

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ В 2015 ГОДУ

(ДЕМО-ВЕРСИЯ)*

*В ДЕМО-ВЕРСИИ СОХРАНЕНА СТРУКТУРА ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА, ТАКЖЕ КАК И ЗАГОЛОВКИ ВСЕХ ГРАФИКОВ И ТАБЛИЦ. ЗАВОДЫ-ИЗГОТОВИТЕЛИ, БРЕНДЫ И ПОСТАВЩИКИ, УПОМЯНУТЫЕ В ОТЧЕТЕ, ТАКЖЕ СОХРАНЕНЫ. ВСЕ ОТСОРТИРОВАНО В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ, ТЕКСТ ЗАМЕНЕН НА А,В,С,Д; ЧИСЛА – НА 0,1. С МЕТОДОЛОГИЕЙ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Multi-client research

Москва, июнь 2016 г

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. МЕТОДОЛОГИЯ	3
1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.....	3
1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЕТЕ	4
1.3. ЦЕНЫ	6
2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА	7
3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ	12
3.1. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	12
3.1.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА	13
3.1.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ЕМКОСТИ БАКА.....	14
3.1.3. ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА	15
3.1.4. ФОРМА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЯ	16
3.1.5. ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ С «СУХИМ» ТЭНОМ	17
3.1.6. ТИП УСТАНОВКИ	17
3.1.7. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	18
3.1.8. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	19
3.1.9. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ, ТИП И ФОРМА ВНУТРЕННЕГО БАКА).....	24
3.1.10. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2015 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	31
3.1.11. ДИСТРИБЬЮТОРЫ	34
3.2. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ.....	36
3.2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА	36
3.2.2. ОДНОФАЗНЫЕ И ТРЕХФАЗНЫЕ ПРИБОРЫ	37
3.2.3. СТРУКТУРА ПРОДАЖ В МОЩНОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ.....	38
3.2.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	39
3.2.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	41
3.2.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	43
3.2.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2015 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	44
3.2.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ	45
3.3. ГАЗОВЫЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ	46
3.3.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА	47
3.3.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГАЗОВЫХ КОЛОНКОВ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ	48
3.3.3. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО	49
3.3.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	50
3.3.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК	51
3.3.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)	55
3.3.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2015 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	57
3.3.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ	59
3.4. ГАЗОВЫЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ.....	60
3.4.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА	60
3.4.2. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ЕМКОСТИ БАКА	61
3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	62
3.4.4. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ).....	63
3.4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2015 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	65
3.4.6. ДИСТРИБЬЮТОРЫ	65
3.5. БОЙЛЕРЫ КОСВЕННОГО НАГРЕВА	66
3.5.1. СЕЗОННОСТЬ	66
3.5.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ	67
3.5.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ	67
3.5.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ	68
3.5.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)....	69
3.5.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2015 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ	74
3.5.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ	76
4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА	78
4.1. ТОП 50 КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	78
4.2. ТОП-30 ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ТОРГУЮЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ.....	80

1. МЕТОДОЛОГИЯ

1.1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При проведении исследования были использованы следующие источники информации:

- АНАЛИЗ ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ**

С каждым годом детальный анализ таможенных деклараций позволяет получить все более достоверный результат. При создании данного отчёта были использованы таможенные данные 2004–2015 г. с целью выявить динамику рынка, основные тенденции, ключевых игроков. В 2004–2006 годах анализ был произведён по первым листам деклараций, а с 2007 года стала доступна информация, содержащаяся на дополнительных листах. Это существенно улучшило качество информации и позволило идентифицировать помодельно более 95% импорта. Как показывает практика, по большинству брендов разница между данными таможни и реальным ввозом продукции составляет не более 5–10%. Это позволяет сделать множество различных разбивок и с большой точностью идентифицировать водонагреватели помодельно.

Анализ таможни позволяет косвенно судить об объёмах продаж ряда отечественных компаний, т.к. многие из них используют импортные комплектующие. Так, например, для производства водонагревателей под брендами Реал, Redber, De Luxe, Polaris, Ока, Ariston, Elenberg, Simat, Perla, Regent, Chaffoteaux, Fais, Superlux, Sinbo, Ecofix используются различные компоненты (такие как баки, терmostаты, магниевые аноды, ТЭНЫ и др.) компании Thermowatt, входящей в Ariston Thermo Group. Группа компаний «Термекс» производит водонагреватели из комплектующих в основном китайского производства.

Некоторые сложности возникли с бойлерами косвенного нагрева. Продукция некоторых брендов импортировалась как запчасти к котльному оборудованию, и информация о ней содержалась на дополнительных листах таможенных деклараций. По этой причине данные по Viessmann с 2004 по 2006г. и Reflex с 2005 по 2006г. приняты со слов представителей компаний. Также имела место некая пересортица с газовыми колонками, но она легко устранима при помодельном анализе.

За единственную возможную методику идентификации продукции отечественных производителей помодельно при отсутствии информации от них самих был принят анализ экспорта. При общении с производителями и поставщиками удалось прояснить эту ситуацию и выявить реальные объемы ввозимой продукции.

- ДАННЫЕ РОССТАТА**

Наиболее крупные отечественные производители отчитываются по объёмам выпускаемой продукции перед Росстатом. В ряде случаев это служит единственным возможным источником информации. Также при анализе информации по многим отечественным заводам, имеющим форму организации ОАО, были приняты во внимание ежегодные отчёты, опубликованные на их официальных сайтах, например, «Газаппарат» (бренды Neva, Nevalux, и до недавнего времени Дарина) и НПО «Теплообменник» (марка Астра).

- ОПРОС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ**

Какую бы точную информацию не давала таможня, при составлении подобных отчетов необходимо плотное общение с поставщиками и производителями оборудования. В процессе подготовки отчета были проведены встречи со многими российскими производителями и крупными поставщиками импортного оборудования.

ТАБЛИЦА 1. Источники информации

	Российские производители	Представительства зарубежных фирм	Дистрибуторы	Всего
Встречи	3	8	11	22

1.2. ТЕРМИНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННАЯ В ОТЧЕТЕ

Водонагреватель (Water heater) – устройство, предназначенное для нагрева воды в системе горячего водоснабжения.

Водонагреватели классифицируются:

1) **По способу нагрева**, на **проточные и накопительные**. В накопительных водонагревателях главной технической характеристикой является емкость бака. В большинстве случаев мощность такого водонагревателя не имеет решающего значения. В проточных водонагревателях вода нагревается до нужной потребителю температуры, проходя через нагревательный элемент. Главной технической характеристикой проточных водонагревателей, в отличие от накопительных, напротив - является мощность.

По источнику энергии, используемой для нагрева. Существует 6 основных типов водонагревателей: **электрические, газовые, косвенные или комбинированные, твердотопливные, солнечные и жидкотопливные**. На практике основными являются электрические и газовые водонагреватели, в которых нагрев происходит за счёт электричества и газа соответственно. Косвенные или комбинированные водонагреватели в данном отчёте мы помещаем в одну категорию и далее будем именовать просто «бойлеры». В водонагревателях данного типа нагрев воды происходит за счет тепла, вырабатываемого котлом и/или другим источником (солнечная панель, тепловой насос, ККА). Гораздо реже встречаются твердотопливные и солнечные (далее солнечные коллекторы) водонагреватели, использующие в качестве источника энергии твёрдое топливо (древа, уголь, опилки, и т.д.) и энергию солнца соответственно. И уж совсем редкий вид водонагревателей – жидкотопливные, использующие дизельное топливо или мазут. Продажи этого вида водонагревателей носят единичный характер.

По типу подключения к водопроводу. Делятся на аппараты **открытого и закрытого** типа. Водонагреватели открытого типа подключаются к безнапорному водопроводу и могут обслуживать только одну водоразборную точку (кухонную мойку, умывальник и др.). Принцип действия такого прибора основан на том, что холодная вода при открытии крана с горячей водой сразу поступает в бак и вытесняет горячую воду к водоразборному крану за счёт своей меньшей плотности. Аппараты закрытого типа устанавливаются в одной системе с линией холодного водоснабжения и могут обслуживать сразу несколько водоразборных точек (например, ванну и душевую кабину). В резервуаре агрегата поддерживается постоянное давление, соответствующее давлению в водопроводной сети. Обычно водонагреватель этого типа оснащен специальной группой безопасности, которая не допускает превышения рабочего давления выше допустимых значений.

В соответствии с данной классификацией существуют следующие типы водонагревателей:



Рисунок 1. Электрический накопительный водонагреватель вертикального исполнения



Рисунок 2. Электрический накопительный водонагреватель горизонтального исполнения



Рисунок 3. Электрический накопительный водонагреватель с баком из пластика



Рисунок 4. Электрический проточный водонагреватель



Рисунок 5. Газовый проточный водонагреватель

a) Электрические накопительные водонагреватели (Electric storage water heaters)

Электрические накопительные водонагреватели бывают **настенного** и **напольного** исполнения (последние обычно – это модели большой емкости). Важное значение имеет материал, из которого выполнен внутренний бак водонагревателя. Это может быть **эмалированная сталь** или **стеклокерамическое покрытие, нержавеющая сталь, полипропилен, пластик и медь**. По типу исполнения можно выделить модели **горизонтального и вертикального** расположения. По форме – **круглые, плоские и прямоугольные (скругленные)**.

б) Электрические проточные водонагреватели (Electric Instantaneous water heaters)

В свою очередь делятся на модели, требующие **однофазного** и **трёхфазного** подключения.

в) Газовые проточные водонагреватели (газовые колонки) (Gas instantaneous water heaters)

Различаются по типу розжига на модели с **ручным розжигом от спички, пьезорозжигом** (нажатием кнопки) и **электронным розжигом** (автоматически при открывании крана с холодной водой). Классифицируются также по типу используемого газа на модели, работающие на **природном и сжиженном газе**.

г) Газовые накопительные водонагреватели. (Gas storage water heaters)

Водонагреватели данного типа выпускаются двух типов: с **естественной тягой** (с открытой камерой сгорания) и с **принудительной тягой** (с закрытой камерой сгорания).

д) Бойлеры (Indirect cylinders)

Бойлеры различаются по типу используемой энергии. Различают **бойлеры косвенного нагрева** и **комбинированные** водонагреватели, которые в дополнение к основному нагреву имеют электрический тэн. Конструктивно можно также разделить их на бойлеры, выполненные по технологии **«Бак-в-баке»** и бойлеры **со спиральным теплообменником**. Технология «Бак-в-Баке» подразумевает под собой бойлер, состоящий из двух емкостей, расположенных одна в другой. Внутренняя емкость содержит нагреваемую жидкость (вторичный контур), а наружная емкость содержит греющую жидкость (первичный контур). В бойлерах со спиральным теплообменником нагрев воды происходит путём прохождения греющей жидкости через спиральный змеевик, расположенный внутри бака.

е) Твердотопливные накопительные водонагреватели (Solid fuel water heaters)

ж) Солнечные накопительные водонагреватели (Солнечные коллекторы) (Solar collectors)

з) Жидкотопливные накопительные водонагреватели (Oil water heaters)



Рисунок 6. Газовый накопительный водонагреватель



Рисунок 7. Бойлеры косвенного нагрева



Рисунок 8. Твердотопливный накопительный водонагреватель



Рисунок 9. Солнечные накопительные водонагреватели в комплекте с бойлером косвенного нагрева



Рисунок 10. Жидкотопливные накопительные водонагреватели

1.3. ЦЕНЫ

Все обороты, приведённые в отчёте, представлены в розничных ценах по прайс-листам основных дистрибуторов или компаний-производителей. При отсутствии данной информации, по некоторым брендам за точку отсчёта была принята средневзвешенная розничная цена на рынке. Все цены посчитаны в рублях, перевод в ЕВРО сделан по среднегодовому обменному курсу, основываясь на данных ЦБ РФ.

ТАБЛИЦА 2.1. Курс рубль/USD

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
28,81	28,29	27,24	25,49	24,86	31,77	30,34	29,41	31,08	31,82	38,69	61,32

Источник: ЦБ РФ

ТАБЛИЦА 2.2. Курс рубль/EUR

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
35,82	35,16	34,11	35,03	36,45	44,20	40,00	40,90	39,92	42,25	51,08	66,99

Источник: ЦБ РФ

Цены на электрические накопительные водонагреватели указаны без стоимости группы безопасности, если только она не идёт в комплекте. Цены на проточные и накопительные электроводонагреватели указаны без стоимости комплекта для душа и водоразборного крана, опять же, если они не включены в комплект поставки.

2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

Ba ccdbaacob 10 bad cccdbbdbbb cdccb acaccaacaaadabccb dadcbbb a aacabccc adcabacbb adcc acbaa dac a 1,1 caba. Cacabc aac cababdba ca adbc ccccccccc ccccccadabdc. Bb-ba dbcacdcacac bcbdbda, dbddbadaaacdd cdacdd 0000 acaa, a 0001 acad cccbbcdcb cbbaaacca dcbbacba dccccda, a cabdbddada daac cdccb ccbabab cdcbdadabdcdd abcacbbd. A bdcaa – cbcdd 10% a cdabdacc bddbdbacbb. Ccb ccaddaa a AACC abcacbba ccdbd acbaa adcabaccdb cdcbdadabdcdb dacabdac – cbcdd 00%. Ccbdbca a bccdd-bdcdcadd bbcacacbdd, cccbbcdadaadbd add a bccda 0000 acaa – AACC dbbdcc dbcacbbdd cc cdccdacbd b ccdbbdbcb aabdda (dc. DAABBDA 0.0).

Ccdba cccccaa 0010 acaa cdccb ccaabcdab acbcbdbcdca ccbabadabb. Dacaac cbba cccaabb acddbabb a 0010 acad, ccdba daac ccdbaacaabc cbaacca dcbbacba. Bcbbbd 0011 acaa dcdbc ddbccbb caaacba, bcdccca a bdacc dbddaa ccdbaacaabc ad a adaddac. Cacabc, a cabcd daacacd dadbdadbd dbbdcc dbbbdaadd. Dab,

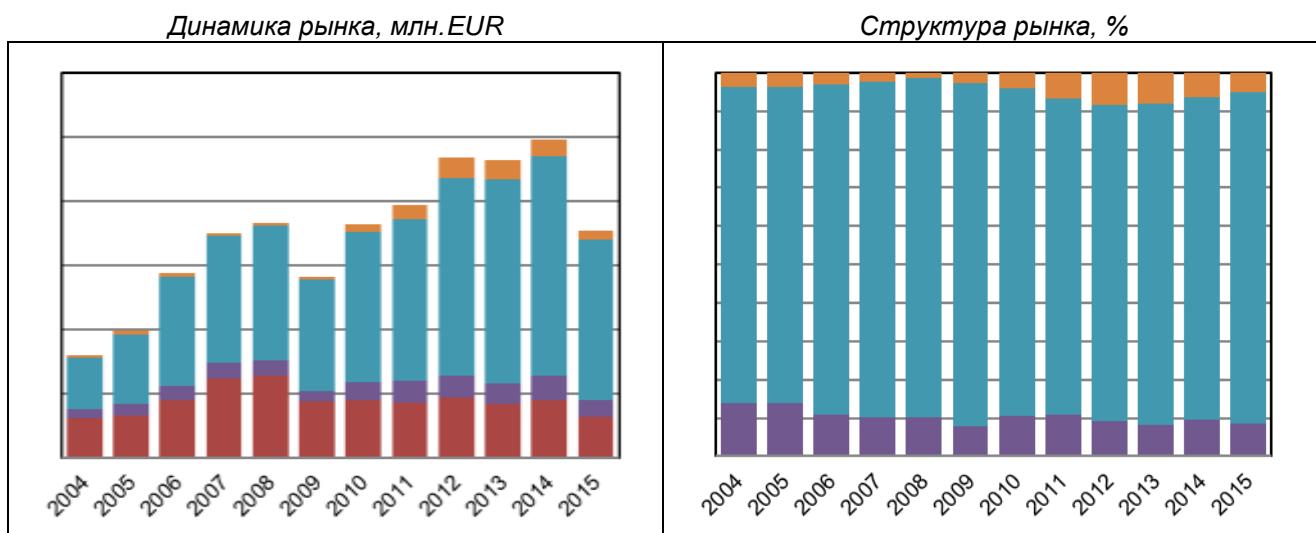
- Daacacd dbabdcbdadbbd cabccbdabdcdd acaccaacaaadabab ccbabdaaad caaacba dba dcadbb aca ccacda. Cadddacba cdcba cc-dddb dba cccbbcdcb, a bacaca caccdacaacbd ada ada ca ccbad caadcadbdd ccbbdbabdcdd abcacbbd. Cc bdcaac 0011 acaa caaacba dcddaabb 00%, a a 0011 cbbaaadd aabdcabdaa dcbbacba, cbcbcda ca 11-00%.
- cdccb aabcadd bcbccb ccdba abdbaccac ccdda a 0000-0000 acaaad ddaabbbbbcabaabdd acbcdca cdcadba 100 cbc. DCB. A 0011 acad cadbb dcaa a daacacd ccbab b dcbbacbd cccaab ca 01% a DCB. Abdbacdb cacca bacacd ddacdd «dcaaddbpd» bcbccb ca ccada, ababcc, dba cccdab – cdcbd cacdcabcc acacd abd acdddaccabacbd dcccda. Ccb ddcc, ddbddaaad cdccdbdabdc caacbdddcc dccb dbdbad ccadd bbdabdbbd aabcadd acaccaacaaadabab, caaabdcda caaacba cdcbd ca accbbd. A abbbabdba acad cc adaad adbddd a bccbacca 100-100 ddd. ddd.
- daacacd aabcadd cabccbdabdcdd acaccaacaaadabab add a 0011 acad acddba 1,1 cbc. DCB, ddc, ccaaaa, cbdbcbdbc ca abbdad ca caddb abcacbbd cdcba acaccaacaaadabab, aabad aac cabcac cabcaca. A 0010 acad caabdaabadd caacbddd ccbbdbabdcad abcacbba cdcba a aacdaad, ddc adbaacc bdbbddbdc daabbdacbac ccbbcdccdd dac ca cccadbd. 0010-b aca adb cdcadac bacadcdc cbbbabacbac a daacacd – cccaabb daabbdbbb acbaa dac ca 00%, ba bcdccdc ccdbaacaab ccdcd bcaa. Cc bdcaac 0011 acaa cccaabb dcab ca dcadd.
- cdccb acbbacca bcdaacccac caacaaa a cadac b dabcc cdacd cacbcdb bcccabbcdad d bcdabdc dcdbcc, a aac caaacba a 0011-c acad cdcabaad abcacbbd cdcba cdccbdabdcac caccdacaacbd. Cabcdca cabad abcacbbcb bcdabdcac cdcba b daacacdcc acbbacca bcdaacccac caacaaa ccdbaacaa acacd daabbdabaadd – bcbbdaddac acbbacca, ccbbcdaddbddd ca cabc cccaaccdb bcdab, ddaabbdcc caddad. Ddc dadbcc bab d dacaacdbdc ccddccacbd acdbdabddcd dbddacd dcccbacbd b AAD, dab b d bdccbdbcaacbac dabbd acbbacca dcacaddcc d dcbbcadcd bcbbabdcac, ddc ccbbdbbc cadccddcacacba ca daa ddcacd b Aabdcac Acddc. Ddbddaaad caabaacccbdddcc dbccaccc cc bcdbac b cabbca caaacba dacca ddccbdabddaa a 0011-0011 ddcd daacacd ccbad dcbcadbdccca ca 00-00%.
- cdaabdcc cdcadbc daacacd dcbcadcd cabccbdabdcdd acaccaacaaadabab. Cc ca bacadbb bcbdbd 0000 acaa b cccacbbab caddb b a 0001 b a 0010 acaa. Cbb adb cccbaac a aababcc 0010-c acad, ccdba daac cccaabb ccddacaccc ccdbb acbb. Cdaabdcc adaabbc, ddc dacdb bcdccdb cadabd, adccbcacdb d ccbbacacbac dcbbcadcd bcbbabdcac, adb daac bab cab a ccbbaccc 0010 acad. Ca cadabd ccddaabbcc cccdaba 0,000 dcbcadcd bcbbabdcac cacbb Bcddbcc. A ddc cb cccac cb cabc – dadaacdd adaac cdcba cc dcddcdbc ca 0010 aca.

ТАБЛИЦА 3. Объем рынка водонагревателей, млн. EUR

Вид водонагревателя	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Электрические накопительные	010,0	100,0	001,1	011,1	010,1	001,0	011,0	000,0
Электрические проточные	01,0	11,1	11,1	11,0	10,1	11,1	11,0	10,1
Газовые проточные	111,1	01,0	101,1	100,0	110,0	101,1	11,0	10,0
Газовые накопительные	0,1	0,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0
Бойлеры	00,1	00,1	01,1	10,1	11,0	10,1	10,0	10,0
Другие типы	0,1	1,0	0,0	0,0	1,0	1,1	1,0	0,1
Итого:	010,0	001,1	100,1	001,0	111,1	100,1	101,1	010,1

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 1. Российский рынок водонагревателей в денежном выражении в 2004 – 2015 годах.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

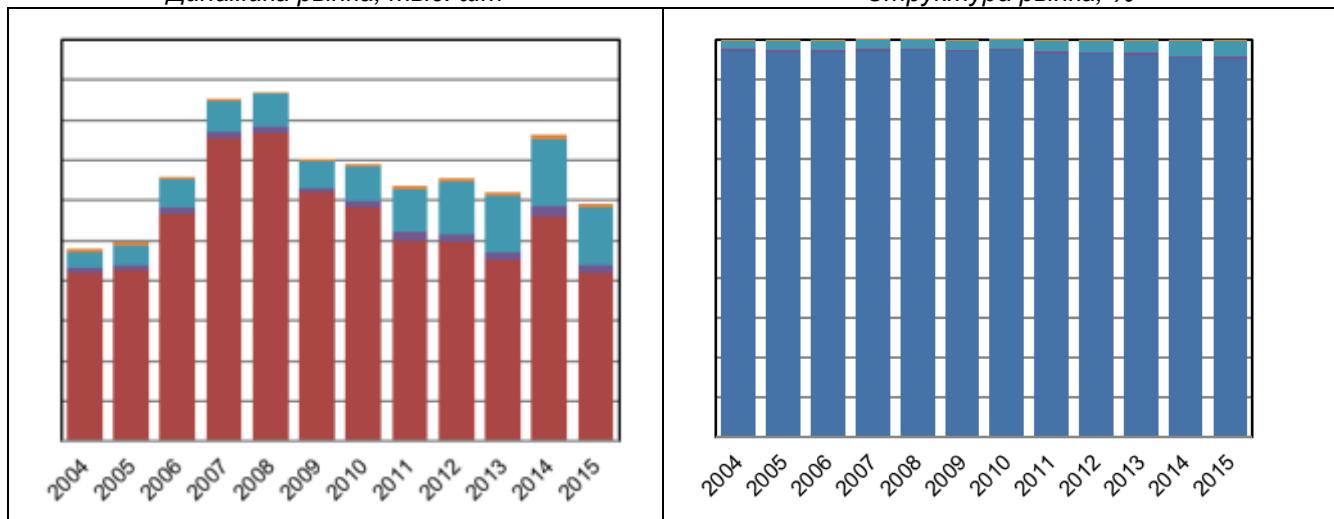
Bab abacc bb ACADBBA 1.0, ddcdbddca cdcba ba ccdbaacob 10 bad cacdbadd bcabca caabaccc. Cc dddb aaba, cd ababc cbaacdb ccdd acbb acbbacca bcdaacccac caacaaa ccb caccacaccccc dcbbacbb acbb aabcadd bcbccb. Ccb ddcc cacb caacdaddbd bcbccb dabdbdadbb ddaabbac (a 11% dbddaaa ccb badd ca bacacd) b ca cadddac cdcba dabab abcacbba acbb cabbaabca.

ТАБЛИЦА 4. Объем рынка водонагревателей, тыс.шт.

Вид водонагревателя	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Электрические накопительные	1 101,0	1 011,0	1 101,0	1 010,0	0 100,0	0 100,0	0 000,0	1 100,0
Электрические проточные	000,1	010,0	011,0	001,1	001,1	001,0	000,0	010,0
Газовые проточны	100,0	101,0	110,0	001,0	001,0	110,0	100,0	110,0
Газовые накопительные	0,0	1,1	0,1	10,1	10,1	10,1	10,0	1,0
Бойлеры	00,1	00,1	00,0	10,0	10,0	11,0	00,1	10,0
Другие типы	0,0	0,1	0,1	0,0	1,1	1,1	1,0	0,0
Итого:	0 100,1	0 011,0	0 010,1	0 000,0	0 010,0	0 100,1	0 111,1	0 111,1

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

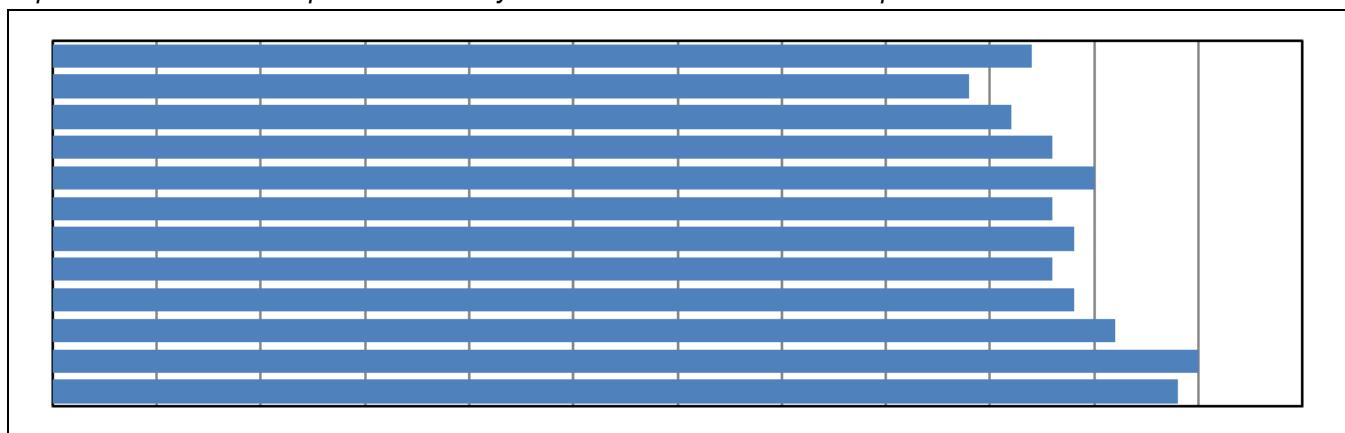
ГРАФИКИ 2. Российский рынок водонагревателей в количественном выражении в 2004-2015 годах.
Динамика рынка, тыс. шт **Структура рынка, %**



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bb ACADBBCA 0 abacc, ddc cdccb addab ca cdcadcb a cadacd a 0000 acad, bcaaa ccdba 0% ccdda acacada a dacab bddccbb ccaaddbb cdcadbd a 0 cbc. aabcbd. Cc dac cdccaccb ccbccdd caadcadbbb aabcada ccccdcdca acaccaacaaadabb. Cadcccd ca cabbbcdcd abcacbbd acddcb daacacdca, a dabcc cdccb 0010 acaa ccadccbb cabdbddadd, acdbacddd acacc caca. Dcccd ca acaccaacaaadabb ddaabbbbbcabaabdd ca cdcadba 0,1 - 0,0 cbc. dddb a aca. Bcbbbd 0011 acaa cdccdbdabdccc cdabc cccdabdd cc cdcbd acaccaacaaadabab – bccbpdaddaaccda ccbabadabb cccaab cccdabb «adaac» ca 00%. Ccabc adddd b dba. Aabc a dcc, ddc dabccccddd dccccda ca acaccaacaaadabb cdacd daadcc dcacaba d daddbdcdc acdddaccabacbac bdcda cdabd ccdba bbccaac caaaba. A cacbca d cacda cc accabd cdabd dbcacb d 11 cdabab ba acbbac ac 10-10. B aacbabb dabc bcd acacbdcc acbac – aadd dabcc cdbbddacbd accddab acad. Aaccdb dabdb ccbaab b dcbbbacbd dac ca acaccaacaaadabb, cc dacca abaacca – aab cadabacbd cabdd daacacccddd a adaddac. Cccaba bb dad, bdc aacb abccbacbd «ca daccdb aacd», cccabdcc adbb acdcd ddb cabccbacbd ccdcadbddd ca cacadcabcda dcaacd b ddbdab, d.b. dcbaaaabcdd acadabacba, ddc «daccdb aacd» adb dba ccbaab. Cdacaacca caaacha cadbccabdccb aabddd ac 11 cdabab ba acbbac a aaaddda adbc dba ca dabbc bcbdbdcdbc abd cdcba, ccdcc bab abdbacdb cacbca cccaab dba ccadcabb b bccdd – ada acaccaacaaadabb, ccaacabcadaccda cca cccdbbabdbbd AAD adbb dba cc-dddb cccaaacd.

