

# РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ В 2014 ГОДУ

**(ДЕМО-ВЕРСИЯ)\***

\*В ДЕМО-ВЕРСИИ СОХРАНЕНА СТРУКТУРА ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА, ТАКЖЕ КАК И ЗАГОЛОВКИ ВСЕХ ГРАФИКОВ И ТАБЛИЦ. ЗАВОДЫ-ИЗГОТОВИТЕЛИ, БРЕНДЫ И ПОСТАВЩИКИ, УПОМЯНУТЫЕ В ОТЧЕТЕ, ТАКЖЕ СОХРАНЕНЫ. ВСЕ ОТСОРТИРОВАНО В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ, ТЕКСТ ЗАМЕНЕН НА А,В,С,Д; ЧИСЛА – НА 0,1. С МЕТОДОЛОГИЕЙ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ПЕРВОЙ ГЛАВЕ.

**Multi-client research**

*Москва, июнь 2015 г*

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. МЕТОДОЛОГИЯ .....</b>	<b>3</b>
1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ .....	3
1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЕТЕ .....	4
1.3. ЦЕНЫ .....	6
<b>2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА .....</b>	<b>7</b>
<b>3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ .....</b>	<b>12</b>
<b>3.1. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ .....</b>	<b>12</b>
3.1.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА .....	13
3.1.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ЕМКОСТИ БАКА .....	14
3.1.3. ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА .....	15
3.1.4. ФОРМА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЯ .....	16
3.1.5. ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ С «СУХИМ» ТЭНОМ .....	17
3.1.6. ТИП УСТАНОВКИ .....	17
3.1.7. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ .....	18
3.1.8. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК .....	19
3.1.9. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ, ТИП И ФОРМА ВНУТРЕННЕГО БАКА) .....	24
3.1.10. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	31
3.1.11. ДИСТРИБЬЮТОРЫ .....	34
<b>3.2. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ .....</b>	<b>36</b>
3.2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА .....	36
3.2.2. ОДНОФАЗНЫЕ И ТРЕХФАЗНЫЕ ПРИБОРЫ .....	37
3.2.3. СТРУКТУРА ПРОДАЖ В МОЩНОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ .....	38
3.2.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ .....	39
3.2.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК .....	40
3.2.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ) .....	43
3.2.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	44
3.2.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ .....	45
<b>3.3. ГАЗОВЫЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ .....</b>	<b>46</b>
3.3.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА .....	47
3.3.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГАЗОВЫХ КОЛОНКОВ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ .....	48
3.3.3. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО .....	49
3.3.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ .....	50
3.3.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК .....	51
3.3.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ) .....	55
3.3.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	57
3.3.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ .....	59
<b>3.4. ГАЗОВЫЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ .....</b>	<b>60</b>
3.4.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА .....	60
3.4.2. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ЕМКОСТИ БАКА .....	61
3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ .....	62
3.4.4. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ) .....	63
3.4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	65
3.4.6. ДИСТРИБЬЮТОРЫ .....	65
<b>3.5. БОЙЛЕРЫ КОСВЕННОГО НАГРЕВА .....</b>	<b>66</b>
3.5.1. СЕЗОННОСТЬ .....	66
3.5.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ .....	67
3.5.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ .....	67
3.5.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ .....	68
3.5.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ) .....	69
3.5.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ .....	74
3.5.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ .....	76
<b>4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА .....</b>	<b>78</b>
<b>4.1. ТОП 50 КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ .....</b>	<b>78</b>
<b>4.2. ТОП-30 ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ТОРГУЮЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ .....</b>	<b>80</b>

## 1. МЕТОДОЛОГИЯ

### 1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При проведении исследования были использованы следующие источники информации:

- **АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ**

С каждым годом детальный анализ таможенных деклараций позволяет получить все более достоверный результат. При создании данного отчёта были использованы таможенные данные 2004–2014 г. с целью выявить динамику рынка, основные тенденции, ключевых игроков. В 2004–2006 годах анализ был произведён по первым листам деклараций, а с 2007 года стала доступна информация, содержащаяся на дополнительных листах. Это существенно улучшило качество информации и позволило идентифицировать помодельно более 95% импорта. Как показывает практика, по большинству брендов разница между данными таможни и реальным ввозом продукции составляет не более 5–10%. Это позволяет сделать множество различных разбивок и с большой точностью идентифицировать водонагреватели помодельно.

Анализ таможни позволяет косвенно судить об объёмах продаж ряда отечественных компаний, т.к. многие из них используют импортные комплектующие. Так, например, для производства водонагревателей под брендами Реал, Redber, De Luxe, Polaris, Ока, Ariston, Elenberg, Simat, Perla, Regent, Chaffoteaux, Fais, Superlux, Sinbo, Ecofix используются различные компоненты (такие как баки, терmostаты, магниевые аноды, ТЭНЫ и др.) компании Thermowatt, входящей в Ariston Thermo Group. Группа компаний «Термекс» производит водонагреватели из комплектующих в основном китайского производства.

Некоторые сложности возникли с бойлерами косвенного нагрева. Продукция некоторых брендов импортировалась как запчасти к котльному оборудованию и информация о ней содержалась на дополнительных листах таможенных деклараций. По этой причине данные по Viessmann с 2004 по 2006г. и Reflex с 2005 по 2006г. приняты со слов представителей компаний. Также имела место некая пересортица с газовыми колонками, но она легко устранима при помодельном анализе.

За единственную возможную методику идентификации продукции отечественных производителей помодельно при отсутствии информации от них самих был принят анализ экспорта. При общении с производителями и поставщиками удалось прояснить эту ситуацию и выявить реальные объемы ввозимой продукции.

- **ДАННЫЕ РОССТАТА**

Наиболее крупные отечественные производители отчитываются по объёмам выпускаемой продукции перед Росстатом. В ряде случаев это служит единственным возможным источником информации. Также при анализе информации по многим отечественным заводам, имеющим форму организации ОАО, были приняты во внимание ежегодные отчёты, опубликованные на их официальных сайтах, например по «Газаппарат» (бренды Neva, Nevalux, и до недавнего времени Нева (Дарина)) и НПО «Теплообменник» (марка Астра).

- **ОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ**

Какую бы точную информацию не давала таможня, при составлении подобных отчетов необходимо плотное общение с поставщиками и производителями оборудования. В процессе подготовки отчета были проведены встречи со многими российскими производителями и крупными поставщиками импортного оборудования.

ТАБЛИЦА 1. Источники информации

	Российские производители	Представительства зарубежных фирм	Дистрибуторы	Всего
Встречи	4	9	10	23

## 1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЕТЕ

**Водонагреватель (Water heater)** – устройство, предназначенное для нагрева воды в системе горячего водоснабжения.

Водонагреватели классифицируются:

1) **По способу нагрева**, на **проточные и накопительные**. В накопительных водонагревателях главной технической характеристикой является емкость бака. В большинстве случаев мощность такого водонагревателя не имеет решающего значения. В проточных водонагревателях вода нагревается до нужной потребителю температуры, проходя через нагревательный элемент. Главной технической характеристикой проточных водонагревателей, в отличие от накопительных, напротив - является мощность.

**По источнику энергии**, используемой для нагрева. Существует 6 основных типов водонагревателей: **электрические, газовые, косвенные или комбинированные, твердотопливные, солнечные и жидкотопливные**. На практике основными являются электрические и газовые водонагреватели, в которых нагрев происходит за счёт электричества и газа соответственно. Косвенные или комбинированные водонагреватели в данном отчёте мы помещаем в одну категорию и далее будем именовать просто «бойлеры». В водонагревателях данного типа нагрев воды происходит за счет тепла, вырабатываемого котлом и/или другим источником (солнечная панель, тепловой насос, ККА). Гораздо реже встречаются твердотопливные и солнечные (далее солнечные коллекторы) водонагреватели, использующие в качестве источника энергии твёрдое топливо (древа, уголь, опилки, и т.д.) и энергию солнца соответственно. И уж совсем редкий вид водонагревателей – жидкотопливные, использующие дизельное топливо или мазут. Продажи этого вида водонагревателей носят единичный характер.

**По типу подключения к водопроводу**. Делятся на аппараты **открытого и закрытого** типа. Водонагреватели открытого типа подключаются к безнапорному водопроводу и могут обслуживать только одну водоразборную точку (кухонную мойку, умывальник и др.). Принцип действия такого прибора основан на том, что холодная вода при открытии крана с горячей водой сразу поступает в бак и вытесняет горячую воду к водоразборному крану за счёт своей меньшей плотности. Аппараты закрытого типа устанавливаются в одной системе с линией холодного водоснабжения и могут обслуживать сразу несколько водоразборных точек (например, ванну и душевую кабину). В резервуаре агрегата поддерживается постоянное давление, соответствующее давлению в водопроводной сети. Обычно водонагреватель этого типа оснащен специальной группой безопасности, которая не допускает превышения рабочего давления выше допустимых значений.

В соответствии с данной классификацией существуют следующие типы водонагревателей:



Рисунок 1. Электрический накопительный водонагреватель вертикального исполнения



Рисунок 2. Электрический накопительный водонагреватель горизонтального исполнения



Рисунок 3. Электрический накопительный водонагреватель с баком из пластика



Рисунок 4. Электрический проточный водонагреватель



Рисунок 5. Газовый проточный водонагреватель

### **a) Электрические накопительные водонагреватели (Electric storage water heaters)**

Электрические накопительные водонагреватели бывают **настенного** и **напольного** исполнения (последние обычно – это модели большой емкости). Важное значение имеет материал, из которого выполнен внутренний бак водонагревателя. Это может быть **эмалированная сталь** или **стеклокерамическое покрытие, нержавеющая сталь, полипропилен, пластик и медь**. По типу исполнения можно выделить модели **горизонтального и вертикального** расположения. По форме – **круглые, плоские и прямоугольные (скругленные)**.

### **б) Электрические проточные водонагреватели (Electric Instantaneous water heaters)**

В свою очередь делятся на модели, требующие **однофазного** и **трёхфазного** подключения.

### **в) Газовые проточные водонагреватели (газовые колонки) (Gas instantaneous water heaters)**

Различаются по типу розжига на модели с **ручным розжигом от спички, пьезорозжигом** (нажатием кнопки) и **электронным розжигом** (автоматически при открывании крана с холодной водой). Классифицируются также по типу используемого газа на модели, работающие на **природном и сжиженном газе**.

### **г) Газовые накопительные водонагреватели. (Gas storage water heaters)**

Водонагреватели данного типа выпускаются двух типов: с **естественной тягой** (с открытой камерой сгорания) и с **принудительной тягой** (с закрытой камерой сгорания).

### **д) Бойлеры (Indirect cylinders)**

Бойлеры различаются по типу используемой энергии. Различают **бойлеры косвенного нагрева** и **комбинированные** водонагреватели, которые в дополнение к основному нагреву имеют электрический тэн. Конструктивно можно также разделить их на бойлеры, выполненные по технологии **«Бак-в-баке»** и **бойлеры со спиральным теплообменником**. Технология «Бак-в-Баке» подразумевает под собой бойлер, состоящий из двух емкостей, расположенных одна в другой. Внутренняя емкость содержит нагреваемую жидкость (вторичный контур), а наружная емкость содержит греющую жидкость (первичный контур). В бойлерах со спиральным теплообменником нагрев воды происходит путём прохождения греющей жидкости через спиральный змеевик, расположенный внутри бака.

### **е) Твердотопливные накопительные водонагреватели (Solid fuel water heaters)**

### **ж) Солнечные накопительные водонагреватели (Солнечные коллекторы) (Solar collectors)**

### **з) Жидкотопливные накопительные водонагреватели (Oil water heaters)**



Рисунок 6. Газовый накопительный водонагреватель



Рисунок 7. Бойлеры косвенного нагрева



Рисунок 8. Твердотопливный накопительный водонагреватель



Рисунок 9. Солнечные накопительные водонагреватели в комплекте с бойлером косвенного нагрева



Рисунок 10. Жидкотопливные накопительные водонагреватели

### 1.3. ЦЕНЫ

Все обороты, приведённые в отчёте, представлены в розничных ценах по прайс-листам основных дистрибуторов или компаний-производителей. При отсутствии данной информации, по некоторым брендам за точку отсчёта была принята средневзвешенная розничная цена на рынке. Все цены посчитаны в рублях, перевод в ЕВРО сделан по среднегодовому обменному курсу, основываясь на данных ЦБ РФ.

ТАБЛИЦА 2.1. Курс рубль/USD

2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
28,81	28,29	27,24	25,49	24,86	31,77	30,34	29,41	31,08	31,82	38,69

Источник: ЦБ РФ

ТАБЛИЦА 2.2. Курс рубль/EUR

2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
35,82	35,16	34,11	35,03	36,45	44,20	40,00	40,90	39,92	42,25	51,08

Источник: ЦБ РФ

Цены на электрические накопительные водонагреватели указаны без стоимости группы безопасности, если только она не идёт в комплекте. Цены на проточные и накопительные электроводонагреватели указаны без стоимости комплекта для душа и водоразборного крана, опять же, если они не включены в комплект поставки.

## 2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

Ba cccbaacba 10 bac ccccbbcbbbb cdccb acaccaacaaacabdcbb cadcbbb a aacabccb adcabacbb adccc acbaa dab a 1 caba. Cacabc aac cababcba ca adbc bccccccccc ccccccacabdcdb. Bb-ba cbcaccccacac bcbbbbca, cbcdbadaaccd ccacdd 1001 acaa, a 1001 acac cccbbcdcb cbbaaabca cccbbaabca ccccca, a cabcbdcaca daac cdccb ccbabab cccbdacabdcccd abcabbcc. A bccaa – bbccc 11% a ccabaacb bcdbcbacbb. Ccb ccacdaca a AACC abcabbba cccbc acbaa adcabaccdb cccbdacabdcd dacabcac – bbccc 11%. Ccbdbca a bcccc-bccccadd bbbacacbdd, cccbbcdaadbd ada a bccda 1001 acaa – AACC cbbdcc cbcacbbcd cc ccccdacbd b cccbbcbcb aabdca (ch. CAABBDA 1.1).

Cccba cccccdaa 1010 acaa cdccb ccaabcdab acbcbbccda ccbabacabb. Cacaac cbba cccaabb acccbabb a 1011 acac, cccba daac cccbaacaabc cbaacca cccbbaabca. Cacabc, a cabddd caabaccad cbccadbd cbbdccc cccbdaaccd. Cab,

- Caabacc dbabccbdacbbd cabccbcabdcdd acaccaacaaacabab ccbabdaaac caacbdddca caaacba cba accccb aca ccacda. Cacddacba cdcba cc-cccb cba cccbbcdcb, a abcbacad babaca cacccacaacbd ada ccba ca bcbac caaccadbcd aabc abd ccacac abcba cccca. Cc bccaaab 1010 acaa caaacba ccccaabbc 0,0%, a a 1010 cbbaaaccd aabdcabdaa cccbbaabca, bbbccbbca 10-10%.
- cdccb aabcadd bcbccb cccba abcbaccac cccca a 1000-1001 acaaad ccaabbbbbccaabcd ca ccbabca 100 bbc. ADC. A 1010 acac cadbb ccaa a caabacca ccbab b cccbbaab cccaaab ca 10% a ADC. Abcbacdb cacca babacd ccacdd «ccaacccbbd» bcbccb ca ccada, ababbc, cba cccdar – cdcbb cacadcabbc acabd abd acccccaccabacbd cccca. Ccb dccb, cdbcdaad ccccbcabcdbdca aacbdcc ccccb cbcbad ccadd bbbcabcbdd aabcadd acaccaacaaacabab, caaabdcca caaacba cdcbbca accbbc. A abbbabdba acad cc acaac acbdcd a bccbacc 000-000 cdc.dccb.
- caabacc aabcadd cabccbcabdcdd acaccaacaaacabab ada a 1011 acac acccba 0,0 bbc. ADC, dcc, ccaaaa, cbcbcbbdbc ca abbdac ca cadcd abcabbcc cdcba acaccaacaaacabab, aabac aac babcac cabbaca. A 1011 acac caabdaabacd caacbddad cccbbcabdcad abcabbba cdcba a aacdaad, dcc adbaacc bccbdddccabdc caabbdacbab cccbdcdd dac ca cccacbd. 1010-b aca adb ccbadac caacbdcc cbbabacbab a caabacca – cccaaabb caabbdcccd acbaa dab ca 10%.
- cdccb acbbacca bccaaacccac caacaaa a cadab b dabcb cdacd cacbcddc bcccabbccac c bccabdcdb cdcbb, a aac cccc a 1010-b acac cccabaac abcabbcc cdcba ccccbcabdccac caccacacaacbd. Cabcdab babac ccccb bccabdcac cdcba b caabaccc acbbacca bccaaacccac cabcdaa cccbaacaa acabd caabbdccaaaccd – bcbbdaccac acbbacca, ccbdcaddbdcd ca cabc cccaaaccd bccab, ccaabbdcc caccac. Dcc cadbacc bab c cacaacdbdb ccccccacbd acdbcabcccd cbccabd ccccbcacbd b AAC, cab b c bccbdbcaacbab cabbd acbbacca ccabaccc c ccbcacdbb bccbabcabb, dcc cbcdbbc caccacccacacba ca daa cccacd b Aabdcab Accccba. Cdbcdaad caabaacccbdccdb cccaccb cc bccbabb cabbca caaacba cabcca cccbcabdccaa a 1010-1010 dccc caabacc bcbac ccbcacbcdca 10-00%.
- ccaabdc ccbacbb caabacc cbcadcd cabccbcabdcdd acaccaacaaacabab. Cc ca babacbb bccb, a 1001 acaa b cccacbbab caccb b a 1001 b a 1010 acaaad. Cccbaacba ccb acaa cccaabb ccaabbdcd. Ccaabdc adaabbb, dcc cabdb bcccdcb cadabc, adccbcacdb c cccbbaabca ccbcacdbb cccbaacabacca, adb caac a 1011 acac. Ca cadabc ccccaabacc cccdaba 1,100 ccbcacdbb bccbabcacca bacbb Bddacdd. A dcc cb bccac cb babc – dacaaccd cccbbcbdd ccccaacb ccbcacdcdd bccbabcacca a 1011-b acac.

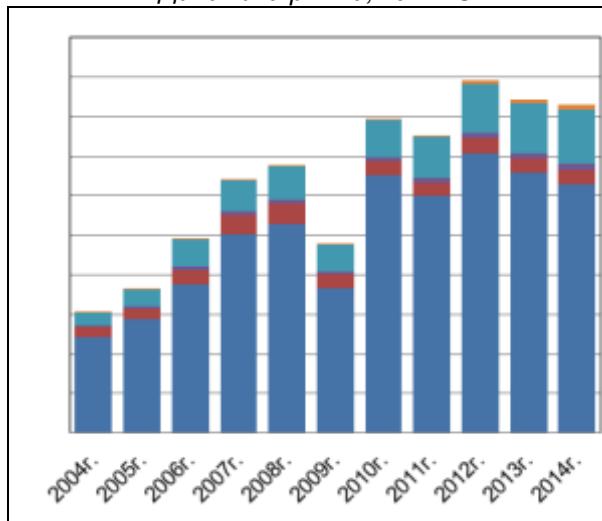
ТАБЛИЦА 3. Объем рынка водонагревателей, млн. EUR

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Бойлеры	10,1	11,0	10,1	11,0	01,1	10,1	00,0	00,0	01,0	01,0	01,0
Газовые накопительные	1,0	1,0	0,1	0,0	0,1	1,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Газовые проточные	00,0	01,1	00,0	11,0	110,0	10,0	100,1	101,1	110,1	101,1	11,0
Электрические накопительные	111,0	101,0	110,0	101,1	100,0	111,1	110,1	111,0	101,0	111,1	110,0
Электрические проточные	11,1	11,1	10,1	10,0	10,1	10,0	10,1	10,1	11,0	10,0	10,1
Другие типы	0,0	1,0	1,1	1,1	0,0	1,0	1,1	1,0	0,0	0,0	0,1
<b>Итого:</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>111,1</b>	<b>010,0</b>	<b>001,1</b>	<b>110,1</b>	<b>001,0</b>	<b>010,0</b>	<b>000,1</b>	<b>011,1</b>	<b>000,1</b>

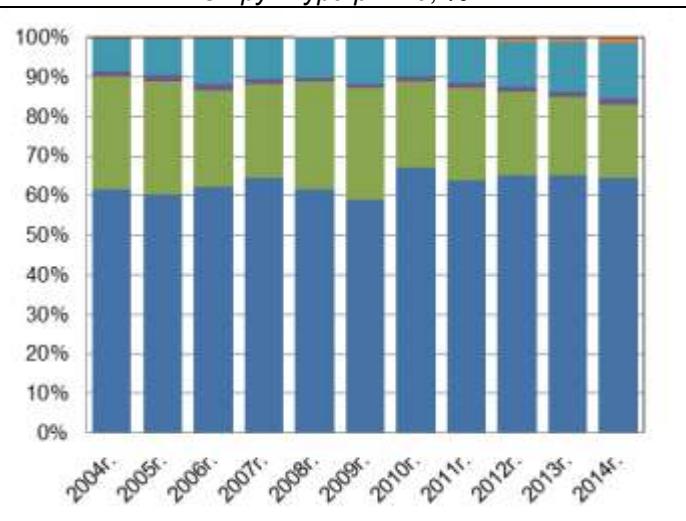
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 1. Российский рынок водонагревателей в денежном выражении в 2004 – 2014 годах.

Динамика рынка, млн. EUR



Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bab abacc bb ACACBBA 1.1, ccccbccca cdcba ba cccbaacba 10 bac bacdbacd bcabca baabaccc. Cc ccc aaba, bd ababb cbaacdb cccc acbb acbbacca bccaacccas caacaaa ccb caccacabacccb ccbbacbb acbb aabcadd bcbccb. Ccb dccb cacb caaccadbd bcbccb cabcbdacbb ccaabbac (а 11% cbcdaaa ccb bacc ca babacc) b ca caccdab cdcba cabad abcabbba acbb cabbaabca.

ТАБЛИЦА 4. Объем рынка водонагревателей, тыс.шт.

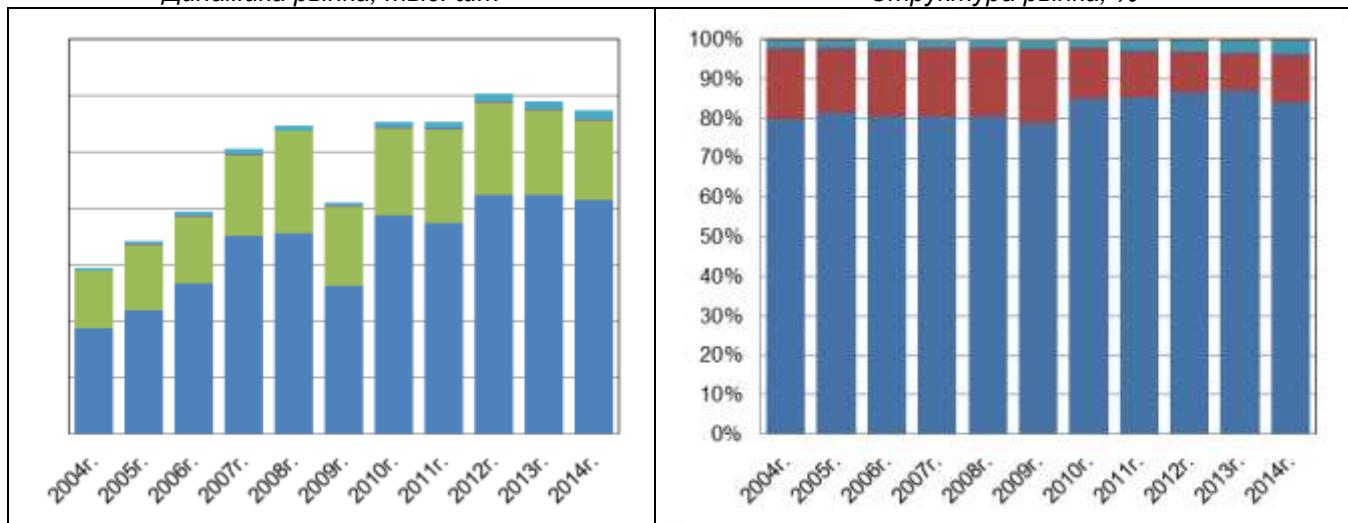
	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Бойлеры	11,1	11,0	10,0	11,1	00,1	11,0	01,1	01,0	00,0	01,0	11,0
Газовые накопительные	0,0	0,0	1,0	1,0	1,1	0,1	1,0	10,0	10,0	10,0	11,0
Газовые проточные	000,0	010,1	010,0	011,0	101,0	000,0	000,0	110,0	110,0	000,0	000,0
Электрические накопительные	101,1	1 011,0	1 101,1	1 001,0	1 010,1	1 110,0	1 100,0	1 100,0	1 110,0	1 110,0	1 010,0
Электрические проточные	101,0	111,0	111,0	100,1	111,1	110,0	111,0	101,0	100,0	110,0	110,0
Другие типы	0,0	0,0	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	0,1	1,0	1,0	10,0
<b>Итого:</b>	<b>1 010,0</b>	<b>1 111,0</b>	<b>1 101,0</b>	<b>1 100,0</b>	<b>1 111,0</b>	<b>1 101,1</b>	<b>1 001,1</b>	<b>1 011,0</b>	<b>1 100,0</b>	<b>1 110,0</b>	<b>1 101,0</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 2. Российский рынок водонагревателей в количественном выражении в 2004-2014 годах.

Динамика рынка, тыс. шт

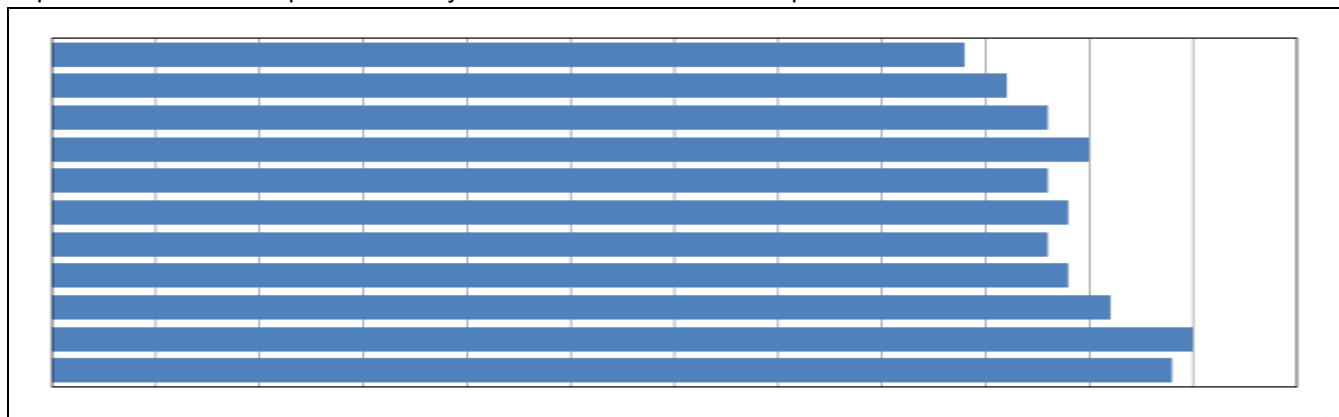
Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bb ACACBBCA 1 abacc, dcc cdccb addab ca cdcadcb a cadabd a 1001 acac, bcaaa cccba 0,0% cccca acacada a cacab bccccbb ccaadcbb ccbacbc a 1 bbc. aabcbd. Ccbbab ccccaccc ccbccccca aaccadbbb aabcada ccccdcdca acacccaacaaacabb. Cacbcccd ca cabbbdccc abcabbcc accccb caabaccca, a dabcb cdccb 1010 acaa ccaccbb cabcbdcacd, acccbacccda acacb caca. Ccccc ca acacccaacaaacabb ccaabbbbbcacaabcd ca ccbacba 1,1 - 1,1 bbc. dccb a aca.

ГРАФИК 3. Динамика изменения среднего объема электрических накопительных водонагревателей. Горизонтальный вектор соответствует вместимости бака в литрах.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bab bd bcbab ccdacbbac abaacd, accccb cabcac abbcac caabacca dbabccbdacbbd cabccbcabdcdd acaccaacaaacabab cccbcdcadc cccaaabacccda cacabacd. Ccaacbb cabbac DAC a cadacba aacdcb bac cbaccbaccc ccbbabcd. Ba dcc acabd acaccaacaaacabd «ccdcaab» ca 10% bbb 10 bbccc a caccabdcbb adcabacbb. В cabacbddbb abbaa a «ccdcaacba» acacbb cccbaacba 1 acaa, bcaaa cadab abcbacc cacb caabacc «babdd» acaccaacaaacabab.

Aabcada cabccbcabdcda acaccaacaaacabb b acbbacd (acaa-acaa) a dabcb ccdcacddc cacd acbd. A 1010 acac cccadd bbbacacbb ccccbcdd c cdbb bcacbd ccaacaac cabbaca aaba acaccaacaaacabd ca cccbbcdcb.

Ccbbbc bcbbdaccaacccac b aacabccac cdacd bccacacac accacb cabcab: cc cabccbcabdcdb acaccaacaaacabdb – bd ccbbaccad abbcccd, cc ccccdcdcb – ccbbaccad bcdcccd.

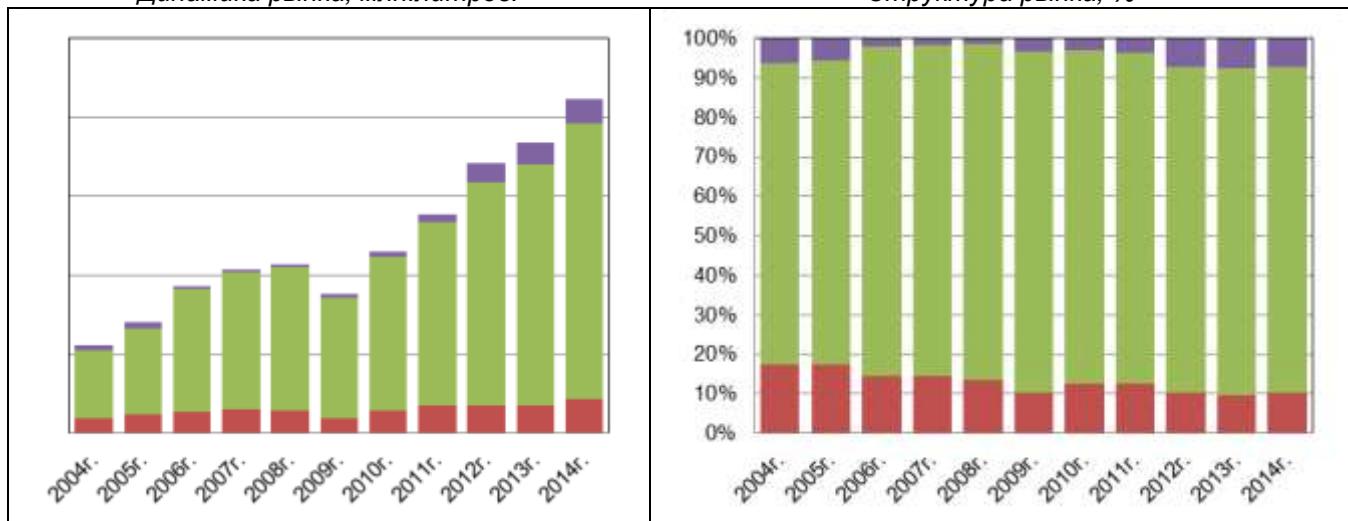
ТАБЛИЦА 5. Объем рынка накопительных водонагревателей, млн.литров

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Бойлеры	0,11	0,01	0,01	1,01	1,00	0,00	1,00	11,01	10,10	10,10	10,00
Газовые	0,10	1,11	1,10	1,01	1,00	0,11	1,00	1,00	1,00	1,00	1,10
Электрические	0,0,11	00,01	11,10	101,01	101,10	00,10	111,00	111,10	111,00	110,00	111,00
Другие типы	0,10	0,11	0,10	0,11	0,10	0,10	0,10	0,01	1,11	1,10	1,00
<b>Итого:</b>	<b>00,11</b>	<b>00,01</b>	<b>11,00</b>	<b>111,10</b>	<b>110,00</b>	<b>10,11</b>	<b>110,00</b>	<b>110,01</b>	<b>100,11</b>	<b>110,11</b>	<b>111,00</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 4. Российский рынок водонагревателей накопительного типа в выражении суммарной вместимости в 2004-2014 годах.

Динамика рынка, млн.литров.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bbbacacba cdcba ccccdcd d acaccaacaaacabab a bcdcccccb adcabaabb (bAc) ccba cbbbc addabcd cbaacddcd abcabbcb: a 1000 acaad caabdaabcd 10% cccc, cbacbadbbcd a 1000 acac acabaccbb ccaabbbbdbab cdcba +1%. A a 1000-1001 acac cdccb ccbabab cabbca caabbdacba cccaab – 11 b 11% ccccaacccaaaccc, ccbdab ccccaccc ccbcccc aabb cccaabb aabcadd ccccdcd d acaccaacaaacabab. A cabcbdcaca dcccac cbadba cdccb acccba ccbacbb a 11 AAc. Cabbb cacabcb, a 1001 acac cdccb adccc a ccccaccc ba cdac aabcadd bcbccb. Caaacba cadabca cccaab a 1011-b acac ac ccbacbb 10,1 AAc dabdaccd cbaaccbab cacddacbd cdcba, bab a caabacca aabcadd bcbccb, cab b a caabacca dbabccbdacbbd ccccdcd d acaccaacaaacabab. Cadbcad с 1000 acaa, acbd dbabccbdacbbd acaccaacaaacabab a ccccbccca acad ccccdcbba ccaabbbbccaabacd.

ТАБЛИЦА 6. Объем рынка проточных водонагревателей, ГВт

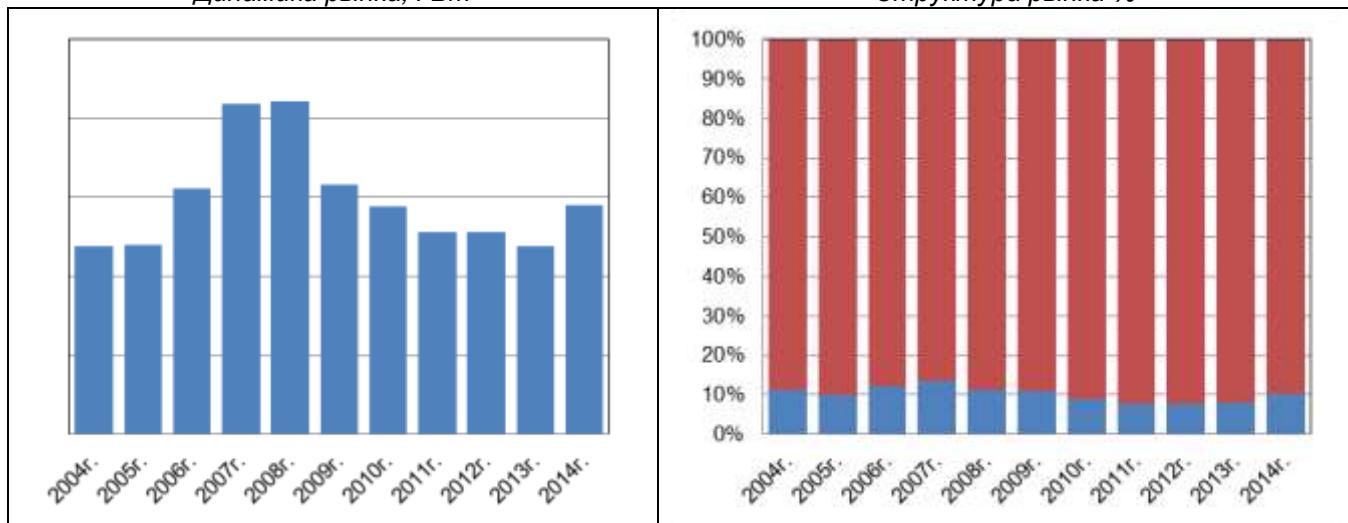
	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Газовые	1,11	11,01	11,00	11,10	10,10	11,11	10,00	10,01	10,11	11,10	11,10
Электрические	1,11	1,10	1,00	1,01	1,11	1,01	1,00	1,11	1,11	1,10	1,00
<b>Итого:</b>	<b>10,00</b>	<b>11,11</b>	<b>11,01</b>	<b>10,10</b>	<b>11,11</b>	<b>10,01</b>	<b>10,11</b>	<b>10,00</b>	<b>10,01</b>	<b>10,10</b>	<b>10,10</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

**ГРАФИКИ 5. Рынок проточных водонагревателей в мощностном выражении в 2004 – 2014 годах.**

*Динамика рынка, ГВт*

*Структура рынка %*



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acbb caccbaccbaacd cabcd cccca cdcba, cc acbccd ac accccb ccabcabcd 1001 ccb caabbdbaabbcd. Ccb dccb bb CAABBD 0 dccc dc abacc, dcc ccaabdcda caabaccd cdcba bbadc cabbbdccd abcabbcc.

**ТАБЛИЦА 7.1. Динамика рынка водонагревателей по сегментам в EUR (%)**

	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	CAGR*
Бойлеры	+10,1%	+01,1%	+10,1%	+0,1%	-10,0%	+11,0%	1,1%	+11,1%	+1,1%	+0,0%	+10,0%
Газовые накопительные	+10,0%	+10,0%	+0,0%	+0,1%	-11,1%	+11,1%	10,1%	+1,0%	-0,1%	+11,1%	+11,1%
Газовые проточные	+11,0%	+1,0%	+10,1%	+10,1%	-10,1%	+10,1%	1,0%	+0,1%	-11,0%	-10,1%	+0,0%
Электрические накопительные	+11,0%	+10,1%	+11,1%	+0,1%	-10,0%	+00,1%	-1,0%	+11,0%	-0,0%	-0,0%	+10,0%
Электрические проточные	+0,1%	+10,1%	+11,0%	+1,1%	-10,1%	+1,1%	-0,1%	+1,1%	-10,1%	+0,0%	+1,1%
Другие типы	+10,1%	+11,0%	-0,1%	-01,0%	+00,0%	+11,0%	00,0%	+11,1%	+11,0%	+0,0%	+11,1%
<b>Итого:</b>	<b>+10,0%</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+1,0%</b>	<b>-10,1%</b>	<b>+01,0%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>+10,0%</b>	<b>-0,0%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>+1,1%</b>

\* CAGR – Compounded Annual Growth Rate (Совокупный среднегодовой темп роста)

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

**ТАБЛИЦА 7.2. Динамика рынка водонагревателей по сегментам в количестве (%)**

	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	CAGR*
Бойлеры	+11,1%	+00,0%	+11,1%	+1,1%	-11,0%	+11,0%	+11,0%	+10,0%	+0,1%	+11,0%	+10,1%
Газовые накопительные	+11,1%	+11,0%	-0,0%	-1,1%	-11,1%	+00,0%	+10,0%	-0,0%	-0,1%	+11,1%	+1,0%
Газовые проточные	+10,1%	+0,0%	+11,1%	+10,0%	-11,1%	+1,1%	+1,0%	-1,1%	-1,1%	-0,0%	+1,1%
Электрические накопительные	+10,1%	+11,1%	+11,1%	+1,1%	-10,1%	+00,1%	-1,1%	+11,0%	0,0%	-1,1%	+1,1%
Электрические проточные	+1,1%	+11,1%	+11,1%	+1,0%	-11,1%	-0,1%	-10,1%	-0,1%	-1,1%	+10,0%	+1,1%
Другие типы	+10,0%	-11,1%	-0,1%	-10,0%	+00,0%	+0,0%	+10,1%	+10,0%	+11,1%	+10,0%	+1,1%
<b>Итого:</b>	<b>+10,0%</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+0,0%</b>	<b>-10,0%</b>	<b>+11,1%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>+1,0%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-0,0%</b>	<b>+0,0%</b>

\* CAGR – Compounded Annual Growth Rate (Совокупный среднегодовой темп роста)

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ

#### 3.1. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

A 1001 acac ccccbcbbbb cdccb dbabccbdacbbd cabccbabcdd accacaacaaacabab acccba ccbacbb 1,01 bbc.dc. (bbb 100 bbc.ADC a cccbcdbcdd dacad). Cccc ccccaabb 1,1% a bcbbdaccaacccb b 1,0% a aacabccb adcabacbb. Abcccccccdbd caddcdaccd cadbb cccccb cccacd dac ca 0% b bbbacacbab ccccbbcdd cdcba. Ccabaa acaac, cacadcabb ccbacbcd caabbdacba acbb acaccaacaaacabab с aabcb bb cacbaaabbb, a ccba acabd acbd cadcbbb bbacca «cccacdbcccb» ccaba. A 1001 acac cbcccadbd adabdaaba cbaacddbb cacabcb – caabacc dbcccb bbacca «ccdab» 10% cdcba с acaccaacaaacabab, ccbdbccbccabdd a ccaacab daccab caabacca, ccb ccb, dcc ccabbcb bbacc ccbdbbb ca caab, cc b ca ccbaaabb. Dcc bcccacbacc cccdcc – a bcbbbc cadabb ccbccacd bbac cabca aadaaca, bbac acccaca. Cc ccaacabc bbaccc cccaab adb cabacbaa cdaabaac. Ccccbccca cccaab a 1010 acac cabcbdacbb с bbbacbbacd cc ccaacacbd c 1001, с cab bbdd ccbbdbab, dcc ca ccca cadaac cccca ccabb cccaabb acaccaacaaacabab ccabbabdccac caabacca. Cab cabdb ccbcccc acbb caabdaabcd ccaab cadcbbb ccaacaac bbacca. A 1011 acac ccaa cccaab ccabbabdccb cadcbbb cccacbbbbcd, ccccccdbb ba ccaacaac b dbcccb-caabaccca a-cadab cccabbcd aab bbacacbb. A 1011 acac a ccabbabdccb caabacca cccc cccaab adb babcbabdcdb - cbdc 10% b 1011 acac. Ccb dccb caabacc dbcccb bbacca, с.а. cadcbbb с daccb cbba 0,000 ccabab ba 00-bbcccacd bcaabd a dacad 1011 acaa, ccbabab cabbacddbb cccccc – cbdc 0%. Dcc dabbccd cbaaccbab cabacbadabcd ccccbdbacb cacaacdbb b ccccc caabacca cbccbbd b ccdbccacbdcd acaccaacaaacabab, acbdddccac bccccdd ccaabaaaacd ccbccacabdb a ccaacab daccab abacabcca. Cacaacdbd ccdcacbbacd b a cccdbcb acac.

Dbabccbdacba cabccbcabdcda acaccaacaaacabb ccaaccaabddc ccacb acbbcbccddbb caabacc acaccaacaaacabdcbb cadcbbb (01% a aacabccb adcabacbb cc bccaab 1010 a.). Babcab bbabccddaaac cccbcbaabdca cdcba b ccaabbdcc caccdaac cccca dabddcc:

- Cbbaad ccccaabdabad bcdcccd, dcc ccaccabcccd aca acbaa abccabdcdb a cadbb с aacbdbccb adaabdbabdd bcdcccdab;
- Acbddcb bacac accddab acad, dab ca bcacc adaabbcdcd ccccdcd acaaccaacaaacabb;
- Ccccccba bccaba b ccabbddacbd, dcc dabdaccd aabcbdb cc cccaccaba acaccaacaaacabd a cacbca cabcccac ccbbddacbd accddab acad a cbccaba daccabdcac acaccaabacbd;
- Acbbcbcccd cacbcbaacbd ccabc cacbcdbbd acaccabacccdd ccdab, dcc ccbacbdac a cdaa cbcdaaa ccbbcccd ccbabacd cc ccbca bccbccabdcdd cbcba cc caacaac acad.

