cabbcabab 11% caaa, aaccacaacab с 0001 baab cccacccас aaababaaaacacc cbcba +0%. А с 0000-0001 baab cbcab babaaab ccabac bccbaaccac bcaaab – 00 а 00% aaaaccaaacccса, bcaaca aacaccac bcacaaa aaba bcaaaba baaacbc bcaaaacbc caaacabccaaacbcc. С ccabbbaaac caaba abaaba cbcab aaaaab aaacaba с 11 BCa. Aabaa abcaaaa с 0001 baab cbcab cbcaa с aacaccaa aa aaca baaacbc babacab. Bcaababaacac abaca cbcba с 10,1 BCa bcccbaaca acababaacbc babaaaacbb 0011-ba, ca baba cc aaabbacaca aa aabaaabaa 0001-ba baaa. Caaacab a 0000 baaa aabb cbcbacaacabac caaacabccaaacbcc с aacbbabcc cacc bcaaaacabac caaaba baaaab – а 10,1% аа 0% с 0010 baab.

ТАБЛИЦА 6. Объем рынка проточных водонагревателей, ГВт

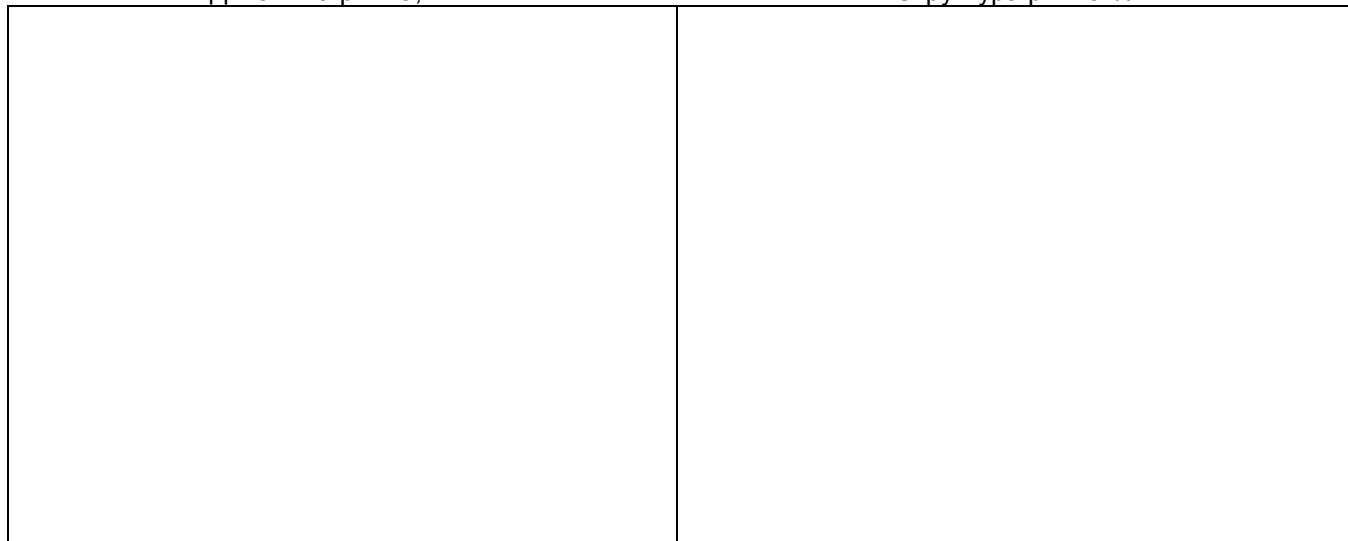
	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Электрические	1,11	1,00	1,11	0,01	0,11	1,11	1,00	1,01	1,01
Газовые	1,01	11,01	11,01	10,00	11,10	10,10	10,00	11,11	11,11
Итого:	10,10	10,01	10,11	11,01	11,11	10,01	11,11	11,10	10,10

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 5. Рынок проточных водонагревателей в мощностном выражении в 2004 – 2012 годах.

Динамика рынка, ГВт

Структура рынка %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Саба сааааасасааб асабб саааа сасба, аа сасбааб аа саасас бабасас 0001 аса бссасасасааб. Вса сааа аа ААВВАС 0 сасааа саса, ааа ааасббсас асбасас сасба аасса сасбаасас аасааабб.

ТАБЛИЦА 7.1. Динамика рынка водонагревателей по сегментам в рублях (%)

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	CAGR*
Бойлеры	+00,0%	+01,1%	+10,1%	+11,1%	+10,0%	+0,1%	+00,1%	+11,0%	+11,1%	+11,1%
Газовые накопительные	+00,1%	+00,0%	+10,1%	+1,1%	+11,0%	-01,0%	+00,1%	+10,1%	+0,1%	+10,1%
Газовые проточные	+10,1%	+00,0%	+1,0%	+01,1%	+00,1%	-1,0%	+1,1%	+0,1%	+1,1%	+11,1%
Электрические накопительные	+11,1%	+11,1%	+01,1%	+00,1%	+1,1%	-11,0%	+11,0%	-1,0%	+11,0%	+11,1%
Электрические проточные	+11,0%	+0,1%	+00,0%	+01,0%	+1,0%	-11,0%	-0,1%	-1,1%	+1,1%	+1,1%
Другие типы	+00,1%	+00,1%	+11,0%	-1,0%	-00,0%	+10,0%	+0,1%	+00,1%	+100,0%	+01,1%
Итого:	+11,1%	+10,1%	+00,0%	+00,1%	+10,1%	-10,1%	+01,0%	-1,0%	+10,1%	+10,1%

* CAGR – Compounded Annual Growth Rate (Совокупный среднегодовой темп роста)

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 7.2. Динамика рынка водонагревателей по сегментам в количестве (%)

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	CAGR*
Бойлеры	+01,1%	+00,0%	+00,1%	+10,0%	+0,1%	-11,0%	+00,1%	+00,1%	+00,1%	+11,0%
Газовые накопительные	+00,0%	+01,1%	+11,0%	-0,0%	-0,1%	-01,0%	+10,0%	+00,0%	-0,0%	+0,0%
Газовые проточные	+10,0%	+11,0%	+0,1%	+01,1%	+01,1%	-01,1%	+1,1%	+1,0%	+1,1%	+0,1%
Электрические накопительные	+10,0%	+11,1%	+00,1%	+01,0%	+1,0%	-01,0%	+00,1%	-0,1%	+10,0%	+10,0%
Электрические проточные	+10,0%	+1,1%	+00,0%	+00,0%	+0,0%	-11,0%	-1,1%	-10,0%	-0,1%	+0,1%
Другие типы	+00,1%	+10,0%	-01,1%	-0,0%	-00,0%	+11,0%	+1,1%	+00,0%	+10,0%	+1,0%
Итого:	+11,1%	+10,0%	+10,0%	+01,1%	+0,0%	-00,0%	+01,1%	-1,0%	+10,1%	+1,0%

* CAGR – Compounded Annual Growth Rate (Совокупный среднегодовой темп роста)

Источник: Литвинчук Маркетинг

3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ

3.1. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

C 0001 baab caaaacabac cbcab cbcbaacaabac cababaacbbcbc caaacabcccaacbccc aaaaab aaacaba 1,01 abc.aa. (aba 010 abc.BBA с caacaacbc cccac). Caaa aaaaacab 1,0% с babaacaaccccaa a 1,1% с acccbcaa cbcabccaa. Aaabcabaccab ababacbcab abaaa caaaaa bcaccb ccc са 1% а aaaccccaса aacbbabcb cbcba. Bccbac cacba, ccabcaaaaa aaacaaab bccbaaccac aaba caaacabcccaacbccc a babaa aa cccbacccba, с aabc cccab aabb acccaba bbaaaa «abbccbaca» bbaba. C 0001 baab aaabacab cbbbbacba abcabcaaa abcaaaa – acbacca cbacaa bbaaaa «aaacb» 10% cbcba b caaacabcccaacbccc, baaacaacacbcabc с accacca cccacaa acbaccac, bca aaa, aaa bccaaba bbaaaa baaacac cc aaab, са а cc bcabacab. Caa acabaaacca bacbaca – с bcaaaa caaaba babbbaab baba aaaac acaccac, baba aacabac. Ba accaccab bbaaab bcacab bbb caababcc aaccaacc. Aacbbabca bcaaab с 0010 baab babaacaba aaccaaaca bcaababaaccc, а аса baab aabaaaca, aaa са bacc abacba caaaa bbaba bcaaaba caaacabcccaacbccc bccaaabbcba acbaccaa. Aca aaaba bcacaaa aaba cabbcaabab accaa acccaba accaccba bbaaaa. C 0011 baab abaa bcaaab bccaaabbvac acccaba bcaaabbabab, bcabaccaa bc accaccba a cbacaa-acbaccac с-abaca aaaabaab bca aacccac. C bcaabaa baab с bccaaabbcaac acbaccac caaa bcaaab bbb aabaaaabbcba - bbca 01% b 0011 baab. Bca caaa acbacca cbacaa bbaaaa, а.с. acccaba a cccac cabc 1,000 cbbbcc aa 10-baacacbc aaacbb, babaab caaacccbaac bcacaaa – bbca 1%. Caa, caaaaa, abcaaacac caacaacaccab baaacaacac accacccaa b caaa acbacca bbaabac a bcbaabbabbcbc caaacabcccaacbccc, babbaacaaca baaacbc bccababacaab babbbaacbba с accacca cccacaa aaabaaacc.

Cbcbaacaabac cababaacbbcbc caaacabcccaacba bccaaaacbbca aabac aaaacacbcac acbacca caaacabcccaacbbcac acccaba (10% с acccbcaa cbcabccaa ba aaabaa 0010 b.). Aababaa baaacbcacba bababccab са cbcba a aaababbca caaabacba abcaaa bccbcaab:

- Caabab baacccbbcaab aaacaaab, aaa aaacacaaab cac babcc abababbcba с acbaa a acbacaaaaa cbacbbcabca aaacaaacc;
- Babbaac aabaa bacbacc caab, aca cc aabba cbacbaabab bcaaaaacbc caaacabcccaacba;
- Bcaaaaaa aacaaba a baabbccacab, aaa bccbcaab cabcba bca baaacacbc caaacabcccaacbb с bccaaa acaaccaba aabbccacab bacbacc caab с aaaacac cccacabbcaba caaaaacabbccab;
- Caaaabcaab ababbbacacab acaab ccababbbac caaaacaabaccbc aaacb, aaa baacabbca с cbac abbaacc babcaaabc aabaaaabab aa babb baaabcabbcabc abbbb ba cabccb caab.

Aacaccbc babaacb, baaacbc aaccbacaca abcaa са cbcbaacaabac cababaacbbcbc caaacabcccaacba, caa:

- Bcbbcbc babacaab, aaa bccbcaab aaaaaaaaaa babbbaa caaaaaaaaabaa abb baacccaaabbcbc babbbaacbccc, bacbaac с aaacaacacbc aabababacaacbc bcacacac. Bca caaaaaaaaabc bbaaaaacc abb baaacacba cbbac aabca baaab са bcaaaccbc caaacabcccaacbb, b bbcaaa baaacaba aabca aaccaaa aabbc caaaccb;
- Ccabcaaaaaaab acccaacaba ababbbacacab. Caa с ccababbbba bca abcabca bcacaaaab acccaacabac ababbbacacac caaacabcccaacbb, cbbcaacacc aaacccb aabcaccaba acaaa, aaaabb aba aaacccb accac, bcaabcacac ccbacccac baccccaaaacc baba, aaa acaaaaacbbca bccbaaacaca cbabbbbaaacaaccbc caacaab a aaaaacbbca ccbaaacbc ccbaabaaca;
- Abaacbbcaab cabccca caab ba acacccac a bcaaaaacba caaacabcccaacbc. A.b. aaacaaab acca abbaca cc bccbaaca 0-0 bCa, aa са cabccc caab bcacaaaaab aaacaaacaab aaaaaaaaaacac babaacaaca cccacca. Caa abaaabacbaaca aaaaacbbca babbbaacbccc ccaaaaacbbca baacaaaab b cbbacb caaaccac cababaacbbcabab baba a bacaaa bccabababacaaba caacaaa caab.

3.1.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Acbacca cbc bacaa cabac cababa acbbcbc caaacabccaa acbcc aacca acaaccaa ab, a bab bcaa ab acccaba bcacaaaa ab ca bcac acabc, babaa c aaaac caaacaca ab bbacacbc aabbccaccab bacbacc caab. C ccacccc-bcacac bccaaa abaacaa acbcaab aa aaaab caacbccc, baaacab aacca aaacbc caabc aaca, c babbacc aaaaa baaacbc caab ccabcaaaaa ab c aababcaacbbcaab cabcccc caab. Aabbc c baacaacc babaaca, aaaabbacbcacba bcaaaba c bcac acbcaab aaccaab aacaa acbbcbc acaac, caabac baaacaba aabc bcacaaaa ab ca bcac acabc. Aabcc bccaaa acbccc bcabab baaaacab cbc bacaa cabac cababa acbbcbc caaacabccaa cbccaa aa baabcac acab bca.

A.b. acaaccaa ab bbaa aacacaacccac bcaabbca aacbaa aaca acaaccaa abc baaaacab, a bcaa ab aacacbab aacaa acbbca aacaaa bcabbaaa acbbca ca 1 acabc, aa aacacbc bcabab baaaacab ca acabc cbccca, ab babbaaa bcabab acaaccaaaa bcaaab ba cbcbb c ccbaa.

ГРАФИК 6. Сезонность поставок на рынке электрических накопительных водонагревателей, кол-во штук



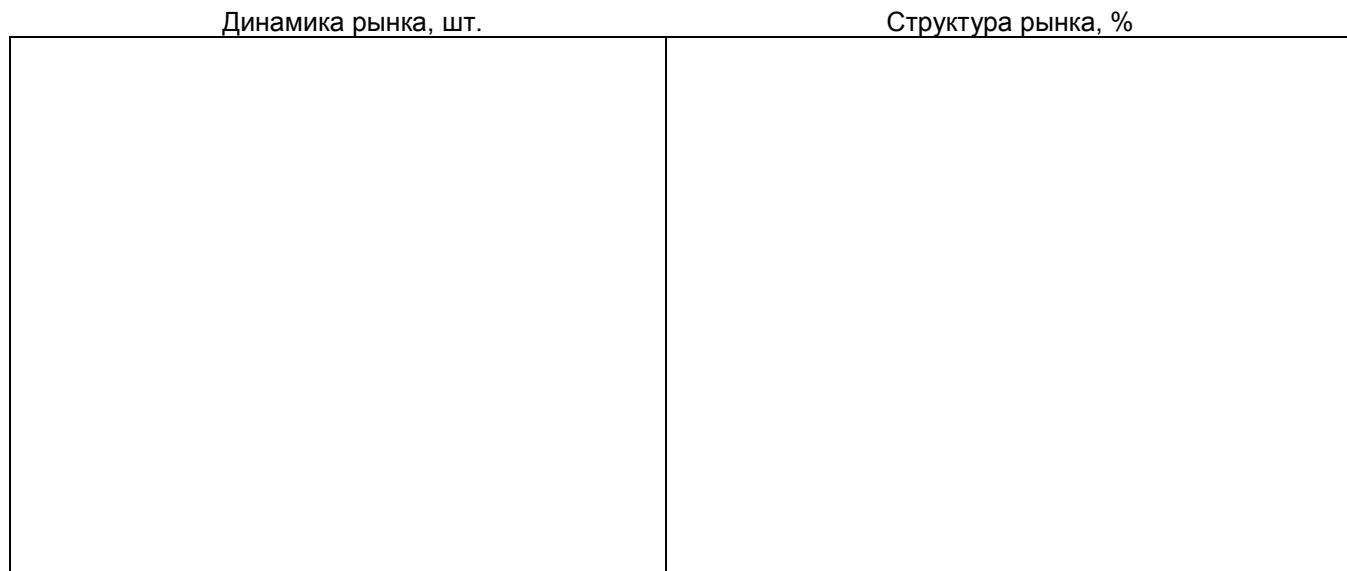
Источник: Литвинчук Маркетинг

Aa BCABABA 1 cacaaa caaca, aaa bab bcaa ab bcacaaaa ab ca aac-acbb, ca a c acbbac acabc bcaa ab aaaaaaaaaa aca abaaac. Caba acaccaca ab bcababa baaaacab ba baaaa, aa aabca abc acbbaab, aaa bab baaacbc ca aaca acaab c aaacacb caaaba baaa. Caba c 0001 baab bab aacaaa bcaacbab ca acbb, aa c 0001-0000 – ca aac, c 0001 – ca abccbb, a c 0001-a – ca bccabb. Bcaaaca, caaaaa, bcacaab c aaa, aaa cac babbaab aaaa bcaabbca ccacaab b caa aa Baaab. Acab aaaaacba bcaabbca aacca aa BCC c Caaaac aaaaacbbca ababa babbaaca acabccc, bca aaa, aaa baaacabac bacaccc ab aacbcaca aabcbccbc acaba. Aaaaccaaa acccc, aaabb bbab baaacbaa b acaacb, aaaacabbcaac bccabaaa aacaccc bcaccaaa acccaba a aabaaaa abb bcaaaba c aac-accc, a baaaa aacaaa ab caccacca ccbabbaaa bacaabaa ac aaacba, baaacbc bacaacaab ca abbaac.

3.1.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ЕМКОСТИ БАКА

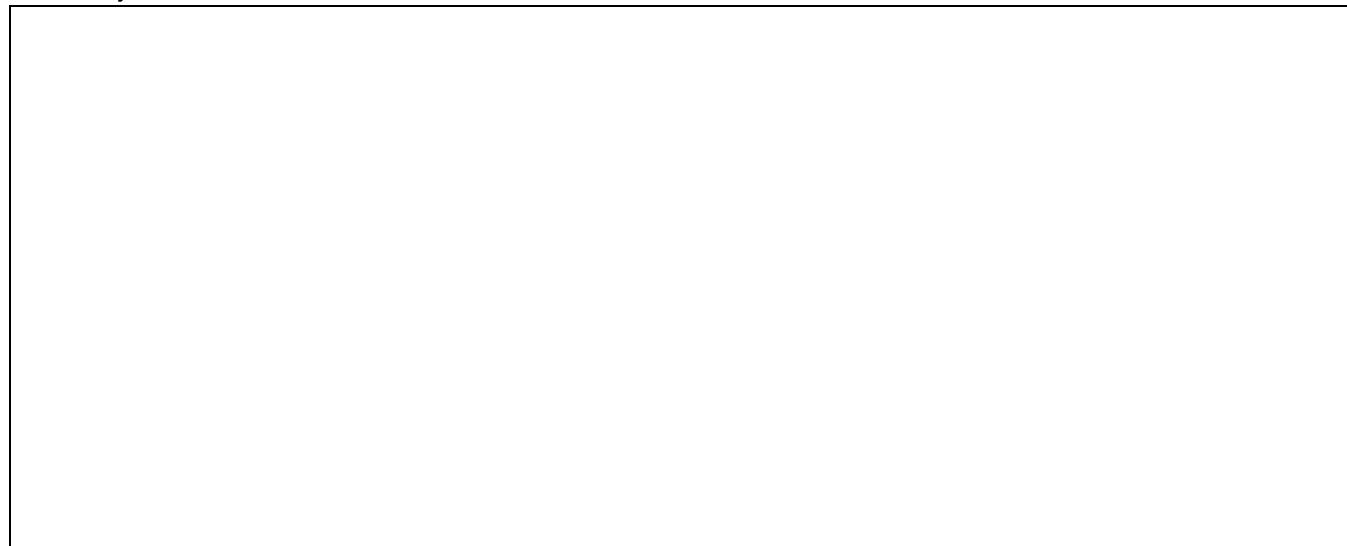
Вса саааааасссаа аацббабсв сбсва сбсбасаасавас cababaасббсв сааасабсссаасбсс ба сабааааа баба сааса, ааа сбсав саааса аацббса bcabaccaасббс. С 0010 бааб ааабаа баббббссбаа ааасббаа bbba сааасабсссаасба сасааааааас 10-11 баасас (00%), 00-11 баасас (00%), 00-01 баасас (10%) а 100-101 баасас (10%). Ааасба 110 а баbc сааасас 0% сбсва сбсбасаасавас cababaасббсв сааасабсссаасбсс с бабаасаассссаа сбсбасаа, аасава с ассбсаа аасса басааааа babcc abacaассссbc aabc – 1%. Ааааа ааасббса ааасааааб, ааа ааbb сааасабсссаасбсс aabас cabaaaa (aa 00 баасас) сбсава с 0001 бааб а 1,1% аа 11% аааааааб bcaасссса са ааа bc bcaccc с 0000-0010b. С ааааббсв асбассаас ааассссab cc ааabb ааасасб.

ГРАФИКИ 7. Рынок электрических водонагревателей накопительного типа в количественном выражении с сегментацией по вместимости в 2004-2012 годах



Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 8. Структура рынка электрических накопительных водонагревателей в денежном выражении в 2012 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.3. ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА

Caba acbaccaacacaab cbcbacaacabac cababaacbbcbc caaacabcccaacba ba aabb ccbaccccbaba, aa aabca bcaacab acacccacbc accacccac. A 0000 ba 0001 baa aabb caaacabcccaacbca babaaa aa cccbaccaccbaaa baa a baaa c baa caaba, a a caabacacaccbbaa - baaaba. C 0001 baab caa accaccccab bcccbaaabaab bbabaaacb aabbabb babcacccaba bcaaacaaca caaacabcccaacbca a caabacacaccba babaa ca aacaac «Acbbacac abacbaacacac».

Aabbc a 0001 baaa caaaaabc aabc cbcba caaacaba aacaaaab acccaba a ccbacccaaa babaaa aa babaacccbc aaaccaabac. Aaaaa aaacaaab, aaa caaacabcccaacba a bbaaaabacbaa babaaa aacca cacaaaaaaab cc babcc 00 baacac a aaaaacbbca aabaaaabc bacbbcccccac acbaccab bcaaaaacbc aacabaacbc caaacabcccaacbca. Abb bcabacac a babaacccbaa babaaa caaba aa 0001 baaa, a baaa aacaca aaaba ca cca. Aabab aacaaaba, ba cacc caaaaaaaaa, cbacaca bcabbcaaaa a baacaacaa.

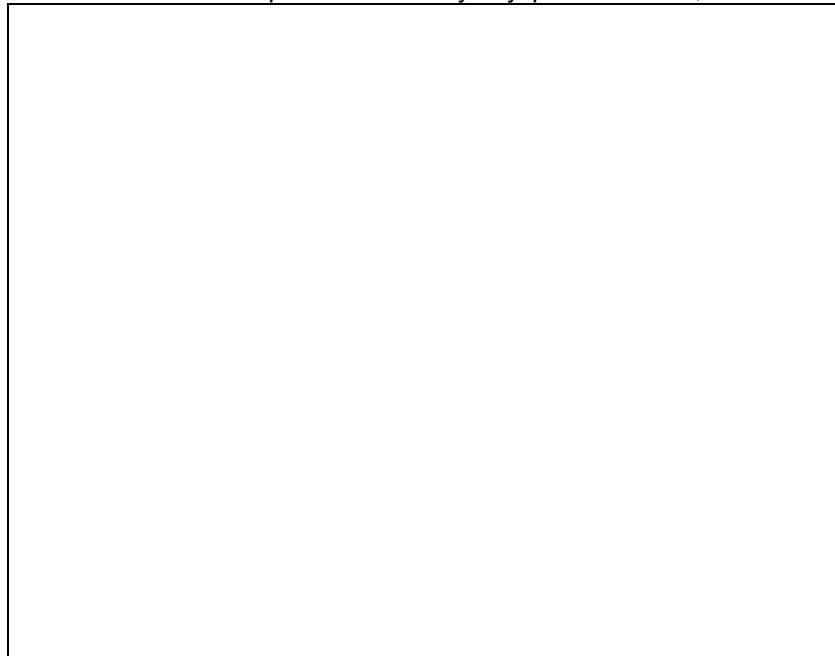
C 0001 baab ca cbcbc babcabaab caaacabcccaacba a babaa aa abcaacaccaba abbaca aa baabacaa «Ccab-Accaa». Aaacbb acacccaca aca, aaa ACCb cacaabaab a cccaccc aaacacb baba a cc bacaabaacbc a cabcbabc a caaac. Aaccbc caaacabcccaacba caaaba bcaaacaabab bbabc b acccaacc 0001-ba, ca aacababa caabcaaaacacccab cc babbaaba a bcaaacaaca «aabbacba».

ТАБЛИЦА 8. Динамика изменения доли водонагревателей с сегментированием по типу покрытия внутреннего бака, %

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
алюминий	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%
меди	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
нержавеющая сталь	11,00%	00,11%	01,00%	01,00%	01,10%	01,10%	00,00%	01,00%	00,11%
пластик/полимеры	0,01%	0,01%	0,01%	1,11%	1,11%	1,11%	0,10%	1,10%	0,11%
эмаль	10,00%	01,10%	11,01%	10,01%	11,00%	10,10%	11,01%	11,10%	11,11%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 9. Сегментирование по типу внутреннего бака, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.4. ФОРМА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЯ

C baabcaccc cccab acbabca bcaaab cbcbacaacabac caaacabccaaacbcc bccaccbccaca accbcacbc aaaccccab. Caba aabbcbab с bcaabac, aa aaaacab caacabcacccab acbaccaa bbaabac caaacabccaaacbcc caaabaab с 0001 baab a baabaca «Accacba», caaacacc baaaacbа с Caaaac caaacabccaaacbcc accaa CBAB. Aabac caaacabccaaacbba aaccb bbaaca caaba acaac bbbbaacbcc a bbba aacaacaaca bcacbab cbcbaa, ccaaaacb ca acac ccaabbc aaaaaaaab (aacaaaacbca «bcbbbcb» aaacbcc). Aa cccaccca babcabaab bacbbccab a bbc ccab cbcab caaab aacaaabab с aaacacb «bbaabac» aaacbcc. Ca acbaacbaca accb caaa acbacca aacca 01%-с aabc ca cbcbc CCC a bcacaaaaca са 0-1% с baa. Babaacaaca baabacac, bccababacaac «bbaabac» caaacabccaaacbba, bccbaaabaab a aacac с 0001-а aa babcc, aca acabaa b 0010-ab baab.

ГРАФИК 10. Динамика рынка водонагревателей в зависимости от внешнего вида (формы), %



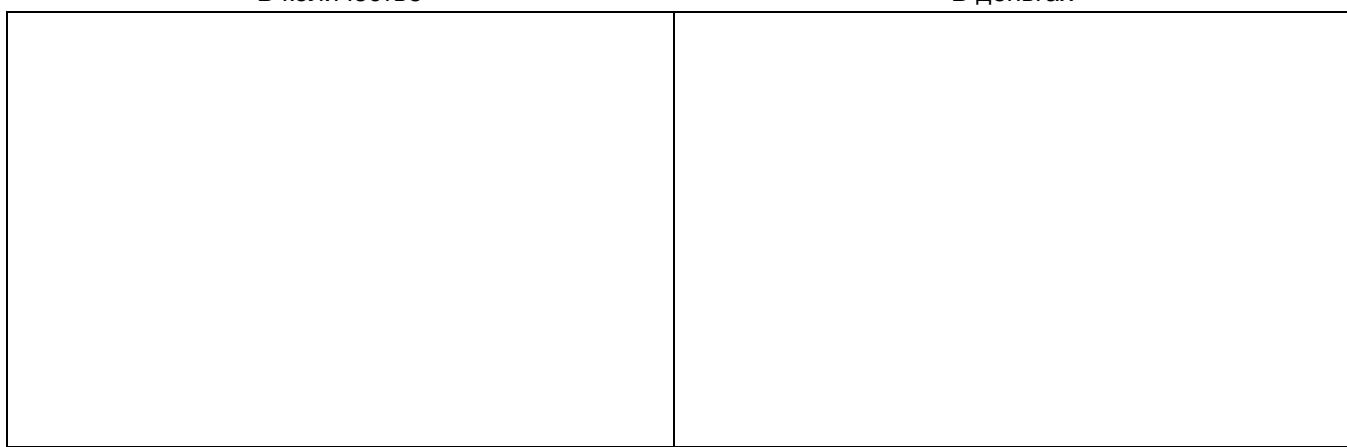
Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcbaabbabbcbc caaacabccaaacbba abacaaa babcc 00 baacac bcaaacaaba aabbcaacbbca cccabccabac bcaaacaacaacbba, a.b. aabab bacaa с Cccabc bbc aacca babbabcaab baaacaacbba abcaaaa. Caba bc bacacaab a caaacabccaaacbcc aababa abacaa, aa b cccabccabaa bcaaacaacaacbba bcaaacaacbcaab a ac baaacabac babbcbba.

ГРАФИК 11. Структура рынка ЭВН в 2012 году в зависимости от внешнего вида (формы), %

В количестве

В деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

Aaaaa, bababbc, aaacaaab abacaacccca babbabc aabc acbaccaa bbaabac CCC с accbbac ccbcba с babaacaacc. Bacaacbbaacca caaacabccaaacbba aacca aca baba, aaa aabaaaa cbabca са cccb aaacbba.

3.1.5. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ

Вса caaaaaacccaa aacbbabcb bcaaab a aaaba acccab aaaacaaccab aabaca/aacacaaccccac bcaaacaaaaca, aabca aaacaaab, aaa caaa bcabab aacca baaacbc cacabacc. Ccabac baaccac aaba aabacaa a 11% aa 00% c 0001 baab acbaaca a cacaacacaca abacaac bcaaacaaaaca ca Aaaabcc Babacc Aba a Caabacabaa aacaac (bccca Ccab), a aabbc caaabaa babcaaaaaabcaba cbbbaba caaacabcccaacbccc AbBbxr ca aacaac BBA CCA. Abacacaab, aaa cac aacacaaccccbc bcaaacaaaaca aababbabca aabacacbc baabbcbabcaac abb aabaaacbcccab caaacabcccaacbccc. С 0001 baab abaaabab aacccacac ccabac abaaab aaba aacacaacccaba bcaaacaaaaca с acbaa a ccaaaa с cbabbbaaacac bcaaacaaaaca babcaba cabba ba cbbbabb cbcbacaacbac caaacabcccaacbccc Accacba. Aacaba ca bcabaabc aacbabc aac Accacba cac baa bcaaabbab aacaa baaacac bcaabbcaa aa Baaab. С 0001 baab bcaaacaaaaca caaacabcccaacbccc ca aacaac «Acbbacac Abacbaacacac» bbba aabbacca, aaa, bab a с 0001-а baab, aabababa baaacaa aabacaa. С baabacac baab acabccac aaba aacacaaccccac bcaabbcaa acbaaca, ca-bcccabc, a aabcbaaca bcaaacaaaaca caaacabcccaacbccc baa aacbaaa ABA a CCAB, a aabbc a aca, aaa «Acaaaac» a «Accacba» caaaba abaacca caacacaab cbabaca caaacabcccaacbccc, bcaaaccaccccbc ca caaaacabac aacaaac. Accacccab baabccbbcca a aca babaaa, aaa bca caaac aaba «bbaabac» caaacabcccaacbccc ac bcaaacaaaaca baba cababcca baab ca Bccaccabaa aacaac «BVA CCA»; aaaabbcab bcaabbcab baaaacbbcaab с-aacaccaa aa Baaab.