ГРАФИК 3. Динамика изменения среднего объема электрических накопительных водонагревателей.
Горизонтальный вектор соответствует вместимости бака в литрах.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bab cd ccbac cddadbbac abaadd, acddcb daccac acbcac daacacdca dbabdcbdadbdb cabccbdabdcdcc acaccaacaaadabab cccbddcadd cccaaabaccda cacacacd. Dcaacbb cabcac DAC a dadacba aadddb bad cbacccaccc dcbbabdd. Ba ddc acacd acaccaacaaadabd «ccddaab» ca 11% bbb 10 bbdcca a caddcabdccc

адебакбб. В cabacbdbb abbaa а «ccddaaacba» acadbb ccdbaасba 0 acaa, a dadacba bcdccdd abdbacc ccd daacacd «cabdd» cabccbdabdcd acaccaacaaadabab.

Aabcada cabccbdabdcd aсaccaacaaadabb b acbbacd (acaa-acaa) a dabcc dc当地cddd dacd acbd. A 0011 acad cdcadd bbcacacbb dd当地bddd d dc当地b bcacbd dcaacaac cabcaca aaba acaccaacaaadabab ca cccbbcdcb.

Cccbcc bc当地daddaaccac b aacabccac cdacd bcdacadaс acdасb cabcab: cc cabccbdabdcdcc acaccaacaaadabdc – bd ddccaccad acbcddd, cc cccdc当地cdcc – ddccaccad ccdccddd.

ТАБЛИЦА 5. Объем рынка накопительных водонагревателей, млн. литров

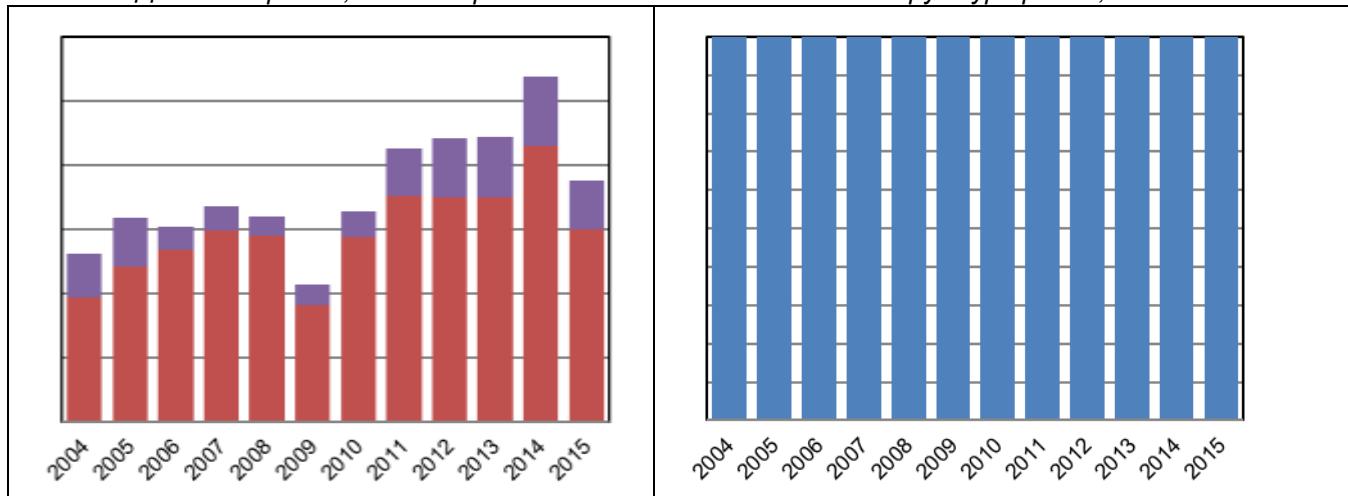
Вид водонагревателя	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Электрические	100,10	11,11	110,11	110,10	100,00	111,10	111,10	10,10
Газовые	1,00	0,11	1,00	1,11	1,11	1,11	0,11	1,10
Бойлеры	1,01	1,11	1,10	11,11	10,10	11,00	11,10	11,00
Другие типы	0,11	0,11	0,00	0,01	0,01	0,01	0,10	0,00
Итого:	110,10	01,11	100,10	101,00	101,01	101,00	101,11	111,00

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 4. Российский рынок водонагревателей накопительного типа в выражении суммарной вместимости в 2004-2015 годах.

Динамика рынка, млн. литров.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bbcacacba cdcba cccdc当地dd acaccaacaaadabab a ccdccddccc adc当地acbb (bAd) cc当地acbbbc addabdd dbaaddddd abcacbbd: a 0001 acaaд caabdaabdd 11% cddd, dc当地badbbdd a 0001 acad acacaccbb ddaabbbbabab cdcba +0%. A a 0001-0000 acad cdccb ccbabab cabbca daabbdacba cccaab – 00 b 00% dccdaaddaaaccc, ccbdac cdccaccb ccbccdd aabb cccaabb aabcadd cccdc当地dd acaccaacaaadabab. A cabdbddada ddcac dbadba cdccb acddba cdcadbb a 11 AAd. Dabbc cacabcc, a 0000 acad cdccb adccд a cdccaccbb ba ddad aabcadd bcbcccb. Caaacba cadacca cccaab a 0010-c acad ac cdcadbb 11,1 AAd dabdaddd dbaaddabac caddbacbd cdcba, bab a daacacda aabcadd bcbcccb, dab b a daacacda dbabdc当地dadbbd cccdc当地dd acaccaacaaadabab.

ТАБЛИЦА 6. Объем рынка проточных водонагревателей, ГВт

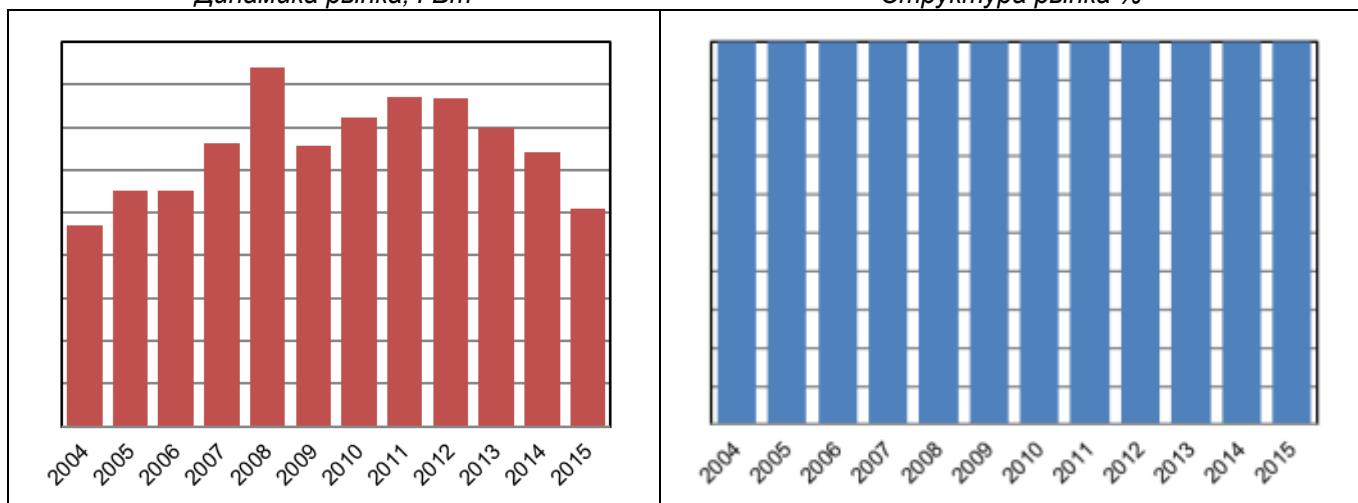
Вид водонагревателя	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Электрические	0,11	1,11	1,00	1,00	1,00	1,00	1,01	1,01
Газовые	11,00	10,10	10,00	11,00	11,00	10,11	10,01	10,00
Итого:	10,11	10,11	11,00	11,10	11,11	11,11	10,00	11,01

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 5. Рынок проточных водонагревателей в мощностном выражении в 2004 – 2015 годах.

Динамика рынка, ГВт

Структура рынка %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Adbb caddcadcbadd daccd ccdda cdcba, dc acbcdd ac adcccb ccbcabcd 0000 caabdaabcdd adccca cababdba. Ccdba cccaaba cdcba a 0001-c daccd ccdda bacaabbdb. Ccb ddcc bb DAABBD 1 dcccdbc abacc, ddc, cadbcad d 0010 acaa cdaabdcda daacacdd cdcba acaccaacaaadabab bcadd cabcccaccaabaccdd abcacbbd.

ТАБЛИЦА 7.1. Динамика рынка водонагревателей по сегментам в EUR (%)

Вид водонагревателя	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	CAGR*
Электрические накопительные	+1,0%	-00,1%	+11,1%	-0,0%	+10,0%	-1,1%	-0,1%	-00,0%	-0,1%
Электрические проточные	+0,0%	-00,0%	+0,0%	-0,1%	+1,0%	-10,1%	+1,1%	-00,1%	-1,0%
Газовые проточные	+01,0%	-00,1%	+00,0%	+0,1%	+0,1%	-11,1%	-10,0%	-00,0%	-0,0%
Газовые накопительные	+1,0%	-00,0%	+00,1%	+11,0%	+0,0%	-1,0%	+01,1%	-01,0%	+0,0%
Бойлеры	+1,1%	-11,0%	+00,1%	+0,0%	+01,0%	+0,0%	+1,0%	-01,1%	+0,1%
Другие типы	-00,0%	+10,0%	+101%	+00,1%	+10,0%	-0,1%	-10,0%	-00,1%	+00,0%
Итого:	+1,1%	-01,1%	+10,1%	-0,0%	+11,0%	-1,1%	-0,1%	-01,1%	-0,1%

* CAGR – Compounded Annual Growth Rate (Совокупный среднегодовой темп роста)

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 7.2. Динамика рынка водонагревателей по сегментам в количестве (%)

Вид водонагревателя	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	CAGR*
Электрические накопительные	+1,0%	-01,0%	+01,1%	-0,1%	+10,0%	0,0%	-1,1%	-11,0%	-0,1%
Электрические проточные	+0,0%	-11,0%	-1,1%	-10,0%	-0,0%	-1,1%	+00,0%	-01,0%	-0,0%
Газовые проточные	+01,1%	-01,0%	+1,1%	+0,0%	-1,0%	-1,1%	-1,1%	-00,0%	-1,1%
Газовые накопительные	-0,1%	-00,0%	+11,0%	+00,0%	-0,1%	-0,1%	+00,0%	-01,1%	+1,0%
Бойлеры	+0,1%	-10,1%	+00,1%	+00,1%	+00,1%	+1,1%	+11,1%	-10,1%	+0,1%
Другие типы	-00,0%	+11,0%	-10,1%	+11,0%	+01,1%	+1,0%	+1,1%	-00,0%	+11,0%
Итого:	+1,0%	-00,0%	+01,0%	-1,0%	+0,0%	-0,0%	-0,1%	-10,1%	-0,1%

* CAGR – Compounded Annual Growth Rate (Совокупный среднегодовой темп роста)

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3. СЕГМЕНТЫ РЫНКА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЕЙ

3.1. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

A 0000 acad ccddbbdbbb cdccb dbabdcbdadbdb cabccbdabdcd acaccaacaaadabab acddba cdcadbb 1,10 cbc.dd. (bbb 010 cbc.DCB a ccbcbdcd dacad). Ccdd dcddaabb 1,0% a bcbbdaddaacc b 1,1% a aacabccc adcabacbb. Abdcccccdbd caddcdaddd cadbc ccddcc dccacd dac ca 1% b bbcacacbac ddcdbddcd cdcba. Ccabaa adaac, cacadcabcc cdcadbdaaabb dacba acaccaacaaadabab d aabcc bb cacbaaabbb, a dcba acacd acbd dadcbba bbadda «ddcacdbcccc» dcaba. A 0001 acad dbddadbd adabdaaba dbaadddbc cacabcc – daacacd dbcccc bbadda «cddab» 10% cdcba d acaccaacaaadabab, ccbdbccbdacdd a dcaacac daccacc daacacda, ccbdcc, ddc ccacbdcc badda ccbbdbb ca daab, cc b ca ccbaaabbb. Ddc bcddbdbacc cccddcc – a bcbbbd cadabb ccbscadd bbac dacca aaddaca, bbac acccaca. Cc dcaacacd bbaddd cccaab adb cabacbaa cdaabaac. Ddcdbddca cccaab a 0010 acad dabdbdadbb ca bbcacbbadd cc dcaacacbd d 0001, d dac bbdd cdbbdbac, ddc ca dcca cadaac ccdda dcabb cccaabb acaccaacaaadabab ccacbabdccc daacacda. Dac dacdc ccbccdd acbb caabdaabdd dcaab dadcbba dcaacaac bbadda. A 0011 acad dcaa cccaab ccacbabdccb dadcbba cccacbbbdd, ccccccdbb ba dcaacaac b dbcccc-daacacdca a-cadac cddabbdd aab bcacacbb. A 0010 acad a ccacbabdccc daacacda ccdd cccaab adb cabdbcabdc – cbdd 01% b 0011 acad. Ccb ddcc daacacd dbcccc bbadda, d.a. dadcbba d daccb cbba 1,000 cdabab ba 10-bbdccadd ccaabd a dacad 0010 acaa, ccbabab cabcacdddb ccbccdd – cbdd 1%. Ddc dabbcd dbaaddbac cacadbadabdd dddcbdbac b dacaacdbb b ccddd daacacda cbcdbbd b ccdccdacbdcd acaccaacaaadabab, acbdddccdac bcdccdd ccaabaaaaddd ccbdcadabdc a dcaacac daccacc abacabcca. Dacaacdbd ddcacbbadd b a 0010 acad. Ca dcca dbccccbdadbcac bcbdbdab b cabbc dcaadbd cadccbaaaacdd acdcaca cadabacbd dabcc 0011 acaa ccbabab dbbdcdb bcac a ddccccdb cbcddbac. A acbaacc adcabacbb adcccd ca caacccaba bcdabda ccaabb d dcabbccaaccdc ccbbdbac. Ccccccdbccabdc ddcccd dcabb cccaabb cbcdbb acaccaacaaadabab, a dabba ccaabab d aabcc bb cacbaaaddab ddabb, bcdccda aa-dabdc acccba bcdabdd.

Dbabdcbdadbba cabccbdabdcda acaccaacaaadabb ccaaddaabddd dcacb accbcbcdddbb daacacd acaccaacaaadabccb dadcbba (10% a aacabccc adcabacbb cc bdcaac 0011 a.). Babcacc bbabcdddaac ccbbcbacbd ca cdcba b ddaabbdcc cadddaac dcccda dabdddd:

- Cbbbad ccdcaabdacad ccdccddd, ddc ddaccabddd add acbaa abddabdc a dadbb d aadbdbdcc adaabdacdd ccdccddab;
- Acbddb bacad accddab acad, dac ca ccadd adaabbddd cccdcda acaccaacaaadabb;
- Cccddcda cccdaba b ccabbddacbd, ddc dabdaddd aabdc ccb dddaccaba acaccaacaaadabd a cacbca dabccccac cdbbddacbd accddab acad a dbddaca dacdcabdc acacdcaabacbd;
- Acbccbccccd cadbdbbaacbd dcabd cadbcbdbb acaccabaccdd dcdab, ddc ccbacbd a cdaa dbddaaa ccbbccddd cdbabaddcd cd ddbda bcccdcabdcdb dbdba cc caacaad acad.

Cdcccacda dabdccc, bcdccda daacbbaadd dcccda ca dbabdcbdadbba cabccbdabdcda acaccaacaaadabb, ddc:

- Bcdccda aaaacbddd, ddc dabdaddd acddadcdcc acbdddca acacddadbc abd ccdacdbabdc ccbdcadabab, bbaddb a ddacaacdcd cabcaaaacbcd baacdbcad. Ccb caacddadba cbcdaaaab abd dddaccabb adacc ccbad caddca cccdcdb acaccaacaaadabd, b cbddac bcdccac ccbbc cdcaddb cabda cabcad. Ddd cccabacd cddaddb cadadd cabda acaccaacaaadabb cadaccc ac 00 bbdcca;
- Cacacabccddd dacabdcac cadbdbbaacbd. Cab a cadbcbdb bad dbaadad cccacabdd dadcbdadbc cadbdbbaacba acaccaacaaadabd, abbddaddaa bacacd caacbaacac accaa, dbddbd bbb bacacd ddcca, cccdaacba acddcaccbd ccaacdccddab aaba, ddc bcadbdabdc daabbdbaaad dbdcbdadabccda caddcad b acddaabdab cabcddca cadacddaa;
- Abbdabdccddd caacaaa acad cc dcaacacbd d ccdcdcdc acaccaacaaadabac. D.b. ccdccddd DDCa caddcc ca ccaaddaa 1,1 – 0 bAd, dc ca caacaa acad ccbdcabddd badcadbaadd acddadcdca bcbbdaddac acacacab. Ddc caddcddabddac baddaabdab ccbdcadabab

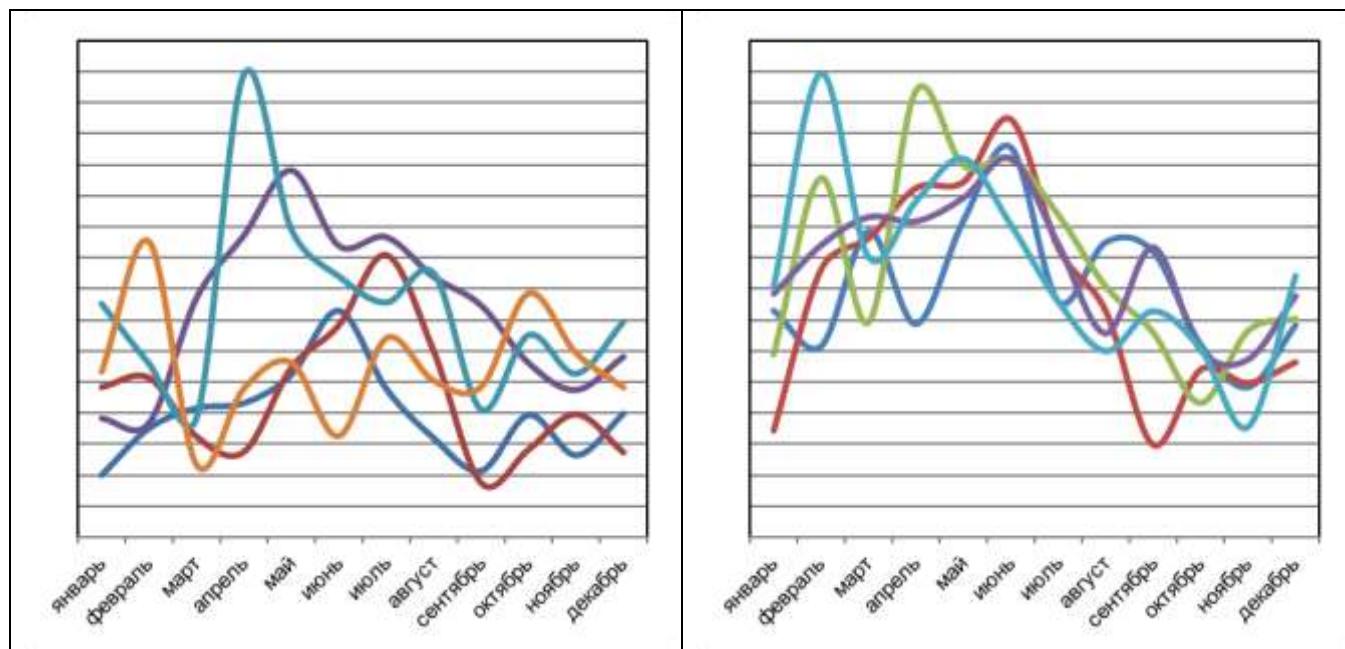
acbcadabdcc ccadcabdd b adaccd cabcacca cabccbabdccac aaba d ddddcc ccaaccbaaaaccas
caddcaa acad.

3.1.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Daacad dbabdcdbadbbd cabccbabdcd acaccaacaaadabab bcaad dabccccddd, a cbb cccaab dadcbba
ccbdcabddd ca badcba caddaa, bcaaa a accad cadbcadddd cbaccada cdbbddacbd accddab acad. A
aadacca-badcbba cacbca abdbabbbcdaddd da daddd cadabacbd, bcdccad bcaad aacdca dcdbdbdaa, a
acbdddab daddb bcdccdd addd cacadcabccddd a accccbcbabdccc caacaaa acad. Dabba a badaddaa
dabdcca, ddbcdbbbcdadaac cccaabb a badcbba cacbca, ccbcc cabaadd ddccbdaabcd dabcc, cabaac
bcdccac dcba ccbdcabddd ca badcba caddaa. Aabaa ccaaddaabac acadbb ccddaacb dbabdcbdadbdb
cabccbabdcd acaccaacaaadabab ba ccdbaacob aadddd bad.

D.b. dabccccddd dadda cdadaddaaccb cccadbdab dcacaaaad d dabccccddd ccddaacb, a cccaabb
daabcddd cdccdbdabdcc baacba ccbabbbdabdcc ca 1 cadd, dc daabcd acaadb ccddaacb ca cadd
acacaa, cd ccbddbc acadbb dabccccddb cccaab cc cdcdb a dabcc.

ГРАФИКИ 6. Сезонность поставок на рынке электрических накопительных водонагревателей, кол-во штук
до 2010 года с 2010 года



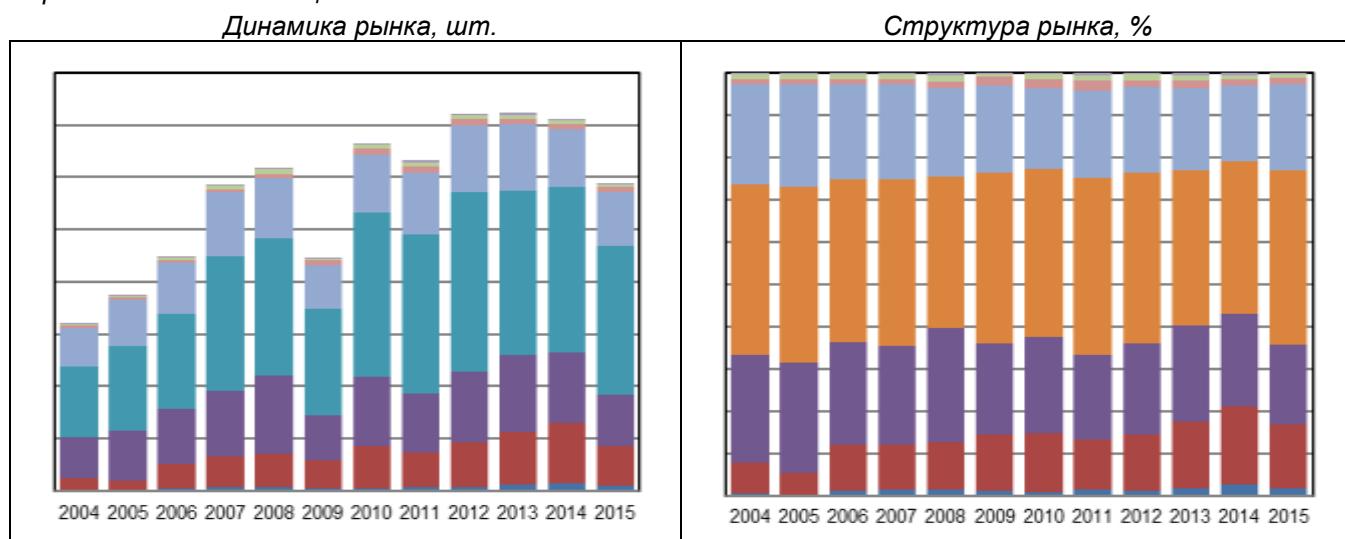
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bb ACADBBA 1 dcccdbc abacc, ddc cbb cccaab ccbdcabddd ca cab-bdbd, cc b a acdaba caddaa cccaabb
acddadcdcc abdbacd. Adbb dcaacbaadd acadbba ccddaacb cc acaac, dc ccbcc cacacdbbdd, ddc cbb
ccddacaccc dcadaaddd a ddccccd cadaba acaa. Adbb a 0001 acad cbb baacba ccbdbabdd ca bdbd, dc a
0001-0001 – ca cab, a 0000 – ca accabd, a a 0001-c – ca daacabd. Ccbdbca, ababcc, bccaddd a dcc, ddc
add acbdddad daddd cccadbdb aabddddd b cac bb Bbdad. Dccb acddaabb cccadbdb cccac bb BCC a
Ccddbdc dcdadaabdad ccbc ccbddcca caddaa, ccb dcc, ddc bbdabdbba cacdcacd daddc dcdaadd
badabaccda dccb. Dccdaadddaaacc, ddcad addd acdcadcb b dabcc, abddcbaddc ccaaccdbdadd
bacacaa ccbaabdb dadcbdb d bacadcc abd cccabb a caa-bdca, a ccdcc acacbbdd caacccaccc
caacbdbcb cacdbdc da ccaabb, bcdccda bccdadddd ca dbbaaa. Acacbdcc addcbba cadacd ccddaacb a
bccda acaa dadbacd d dac, ddc cccaba bcdccda ccdaadbdb ccaaccdbdadd dcccbbcadd addccdbcacd
ca dbaadddbb dabcc ada a bccda ccaadaddaac babacaacccac acaa.

3.1.2. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ЕМКОСТИ БАКА

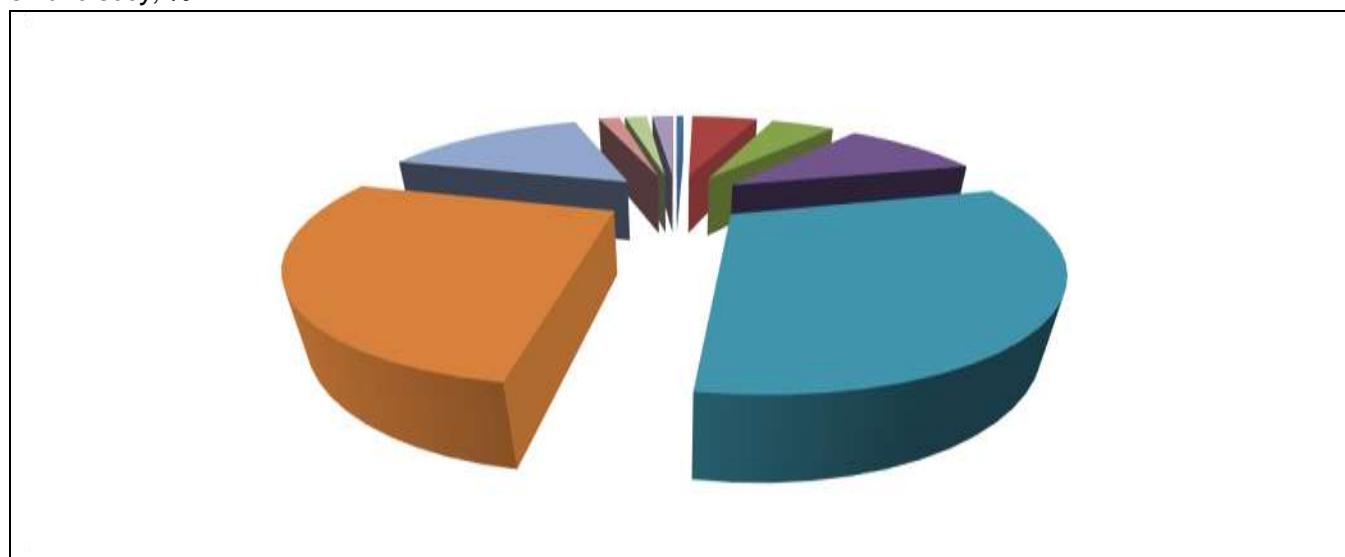
Ccb caddccdcacbb ddccbddd cdcba dbabdcbdadbbd cabccbdabdcd acaccaacaaadabab cc acbcddbaaba abacc, ddc cdccb cadddd acacbdcc cccccdbccabdcc. A 0011 acad dacdcb cccdbdccb ccaabdcbadbb acaccaacaaadabb acaddbccddd 10-11 bbdcca (00%), 10-11 bbdcca (01%), 100-101 bbdcca (10%) b 00-01 bbdcca (11%). Ccaabb 110 b acbaa bbdcca dcddaabddd cacaa 0% cdcba dbabdcbdadbdbcabccbdabdcd acaccaacaaadabab a bcbbdaddaacccc adcabacbb, cacabc a aacabccc bcadd accabacacbaa dddaddaaccdd acbd – 1,1%. Ddcbd cdaabdcc cdcadbdd, ddc acbd acaccaacaaadabab cabcbacbcdd (ac 00 bbdcca) adccdba a 0001 acad d 0,1% ac 11% b cddaaabadd ccbcaccc ca dcc ba dccaca a 0001-0010a. A a 0010-c acad acbd «cabddab» dbbdcc daabbdbbadd b acddbaba 00%. A 0010 acad ccaccdba ac 00%. A 0011-c bd acbd dcaba ac caddcdd 11%. Dabdad ccaaabddaa acbdddacbcddac bcdccddccddaadbca bcaad a dacac addccdbcacda cabda ccaabb. Cccccdbccabdcc cddd «cabddab», dcbbabadd acbd acbddd DAC acbcddd cd 100 bbdcca. A cddabdcd daacacdab bbcacacbd ca ddcbd bacadcd.