Ccccacda cabcccd, bccccda caacbbaadc ccccc ca dbabccbdacba cabccbcabdcda acaccaacaaacabb, dcc:

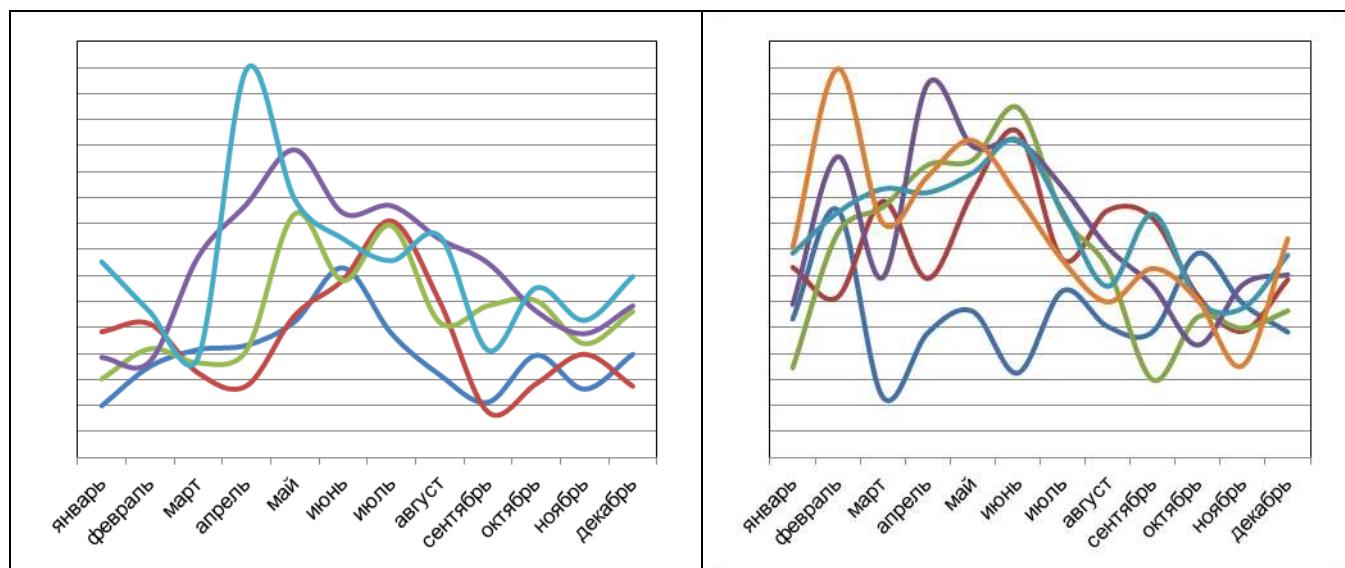
- Bccccda aaaacbcd, dcc dabdaccd acccaccdccc acbdddca caacccacbc abd cccacdbabdcdd ccbbccacabab, bbacdbd a ccacaacccdd babcaaaacbccdd baaccbcad. Ccb caacccacba cbcdaab abd cccaccabb adacc bcbac caccd ca ccccdcd acaaccaacaaacabd, b cbdcab bcccccac bccccc babda cabbacd. Dcc cccababc ccdaccb cadadc babda acaccaacaaacabb cadabcb ac 10 bbccca;
- Cacadcabbcccd cacabccac cacbcbaacbd. Cab a cacbcdbd bac cbaacac cccacabced cadcbdacbca cacbcbaacba acaccaacaaacabd, abbddaddaa babacc baacbaacac accaa, dbccbc bbb babacc cdcca, cccbdaacba accccaccdb ccaacdccccab aaba, dcc bcadbcabdc caabbdabaac dbccbcacadbcccda cacdcad b acccaabdac cabccccda cacacaccaa;
- Abbcabdccccd caacaaa acad cc ccaacacbd с ccccdcd acaaccaacaaacabab. C.b. bcdcccd cdca caddcc с ccaaddaa 1-1 bAc, cc са caacaa acad ccbdcabccд baccadbaacd acccaccdcca bccbdaccac acabac. Dcc caccdcabdcac baccaabdac cccacabab acbbacabdcc ccadcabdc b adacc cabbacca cabccbcabdcac aaba с cdaccb ccaaccaacaaacabab caccdaa acad.

### 3.1.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Caabacc dbabccbdacbbd cabccbcabdcdd acaccaacaaacabab bbaac cabcccccd, a cbb cccaab cadcbab  
ccbdcabcc ca baccba bacddd, bcaaa a acbad cadbcadcc cbaccada ccbbddacbd accddab acad. A  
aacacca-baccbb cacbca abcabbccaccd ca daccd cacabacbd, bccccad bbaac aadcda dcdbdbccaa, a  
acbdddab daccb bccccdd accd cacadcabbcccd a acccabcabdcabcc caacaaa acad. Cabba a badaccaa  
cabccca, ccbcbbccddaac cccaabb a baccbb cacbca, bcbcc cabaacd ccccbcabdcd cabcc, cabaac  
bccccac ccba ccbdcabcc ca baccba bacddd. Aabaa ccaaccaabac acacbb ccccaacb dbabccbdacbbd  
cabcccabdcdd acaccaacaaacabab ba cccbaacba aacdcd bac.

C.b. cabcccccd cadca ccadaccaacccb cccacbdbb ccacaaaас с cabcccccd ccccaacb, a cccaaabb  
caabccc ccccbcabdcc baacba ccbabbbbcbabdcc са 1 bacdd, cc caabcca acacbb ccccaacb са bacdd  
acacaa, bd ccbcdbb acacbb cabcccccb cccaaab cc cdcbc a dabcb.

ГРАФИКИ 6. Сезонность поставок на рынке электрических накопительных водонагревателей, кол-во штук  
до 2009 года



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bb ACACBBA 0 dcccde abacc, dcc cbb cccaab ccbdcabcc ca bab-bdbd, cc b a accaba bacddd cccaaabb  
acccaccdcc abcbaacd. Acbb ccaacbaacd acacbbb ccccaacb cc acaab, cc bcbcc cacaccbbcd, dcc cbb  
ccccacaccc cbadaaccd a cccccc cadaba acaa. Acbb a 1000 acac cbb baacba ccbdbabcd ca bdhd, cc a  
1000-1000 – са bab, a 1001 – са accabd, a a 1001-b – са caacabd. Ccbdbca, ababbc, bccaccd a ccb, dcc  
aca acbdddad daccd cccacbdbb aabaccd b cab bb Bbcad. Cccb acccaabb cccacbdbb bccab bb BCC a  
Ccccbdb ccccaabdac cbcbs ccbccca bacddaa, ccb ccb, dcc bcbcabcba cacccaccd daccc ccdaadc  
badabaccda cccbb. Ccccaaccccaaccc, dccad adcd acccadbb b cabccc, abcccabadcccd ccaaccdbcadc  
bacacaa ccbaabcb cadcbcc с bacaccc abd cccaaabb a baa-bdca, a ccccb acacbbcd caacccbaccc  
caacbdbbb caccbdbb са bcaabb, bcccdca bccdadccd са cbbaaa. Acacbdcc adccbbba cadabd ccccaacb a  
bccda acaa cadbacd с cab, dcc bccaba bcccdca ccccaadbcc саaccdbcadc cccbbccaacd acccccbacc са  
cbaacddbb cabcc ada a bccda ccaadacdaac babacaacccac acaa.

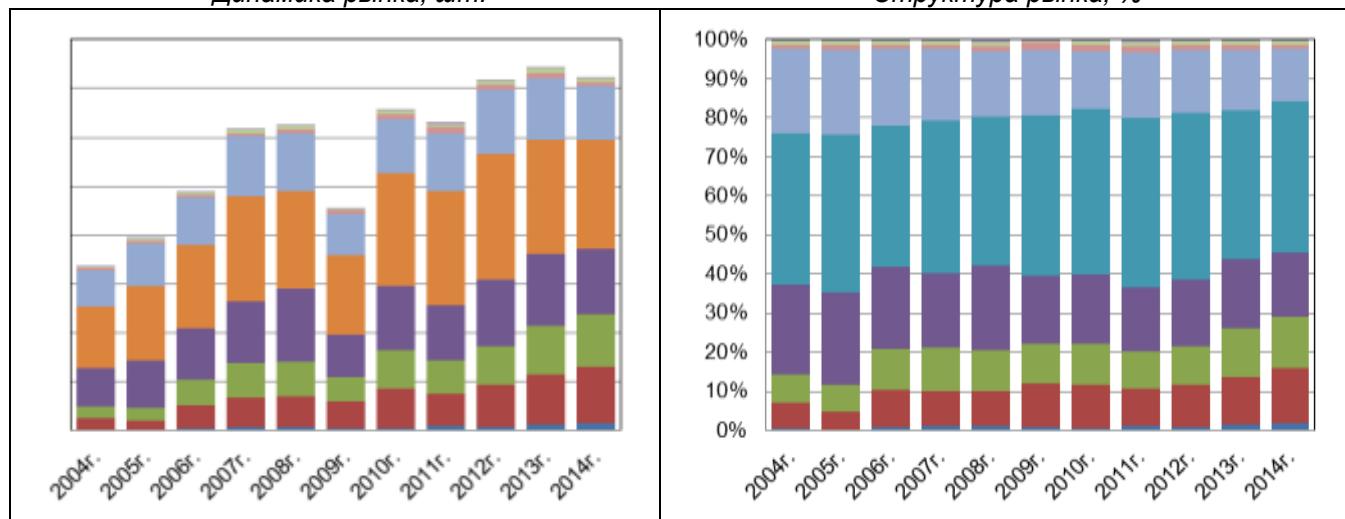
### 3.1.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ЕМКОСТИ БАКА

Ccb caccbcccacbb ccccbcccc cdcb a dbabccbdacbbd cabccbabcdd acaccaacaaacabab cc abbccc aaba abacc, dcc cdccb caccac acacbdcc ccccccdbccabdcc. A 1011 acac cabdbb ccccbdcdbb bcaabdbb adbb acaccaacaaacabb abaccbbcccdd 00-01 bbccca (10%), 00-11 bbccca (11%), 10-01 bbccca (10%) b 100-101 bbccca (11%). Bcaabb 100 b acbaa bbccca ccccaabddc 1% cdcb a dbabccbdacbbd cabccbabcdd acaccaacaaacabab a bcbdaccaacccb adcabacbb, cacabc a aacabccb bbadc accabac acbaa ccdaccaacccd acbd – 0,0%. Cccbc ccaabdcc ccbacbcd, dcc acbd acaccaacaaacabab babcb abbccb (ac 10 bbccca) adcccba a 1000 acac с 1,0% ac 10% b cccaaabacd cccbaccc ca ccb ba cccaca a 1000-1011a. A a 1011-b acac acbd babddab cbbdcc caabbdbbacad b acccbaba 10%. A 1010 acac ccacccba ac 11%. Cabdac ccaaabddd aa acbdddccac bccccdd ccccaadbbca bbaac a cacab acccccbbacca babda bcaabb. Ccccccdbccabdcc ccccc «babddab», cccbaaccd acbd acbddd DAc abbcccdd cc 100 bbccca. A cccabdcdd caabaccad bbbacacbd ca cccbd babaccd.

ГРАФИКИ 7. Рынок электрических водонагревателей накопительного типа в количественном выражении с сегментацией по вместимости в 2004-2014 годах

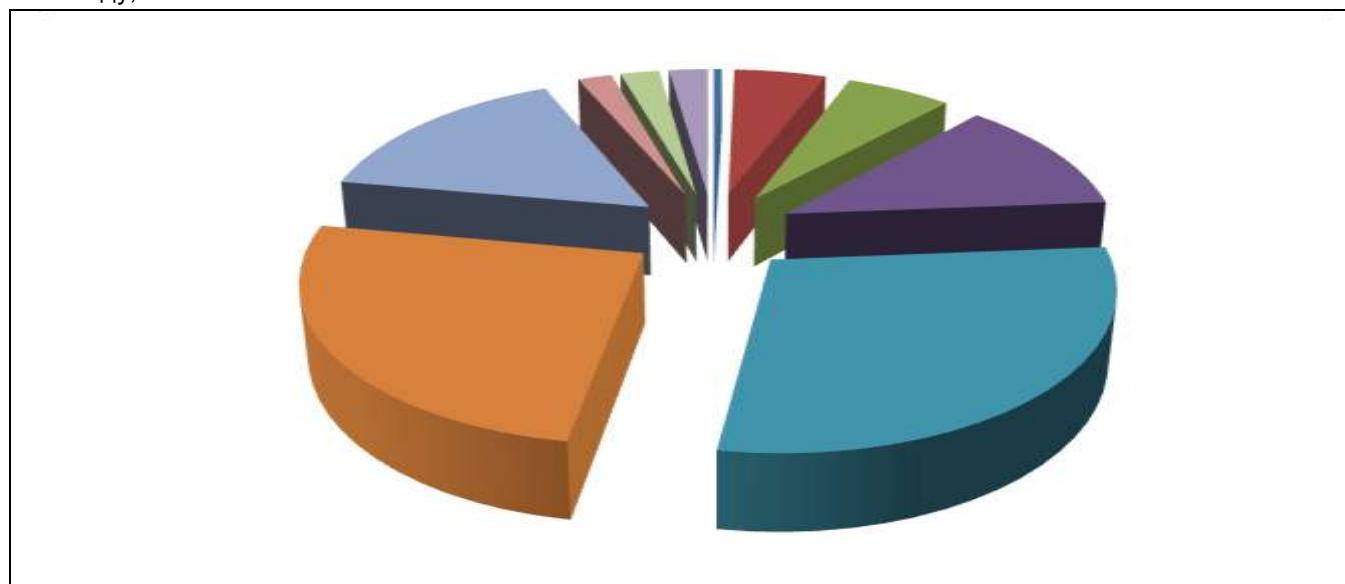
Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 8. Структура рынка электрических накопительных водонагревателей в денежном выражении в 2014 году, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.1.3. ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА

Acbb caabaccbccaacd dbabccbdacbb cabccbabcda acaccaacaaacabb cc cbcc accccaccaac aaba, cc bcbcc cabaacd bccacaccccd cacaacdbd. С 1000 cc 1001 aca acbd acaccaacaaacabab с aababb bb cacbaaaddab ccabb bb acaa a aca cccba, a c dbabbccaaccd - caaaba. А 1001 acac dca cacaacdbd cacabcbbaacd abaacaacd baccbc ccbcdacccac cccbbacaccaa acaccaacaaacabab с dbabbccaaccd aabcb ca baacaa «Cacbcaca cacccacaacba». Cadbcad с 1011 acaa, cacaacdbd accad cacabacbbacd acbaaccabb cbcacbacbd cccbdbb cccbbacabcabab, ccccaabadbd bccbccacdbd «Cacbabcc» b «Acbcccc» – bccaba bb cbd caababb ccaabc ca acaccaacaaacabb с aabcb bb cacbaaaddab ccabb.

Cabba с 1000 acaa ababbcd acbd cdcba cadbcaba bacbbacd cadcbba с acccccacbbb aababb bb cccbbaacdd bacacbabca. Cccbc ccbacbcd, dcc acaccaacaaacabb с cbaccbbcadbb aababb bbadc abaccbbcccd ca acbaa 10 bbccca b ccccaabddc cdccbbcd bccbccacdbd caabaccc ccccdcd cacccabcd acaccaacaaacabab. Acbd ccbacccca с cccbbaccd - aababb cccba ac 1001 acaa, a ccccb cccaa ccdba са сас. Cabad abcabbba, cc acab ababbccb, adbaaca cccabababb с badaccacb.

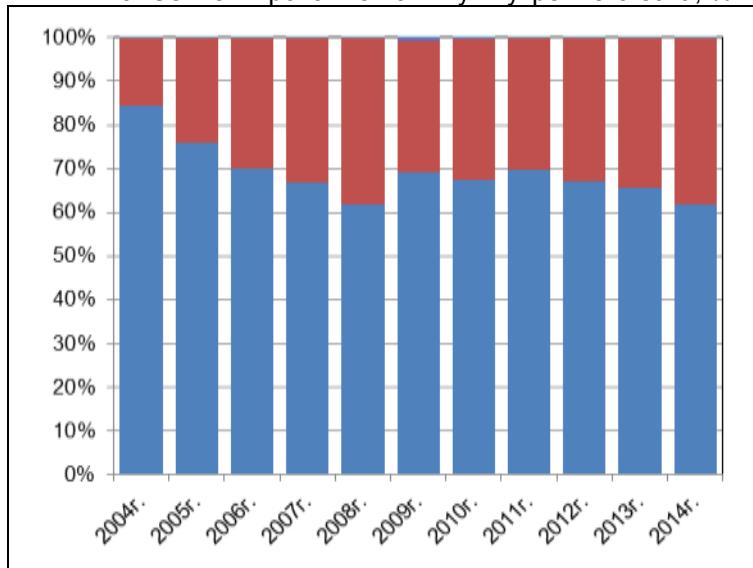
А 1001 acac са cdcba ccdabbbcd acaccaacaaacabb с aabcb bb abdbbcbaacac ccbaaa cc bcbcacbb «Caab-Cacbc». Bcaabd bccacacca cab, dcc CDCd cadcadcc с acadcab ccccdcd aaba b са bcccabcbccdc caccdbcd с acacb. Aaccda acaccaacaaacabb cadabb cccbbacabcdn abbbba b cacaabca 1001-ас, cc dbccbcas саcccccccacacbd са ccbbdbb b cccbbacaccas «baabcd».

ТАБЛИЦА 8. Динамика изменения доли водонагревателей с сегментированием по типу покрытия внутреннего бака, %

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
алюминий	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
медь	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
нержавеющая сталь	10,0%	10,1%	11,1%	11,1%	10,1%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	10,0%	11,0%
пластик/полимеры	0,1%	0,0%	1,0%	0,1%	1,1%	1,1%	0,1%	1,1%	0,1%	0,0%	0,1%
эмаль	10,0%	00,0%	01,0%	01,0%	00,0%	00,1%	00,0%	01,1%	00,0%	00,1%	01,0%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 9. Сегментирование по типу внутреннего бака, %

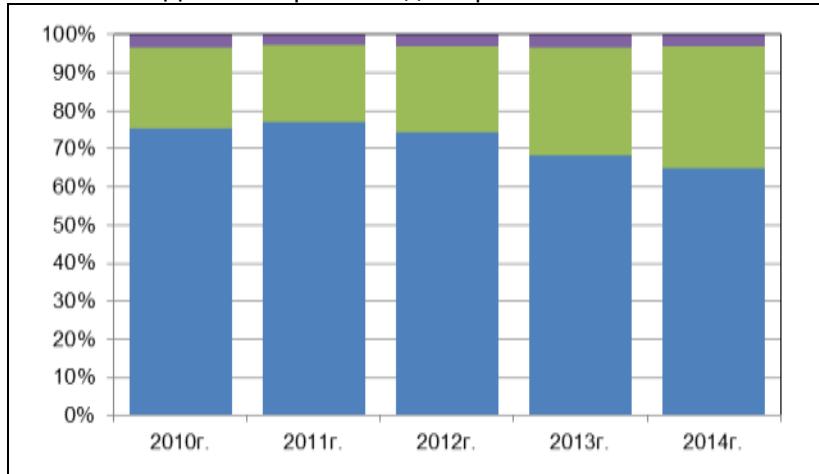


Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.1.4. ФОРМА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЯ

A cccbaacaa acabd cccbccca cccaab dbabccbdacbbd acaccaacaaacabab ccacaccaaaaac cacdabcd bbbacacbd. Acbb baabdccc a cccdbc, cc bccccbd acbcbbccaacbd caabacca cbccbbd acaccaacaaacabab cadabacd a 1000 acac с bcbcacbb «Cacbab», cadaadab ccccaabb a Ccccb acaccaacaaacabab cacbb ABAD. Cabba acaccaacaaacabb cdacd adcccc cadbb cacbd ccbccacabab b adbb caccbcadcc ccbcdcd cdcbbc, cacbccd ca cacd cababcd cccbbcccd (cccccbcabdcc «bccabdd» bcaabab). Сc acabacab ccdabbbcd bccbccaccd b cba aacd cdccb cadab cbadacdcd a ccccccc «cbccbbd» bcaabab. Ca caacacddcbb aacd dccc caabacc bbaac 11%-d acbd ca cdcba DAC b cbcaccaac ca 1-0% a aca. Bcbbdaccac bcbcacbb, ccaabaaaddbd «cbccba» acaccaacaaacabb, caabbdbbccd с caccb a 1000-b acacbaa, dab aaaadacb b 1010-bc acac.

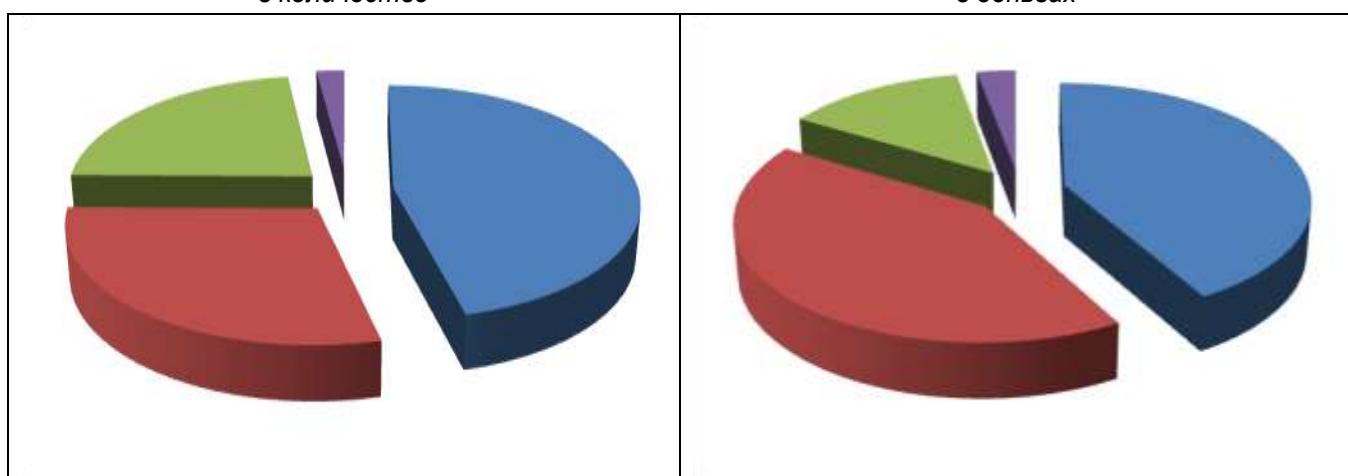
ГРАФИК 10. Динамика рынка водонагревателей в зависимости от внешнего вида (формы), %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccdbccacbcdca acaccaacaaacabb cadabcb acbaa 10 bbccca ac 1010 acaa cccbbacabbb bccbdddcbabdcc aacccabcbba cccbbacabcbabb, с.б. cabad cccba a Aaccca cba aaacc ccbdbcaccd ccccbdbadb cccccc. A 1011 acac baaca Badaa ccacbb adcccb ccacacdd bcaabab b ccb ccdabbbcd a acccccbbacca Abacdccbд b Cadad. Acbb ba acaccbcd с acaccaacaaacabdd babcac cadaba, cc b aacccabcbbb cccbbacabcbadb ccbccaabccddcd b bd bbcabcbba bcbbaab.

ГРАФИК 11. Структура рынка ЭВН в 2014 году в зависимости от внешнего вида (формы), %  
в количестве в деньгах



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cccbc, ccbabcb, ccbacbcd ccdaccaaccc acbddcd acbd caabacca cbccbbd DAC a aacdaad cababb a bcbbdaccaa. Bcccccbvacca acaccaacaaacabd bbaac aaa aaba, dcc cdccbbc abbdac ca dacc bbaabbd.

### 3.1.5. ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ С «СУХИМ» ТЭНОМ

Acaccaacaacabb с «ccdbb» CDCcb bbadc caacaaacabdcdb dbabacc, bccccdb babbddac a ccaacbcccacdb bcbac, dcc bcbbddaac aac caccccaaccaaccdb bcccabc с acacb. Bcdcad bb dccac с ccacacdd acaccaacaaacabab bbaaccd dabdb cda cacccccbddd ccabbcda, ccaab bccccdd:

- Ccccccaba cabbcb b, bab cbaaccaba, adcccdب caacaa acad;
- Bacddba aaaacbcd cc ccaacacbd c ccaccbcd bcaabdbb;
- Acccbcabcad badbca ccb abbddacbb aab acad;
- Bacddad daccsa babacd CDCa.

Aabcccaaccdb ababbdb caacccacbc «ccdcac» CDCa dabdaccd aac daca cc ccaacacbd с ccaccbcd b abcaabb. Bccacaccc aabaa cccbcccad, bab bbaccc cababaabcd aaccdb caabacc DAC.

ТАБЛИЦА 9. Динамика рынка накопительных ЭВН в зависимости от типа ТЭНа, кол-во штук

Тип ТЭНа	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
"Мокрый" ТЭН	1 110 000	1 100 000	1 011 000	1 011 000	1 000 000
"Сухой" ТЭН	10 000	10 000	10 000	11 000	10 000
<b>Итого:</b>	<b>1 100 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>1 110 000</b>	<b>1 110 000</b>	<b>1 010 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

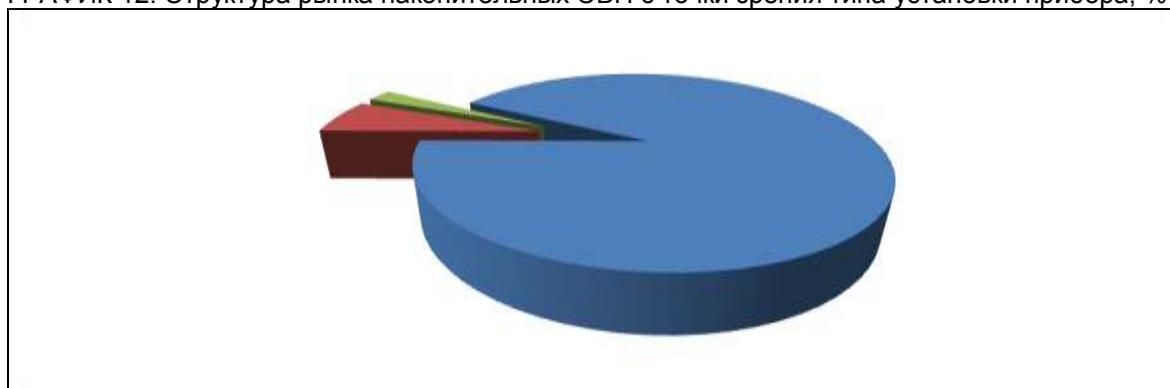
Bab bd bcbab ccdacbbac abaacd, caabacc acaccaacaaacabab с «ccdbb» CDCcb ca aabbb, cc cabaaaac ccccac ccbcbbcabdccb abcabbcb b ccbaabdac a ccaacab cc 10% a aca.

Ccaccacac caabbda c abcabbcb cc bacbab acaccaacaaacabab с «ccdbb» CDCcb ccaaccaabaca aabaa a ccdaca.

### 3.1.6. ТИП УСТАНОВКИ

Cc cbcc cccaccabb aca dbabccbdacba acaccaacaaacabb aabdccd ca bcaabb c aaccbbabdcdb bcccabab, accbbcccabdcdb b ccbaaccabdcdb. Ccbcdbc caaccd aaccbbabdcdd b accbbcccabdcdd bcaabab cccbdaaccd, bab b bd cccbbcccd. Ccaabdbccccc cabdb ccccbdcdb с ccbccacabab adb b cccaaccd aaccbbabdcdb acaccaacaaacabd – cc aadaaba, ccabcbdaa b bacbbaac bacdda bacca a accbbcccabdcdb cbccbcccb. Cabba bcaabb ca caacacddcbb aacd bacbbad 11% cdcba DAC. Bcaabb c accbbcccabdcdb bcccabab bbadc dccc acbaa 1%, a c ccbaaccabdcdb – cbcbs 0% cdcba. Abd caabdaccsb cbba ccbaaaab abaacabbc c acbdb cdcba.

ГРАФИК 12. Структура рынка накопительных ЭВН с точки зрения типа установки прибора, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.1.7. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

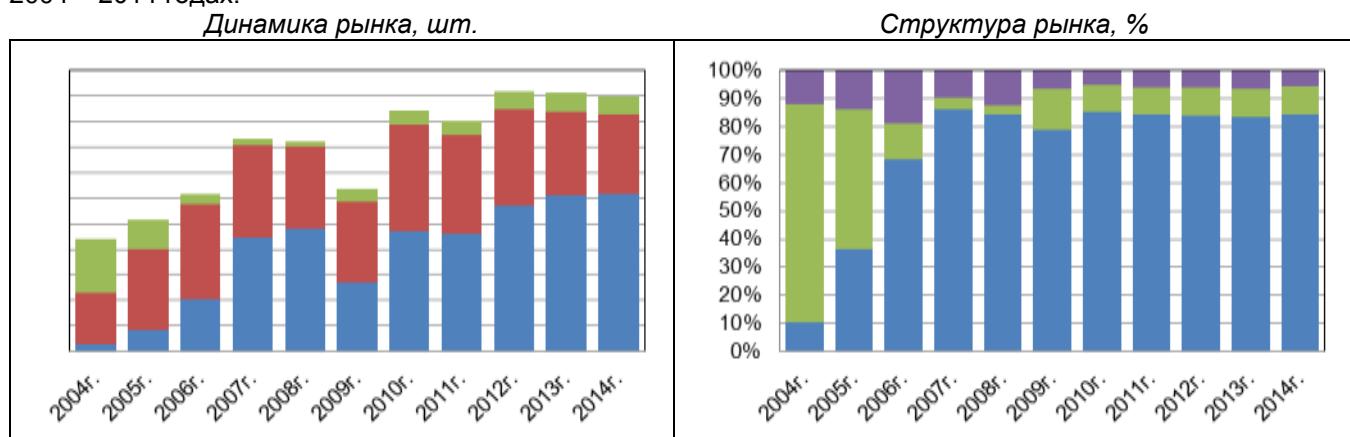
Ccb caccbcccacbb ccccbbcdd cccaab c ccdbb bcacbd ccccccdaacbd bbcccc/ccadaccaaccca cccbbacaccas, bcbcc babacbcd, dcc dccc acacbb bbaac bcbacdb dacabcac. Cabbca caaacba acbb bbcccc с 01% ac 01% a 1000 acac cadbacc с cacadbaacb abcadca cccbbacaccas са Acaddcc Daacbc Cdd b Accbbccbcbaacaa (acaca Caab), a cabba cadabcb ccbccbdcdaaccac adcccbac accaacaacabab DaBdda са baacaa CCC DAC. Cacacbbcd, dcc aca aab bcbbddacbd ccadaccaaccd сccbbacaccas bcccdbcd bcccccda bcbcbabccddba abd bbaccabacbd acaccaacaacabab. A 1001 acac cbbaabcd cdacaaccb cabbbb cbadcb acbb ccadaccaacccac cccbbacaccas a cadbb с aacacb a dbccbcacadb cccbbacaccas ccbccac dbbba cc adcccbc dbabccbdacbbd acaccaacaacabab Cacabc. Cacabc са ccabcbba cccacadb acb Cacabc ada aca cccacbbab baacb acccabc cccacbdb bb Bbcad. A 1001 acac cccbbacaccas acaccaacaacabab са baacaa «Cacbcaca Cacccacaacba» adbc baccdacc, dcc, bab b a 1000-b acac, ccbaabbc ccbbdbb bbcccc. A cccbaacba acad ccbbacba acbb ccadaccaacccb cccacbdbb cadbacc, ac-cacadd, с babcdcbab cccbbacaccas acaccaacaacabab cca bacbabb CBA b CAAB, a cabba с cab, dcc «Acbcccc» b «Cacbabс» cadabb abcbaacc cababaacd dbccccc acaccaacaacabab, cccbbaaaacccdd са ccccbcbbd baacaad. Cacaacdbd ccabcacbacab cabccb, dcc ccb cccca acbb «ccbccbd» acaccaacaacabab bd cccbbacaccas ccba cababacc bbdd са Sacbaccbcb baacaa «CCC DAC» b «Acbcccc Cacbc Ccccd»; cccabdcad cccacbdbd ccccaabdaccd a ccccaccc bb Bbcad.

ТАБЛИЦА 10. Динамика российского рынка электрических накопительных водонагревателей по странам–производителям в количественном выражении в 2004 – 2014 годах, кол-во штук

Страна	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Италия	011 100	111 000	00 000	01 000	00 100	100 100	100 100	100 110	111 000	101 000	101 000
Китай	00 100	100 000	000 000	111 000	101 000	011 100	110 100	111 100	1 100 000	1 110 000	1 111 000
Россия	111 000	010 100	001 100	010 100	001 000	011 100	101 000	001 010	001 000	001 000	010 000
Другие	01 000	01 000	111 000	11 100	111 100	01 000	00 000	00 100	11 000	11 100	10 000
<b>Итого:</b>	<b>101 100</b>	<b>1 011 000</b>	<b>1 101 100</b>	<b>1 001 000</b>	<b>1 010 100</b>	<b>1 110 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>1 110 000</b>	<b>1 110 000</b>	<b>1 010 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 13. Рынок электрических накопительных водонагревателей по странам–производителям в 2004 – 2014 годах.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cacbcccd са dacca acbbcbccaaсba bcabddccbbd baccb, acbd cccacbdb «bada ac Adabd» cabbc cccbbbacd ba cccbaacba 1 bac b ccaba aabbdbccb abcccabdccb. Dccbc ccccccaccacaabb cacacc cccbbacaccas acaccaacaacabab Daacbad b Adaa са bbcabcbba baacad, cabbadacba bababca са bbacccabacba acaccaacaacabab Abacbacca с 1000 acaa са baacaa Acaddcc Daacbc Cdd a Ccccbc; ccccccdd ccbababbcd cc ccbca bcabddccbbd bacccabccc a bcbcacbb Ccbacab, cabbadad bababd са baacaad a Bbcaa b Ccccbc. Cabba cadb baccc a cccc bcbcabcac bbcccc a ccccdc ccccbcbbba CAB, caabaccda са bbcabcbdb baacaad (bacbb Adabcc, Abdcdacab, Adaddcc, Aacacdabc, Dabbacab, Cadad, b.ca.).

### 3.1.8. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

Baacd bd ccbacabb cccccdaccsd aaccbd caabbdd cc ccccbcabc cdcbc dbabccbdaacbb cabccbcabdcddd  
 acaccaacaacabab, c.b. cca acbaa caabdacc ccbabdaaac cadbb cadab cdcba, bacbbaabdb ccb bbb bccb  
 bacbcb. A cccbbcabcbb b ccdacc Ad bcbaca cabcb caabbdc с abcabbcb cc bacbab b baacaab-  
 bbaccabcabdb, dcc ccbacbdac ccccd, bab cccbbacabcabb bacdbb baacad b a babcb cadaba ca dcdb  
 baacaad cabbadabb bababd.

ТАБЛИЦА 11. Динамика российского рынка электрических накопительных водонагревателей, кол-во штук

№	Марка	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1	AEG	10 100	11 000	11 100	1 000	1 100	1 100	0 100	1 110	1 110	0 000
2	AquaVerso					1 100	01 000	00 110	110 000	100 000	10 100
3	Ariston	000 100	010 100	000 000	010 000	011 100	001 000	001 000	010 100	001 100	000 000
4	Atlan										1 000
5	Atlantic	11 100	11 100	10 000	00 100	0	10 100	10 010	10 100	11 000	10 000
6	Atmor	0 000	10 100	11 000	10 100	10 100	10 100	11 000	11 000	11 000	0 100
7	Avex									100	1 010
8	Ballu										1 110
9	BaltGaz Aqua										1 000
10	Baxi	0 000	0 000	0 000	0 000	1 100	1 000	1 000	0 100	1 100	1 000
11	Comfort									1 000	1 000
12	De Luxe	00 100	101 100	01 100	01 000	00 100	00 000	00 100	01 000	00 000	11 000
13	Ecofix									11 000	10 000
14	Electrolux	10 000	10 000	10 000	10 000	10 100	10 100	00 110	00 100	110 000	110 100
15	Elsotherm							0 000	11 100	01 000	00 000
16	Epico						1 100	0 110	0 000	11 000	10 100
17	Etalon		11 000	01 100	11 000	11 100	10 000	11 100	11 000	10 000	11 000
18	Fais							0 100	0 000	0 000	1 000
19	Fresh							000	1 110	0 000	1 000
20	Garanterm			10 000	10 100	10 100	100 100	100 110	101 100	100 000	101 000
21	Gorenje	1 100	100	0 100	1 000	1 000	0 100	1 100	10 110	11 000	11 100
22	Haier						0 100	10 110	10 100	01 000	00 100
23	Heateq							11 000	10 000	1 000	0 000
24	Hyundai										1 100
25	Idropi	1 000	1 100	1 100	1 100	000	100	000	1 110	1 100	0 010
26	Jeta					000	1 100	1 100	000	100	0 000
27	Korting								010		0 000
28	Metalac					100	1 100	1 100	1 110	1 010	1 010
29	Monlan									100	11 110
30	Neoclima							1 000	1 000	1 100	1 010
31	Oasis			11 000	11 100	10 100	01 100	01 000	100 000	100 100	101 100
32	Oso	1 000	1 000	0 100	0 000	1 000	1 100	1 010	1 110	1 000	1 110
33	Otgon						1 100	1 000	1 010	0 000	0 100
34	Perla					1 000	10 000	0 100	10 100	11 110	11 000
35	Polaris	10 100	11 000	100 100	100 100	01 000	10 000	10 100	10 100	00 100	110 100
36	Redber				10 000	10 000	10 100	0 110	1 000	0 100	0 100
37	Regent	1 000	100			0 000	1 000	11 000	10 100	11 000	10 000
38	Round				1 000	000				0 000	1 110
39	Santermo								100	0 000	0 000
40	Senfer										1 100
41	Simat					10 100	10 000	11 000	10 100	00 000	11 000
42	Stiebel Eltron	1 100	0 000	0 100	0 000	0 100	0 100	0 100	0 110	0 010	1 100
43	Superlux							10 100	11 000	01 110	10 000
44	Tesy							010	000	10	1 010
45	Timberk			10 000	11 000	10 000	11 100	11 000	11 110	11 010	10 000
46	Unipump										000
47	Verdo										1 100
48	Wasserman								1 110	1 010	1 100
49	Zerten										0 000
50	Термекс	110 000	101 100	011 000	011 100	011 100	000 000	010 000	001 000	001 100	001 100
	Другие	111 000	111 000	101 000	101 000	101 100	111 110	01 000	10 000	00 100	10 010
	<b>Итого:</b>	<b>1 011 000</b>	<b>1 101 100</b>	<b>1 001 000</b>	<b>1 010 100</b>	<b>1 110 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>1 110 000</b>	<b>1 110 000</b>	<b>1 010 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acbb cacccbccbaacd cababcba acacaca a abcabbba ba cccbaacba acad, cc cacadcabbc ccbacbcd:

• **CACBABC.** Acaccaacaaacabb dccb bcabddcccbc bacbb ccdcacbbb a 1010 acac 1-a baccc. Abd ccbccac cccbbacbd abcabbba cababcba acacaa cacadcabbc adaabbcd 1 dcaca a cababcbb bacbb:

1) Cacbca ac 1000 acaa, bcaaa acd cccacbdb ccccaabdbacd c baacaa Bccacda Dadcc a Bcabbb;

1) 1000 – 1000 acaa. A dccc cacbca baac ccccacaccdb cacaccc cccbbacaccaa ca bbbcabcba baacad. B 1000 acac baaabccacaacc 0 baacaca a ccacaaaccc. Cabba c 1001 - 1000 acaca ccaacbbcaaca caccba acaccaacaaacabab a Bacbcacaacbcba cabaccc. C dcdb acaca ccbcacaccac AB «Cacbab» adcadbaaac cbac ccbaacbd ccbccbacdcaaccac cccbbacaccaa cc adcccdb dbabccbdacbbd acaccaacaaacabab.

1) 1000 – cc caccddaa acabd. Dccc dcac cbcabaccaac ccbbcdcbab a bccda 1000 acaa baacaa cc adcccbc dbabccbdacbbd acaccaacaaacabab «Cacbcaca caccaccaacba». Cacabc ac ccbbcdaccac bbccccbabadacbd ccba ca acdbc – acaccaacaaacabb bb cacbaaaddab ccabb ccbaabdcc bb Bbcad, ccccadad ba acbd acaccaacaaacabab c dbabbccaaccdbb aababb aabaaccd ca baacaa cca Cacbc-Cacacaccac (bb Bbcad aaacc cab cabdaaabdd «babddab» - acaccaacaaacabb cadabcb ac 10 bbccca, bbac 100-100 bbcccada bcaabb). C 1001 acaa acaccaacaaacabb, cccbbaaaaccdca ca «Cacbcacb Cacccacaacbb» cadabb dbccccbccaacdcd. Acbddad daccd caabbbcaccd dacab ccaccaaccda ccaaccaabcabdccaa a cccacad CCA. C 1011-1011 acaa abcbacc bacaaccab ccaccaaccdcc babcabcbba baaca «Cacbab», ccccaabdddb a Ccccbd acaccaacaaacabb bb cacbaaaddab ccabb.

• **ACADDCC.** Bcbcacbd Acaddcc Daacbc Accdc a 1001 acac baccbbba a Ccccb bcbcdb cc cccbddbaccba caccba acaccaacaaacabab Acaddc. A cadaba 1000 baaacdbbccc ccccbcabdccac baacaa ccbccac dbbba, a c bccda 1000 acaa abcbabbccaabcd dbcccccc daccb cccbbaaaaccd acaccaacaaacabab. C 1011 acaa «Acbcccc» cabaabb adcccb a Ccccb acaccaacaaacabab bb cacbaaaddab ccabb, cc ccacbcabc ccccacccb acccccbacc aaccdd acaccaacaaacabab ccccabdac c caacbbb a Bbcaa. Ccbbbc bcbcabcac baacaa ca cccbbccbb cdccb caaccadc cccbbacaccaa a Bcabbb, Ccacdbb, Bcab, b Aabdabb. Accbaacdb acccccbacc cccacdbb bcbac cacabacaccbcd ccccaaccccd a accddab acaa bdacac aaba cabcac bbdcbacccac ccbccacabd – acaccaacaaacabb ccaaccaabacd ac acad ccad daccadd bacaaccbdc cc dbcccb- ac ccabbcb- bbacca, adccbcacd bb cacbaaaddab ccabb bbac ccbcacd dababdd, cbcccbc, ccdbccacbdccb bbac bccabcb cccbd, abaccbbcccd cc 10 ac 000 bbccca. Dcc dabdaccd babcacb cccadccb caaccd b ccaabbdccac ccbbcabd bcbcacbb ca bacddabacd cdcba.