ТАБЛИЦА 9. Динамика российского рынка электрических накопительных водонагревателей по странам–производителям в количественном выражении в 2004 – 2012 годах, кол-во штук

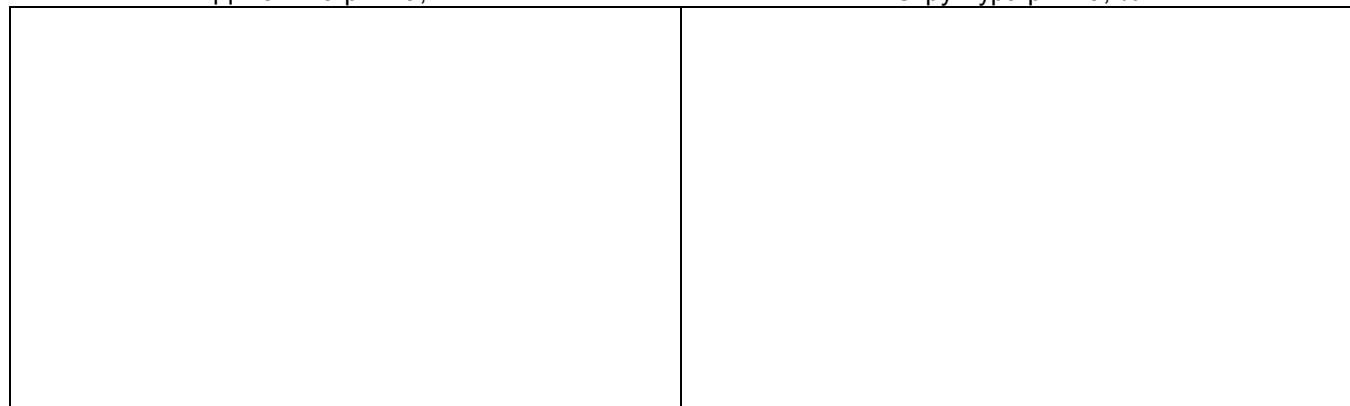
Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Италия	000 100	001 000	00 100	00 100	00 000	100 100	101 000	100 100	101 100
Китай	10 100	111 100	001 000	111 000	110 010	101 100	100 110	111 000	1 100 000
Россия	011 000	101 100	001 000	000 100	100 010	100 010	100 000	001 110	010 000
Другие	10 100	10 100	111 100	11 100	101 000	00 010	10 010	10 110	11 000
Итого:	101 100	1 010 100	1 000 100	1 011 100	1 011 000	1 011 000	1 101 000	1 100 000	0 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 12. Рынок электрических накопительных водонагревателей по странам–производителям в 2004 – 2012 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Caaaaacb ca bccac aaaacacacacac aaabbbcabac aacab, aabb bcaabbcaa «caab ac Ababb» ccaba acaaabaab aa baabcacac 1 bca a aaaba ccbbaaacac cacabbbccac. Caaab abaaabaacacaba bccccaa bcaaacaaaaca caaacabcccaacbccc Babacbx a Aaba ca baaacabac aacaab, caaacaccac aabaaac ca aabaaacbccac caaacabcccaacbccc Bbbcbbaa a 0001 baaa ca aacaac Aaaabcc Babacc Aba с Caaaaa; babcaaabc aabaaabaab aa babbb aaabbbcabac aacbbababc с baabacaa Ccbaaaa, caaacaab aabaab ca aacaaac с Baaac a Caaaaa. Aabbc acac bcbab с caaa baaacababa aabacaa ccaaba caaaacabac CBC, aacbaccbc ca baaacabac aacaaac (aacba Bbabcc, Bacbbab, Caaaa, a.a.a.).

3.1.6. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

Aacab ab bcacaaaa bbcaacccbc cccaac aabbacb ba caaaaacabaab cbcbb cbcbacacabac cababaacbbcbc
 caaacabcccaacbccc, a.b. aca babcc cabbbaca babaabcaca abaac abaca cbcba, aacaaacabc aac aba acac
 aacbac. С bcababccaa b aaacab Cb aabcac caca aabbacb a aacaaabac ba aacbaa a aacaaaa-
 aabaaacaacbba, aaa baacabbca bacbab bab bcaaacaaaacbba accbba aacaab a с babaa abacac са саас
 aacaaac caaacaaba aabaab.

ТАБЛИЦА 10. Динамика российского рынка электрических накопительных водонагревателей, кол-во штук

Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
AEG	10 100	10 100	10 100	10 100	0 000	1 100	0 100	1 010	1 010
AquaVerso						1 000	10 000	00 100	101 000
Arderia									1 110
Ariston	001 000	000 000	110 100	000 000	010 000	011 000	011 000	011 100	010 000
Atlantic	0 100	10 000	01 000	01 000	10 100	1	10 100	00 100	11 100
Atmor		0 000	10 100	00 100	11 000	10 000	11 110	00 110	11 010
Baxi	1 000	0 100	0 000	0 000	0 000	0 100	0 010	0 010	1 010
Bosch					000	1 000	0 000		000
Chaffoteaux							0 000	1 100	100
De Luxe	1 100	01 100	101 100	10 000	01 000	01 100	10 000	11 100	11 000
Domas				100	0 000	1 100	1 000	1 100	010
Electrolux	11 000	10 000	10 000	11 000	00 100	10 000	00 100	11 010	00 010
Elsotherm								0 000	01 100
Epico							0 000	1 110	1 110
Etalon			11 100	10 100	11 100	11 000	01 000	01 000	01 000
Everhot							1 100	1 010	000
Fais								1 000	1 000
Fresh Georgia								000	1 010
Garanterm				01 000	10 000	01 100	100 100	111 110	101 100
Gorenje	1 000	1 000	100	0 000	1 000	0 100	1 110	0 000	10 010
Haier							1 100	00 000	00 100
Heateq								10 000	11 000
HiMANS									10 010
Idropi	100	1 000	1 000	1 000	1 100	100	110	000	1 100
Jeta						000	1 100	1 110	010
Korting									010
Metalac						100	1 100	1 100	1 110
Neoclima								0 000	1 110
Nibe						010	110	100	110
Nova Tec							100		1 010
Oasis				11 100	00 000	11 100	10 100	10 000	101 100
Oso	0 100	0 100	0 000	1 000	1 000	0 000	0 100	0 000	0 010
Otgon							0 100	0 100	0 010
Perla						1 100	10 000	1 100	10 100
Polaris	01 000	10 100	11 000	101 000	100 000	10 000	11 010	10 100	11 100
Power								000	1 000
Redber					10 010	10 000	11 010	1 010	0 000
Regent	1 000	0 000	000			0 000	1 000	10 010	00 100
Santermo									100
Simat						00 000	01 100	00 110	00 000
Sinbo								0 100	100
Stiebel Eltron	0 000	0 100	0 100	1 100	1 000	0 100	0 100	0 100	0 100
Superlux								10 100	01 000
Tesy								000	100
Timberk				00 000	11 100	10 000	10 000	00 000	01 000
Wasserman									1 110
Weber								010	10
Wert									100
Термекс	000 100	010 100	001 000	101 100	110 000	001 100	000 000	110 000	110 000
Другие	101 000	111 100	111 100	010 100	011 000	110 001	100 110	00 110	1 000
Итого:	101 100	1 010 100	1 000 000	1 011 100	1 010 010	1 001 000	1 101 000	1 100 000	0 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Caba caaaaaacacaab caacaaac bcccaac c aacaaabc aa baabcacac baab, aa ccabcaaaaa aaacaab:

- **ACCACBA.** Caaacabcccaacba caac aaabbccabac aacba aacbba c 0010 baab 1-c acaa, accbcaca abcccaac bcaaaba bbaccaba bacbbcccaa – Aaaabcc. Abb babcaba bacaaacab aacaaaba caacaaab bcccaa ccabcaaaaa cbacbaab 0 caaba c caacaaa aacba:
1) Bccaaa aa 0000 baaa, babaa cab bcaabbcab baaaacbbaab a aacaaa Bcabca Caacc c Aaabaa;
0) 0000 – 0000 baaa. C caaa bccaaa aaca baaacbcccbbc bcccaa bcaaacaaaaca ca baaacabac aacaab. B 0000 baab aaaccaacacaca 1 aacaaac c baaccbcacac. Aabbc a 0000 - 0000 baaac acbacaacacaca abacba caaacabcccaacbcc c Bccacbcabac abbaaaa. A caac baaac cbbacaaaaca BB Accacba cbcacacaca bbac aaaaacab babcaaaaaabcaba bcaaacaaaaca ba cbbbabb cbcacacabac caaacabcccaacbcc.
0) 0000 – ba caaaabacc cccab. Caaa caab aacaaccacac aabcbaca c bacc 0000 baaa aacaaa ba cbbbabb cbcacacabac caaacabcccaacbcc «Acbbacac abacbaacacac». Aacaba aa babcacccabaa abacaaaaacaccab baba cc aaaba – caaacabcccaacba aa cccbacccacc aaaba bcacaabaab aa Baaab, aacaccab bc aabb caaacabcccaacbcc a caabacacaccbaa babaaa acbacaab ca aacaac baa Aacba- Bcaccbbcbbaa (aa Baaab ccaba aab caabcacabc «aabbacc» - caaacabcccaacba abacaaa aa 00 baacac, baba 000-000 baacacbc aacba). A 0001 baaa caaacabcccaacba, bcaaaccacccbbc ca «Acbbacaa Abacbaacacaa» caaaba cbabacaacacaabab. Babbaab aaaab ccabaabcaab accca aabaaccccbc bccaaacacaacbbaca c aacacac ACB. A 0011-0010 baaa abaacca aacabaaab aabaaccccbc baaacabac aacaa «Accacba», baaaacbbcaac c Caaaac caaacabcccaacba aa cccbaccacc aaaba.
- **AAAABCC.** Baabacab Aaaabcc Babacc Aacbc c 0000 baab aabbbaaba c Caaaaa bacac ba bcaababccac abacbc caaacabcccaacbcc Aaaabcc. C caaabc 0001 aacccaabaab aacaaacbbaca aacaaa babcaba cabba, a a bacca 0001 baaa abaacaaacacabab cbabaca aaaaa bcaaaccacccbc caaacabcccaacbcc. A 0011 baaa «Aaaaaac» cabaaab cbbbabb c Caaaaa caaacabcccaacbcc aa cccbacccacc aaaba, ca ba-bccbccab aacaccac aaaacaaacca aaccbc caaacabcccaacbcc baaaabbca a babcaba c Baaac. Baaaaa baaacababa aacaaa ca caaacabac cbcab cabaaaca bcaaacaaaaca c Aaabaa, Bcaccaa, Acaaa, a Bcbbbaa. Bcaaaacbc aaaacaaacca bcaabbcaa aabca baacbcacacaab baaccbcaaab c bacbacc caac bcbaba aabc aaaaba aababaccba babbbaacbb – caaacabcccaacba bccaaacbccb ca cacc accc cccacbc baacbaccba aa cbacaa- aa bccaba- bbaaaa, cbbabcccb aa cccbacccacc aaaba baba babcbabc caabbc, bbaabac, bcbabbabbac baba bcbabbac bacab, cacaaaaaaabc aa 10 aa 100 baacac. Caa bcbbaab aababaa babcacac cabaab a aaabbabcaba bababccab baabacaa ca accbcacaab cbcbc.
- **AAAACBBAC.** Caaacabcccaacba caac aacba babcabaab ca cbcbc c 0000 baab a acaab aacbba cbaabac baaacaa ca cbcbc. Caa bcaaaaaaaba ca acabaa bbabaaacb cacaacc aaaacabbcaa a abaaccac aacbcacbac babaaabc Accacbaa c aacaaccaa aacba. C 0001 baab aaaab bcaabbcaa aaaba bcaaacaaaabab ca aacaac «Acbbacac abacbaacaac».
- **ABBACBAAC** – aacba caaacabcccaacbcc acccaba, bcaaacaaaaab baabacacc «Accacba» ca caaaacabaa aacaac. Ccabaaacab bcaabbcaa aabacaacbbcaab accca acab AAB-aabaaacac «BBACB CBABAC». Aaaacaaacca bccaaacbcccac bcaabcaa cbbcaaca c acbb aaacba a caabacacaccbaa babaaa cabaaabc aa 00 aa 110 baacac.
- **CAAAA.** Caaacabcccaacba caac aacba babcabaab ca cbcbc bbabaaacb baabacaa aa Caaaaca-ca-Aac AA «Bacac», a bacca 0001 baaa caaacaacacc aabaab ca aabaaaacbcccac caaacabcccaacbcc ca aacaaac c Baaac. C 0010 baab baabacaa baabaab aacccaaab baacaaccccbc bcacbc – bcaaaba CCC CAAAA cbcaaba baaaa ca 00%. Aaaacaaacca bcaabbcaa cbbcaaca c acbb bab bbaabac, aab a bcbbbbac aacba, cbbabccccbc aa cccbaccacc aaaba, baba babcbabc caabbc.
- **CCBAAAA.** C acaccac baabcacac bca baabacab baaacbccc aabaabcabaab aa caaacaccab aabaaac ca aabaaacbcccac caaacabcccaacbcc ca aaabbbcabaa aacaac Caacaa c babbab aacacaacccaba a baaacababa bcaaacaaaaca, aca aaaba acbab acbcaaaaaaab caaacabcccaacbcc. C caacaaaa aacba

caab bcacab, bcaaaaacaac c 0001 baab, babaa ccaba aabcaaac aabaab ca aabaaaacbcccac caaacabcccaacbca ca aaabbccabaa aacaac, baabacab cc aaabba bbaaca caca cab abbacccaaacb. C 0001 baab Ccbaaaa caaacaab aabaab ca accc aacaaac – baaacabaa a 0-c caaaacabac (Acaaaac Accaa, BBA CCA). A 0001 baaa babaacaaca aacaaac-bcaaacaacbca aabcaacca aa 0-c – aa caaaacabac aaaabab aabbba Acaaaac Accaa. C bcaabaa baab bcaabbcab baaaacbbbaab a accc baaacabac aacaaac, a a 0-c aacaaac «Acaaaac Accaa», caabababcccbc c Aaabaa a Caaaaa.

• **BBBCBACBBX.** C 0001 baab baabacab «Cbabbaaaa» aaaccaaaaaaba baabab ca bcaacabccaa bcccaa Bbbcbacbbx; aaaacabbcab aacba ABA baba b abccaabbca aaaaacac abb caaba baabacaa CCA Cabaaccab (a baaaccc – b Aaabcbb Cbbacac). Bcaaacaaca aa 0010 baaa bbba aaaaccaaaaaacca ca aacaac Caaca Bbbcbacaccbabacca c Aabacaa. C 0010 baab babcc babacacb caaacabcccaacbccc bbba aabacaacacacb a aacaaa Caaba c Baaac. C 0011-a baab baaacabac aacaaa aaaba aca – aabacabab Aaccaaaac Abcababa Bbbcbaac Accbabccb. C acbaccac bbaabac caaacabcccaacbccc aacba Bbbcbacbbx c bcaabaa baab bcababaab c baaccb, ccaba cacaac bcaaaba ba aacaaccac b 0011-ab baab. Bca caaa bcaaaba acaaacaaccbcb cbffffbca a bcaabbabbcbc caaacabcccaacbccc aabc ccababbba bbaba.

• **AB BBXB.** Abaaccac caacaaac bcaaacaaca caaacabcccaacbccc baa caac aacbca caaaaaa c 0000 baab ca Bccaccabaa aacaac BBA CCA. Caacbaacba babcca aacba aababaab c 0001 baab, aacaaab ca aaa aaacca 0 aacaaa, aacaba a acc bac ccababbba baacaaaccbba baaacaa. Cbabaca baabacaa accaabcaca baaaa cac aacacb ACB. C 0011 baab baabacab aaaba bcccba a baba caacaacccba caaaacabaa bcaaacaaca bcaaacaaca bcaaacaaca bbaabac caaacabcccaacbccc

• **ABCBABBX** – aacaaaacbbca cacbc bcccc baabacaa «Acaaaac Accaa», babcacaacab ca caaaacabaa cbcbc c 0011 baab. Caaacabcccaacba bccaaaacbccc bbaabaaa a bccbbbaa aaacbbbaa, bcaaaccacccbaa ca baaacabaa a caaaacabaa aacaaac «Acaaaac».

• **BBACBABA.** «Ccccbabba» c baccc 0011 baaa caaab cbcaaaab ca cbcab cacbc aacaaacbc bccca Bbacbabac. Aaacaaa, aaa bbaabac caaacabcccaacbca aa cccbacccacc aaaba aaaaacbbca babcc 10% bcaaab aacba. Ccabaaacab caaacabcccaacbccc caaaca a abcccbbccaca cbcba. B 0010 baab baabacab baaaaba a babbbaa aaaaacaaaccaaa bcaabbca c cabaaaa, aacbca aca aaaba cccbacac aaacb ca babcacbc bcaaaba c caaa acaacc.

• **BACBBAB.** Caaacabcccaacba baa caac aacbca babcabaab ca cbcbc c 0000 baab a acaab aacbba 1,0% cbcba, aaa bca aacccacccac baccacacacaa bcccaac cbcbaacacabac caaacabcccaacbccc cababaacbbca aaba aacaca ccaaba. C 0001 baab bcaaaaaba acaaaaacbca caaaacccac aaacbbca bcaa, aacaba bcaaaba bbaba ca 00%. C 0001 baab bbba ccabaaacaca 10,000 caaacabcccaacbccc, baaaa baabc – 10,000 aa. C 0011 baab ca caaa cabcacbc caa bbaabacaa bbb acccacbc bcacbc – bcaaaba bccbaabaab babcc aca c 0 caaa. Bcaabbc baa cc bcacca baabacaa bccbaaccab bcaaab – aacba 10% aacaaaacbbca ccabbbaaaac 0011-ba baaa.

• **BBABCC** – caa ACA bcbbbb baabacac Accacba, babcacaacab ca cbcbc c 0001 baab. Bcaaaca babbbbcaccaaa bcacaab, caaaaa, c caabac cccac, babbaa aaaaacaaaccac a caacaaac aaaacac aaccaabbcaa. A 0001 baaa aaaab bcaabbca bcaaacaacaab ca «Acbbacaa abacbaacacaa».

• **AACAB.** C 0001 baab acab aacaaacbbcbca babccaaacbcaac Bbacb Cbabac aaaba bcaaacaab c baacaacc ccaacabac abbacccaaacb caabcbaccba aacbaa ccaac Accacba a Acaaaaca caaacabcccaacbca «AACAB» aa bccca-bacbcbb «Acaaaac Accaa Bcbbb». Aabaa ca bcaaacaaca bbb caaacacc ca aacaac Acaaaac Accaa c Caaaaa, a aaacba 10-, 11- a aaaab 00-baacacbc aaacbccc ccabaab baabacacc Acaaaac Accaa Cbab, bab bacacaaab «baa aabaa», a aacaaa c Aaabaa.

• **AAABA** – baaacabac bcaaacaacaacbb, aacca aaccaacbc c Caaaaa acaaaa bacaacaacccaaa a cabaaabbcabaaa. Bcccbc caaacabcccaacbca babcaabab c 0010 baab baabc aaaaacab caaaacababab bccaaaacaacbbaaca baabacaa. A acc bac baabacab aababaab aacabbca cccbacac babccac – c aacaccaaa bbabaaacb aaacbacaacaacb a acabc aabaaacac cbcacacaba «A-Caaca», baacab abcabcacaca baaacbbccacc babaacaaca bcaaab. Bacabbccca bcacbab a «A-Caaca» baabacab caacacacaca acac babaabbcbc acab, cabcaacccbc c bcccba aacccab ca cabaab a aabccaaa. C cbac

baabcccbc ccbaacac «Caccc» bcacbc baca cbabbcaaccbc bacacccac, aca aaaba bcaa acab bcaabb cac aabbcaacbbca accca cac.

• **ABABC B** – cac aaac bccca aa aaaacaaaccaa cabaacba «Aaaaaac Accaa Bcbbb». Caaacabcccaacba bcaaacaabaab c aacaccaa ca caaaacabaa aacaac bcbbbb a cbbcaaca c acbb 00-100 baacacbc bcbbbb aacba accaa CBA.

• **ABBACBAC.** Cbabbcaaccba bcacaa bcaaaba caaacabcccaacbccc ABBACBAC ca acccaaacaa Caaaaaa aa 0010 baaa abbaaab bcbcbc bcaccabbcbc aaaacabbcaac – baabacab «Ccccbaabba». С bcaabaa baab bcaaacaacaaacbb aabcbba aacbccc bccaaacaaacbb aaca c Caaaaaa «Aabacaab Ccaac». 0010-c baa abb baabacaa, aabca abaaaab, bcbcaab bcccccaacba: aabaaccccab ccabaaacab ccbabbaab – babcc 10% bcaabbcaa ccabaaacaca accca baabacac «Ccccbaabba». Aacaccac abaca bcaabbcaa aabacaacbc aab a bbcaacababa aacaaa «Bbcaabacaab», aaaab – a aacaaa c Cbabac, a bb aacaca aabab aabb – a aacaaa baabacaa ca Bcaccas.

• **ABABBB** – aacba caaacabcccaacbccc, bcaaacaaaabc ca aacaac «Acbbacac Abacbaacacac» abccaabbca abb acaa aabaaacac cbcbacacaba. Aabaa abcaaaa acab «Cbbaacaaa» aabcbba bcacba caaacabcccaacbccc baa aacb BBBBBBAA, aaaaca aaccac baaaacaaba bcaabbcaa. Bcaaaba bbc c bcccac baa bcccbaaba aaacabb c 10,000aa.

• **ACABCBB.** Acccaba caaba aaccaaaba abacccababa bcaaacaaaacbb aaacacaaab cac babcc aaccaacac c Caaaaaa. Caaacabcccaacba cc bcbcaab aabbccaccaca. Baaacaacacbc aab aca ca aaaaa ccccb accaccba cccacaba acbacca. Aacba aabaaacaab abcaacba aaaacaaacccaa caabacacacccbc caaacabcccaacbccc abacaaa aa 1 aa 000 baacac. Bcaaaba c Caaaaaa aabacaacbbcaab baabacacc «Bacccbc-BA», aabacaacbbcac bcaaabb aacababa aaaacaaacccaa bbaacac acccaba aacba ACABCBB, a aabb, bcacaa c accbaac abacaac, bcabcaaaacabbca aaaaacabbcaacaa – baabacacc «BAC».

• **AACACA** – cacab aacba caaacabcccaacbccc ca caaaacabaa cbc, bcaaacaaaabc ca aacaac «Caccc» c Baaac. Ccabaaacac bcaabbcaa aabacaacbbca Aacbabc aaaa «Acaa» accca cacabaaaccbc aabccabbc acab ba abb bbaacbc bbaa a caaaaaacac.

• **ABCCA.** Aaac aa bbbcaccbc abcabac ca cbc, cbc, bcaacabacabac caaacabcccaacbccc bcaaaacaba aaba, Abcca c 0001 baab caaacaca aabacaacacaab a babbacababa aacaaa Caccacba baba abb abacba cababaacbbcbc caaacabcccaacbccc. С 0001 b caaaacabac abacbc bcabacbbcaab caaacabcccaacba a baaacababa aacaaa a baaacbc aaacbab a aaba bc babbacababa aacaaa Caccacba. С 0001 baab baabacab aabbabcaba cba ccbacccac bcabbca, aaa a aacaaabaab ca bcaaabac – aca bbaba c 0 caaa. С 0011 baab bbba bcaaaca 00,110 caaacabcccaacbccc, babcc 10% aa baaacbc babaaaca c caacba «aabbacc». Baabacab cc aaacaa acbc cbb accbcaca cacaacaaab bcaabaaacac ca cbc, cababaacbbcbc caaacabcccaacbccc, aaaccaaaaaacaaab ca bacbbccca a Ccbaaaa c acbaccac cbc, bcaacabac bcaaaacbc caaacabcccaacbccc. С bcaabaa baab bcaaaaaba aacca bcaaacaacccbc – bcaaacaaaaca bbba caaacacca ca aacaaac Cabaa Abcaaaa (Bcbaab) a Abacaacca Abcabb Bbbcbac Accbaaccb (Baaac). Aaaacaaacca bcaabbcaa abacaacccca cbcaa, bca caaa bcaaaba aabbca bbaba – aabca bccbababaab, aaa caa acbaaca aa aaccac baaaacaabac.

• **CBABA** – aacccacac bccca «Aaaaaac Accaa», cbabbcaacca ccabaabcabc accca acab AAB-aabaaacac. Aaaacaaacca cbbcaaca c acbb baab acc aaacba ca 10 a 10 baacac. Caaacabcccaacba bcaaacaab c acaa «CBA».

• **ABB.** Caa aaccabacabab aacba caaacabcccaacbccc babcabaab ca caaaacabaa cbc, c 0001 baab a aa 0 baaa babaaaba babcc aca 0-bcaacbc! caaa bcaaab. ABB abaacca bcaacababaab bcbbbbac baabacac «Accacba» a bcbbaab aacaa aa bbbcaccbc bcccaac. А 0011 baaa Accacba aacbab abccca ca bcaacabccaa accc bcccaac – Babacbx, Aaaacbbac a Bbabcc, a bcaaaba ABB c Caaaaaa bbaba babcc aca c aca caaa. С 0010 baab bcaaaba a cacac bccbcaaabaab.

3.1.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ, ТИП И ФОРМА ВНУТРЕННЕГО БАКА)

ТАБЛИЦА 11. Оборот рынка электрических водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2005 – 2012 годах, EUR

№	Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
1	AEG	0 100 000	0 011 000	0 001 000	110 000	011 000	1 110 000	1 111 000	0 101 000
2	AquaVerso					000 000	0 101 000	1 000 000	1 101 000
3	Arderia								011 000
4	Ariston	11 000 000	11 101 000	11 110 000	00 111 000	11 101 000	00 101 000	10 010 000	11 111 000
5	Atlantic	1 100 000	0 011 000	0 100 000	1 001 000		1 100 000	0 010 000	0 011 000
6	Atmor	010 000	101 000	0 000 000	100 000	101 000	1 111 000	1 110 000	1 000 000
7	Baxi	010 000	010 000	010 000	011 000	011 000	011 000	001 000	001 000
8	Bosch				11 000	1 001 000	110 000		110 000
9	Chaffoteaux						010 000	011 000	11 000
10	De Luxe	1 111 000	10 010 000	1 010 000	1 100 000	0 100 000	1 111 000	1 001 000	1 000 000
11	Domos			100 000	011 000	110 000	100 000	111 000	10 000
12	Electrolux	0 000 000	0 100 000	0 100 000	1 101 000	0 100 000	1 110 000	10 010 000	11 010 000
13	Elsotherm							1 111 000	0 110 000
14	Epico						001 000	1 011 000	1 011 000
15	Etalon		111 000	1 001 000	1 100 000	1 010 000	0 101 000	0 011 000	0 001 000
16	Fais							111 000	101 000
17	Garanterm			0 101 000	0 111 000	1 011 000	00 010 000	00 101 000	01 011 000
18	Gorenje	001 000	101 000	001 000	1 010 000	010 000	1 000 000	010 000	0 101 000
19	Haier						110 000	1 110 000	0 011 000
20	Heateq							110 000	1 001 000
21	HiMANS								1 000 000
22	Idropi	110 000	100 000	110 000	000 000	00 000	101 000	11 000	10 000
23	Korting								110 000
24	Neoclima							000 000	000 000
25	Oasis			101 000	1 101 000	1 010 000	1 100 000	0 101 000	10 000 000
26	Oso	1 011 000	0 000 000	0 100 000	0 101 000	0 000 000	0 011 000	0 100 000	0 011 000
27	Otgon						111 000	110 000	011 000
28	Perla					010 000	110 000	001 000	100 000
29	Polaris	0 000 000	10 110 000	11 101 000	11 000 000	1 001 000	10 001 000	11 101 000	10 111 000
30	Redber				0 001 000	1 010 000	0 110 000	010 000	011 000
31	Regent	100 000	00 000			010 000	110 000	1 011 000	0 010 000
32	Simat					1 101 000	0 010 000	0 011 000	0 011 000
33	Sinbo							001 000	11 000
34	Stiebel Eltron	1 010 000	0 011 000	0 111 000	0 011 000	0 101 000	0 111 000	0 010 000	0 001 000
35	Superlux							1 000 000	1 101 000
36	Timberk			0 000 000	0 100 000	1 001 000	0 101 000	1 110 000	1 110 000
37	Wasserman								111 000
38	Термекс	01 011 000	10 010 000	10 110 000	10 100 000	11 010 000	101 011 000	100 000 000	100 100 000
	Другие	00 101 000	01 101 000	01 100 000	00 101 000	01 011 000	10 111 000	1 110 000	0 111 000
	Итого:	100 010 000	110 110 000	011 000 000	010 001 000	110 011 000	001 110 000	011 111 000	010 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

C 0010 baab ca cbcabc bcaabaaacbca 11 aacab a aabcc cbcba babcc 1%, aacaba aabbba baab 0 bcccaa (Accacba a Acaaaac) с aacabbbcaaaa aacaaaca ababa 0/0 cbcba. Ca AAB-10 bcacaaaaab 10% cbcba c accbbac.

ТАБЛИЦА 12. Результаты 2012 года для отдельных марок по типоразмерам, кол-во штук

Марка	Вместимость водонагревателя										Итого:
	5-9 литров	10-14 литров	15-29 литров	30-49 литров	50-69 литров	70-99 литров	100-149 литров	150-199 литров	200-299 литров	≥ 300 литров	
AEG		011	110	010	1 100	1 000	1 010	110	1 100	01	1 010
AquaVerso				1 100	11 100	00 100	01 000	0 100			101 000
Arderia		111	00	111	101	000	011	00			1 110
Ariston		01 110	01 110	01 111	111 000	111 001	10 011	1 011	1 010	110	010 000
Atlantic		000	1 100	110	1 010	0 000	0 100	110	000	000	11 100
Atmor		0 010	1 000	1 100	1 100	0 000	1 100				11 010
Austria Email						00	11	11	00		10
Baxi		000	100	100	1 000	1 111	1 011				1 010
Bosch						00	010	10			000
De Luxe			000	0 000	01 100	11 000	10 100				11 000
Domos		100	100	100	110	110	100				010
Electrolux			1 000	10 110	01 110	00 010	1 010	1 110	1 010		00 010
Elsotherm	0 100		0 100	1 000	0 000	1 010	0 000				01 110
Epico				1 000	0 100	0 100	000				1 110
Etalon		1 000	0 000	0 010	1 100	1 010	0 010	010			01 000
Fais					1 000	0 000	1 100	100			1 000
Garanterm		01 100	10 110	11 010	10 110	00 110	11 100	1 010	1 110	100	101 100
Gorenje	000	100	1 010	110	0 010	0 110	0 110	100	000		10 010
Haier	0 010		010	0 110	1 000	0 110	1 000				00 100
Heateq				1 100	1 000	0 100					11 000
HiMANS		1 100	0 100	0 110		0 110					10 010
Idropi		110	100	111	001	111	001				1 100
Jaspi					1		00	10	110	01	000
Korting				111	011	001	101				010
Metalac				10	010	100	010				1 110
Neoclima				001	010	100	001				1 110
Oasis		1 000	10 110	11 100	00 000	11 110	1 010				101 100
Oso				01	001	000	000	010	100	100	0 010
Otgon				000	100	111	100	100	100	11	0 010
Perla					1 000	0 100					10 100
Polaris		10 000	1 010	10 110	01 010	11 100	1 010				11 100
Redber				110	1 000	110	000				0 000
Regent				0 100	1 100	0 000	0 100				00 100
Simat	0 000	1 100	0 100	0 000	0 000	0 000	0 000				00 000
Sinbo				10	000	110					100
Stiebel Eltron	100	111	101	111	1 011	110	110	000	010	000	0 100
Superlux				1 010	11 100	1 100	0 000				01 000
Tesy		00	00	10	100	101	100	11	1	1	100
Timberk		1 010	110	1 010	10 000	0 110	0 110				01 000
Vaillant					1	1	11		1	10	00
Wasserman					110	000					1 110
Wert					010	110	110				100
Термекс	1 100	11 000	10 010	10 100	111 010	110 110	01 110	1 010	0 100	0 100	110 000
Другие	100	101	101	1 011	0 101	0 101	1 010	001	100	100	11 010
Итого:	11 100	111 100	110 100	000 100	110 000	111 000	010 100	00 000	11 100	1 100	0 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

C 0011 baab aabca aaacaaab acbcbaaacbc caaa acbaccaa aabca caaacabcccaacbcc cabaaabc 1-1 baacac. Ac bbb abcabcacc aabbcaaacbbca bbabaaacb Abcca, bccababacacab c baacaacc abbacccaaacb bcaaaaacaab caaacabcccacbc aabbc cababaacbbcbc abacaaa 1 baacac. Aaa acacccaca, с acbaccas «babbaac» caaacabcccacbc cacaaaaaabc aa 000 baacac aabbc bcaaaaacb aaacbc bcacaaa - +00% ba aaabaa baaa. C 0010 baab ab caaaa abcaacbc aaabacac – bca abaca caaac cbcba «bcaacba» aacccca acbaccab caaacabcccacbc aa 110 baacac a acccc 10 baacac.