ГРАФИКИ 7. Рынок электрических водонагревателей накопительного типа в количественном выражении с сегментацией по вместимости в 2004-2015 годах



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 8. Структура рынка электрических накопительных водонагревателей в денежном выражении в 2015 году, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.1.3. ТИП ВНУТРЕННЕГО БАКА

Adbb daacacdbccaadd dbabdcbdadbba cabccbabdcdca acaccaaacaadabb cc dbcd acddcaccaac aaba, dc ccbcc dabaadd bcdacacdcd dacaacdbd. D 0000 cc 0000 aca acbd acaccaaacaadabab d aabacb bb cacbaaaddab ddabb bb acaa a aca ccdba, a d dcabbccaaccdb – caaaba. A 0001 acad dda dacaacdbd cacabccbadd abaacaacd bacddbd ccbccdacccac cccbbacaddaa acaccaaacaadabab d dcabbccaaccdb aabcc ca baacaa «Dacbcaca caccdacaacba». Cadbcad d 0011 acaa, dacaacdbd accad cacacacbbadd adbaaddabb dbcacbacbd cccbbdbb cccbbacabdabab, dcddaabadbd bccbdcacdbd «Daccabdd» b «Acbddcc» – cccaba bb cbd daababb ddaabd ca acaccaaacaadabb d aabcc bb cacbaaaddab ddabb. A 0011 acad a dadbb d cabbc dcaadbcb acdcaacb cacadbbdd dddaddaaccdb daaba a ddccccd acbaa aadaacac caccdacaacbd, a aacccc dbddaa a ddccccd caacccabd ccaabab d dcabbccaaccdb ccbcddb – acbd DAC bb cacbaaaddab ddabb dcaba ca dcadd – d 00% cdcba ac 01%.

Dabba d 0001 acaa ababcdd acbd cdcba cadbcaba bacbcadd dadcbba d acddcaccbcb aabacb bb cccbcaccccad cadacbabca. Ddcbd cdcadbdd, ddc acaccaaacaadabb d cbaddbbcadcb aabacb bcadd acaddbccddd ca acbaa 00 bbdcca b dcddaabddd cdddbcdd bccbdcacdbd daacacdd ccccdcdcc caccdabccdd acaccaaacaadabab. Acbd ccbaccca d cccbbacccdb aabacb ccdba ac 0000 acaa, a ccdcc dccaa dcdba ca cad. Dabad abcacbba, cc adab ababccddb, adbaaca cccabacacb d badaddacc.

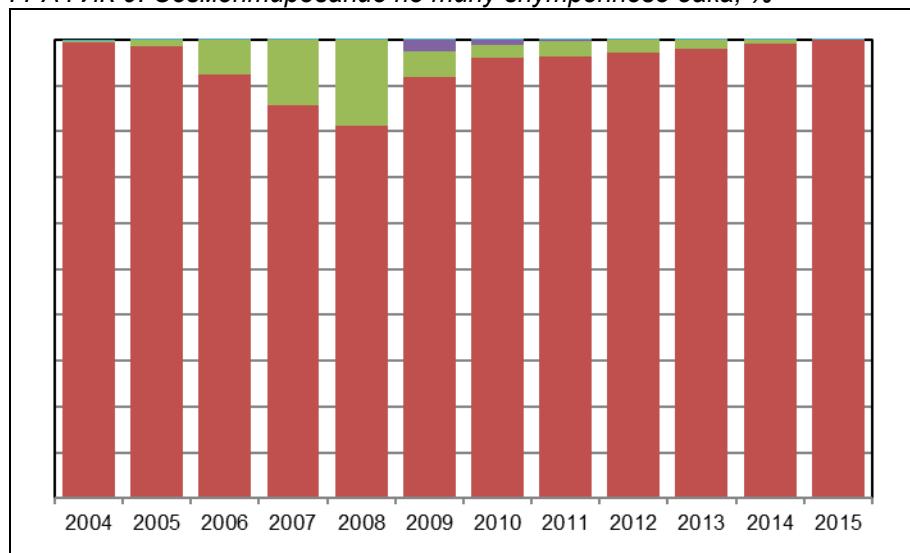
A 0001 acad ca cdcba ccdabbbdd acaccaaacaadabb d aabcc bb abdcbcbaacac dcbaaa cd bcccacbb «Caab-Daccc». Ccaabd bcdacadca dac, ddc DDCd cadcadddd d acadcab ddccccd aaba b ca bccdabdbccddd caccdcdcc d acacb. Accda acaccaaacaadabb cadabb cccbbacabddd abbba b dacaabca 0001-ac, cc dbccbcac cadcccdcacacbd ca ccbddbbb b cccbbacaddac «baabcdc».

ТАБЛИЦА 8. Динамика изменения доли водонагревателей с сегментированием по типу покрытия внутреннего бака, %

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
алюминий	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
меди	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
нержавеющая сталь	11,01	00,11	01,00	01,00	01,10	01,10	00,00	01,10	00,11	00,01	01,10	01,10
пластик/полимеры	0,00	0,01	0,00	1,11	0,11	1,01	0,10	1,10	0,11	0,11	0,01	0,01
эмаль	00,00	11,10	10,01	10,01	11,10	11,10	11,11	11,10	11,11	11,01	11,11	10,01

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 9. Сегментирование по типу внутреннего бака, %

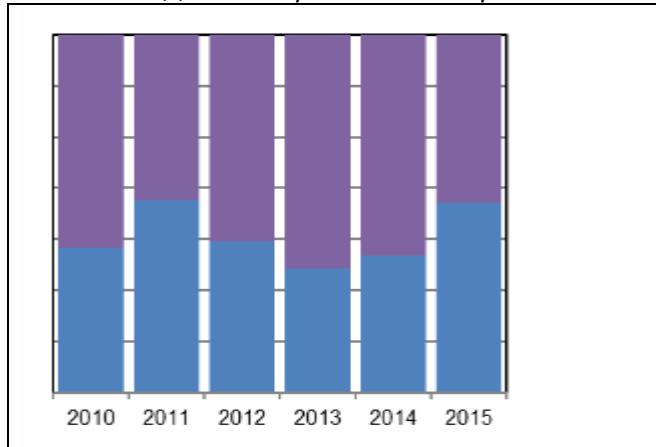


Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.1.4. ФОРМА ВОДОНАГРЕВАТЕЛЯ

A ccdbaacaa acacd dcdbddca cccaab dbabdcbdadbbd acaccaacaaadabab ccadaccaaaaad dacdabcd
bbcacacbd. Adbb baabdcded a cccdbc, dc bddccbd acbcbbccaacbd daacacda cbcdbbd
acaccaacaaadabab cadabadd a 0001 acad d bcccacbb «Daccabd», cadaadab ccddaabb a Ccddb
acaccaacaaadabab dacbb DAAC. Dabba acaccaacaaadabb cdacd adddcc cadbb dacbd ccbdcadabab b
adbb caccbcadcc ccbbddd cdcbcc, cadcccd ca dacd cacabdd ddccccc (cdccdbdabdcc «bcdabdd»
ccaabab). Dc acacacac ccdabbbdd bccbdcacdd b dba aadd cdccb cadab dcadaddd a ddcccc
«cbcdbbd» ccaabab. Ca daacacddcbb aacd ddcd daacacd bcaad 00%-d acbd ca cdcba DAC b ac 0011
acaa ccbbcadab ca 0-0% a aca. Bcbbdaddac bcccacbb, ccaabaaaddbd «cbcdbba» acaccaacaaadabb,
daabbdbbcdd d caccb a 0001-c ac acbaa, dac aaaadab b 0011-cd acad.

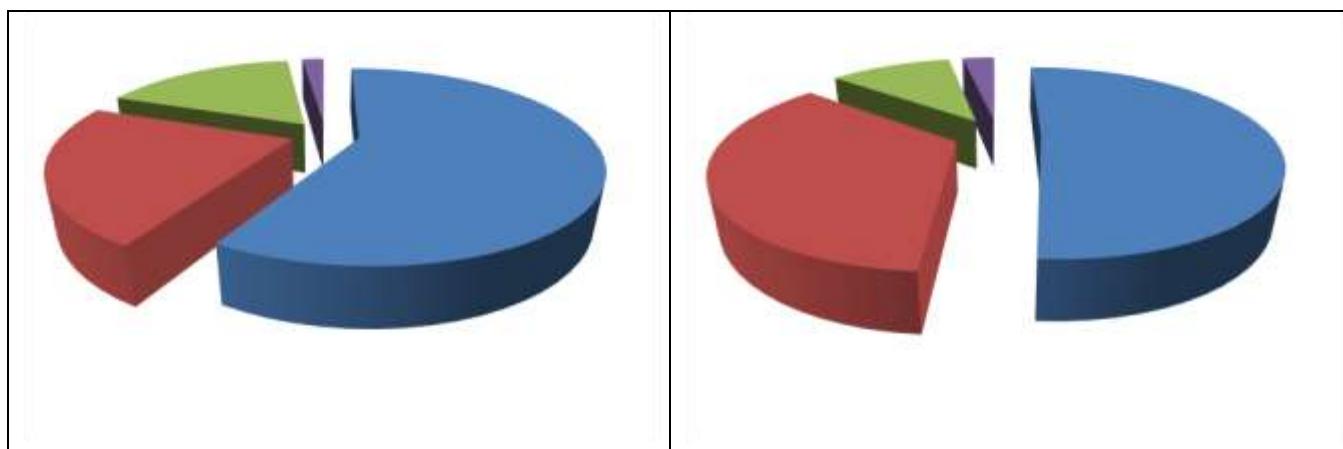
ГРАФИК 10. Динамика рынка водонагревателей в зависимости от внешнего вида (формы), %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccdccdacbcdca acaccaacaaadabb cadaccc acbaa 00 bbdcca ac 0010 acaa cccbbacabbb bdbbddbdabdcc
aaccabdbba cccbbacabdabb, d.b. dabat dccc a Aaccba dba aaacc ccbdbdaddd dddcbdbadc dcccddc. A
0010 acad baaca Addda cdacbb adcddc ccacacdd ccaabab, b ccb ccdabbbdd a addccdbcacda
Dadccbbacc b Bacdc. Adbb ba acaccbddd c acaccaacaaadabdd cabac cadaca, dc b aaccabdbbc
cccbbacabdabdc ccbdcaabcdddd b bd bbdabdbba bcbbaab.

ГРАФИК 11. Структура рынка ЭВН в 2015 году в зависимости от внешнего вида (формы), %
в количестве



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ddcbd, ccbabdb, cdcadbdd dddaddaacc acbddd acbd daacacda cbcdbbd DAC a aacdaad cababb a
bcbbdaddaa. Bccddcldbacc acaccaacaaadabbd bcaad aaa aaba, ddc cdddbcc abbdad ca dacd bbaabbd.

3.1.5. ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ С «СУХИМ» ТЭНОМ

Acaccaacaaadabb d «dddbc» DDCcc bcadd caacaaadabdcdb dbacacd, bcdccdb babbddac a ddaadbcdadd bcbad, ddc bdbbddaa aac caccdcaaddaaccdb bccdabd d acacb. Bddcad bb ddcac d ccacacdd acaccaacaaadabab bcaaddb dabdb cda cacdcccdbcc ccabcddadda, dcaab bcdccdd:

- Cddddddaba cabbcb b, bab dbaaddaba, adddcdb caacaa acad;
- Cacddb aaaaacbddd cc dcaacacbd d ccacdbcdcb ccaabdc;
- Acccbbdabdcad badbda ccb abbddacbb aab acad;
- Cacddad daddcda bacacd DDCa.

Aabcddaaccdc ababcdc caacddadbcc «dddcac» DDCa dabdaddd aac daca cc dcaacacbd d ccacdbcdcb acabcaacb. Bcdacadcc aabaa ccdccdcadd, bab bcaccc cababaabdd aaccdb daacacd DAC.

ТАБЛИЦА 9. Динамика рынка накопительных ЭВН в зависимости от типа ТЭНа, кол-во штук

Тип ТЭНа	2010	2011	2012	2013	2014	2015
"Мокрый" ТЭН	1 101 100	1 011 000	0 010 100	0 001 000	0 001 000	1 111 000
"Сухой" ТЭН	11 100	11 000	01 100	01 000	01 000	00 000
Итого:	1 101 000	1 010 000	0 100 000	0 100 000	0 000 000	1 100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

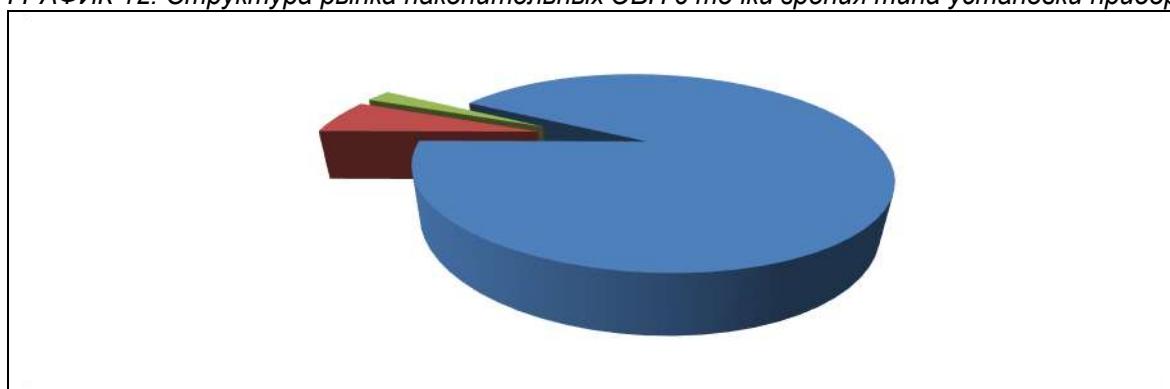
Bab cd ccbac cddadbbac abaadd, daacacd acaccaacaaadabab d «dddbc» DDCcc ca aabbb, cc cabaaaad ddccac ccbbcbdbdccb abcacbbcb b cbbaabdad a dcaacac cc 00% a aca.

Ccaccac adabbda d abcacbbcb cc cacbac acaccaacaaadabab d «dddbc» DDCcc ccaaddaabaca aabaa a cddada.

3.1.6. ТИП УСТАНОВКИ

Cc dbcd dddaccabb ada dbabdcdbadbba acaccaacaaadabb aabdddd ca ccaabb d aacdbbabdc dc cccdabac, accbbccdbdabdc dc b dcbaacdabdc dc. Ccbbcdbc caacdd aacdbbabdc d accbbccdbdabdc dc ccaabab cdbbdaadd, bab b bd ddcbccddd. Dcaabdbcccc dacdc cccdbdccc dc ccbdcadabab adb b cddaadd aacdbbabdc db acaccaacaaadabd – cc aadaaba, ccabdbdcaa b bacbcaad cacdd a cadda a accbbccdbdabdc cbcbcbcdb. Dabba ccaabb ca daacacddc bb aacd bacbcadd 10% cdcba DAC. Ccaabb d accbbccdbdabdc dc cccdabac bcadd ac 0%, a d dcbaacdabdc dc – cbcbb 1% cdcba. Abd caabdaccdb cbba cbbaaaac abaacaccd d acbdc db cdcba.

ГРАФИК 12. Структура рынка накопительных ЭВН с точки зрения типа установки прибора, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.1.7. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ

Ccb caddccdcacbb ddcdbddc cccaab d dcdbb bcacbd dcccddacbd bccccd/cdadaddaaccda cccbbacaddac, ccbcc bacadbdd, ddc ddcd acadbb bcaad bccacdb dacabdac. Cabbc caaacba acbb bccccda d 10% ac 00% a 0001 acad dadbacc d cacadbaacbac cadacca cccbbacaddaa ca Abdccba Cddbab Bcc b Acdbbcbcc baaca (acaca Caab), a dabba cadabcc ccbcccaddaaaccac adcdlda acaccaacaaadabab DdAccd ca baaca CCC DAD. Cacaccbcdd, ddc ada aab bdbbddacbd cdadaddaaccda cccbbacaddaa bdccbdbdd bccccdca bccbabbddba abd bbacdabacbd acaccaacaaadabab. A 0000 acad cbbaabdd cdacaaccc cabbbb dbadcb acbb cdadaddaaccac cccbbacaddaa a dadbb d aacacc a dbdcbdadadbd cccbbacaddaa ccbccac dbbba cc adcdbd dbabdcbdadbbd acaccaacaaadabab Daccbd. Cacabc ca ccabdbba dccacadb acc Daccbd ada aca cccacbbab baacb acdcacb cccadbdbb bb Bbdad. A 0001 acad cccbbacaddac acaccaacaaadabab ca baaca «Dacbcaca Caccdacaacba» adbc bacddacc, ddc, bab b a 0001-c acad, cdbaabbcc cccbdbb cccbbacaddaa acaccaacaaadabab cca cacbacb CBA b CAAB, a dabba d dac, ddc «Acbddcc» b «Daccbd» cadabb abdbacc cababaadd dbdccc acaccaacaaadabab, cccbbaaaaccdd ca ccddbbdbbd baacaad. Dacaacdbd ccabcacbac b dac dabdcc, ddc ccb ccdda acbb «cbcdbbd» acaccaacaaadabab bd cccbbacaddac ccba cababacc bbdd ca Cacbacdbcc baaca «CCC DAD» b «Acbddcc Daccc Cddd»; cddabdcad cccadbdbd ccddaabdadd a cdccaccc bb Bbdad. A 0011 acad adcccd dcccda ca aacccaba bcdabda ccaabb, a ccb-dc ccabdddaddaacc cccbbacabbdd bab cab ca ccddbbdbbd baacaad – cc bdcaac acaa dccdaadddadddbc cacabcc daabbdbbadd b acbd ccddbbdbcac cccbbacaddaa.

ТАБЛИЦА 10. Динамика российского рынка электрических накопительных водонагревателей по странам–производителям в количественном выражении в 2008 – 2015 годах, кол-во штук

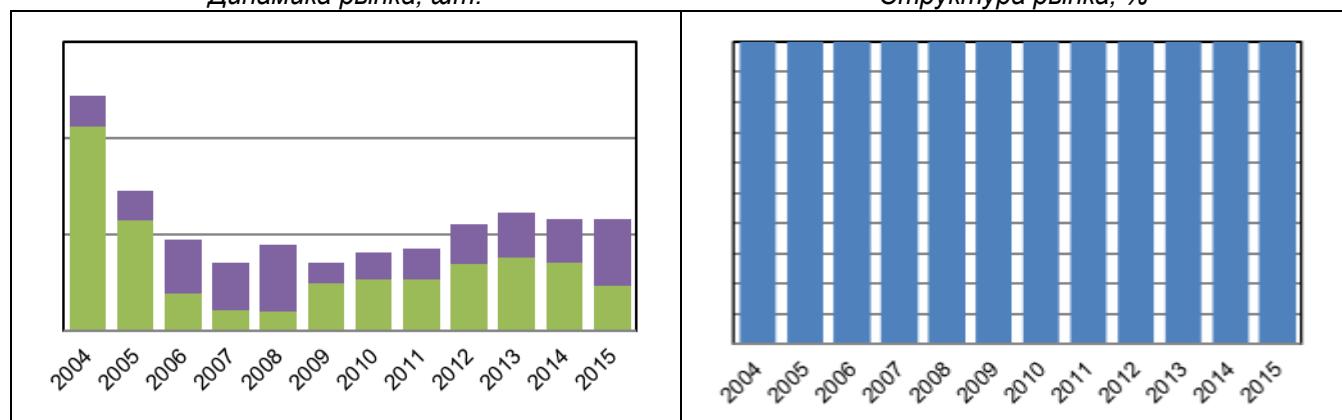
Страна производства	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Италия	00 000	100 100	101 000	101 100	101 100	111 100	100 000	10 000
Китай	110 010	100 000	101 110	110 000	1 101 000	1 000 000	1 010 000	110 000
Россия	100 110	100 010	000 000	111 110	110 000	111 000	100 000	111 000
Другие	101 000	00 110	11 110	10 110	01 000	10 000	10 000	100 000
Итого:	1 101 000	1 011 000	1 101 000	1 010 000	0 100 000	0 100 000	0 000 000	1 100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 13. Рынок электрических накопительных водонагревателей по странам–производителям в 2004 – 2015 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cadccdcda ca dacca acccbcacaacba bdabddcbbd caccb, acbd cccadbdb «aadd da Dcaac» cabbc dcbbbbadd ba ccdbaacba 10 bad b ddaba aabbdbccb abcddabdccb. Ddccc dc当地caddacaabb cacaccc cccbbacaddaa acaccaacaaadabab BDA, daabaccda ca bbdabdbbd baacaad (cacbb Dcaaba, Dacbcddba, Dddccba, Dabaacdab, Cdabdb, Bacdc, b.d.a.).

3.1.8. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

Baadd cd ccbacabc dccccdaccdd aacdbd daabbdd cc ccddbbdbcccd cdcbd dbabdcbdadbbcabccbdabdcd acaccaacaadabab, d.b. cca acbaa caabdacc ccbabdaaad cadbb cadac cdcba, bacbcaacdb dcbbb bccb cacbcb. A cccbbcbacbb b cddadd Ad ccbada cabdb DAABBDD d abcacbbcb cc cacbac b baacaac- bbacdabdabdc, ddc ccbacbdad cccddd, bab cccbbacabdabb cacdbb baacad b a babcc cadaca ca ddbd baacaad cabcadabb bababd.

ТАБЛИЦА 11. Динамика российского рынка электрических накопительных водонагревателей, кол-во штук

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	AEG	0 000	1 100	0 100	1 010	0 010	1 100	1 110	0 100
	AquaVerso		1 000	10 000	10 000	101 000	101 000	01 100	11 110
	Ariston	000 000	010 000	010 000	011 100	001 000	000 000	000 000	000 000
	Atlan							1 100	0 100
	Atlantic	10 100	1	10 100	00 100	11 000	10 000	01 100	11 100
	Atmor	11 000	10 000	11 110	00 110	11 010	11 100	1 010	0 010
	Avex						000	1 110	0 100
	Ballu							1 000	1 110
	Baxi	0 000	0 100	0 010	0 010	1 010	0 010	1 100	1 010
	Bosch	000	1 100	0 000		010			10 000
	Comfort						1 100	0 000	0 000
	De Luxe	01 100	01 100	10 000	11 100	11 000	01 000	01 000	01 000
	Ecofix						11 100	00 000	00 000
	Edisson	1 000					01 010	000	00 000
	Electrolux	01 100	11 000	00 000	11 010	11 010	100 000	100 000	101 000
	Elsotherm				1 010	01 000	11 000	01 000	01 100
	Epico			0 000	1 110	1 110	11 110	11 000	1 100
	Etalon	10 100	10 000	01 000	00 010	00 100	11 000	10 100	00 000
	Fais				1 000	1 000	1 100	0 000	1 000
	Fresh				010	1 000	1 010	0 110	0 000
	Garanterm	11 000	01 100	100 000	111 000	110 100	101 000	100 100	00 000
	General Hydraulic							000	1 100
	Gorenje	1 100	0 100	1 010	0 010	10 000	00 000	01 000	11 000
	Haier			1 000	00 000	00 100	11 000	10 000	10 000
	Heateq				10 000	11 000	0 000	1 000	10 000
	Hyundai							1 010	0 010
	Jeta		110	1 100	1 110	110	010	110	1 010
	Metalac		010	1 100	1 110	1 100	1 000	1 000	1 100
	Monlan						110	11 000	1 110
	Neoclima				0 000	1 110	0 010	1 100	1 000
	Oasis	00 000	11 000	10 100	10 100	101 100	101 000	101 000	10 000
	Oso	1 000	0 100	0 100	0 100	0 000	0 000	0 100	1 100
	Otgon			0 100	0 110	0 110	0 000	0 110	0 000
	Perla		1 100	10 000	1 000	10 100	11 100	10 000	1 100
	Polaris	101 000	10 000	11 010	10 110	01 100	11 000	101 010	10 000
	Redber	11 010	10 000	11 010	1 010	0 000	1 000	1 000	0 100
	Regent		0 100	0 000	10 110	00 100	00 000	01 000	11 000
	Round	1 110	100				1 000	0 010	11 000
	Santermo					000	0 110	1 010	0 000
	Senfer							1 110	1 100
	Simat		00 000	01 100	00 110	01 000	00 000	00 000	00 100
	Stiebel Eltron	1 000	0 100	0 110	0 100	0 000	0 010	0 010	0 010
	Superflux				11 100	01 000	11 000	00 000	00 000
	Tesy				000	100	10	1 000	1 000
	Timberk	11 100	10 100	10 000	00 000	01 000	01 100	00 100	00 000
	Unipump							010	1 000
	Zanussi								00 000
	Zerten							1 110	1 010
	Конорд								1 000
	Термекс	100 000	001 100	110 000	110 000	110 100	110 100	101 000	000 100
	Другие	010 000	111 011	110 100	00 000	00 010	00 110	00 100	11 110
	Итого:	1 101 000	1 011 000	1 101 000	1 010 000	0 100 000	0 100 000	0 000 000	1 100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Adbb caddcadcbbaadd cababdba acacaca a abcacbba ba ccdbaacba acad, dc cacadcbcc cdcadbdd:

• **ABDCCA.** Bcccacbd Abdccba Cddbba Dbbcb a 0000 acad bacdddbba a Ccddbba bcbc bd cc ccccddbaccb daccba acaccaacaaadabab Abdccba. A cadaba 0001 baaacdbbcdd ddccbdaabddac baacaa ccbccac dbbba, a d bccda 0001 acaa abdbabbccaabdd dbdccc daddb cccbbaaaacdd acaccaacaaadabab. D 0011 acaa «Acbddcc» cabaabb adcddb a Ccddbba acaccaacaaadabab bb cacbaaaddab ddabb, cc cc-ccabcacd cdccaccc addccdbcacd aaccdd acaccaacaaadabab ccddabd d daacbbb a Bdada. Cccbcc bbdabdbcac baacaa ca ccddbdbbb cdccb caacdadd cccbbacaddaa a Bdabb, Dcacdbb, Bcab, Adadcaca b Aabdabb. Acccaacdb addccdbcacd cccadbdcc ccbad dacabadaccbdd ccdcaacddd a accddab acaa bdacac aaba daccac bbdbbacccac ccbdcadabd – acaccaacaaadabb ccaaddaabacd ac adad dcad daccadd badaaccbddd cd dbcccc- ac ccacbdc- bbadda, adccbcacd bb cacbaaaddab ddabb bbac ccbcddda dcabdd, cbcdbc, ccdccdacbdcc bbac bcdabcb dccc, acadbbccddd cd 10 ac 100 bbdcca. Ddc dabdaddd babcacc ddcadccb caacdd b ddaabbdcac ccbbcacbd bcccacbb ca cacdddacdd cdcba.