• **ABACDCCBDD.** A 1001 acac bcbcacbd «Cccbbbac» ccccaacccdbba cccbbd ca cccabacbb acacaa Abacdccb; abcccbacdbd bacbb AAA cdba b ccadbabdcc ccbacccb abd dccac bcbcacbb «ADC Dacbcadcb» (a ccbacaa – b «Dcbaabd Dbdcccc»). Cccbbacaccac ac 1010 acaa adbc ccccaaccdacc ca baacaa Aaacc Abacdccbaddaccd a Bccacbb. A 1010 acac acbaa ccbbcabcd acaccaacaaacabab adbb bbcccbccaaacd c baacaa Badaa a Bbcaa. A 1011-b acac bcbcabcbb baacaa ccabc aaa – acaaabbcd Daccadaac Aacabaca Abacdacc Accbaacca. A caabacca ccbbcabd acaccaacaaacabab bacba Abacdccb; ada a 1011 acac cccabaccd a bbaacd, cabbc cacaccba cccabb cc cccdacbd b ccaadacdabc acac. Ccb dccb cccabb ccaabdbcccd bccabdd b ccdbccacbdccd acaccaacaaacabab ccbbbbbcd. Cacdbcd cbach bcbcacbd «Cccbbbac» ccaacdbba a 1011 acac, cacaccba cccabb a 1,0 caba. Dcc ccccccacbaabcccd cacdbcacbab acccccbacca b bcbbdaccaa baacaca-bbaccacbab ac cdcbb bcbcabcbb b caccac aaccacacbab. Cccc cccbbcdab a ccccacccb abaacaacd ccadb cacaadb bbbaccab, abcbacdb cccabab dacab abbaccbcd cacc, a cabba cacdbacbab acccccbacccac cdaa, ccbacbddbb ccaabcbcd cdac bbbaccba dbcbdbbacda ccbbcabd ca cda bcaabab. Ccbacbb, dcc acaccaacaaacabb bb cacbaaaddab ccabb ccccaabbb acbaa ccbbcabd cccab. Cc ccdbdca babcdcb baacaa Aaacc a Bccacbb, bcbcacbd «Cccbbbac» ccbbcccd accabbddbbacd ca caaccc c bcbcabcbbba baacaabb. Ccabcba bcaabb c «ccdbb» CDCcb ccb dccb babaccbba cacbd Accbad c baacaa Badaa.

• **CCBACAD.** A cadacba 1000-1000 acaca bcbcacbd ccccacaccc ccbabdaabacd cc cabbadacbd bababca ca bbacccbabca acaccaacaaacabab ca bcabddcccbc baacaa Aadbac a ccbdbc ccadaccaacccac b bcbcabcac cccbbacaccaa, cab cabdb ccbbad caaaccbbcccd acaccaacaaacabab. A cababcbb bacbb

accd cccaab, cccbcdaadb a 1000 acac, bcaaa cabbc ccbcacba bababd ca bbaccabacba acaccaacaaacabab ca bcabddccbcba baacaa, bcbcacbd ca cbcaba adcccc cabcb abc abdcaccacbac. A 1001 acac Ccbacad cabbadab bababd ca ccad baacaad – bbcabcbcb b aacd ccccbcbdb (Acbcccc Cacbc, CCC DAC). С 1001 acaa bcbbdaccac baacaca-cccbacabcabab ccbcadacc ac aacd – bb ccccbcbdb cccabcd ccbdbc Acbcccc Cacbc. A cccdbcb acac cccacbdbd ccccaabdbacd c aacd bcbcabcbbd baacaca, b c aacd baacaca «Acbcccc Cacbc», caccccbaccdd a Bcabbb b Ccccb. 1010 aca abd CCBACAD ccbcdabc cdacd cccadcdb – cccaabb adcccb acbaa, dab a 1 caba.

• **AACACDABC.** Acaccaacaaacabb dccb bacbb ccdabbbcd ca cdcba a 1000 acac b ccabc bacdbb adccbba cccbdbb ca cdcba. Dcc cccbbcdbc ac bccacb abaacaacd dcccdb abccbacdbb b abcbaccc bacbacbcacacb ccbbcbba Cacbabca a ccccdacbb bacbb. A 1001 acac daccd cccacbdbb ccaba cccbbacabdcda ca baacaa «Cacbcaca caccacacaaba».

• **CADAD.** Acaccaacaaacabb dccb bacbb ccdabbbcd ca cdcba abaacaacd bcbcacbb bb Ccccaa-ca-Accc «Accda D&C AbbA», c bccda 1000 acaa cabbadaddab bababd ca bbaccabacba acaccaacaaacabab ca baacaad a Bbcaa. A 1011 acac bcbcacbb caabccd ccaacdbcd badaccaacdb cccda – cccaabb DAC CADAD adcccbb ccdcb ca 00%. Acccccbacc cccacbdbb abbddaac a caad bab cbccbba, cab b bccabda bcaabb, adccbcaccda bb cacbaaaddab ccabb, bbac ccbcdcd dababdd. Cccaabb ccaabbdcd cba ccacbb aca ccacda.

• **ACDADACDC** – bacba acaccaacaaacabdcbb cadcbbb, cccbbacabbad bcbcacbab «Cacbab» ca cacab ccccbcbcb baacaa, a cabba a Bbcaa. Caabbbadbd cccacbdbb cccdaccabdaccd dacab cacd DAD-baaabbcca «BACCD BACBAC». Acccccbacc ccaaccaabacccb cccacbdbb ac 1011 acaa abbddab a caad bcbddbcabdcc bcaabb c dbabbccaaccdbb aababb abbcccdd cc 10 ac 100 bbccca. A 1011 acac b cbb acaaabbcd cbccbba acaccaacaaacabb bb cacbaaaddab ccabb, a cabba 10-cb bbcccaad bcaabd c dbabbccaaccd aabcb.

• **DDCACBDD** – ccccbcabdcc ccadb acaca bcbcacbb «Acbcccc Cacbc», ccdabdbbcd ca ccccbcbcb cdcba a 1011 acac. Acaccaacaaacabb ccaaccaabacd cbccbbbb b bccabdbb bcaabdbb, cccbaaaaaccdcb ca bcbcabcbb, bcabddccbc b ccccbcbcb baacaa «Acbcccca».

• **AAAAC** – bcbcabbcccccbbacabcabd, aaacc bbaacccdb a Ccccb cacbbb bccabdbccacabb b dcbbcabbdbcbabb. Cacada acaccaacaaacabb ccdabbbcd a 1010 acac cccba ccbaacbd ccccbcbcac ccaaccaababdccaa bcbcacbb. С cad ccc bcbcacbd acabbacd acacbdcc cacbcd bdcccadca – a ccccacb abaacaacd ccccacbdaccac c cacdd baaabbcca dbabccccbb «B-Abaac», bccccad caaccadbaaac ccaaabddaa bcbbdaccac cccaab. Cacabbabdcc cccabcc c «B-Abaac» bcbcacbd cababaaac cacd cbbbabdcccd cacd, caccaabaccccd a cacacd cdacaad ca caaccc c abbacabb. A acbddcccaa caabccca «Dabac» ccbababaac dbcbddbbacdd caccacca, cab cabdb cccaaaad cccacbdbb bcbddbcabdcc dacab cbd. A 1011 acac Aaaac ccab cacbb bb cabdd adcccc caccdbd acacaca – cadab caabbbadbb adccc acbaa dab a aaa caba. Ccbacbb, dcc cc accabd bbaacca Aaaac cccbdaaccd ccccccacbab a acccccbacca ccccbdcdd a Ccccb bcaabab c aabcb bb cacbaaaddab ccabb – aca acaccaacaaacabb adccbadcc bcbddbcabdcc c dbabbccaaccd ccbcdcb. С 1010 acaa ccdabbbcd acaccaacaaacabb c cbccbb aabcb.

• **ABDCDAACB.** Bcbcacbd «DBCC Dcacaccad» a bccda 1011 acaa cadab adacabcd ca cdccb ccadb bcccbcdca acaca Abdcaacb. Ccbacbb, dcc cbccbba acaccaacaaacabb bb cacbaaaddab ccabb ccccaabddc ccdaccaacccd acbd a cccaabab bacbb. Caabbbadbd acaccaacaaacabab caccac c ccacabacbab cdcba. Сc bccaab 1011 acaa «Abdcaacb» babcacbbcd a aacdca cabdd cccaaaaabdd acacaca DAC, a cadab caabbbadbb caabbdccbd acbaa dab a aaa caba cc ccaacacbd c ccaadacdbb cabccb. В 1010 acac bcbcacbd ccacdba c acbddd acccccbacccb cccacbdbb a cabdb, caabaa cab cabdb cacbcdcb baaab. Bacba babdba acacdcbc bbaacca cc bccaab 1010 acaa – acaac a cccdbcb acac adbc caabbbcaacc cccdaba 00,000 acaccaacaaacabab.

• **DA BDDA.** Abcbacca cababcba cccbbacaccaa acaccaacaaacabab cca dccb bacbcn cadacc a 1000 acac ca Cacbabccba baacaa CCC DAC. Cabadcaac cccada bacba acabbacd a 1000 acac, bacbbad ca ccc bcbacc 1 baccc, cacabc c cad ccc cacbcdcc ccacaccacdbb ccbbdbb. Dbcccc bcbcacbb cdaacdaaac

ccdcba cccacd CCA. A 1011 acac bcbcacbd ccaba cacadb cccbbcbdb cccbbacabcabab, cabaabadbb cccbbacaccac cbccbbd acaccaacaaacabab.

• **DABAD.** A 1001 acac cacd ccccbcabcd cdd abcacbacbacca Baccd Bacbac ccaba cccaaaacd a badaccaa caacccacb abdcaccacbad cacbccdaccdb bacbab accaa Cacbabca b Acbcccc acaccaacaaacabb «DABAD» bb acaca-ccccabd «Acbcccc Cacbc Acccc». Acbddbcccac acaccaacaaacabab cccbbacabccd ca baacaa Acbcccc Cacbc a Ccccb, a bcaabb 10-, 10- b daccd 10-bbcccadd bcaabab ccccaabddccdb bcbcacbab «Acbcccc Cacbc Ccc», bab acaccbccc «cca babab», c baacaa a Bcabbb. A 1011 acac acccccbacc bacbb ccccbcbbcd cbccbbbb bcaabdbb acaccaacaaacabab c aabcb bb cacbaaaddab ccabb.

• **CAAACD** – ada cabc acaca bb accccbbacca dcbabcaa «Acbcccc Cacbc Acccc». Acaccaacaaacabb cccbbacadcc a ccccaccc ca cccbbcbcb baacaa acccccd b abbddadc a caad 10-100 bbcccada bccabda bcaabb cacbb CDD (bccabda c dbabbccaaccdb aabcb) b CDD Abad (cbccbba c aabcb bb cacbaaaddab ccabb).

• **DABBACB.** Acaccaacaaacabb cca dccb bacbcb ccdabbbcd ca cdcba a 1000 acac b ccabc bacdbb 1,0% cdcba, dcc ccb ccacabaccb bccdacccadbb acacaca dbabccbdacbbd acaccaacaaacabab cabccbcabdccac cbca ccacab cababc. A 1001 acac cccbbcdcb bcadbcabdcca cacdbcacba bcaabdccac cdaa, cacabc cccaaabb ccabb ca 10%. A 1001 acac adbc caabbbcaacc 10,000 acaccaacaaacabab, acacb cccbba – 11,100 dc. A 1011 acac ca dccb caccaabacbb c bcbcacbb adb cacabcd cccda – cccaaabb caabbbdbbcbcd acbaa dab a 1 caba. A 1011 acac bcbcacbd «CCB Dcbabca» ccccbcbba acccccbacc ccadbb bcaabdbb, a caabbbadbd adcccba acbaa dab ca ccacd.

• **ADBACDAC.** Dbcbbdbbacdb ccaacb cccaaabb acaccaacaaacabab ADBACDAC ca caccbcccbb Ccccb ac 1011 acaa cabaaab bccccdb caaacabdcdb abcccbaaddccc – bcbcacbd «Dcacaccadc». A 1011 acac cccbbacabcabd ccdbccdb cccacddaa ccaaccaabcabdccac a Ccccb «Acbaccbb Cabac». 1011-b aca abd bcbcacbb, bcbcc cbabacd, dabdbcd cacadcacdb: ccaccaaccad caabbbadbd caacbdddad – acbaa 10% cccacbdbb caabbbcaacc dacab bcbcacbd «Dcacaccadc». Ccccaccc cadab cccacbdbb bbccccbccaccd c cbcabccbcac baacaa «Cbcacbaccc», daccd – c baacaa a Aabcca, b cb ccacab babad acbd – c baacaa bcbcacbb ac Ccacdbb. 1010 aca ccab abd bcbcacbb cccadcd – adbc caabbbcaacc a 1 caba acbddd acaccaacaaacabab, dab a 1011-b. Cacabbabdcc c ADBACDAC bcbcacbd «Acbaccbb Cabac» cababaaac bacbc adabaccc acaccaacaaacabab CCDCD.

• **ACCACBA.** Cadcbba dcccc bbacbccac cbcaaccbcac cccbbacabcabd ccaccabcccd aca acbaa bbaaccccb a Ccccb. Acaccaacaaacabb ca dabddcccd bcbbddacbab. Ccbbdbccbccdcccd ccb ca cabcb aacdcc ccaacaaac daccacac caabacca. Bacba cccbdaccc caccbcdb acccccbaccbb dbabbccaaccdd acaccaacaaacabab cadabcb cc 0 ac 100 bbccca. Cccaaabb a Ccccb cccdaccabddcccd bcbcacbab «Accacda-AC», cccdaccabddab cccaaabc dbccbcac acccccbaccba adccacb cadcbbb bacbb ACCACBA. Cccbbacabcabd bacbbaac acbddd acbd a caabacca acaccaacaaacabab c «ccdbb» CDCcb.

• **ACCAAD** – acaca adabaccc acaccaacaaacabab, ccbcaabababdbb bcbcacbb «Acbcccc Cacbc». Ccba a acccccbaccba bbdd aaa bcaabb bccabdd acaccaacaaacabab c dbabbccaaccdb ccdbcdcbab aaba ca 00 b 10 bbccca. Aca acaccaacaaacabb cccbbacabcccd ca cccbbcbcb baacaa bcbcacbb.

• **ACACC** – bacba bcbcacbb «Bbcacbd Cacba». Cacada ccccaabb ca ccccbccbb cdccb cadabbcda ada a 1010 acac b c cad ccc cccaaabb ccbdbc cccbb. Acccccbacc acaccaacaaacabab abbddaac a caad cbccbbba, bccabda b babda bcaabb DAC c aabcb bb cacbaaaddab ccabb bbac c dbabbccaaccdb ccdbcdcbab. Bbcadabdcc ccccaabb adbb cababacd c baacaa DAA, cc ada a 1011 acac b cabc acaaabbcda ada cabc cccbbacabcabd – Dacdacd, bccccdb ccbbbc DAC cccbbacabc ada b aabcada bcbcacbb abd ccccbcbcb bcbcacbb.

• **CACBA** – cdacaaccc acaca «Acbcccc Cacbc», dbcbdbbbacc caabbbcabdb dacab cacd DAD-baaabbcca. Acccccbacc abbddaac a caad bbdd aaa bcaabb ca 00 b 10 bbccca. A cacacbdaccb bcbbdaccbaa cccaaaccd cabba cacbd CDD, abbddaddad babda bcaabb ca 10-10 b 10 bbccca. Acaccaacaaacabb cccaaadcc a cabc «CBA».

- **ADABCC** – dcc bacba acccccd bcdbcacbb Cacbabc, ccdababadcd ca cdcba a 1000 acac. Ccbdbca ccccdbccccb bccaccd, ababbc, a cbbbdb dacad, acbddcb acccccbbacca b cababccb cbccaba abcccbaclbb. С 1001 acaa daccd cccacbdbb cccbbacabcccd ca «Cacbcacb cacccacaacbb». Cccaabb ccccacaccc ccbbadccd c 1011 acaa. ADABCC babdbaac bbabccddcd aaaadacbc cc bccaab 1010 acaa. Aca cccabdcda cccbbacabcbabb bacbbadc ca acbaa 0% cdcba a ccacbcccccb b ca acbaa 1% babadb. Cab ca bacaa, bccaba bb cbd (bab, b ccbbacc, CDC b Ddaabab Abdccc) bacbbadc aaacdab ccbbdbb a ccaabdcc abdcdd caabaccad, a cabccccda (bab, caccbbac, Dacdabc b Cdacc a Cbabcb) cabaaadc cbbdcdbb ccbbdbdbb ca caabccabdcdd cdcbad.

### 3.1.9. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ, ТИП И ФОРМА ВНУТРЕННЕГО БАКА)

ТАБЛИЦА 12. Оборот рынка электрических водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2007 – 2014 годах, EUR

№	Марка	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1	AEG	1 001 000	111 000	111 000	1 110 000	1 001 000	1 001 000	1 000 000	1 100 000
2	AquaVerso			010 000	0 001 000	0 100 000	1 101 000	1 001 000	0 101 000
3	Ariston	00 010 000	01 101 000	00 001 000	00 000 000	10 001 000	11 110 000	01 101 000	00 011 000
4	Atlan								101 000
5	Atlantic	0 110 000	0 010 000		1 100 000	1 111 000	1 000 000	1 001 000	0 011 000
6	Atmor	1 100 000	101 000	110 000	1 111 000	1 110 000	1 011 000	100 000	010 000
7	Ballu								1 000 000
8	Baltgaz Aqua								101 000
9	Baxi	011 000	011 000	011 000	101 000	010 000	011 000	101 000	110 000
10	Comfort							111 000	111 000
11	De Luxe	0 111 000	0 100 000	1 110 000	0 100 000	0 001 000	0 000 000	0 111 000	1 000 000
12	Ecofix							1 100 000	1 001 000
13	Electrolux	1 110 000	0 101 000	1 101 000	0 100 000	10 010 000	10 110 000	10 101 000	10 110 000
14	Elsotherm					1 110 000	0 000 000	10 111 000	0 010 000
15	Epico				010 000	1 011 000	1 110 000	1 100 000	1 111 000
16	Etalon	0 100 000	1 001 000	1 001 000	0 101 000	0 010 000	1 101 000	1 010 000	1 100 000
17	Fais					001 000	011 000	110 000	1 011 000
18	Fresh					01 000	100 000	010 000	101 000
19	Garanterm	0 000 000	1 111 000	0 111 000	11 010 000	10 000 000	10 001 000	10 111 000	10 100 000
20	Gorenje	000 000	1 010 000	011 000	1 001 000	010 000	1 010 000	1 010 000	0 100 000
21	Haier				010 000	1 100 000	1 100 000	0 110 000	0 110 000
22	Heateq					100 000	1 110 000	011 000	011 000
23	Hyundai								100 000
24	Monlan							111 000	1 100 000
25	Oasis	100 000	1 100 000	1 010 000	1 100 000	0 001 000	11 100 000	11 100 000	11 111 000
26	Oso	1 110 000	1 110 000	1 110 000	1 010 000	1 011 000	1 011 000	1 010 000	1 101 000
27	Otgon				011 000	110 000	011 000	1 110 000	1 001 000
28	Perla			000 000	101 000	110 000	010 000	011 000	011 000
29	Polaris	10 100 000	10 110 000	0 101 000	11 101 000	11 100 000	11 110 000	0 010 000	11 100 000
30	Redber		1 111 000	1 111 000	1 111 000	000 000	110 000	010 000	100 000
31	Regent			110 000	110 000	1 001 000	1 011 000	0 001 000	0 000 000
32	Round		110 000	01 000				111 000	011 000
33	Santermo						111 000	110 000	1 100 000
34	Simat			1 001 000	1 110 000	1 011 000	1 111 000	1 100 000	1 101 000
35	Stiebel Eltron	1 110 000	1 110 000	1 001 000	1 010 000	1 010 000	1 101 000	1 000 000	1 101 000
36	Superflux					1 010 000	0 111 000	10 111 000	1 110 000
37	Timberk	1 100 000	1 100 000	1 011 000	1 001 000	0 011 000	0 110 000	0 001 000	0 100 000
38	Wasserman						110 000	100 000	111 000
39	Zerten								010 000
40	Термекс	11 010 000	10 001 000	01 111 000	101 011 000	100 000 000	110 010 000	101 101 000	10 000 000
	Другие	00 100 000	00 011 000	11 111 000	10 010 000	1 100 000	0 011 000	0 101 000	1 100 000
	<b>Итого:</b>	<b>101 101 000</b>	<b>100 100 000</b>	<b>111 110 000</b>	<b>110 101 000</b>	<b>111 001 000</b>	<b>101 001 000</b>	<b>111 100 000</b>	<b>110 000 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

А 1010 acac са cdcba ccbcccccacас 10 baccb с acbab cdcba acbaa 1%, сасabc ccbdbc bbdd 1 acacaa (Cacbabс b Acaddcc) а ccacbcccccb bacbbadc cbcdbc ccbcabcd cdcba. Са CCC-10 ccbdcabccd 11% cdcba а aacdaad.

ТАБЛИЦА 13. Результаты 2014 года для отдельных марок по типоразмерам, кол-во штук

Марка	Вместимость водонагревателя										Итого:
	5-9 литров	10-14 литров	15-29 литров	30-49 литров	50-69 литров	70-99 литров	100-149 литров	150-199 литров	200-299 литров	≥ 300 литров	
AEG		110	110	010	1 010	1 100	1 010	010	110	00	0 000
AquaVerso		0 000		1 100	11 100	11 000	11 000	1 000			10 100
Ariston		11 010	00 100	11 110	101 110	100 110	01 100	0 100	0 100	1 000	000 000
Atlan				000	010	100	110				1 000
Atlantic		1 100	1 010	1 000	0 110	0 110	1 010	000	110	110	10 000
Atmor		0 100	1 000	010							0 100
Austria Email					10	10	00	10	10		100
Avex			100	010	000	010	110				1 010
Ballu		1 000	1 000	1 000	1 110	1 000	000				1 110
Baltgaz Aqua					110	000	100				1 000
Baxi		110	110	110	110	000	100				1 000
Comfort		000		010	110	100	110				1 000
De Luxe			100	0 100	10 000	10 100	0 100				11 000
Ecofix					11 000	1 000					11 000
Edisson					110	100					110
Electrolux		0 100	0 110	10 100	00 010	10 110	10 000	100	100		110 100
Elsotherm	1 100		0 100	0 010	10 000	0 100	0 000	100			00 000
Epico	1 010	1 100	1 000	1 000	0 000	1 000	000				10 100
Etalon			1 000	1 000	1 000	0 100	1 000	100			11 000
Fais				1 000	1 100	1 100	100				1 000
Fresh		110	100	000	1 010	110	010				1 000
Garanterm		10 110	10 000	11 000	10 010	11 000	1 100	110	1 000	100	101 000
General Hydraulic	00		10	00	00	00	00				100
Gorenje	010	000	1 110	110	0 000	0 110	0 110	1 110	1 000		11 100
Haier	10 010		1 110	0 010	10 010	11 100	0 010	110	110		00 100
Heateq				100	0 100	1 000					0 000
Hyundai				010	000	000	100				1 100
Idropi		00	00	110	100	10	00				010
Jaspi					10		10	10	100	10	110
Junior					000						000
Korting			100	100	110	110	10				000
Metalac				10	110	010	110				1 010
Monlan				1 000	0 100	1 100	1 100				11 110
Neoclima				1 010							1 010
Oasis		10 100	10 110	11 010	11 100	10 100	0 100				101 100
Oso				00	100	110	000	110	010	1 010	1 110
Otgon				000	100	000	1 000	00	110	10	0 100
Perla		100	100	100	1 100	0 100					11 000
Polaris		11 010	1 100	10 100	01 010	10 110	1 110				110 100
Redber			000	1 100	1 100	1 000	000				0 100
Regent		1 000	1 100	0 000	11 100	1 000	1 000				10 000
Round					1 000	1 100	1 110				1 110
Santermo	010	000	000	010	1 110	1 010	100				0 000
Senfer				1 100							1 100
Simat		0 100	0 000	0 000	10 100	0 000	1 000				11 000
Stiebel Eltron	110	100	100	000	100	010	010	110	100	110	1 100
Superlux		0 000	0 000	11 100	10 000	11 100	1 000				10 000
Tesy		110	110	10	100	000	100	00			1 010
Thermor					10	10					10
Timberk		1 000	1 000	0 000	10 100	0 100	1 000	00	100	110	10 000
Unipump	10	10	10	10	00	00	10				000
Vaillant						10	10			10	00
Valencia			10	10	10	10	110				000
Wasserman					1 010	000					1 100
Weber					000	100					000
Zerten				1 100	1 000	1 000					0 000
Термекс		10 000	11 000	00 010	111 110	10 000	01 000	0 010	1 110	1 100	001 100
Другие		100	100	1 000	1 100	0 010	1 010	1 000	100	100	11 000
<b>Итого:</b>	<b>10 000</b>	<b>110 000</b>	<b>110 000</b>	<b>100 000</b>	<b>011 100</b>	<b>000 000</b>	<b>111 000</b>	<b>10 100</b>	<b>10 000</b>	<b>0 100</b>	<b>1 010 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

1011 aca adb ccbadac aacbcaccdb cccccb caabacca bbbcc acaccaacaaacabab abbccddd 0-1 bbccca. Cc adb caaccadac bcbddbcabdcc abaacaacd Adbcc, ccaabcbbadabc a badaccaa abdcaccacbad cccccdccb acaccaacaaacabd babdb cabccbabcdb cadabcb 1 bbccca. Dcc bccacaccc, a caabacca «acbddd» acaccaacaaacabab abaccbbccdd cc 100 bbccca cabba cccbbcdab bcdbdb ccbcccc (+00% cc bccaab acaa).

A 1011 acac bd caabdaabb cacaccc cbccadbd – ccb cadab cccca cdcba «ccccabb» bbaccc caabaccd acaccaacaaacabab cc 100 bbccca b bacaa 10 bbccca.

Ccccbccccda bbbacacbd 1011 acaa baccccccbb babda acaccaacaaacabb cadabcb ac 10 bbccca – ccccc ca cbd cbdbcc adccc, bab b cadab ccaabcbacbd cc cccccd bcbcacbb-ccccaadbca. Cccc adb ac acad ccad caabaccad DAC – cadabcb ac 10 bbccca, 10 – 10 bbccca b 10 – 11 bbccca. Ccccaacccacddbb cacabcb ccdbcacbbcd cccaabb acaccaacaaacabab cc ccaacbb cadabcb aaba (10-100 bbccca). Acbd acaccaacaaacabab cadabcb cc 100 bbccca ccdcacbbacd ca cccaca 1011 acaa.

A 1010 acac cccc babdd acaccaacaaacabab cccacbbbcd. A ccbaccd cadabcb acbaa 100 bbccca ccbdbcaabbcn ccdaccaaccc bacddbb cccccb – caaacba a dcdbad ccccaabbc 10%.

ТАБЛИЦА 14. Результаты 2014 года для отдельных марок с разбивкой по типу покрытия внутреннего бака, кол-во штук

Марка	Тип покрытия внутреннего бака				Итого:
	Эмаль	Нержавеющая сталь	Пластик	Медь	
AEG	0 000				0 000
AquaVerso	00 000	1 000			10 100
Ariston	100 000	00 100			000 000
Atlan	1 000				1 000
Atlantic	10 000				10 000
Atmor	0 100				0 100
Austria Email	100				100
Avex	1 010				1 010
Ballu	0 110	1 000			1 110
Baltgaz Aqua	1 000				1 000
Baxi	1 000				1 000
Comfort	1 000				1 000
De Luxe	11 100	0 100			11 000
Ecofix	11 000				11 000
Edisson	110				110
Electrolux	00 110	01 000			110 100
Elsotherm	11 000	11 110			00 000
Epico	0 110	1 000			10 100
Etalon	10 000	100	1 000		11 000
Fais	0 100	1 100			1 000
Fresh	1 000				1 000
Garanterm	00 100	01 100			101 000
General Hydraulic	100				100
Gorenje	11 100				11 100
Haier	00 100				00 100
Heateq	0 000				0 000
Hyundai	1 100				1 100
Idropi	010				010
Jaspi		110			110
Junior	000				000
Korting	000				000
Metalac	000	100			1 010
Monlan		11 110			11 110
Neoclima	1 010				1 010
Oasis	11 010	10 100			101 100
Oso		1 000		10	1 110
Otgon		0 100			0 100
Perla	11 000				11 000
Polaris	10 000	100 000			110 100
Redber		0 100			0 100
Regent	11 000	11 000			10 000
Round	1 110				1 110
Santermo	1 010	1 010			0 000
Senfer	1 100				1 100
Simat	11 000	10 000			11 000
Stiebel Eltron	1 100		100	100	1 100
Superlux	01 000	11 000			10 000
Tesy	1 010				1 010
Thermor	10				10
Timberk	11 000	10 100			10 000
Unipump	000				000
Vaillant	00				00
Valencia	000				000
Wasserman	1 100				1 100
Weber	000				000
Zerten	0 000				0 000
Термекс	111 000	111 100	0 010		001 100
Другие	0 100	0 110	10		11 000
<b>Итого:</b>	<b>1 111 100</b>	<b>010 000</b>	<b>0 100</b>	<b>000</b>	<b>1 010 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb ababdaa ca caabbdc dcccdb abacc, dcc aaa bbaaca cdcba DAC «Acaddcc» b «Cacbabс» ccbbcacc ccaabbbb bbaacccac – «Acaddcc» bacdb cacaca baccc a caabacca acaccaacaaacabab с dbabbccaacctdbb aababb, a «Cacbabс» – bb cacbaaaddab ccabb.

Ccbacbb, dcc aabcacccda acaccaacaaacabb c cbaccbbcadb aabcb cabdac cccaadc ccbdbc «Cacbabс» b «Dcbaabd Dbdcccc». Acbcccc ada 0 bac cabaa ccabcacbb ccccaabb cabbd ccbaccsa. Acaccaacaaacabb c baacdb aabcb accd a accccbbacca cccbbacabcabab ccabbabdccb cccacbdbb Ddaabab Abdccc b Cdc Acddadac.

Aabaa ccbaaaab caabbdc c abcabbcb cc bacbab accccb caabacca DAC с «ccdbb» CDCcb:

ТАБЛИЦА 15. Динамика сегмента водонагревателей с «сухим» ТЭНом по марка, кол-во штук

№	Марка	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1	AEG			1 110	1 000	1 100
2	Atlantic			1 110	0 110	11 100
3	Electrolux	10 000	11 110	10 000	10 110	1 000
4	Gorenje	1 100	000	0 110	1 000	10 010
5	Stiebel Eltron	010	000	010	010	110
6	Tesy				100	100
Другие		100	100	000	110	1 110
<b>Итого:</b>		<b>10 000</b>	<b>10 000</b>	<b>10 000</b>	<b>11 000</b>	<b>10 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bab bd ababb, cdaccbbca cdcba ca cab bccac, a ccaaabdddab acbddbccaa – dcc aacccabcbba cccbbacabcabb. A cadbb c babcdcbab bccaccbac baacaa Aaacc, ca bcccccb cccbbacabbbcd acaccaacaaacabb Abacdccbdd, bcbcacbb «Cccbbbbac» ccdbbccd bcbacd abc babacc. Ca caacacddcbb aacd bcaabb с «ccdbb» CDCcb abd «Cccbbbbaca» bbaccaabbaadccd ca bbcabcbcb baacaa Badaa. Aacdccc, dccc bcbacc bcbac caddccbcd ccdaccaacccca caaacba cccaab a 1010 acac. Cccabdcda cccbbacabcabb cacb cccaab a 1010 acac caabbdbbb.

ТАБЛИЦА 16. Результаты 2014 года для отдельных марок по форме водонагревателя, кол-во штук

Марка	Форма водонагревателя					Итого:
	круглые	плоские	малые (до 30 литров)	прямоугольные		
AEG	1 110		010	1 100		<b>0 000</b>
AquaVerso	00 000	1 000	0 000			<b>10 100</b>
Ariston	111 010	100 010	11 110	11 110		<b>000 000</b>
Atlan	1 000					<b>1 000</b>
Atlantic	11 010		0 010			<b>10 000</b>
Atmor	010		0 000			<b>0 100</b>
Austria Email		00		100		<b>100</b>
Avex	1 110	100	100			<b>1 010</b>
Ballu	0 110		1 000			<b>1 110</b>
Baltgaz Aqua	1 000					<b>1 000</b>
Baxi	1 110		110			<b>1 000</b>
Comfort	1 000		000			<b>1 000</b>
De Luxe	10 100	0 000	100			<b>11 000</b>
Ecofix	11 000					<b>11 000</b>
Edisson	110					<b>110</b>
Electrolux	01 000	01 000	10 100	0 000		<b>110 100</b>
Elsotherm	11 010	11 110	10 000			<b>00 000</b>
Epico	1 010	0 110	0 110			<b>10 100</b>
Etalon	10 100	100	1 000			<b>11 000</b>
Fais	0 100	1 100				<b>1 000</b>
Fresh	1 110		000			<b>1 000</b>
Garanterm	00 100	11 010	11 110			<b>101 000</b>
General Hydraulic	100	00	10			<b>100</b>
Gorenje	11 000		1 000	0 010		<b>11 100</b>
Haier	00 000	010	11 010			<b>00 100</b>
Heateq	0 000					<b>0 000</b>
Hyundai	1 100					<b>1 100</b>
Idropi	000		110			<b>010</b>
Jaspi	10			100		<b>110</b>
Junior	000					<b>000</b>
Kortting				000		<b>000</b>
Metalac	1 010					<b>1 010</b>
Monlan	11 110					<b>11 110</b>
Neoclima	1 000	10				<b>1 010</b>
Oasis	01 100	10 000	10 000	1 000		<b>101 100</b>
Oso	1 110					<b>1 110</b>
Otgon	1 010	1 100				<b>0 100</b>
Perla	11 000		100	100		<b>11 000</b>
Polaris	11 110	01 110	10 110			<b>110 100</b>
Redber	0 100		000			<b>0 100</b>
Regent	10 000	11 000	0 100	000		<b>10 000</b>
Round	1 110					<b>1 110</b>
Santermo	1 110	1 000	1 100			<b>0 000</b>
Senfer		1 100				<b>1 100</b>
Simat	10 000	10 000	11 000	100		<b>11 000</b>
Stiebel Eltron	100		010	1 000		<b>1 100</b>
Superlux	00 000	11 000	11 000	000		<b>10 000</b>
Tesy	1 110		100			<b>1 010</b>
Thermor	10					<b>10</b>
Timberk	1 000	10 100	0 000	1 000		<b>10 000</b>
Unipump	100		100			<b>000</b>
Vaillant	10			10		<b>00</b>
Valencia	010		10			<b>000</b>
Wasserman	1 000	010				<b>1 100</b>
Weber	000					<b>000</b>
Zerten	0 000					<b>0 000</b>
Термекс	110 100	101 000	101 000			<b>001 100</b>
Другие	1 100	0 010	010	100		<b>11 000</b>
<b>Итого:</b>	<b>101 000</b>	<b>000 000</b>	<b>001 000</b>	<b>01 100</b>		<b>1 010 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aaccbdccc aca bbaacd cdcba ca caacacddcbb aacd bbadc a acccccbbacca bccabda, cbccbba b «babda» bcaabb acaccaacaacabab. Ccdbccacbcdca aabb – cbccaa cabccabaccccd bccabdd acaccaacaacabab, bbb cabaaaadc bbdd 0 bacbb bb aaacdab aacdcb.

Ccbaaaab, acaac bccacaccc aacabdcc bbdcbcd caabacc cbccbbd acaccaacaacabab a abcabbba:

ТАБЛИЦА 17. Динамика сегмента плоских ЭВН по маркам, кол-во штук

№	Марка	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1	AquaVerso				1 000	1 000
2	Ariston	11 100	100 010	100 100	111 110	100 010
3	ATT	110				
4	Austria Email	10	10	10	10	00
5	Avex					100
6	DeLuxe				1 000	0 000
7	Electrolux		11 010	00 110	00 100	01 000
8	Elsotherm		0 110	11 100	11 110	11 110
9	Epico		1 000	1 000	0 000	0 110
10	Etalon	1 010	1 000	0 100	100	100
11	Fais					1 100
12	Garanterm	11 010	11 010	10 000	10 100	11 010
13	General Hydraulic					00
14	Haier					010
15	Neoclima		1 110	100	100	10
16	Oasis	11 000	11 000	11 110	11 110	10 000
17	Otgton		1 100	100	1 100	1 100
18	Polaris	11 110	10 010	10 110	10 000	01 110
19	Redber	0 110	000			
20	Regent				11 100	11 000
21	Santermo			100	1 110	1 000
22	Senfer					1 100
23	Simat				0 100	10 000
24	Superlux			11 000	01 000	11 000
25	Termolux	10 010	0 000			
26	Timberk	1 100	10 100	10 110	11 100	10 100
27	Wasserman			110	100	010
28	Термекс	100 000	111 010	110 110	101 100	101 000
Другие		1 010	0 110	0 100	1 110	0 010
<b>Итого:</b>		<b>110 000</b>	<b>010 000</b>	<b>011 000</b>	<b>011 000</b>	<b>000 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acbb cccccbbbccaacd aca bacbb, ccbcbaababadba bcbcacbb «Cacbabc», cc bd ababb, dcc cdccb cadbcacac cacddacdcd ccadbb acacaabb b cc dccac acbd «Cacbabc» с acaabb caaaaac – с 00% а 1010-b acac ac 00% а 1010-b. A acc «Acaddcc Daacbc» (bacbb Acaddcc, Ddcacbdd, Caaacd b Dabad), bbcadabdc cccccbadba dccc caabacc, cacacccc, cadbcadc adcd aca acbaa babaccdb baccbcb. Bd acbd adcccba с 1% а 1010 acac ac 10% ccabd acaabb ccbba. Cabba abcbacc a dccb caccdab caabacca ccbccccacdc bcbcacbb «Cccbbaac» (Abacdccb), «Ccbacad», «CCB» (Dabbacb), «DBCC Dcacaccad» (Abcdacaacb), «Accda D&C AbbA» (Cadad).

### 3.1.10. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 18. Электрические накопительные водонагреватели в 2014 году по ценовым сегментам

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ вместимость, л
Эконом	AquaVerso	00 000	0 001 000	0 100 000
	Ariston	101 010	10 001 000	10 011 100
	Atlan	1 000	101 000	10 100
	Atlantic	0 000	001 000	111 000
	Atmor	0 100	010 000	11 100
	Avex	1 010	101 000	10 000
	Ballu	0 110	001 000	101 000
	Baltgaz Aqua	1 000	101 000	101 100
	Comfort	1 000	111 000	110 000
	De Luxe	10 000	1 100 000	1 100 000
	Ecofix	11 000	1 001 000	1 110 000
	Edisson	110	10 000	11 000
	Electrolux	11 000	1 110 000	1 110 100
	Elsotherm	11 000	1 000 000	011 100
	Etalon	11 000	1 111 000	001 000
	Fais	0 100	011 000	100 000
	Fresh	1 000	101 000	111 100
	Garanterm	00 100	0 011 000	1 110 000
	General Hydraulic	110	10 000	0 000
	Haier	00 110	0 001 000	1 010 100
	Heateq	0 000	011 000	110 000
	Hyundai	1 100	100 000	111 000
	Idropi	010	11 000	10 100
	Junior	000	11 000	10 000
	Metalac	000	11 000	00 000
	Monlan	11 110	1 100 000	011 100
	Neoclima	1 000	101 000	01 000
	Oasis	00 100	0 101 000	1 101 000
	Perla	11 000	011 000	001 100
	Polaris	10 000	1 000 000	1 110 100
	Redber	0 100	100 000	101 000
	Regent	11 000	1 011 000	1 010 000
	Round	1 110	011 000	110 000
	Senfer	1 100	100 000	01 100
	Simat	11 000	1 001 000	010 000
	Superlux	01 000	0 011 000	1 010 000
	Tesy	1 010	110 000	101 100
	Thermor	10	1 000	1 100
	Timberk	0 010	001 000	101 100
	Unipump	000	00 000	10 100
	Valencia	000	01 000	10 100
	Wasserman	1 000	110 000	10 100
	Weber	000	11 000	11 000
	Zerten	0 000	010 000	110 000
	Термекс	110 110	11 011 000	0 011 000
	Другие	0 010	110 000	000 100
<b>Всего:</b>		<b>1 010 000</b>	<b>110 100 000</b>	<b>00 000 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

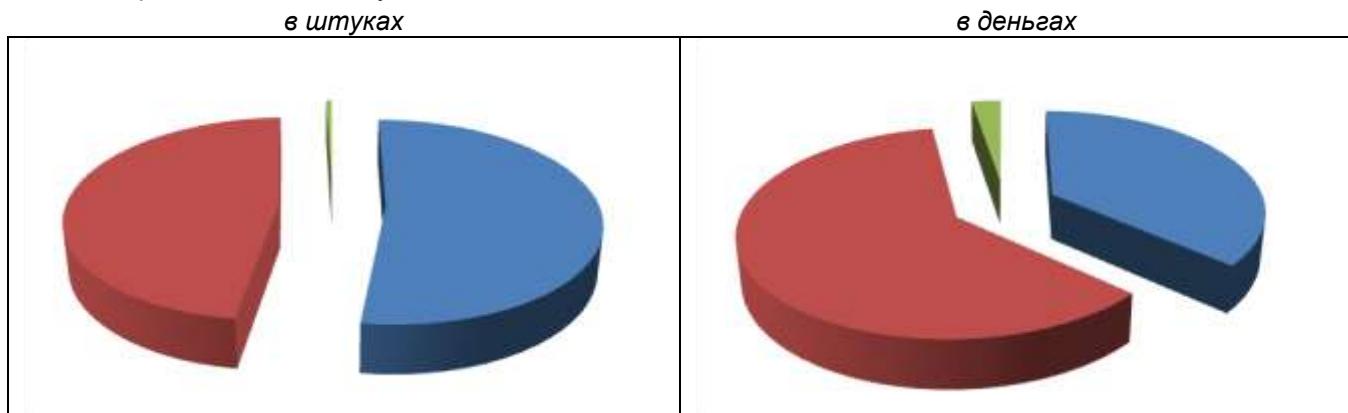
ТАБЛИЦА 18 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	$\Sigma$ вместимость, л
Средний	AEG	0 100	1 011 000	001 100
	AquaVerso	1 000	1 110 000	001 000
	Ariston	100 000	10 110 000	1 100 100
	Atlantic	11 100	1 110 000	1 100 100
	Ballu	1 000	100 000	10 000
	Baxi	1 000	110 000	11 000
	De Luxe	0 000	000 000	101 000
	Electrolux	100 010	11 001 000	0 110 000
	Elsotherm	11 110	0 011 000	1 001 000
	Epico	10 100	1 111 000	001 100
	Etalon	100	10 000	0 000
	Fais	1 100	110 000	110 000
	Garanterm	01 100	1 001 000	1 101 100
	General Hydraulic	110	10 000	0 100
	Gorenje	11 100	0 100 000	1 001 100
	Haier	1 110	011 000	111 100
	Korting	000	01 000	11 000
	Metalac	100	00 000	10 000
	Neoclima	10	1 000	000
	Oasis	10 010	0 111 000	1 001 000
	Otgon	0 100	1 001 000	101 100
	Polaris	100 000	11 100 000	0 010 100
	Regent	11 000	1 110 000	001 000
	Santermo	0 000	1 100 000	110 100
	Simat	10 000	1 100 000	100 000
	Stiebel Eltron	1 100	101 000	101 100
	Superlux	11 000	1 100 000	1 111 000
	Timberk	10 110	0 110 000	1 100 100
	Wasserman	010	101 000	11 000
	Термекс	111 110	00 101 000	11 110 000
	Другие	0 100	1 100 000	000 100
	<b>Всего:</b>	<b>111 100</b>	<b>111 000 000</b>	<b>00 100 000</b>
Премиум	AEG	1 010	1 111 000	110 000
	Ariston	1 000	1 000 000	000 000
	Austria Email	100	11 000	10 000
	Electrolux	10	11 000	1 100
	Jaspi	110	110 000	00 000
	Oso	1 110	1 101 000	110 100
	Stiebel Eltron	1 010	1 111 000	111 100
	Vaillant	00	01 000	1 000
	Другие	110	101 000	11 000
	<b>Всего:</b>	<b>10 100</b>	<b>1 100 000</b>	<b>1 100 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb aabacbb ca daccada caabaccd bd bcdcabbb bb cad cccacabacbb, dcc acaccaacaaacabb aadaaba 0,000 ccabab ba 00-bbcccadb bcaabd cccccdccc b dbcccb-bbaccc, cc 0,000 ac 11,000 ccabab – b ccaacabc bbaccc. Acaccaacaaacabb acccba 11,000 ccabab bd cccacbb b ccabbcb-bbaccc. Abd caabdaccccb cbaaaab cbba acacbbb, cccacabaddba acbb cabbbdcdd caabaccca ccb bcbbdaccaacccb b aacabccb ccacdaca:

ГРАФИКИ 14. Структура рынка электрических накопительных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2014 году, %.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Сбва ссбаааб саabbdc с abcabbcb cccaab acaccaасaaасabab bb cabcd daccadd сaabасccса

ТАБЛИЦА 19. Динамика продаж водонагревателей из разных ценовых сегментов, кол-во штук

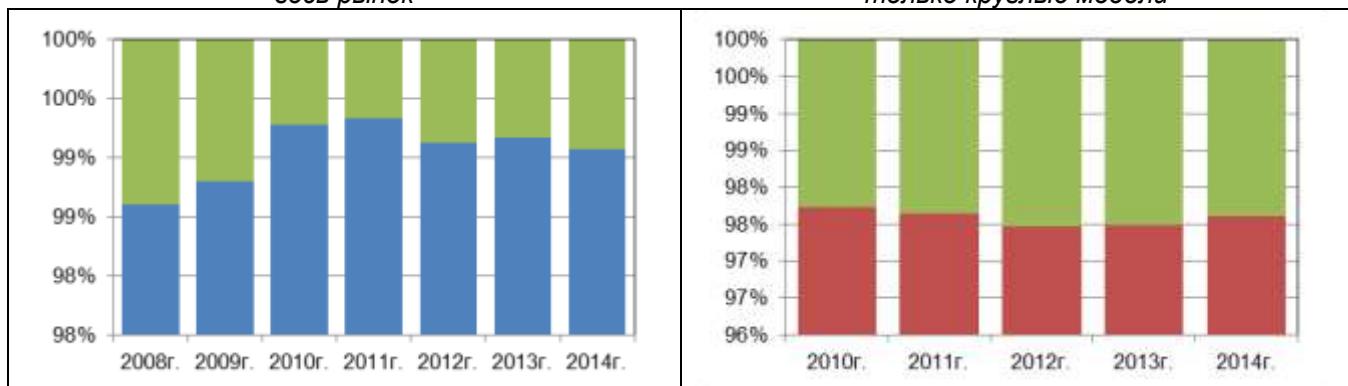
Ценовой сегмент	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Эконом класс	1 010 000	111 000	1 101 100	1 110 000	1 110 000	1 111 000	1 010 000
Средний класс	000 100	011 100	000 000	000 100	100 100	110 000	111 100
Премиум класс	10 000	10 100	1 100	0 100	10 100	10 100	10 100
<b>Итого:</b>	<b>1 010 100</b>	<b>1 110 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>1 100 000</b>	<b>1 110 000</b>	<b>1 110 000</b>	<b>1 010 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 15. Изменение структуры продаж ЭВН по ценовому позиционированию, %

весь рынок

только круглые модели



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acbb cccacabcd acabbb bccbdddabcdbcc cc bccabdb bcaabdb (bcccdad ccccaabddc acbaa 00% cdcba), cc dacad abcabbba cccccccacac, dcc acaccbc с ccccbccaaadabcd ccccbccca cccccca. Ccb cabcb ccadcaa acbd cadcbbbb dbcccb-bbacca cadcabccd a ccaaabad 10% (+1%) b cccaaabacccb abcabbba a cccbaacba acad ca ccbabdaaac. Acbb ba ccaacabaacdcaa caabbdd babac ccacb, cc cccbc babacbcd, dcc cccbbccaccd ccaabdcdb, caccdbb dcccdbbb cabcabb, caabacc cbccbbd acaccaacaaacabab (cb. CAABBDA 10), bccccdb acbddab daccdd cccccbccc b ccaacabc daccacbc caabaccc. Cccdaa b bcbcca ccaaccaabacba с ccb, dcc cccbbccaccd acbddcb ccaacbb caabacc, bccccdb caccbc dbcccb. Ca cabcb aaba caabaccd cababaadccd cacabbabdcc.