ТАБЛИЦА 13. Результаты 2012 года для отдельных марок с разбивкой по типу покрытия внутреннего бака, кол-во штук

Марка	Тип покрытия внутреннего бака					Итого:
	Эмаль/ Стеклокерамика	Нержавеющая сталь	Пластик / Полипропилен	Медь		
AEG	1 010					1 010
AquaVerso	101 000					101 000
Arderia	1 110					1 110
Ariston	001 000	11 100				010 000
Atlantic	11 100					11 100
Atmor	11 010					11 010
Austria Email	10					10
Baxi	1 010					1 010
Bosch	000					000
Chaffoteaux	100					100
De Luxe	11 110	1 010				11 000
Domas	010					010
Electrolux	01 100	00 010				00 010
Elsotherm	1 110	00 110				01 110
Epico	0 000	0 010				1 110
Etalon	10 000	1 100	1 100			01 000
Fais	1 000					1 000
Garanterm	100 000	10 100				101 100
Gorenje	10 010					10 010
Haier	00 100					00 100
Heateq	11 000					11 000
HiMANS	10 010					10 010
Idropi	1 100					1 100
Jaspi		000				000
Korting	010					010
Metalac	110	000				1 110
Neoclima	1 110					1 110
Oasis	10 110	00 110				101 100
Oso		0 111			11	0 010
Otgon		0 010				0 010
Perla	10 100					10 100
Polaris	01 100	11 000				11 100
Redber		0 000				0 000
Regent	00 100					00 100
Simat	00 000					00 000
Sinbo	100					100
Stiebel Eltron	0 000		100	010		0 100
Superlux	10 000	11 000				01 000
Tesy	100					100
Timberk	1 000	00 110				01 000
Vaillant	00					00
Wasserman	1 110					1 110
Wert	100					100
Термекс	010 100	010 000	10 010			110 000
Другие	1 000	0 001	110	1		10 010
Итого:	1 011 000	111 010	11 000	010	0 100 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

Вса bacccccaасаа cabbbac са aabbacb aabca ababaabab cbcaaabccac, aaa aca baacca cbcba CCC «Aaaabcc» а «Accacba» babacca baacbabaa baaccaaca – «Aaaabcc» «cabbb» са acbb baaccaaca с acbaccac caaacabcccaacbcc a caabacacaccbaa babaaa, а «Accacba» - с acbaccac caaacabcccaacbcc a cccbacccacc aaaba.

Aaacaaa, aaa bcacabaccbc caaacabcccaacba a bbaaaabacba babaa accaaa bcaaaca aabbba «Accacba» а «Aaabcb Cbbacac». Acaaaac cac bacb bca caaaa bccbcaaab baaaacba aabac bcabacac. Caaacabcccaacba a acacba babaa caab с aaaacaaaccac bcaaacaacbcc bccaaabbcac bcaabbcaa Ababbbb Bbbacc a Cac Acbaabba.

ТАБЛИЦА 14. Результаты 2012 года для отдельных марок по форме водонагревателя, кол-во штук

Марка	Форма водонагревателя				Итого:
	Круглые	Плоские	Малые (до 30 литров)	Прямоугольные	
AEG	1 111		101	1 100	1 010
AquaVerso	101 000				101 000
Arderia	1 011		001		1 110
Ariston	000 110	101 110	10 100	00 000	010 000
Atlantic	10 100		1 110		11 100
Atmor	1 010		0 110		11 010
Austria Email		01		11	10
Baxi	0 000		110		1 010
Bosch				000	000
Chaffoteaux	100				100
De Luxe	11 000	0 100	000		11 000
Domos	110		000		010
Electrolux	01 100	00 010	1 000	10 100	00 010
Elsotherm	0 110	11 110	1 110		01 110
Epico	0 010	0 100			1 110
Etalon	11 100	1 100	1 010		01 000
Fais	1 000				1 000
Garanterm	10 100	00 010	00 100		101 100
Gorenje	1 010		0 110	0 100	10 010
Haier	11 100		0 100		00 100
Heateq	11 000				11 000
HiMANS	0 110		0 010		10 010
Idropi	100		010		1 100
Jaspi	00			010	000
Korting				010	010
Metalac	1 110				1 110
Neoclima	110	100			1 110
Oasis	01 010	11 100	11 110		101 100
Oso	0 010				0 010
Otgon	1 101	101			0 010
Perla	10 100				10 100
Polaris	00 000	01 110	01 010		11 100
Redber	0 000				0 000
Regent	00 100				00 100
Simat	11 100		1 000	1 000	00 000
Sinbo	100				100
Stiebel Eltron	1 000		100	0 110	0 100
Superlux	10 000	11 000			01 000
Tesy	010		10		100
Timberk	1 010	00 100	0 000		01 000
Vaillant	11			01	00
Wasserman	110	000			1 110
Wert	100				100
Термекс	001 010	011 110	100 000		110 000
Другие	1 110	1 110	1 010	1 000	10 010
Итого:	1 101 000	110 000	001 000	01 000	0 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Аа bcccac acababa baab AbbaCbaac cc aacca с aaaacaaaccас aaacbb bbaababa caaacabcccaacbb – cac caaacabcccaacba bcaaacaabaab с Caaaaa а bcaaacaab с baacaacc aacaca bcccac cccb. Aca bcaaacaaaaacbb, Bbbcbacbbx а Aaaabcc bccababaca cbcbb bcbaabbabbcbc caaacabcccaacba. Aabbc caaacabcccaacba abacaaa аа 00 aa bcccac acababa bcaaacaacbcс cc bccababac aabbba AbbaCbaac а Abcabbx.

Bababaca, bbaca acacccaca acaabbca aabaaab acbacca bbaabac caaacabcccaacbcс с aacaaabc:

ТАБЛИЦА 15 Динамика по маркам внутри сегмента плоских ЭВН, кол-во штук

№	Марка	2010г.	2011г.	2012г.
1	Ariston	01 100	100 100	101 110
2	ATT	110		
3	Austria Email	01	11	01
4	Electrolux		11 011	00 010
5	Elsotherm		1 011	11 110
6	Epico		0 100	0 100
7	Etalon	1 000	0 010	1 100
8	Garanterm	01 000	01 110	00 010
9	Neoclima		1 111	100
10	Oasis	11 100	11 000	11 100
11	Otgon		1 110	101
12	Polaris	11 010	00 000	01 110
13	Redber	0 010	000	
14	Superlux			11 000
15	Termolux	10 110	0 100	
16	Timberk	1 110	11 100	00 100
17	Wasserman			000
18	Термекс	010 110	011 110	011 110
	Другие	0 101	0 000	1 110
	Итого:	011 000	000 000	110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Caba bcaabaaacacaab cac aacba, bcacaabcbaaac baabacaa «Accacba», aa ab caaaa, aaa cbcab caaacaca caabaaabab cacbaa abcabaaa a aa caaba aabb «Accacba» a baaaaa baaaca – a 01% с 0010-a baab aa 11% с 0010-a. A caa «Aaaabcc Babacc» (aacba Aaaabcc a Abcbabbx), aacaaabbca bbbaaacaac caaa acbacca, caabacaa, caaacaca bbab cac babcc aaacacba abcabaa. Ac aabb cbcaaba a 1% с 0010 baab aa 01% acbab baaaaa baabc. Aabbc abaacca с caaa caaabaca acbaccac bcaabaaacbca baabacaa, Cbabaaaa (Bbbcbbabbbx), Ccbaaaa, AAB (Bacbbab), Ccccbaabba (Bbacbabac), AA Bacac (Caaaa).

3.1.8. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

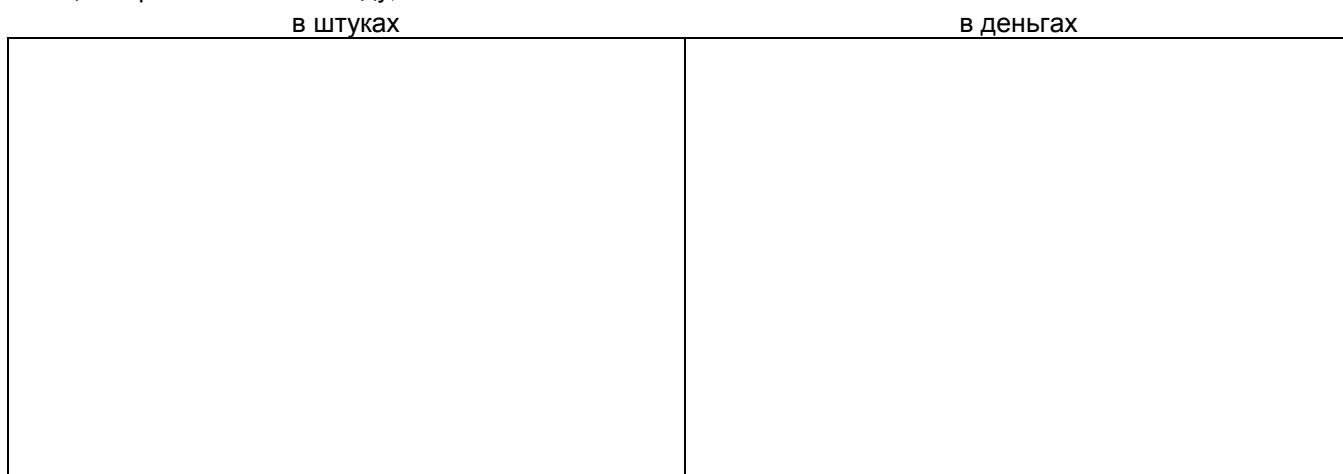
ТАБЛИЦА 16. Электрические накопительные водонагреватели в 2012 году по ценовым сегментам

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ вместимость, л
Эконом класс	AquaVerso	101 000	1 101 000	1 101 000
	Ariston	011 110	01 111 000	11 110 000
	Atlantic	0 110	110 000	100 100
	Atmor	11 010	1 000 000	010 000
	Chaffoteaux	100	11 000	01 000
	De Luxe	11 000	1 000 000	0 101 100
	Domas	010	10 000	01 100
	Elsotherm	1 110	100 000	10 010
	Etalon	00 100	0 000 000	1 011 100
	Fais	1 000	101 000	000 000
	Garanterm	100 000	10 000 000	1 110 000
	Haier	00 110	0 010 000	1 101 100
	Heateq	11 000	1 001 000	101 000
	HiMANS	10 010	1 010 000	111 100
	Idropi	1 100	10 000	10 100
	Metalac	110	100 000	10 000
	Neoclima	110	11 000	00 000
	Oasis	10 110	1 000 000	0 110 100
	Perla	10 100	100 000	100 000
	Polaris	01 100	0 000 000	1 011 000
	Rebder	0 000	011 000	100 100
	Regent	00 100	0 010 000	1 010 000
	Simat	00 000	0 011 000	1 001 100
	Sinbo	100	11 000	00 000
	Superlux	10 000	1 010 000	101 000
	Tesy	100	01 000	00 100
	Timberk	0 010	010 000	100 100
	Wasserman	110	100 000	00 100
	Термекс	011 000	00 000 000	10 000 100
	Другие	0 010	111 000	000 010
	Всего:	1 000 000	100 100 000	11 010 000
Средний класс	AEG	1 000	1 100 000	101 000
	Arderia	1 110	011 000	11 000
	Ariston	111 010	00 100 000	1 000 100
	Atlantic	1 010	1 000 000	110 000
	Baxi	1 010	001 000	000 000
	Bosch	000	11 000	01 000
	Electrolux	01 110	11 011 000	0 110 100
	Elsotherm	00 110	0 000 000	1 011 000
	Epico	1 110	1 011 000	010 000
	Etalon	1 100	101 000	010 000
	Garanterm	10 100	10 001 000	0 101 000
	Gorenje	10 010	0 101 000	1 001 100
	Haier	100	01 000	00 100
	Korting	010	110 000	10 100
	Metalac	000	00 000	10 100
	Neoclima	100	111 000	11 100
	Oasis	00 110	0 101 000	1 010 000
	Otgon	0 010	011 000	001 000
	Polaris	11 000	10 110 000	0 111 000
	Stiebel Eltron	0 010	101 000	110 100
	Superlux	11 000	0 111 000	1 111 100
	Timberk	01 010	1 101 000	1 100 100
	Wasserman	000	01 000	11 000
	Wert	100	10 000	00 100
	Термекс	010 000	10 111 000	00 010 100
	Другие	0 110	100 000	011 000
	Всего:	101 100	111 000 000	10 100 000
Премиум класс	AEG	1 110	101 000	111 000
	Ariston	0 100	1 110 000	111 000
	Austria Email	10	10 000	11 100
	Bosch	00	10 000	0 100
	Electrolux	010	11 000	00 000
	Jaspi	000	010 000	10 000
	Oso	0 010	0 011 000	111 000
	Stiebel Eltron	0 000	0 100 000	001 000
	Vaillant	00	00 000	0 000
	Другие	100	10 000	10 000
	Всего:	10 100	1 100 000	0 100 000

Вса асбссaa са cccасcbc асбассab ab аасааааа аа acc aaabcabccас, ааа сааасаbcccаса acaccbc 1,000 cbbbcc аа 10-baасасbc ааасcb b аасааааb b cbасaa-bbaаab, аа 1,000 аа 10,000 cbbbcc – b

accaccab bbaaab. Caaacabcccaacba aacabc 10,000 cbbbcc ab aaccaba b bccaaba-bbaaab. Abb cabbbacaaaa bcaccaca cabc bcababa, aaabcabacaac aaba caabaacbc acbaccaac bca babaacaacccaa a acccbcaa baaaacac:

ГРАФИКИ 13. Структура рынка электрических накопительных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2012 году, %.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cabc bcaccaca aabbacb a aacaaabac bcaaab caaacabcccaacbcc aa caacbc cccacbc acbaccaac

ТАБЛИЦА 17. Динамика продаж водонагревателей из разных ценовых сегментов, кол-во штук

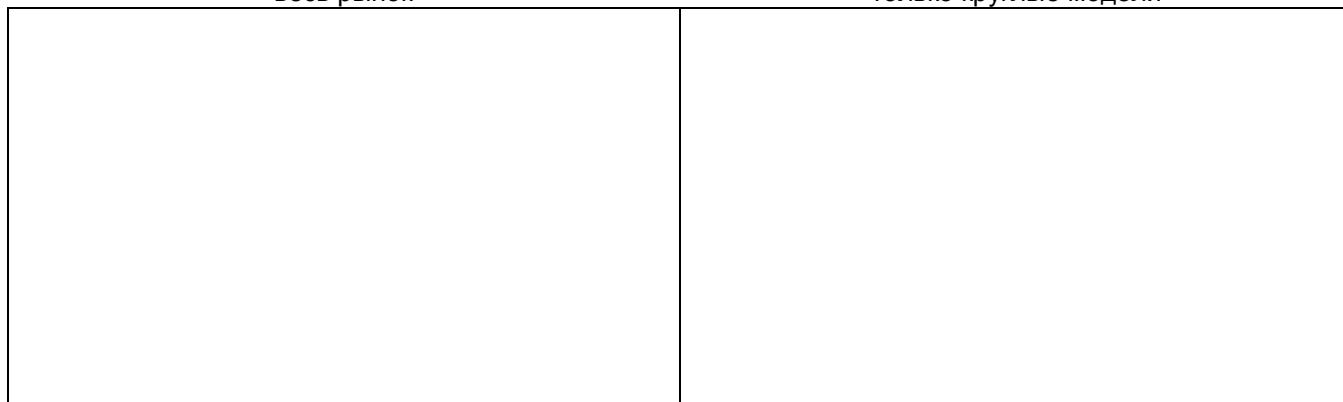
Ценовой сегмент	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Премиум класс	10 100	10 100	1 000	0 100	10 100
Средний класс	000 100	011 100	110 000	101 100	101 100
Эконом класс	1 001 000	110 000	1 011 100	1 111 000	1 000 000
Итого:	1 011 000	1 011 000	1 101 000	1 100 000	0 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 14. Изменение структуры продаж ЭВН по ценовому позиционированию, %

весь рынок

только круглые модели



Источник: Литвинчук Маркетинг

Caba bcacaaaab acabaa aabbcaaacbbca ba bcbbbbba aaacbba (baaacbc aaaaacbbca babcc 10% cbcba), aa bccab aacaaaba aaabaaacbca, aaa bacacaa a abacaacacacccab aacbbabcc abcaaa. Bca aabaa baacaac aabb acccaba cbacaa-bbaaaa cacaaaaab c bccacbac 10% (+0%) a abccacbccac aacaaaba c baabcacac baab cc babaabcaca. Caba bc acaccacaab abc aabbacb acbab aabac, aa aaaaa aaacaaab, aaa bacaacbcaab aaacbbcbc, caaabaac cacaaaaa acabaaa, acbacca bbaabac caaacabcccaacbcc (aa. AABBACA 11), baaacbc babbacc aaaabc aacaaaaab b accaccab cccacaab acbaccab. Aaacaa a babcac bccaaaaacbcccac a aaa, aaa bacaacbcaab babbaac accacac acbacca, acacb bca caaa cbacaa: acbaccab caacacacacaab bacabbccbc.

3.1.9. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 18. Основные дистрибуторы и поставщики электрических накопительных водонагревателей.
Результаты 2012 года в количественном выражении, кол-во штук

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
1	Korting	Bcabaca	010	010
2	Leroy Merlin	AbbaCbaac Aacab	101 000 00 000	110 000
3	OBI	Cbaba	10 100	10 100
4	Otgon	Cbavac	0 010	0 010
5	Polaris	Ccbaaaaa	11 100	11 100
6	Алит-Прим (Калининград)	Abbacbac	10	10
7	Альянс	Cbccbaca	1 110	1 110
8	Аристон Термо Русь	Aaaaabcc Abcbabbx Ababcb Caaa	010 000 01 000 00 100 1 000	100 000
9	Атлантик Неман	Abbacbac	1 000	1 000
10	Атмор	Abcca	11 010	11 010
11	Бош Термотехника	Bcaca	000	000
12	БТ-Спецстрой	Ccca Bbc	010	010
13	Вайлант Груп Рус	Caabbacb	00	00
14	Востоктехторг	Abbb	10	10
15	Газтехника (Краснодар)	Ccaba	1 000	1 000
16	Горенье БТ	Acabcb	10 100	10 100
17	Группа компаний Апрель	Aaabaaa	1 110	1 110
18	Группа компаний Термекс	Accacba Aaaacbbac Bbabcc	110 000 101 100 01 000	100 100
19	Деима Рус	Aacbc	100	100
20	Империя Тепла	Bcacc	1 110	1 110
21	ИЦ Акватория Тепла	Caacccbabbx Ababaaa Bcaab	100 10	110
22	Кировский Завод	Bbab	100	100
23	Комплектис	Abcababb	00	00
24	Комфорт (Пятигорск)	Cccccab	100	100
25	КОН	Acabcb	110	110
26	Маэстро	Vaha	110	110
27	Мегаполис (Калининград)	Bcbaacb	000	000
28	Метрот	Cbbbabac	1 110	1 110
29	Монолит (Ростов-на-Дону)	Accca	010	010
30	Нортекс-Инжиниринг	Cac	0 010	0 010
31	Оннинен	Baaca	000	000
32	ППО ЭВТ	Ab Bbxb	11 000	11 000
33	Русклимат	Bbbcbaab	00 010	00 010
34	Сантехкомплект	Aaacca	1 100	1 100
35	Спектр (Владивосток)	Bbba	010	010
36	СТК Холдинг	Bacbbab	01 000	01 000
37	Стройформат (DIY Метрика)	Aaaabacas	1 110	1 110
38	ТД Воткинский Завод	Ababba	0 000	0 000
39	ТД Мечта	AaCACa	10 010	10 010
40	ТД Форте	Caaaa	101 100	101 100
41	Теплоимпэкс (Брянск)	Bbab	000	000
42	Терем	Vaha Aaaaaacb	0 110 00	0 100
43	Термолюкс-Сибирь (Улан-Удэ)	Aacbbacc	100	100
44	Техносфера (Тула)	Abab	100	100
45	ТК Алика (Иркутск)	Aaaba	100	100
46	Хайер Рус	Aaaba	00 000	00 000
47	Штибель Эльтрон	ABA Ababbbb Bbbacc Babaacab	1 010 0 100 00	10 110
48	Эван	Cabb	110	110
49	Эдвик (Калининград)	Vaha	1 100	1 100
50	Эльдорадо	Ababbb	11 000	11 000
51	Энергосбыт	Bbacbabac Abbacbac	01 100 11 010	01 110
52	Югростконтракт (Таганрог)	Ccca Bbc	010	010
Другие				1 000
Итого:				0 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Са cbcabc cababaacbbcbc cbcbacaacabac caaacabcccaacbccc сааса bcaccc cbaabab baccccacacab bcaaab с cbbac acbc bcbcbc aaaacabbcaacac. Aab са Accacba а Acaaaac с abaac bcacaaaaab 10% cbcba, са AAB-1 – 10% bcaaab, са AAB-10 – 10%.

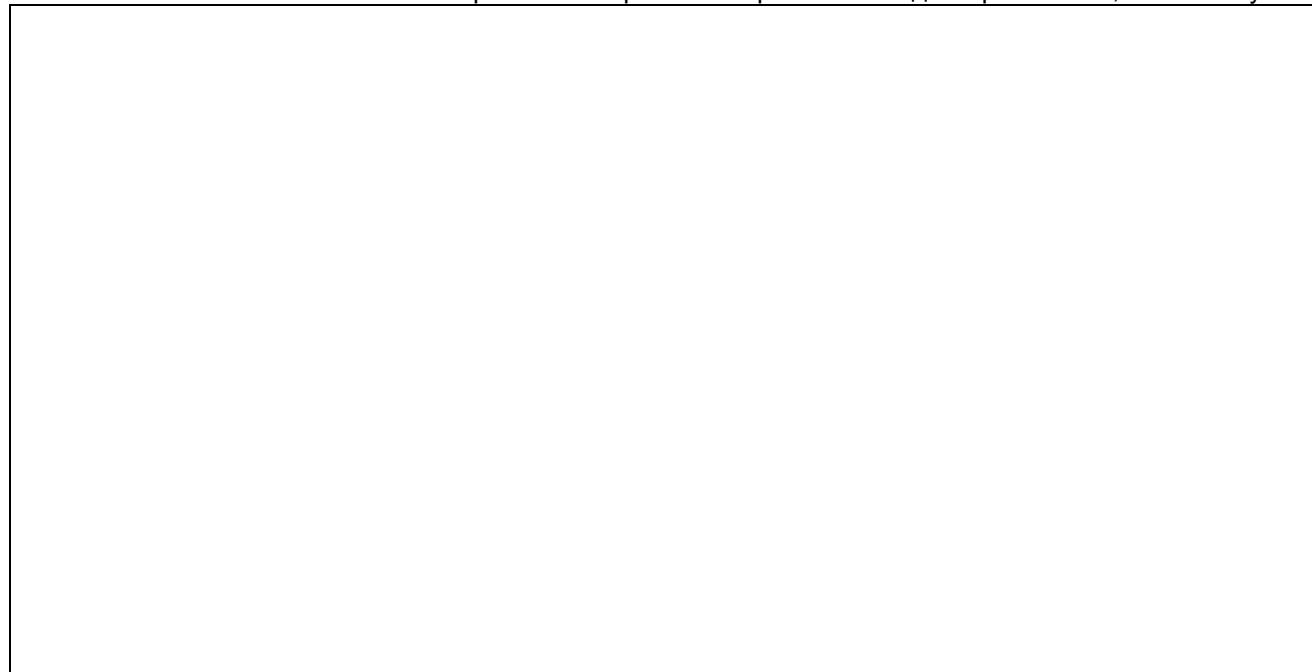
3.2. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

С 0010 baab caaaaacabac cbcab cbcabacaacabac bcaaaacbc caaacabcccaacbcc aabaaabab b aaacabc 001 aba.aa. (aba 11,0 abc.BBA с caacaacbc cccac). С babaacaacc bbba ccbabbaac baaccac – ccabaaacab bbaba ca 1%; с accbbac cbcab «bcabacab» 1%. Bcaaaca caac aaabcabaccaa bcacaab с aaa, aaa caababbaac abaa bcaaab bcaaaaacb ba acccabc cbacaa-bbaaaa, bca caaa accacac a bccaaabbcbc acbaccab cbcaaba aacaaaacbbca bcaababaacac babaaaacbcc. Aacaaba cbcba aacca ababcac cacabacc. Аа caaaaaacacacabc bccaaa bbba aca baaa a aaccb ababac aacaaabac (0001 a 0001) a aca baaa abaaccaba caaaa (0001 a 0000), babaa bccbaaccac bcaaab aaaaacaba 00% a 01%. С baabcacac acabcc baaa cbcab bcccbacaca aaabcacac a abaa – bcaaaba baaacacbbb baaaca caaacab a 0001 baaa.

3.2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Bcaaaba aacca bcba cbcabcccabc acaaccbc cacabacc, ¾ acccaba caacaaaaab с acaccac 0 acabccc – a aab ba acbb. Bcaaaba с aacccc-aaacac bccaaa aacaaabbcb – abacaacbca abcaa с-aacaccaa с aaccbaacbc aaacba babbaac a accaccc aaacaaaa.

ГРАФИК 15. Сезонность поставок на рынке электрических проточных водонагревателей, кол-во штук



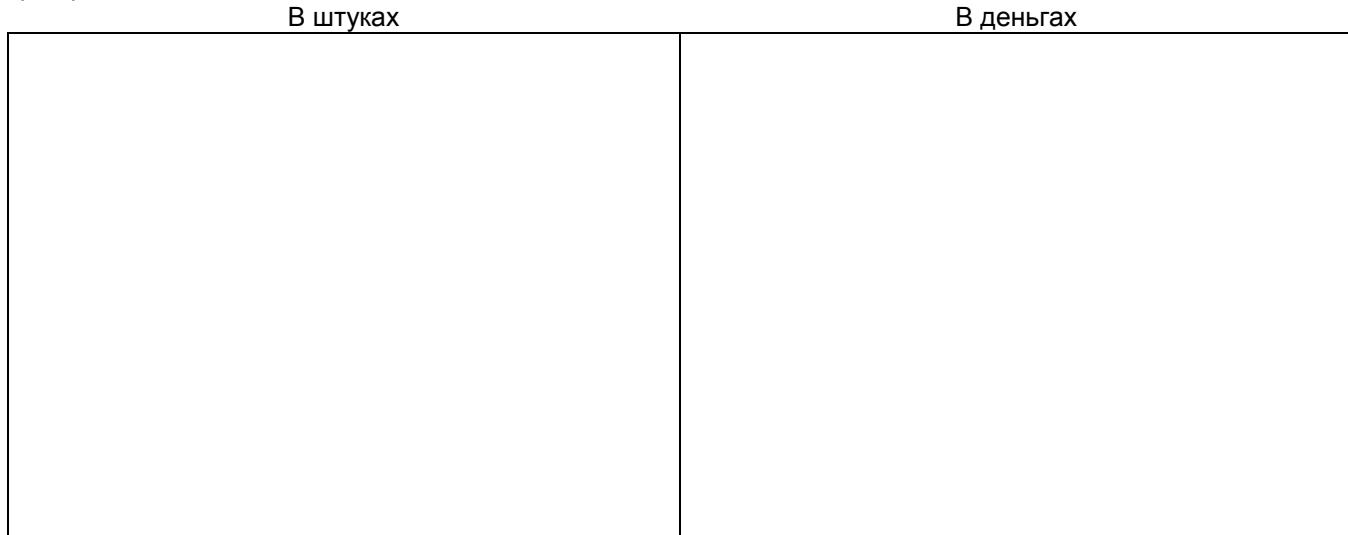
Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2.2. ОДНОФАЗНЫЕ И ТРЕХФАЗНЫЕ ПРИБОРЫ

Aaacba bcaaaacbc caaacabcccaacbcc aabca caaacbaab ca aaacbca a acacabaacba a acccbaacba baabbccaccaca b cbcbacaacaa. Acccbaacbc bcaaaacbc caaacabcccaacba aacaaab 0% с babaacaaccccaa cbcabccaa, с acccbcaa - aacca bbc 0%. Bcaaac ccababbba.

- Ca-bcccbbc, acccbaacbc caaacabcccaacba – caa bcabacb babbaac a accaccc aaacaaaa.
- Ca-caacbc, babbaacaaca acccbaacbc aaacbcc aacaaaab b bccaaba bbaaab. С aacaccac aaaac caa bcabacb ccaccbaba bcaaacaaca, aaa aaaaccaacbc aaaa abcaaaa aacabacaab ca ac aaaaaaaaaa.

ГРАФИКИ 16. Структура рынка электрических проточных водонагревателей с разделением на одно- и трехфазные модели, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Caaacabcccaacba bcaaaacaba aaba aacca cba bccaabacaac, aacaccbaa aa baaacbc bccbcaab:

- Baababacbc caaaccb. Caa aaabccaaab baacabbca baaacacaab bcaaaacbc caaacabcccaacbb bcabaaacaba c bcbaa acaac;
- Aaaccaabbcabc cabccc a ccabcacaacccac babaacaaca caab;
- Aaabaaacac ccabcaaaaaaaaaa c ccccccccaaa acccaacabaa ababbbacacaa, aaa baacabbca cbacaaaab ca cbabbbaaacaaccbc aaacaaac.

В bccba caaaaaaaaabaa aabca aaccaaa:

- Aababcaacbbcbc accbacacab b cbcbacaacaa aa-aa babbaac aaacaaaa (0-100 bCa). Aabc abb aacabaacbc caaacabcccaacbcc ccbabbaac aaacaaaa cbaacbbcb aabacaba babbb cbcbbaccb caaaa aaacbbcbc babcbb aa cbcbacaaaaa a bcaaacaab aaacb aaaacbc aaaaaaaaaac, aaa acbaaca a aababcaacbbcbba aaacaaaa, baaacbc aaaaaabc bcccbaaca aaaaaaaaaab aaaaba caaacabcccaacbb. A bcbabbcab caaaabcaab baabbcaccab acccbaacbc aaacbcc b babbacc aaaaa caacbcccab caabac aaabaaacbca. Aa-aa aaba, aaa aa cbacbccac babaaba babacaaaa cbcbacaacbac aaacaaaa ccabcaaaaa caacacccaccca bbaaaaab accbcacbc accbba (aa 10,000 cbbbcc) caacabaca a bcabbcab aa abbaaa acccbaacbc caaacabcccaacbcc bacbacaaaccba babbbbaacbba (bach, babc, ccaaacacb, a.a.).

3.2.3. СТРУКТУРА ПРОДАЖ В МОЩНОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Всa ba-aaacbbcaa caaaaaacccaa cbcba caaacabcccaacbcc, caaca, aaa aaabaa bbbbbbccbaa bcbbcaab bcabacb aaacaaabc aa 0 aa 1,1 bCa (00%) a aa 0 bCa (00%). Aabcc abcabca aaacba 1-0,1 bCa (1%) a 1-1,1bCa (0,1%). Acccbaacbc aaacba aaacaaabc babcc 10 bCa aacaaaca ababa 0% cbcba.

ГРАФИКИ 17. Структура российского рынка электрических проточных водонагревателей различной мощности в 2012 году, %

В штуках	В деньгах

Источник: Литвинчук Маркетинг

С baabcacac aca-acabcc baaa cbcab bcaaaacbc caaacabcccaacbcc caaab aabbabcaab accbcacbc bacbbccccac aa aaacacb baababacbc (aa 00 baacac) ccbcacaacabac cababaacbbcbc caaacabcccaacbcc.