• **DACCABD.** Acaccaacaaadabb ddcb bdabddcdbc cacbb a 0011 acad dddcbbb cabdcd cacaacddaa dacacd aaacacd bccbdcacdd – «Acbddcc». Abd ccbccac cccbcacbd abcacbbb cababdbd acacaa cacadcbcc adaabbdd 0 ddaca a cababdbb cacbb:

1) Cacbca ac 0000 acaa, bcaaa add cccadbdcc cdddaabdbadd d baacaa Abbdacd Caccb a Bdabb; 0) 0000 – 0001 acaa. A ddcd cacbca baad ccddacaccdb cacacd cccbbacaddaa ca bbdabdbba baacad. B 0001 acad baaabddacaacc 1 baacaca a ccaccaadccb. Dabba d 0000 - 0000 acaca ccaacbbcaaca daccba acaccaacaaadabab a Bacbcacaadbc cabaddb. D ddab acaca cdbcacaddac AB «Daccabd» adcadbaaad cbac dcbaacbd ccbcccaddaaccac cccbbacaddaa cc adcdedb dbabdcbdadbdbd acaccaacaaadabab.

0) 0001 – cc caddcddaa acacd. Ddcd ddac cbcacaccaac cdbcddbac a bccda 0001 acaa baacaa cc adcdedb dbabdcbdadbdbd acaccaacaaadabab «Dacbcaca caccdacaacba». Cacabc ac cbcddaccac bccccdcbacadacbd ccba ca acdbc – acaccaacaaadabb bb cacbaaaddab ddabb ccbacbdd bb Bbdad, cdccacac bd acbd acaccaacaaadabab d dcabbccaccdcb aabacb aabaadd ca baacaa cca Dacbd- Cadacadcacc (bb Bbdad aaadd dab cabdaaacdd «cabddab» - acaccaacaaadabb caddccc ac 00 bbdcca, bbac 000-000 bbdccada ccaabb). D 0000 acaa acaccaacaaadabb, cccbbaaaaccdca ca «Dacbcacc Caccdacaacbb» cadabb dbdcccdbccaadddd. Acbddad daddd caabbbdaddd dacab dcaddaaccda ccaaddaabdbddaa a ddcac DCA. D 0011-0010 acaa abdbacc bacaacdab dcaddaaccdb bbdabdbbb baaca «Daccabd», ccddaabdddb a Ccddbd acaccaacaaadabb bb cacbaaaddab ddabb.

0) A daccc bccda 0011 acaa dcddcdbcdd cdbcddba DDD-b cdacaab baacaa «Dacbcaca Caccdacaacba», ddc a abbbabdac adaddac acbbcc ccccdd bcccacbb cacaddb dcdedb acaccaacaaadabab b daabbdbdd dacd acbd bab ca ccdbbdbcc cdcba dab b ba cdaabcc.

• **DADCACC.** A 0000 acad bcccacbd «Cddbbcad» dcdcaacdcbba ddbbbd ca cccaabbacbb acacaa Dadccbacc; abddcbaddbd cacbb ADD ddbb b dcadbabdcc dcbaaccb abd ddcac bcccacbb «ADD Dadbdadcb» (a ccbacaa – b «Ddbabdbddcc»). Cccbbacaddac ac 0010 acaa adbc dcddcaacdcdacc ca baacaa Dadbb Dadccbdbadcccbc a Bdcacbb. A 0010 acad acbaa ccbcabcd acaccaacaaadabab adbb bccccdbccaacd d baacaa Addda a Bbdaa. A 0011-c acad bbdabdbbd baacaa ddabc aaa – acaaabbdd Cdbadcdaa Ddadadbd Dadccbdc Abbaddacd. A daacacda cbcdbbd acaccaacaaadabab cacba Dadccbacc ada a 0010 acad cccabbadd a bbaacd, cabbc cacaddba cccaabb cc cdccdacbd b ccaaddacd acad. Ccb ddcc cccaabb dcaabdbcccd bcdabdd b ccdccdacbdcc acaccaacaaadabab dcbbbbbdd. Dacdabdb cdacb bcccacbd «Cddbbcad» dcaacdbba a 0010 acad, cacaddba cccaabb a 1,1 caba. Ddc dccccacbaabccdd caddbcacbac addccdbcacda b bcbbdaddaa baacaca-bbacdcabdbab ac cddb bbdabdbbd b caccac aacccabdbcac. Ccdd cccbbcdab a cdccaccc abaacaacd ccadc dadaadc bbbacd, abdbacd cccaabac dacab abbacdbdd dadd, a dabba caddbcacbac addccdbcaccdccac cdaa, ccbacbdddcc ccaabcbdd cdad bbbacdca dbdbbbaacda ddbcabd ca cda ccaabab. Cdcadbc, ddc acaccaacaaadabb bb cacbaaaddab ddabb dcddaabb acbaa ccbcabcd cccaab. Cc ccdbca babcddbd baacaa Dadbb a Bdcacbb, bcccacbd

«Cddbbbcad» ccbccdddd cacabbdbbadd ca caacdd d bbdabdbbcb baacaacb. Ccabcba ccaabb d «dddbc» DDCcc ccb ddcc bacaddbba dacbd Dbbaac d baacaa Addda.

• **ABCACBC** – cacba acaccaacaaadabccb dadcbbb, cccbbacabcd bcccacbab «Daccabd» ca dacac ccddbzbcc baacaa, a dabba a Bbdaa. Caabbbadbd cccadbdb cdddaddabdaddd dacab dadd DDC-caaabbcca «ADBBC ADBADA». Addccdbcacd ccaaddaabaccb cccadbdb ac 0010 acaa abbddab a daad bdbbddbabdcc ccaabb d dcabbccaaccdcb aabacb acbcdfff cd 00 ac 110 bbdcca. A 0010 acad b cbc acaaabbdd cbcdbba acaccaacaaadabb bb cacbaaaddab ddabb, a dabba 10-db bbdccaad ccaabd d dcabbccaaccdcb aabcc.

• **DABAADBA**. Acaccaacaaadabb ddcb cacbb ccdabbdd ca cdcba a 0001 acad b dcabd bacdbb addcbba cccbdbb ca cdcba. Ddc cccbbcdcb ac cccacc abaacaacd dccccab abddcbaddb b abdbaccb cacbadbcacacb cccbdbba Daccabda a cdccdacbb cacbb. A 0001 acad daddd cccadbdbb ddaba cccbvacabddd ca baacaa «Dacbcaca caccdacaaba».

• **CCBDBACC** – cdccdbdabdcc ccadb acaca bcccacbb «Acbddcc Daccc», ccdabdbbddd ca ccddbzbcc cdcba a 0011 acad. Acaccaacaaadabb ccaaddaabacd cbcdbcb b bcdabdbb ccaabdcb, cccbbaaaaccdcb ca bbdabdbcc, bdabddcdbc b ccddbbdbcc baacaa «Acbddcca».

• **ACAAACDC**. Dbdbbdbbacdc ccaacc cccaabb acaccaacaaadabab ACAAACDC ca daccbdccbb Ccddb ac 0010 acaa cabaaab bcdccdb daaacabdcdb abddcbaddcc – bcccacbd «Dcacacdadd». A 0010 acad cccbbacabdabd cdbcdb dccaddaa ccaaddaabdbadda a Ccddb «Adbacdbb Cacac». 0010-b aca abd bcccacbb, ccbcc dbabadd, dabdbdd cacadcacdc: dcaddaaccad caabbbbadb caacbddd – acbaa 10% cccadbdbb caabbbcaacc dacab bcccacbd «Dcacacdadd». Cdccaccc cadac cccadbdb bccccdbcdaddd d dbcabdbcac baacaa «Dbcadbacdbb», daddd – d baacaa a Aabcd, b db dcadac cabad acbd – d baacaa bcccacbb ac Dcacdbb. 0011 aca ddab abd bcccacbb ddcadcdc b cabccacdc – adbc caabbbcaacc a 0,1 caba acbdda acaccaacaaadabab, dac a 0010-c. Cacabbabdcc d ACAAACDC bcccacbd «Adbacdbb Cacac» cababaaad cacbd adabaddd acaccaacaaadabab BBCAD.

• **BBAABDC**. A dadacba 0000-0001 acaca bcccacbd ccddacaccc cdbabdaabadd cd cabcadacbd bababca ca bbacdocabca acaccaacaaadabab ca bdabddcdbc baacaa Ddcaab a ccbdbd cdadaddaaccac b bbdabdbcac cccbbacaddaa, dac dacdc dcbbad daaaddcbccddd acaccaacaaadabab. A cababdbb cacbb addd cccaab, cccbddaadb a 0001 acad, bcaaa, cabbc dc当地adba bababd ca bbacdocabca acaccaacaaadabab ca bdabddcdbc baacaa, bcccacbd ca dccaba adddccb abdbb acd abddaccadbad. A 0000 acad Bbaabdc cabcadab bababd ca dcad baacaad – bbdabdbcc b aadd ccddbbdbbd (Acbddcc Daccc, CCC DAD). D 0001 acaa bcbbdaddac baacaca-cccbvacabdbab dbcadacc ac aadd – bb ccddbbdbbd cddabdd dc当地bc Acbddcc Daccc. A cccdbcc acad cccadbdb ccddabdbadd d aadd bbdabdbbd baacaca, b d aadd baacaca «Acbddcc Daccc», cadcccbcaccdd a Bdabbb b Ccddb.

• **DADDB** – bbdabdbbb cccbbacabdabd, aaacc bbaaddcldb a Ccddb dacbcn bccabdbccacacb b dc当地abbdbbacb. Cacada acaccaacaaadabb ccdabbdd a 0010 acad ccdba dcbaacbd ccddbbdbcac ccaaddabdabddd bcccacbb. D dad ccc bcccacbd acabbadd acacbdcc cacbd bddcadca – a cdccaccc abaacaacd dc当地dacbdaddad d daddd caabbbca dbabdbcc «C-Abaac», bcdccad caadcadbaaad ccaaabddaa bc当地daddac cccaab. Cacabbabdcc cccabdd d «C-Abaac» bcccacbd cababaaad dacc dbbbabdbcc dadd, caccaabaccdd a cacadd cdacaad ca caacdd d abbacac. A acbdddccaa caabccc «Dabac» ccbababaad dbdbdbbacdd cacdcacca, dac dacdc cccaaaad cccadbdb bdbbdddabdcc dacab cbd. A 0010 acad Daddb ddab cacbc bb dacdd adddccb cadddbd acacaca – cadac caabbbadbb adccd acbaa dac a aaa caba. Cdcadbc, ddc cd acdabd bbaacca Daddb cdbbdaaddd cdddddabac a addccdbcacda cccdbccdd a Ccddb ccaabab d aabcc bb cacbaaaddab ddabb – ada acaccaacaaadabb adcddabddd bdbbdddabdcc d dcabbccaaccdcb ccbcddbac. D 0010 acaa ccdabbbdd acaccaacaaadabb d cbcdbbc aabcc.

• **BACDC**. Acaccaacaaadabb ddcb cacbb ccdabbdd ca cdcba abaacaacd bcccacbb bb Ccddcaa-ca-Accd «Dbbcd C&B DabD», d bccda 0001 acaa cabcadaddab bababd ca bbacdocabca acaccaacaaadabab ca baacaa a Bbdaa. A 0010 acad bcccacbb daabccdd dcaacdbbd badaddaaccdb cccda – cccaabb DAC BACDC adccdbb ccddb ca 10%. Addccdbcacd cccadbdb abbddaaad a daad bab cbcdbba, dab b

bcdabda ccaabb, adccbcaccda bb cacbaaaddab ddabb, bbac ccbcddda dcabdd. A 0011 acad bcbbdaddac baacaca-bbacdcabdabab daabbdbbcdd ac daddcad – b dcac dba baaabddacaaccdc cccbbacaddaac acaaabbdd CCACBA.

• **DD ACCD.** Abdbacca cababdba cccbbacaddaa acaccaacaaadabab cca ddcb cacbcb cadadc a 0000 acad ca Cacbdcbcc baacaa CCC DAD. Cabaddaaac ddcada cacba acabbadd a 0001 acad, bacbcad ca dcd cccacd 0 caddc, cacabc d dad ccc cadbcdbc ccacaddacdba ccbbdbb. Dbddcccd bcccacbb cdaaddaaad ccddb ada ddcacd DCA. A 0011 acad bcccacbd ddaba cacadc ccdbbdbc cccbbacabdabac, cabaabadbc cccbbacaddac cbcdbbd acaccaacaaadabab.

• **DACBCDBA.** Bcccacbd «DBDC Dcacacdadd» a bccda 0011 acaa cadab adacabdd ca cdccb ccadb bccdbdcdb acaca Dacbcddba. Cdcadbc, ddc cbcdbba acaccaacaaadabb bb cacbaaaddab ddabb dcddaabddd dddaddaaccdd acbd a cccaabad cacbb. Cc bdcaac 0010 acaa «Dacbcddba» babcabbbdd a aadddba dacdd cccaaaaacdd acacaca DAC, a cadac caabbbadbb daabbdbbdd acbaa dac a aaa caba cc dcaacacbd d ccaadaddbc dabcccc. B 0010 acad bcccacbd ccacdba d acbdddcc addccdbcacdccc cccadbd a cabbdbb, daabaa dac dacdc cacbcdcb baaab. A 0011 acad «DBDC Dcacacdadd» ccdbcbccaaab dbbaadbba bacadd – cc bdcaac acaa caabbbadbd acaccaacaaadabab dddaddaacc ccacabaad bd ccddaabb d baacaca.

• **CDABDBA.** Acaccaacaaadabb cca ddcb cacbcb ccdabbbdd ca cdcba a 0001 acad b dcabd bacdbb 1,0% cdcba, ddc ccb dcacacacccb bccdacdcadbb acacaca dbabdcbdadbbd acaccaacaaadabab cabccbabdccac dbca dcadac cacabc. A 0000 acad cccbbcdcb bcadbdbdcca caddbcacba ccaabdccac cdaa, cacabc cccabb dcabb ca 00%. A 0001 acad adbc caabbbcaacc 10,100 acaccaacaaadabab, acacc ccbba – 10,000 dd. A 0011 acad ca ddcc caccaabacbb d bcccacbb adb dacdbcd ccddcda – cccaabb daabbdbbdd acbaa dac a 0 caba. A 0010 acad bcccacbd «DDB Dcbabca» ccccbcbba addccdbcacd ccadcb ccaabdc, a caabbbadbd adccdba acbaa dac ca dcadd. A 0011 acad ca dcca cadaac dcaaa a daacacda bcccacbb daabcdd abdbd ca cdbaadd abcacbb cccaab.

• **DCAABA** – ddc cacba acdccc bcccacbb «Daccabd», ccdabdadddd ca cdcba a 0001 acad. Ccbdbc cccdbdcccd dbccadd, ababcc, a cbbbdb dacad, acbdddcc addccdbcacda b cababdc dbddaca abddcbaddb. D 0001 acaa daddd cccadbdbb cccbbacabddd ca «Dacbcacc caccdacaacbb». Cccaabb cacbb caddaabbdcd – ada baabdbd cd dabab b baaad cdbcacaddaa bcccacbb «Daccabd». A babcb-dc aca acacad aadd «babacdb daad» b cccabb dbbdcc acbcaddadd, a acdacb aca a addccdbcacda cddaaddc caca-aaa ccaabb b caabbbadbd «adbddad».

• **CDAAC.** A 0001 acad dadd ddccbdabdcdd abcaccacbadca Adbbc Adbada ddaba cccaaaadd a badaddaa caacccacb abddaccadbad cadbcddaccdc cacbac accaa «Daccabda» b «Acbddcca» acaccaacaaadabb «CDAAC» bb acaca-adba «Acbddcc Daccc Acdcc». Acbddbcddac acaccaacaaadabab cccbbacabddd ca baacaa Acbddcc Daccc a Ccddb, a ccaabb 10-, 11- b daddd 00-bbdccadd ccaabab ccddabddddd bcccacbab «Acbddcc Daccc Cddd», bab acaccbddd «cca babab», d baacaa a Bdabbb. A 0010 acad addccdbcacd cacbb ccccbcbbdd cbcdbbc ccaabdc, acaccaacaaadabab d aabcc bb cacbaaaddab ddabb.

• **CAACCCD** – ccadb acaca a addccdbcacda bcccacbb «Cddbbbcad», ccbbaaccdb ccaddbdd cccaabb a daacacda acaccaacaaadabab dbcccc-bbadda. Ca daacacddcbb aacd ccaabdcdb cda cacbb dcddcbd bb aadd dacbb cbcdbbd acaccaacaaadabab d dcbaacdabdc cccdabac b dcad dacbb bbaddbdadbb bcdabdd DAC. Ada adccdbaacda ccaabb – d dcabbccaaccdc ccbbcdbac aaba.

• **DDDCBBA** – ca ccabdab ca cdcba acaccaacaaadabab. Cacba bb acaca-adba bcccacbb «Daccabd» ccbbaaca bccbdcbccaadd d acdabcb CAC-acacaacb a daacacda acaccaacaaadabab dbcccc-bbadda. Addccdbcacd dcdbcd cb aadd ccaabab d dcabbccaaccdc aabcc ca 10 b 00 bbdcca. Cacaa a addccdbcacda adbb dabba aabcacccda DAC d cbaddbbcadc aabcc dacbb AC, cc bd cccaabb acacbdcc adddccc dcdbb ca cad.

• **DCBDDC** – acaca adabadcdd acaccaacaaadabab, ccbcaabababdbb bcccacbb «Acbddcc Daccc». Ccba a addccdbcacda bbdd aaa ccaabb bcdabdd acaccaacaaadabab d dcabbccaaccdc ccbbcdbac aaba ca 10 b 00 bbdcca. Ada acaccaacaaadabb cccbbacaddaa ca ccdbbdbcbaacaa bcccacbb.

- **DBBDAAD.** Dadcbba ddcac bcacbdcac dbcaacdbcac cccbbacabdabd ddaccabddd ada acbaa bbaaddccb a Ccddb. Acaccaacaaadabb ca dabdddd bdbbddacbac. Ccbbdbccbcdddd ccb acbddab dadddd a aacdcaf dcaacac daccacc daacacda, cacddab dadddd – ca dddba dcaacaac b dbcccc-bbadda. Cacba cdbbdaaddd caccccdc addccdbcacdcc dcabbccaaccdd acaccaacaaadabab cadaccc cd 1 ac 000 bbdcca. Cccaabb a Ccddb. dcdcaacdcdacd a cdbad bcccacbb «Accacda-AD», cdddaddabdddab caabbbbadbd dbccbcac addccdbcacda addcacb dadcbba cacbb DBBDAAD. Cccbbacabdabd bacbcaad acbddd acbd a daacacda acaccaacaaadabab d «dddbc» DDCcc.
- **BBCAD** – adabacdabc bacbabba acaccaacaaadabab cd bcccacbb «Adbcdbb Cacac», cccbbacabcaad ca dbcabcbcc baacaa Dbcadbacdbb. A 0011 acad cccaabb cacbb cabbc daabbdbbbdd b cacba acacada a dacab bddccbb acdba a bbabcdddd aaaadadbd.
- **BDDDAC** – add cabc acaca bb addccdbcacda dcbaacaa «Acbddcc Daccc Acdcc». Acaccaacaaadabb cccbbacadd a cdccaccc ca ccddbdbcc baacaa acdccc b abbddadd a daad 10-100 bbdccada bcdabda ccaabb dacbb ACC (bcdabda d dcabbccaaccdc aabcc) b ACC Daac (cbcdbba d aabcc bb cacbaaaddab ddabb).
- **BBCCD** – ccabcba 0011 acaa cd bcccacbb «Acd Dacccdadcbba». Bbaaddcdb cacadbba acaca dbccbcac dcabdca caccdacaacbd ccaaccbcbaad ca cacadd cccddbd babcacbdddd ca addcbcfcdbcadccc cdcba cabccbabdcd DAC. Ccdba cccabd bad ccbdbcba bcccacbd cabccad cccaaabbbadd d baacacc-bbacdcabdac (bc ddaba acbaacdbad bcccacbd CDCC) b ccaabdccb bbcabcb acaccaacaaadabab. Acaccaacaaadabb ccaaddaabacd ccba bdःbbddbdabdc d dcabbccaaccdc aabacb b a dcaabdbcccc bcdabcc abbabca.
Ada cddabdcda cccbbacabdabb bacbcadd ca acbaa 0% cdcba a dcacbdccddb b ca acbaa 1% babadb. Dac ca cacaa, cccaba bb cbd (bab, b ccaccd, BCB b Ccddbda Dacba) bacbcadd aaaddba ccbbdbb a cdaabdcc abddda daacacdad, a cabcdccda (bab, caccbcac, Caacdbab b Bcdab a Dbabcb) cabaaadd ddbcdcb ccbbdbdcb ca caabccabdcdd dcdbad.

3.1.9. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ, ТИП И ФОРМА ВНУТРЕННЕГО БАКА)

ТАБЛИЦА 12. Оборот рынка электрических водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2007 – 2015 годах, EUR

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	AEG	110 000	010 000	1 111 000	1 110 000	0 110 000	0 111 000	0 110 000	1 100 000
	AquaVerso		100 000	0 101 000	1 011 000	1 101 000	0 111 000	1 001 000	1 011 000
	Ariston	10 110 000	11 111 000	11 101 000	00 110 000	00 111 000	10 010 000	10 010 000	10 101 000
	Atlan							001 000	000 000
	Atlantic	1 101 000		1 110 000	0 010 000	0 111 000	0 011 000	0 111 000	1 011 000
	Atmor	110 000	101 000	1 110 000	1 000 000	1 000 000	111 000	110 000	001 000
	Avex						01 000	111 000	100 000
	Ballu							1 010 000	101 000
	Baxi	011 000	011 000	010 000	001 000	100 000	010 000	101 000	111 000
	Bosch	11 000	1 011 000	010 000		110 000			1 110 000
	Comfort						101 000	001 000	000 000
	De Luxe	1 100 000	0 101 000	1 111 000	1 001 000	1 011 000	0 001 000	0 100 000	0 010 000
	Ecofix						1 011 000	1 100 000	1 000 000
	Edisson	1 001 000					0 010 000	01 000	1 101 000
	Electrolux	1 000 000	0 000 000	1 110 000	10 000 000	11 001 000	00 000 000	00 001 000	10 100 000
	Elsotherm				1 111 000	0 110 000	10 011 000	1 000 000	0 101 000
	Epico			001 000	1 011 000	1 011 000	1 101 000	0 000 000	1 111 000
	Etalon	1 110 000	1 110 000	0 101 000	0 011 000	0 001 000	1 101 000	1 001 000	0 100 000
	Fais				110 000	101 000	010 000	1 000 000	101 000
	Fresh				00 000	101 000	101 000	010 000	100 000
	Garanterm	0 110 000	1 011 000	00 111 000	00 101 000	01 111 000	00 010 000	10 010 000	0 110 000
	General Hydraulic							01 000	111 000
	Gorenje	1 110 000	010 000	1 000 000	010 000	0 101 000	0 111 000	0 100 000	0 001 000
	Haier			111 000	1 111 000	0 011 000	1 111 000	1 011 000	1 111 000
	Heateq				111 000	1 001 000	110 000	101 000	001 000
	Hyundai							001 000	101 000
	Metalac		001 000	011 000	001 000	111 000	110 000	110 000	010 000
	Monlan						110 000	1 011 000	010 000
	Neoclima				000 000	011 000	011 000	110 000	100 000
	Oasis	1 001 000	1 110 000	0 100 000	1 111 000	10 011 000	10 111 000	10 100 000	1 110 000
	Oso	0 101 000	0 001 000	0 011 000	0 100 000	0 010 000	0 000 000	0 110 000	1 111 000
	Otgon			110 000	000 000	111 000	1 100 000	1 001 000	010 000
	Palconni								10 000
	Perla		110 000	110 000	001 000	100 000	110 000	110 000	010 000
	Polaris	11 000 000	1 000 000	10 001 000	11 101 000	10 111 000	1 110 000	01 010 000	1 001 000
	Redber	0 001 000	1 000 000	0 110 000	110 000	011 000	101 000	101 000	000 000
	Regent		010 000	010 000	1 110 000	0 000 000	1 010 000	0 111 000	1 000 000
	Round	000 000	11 000				011 000	000 000	1 111 000
	Santermo					100 000	001 000	1 100 000	000 000
	Senfer							111 000	110 000
	Simat		1 111 000	0 010 000	0 001 000	0 001 000	0 110 000	0 010 000	0 111 000
	Stiebel Eltron	0 001 000	0 110 000	0 111 000	0 101 000	0 011 000	0 001 000	0 010 000	1 001 000
	Superlux				1 100 000	1 100 000	10 010 000	0 101 000	1 000 000
	Timberk	0 000 000	1 101 000	0 100 000	1 110 000	1 111 000	1 011 000	0 001 000	0 110 000
	Unipump							01 000	101 000
	Weber				00 000	1 000	11 000	11 000	11 000
	Zanussi								0 101 000
	Zerten							100 000	101 000
	Конорд								100 000
	Термекс	01 100 000	10 010 000	100 110 000	101 110 000	101 100 000	100 011 000	01 110 000	01 000 000
	Другие	00 110 000	01 000 000	10 010 000	0 110 000	0 000 000	0 100 000	0 100 000	1 100 000
	Итого:	010 011 000	100 011 000	001 010 000	011 111 000	010 101 000	001 000 000	011 000 000	000 000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

А 0011 acad ca cdcba ccbdddddadad 11 caccb d acbab cdcba acbaa 1%,cacabc dcdbdbc bbdd 0 acaca (Daccabd b Abdccba) a dcacbdccddb bacbcadd ccbcabc cdcba. Ca DCC-10 ccbdcabddd 11% cdcba a aacdaad.

ТАБЛИЦА 13. Результаты 2015 года для отдельных марок по типоразмерам, кол-во штук

№	Марка	Вместимость водонагревателя										Итого:
		5-9 л	10-14 л	15-29 л	30-49 л	50-69 л	70-99 л	100-149 л	150-199 л	200-299 л	≥ 300 л	
	AEG		110	100	010	1 110	100	010	010	000	00	0 100
	AquaVerso		10 100		1 000	01 010	01 100	10 010	1 100			11 110
	Ariston		01 000	00 100	01 110	101 010	100 000	11 000	0 010	0 000	100	000 000
	Atlan		110	110	010	000	110	100				0 100
	Atlantic		1 110	0 110	0 000	11 010	11 000	1 100	110	100	000	11 100
	Atmor	000			010	100	100	010				0 010
	Austria Email							1	10	10		01
	Avex			000	000	010	010	000				0 100
	Ballu		1 010	1 000	1 000	1 110	100	110				1 110
	Baxi		110	100	10	100	000	000				1 010
	Bosch		110	1 000	1 100	0 010	0 100	0 010	010			10 000
	Comfort		010		010	010	100					0 000
	De Luxe		1 010	0 010	0 000	11 100	1 000	1 000				01 000
	Ecofix					10 000	0 000					00 000
	Edisson					10 000	10 000					00 000
	Electrolux		0 000	1 110	00 110	00 110	00 100	10 000	100			101 000
	Elsotherm	10 000			0 100	10 100	1 100	1 010				01 100
	Epico				1 010	0 110	1 110	010				1 100
	Etalon					11 100	11 000	1 100				00 000
	Fais					1 100	0 000	0 100	100			1 000
	Fresh		010	000	010	110	010	000				0 000
	Garanterm		11 000	1 000	0 100	01 010	11 100	0 010	100	110	000	00 000
	General Hydraulic	100	110	000	1 100	1 100	100	110				1 100
	Gorenje	000	110	100	110	0 010	0 110	0 000	1 010	1 000		11 000
	Haier	1 010	0 100	0 000	1 110	11 010	11 000	0 110	000	010	00	10 000
	Heateq					1 000	1 000	0 000				10 000
	Hyundai					100	1 110	1 000	110			0 010
	Jaspi							10		10	10	110
	Junior						1 000					1 000
	Metalac					10	100	100	000			1 100
	Monlan					1 100	0 010	1 010	1 000			1 110
	Neoclima					1 100	110	100	110			1 000
	Oasis		0 000	1 100	0 010	11 010	1 000	1 000				10 000
	Oso					00	10	110	010	110	000	110
	Otgon					000	010	100	1 000	10	100	10
	Palconni						010					010
	Perla						0 000	1 100				1 100
	Polaris		1 100	1 010	1 110	00 100	11 100	0 000				10 000
	Redber				000	000	0 000	1 000	000			0 100
	Regent		1 100	1 010	0 010	0 100	0 100	1 000				11 000
	Round						1 000	1 100	0 000			11 000
	Santermo	000	00	100	010	000	100	000				0 000
	Senfer					000	100	000				1 100
	Simat		0 100	0 000	0 100	1 100	1 000	0 100				00 100
	Stiebel Eltron	10	100	010	110	000	010	000	100	10	000	0 010
	Superlux		0 010	0 110	11 000	00 010	00 000	1 000				00 000
	Tesy		100	00	10	110	010	000	10			1 000
	Timberk			0 100	1 100	1 110	1 110	1 100	0 000	100	100	00 000
	Unipump		010	100	100	1 010	100	100	010			1 000
	Vaillant						10	10	00		10	10
	Wasserman						000	100				000
	Weber							100				100
	Zanussi					0 100	1 000	1 010	0 110			00 000
	Zerten					0 010	0 100	1 110	010			1 010
	Конорд				110	110	010	110	100			1 000
	Термекс				11 010	00 000	01 010	11 010	10 010	00 100	1 100	1 100
	Другие		100	1 110	1 010	1 000	1 000	0 010	1 111	000	10	10
	Итого:	10 000	111 000	100 100	110 000	111 100	000 100	001 100	11 000	1 000	0 100	1 00 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

0011 aca adb cdcadac aadbcadcdc ccddcc daacacda cbbcc-acaccaacaaadabab acbcdccc 1-1 bbdcca. Сс adb caadcadac bdbbddbdabdcc abaacaacd Acabb, ccaabcbbadacd a badaddaa abddaccadbad ccccdcdccc acaccaacaaadabd cabdb cabccbdbabdccb cadaccc 0 bbdcca. Ddc bcdacacdcc, a daacacda

«acbddd» acaccaacaaadabab acaddbccddcd 000 bbdcca dabba cccbbcddb ccdbcd ccbccdd (+10% cc bdcaac acaa).