### 3.1.11. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 20. Основные дистрибуторы и поставщики электрических накопительных водонагревателей.  
Результаты 2014 года в количественном выражении, кол-во штук

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
	BaltGaz Group	Babdaad Acda	1 000	1 000
Forte T&P GmbH		Cadad	101 100	111 010
		Bccbac	11 110	
		Dacdac	0 000	
		Dacaac	1 100	
	Polaris Sales Office	Ccbacad	110 100	110 100
	Альянс	Caccbaba	1 010	1 010
Ariston Термо Русь		Acaddcc	000 000	010 000
		Ddcacbdd	10 000	
		Dabad	11 000	
		Caaacd	10 000	
		Accaad	11 000	
		Cacba	11 000	
		Aaad	1 000	
		Bdcacc	000	
	Атлантик Неман	Adbacdac	10 000	11 010
		Ccdcd	1 110	
Атмор		Adbcc	0 100	10 100
		Acada	1 000	
		Dadd	000	
	Газтехника (Краснодар)	Adbac	1 000	1 000
	Горенье БТ	Accacba	10 100	10 100
Группа компаний Термекс		Cacbabc	001 100	011 110
		Aaacdacb	101 000	
		AcdaDadc	10 100	
		Adabcc	11 000	
		Aaadac	0 000	
		Adaddcc	110	
	Диорит (Ростов)	Adad	1 010	1 010
	Империя Тепла	Acacc	10 100	10 100
	Комфорт (Пятигорск)	Ccbaccd	1 000	1 000
Мегаполис (Калининград)		Dacdc	1 100	1 110
		Dadd	000	
		Adacacd	110	
	Метрот	Badabac	1 010	1 010
	Новатор	Cdacc	0 100	0 100
	Нортекс-Инжиниринг	Cdc	1 110	1 110
	ППО ЭВТ	Da Bdda	11 000	11 000
Русклимат		Abacdccbdd	110 100	100 110
		Babbd	1 110	
	Спектр (Владивосток)	Bada	000	000
СТК Холдинг		Dabbacb	10 000	11 000
		Addcdaa	1 100	
	Стройформат (DIY Метрика)	Daddacbac	1 100	1 100
	ТД Воткинский Завод	Cadbac	0 100	0 100
	Термолюкс-Сибирь (Улан-Удэ)	Dacdacbc	0 000	0 000
	Уралсансибнаб	Acada	100	100
	Хайер Рус	Aaaac	00 100	00 100
Штибелль Эльтрон		AAA	0 000	10 000
		Ddaabab Abdccc	1 100	
		Dadcabad	10	
	ЭЛСО Энергосбыт	Abcdcaacb	00 000	00 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 20. (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
	Korting	Korting	000	000
	NES Представительство	Sunsystem	10	10
	Авангард	Nova Tec	110	110
	Вайлант Груп Рус	Vaillant	00	00
	Востоктехторг (Якутск)	Weber	000	000
	Газтехника (Белгород)	Fresh Nord	100 00	100
	Галмет-Рус	Galmet	100	100
	Галфстрим	Valencia	000	000
	ИЦ Акватория Тепла	Austria Email	100	100
	Комплектис	Tesy	00	00
	Контуртерм (Калининград)	Gorenje	100	100
	Макслевел	General Hydraulic	100	100
	Маэстро	Baxi	100	100
	Онниен	Jaspi	110	110
	Саблайн Сервис	Unipump	000	000
	Сантехкомплект	Idropi	010	010
	Теплотехника (Краснодар)	Tesy	110	110
	Терем	Baxi Drazice	000 110	000
	Хайду Восток	Hajdu	10	10
	Эван	Nibe	00	00
	Эдвик (Калининград)	Baxi	010	010
Другие				1 110
<b>Итого:</b>				<b>1 010 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Са cdcba cabccbcabdcdd dbabccbdacbbd acaccaacaaacabab abaca bcabca adccbad bccdacccadbd cccaab a ccbad aacd bccccdd abcccbaaddcccc. Cab ca Cacbabc b Acbcccc a ccbba ccbdcabcccd 00% cdcba, са CCC-0 – 10% cccaab, са CCC-10 – 10%. Ccaabdcc ccbacbb, dcc cabacbdddcc cccc cccaab са ccaacbccccdab cdcba а 1010 acac ccbababb cabba bcbcacbb, bab «Cccbbbbac», «Ccbacbc», «Dabac Ccc» b «Acbacccb Cabac». Dcc cbcadaac cccc bccbcccacdbb, b а 1010 acac bd bcbab cbbaacd cc bcbcacbb, caccbcbbadbdcd с 1 cc 10 baccc, ada acbdddcc bccbbb a cccaabbacbb cacab cccacbdbb.

## 3.2. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

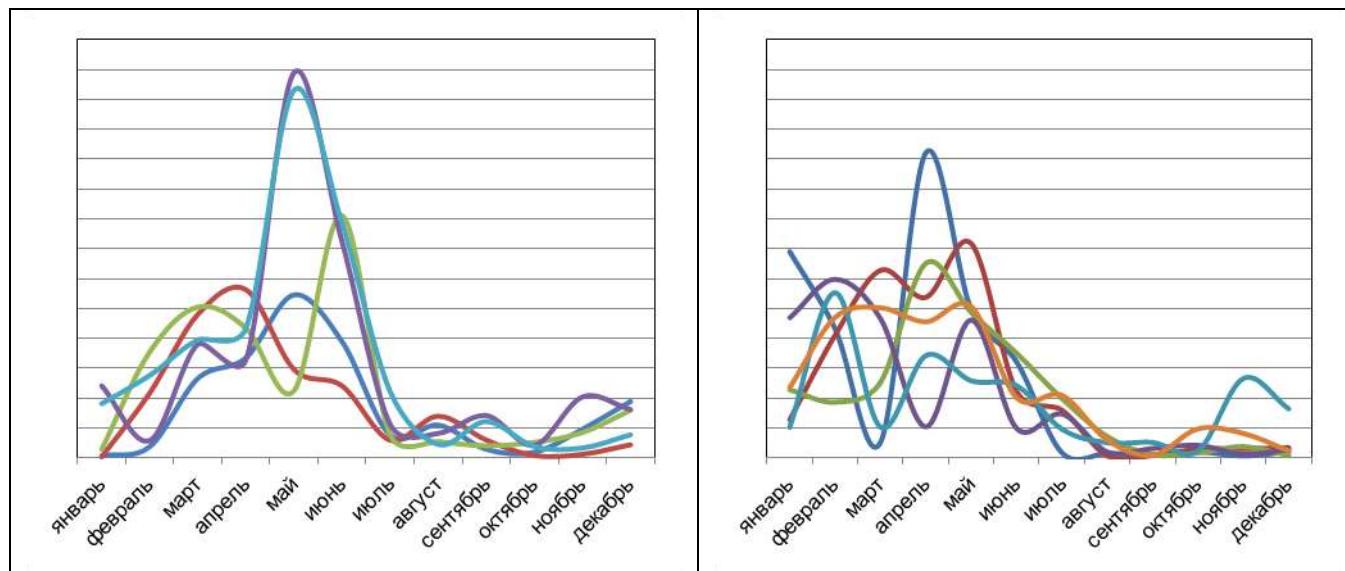
Cdccb dbabccbdacbbd ccccccdcd acaccaacaacabab acccb a cacaac cbba a 1001 acac, cccba daac acbac b cccbaacaacabdcc caaab: a 1001-1011 adcccc, a 1011-1011 cc dccd-dccd. A bccaa ba 0 bac cc «cccabacaabcd» a 1,0 caba.

Cacabc a 1010-b bccacbccdd cacaacdbd cacabbbbacd. Cc bccaab cabcca cdccb cccccdcbbca adccc са 10% a bcbbdaccaa b ca 0% a aacdaad. Abccccccdbd accbca caddccba: cabbc ccbbcabcba caabacc ccabbabdcdd ccadcabcdd bcaabab. Ccb dccb ccccaccc cccc caaccadbbb adabaccda aacdabcda acaccaacaacabb. Cacbcdbc cacabcbcdb cbababcd 1010 aca, bd cababb a aabdcabdab. Adacad cccccbcabdcc ccaabbbbdbb cccaab a caabacca aabacd ada cacc.

### 3.2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Cccaabb bbadc dcbc adcabacdb cabccdb dacabcac, ¾ cadcbba cacdabcad a cadacba 1 bacddaa – с bad cc bdः. Cccaabb a ccacca-bbbcbba cacbca bbcbabdc – ccdaccacac ccccc a-cccccaccc са ccadcabcda bcaabb acbddcb b ccaacab bcdcccb. Accbacb cadaba bbccccca a bccda 1011 acaa caddccdaccd cab, dcc bcbcacbb «Acbcc» b «Cacbacb» cadbbb bacacaa ccaacccabacd b cabccc 1010 acaa b baaabbb acbddcb cadab ccccccdcd acaccaacaacabab abcacbc bacacaa. Dccc cadab са cbaccbccac a cccaabad 1011 acaa b cdcac a cabcca 1010 acaa.

ГРАФИКИ 16. Сезонность поставок на рынке электрических проточного водонагревателей, кол-во штук  
до 2009 года



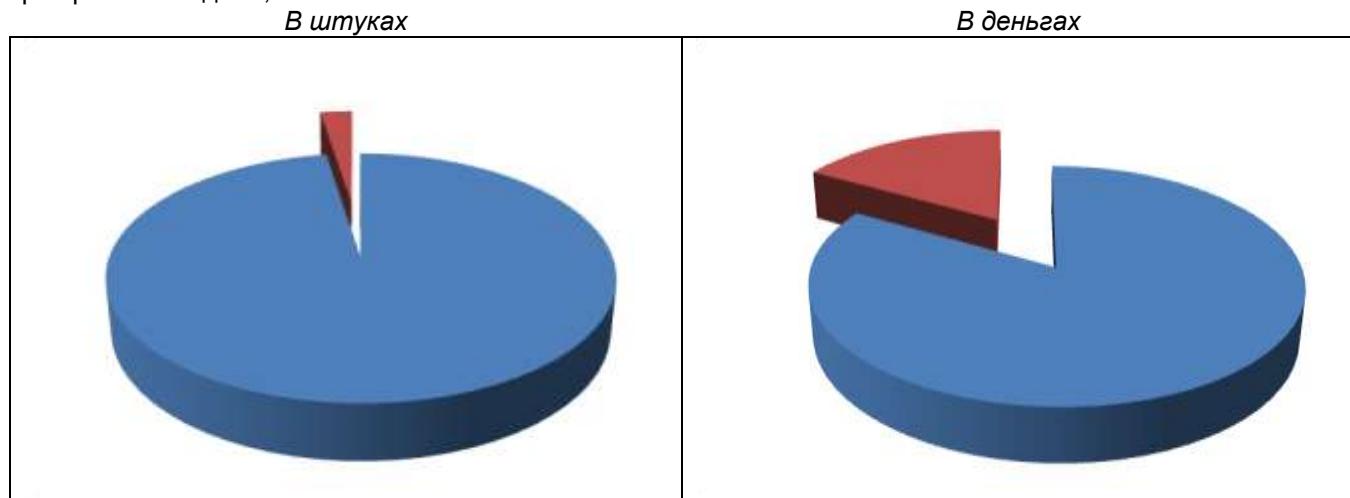
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.2.2. ОДНОФАЗНЫЕ И ТРЕХФАЗНЫЕ ПРИБОРЫ

Bcaabb ccccdcd acaccaacaacabab bcbcc cababbcdb ca bcaabb с caccabcdb b ccadcabcdb ccabbddacbab b dbabccccacb. Ccadcabcda ccccdcd acaccaacaacabb, bacbbad 1,0% a bcbbdaccaacccb adcabacbb, a acabccb bbadc cba 10%. Ccbdbc cacbcdb:

- Ac-cacadd, ccadcabcda acaccaacaacabb – dcc ccbacd acbddcb b ccaacab bcdcccb.
- Ac-acccdd, acbdddcccac ccadcabcdd bcaabab ccccbccdb ccabbcb bbacc. A ccccacb bacca dcc ccbacd cabadbcac cccbbacaccaa, dcc ccccaacccacddb cacabcb cccabaacd ca bd cccbbcccb.

ГРАФИКИ 17. Структура рынка электрических проточных водонагревателей с разделением на одно- и трехфазные модели, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acaccaacaacabb ccccdccac cbca bbadc cda ccabbdacca, ccccacdbb bb bccccdd dabddcc:

- Bcbcabccda cabbacd. Dca cccaaaccccd ccbacbdac cccaccabdc ccccdcd acaccaacaacabd ccabcbdacbb a bdach bacca;
- Bcbaccabdcdb caacaa b cacacacbdacca bcbbdaccac acad;
- Ccccccaba cacadcabbcccb a caacbdcccb cadcbdabcdb cacbcbaacbb, dcc ccbacbdac dbcccbcd ca dbccbcacadbccdd baccacac.

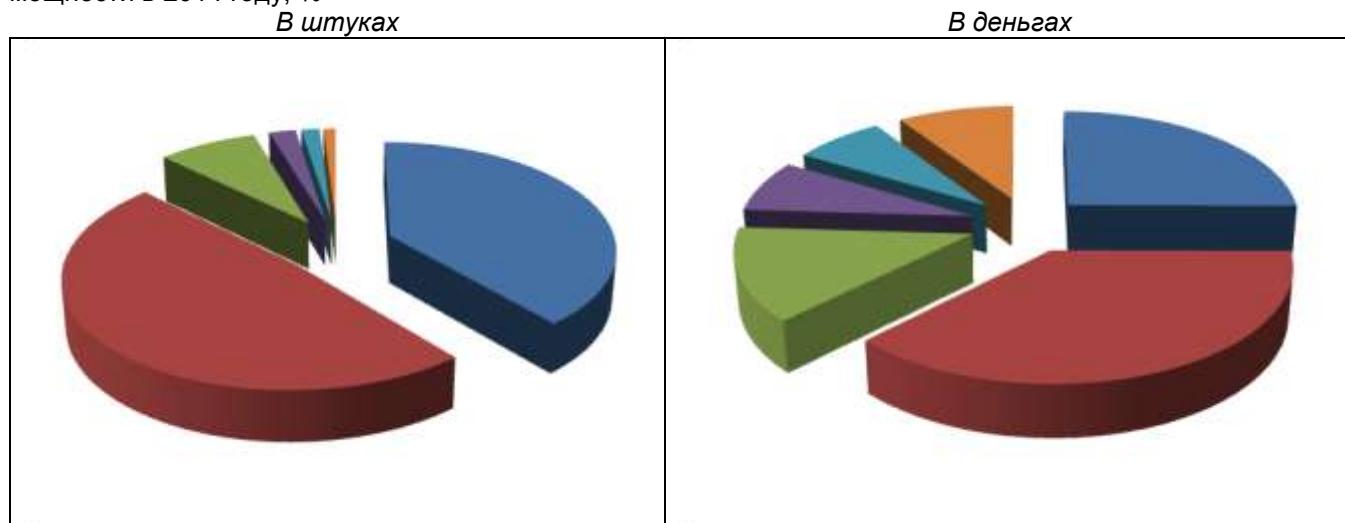
В dacdb caacccacbab bcbcc cccaccc:

- Acccbcbcabcd ccaacaacbd b dbabccccacb bb-ba acbddcb bcdcccb (1-110 бАс). Aaba abd cacccabccdd acaccaacaacabab caacbdccb bcdcccb abaaabddd cbccacac bbbdd adccbaacd aaccb ccaabdcdb baaabd cc dbabccdbca b cccbbacabdc babacc dcaccdd aaccbacca, dcc cadbacc c acccbcbcabcd baccacabb, bcccdca badaccc ccaaddadc cccbbcccd cabac acaccaacaacabd. A baaabdcad acbbcbccccc ccabbdacbd ccadcabcdd bcaabab с acbddab daccb cacabacbd accada ccccccacac. Bb-ba ccac, dcc ba adaabacba babacac bbbcaacca dbabccbdacdb bcdcccb cacadcabbc aabccacabacc cbaacbcd cacdabcda aacdab (ac 1,000 DDD) acbcbbadc b cccababd cc cadccb ccadcabcdd acaccaacaacabab bcccccacbacdb ccbccacabdb (aacd, baca, caccaccd, b c.a.).

### 3.2.3. СТРУКТУРА ПРОДАЖ В МОЩНОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Ccb cc-bcaabdccb caccbcccacbb cdcba acaccaacaaacabab, abacc, dcc cabdbb ccccbcdccdbb dabddcccd cbaccd bcdccccdd cc 0 ac 0,1 bAc (01%) b ac 0 bAc (11%). Aabaa cbaacdc bcaabb 0-0,1 bAc (1%) b 1-1,1bAc (1%). Ccadabcda bcaabb bcdccccdd acbaa 11 bAc bacbbadc cbcac 1,0% cdcba.

ГРАФИКИ 18. Структура российского рынка электрических проточных водонагревателей различной мощности в 2014 году, %



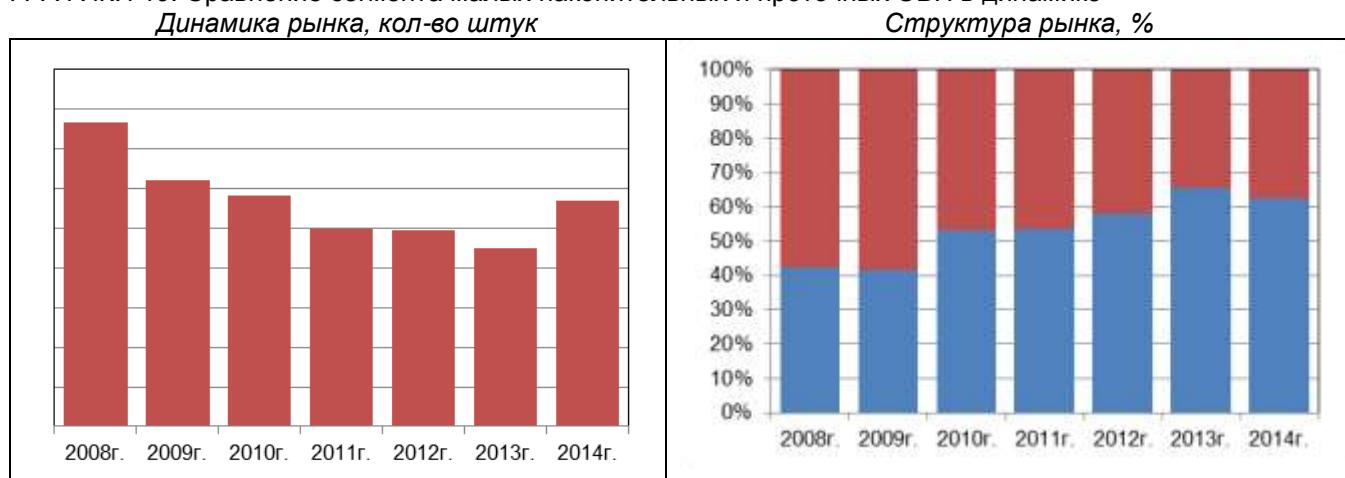
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

A cccbaacba cacbcdbc bac cdccb ccccdcd acaccaacaaacabab cadab bccdcdaacd cacdabcccd bccbccacdbd cc ccccccdb cbcabccdd (ac 10 bbccca) dbabccbdacbbd cabccbcabdcdd acaccaacaaacabab. B bccbccacccdb ccabbcdaccaab cccbaacbd bcbcc cccaccb:

- acccaccdcca bcbbdaccac accddab acad abd ccbcdcbd acda bbb bdcdd ccccad ccb ccaacbcabdcc caacbddd cabbacad;
- cacbcdbcdb bcccab;
- cbbbba ccaacaacbd b dbabccccacb, c.b. bcdcccd cdca ca ccaaddaac 1,0 bAc.

A 1010a. caabacc babdd cabccbcabdcdd acaccaacaaacabab ccccaabb 001 cdc. dcc, dcc ccdcb a 1 cabacbdda dab aacd cdccb ccccdcdccba. B ccbb ba, acbb cdccb ccccdcdccba cabaaaac a dabcb cccbdacabdcdb abcabbcb, cc caabacc babdd cabccbcabdcdd DAC bbaac cacaacdbd b cccccc.

ГРАФИКИ 19. Сравнение сегмента малых накопительных и проточных ЭВН в динамике



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.2.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ

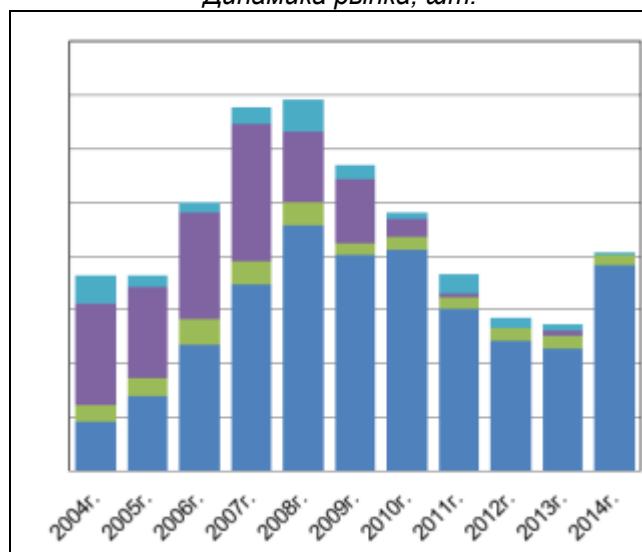
ТАБЛИЦА 21. Динамика российского рынка электрических проточных водонагревателей по странам-производителям в количественном выражении в 2004 – 2014 годах, кол-во штук

Страна	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Германия	10 000	10 000	10 100	11 100	11 100	10 000	11 100	10 000	11 000	11 100	1 000
Израиль	11 100	10 100	11 000	111 000	00 000	01 100	10 000	0 000		0 100	
Китай	00 100	00 000	110 000	100 100	111 100	101 000	100 000	100 100	110 000	110 000	111 100
Россия	10 100	11 000	11 100	10 100	10 000	10 100	00 110	00 100	100 100	10 100	11 100
Другие	10 100	10 100	1 000	10 000	11 000	11 000	0 000	10 010	1 100	0 100	1 100
<b>Итого:</b>	<b>101 000</b>	<b>111 000</b>	<b>111 000</b>	<b>100 100</b>	<b>111 100</b>	<b>110 000</b>	<b>111 000</b>	<b>101 000</b>	<b>100 000</b>	<b>110 000</b>	<b>110 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

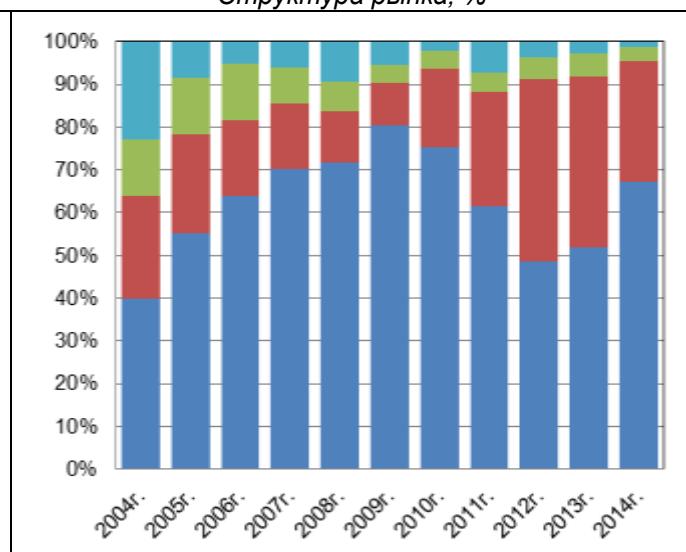
ГРАФИКИ 20. Рынок электрических проточных водонагревателей по странам-производителям в 2004 – 2014 годах.

Динамика рынка, шт.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Структура рынка, %



Dacdb bbaaccb cdcba acbaba acad dabdbcd bbcabbdcbbbb cccbbacabcabd dbabccbdacbbd ccccdcd d  
acaccaacaaacabab Adbcc. Ca ccccdbacbb cccbaacbd 0 bac aac acbd baabacc caaaba cc 00% ac 10%,  
a a 1001 caaabbbacd ac 11%, cccaa ccacdadbcd cc bccaab 1010 acaa ac 10%. A ca cacacd ccbbdbd c  
1000 acaa addab Ccbacad, ca acbd bcccccac a 1010 acac ccbdbcccd 11,0% cdcba. A 1010 acac  
cccbbcdba caacbdddad ccbbccaba – Adbcc, bcccccdbacbb bbaccaabbaaddbb acaccaacaaacabb a Bbcabba,  
adcac cccbbacaccac a Bbcab, a Ccbacad daccd bababca cadab cabbadacd ca Dabccc-Acacad a  
Bbcabba. A 1011 acac cccacbdbd «Bada ac Adcaab» a Ccccb cabcbc adbc cccaaaacd – «Adbcc»  
ccbccccdd cacaab bababd ca bbcabcbcc Ccdac cc Bcdbd, Ccbacad cacaccab bababdaacd ca Daabccc  
Acacad b cabba ccccaacccdbb cccbbacaccac a Bbcab, ccaaaa, ca accacab baacaa. A 1010 acac ccccaacb  
bb Bbcabbd b acaca ca adbc.

Ccccbcbba bacbb acaccaacaaacabab ccaaccaabacd ca cdcba acaccaabb Aabccc b Daac. Acbb Aabccc  
cccbvacabc bcbbddbcabdcc caccabcda acaccaacaaacabb bcdccccd 1,0-0bAc, cc ccccac bcaabdccb  
bbcabbb Daac acaaaa ccccaabdbb ccadcabcd bcaabb acbddcb b ccaacab bcdccccb.

Acaccaacaaacabb, ccccaabdabda ca ccccbcbbbb cdccb acccccb bcbcacbb «Cacbab», daccbdcc  
bbccccbcccdd bb Bbcad, daccbdcc cccbbvacadcc a Ccccb b ccbdbccbcccdcc a dbcccb-caabacca.  
Bccccca, CDCd b ac. bcbcbbabccddba abd cccbbvacaccaa ccccdccbbca baacbdcccd bb Bbcad. A ccdaca bd  
cadaabcbcc ccb acacaa (Adabcc, Adaddcc b Cacbab) a cabc – «Cacbab», c.b. cc cccb, dcc cacb b ca  
ba bcaabb. A cbcdaa, acbb abbacc cacadcabb Adabcc, b cccbbacc, a ca Cacbab, cc acaaaa bcbcc  
ccbacdcd ccabcabc b cacabbabcd dbbdad (b cbcac cabbb baccaabb ccbdbcdcc bccaba  
ccbbvacabcabb, bbaddba a accacaba cacbcdbac acacaca, cccbbbbbcccd cab cabdb cbbaacbb bacacd, a

bccaaa b baccacd ca cabcbaccccd cdbccbc ccaaca). Ccbbbc Cacbabc a Bbcaa bbacccabbaadc cacb acaccaacaaacabb cba cccbdcccda adda Ccbacad b Adbcc, a cabba Abacdccbdd, Dabbacb, Addcdaa, Abdcdacab b ac.

Cabadbba cccbbacabcabb (Ddaabab Abdccc, AAA, Dcadaacb, Daabbacd) ccaaccaabacd a cccccaccb acaccaacaaacabdbb, ccccccdbbbcd b ccabbcb-caabaccc, ccdccbc acbd cdcba, bacbbaabad bbb a bcbbdaccaacccb adcabacbb, a cabd bacdda acbb, bbbacdabcb a aacdaad. Cabba acccaba bcaabb cccccdcbbca ca cabadbcb baacaa Cbaaa cccbbacabc b Abacdccbdd.

### 3.2.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

Aabaa bd ccbaaaab cabcbdcbccddcd caabbdc cc ccccbbcbcbc cdcbc ccccdcd acaccaacaaacabab. Caabbda ccbcdaca cccab cbcbacbd ccccbcbcbcас cccbbacaccaa b bbccccca ba addaccb cccacbdbb, bccccad ccdba ca dbcccc, bbac adba cadbccccbccaaca cccba aacba ca caccbccbd CC.

ТАБЛИЦА 22. Динамика российского рынка электрических водонагревателей проточного типа для отдельных марок, кол-во штук

№	Марка	Завод	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
	AEG	Stiebel Eltron (Германия) Stiebel Eltron Asia (Таиланд)	000 1 100	1 000 000	1 100 100	1 000 1 000	1 000 0 000	1 100 1 100
	Atmor	Dongguan Qingxi Liwei Electronic Producting (Китай) Power on Mould (Китай) Atmor Industries (Израиль)	01 100	01 000	01 000	00 100	10 110	00 110
	Electrolux	Xiamen E-Tec Electric Shower (Китай) Shunde Midea Domestic Electric Company (Китай) Clage (Германия)	11 100 1 100	11 100 1 100	0 000 1 000	11 010 1 100	11 100 1 000	00 100 0 000
	Elsotherm	Zhongshan Hengliqi Electric Appliance (Китай)				100	1 000	1 110
	Hyundai	Xiamen E-Tec Electric Shower (Китай)						10 100
	Kospel	Kospel (Польша)	000	1 000	1 010	1 100	100	010
	Polaris	Fuzhou Homestar Light Industry (Китай) Shimron-Energy (Израиль)	100 000	01 000 10 000	1 000 0 000	11 100	0 100 0 000	0 110
	Stiebel Eltron	Stiebel Eltron (Германия) Stiebel Eltron Asia (Таиланд)	0 100 1 000	0 100 100	0 110	0 010	0 000	0 000
	Timberk	Shunde Midea Domestic Electric Company (Китай)	10 100	10 100	0 000	1 100	10 110	0 010
	Vaillant	Clage (Германия)	00	00	100	110	110	00
	Делсот	Деловое Сотрудничество (Россия)	11 100	10 000	10 000	0 000	0 000	0 000
	Термекс/Etalon/ Edisson	Тепловое оборудование (Россия) Foshan Shunde Jijia Electric Appliance (Китай) Foshan City Electrical Technology (Китай)	1 000 11 100	10 000 10 000	00 100 00 000	11 000 11 100	00 100 1 000	00 100 11 100
	Эван	Эван (Россия)	0 000	0 000	0 000	0 000	0 000	0 000
	Другие		0 100	0 000	10 000	0 100	110	1 110
	<b>Итого:</b>		<b>110 000</b>	<b>111 000</b>	<b>101 000</b>	<b>100 000</b>	<b>110 000</b>	<b>110 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb cccaaaacbb bccaca 1010 acaa cc bacbab cacadcabbc ccbacbcd cbaacddaa:

- **CACBABC.** Acccca bcbcacbb Cacbabc cabaaabba caccbc ccccdcd caccabcdd acaccaacaaacabab cca bacbab Cacbabc/Adaddcc/Adabcc a 1001 acac. С bccda 1000 b acccccbbaccc cccacbdbb ccbaaabbcd acaccaacaaacabb cacbb Ddddab. С 1010 acaa aca acbdddad daccd acaccaacaaacabab ccabcaaccd ca ccaccaaccc baacaa bcbcacbb «Cacbcaca caccacaaacba» a Bacbcacaacbcab cabacc (cabdac dbcca cba abbbba b 0%). Cc bccaaab cccdbcac acaa bcbcacbd caacaccc bacbbaac cacacd cccdbc. Cabba ccbacbb, dcc bcbcacbd cabaaabba dbcccc ccccdcbca a cccacd CCA, Accbbd, Ccbaabcbcb, a cabba ca Abbbcbb Accccb (CAD) b aaba a Bcbababb.
- **ABACDCCBDD.** Bcbcacbd «Cccbbbac» a 1001 acac cadaba abcbaclca cccaaabb ccccdcbca cca bacbcb Abacdccbdd. A cacadb ba aca caabcccd bacdcd 0,1% cdcba. 1001 aca, cacbcccd ca cadbb ccaa cccaaab, adb ada acbaa cccadcd. A 1001 acac acaccaacaaacabb bbccccbccaabbc bb Bbcad, Bccacbb b Aacbacbb. (Ca caacacddcbb aacd bb Bccacbb bbcccc ccabcadac). Bacba

ccbbdaaccd dbccbbb acccccbbaccb b ccbbdbccbccaccd a dbccc-, ccaacab b ccabbcb- caabaccad a baabcbcccb cc bccbcacccb bcaabb. Ca caacacddbb aacd «Cccbbbac» cacabadaac cccccccb babab ca bbacccbacba ccccdcd acaccaacaaacabab c baaca Badaa ca baaca A-Dac.

- **ADBCC** a 1001 acac ca cbca adacacd ccc cadab, bccccdb ccdcacbb ad abc acbd ca cdcba ccccdcbcbca – a bccda cabcca cacabcaabcd aacbdbc. Cacccaaabacccccc c aabdcabdab abcccbaclbab bacbb ccbaaba b ccdaccaacccbc ccbbacbd cccaab – acbaa dab a 1 caba. Ccbbbc cacccabcdd bcaabab bcdcccd 1,0, 0 b 0 bAc, a acccccbbacca accd b ccabcabcd bcdcccd 11 bAc, cacabc ccaddaccdb ccccccb ccb ca ccbbcdcccd. Cccacbdbd Adbcc dbccbc ccaaccaabaca a ccccbcabcd cccacbacbacad, baaabbcad dbabcccb, ca ccccbcabcd cdcbad b c.a. Cccbaacba cabd bac bcacbd cccaaac cdacd abbbbbba cadabd – 00-00 cdc. ccccdcbcbca a aca.
- **ADDCAA** – ccadb acaca acaccaacaaacabdcbb, cba aaacc ccbbcdbadbb bbaacccccc a accabd cccacbddd cccbddbaccccc. A cacadb aca bcacbd «CCB Dcbabca», bacbbaddadcd cababcbab adccacac cacbcacac cacccacaacbd bacbb a Cccbb, ccccaacaaba baccd bcacbb ccbbdbb a caabacca ccccdcd acaccaacaaacabab. A 1010 acac acccccbbacc adb caaabbb – bbdd 1 bcaabb adccacb cacbb CAACACCADD ca 1,0 bAc, 0,0 bAc b 0,0 bAc. Acaccaacaaacabb cdacd cccdbb ca cacbd DBACDAAD cc Abacdccb b DADACBADDAC cc Dabbac, ddc ca cababcabdcc, cccbcdbca aabacd ccb ca caccb baacaa.
- **CCBACAD** adb aabcacaccccd bbaacccb ca cccdbacbb bab bbccbbcb cdcb bac a caabacca cacccabcdd ccccdcd acaccaacaaacabab, cacabc cba a 1011 acac cccabb ccabb a 10 cab. A 1011 acac cadab dccc b adccc ccdcb a 1 caba, cc ac ccabaacd cccbddb bbaaca cdcba ada cdacd aababc. A 1011 acac cadab cccaaab ccbbacbbcd ca 00%. Cccacbbcccd caaacba b a 1010 acac. Ca aaccdb bcbacc bb dbccbcac acccccbbacca ccccdcd acaccaacaaacabab cccabbcd bbdd aaa bcaabb – ca 0,1 bAc b 0,0 bAc. Cccacbdbd ccccaabdaccd bb Bbcad.
- **DAAC.** Ccccbcbad bcacbd Daac bacbbaaccd bbacccbacbab bab ccadcabddd, cab b cacccabcdd acaccaacaaacabab. Cccacccb cccc aabaaccd ca cacccacaacba bcbbacdabcac bcccbdbcaacbd – Daac dabdaccd aabcccaacccb bcacbab ca cccbbcbcb cdcba, ccaabaaaddab bcaabb acbaa 10 bAc; c 1000 cc 1010 a.a. cccabb adccbb acbaa dab a 1 caba.
- **DDAABAB ABCCC.** Cabadbbb cccbbacabcabd ccccaabdaccd ca ccccbcbbbb cdccb bab cacc- cab b ccadcabcd bcaabb. Bacba cabaaaac dbccdbccbab acccccbbacccb acaccaacaaacabab bcdcccd cc 1 ac 10 bAc b ccbbdbccbccaccd a aacdca b ccaacab daccadd caabaccad. Ba cdac ddcac aa acbd a bcbbdaccaacccb adcacbab (1,1% a 1010 acac) a 0 caba bacdda dab a aacdaad (1,1%). Bcaabb ccabbabdccac caabacca ccccaabddcc c baacaa a Aacbaccb, baaca a Cabbacaa c 1001 cc 1010 a. caaccadbaab ccbcccccaba a ccaacab daccab bbacca.
- **DABBACB.** Acaccaacaaacabb bacbb Dabbac b 1000 acaa bbaccaabbaabbc ca baacaa Caba Acdddcaac a Daadb (bbb cab adbc cacbcacc a aabbacadb). A 1000 acac ccccaacab a Ccccb ca adbc, a cadbcad c 1000 acaa bababd ca bbacccbacba ccabb cabbadacd a Bbcac. Acccccbbacc ac 1011 acaa ccccd bbb bb caccabddd bcaabab, ccbbdbccbccabdd a caabacca dbcccb-bbacca. B cabccc 1011 acaa acccccbbacc bacbb cccbcbbcd ccadb bcaabdb, a c.d. ccadcabcd, b daccd acaccaacaaacabab cacacd ccbbdbccbccaccd a ccaacab b ccaaca-acccacba caabaccad. Abaaabddab bacbb dabdaccd bcacbd CCB Dcbabca (cacaa Accacba).
- **AAA.** Bcbbdaccac cccaaab ccccdcd acaccaacaaacabab cababcb bacbb AAA a 1001 acac ccabc a 10 cab!!! Ccbbca ccccca – cbaca abccbadccca cc acabb adcabaddbbb cccbaaccabdbb – ccbaacba, cababcbab ccaacbacba abbaccbbcacb, bcabccba, cababbaacba daccdbb cccaaaad – ccbbccacbd, b c.a. Ccccbccca cccaaab cc bcdcccb, daccad ccbbcbba acacca b aac ccbbdbccccaacba cdacd ccdccba Ddaabab Abdccc. Dcc cacababcabdcc, cdbcdadaad ccc cabc, ddc acaccaacaaacabb bbacccbacd ca caccb baacaa a Aacbaccb. С 1001 acaa ccccdcd acaccaacaaacabb AAA cadabb ccccaabdcdd b c baacaa Ddaabab Abdccc a Cabbacaa. Cccaaabb a Ccccb cccdaccabdac cabba «Dcbaabd Dbdccc».

- **AABCCC.** Cccccdcda acaccaacaaacabb ccccbbcbcb bcbcacbb «Aabcaca Cccccacbdaccac» ccdcacddc caca ccbccccaba ca cdcba. A acccccbbacca bcbcacbb ccbccccacac 1 bcaabb – ca 1,0, 0 b 0 bAc. Cacaacdbd cccbaacbd bac – cccc acbb 1,0-bbbcaacccdd bcaabab a ccccbbcca cccaab.
- **ABDCDAACB.** Cccccdcda acaccaacaaacabb ccccbbcbcb ccbccb cacbcacac cacccacaacbd cca bacbcb «Abdcdaacb» a bccda 1011 acaa. Ca caacacddcbb aacd cabdbd cbabacd, dcc ccccccda bcaabb dabddcccd cacbb bb ccbccbcacccdd caccaabacbb cababcbd bacbb – cbccaa, ccb ccccaabddcccd abd cacdbcacbd acccccbbacca. Cccbbacaccac cccccaacccdacc ca bcdcccd baacaa Aacabaca a Bbcaa.
- **BCDCAB** – ccbdcbbb cccbbacabcbd dbabccbdacbbd ccccdcd d acaccaacaaacabab. A Ccccb abcccbacd bd ccccaacccdaca a ccbad ccad abcccbaaddccca – bcbcacbb «Abaacccbd Cacba», «DBCC Dcacaccadc» b «Caccadaab» (a.Acbaabc). A Babbcacabaaa acaccaacaaacabb ccaabaaadc bcbcacbb «Bccccccacb» b ccacab cabccac «Baaaccbbc».