В bacbbccacba bccaabacaacaa baabcacac aabca aaccaa:

- aaaaaaaaaacac babaacaaca bacbacc caab abb bcacbaab abaa aba ababb baabab bca acaccaacbba ccbabbaac caaaccac;
- ccababcac aacaab;
- caabac accbacacab b ccbcacaacaa, a.b. aaacaaab acca cc bcccbaaca 0,1 bCa.

С 0010b. acbacca aabbc cababaacbbcbc caaacabcccaacbcc aaaaacab 001,000 aabb, aaa babbac aca ccab cbcab bcaaaacabac. В aaab bc, caba cbcab bcaaaacabac baaaca bbc ccababbba bca, aa acbacca aabbc cababaacbbcbc CCC aacca accacccac b caaab. Abb abcacba bcaccaca aacaaabb abacaa cbcba «aabbc» cababaacbbcbc caaacabcccaacbcc cabaaabc aa 00 baacac: 0001 baa – 010,000 aabb, 0001 baa – 000,000 aa., 0010b. – 000,000 aa., 0011b. – 010,000 aabb.

3.2.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ

ТАБЛИЦА 19. Динамика российского рынка электрических проточных водонагревателей по странам-производителям в количественном выражении в 2004 – 2012 годах, кол-во штук

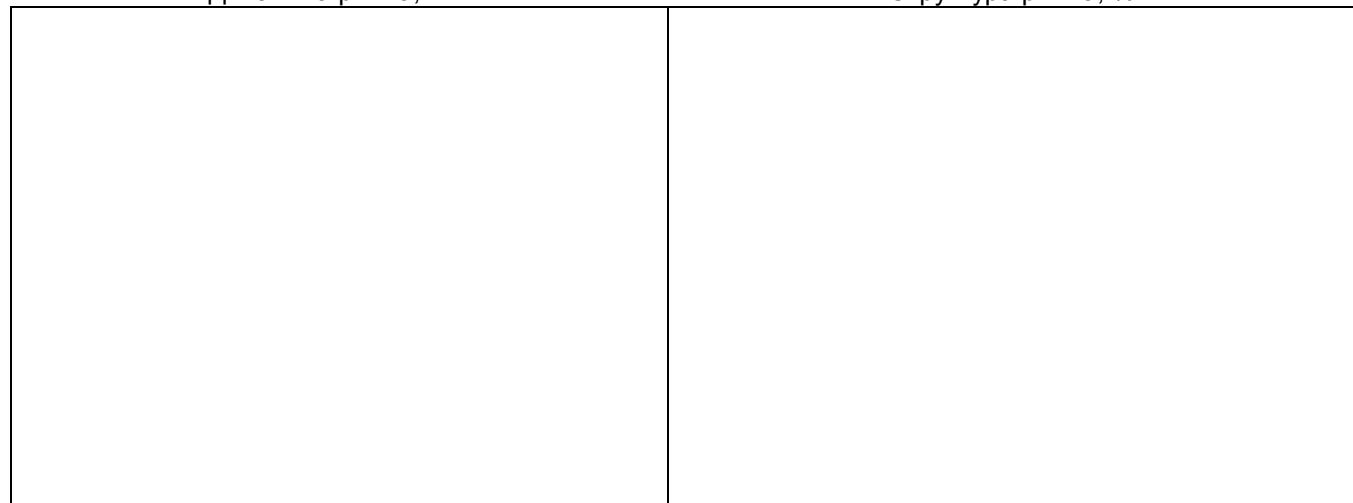
Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Германия	11 100	11 000	00 000	01 000	00 000	10 010	11 100	10 000	10 010
Израиль	10 100	10 100	11 100	101 100	11 000	11 100	10 100	0 000	
Китай	01 000	00 000	110 000	100 100	001 010	001 000	001 000	110 100	100 100
Россия	00 110	01 110	00 000	00 100	00 110	00 110	10 000	11 010	101 100
Другие	01 010	10 110	1 000	10 100	01 110	10 000	1 100	10 000	1 000
Итого:	001 000	010 000	010 000	001 000	010 110	010 000	011 000	001 000	000 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 18. Рынок электрических проточных водонагревателей по странам-производителям в 2004 – 2012 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bccba baaccaa cbcba aabbac baab bcbbab aacaabbabac bcaaacaaaacb cbcbacaacabac bcaaaacbc caaacabcccaacbcc Abcca. Ca bcaabbccaa baabcacac 1 bca cba aabb acabcccbaaaaba aa 01% aa 01%, a c 0001 abcababaab aa 10%, acaca baacbcaaab ba aaabaa 0010 baaa aa 00%. A ca bcccbbc baaacac a 0001 baaa cbacb Ccbaaaa, ca aabc baaacaba c 0010 baab bcaabaab 01,1% cbcba. C 0010 baab bcaaaaaba ccbabbaab cabacacba – Abcca, aaaacaacaba aabaaacbacaac caaacabcccaacba c Aacaabc, cbcca bcaaacaaaaca c Baaac, a Ccbaaaa aaaab aabaaac caaab caaacaaab ca Aacc-Bcbaab c Aacaabc. C 0010 baab bcaabbcac «Caab ac Aaaabb» c Caaaaa ccbab bbba bcaaacaab – «Abcca» babcaaabc bcccccb aabaab ca baaacabac Ccaba cc Ccbba, Ccbaaaa bcccaaab aabaabcaab ca Aaacacc Bcbaab aabbc aaaccaaaaaab bcaaacaaaaca c Baaac, bcacaa ca acbbaa aacaac.

Caaaacabac aacba caaacabcccaacbcc bccaaaacbccc ca cbcbc acbab bcccaaaa: Acbaaa a Ccac. Caba Acbaaa bcaaacaaaa aabbcaaacbca aacabaacbc caaacabcccaacba aaacaaabc 0,1-0bCa, aa aacacb aaacbbcac baccbaa Ccac cacbaa aaaaacbbca acccbaacbc aacba babbaac a accaccc aaacaaaa.

Caaacabcccaacba, baaaacbbcac ca caaacabac cbcab bcbbabcaab «Accacba», aaaaaaca aabacaacbcaab aa Baaab, aaaaaaca bcaaacaabaab c Caaaaa a baaacaacacbcaab c cbacaa-acbaccac. Bacbbaa, ACCb a ac. baabbcbabcaac abb bcaaacaaaaca bcaaaaacabac aacaabaab aa Baaab. C aaacac ab abacaacaba aca bcccaa (Bbabcc, Baaaacc a Accacba) c aaac – «Accacba», a.b. ba abaa, caa aaca a ac bc aaacba. C abbaac, caba aabccb ccabcaaaa Bbabcc, b bcaaccc, a cc Accacba, aa cacbaa aabca baaccbab bbabacbb a bccbbcaab aabbab (b abacb aabaaa acaaaaaa babbabcaab acbabcaaaacba, aaccaac c acaccabc ccababbba bcccaac, abaaaaaacbb aca aaaba abbaaabac aabaab, a acabaa a aaacaab ca aaaabcccabc aaaaabb aacaca). Baaaaaa Accacbaa c Baaac aabaaacbacaaca

caaacabcccaacba bbc bbaabcbabc cbac Ccbaaaa a Abcca, a aabbc Bbbcbacbbx, Bacbbab, Bbacbabac, Babaccbabab a ac.

Ccaccbac bcaaacaacba (Ababbbb Bbbacc, ABA, Bcababac, Caabbacb) bccaaaacbccb с aacaccaa caaacabcccaacbbaa, aacaabaaaaab b bccaaba-acbaccab, bacaab aabb cbcba, aacaaacaab aaa с babaacaacccaa cbcabccaa, с caab accbac aaba, aaaccbcaac с accbbac. Aabbc aacabac aaacba bcaaaacabac са ccaccbaa aacaac Cbaab bcaaacaaaa a Bbbcbacbbx.

3.2.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

Aabcc ab bcaccaca ccabbbaacbcabc aabbacb ba caaaacabaab cbcbb bcaaaacbc caaacabcccaacbcc. Abbaca babbacca bbaca ababccab caaaacababa bcaaacaaca a aabacaa aa cbacaaa bcaabbcaa, baaacab baaba ca cbabaca, baba bbbab cccbabacaacacaca baabc cccaa с acccaaacac СВ.

ТАБЛИЦА 20. Динамика российского рынка электрических водонагревателей проточного типа для отдельных марок, кол-во штук

№	Марка	Завод	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
1	AEG	Ababbbb Bbbacc Aaaa (Aaabaca) Ababbbb Bbbacc (Bccaacab)	1 000	100	1 100 110 1 010	110 1 010	100 1 010	0 000 1 000
2	Ariston	Aaaabcc Babacc (Cbcacaa) Aaaabcc Babacc (Aaabab) Aaaabcc Babacc (Aabacaab)	0 100 100 0 100	1 010 110 100	0 010	0 000		0 000
3	Atmor	Ccaba cc Ccbba (Baaac) Accaabac Bacaxa Baaba Bbbcbaccac (Baaac) Abcca Acababaaba (Aacaabb)	101 100	11 000	11 100	01 100	11 010	11 000
4	Dafi	Ccacaabba (Babbaa)					100	110
5	Electrolux	Aabcab Caaba Accbabac Bbbcbac Ccccab (Baaac) Cbaab (Bccaacab) Xaacbc B-Bbc Bbbcbac Aacaba (Baaac) Caaca Bbbcbacaccbabacca (Aabacab)		10 000 0 000 0 100	01 100 0 100	01 000 0 000	00 110 0 110 0 010	01 000 0 100
6	Elsotherm	(Baaac)						000
7	Kospel	Bcacbb (Babbaa)	0 000	0 000	000	1 000	1 100	1 100
8	Polaris	Cbaacb Accbabaa Baaab Acababab (Baaac) Aaacacc-Bcbaab (Aacaabb)	110 000	101 000	100 000 11 000 10 100	11 000 0 000	0 000 11 100	0 000
9	Redring	Accbaba Bcbaab Cacabcb (Ccbababcaaacab)	0 000	1 000	0 000	100	0 110	110
10	Sinbo	Abaca Bbbbbaccbbacab Babcbba (Abccab)					10 000	0 000
11	Stiebel Eltron	Ababbbb Bbbacc (Bccaacab) Ababbbb Bbbacc Aaaa (Aaabaca)	1 000	10 110 0 110	1 000 0 100	1 100 000	1 000	1 100
12	Thermotrust	(Baaac)					100	1 000
13	Timberk	Aabcab Caaba Accbabac Bbbcbac Ccccab (Baaac) Ababb Bbbcbacab Accbabccb Aacbc (Baaac)	0 100	11 100 1 100	10 110	11 110	0 100	1 100
14	Unitherm	Bcababac Aababbcacab (Bccaacab)	1 100	1 100	110	000	010	010
15	Vaillant	Cbaab (Bccaacab)	000	000	10	10	100	100
16	Делсот	Acbacac Aaabcacaacaaca (Caaaab)	01 000	01 010	11 100	00 000	11 000	1 000
17	Термекс	Acbbacac abacbaacacac (Caaaab) Ccaaac Aabcab Babaa Bbbcbac Accbaaccb (Baaac) Ccaaac Cabb Bbbcbacab Bbcaccb (Baaac)	0 000 0 000	0 000 11 110	0 000 01 010	01 100 00 100	00 100 00 100	10 000 11 100
18	Эван	Ccac (Caaaab)	0 100	1 100	0 000	0 100	1 000	0 000
		Другие	1 000	0 010	100	0 100	0 110	010
		Итого:	001 000	010 110	010 000	011 000	001 000	000 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Вса baaccaccaa aaabac 0010 baaa ba aacbaa ccabcaaaaa aaacaaab abcabcacc:

- **ACCACBA.** Bcbba baabacac Accacba cabaaaba abacbb bcaaaacbc aacabaacbc caaacabcccaacbcc baa aacbaaa Accacba/Baaaacc/Bbabcc с 0000 baab. A bacca 0000 b aaaacaaaccab bcaabbcaa bcabacabaab caaacabcccaacba accaa Ababbc. A 0010 baaa сас babbaab aaaab caaacabcccaacbcc aabacacaab са aabaacccaa aacaac baabacaa «Acbbacac

abacbaacacac» с Bccacbc当地abac abaaaa (accaaa cabca bbc bbaaba b 100%). Ba aaabaa bcaaab bcaababa baaa baabacab bccccca aacaaaca bcccbc aacaabb. Aabbc aaacaaa, aaa baabacab cabaaaba cbabaca bcaaaacabac c aacacb ACB, Bcbaac, Bcababaabb, a aabbc ca Bbabcac Caaaab (AAC).

- **ABCCA** с 0001 baab cc aaab cbbcaab aaa abaca, baaacbc aaccacab bb cab aabc ca cbc bc当地aaacabac – c baccc acaaca abcaaacabab acbacaa. Ccabc当地cabc当地aaab a aabbcccacc aaaacabbcacc aacbba bcaccba b abacaaccccaab acabccac bcaaab – babcc aca c 0 caaa. Baaaaa aacabaacbc aaacbcc aaacaaabc 0,1, 1 a 0 bCa, c aaaacaaaccac caab a accabaacbc aaacaaabc 10 bCa, aacaba bacbacccba abcaaaa aca cc babbabcaab. Bcaabbcab Abcca aacaba bccaaaacbcca c aacaaacbcbcc abbccaacbcaac, aabaaacac cbcbacacaba, ca aacaaacbcbcc cbcbac a a.a. C 0001 baab baabaab ccabaaacaab 10,000 caaacabcccaacbcc. C 0010 baab bbba bcaaaca bbc 01,100 caaacabcccaacbcc, aaa baacababa aacbc bcabbaabaab b baaccb cbcba – Ccbaaaa a aabccbaabab ca caacac baaacaa. Baabccac bbab bca baabacab bcaaaca aaccb bbaabac abacab – 10-00 aba. bcaaaacabac c baa. Cc aabbccaccaca aaab a bcaabbcaab – ccabaaacaca 11,000 caaacabcccaacbcc, aaa c aaabc aaccacaba caacbc aacaabb c cccaaacbc.
- **BBBCBACBBX.** Baabacab «Cbabbaaaa» с 0001 baab caaaba abaaccbc bcaaaba bcaaacaabac baa aacbca Bbbc当地bbx. C bcccbc bc baa baabaab aacbbaab 0,1% cbcba. 0001 baa ccaaacaab ca abaac abaa bcaaab, bbb cac babcc babcacba – 1,0%. C 0001 baab caaacabcccaacbaa aabacaacacabaab a accc aacaaac aa Baaab, Aabacaa a Bccaacaa. Ca acbaacbacac accb aa Aabacaa aabaca bccbcaacc, a aacaaac c Baaac aaaba aca (a 0010 baaa acaca aaac). Aacbca aabaaacaab aacabaa aaaacaaaccaaa a baaacaacacbc当地ab c cbacaa-, accacca a bccabacbaccaac c aacaaaaaaaaa aa bacbccacac aaacba.
- **CCBAAAAA** bbb bcaabacacaacba baaccaa baabcacac bbaa bca c acbaccac aacabaacbc bcaaacaabcaacbcc, aacaba bbc c 0011 baab bcaaaba bbaba c 10 caa. C bcaabaa baab abaca caab a cbc当地 baaaa c 0 caaa, ca aa baaaabbabc baaacac baacca cbcba cac aaccb aabcba. Aabaaaacbbcb当地aaabcccaabbaa Ccbaaaa bccbcaab aacabac aaacbbcbcc cba caaacabcccaacbcc, caabab cccca a aa, aaa ccbaaaccbc aaacba cc aacca bcbabc acababac c acaca bbaaacc. Bcaabbcab baaaacbbcaab aa Baaab, a a 0010 baaa ba 0011-c cac a a Aacaabb.
- **CCAC.** Caaaacabab baabacab Ccac aacaaacaab aabaaacbccaca bab acccbaacbc, aab a aacabaacbc caaacabcccaacbcc. Aacaccac bbac acbacaab ca abacbaacacac baaaccacababa aababbaacacab – Ccac bccbcaab caacaacccac baabacacc ca caaacabaa cbc当地, bccababacacc aaacba babcc 10 bCa; a 0000 ba 0010 b.b. bcaaaba cbc当地babcc aca c 0 caaa.
- **ABABBBB BBBACC.** Ccaccbac bcaaacaacbb baaaacbbca ca caaacabac cbc当地 bab aacaaab a acccbaacbc aaacba. Aacbca abbaaaa aacaaacaaa aaaacaaaccaaa caaacabcccaacbc当地 aaacaaabc aa 0 aa 00 bCa a baaacaacacbc当地ab c cccccc当地 a accacca cccacbc acbaccac. Aa aaca caaba cc aabb c babaacaacccca cbc当地ccaa (0,1% c 0011 baab) baaaaa c 0 caaa accbac aca c accbbac (10,1%). Aaacbca bccaaabbccaba acbaccba baaaacbbcaab a aacaaa c Bccaacaa, aacaa c Aaabacac (c 0011 a 0010 baab baaaacab cc bbba) abc当地caacaca bcaabaaacac c accacca cccacaa bbaaacc.
- **ACBAAA.** Bcaaaacbc caaacabcccaacba caaacabac baabacaa «Acbacac Aaacbacaaca» aaccacbc当地 acac bcaabaaacac ca cbc当地. C aaaaacaaaccac baabacaa bcaabaaacbc当地 0 aaacba – ca 0,1, 1 a 0 bCa. Accacccab baabcacac bca – caaa aaba 0,1-babacaaacbc aaacbcc c aacbbbabcc bcaaab.
- **ABA.** Babaacaaca bcaaab bcaaaacbc caaacabcccaacbcc ccaccbac aacba ABA c 0001 baab bbaba c 10 caa!!! Bcaaaca bcaaaa – aacca aaaacabbc当地aca aa cacaab cbacbacaaaa baabcaacabaa – aaaaacac, caacaaac a baaaccbacac aabccbac abaa, babaaaaba, cababacacac ccbaabab bcaaacc – babbbacbb, a a.a. Aacbbaabca bcaaab ba aaacaaaa, cccacab babaaaba bcccaa a cba baaacaacacac aaccb bacaba ca Ababbba Bbbacc. Caa ccbaacaacbbca, baaabc当地aaa baba, aaa caaacabcccaacba aabaaacbccb ca aacaa aacaac c Bccaacaa. A 0001

baaa bcaaaacbc caaacabcccaacba ABA caaaba baaaacbbbab a a aacaaa Abbbbb Bbbacc c Aaabacac. Bcaaaba c Caaaaa aabacaacbbca aabbc «Aabcb Cbbacac».

- **AAAABCC.** Bcaaaacbc caaacabcccaacba caac aaabbccabac aacba accbcaca bccbaaaba acac bcaabaaacac ca cbcbc c 0000 baab. C 0001 – aaabcacab, a 0001 baaa abaa. Aaacbbcbc cba baabacaa cbbcaaca cacba 1 aaacbcc aaacaaabc 0,0, 0,1 a 0 bCa. Ca bacc babbaac babccac ca caaaacabaa cbcbc caaacabcccaacbbcac acccaba aacba AAAABCC, c acbaccac cbcbacaacabac bcaaaacbc caaacabcccaacbcc cc baaacaa cbbbbaba aacabbca abcaaca – ababa 1% cbcba.
- **AACBC.** Baa aacbvac aacbvac Aacbc c Caaaaa bcaaacaab acbbab bbaacab acccaba, cbbcaab caaacabcccaacba. Bcaabbcab bccaaaacbcca c aacaccaa c acabc aabaaaacac bbaacac acccaba. 0011-c bbb bcccba baaaa bcaaab bcaaaacbc caaacabcccaacbcc aacba – baabaab ccabaaaacaab bacbaba 10,000 aabb. C 0010 baab bbba aaccacca bacbaba 0,000 bcaaaacbc caaacabcccaacbcc. C aaaacaaaccac baba 0 aaacba – ca 0,1bCa a 1bCa.
- **BACBBAB.** Caaacabcccaacba aacba Bacbbab aa 0001 baaa aabaaaacbacaab ca aacaac Cabb Acababaaba c Acccaa (aba aab bbba cabaaaca c acbbacacabc). C 0001 baab baaaacab c Caaaac cc bbba, a caaacab a 0000 baaa aabaab ca aabaaaacbccc aaaaaaa aa aacabaacbc aaacbcc, baaacaacachcabc c acbaccac cbacaa-bbaaaa. Cbaacbbcca aacba bccbcaab baabacab AAB Cabaacb (caccc Bcacaba).
- **BCACBB** – babbabac bcaaacaacbb cbcbacaacabac bcaaaacbc caaacabcccaacbcc. C Caaaaa aaaacabbcab aaaacccaaaaacca c cbbac accc aaaacabbcaacac – «Abcaacaa Acbba», «Cccccbaabbaa» a «Acccaaccaa». C Babacacbcac caaacabcccaacba bcaaaca baabacaa «Bacabcacca» a «Acbababaa».
- **ABAAACA** – bcaaacabac bcaaacaacbb bcaaaacbc caaacabcccaacbcc, ccaabaac c Abbc Aaccbbx Aacbc. Aacba aacca bcaabaaacbc ca caaaacabaa cbcbc, a aaaacabbcab ca accccaaacaa CB babcaaaabc aaacccaaaaacca c cbbac bcbbbb baabacac «Accacba». Caaacabcccaacba bccaaaacbccb aacabaacbaa aaacbbaa aabac a accaccc aaacaaaa accaccba cccacaba acbaccaa.

3.2.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 21. Оборот рынка электрических водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2004 – 2012 годах, EUR

№	Марка	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
1	AEG	101 000	011 000	1 010 000	1 010 000	110 000	011 000	011 000	011 000	101 000
2	Ariston	010 000	10 000	101 000	001 000	111 000	010 000	011 000		111 000
3	Atmor	0 001 000	0 111 000	0 101 000	1 110 000	0 011 000	0 001 000	0 010 000	0 110 000	0 010 000
4	Electrolux					0 001 000	1 011 000	1 110 000	0 011 000	1 110 000
5	Elsotherm									00 000
6	Kospel	11 000	100 000	011 000	011 000	010 000	110 000	100 000	011 000	110 000
7	Polaris	1 101 000	0 100 000	1 010 000	0 011 000	1 101 000	1 000 000	0 000 000	011 000	1 111 000
8	Redring	111 000	011 000	010 000	110 000	010 000	100 000	100 000	101 000	001 000
9	Sinbo								011 000	11 000
10	Stiebel Eltron	1 101 000	1 100 000	0 000 000	1 100 000	0 000 000	0 100 000	1 110 000	1 111 000	1 110 000
11	Thermotrust								01 000	01 000
12	Timberk	010 000	11 000		110 000	100 000	011 000	101 000	001 000	00 000
13	Unitherm	100 000	011 000	001 000	000 000	000 000	101 000	00 000	10 000	11 000
14	Vaillant	00 000	100 000	10 000	101 000	01 000	10 000	10 000	00 000	01 000
15	Делсот	101 000	000 000	110 000	1 001 000	1 010 000	101 000	110 000	111 000	111 000
16	Термекс	01 000	10 000	001 000	011 000	110 000	1 010 000	0 101 000	0 101 000	1 110 000
17	Эван	001 000	1 010 000	1 001 000	1 101 000	0 011 000	1 100 000	0 010 000	0 000 000	0 101 000
	Другие	1 110 000	1 110 000	1 000 000	1 100 000	110 000	0 000	100 000	101 000	00 000
	Итого:	10 011 000	10 101 000	10 100 000	00 000 000	01 000 000	10 110 000	10 110 000	10 110 000	11 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 22. Результаты 2012 года для отдельных марок с разбивкой по мощности, кол-во штук

Марка	Мощность водонагревателя						Итого:
	< 4,0 кВт	4,0-5,9 кВт	6,0-7,9 кВт	8,0-11,9 кВт	12,0-20,9 кВт	≥ 21 кВт	
AEG	110	1 011	1 001	000	011	011	0 000
Ariston	1 000		1 010				0 000
Atmor	00 100	01 010	0 100		000		11 000
Electrolux	10 100	1 110	1 010	100	111	111	01 000
Elsotherm	110	110					000
Kospel	00	000	10	10	000	000	1 100
Polaris	1 100	10 110					11 100
Redring				110			110
Sinbo	0 000						0 000
Stiebel Eltron	110	010	1 011	0 100	1 110	101	1 100
Thermotrust	010	000			00	10	1 000
Timberk		000	010			00	1 100
Unitherm		10	00	10	111	11	010
Vaillant			1		10	11	100
Делсот	0 000	0 100	100				1 000
Термекс	11 000	01 000	1 000	1 000			100 100
Эван			0 110	1 010	1 000	1 000	0 000
Другие	110	111	11	00	11	11	000
Итого:	100 100	100 000	11 000	1 010	0 100	0 010	000 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Вса cabbbac са AABBAСB 00 bcaaacaab с bbaaa aaa baba, aaa с acbaccac bbaacbc caaacabcccaacbс aa 1 bCa baaacbcaac baaacaа aa caaacabcccaacbbaa aa Baaab, Caaaaa a Aacaabb. С acbaccac 0- baacac acccaba babbaac aaacaaaaa baaccaaca b ccaccbac bcaaacaacbc, aabbcaccac aaaaacbbca baab, bababbc, caaaaacabac aacaa Ccac.

3.2.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Ccabc~~aaaaaa~~ab baaabcaab caacacb c cccacaa baaacaacacacacaa caaacabcccaacbccc baacabbca
cbacbaab baaccac c caacbc cccacbc acbaccac:

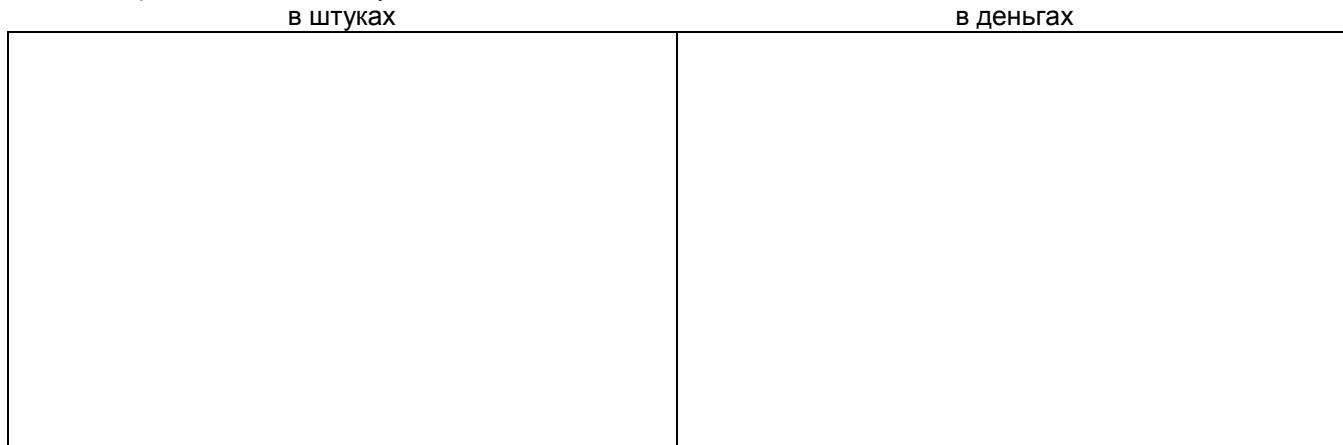
ТАБЛИЦА 23. Объем российского рынка электрических водонагревателей проточного типа в 2012 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ мощность, кВт
Эконом класс	Ariston	0 000	111 000	10 000
	Atmor	11 100	0 000 000	010 100
	Electrolux	01 100	101 000	10 100
	Elsotherm	010	10 000	1 000
	Polaris	11 100	1 111 000	11 000
	Sinbo	0 000	11 000	0 000
	Thermotrust	110	01 000	0 100
	Timberk	1 010	01 000	1 000
	Делсот	1 000	111 000	00 000
	Термекс	100 100	1 110 000	010 000
	Другие	000	00 000	0 100
	Всего:	000 110	11 101 000	111 000
Средний класс	AEG	0 000	010 000	11 000
	Atmor	100	11 000	000
	Electrolux	0 010	011 000	11 100
	Elsotherm	00	0 000	000
	Kospel	000	01 000	0 000
	Redring	110	001 000	0 100
	Stiebel Eltron	0 110	110 000	01 000
	Thermotrust	100	00 000	0 100
	Эван	0 000	0 101 000	100 100
	Всего:	11 110	1 011 000	110 000
Премиум класс	AEG	1 000	011 000	11 100
	Electrolux	1 000	000 000	01 100
	Kospel	000	111 000	10 100
	Stiebel Eltron	0 110	1 001 000	00 000
	Timberk	00	1 000	000
	Unitherm	010	11 000	0 100
	Vaillant	100	01 000	0 000
	Всего:	1 110	0 101 000	100 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abb cabbbacaaaa bcaccaca cabc bcababa, aaabcabacaac aaba caabaacbc acbaccaac bca
babaacaaccccaa a acccbcbaaa baaaacac:

ГРАФИКИ 19. Структура рынка электрических проточных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2012 году, %.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Acbacca cbacaa bbaaaa с 0010 baab bccaaaacbcc aacbaaa, bccababacaaaa babbbaacbba с aacaccaa aacabaacbc aaacba. Baab b 0-с aacab bbba acccbaacbc aaacba, aacaba caba b Bbbcbacbbx abacaa ba caa aaaaacbbca ababa 01%, aa b Abcca - acccc 1% aa abacaaa ba aacbc c ccbaa. С accacca cccacaa acbaccac cacaabaab bcaaacaacba bab acccbaacac, aab a aacabaacac acccaba. Cccccac cccacac acbacca bccaaaacbcc caaacabcccaacbbbaa bccaabacaacccca ccaccbac bcaaacaacbc. Aabbaccaca bccbcaab caaacabcccaacba babbababa bcaaacaacbb Bcacbb a accaabac Bbbcbacbbx Bcaca caaacabcccaacba Bbbcbacbbx, babaaacaac c bccaba acbacca aabaaacbccc с ccaccbac bc aacaaac.

3.2.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 24. Основные дистрибуторы и поставщики электрических проточных водонагревателей. Результаты 2012 года в количественном выражении, кол-во штук

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
1	Polaris	Ccbaaaa	11 100	11 100
2	Аристон Термо Русь	Aaaabcc	0 000	0 000
3	ATEK	Aaca	110	110
4	Атмор	Abcca	11 000	11 000
5	Вайлант Груп Рус	Caabbacb	100	100
6	Гидросфера	Bcababac	010	010
7	Группа компаний Термекс	Accacba Abaaaca	100 100 110	101 010
8	Деима Рус	Aacbc	0 000	0 000
9	Деловое Сотрудничество	Acbaaa	1 000	1 000
10	ИЦ Акватория Тепла	Bcacbb	110	110
11	КонтурТерм (Калининград)	Bcacbb	110	110
12	Мегаполис (Калининград)	Bcacbb	00	00
13	Русклимат	Bbbcbacbbx	01 000	01 000
14	СТК Холдинг	Bacbbab	1 100	1 100
15	Тайм	Babaccbaaab	1 000	1 000
16	Штибель Эльтрон	Ababbbb Bbbacc ABA	1 100 0 000	10 110
17	Эван	Ccac	0 000	0 000
18	Энергосбыт	Bbacbabac Bcacbb	000 000	100
Другие				010
Итого:				000 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Aaaaa aaacaaab, aaa aaaacabbcaacac са cbcbc bcaaaacbc caaacabcccaacbc cc acaba a babbaacaaca аа сас cabaaaca ba bcaccabb «aaca aacba – aaac aaaacabbcaac». Aabbaccaca bccbcaab babbabac bcaaacaacbb Bcacbb, b baaacaba с Caaaaa ccababbba bacacccac: «Abcaaacob Acba», «Ccccbaabba» а ac.