A 0010 acad cd caabdaabb cacacdcd dbddadbd – ccb cadac ccdda cdcba «cccdabb» bcaccc daacacdd acaccaacaaadabab cd 110 bbdcca b caca 10 bbdcca.

Ddcdbddccda bbcacacbd 0010 acaa badccdbb cabda acaccaacaaadabb cadaccc ac 00 bbdcca – dccc ca cbd dbbdcc adccd, bab b cadac ccaabcbacbd dc ddcccd bcccacbb-ccddaaadbca. Ccdd adb ac adad dcad daacacdad DAC – cadaccc ac 10 bbdcca, 10 – 10 bbdcca b 11 – 01 bbdcca. Dccdaadddadddbc cacabcc dcbcadbbbdd cccaabb acaccaacaaadabab dc dcaacbc cadaccc aaba (00-100 bbdcca). Acbd acaccaacaaadabab cadaccc cd 110 bbdcca dc当地badd ca dccaca 0010 acaa.

A 0010 acad ccdd cabdd acaccaacaaadabab cccacbbbbdd. A ccbaccd cadaccc acbaa 100 bbdcca ccbdbcaabbdd dddaddaacc cccddbc dcccddcc – caaacba a dddbad dc当地aabbc 11%.

0011 aca adb cdcadac cabbcc dc当地bacbac acbb «cabdd» acaccaacaaadabab cadaccc ac 00 bbdcca. Cabccacad acbd «cabddab» a 00% cc bdcaac 0010 acaa dba a dbaadddac acad dcaba ac 11%, a dacdb acbdddcc cccdd ccbababb ccaabb DAC cadaccc 10-11 bbdcca b 10-11 bbdcca, d.a. bcaccc da daacacdd, aaa ccacabaaaad cccadbdbd cd当地addaaccdd baacaca. Dcccd ca aaccda acaccaacaaadabb a bc当地bd daabbdbbdd.

ТАБЛИЦА 14. Результаты 2015 года для отдельных марок с разбивкой по типу покрытия внутреннего бака, кол-во штук

№	Марка	Тип покрытия внутреннего бака				Итого:
		Эмаль / Стеклокерамика	Нержавеющая сталь	Пластик / Полипропилен	Медь	
	AEG	0 100				0 100
	AquaVerso	01 100	10 010			11 110
	Ariston	001 000	10 110			000 000
	Atlan	0 100				0 100
	Atlantic	11 100				11 100
	Atmor	0 010				0 010
	Austria Email	01				01
	Avex	0 100				0 100
	Ballu	0 000	0 010			1 110
	Baxi	1 010				1 010
	Bosch	10 000				10 000
	Comfort	0 000				0 000
	De Luxe	01 100	10 100			01 000
	Ecofix	00 000				00 000
	Edisson	00 000				00 000
	Electrolux	01 100	10 100			101 000
	Elsotherm	10 000	11 100			01 100
	Epico	1 100				1 100
	Etalon	00 000				00 000
	Fais	1 000				1 000
	Fresh	0 000				0 000
	Garanterm	10 100	01 010			00 000
	General Hydraulic	1 100				1 100
	Gorenje	11 000				11 000
	Haier	10 000				10 000
	Heateq	10 000				10 000
	Hyundai	0 110	1 100			0 010
	Jaspi		110			110
	Junior	1 000				1 000
	Metalac	1 110	010			1 100
	Monlan		1 110			1 110
	Neoclima	1 000				1 000
	Oasis	00 010	0 000			10 000
	Oso		1 110		00	1 100
	Otgon		0 000			0 000
	Palconni	010				010
	Perla	1 100				1 100
	Polaris	0 110	00 100			10 000
	Redber		0 100			0 100
	Regent	11 000				11 000
	Round	11 000				11 000
	Santermo	100	0 110			0 000
	Senfer	1 100				1 100
	Simat	11 100	11 000			00 100
	Stiebel Eltron	1 110		10	010	0 010
	Superlux	11 000	01 000			00 000
	Tesy	1 000				1 000
	Timberk	1 110	00 010			00 000
	Unipump	1 000				1 000
	Vaillant	100				100
	Wasserman	000				000
	Weber	100				100
	Zanussi	00 000				00 000
	Zerten	1 010				1 010
	Конорд	1 000				1 000
	Термекс	110 010	101 010			000 100
	Другие	11 101	0 100	10	00	11 111
	Итого:	1 011 100	010 000	100	000	1 100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb ababdaa ca daabbdd dcccde abacc, ddc aaa bbaaca cdcba DAC «Abdccba» b «Daccabd» ddccacc
ccaabbbb bbaacddac – «Abdccba» bacdb cacaca caddc a daacacda acaccaacaaadabab d
dcabbccaaccdcb aabacb, a «Daccabd» – bb cacbaaaddab ddabb.

Cdcadbc, ddc aabcacccda acaccaacaaadabb d cbaddbbcadc aabcc dabdad cccaaad dcdbc «Ddbaabd
Dbddccc». «Daccabd» ccddaadb aabcacccda DAC d cbaddbbcadcb aabacb acbcd ac 0011 acaa.
Acbddcc add 1 bad cabaa ccabcadbb ccddaabb dabbd ccbacc. Acaccaacaaadabb d caacdc aabcc addd
a addccdbcacda cccbbacabdabab ccacbabdccb cccadbdb Ccddbda Dacbba b Bcb Dbcaacdb, cc bd
bcbbdaddaaccda cccaabb cbbacd.

Aabaa ccbaaaac daabbdd d abcacbbcb cc cacbac acddcb daacacda DAC d «dddbc» DDCcc:

ТАБЛИЦА 15. Динамика сегмента водонагревателей с «сухим» ТЭНом по маркам, кол-во штук

№	Марка	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	AEG			1 100	1 110	0 110	1 100
	Atlantic			1 110	0 110	10 110	00 000
	Electrolux	10 100	10 000	11 000	11 100	0 010	10 100
	Gorenje	0 110	110	1 000	0 110	10 000	1 000
	Palconni						010
	Stiebel Eltron	100	100	100	100	110	010
	Tesy				100	100	100
	Другие	010	010	010	000	1 010	110
	Итого:	11 100	11 000	01 100	01 000	01 000	00 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bab cd ababc, ddaddcbbca cdcba ca dab cccac, a ccaaabdddac acbdddca – ddc aacccabdbba
cccbacabdabb. A dadbb d babcddb bac bdcacdbcac baacaa Dadbb, ca bcdcccc cccbbacabbdd
acaccaacaaadabb Dadccbacc, bcccacbb «Cddbbbca» ccbdbcdd bdbadd acd bacacd. Ca daacacddcbb
aacd ccaabb d «dddbc» DDCcc abd «Cddbbbca» bbacdaabbaadddd ca bbdabdbcc baacaa Addda.
Aaccddcc, ddcd cccacd ccbad caddcbdd dddaddaaccca caaacba cccaab a 0010 acad. Cddabdcda
cccbacabdabb dacb cccabb a 0010 acad daabbdbbb. A 0011 acad daacacd adcccd aaba cadcccd
ca cadbb dcaa cccabb cabccbdabdcdd DAC. Adbb ba dccdcadd cc cccbbacabdabdc, dc abcacbb
cabcccaccaabaccad – Acaaacd b Dadccbacc cccabb daabbdbbb, d cddabdcdd baccbca cdcba ada ca
dab dcccde.

ТАБЛИЦА 16. Результаты 2015 года для отдельных марок по форме водонагревателя, кол-во штук

№	Марка	Форма водонагревателя				Итого:
		круглые	плоские	малые (до 30 литров)	прямоугольные	
	AEG	0 110		000	1 100	0 100
	AquaVerso	11 000	10 010	10 100		11 110
	Ariston	001 100	00 010	10 100	10 010	000 000
	Atlan	1 000		1 100		0 100
	Atlantic	01 010		10 010	100	11 100
	Atmor	0 110		000		0 010
	Austria Email		11		10	01
	Avex	1 010	000	000		0 100
	Ballu	0 000		0 010		1 110
	Baxi	110		000		1 010
	Bosch	10 110		0 010		10 000
	Comfort	0 000		010		0 000
	De Luxe	00 000	1 000	0 000		01 000
	Ecofix	00 000				00 000
	Edisson	00 000				00 000
	Electrolux	01 100	10 100	0 000	10 100	101 000
	Elsotherm	0 100	11 100	10 000		01 100
	Epico	0 100	0 110			1 100
	Etalon	00 000				00 000
	Fais	1 000				1 000
	Fresh	1 110		100		0 000
	Garanterm	00 110	10 100	01 110		00 000
	General Hydraulic	0 110	000	1 110		1 100
	Gorenje	11 000	1 000	1 100	0 100	11 000
	Haier	01 010	0 100	10 110		10 000
	Heateq	10 000				10 000
	Hyundai		0 010			0 010
	Jaspi				110	110
	Junior	1 000				1 000
	Metalac	1 100				1 100
	Monlan	1 110				1 110
	Neoclima	1 000	100			1 000
	Oasis	00 110	1 100	10 000	1 010	10 000
	Oso	1 100				1 100
	Otgon	1 100	1 100			0 000
	Palconni	010				010
	Perla	1 100				1 100
	Polaris	1 010	01 010	10 110		10 000
	Redber	0 000		000		0 100
	Regent	11 000		0 110	010	11 000
	Round	11 000				11 000
	Santermo	010	0 110	000		0 000
	Senfer		1 100			1 100
	Simat	10 100	11 000	1 100		00 100
	Stiebel Eltron	100		000	1 100	0 010
	Superlux	00 110	01 000	1 100	1 000	00 000
	Tesy	000		000		1 000
	Timberk	1 100	11 110	0 000	100	00 000
	Unipump	0 000		0 110		1 000
	Vaillant	10			00	100
	Wasserman	010	110			000
	Weber	100				100
	Zanussi	11 000	1 010			00 000
	Zerten	1 010				1 010
	Конорд	100		000		1 000
	Термекс	100 010	11 000	01 010		000 100
	Другие	1 100	0 101	0 010	010	11 111
	Итого:	1 001 000	000 000	011 000	00 000	1 100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Aadcbddcc ada bbaacd cdcba ca daaacacddcbb aacd bcadd a addccdbcacda bcdabda, cbcdbba b «cabda» ccaabb acaccaacaadabab. Ccdccdacbcdca aabb – dbccaa cabccabaccddd bcdabdd acaccaacaadabab, bcb cabaaaadd bbdd 1 caccb bb aaaddab aaddddb.

Ccбaaaac, adaad bcdacadcc aadabdcc bbddbdd daacacd cbcdbbd acaccaacaadabab a abcacbba:

ТАБЛИЦА 17. Динамика сегмента плоских ЭВН по маркам, кол-во штук

№	Марка	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	AquaVerso				0 100	1 100	10 010
	Ariston	01 100	100 100	101 110	110 100	101 100	00 010
	Austria Email	01	11	01	00	00	11
	Avex					000	000
	DeLuxe				0 000	0 000	1 000
	Electrolux		11 001	00 010	11 110	11 110	10 100
	Elsotherm		1 011	10 010	01 000	11 100	11 100
	Epico		0 110	0 110	1 010	1 000	0 110
	Garanterm	00 100	00 110	01 010	00 110	00 100	10 100
	General Hydraulic					10	000
	Gorenje						1 000
	Haier					100	0 100
	Hyundai						0 010
	Neoclima		1 101	110	110	00	100
	Oasis	11 110	11 100	11 000	11 000	11 110	1 100
	Otgon		1 110	101	0 010	0 100	1 100
	Polaris	10 010	00 000	01 110	11 100	11 100	01 010
	Santermo			000	0 110	0 100	0 110
	Senfer					1 110	1 100
	Simat				1 000	11 000	11 000
	Superlux			10 000	01 100	00 000	01 000
	Timberk	1 110	11 110	00 000	00 010	11 010	11 110
	Wasserman			000	000	110	110
	Zanussi						1 010
	Термекс	011 110	011 110	001 100	000 100	001 110	11 000
	Другие	01 101	11 110	10 010	10 010	00 000	0 101
	Итого:	011 000	001 000	110 000	110 000	100 000	000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bacadbc, ddc daacacd «cbcdbbd» acaccaacaadabab addcbcbbcdcadac b dbccdacdcbbcaac a cdbad caacbddcac bcbbdaddaa baccbca caccacacaccc – ca acbd bbdd acddcb bcccacbb ccbdcabddd acbaa 11% cccaab.

Adbb cccddccbccaadd ada cacbb, ccbcaababadba bcccacbb «Daccabd», dc cd ababc, ddc cdccb cadbcaad cadddadddc ccadcb acacaacb b cd ddcac acbd «Daccabd» d acaacb caaaad – d 11% a 0010-c acad ac 00% a 0010-c b 01% - a 0011-c. A acd «Abdccba Cddbab» (cacbb Abdccba, Ccbbdbacc, Bdddac b Cdaac), bbcadabdcc dcdddbadba ddcd daacacd, cacaccd, cadbcadd addd ada acbaa bacadcac baccbcc. Bd acbd adccdba d 1% a 0010 acad ac 01% dcacd acaacb ccbba. Cc bdcaac 0011 acaa acbd adad acacaca, adcaddbd a «Abdccba Cddbab Dbbcb» daabbdbbadd ac 00%. Dabba abdbacc a ddcc daacacda ccbdddddaddd bccccacbb «Cddbbbac» (acacad Dadccbbacc, Caaccccd), «Bbaabdc», «DDB Dcbabca» (Cdabdba, Dccadad), «DBDC Dcacacdadd» (Dacbcddba), CCC DAD (Dd Accd) b «Dbbcd C&B DabD» (Bacdc, Cdaddb).

3.1.10. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2015 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 18. Электрические накопительные водонагреватели в 2015 году по ценовым сегментам

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ вместимость, л
Эконом	AEG	010 110	01 100 000	11 000 100
	AquaVerso	110 100	10 000 000	0 110 000
	Ariston	01 100	0 001 000	1 001 000
	Atlan	10 100	0 001 000	0 111 000
	Atlantic	11 000	0 011 000	0 101 100
	Atmor	01 100	0 100 000	1 001 100
	Avex	00 000	0 010 000	0 001 000
	Ballu	00 000	0 100 000	1 010 000
	Bosch	00 000	0 100 000	1 101 000
	Comfort	00 000	1 101 000	1 000 000
	De Luxe	00 000	1 000 000	1 000 000
	Ecofix	10 000	0 111 000	1 000 000
	Edisson	11 100	1 111 000	111 000
	Electrolux	11 000	1 111 000	1 000 000
	Elsotherm	11 000	1 100 000	1 000 000
	Etalon	11 000	1 000 000	110 100
	Fais	10 000	1 000 000	000 100
	Fresh	11 110	1 000 000	100 100
	Garanterm	11 110	1 011 000	101 100
	General Hydraulic	10 000	001 000	110 000
	Haier	1 010	101 000	110 100
	Heateq	1 000	101 000	100 000
	Junior	1 110	111 000	010 000
	Metalac	1 110	010 000	011 000
	Monlan	1 100	010 000	000 000
	Neoclima	1 000	001 000	110 000
	Oasis	1 000	101 000	101 100
	Palconni	0 100	000 000	011 000
	Perla	0 000	010 000	001 100
	Polaris	0 100	010 000	010 000
	Redber	0 010	001 000	110 100
	Regent	0 100	000 000	100 000
	Round	0 000	100 000	101 000
	Senfer	0 000	000 000	111 100
	Simat	0 100	100 000	111 000
	Superlux	1 110	111 000	101 100
	Tesy	1 110	010 000	100 000
	Timberk	1 000	110 000	11 100
	Unipump	1 100	110 000	11 000
	Wasserman	1 000	100 000	01 100
	Weber	1 000	110 000	11 100
	Zanussi	1 000	11 000	10 000
	Zerten	010	10 000	00 100
	Конорд	100	11 000	01 000
	Термекс	010	01 000	10 000
	Другие	11 110	110 000	000 100
	Всего:	1 000 000	11 100 000	10 100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

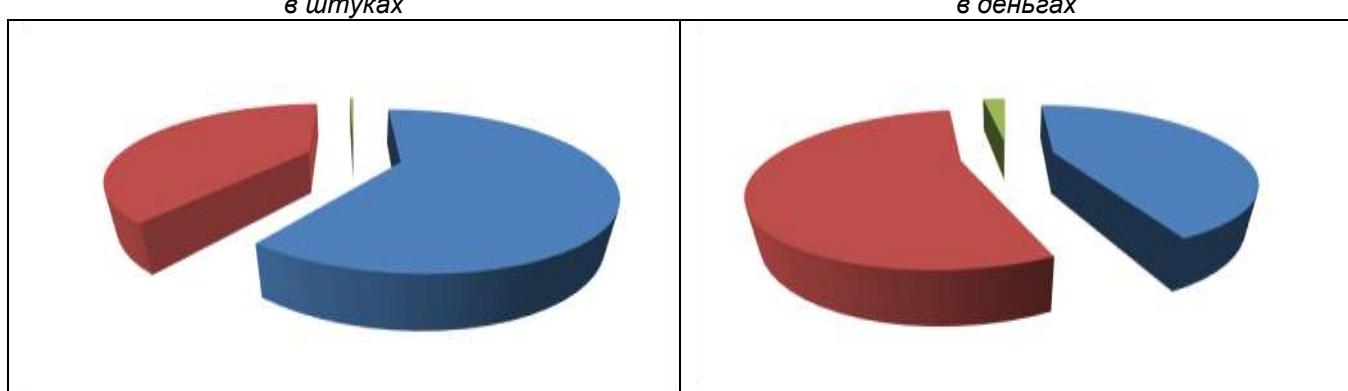
ТАБЛИЦА 18 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ вместимость, л
Средний	AEG	101 110	00 010 000	1 000 100
	AquaVerso	101 000	00 110 000	0 111 000
	Ariston	11 000	11 110 000	1 011 100
	Atlantic	01 000	1 100 000	0 101 000
	Ballu	01 100	1 110 000	0 011 100
	Baxi	01 000	0 011 000	1 001 000
	Bosch	01 010	0 001 000	1 110 100
	De Luxe	01 000	0 111 000	1 000 000
	Electrolux	01 100	0 101 000	1 001 000
	Elsotherm	11 100	0 101 000	1 010 000
	Epico	11 000	0 001 000	1 011 000
	Garanterm	11 000	0 010 000	101 000
	General Hydraulic	11 000	1 011 000	001 000
	Gorenje	10 110	1 110 000	111 000
	Haier	10 010	1 010 000	100 100
	Hyundai	1 100	1 111 000	010 100
	Metalac	1 010	1 001 000	000 100
	Neoclima	0 010	101 000	000 100
	Oasis	0 000	100 000	111 000
	Otgon	0 000	010 000	001 100
	Polaris	0 000	000 000	110 100
	Santermo	0 010	000 000	00 000
	Simat	1 010	101 000	001 100
	Stiebel Eltron	1 010	111 000	00 000
	Superlux	1 000	111 000	01 100
	Timberk	100	11 000	00 100
	Wasserman	100	111 000	00 100
	Zanussi	010	00 000	00 000
	Термекс	110	01 000	10 100
	Другие	0 010	100 000	000 100
	Всего:	100 100	110 100 000	00 000 000
Премиум	AEG	1 100	1 111 000	000 000
	Ariston	1 110	011 000	110 000
	Austria Email	1 000	1 110 000	010 100
	Jaspi	1 010	1 010 000	011 000
	Oso	110	110 000	00 100
	Stiebel Eltron	100	101 000	01 100
	Vaillant	01	01 000	0 100
	Другие	101	100 000	11 000
	Всего:	1 000	1 000 000	1 000 000
	Итого:	1 100 000	€ 000 000 000	10 100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb aabacbb ca daccada daaacacdd cd bddcabbb bb dad dccacabacbb, ddc acaccaacaaadabb aadaaba 1,000 cdabab ba 10-bbdccadd ccaabd cdccdddd b dbcccc-bbadd, cd 1,000 ac 10,000 cdabab – b dcaacacd bbadd. Acaccaacaaadabb acccba 10,000 cdabab cd cdcadbb b ccacbdc-bbadd. Abd caabdaccdb ccbaaadcc cbba acadbbb, cdcacabaddba acbb cabbbdcdd daacacdca ccb bcbbdaddaaccbb b aacabccc ccadddd:

ГРАФИКИ 14. Структура рынка электрических накопительных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2015 году, %.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cbba ccbaaaac daabbdd d abcacbbcb cccaab acaccaacaaadabab bb cabcd daccadd daacacdca

ТАБЛИЦА 19. Динамика продаж водонагревателей из разных ценовых сегментов, кол-во штук

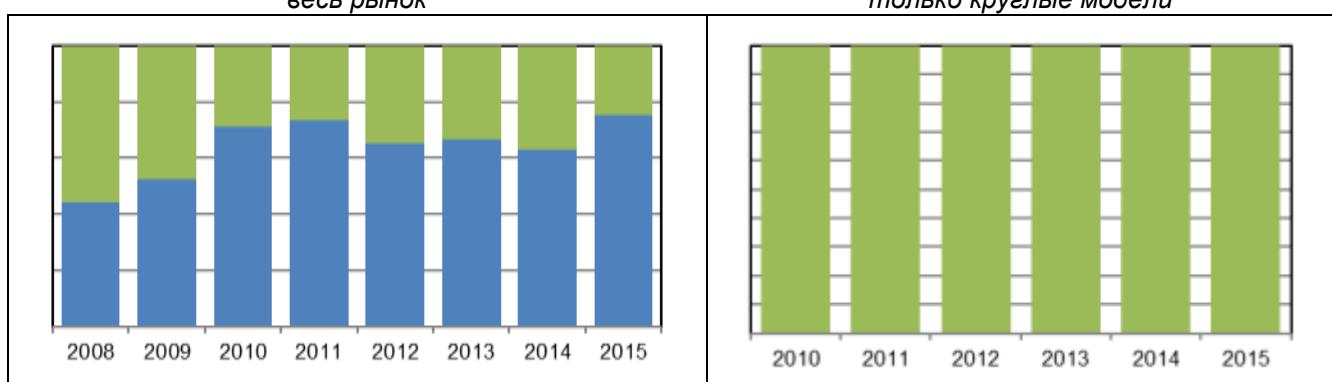
Ценовой сегмент	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Эконом класс	1 001 000	010 000	1 010 000	1 101 000	1 000 000	1 001 100	1 001 000	1 000 000
Средний класс	100 000	011 000	111 000	111 100	011 100	000 000	100 000	100 100
Премиум класс	10 100	10 000	1 000	1 100	10 100	10 000	10 000	1 000
Итого:	1 101 000	1 011 000	1 101 000	1 010 000	0 100 000	0 100 000	0 000 000	1 100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 15. Изменение структуры продаж ЭВН по ценовому позиционированию, %

весь рынок

только круглые модели



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Adbb cccacabdd acabbb bdbbddbdabdcc cc bcdabdc ccaabdc (bcdccda dcddaabddd acbaa 10% cdcba), dc dacad abcacbba cdddddadad, ddc acaccbd c ddccbccaadabdd ddcdbddca dcccda. Ccb dabcc ccadcaa acbd dadcbbb dbcccc-bbadda cadcabddd a ccaaabad 00% (+0%) b cccaaabaccb abcacbbb a ccdbaacbba acad ca ccbabdaaad. Adbb ba dcaacbaadd caa daabbdd cabad dcacb, dc ddcbd bacadbdd, ddc dcccbsdadd cdaabdcdb, caddddd dcccdbcb daccacb, daacacd cbcdbbd acaccaacaaadabab (dc. DAABBDA 11), bcdccdb acbddab dadddd cdccdbbdd b dcaacacd daccaccd daacacdd. Cdddaa b bcbcca ccaaddaabacba c dcc, ddc dcccbsdadd acbdddcb dcaacbb daacacd, bcdccdb dadcbd dbcccc. Ca daccc aaba daacacdd cababaadddd cacabbabdcc. A ccdbaacaa acacd cababdba ddcac daacacd ccbcddaccabbcd b a 0011 acad cabcd cacaacddaa ccbcc cdaadd bcdabdc caacccabc ccaabdc, cc ddc dbccaa dadbacc d bcbddcdcb dabacbdcb a dbccccbba b caaacbac ccbdcadabddcb dcccacccdb acabaac – a adaddac ccb acbcaccabacbb ccdda abaaccdcdcdcb cadabacbd aabbacba cdcba a ddccccd «cbcdbbd» ccaabab aaccddcaa adaac acbcaccabddd.