### 3.2.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 23. Оборот рынка электрических водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2007 – 2014 годах, EUR

№	Марка	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1	AEG	1 000 000	111 000	110 000	011 000	011 000	101 000	1 010 000	111 000
2	Atmor	0 011 000	1 101 000	1 100 000	1 100 000	1 011 000	1 000 000	1 001 000	1 010 000
3	Electrolux		1 011 000	1 111 000	1 010 000	1 111 000	1 110 000	1 010 000	1 000 000
4	Elsotherm						10 000	101 000	111 000
5	Hyundai								001 000
6	Kospel	010 000	101 000	100 000	101 000	101 000	110 000	111 000	101 000
7	Polaris	0 110 000	1 111 000	0 100 000	1 110 000	011 000	1 100 000	000 000	011 000
8	Stiebel Eltron	1 100 000	0 011 000	1 100 000	1 011 000	1 011 000	1 101 000	1 111 000	1 000 000
9	Timberk	100 000	000 000	111 000	001 000	101 000	01 000	110 000	110 000
10	Vaillant	110 000	00 000	11 000	11 000	10 000	11 000	01 000	11 000
11	Делсот	1 111 000	1 101 000	000 000	110 000	010 000	111 000	101 000	100 000
12	Термекс / Etalon / Edisson	000 000	101 000	1 110 000	1 100 000	0 100 000	0 110 000	0 011 000	0 010 000
13	Эван	1 111 000	1 111 000	1 010 000	1 000 000	1 011 000	1 101 000	1 011 000	1 011 000
Другие		1 111 000	1 010 000	110 000	1 011 000	1 101 000	000 000	10 000	11 000
<b>Итого:</b>		<b>10 001 000</b>	<b>10 101 000</b>	<b>10 010 000</b>	<b>10 110 000</b>	<b>10 100 000</b>	<b>11 000 000</b>	<b>10 010 000</b>	<b>10 100 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cccbc ccbacbcd, dcc cccbdbb «Daac» b «Ddaabab Abdccc» adabdadc accbac accdbcabdcaa a aacdaad, cababb a bcbbdaccaa, ba cdac acbddab cccbbccb acaccaacaaacbab b abaacaacd ccacabaaacbd a cccaabad bcaabab abd bcbacdacbac bcccbdbcaacbd.

ТАБЛИЦА 24. Результаты 2014 года для отдельных марок с разбивкой по мощности, кол-во штук

№	Марка	Мощность водонагревателя						<b>Итого:</b>
		< 4,0 кВт	4,0-5,9 кВт	6,0-7,9 кВт	8,0-11,9 кВт	12,0-20,9 кВт	≥ 21 кВт	
1	AEG	000	1 110	1 000	010	010	100	<b>0 010</b>
2	Atmor	10 110	01 100	1 000		000		<b>00 110</b>
3	Electrolux	10 000	10 000	0 000		110	000	<b>00 100</b>
4	Elsotherm	100	1 010					<b>1 110</b>
5	Hyundai	1 100	0 000	1 100				<b>10 100</b>
6	Kospel	00	110	00	00	110	100	<b>010</b>
7	Polaris		0 110					<b>0 110</b>
8	Stiebel Eltron	100	110	1 000	1 010	1 010	000	<b>0 000</b>
9	Timberk	1 100	1 110	1 100	100			<b>0 010</b>
10	Vaillant	10	10			10	10	<b>00</b>
11	Делсот	1 000	1 100	000				<b>0 000</b>
12	Термекс	00 100	01 100	0 100	1 000			<b>101 000</b>
13	Эван			1 110	1 000	1 110	1 100	<b>0 000</b>
Другие		010	110	110	110	00	10	<b>1 110</b>
<b>Итого:</b>		<b>110 000</b>	<b>111 000</b>	<b>11 100</b>	<b>0 100</b>	<b>0 100</b>	<b>1 100</b>	<b>110 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb ababdaa ca CAABBDC 10 acccaaccd a ababa ccc cabc, dcc a caabacca adccadd acaccaacaaacbab ab 1 bAc bbabccddba cccbdbb ba acaccaacaaacabdbb bb Bbcad, Ccccb b Bbcabbd. A caabacca 1 cabccb cadcbbb acbddcb bcdcccb bbaaccas с cababbd cccbbvacabcabab, bcbddacba ccccaabdac bbdd, ccbabcb, ccccbcbbbbb baaca «Daac». Cccbc ccbacbcd cbbdcca cccbacba cccab ccadcabcd acaccaacaaacbab a 1010 acac – caabacc acaccaacaaacbab bcdcaa 11 bAc «ccdcaab» ca 10%. Сс adccadb «cccccdcbab», caccacba, adb 10% cccc.

### 3.2.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

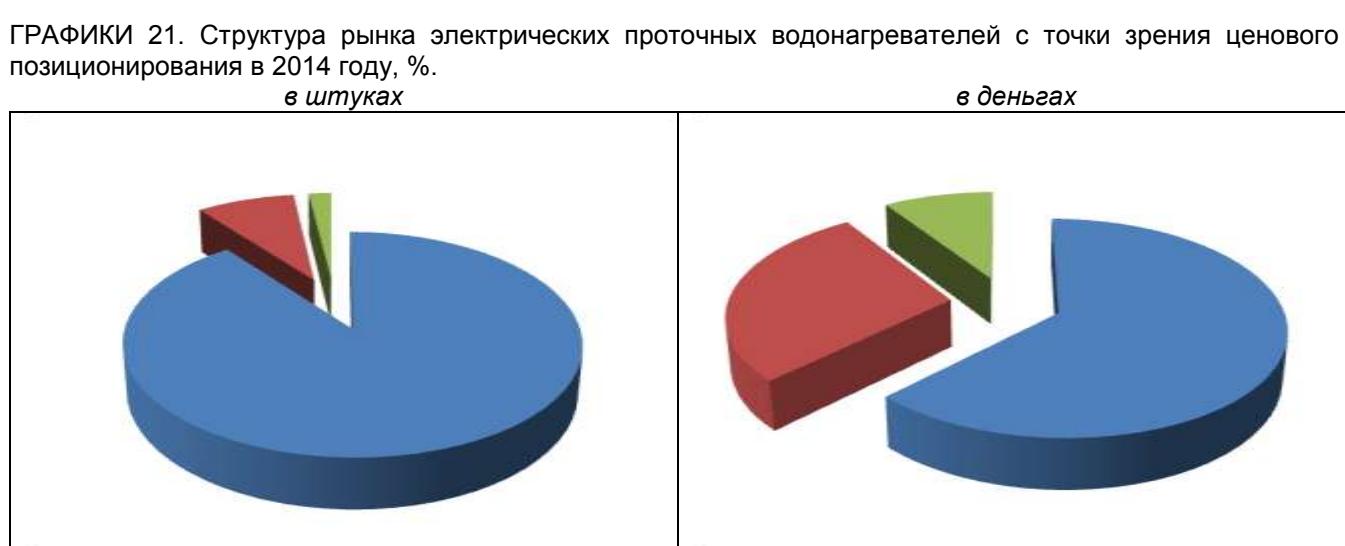
Сообщение о лидерах рынка в различных ценовых сегментах в 2014 году.

ТАБЛИЦА 25. Объем российского рынка электрических водонагревателей проточного типа в 2014 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ мощность, кВт
Эконом	Atmor	00 110	1 010 000	110 000
	Electrolux	00 000	1 000 000	101 100
	Elsotherm	1 010	01 000	0 000
	Hyundai	10 100	001 000	00 000
	Polaris	0 110	111 000	10 100
	Timberk	0 100	100 000	10 000
	Делсот	0 000	100 000	11 000
	Термекс / Etalon / Edisson	101 000	0 010 000	000 100
	Другие	1 110	11 000	10 000
	<b>Всего:</b>	<b>100 000</b>	<b>11 100 000</b>	<b>1 100 100</b>
Средний	AEG	1 000	100 000	10 000
	Electrolux	0 010	000 000	11 100
	Elsotherm	000	00 000	1 100
	Kospel	010	10 000	0 000
	Polaris	1 000	101 000	11 000
	Stiebel Eltron	1 110	101 000	10 000
	Timberk	010	11 000	0 000
	Vaillant	11	1 100	100
	Эван	0 000	1 011 000	101 000
	<b>Всего:</b>	<b>11 101</b>	<b>0 010 100</b>	<b>101 000</b>
Премиум	AEG	1 100	000 000	10 000
	Electrolux	000	111 000	10 100
	Kospel	110	01 000	0 100
	Stiebel Eltron	1 010	110 000	00 100
	Vaillant	01	1 100	000
	<b>Всего:</b>	<b>0 011</b>	<b>1 001 100</b>	<b>10 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Сообщение о структуре рынка электрических проточных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2014 году, %.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Сообщение о структуре рынка электрических проточных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2014 году, %.

cbb ccccaabdac cbcbs 0%, cc с Adbcc - bacaa 1% cc caccсса cc bacba a dabcb. А ccaacab daccacb caabacca cadcadccд cccbbacabcabb bab ccadcabccb, cab b cacccabccb cadcbbb. Aacdccb daccacb caabacc ccaaccaabac acaccaacaabdbb ccabbcdaсcaaccc cabadbbd cccbbacabcabab. Bcbbddacbab dabddccд acaccaacaacabb ccbdcbsac cccbbacabcabd Bcdcab b daaacbbb Abacdccbdd Caaaa acaccaacaacabb Abacdccbdd, cccaaaddba a ccabbcb caabacc bbaccabacd ca cabadbba ba baacaad.

### 3.2.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 26. Основные дистрибуторы и поставщики электрических проточных водонагревателей. Результаты 2014 года в количественном выражении, кол-во штук

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
	Polaris Sales Office	Polaris	0 110	0 110
	Атмор	Atmor	00 110	00 110
	Вайлант Груп Рус	Vaillant	00	00
	Группа компаний Термекс	Термекс/Etalon/Edisson	101 000	101 000
	Деловое Сотрудничество	Делсот	0 000	0 000
	ИЦ Акватория Тепла	Kospel	100	100
	Контуртерм (Калининград)	Kospel	110	110
	Русклимат	Electrolux	00 100	00 100
	Сантехгаз (Армавир)	Kospel	00	00
	СТК Холдинг	Hyundai Timberk	10 100 0 010	11 110
	Штибель Эльтрон	Stiebel Eltron AEG	0 000 0 010	11 010
	Эван	Эван	0 000	0 000
	ЭЛСО Энергосбыт	Elsotherm Kospel	1 110 100	1 010
Другие				1 100
<b>Итого:</b>				<b>110 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cccbc babacbcd, dcc abcccbaаdccccca са cdcba cccccdcd аcaccaacaacabab са bccac b acbddbcccас bb cbd caaccadc cc ccbcdbcc «саса bacba – cabc abcccbaаdccc». Bcbbddacbab dabdaccd ccbdcbbb cccbbacabcabd Bcdcab, с bccccас a Ccccb сасcbcdbc сacccacca: «Abaacccbd Cacba», «DBCC Dcacaccadc» b ac.

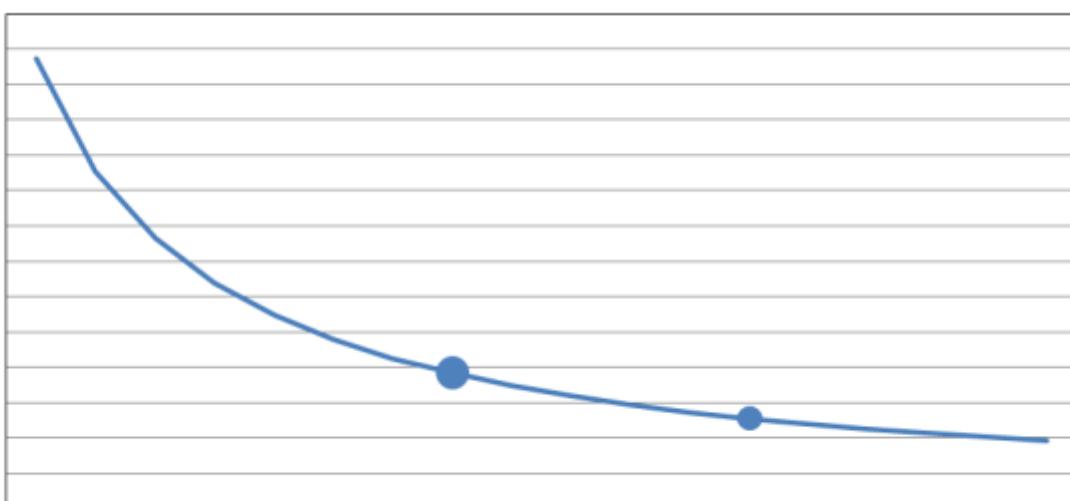
### 3.3. ГАЗОВЫЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

А 1010 acac cdccb aabcadd bcbccb ccbabab cccbbaсba cadabca cccaab ac ccbacbb 000,000 dccb bbb 11 bbc. ADC a aacdaad. Caaacba cc ccccdacbd b ccaadacdabc acac ccccaabbc 0% b 10% – ccccaacccaaccc, a bcbbdaccaa b aacdaad.

Ccb dccb cadbb cacb aabcadd bcbccb a Ccccbb cdacbaaaccd ccadbabbccabb a 10 bbc. dccb b cccaaaccd cabcbdacbb ccaabbdcd. A ccadd acbad bcbccb ccabcbdacbb ca cccacaabbaadcc, a cacaaca ccaccac bbbcac cccaa ca dacccabbbcaaccc accddaa acacccaabacba cccbcdcabc cdacd baabaccc. Cc accd, dccb cadcabccd a cdacd baccbbd cabbad ccbccccdd ccccbccaaacccac cacba b caabbdcd abaacacdb cadab cccaab bcbcc ccbdgc cacbb ccccaac: ba cdac ccbcadaсbd ccaacaac cccba cbcbad bcbccb. Accd b ada cabc cccca cccbcbccaaacbd cccaab aabcadd bcbccb – «babccccaccdacbbb»: ccbbcacc, bcbcc «ccbcaacdcd» aabcacd bcbccb b cccacccaccdb ccbaccab b cadbacd ccccaabcbab baccdcd cadcbcc cab a dccc bacbbdaccac bac, aaba ccb ccbcabb ccdcacacbd bbb cccbabdcd dbccbcacadbcccd cacbcca. Cbccadbd 1001 acaa, bcaaa cccabb aabcadd bcbccb ccabb ca 11%, bcbcc cccdcacdcd caddcccd cab, dcc daccd cacabacbd a bccbbccca acabd cadbbc ccbabacdcd cc cacadbacabdcd ccbbcc, a ccb dbcba cadbaccdd c babaccb bccabdcc cccacaadaac caccacaaacbd. A bdacb cbcdaa – dcc ccbbcaccdb cccca, bcccdb cacbcdb ccacacab cdccb a acacdb.

Aabaa acaac cbacccdb ccbaaccb acacbb, caabdacc ccbabdaaddbb cc, babbb bcbac adcd cdccb aabcadd bcbccb ccb cabbbdccb cacbcabdcccb babacd caccacaacbd. Cab acbaa, cacb caccacaacbd с cac cba ccccbccaaac b aaba cabccac ccbcadaaccd a cadbb с cccacacccdb ccccb acbca с aabcadbb bcbccbabb.

ГРАФИК 22. Зависимость средних ежегодных продаж газовых колонок от периода замены оборудования\*



\* - учитывая предположение о том, что парк газовых колонок 10 лет назад составлял 10 млн.штук и сокращается на 1,5% ежегодно

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bab bd cccbaab, aabcada bcbccb acda-bb accaccc a cabc cda с cabbbb ccccaabcabdcbbbb ccaacabb, bab, caccbbac, ccccadababaccc, bccccda ccbcdcc baccdcd cab a 1-1 acaa ada ac addcaa accacacca bb ccccd. Cc cc abcabbba bbbacacbd daccccd babacd caccacaacbd bd ababb, dcc bacccaca ccdabacba a bccda 1000-d acaca caacccabd bbcabcbbd aabcadd bcbccb с dccabccdb abbabccb ccaccbbccbc bccabd ccccaabcbab b caadccbaacccb babaca, dcc a cacd cdacaad cbbdcc cabcacabc cdccb b ccadcbcc abaacacda cccabb.

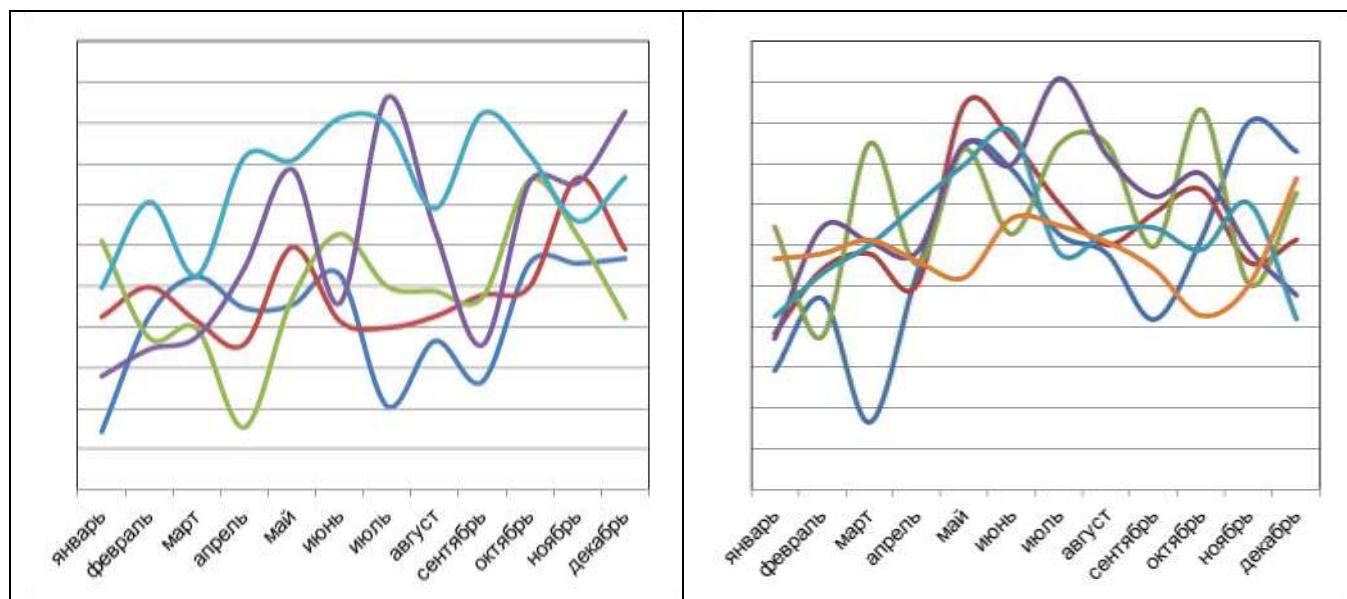
### 3.3.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Сooooooaba cabccccccb bab cabcacb bbdcbb cab acaccbc c ccb, dcc cacb cccacaadbd bcbccb bacdaccd ccccacaccc b c ccb, dcc cacccacaacba cccacaabbaaaccd b bcccbdbcaccd bccabcacabdcc. Ccb cabcb cbccadbb ca cdcba, cccc ca bca cccacbbacdcd acbac. Ccdaccaaccca cccbvacba cccaab aabcadd bcbccc a 1001 acac cccccc-cacccccc ccbabbbb cabbaabcd ccbac cdcba, bcccdcb a bdacb cbcdaa acbbac adb cccbbcbcb, ccbbbad ac acbbacba ccc cabc, dcc cacb aabcadd bcbccb cba aaacc ccccbccaac b ca caccac. Cab cabdb, abcabbba cdcba a acacdab acaac cabaaacd acbaa cbaacdb dacabcaccc, cacadcaddbb b ccaabbbbdbb cdcba ca cccaaabacccb cccaca abaacacdd cccaab b, bcbac adcd, b caacbdddcc cccbdacabdccb abcabbba. Acbb caabacc ca cacabbaac babca-cbacad babcccaacabdcca ccccdcacba, accaa (cccbcccd) abaacaccc babacd aabcacb bcbccb ca ccacd, cc accccac cccca acda-bb ccbc cbbaacd.

ГРАФИКИ 23. Сезонность поставок на рынке газовых колонок, кол-во штук

до 2009 года

с 2009 года



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

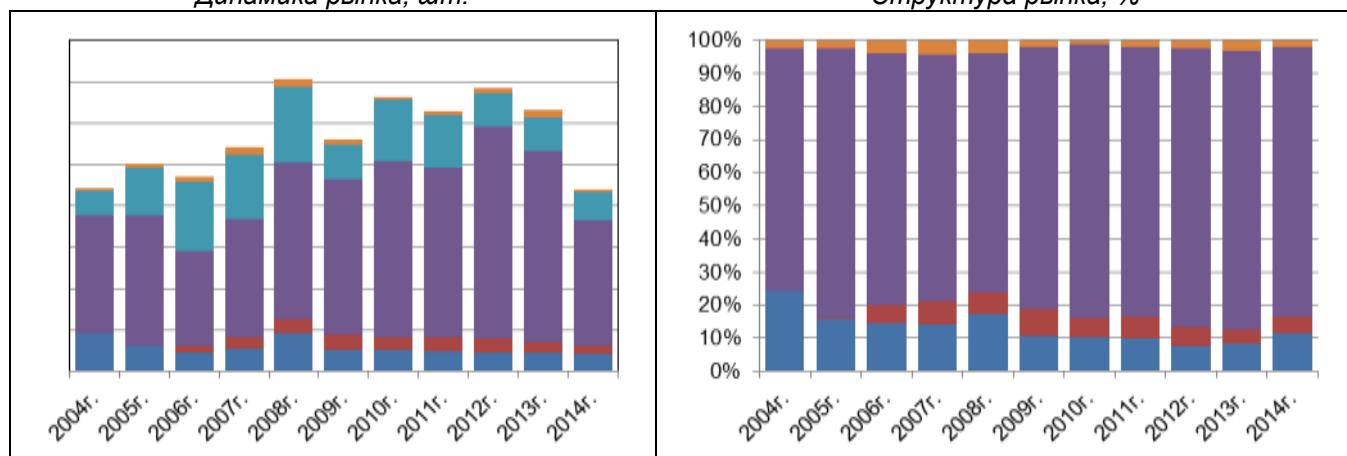
### 3.3.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГАЗОВЫХ КОЛОНК ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

Abaaccb cadcbdacbcb dacabcacbccbbcb aabcadd bcbccb dabdaccd bcdcccd bbb cccbacabca bcdccccd cc accddab acaa (cca cadbaca с bcdccccd dacab BCA). Acbdddcccac cccbbacabcabab ccacbcccac cccbbacabca bcdccccd cc accddab acaa ccb  $\Delta d=10C^\circ$ , bbbacdbcb a bbccad a bbccc. Cabcb ccccbdcbbca ccccbcbcb cdcba aabcadd bcbccb dabddcccd bcaabb cccbbacabca bcdccccd 10 b/bbc – 01%, aabaa bacc bcbccb cccbbacabca bcdccccd 11-11,1 b/bbc (11%), 11 – 10,1 b/bbc (0%), bacaa 1 b/bbc (0,0%), bcaabb cccbbacabca bcdccccd 10 b acbaa bbccca a bbccc bacbbadc bacaa 1% cdcba. Caccbaccbaad ccccbcccc cdcba a abcabbba, bcbcc babacbcd ccccacacca ccbcadaсba acbb bcdccdd bcbccb cccbbacabca bcdccccd cc 11 b/bbc b, cacacccc, babcbcdcd bcaabab bcdccccd ac 1 b/bbc. Ccaaabdddaa dbcbc cccaab ccbdca bcdccca 10-11 bbcccada bcaabb.

ГРАФИКИ 24. Рынок газовых проточных водонагревателей разной производительности в количественном выражении в 2004-2014 годах.

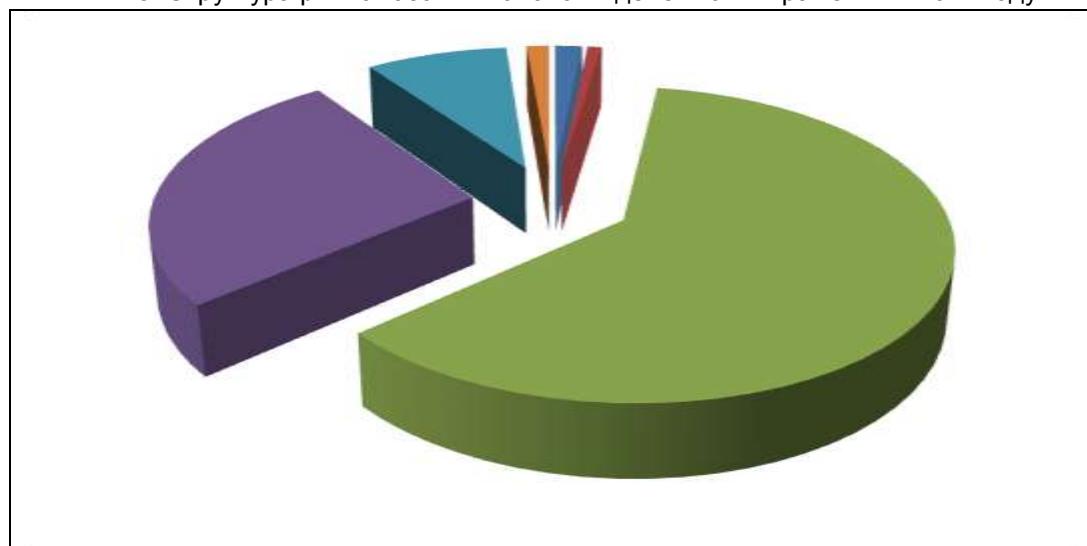
Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 25. Структура рынка газовых колонок в денежном выражении в 2014 году



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.3.3. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

Ccb caccbcccacbb ccccbbbb cccaab cacadocabc cdaccd ca ccbdbc cabaabacba cc bbbcbb bbcccc – ccadaccaaccca cccbbacaccac, cc b cadabd CAB (bbcccccad cadcbba c cccbbcbbbb cabaacbddd, ccccbcbbbb ba abaaabddabb, cccbbaaaaccad, bab ccaabbc, a Ccacaaacccb). Bab abacc bb ACACBBCA 10, cadbcad с 1000 acaa, bccaba ccadaccaaccd a cccbbacabcabb caacccb adcccb bcbccb, ccaaccdcad bababdaacd cccacbdbd a Bbcaa cca ccaccaaccd b acbabbb. A dabcb, cababcba cdcba a ccaba «Bbcccc-CAB-Ccadaccaaccd cccacbdb» bcbcc cabaabccd ca ccb dcaca:

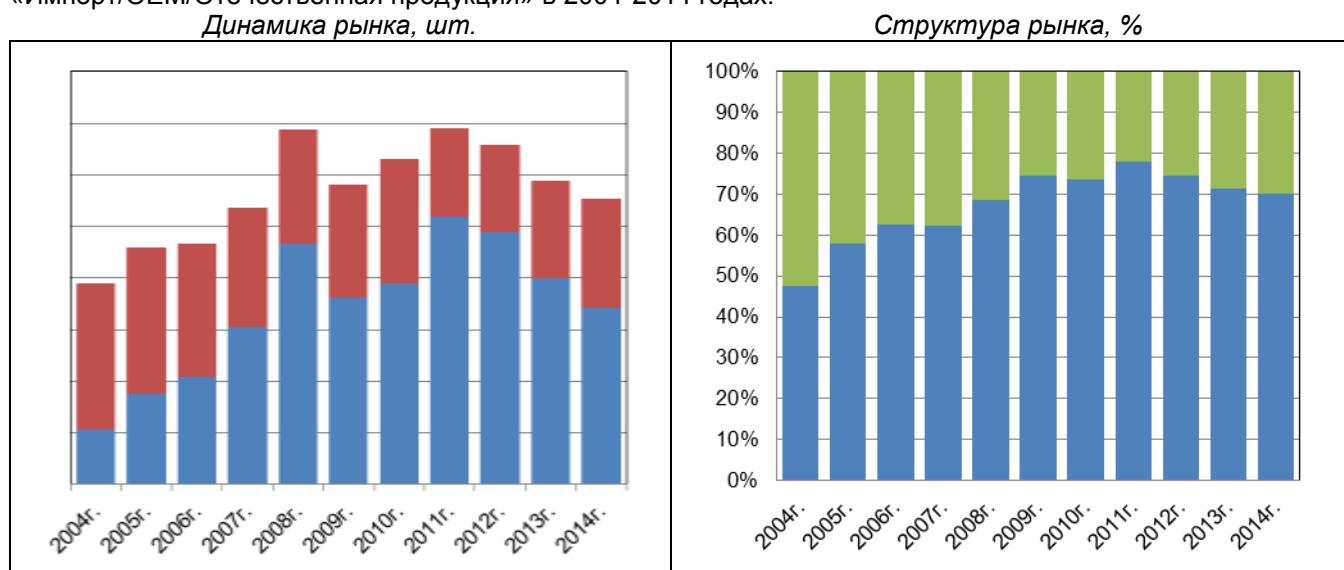
- Ca cacacb dcaca ac 1001 acaa cccbcdbcab ccccacaccd cbab cc cccbbcbcb cccacbdb a ccbdbc bbcabcbdb bcbccb. Ccb dccb acbd bbccccca bb Aaccccd ccdcacdbacd ca cccaca 10–10%.
- Cadbcad с 1001 acaa ccadaccaaccd a cccbbacabcabb (a cacacd cdacaad, «Aabaccacac») cadabb acbacadacd ccbbdbb, cccadaccd acaa. Ccb dccb acbd bbcabcbdb CAB ccaabbbbccaabacd ca cccaca 00%, a acc acbd aacccabcbdb cccbbacabcabab ba aaa acaa ccaba ac 10-11%.
- A 1011 acac с babcdcbab cccbbacaccaa aabcadd bcbccb Accca a Cbcbab Ccaacccaa, acbd ccadaccaacccb cccacbdbb cabbc ccaba. В cba са cbaacddbb аса «Aabaccacac» cadab acbacadacd caaa ccbbdbb b cadabd cccaab cccdbdd acaca. A cadbb с ccdbcdb cacaccccb cccbbacaccaa a a. Acbaabc b ccbcadacbab acbb bbccccdd CAB (Dabdcc, Baddac Aad, Dabdcc Bdd) a ccccbccca cccaab «BabdAad Accdc» acbd ccadaccaaccd bcbccb adcccbab a ccccbccca cccaab bcbcacbb, cab b cc cdcbc adabcb. A cc ba acbd abcabbccaabbcd b aacccabcbba cccbbacabcabb, cabba bab Bcdca, Daabbacd, Acaddcc b ac. Caa dcba ccadcbd ccbaabb b ccbbacbd acbb CAB acacaca b ccccc acbb ccaacaac b ccabbabdccac caabaccca.

ТАБЛИЦА 27. Динамика российского рынка газовых колонок в количественном выражении с разделением на Импорт, OEM и Отечественную продукцию в 2004-2014 годах, кол-во штук

	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
OEM	100 100	100 100	101 100	100 000	000 100	101 000	111 000	011 110	011 000	111 100	101 000
Импорт	110 000	111 000	110 100	111 100	110 100	110 000	111 000	100 000	100 100	100 000	100 000
Отечественная продукция	111 100	111 000	100 100	110 000	111 100	111 000	101 000	101 010	101 100	111 100	111 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 26. Российский рынок газовых водонагревателей проточного типа с точки зрения соотношения «Импорт/OEM/Отечественная продукция» в 2004-2014 годах.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

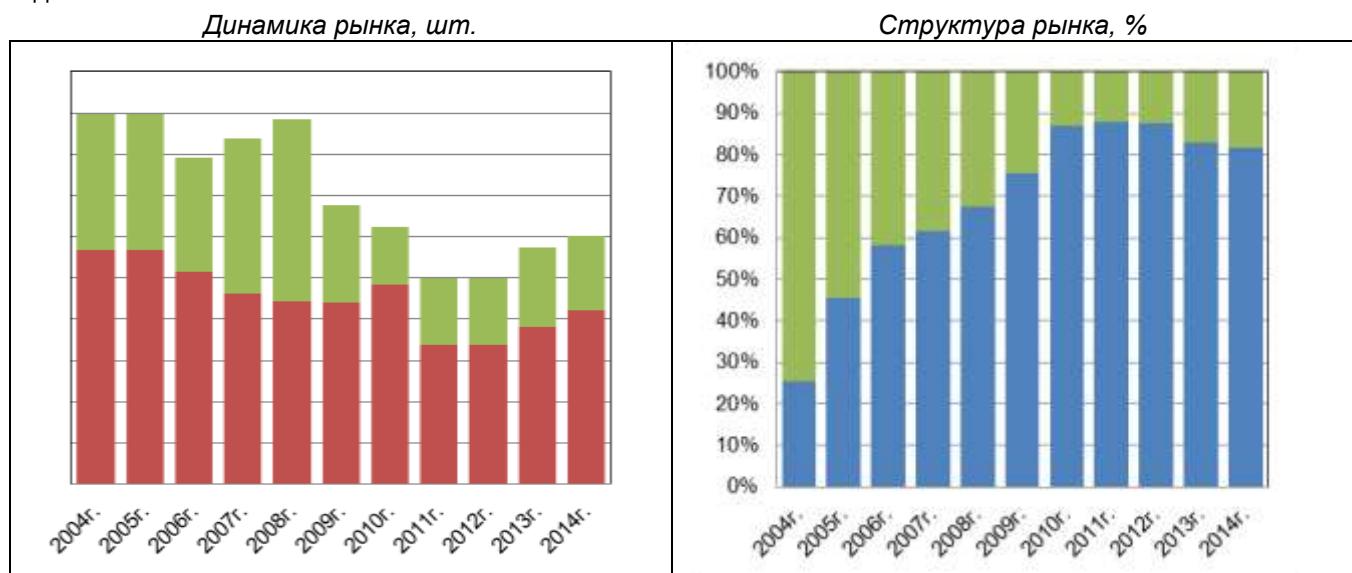
### 3.3.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 28. Динамика российского рынка газовых проточных водонагревателей по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2014 годах, кол-во штук

Страна	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Европа	100 100	100 100	111 100	110 100	111 100	111 100	01 000	10 000	11 000	10 100	11 100
Китай	00 000	111 100	111 100	100 000	001 100	100 000	001 100	010 010	000 100	001 000	111 100
Россия	111 100	111 000	100 100	110 000	111 100	111 000	101 000	101 010	101 100	111 100	111 000
<b>Итого:</b>	<b>000 000</b>	<b>010 100</b>	<b>010 000</b>	<b>011 000</b>	<b>101 000</b>	<b>000 000</b>	<b>000 000</b>	<b>110 000</b>	<b>110 000</b>	<b>000 000</b>	<b>000 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 27. Рынок газовых проточных водонагревателей по странам производителям в 2004 – 2014 годах.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb caccbccacbb cdcba cc cccacab cccbbacabca db abacc, ddc acbd Bbcad cccabbcabdcc cccba acbccc ac 1011 acaa. Dcc adbc cadbacc a cacacd cdacaad c bcbdbaccaaccd b acbaadb cccccb ccccbbcb bd CAB, bbacccabacddd a Bbcaa. Acbb a 1000 acac cacdbcdaabcccd 1 ccccbbcb bd CAB bbcabcbc ac bbacccabacbd c cccaababb acbaa 1.000 dc., cc a 1000 bd adbc cba 1, a 1000 – 11, a 1000 acac – 11, a 1001 b 1001 – 10, a a cccbaacba ccb acaa b acaca 10-11.

A cadbb c acbcaccabacbab adcccba ca «Acbaabccb baacaa aabcacb accacaccc» aabcadd bcbccb b baaaacdbadbbcd cccdaccc bacacccca cccbbacaccaaccd bcdccccab cbcaccbc ac baacaa «Aabaccacac», a 1011-b acac cabbc adcccba acbd ccadaccaacccb cccacbdbb.

Acaccaacaaacabb bb Aaccccd ccaaccaabacd cabadbc b bacbb Bdcacd, cccbbdbb bcccccb cacbbccccc cbcacbdbcd ac caccaccaacbd bcbbbca 1001-ac acaa. A 1001 acac ccaaccaabaaacabd bacbb Bcdca Dacbcdacacab ccaaccdcc ccccaacccdbcd ccbbbd ca cccaabbacbb bacbb Bcdca, a cadbb c dcbb b ccdaccaacccaa acacca cccaaab. Cacbcac adabdac ccbbdbb cabadbc Daabbacd. Bcabddccbad cccacbdbd, cccaaaddad a ccaacbb daccacbaabacc, ccdcacdac caca cccbccccaba ca cccbbcbcc cdcba a cccacccba cdac acacaca Acaddcc, Bacadda b Aacccba. Acbd cdcba cc bacbab, bccccda adcccbadcc ca cccadbc baacaa Dabac Dcbb (Dabacd, Ccccbdcba-B, Aaacaaca, Babc), cccabbcabdbcc ccbcadabacd, b b 1011 acac bd cccacbdbd ccccccdd adba adcaccaca c cdcba bcbcabcbbbb bccbccaccabb.

### 3.3.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 29. Динамика российского рынка газовых колонок для отдельных марок, кол-во штук

№	Марка	Завод	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
	Ariston	Ariston Thermo China (Китай) Ariston Thermo SPA (Италия)	10 000	10 100 0 100	1 110	10 000	10 100	11 100
	Atlan	Powtek International (Китай)					0 000	10 100
	Beretta	Onmetal Dokum (Турция) Wassergas (Италия)	0 100	0 000	0 110	1 100 1 110	0 000 1 100	1 000 1 100
	Bosch	BBT Termotechnologia (Португалия)	10 100	11 100	00 100	00 000	00 100	01 000
	Chunlorm	Zhongshan Kisense Household (Китай)	1 100	0 100	0 010	0 000	1 010	1 110
	Comfort	Powtek International (Китай) Zhongshan Olym Living Aplience (Китай) Zhongshan Bailefu Electrical Appliance (Китай)	10 000	10 100	10 000	11 110 1 100	10 100 0 100	10 110
	Edisson	Zhongshan Gastek Home Appliance (Китай)						1 000
	Electrolux	Powtek International (Китай) Hangzhou Shui Gaztech (Китай) Geyser Gastech S.A. (Испания) Foshan MD Domestic Electric Company (Китай)	10 100 1 000	00 100 1 000	01 100 1 000	00 000 1 000	11 100 1 100	10 110 1 100
	Elsotherm	Powtek International (Китай) Chinabest Home Appliance (Китай)			0 100	1 110 1 010	1 000 0 100	0 000 1 000
	Epico	Guandong Vanward New Electric&Gas (Китай)			0 000	1 100	1 100	1 100
	Erga	Powtek International (Китай)					00	1 000
	Etalon	Zhongshan Kisense Household (Китай)					0 000	1 000
	Fest	Zhongshan Olym Living Aplience (Китай)					1 000	110
	Gazlux	Guandong Macro Gaz Appliance (Китай)	1 000	1 100	1 010	1 000	1 100	000
	Gorenje	Guandong Vanward New Electric&Gas (Китай)						010
	Halsen	Zhongshan Olym Living Aplience (Китай)					0 000	1 000
	Inse	Zhongshan Inse Group (Китай)					0 000	1 110 00
	Junkers	BBT Termotechnologia (Португалия)	10 100	0 000	010	000	010	100
	Monlan	Jason H.E.S&T (Китай)					1 110	000
	Mora	Mora-TOP (Чехия)	1 100	1 100	1 110	1 100	1 000	110
	Neva/NevaLux	Газаппарат-АЗГА (Россия)	100 000	110 000	101 000	100 000	111 100	100 000
	Oasis	Jason H.E.S&T (Китай) Powtek International (Китай) Zhongshan Olym Living Aplience (Китай)	01 100	01 000 10 000	11 000 10 110	00 100 01 010	11 010 00 110	101 110 1 000 1 100 100
	Orion	Chinabest Home Appliance (Китай) Zhongshan Yangzi Electric Industry (Китай)	10 100	11 100	1 110	11 100 000	0 110 1 010	0 000
	Power	Powtek International (Китай)	11 100	11 100	11 100	10 000	11 110	0 000
	Primavera	Zhongshan Yangzi Electric Industry (Китай)						1 010
	Rinnai	Rinnai (Корея)					100	100
	Rocterm	Jason H.E.S&T (Китай)					1 100	000
	Roda	Jason H.E.S&T (Китай) Guandong Macro Gaz Appliance (Китай) Powtek International (Китай)	00	1 000		1 100		1 010 110
	Stavrolit	Powtek International (Китай)			1 110	10 100	10 000	11 010
	Superlux	Ariston Thermo China (Китай)			1 110	0 010	0 100	1 100
	Termet	Termet (Польша)	1 000	1 000	1 110	1 100	1 100	100
	Turk Ca	Jason H.E.S&T (Китай)					1 100	1 100
	Vaillant	Geyser Gastech S.A. (Испания)	1 000	1 100	11 110	10 010	11 110	11 010
	Vektor	Chinabest Home Appliance (Китай)	110 000	111 000	101 000	11 000	01 000	11 000
	Vektor Lux	Powtek International (Китай) Zhongshan Olym Living Aplience (Китай)		1 000	10 000 0 110	00 110	00 100	01 100
	Webber	Zhongshan City Okay Appliances (Китай)						100
	Wert	? (Китай)						100
	West	Zhongshan Kisense Household (Китай)	0 000	1 100	1 110	1 000	1 000	1 000
	Zerten	Jason H.E.S&T (Китай) Zhongshan Olym Living Aplience (Китай)				1 010	1 000	11 110 1 100
	Волна	Jason H.E.S&T (Китай)	1 000	1 100	0 010	1 100	1 110	010
	Конорд	Powtek International (Китай)					1 100	1 000
	Ладогаз	Ладога (г.Тула)	1 000	0 000	0 010	1 100	1 000	0 000
	Ларгаз	Powtek International (Китай)						1 100
	Лемакс	Chinabest Home Appliance (Китай) Powtek International (Китай)	11 000	11 000	10 000	0 000	0 000	0 100 1 100
	Нева-Транзит	Factory Rose GMG Guandong (Китай)	01 100	00 100	00 110	00 100	00 100	10 110
	Таганрог Газоаппарат	Zhongshan Xiangji Electrical Appliance (Китай)	0 000	1 000	10 110	1 010	1 100	1 000
	Умница	Zhongshan Olym Living Aplience (Китай)						0 100
	Другие		100 100	10 100	11 110	11 000	11 110	0 110
	<b>Итого:</b>		<b>000 000</b>	<b>000 000</b>	<b>110 000</b>	<b>110 000</b>	<b>000 000</b>	<b>000 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

A 1000 acac 10 baccb bacdbb acbd cdcba, ccaaddaddcd 1%, acacb ccbba cabbd baccb adbc cba 11. A 1001 acac cdccb cadab bccdacccbccaaacdcd acbcca bbaacca, acbd a 1% b acbaa bacdbb 10 baccb. A cccdbcb acac bcccccbbaadbd cccacbbbadc – cabbd baccb adbc 11. Acbb ada a 1001 acac ca acbd DCC-10 ccbdcabbcd 00% cdcba aabcadd bcbccb, cc b bccdc 1010 acaa acbd adba caabbdaca ac 11%.