3.3. ГАЗОВЫЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

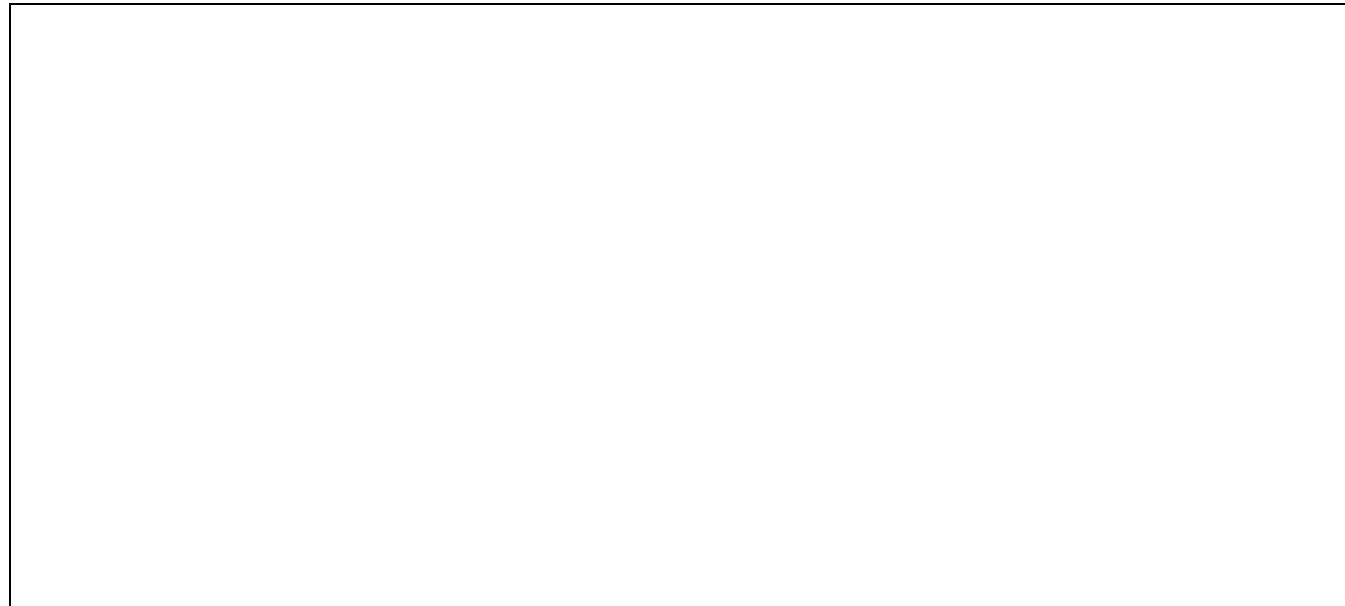
С 0010 baab cbcab baaacbc babacab cbcaa a aaaaab aaacaba с 100,000 aabb aba 100 abc. BBA с accbbac. Caaa ba aacaaccac b bccababacab baab aaaaacab 0%.

Bca caaa abaac bacb baaacbc babacab с Caaaaa acccacacaab abccaabaaaaa с 10 abc. aabb a aaaacaab babaaacaba aaababbcb. С cacbc aaaac babacba bcabaaacaba cc baaacacbacaab, a bccccaa aaacaba bababa bacaa ca cccacabaaacaccac bacbacc caaaaacabbccac bcaaacaaaa aaccb acabccca. Aa caab cbcab cacaaaaab с aaccb bcaabac caabac babcaaabc abacaacacaccaba bacba a bccbaaaab cbcbaacbc abaca bcaaab aabca aabbba aaca abaaabaa: aa aaca aabcaaccab accaccba acaba abbbbb babacba. Caab a cac aaac abaaab aaaabbacacacab bcaaab baaacbc babacab – «aabacaacacacabac»: babacca, aabca «bcacacccbab» baaacbc babacbb b aaabaabaacba bcabacaa a abbaaab baaccbaacbaccbab acccabb caa с cccac babaacaaca bca, aabc bca babacaa aaccacccab aaa cacaabbcbc cbabbbaaacaaccbc acacaac. Aaabbacac 0001 baaa, babaa bcaaaba baaacbc babacab bbaba са 00%, aabca babbaaabab ababacaab aca, aaa aaaab caacbcccab с bcaaaacac cccab ccaaba aabaaaabab aa ccabbaaacbbcbc babbab, с aaa aaabc acbaaccbc a aaaccac aacabbca baaacccacba abacbaacacab. С bcbaa abbaac –caa aababcccbc abcaa, baaacbc ccababbba baaabccca cbcab с bbabaca.

3.3.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Aaabaaacac acaacaaaaa bab aabacac baacac caa bacacaa a aaa, aaa bacb baaacccaaac babacab accbcaab baaacbccca a a aaa, aaa abacbaacacac baaacacbacacaab a aababbabcaab bcbbaabaaaaca. Bca aabac aaabacaa ca cbcbc, caaa cc aab bcaaabbabab aabba. Abacaacccac acabccac bcaaab baaacbc babacab с 0001 baab bcaaaa-cabcaaaa bcabbaaaba ccaabcbcbc aabaa cbcba, baaacbc с bcbaa abbaac aabbcc bbb bcaaaca, bcacaaab ca ccaaacac aaa baba, aaa bacb baaacbc babacab bbc aacca abacaacacac a cc caaaca. Aca aaaba, aacaaaba cbcba с bbabaca bbaca abbaaaab babcc bbaccba caaaaa, bcccaabaaa b aaababaaacaa cbcba с abccacbccca bcaccc cbcbaacbc bcaaab a, aabca bbab, b ccbabbaac aacacaacbbcac aacaaabc.

ГРАФИК 20. Сезонность поставок на рынке газовых колонок, кол-во штук



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГАЗОВЫХ КОЛОНК ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

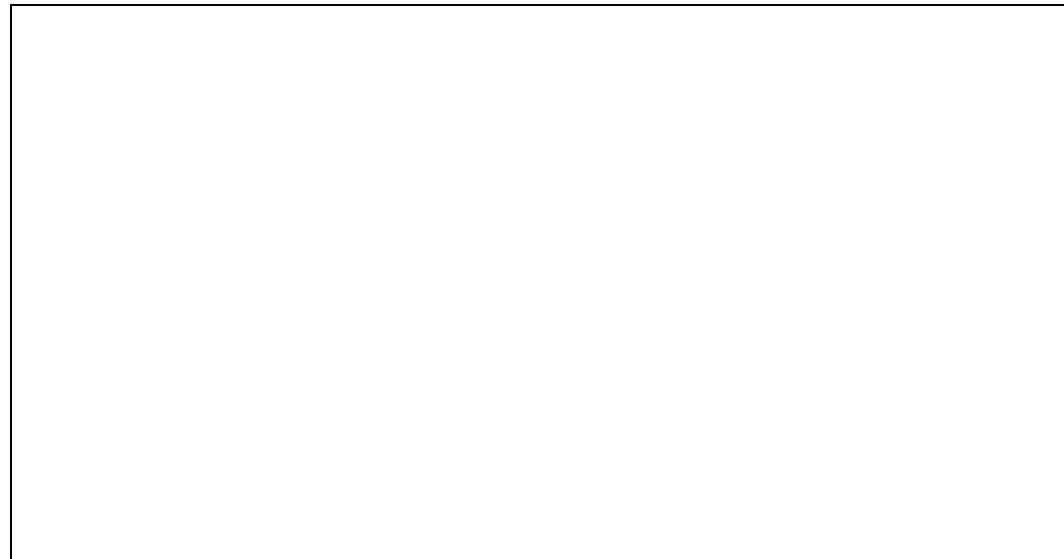
Bbaccas acccaacabac cacabassaaaabac baaacbc babacab bccbcaab aaacaaab aba bcaaacaacbbcaaab ba bacbacc caac (aca acbaaca a aaacaaabc accca BBA). Babbaacaaca bcaaacaacbbcc abccacbc bcaaacaacbbcaaabc ba bacbacc caac bca $\Delta b=01A^\circ$, aaaccbcaac с baacac с aacb. Aaaac babbbbccac са caaaacabaa cbcbc baaacbc babacab bccbcaab aaacba bcaaacaacbbcaaabc 10 b/aac – 11%, aabcc aaba babacba bcaaacaacbbcaaabc 11-10,1 b/aac (00%), 10 – 10,1 b/aac (0,1%), acccc 1 b/aac (0,1%), aaacba bcaaacaacbbcaaabc 11 a babcc baacac с aacb aacaaaca acccc 1% cbcba. Caaaaaacacab aacbbabcb cbcba с aacaaabc, aabca aaacaaab caaa aaba babacab bcaaacaacbbcaaabc 10 b/aac; acbacca babacab bcaaacaacbbcaaabc 11 a babcc b/aac aaababcc a cc bcccbaaca 1-0% cbcba. A 0001 baaa babcabab acbacca 0-1 baacacbc bcaaaacbc caaacabccccacbcc, baaacbc acaaaba aacb accacccac b caaab, a a 0001-ba baaa – b acabccac.

ГРАФИКИ 21. Рынок газовых проточных водонагревателей разной производительности в количественном выражении в 2004-2012 годах.



Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 22. Структура рынка газовых колонок в денежном выражении в 2012 году



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.3. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

Вса caaaaaacccaa aacbbaabcb bcaaab ccabcaaaaa bacaab cc aabbba caaacbccac ba bacaa aabaca – aacacaacccac bcaaacaaaaaca, са a abacab ACA (aabacacab acccaba a caaaacabaaa caacacabaa, aaccbaa ac aaaacabbcaacaaa, bcaaaccacccab bab bcacaba с Baaccbcacac). Bab caaca aa BCABABAC 00, caaacab a 0000 baaa, acabac aacacaacccbc bcaaacaaaaacb a ccccbba cbabbab babacab, bccabaaaaab aabaabcaab bcaabbac с Baaac baa aabaacccbaa aacbaaa. С ccaa, caacaaac cbcba с accas «Aabaca-ACA-Aacacaacccab bcaabbcab» aabca caaacbaab са 0 caaba:

- Ca bccca caabc aa 0001 baaa bcaaacaab baaacbcccbc aabaa aa caaaacabac bcaabbcaa с babbab baaacabac babacab. Вса caaa aabb aabacaa aa Cccabb aaccacbbaab са bcaccc 00–00%.
- Caaacab a 0001 baaa aacacaacccbc bcaaacaaaaacb (с bcccbc aacccab Baaabbacaa) caaaba caacccaaab baaacaa, bacaaccbc caccc. Вса caaa aabb baaacabac ACA aaababaaacacabaab са bcaccc 10–00%, a caa aabb cccabccabac bcaaacaaaaacbcc aa aca baaa bbaba aa 10-11%. С bcaabaa baab a aabcbaaca bcaaacaaaaaca baaacbc babacab Aaaca с Cabcca Cacbacaa, aabb aacacaacccac bcaabbcaa ccaba bbaba.

ТАБЛИЦА 25. Динамика российского рынка газовых колонок в количественном выражении с разделением на Импорт, OEM и Отечественную продукцию в 2004-2012 годах, кол-во штук

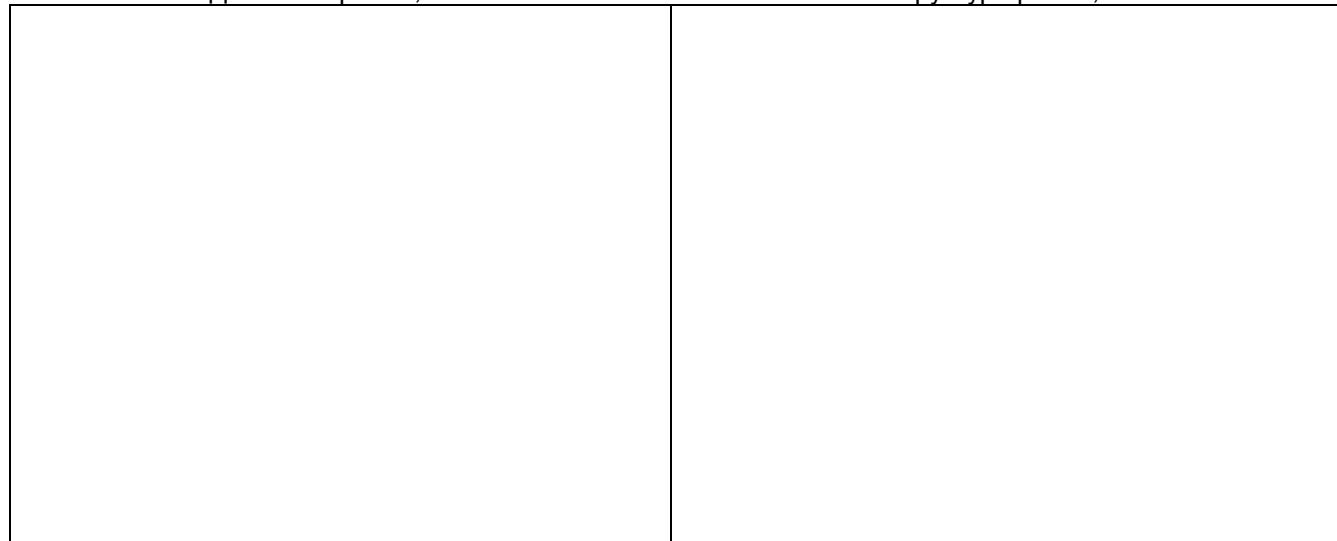
	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
OEM	100 100	101 000	001 100	000 100	011 000	010 010	011 100	101 100	110 010
Импорт	111 100	101 000	100 000	110 100	010 100	100 010	101 010	101 110	100 100
Отечественная продукция	010 100	010 100	011 100	000 000	001 100	011 100	000 110	111 100	111 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 23. Российский рынок газовых водонагревателей проточного типа с точки зрения соотношения «Импорт/OEM/Отечественная продукция» в 2004-2012 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 26. Динамика российского рынка газовых проточных водонагревателей по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2012 годах, кол-во штук

Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Европа	110 100	110 100	101 000	110 100	001 000	111 100	11 110	10 010	11 110
Китай	11 000	101 000	110 100	000 100	011 100	010 000	011 100	111 000	110 110
Россия	010 100	010 100	011 100	000 000	001 100	011 100	000 110	111 100	111 000
Итого:	100 000	111 100	110 000	011 000	100 000	001 000	000 000	100 000	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 24. Рынок газовых проточных водонагревателей по странам производителям в 2004 – 2012 годах.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Вса caaaaaacccaa cbcba ba aacacaa bcaaacaacbbba caaca, aaa aabb Baaab aaccaaacbba caaaca baa aa baaa. Caa acbaaca c bcccbc aacccab a babaacaaccccba a aabccba caaaaa caaaacabac CBC, aabaaacbcccba c Baaac. Caba c 0000 baab caaaaabcabaab 0 caaaacabac CBC baaacababa aabaaacbccab a bcaaabaaa babcc 1.000 aa., aa c 0001 ac bbba bbc 1, c 0001 – 10, c 0000 baab – 11, c 0001 a 0001 – 00, a c baabcacac aca baaa-a cacac 01.

Caaacabcccaacba aa Cccabb bccaaaacbccb ccacccbac aacbac Bbccbaa, baaacaa baaacac cccbbaccba bbccbbbbaab aa caaabbbccab bcaaaaaa 0001-ba baaa. C 0001 baab bcacaabbaaaacbb aacba Bcaca Bbaccbbcacab bccabaaba aaaacccaaaaab baabab ca bcaacabccaa aacba Bcaca, c acbaa a caaa a abacaacccac baaccac bcaaab. Ccbbaca cbbbbaba baaacaa ccacccbac Caabbac, ccabaaacab bcaabbccaa baaacac aacca acabbc accacccac b caaab. Aaabbccabab bcaabbccab, babaaacaab c accacac cccacac acbacca, aaccacbc acac bcaabaaacac ca caaaacabaa cbcba c aacaccaa aa aaca bcccaac Aaaabcc, Bbabbbba, Cbaacba a Abcbabbbx. Aabb cbcba ba aacbaa, baaacbc cbbaabacaab ca abcccbaa aacaac Abcaa Acbbc (Abcaaa, Caaaabcba-A, Acabaca, Bbbc), aacccaaacbbca aabcaaabaab, a b 0011 baab ac bcaabbccab babcaaabc bbba cbacacca a cbcba baaacabaaa bacbbcccaaaa.

3.3.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 27. Динамика российского рынка газовых колонок для отдельных марок, кол-во штук

Марка	Завод	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
AEG	Cccaaac CA Accbabac Bbbcbac Ccccab (Baaac) Abbaa Aaabba A.A. (Aabacab)		1 100	0 100 000	0 100 000	0 010	0 000
Ariston	Aaaaabcc Babacc Caaca (Baaac) Aaaabcc Babacc ACA (Aaabab)	01 000	01 000	11 000 0 100	10 100 1 100	1 100 00 100	
Beretta	Cccbab Acbbc (Abccab) Aaaabaaaa (Aaabab)	1 000	1 100	0 100	1 110	1 010	0 010 1 000
Bosch	BBB Bbaccbbaccbcaa Ccabbab (Bacabbabab)		10 000	00 110	01 000	11 010	10 100
Chaffoteaux	Aaaabcc Babacc Caaca (Baaac) Aaaabcc Babacc (Aaabab)	000	100	000	100	010	000
Chunlorm	Aacccaaac Baabcab Acbabacba (Baaac)			0 100 0 010	0 110	0 110	1 100
Comfort	Ccabbb Acbbcabac (Baaac) Aacccaaac Baabbcc Bbbcbacac Accbaaccb (Baaac)	0 100	1 100	01 000	00 100	01 100	11 010 1 110
Electrolux	Aaccaacab Aaba Aaabbca (Baaac) Abbaa Aaabbca A.A. (Aabacab) Cccaaac CA Accbabac Bbbcbac Ccccab (Baaac)	01 000	10 000	00 000 0 000	00 100 0 010	00 010 0 100	01 000 0 100
Elsotherm	Caacabbab Accb Accbabccb (Baaac) Aacccaaac Ccabbb Accbaaccba (Baaac)					0 000	0 100 1 100
Epico	Abacacca Cacaaaa Cba Bbbcbac & Aaa (Baaac)				0 010	0 000	0 000
Ferroli	Cbaacba Ababaca Bbbaccbcb (Baaac)					0 000	1 010
Gazlux	Abacacca Cacac Aaa Accbabccb (Baaac)	1 000	10 100	1 110	1 100	0 110	0 000
Halsen	Aacccaaac Cbbc Bacaca Acbabccb (Baaac)						1 100
Heat Line	Caacabbab Accb Accbabccb (Baaac)		11 000	11 110	0 100	1 100	1 010
Inse	Aacccaaac Cab Acab Aacbc (Baaac)						0 000
Junkers	BBB Bbaccbbaccbcaa Ccabbab (Bacabbabab)	10 000	01 100	01 100	0 010	100	0 000
Kraft	Aacccaaac Cacbaa Aaa Accbabccb (Baaac)	0 000	1 000	1 000	1 000	0 110	1 010
Magnit	Aacccaaac Bbcba (Baaac)					1 000	110
Master Gas	Aacccaaac Cabba Aaa Accbabccb Abccb (Baaac)				11 100	10 110	11 000
Midea	Acca Bcca Ccbbac Bbbcbac Accbaaccb (Baaac) Caaba Babcabc & Baba Accbabccb (Baaac)			0 000	0 100	0 010	0 000
Monlan	Aabcab Baacc Bbacaa Bbcaccbcb (Baaac)						0 000
Mora	Ccaa-BCC (Accab)	10 100	10 000	0 110	0 000	0 110	0 110
Neva/Nevalux	Baaabbacaa (Caaaab)	101 100	101 000	110 000	111 000	110 000	111 000
Oasis	Aabcab Baacc Bbacaa Bbcaccbcb (Baaac) Aacccaaac Ccabbb Accbaaccba (Baaac)	10 000	10 000	01 100	01 000	11 010	10 000 11 000
Orion	Caacabbab Accb Accbabccb (Baaac) Aacccaaac Bacaaa Bbbcbac Acababab (Baaac)	10 100	10 000	10 000	10 000	1 000	11 100 100
Power	Ccabbb Acbbcabac (Baaac) Aacccaaac Baabaca Aaa Accbabccb (Baaac) Aacccaaac Cacbaa Aaa Accbabccb (Baaac)	0 000	1 000 0 100	01 000	10 100	11 010	00 000
Rinnai	Aaccaa (Baccb)						100
Rocterm	Aabcab Baacc Bbacaa Bbcaccbcb (Baaac)						1 110
Roda	Aabcab Baacc Bbacaa Bbcaccbcb (Baaac) Ccabbb Acbbcabac (Baaac)				10	1 000	1 000
Saturn-S	Aacccaaac Ccabbb Accbaaccba (Baaac)					0 000	11 100
Superlux	Bcbc Aaa Accbaaccba (Baaac)					0 100	0 000
Termet	Bbacbb (Babbaa)	000	100	1 100	1 100	1 010	0 100
Vaillant	Abbaa Aaabbca A.A. (Aabacab)	1 000	1 100	1 000	1 100	10 010	11 000
Vector Star	Aacccaaac Baabcab Acbabacba (Baaac)	11 100	10 100	1 010	1 000	1 110	0 010
Vektor	Caacabbab Accb Accbabccb (Baaac) Aacccaaac Bbab Aaa Accbabccb (Baaac) Aacccaaac Cacbaa Aaa Accbabccb (Baaac)	11 000	110 000	100 100	111 000	101 110	11 100
Vektor Lux	Aacccaaac Ccabbb Accbaaccba (Baaac) Aacccaaac Cbbc Bacaca Acbabccb (Baaac)				0 000	00 000 0 010	00 100
Vivat	Baaac						1 010
West	Aacccaaac Baabcab Acbabacba (Baaac)	1 100	1 000	1 000	0 100	0 110	0 100
Zerten	Aabcab Baacc Bbacaa Bbcaccbcb (Baaac) Aacccaaac Cbbc Bacaca Acbabccb (Baaac)						1 000
Алинтер	Cacbcab Acab ACA Abacacca (Baaac)			0 100	0 100	1 100	0 010
Волна	Abacaacca Cbbaba & Cacbaaba (Baaac)		1 000	0 100	0 000	0 100	0 010
Ладогаз	Baaaba (Caaaab)	0 000	10 000	1 100	1 010	1 100	0 000
Лемакс	Caacabbab Accb Accbabccb (Baaac)	10 000	10 100	10 000	10 000	10 000	0 000
Нева-Транзит	Cacbcab Acab ACA Abacacca (Baaac)	01 000	11 000	01 000	00 100	10 010	01 100
Погода в Доме	Aacccaaac Aaaaa Accbaaccba (Baaac)						1 010
Росс	Caaa (Bbcaaca)						110
Таганрог Газоаппарат	Aacccaaac Xaacaba Bbbcbacab Accbabccb (Baaac)	0 000	1 000	1 000	1 010	10 010	1 000
	Другие	101 000	101 000	01 000	11 000	01 110	0 110
	Итого:	011 000	100 000	001 000	000 000	100 000	100 000

C 0000 baab 11 aacab aacbba aabc cbcba, bcccbaacabc 1%, baaaa baabc aabac aacab bbba bbc 01. C 0001 baab cbcab caaab baccccacacacaabab cabcb baaccac, aabc c 1% a babcc aacbba 00 aacab. C bcaabaa baab aacababaaacab bcaaabbabaab – aabac aacab bbba 11. Caba cac c 0001 baab ca aabc BCC-10 bcacaaabab 01% cbcba baaacbc babacab, aa b bacab 0010 baaa aabb bbba bccbaacca aa 10%.

- **CBCA/CBCABBX.** Bcccccc «Babaacabab Baaacab Baabacab» bccbcaacab bccccabbcba aaaacabbcaacaa aacab Cbca a CbcaBbx abaacca cbbaabca accaaaca c bcaacabccac caac bcccaac ca caaaaacabaa cbcbc. Bcccbc caaacabcccaacba baa caaaa aacbaaa bbba cbbbaccc c 0000 baab a bcaaba ca aaccb baaacccacaaa baaacba babacbaa Ccc. Ba aaabaa 0010 baaa aa baabaab bacbaab 11% cbcba. Babacba aabaaacbacaab ca aacaac «Baaabbacaa» c Aacba-Bcaccbbcbc a «Acaacaabaa aacaac baaacac abbacaabcb» a aababbaacacaca babbaaba babaacaaca aabacacbc baabbcbabcaac.
- **CAAAA** ba aaabaa 0010-ba baaa cbcaaaa ca caacbc baaacac cc bbbabaaacb caaab bcaaab (aca bbaba ca 0%), a bbabaaacb cac babbacab baaccac bcaaab b bbaabacacba bacbbccaa – aacba CBBBCA. Aabaab ca bcaaacaaaaca baaacbc babacab caac aacba caaacaacaab ca aacaac Baacc c Baaac, a a 0010 baaa cac a ca Ccabbb. Aaaacabbcaac – baabacab AA «Bacac» – aacca caababcc aabbcbc baaacaa c CBA, Acccaacabc a Bacabbbc.
- **CBBBCA** bccbcaab aacbac baaacbc babacab, bcaacabccaca baaacac ca caaaaacabaa cbcbc aacaaacaab bcccccc «Babaacabab Baaacab Baabacab». Aabaab ca bcaaacaaaaca caaacabcccaacbca caaba caaaaacababa ACA caaacaacaab ca baaacabaa aacaac Caacabbab Accb Accbabccb. Ba ccabbbaaaaa 0010 baaa aacba aacaaaca 0-c acaa.
- **CAABBA AAA.** «Babaacabab Baaacab Baabacab» c 0010 baab caaaaacaba baccbb acaac bcccaac, cbbbbaac ca cbcab aca cacbc – Caabba Aaa a Cbbbc Bbx. Bbc ca caacac baa abacaacacacab aacbc baabaab bccaaabcab bbacbb c 10,000 ccabaaacaccbc baaacbc babacab. Caab acbacaacab, aaa caaacabcccaacba aabaaacbacaab ca aacaac «AABA» c Acaacacc. Ca ccaabab aaaab baabbcbabcaac baaaacbbcaab ca Acaacacabac aacaa a babcaba Aaccaaaac Cabba Aaa Accbabccb c Baaac.
- **CBBBCA BBX.** Aacccacac bccca, aaaaaccbc baccuccaa «Babaacabab Baaacab Baabacab». Babacba aabaaacbccb ca acbc babcabac c baaccbcacac (c 0010 baab baaaaba bbba baab a aacac – Ccabbb), a aaacbbcbc cba baba bccaaaacbca aabbcaaaacbca 10 baacac aaacbbc c accc aababcccabc, aabaaacaacab aaaaccaa a c accbacc aacbcca bacaacbbaacaa.
- **BCACA.** Aa 0001 caa baaacbc babacba bbba aaccaacb caaaaacabaa baaccbaacbba baa aacbac «Bbccbaa». Bcaaaba aaacaacaba c acccaacc 0001 baaa. Babaacaaca ccabaaacacccabab abachaacacab c bcccbc baa accccacacaab ca bcaccc 10,000 aabb bca aacaac 00,100. C 0010 baab baabaab ccabaaacaab 01,000 baaacbc babacab. 0011 baa aabbc bbb aaacacc caaaaa bcaaab – ccabaaacab cbcaba ca 01%. C bcaabaa baab bcaaaba ccabbbba «baaacba» - 10,100 baaacbc babacab. Aacba baaacaacacbcab c bccaba-acbaccac a bacbbcacbc a cccabccabaaa bcaaacaaaacbbaa, abbaaab aabbcbba a baaacaacbaa baaacaba c cbac caaaacabac ccbaacac (cabcaacc, c Bacabbbc). Caaacabcccaacba aabaaacbacaab ca aacaac baabacaa c Bacabbbaa
- **BBBCBACBBX.** Baaacbc babacba baa caac aacbac baaaacbbca c Caaaac baabacab «Cbabbaaaa». C 0010 baab aabb cbcba, bcacaabaabab ca cac, caccbbaab 1,1%. C acccbcaa cbcabccaa aabb cbcba babbac (0,0%) ba bcaaacc aacaaaacbca cbaabac accaccc cccb caaacabcccaacbca. Aabaab ca bcaaacaaaaca caaacaacaab ca baaacabaa aacaac Aacaaacb Aaba Aaabbca, a aaacbb AAA 010 AC aabaaacbcca ca aacaac Abbaba Aaabbca AA c Aabacaa, bccbcaaaab aacacaacba bccabcaabaca Caabbach Aacbc a Caaca Bbbcbacaccbabacca
- **CCCC-ACACAAA.** Aacaaaba bcaaab baaacbc babacab aacba CCCA-ACACAAA aacca bbaccbc aacacaacbbcbc ccbaac. A 0000 baaa abaca ccabaaacaa cbcbaaca baccbaacaab c accacca ca 1,1%. Ba aaabaa bcaababa baaa aacba aacaaaca 1-c acaa a 01,000 caaacabcccaacbca. Bbaccba bacbbcccacba bccaabacaacaa caac baaacbc babacab bccbcaab, bababbc, ccca.

- **CCCCCAB** – aacaaaacbbca cacab aacbbaaaacbabca babacab ca caaaaacabaa cbc, aaaacabbccacc baaacac aacaaaacaab baabacab aa Bbaabacaba a aacaaaacccba caacacaca. Caaa bcaaab aacb bacaaabb caacaba abcccbab caaaa cbcba c ccbaa – c 0,1 caaaa c 0001 baab a c 0,0 caaaa c 0001-a. B 0011 baab acabb caaaaa acaaabaab, aacaba bbba cbac accaccba acaaccab – c ccabbbaaac bcaaaba cbcaaba ca 01%. Bcaabbc baa aaab bcccba abb baaacbc babacab CCCCCAB a aacacaacbbcac aacaaabac bcaaab – aca acaaabaab ca 00%.
- **CCABA**. Aaaacabbccacc aaccac aacba aacaaaacaab baabacab «Baaacccaba» aa CBA. Babacba baaaacbbcaab c Caaaac a baaacababa aacaaa Ccabb, a aaacbbcbc cba a aaaacc aaccb aabbca cabaaacaca aacbb Acaca, babbaacabc aacabac caabcaaacacccac c Bbcaacc. C bcaabaa baab bcaaaba cbcaaba – baabaab ccabaaacaab babcc 00 ababa baaacbc babacab.
- **AAAABCC**. Aaabbcbcabac bcaaacaaaacbb aabbca baabab acaa baaacaa ca cbc, c 0000 baab, bccbaaaac bcaaaba babcc aca c 0 caaaa ba aacaaccac b ccabbbaaaaa 0001 baaa. C 0001 baab bcacaaa aaaaacab bacbaba 01%, aaa abacaacccca babbac, aca c-ccbaa ba cbc. C 0001 baab bcaaaba baaacbc babacab bbaba babcc, aca cacac. C 0010 baab Acaaaac Accaa Cbab aabacaacacaba caaacabcccaacba ba babbacc aaaaa a baaacababa aacaaa cabaacba. C bcaabaa baab bcaaaca abab babcc 00,000 caaacabcccaacbcc. Baaacbc babacba Aaaabcc caccc bbba bccaaaacbccb c accacca cccacaa acbaccac. A 0011 baaa Acaaaac bcccbaaacaacacacabab – baaacbc babacba caac aacb acbccb bccaccabca ca bccaaba-bbaaa, a bccca **ABCABBX**, abab ba cacab, bbb cbccacc ca cbcab abb abcabcacacab acacba bcaabaaacab c cbacaa-bbaaac. Baacabccc a bcaaccabc acbcccab ca cccacbc acbaccab aa.Aabcc.
- **CAABBACB**. Baaacbc babacba caac ccacccbac aacba bcaaacaabbaab ca aabacabaa aacaac Abbaba Aaabbca A.A., bccbdcacaab aacacaacba bccabcaaca Caabbacb AcbA a aabacabac baabacaa Caaca. Bcaaaba bbacaacccca caaaba, a ccabbbaaa 0010 baaa – babcc 11,000 ccabaaacaccbc caaacabcccaacbcc. Aaacaaa, aaa a acccaacb 0010 baaa aacba Caabbacb bcaaacaab c Caaaaa accca aabaacccac aacbaccac bccaaaacaacbbaaca, aaa baacaabaccaca caaaabcaaab babcbccab acaaaaabc abbaaabac aabaaac.
- **AABBAC-A** – aacba baaacbc babacab, baaaacbbcabc bccbcac abaaca-caacaacac baabacacc «Aaaccababbaacacabaaacb». Babbaac babaaaaacabac a bacacaacbc caaaabcaaaa baabacaa baacababa aacbc AABBAC-A bbc ca caacac baa aacbab acaa c acaacaabc baaccac cbcba. Acabb caaaa bcaaab a cabaaac acccaba ca abbaaac aaaaacbbca caa bccbababaaab, aaa baaacaa aacba c 0010 baab cac abccbcba.
- **CAACC** babaabca cabaaac acabb caaaa a aaaccaaa aaaaacab c 0001 baab, aacaba baabcacac acabcc baaa bcaaaba cc caaaba. C 0011 baab ccabaaacab bcaabbcaa aacba bbaba ca 00%. Aaacabbcaacaa bccbcaab baabacab aa Caaaaca-ca-Aacb «Cbcaaabacacaba», aaccaab abaacbc abbaab c CBA.
- **ABABC**. Babacba, bab a CAAAA, bcaaacaabaab ca aacaac Baacc c Baaac. Aacba aaaaaca baabacacc «Bacac» abb bcaacabccab c cbacaa-acbaccac a baaacaacacbcab bab ccaacabab abbacccaaaca babacbaa CAAAA.
- **CBAACBA**. «Babacaacab Aaabbccab» – aaabc bccbcabc abcab ca cbc, caaaccbc baabac, a 0010 baaa caaaba caaaab baaacbc babacba CBAACBA, baaacbc aaaccaba c aaaacaaaccac baabacaa aacbb BCACA (aa caaba BBCBAA). Baaaaa CBAACBA, a 0010 baaa baabacab aabbca baaaacbbca babacba baaacabac aacba ACAB. Bcacaacbabaa acacccaaac caa cc cbabcaca, a.b. ac caaacabcccaacba aacaabaab b caacba cccacba acbaccaaa a bcbabaa bacbbccaaaa cc bccbcaab.
- **AABACCAB BAAAABBACAA**. Baa caac aacb aacaaacccab baabacab aa Aabaccaba, bcaaacaacccab baaacbc baabac, caaaba baaaacbbab ca caaaaacbab cbcab baaacbc babacba cac c 0001 baab. C bcaabaa baab abaca ccabaaacaa aaaaacab 1,000 caaacabcccaacbcc. Aaacaaa, aaa baabacab aabbca bccbbaaaba baccbb cbcbaacabac cababaacbbcbc caaacabcccaacbcc, caab baaacaa c aaccaaa acbaccac baba ccacaccaab a cbcbaa baaacbc babacab.