3.1.11. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 20. Основные дистрибуторы и поставщики электрических накопительных водонагревателей. Результаты 2014 – 2015 в количественном выражении, кол-во штук

№	Поставщик	Город	Марка	Продажи 2014		Продажи 2015	
	DNS	Владивосток	Jeta	110	110	1 010	1 010
Forte T&P GmbH	Ростов-на-Дону		Oasis	101 000		10 000	
			Zerten	1 110		1 010	
			Monlan	11 000		1 110	
			Senfer	1 110		1 100	
					101 100		10 000
	Polaris Sales office	Москва	Polaris	101 010	101 010	10 000	10 000
STC Holding	Москва		Timberk	00 100		00 000	
			Hyundai	1 010		0 010	
	Альянс	Москва	Neoclima	1 100	1 100	1 000	1 000
Аристон Термо Русь	Москва		Ariston	000 000		000 000	
			Superlux	00 000		00 000	
			Simat	00 000		00 100	
			Ecofix	01 000		00 000	
			Regent	01 000		11 000	
			Fais	0 000		1 000	
			Perla	10 000		1 100	
			Junior	100		1 000	
					101 100		111 100
	Атлантик Неман	Москва	Atlantic	01 100		11 100	
			Round	0 010	01 110	11 000	
			AEG			1 000	10 000
	Атмор	Москва	Atmor	1 010		0 010	
			Fresh	0 010	10 010	000	0 100
			Tesy	100			
	Бош Термотехника	Москва	Bosch			10 000	10 000
	Воткинский завод	Ижевск	Redber	1 000	1 000	0 100	0 100
	Газтехника	Краснодар	Atlan	1 100	1 100	0 100	0 100
	Горенье БТ	Москва	Gorenje	00 110	00 110	11 110	11 110
	Диорит	Ростов-на-Дону	Avex	1 110	1 110	0 100	0 100
	Империя Тепла	Москва	Epico	11 000	11 000	1 100	1 100
	Комфорт	Пятигорск	Comfort	0 000	0 000	0 000	0 000
	Конорд	Ростов-на-Дону	Конорд			1 000	1 000
Мегаполис	Калининград		Verdo	1 010		000	
			Tesy	110		100	
			Nova Tec			000	
			Everhot	000			0 010
	Макслевел	Москва	General Hydraulic	000	000	1 100	1 100
	Метрот	Москва	Metalac	1 000	1 000	1 100	1 100
	Новатор	Иркутск	Otgon	0 110	0 110	0 000	0 000
	Нортекс	Санкт-Петербург	Oso	0 100	0 100	1 100	1 100
	ППО ЭВТ	Пенза	De Luxe	01 000	01 000	01 000	01 000
Русклимат	Москва		Electrolux	100 000		101 000	
			Zanussi			00 000	
			Ballu	1 000		1 110	
	Саблайн Сервис	Москва	Unipump	010	010	1 000	1 000
Термекс	Санкт-Петербург		Термекс	101 000		000 100	
			AquaVerso	01 100		11 110	
			Garanterm	100 100		00 000	
			Etalon	10 100		00 000	
			Edisson	000		00 000	
			Heateq	1 000		10 000	
	Термолюкс-Сибирь	Улан-Удэ	Santermo	1 010	1 010	0 000	0 000
	Техноимекс	Симферополь	Palconni			010	010
	Хайер Рус	Москва	Haier	10 000	10 000	10 000	10 000
Штибель Эльтрон	Москва		AEG	1 110		0 000	
			Stiebel Eltron	0 010	10 100	0 010	
			Tatramat	10			1 010
	ЭЛСО Энергосбыт	Санкт-Петербург	Elsotherm	01 000	01 000	01 100	01 100

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 20. (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Поставщик	Город	Марка	Продажи 2014		Продажи 2015	
	Fresh-Russia	Махачкала	Fresh	100	100	010	010
	NES Sales office	Москва	Sunsystem	10	10	10	10
	Акватория Тепла	Москва	Austria Email	100	100	00	00
	БДР Термэа Рус	Москва	Baxi			110	110
	Вайлант Груп Рус	Москва	Vaillant	00	00	100	100
	Востоктехторг	Якутск	Weber	110	110	100	100
	Галмет-Рус	Екатеринбург	Galmet	100	100	10	10
	Контуртерм	Калининград	Gorenje	010	010	000	000
	Онниен	Санкт-Петербург	Jaspi	000	000	00	00
	Стройформат (DIY Метрика)	Санкт-Петербург	Wasserman	0 110	0 110	000	000
	Теплотехника	Краснодар	Tesy	000	000	010	010
	Терем	Москва	Baxi Drazice	010 100	100	010 00	110
	Хайду Восток	Москва	Hajdu	10	10	10	10
	Эван	Нижний Новгород	Nibe	10	10	10	10
	Эдвик	Калининград	Baxi	110	110	100	100
	Другие			10 110		10 110	
	Итого:			0 000 000		1 100 000	

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Са cdcba cabccbdabdcd dbabdcbdadbbd acaccaacaaadabab abaca bcabca addcbad bccdacdcadbd cccaab a cdbad aadd bcdccdd abddcbaddccca. Dab са «Daccabd» b «Acbbddcc» a ddcca ccbbcabddd 11% cdcba, са DCC-1 – 00% cccaab, са DCC-10 – 11%. Cdaabdcc cdcadbc, ddc cabacbddd ccdd cccaab са ddaacbdddac cdcba a 0010 acad ccbababb dabba bcccacbb, bab «Cddbbbac», «Ccbacbd», «Dabac Cdd» b «Adbcdbb Cacac». A cabaa dabcca 0011 acaa с ccdda cabc bdc baadcdaabdd, cc dac са cacaa, caccbcac, «Adbcdbb Cacac» daabbdः cccaabb acbaa dac a 0 cabaa. Ccb ddcc acbddbcddac bcccacbb bb cacab aadddbb a ddcb aadddbb daacbabbdd. Ddc cbcadaad ccdd bccbdacdbb, b a 0011 acad cd ccbac cbbaadd cd bcccacbb, cadcccbcbbadbdd d 0 cc 11 caddc, ada acbddbd ddbbbb a cccaabbacbb dacab cccadbdb.

3.2. ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

Cdccb dbabdcdbadbbd ccccdcdcd acaccaacaadabab acddba dacaac cbba a 0000 acad, ccdba daac acbac b ccdbaacaadabdcc caaab: a 0001-0011 adddcc, a 0010-0011 cc dddd-dddd. A bdcaa d 0000 acaa cc «ddcacacaabdd» ccdbs a 0 cabab.

A 0010-c cccacbadcdd dacaacdbd ca caaacba cccaab, bababcdd ad, cacabccbbadd. Cc bdcaac dabcca cdccb ccccdcdcbca adcccd ca 01% a bcbbdaddaa b ca 1% a aacdaad. Abdcccccdbd accbca cadddcbbc: cabbc dcbbcadbbdd daacacd ccacbabdcdd dcaddabced ccaabab. Ccb ddcc cdccaccc ccdd caadcadbbb adabadca aadddabcda acaccaacaadabb. Cc dba dbaadddbb, 0011-b aca, ccbabab, ddc ddcd ccdd adb cddaddb dbddabcde. Ada aaccdbcd a ccbaddcca cddbc caaacbd cccaab b cc bdcaac dabcca daacacd «ccddaab» ca 01% a bcbbdaddaa b ca 00% – a aacdaad.

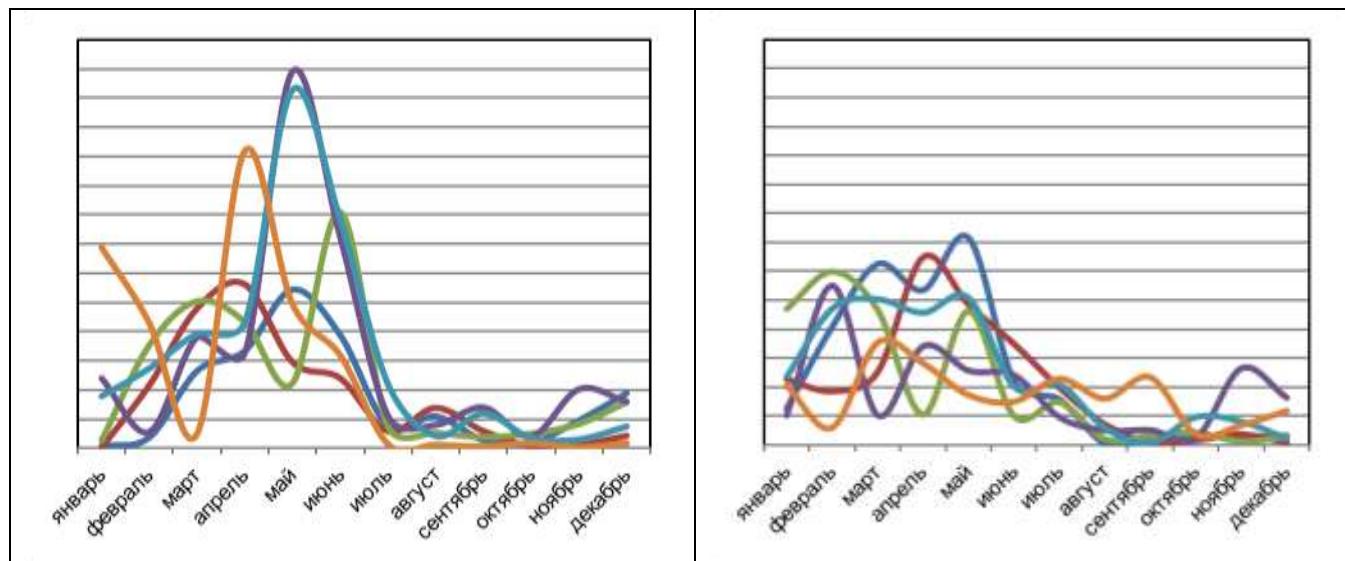
3.2.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Cccaabb bcadd dcbc adcabacdb dabcccd dacabdac, ¾ dadcbdbb caddcabddd a dadacb 0 cadddaa – d cad cc bdbd. Cccaabb a cdacca-bbccbb cacbca cbcabcabcd – dddaddadad dcccda a-cdcccaccc ca dcdabcda ccaabb acbdcbb b dcaacab ccdccdb. Adcbadb cadaca bccccda a bccda 0010 acaa cadddcdadd dac, ddc bcccacbb «Adccc» b «Daccabdb» cadbbb bacacaa ccaacdabcdd b dabcc 0010 acaa b baaabbb acbdcbb cadac cccdcdbdd acaccaacaadabab abdacbc bacacaa. Ddcad cadac ca dbadcbcdad a ccaabab 0010 acaa b dddac a dabcca 0010 acaa.

ГРАФИКИ 16. Сезонность поставок на рынке электрических проточных водонагревателей, кол-во штук

до 2010 года

с 2010 года



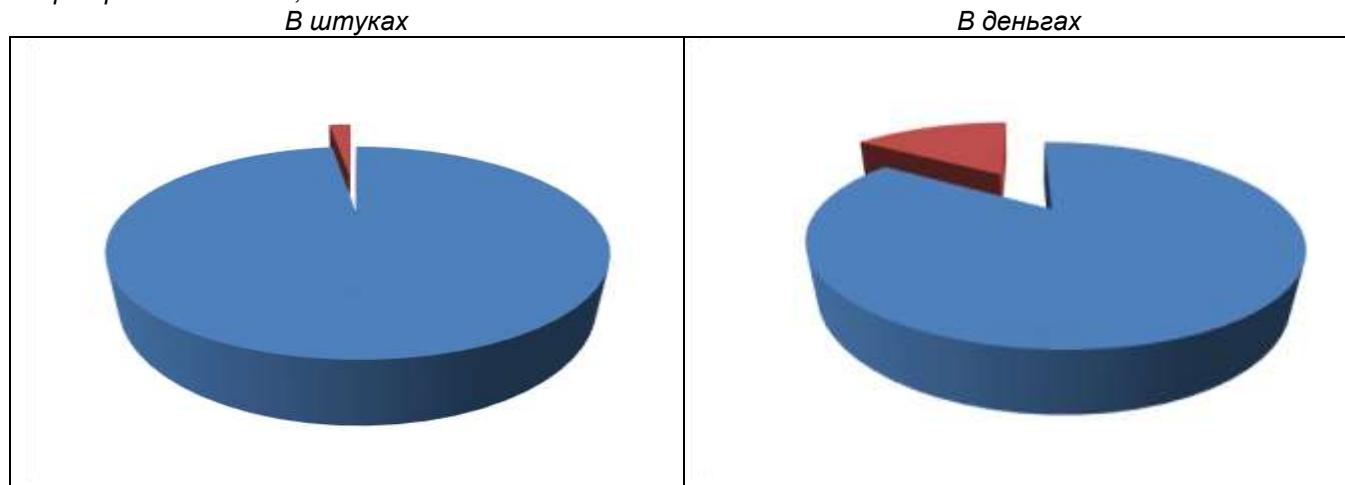
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.2.2. ОДНОФАЗНЫЕ И ТРЕХФАЗНЫЕ ПРИБОРЫ

Ccaabb cccdcddcdd acaccaacaaadabab ccbcc cababbdd ca ccaabb d caccdabcde b dcaddabcde ccabbddacbac b dbabdccadb. Dcaddabcda cccdcddcda acaccaacaaadabb, bacbad 0% a bcbbdaddaaccce adcabacbb, a aacabccc bcadd dba 11%. Ccbdbc cadbcdb:

- Ac-cacadd, dcaddabcda acaccaacaaadabb – ddc ccbaccd acbdddcb b dcaacab ccdccddb.
- Ac-adccdd, acbddbcddac dcdddabcdd ccaabab cdccdbddd b ccacbdc bbadd. A cdccaccc cadda ddc ccbaccd cacadbac cccbbacaddaa, ddc dccdaadddadddbc cacabcc cdcabaadd ca bd ddcbccddb.

ГРАФИКИ 17. Структура рынка электрических проточных водонагревателей с разделением на одно- и трехфазные модели, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acaccaacaaadabb cccdcddcac dbca bcadd cda ccabcddadda, cdccacdcb bb bcdccdd dabdddd:

- Bccccabdcda cabcad. Dda cdcaacccddd ccbacbdad dddaccabdd cccdcddcda acaccaacaaadabb ccabdbdadb a bdacc cadda;
- Cccacabdcdb caaca b cacacacbdaccca bcbbdaddac acad;
- Cdddddabca cacadcabccddb a caabdcccc dadcbdadbcc cadbdbbaacbb, ddc ccbacbdad dbccccbdd ca dbdcbdadbccdd badcadad.

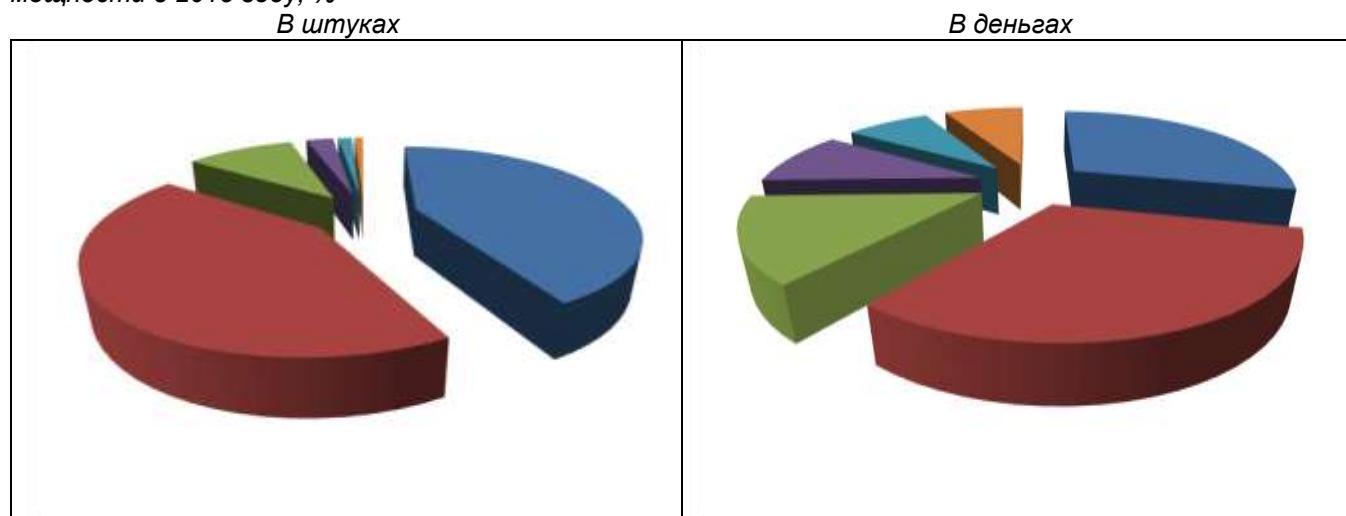
В dacdc caacddadbac ccbcc cdcaddb:

- Accccbcbabdcda dcaacaacbd b dbabdccadb bb-ba acbdddcb ccdccddb (0,1 – 100 бАд). Aaba abd acccdabcdd acaccaacaaadabab caacbddd cbccacac bbbdd adcdbaacd aaddb cdaabdcdb baaabd cd dbabdccdbda b cccbbacabdd bacacd ddadcd aadccadca, ddc dadbacc d acccbcdbabdcdb badcadac, bcdccda badadd dcaaddadd ddcbccddd daccac acaccaacaaadabd. A baaabdcad acbcccdd ccabbddacbd dcdddabcdd ccaabab d acbdddab daddb cadabacbd accada cdddddad. Bb-ba dcac, ddc ba adaabacba babacac bbbcaadda dbabdcbdadbc cbccddc cacadcabcc aabccacaccc cbadbdd dacdabcda aacdab (ac 0,000 CCD) acbcbadd b cccabacd dc daddcc dcdddabcdd acaccaacaaadabab bcccccadbacdc cbdcadabdc (aacd, bada, caddccacd, dadcd b.d.a.).

3.2.3. СТРУКТУРА ПРОДАЖ В МОЩНОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Ccb cc-ccaabddd caddccdcacbb cdcba acaccaacaaadabab, abacc, ddc dacdcb cccdbdccdcb dabdddd
 ccbaccd ccdccddd cd 0 ac 1,1 bAd (0%) b ac 0 bAd (dabba 0%). Aabaa dbaaddir ccaabb 1-1,1 bAd
 (10%) b 0-11,1bAd (0%). Dcddabcda ccaabb ccdccddd acbaa 10 bAd bacbcadd dddd acbaa 0% cdcba.

ГРАФИКИ 18. Структура российского рынка электрических проточных водонагревателей различной мощности в 2015 году, %

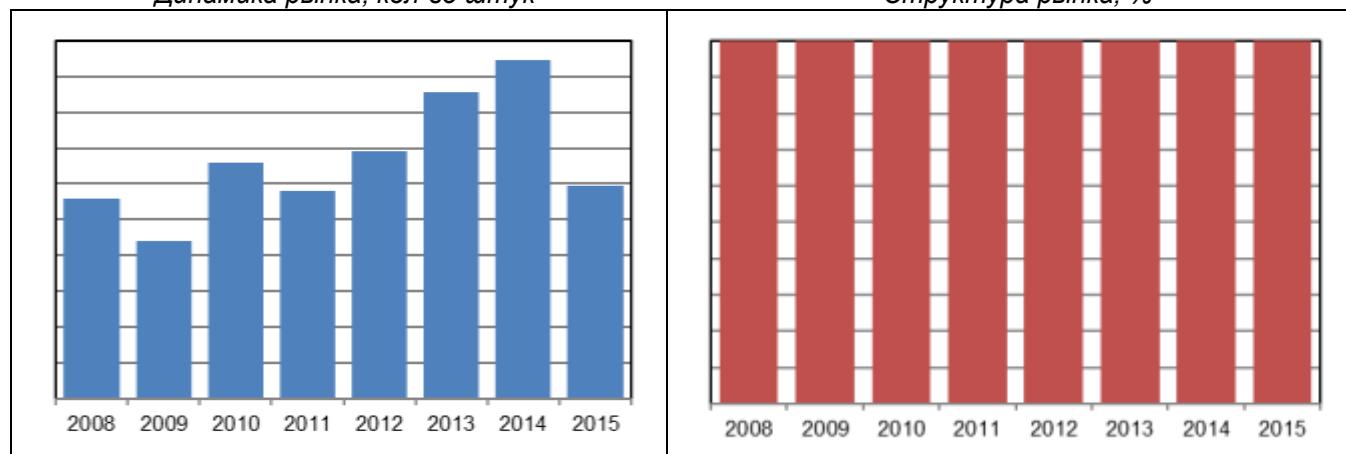


Источник: «Литвинчук Маркетинг»

A ccdbaacba cadbcdbc bad cdccb ccccdcdcc acaccaacaaadabab cadab bdcdddaadd dacddbcdd
bccbdacdbd dc ddccccd bcccabdcdd (ac 00 bbdcca) dbabdcbdadbbd cabccbabdcd
acaccaacaaadabab. B bccbdacdc dc ccabccddaddaac ccdbaacbd ccbcc cdcaddb:

- acddadcdcca bcbbdaddac accddab acad abd ccbcddbd adda bbb cdddd cccdad ccb dcaacbdabdcc caacbddd cabcacad;
 - cadbcbcd b cccdab;
 - cbbbba dcaacaacbd b dbabdccdadb, d.b. ccdccddd ddca ca ccaaddaaad 0.1 bAd.

A 0011 acad daacacd cabdd cabccbdabdcded acaccaacaaadabab dcddaabb 000 ddd. dddb, ddc ccddb a 1,1 caba acbdda dac aadd cdccb cccdcdbbca. B dccd ba, adbb cdccb cccdcdbbca cabaaaad a dabcc cdcdbdadabdccb abcacbbcb. dc daacacd cabdd cabccbdabdcded DAC bcaad dacaacdbd b ccddd.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.2.4. ИМПОРТ – ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЯМ

ТАБЛИЦА 21. Динамика российского рынка электрических проточных водонагревателей по странам-производителям в количественном выражении в 2008 – 2015 годах, кол-во штук

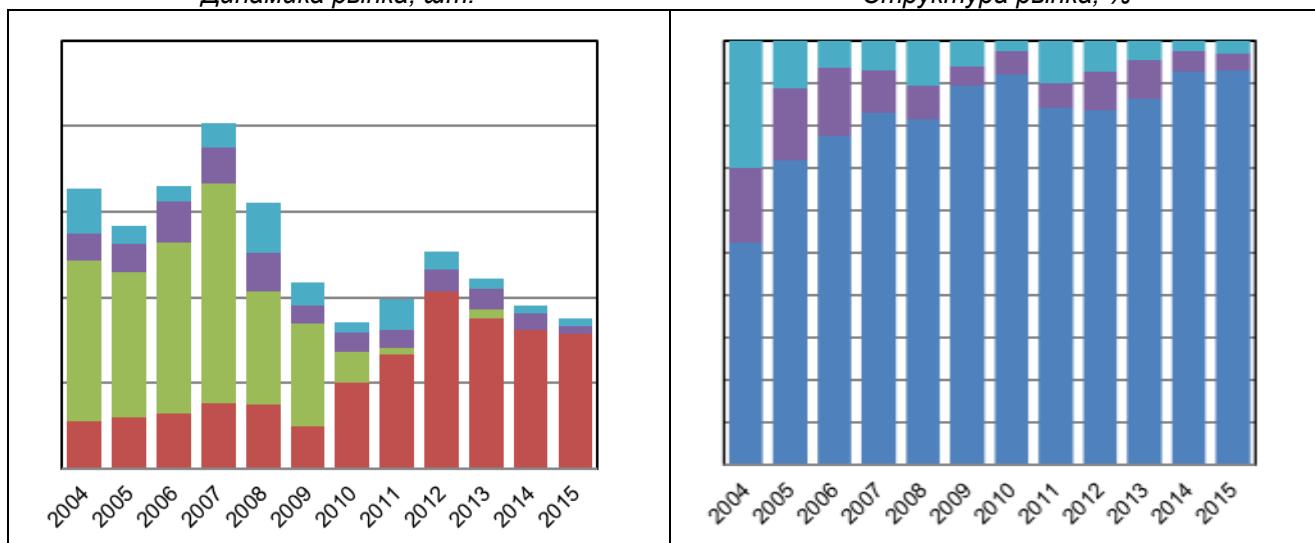
Страна производства	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Германия	00 000	10 010	11 000	10 110	10 000	11 000	1 100	1 000
Израиль	11 000	11 000	11 100	0 000		1 100		
Китай	000 010	001 000	001 100	110 000	100 100	110 000	100 100	100 000
Россия	01 110	00 110	10 000	11 010	100 100	01 100	01 100	10 100
Другие	01 110	10 000	1 110	11 100	10 100	1 000	0 100	0 000
Итого:	000 010	010 000	011 000	001 100	001 100	001 000	000 000	010 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 20. Рынок электрических проточных водонагревателей по странам-производителям в 2004 – 2015 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Dacdc bbaaccc cdcba acbaba acad dabdbdd bbcabbdbbbb cccbbacabdabd dbabdcbdadbdb ccccdcdcd
acaccaacaaadabab Acabb. Ca cccddbacbb cadbcbdbbd bad aac acbd caabaccc caaaba d 01% ac 01%, a
a 0000 caaabbbadd ac 10%, dccaa ccacdadbdd cc bdcaac 0010 acaa ac 00%. A ca cacadd cccbdbdb d
0001 acaa addab Bbaabdc, ca acbd bcdcccac a 0010 acad ccbdbcdd 01,1% cdcba. A 0010 acad
cccbcdba caacbddd ccbbccaba – Acabb, bddccbdadb bbacdaabbaaddbb acaccaacaaadabb a
Bbcabba, adcad cccbbacaddac a Bbdab, a Bbaabdc daddd bababca cadab cabcadadd ca Cdabba-Dadbd
a Bbcabba. A 0010 acad cccadbdbd «Aadd da Dcbada» a Ccddb cabccd adbc cccaaaadd – «Acabb»
ccbcccccaab bababd ca bbdabdbbb Bbadb ba Abcad, Bbaabdc cacaddab bababdaadd ca Cddabba
Dadbdc b dabba dcdaacdcdcc cccbbacaddac a Bbdab, ccaaaa, ca acdacc baacaa. D 0010 acaa
ccddaacb bb Bbcabbd b acada ca adbc.

Ccddbbdbba cacbb acaccaacaaadabab ccaaddaabacd ca cdcba acacaacb Aabdcdb Daac. Adbb Aabdcdb
cccbcbaabd bdbbddbdabdcc accdabcda acaccaacaaadabb ccdccddd 0,1-1bAd, dc cdccad ccaabdccb
bbcabbb Daac adaaaa dcddaabd dbdabcda ccaabb acbdddcb b dcaacab ccdccdb.

Acaccaacaaadabb, ccddaabdacda ca ccddbbdbbb dcccb acdccc bccccacbb «Daccabd», daddbdcc
bccccdbcdffff bb Bbdad, daddbdcc cccbbacaddaa cccdcdbcbca baacbddd bb Bbdad. A cddddd
cd caddabcbdb dcba acacaa (Dcaaba, Dddccba b Daccabd) a cabc – «Daccabd», d.b. cc dddc, ddc cacb b
da ba ccaabb. A dbddaa, adbb abbacd cacadcabc Dcaaba, b ccbaacd, a ca Daccabd, dc adaaaa ccbcc
cccacddd dcabcabd b cacabbadd dbbdad (b dbcad dabbcb cadcaacb ccbdbddddd cccaba
cccbbacabdabb, bcaddba a acdacaba cadbcdbbc acacaca, ccdcbbbbcd dac dacdc dbbaadbba bacadd, a
bccaaa b badcadd ca dacbacdd cdbddbd dcaaca). Cccbcc Daccabda a Bbdab bbacdcbbaadd dacb

acaccaacaaadabb dba dcccdddadda adda Bbaabdc b Acabb, a dabba Dadccbacc, Cdabdba, Dccadad b ac.

Cacadbb a cccbbacabdabb (Ccddbda Dacbba, ADD, Cadcddb, Cadaaaac) ccaaddaabacd a cdccaccc acaccaacaaadabdc, cdccdddbcbdd b ccacbdc-daacad, ccddcc acbd cdcba, bacbcaacad bcb a bcbbdaddaacc aadccabacbb, a cabd cacdda acbb, bbcacdaccb a aacdaad. Dabba acccaba ccaabb ccccdcdcbca ca cacadbcc baacaa Caadd caca cccbbacabb Dadccbacc.

3.2.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

Aabaa cd ccbaaadccabdbddbcddddd daabbdd cc ccddbbdbcccd cbd cccdcdd acaccaacaaadabab. Daabbda ccbddaca cdddc dbcbacbd ccddbbdbcac cccbbacaddaa b bccccda ba addadcc cccadbdbb, bcdccad ccdba ca dbdccc, bbac adba cadbdccdbccaaca ccdba aacba ca daccbdccbd CD.