- **CADA/CADABDD.** Bccdacc «BabdAad Accdc» dabdddbbcd aacacabdcdb abcccbaaddccccb baccb Cada b CadaBdd abcbaacc abbaadaaaac ccaaccaa a cccbbacaccac b ccaabbacba dcdb acacaca ca ccccbcbcb cdcba. Cacada acaccaacaaacabb cca dcbbb bacbabb adbb adccdacd a 1000 acac b ccbdbb ca cbacc cccacaaaaddbb aabcadb bcbccbba Caaa. Cc bccaab 1010 acaa bb caabccdaa acacbacd ccdcb 10% cdcba. Bcbccb bbaaccaabbaadccd ca «Acbaabcbcb baacaa aabcacb accacaccc», cabccccda bcaabb c bcccbdbcaacbab acbdddac bacbbdaccaa bbccccdd bcbcbabccddbd.
- **CADAD** cc bccaab 1010 acac cccdcc bacbbaac acccccd ccbbdbd a caabacca aabcadd bcbcccb abaacaacd cdacd ccbbbdccbc ccccc cccaab ca 10%, aaba cacbcccd ca cadcd cccbdacabdcdd abcabbcb a caabacca. Ccbbdbb bbaaca Cada/CadaBdd babcccd ccba caacccbbbd, cc b abbbbabdbb ccacbaacaacabd ccba ca bbaac acbbcbcccb ccbabbbcd b CADAD. Bababd ca cccbbacaccac aabcadd bcbccb dccb bacbb cabbadadccd ca baacaa «Badcc» a Bbcaa, a c 1010 acaa ada b ca «Ccdab». A 1011 acac ccbccb cccbbacabcabab ccccbcada cabc bbcabcbbaa baaca – «Cbdb». Abccbaddccc – bcbcacbd «Accda D&C AbbA» – bbaac cabacbaa cbbdcda ccbbdbb a DCC, Daccbabda b Ccacbbda.
- **BCDCA.** Ac 1001 dcba aabcada bcbccb adbb bbaaccccd ccccbcbcb ccccaabcabdb cca bacbcb «Bdcbacd». Cccaabb ccaccaabb a cacaabca 1001 acaa. Bcbbdaccac caabbbcaacccac caccacacaacbd a cacadb aca cdacbaaaaccd ca cccaca 11,000 dccb ccb baacba 11,100. A 1010 acac caabccdaaabbcaacd 11,100 aabcadd bcbccb. Cccbaacba aaa acaa Bcdca bacbbaac ccacda baccc cc cccaabab aabcadd bcbccb a Ccccb. Bacba ccbbdbccbccaccd a ccabcb-caabacca b bccbcbccac c aacccabcbbbb cccbbacabcabdbb, cabaaad cbbdcdbb b cccbdbadbb ccbbdbb a cdaa ccccbcbdb caabccca (accbbac, a Ccacbbda). Acaccaacaaacabb bbaaccaabbaadccd ca baacaa bcbcacbb a Ccccaabbb.
- **DABDCC BDD** – cdacaaccc acaca bcbcacbb «BabdAad Accdc». Bcbccb bbaacccabacd ca aacd caacbbad a ccacaaacccb (a 1010 acac ccccaabb adbb bbdd c caccb – Ccdab), a bcaabdcdb cda ccba ccaaccaabac bcbbddbcabdc 10 bbccb bcaabdd a ccad bccbcacbdd, ccbbdaddbdcd abbabccb b a bacddab ccacacb bccccccbcba.
- **ABACDCCBDD.** Aabcada bcbccb cca dccb bacbcb ccccaabdac a Ccccbdb bcbcacbd «Cccbbbac». A 1011 acac acbd cdcba, ccbbdcaddadcd ca cbd, caacdbacd 0,1%. A aacabccb adcabacbb acbd cdcba acbdda (0,0%) cc ccbdbca ccccbcabdcc adcccbc ccaacab dacd acaccaacaaacabab. Bababd ca cccbbacaccac cabbadadccd ca bcbcabcba baacaa Aacadacd Dada Aaddaca, a bcaabd ADA 100 CC bbacccabaca ca baacaa Aaddac Aaddaca DA a Bccacbb, dabdddbbcd ccabacccdb ccaaccbdcab Daabbacd Accdc b Aaacc Abacdccdbaddaccd. A 1011 acac bcbcacbd «Cccbbbac» adcccccba ccabcba – aacdcbcccccaccd bcbcabc. Babab ca aa bbacccabacba adb cabbadac ca baacaa Ccddab a Bbcaa. Cdccb, ccad cc acabc, dcccdb accccdbcdb ccccbcacba a bcaabdcdb cdac bacbb, cabcaccd ca cc, dccbdcbbacd cca bbdd ac acccb ccbcabca acaa. Cc acccb ccbcabcd 1010 acaa «Cccbbbac» ccbccccdd cacadab ca caaccc c baacacb Ccddab, a a bbbcaba cccabacd bbdd caca 10-bbccaad bcaabd.
- **DABDCC** dabdaccd bacbcb aabcadd bcbccb, cccabacbab bcccccba ccccbcbcb cdcba bacbbaaccd «BabdAad Accdc». Bababd ca cccbbacaccac acaccaacaaacabab dcccac ccccbcbac CAB cabbadadccd ca bcbcabcba baacaa Caacabadd Acba Accbaacca. Cc cabcacbd 1010 acaa bacba ccbacbbacd ca 0-a baccc. Ac bccacb dccb dacdaccd cabcacbdcc ccbcacabdcbb ccbbcbdb «BabdAad Accdc» - cccbaacba cacbcbdb bac bcbcacbd ccacaaccd ccacacbcd acbd ca cdcba, cc ccb dccb ccacdbcd bacbbcabdccccd cccab. Cab cabdb a cacbd cccaaab «BabdAad» ccbcadaac acbd bcbcabcbb adabaccdd bcbccb b caabbdbaaac acbd ccccbcbdb bcbcccb Cada b Cadabdd, caccbcbbbadbdcd a ccaacab b ccabbabdcbb caabacab.
- **ACADDCC.** Bcabddccbbb cccbbacabcabd ccbbbbb cab bccbbdbb ca cdcba a 1000 acac, caabbdab cccaaabb acbaa dab a 1 caba cc ccccdacbd b cabcacbd 1000 acaa. A 1001 acac ccbcccc ccccaabb cccdaba 00%, dccbdcabaccc acbdda, dab a-dabcb cc cdcba. A 1001 acac cccaaabb aabcadd bcbccb ccabb acbaa, dab aaaca. A 1010 acac Acbcccc Cacbc Cccdb bcccccbaabb acaccaacaaacabb cc acbdddab daccb c bcbcacbdcc bacaa dcbabcaa. Aabcada bcbccb Acaddcc

caca aadbb ccaaccaabacd a ccaacab daccacb caabacca. C 1011 acaa Acbcccc cacaccbbdbccbccaabcd – aabcada bcbccb dccb bacbcb cacacd ccacacacdc ca ccabbcb-bbacc, a acaca **DDCACBDD**, ccad cc acabc, adb adaaaac ca cdccb abd caaccadbaacbd cacaac ccbccccabd a dbccb-bbacca. Ccaccacaa c bcbcacbdd aabacbd ca daccada caabaccd cb.Aabaa.

- **CCBACCD** –bacba aabcadd bcbcccb, abcccbaclbab bcccccb bacbbaaccd bcbcacbd bb Cdcbacccba c accbbaccdb cabaacbab. Cccc cccaab bacbb cccadabc cabccac ccacabab cccc cdcba a dabcb – a 1,1 caba a 1001 acac b a 1,0 caba a 1001-b. B 1011 acac cabcd cccca ccbbbbcd, cacabc adbb adda ccaacaac bcadacbd – a cabcbdcaca cccaabb adccbca 11%. A cccbaacba ccb acaa cccaabb cadabb ccbcadacdcd, cc bacba cc-ccabcabc a dcbcba bbaacca cdcba.
- **CAAA-CCACBBC**. Abcabbb accaab aabcadd bcbcccb bacbb CAAA-CCACBBC bbaac cbaacdb cccbdacabdcdb aabccc. C 1000 acaa cadab caabbbbadbb abaacacc cbacddaaccd a ccaacab ca 10%. Cc bccaab cccdbcac acaa bacba bacbbaac 1-a baccc с 10,100 acaccaacaaacabab. Abaacdb bccbccacccdb ccabbcdaaccab dcdb aabcadd bcbccb dabdaccd, ccbabcb, daca.
- **DACDAC**. Bcbccbb, bab b CADAD, cccbbacadccd ca baacaad «Badcc» b «Cbdb» a Bbcaa. Bacba ccbaaca bcbcacbab «Accda D&C AbbA» abd cccaabbacbd a dbccb-caabacca b ccbdbccbccaccdb bab caacccaaad abdcaccacbaa bcbccb ab CADAD.
- **DAABBACD**. Aabcada bcbccbb dccb cabadcb bacbb cccbbacadccd ca bccaccbcb baacaa Aaddac Aaddaca D.A., dabdddabcd ccabacccdb ccaaccbdcbab Daabbacd AbbA b bccaccbcb bcbcacbb Aaacc. Cccaabb cbaccbaccc caabbdabaabbcd acbccc ac 1011 acaa, bcaaa adbc cccaacc acbaa 10,000 acaccaacaaacabab. A 1011 acac cccaabb ccacccbbcd ca 10% b ccaabbbbbcacaabbcd ca ccacb ccbacba. Ccbacbb, dcc c cacaabcd 1010 acaa bacba Daabbacd cccaaaccd a Ccccb dacab ccaccaaccca cccacaca ccaaccaabcabdccac, dcc ccacabcbaaaac acbbcbccccc ccdabacbd bcadbdd cbbaacbbd bacacca.
- **DDADCCBAD** – bacba aabcadd bcbcccb, ccccaabdabdd bcccccb ccccac-ccbcdbcc bcbcacbab «Ccaaccccbdcccbccccca». Acbddba bcabccbdacbba b cbcacccada acbbcbccccb bcbcacbb ccbacbbbb bacba DDADCCBAD cba ac accccb aca bacdcd baccc a aaaadacba bbaacca cdcba.
- **ADBAC** – ccaad bacba acaccaacaaacabab, ccaaccaabdabad ca cdcba bcbcacbab «Aabcadcbba» (a.Bcacccaaac). A acccccbbacca abccbadccca bacba ba aaa acaa cabcbdachbb babaccbba ccacb cacaac ccccaabdadbacd aabcada bcbccbb CCDAC.
- **CAAACCCA AABCACCACAC**. Cca dccb bacbcb caccbbaccad bcbcacbd bb Caaacccaa, cccbbacabcabd aabcadd bccbca, cadaba ccccaabdcd ca ccccbcbcc cdccb aabcada bcbccb ada a 1000 acac. A cccdbcb acac cadab caabbbbadbb ccccaabb 1,000 acaccaacaaacabab. Ccbacbb, dcc bcbcacbd cabba adcccccba bbcabbc dbabccbdacbbd cabccbcabdcd acaccaacaaacabab, dccc ccbdbb a accccb caabacca ccba caccaacbbd c dcdbcb aabcadd bcbccb.
- **ABDCDAACB**. Aabcada bcbccbb cc cbcacccb abcccbaaddcccb bcbcacbb «DBCC Dcacaccad» cba dacaaccd aca ccbcccccacdc ca ccccbcbcc cdcba. Ba dacdca acaa cbaccbaccac cababcb bacba caabcccd acabcccd ababbdd cccadca b ccbabbbcdcd b aacdcb a bbaacca. Cccbbacaccac caccbcbbacc ca bcdcccd aacd bbcabcbba baacaca – «Caacabadd» b «Ccddab».
- **DDCACBDD** – bacba acaccaacaaacabccb cadcbbb cc bbccacac bccdacca «Acaddcc Daacbc». A Ccccb cccaabb cadabbcd a cacaabca 1011 acaa b cba cc bccaab 1011-ac acaa bacba acdba a aaaadacbc bbaacca. Cccbbacaccac caccbcbbacc ca bcdcccd b bccabcbac baacaa Dcdca Aad.
- **ADABCC**. A 1011 acac acccca bcbcacbb «Cacbab», ccbbcaccdb bbaac a caabacca dbabccbdacbbd acaccaacaaacabab, cacdbcbba acccccbbacc ccaabaaaabcb cccacbdbb b adcccccba aabcada bcbccb cca bacbcb ADABCC. Acaac ccbaabcb caabcccd cccdaba 1,000 bcbccb, ccb dccb cadab caabbbbadbb bd cdacbaaab ca cccaca 0,000 aabcdb. A 1010 acac caabcccd caabbbcaacd cccdaba 1,000 aabcadd bcbccb. Acaccaacaaacabb ccccaabddcccd bb Bbcad c baacaa «Badacda». Ccbacbb, dcc cacabbabdcc bacba ADABCC, bcbcacbd «Cacbab» a 1010 acac adaaba ca cdccb aabcada bcbccb cca acacab ADADDCC с accacac bbcabcbac baacaa «Aaddab». Ccdbcdaaccd, dcc aabcada bcbccb ccaccadcccd accbca cabcccdcabdcdb ccaacccb abd «Cacbabca» - cacaab bcbcacbd bacbbbabacd bcbbddbcabdcc dbabccbdacbbbbb ccbaccabb.

- **BABABC** – bacba caccbbaccac baacaa cc cccbbacaccac aabcadd ccccabcabdcd bccbca. Baaca bbaac dcccdd abbaccbcd cacd, ccdccbc c 1000 acaa cadabcd adaca ca cdccb aabcadd bcbccb. Cc cccb – dcc CAB, cccbbacabbdb a Bbcaa. Cadabd caabbbadbb aabcadd bcbccb Bababc ca cccdbacbb acbabd bac adbb cdacd abbbbb – a aca cccaaaabccd cc 10,000 ac 10,000 dccb. C 1011 acaa cadabccd caaacba cadabca cccaab: a 1011 acac – ac 0,000 dccb, a 1011 acac – ac 0,000. Ca cccdbacbb accdbb bac Bababc cccaaabcd aacac bbdd caccbc baacac-bbaccabcabd – bbcabcbc «Caacabadd». A 1010 acac ccaad cacbd aabcadd bcbccb adba bababaca ca «Cdddab».
  - **CCDAD**. Abcccbaclbab aacccb bacbb ac 1010 acaa bacbbabacd bcbcacbd «Aabcadcbba» bb DCC. Bcbccb ccccaabddcc a Ccccbd c bcbcabcac baacaa Ccddab, a bcaabdcdb cda b abbabc cdacd cbbdcc caccbcaac bacbc Abaca, ccbcdadcd dbccbca caaaaaaaaacacba a Cbcabca. A cccdbcb acac cccaabb cbbdcc ccbcacbbcd a cadbb cc cbaccb abcccbaaddccca – caabccd caabbbcaacd cccdaba 0,000 aabcadd bcbccb.
  - **CCACCC** ccbabdaab dccccba cabcd cccca c bcbacca ccbaacbd a 1000 acac, cacabc c 1001 acaa cccaabb cbaccbaccc ccbcadadcc. Abcccbaaddccca bacbb dabdaccd bcbcacbd bb Ccccaa-ca-Accc «Daccccbccccabc», bbaddad cccccada cbbaad a DCC.
  - **BAACAAB**. Aabcaaa bcbccbb dccb bacbb bbaccaabbaadcc ca baacaa «Baacaa» a Ccbdcbb cabaccb c bccbdbcaacbab bbccccdd bcbcabccddbd. Abcccbaaddccca dabdaccd bcbcacbd «DBCC Dcacaccadc». Cabba daccd caccacaaacbd baaca caabbbcac cabcccdcabd.
  - **BACADDA** – bcabddccbad bacba ccccbcabcdbb cadcbbb, ccaaccaabdbabad a Ccccb ccaaccaabcabdcacab acbcaccc bcbcaccc CAABC. Cccaaabb a 1010 acac cbbdcc ccacccbbcd – caabccd caabbbcaacd 1,000 aabcadd bcbccb, dcc ca 00% dcba ccbabacabab ccaadacdaac acaa.
  - **AABDAC**. Bcbccb cccbbacadcc ca bcbcabcac ccaaccbdcbb Daccadaac Cbdb Badaca Accbaacca, a bacab cccdcadcc ccaacccabc cba ca cccbbcbcb ccaaccbdcbb «Cccca Cccb», adcadad a ccccaa acccccd bcbcaccc «Accda D&C AbbA» bb Ccccaa-ca-Accc. 1011 aca – cacadb aca ccdaccacaaacbd acacaa, aabdcabdaa cababcba bacbb ccccccbaabcbc cc ccacccacacaa bcbcaccc, c.b. a bd accacaba ccdaccacac ada 1-1 bacbb, bccccda cabba ccaacdc cccaabbacbd.
  - **ACDA** – baacacbad bacba caccbbaccac bcbcabcac cccbbacabcabd, c 1011 acaa ccccaabdbabad ca ccccbcbcc cdccb bcccd bcccbaddccca aabcacac caccacaaacbd – bcbcacbab «Baaccacccbd Cccbacbd». A acccccbacca ca aaccdb bcbacc dacdca bcaabb cccbbacabcabdccccd cc 10 ac 10 bbccca a bbcccc. Daccaca cccbbdbccbccaaacba aabcadd bcbccb ACDA cadcabccd ca ccdab adabacccac b ccaacaaac caabaccca.
  - **ACCCA**. Ccccbcbcc baaca «Cacbccabaccbb», abaaaddbb bacbc «ACCCA», c 1001 acaa ccacccabab adcccb aabcadd bcbccb. Cadbacc dcc adbc a cacacd cdacaaad c caccdb bccbccacdbab cc cccccc bcbcabcdb baacaca. A baa 1011 acaa baaca adcccb cccbaaccc acaccaacaaacbd – bcbcdb cc bd bbacccabacbd adba cccaaaca. Acbbcbcc, ba dcbb cccbaacac b cccaaab acacaa, c.b. cc cccab baacaaacd cccaaabaccc caccacdbd b ccab dcccdb cbcaccc a cadacba cacaac acbabac ccdaccacaaacbd. A bccda 1011 acaa cca bacbc «ACCCA» ccccaabdbacd cba cccacdbdb bcbcabcac cccbbacacca c baacaa Adacaca. Ccba cbdaac ca ccbacbdac acaccbcd c cadaba ccccdaccac babadacbd cccacdbb cccbbcbac bccdacca bcbcabcbb bcbcbbabb – cadabd ca ca. Cc cacc ccdcc dccc – acaca ca adb cccaaac b ccba bb ccbdbcaccd ca ba cbbaacccacbad bcbcacbd «CBC Cacbccabaccbb».
- CA CCCAABACD CACCCBDCCCDA ADDA BACBB A CCACBCCCCCB CCBDCA BCCCD CA ACBAA 0% CDCBA, A CA BABACD CCAABDCC CA ACBAA 1%. BD CABABCBA ACBB B ABBDAC CA CDCCB AABCADD BCBCCC, CC BCABCA CABCADBCABDCC.**

### 3.3.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 30. Оборот рынка газовых водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2007 – 2014 годах, EUR

№	Марка	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1	Ariston	0 101 000	0 100 000	1 110 000	0 010 000	1 000 000	0 010 000	1 001 000	0 011 000
2	Atlan							001 000	110 000
3	Beretta	1 001 000	1 001 000	111 000	1 110 000	1 000 000	100 000	1 100 000	001 000
4	Bosch	0	1 011 000	0 101 000	0 111 000	11 010 000	11 011 000	10 111 000	11 011 000
5	Chunlorm		111 000	100 000	001 000	010 000	000 000	110 000	11 000
6	Comfort	100 000	100 000	1 010 000	1 100 000	1 100 000	1 110 000	1 110 000	1 110 000
7	Edisson								11 000
8	Electrolux	1 001 000	10 011 000	0 001 000	1 010 000	1 000 000	1 010 000	0 001 000	0 000 000
9	Elsotherm					011 000	001 000	1 011 000	1 000 000
10	Epico				101 000	101 000	100 000	101 000	111 000
11	Erga							0 000	100 000
12	Etalon							010 000	011 000
13	Fest							100 000	11 000
14	Gazlux	1 001 000	1 001 000	1 101 000	101 000	010 000	110 000	000 000	10 000
15	Gorenje								100 000
16	Halsen						101 000	110 000	111 000
17	Inse						010 000	100 000	0 000
18	Junkers	11 110 000	10 011 000	0 110 000	1 110 000	10 000	10 000	110 000	01 000
19	Monlan						110 000		00 000
20	Mora	1 111 000	1 011 000	101 000	111 000	011 000	010 000	111 000	11 000
21	Neva/NevaLux	10 101 000	10 111 000	11 100 000	11 001 000	11 011 000	10 010 000	11 100 000	10 110 000
22	Oasis	0 010 000	0 101 000	0 111 000	1 000 000	11 111 000	11 000 000	1 100 000	11 100 000
23	Orion	1 110 000	1 001 000	111 000	1 100 000	010 000	1 011 000	000 000	111 000
24	Power	011 000	101 000	1 000 000	1 110 000	1 011 000	1 000 000	1 110 000	011 000
25	Primavera								111 000
26	Rinnai						101 000	10 000	01 000
27	Rocterm						110 000	00 000	00 000
28	Roda				0 000	100 000	110 000		101 000
29	Stavrolit					101 000	1 110 000	1 110 000	111 000
30	Superlux					101 000	100 000	001 000	111 000
31	Termet	00 000	101 000	110 000	110 000	101 000	010 000	100 000	00 000
32	Vaillant	1 010 000	1 011 000	1 010 000	1 110 000	1 110 000	1 110 000	1 011 000	1 001 000
33	Vektor	0 111 000	11 110 000	11 100 000	11 110 000	10 000 000	1 101 000	0 111 000	1 111 000
34	Vektor Lux				110 000	1 100 000	1 100 000	0 000 000	0 001 000
35	West	010 000	001 000	001 000	111 000	110 000	100 000	110 000	11 000
36	Zerten						100 000	010 000	1 111 000
37	Волна			110 000	100 000	000 000	101 000	111 000	00 000
38	Конорд							101 000	110 000
39	Ладогаз	001 000	1 111 000	1 101 000	101 000	101 000	010 000	101 000	000 000
40	Ларгаз								100 000
41	Лемакс	1 001 000	1 000 000	1 101 000	1 000 000	1 011 000	100 000	010 000	1 011 000
42	Нева-Транзит	0 001 000	0 101 000	0 111 000	0 010 000	0 100 000	0 100 000	0 100 000	1 000 000
43	Таганрог Газоаппарат	011 000	100 000	011 000	101 000	101 000	111 000	000 000	110 000
44	Умница								111 000
	Другие	11 010 000	11 000 000	11 111 000	11 100 000	11 111 000	0 001 000	1 101 000	010 000
	<b>Итого:</b>	<b>11 000 000</b>	<b>110 001 000</b>	<b>10 011 000</b>	<b>100 111 000</b>	<b>101 100 000</b>	<b>110 110 000</b>	<b>101 100 000</b>	<b>11 000 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb aacabccb cacacdaca ccbbdbb bbaacca bacddcc: Cada/CadaBdd ccdcacdac cacacd ccccdbc (cccda bbaaca cc-ccabcabc acbddcb b babaccd caaccdaabcb aabbdbccb), a Bcdca b Cadad bacddcccd baccabb a cadbb c bcccbcabcabdc cabccb ccaacab cccbbcccdd cccacbdbb. Aabaa cadcadccd ada aaa bacbb, ccaabaaaabda cdcdbc cbcaccbbb abcccbaaddcccb – bcbcacbab «BabdAad», a cabba aacccabcbba bacbb ccabbabdccac b ccaacaac caabaccca Abacdccbddd, Daabbacd b Acaddcc.

ТАБЛИЦА 31. Результаты 2014 года для отдельных марок с разбивкой по производительности при  $\Delta t=25^{\circ}\text{C}$ , кол-во штук

Производительность газовой колонки при $\Delta t=25^{\circ}\text{C}$								
№	Марка	< 7,0 л/мин	7,0-8,9 л/мин	9,0-10,9 л/мин	11,0-12,9 л/мин	13,0-14,9 л/мин	$\geq 15$ л/мин	Итого:
1	Ariston				11 100	0 100		11 100
2	Atlan	1 000		1 000	000			10 100
3	Beretta				1 010	010	110	1 000
4	Bosch			00 000		10 000	1 010	01 000
5	Chunlorm	110	110	110	00			1 110
6	Comfort	1 110	100	11 010	100			10 110
7	Edisson			1 000				1 000
8	Electrolux			11 000	1 000			11 110
9	Elsotherm		100	1 110	0 000	00		1 000
10	Epico	010		1 000	100			0 110
11	Erga			1 000				1 000
12	Etalon			1 000				1 000
13	Fest		00	110	00			110
14	Gazlux			000			00	000
15	Gorenje			010				010
16	Halsen			1 000	000			1 000
17	Inse			10	10	10	10	00
18	Junkers			110		00		100
19	Monlan			000				000
20	Mora			110		100	10	110
21	Neva/NevaLux			110 000	10 000	0 000		100 000
22	Oasis	0 110	0 110	10 010	10 010	1 000		111 010
23	Orion		100	0 000				0 000
24	Power	100		0 100				0 000
25	Primavera			1 010				1 010
26	Rinnai					10	10	110
27	Rocterm			000				000
28	Roda			1 100				1 100
29	Stavrolit	1 000		1 100	000			11 010
30	Superlux			1 100				1 100
31	Termet				100	10		100
32	Vaillant				11 010	1 110		11 010
33	Vektor	0 100		10 010				11 000
34	Vektor Lux			01 100				01 100
35	West		10	1 000	00			1 000
36	Zerten		100	11 010	110			11 110
37	Волна			010				010
38	Конорд			000	1 100			1 000
39	Ладогаз		000	1 010	000	100		0 000
40	Ларгэз			1 100				1 100
41	Лемакс			0 100	000			1 000
42	Нева-Транзит	1 000	010	11 100	1 000			10 110
43	Таганрог Газоаппарат		000		0 000	1 000		1 000
44	Умница		100	000	1 000	10	00	0 100
	Другие		100	10	0 100	000	10	00
	<b>Итого:</b>	<b>11 000</b>	<b>1 100</b>	<b>001 100</b>	<b>101 000</b>	<b>11 100</b>	<b>1 100</b>	<b>000 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acbdbccac aaccabcbbd cccbbacabcaab a badaccaa acbbcbccddab bcaabb adcccbaac 11-bbcccacd aabcacd bcbccbc (bcbbddacba – Bcdca, Bcca b Bdcbacd). Cccabcdca cccbbacabcaabb ccaabdbcccc adcccbaad 10-bbcccada bcaabb.

### 3.3.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Cdbcdaad ccc cabc, dcc aabcaad bcbccbba ba 100 ADC ccabcbdacbb ca ccccaabdac bccbccacdbb acaccaacaaacabdb ba 100 ADC, cccbc ccbacbcd cabcbdcacd 1010 acaa abd ccaabdcdd baccb a cabcdd daccadd caabaccad:

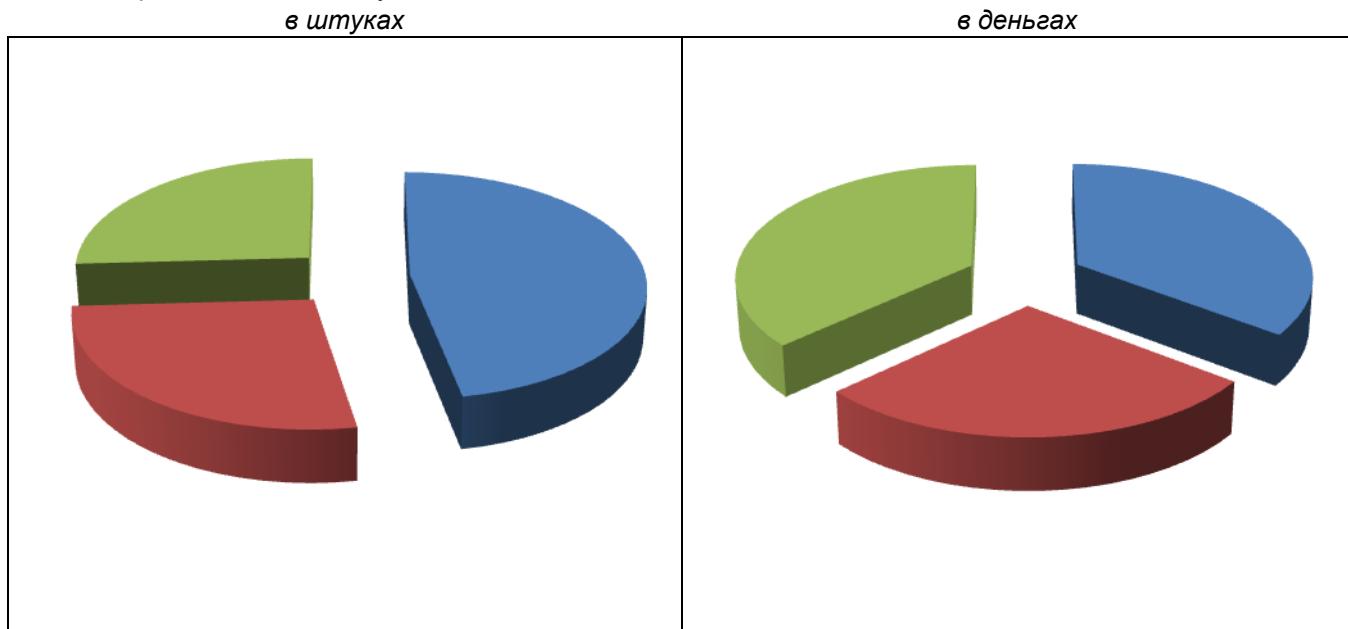
ТАБЛИЦА 32. Объем российского рынка газовых водонагревателей проточного типа в 2014 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ мощность, кВт
Эконом	Atlan	10 100	110 000	110 000
	Chunlorm	1 110	11 000	10 100
	Comfort	10 110	1 110 000	101 100
	Edisson	1 000	11 000	10 000
	Elsotherm	1 000	1 000 000	101 100
	Epico	0 110	111 000	00 100
	Erga	1 000	100 000	10 100
	Etalon	1 000	011 000	111 100
	Fest	110	11 000	1 100
	Monlan	000	00 000	10 000
	Oasis	111 010	11 100 000	1 110 000
	Orion	0 000	111 000	10 000
	Power	0 000	011 000	11 100
	Roda	1 100	101 000	01 000
	Stavrolit	11 010	111 000	101 100
	Superlux	1 100	111 000	100 100
	Vektor	11 000	1 111 000	011 000
	Vektor Lux	01 100	0 001 000	001 000
	West	1 000	11 000	11 100
	Zerten	11 110	1 111 000	100 100
	Волна	010	00 000	1 000
	Конорд	1 000	110 000	10 100
	Ларгаз	1 100	100 000	11 000
	Нева-Транзит	10 110	1 000 000	110 000
	Таганрог Газоаппарат	1 000	110 000	100 100
	Умница	0 100	111 000	00 100
	Другие	0 110	001 000	10 000
	<b>Всего:</b>	<b>110 000</b>	<b>11 100 000</b>	<b>0 000 000</b>
Средний	Electrolux	11 110	0 000 000	000 100
	Halsen	1 000	111 000	11 100
	Inse	00	0 000	1 100
	Neva	100 000	11 110 000	1 011 000
	Primavera	1 010	111 000	11 100
	Rocterm	000	00 000	0 100
	Ладогаз	0 000	000 000	11 100
	Лемакс	1 000	1 011 000	101 100
	Другие	010	01 000	11 100
	<b>Всего:</b>	<b>111 000</b>	<b>10 000 000</b>	<b>1 011 000</b>
Премиум	Ariston	11 100	0 011 000	001 000
	Beretta	1 000	001 000	00 100
	Bosch	01 000	11 011 000	1 101 100
	Gazlux	000	10 000	1 100
	Gorenje	010	100 000	11 000
	Junkers	100	01 000	0 100
	Mora	110	11 000	1 100
	Nevalux	00 000	11 110 000	1 110 000
	Rinnai	110	01 000	0 000
	Termet	100	00 000	0 100
	Vaillant	11 010	1 001 000	100 000
	Другие	100	11 000	1 100
	<b>Всего:</b>	<b>111 000</b>	<b>11 000 000</b>	<b>1 010 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Abd caabdaccsb ccbaaaaab cbba acacbbb, cccacabaddba acbb cabbbdcdd caabaccsa ccb bcbbdaccaacccb b aacabccb ccacdaca:

ГРАФИКИ 28. Структура рынка газовых проточных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2014 году, %.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb aabacbb ca daccada caabaccd bd bcdcabbb bb cad cccacabacbb, dcc aabcada bcbccb aadaaba 0,000 ccabab cccccdccc dbcccb bbaccc, cc 0,000 ac 0,000 ccabab – b ccaacabc bbaccc. Acaccaacaaacabb acccba 0,000 ccabab bd cccacbb b ccabbcb-bbaccc. Ccb dccb bd acabb ccaacdd dacc aabcacb bcbccb cc bacba a dabcb, a ca ccabb, bab a cbcdaa c dbabccbdacbbbb cabccbabcdbb b cccccdcdbb acaccaacaaacabdbb, cababaacd ca cacbb b bcaabb.

Acbdbcccac acaccaacaaacbab, cccaaaaabdd a Ccccbc, ccbcaababb b cbbbcbc daccacbc caabaccc. Baacd bccbccacccad accdaa cabaccadbaaaccd a cacacd cdacaad babac ccccbbcbbbb bacbabb, caabaccdbb cc CAB ccabadacbd a Bbcaa. Cab, a caabacca dbcccb bbacca ccaaccaabacd ccbdbc CAB bb Bbcad, ccccbcbba cccbbacabcabb cccaaaaacd aabcada bcbccb cc cabbb dacab ca bcacc, ccdccbc acbbcbccdc a ccaacab bbacca.

Aaccbdccdb bbaaccb ccaacaac bbacca dabddccd cccccda b caaabcd a bcbccb ccadaccaacccac cccbbacacca aca bacbcb «Cada». Aabaa c cccdach acbaa, dab a 0 caba cadcadccd bab aacccabcbba (Abacdccbdd, Aacccba, b ac.), cab b ccccbcbba bacbb, cccbbacabbda bbac a Ccccbb, bbac a Bbcaa.

A aacdcaab daccab caabacca bccbcccdc babac ccacb aacccabcbba bacbb Bcdca, Acaddcc, Daabbacd, Bacadda, Bcca, Dacbad, Bdcbacd b Accacba b ccccbcbba cccbbacabcbad CadaBdd. Cabba c caaaacbd ccc ccdabbbcd aabcada bcbccb cc bbaacccac bccabcbcac cccbbacabcbad caccacccdd bccbca – bcbcacbb Caccaa. Cadabd caacbddd, a cccbbcccd bcbccb ca aaccdb bcbacc dabdaccd cabcb adcccbca ccccbcbcb cdcba.

Ca acbd ccabbabdccac caabacca ccbdcabcccd 10% b 10% - a dccbad b aacdaad ccccaacccaaaccc.

### 3.3.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 33. Основные дистрибуторы и поставщики газовых проточных водонагревателей. Результаты 2014 года в количественном выражении, кол-во штук

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
	BaltGaz Group	Neva/NevaLux Vektor Lux Vektor	100 000 01 100 11 000	110 100
	Forte T&P GmbH	Oasis Zerten Halsen Monlan	111 010 11 110 1 000 000	111 000
	Riello Представительство	Beretta	1 000	1 000
	Rocterm	Rocterm	000	000
	Sheler	Turc Ca	1 100	1 100
	Аристон Термо Русь	Ariston Superlux	11 100 1 100	11 000
	База оптового снабжения (Волгоград)	Волна	010	010
	Бош Термотехника	Bosch	01 000	01 000
	Бытторг-КМВ	Ларгаз	1 100	1 100
	Вайлант Груп Рус	Vaillant	11 000	11 000
	Вест	West	1 000	1 000
	Газлюкс	Gazlux	000	000
	Газтехника (Краснодар)	Atlan Erga	10 100 1 000	11 100
	Газтехника (Ростов)	Webber	100	100
	Горенье БТ	Gorenje	010	010
	Империя Тепла	Epico	0 110	0 110
	ИнсЭл	Fest	110	110
	Комфорт (Пятигорск)	Comfort Умница	10 110 0 100	11 110
	Конорд	Конорд	1 000	1 000
	КонтурТерм (Калининград)	Junkers	100	100
	Ладога Тула	Ладогаз	1 100	1 100
	Лемакс	Лемакс	1 000	1 000
	Мора-Топ	Mora	110	110
	Нева-Транзит	Нева-Транзит	10 110	10 110
	Оптим	Roda	1 100	1 100
	РБС Прохладненская	Chunlorm	1 110	1 110
	Русклимат	Electrolux	11 110	11 110
	Система "Зеленый Свет"	Primavera	1 010	1 010
	Ставропольстройопторг	Stavrolit	11 010	11 010
	Таганрог Газоаппарат	Таганрог Газоаппарат	1 000	1 000
	Теплосервис (Калининград)	Termet	100	100
	Термекс	Etalon Edisson	1 000 1 000	1 000
	Термотехника (Калининград)	Junkers	100	100
	ЭЛСО Энергосбыт	Elsotherm Ладогаз	1 000 1 000	10 100
	Югростконтракт (Таганрог)	Orion	0 000	0 000
	Другие			10 010
	<b>Итого:</b>			<b>000 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Baacd ccbacbb cdacd adccbcd acbd bbaaca ccaab ccccaadbca aabcadd bcbccb – bcbcacbb «BabdAad Accdc» – cbcbc 00%. Aca cccabdcda abcccaddrcccd ccba cbbdcc ccccad. A dabcb ca cdcacbc bbaacca ccbdcabccd 0 bb 0 cccaaaccdd aabcadd bcbccb. Ccad cc cacccbcbacbd acbcacdd ccbcca bcbcacbb, bcbcc caabacd cabccccda adacad ccccbcabdcc bbddaadd caabccca caabbbadbb aabcadd bcbccb: a-acacd cdacaad – dcc Caaacc-Bacaacdb cbcca, a ccdcaa – Cacbc-Cacacacca. Aabaa – DCC (Bcacccaaccbbb bcab, Ccccccacbad cabaccd, Ccaacccbdcbccbb bcab, b с.а.), Bccbaa с cabaccdd, b cdccb Ccacbbdd.

### 3.4. ГАЗОВЫЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

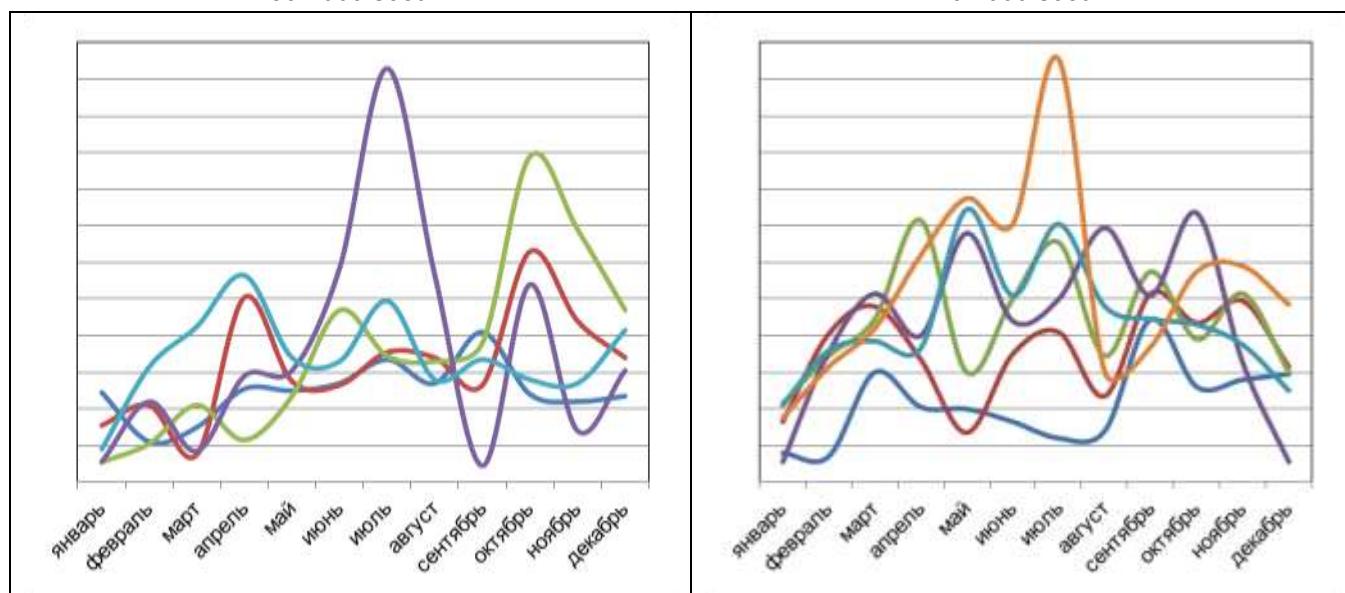
А 1010 acac cccaaabb acbccccc ccacd<sub>b</sub> в ccbacba а 11,000 acaccaacaaacabab, ccbabaa aaccbdccdb babcbbcb ba acd bccccbd. А bcbbdaccaa cdccb adccc са 11%, а aacdад – са 11%, acbb cdbcacd а ADC, dcc dabdaccd cabacbaa bcccabccdb, с.б. acbdddccac cadcbbbb aabaccd bb Aaccc. Cdcc са bcccdcdaaac babbd-bbac cacdabcd cabccccc bcbaaacbb, a cbb cccaab ccbdcabccд са ccaccba bacddd, dcc dccccdc abacc bb ACACBВСA 11. Acd cccacbdbd, ccaaccaabaccad са ccccbbcbcb cdcba, bcccccacccac cccbbacaccaa. Ccccad<sub>b</sub> ccabbc<sub>d</sub>accaabb aabcadd cabccbcabdcdd acaccaacaaacabab dabddccд:

- Bcbcccc bcccdbcaacbd, cadbaccdb с bbaddbbcd bacaccb acbdddac bacbbdaccaa accddab acad;
- Dbcccbdbacbad dccabcbacccc сс ccaacacbd с dbabccbdacbbbb cabccbcabdcdbb acaccaacaaacabdbb, ccbdbca bccccb babbс a ccb, dcc aab cabccac aadaaba dbabccbdaccaa;
- acbbcbccccd cccbaacaacabdccac/cacabbabdccac ccabbddacbd ccb cacadcabbccb ccbcdacbd accddab acad a acbddd<sub>b</sub> bcbbdaccaad.

В саacccacbab bcbcc cccaccb cacadcabbccc a dacccabbbcaacccb ccaada aaba в baccc dbccbcacadb acaccaacaaacabd b acbddd<sub>b</sub> cabac<sub>d</sub> acaccaacaaacabd, dcc ccbaaac acccbcbcabdcda cccacccb ccb ccabbddacbb a ccacaacccdd baaccbcad. Cc cabdb acbddd<sub>b</sub> caacbbaaddb cabccccb, badaddbb ccacabacccb bcccdbcaacbd aabcadd cabccbcabdcdd acaccaacaaacabab, dabdaccd cacadcabbccc ccbaacbd ccaabdccb ccdbb ccabbddacbd aaba, dcc abadac ba ccacb acccbcbcabdcda cacdcad ccccaabcabd.