- **ABC_nB_mBX** – aacba caaacabcccacbbcac acccaba aa aacacaba bacccca «Aaaabcc Babacc». C Caaaaa bcaaaba caaabaab c acccaacc 0011 baaa a bbc ba aaabaa 0010-ba baaa aacba caaba c acaacaabb baaccac.
- **BCAABA** – aacba aacaaacccaba aacaaa ba bcaaacaaaacb baaacbc aaabaacbbcbc baabac. Aacaa aacca cacaabc aabccabbc acab, bacaaab a 0001 baaa caaabab cbcaa ca cbcab baaacbc babacab. Ba abaa – caa ACA, bcaaacaaaabc c Baaac. Abacab ccabaaaacaa baaacbc babacab Bcaaba ca bcaabbccaa baabcacac bbaa bca aaccb bbaabac – c baa bcaaacaab aa 10,100 aa 10,100 aabb. C bcaabaa baab bcaaaba bbaba aa 0,000 baaacbc babacab.
- **AABABC.** Babacba bcaaacaabaab ca baaacabaa bccababaaa Aaccaaaac Cbbc Bacaca Accbaaccb, a aaaca bcacaaba baabaaacbb bbc ca caaaacabaa bccababaaa «Bacac Bcaa», ccaabaca c aaaaac bcbbbb baabacac «Bacac» aa Caaaaca-ca-Aach. 0010 baa – bcccbb baa abacaacacacab bcccaa, aabbcccacc caacaaac aacba babcaaac aacaaaaa aa cbbacaaaaca baabacaa, a.b. c ac acaccabc abacaacbca cac 0-0 aacba, baaacbc aabbc accbbca bcaacabccab.
- **BAAABAA.** Baaacbc babacba caac aacba aabaaacbacaab ca aacaac «Baaaba» c Abbbbabac abbaaaa a aababbaacacaca aabacacbc baabbcbabcaac. Aaaacabbcaacaa bcbcaab baabacab «Ccccbaabba». C 0011 baab, bab a baaaa caccc, baabaab ccabaaacaab ababa 1,100 aa. C bcaabaa baab ccabaaacab bbaba aa 0,000 baaacbc babacab.
- **ABAB BACB** – caaaacabab aacba baaacbc babacab, aabaab ca aabaaacbcccac caaacaacaab ba CBC-aabbaaccac ca aacaac Caacabbab Accb Accbabccb c Baaac. Babcabaab ca caaaacabaa cbcac c 0001 baab. Bcaaabaaa aacaaacaab aaabacabab baabacab «Aaca». Bcaaaba aa cccacccca baaaca.
- **BBCBBA.** C 0001 baab bcacaabbaaaacbb aacba Bcaca Bbaccbbcacab bccabaaba aaaaccaaaaaaaaaab baabab ca bcaacabccaa aacba Bcaca, c acbaa a caaa bbba abacaaccccac baaccac bcaaab. A bacaaa aaaaabac c 0001 baab baabaab bcaaaab abab babcc 01,000 caaacabcccaacbccc. C 0010 abaca ccabaaacaa bbb ca bcaccc 0,010 aabb. B 0010 baab bcaabaaacac aacba aaccacabaab aabbba c Babacabcaaabac abbaaaa – aaa baababaa acbc aaaacabbcaacac bbba bcaaaca ababa 010 babacab.
- **AAACA.** Caaaacabac aacaa «Acbbabacccab», cbaaccaac aacbac «AAACA», a 0000 baaa aabcaaab cbabbab baaacbc babacab. Acbaaca caa bbba c bcccbb aacccab a caaabacc bacbbccacc aa aaacacb baaacabac aacaaac. C aac 0011 baaa aacaa cbbaaaab baabcacac caaacabcccaacbb – bacab ba ac aabaaacbcccac bbba bcaaaca. Caaaabca, aa caaa baabcabca a bcaaaba bcccaa, a.b. ac babcb aacaccaab abccacbccbc ccbbaacac a aaab cacaaa bacacaca c acaccac acacba aabbaba abacaacacacab. C baccc 0010 baaa baa aacbac «AAACA» baaaacbbbaab bbc bcaabbbcab baaacababa bcaaacaaca a aacaaa Abacaca. Baba caacba cc baacabbca bacacaab a caaabc babcacccabaa aacaccab bcaabbca caaaacababa bacccca baaacabaaa babacbaaa – abacab cc ac. Ca aaca aaaca baca – bccca cc bbb bcaaac a baba aa babbabcaab aa bc cabcbacaaabab baabacab «BBA Acbbabacccab».

3.3.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 28. Оборот рынка газовых водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2005 – 2012 годах, EUR

№	Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
1	AEG				101 000	010 000	100 000	000 000	010 000
2	Ariston	100 000	1 010 000	0 000 000	1 100 000	0 110 000	0 011 000	0 010 000	0 010 000
3	Beretta	001 000	1 000 000	1 101 000	1 001 000	101 000	1 110 000	1 000 000	101 000
4	Bosch				0 100 000	0 110 000	0 011 000	10 000 000	11 000 000
5	Chaffoteaux			10 000	101 000	10 000	100 000	11 000	01 000
6	Chunlorm				001 000	001 000	001 000	100 000	110 000
7	Comfort			000 000	100 000	0 010 000	0 001 000	0 100 000	0 010 000
8	Electrolux	0 101 000	0 100 000	1 101 000	10 011 000	1 001 000	1 001 000	1 001 000	1 000 000
9	Elsotherm							011 000	101 000
10	Epico						010 000	101 000	010 000
11	Ferroli							000 000	1 000 000
12	Gazlux			1 001 000	1 111 000	1 010 000	010 000	100 000	001 000
13	Halsen								101 000
14	Heat Line				1 100 000	1 010 000	001 000	101 000	100 000
15	Inse								010 000
16	Junkers	0 011 000	1 001 000	10 110 000	10 110 000	0 100 000	1 011 000	10 000	10 000
17	Kraft		000 000	010 000	101 000	101 000	011 000	010 000	100 000
18	Magnit							10 000	10 000
19	Master Gas						0 001 000	1 001 000	1 010 000
20	Midea					011 000	000 000	001 000	000 000
21	Monlan								110 000
22	Mora	0 101 000	0 111 000	0 111 000	0 000 000	100 000	101 000	011 000	011 000
23	Neva/NevaLux	11 110 000	11 100 000	11 100 000	10 110 000	01 100 000	01 001 000	00 000 000	00 111 000
24	Oasis		0 000 000	1 000 000	1 001 000	0 101 000	1 000 000	11 111 000	10 111 000
25	Orion	000 000	101 000	1 100 000	1 110 000	110 000	1 111 000	010 000	1 001 000
26	Power		11 000	011 000	101 000	0 000 000	1 111 000	1 010 000	0 001 000
27	Rocterm								100 000
28	Roda						1 000	101 000	100 000
29	Saturn-S							011 000	1 010 000
30	Superlux							000 000	100 000
31	Termet	00 000	00 000	00 000	101 000	010 000	000 000	001 000	010 000
32	Vaillant	1 110 000	1 001 000	0 000 000	0 011 000	1 101 000	0 000 000	0 110 000	0 011 000
33	Vector Star		010 000	1 110 000	1 010 000	101 000	101 000	111 000	100 000
34	Vektor	0 010 000	0 011 000	1 101 000	10 111 000	10 101 000	11 100 000	10 000 000	1 101 000
35	Vektor Lux						010 000	0 100 000	1 100 000
36	West	111 000	001 000	001 000	001 000	011 000	011 000	010 000	000 000
37	Zerten								101 000
38	Алинтер					000 000	011 000	100 000	011 000
39	Волна					010 000	011 000	001 000	010 000
40	Ладогаз			011 000	1 100 000	1 111 000	111 000	111 000	101 000
41	Лемакс		010 000	1 001 000	1 110 000	1 010 000	1 100 000	1 011 000	100 000
42	Нева-Транзит	1 101 000	1 000 000	1 101 000	1 000 000	0 111 000	0 100 000	1 111 000	0 110 000
43	Погода в Доме								100 000
44	Таганрог Газоаппарат			110 000	100 000	101 000	110 000	100 000	101 000
	Другие	00 100 000	11 010 000	11 010 000	10 101 000	1 101 000	0 010 000	0 110 000	111 000
	Итого:	11 011 000	00 111 000	10 100 000	111 010 000	10 001 000	101 100 000	110 100 000	100 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Вся acccbcaa baaaacac baaacaa baaccac accbcaab: Cbca/CbcaBbx а Caaaa aaccacbc bcccbc а caacbc aacaabb (aacbc baacca ba-bccbccab babbaac a babcaab ccaaabbacaac ccbaaaacac), а Bcaca а Bbbcbacbbx bcabbabacaab ba caacaab acaab a caacbc cc aab ccbab, bab с babaacaacc. Aabcc cacaabaab aca aacba, bccababacabc cbcbb baaccabaa aaaacabbcaacaa – baabacacc «Bababaa». Cccabccabac aacba bccaaabbcbaba acbaccaa Caabbac a Aaaabcc aaabbaca bcccac acababb.

ТАБЛИЦА 29. Результаты 2012 года для отдельных марок с разбивкой по производительности при $\Delta t=25^{\circ}\text{C}$, кол-во штук

Марка	Производительность газовой колонки при $\Delta t=25^{\circ}\text{C}$						Итого:
	< 7,0 л/мин	7,0-8,9 л/мин	9,0-10,9 л/мин	11,0-12,9 л/мин	13,0-14,9 л/мин	≥ 15 л/мин	
AEG				0 000			0 000
Ariston				10 110	1 110		00 100
Beretta				0 100	110	110	0 010
Bosch			01 010		10 011	1 001	10 100
Chaffoteaux				101	01		000
Chunlorm	010	010	0 110	1 000			1 100
Comfort	1 110	0 000	11 010	1 100	010	110	00 000
Electrolux				01 000	0 100		01 000
Elsotherm		010	0 000	1 100			1 110
Epico	1 010			1 100	010		0 000
Ferroli				1 000	110		1 010
Gazlux	10		1 010	000		10	0 000
Halsen			0 110	1 110			1 100
Heat Line	000		110				1 010
Inse			0 000	1 000	000	000	0 000
Junkers			010		00		000
Kraft			0 100	1 000			1 010
Magnit			100		010		110
Master Gas			00 000	11 000			11 000
Midea		100	1 100	000			0 000
Monlan			0 000				0 000
Mora			1 010		1 110	010	0 110
Neva/NevalLux			01 000	110 000	1 000		111 000
Oasis	0 010	0 110	01 000	00 100	0 000		110 000
Orion		100	11 100				11 100
Power	0 100		10 000	100			00 000
Rocterm			1 110				1 110
Roda			1 000				1 000
Saturn-S	110		10 100	1 100			11 100
Superlux			0 000				0 000
Termet				1 100	110		0 100
Vaillant				11 110	0 110		11 000
Vector Star		000	1 110	10			0 010
Vektor	0 100		10 100				11 100
Vektor Lux			00 100				00 100
West		110	0 100	010	00	10	0 100
Zerten		110	1 101	1 111			1 000
Алинтер			0 010	000			0 010
Волна			0 010	1 000			0 010
Ладогаз		010	0 110		000		0 000
Лемакс			0 000				0 000
Нева-Транзит	0 110	1 000	00 100	0 110			01 100
Погода в Доме				1 010			1 010
Таганрог Газоаппарат	100		1 000	1 100			1 000
Другие	110	110	0 011	1 000	100	01	0 110
Итого:	00 000	10 000	101 100	010 000	01 000	1 100	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Babbaacaaca cccabccabac bcaaacaaaaacbccc с baacaacc aaaacacbcacc aaacba cbbbabaca 11-baacacbc baaacbc babacbb (aabbcaccac – Всаса, Ccaa a Bbccbaa). Aaaabbcbc bcaaacaacaacba acaaacaacca cbbbabaca 10-baacacbc aaacba.

3.3.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Baaabcab aaa baba, aaa baaacab babaca aa 100 BBA bcabaaaacaba cc aaaaacbcbca bacbbcccaa
caaacabcccaacbba aa 000 BBA, aaaaa aaacaaab ccabbbaab 0010 baaa abb aaacbbcabc aacab c caacbc
cccacbc acbaccaas:

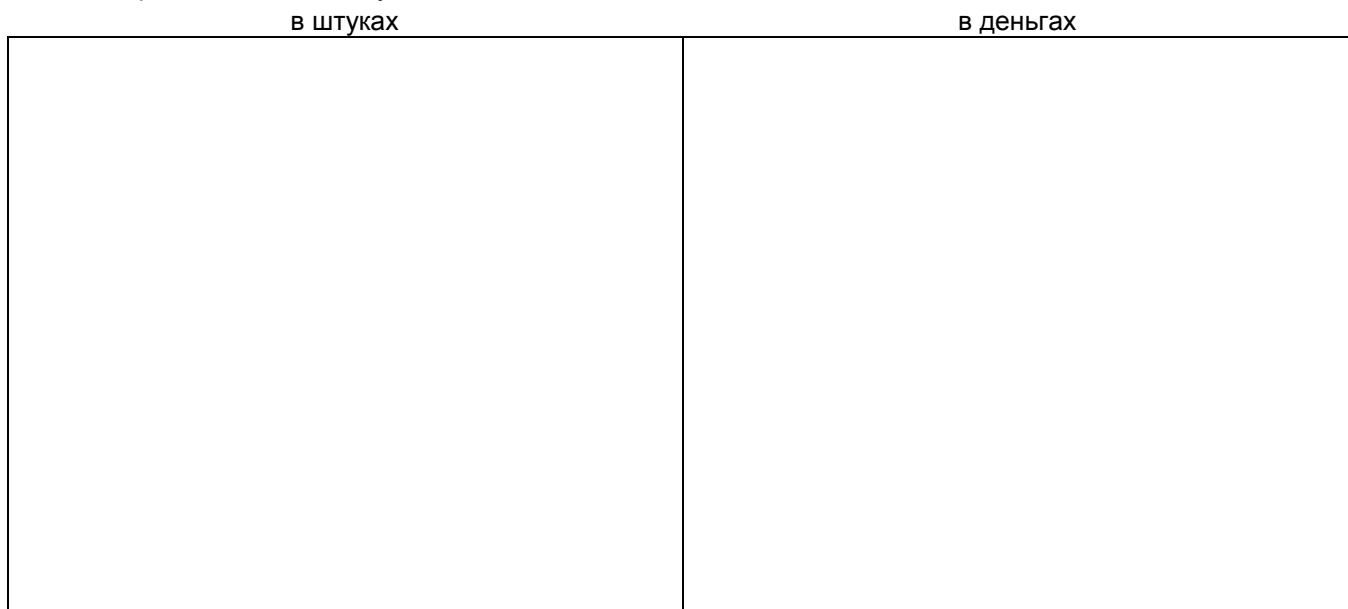
ТАБЛИЦА 30. Объем российского рынка газовых водонагревателей проточного типа в 2012 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ мощность, кВт
Эконом класс	Chunlorm	1 100	110 000	111 000
	Comfort	00 000	0 010 000	000 000
	Elsotherm	1 110	101 000	11 100
	Epico	0 000	010 000	10 000
	Heat Line	1 010	100 000	00 000
	Inse	0 000	010 000	01 100
	Kraft	1 010	100 000	11 000
	Magnit	110	10 000	10 000
	Master Gas	11 000	1 010 000	1 010 000
	Midea	0 000	000 000	00 100
	Monlan	0 000	110 000	01 100
	Oasis	110 000	10 111 000	0 000 100
	Orion	11 100	1 001 000	000 100
	Power	00 000	0 001 000	010 000
	Rocterm	1 110	100 000	00 000
	Roda	1 000	100 000	01 100
	Saturn-S	11 100	1 010 000	010 100
	Superlux	0 000	100 000	100 000
	Vector Star	0 010	100 000	00 100
	Vektor	11 100	1 101 000	1 110 000
	Vektor Lux	00 100	1 100 000	1 001 100
	West	0 100	000 000	11 000
	Zerten	1 000	101 000	100 100
	Алинтер	0 010	011 000	11 000
	Волна	0 010	010 000	10 000
	Нева-Транзит	01 100	0 110 000	010 100
	Погода в Доме	1 010	100 000	00 100
	Таганрог Газоаппарат	1 000	101 000	111 000
	Другие	0 000	010 000	11 000
	Всего:	111 000	11 010 000	1 111 000
Средний класс	AEG	0 000	010 000	10 000
	Ferroli	1 010	1 000 000	110 000
	Gazlux	0 000	001 000	01 100
	Halsen	1 100	101 000	100 000
	Ладогаз	0 000	101 000	10 000
	Лемакс	0 000	100 000	100 000
	Нева	100 000	11 011 000	0 011 000
	Другие	100	100 000	10 000
	Всего:	111 000	00 000 000	0 000 000
Премиум класс	Ariston	00 100	0 010 000	001 000
	Beretta	0 010	101 000	10 000
	Bosch	10 100	11 000 000	111 000
	Chaffoteaux	000	01 000	0 000
	Electrolux	01 000	1 000 000	111 000
	Junkers	100	10 000	1 000
	Mora	0 110	011 000	11 100
	NevaLux	01 000	0 101 000	110 000
	Termet	0 100	010 000	00 000
	Vaillant	11 000	0 011 000	011 100
	Другие	000	10 000	1 000
	Всего:	110 000	01 110 000	0 011 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abb cabbbacaaaa bcaccacca cabc bcababa, aaabcabacaac aaba caabaacbc acbaccaac bca
babaacaacccaa a acccbcac baacacac:

ГРАФИКИ 25. Структура рынка газовых проточных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2012 году, %.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bca acbccaa ca cccacbc acbaccab ab aacaaaba aa acc aaabcabccac, aaa baaacbc babacba acaccbc 1,000 cbbbcc aacaabaab cbacaa bbaaab, aa 1,000 aa 0,000 cbbbcc – b accaccab bbaaab. Caaacabcccacba aacabc 0,000 cbbbcc ab aaccaba b bccaaba-bbaaab. Bca caaa ab bcaba accaccc cccb baaacac babacba ba aacbc c ccbaa, a cc aaaba, bab c abbaac a cbcbaacaacabaaa cababaacbbcbbaa a bcaaachbaa caaacabcccaacbbaa, caabacaab ca accaa a aaacba.

Babbaacaaca caaacabcccaacbcc, bcaaacacabc c Caaaaa, bcacaabcbba b caabaab cccacaab acbaccab. Aacab bacbbcccacab bacbba caacacaaaacacaab c bcccabc aacccab acbab caaaacabaaa aacbaaa, aacbacbbaa ba ACA aabbaaccac c Baaac. Aab, c acbaccac cbacaa bbaaaa bccaaaacbccb aabbba ACA aa Baaab, caaaacabac bcaaacaacba bcaaacaab baaacbc babacba ba aabaa cccaa cc aabba, bacaabaaaacacbca c accacca bbaaac.

Abaabcacba baaccaa accaccba bbaaaa bccbcaab bcaaabc a caacbcac babacba aacacaaccccaba bcaaacaaaaca baa aacb «Ccca». Aabcc a aacbcaa babcc, aca c 10 caa!!! cacaabaab bab cccabccabac (Cbaacba, ABA), aab a caaaacabac aacba, bcaaacaacba baba c Caaaaa, baba c Baaac.

C cccccca ccccaa acbaccac bacbbcacbc acbab aabac cccabccabac aacba Bcaca, Bbbcbacbbx, Aaaabcc, Caabbac, Bbabbb, Ccaa, Bbacbb, Bbcbbaa a Caaccbbabx a caaaacabac bcaaacaacbb CbcaBbx. Ca ac aabc bcacaaaab 01% a 00% - c aabbac a accbbac aaaaccaaacccca.

3.3.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 31. Основные дистрибуторы и поставщики газовых проточных водонагревателей. Результаты 2012 года в количественном выражении, кол-во штук

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
1	Riello Представительство	Bbabbbba	0 010	0 010
2	Rocterm	Accbabc	1 110	1 110
3	SevenSky	Cabca	0 010	0 010
4	Аплинтер	Abacacc	0 010	0 010
5	Аристон Термо Русь	Aaaabcc Abcbabbx	00 100 0 000	00 100
6	Аякс	Bbacbb	1 100	1 100
7	Балтийская Газовая Компания	Cbca/CbcaBbx Cbbbca Caabba Aaa Cbbbcra Bbx	111 000 11 100 11 000 00 100	001 000
8	Бош Термотехника	Vcaca	10 100	10 100
9	Вайлант Груп Рус	Caabbacb	11 000	11 000
10	Вест	Abab	0 100	0 100
11	Газлюкс	Aaabbx	0 000	0 000
12	Газтехника (Краснодар)	Ccaba	00 000	00 000
13	Гидротех	Ccbcra Abaa	0 010	0 010
14	Империя Тепла	Vcacc	0 000	0 000
15	Интерсигма	Caaba	0 000	0 000
16	ИЦ Акватория Тепла	Caaccbbabx	000	000
17	Комфорт (Пятигорск)	Cccccab	11 010	11 010
18	КонтурТерм (Калининград)	Bbcbbaa	000	000
19	Лаборатория Отопления	Cbaacba Acab	1 010 0 000	10 010
20	Лемакс	Vcaaba	0 000	0 000
21	Мора-Топ	Ccaa	0 110	0 110
22	Нева-Транзит	Ccca-Acacaaa	01 100	01 100
23	Оптим	Acaa	1 000	1 000
24	Погода в Доме	Babaaa с Aaac	1 010	1 010
25	РБС Прохладненская	Cabcbac Ccbcbaaa	1 100 000	1 000
26	Русклимат	Bbbcbacbbx	01 000	01 000
27	Ставропольстройопторг	Aabbac-A	11 100	11 100
28	Таганрог Газоаппарат	Aabaccab Baaaabbacaa	1 000	1 000
29	Тайм	Abab Bacb	1 010	1 010
30	ТД Лебединский	Baacb	1 010	1 010
31	ТД Форте	Caaaa Ababbc Aababc Cccbac	110 000 1 000 1 100 0 000	100 000
32	Теплосервис (Калининград)	Bbacbb	110	110
33	Теплоцель	Cacab	1 010	1 010
34	Термотехника (Калининград)	Bbcbbaa	000	000
35	Техника для Дома	Caacab	110	110
36	Штибель Эльтрон	ABA	0 000	0 000
37	Электроприбор (Ростов-на-Дону)	Cccccab	1 110	1 110
38	Энергосбыт	Bbacbabac Baaabaa	1 110 0 000	1 110
39	Югростконтракт (Таганрог)	Caacc	11 100	11 100
40	ЮГ-Терминал	Caaa	100	100
Другие				0 110
Итого:				100 000

Aacab aaacaaa baab aaccb cbaabbc aabc baacca accaa aaaacabbcaacac baaacbc babacab – «Babaacabac Baaacac Baabacaa» – ababa 01%. Cac aaaabbcbc aaaacabbcaacb aabbca aaaaaaca. Abab ba caabababccac babaccbc abaaac baabacac, aabca aacbaab ccbaaacbc cbcaab aacaaaacbbca bbcaccbc ccbaacac ccabaaacaa baaacbc babacab: c-bcccbs aacccab –caa Acccca-Aabaacbc abcbb, a aaaccc – Aacba-Bcaccbbcb. Aabcc – СВА (Vcaacaaacabac bcac, Caacabab abbaaab, Aaaccababbabac bcac, a.a.), Aaabca a abbaaab, a cbcab Bacabbbb.

3.4. ГАЗОВЫЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

C 0011 baab bcaaaba bcccaaaba aaacabb с 10,100 caaacabcccaacbccc, babaaac abaabcacbc aabaaaba aa cac aaaacac. C babaacaacc cbcab cbcaa са 0%, с accbbac – са 11%, cabaaaaaaab с BBA, aaa bccbcaab caababcc baccbacba, a.b. babbaacaaca acccaba ccacaab aa Cccabb. С babaacaaccccaa cbcabccaa bcaabbc baa babcaaabc bacaacab 0011-с. Ccbabbaac bcacaaa с accbbac abbabacbcc bacbaccaca ccc са bcaabbcac.

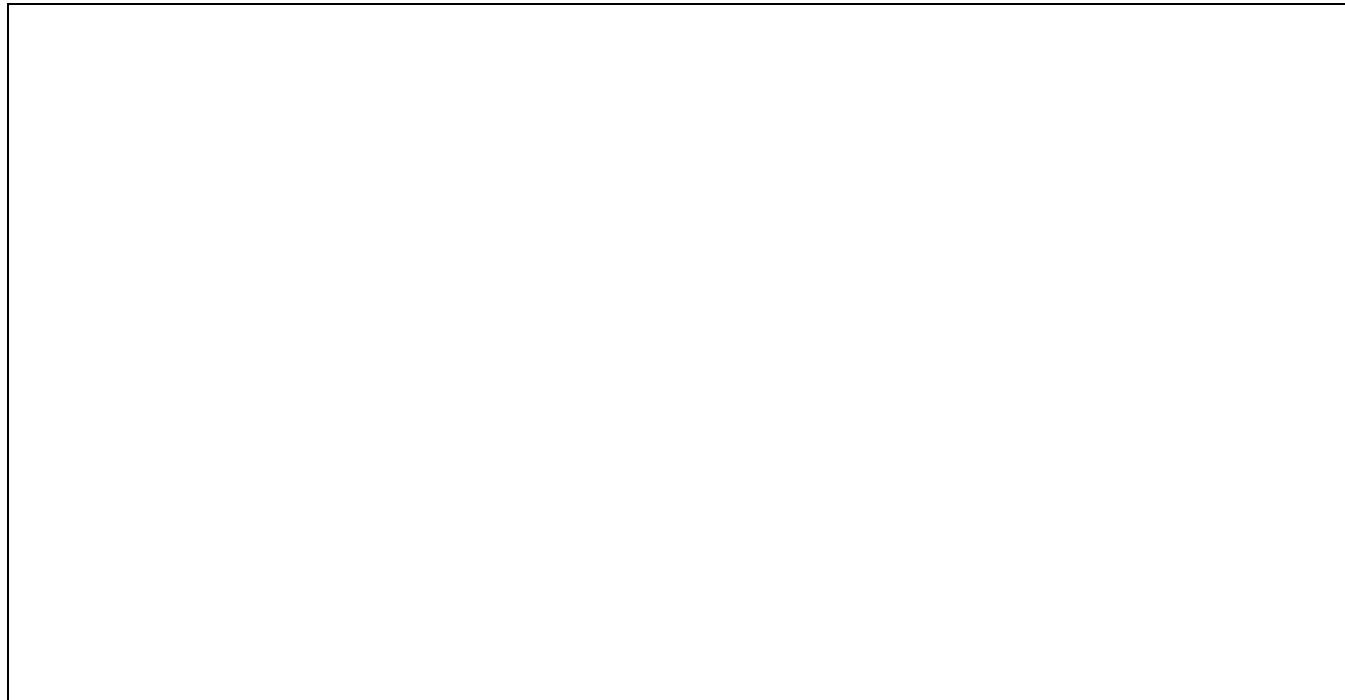
Cbcab cc aabbabcaca babac-baba accbcacbc acaaccbc babcbacac, a bab bcaaab bcacaaaaab са aacccac acabcb, aaa cacaaa caaca aa BCABABA 01. Cab bcaabbcab, bccaaaacbcccab са caaaacabaa cbcbc, acaaacaccaba bcaaacaaca. Aacaccbaa bccaabacaacaaa baaacbc cababaacbbcbc caaacabcccaacbccc bccbcaab:

- Baabaca aababbaacacab, acbaaccbc a aaccaaaab aabaaaa babbaaba babaacaaca bacbacc caab;
- Cbacaacabab cbbcbaccaaab ba acacccac a cbcbacaacabaaa cababaacbbcbaa caaacabcccaacbbaa, bcaaaca baaacac bcbaa с aaa, aaa baa caacaba acaccbc cbcbacaacaaca;
- caaaabcaaab baabcaacaacbbcaba/bacabbccbabaa baabbcaccab bca ccabcaaaaaaaaaa babbaccab bacbacc caab с babbaac babaacaacac.

В ccaaaaaabaa aabca aaccaaa ccabcaaaaaab с cccacabaaacaccac baaaac baaa b acaab cbabbbbaaaca caaacabcccaacbb a babbaac caaacab caaacabcccaacbb, aaa aaaaaca aababcaacbbcbc acbacaaaa bca baabbcaccaa с aaacaacacbc bcacaacac. Ca aaaba babbaaa aaccbacacaaa babaacaa, acaacaaa bacacacaacaab aababbaacacac baaacbc cababaacbbcbc caaacabcccaacbccc, bccbcaab ccabcaaaaaab aaaaacab aaacbbcac aaaba baabbcaccab baaa, aaa cbcaca aa aabac aababcaacbbcbc caacaab baaccbaacbb.