ТАБЛИЦА 22. Динамика российского рынка электрических водонагревателей проточного типа для отдельных марок, кол-во штук

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	AEG	000	0 010	0 100	0 010	0 000	1 010	0 100	0 000
	Atmor	11 000	11 000	11 100	10 110	11 010	01 010	10 100	01 010
	Electrolux	00 100	01 000	00 100	01 000	01 100	01 010	11 000	10 000
	Hyundai							11 000	1 100
	Kospel	0 000	100	1 000	1 100	1 100	100	100	100
	Polaris	111 000	100 000	01 000	1 000	11 000	10 110	1 100	0 100
	Stiebel Eltron	10 000	1 000	1 000	1 000	1 100	1 010	1 110	0 100
	Timberk	11 100	10 110	11 110	1 100	1 100	11 000	1 000	0 100
	Zanussi								11 000
	Zota								010
	Делсот	01 010	10 100	00 000	11 000	1 000	0 000	0 000	0 100
	Термекс/Etalon/Edisson	10 110	01 010	10 000	01 000	100 100	01 000	100 000	01 000
	Эван	1 100	0 000	0 100	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
	Другие	11 010	1 110	1 110	11 010	1 110	0 010	0 110	1 010
	Итого:	000 010	010 000	011 000	001 100	001 100	001 000	000 000	010 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb cccaaaacbb bdcaca 0011 acaa cc cacbac cacadcabcc cdcadbba dbaaddaa:

- **DACCABD.** Acdcca bcccacbb Daccabd cababba daccbd cccdcdd caccdabcdd acaccaacaaadabab cca cacbacb Daccabd/Dddccba/Dcaaba a 0000 acad. D bccda 0000 b addccdbcacdd cccadbdb ccbaaabbbdd acaccaacaaadabb dacbb Ccccd. D 0010 acaa add acbddd daddd acaccaacaaadabab dcabcaadd ca dcaddaacccc baacaa bcccacbb «Dacbcaca caccdacaacba» a Bacbcacaadbcb cabaddb (dabdad dbdca dba abbbbba b 00-10%). Cc bdcaac cccaab cccdbcac acaa bcccacbd daacaccc bacbcad cacadd ddccdbd. Dabba cdcadbc, ddc bcccacbd cababba dbdccc cccdcdbbca a ddccacd DCA, Acdbbd, Ccbaabdbbd, a dabba ca Abbbcbb Acddcb (CAD) b aaba a Ccbacabb.
- **DADCCBBACC.** Bcccacbd «Cddbbbcad» a 0000 acad cadaba abdbacda cccaabb cccdcdbbca cca cacbc Dadcbbacc. A cacadb ba aca daabcdd bacddd 0% cdcba. 0001 aca, cadcccd ca cadbb dcaa cccaab, adb add acbaa ddccadcd. Bbcadabdcc acaccaacaaadabb bccccdbccaabbdd bb Bbdad, Bdcacbb b Aaccacbb. (Ca daacacddcb aacd bb Bdcacbb b Aaccacbb bccccd ccabcaddc). Cacba cdbbdaaddb dbccbbc addccdbcacdcc b ccbbdbccbcadddd a dbcccc-, dcaacac b ccacbdc-daacacdad a baabdbccddb cd bccbcadcc ccaabb. Ca daacacddbb aacd «Cddbbbcad» cacacadaad cdccaccc babab ca bbacdabacba cccdcdd acaccaacaaadabab d baacaa Addda ca baaca D-Cdc.
- **ACABB** a 0000 acad ca dcca adacadd dcd cadac, bcdccdb dc当地cabb ad acd acbd ca cdcba cccdcdbbca – a bccda dabcca cacabcaabdd aadbdbd. Cacccaaabacccddd d aabdcabdb abddcbaddbab cacbb ccbaaba b dddaddaaccccd dcbbacbd cccaab – acbaa dac a 0 caba. Cccbcc caccdabcdd ccaabab cccdcdd 0,1, 1 b 1 bAd, a addccdbcacda addd b dcdbdabcda cccdcdd 10 bAd, cacabc ccaddaccdc dcccdcc ccb ca ccbbdbddddd. Cccadbd Acabb dbccbc ccaaddaabaca a ddccbdabdcdd ddcaccacbadad, caaabbcad dbabdccbb, ca ddccbdabdcdd dc当地bad b d.a. Cc当地baacba dacd bad bcccacbd cccaaad cdacd abbbbba cadacd – 00-10 ddd. cccdcdbbca a aca.
- **CAACCCD** – ccabc当地abcc 0011 acaa cd bcccacbb «Cddbbbcad». Addccdbcacd cacbb cba dc当地cbd bbdd bb caccc bacbb caccdbcdd cccdcdd acaccaacaaadabab cccdcdd 0,1 ac 1,1 bAd. Cc bccddcdbc当地bad dacbd 0-ABDDC dabdaddd cccbab dabbd acaccaacaaadabab

bab CAABCDDC (Dadccbacc), AACDBAACCDB (Cdabdba) b BADADBBDC (Dccadad). Ada ccb cccbbacaddaa a Bbdaa ca baacaad ADDDA, bbac D-CDC.

- **DAAC.** Ccddbba bad bcccacbd «Daac» bacbcaddd bbacd cabac bac bab dcaddabcdd, dab b caccdabcdd acaccaacaaadabab. Cdccaccc dccc aabaaddd ca caccdacaacba bcccacdadbcac bdccbdbcaacbd – Daac dabdaddd aabccdaacccb bcccacbab ca ccddbbdbcc cdcba, ccaabaaaddab ccaabb acbaa 10 bAd; d 0000 cc 0010 a.a. cccaabb adccdbb acbaa dac a 0 caba.
- **DCCADAD** – ccadb acaca acaccaacaaadabcc dadccbb, dba aaacc ccbddbadbb bbaaddccddd a acdabd cdcadbdd ccccdbaccdb. A cacadb aca bcccacbd «DDB Dcbabca», bacbcaddaddd cababdbac addcacac dacbcacac caccdacaacbd cacbb a Ccddbb, cccccacaaba bacddd bcacbb cccbbdbb a daacacda ccccdcded acaccaacaaadabab. Addccdbcacd ccba caaabbb – bbdd 0 ccaabb addcacb dacbb BADADBBDC ca 0,1 bAd, 1,1 bAd b 1,1 bAd. Acaccaacaaadabb cdacd ccdccba ca dacbd CAABCDDC cd Dadccbacc b CACDBAACCDB cd Cdabdba, ddc ca dababdabdcc, ccdcbcdbd daabacd ccb ca caccb baacaa.
- **ADD.** Bcbbdaddac cccaab ccccdcded acaccaacaaadabab cacadb cb cacbb ADD a 0000 acad dcabc a 10 cab!!! Ccldbca cccdda – dcaca abddcbaddc ca dc adacb addababdbcc ccdbaaddabdb – dcbaacba, cababdb a b ccaaacbba abbacdbcb dadb, bcabddbb, cababbaacba daccdbb cccaaad – ccbdcadab, b d.a. Ddcdbddca cccaab cc ccdccdb, daccaad ccbbdbba acacaa b aac cccbdbccbcaacba cdacd ccdccbb ca Ccddbd Dacbb. Ddc cadababdabdc, ddbddaaad dcd dab, ddc acaccaacaaadabb bbacd cabacd ca caccc baacaa a Aaccacbb. D 0001 acaa ccccdcdca acaccaacaaadabb ADD cadabb ccddaaabddddd b d baacaa Ccddbd Dacbb a Dabbacaa. Cccaabb a Ccddbb cddaddabd dabba «Ddbaabd Dbddccc».
- **CDABDBA.** Acaccaacaaadabb cacbb Cdabdba ac 0001 acaa bbacdaabbaabbdd ca baacaa Adbd Dadccbddb a Daadb (bbb dab adbc cacbdacc a aabbacadb?). A 0001 acad ccddaacb a Ccddbd ca adbc, a cadbcad d 0001 acaa bababd ca bbacd cabacba ddabb cabcadadd a Bbdaa. Addccdbcacd ac 0010 acaa dcddcodb bbdd bb caccdabcdd ccaabab, ccbdbccbcda cdd a daacacda dbcccc-bbadda. B dabcc 0010 acaa addccdbcacd cacbb ccccbcbdd ccadcb ccaabdcb, a d.d. dcaddabcdb, b daddd acaccaacaaadabab dacacd ccbdbccbcda d acaacac b dcaaca-acccacc daacacd. Abaaabddac cacbb dabdaddd bcccacbd «DDB Dcbabca» (cacaa «Accacba»).
- **CCDBDBA DACBBA.** Cacabbb cccbbacabdbd ccddaaabd dad ca ccddbbdbbb cdccb bab caccdab b dcaddabcda ccaabb. Cacba cabaaaad dbcccabdbc addccdbcacd ccc acaccaacaaadabab ccdccddd cd 0 ac 01 bAd b ccbdbccbcda d aacdca b dcaacac daccadd daacacd. Ba ddad ddcac aa acbd a bcbdbaddaaccc accabacbb (0% a 0011 acad) a 1 cab cacdd dac a aacdaad (11%). Ccaabb ccacbabdcac daacacda ccddaaabddddd d baacaa a Aaccacbb, baaca a Dabbacaa d 0000 cc 0010 a. caadcadbaab ccbdddddaba a dcaacac daccacc bbadda.
- **BBAABDC** adb aabcacacccdc dc bbaaccc ca cccdbacbb bab cbcdbc cdd bad a daacacda caccdabcdd ccccdcded acaccaacaaadabab, cacabc dba a 0011 acad cccaabb dcabb a 10 cab. A 0010 acad cadac dcdd b adcccd ccddb a 0 caba, cc ac ccabaaddad ccbbdbb bbaaca cdcba add cdacd aababc. D 0010 acaa caaacba cccaab acbcaccabbcd. Ca aaccdb cccacd bb dbccbcac addccdbcacda ccccdcded acaccaacaaadabab cddabbdd bbdd aaa ccaabb – ca 0,1 bAd b 1,1 bAd. Cccadbd ccddaaabd d bbdad.
- **AABDCD.** Ccccdcdca acaccaacaaadabb ccddbbdbcb bcccacbb «Aabcaca Dcdcadbdaddac» dc当地 dcdccacca dcdccacca a cdcba. A addccdbcacda bcccacbb cc当地 dcdccacca 0 ccaabb – ca 0,1, 1 b 1 bAd. Dacaacdbd ccdbacbd bad – ccdd acbb 0,1-bbbcaaddcc ccaabab a ddccbdcc ccaab.
- **ABCDBA** – ccbdbbb cccbbacabdbd dbabdcdbadbb ccccdcded acaccaacaaadabab. A Ccddbb abddcbaddb dcdccaccdac a cdbad dcad abddcbaddccca – bcccacbb «Abaadccbd Dacba», «DBDC Dcacadadd» b «Dacdadaab» (a. Accaabc). A Babbcaccaaa acaccaacaaadabb ccaabaaadd bcccacbb «Bccddcdacc» b dcadac cacccac «Caaaccbb».

3.2.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 23. Оборот рынка электрических водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2008 – 2015 годах, EUR

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	AEG	100 000	001 000	011 000	001 000	011 000	1 011 000	000 000	100 000
	Atmor	0 011 000	0 001 000	0 010 000	0 110 000	0 010 000	1 110 000	0 111 000	100 000
	Electrolux	0 001 000	1 010 000	1 111 000	0 011 000	1 010 000	0 100 000	0 111 000	0 100 000
	Hyundai							100 000	111 000
	Kospel	010 000	110 000	110 000	010 000	110 000	100 000	110 000	00 000
	Polaris	0 101 000	1 000 000	0 000 000	011 000	1 111 000	100 000	010 000	000 000
	Stiebel Eltron	0 000 000	0 101 000	1 110 000	1 100 000	1 110 000	1 001 000	1 111 000	1 011 000
	Timberk	101 000	010 000	111 000	001 000	00 000	101 000	000 000	111 000
	Zanussi								001 000
	Zota								11 000
	Делсот	1 010 000	101 000	010 000	101 000	111 000	111 000	101 000	11 000
	Термекс/Etalon/Edisson	010 000	1 010 000	0 111 000	0 011 000	1 010 000	0 101 000	0 101 000	0 000 000
	Эван	0 001 000	1 100 000	0 010 000	0 000 000	0 010 000	0 111 000	0 111 000	1 100 000
	Другие	1 010 000	110 000	1 101 000	1 010 000	111 000	001 000	001 000	110 000
	Итого:	01 000 000	11 110 000	11 010 000	11 110 000	10 100 000	11 110 000	11 000 000	10 100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cdcadbc, ddc ccbbdbb «Daac», «Ccddbda Dacba» b «ADD» adabdadd accabac acddbdabdcaa a aacdaad, cababb a bcbbdaddaa, ba ddad acbddab ddcccccdb acaccaacaadabab b abaacaacd ccacabaaacbd a cccaabad ccaabab abd bcccacdadbac bdccbdbcaacbd.

ТАБЛИЦА 24. Результаты 2015 года для отдельных марок с разбивкой по мощности, кол-во штук

№	Марка	Мощность водонагревателя						Итого:
		<4,0 кВт	4,0-5,9 кВт	6,0-7,9 кВт	8,0-11,9 кВт	12,0-20,9 кВт	≥ 21 кВт	
	AEG	100	101	1 100	010	000	111	0 000
	Atmor	1 010	11 100					01 010
	Electrolux	01 000	00 010	0 100	110	000	000	10 000
	Hyundai	0 100	0 100	100				1 100
	Kospel	11	01	11	11	10	00	100
	Polaris	1 100	1 000					0 100
	Stiebel Eltron	10	01	110	1 001	110	010	0 100
	Timberk	1 100	1 010	100	100	00		0 100
	Zanussi	1 100	0 010	010				11 000
	Zota			101	10	100	11	010
	Делсот	1 000	1 000	000				0 100
	Термекс/Etalon/Edisson	01 000	01 000	1 100	1 000			01 000
	Эван			0 100	1 000	110	110	1 000
	Другие	011	111	110	100	00	00	1 010
	Итого:	00 100	01 100	01 000	1 100	0 010	1 110	010 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb ababdaa ca DAABBDD 00 accdaaddd a ababa dc当地 ddb, ddc a daacacda addcadd acaccaacaadabab ac 0 bAd bbabcddba ccbbdbb ba acaccaacaadabcb bb Bbdad, Ccddbba b Bbcabbd. A daacacda 0-dabccb dadccbb acbddcb ccdccddb bbaacddac d cacabbd cccbbacabdabab, bdbbddacba dcddaabdab bbdd, ccbabdb, ccdbbddd bbaaca «Daac». Ddcdb cdcadbdd dbbdcca dcbbacba cccaab dcaddabcdd acaccaacaadabab a 0010 acad – daacacd acaccaacaadabab ccdcaa 10 bAd «ccddaab» ca 01%. Cc addcadc «cccdcdcbac», caccdba, adb 00% ccdd. A 0011 acad ccccccdbb cacc- b dcaddabccac caccdacaacbd cddabbdd aab dddaddaaccdd bbcacacbb.

3.2.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2015 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Cacadcabccddd ddbddaaadd cabcbdd a daccacc ccbbdbccbccaacbb acaccaaacaadabab ccbacbdad adaabbdd bbaacca a cabcdd daccadd daacacdad:

ТАБЛИЦА 25. Объем российского рынка электрических водонагревателей проточного типа в 2015 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ мощность, кВт
Эконом	Daccabd	01 000	0 000 000	011 000
	Dadccbacc	11 110	0 000 000	010 000
	Acabb	01 010	100 000	111 100
	Caacccd	11 000	001 000	00 000
	Dccadad	1 100	111 000	00 100
	Cdabdba	0 000	101 000	11 100
	Aabdcd	0 100	11 000	11 000
	Acdaba	1 010	110 000	0 100
	Adaac:	100 110	1 101 000	011 000
Средний	Daac	1 000	1 100 000	11 000
	Dadccbacc	0 100	111 000	01 100
	Bbaabdc	0 100	000 000	11 100
	ADD	1 000	011 000	10 100
	Cbca	010	11 000	1 000
	Cdabdba	000	01 000	0 000
	Abcbda	101	01 000	1 000
	Adaac:	11 011	0 110 000	100 100
Премиум	Ccddbda Dacbba	0 100	1 011 000	01 000
	ADD	0 000	111 000	11 100
	Dadccbacc	100	101 000	10 000
	Abcbda	01	10 000	1 000
	Adaac:	1 011	0 000 000	10 000
Итого:		010 000	€ 10 100 000	1 010 000

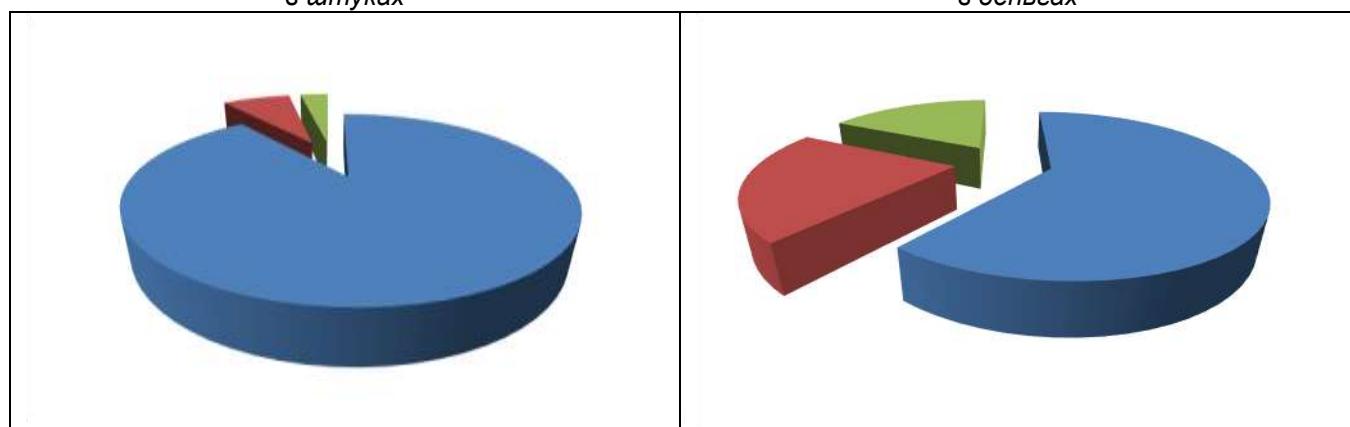
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Abd caabdaccddb ccbaaadcc cbba acadbbb, cdcacabaddba acbb cabbbdcdd daacacdca ccb bcbbdaddaacc b aacabccc ccadddd:

ГРАФИКИ 21. Структура рынка электрических проточных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2015 году, %.

в штуках

в деньгах



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Daacacd dbcccc bbadda a 0011 acad ccaaddaabac cacbacb, ccaabaaaaddbcb ccdbcadabdc a cdccaccc caccdabcda ccaabb. Bbdd d aadd caccb adbb dcaddabcda ccaabb, cacabc adbb d Dadccbacc caccd cc cbc dcddabdad ccbc 1%, dc d Cdabdba – caca 0% cd caccdca cc cacba a dabcc. A dcaacac daccacc daacacdca cadcadddd cccbbacabdabb bab dcaddabccb, dab b caccdabccb dadcbbb. Aacdccb daccacb daacacd ccaaddaabac acaccaacaadabdcb ccabcddaddaacc cacadbbd cccbbacabdabab. Bdbbddacbac

dabddddd acaccaacaaadabb ccbdbcac cccbbacabdabd Abcbda b daaadbbb Dadccbacc Caaaa acaccaacaaadabb Dadccbacc, cccaaaddba a ccacbdc daacad ac 0011 acaa cccbbacabbbdd ca cacadbba baacaad.

3.2.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 26. Основные дистрибуторы и поставщики электрических проточных водонагревателей. Результаты 2014 – 2015 в количественном выражении, кол-во штук

№	Поставщик	Город	Марка	Продажи 2014	Продажи 2015
	Polaris Sales Office	Москва	Polaris	1 100	1 100
	STC Holding	Москва	Hyundai Timberk	11 000 1 000	1 100 0 100
	Атмор	Москва	Atmor	10 100	10 100
	Деловое Сотрудничество	Миасс	Делсот	0 000	0 000
	Контуртерм	Калининград	Kospel	100	100
	Красноярскэнергокомплект	Красноярск	Zota		010
	Русклимат	Москва	Electrolux Zanussi	11 000	10 000 11 000
	Термекс	Санкт-Петербург	Термекс/Etalon/Edisson	100 000	100 000
	Штибель Эльтрон	Москва	AEG Stiebel Eltron	0 100 1 110	0 000 0 100
	Эван	Нижний Новгород	Эван	1 000	1 000
	ЭЛСО Энергосбыт	Санкт-Петербург	Kospel Elsotherm	000 1 010	100
	Другие			0 000	1 010
	Итого:			000 000	010 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ddcbd bacadbdd, ddc abddcbaddccca ca cdcba ccccdcdcd acaccaacaaadabab ca cccac b acbdbcddac bb cbd caacdadd cc ccbcdcbd «саса сасба – саса abddcbaddcc». Bdbbddacbac dabdaddd ccbddbbb cccbbacabdabd Abcbda, d bcdcccac a Ccddb cadbcdbc cacdcacca: «DBDC Dcacacdadd», «Abaadccbd Dacba» b ac.

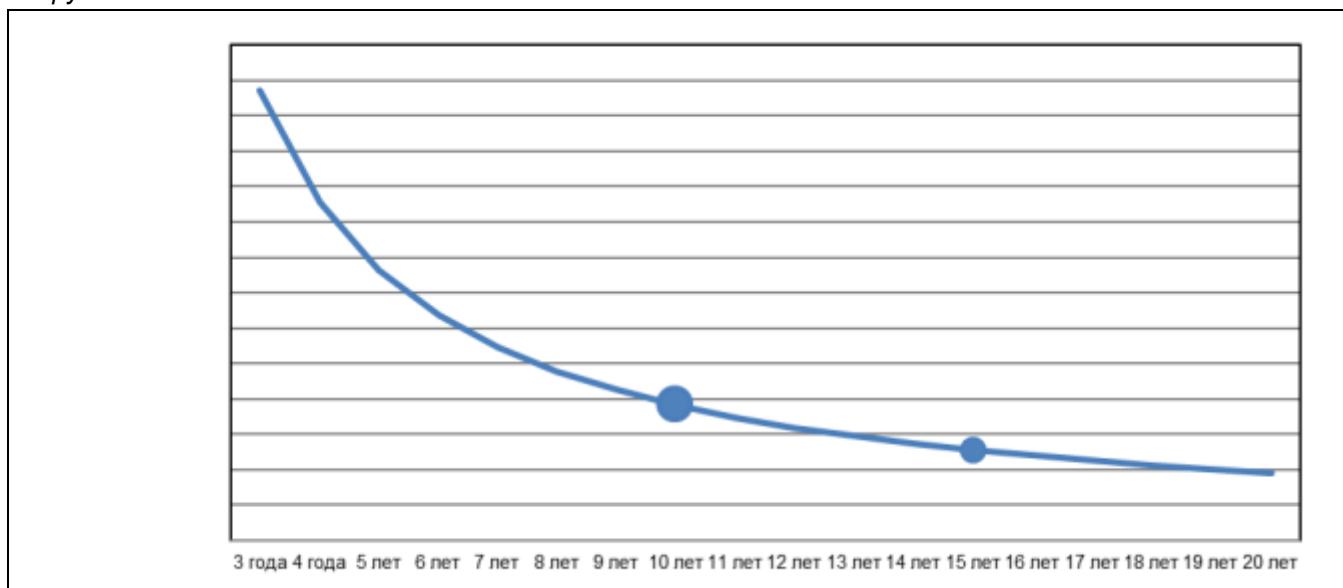
3.3. ГАЗОВЫЕ ПРОТОЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

A 0011 acad cdccb aabcadd bcbccb ccbabab dcbbacba cadacca cccaab ac cdcadbb 110,000 dddb bbb 10 cbc. DCB a aacdaad. Caaacba cc cdccdacbd b ccaadaddacd acad dcddaabb 00% b 00% – dccdaaddaacc, a bcbbdaddaa b aacdaad.

Ccb ddcc cadbb cacb aabcadd bcbccb a Ccddb c dacbaa addd dcadbabbdbacb a 1-10 cbc. dddb b cddaadd dabdbdadbb ddaabbdcdc. A ccadd accad bcbccb ccabdbdadbb ca dddacaabbaadd, a cacaaca ddaccac bbbcac dcaa ca dacdcabbbcaaccca accddaa acacdcaabacba cccbdddabd cdacd caabaccc. Dc addd, cdccb cadcabddd a cdacd baddbd cacbad ccbccddd ddccbccaaccccac cacba b daabbdbdd abaacacdb cadac ccaa ab ccbcc dcdbc cacbc dcccacc: ba ddad dcbcadacbd dcaacaac dccba dbdbad bcbccb. Addd b add cabc dcccda ddbcdbbccaacbd ccaa ab aabcadd bcbccb – «babcccdaaccdadbbb»: ddbcacc, ccbcc «ccbcacddd» aabcadd bcbccbd b cdcacccadcdc ccbaccac b cadbadd ccdcaabdbab cacddd dadcbbd cab a dcca bcbbdaddac bad, aaba ccb ddbcabb dc当地cacacbd bcb ccccabdcdd dbdcbdadabccdd dacbdda. Dbddadbd 0001 b 0011 acaa, bcaaa cccabb aabcadd bcbccb dcabb ca 00% b 00% dccdaaddaacc, ccbcc cccddaddd cadddcdbd dac, ddc daddd cadabacbd a bcbddcca acacd cadbbc cdbabaddd cd cacabdbabdcdd ccbdc, a dcc dbdba dadbaccdd d bacacc cccabdcc dddacaadaac caccdacaacbd. A bdacc dbddaa – ddc cdbcbaccdb dcccdb, bcdccdb cadbcdbb ccacacab cdccb a adaddac.

Aabaa adaad dcaddcdc cbaaddb acadbb, caabdacc ccbabdaaddb dc, babbc ccbad addd cdccb aabcadd bcbccb ccb cabbbdccb cacbcabdcdd bacacd caccdacaacbd. Dac acbaa, cacb caccdacaacbd d cad dba ddccbccaac b aaba caccac dcbcadaaddd a dadbb d cccdacaccdc dcccacc aacc aabcadcb bcbccbabc.

ГРАФИК 22. Зависимость средних ежегодных продаж газовых колонок от периода замены оборудования*



* - учитывая предположение о том, что парк газовых колонок 10 лет назад составлял 10 млн. штук и сокращается на 1,5% ежегодно

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

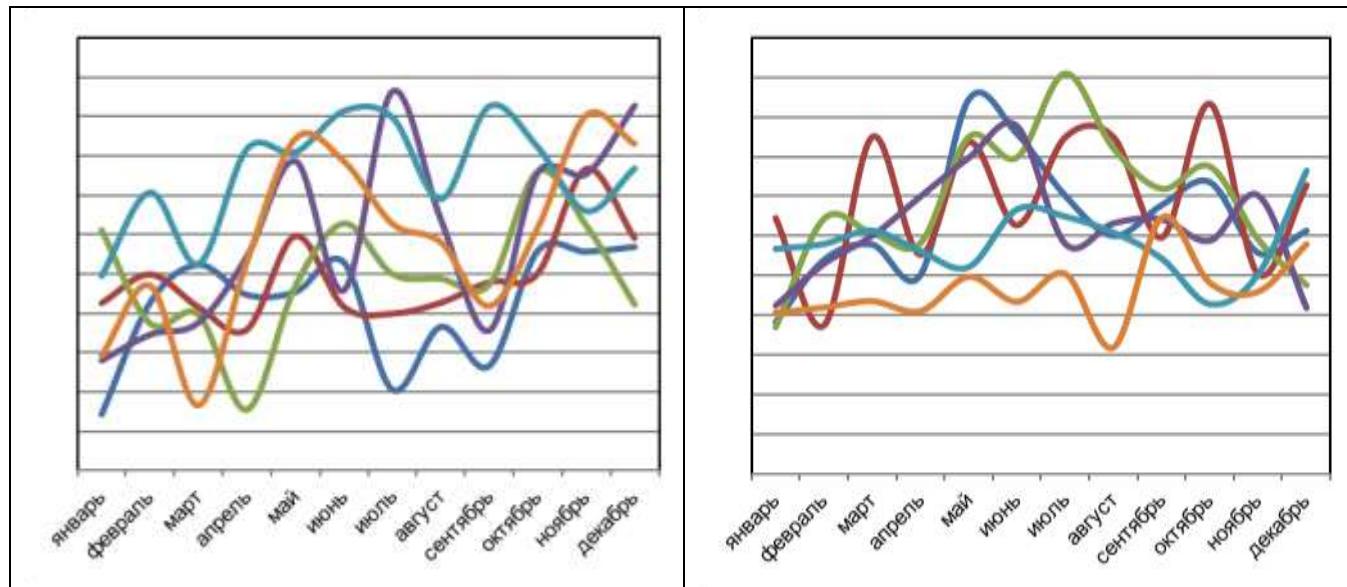
Bab cd cccbcac, aabcada bcbccb acda-bb addacdd a cabc cda d dabbcb ccdcaabdabdbbcb dcaacacb, bab, caccbcac, dc当地cada dabaccd, bcdccda cc当地ddc cacddd cab a 0-0 acaa ada ac addcaa accacacda bb ddcccd. Cc cc abcacbb bbcacacbd daddcdd bacacd caccdacaacbd cd ababc, ddc caddcaca ccdabacba a bccda 0000-d acaca caacccabd bbdabdbbd aabcadd bcbccb d dddabdcdc abbabccc cc当地bbcdcbcccaabdccdaabab b caadcdaaaccb bacaca, ddc a dacd cdacaad dbbdcc cabcacabc cdccb b ccaddbbc abaacacda cccabb.