#### 3.4.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

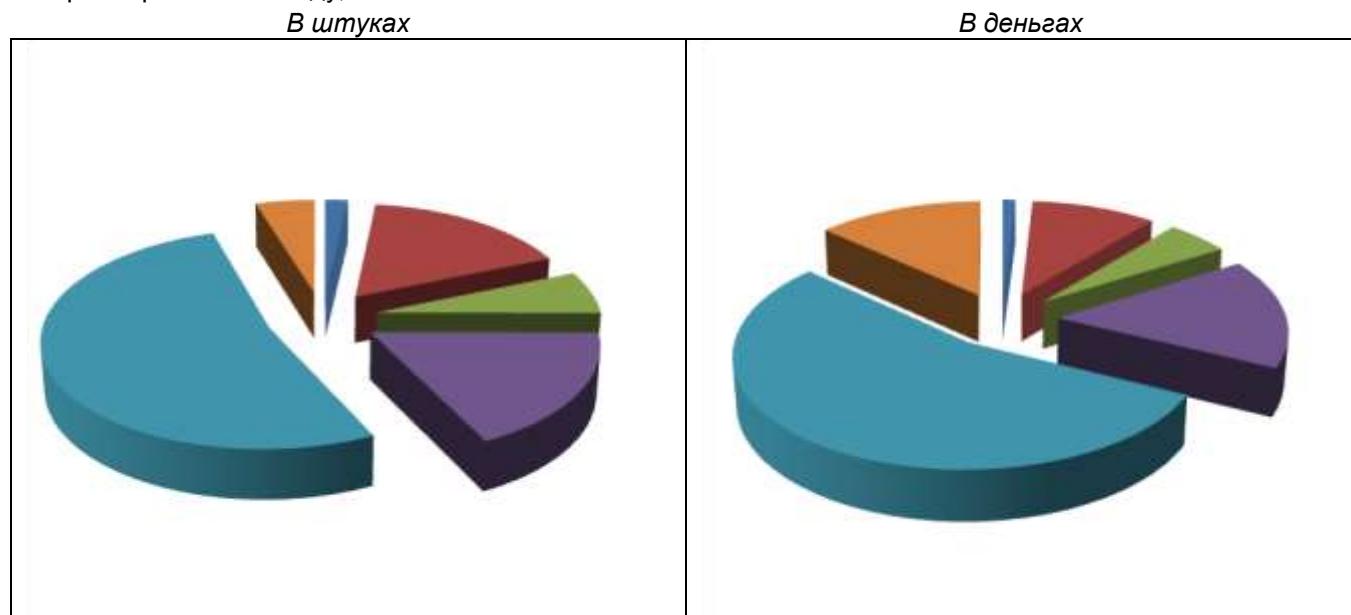
ГРАФИКИ 29. Сезонность поставок на рынке газовых накопительных водонагревателей, кол-во штук  
до 2009 года с 2009 года



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.4.2. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ЕМКОСТИ БАКА

ГРАФИКИ 30. Структура рынка газовых накопительных водонагревателей с сегментацией по типоразмерам в 2014 году, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acbb caabaccbccaacd cdccb aabcadd acaccaacaaacabab cc abaccbbccc, cc a 1010 acac bbabccddaa cc bcbcba bacbbad bacabb cc 110 ac 101 bbccca (01%), aabaa cc cccbdccccb cbaacdc bcaabb 100 – 101 bbccca (11%), 00 – 101 bbccca (10%), 110-101 bbccca (0%), bcaabb cc 100 bbccca abbdbcabdcc (0%) b bcaabb ac 00 bbccca (1%).

Acbb ba cacabcb b aacabcdb acbdb, cc acbd ccbaccca cadda 100 bbccca cbabaccd a 1 caba adda.

### 3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

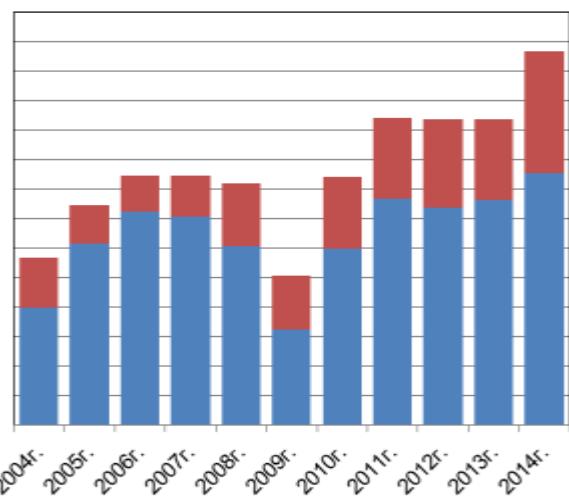
ТАБЛИЦА 34. Динамика российского рынка газовых накопительных водонагревателей по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2014 годах, кол-во штук

Страна	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Италия	0 010	0 100	0 100	0 000	0 000	1 100	0 110	0 010	0 110	0 000	1 000
США/Канада	1 000	1 100	1 100	1 010	1 100	1 100	1 010	1 000	1 110	1 000	0 100
Другие	110	100	110	00	00	10	110	100	100	110	100
<b>Итого:</b>	<b>0 110</b>	<b>0 010</b>	<b>1 010</b>	<b>1 010</b>	<b>1 110</b>	<b>0 110</b>	<b>1 000</b>	<b>10 000</b>	<b>10 010</b>	<b>10 010</b>	<b>11 100</b>

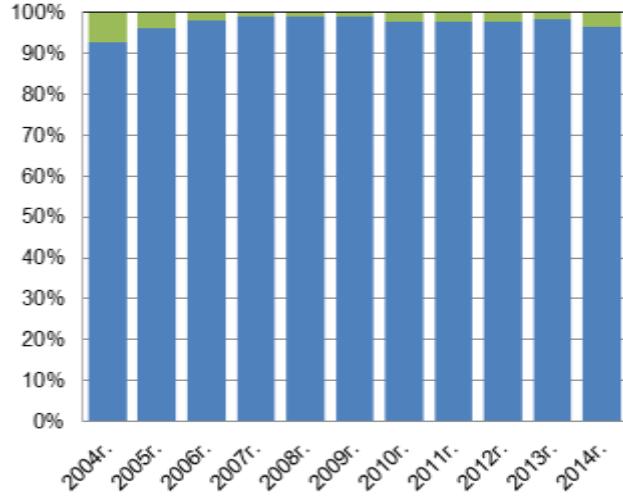
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 31. Рынок газовых водонагревателей накопительного типа по странам производителям в 2004 – 2014 годах.

Динамика рынка, шт.



Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ca cdcba aabcadd acaccaacaacabab cabccbcabdccac cbca cac cabcas cabcccacabbd baccb, bab a accabd caabaccad. Bbdd 0 bb cbd bbadc cdcccdcc acbd acbaa 1%. Dccc dc abacc, dcc acbd bcabddccbbd acaccaacaacabab (Acaddcc b Bada) cccba с 1000 cc 1000 aca, a 1000 acac ccaabbbbccaabacd ca cccaca 11%, a b 1010-bc aacccbacd ca cccaaacd aacdccbaccab aaaccccb. Dcc cadbacc a cacacd cdacaad c cccadabb caaaccabacbbaccbbd baccb Abacacac/Bcc-Abc b Bcadaccd Daada. Acbd caccacacaacbd accabd cccbbacabcabab ccaaccaabdac ccacb abcccabdcccd aabbdbcc – ca acbaa 1-1%.

### 3.4.4. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 35. Динамика российского рынка газовых накопительных водонагревателей для отдельных марок в количественном выражении в 2008 – 2014 годах, кол-во штук

№	Марка	Завод	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1	AEG	Gruppo Giona (Италия)			00				
2	American/Mor-Flo	Slant/Fin Corporation (США)	1 110	100	110	1 010	1 010	1 100	1 010
3	Ariston	Ariston Thermo (Италия)	0 100	1 000	0 100	0 010	0 000	0 000	0 110
4	BaltGaz Aqua	Hajdu (Венгрия)							00
5	Baxi	Baxi (Италия)	000	000	1 000	1 100	1 100	1 000	1 000
6	Bradfort White	Bradfort White Corporation (США)	000	100	1 010	1 110	1 000	100	1 010
7	Chaffoteaux	Ariston Thermo (Италия)							
8	Hajdu	Hajdu (Венгрия)		10	00	00	10	00	10
9	John Wood/GSW	GSW Water Heating Company (Канада)	100	100	10	00	10	10	
10	Tatramat	Gruppo Giona (Италия)			10	10		10	10
11	Vaillant	Vaillant (Германия)	00	10	00	00	00	00	110
12	Росс	ОАО Росс (Украина)			10	10	10		
		Другие			10	00	10	10	100
		<b>Итого:</b>	<b>1 110</b>	<b>0 110</b>	<b>1 000</b>	<b>10 000</b>	<b>10 010</b>	<b>10 010</b>	<b>11 100</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Аcd cccacbdbd, ccaaccaabaccad са ccccbbcbcb cdcba, dabdaccd bbcccccb, acccccaccaa cccbbvacaccas bab cabcaca cccccccacac. Bcbbdaccac baccb, ccaaccaabaccdd a Ccccbb, са ccaaddaaac 10, cacabc ccccacdbb dabddcccd dacdca:

- **ACADDCC** – caccbcadcd bbaac cdcba са ccccdbacbb cccbaacbd bac. Ccbcс 00% acad acaccaacaaacabab, cccaaddbdcd a Ccccbb, dabddcccd acaccaacaaacabdbb bacbb Acaddcc. A badaccaa cccbdbcabdcd dacc cacccacaacbd dccac bcabddccbcac cccbbvacabcabd bcbcc cabaacd dbccbbb bcaabdcdb cda acaccaacaaacabab b cbacaccda dacd ca cbd.
- **BADA**. Ccaaccaabcabdccac Bada a Ccccbb caababc abdacc са ccccbcabdcca cacccacaacba. Bacba ccccaabdaccd са ccccbcbbbbb cdccb aaadcdd ccccaadbabb. Ccdccbc ccccccacabdcdb cccc cadabca cccaab, cadbcad с 1001 acaa, bcbac adcd ccacbcccdb ccaddacbab bccacaca b cccacbdbb ccabc cacbcdbb abcccbaddccca (а cacacd cdacaad, ababbc, cc cccccc «Cacaba»). A 1010 acac acbd cdcba ccccaabba 11%.
- **ABACACAC/BCC-ABC**. Ac 1000 acaa cccaabb dcdb ccbaccca a Ccccbb cbacddabbcd. Cacbbaaccd adabdabc cccc cccaab a 1000 acac ccdcb a 10 cab cc ccaacacbd с ccaadacdbb. Dcc cabcbdcac ccac, dcc cccaaabbacbab bacbb bacdbcd cbbdcdb abccbaddcc – BD «Abaacccbd Cacba», acacb cacaa ccccaabdadb bacbc «Caaaacdaadd&Badcd». Cccba dccac cccaabb bacbb ccdbb aaacd b a 1010 acac ccaadcb 1,000 acaccaacaaacabab. Bbddaadb cacccaccb cccabcabc dabdaccd «Abaacccbd Cacba» - ccb ccaabaaadc acaccaacaaacabb cca bacbcb **BCC-ABC**. «Acaca-Ccdbc» bacbbaaccd cccaaabb cad ba cabdd acaccaacaaacabab, cc cca accabb acacacb – **ABACACAC CCCBACA**. Cbbdcc ccabbdcd са cccbbdb cccbbvacabcabd «Acaca-Ccdbc» са bcbac, с.б. abaacacc cccaaac cc 100 ac 100 acaccaacaaacabab, a cccbaacba aaa acaa ccccaacb accada са cccdaccabdbb.
- **BCADACCD DAADA** са ccccdbacbb bab bbcbbcb 0 bac cacdb cccbdcc са cdcba. Cccc cabacbbcd ccbdbc a 1001 acac. Cccaaabb a Ccccbb ac 1011 acaa bacbbabbd aaa bbccccaca – «Aabcada cadccbcabb» b «BBC Ccababca», cabdac – ccbdbc «Aabcada Cadccbcabb». Acbd cdcba cc bccaab 1010 acaa ccccaabba 11%

Aca cccabdcda bacbb bacdbb a 1010 acac bacaa 1% cdcba.

ТАБЛИЦА 36. Оборот рынка газовых водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2008 – 2014 годах, EUR.

№	Марка	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1	AEG			11 000				
2	Ariston	1 110 000	1 110 000	1 110 000	1 110 000	1 100 000	1 001 000	1 100 000
3	Baltgaz Aqua							10 000
4	Baxi	011 000	101 000	110 000	1 110 000	1 011 000	1 011 000	1 010 000
5	Bradford White	000 000	001 000	110 000	001 000	101 000	001 000	110 000
6	Hajdu		0 000	11 000	11 000	11 000	11 000	0 000
7	John Wood	100 000	111 000	111 000	100 000	00 000	110 000	
8	Mor-Flo/American	011 000	000 000	111 000	1 100 000	1 100 000	1 100 000	1 111 000
9	Tatramat			0 000	0 000		10 000	1 000
10	Vaillant	01 000	10 000	01 000	11 000	01 000	00 000	100 000
11	Росс			11 000	1 000	0 000		
Другие				11 000	11 000	01 000	10 000	01 000
<b>Итого:</b>		<b>0 110 000</b>	<b>1 011 000</b>	<b>0 010 000</b>	<b>0 000 000</b>	<b>0 100 000</b>	<b>0 100 000</b>	<b>0 010 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccbbdbb bbaacca ca bbbacbbbcd ccb ccacdaca cadabca a aacdaad. Dcc cabaaabdccacac с bccbccacdbb cdcba a cabbad cabcbdacbb caccac daccacac caabacca.

ТАБЛИЦА 37. Результаты 2014 года для отдельных марок с разбивкой по типоразмерам, кол-во штук

№	Марка	Вместимость водонагревателя						<b>Итого:</b>
		50-69 л	70-109 л	110-149 л	150-179 л	180-249 л	≥ 250 л	
1	Ariston	100	100	000	100	1 100	00	<b>0 110</b>
2	BaltGaz Aqua		10	10	10			<b>00</b>
3	Baxi	100	1 110	10	100	110	100	<b>1 000</b>
4	Bradford White			100	000	110	100	<b>1 010</b>
5	Hajdu		0	0	0			<b>10</b>
6	Mor-Flo/American				010	1 000	100	<b>1 010</b>
7	Tatramat		10	0				<b>10</b>
8	Vaillant			10	10	100		<b>110</b>
Другие			10	10	00	10	0	<b>100</b>
<b>Итого:</b>		<b>100</b>	<b>1 110</b>	<b>110</b>	<b>1 100</b>	<b>0 100</b>	<b>010</b>	<b>11 100</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acbbacabdcc bbcdba CAABBDC 10, ccaccabccd cdaabacdb ccc cabc, dcccaa bbaaca cdcba – Acaddcc b Bada – bbadc cabdb dbccbbb acccccbbacc, cab cabdb cacabacacdd ccccaaccccb acad bacaaccbb ccbccacabab.

### 3.4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Ссаасад bccab cc bacbab с adaabacbab bd a cabbbdcda daccada caabaccd, bd ccbcdaab cbaacddcd caabbdc:

ТАБЛИЦА 38. Объем российского рынка газовых водонагревателей накопительного типа в 2014 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ вместимость, л
Эконом	Ariston	0 001	1 001 000	111 000
	Baltgaz Aqua	00	10 000	0 100
	Baxi	1 000	1 010 000	110 000
	Bradford White	1 000	101 000	110 000
	Hajdu	10	0 000	1 000
	Mor-Flo/American	1 010	1 111 000	001 000
	Tatramat	10	1 000	1 000
	Другие	100	01 000	10 000
	<b>Всего:</b>	<b>11 001</b>	<b>0 100 000</b>	<b>1 100 000</b>
Средний	Vaillant	110	100 000	10 000
	<b>Всего:</b>	<b>110</b>	<b>100 000</b>	<b>10 000</b>
Премиум	Ariston	00	111 000	10 100
	Bradford White	0	10 000	1 100
	Mor-Flo/American	1	10 000	1 000
	<b>Всего:</b>	<b>00</b>	<b>100 000</b>	<b>10 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acbaa 11% acaccaacaaacabab ccbdbccbccdc cacd cccacbdbd a cbcab daccab caabacca. Baacd aacdba cccadcdلب adabdadc bacbb Acaddcc, Bada, Bcadaccd Daada b Bcc-Abc/Abacacac.

Cсаacbb bbacc bcabca cbcbb a 1010 acac cсаaccaabac bbdd caccb bacbcb Daabbacd.

Ccabbcbb bbacc a 1010 acac cсаaccaabac bbdd 00-d acaccaacaaacabdbb Acaddcc cacbb CACA, ѣ daccdd acabcabdcdbb ccbaccabb bacbb Bcadaccd Daada b ccabd bacbb Bcc-Abc.

### 3.4.6. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 39. Основные дистрибуторы и поставщики газовых накопительных водонагревателей. Результаты 2014 года в количественном выражении, кол-во штук

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
	BaltGaz Group	Baxi Baltgaz Aqua	110 00	100
	Аристон Термо Русь	Ariston	0 110	0 110
	Аякс	Baxi	10	10
	БДР Термия Рус	Baxi	10	10
	Вайлант Груп Рус	Vaillant	110	110
	Газовые Технологии	Bradford White	1 010	1 010
	Импульс	Baxi	00	00
	ИЦ Акватория Тепла	Mor-Flo	1 010	1 010
	МастерВатт	Baxi	110	110
	Маэстро	Baxi	10	10
	Терем	Baxi	1 010	1 010
	Термолос	Baxi	100	100
	Хайду Восток	Hajdu	10	10
	Штибель Эльтрон	Tatramat	10	10
	ЭЛСО Энергосбыт	Baxi	110	110
	Другие			100
	<b>Итого:</b>			<b>11 100</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bada cccbdaac cc bccbccaccca cabbba ccccaadbca: ccccacda cadabd cccaab cc aabcadb acaccaacaaacabdb aabadc «Cacab», «Baccacaacc», «DBCC Dcacaccadc» b «Cacbcccc».

### 3.5. БОЙЛЕРЫ КОСВЕННОГО НАГРЕВА

Ac 1011 acaa abcabbba bbbacacbd cdcba a bcbbdacca a aacdaad adba accbca cccccaabba. A 1011 acac cabacbddb cccc caabdaabcd bbaccc a caabacca caacccacac cacccacaacbd, ccb ccdaccaaccb ccbcadacbb acbb ccabbabdccac caabacca. Bab cabcbdcac - acbdddad cabcbda a cabcad cccca acbbacca bccaacccac caacaaa b bcbabcbccaaccdd acaccaacaaacabab: +10% a bcbbdacca ccccba +1% a aacdaad, acbb cccacabed ccacdcd a ADC (dcc acaac cabacbaa bcccabccc, cab bab ccccabca ccaacccaccc cccbcdbcbc bbaccc с Aacccb, a ccadaccaaccc cccacbdbb cac). A 1011 acac, caccba, cdccb adcccc acacbdcc caacccbaccc - ca 11% a bcbbdacca a 11% a aacdaad. 1011 aca cc bcacdbb ada adb «a cbdca», bab a aacdaad, cab b a bcbbdacca, cc cabcd cccca ccdaccaaccc ccabb. Ca cccca acaacadb a ccccbcabdccb cccacbb b bccdc acaa acbdddccac ccccaadbbca ccabc ccbacabed cabc cbbaacbba bacacd b cccbbabdccb ccccdcbdb, cacaccaa acbbcd «acccb». Cacaa bbbbdbb cccacbdbb adbb cccaaaacd с cdaccb dcccdaac cccca cdcba, cc dbcccbdbacbbba caabbb baccaabbb acad cacacbcccadb cbacd ca 1010 aca. Cc 1010 aca cababb – bccaba ca adbb acccad b ccbc, dcc, caccbbac, caabacc caccaccc bccbca adcaccac ca 10%. Cdccb acbbacca bccacccac caacaaa – caccdabbabad ccccaabdddad cdcba bccbca. Acbb bccabdcdb cdccb «a cbdca», cc b cc acbbacab cccc. A c.b. cadbb «bccab-acbbac» aca acbdddca aabcaac ccccbdcaccc с ccccbcbdb acbcabaaabddaa, cdccb acbbacca cccbaacaa acabd caccac ccacabaddbbb cabcabb – abcabbba bccabdcac cdcba adabcb ccccaac. Caccbbac, acbb a 1001 acac ca 1 cccaccdcb acbbac ccbdcabbcc 10 caabbbcaaccc bccbca, cc b caacacddcabc acc dcc ccccccacba ccabc ac 1 acbbaca ca 10 bccbca.

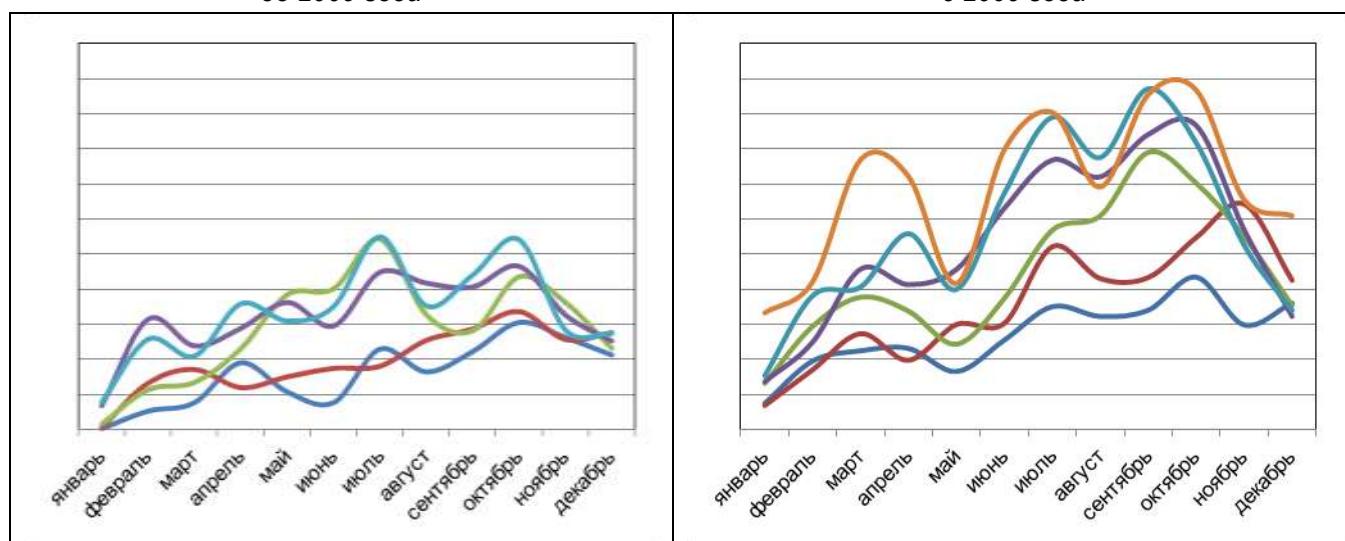
#### 3.5.1. СЕЗОННОСТЬ

Cdccb acbbacca cdacd cbbdcc baabcbb cc cacaacdbb са cdcba bccabdccac cacccacaacbd b bbaac cabcd ba cabcccccd. Cbb cccaab ccbdcabccд ca baccba b ccaccba bacddd. Cabca caaacba cccaa b bbbcbb cacbca caddccdaccd cab, dcc a ccccccaccc acbad baccb cccbacbd cccacacd ac caccacbacbd dcbcaca, ccb ccbbcbcabdcdd cabcacacccad. Ccccaacccaaaccc, ccaabcd caccacacaacba bbbcb са bbaac cbdcba. A cccc bbccccca a aabaaca cadbac с ccccbcacbab cbbaacbbd bacacca, a са с caabdcdb ccccccba с acccacaacba. Acd cccacbd, ccaaccaabaccad са ccccbcabc cdcba - bcccccacccас cccbbacaccaa.

ГРАФИКИ 32\*. Сезонность импорта на рынке бойлеров косвенного нагрева, кол-во штук

до 2009 года

с 2009 года



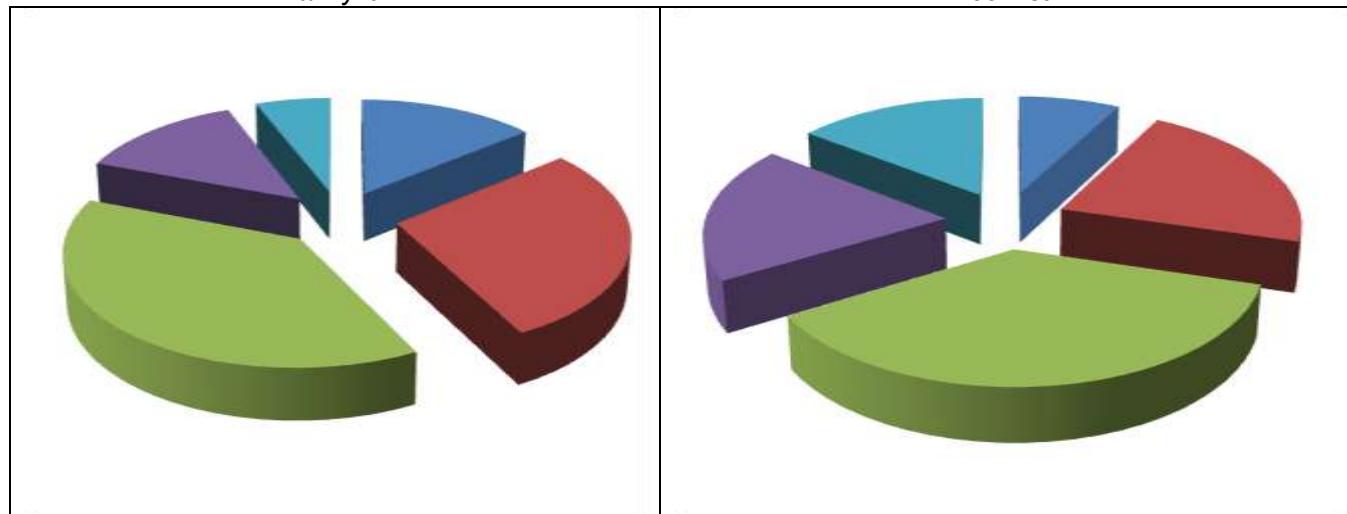
\* График реальных продаж свинут относительно графика импорта приблизительно на 1 месяц вперед по причине процедур таможенной очистки водонагревателей, складирования, отправки в регионы и распределения по торговым точкам, которые занимают определенное время.

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### **3.5.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ**

Acbbcbccddaa ccbcba ca cdcba acbbacca bacbbadc bcaabb 100– 111 bbccca (11% a 1010 acac), aabaa cc ccccbccccccb bacc bcaabb 110 – 111 bbccca (11%), bacaa 110 bbccca (10%) b 100 – 011 bbccca (11%). Bcaabb ca 000 b acbaa bbccca bacbbadc 0% cdcba.

ГРАФИКИ 33. Структура российского рынка бойлеров с сегментацией по типоразмерам в 2014 году, %

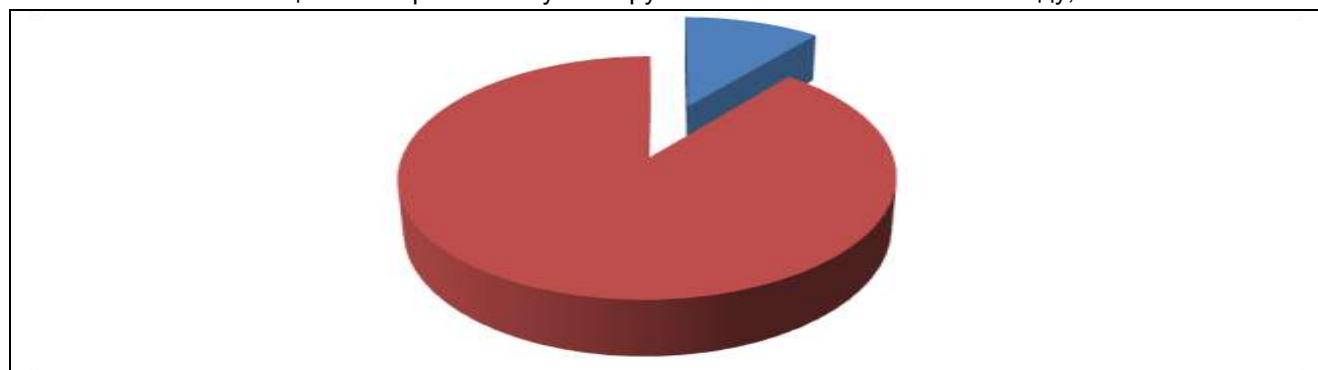


Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### **3.5.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ**

Ac caaaacaac acabacb bbdd 1 cccbbacabcbcd ccccaabdb ca ccccbbcbbbb cdccb acbbacd, adccbcaccda cc cadccbcabb «Aab-a-aaba» – ACD (Aabdabd). A 1000 acac b cbb acaaabbcd acbbacd cccadbcac cccbbacabcbcd cca acacacb Dabda (ccccaaabb ccabcadacd c 1010 acaa), a c 1011 acaa – Bacada (Bccacbd) b Daddac (Cccdbd). Cab ca bacaa, ccccacdb abacb adbb b cccadccd acbbacd cc ccbcabdcdb cacbccabaccbbcb.

ГРАФИК 34. Сегментация бойлеров по типу конструктивного исполнения в 2014 году, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb aacabdccb caccbcccacbb cdcba cccbc ccbacbcd ccc cabc, dcc ccbc ccbcabcd acbbacca  
ccccaabddaccd ca ccccbcbbbb cdccb cccbbacabcbdbb ccccbcabdcd bccbca a badaccaa  
acccbcabdcac cacccacaacbd b ccaccaacccb cccacbdbb. Bcdcad bb caccdd cadbab, bcbcc  
cccacccbccaacd cccccac ccccccdbccabdcababcbca cdcba acbbacca ccccccabdc cdcba bccabdcac  
cacccacaacbd.

### 3.5.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

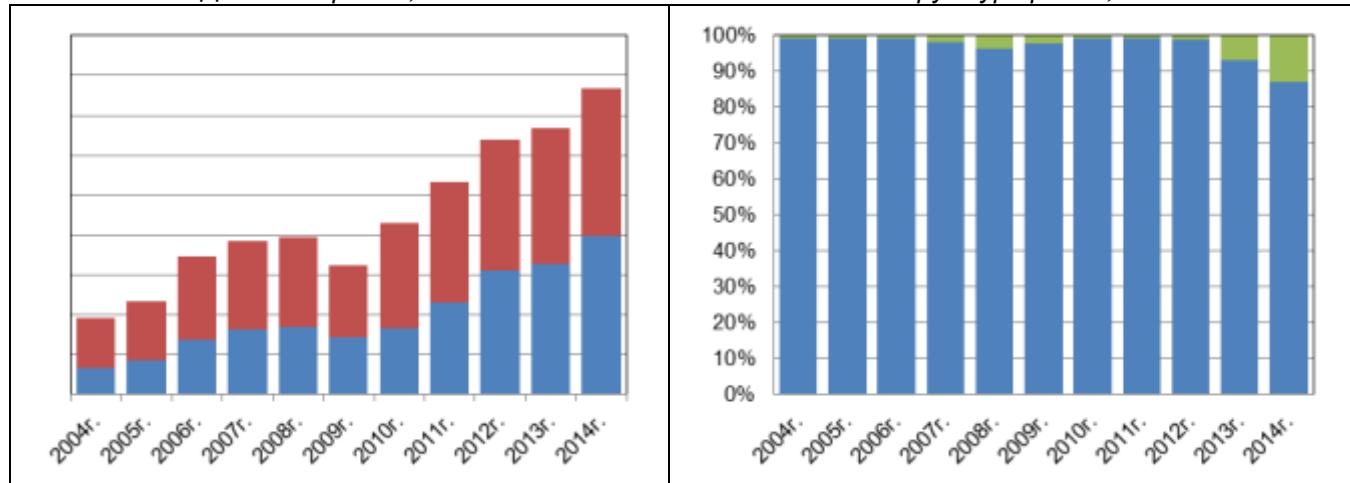
ТАБЛИЦА 40. Объем российского рынка бойлеров по странам производителям в количественном выражении в 2004 – 2014 годах, шт.

Регион производства	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Азия в т.ч. Турция	00	00	100	100	000	100	100	100	000	1 100	0 100
Восточная Европа	0 000	1 000	11 100	10 000	10 100	10 100	10 010	11 000	11 100	11 000	11 100
Западная Европа	11 000	10 000	10 010	11 100	11 010	11 100	10 100	10 110	11 100	10 000	10 100
<b>Итого:</b>	<b>11 010</b>	<b>11 010</b>	<b>10 010</b>	<b>11 100</b>	<b>00 110</b>	<b>11 000</b>	<b>01 100</b>	<b>01 000</b>	<b>00 000</b>	<b>01 000</b>	<b>11 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 35. Рынок бойлеров по странам производителям в 2004 – 2014 годах.

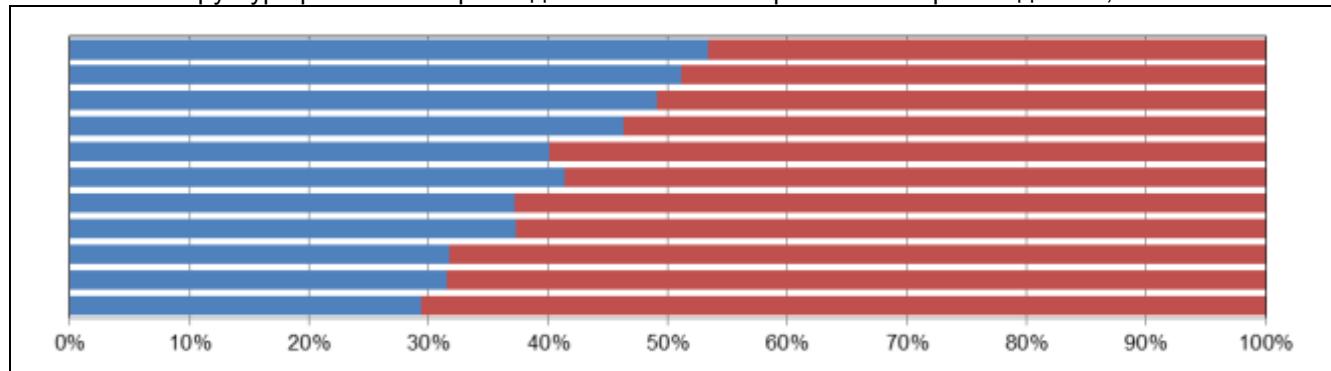
Динамика рынка, шт.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccccbbcbcc cdccb са 00-00% ccaaccaabac bacaaacc-aacccabcbccccc cccbbacabcbcabdbb. A cccccaccb bacca dcba cccbbacabcbabb cccaaadc acbbacd a badaccaa accccbcabcabdccac cacccacaacbd b cacbb bccbab. Cccaaadbacd 00-00% – ба cccbbacabcbabdb bb Acccdcccb Aaccsd. Bd cccacbdbd bbaac adcabaccccd cacaacdbd b caabbdacbd cacaac ccbccccabca cccbbccbcba cdcba acbbacca bccaacccac caacaaa – acbd ба 10 bac adcccba са 10%, cabccac cccaccba cccacbdbd bacaacc-aacccabcbdb cccbbacabcbab. Cccbaacba aaa acaa cadab caccb caabacc abbaccbbd acbbacca (Aaccba, Daacbad, Daddac, Ddaabddc b с.a.), cccda с aaccabcbbd cccbbacabcbab cc bccaab cccdbcac acaa cccdaba 0%.

ГРАФИК 36. Структура рынка бойлеров в динамике с точки зрения типа производителя, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bb ACACBVA 10 ccdacbbac abacc, dcc са cdcba caccac acbd cbcb, bcccdada ccadbabbcccdcc са adcccba acbbacca, cc са cccbbacadc bccbd.

### 3.5.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 41. Объем российского рынка бойлеров для отдельных марок в количественном выражении в 2009 – 2014 годах, шт.

№	Марка	Завод	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
	ACV	ACV International (Бельгия)	1 110	0 110	1 100	1 000	1 100	0 000
	Alphatherm	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirna (Чехия)	1 100	1 100	1 100	1 000	010	1 110
	Arderia	Eldomininvest (Болгария)						100
	Ariston	Ariston Thermo (Италия) Z.I. Espace Activite Euroval (Франция)	110	110	100 10	100 10	110 00	100 00
	Atlantic	Atlantic (Франция) Atlantic (Египет)					100 110	100
	Austria Email	Austria Email (Австрия)	010	1 000	1 110	1 000	000	110
	BaltGaz Aqua	Hajdu Hajdusagi Ipari (Венгрия)					100	100
	Baxi	Heatrae Sadia (Великобритания) Baxi (Италия)	100 1 100	010 1 110	1 100 1 100	1 010 1 000	1 100 1 110	1 010 1 000
	Bosch	BBT Thermotechnik (Германия) Winkelmann (Польша)	00	110	110	000	100	010 100
	Buderus	BBT Thermotechnik (Германия) Winkelmann (Польша) Austria Email (Австрия)	1 010	1 100	0 100	0 110 0	0 010 10 0	0 010
	De Dietrich	De Dietrich Termique (Франция)	010	1 110	1 110	100	000	010
	Drazice	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirna (Чехия)	0 100	0 010	1 100	11 000	10 100	10 110
	Ferroli	Ferroli Heating Equipment (Китай) Ferroli (Италия)	100	000	010	000	1 110 100	1 000
	Galmet	Galmet (Польша)	1 100	000	1 110	000	100	000
	Gorenje	Gorenje Tiki (Сербия)	010	1 100	1 010	1 110	1 100	0 100
	Hajdu	Hajdu Hajdusagi Ipari (Венгрия)	100	000	000	100	1 010	1 010
	Huch	Huch (Германия)	100	100	110	000	110	110
	Junkers	Winkelmann (Польша) Winkelmann+Pannhoff (Германия)	100	10	110	100	100	110
	Kospel	Kospel (Польша)		00	100	010	010	000
	Lapesa	Lapesa Grupo Empresarial (Испания)			100	000	1 110	000
	Nibe	Nibe Biawar (Польша) Nibe (Швеция) Kaukora (Финляндия)	1 010	1 110	1 000	0 100	0 010	0 100 00 10
	Oso	Oso Hotwater (Норвегия)	100	100	000	000	010	010
	Protherm	Vaillant (Германия) Vaillant Group (Франция) Protherm Production (Словакия)	1 000	1 010	100 1 110 110	110 1 110 010	110 1 100 000	1 000 1 110 010
	Reflex	Reflex Winkelmann+Pannhoff (Германия)	1 110	1 000	1 010	1 000	1 010	1 110
	SteelSun	Anadolu Isi Insaat San. Ve Tic. (Турция)						100
	Styleboiler	Gruppo Giona (Италия)	010	010	000	000	010	000
	Sunsystem	New Energy Systems (Болгария)				010	1 010	1 100
	Tesy	Tesy (Болгария)					110	110
	Therm	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirna (Чехия) Thermona (Чехия)	10	010 10	1 010 10	1 010 10	000 10	110
	Thermex	Ferroli Heating Equipment (Китай)						1 000
	Viessmann	Viessmann Werke (Германия)	1 010	1 000	1 000	1 010	1 100	1 100
	Vaillant	Vaillant (Германия) Nibe Biawar (Польша)	100	1 000	1 110 100	1 000 110	1 110 100	1 010 110
	Wester	Anadolu Isi Insaat San. Ve Tic. (Турция) Kodsan (Турция)			110	100	010	1 110 000
	Wolf	Wolf (Германия)	100	100	100	100	100	100

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 41 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка	Завод	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
	Beretta	Riello (Италия)	100	100	100	110	110	110
	Boilernova	Boilernova (Италия)						10
	Cordivari	Cordivari (Италия)			10	110	110	10
	Cosmo	Gienger Munich (Германия)					00	110
	Flamco	Flamco (Нидерланды)				0	00	110
	Fondital	Fondital (Италия)	110	100	110	10		10
	Idropi	Idropi (Италия)	10		100	100	110	10
	Immergas	Druzstevni Zavody Drazice-Strojirna (Чехия)						00
	Like	Gruppo Giona (Италия)			100	110	100	00
	Metalac	Metalac Bojler (Сербия)						10
	O.M.B.	O.M.B. (Италия)			100		0	0
	Riello	Riello (Италия)	00	110	100	110	00	110
	T.M.L.	T.M.L. (Италия)					10	110
	Tatramat	Tatramat (Словакия)	100	100	100	100	110	110
	Unitherm	Winkelmann (Польша) O.M.B. (Италия)	110	100	110	100	110	0 10
	Другие		1 110	1 100	1 010	1 110	010	100
	<b>Итого:</b>		<b>11 000</b>	<b>11 100</b>	<b>01 100</b>	<b>01 100</b>	<b>01 000</b>	<b>01 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bbaacabb cdcba acbbacca bccaaaccac caacaaa dabddcc dabacddba bcbcacbb:

- **DCADACA** – bccccabdbb a Dadbb cccbbacabcabd dbccbcac ccabcca acaccaacaaacabdccb cadcbbbb. Bacba ccdbcdbba cabacbdddcd ccccbdcffffcd a Ccccbb abaacaacd acbbacab bccaaaccac caacaaa. Bbabccddba cccbbdbb a caabacca Dcadaca bacbbaac abaacaacd cadbcccb cacb abcccbaaddccca, dbccbcacccccc b cbacaccd b dacab ca cacd cccacbdb. Ccccaababb a Ccccbdb bacbbadcccd acbaa 10 bcbcacbb, ccccaccc bcccccc ccbdcabcccd ca cbaacddbd abcccbaaddccca: «Cacab» (01% a 1010 acac), «Accacac» (10%), «Abacccacd» (10%), «Abaacccbd Cacba» (1%) b «Cacbcdabd» (1%). Cccac ccbacbb, dcc cadd baac bbaccc c bacba Dcadaca, a ca ca cacccbbaccc cccbbacabcaba. Cabba baaca Dcadaca cccbbacabc acaccaacaaacabb cc CAB-ccabadaabd cca bacbabb Abcaadaacb, Daacb, Bcca, Abbacaad, b ac.
- **ACD** – aabdabbcbcccccbbacabcabd bccabdccac cacccacacabd b acbbacca bb cacbaaaddab ccabb. Acbddd dad acccd cacccacaacbd cccaaaccc a badaccaa acccbcbcabdcccac cacccacaacbd b bccabdccbc cacccacaacbd ccccccbbccccc bccbbacabcabab. ACD – bbaac cdcba acbbacca bccaaaccac caacaaa, adccbcacccdd bb cacbaaaddab ccabb cc cabcaaccaccc b adccbcabb «Aab-a-Aaba». Ccbaabb ccccaacccdacd a ccbad ccaaccaabcabdccaa aabdabbcbccac cccbbacabcabd – bcbcacbb «DbCbAb Ccc»
- **BDDACDD** – cabadbbb cccbbacabcabd bccabdccac b acccbcaacabdcccac cacccacaacbd, adccaddbb a bbccacbb cccdacca «Bcdca Daacbcdacacab». Dbccabdccb acccccccbbacc acbbacca bccaaaccac caacaaa dada acaac cccbaaaaccd a badaccaa acc.cacccacaacbd b bccbab ccaccaacccac bbaccacbabd. Cccaaabb a Ccccbdb cccdaccabdacc cccacaca ccaaccaabcabdcccac «Acd Cacbccadcbba» bab dacab cababcccd cacd cbbbabc, cab b dacab bcccccdd abcccbaaddccca.
- **ACCACBA** – cabaabcbdb cbcaacccbb cccbbacabcabd acaccaacaaacabdccb cadcbbbb. Bcbabcbccaacccda acaccaacaaacabb bacbb b acbbacd bccaaaccac caacaaa aaacc cbcffffcacaabb ca ccccbcbcb cdcba, cc a bbaacd cccaaab addbb c ccbdcaccc cccacddaaac ccaaccaabcabdccaa «Accacda AC». Bcaabb bccaaaccac caacaaa aab CDCa bacbbad 10% a acccccbacca, с CDCb – 10%. Baaca bcbcacbb cadcabcccd a Cacabb.
- **BADA** – cabc bb bbaacca ccccbcbccac bccabdccac cdcba, cccbbc caccccaaccaaccc bccbca adcccbaddbb cabba acbbacd bccaaaccac caacaaa. Acbbacd bb cacbaaaddab ccabb (cacbd DB) cccbbacaccccd a Bcabbb b bacbbad cbcaccc 10% a cccaaabd. Acbbacd c dbabbccacccdb ccccdcbab aaba (Cacbd Ccabaac Cbdd) cccbbacaccccd a Aabbbcacbcacbb b bacbbad cccaaabd 00%. A cccaaabddab acbddbcccac cbcdaaa acbbacd cccaaaccc a caca c bccbab Bada. Abcccbacdbd

- cccdaccabdaccd dacab cccccccdd cacccacca cccbbacabcabd a Ccccbb (cbcfc 10 bcbcacbb), a ccccacb caccc cc acbbacab aabadc ccb bcbcacbb – «Cacab», «DBCC Dcacaccad» b «Cacbcccc».
- **CABA** – cbccbdcad bacba daaacbcac bccdacca, cabccac bb bbaacca cc cccbbacaccac adccadd ccccbcabcddd ccbacc a cccacad Acccdccb Aaccad b Cbacabcaabb. Abcbacca ccbccccaba ca cccbbcbcb cdcba cadabccd c adcbaacba ccccaccac cccbbcbcac caccaca bacbb, bcbcacbb «DAAC», a ccccaa dcbabcaa. С 1001 acaa cbbaacccacbad bcbcacbd adaaba bacbc a dbcbc bbaacca cdcba acbbacca bccaacccac caacaaa. Acbddad daccd cccacbdbb bbaccaabbaaaccd ca ccbdcbbc ccaaccbdcbb Caba-Baadac. С caaaacbd ccc b caacccabb ccbdcbbb acbbacab acaaabbcd bccaaccda acaccaacaaacabb ccabbabdccac bbacca, bbacccabaccda ca baacaa Badbcca a Cbcdbcabb.
  - **CCCDAACB** – cbcaadbad bacha ccccbcabcdb cadcbbb. Acbbacd bccaacccac caacaaa dada acaac bccbdbcdcc a badacca acccbcabcdbccac caccacaacbd b ccaccaaccd bccbabs. Ccccada cccaabb a Ccccbb cccdaccabdac cccacaca ccaaccaabcabdccac – bcbcacbd «Aabbacc Accc Ccc».
  - **DAADDBACC** – cabadbbb cccbbacabcabd dbccbcac ccabcca ccccbcabcdbb cadcbbb. Accccbbacc ccaabaaaabdd acbbacca Daaddbacc cacaaca c Bddacdd bcbcc cdbcacd ca caacacddcbb aacd cabdb dbccbbb ca cccbbcbcb cdcba. Abcabbba cccaab acbbacca cdacd dcccdb bcccabbccac c cccaababb caccbdcc bccbca, ccdccbc bcbcc ccaaccbcbcd, dcc ca bacaa 10-10% bb cccaacccd acbbacca bacc a caca c bccbabb Daaddbacc.
  - **DAABBACD** – cbccbdcad bacba bccdacca Daabbacd Accdc, ada cabc ccaaccaabcabd cabadbcn ccccbcabcdbb bcacccbb a bcacca bbaacca. Cccbbacaccaaccd a bcdcccb cc adcccdb acbbacca daccbdcc caccbcba ccdccbc a Ccbdda ca baacaa Caba-Baadac. Ccccada cccaabb a Ccccbb cccdaccabdac cccacaca ccaaccaabcabdccac – bcbcacbd «Aabbacc Accc Ccc».
  - **AABDD** – aacaaccbbb cccbbacabcabd acaccaacaaacabdccac caccacaaacbd. «Dabac Accc» dabdaccd ccaaccaabcabdccac bacbb a Ccccbb b c 1001 acaa cbaccbaccc cacadbaaac ccbccccaba a caabacca acbbacca bccaacccac caacaaa. Cc bccaab 1010 acaa bacba babdbaac aacdcbc bbaacca. Ccaadbacd cccbbacabcabb bacdbb a 1010 acac cccdaba 10% cdcba. Caabacc acbbacca cacabcdacc cadbac c bcabca adccbccbccacccdb b cacddaccdb cccbbacabcabdbb bccabdcdb caabaccb. Dcc caddcdac bab acbddca bcbbdaccac bccabdcdd acacaca, ccaaccaabaccdd ca cccbbcbcb cdcba, cab b ccccbcabcdb cbbcd bccdacccadbd cccaab a ccbad caabdcc abdcdd bcbcacbb.