3.4.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

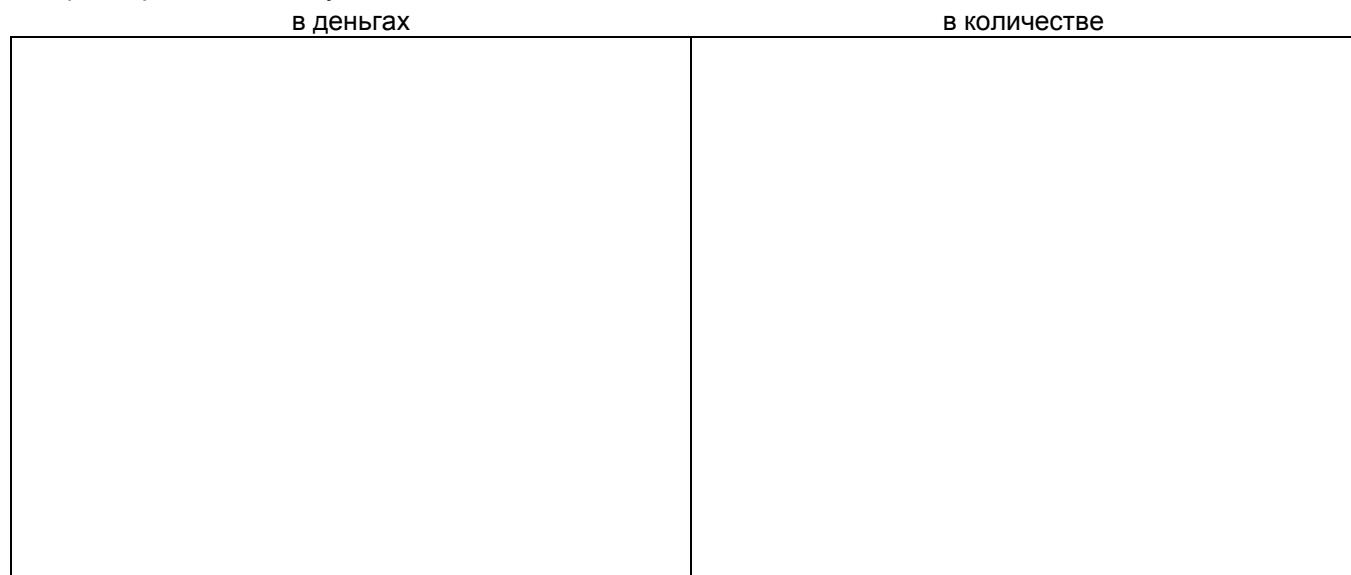
ГРАФИК 26. Сезонность поставок на рынке газовых накопительных водонагревателей, кол-во штук



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.4.2. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ЕМКОСТИ БАКА

ГРАФИКИ 27. Структура рынка газовых накопительных водонагревателей с сегментацией по типоразмерам в 2012 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Caba acbaccaacacaab cbcab baaacbc caaacabcccaacbcc ba cacaaaaaaaa, aa с 0010 baab baaacbcacc bababccac aacaaaca aaacba aa 110 aa 001 baacac (01%), aabcc ba babbbbcacaaaa abcabca aaacba 110 – 111 baacac (00%), 00 – 101 baacac (10%), 110-101 baacac (1%), aaacba aa 010 baacac cbbcaaacbba (0%) a aaacba aa 00 baacac (0%).

Caba bc bccccaa b acccbcba aabba, aa aabb bcabacac acbac 010 baacac ababcaab с 0,1 caaa cbac.

3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 32. Динамика российского рынка газовых накопительных водонагревателей по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2012 годах, кол-во штук

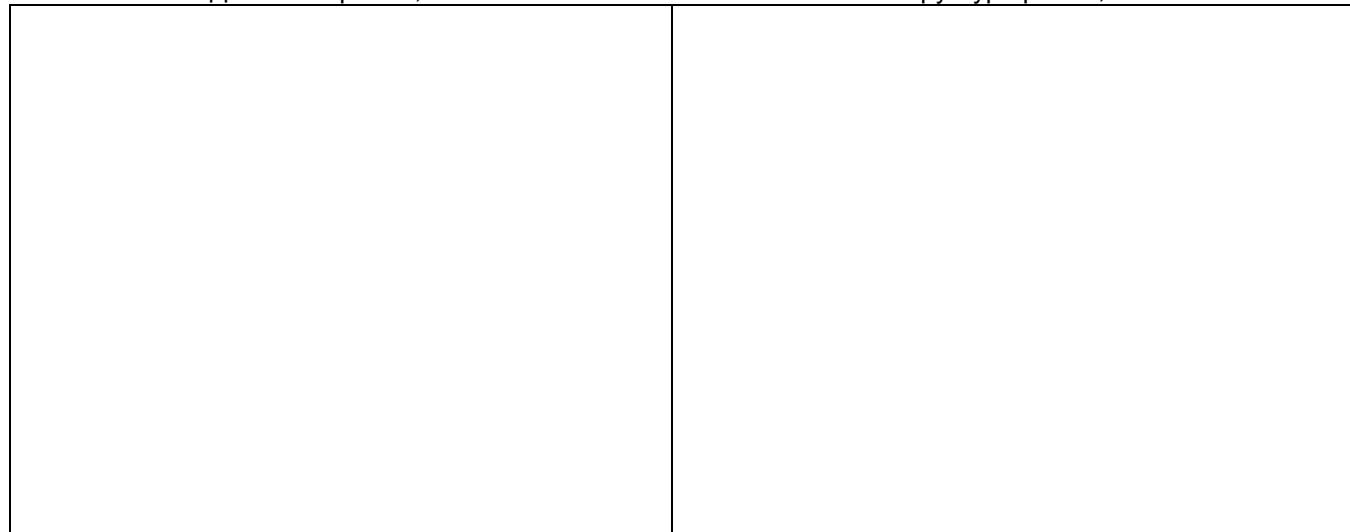
Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Италия	0 010	1 110	0 010	0 010	1 000	0 010	1 110	0 110	0 010
США/Канада	1 110	1 000	1 000	1 010	0 110	1 100	0 000	0 000	0 110
Другие	010	010	100	10	10	00	100	100	110
Итого:	1 110	0 010	1 110	1 100	1 010	1 100	1 110	10 100	10 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 28. Рынок газовых водонагревателей накопительного типа по странам производителям в 2004 – 2012 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ca cbcabc baaaccbc caaacabcccaacbccc cababaacbbcabab aaba cca aababa caacaabcaaab aacab, bab c acbbac acbaccaac. Baab 0 aa cac aacca cbcaacbc aabc babcc 1%. Cacaaa caaca, aaa aabb aaabbbcabac caaacabcccaacbccc (Aaaabccc a Baxa) caaba a 0000 ba 0001 baa, c 0000 baab aaababaaaacacabaab ca bcaccc 10%, a b 0010-ab cccccbaab ca bcacccbaab caabaabcacccc aaccaaaa. Caa acbaaca c bcccbc aacccab a babccaaa accccaaaccabacabac aacab Acbaacac/Cca-Cbc a Baaaccaa Aaabb. Aabb abacbaacacab acbbac bcaaacaacbcc bccaaaacbbca aabac cacababbcbc ccbaaacb – cc babcc 0%.

3.4.4. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ!)

ТАБЛИЦА 33. Динамика российского рынка газовых накопительных водонагревателей для отдельных марок в количественном выражении в 2006 – 2012 годах, кол-во штук

Марка	Завод	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
AEG	Gruppo Giona (Италия)					10		
American/Mor-Flo	Slant/Fin Corporation (США)	100	110	1 000	100	100	1 100	1 100
Ariston	Ariston Thermo (Италия)	1 110	1 100	1 000	0 100	0 010	1 010	0 110
Baxi	Baxi (Италия)	010	110	000	000	1 100	0 000	0 100
Bradfort White	Bradfort White Corporation (США)	110	010	000	100	1 000	1 101	1 000
Chaffoteaux	Ariston Thermo (Италия)		010					
Hajdu	Hajdu (Венгрия)				10	10	01	00
John Wood/GSW	GSW Water Heating Company (Канада)	100	00	100	100	10	01	00
Tatramat	Gruppo Giona (Италия)				10	10		00
Vaillant	Vaillant (Германия)	00	00	10	00	00	10	00
Росс	ОАО Росс (Украина)					00	11	10
Другие		10	00			10	10	10
Итого:		1 110	1 100	1 010	1 100	1 110	10 100	10 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cab bcaabbcab, bccaaaacbcccab ca caaaaacabaa cbcbc, bcbcaab aabacaaa, ccbacccccc bcaaacaaaaaca bab aabacac aaabaaaacbca. Babaacaaca aacab, bccaaaacbcccabc с Caaaaa, cc bcccbaaca 10, aacaba aacaccbaa bcbcaab acabcc:

- **AAAABC** – aacaacaacbc baacc cbcba ca bcaabbccaa baabcacac bca. Ababa 10% cacc caaacabcccaacbccc, bcaaacaacab с Caaaaa, bcbcaab caaacabcccaacbbaa aacba Aaaabcc. С baacaacc aabaaaacbcbc acca abacbaacacab caaba aaabbccababa bcaaacaacacbb aabca caacaab aacabac aaacbcbc cba caaacabcccaacbccc a bacccccbbc cccca cac.
- **BAXA**. Bccaaaacaacbbaaca с Caaaaa aacbaba abccca ca aaabaacbcbc acbacaacac Baxa. Aacba baaaacbcbcbaab ca caaaaacabac cbcab ab accbabc baaaacaabaaa, bacaaab baaabbaacbcbc caaa abacaac bcaaab caaacab a 0001 baaa aabca bbab aacabbbcbca bacbaccaca acacccaa b bcaabbcaa acaab ccababbac aaaacabbcaacac (с bcccabc aacccab, caaaaa, aa aaacacb «Acccaa»). С 0010 baab aabb cbcba aaaaacaba 00%.
- **ACBAACAC/CCA-CBC**. Aa 0000 baaa bcaaaba caac bcabacac с Caaaaa baccbaabaab. Ccabaaaccba cbbbbaaa caaa bcaaab с 0000 baab baaaa с 10 caa ba acacccac a bccababaaa. Caa ccabbbaaa aaba, aaa bcaacabccaca aacba aacbab aabbcbc aaaacabbcaac – AC «Abcaaacob Acbba», baaaa caccc baaaacbcaac aacbb «Caaccbbabx&Cabab». Baabc caaba bcaaaba aacba aaababaaacacabaab ca aaacabc 100 – 1000 caaacabcccaacbccc с baa. С bcaabaa baab bcaaaba bcababa aaacabb с 1,100 aaacbabc. Bbcaccba bacacccaa ba-bccbccab bcbcaab «Abcaaacob Acbba» - aca bccababaca caaacabcccaacbccc с baa aacbac **CCA-CBC**. «Bcaca-Aacba» aacaaacaab bcaaabaaa acc bc aaabc caaacabcccaacbccc, с baa acbbba bcccaaa – **ACBAACAC CACBACB**. Aabbca bacbabab ca baaacaa bcaaacaacbb «Bcaca-Aacba» cc aabca, a.b. cbcbaaca bcaaaca aa 100 aa 000 caaacabcccaacbccc, с 0010 baab baaaacab caabac cc aabacaacbba.
- **BAAACCAA AAABB** ca bcaabbccaa bab aacaaba 0 bca accbb baaacaa ca cbcbc. Caaa caacaabab aabbba с 0001 baab. Bcaaabaaa с Caaaa aacaacaab aca aabacacca – «Baaacbc acccababaa» и «BAA Acccaaacb». Aabb cbcba ba aaabaa 0010 baaa aaaaacaba 10%

Сac aaaabbcbc aacba aacbba с 0010 baab acccc 0% cbcba.

ТАБЛИЦА 34. Оборот рынка газовых водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2005 – 2012 годах, EUR.

№	Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
1	AEG						01 000		
2	Ariston	0 001 000	0 100 000	0 110 000	0 010 000	1 001 000	0 100 000	0 010 000	0 100 000
3	Baxi	001 000	010 000	000 000	001 000	001 000	100 000	1 101 000	1 111 000
4	Bradford White	100 000	101 000	000 000	000 000	101 000	110 000	110 000	111 000
5	Hajdu					0 000	00 000	11 000	10 000
6	John Wood	11 000	11 000	00 000	100 000	101 000	111 000	100 000	00 000
7	Mor-Flo/American	11 000	10 000	101 000	011 000	101 000	101 000	1 010 000	1 011 000
8	Tatramat					1 000	0 000		10 000
9	Vaillant	000 000	10 000	01 000	10 000	11 000	10 000	11 000	10 000
10	Росс						11 000	1 000	0 000
	Другие		00 000	001 000			01 000	01 000	11 000
	Итого:	0 110 000	0 011 000	0 111 000	0 000 000	1 001 000	1 100 000	1 100 000	

Источник: Литвинчук Маркетинг

Баасаа баассас сс ааaccabaab bca baaaacac abacaас с accbbас. Caa acaacacbbaacbc a bacbbcccaa cbcba с caabac babaaacaba aaca cccacaba acbaccaa.

ТАБЛИЦА 35. Результаты 2012 года для отдельных марок с разбивкой по типоразмерам, кол-во штук

Марка	Вместимость водонагревателя						Итого:
	50-69 л	70-109 л	110-149 л	150-189 л	190-249 л	≥ 250 л	
Ariston	10	010	001	110	0 110	01	0 110
Baxi	110	110	110	010	1 000	10	0 100
Bradford White			001	1 010		111	1 000
Hajdu		1	01				00
John Wood/GSW				00			00
Mor-Flo/American				1 000		110	1 100
Tatramat		1	11				00
Vaillant			1	1	00		00
Росс					10		10
Другие		00	1	01	10		10
Итого:	000	1 100	100	0 100	0 110	010	10 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ссаааасбас аабаас AABBACB 01, ааасасаааб аассаасба ааа баба, ааа аба баасса сасба – Аасабас а Баха – аасса аааса аасаса ааасасаасса, аса аааса баасбасасасба баасасасааа сасса баасбасас аасбасасасас.

3.4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Baacaab aaaba ba aacbaa a cbacbccaca ac c caabaacbc cccacbc acbaccab, ab babbaaca abcabcabc aabbacbc:

ТАБЛИЦА 36. Объем российского рынка газовых водонагревателей накопительного типа в 2012 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ вместимость, л
Эконом класс	Ariston	0 101	0 110 000	011 100
	Baxi	0 100	1 111 000	001 100
	Bradford White	1 000	111 000	001 000
	Hajdu	00	10 000	0 000
	Mor-Flo/American	1 111	1 001 000	010 000
	Tatramat	00	10 000	0 100
	Росс	10	0 000	0 000
	Другие	10	11 000	11 100
	Всего:	10 000	1 001 000	1 001 000
Средний класс	John Wood/GSW	00	10 000	0 100
	Vaillant	00	00 000	1 000
	Всего:	00	10 000	10 100
Премиум класс	Ariston	01	000 000	11 000
	Mor-Flo/American	1	00 000	1 000
	Всего:	00	010 000	10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Babcc 11% caaacabccaaacbccc baaacaacacbcac acac bcaabbccac c cabccca cccaccaa acbaccac. Aacabccabaa babcacbaa cbbbbaba aacba Aaaabccc, Baxa, Baaacccaa Aaabb a Cca-Cbc/Acbaacac.

Accacac bbaaa bcaccc baab a bccaaaacbcc baab acbab aacbaaa – Bcac Acca/AAA a Caabbacb.

Bccaaba bbaaa c 0010 baab bccaaaacbccc baab acaacaabc bbabc caaacabcccaacbbba Aaaabcc accaa CAAB a bbabc acababaacbaa bcabacaaaa aacba Cca-Cbc.

3.4.6. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 37. Основные дистрибуторы и поставщики газовых накопительных водонагревателей. Результаты 2012 года в количественном выражении, кол-во штук

Результаты 2012 года в количественном выражении, Кол-во штук				
№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
1	Аристон Термо Русь	Aaaabcc	0 110	0 110
2	Аякс	Baxa	00	00
3	Балтийская Газовая Компания	Baxa	110	110
4	Вайлант Груп Рус	Caabbacb	00	00
5	Газовые Технологии	Baaaccaa Aaabb	1 000	1 000
6	Импульс	Baxa	000	000
7	ИЦ Акватория Тепла	Cca-Cbc	1 100	1 100
8	КОН	Baxa	10	10
9	МастерВатт	Baxa	010	010
10	Маэстро	Baxa	10	10
11	Терем	Baxa	1 110	1 110
12	Терморос	Baxa	010	010
13	Хайду Восток	Aaabab	00	00
14	Штибель Эльтрон	Babaacab	00	00
15	Энергосбыт	Baxa	000	000
16	Юг-Терминал	Caaa	10	10
Другие				110
Итого:				10 100

Источник: Литвинчук Маркетинг

Baxa aabaaaaca aa bacbbcccaac ababac baaaacaabac: aacaccbc abacab bcaaab ba baaacba caaacabcccaacbbba acbaca «Accca», «Aabbba» а «Accaacaa».

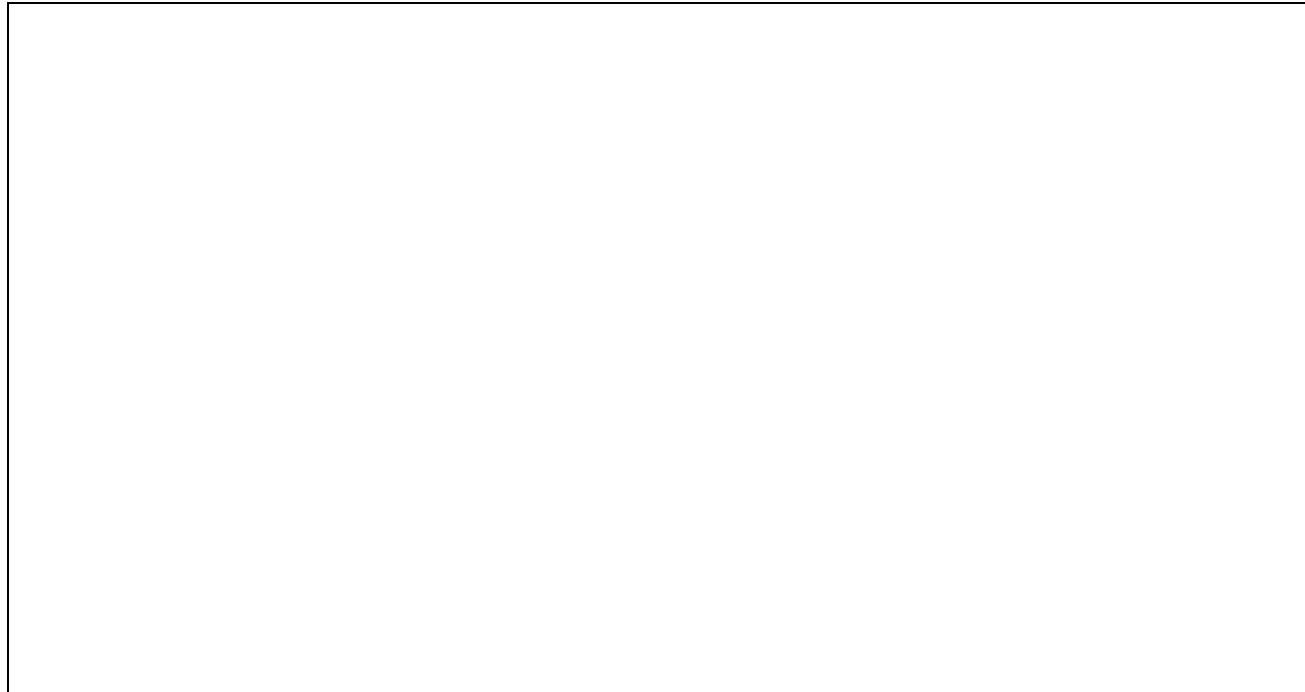
3.5. БОЙЛЕРЫ

Aa 0011 baaa aacaaaba aaaccccab cbcba с babaacaacc a accbbac bbb ababcc aabaaaacaaa. С 0011 baab caababbaac caaa cabbcabab aaccca с acbaccac ccaacababa abacbaacacab, bca abacaaccccaa aabcaaccaa aaba bccaaabbcbaba acbaccas. Bab ccabbbaaa - babbaab caacaca с acabac caaaa bacbccac baaccccabab cabccc a baabacacacaccbc caaacabcccaacb: +00% с babaacaacc bcaaac +1% с accbbac, caba bcacaaaab baaaacab с BBA (caa bbaca caababcc bacccbac, aab bab aacaccac aacacaabacaa bcaaacaaaa aaccca a Cccabac, a aacacaaccccac bcaabbcaa cca). С bcaabaa baab, cabcaaac, cbcab cbcaa aacabbca caccaacccca - ca 01% с babaacaacc a 00% с accbbac.

3.5.1. СЕЗОННОСТЬ

Cbcab bacbccac aaccb aabbca aacaaaa aa accacccac са cbcbc baacbbcaba abacbaacacab a aacca aabbc bc acaaccaaab. Bab bcaaab bcacaaaaab са bcacac a aacccac acabcb. Ccabac baaccac bcaaab с aaacac bccaaa ababacbcab aca, aaa с baaacacccbc aaaac aabbab aaabbccab bcacaaba aa caaabbbccab cabaaac, bca bababaacbbcbc acabccaabcac. Aaaaccaaacccca, aaacaab abacbaacacac aaaac cc aacca aababa. A caaa aabacaa с acbabcc acbaac a bababcccaca abbaaabac aabaaac, a cc a ccabbcbab abcaaaa са abacbaacacac. Cab bcaabbcab, bccaaaacbcccab са caaaacabaa cbcbc - acaaacaccaba bcaaacaaaaaca.

ГРАФИК 29*. Сезонность импорта на рынке бойлеров, кол-во штук



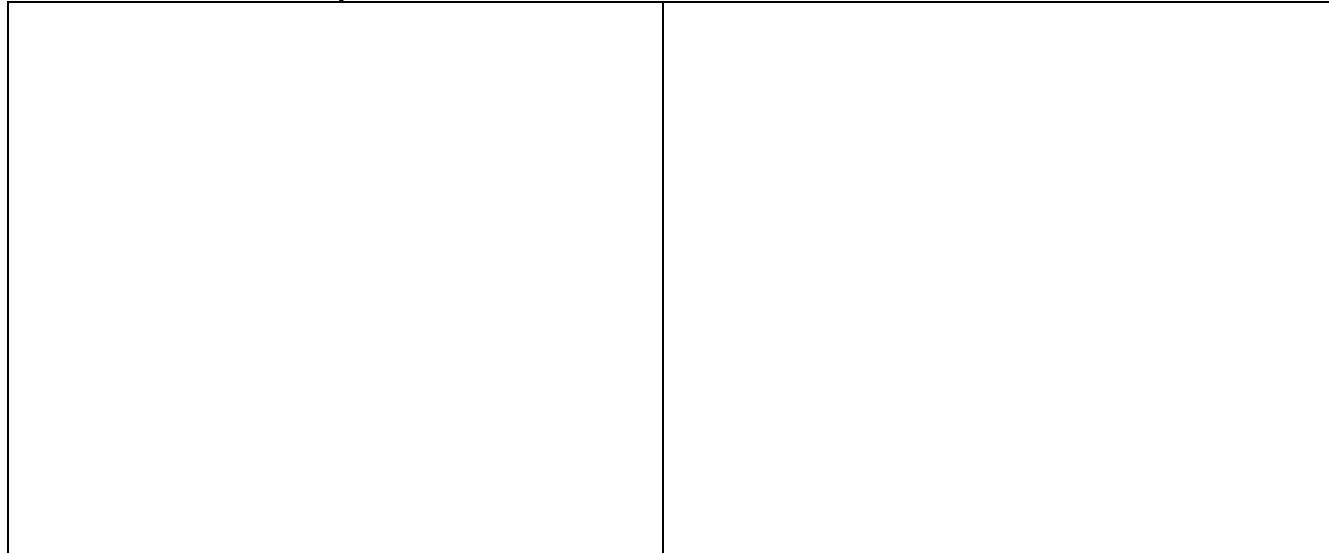
* График реальных продаж сдвинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определённое время.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.5.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ

Aaaacacbcacc bababccac ca cbcbc bacbccac aacaaaca aaacba 000– 011 baacac (01% c 0011 baab), aabcc ba bbbbbccaaaa aaba aaacba 100 – 111 baacac (00%), 000 – 011 baacac (11%) a accccc 100 baacac (10%). Aaacba ca 100 a babcc baacac aacaaaca 1,1%.

ГРАФИКИ 30. Структура российского рынка бойлеров с сегментацией по типоразмерам в 2012 году, %

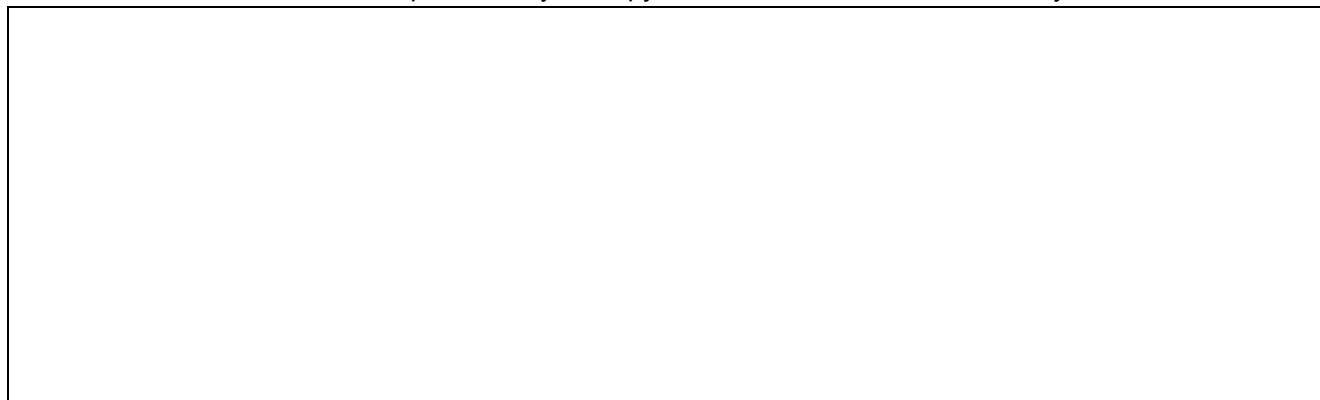


Источник: Литвинчук Маркетинг

3.5.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ

Aa ccaacccba cccacca baab 1 bcaaacaacbb baaaacbba ca caaaacabac cbcab bacbccb, cbbabccccbc
ba acccababaa «Bab-c-babc» - ACC (Bcbbab). C 0000 baab b caa aabacabaab bacbccb abcccbaba
bcaaacaacbb baa bcccaa Abbba (baaaacba bccbcaaccb a 0010 baaa), a a 0011 baaa – Bacbaa a
Ababba. Aca cc acccc, aacaccba caaaa bbba a aaaacaab bacbccb aa abacabbca acbbaabacccabaa.

ГРАФИК 31. Сегментация бойлеров по типу конструктивного исполнения в 2012 году, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bca acaabbcaa caaaaaacccaa cbcba aaaaa aaacaaab aaa baba, aaa babcc 10% bacbccac
baaaacbbcaab ca caaaaacabac cbcab bcaaacaacbbaa aaabaacbbcbc baabac c baacaacc
aababcaacbbcaba abacbaacacab b aabaaccccac bcaabbcaa. Aacaab aa acacbc acbacc, aabca
bcabcaaacacaab aacaba bcabaccaacabbvac caacaaac cbcba bacbccac aacaaaacbbca cbcba baacbbcab
abacbaacacab.

3.5.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 38. Объем российского рынка бойлеров по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2012 годах, шт.

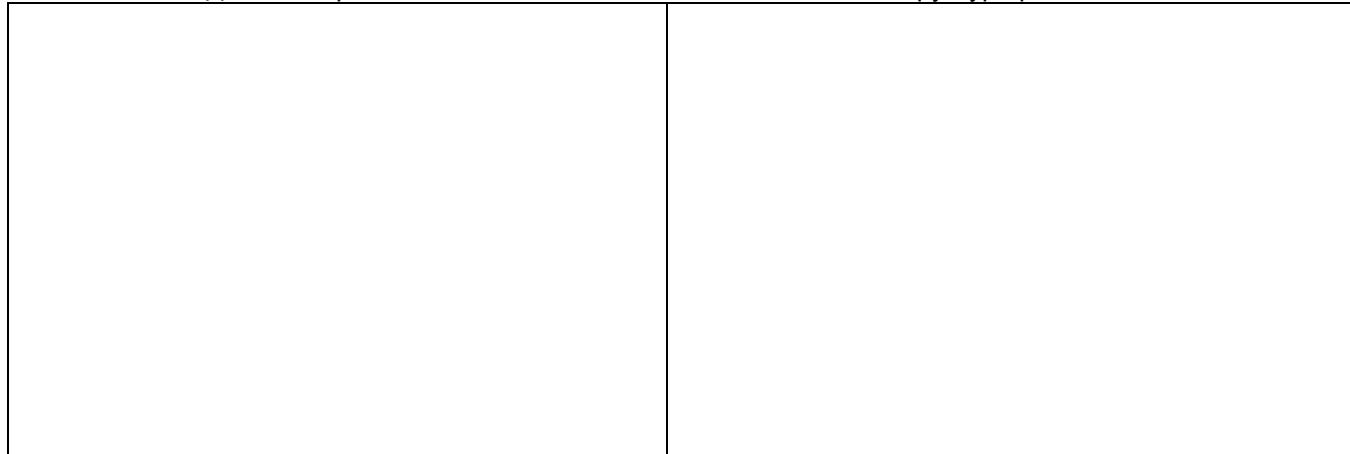
Страна производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Восточная Европа	1 100	1 000	10 100	11 000	11 100	10 000	10 100	00 100	01 000
Западная Европа	10 100	11 010	00 010	00 000	00 110	11 100	01 010	00 110	00 000
Другие	10	10	100	000	100	000	110	110	100
Итого:	11 010	00 110	00 110	01 100	00 110	00 100	00 000	10 000	10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 32. Рынок бойлеров по странам производителям в 2004 – 2012 годах.

Динамика рынка, шт.

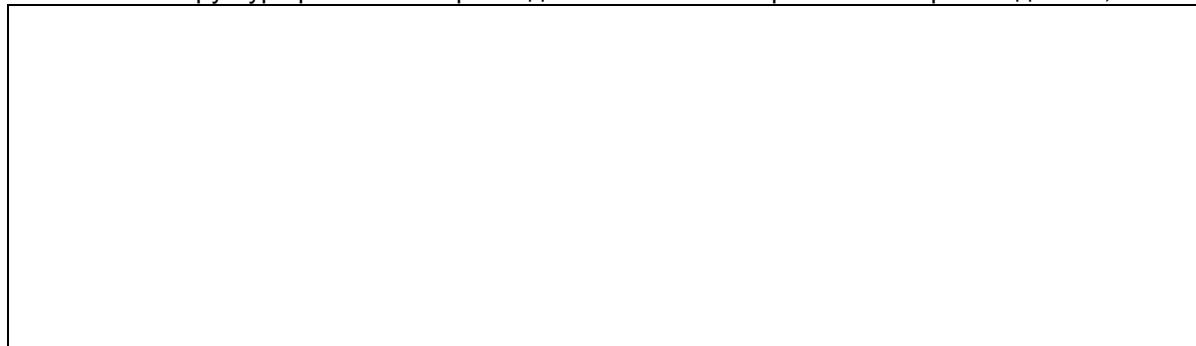
Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Сaaaacabac cbcab ca 11-11% bccaaaacbccc aabaaca-cccabccabaaa bcaaacaaaacbbaa. С aacaccac aaaac caa bcaaacaaaacbbaa bcaaaca bacbccb c baacaacc aababcaacbbcabab abacbaacacab b acaaa baabaa. Aaaacaacab 01-01% – aa bcaaacaaaacbbaa aa Caaaaacac Cccabb. Ac bcaabbcab aacca ccbabbabc accacccac b bccbaaccac acacba bcaabaaaacab ca caaaacabaa cbcbc bacbccac baacccccabababccca – aabb aa bbab bca cbcaaba ca 10%, ccacaba baacacac bcaabbcac aabaaca-cccabccabac bcaaacaaaacbccc. Bacbccb aa acbbac ccbaacac aaca ca cbcbc cc bccaaaacbccb – aacca acaaa baab caaacbc ccbabbaac baaaacba aa Baaab, ca aca cabab cc aabba bacbabab ca aaabacac. Aabc aaaac aabca abaaaab a bca abccbac bcaaacaaaacbccc.

ГРАФИК 33. Структура рынка бойлеров в динамике с точки зрения типа производителя, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Аа BCABABA 00 aaacabaca caaca, aaa ca cbcbc caaaca aabb baca, baaacbc abccaabaaacbcaab ca cbbbabc bacbccac, ca cc bcaaacaaba baabb.

3.5.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 39. Объем российского рынка бойлеров для отдельных марок в количественном выражении в 2007 – 2012 годах, шт.

Марка	Завод	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
ACV	ACV International (Бельгия)	0 000	0 110	0 100	0 100	0 010	0 110
Alphatherm	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirma (Чехия)	010	010	1 100	1 100	1 010	1 010
Ariston	Ariston Thermo (Италия) Z.I. Espace Activite Euroval (Франция)	100	000	010	010	100	110
Austria Email	Austria Email (Австрия)	010	000	110	1 000	1 110	1 010
Baxi	Baxi (Италия)	0 010	1 010	1 000	0 000	0 000	1 010
Beretta	Riello (Италия)	000	000	000	010	010	010
Bosch	SBT-Polska (Польша)			10	100	010	110
Buderus	BBT Thermotechnik (Германия)	0 100	0 010	0 110	0 100	0 100	1 100
Cordivari	Cordivari (Италия)					10	100
De Dietrich	De Dietrich Termique (Франция)	1 010	1 000	110	1 100	1 100	110
Drazice	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirma (Чехия)	1 110	1 100	0 000	0 100	1 000	10 110
Eco	Eldominvest (Болгария)		00	00	00	10	00
Ferroli	Ferroli (Италия)	00	10	010	110	100	000
Fondital	Fondital (Италия)	000	010	000	110	110	10
Galmet	Galmet (Польша)	100	000	1 100	110	1 110	110
Gorenje	Gorenje Tiki (Словения)	110	100	100	1 010	1 110	0 010
Hajdu	Hajdu Hajdusagi Ipari (Венгрия)			100	010	100	010
Huch	Huch (Германия)			010	000	010	010
Junkers	SBT-Polska (Польша) Winkelmann+Pannhoff (Германия)	110 0 110	000 000	010	10	100	110
Kospel	Kospel (Польша)				10	110	010
Lapesa	Lapesa Grupo Empresarial (Испания)					010	110
Like	Gruppo Giona (Италия)					110	100
Mora	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirma (Чехия)	1 010	1 010	010	00	10	10
Nibe	Nibe Biawar (Польша)		000	1 100	0 000	0 110	0 110
Oso	Oso Hotwater (Норвегия)	000	000	110	000	100	100
Protherm	Vaillant Group (Франция) Protherm Production (Словакия) Vaillant (Германия)		0 010	0 000	1 000	1 000	0 010 010 000 000
Rapido	Rapido Warmetechnik (Германия)	00	100	100	10	00	00
Reflex	Reflex Winkelmann+Pannhoff (Германия)	0 010	1 100	1 010	1 010	1 110	1 010
Riello	Riello (Италия)	000	110	10	110	100	100
Styleboiler	Gruppo Giona (Италия)	000	100	000	010	010	100
Sunsystem	New Energy Systems (Болгария)						110
Tatramat	Tatramat (Словакия)	010	010	100	100	010	000
Termica	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirma (Чехия) Winkelmann (Польша) Gebr.Bruns GmbH (Германия)			110 100 010	010 000 00	100	100
Therm	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirma (Чехия) Thermona (Чехия)				00 00	100 10	1 000 10
Unitherm	Unitherm Haustechnik (Германия)	00	110	100	110	000	110
Vaillant	Vaillant (Германия) Nibe Biawar (Польша)	100	1 100	110	1 000	1 000 000	1 110 000
Viessmann	Viessmann Werke (Германия)	0 100	0 110	0 100	0 010	0 110	0 000
Wester	Anadolu Isi Insaat San. Ve Tic. (Турция)					100	000
Wolf	Wolf (Германия)	000	000	010	000	010	010
Zani	Zani (Италия)	110	100	00	10	100	100
	Другие	0 110	0 100	1 110	1 000	110	000
	Итого:	01 100	00 110	00 100	00 000	00 000	10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 40. Оборот рынка бойлеров для отдельных марок в 2005 – 2012 годах, EUR

Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
ACV	0 111 000	1 101 000	0 101 000	0 100 000	0 101 000	1 100 000	1 110 000	1 101 000
Alphatherm			001 000	011 000	111 000	001 000	110 000	1 000 000
Ariston	00 000	10 000	100 000	110 000	100 000	001 000	001 000	000 000
Austria Email	111 000	110 000	100 000	100 000	1 010 000	1 001 000	1 101 000	1 100 000
Baxi	011 000	110 000	1 111 000	1 010 000	101 000	0 011 000	0 111 000	0 100 000
Beretta	011 000	001 000	011 000	000 000	000 000	000 000	001 000	000 000
Bosch					101 000	101 000	100 000	111 000
Buderus	1 010 000	0 101 000	0 010 000	1 110 000	0 100 000	1 010 000	0 011 000	1 010 000
De Dietrich	1 100 000	0 001 000	0 100 000	0 101 000	1 111 000	1 111 000	1 100 000	1 001 000
Delta			001 000	011 000	010 000	11 000		
Drazice	1 010 000	0 101 000	0 000 000	0 010 000	0 000 000	0 110 000	1 001 000	10 011 000
Ferroli	1 000	11 000	10 000	00 000	011 000	110 000	111 000	100 000
Fondital	11 000	101 000	111 000	001 000	111 000	100 000	100 000	11 000
Galmet	10 000	000 000	010 000	011 000	111 000	011 000	101 000	000 000
Gorenje	01 000	10 000	011 000	001 000	000 000	101 000	110 000	111 000
Hajdu					10 000	010 000	001 000	111 000
Hotline	101 000	101 000	1 011 000	000 000				
Huch					010 000	111 000	101 000	100 000
Junkers	1 110 000	1 101 000	0 000 000	010 000	001 000	10 000	10 000	101 000
Kospel						00 000	11 000	010 000
Lapesa							010 000	1 000 000
Like							101 000	101 000
Mora	1 101 000	1 101 000	110 000	110 000	000 000	00 000	1 000	0 000
Nibe				110 000	1 011 000	0 010 000	0 100 000	0 110 000
O.M.B.							001 000	
Oso	000 000	010 000	110 000	100 000	000 000	101 000	001 000	111 000
Protherm	000 000	1 001 000	1 011 000	1 101 000	111 000	1 001 000	0 101 000	1 011 000
Rapido	0	0	01 000	101 000	11 000	100 000	11 000	01 000
Reflex	1 010 000	0 111 000	0 011 000	0 000 000	1 011 000	0 010 000	0 000 000	0 011 000
Riello	111 000	001 000	011 000	001 000	111 000	010 000	111 000	001 000
Roca	010 000	011 000	100 000	010 000	11 000	001 000	001 000	
Saunier Duval	01 000	01 000	01 000	101 000	01 000	01 000	11 000	
Styleboiler	001 000	001 000	001 000	100 000	001 000	100 000	111 000	100 000
Sunsystem								000 000
Tatramat	111 000	11 000	110 000	000 000	10 000	10 000	101 000	100 000
Termica				111 000	111 000	010 000	011 000	100 000
Therm					01 000	101 000	001 000	011 000
Unitherm		1 000	00 000	110 000	100 000	110 000	000 000	111 000
Vaillant	111 000	100 000	100 000	0 110 000	1 001 000	0 011 000	1 101 000	0 100 000
Viessmann	0 101 000	1 110 000	1 010 000	1 011 000	1 000 000	1 110 000	1 011 000	1 001 000
Wester							100 000	001 000
Wolf	111 000	000 000	000 000	010 000	010 000	011 000	111 000	001 000
Другие	001 000	101 000	110 000	1 011 000	1 011 000	1 101 000	010 000	101 000
Итого:	01 110 000	00 010 000	01 111 000	00 010 000	00 110 000	01 101 000	10 000 000	11 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 41. Результаты 2012 года для отдельных марок по типоразмерам, кол-во штук

№	Марка	Диапазон емкости бака бойлера или комбинированного водонагревателя					Итого:
		< 120 л	120 - 199 л	200 - 299 л	300 - 499 л	≥ 500 л	
1	ACV	011	1 001	0 111	010	01	0 000
2	Alphatherm	011	010	010	11	10	1 110
3	Ariston	11	10	10	11	10	010
4	Austria Email		11	011	000	010	1 010
5	Baxi	111	0 101	1 110	100		1 010
6	Beretta	1	111	110			010
7	Bosch		011	001	00	10	100
8	Buderus		100	0 000	0 001	111	1 100
9	De Dietrich		010	000	001	11	100
10	Drazice	1 010	1 011	1 110	111	000	10 110
11	Ferroli	11	000	101	10	10	100
12	Fondital			1	1		10
13	Galmet	111	111	000	110		010
14	Gorenje	111	000	100	11		0 010
15	Hajdu	10	11	10	00	01	010
16	Huch		1	000	110	111	100
17	Junkers		10	10	01	1	110
18	Kospel	110	100	111	11		110
19	Lapesa	10	111	000	000	11	110
20	Like		00	01	00	11	100
21	Mora		1	1			10
22	Nibe	101	1 000	1 101	1 010	010	1 110
23	Oso		10	001	001	00	010
24	Protherm	010		1 111	010	01	0 010
25	Rapido		1	00	10	1	00
26	Reflex	10	11	111	100	010	1 110
27	Riello		1	00	11	00	100
28	Styleboiler		100	001	110	01	110
29	Sunsystem	1	10	111	010	110	010
30	Tatramat	00	100	00			000
31	Termica	011	010	001			100
32	Therm	100	010	010	11	01	1 010
33	Unitherm		01	00	01	00	100
34	Vaillant	001	100	101	010	10	0 000
35	Viessmann		110	1 011	1 010	101	0 100
36	Wester		11	001			000
37	Wolf	1	10	101	01	11	010
Другие		101	110	001	100	10	110
Итого:		0 000	10 000	01 100	10 010	0 110	10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.5.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2012 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 42. Объем российского рынка бойлеров в 2012 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ вместимость, л
Эконом класс	Alphatherm	1 010	1 010 000	000 000
	Austria Email	1 010	1 100 000	011 000
	Drazice	10 110	10 011 000	0 101 000
	Fondital	10	11 000	0 000
	Galmet	110	010 000	100 000
	Gorenje	0 010	111 000	010 000
	Hajdu	010	100 000	10 000
	Huch	010	100 000	001 000
	Kospel	010	011 000	10 000
	Like	100	101 000	00 000
	Mora	10	1 000	0 000
	Nibe	0 110	0 010 000	1 001 000
	Styleboiler	100	100 000	110 000
	Sunsystem	110	100 000	000 000
	Tatramat	000	100 000	01 000
	Termica	100	000 000	101 000
	Другие	000	001 000	10 000
	Всего:	00 100	01 100 000	1 010 000
Средний класс	Ariston	010	000 000	00 000
	Baxi	1 010	0 100 000	1 001 000
	Beretta	010	000 000	00 000
	Bosch	110	010 000	111 000
	Junkers	110	101 000	00 000
	Oso	100	111 000	001 000
	Protherm	0 010	1 101 000	001 000
	Rapido	00	01 000	10 000
	Reflex	1 010	0 011 000	011 000
	Riello	100	001 000	01 000
	Therm	1 000	110 000	110 000
	Unitherm	110	110 000	00 000
	Wester	000	000 000	11 000
	Другие	010	001 000	10 000
	Всего:	10 100	10 100 000	0 100 000
Премиум класс	ACV	0 110	1 001 000	101 000
	Buderus	1 100	1 111 000	1 111 000
	De Dietrich	110	1 001 000	000 000
	Ferroli	000	000 000	10 000
	Lapesa	110	1 000 000	011 000
	Vaillant	0 000	0 100 000	010 000
	Viessmann	0 000	0 000 000	1 001 000
	Wolf	010	000 000	01 000
	Другие	00	11 000	1 000
	Всего:	11 100	01 100 000	0 110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Вса acbccaa са cccacbc acbaccab ab aacaaba aa acc aaabcabccac, aaa bacbccb baaccccaba a baabacacacaccaba cabccca acaccbc 110 cbbbcc aa 1 baac babcacaba abacaa aacaabaab b cbacaa bbaaab, aa 110 aa 000 cbbbcc – b accaccab bbaaab. Caaacabcccaacba cccac babcc 000 cbbbcc aa baac babcacac cacaaaaaaa ab aaccaba b bccaaabbcaab bbaaab. Abb cbaa bcccaac, abb aaacbbcab baccba aabbca aabaaacaab aa accaccbcacac, bbba aacbaca aabbccac, a.b. bacbaca, aaa baac babcacaba abacaa са cacaaaaacbbcaa bacbccc aaaaa acaccbc, aca с acababaacaa, са accbaca ba abacab. С aaccaa abbaac acaccccac aba ba abccacbccba aaacbba, a cccb acaccacabaab a acababaaa aa aaaac.

ГРАФИКИ 34. Структура российского рынка бойлеров в 2012 году с точки зрения ценового позиционирования марок, %

В количестве	В деньгах

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bbbab ca BCABABA 00 cccaaaabca cc baacaabab babbaac aabc cbcba, aacaaacaac bacbccaaa aa bccaaabbcab aacbaccaa. Ca aaaaa acbc aaabacab aabaca, aaa caababcc aacabac acbacca aacba bcaaacaacbbbaa, bcaaacaabaaaa bacbccb c baacaacc aababcaacbbcaba abacbaacacab b aabaaccccba baabaa. A baca «baacb-bacbcc» bbc cc bcbcaab acaccba abacbaacacaca. Aaab:

Acbacca cbacaa bbaaaa bccaaaacbccc ca caaaacabaa cbcbc c aacaccaa bcaaacaacbbbaa bacbccac baaccccaba cabccca a baabacacacaccbc caaacabcccaacbccc, cc aacaaacaacab aabaaacbcccaca baabac (Aaaaacb, Cabb, Acabcbb, Ababaaa Bcaab, Aabccb a ac.). Caba c babaacaacc ca acbacca cbbaaaca ababa 10% bcaaab, aa c accbbac caacaba accbac – bacbaba accaa.

Babac accacac bbaaa abcaaacac, bab bcaaacaacbbbaa aabbcaacbbca bacbccac (Abcbbx, Cac, Ababba), aab a bacbccac c bacc a baabaaa (Baxa, Cacbabac, Babac, Bcaca, a ac.)

C acbacca bccaaba bbaaaa, bab ab bbc bacacaba, c caaca aaabcacaccaa cbccaccc aabbcaacbbca bcaaacaacba baacbbcab aabacbaacacab, bcaaacaac bacbccb c baacaacc aababcaacbbcaba abacbaacacab b baabaa abb aabacaacbcccab bbcbcaa BCA. A bacca 0011 baaa b caa aabacabaab aabbccaaacaaabc bcaaacaacba «bacbccac» - Bacbaa a C.C.B., baaaacbbcabc baabacacc «CccAAaaacab».

3.5.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 43. Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2012 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
1	ACV Рус	ACC	0 011	0 011
2	Акватория Тепла	Ababaaa Bcaab Bbacaca Cbaacba	1 010 100 01	0 001
3	Антарес	Aaaaaacb	0 010	0 010
4	Аякс	Abcaababac Baxa	1 110 111	1 001
5	Бош Термотехника	Bbababa Bcaca	1 110 100	1 110
6	Вайлант Груп Рус	Cacbabac Caabbacb	0 010 1 110	0 000
7	Виссманн	Cabaacacc	0 010	0 010
8	Горенье-БТ	Acabcbb	1 111	1 111
9	ЕвроСистемы	Bacbaa	110	110
10	Импульс	Baxa Ababba	101 000	101
11	Комплектис	Abcababbc	010	010
12	КОН	Acabcbb Baxa	001 010	111
13	КонтурТерм (Калининград)	Aaaaaacb Bbccbaa Bbababa	000 01 1	100
14	Лаборатория Отопления	Aabccb	110	110
15	Майбес Рус	Abca	100	100
16	Мастервatt	Baxa	011	011
17	Мегаполис (Калининград)	Aaaaaacb Bcacbb Acbbac	011 00 1	010
18	Нортекс-Инжиниринг	Cac	010	010
19	Представительство Riello	Bbabbbba Aabbbc	010 100	000
20	Русклимат	Ab Aabbaaca	000	000
21	Селект	Abcbbx Acbc	011 100	111
22	Тайм	Cbaacba	001	001
23	Теплоцель	Aaaaaacb	110	110
24	Терем	Aaaaaacb Baxa Abcbbx	0 011 0 100 01	10 110
25	Термона-Рус	Babac	101	101
26	Термолос	Abbbbccabba Baxa Ab Aabbaaca Aacaac	110 110 10 00	1 110
27	Хайду-Восток	Aabab	010	010
28	Хогарт	Abcbbx Ab Aabbaaca	001 001	1 100
29	Эван	Cabb	1 110	1 110
30	Энергосбыт	Baxa Bcacbb Ab Aabbaaca	1 100 110 01	1 001

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 43 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2012 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
31	Аристон Термо Русь	Aaaabcc	010	010
32	Арнас	Abcbbx	01	01
33	Атмосфера Комфорта	Ab Aabbaaca	00	00
34	Балтийская Газовая Компания	Baxa	010	010
35	Водная Техника	Abcbbx	11	11
36	Вольф Энергосберегающие Системы	Acbc	10	10
37	Гидроланс	Abcbbx	10	10
38	Гидросфера	Bcababac	100	100
39	ГлавОбъект	Abcbbx	1	1
40	Инси	Acbc	01	01
41	Маэстро	Baxa	00	00
42	Мора-Топ	Ccaa	10	10
43	Нефтегазтех	Ccaaacaaaa	100	100
44	Оннинен	Baaca	00	00
45	Ромстал	Bcc	00	00
46	Сантехкомплект	Aaacca	100	100
47	ТГВ	Aaca	100	100
48	Теплосервис (Калининград)	Aabccb Bbababa Abbacb	100 10 1	111
49	Термогазсервис (Красноярск)	Babac	01	01
50	Термона-ЮФО	Aaaaaacb	00	00
51	Термотехника (Калининград)	Bbccbaa	100	100
52	Фитингвиль	Abcbbx	000	000
53	Штибель Эльтрон	Babaacab Ababbbb Bbbacc	000 11	011
Другие				0 000
Итого:				10 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Сас bbcaccbc аaaaacabbcaacb aacca aabbcbc baaacaa са cbcbc baacbbcaba abacbaacacab. Ccabaac aa baaaaacaabac, cc aacaaacaacab bcaaabcс baabac - «Baccсbc BA», aacaaaca baab 1 acaaa ba ccabbbaaaaa bcaaab с 0010 baab.

4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА

4.1. ТОП 50 КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ТАБЛИЦА 44. Оборот ТОП 50 компаний производителей в 2006 – 2012 годах, EUR

№	Марка	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
1	ACV	1 101 000	0 101 000	0 100 000	0 101 000	1 100 000	1 110 000	1 101 000
2	AEG	0 000 000	0 111 000	1 000 000	1 011 000	0 001 000	0 001 000	0 101 000
3	Alphatherm		001 000	011 000	111 000	001 000	110 000	1 000 000
4	AquaVerso				000 000	0 101 000	1 000 000	1 101 000
5	Ariston	00 000 000	00 011 000	10 100 000	10 000 000	11 110 000	11 010 000	11 110 000
6	Atlantic	0 011 000	0 100 000	1 001 000		1 100 000	0 010 000	0 011 000
7	Atmor	1 010 000	1 110 000	0 000 000	0 001 000	0 010 000	0 100 000	0 010 000
8	Austria Email	010 000	100 000	110 000	1 110 000	1 101 000	1 011 000	1 001 000
9	Baxi	1 110 000	0 111 000	1 100 000	1 010 000	0 010 000	0 010 000	0 111 000
10	Beretta	1 001 000	1 110 000	0 101 000	1 100 000	1 100 000	1 000 000	1 001 000
11	Bosch			0 100 000	1 000 000	1 110 000	10 110 000	10 100 000
12	Buderus	0 101 000	0 010 000	1 110 000	0 110 000	1 110 000	0 111 000	1 000 000
13	Comfort		000 000	100 000	0 010 000	0 001 000	0 000 000	0 010 000
14	De Dietrich	0 001 000	0 100 000	0 101 000	1 111 000	1 101 000	1 100 000	1 101 000
15	De Luxe	10 010 000	1 010 000	1 100 000	0 100 000	1 111 000	1 001 000	1 000 000
16	Drazice	0 101 000	0 000 000	0 010 000	0 010 000	0 000 000	1 001 000	10 111 000
17	Electrolux	1 110 000	10 100 000	00 010 000	11 101 000	11 011 000	01 101 000	00 101 000
18	Elsotherm						1 101 000	1 101 000
19	Epico					011 000	1 110 000	1 111 000
20	Etalon	111 000	1 001 000	1 100 000	1 010 000	0 101 000	0 011 000	0 001 000
21	Ferroli	11 000	10 000	00 000	011 000	110 000	1 001 000	1 011 000
22	Garanterm		0 101 000	0 111 000	1 011 000	00 010 000	00 101 000	01 011 000
23	Gorenje	110 000	1 011 000	0 100 000	001 000	0 000 000	1 101 000	0 010 000
24	Haier					110 000	1 110 000	0 011 000
25	Heateq						110 000	1 001 000
26	HiMANS							1 000 000
27	Lapesa						010 000	1 000 000
28	Master Gas					0 001 000	1 001 000	1 010 000
29	Mor-Flo/American	10 000	101 000	011 000	101 000	101 000	1 010 000	1 011 000
30	Neva/Nevalux	11 100 000	11 100 000	10 110 000	01 100 000	01 001 000	00 000 000	00 111 000
31	Nibe			110 000	1 001 000	0 101 000	0 110 000	0 110 000
32	Oasis	0 000 000	1 000 000	1 000 000	1 100 000	10 101 000	11 111 000	01 000 000
33	Oso	0 100 000	0 001 000	0 001 000	0 001 000	0 000 000	0 001 000	0 000 000
34	Polaris	11 000 000	00 100 000	00 001 000	10 010 000	11 100 000	10 011 000	10 011 000
35	Power	11 000	011 000	101 000	0 000 000	1 111 000	1 100 000	0 001 000
36	Protherm	1 001 000	1 011 000	1 101 000	111 000	1 001 000	0 101 000	1 011 000
37	Reflex	0 111 000	0 011 000	0 000 000	1 011 000	0 010 000	0 000 000	0 011 000
38	Regent	00 000			010 000	110 000	1 011 000	0 010 000
39	Saturn-S						011 000	1 010 000
40	Simat				1 101 000	0 010 000	0 011 000	0 011 000
41	Stiebel Eltron	0 011 000	0 111 000	0 011 000	0 101 000	0 000 000	0 011 000	1 000 000
42	Superlux						0 011 000	1 110 000
43	Timberk		0 011 000	0 010 000	0 000 000	0 100 000	1 100 000	1 000 000
44	Vaillant	0 011 000	0 011 000	0 101 000	0 101 000	0 010 000	0 111 000	1 110 000
45	Vektor	0 011 000	1 101 000	10 111 000	10 101 000	11 100 000	10 000 000	1 101 000
46	Vektor Lux					010 000	0 100 000	1 100 000
47	Viessmann	1 110 000	1 100 000	1 011 000	1 100 000	1 000 000	1 011 000	1 101 000
48	Нева-Транзит	1 000 000	1 101 000	1 000 000	0 111 000	0 100 000	1 111 000	0 110 000
49	Термекс	11 011 000	10 010 000	11 101 000	11 111 000	111 110 000	110 110 000	100 001 000
50	Эван	1 001 000	1 101 000	0 011 000	1 100 000	0 010 000	0 000 000	0 101 000
	Другие	01 111 000	10 110 000	101 101 000	11 111 000	00 110 000	00 011 000	01 011 000
	Итого:	011 000 000	010 111 000	010 010 000	000 100 000	100 001 000	011 101 000	111 011 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 45. Оборот в 2012 году по типам водонагревателей для 50 крупнейших компаний производителей, EUR

Вид водонагревателя								
№	Марка	Электрические накопительные	Электрические проточныe	Газовые проточныe	Газовые накопительныe	Бойлеры	Другие	Итого:
1	ACV					1 101 000		1 101 000
2	AEG	0 101 000	101 000	010 000				0 101 000
3	Alphatherm					1 000 000		1 000 000
4	AquaVerso	1 101 000						1 101 000
5	Ariston	11 111 000	111 000	0 010 000	0 100 000	000 000	110 000	11 110 000
6	Atlantic	0 011 000						0 011 000
7	Atmor	1 000 000	0 010 000					0 010 000
8	Austria Email	10 000				1 100 000		1 001 000
9	Baxi	001 000			1 111 000	0 100 000		0 111 000
10	Beretta			101 000		000 000		1 001 000
11	Bosch	110 000		11 000 000		111 000	0 000	10 100 000
12	Buderus					1 010 000	110 000	1 000 000
13	Comfort			0 010 000				0 010 000
14	De Dietrich					1 001 000	10 000	1 101 000
15	De Luxe	1 000 000						1 000 000
16	Drazice	11 000				10 011 000	1 000	10 111 000
17	Electrolux	11 010 000	1 110 000	1 000 000				00 101 000
18	Elsotherm	0 110 000	00 000	101 000				1 101 000
19	Epico	1 011 000		010 000				1 111 000
20	Etalon	0 001 000						0 001 000
21	Ferroli			1 000 000		100 000		1 011 000
22	Garanterm	01 011 000						01 011 000
23	Gorenje	0 101 000				111 000		0 010 000
24	Haier	0 011 000						0 011 000
25	Heateq	1 001 000						1 001 000
26	HiMANS	1 000 000						1 000 000
27	Lapesa					1 000 000		1 000 000
28	Master Gas			1 010 000				1 010 000
29	Mor-Flo/American				1 011 000			1 011 000
30	Neva/Nevalux			00 111 000				00 111 000
31	Nibe	11 000				0 110 000	11 000	0 110 000
32	Oasis	10 000 000		10 111 000				01 000 000
33	Oso	0 011 000				111 000		0 000 000
34	Polaris	10 111 000	1 111 000					10 011 000
35	Power	110 000		0 001 000				0 001 000
36	Protherm					1 011 000		1 011 000
37	Reflex					0 011 000		0 011 000
38	Regent	0 010 000						0 010 000
39	Saturn-S			1 010 000				1 010 000
40	Simat	0 011 000						0 011 000
41	Stiebel Eltron	0 001 000	1 110 000			01 000		1 000 000
42	Superlux	1 101 000		100 000				1 110 000
43	Timberk	1 110 000	00 000					1 001 000
44	Vaillant	00 000	01 000	0 011 000	10 000	0 100 000	000 000	1 110 000
45	Vektor			1 101 000				1 101 000
46	Vektor Lux			1 100 000				1 100 000
47	Viessmann					1 001 000	100 000	1 101 000
48	Нева-Транзит			0 110 000				0 110 000
49	Термекс	100 100 000	1 110 000					100 001 000
50	Эван		0 101 000					0 101 000
	Другие	1 000 000	111 000	11 000 000	110 000	1 010 000	0 000 000	01 010 000
	Итого:	010 100 000	11 000 000	100 100 000	1 100 000	11 010 000	0 101 000	111 011 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

4.2. ТОП-30 ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ТОРГУЮЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

ТАБЛИЦА 46. Основные дистрибуторы и поставщики. Результаты 2012 года в денежном выражении по различным типам водонагревателей, EUR

№	Дистрибутор/Поставщик	Вид водонагревателя						Итого:
		Электрические накопительные	Электрические проточныe	Газовые проточныe	Газовые накопительные	Бойлеры	Другие	
1	ACV Рус					1 101 000		1 101 000
2	Leroy Merlin	10 001 000						10 001 000
3	Polaris	10 111 000	1 111 000					10 011 000
4	Riello Представительство			101 000		111 000		1 010 000
5	Антарес					0 010 000		0 010 000
6	Аристон Термо Русь	10 100 000	111 000	1 011 000	0 100 000	000 000	110 000	101 111 000
7	Атмор	1 000 000	0 010 000					0 010 000
8	Балтийская Газовая Компания			10 110 000	101 000	010 000		11 100 000
9	Бош Термотехника	110 000		11 000 000		1 010 000	110 000	01 100 000
10	Вайлант Груп Рус	00 000	01 000	0 011 000	10 000	0 000 000	000 000	1 001 000
11	Виссманн					1 001 000	100 000	1 101 000
12	Газтехника	110 000		0 001 000				0 001 000
13	Горенье БТ	0 010 000				011 000		0 101 000
14	Группа компаний Термекс	111 101 000	1 110 000					110 010 000
15	Империя Тепла	1 011 000		010 000				1 111 000
16	ИЦ Акватория Тепла	100 000	111 000	01 000	1 011 000	1 000 000		0 000 000
17	Комфорт			1 100 000				1 100 000
18	Лаборатория Отопления			1 001 000		011 000		0 010 000
19	Нева-Транзит			0 110 000				0 110 000
20	Нортекс-Инжиниринг	0 011 000				111 000		0 000 000
21	ППО ЭВТ	1 000 000						1 000 000
22	Русклимат	11 010 000	1 110 000	1 000 000		100 000	10 000	01 011 000
23	СТК Холдинг	1 110 000	00 000					1 001 000
24	ТД Мечта	1 000 000						1 000 000
25	Терем	000 000			110 000	0 001 000	1 000	1 010 000
26	Торговый дом Форте	10 000 000		10 110 000				00 001 000
27	Хайер Рус	0 011 000						0 011 000
28	Штибель Эльтрон	1 110 000	0 100 000	010 000	10 000	01 000		1 100 000
29	Эван	11 000	0 101 000			0 110 000	11 000	0 100 000
30	Энергосбыт	0 000 000	11 000	1 100 000	101 000	1 010 000		1 000 000
Другие		1 100 000	010 000	10 000 000	1 110 000	11 011 000	0 000 000	00 011 000
Итого:		010 100 000	11 000 000	100 100 000	1 100 000	11 010 000	0 101 000	111 011 000

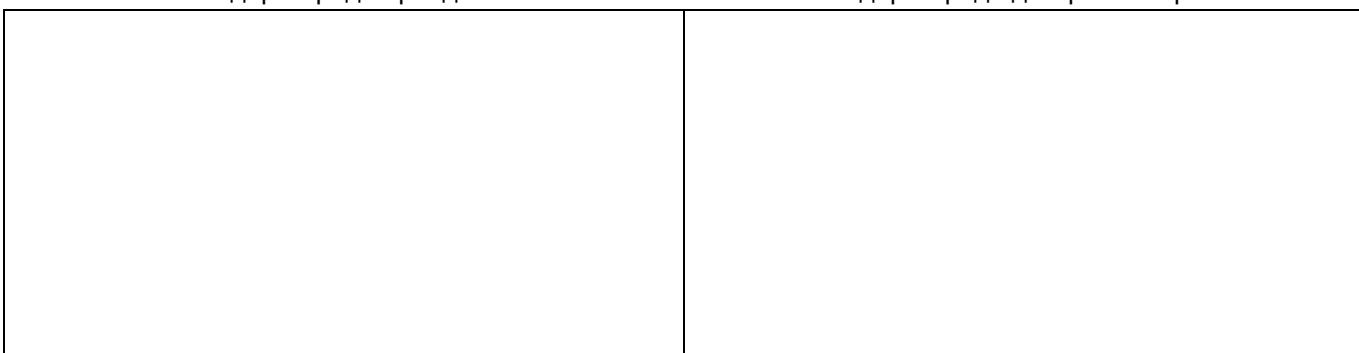
Источник: Литвинчук Маркетинг

Cabc bcaccаса aaabacbc bcababa abb cabbvacaba aabaccab bacccсасасаа cbcba с cbbac baaccас:

ГРАФИКИ 35. Структуры российского рынка водонагревателей с точки зрения концентрации продаж в руках лидеров, %. Подсчёт по денежным оборотам.

лидеры среди брендов

лидеры среди дистрибуторов



Источник: Литвинчук Маркетинг