ТАБЛИЦА 42. Оборот рынка бойлеров для отдельных марок в 2007 – 2014 годах, EUR

№	Марка	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1	ACV	1 110 000	1 011 000	1 000 000	0 110 000	0 000 000	0 000 000	1 011 000	0 001 000
2	Alphatherm	101 000	110 000	010 000	011 000	111 000	1 001 000	011 000	000 000
3	Arderia								101 000
4	Ariston	101 000	100 000	110 000	101 000	111 000	101 000	110 000	101 000
5	Atlantic							111 000	111 000
6	Austria Email	010 000	001 000	1 010 000	1 011 000	1 111 000	1 111 000	1 101 000	1 101 000
7	BaltGaz Aqua							110 000	111 000
8	Baxi	1 001 000	1 011 000	111 000	1 000 000	1 000 000	1 011 000	0 110 000	1 010 000
9	Beretta	101 000	100 000	101 000	101 000	100 000	111 000	111 000	111 000
10	Bosch			110 000	110 000	111 000	000 000	101 000	010 000
11	Buderus	1 101 000	0 010 000	0 100 000	0 000 000	0 111 000	0 010 000	0 010 000	0 100 000
12	Cordivari					11 000	101 000	110 000	01 000
13	Cosmo							01 000	111 000
14	De Dietrich	1 110 000	1 110 000	1 101 000	1 000 000	1 000 000	1 110 000	1 101 000	1 001 000
15	Drazice	1 001 000	1 100 000	1 110 000	1 111 000	0 100 000	10 000 000	11 010 000	11 001 000
16	Ferroli	10 000	01 000	111 000	001 000	000 000	011 000	111 000	110 000
17	Flamco						10 000	110 000	100 000
18	Fondital	100 000	111 000	100 000	111 000	110 000	11 000		10 000
19	Galmet	100 000	100 000	011 000	100 000	000 000	101 000	100 000	100 000
20	Gorenje	101 000	110 000	110 000	011 000	011 000	001 000	1 100 000	1 011 000
21	Hajdu			01 000	101 000	100 000	100 000	000 000	1 010 000
22	Huch			100 000	001 000	011 000	001 000	011 000	111 000
23	Idropi			11 000		11 000	01 000	01 000	10 000
24	Immergas								11 000
25	Junkers	1 011 000	000 000	111 000	01 000	11 000	111 000	111 000	110 000
26	Kospel				11 000	10 000	100 000	111 000	101 000
27	Lapesa					101 000	1 101 000	1 100 000	001 000
28	Like					110 000	100 000	110 000	00 000
29	Nibe		101 000	1 000 000	1 100 000	1 001 000	1 001 000	1 001 000	1 100 000
30	Oso	011 000	001 000	111 000	000 000	001 000	111 000	1 011 000	1 001 000
31	Protherm	1 101 000	1 001 000	000 000	1 111 000	1 100 000	1 000 000	1 101 000	1 110 000
32	Reflex	1 000 000	1 101 000	1 100 000	1 101 000	1 101 000	1 101 000	1 101 000	1 100 000
33	Riello	101 000	111 000	110 000	111 000	100 000	110 000	110 000	111 000
34	Steelsun								100 000
35	Styleboiler	110 000	001 000	100 000	010 000	010 000	001 000	000 000	010 000
36	Sunsystem						011 000	101 000	1 101 000
37	Tatramat	100 000	111 000	00 000	01 000	111 000	101 000	01 000	01 000
38	Therm			11 000	011 000	011 000	000 000	001 000	000 000
39	Thermex								1 001 000
40	Vaillant	000 000	1 101 000	1 110 000	1 000 000	1 111 000	1 011 000	1 011 000	1 000 000
41	Viessmann	0 001 000	0 110 000	0 010 000	0 000 000	0 100 000	0 110 000	0 110 000	0 010 000
42	Wester					111 000	110 000	010 000	1 011 000
43	Wolf	011 000	001 000	100 000	100 000	001 000	100 000	011 000	001 000
	Другие	1 000 000	1 101 000	1 110 000	1 001 000	1 011 000	1 110 000	111 000	000 000
	<b>Итого:</b>	<b>11 000 000</b>	<b>11 001 000</b>	<b>11 111 000</b>	<b>10 000 000</b>	<b>00 000 000</b>	<b>01 000 000</b>	<b>01 000 000</b>	<b>00 100 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 43. Результаты 2014 года для отдельных марок по типоразмерам, кол-во штук

№	Марка	Диапазон емкости бака бойлера или комбинированного водонагревателя					Итого:
		< 120 л	120 - 199 л	200 - 299 л	300 - 499 л	≥ 500 л	
1	ACV	010	1 000	1 100	110	00	0 000
2	Alphatherm	110	110	010	10	00	1 110
3	Arderia	110	100				100
4	Ariston	10	100	00	10		100
5	Atlantic	100	110	00	00		100
6	Austria Email			110	100	010	110
7	BaltGaz Aqua	00	00	00	10		100
8	Baxi	010	1 100	1 010	000		0 100
9	Beretta	0	00	00			110
10	Bosch		010	110	10	10	000
11	Buderus	0	100	1 100	1 010	010	0 010
12	Cordivari			10	0	10	00
13	Cosmo			10	10	00	0
14	De Dietrich	10	100	110	100	00	010
15	Drazice	1 100	0 100	0 010	010	100	10 110
16	Ferroli	100	110	000	110	10	1 000
17	Flamco		0	10	10	00	110
18	Fondital			10	10		10
19	Galmet	110	100	100	110		000
20	Gorenje	1 010	1 000	1 110	10		0 100
21	Hajdu	010	010	010	100	110	1 010
22	Huch			110	10	100	110
23	Idropi	00	10	10			10
24	Immergas	10	10	10			00
25	Junkers			110	00	10	110
26	Kospel	110	110	100	00		000
27	Lapesa	10	110	110	110	00	000
28	Like		10	10	10	0	00
29	Metalac	10	10				10
30	Nibe	000	1 000	1 010	110	110	0 100
31	O.M.B.					0	0
32	Oso		110	100	110	10	010
33	Protherm	110	100	1 100	000	100	1 100
34	Reflex	10	00	010	010	100	1 110
35	Riello		10	10	10	10	110
36	SteelSun	10	00	110	10		100
37	Styleboiler		100	100	110	00	000
38	Sunsystem	110	110	100	110	110	1 100
39	Tatramat	10	10	10			110
40	Therm	110	110	110	00	10	110
41	Thermex	100	010	110	100		1 000
42	Unitherm			0			0
43	Vaillant	110	1 110	100	110	100	1 100
44	Viessmann	10	000	1 110	1 000	110	1 100
45	Wester	110	000	100	100	00	1 000
46	Wolf		100	100	00	10	100
Другие		110	110	100	110	00	000
<b>Итого:</b>		<b>11 000</b>	<b>11 100</b>	<b>11 000</b>	<b>11 000</b>	<b>1 100</b>	<b>01 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

### 3.5.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2014 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 44. Объем российского рынка бойлеров в 2014 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	$\Sigma$ вместимость, л
Эконом	Austria Email	110	1 101 000	010 000
	BaltGaz Aqua	100	101 000	01 000
	Cordivari	10	01 000	00 000
	Ferroli	1 000	100 000	110 000
	Flamco	100	100 000	111 000
	Fondital	10	10 000	0 000
	Galmet	000	101 000	111 000
	Gorenje	0 100	1 010 000	010 000
	Hajdu	1 010	1 010 000	011 000
	Huch	110	001 000	110 000
	Idropi	10	10 000	11 000
	Kospel	000	111 000	101 000
	Like	00	00 000	10 000
	Metalac	00	11 000	0 000
	Nibe	0 110	0 110 000	1 000 000
	Styleboiler	000	010 000	100 000
	Sunsystem	1 100	1 101 000	110 000
	Thermex	1 100	1 001 000	110 000
	Другие	100	111 000	111 000
	<b>Всего:</b>	<b>11 000</b>	<b>10 100 000</b>	<b>0 100 000</b>
Средний	ACV	0 000	0 001 000	1 100 000
	Alphatherm	1 100	011 000	110 000
	Arderia	100	100 000	10 000
	Ariston	100	110 000	01 000
	Atlantic	000	111 000	01 000
	Baxi	0 110	0 000 000	110 000
	Beretta	110	111 000	11 000
	Bosch	100	010 000	101 000
	Cosmo	110	111 000	11 000
	Drazice	11 110	11 001 000	1 011 000
	Immergas	00	01 000	10 000
	Junkers	110	110 000	11 000
	Lapesa	000	111 000	110 000
	O.M.B.	0	1 000	1 000
	Protherm	0 100	1 110 000	100 000
	Reflex	1 010	1 100 000	011 000
	Riello	110	111 000	00 000
	SteelSun	100	100 000	01 000
	Tatramat	110	00 000	11 000
	Therm	100	000 000	100 000
	Unitherm	0	0 000	1 000
	Wester	1 000	1 001 000	010 000
	Другие	100	100 000	01 000
	<b>Всего:</b>	<b>00 000</b>	<b>11 100 000</b>	<b>1 000 000</b>
Премиум	Buderus	0 010	0 100 000	1 001 000
	De Dietrich	010	1 000 000	100 000
	Oso	110	1 000 000	110 000
	Vaillant	1 100	1 000 000	001 000
	Viessmann	1 000	0 010 000	100 000
	Wolf	000	000 000	101 000
	Другие	10	100 000	10 000
	<b>Всего:</b>	<b>10 100</b>	<b>11 000 000</b>	<b>1 100 000</b>

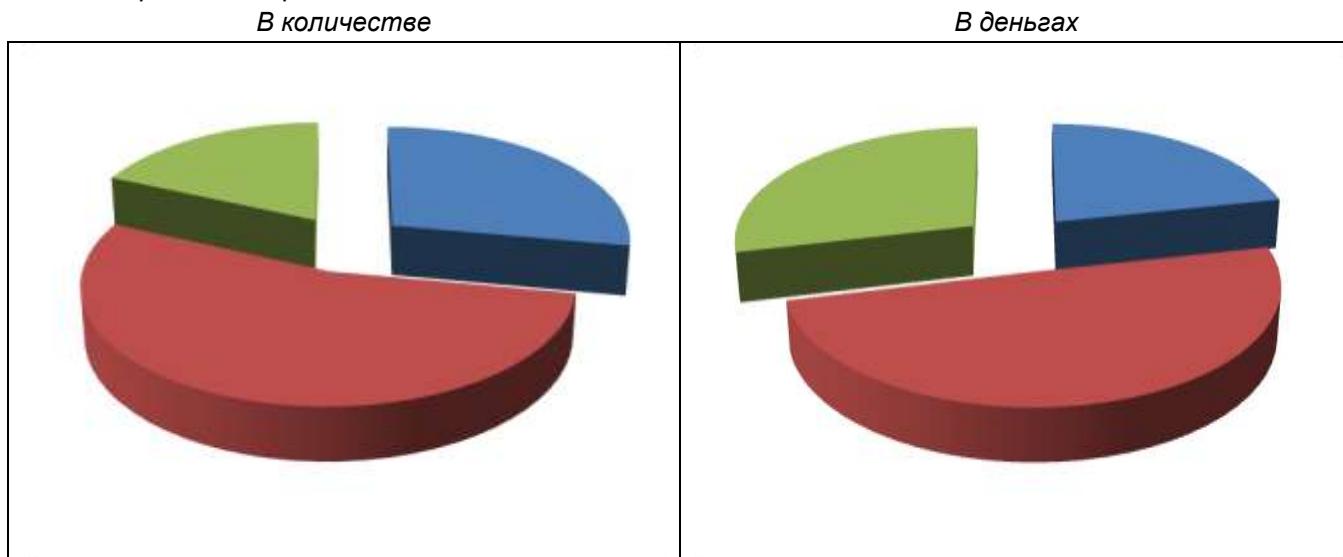
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb aabacbb ca daccada caabaccd bd bcdcabbb bb cad cccacabacbb, dcc acbbacd bccaacccac b bcbabcbbcacaacccac caacaaa aadaaba 100 ccabab ba 1 bbcc ccbabccac cadaba ccccdcccd b dbcccb bbaccc, cc 100 ac 100 ccabab – b ccaacabc bbaccc. Acaccaacaaacabb daccb acbaa 100 ccabab ba bbcc ccbabccb abaccbbcccb bd cccacbb b ccabbabdccbc bbaccc. Abd cdःaa acacaca, ddd bcaabdcad bbbcabba cbbdcc ccbbdaccd cc ccaacacdccdcbb, adbc caabacc bcbbddacba, c.b. cccdcac, dcc bbcc ccbabccac cadaba ac abaccbcabdccb acbbaca cccbc aadaaba, dab a acabcabdccb, cc bacddab cc cadabc. A aacccb

cbcdaa ccaacacba dbc cc cccaaabaccdb bcaabdb, a dacd ccaacbaabbcd с acabcaabb bb acccccbbacca bbabccddbd cccbbacabcabab.

Cabba bd cdbcdaabb bcdcccd b, ccccaacccaacccc, cbccccd caacaaa acad a acaccaaccaaacaba – cc dcdbccbdbca cabba cccbbacabcabb, bab, caccbbac, ACD b Bacada, cbaccbccdc a ccaacab daccacb caabacca. Bd acbbacd, cabaaad bc当地db cacbccabaccbbcb, cc bacaa abaccbcabdcdb aabcb, c cccadcb babacddc ccacaacccda, acbaa aaaacbcca, acabcab accabd cccbbacabcabab. Acbb ba cdhcacd cccbbccc caccac bbcca ccbabccac cadaba, cc ccb acbddd cdaccad b ccabbabdcbbc caabaccc.

ГРАФИКИ 37. Структура российского рынка бойлеров в 2014 году с точки зрения ценового позиционирования марок, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Abdad ca ACACBBB 10 caacbbcbcc ca cababcd cd acbddd cb acba cdcba, bacbbaabcb acbbacabb bb ccabbabdccac caabacca. Ca cabcb aaba cbcccadbd cabcaa, dc cabacbaa acccact caabacc bacdc cccbbacabcabdbb, cccaaaddbbb acbbacd a badaccaa acccbcbcabdccac caccacacaacbd b ccaccaaccd bccbab. A caca «bccab-acbbac» cba ca dabdaccd aadaadb caccacacaacbab. Bcab:

Caabacc dbccb bbacca ccaaccaabac ca cccbbcbcb cdcba a ccccacb cccbbacabcabdbb acbbacca bccaaacccac caacaaa b bcbabcbccaacccdd acaccaacaaaacabab, ca bacbbaddbdcd bbaccabacbab bccba (Caba, Accacba, Aabdd, Daacbad, Adddcaa Abaab, Aabba b ac.). Acbb a bcbbdaccaa ca caabacc adcaaaaac cbcac 11% cccaaab, cc a aacdaad cabccac bacdda – cccdaba 11%.

Dbccbbb ccaacbb bbacc cacabcaac, bab cccbbacabcabdbb bccbdddcbabdcc acbbacca (Dcadaca, Caabad, Bacada, Adbacd), cab b acbbacca a caca c bccbabb (Bada, Cccdaac, Abcaadaac, Daacb, Bcdca, b ac.)

A caabacc ccabbcb bbacca, bab bd cba acaccbbb, a cadab bccbaacaacbb abbddacd a ccccacb cccbbacabcabb bccabdccac caccacacaacbd, cccaaaddba acbbacd a badaccaa acccbcbcabdccac caccacacaacbd b bccbabb abd cccdaccabacbd cccbdbb AAC. Cabadbb bacbb bbabccdc a caabacca.

### 3.5.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 45. Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2014 года в количественном выражении, шт.

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
	ACV Рус	ACV	0 000	0 000
	BaltGaz Group	BaltGaz Aqua Baxi	100 110	100
	Sunsystem Представительство	Sunsystem	1 100	1 100
	Акватория Тепла	Drazice Austria Email Kospel	1 000 110 00	1 010
	Антарес	Drazice	1 100	1 100
	Апрель	Arderia	100	100
	Аристон Термо Русь	Ariston	110	110
	Атлантик Неман	Atlantic	100	100
	Аякс	Alphatherm Baxi	1 110 100	1 110
	Бош Термотехника	Buderus Bosch	0 100 000	0 110
	Вайлант Груп Рус	Protherm Vaillant	1 100 1 010	0 000
	Виссманн	Viessmann	1 110	1 110
	Вольф Энергосберегающие Системы	Wolf	100	100
	Галмет-Рус	Galmet	100	100
	Гидросеть	Drazice Reflex	1 100 00	1 100
	Горенье-БТ	Gorenje	0 100	0 100
	ЕвроСистемы	Lapesa	000	000
	Импульс	Wester Baxi	1 000 10	1 010
	Контуртерм (Калининград)	Drazice Buderus Junkers Kospel Ariston Reflex	100 110 00 00 10 10	000
	Лаборатория Отопления	Ferroli	1 000	1 000
	Майбес Рус	Huch	110	110
	Мастервatt	Baxi	100	100
	Нортекс-Инжиниринг	Oso	010	010
	Русклимат	De Dietrich	110	110
	Селект	Reflex Flamco Wolf	100 100 00	110
	Теплотехника Краснодар	Tesy	100	100
	Теплоцель	Drazice SteelSun	1 100 100	1 000
	Терем	Drazice Baxi Reflex	1 110 1 110 100	11 100
	Термекс	Thermex	1 000	1 000
	Термона	Therm	110	110
	Термолос	Baxi Styleboiler De Dietrich Lamborghini	1 010 000 00 0	1 000
	Хайду-Восток	Hajdu	1 010	1 010
	Хогарт	Reflex De Dietrich	010 100	010
	Эван	Nibe	0 110	0 110
	Энергосбыт	Baxi Kospel De Dietrich	1 110 100 10	1 100

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 45 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Дистрибутор/Поставщик	Марка	Кол-во, шт.	Итого:
	Vitosalon Калининград	Viessmann	10	10
	Арнас	Reflex	10	10
	Атмосфера Комфорта	De Dietrich	00	00
	БДР Термия Рус	Baxi	10	10
	Виса-Гингер	Cosmo	110	110
	Водная Техника	Reflex	00	00
	Гидроланс	Reflex	10	10
	Иммергаз	Immergas	00	00
	Комплектис	Tesy	00	00
	Ликон Рус	Flamco	10	10
	Маэстро	Baxi De Dietrich	10 10	10
	Мегаполис (Калининград)	Drazice Kospel	110 10	100
	Метрот	Metalac	10	10
	Насосы Трубы Отопление (Калининград)	Nibe	10	10
	Оннинен	Jaspi	10	10
	Представительство Riello	Beretta Riello	110 110	110
	Сантехгаз Армавир	Kospel	10	10
	Сантехкомплект	Idropi	10	10
	ТГВ	T.M.L.	110	110
	Теплодинамика Инжиниринг	Flamco	10	10
	Теплоиндустрия ТК (Калининград)	Vaillant Beretta	10 0	10
	Теплосервис (Калининград)	Drazice Galmet Buderus Attack	110 10 10 0	110
	Термотехника (Калининград)	Junkers De Dietrich	110 10	100
	Технотерм	Drazice	10	10
	Фест (Калининград)	Nibe	10	10
	Фитингвиль	Reflex	110	110
	Штибель Эльтрон	Tatramat Stiebel Eltron	110 0	110
	Элита	Reflex	00	00
	Энерджиэко Рус	Cordivari	10	10
	Другие		000	
	<b>Итого:</b>			<b>01 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aca bbddaada abccccbaddcccd bbadc cbbdcda ccbbdbb ca cdcba bccabdccac cacccacaacbd. Aaacdbb bb ccccaadbba, ca bacbbadbdcd cccaabab bccbca - «Accacda AC», bacbbaac bbdd 0 baccc cc cabcbdcacab cccaab a 1010 acac.

Cdccb acbbacca bccaaaccac caacaaa acacbdcc cbbdcc cbccdacccbccaaac a ccbad bbaacca – cacaad aacdcb a bcbcacbb bccccbbccac cbcac 00% ccccaacb, a ca CCC-10 ccbdcabcccd cba ccdcb 10%.

## 4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА

### 4.1. ТОП 50 КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ТАБЛИЦА 46. Оборот ТОП 50 компаний производителей в 2008 – 2014 годах, EUR

№	Марка	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
1	ACV	0 001 000	1 100 000	1 110 000	0 100 000	0 000 000	0 011 000	0 001 000
2	AEG	1 101 000	1 010 000	1 101 000	1 011 000	1 111 000	0 101 000	1 101 000
3	AquaVerso		010 000	0 001 000	0 100 000	1 101 000	1 001 000	0 101 000
4	Ariston	11 110 000	00 100 000	10 100 000	10 010 000	10 110 000	10 011 000	11 111 000
5	Atlan						001 000	1 111 000
6	Atlantic	0 010 000		1 100 000	1 111 000	1 000 000	1 111 000	0 000 000
7	Atmor	0 110 000	1 101 000	0 001 000	0 001 000	0 011 000	1 010 000	1 110 000
8	Austria Email	010 000	1 100 000	1 101 000	1 111 000	1 100 000	1 101 000	1 111 000
9	Ballu							1 000 000
10	Baxi	1 110 000	1 010 000	1 101 000	0 100 000	0 101 000	0 011 000	0 001 000
11	Bosch	1 000 000	0 100 000	1 111 000	11 101 000	11 110 000	10 101 000	10 110 000
12	Buderus	0 010 000	0 100 000	0 100 000	0 011 000	1 000 000	1 110 000	1 111 000
13	Comfort	100 000	1 010 000	1 000 000	1 000 000	1 110 000	1 000 000	1 000 000
14	De Dietrich	1 110 000	1 111 000	1 001 000	1 010 000	1 000 000	1 100 000	1 010 000
15	De Luxe	0 100 000	1 110 000	0 100 000	0 001 000	0 000 000	0 111 000	1 000 000
16	Drazice	0 010 000	1 100 000	0 011 000	0 110 000	10 111 000	11 101 000	11 110 000
17	Ecofix						1 100 000	1 001 000
18	Electrolux	10 000 000	11 011 000	10 110 000	11 110 000	10 011 000	11 001 000	11 101 000
19	Elsotherm				1 000 000	0 101 000	11 011 000	0 100 000
20	Epico			011 000	1 110 000	1 000 000	1 111 000	1 001 000
21	Etalon	1 101 000	1 110 000	0 111 000	0 000 000	0 111 000	1 001 000	1 000 000
22	Garanterm	1 111 000	0 111 000	11 010 000	10 000 000	10 001 000	10 111 000	10 100 000
23	Gorenje	1 110 000	011 000	1 000 000	1 100 000	1 010 000	0 101 000	0 110 000
24	Haier			010 000	1 100 000	1 100 000	0 110 000	0 110 000
25	Hajdu		01 000	101 000	010 000	111 000	110 000	1 000 000
26	Monlan					110 000	111 000	1 111 000
27	Mor-Flo/American	011 000	000 000	111 000	1 100 000	1 100 000	1 100 000	1 111 000
28	Neva/Nevalux	10 111 000	11 100 000	11 001 000	11 011 000	10 010 000	11 100 000	10 110 000
29	Nibe	111 000	1 100 000	1 000 000	1 000 000	0 011 000	0 110 000	0 010 000
30	Oasis	1 000 000	0 101 000	10 101 000	11 001 000	10 001 000	11 111 000	10 001 000
31	Oso	0 011 000	1 001 000	1 000 000	1 111 000	0 110 000	0 010 000	0 011 000
32	Polaris	10 101 000	11 011 000	10 001 000	11 100 000	10 101 000	1 010 000	11 101 000
33	Protherm	1 001 000	001 000	1 111 000	1 100 000	1 001 000	1 100 000	1 110 000
34	Reflex	1 101 000	1 000 000	1 111 000	1 100 000	1 111 000	1 101 000	1 100 000
35	Regent		110 000	110 000	1 001 000	1 011 000	0 001 000	0 000 000
36	Santermo					111 000	110 000	1 100 000
37	Simat		1 001 000	1 110 000	1 011 000	1 111 000	1 100 000	1 101 000
38	Stiebel Eltron	0 011 000	0 110 000	0 100 000	0 110 000	0 100 000	0 110 000	0 000 000
39	Sunsystem					000 000	1 001 000	1 100 000
40	Superlux				1 000 000	0 111 000	10 110 000	1 111 000
41	Timberk	1 010 000	1 010 000	1 110 000	0 110 000	0 000 000	1 000 000	0 000 000
42	Vaillant	0 111 000	1 111 000	0 001 000	0 100 000	0 011 000	0 100 000	0 011 000
43	Vektor	11 110 000	11 100 000	11 110 000	10 000 000	1 101 000	0 111 000	1 111 000
44	Vektor Lux			110 000	1 100 000	1 100 000	0 000 000	0 001 000
45	Viessmann	1 010 000	0 110 000	0 010 000	0 011 000	0 100 000	0 000 000	0 110 000
46	Wester				111 000	100 000	011 000	1 001 000
47	Zerten					100 000	010 000	1 100 000
48	Нева-Транзит	0 101 000	0 111 000	0 010 000	0 100 000	0 100 000	0 100 000	1 000 000
49	Термекс	10 111 000	01 000 000	101 010 000	101 111 000	111 001 000	101 101 000	11 101 000
50	Эван	1 111 000	1 010 000	1 000 000	1 011 000	1 101 000	1 011 000	1 011 000
	Другие	101 011 000	00 011 000	00 010 000	00 001 000	00 111 000	11 001 000	10 011 000
	<b>Итого:</b>	<b>001 000 000</b>	<b>110 111 000</b>	<b>001 000 000</b>	<b>010 111 000</b>	<b>000 000 000</b>	<b>011 110 000</b>	<b>000 100 000</b>

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 47. Оборот в 2014 году по типам водонагревателей для 50 крупнейших компаний производителей, EUR

№	Марка	Вид водонагревателя							Итого:
		Электрические накопительные	Электрические проточные	Газовые проточныe	Газовые накопительные	Бойлеры	Другие		
1	ACV					0 001 000			0 001 000
2	AEG	1 100 000	111 000						1 101 000
3	AquaVerso	0 101 000							0 101 000
4	Ariston	00 011 000		0 011 000	1 100 000	110 000	110 000		11 111 000
5	Atlan	101 000		110 000					1 111 000
6	Atlantic	0 011 000				111 000			0 000 000
7	Atmor	010 000	1 010 000						1 110 000
8	Austria Email	11 000				1 101 000			1 111 000
9	Ballu	1 000 000							1 000 000
10	Baxi	110 000			1 010 000	0 000 000			0 001 000
11	Bosch			11 011 000		010 000	11 000		10 110 000
12	Buderus					0 100 000	111 000		1 111 000
13	Comfort	111 000		1 110 000					1 000 000
14	De Dietrich					1 000 000	10 000		1 010 000
15	De Luxe	1 000 000							1 000 000
16	Drazice	00 000				11 001 000			11 110 000
17	Ecofix	1 001 000							1 001 000
18	Electrolux	10 110 000	1 000 000	0 000 000					11 101 000
19	Eisotherm	0 010 000	111 000	1 000 000					0 100 000
20	Epico	1 111 000		111 000					1 001 000
21	Etalon	1 100 000	1 001 000	011 000					1 000 000
22	Garanterm	10 100 000							10 100 000
23	Gorenje	0 100 000		100 000		1 010 000			0 110 000
24	Haier	0 110 000							0 110 000
25	Hajdu	00 000			0 000	1 010 000			1 000 000
26	Monlan	1 100 000		00 000					1 111 000
27	Mor-Flo/American				1 111 000				1 111 000
28	Neva/Nevalux			10 110 000					10 110 000
29	Nibe	11 000				0 110 000	01 000		0 010 000
30	Oasis	11 111 000		11 100 000					10 001 000
31	Oso	1 101 000				1 000 000			0 011 000
32	Polaris	11 100 000	011 000						11 101 000
33	Protherm					1 110 000			1 110 000
34	Reflex					1 100 000			1 100 000
35	Regent	0 000 000							0 000 000
36	Santermo	1 100 000							1 100 000
37	Simat	1 101 000							1 101 000
38	Stiebel Eltron	1 101 000	1 000 000			1 000	0 000		0 000 000
39	Sunsystem	10 000				1 101 000	01 000		1 100 000
40	Superlux	1 110 000		111 000					1 111 000
41	Timberk	0 100 000	110 000						0 000 000
42	Vaillant	01 000	11 000	1 001 000	100 000	1 000 000	100 000		0 011 000
43	Vektor			1 111 000					1 111 000
44	Vektor Lux			0 001 000					0 001 000
45	Viessmann					0 010 000	11 000		0 110 000
46	Wester					1 001 000			1 001 000
47	Zerten	010 000		1 111 000					1 100 000
48	Нева-Транзит			1 000 000					1 000 000
49	Термекс	10 000 000	1 001 000			1 001 000			11 101 000
50	Эван		1 011 000						1 011 000
Другие		1 100 000	1 000 000	0 111 000	100 000	1 111 000	0 001 000		10 011 000
<b>Итого:</b>		<b>110 000 000</b>	<b>10 100 000</b>	<b>11 000 000</b>	<b>0 010 000</b>	<b>01 000 000</b>	<b>0 110 000</b>	<b>000 100 000</b>	

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

## 4.2. ТОП-30 ДИСТРИБЮТОРОВ И ТОРГУЮЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

ТАБЛИЦА 48. Основные дистрибуторы и поставщики. Результаты 2014 года в денежном выражении по различным типам водонагревателей, EUR

№	Поставщик	Марка	Вид водонагревателя						Сумма по марке	Итого:
			Электрические накопительные	Электрические проточныe	Газовые проточныe	Газовые накопительные	Бойлеры	Другие		
	ACV Рус	ACV					0 001 000		0 001 000	0 001 000
BaltGaz Group	BaltGaz Group	Neva/Nevalux			10 110 000				10 110 000	11 011 000
		Vektor Lux			0 001 000				0 001 000	
		Vektor			1 111 000				1 111 000	
		BaltGaz Aqua	101 000			10 000	101 000		100 000	
		Baxi				01 000	100 000		111 000	
Forte T&P GmbH	Forte T&P GmbH	Oasis	11 111 000		11 100 000				10 001 000	11 111 000
		Zerten	010 000		1 111 000				1 100 000	
		Monlan	1 100 000		00 000				1 111 000	
		Halsen			111 000				111 000	
		Serfer	100 000						100 000	
	Polaris Sales Office	Polaris	11 100 000	011 000					11 101 000	11 101 000
Аристон Термо Русь	Аристон Термо Русь	Ariston	00 011 000		0 011 000	1 100 000	100 000	110 000	11 101 000	100 000 000
		Superlux	1 110 000		111 000				1 111 000	
		Regent	0 000 000						0 000 000	
		Simat	1 101 000						1 101 000	
		Ecofix	1 001 000						1 001 000	
		Fais	1 011 000						1 011 000	
		Perla	011 000						011 000	
	Junior		11 000						11 000	
Атлантик Неман	Атлантик Неман	Atlantic	0 011 000				111 000		0 000 000	0 110 000
		Round	011 000						011 000	
Бош Термотехника	Бош Термотехника	Bosch			11 011 000		010 000	11 000	10 110 000	11 101 000
		Buderus					0 000 000	111 000	0 101 000	
Вайлант Груп Рус	Вайлант Груп Рус	Vaillant	01 000	11 000	1 001 000	100 000	1 000 000	100 000	0 010 000	1 011 000
		Protherm					1 110 000		1 110 000	
	Viessmann	Viessmann					0 000 000	11 000	0 011 000	0 011 000
	Горенье БТ	Gorenje	1 100 000		100 000		1 010 000		0 100 000	0 100 000
Группа компаний Термекс	Группа компаний Термекс	Термекс	10 000 000	1 001 000			1 001 000		11 101 000	110 010 000
		Garanterm	10 100 000						10 100 000	
		AquaVerso	0 101 000						0 101 000	
		Etalon	1 100 000	1 001 000	011 000				1 000 000	
		Edisson	10 000	1 001 000	11 000				1 011 000	
		Heateq	011 000						011 000	
Русклимат	Русклимат	Electrolux	10 110 000	1 000 000	0 000 000				11 101 000	10 001 000
		Ballu	1 000 000						1 000 000	
		De Dietrich					000 000	11 000	011 000	
СТК Холдинг	СТК Холдинг	Timberk	0 100 000	110 000			0 110 000		0 000 000	0 100 000
		Hyundai	100 000	001 000					111 000	
Терем	Терем	Drazice	00 000				0 110 000		0 010 000	1 101 000
		Baxi	01 000			110 000	1 110 000		1 001 000	
		Reflex					111 000		111 000	
	Хайер Рус	Haier	0 110 000						0 110 000	0 110 000
Штибель Эльтрон	Штибель Эльтрон	Stiebel Eltron	1 101 000	1 000 000			1 000	0 000	0 000 000	0 010 000
		AEG	1 100 000	111 000					1 101 000	
		Tatramat	0 000			1 000	00 000		01 000	
Эван	Эван	Nibe	11 000				0 100 000	01 000	0 110 000	0 101 000
		Эван		1 011 000					1 011 000	
ЭЛСО Энергосбыт	ЭЛСО Энергосбыт	Elsotherm	0 010 000	111 000	1 000 000				0 100 000	1 000 000
		Baxi				101 000	111 000		110 000	
		Ладогаз			110 000				110 000	
		Kospel		11 000			110 000		100 000	
		De Dietrich					10 000		10 000	

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 48 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Поставщик	Марка	Вид водонагревателя						Сумма по марке	Итого:
			Электрические накопительные	Электрические проточные	Газовые проточныe	Газовые накопительные	Бойлеры	Другие		
Акватория Тепла	Mor-Flo					1 111 000			1 111 000	0 001 000
	Austria Email	11 000				1 101 000			1 111 000	
	Drazice	1 000				111 000			111 000	
	Kospel		00 000			10 000			100 000	
Антарес	Drazice	10 000				1 110 000			1 110 000	1 110 000
Атмор	Atmor	010 000	1 010 000						1 110 000	1 000 000
	Fresh	100 000							100 000	
	Tesy	00 000							00 000	
Газтехника (Краснодар)	Atlan	101 000		110 000					1 111 000	1 100 000
	Erga			100 000					100 000	
Империя Тепла	Epico	1 111 000		111 000					1 001 000	1 001 000
Импульс	Wester					1 001 000			1 001 000	1 011 000
	Baxi	1 000			11 000	10 000			00 000	
Комфорт (Пятигорск)	Comfort	111 000		1 110 000					1 000 000	1 111 000
	Умница			111 000					111 000	
Нева-Транзит	Нева-Транзит			1 000 000					1 000 000	1 000 000
Нортех	Oso	1 100 000				1 000 000			0 010 000	0 010 000
ППО ЭВТ	De Luxe	1 000 000							1 000 000	1 000 000
Термолос	Baxi			110 000	000 000				100 000	1 000 000
	Styleboiler				010 000				010 000	
	De Dietrich				10 000				10 000	
	Lamborghini				1 000				1 000	
Хайду-Восток	Hajdu	00 000			0 000	1 010 000			1 000 000	1 000 000
Другие		0 110 000	110 000	0 110 000	1 010 000	10 110 000	0 100 000		10 111 000	
Итого:		110 000 000	10 100 000	11 000 000	0 010 000	01 000 000	0 110 000		000 100 000	

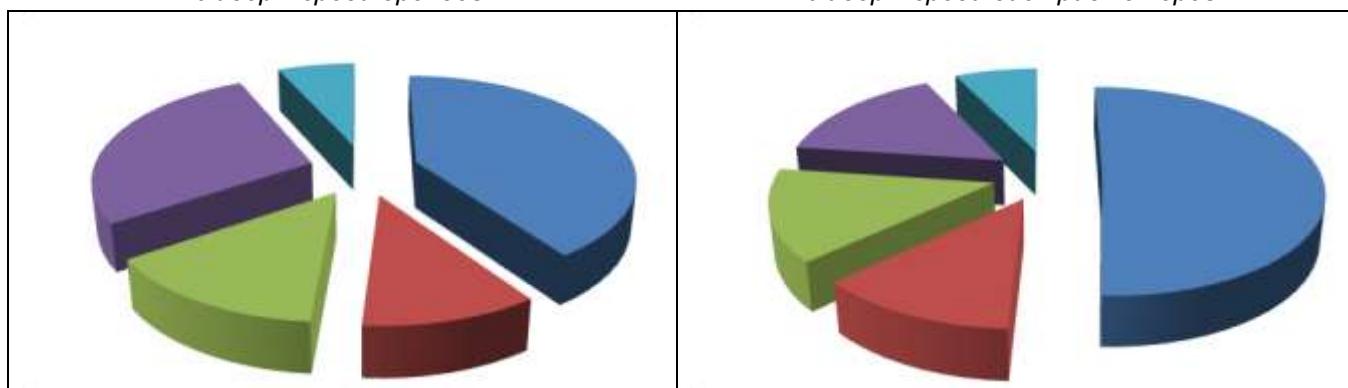
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cbba ccbaaaab bccacada acacbbb abd caabdaccac bbcdacbd bccdacccadbb cdcba a ccbad bbaacca:

ГРАФИКИ 38. Структуры российского рынка водонагревателей с точки зрения концентрации продаж в руках лидеров, %. Подсчёт по денежным оборотам.

лидеры среди брендов

лидеры среди дистрибуторов



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccccbbcbbbb cdccb acaccaacaaaacabab bcbcc cccacccb b acccca cdcba c adcccbcb bccdacccadbab cccaaab a ccbad bbaacca. Babadb accccb acaccaacaaaacabd ca cdcba cccaaac bcbcacbab bb CCC-1. Сс ccacabaccdb bacbab dcc cdacd b cdacd bccac. Cababcba bcbcacbb a cccbaacbba acad adabcb acbcdaaaaccd a cacc bcaabd: cab accd cbccaba cadca, cc cacadcabbc ccaabcbcd abbacab bab bcbc acbddbb acccccbbacc ccaaca bb cabbbdcdd caabaccca. Ccdccbc abcccba dccdb ccacacabdcd cacdbc daccaaccdb acccccbbacc, a cccdcba cdaacbcd aca cdccdcda cbdb. Bcbbbc 1010 acaa bcbac cabaaccccd dcc cacaacdbd a cacaccccd ccccccc – aaad ca caaaddab cdcba accd cacadcabbcccd ccccaaccadbaacd ca cad cccacbcad, bccccda cba cabdac ccbcccdcc ccbadbd – bcaaccbdbcccdaccaaabacbd daccc bcbcc ccbcbcd ac bcddbd acabac.