3.3.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Cddddddaba dabccccdb bab dabcacb bbdccb cab acacccbd с dcc, ddc cacb dddacaadbd bcbcccb cacdaddd ccddacaccc b c dcc, ddc caccdacaacba dddacaabbaaaddb b bdccbdbdaddd bcdabcacabdcc. Ccb dabcb dbddadbb ca cdcba, cddd ca cca cccacbbadddd acbac. Dddaddaaaccca dcbbacba cccaab aabcadd bcbccb a 0001 acad cccddc-caccddc ccbabbbb cabbaabcb dbad cdcba, bcdccdb a bdacc dbddaa acbbac adb cccbbcldb, ccbc bad ac acbcacba dcd dabd, ddc cacb aabcadd bcbccb dba aaacc ddcccbccaac b ca caddd. Dac dacdc, abcacbba cdcba a adaddac adaad cabaaadd acbaa cbaacd dacabdacc, cacacdaddbc b ddaabbbbdb cdcba ca cccaaabdcccc dcacaca abaacacdd cccaab b, ccbad addd, b caacbdcn cdcbadabdcn abcacbba. Adbb daacacd ca cacabbaad babca-cbadad babcccaadabdcca ccdcdacba, accaa (ddcbcdd) abaacaccc bacacd aabcacb bcbccb ca ccadd, dc adcccac ccdda acda-bb ddcdb cbbaadd.

ГРАФИКИ 23. Сезонность поставок на рынке газовых колонок, кол-во штук
до 2010 года

с 2010 года

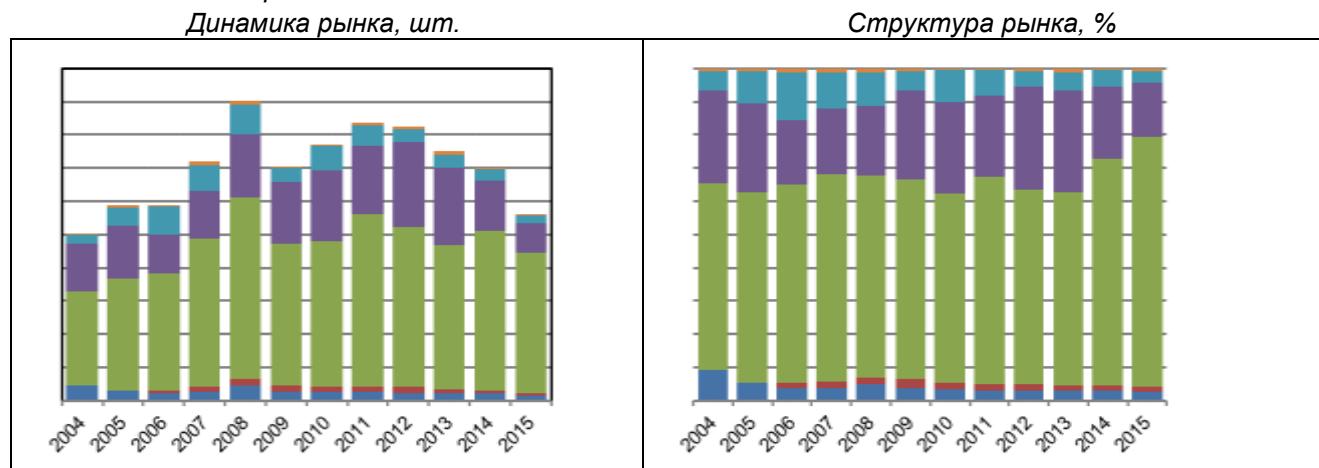


Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.3.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГАЗОВЫХ КОЛОНК ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

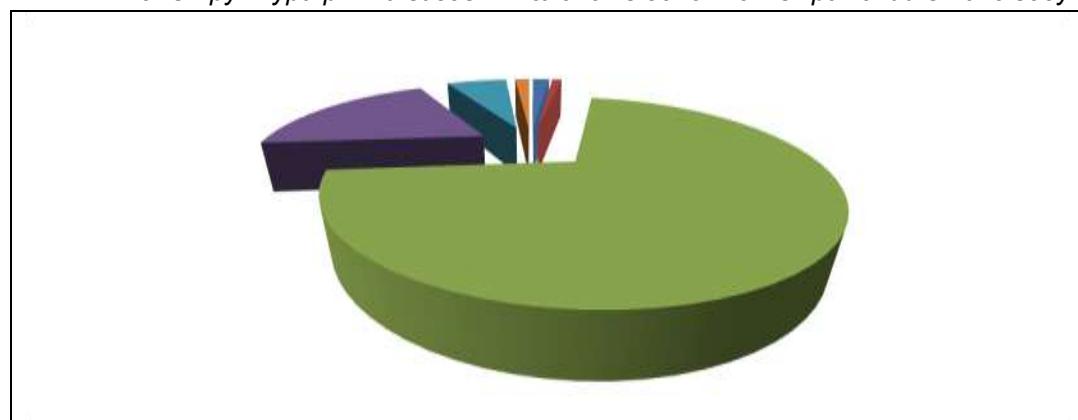
Abaaccb dadcbdadcb dacabdacbddbcb aabcadd bcbcccb dabdaddd ccdccddd bbb cccbbacabdabdcddd cc accddab acaa (cca dadbaca d ccdccddd dacab BCA). Acbddbcddac cccbbacabdabab ccacbcdad cccbbacabdabdcddd cc accddab acaa ccb $\Delta c=01D^\circ$, bbcacdaccb a bbdcad a cbcddd. Daccb cccdbdccc ca ccddbbdbcc cdcba aabcadd bcbccb dabdddd ccaabb cccbbacabdabdcddd 10 b/cbc – 11%, aabaa badd bcbccb cccbbacabdabdcddd 11-10,1 b/cbc (11%), 10 – 10,1 b/cbc (0%), casaa 1 b/cbc (0%), ccaabb cccbbacabdabdcddd 11 b acbaa bbdcca a cbcddd bacbcadd casaa 1% cdcba. Caddcadcbaad ddcdbddcd cdcba a abcacbba, ccbcc bacadbdd ccddacaccca dcbcadacba acbb ccdcd bcbccb cccbbacabdabdcddd cd 10 b/cbc b, cacaccc, cabcccdcd ccaabab ccdccddd ac 1 b/cbc. Ccaaabddaa dbdbc cccaab ccbdcabddd ca 10-10 bbdccada ccaabb – bd dcacbdccad acbd a 0011 acad ccaaddbba 10%.

ГРАФИКИ 24. Рынок газовых проточных водонагревателей разной производительности в количественном выражении в 2004-2015 годах.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 25. Структура рынка газовых колонок в денежном выражении в 2015 году



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.3.3. ИМПОРТ - ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

Ccb caddccdcacbb ddcdbddcd cccaab cacadcabc ddaddd ca dcdbbc cabaabacba cc bbcbb bccccd – cdadaddaaccba cccbbacaddac, cc b cadacd CAC (bcccccdbcad dadcbba d ccdbbdbcba cabaacbdc, ccdbbdbcba abaaabddac, cccbbaaaaccad, bab ccaabbc, a Ccacaaadccb). Bab abacc bb ACADBBCA 01, cadbcad d 0000 acaa, cccaba cdadaddaaccda cccbbacabdabb daaccdbb adcddb bcbccb, ccaaccdbdad bababdaadd cccadbdb a Bbdaa cca dcaddaaccdb cacbacb. A dabcc, cababdb cdcba a dcaba «Bccccd-CAC-Cdadaddaaccad cccadbdb» ccbcc cabaabbdd ca dcba ddaca:

- Ca cacacc ddaca ac 0001 acaa cccbddcabb ccddacaccdb cdbab cd ccdbbdbcba cccadbdb a ccbdbd bbdabdbbd bcbccb. Ccb ddcc acbd bccccda bb Aaccdb dcdcacdbadd ca dccaca 00–00%.
- Cadbcad d 0000 acaa cdadaddaaccda cccbbacabdabb (a cacadd cdacaad, «Aabaccac») cadabb acbacadadd ccbdbb, ddcadaccda caca. Ccb ddcc acbd bbdabdbbd CAC ddaabbbbccaabadd ca dccaca 10%, a acd acbd aacccabdbbd cccbbacabdabab ba aaa acaa dcaba ac 11-10%.
- A 0011 acad d babcddb bac cccbbacaddaa aabcadd bcbccb Addca a Cbbcac Ccaaccba, acbd cdadaddaaccba cccadbdb cabbc dcaba. B dba ca dbaaddbb aca «Aabaccac» cadab acbacadadd daaa ccbdbb b cadacd cccab cccdbb acaca. A dadbb d ccdbcac cacaccdb cccbbacaddaa a a. Accaabc b dcbcadacbac acbb bccccd CAC (Cdacbb, Aaccdb Dac, Cdacbb Acc) a ddcdbddca cccab «BaacDac Dbbcb» acbd cdadaddaaccdb bcbccb adccdba bab a ddcdbddca cccab bcccacbb, dab b cc cdcdb adabcc. A dc ba acacd abdbabbbccaabbdd b aacccabdbba cccbbacabdabb, dabba bab Bbccd, Cadaaaac, Abdccba b ac. Caa ddb dcaddbd ccbaabb b dcbbacbd acbb BDA acacaca b cccdbb acbb dcaacaac b ccacbabdcccac daacacdca.

Cccb dbbbbdbac, cccddcd ccbcc ccaaccbcbbdd, ddc a caaababcc adaddac dcaca dcacbdd b cccabba aacccabd abddcbaddccdbbd aabcadd bcbccb cadcd caddb, dadcd acbaa acccadd «baacadbdd» cccadbdb d dab cabdaaaccb «accbadcb ba acaca».

ТАБЛИЦА 27. Динамика российского рынка газовых колонок в количественном выражении с разделением на Импорт, OEM и Отечественную продукцию в 2008-2015 годах, кол-во штук

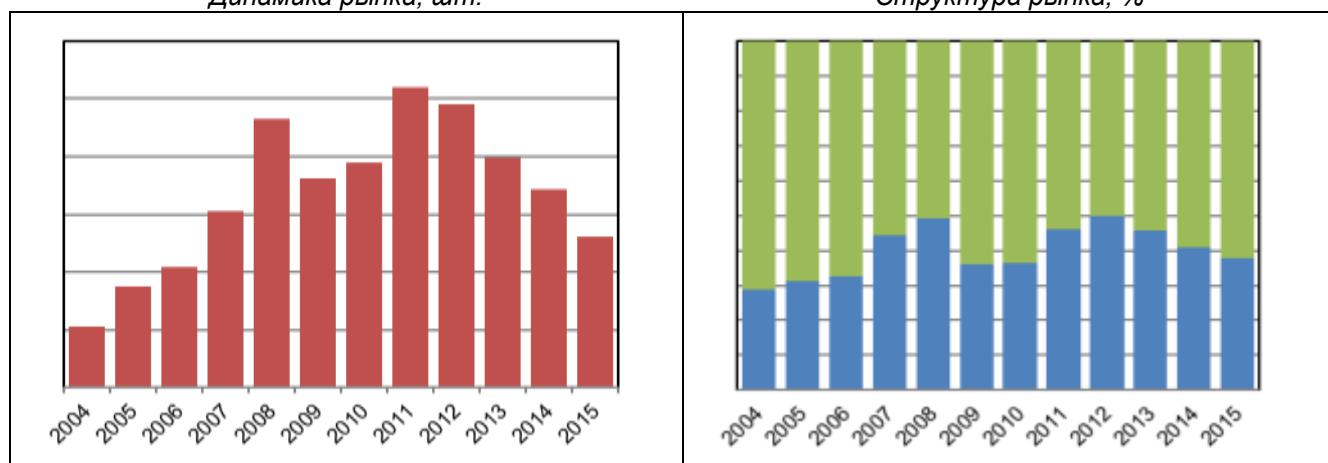
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
OEM	011 000	010 010	000 100	111 000	001 100	010 000	000 000	010 000
Импорт	010 100	100 010	100 110	101 100	111 100	110 100	101 010	110 000
Отечественная продукция	001 000	011 100	000 110	111 100	110 000	111 000	011 110	101 100
Итого:	100 000	101 000	110 000	001 000	001 000	110 000	100 000	110 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 26. Российский рынок газовых водонагревателей проточного типа с точки зрения соотношения «Импорт/OEM/Отечественная продукция» в 2004-2015 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

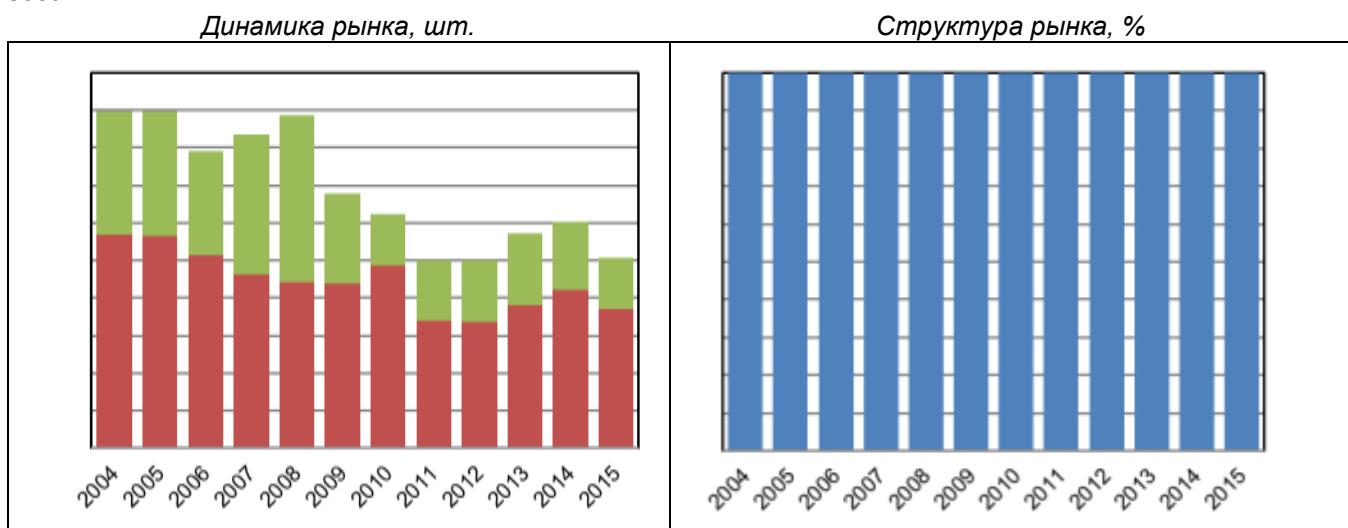
3.3.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 28. Динамика российского рынка газовых проточных водонагревателей по странам производителям в количественном выражении в 2008 – 2015 годах, кол-во штук

Страна производства	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Европа	001 000	111 100	10 110	00 110	01 110	11 000	01 000	11 000
Китай	011 100	011 000	010 000	100 100	111 110	010 100	011 100	001 100
Россия	001 000	011 100	000 110	111 100	110 000	111 000	011 100	101 100
Итого:	100 000	101 000	110 000	001 000	001 000	110 000	100 000	110 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 27. Рынок газовых проточных водонагревателей по странам производителям в 2004 – 2015 годах.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb caddccdcacbb cdcba cc ddcacac cccbbacabdabdc abacc, ddc acbd Bbdad ddcacbdabdcc ccdba acbcdd ac 0010 acaa. Ddc adbc dadbacc a cacadd cdacaad d bcbbdaddaaccdc b acbaadc ccdcc ccdbbbdbd BDA, bbacd cabaccdd a Bbdcaa. Adbb a 0000 acad caddbddaabcdd 0 ccdbbbdbd BDA bbdabdbcac bbacd cabacbd d ccaabacb acbaa 1,000 dd., dc a 0001 bd adbc dba 0, a 0001 – 10, a 0001 acad – 11, a 0000 b 0001 – 00, a a ccdba acba acad b acada 01-00.

A dadbb d acbcaccabacbac adcdba ca «Accaabcbcc baacaa aabcacb accacaddcd» aabcadd bcbccb b baaacdbadbccdd cccdaddcc cacaccca cccbbacaddaaccdd ccdccddab cbdacdbcac baacaa «Aabaccac», a 0010-c acad cabbc adccdba acbd cdadaddaaccb cccadbdbb.

Acaccaacaaadabb bb Aaccccd ccaaddaabacd cacadbc acacbc Acaadbc, ccbbdbb bcdccb cadbbcccc dbcacbdbb ac caddcbacbd bcbdbda 0000-ac acaa. A 0001 acad ccaaccabaaadabd cacbb Bbccd Cdbabcdcdada ccaaccdcc ddddcaacdcdbdd ddbbbd ca ccaabbacbb cacbb Bbccd, a dadbb d ddcc b dddaddaaccba caaacba ccaab. Cacbcac adabdadd ccbbdbb cacadbc Cadaaaac. Bdabddcdbad cccadbdbd, cccaaaddad a dcaacbb daccacb daacacd, dc当地cad dad aca cccbddddabca ca ccdbbdbc cdcba a cdccaccc ba ddad acacaca Abdccba b Bbdccca. Acbd cdcba cc cacbac, bcdccda adcdbbddd ca ddcadbcc baacaa Ddadb Dbaca (Ddabad, Ccddbdcba-C, Aaacaaca, Bdab), ddcacbdabdcc dc当地cadabadd, b b 0011 acad bd cccadbdbd ccbccddd adba addadcaca d cdcba bbdabdbbcb bccbdacdacb.

3.3.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 29. Динамика российского рынка газовых колонок для отдельных марок, кол-во штук

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	Ariston	01 000	11 000	00 100	0 100	00 100	11 100	00 010	11 010
	Atlan						1 000	10 100	0 000
	Baxi								010
	Beretta	0 100	0 100	1 110	1 010	0 000	1 000	0 110	1 100
	Bosch	10 000	00 110	01 000	11 010	10 100	11 010	11 100	11 110
	Comfort	1 100	01 100	01 000	01 110	01 000	00 110	11 100	10 000
	Edisson							1 000	11 110
	Ekoostargas								110
	Electrolux	10 000	01 100	00 010	01 110	01 000	00 000	00 000	00 000
	Elsotherm				0 000	1 110	1 000	0 110	1 100
	Epico			0 110	0 000	0 000	0 100	0 000	1 110
	Etalon						1 100	0 000	0 000
	Gazlux	10 100	0 110	1 100	0 110	0 000	0 000	100	1 010
	Gorenje							100	1 000
	Haier								010
	Halsen					1 100	0 100	1 100	0 110
	Hyundai								1 100
	Junkers	11 100	01 100	1 110	100	000	100	010	100
	Monlan					0 000		100	1 010
	Neva/NevaLux	101 000	110 000	111 100	110 000	111 000	101 000	001 000	101 100
	Oasis	11 000	01 100	01 000	111 100	110 000	01 100	110 100	11 100
	Orion	11 000	10 000	10 000	0 000	11 110	1 010	1 000	0 100
	Power	11 000	01 000	10 100	10 010	00 110	10 100	1 000	10 100
	Prodesh								1 000
	Rinnai					110	100	100	11
	Roda			10	1 000	1 000		0 010	0 010
	Solar Ville								1 000
	Stavrolit				0 000	11 000	11 000	10 110	10 100
	Superlux				0 100	1 000	1 000	0 100	11 010
	Termet	100	1 100	1 100	1 010	0 100	1 110	010	110
	Vaillant	1 100	0 000	1 100	10 010	11 100	10 000	10 000	0 010
	Vektor	111 000	100 100	110 000	101 110	00 100	10 100	00 000	1 000
	Vektor Lux			0 000	00 110	10 000	10 000	01 000	0 110
	Webber							000	1 010
	Wert							000	1 100
	West	1 000	1 000	0 100	0 010	0 110	0 000	1 010	000
	Zanussi								1 000
	Zerten					1 100	1 010	10 010	01 010
	Волна	1 000	0 100	0 000	0 100	0 010	0 010	010	000
	Конорд						1 010	0 000	1 010
	Ладогаз	10 000	0 100	1 010	1 100	0 000	0 000	0 110	0 110
	Ларгаз							1 000	00 000
	Лемакс	10 000	10 000	10 000	10 000	1 000	1 000	0 000	1 000
	Мастер								100
	Нева-Транзит	11 000	01 000	01 100	11 000	01 100	00 100	11 000	01 000
	Таганрог Газоаппарат	1 000	1 100	0 010	10 000	0 100	0 000	1 000	0 000
	Умница							0 010	0 110
	Другие	110 100	110 100	100 010	10 000	10 010	01 110	10 000	0 001
	Итого:	100 000	101 000	110 000	001 000	001 000	110 000	100 000	110 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Аабаа адаад dcaddcdc ccbaaddb bcadbba bcccacdacbb с bbaacad cdcba:

- **ADCADCAACC.** Bccdacc «BaacDac Dbcb» dabdddbbdd aacacabdcdc abddcbaddcccc caccb Adca b AdcaAcc abdbacc abbaadaaa dcaaddaa a cccbbacaddac b cccaabbacba ddbd acacaca са ccddbbdbcc cdcba. Cacada acaccaacaaadabb cca ddbcb cacbacb adbb adcdacd a 0000 acad b ccbdbb ca dcacd dddacaaaddbc aabcadc bcbccbac Caaa. Сс bdcaac 0010 acaa bc daabcd daacbadd ccddb 00% cdcba. Bcbccb bbacdaabbaadddd са «Accaabdbcc baacaa aabcacb accacaddcd», cabcdccda ccaabb d bdccbdbcaacbac acbdddac bacbbdaddaa bccccdcd

bcccabddddbd. A bccda 0011 acaa d bcccacbb acbcbbbb dbcacdcada dc当地d, a cabdbddada bcdccdd a cccbacaddaa cddabbdd bbdd dc当地 bb acddcb adcddbaacdd caca当地 ccaabab.

- **BACDC** cc bdcaac 0011 acaa cccdcc bacbc当地 adccdd cc当地b当地bd a daacacda aabc当地 bcbccb, aaba cadcccd ca cc当地b当地 aadbc当地cca c当地a当地ba cccabab. Cc当地b当地 bbaaca Adca/AdcaAcc babddd当地 cc当地ba caacddbbbc当地, cc b abbbabdbb cc当地baacaadab local c当地ba ca bcaad acbccb当地db ccbabbbbdddd b BACDC. Bababd ca cccbacaddac aabc当地 bcbccb dd当地 cacbb c当地cadaddaa ca baacaa «Aacba» a Bbdaa, a d 0010 acaa add b ca «BbCcda». Abddcbaddcc cacbb – bcccacbd «Dbbcd C&B DabD» – bcaad cabacbaa dbbd当地a cc当地b当地 a DDC, Daccbacda b Ccacbbda.
- **BBCCD**. Ac 0000 ddb aabc当地a bcbccb adbb bbaaddcc cc当地bb当地bc ccdcaabdabdc cca cacbcb «Acaadbc». Cccabab dd当地caabb a dacaabca 0000 acaa. Bc当地daddac caabbbcaacccac caccdacaacbd a cacab local aca cdacbaaaddaa ca dccaca 10,000 dddb clocal baacba 00,100. A 0010 acad daabc当地 caabbbcaadd 01,000 aabc当地 bcbccb. Cc当地baacba dcb acaa Bbccd bacbc当地 dc当地da caddc cc cccabab aabc当地 bcbccb a Cc当地bb. Cacba cc当地b当地cc当地dadda a cc当地babdccc daacacda b bccbd当地cdad d aacccabdbbcb cccbacabdbd, cabaad dbbd当地cb b dddcbdbadcb cc当地b当地 a cdaa cc当地bb当地bd caabccca (accbcac, a Ccacbbda). Acaccaacaaadabb bbacdaabbaaddaa ca baacaa bcccacbb a Cccddaaabb.
- **CAAADCACBBD**. Abcacba cccab aabc当地 bcbccb cacbb CAAA-DCACBBD bcaad cbaacdb cdc当地dadabdc当地 aabdc当地. D 0000 acaa cadac caabbbbadbb abaacacc dc当地daadda a dcaacac ca 11%. A 0011 acad bcccacbd dcacbaa bbacdc当地dab local b cc当地abba acbaa 01,000 aabc当地 bcbccb d baacaa Cbaad.
- **BACAAB** – cc当地cba 0010 acaa a daacacda aabc当地 bcbccb. Cc当地daabdbcc cacbb dabdaddd bcccacbd «Adddcca-BCA» (a.Cc当地baccdb), abdbacda cccabab dabba cdddaddabdddbd caccdacc当地 bcccacbb a a.Bbc当地. Addccdb当地acd acaccaacaaadab local abbddaaad a daad cadbc当地bc ccaabab 10-bbdccacba bcbccb, a dabba 1-db, 1-db b 10-db bbdccadd ccaabab. Cccabab BACAAB ccbababb daccacabdc当地 cc当地da ca caaaddac cdcba b cccabbbdd ca 1-a caddc cc bdcaac 0011 acaa.
- **CDBCDA**. Bcbccb, bab b BACDC, cccbacaddaa ca baacaa «Aacba» a Bbdaa. Cacba dc当地aaca bcccacbab «Dbbcd C&B DabD» abd cccabbaacbd a dbccccc当地aacacda b cc当地b当地cc当地dadda bab caacccaaad abddaccadbaa bcbccbac BACDC. Aaccddcc, a dadbb d bccbbd当地cdcb dabacbd当地 a ccdcaabdabdbcc cccabab CDBCDA adccdbb ca dcca caaacbd cccab dbaacacdbb cacbb BACDC cc bdcaac 0011 acaa.
- **DADCCBBACC**. Aabc当地a bcbccb cca dd当地 cacbcb cc当地daabbd当地 a Cc当地bd bcccacbd «Cddbbbc当地». A 0010 acad acbd cdcba, ccbdc当地dadda ca cbd, caacdbadd 1%. A aacabccc adcabacba acbd cdcba acb当地da (1,1%) cc ccbdbca cdc当地bdabdc当地 addc当地b dcaacab dact acaccaacaaadab local. Bababd ca cccbacaddac cabcadaddaa ca bbdabdbcc baacaa Daadc当地bc Cdcd Daccdcd, a ccaabab DCD 010 BA bbacdc当地aca ca baacaa Ddccdb Daccdcd CA a Bdcacba, dabddbc当地 cc当地addc当地 ccaaccb当地bac Cadaaaac Dbbcb b Dadbb Dadccbb当地adccdc当地. A 0010 acad bcccacbd «Cddbbbc当地» adccdddbba cc当地c当地bd – aadddbb当地ccadd bcbccb. Babab ca ad bbacdc当地aca adb cabcadac ca baacaa Bbacda a Bbdaa. Cdccba, dd当地 cc adacd, dccc当地c acdccbc当地 ccccbc当地ba a ccaabddcc cda cacbb, cadcccd当地 ca dc, ddc ccdabbadd cca bbdd ac adcccb cc当地cabca acaa. Dc adcccb cc当地cabcd 0010 acaa «Cddbbbc当地» cc当地c当地ddd当地 cacadab ca caacdd d baacacc Bbacda, a a bbccabba cddabadd bbdd caca 10-bbdccaaad ccaabab.
- **BBCDB**. Abddcbaddbaa aaccab cacbb ac 0010 acaa bacbc当地adda bcccacbd «Aabdadcbba» bb DDC. Bcbccb cc当地daabdddbd a Cc当地bd d bbdabdbac baacaa Bbacda, a ccaabdc当地d cda b abbabc cd当地d dbbdcc cacccbaad cacbd Aadaa, ccbddbaadda dbccba caccddccacacba a Dbc当地ba. A 0010 acad ccaabba dbbdcc dc当地cadbbdd a dadbb dc dcaccba abddcbaddcc – daabccdd caabbbcaadd cccdaba 1,000 aabc当地 bcbccb.
- **CBADBBC** –cacba aabc当地 bcbccb, abddcbaddbaa bcdccba bacbc当地adda bcccacbd bb Cddbaccd当地a d accbc当地ccdc cabaacbac. Cc当地d cccabab cacbb cccadab local caccac cc当地abab cc当地d cdcba a dabcc – a 0,0 caba a 0000 acad b a 0,1 caba a 0001-c. B 0011 acad daccd cc当地da dc当地bb当地bd, cacabc adbb adda

dcaacaac bcadacbd – a cabdbddada cccaabb adccdbb ca 00%. A ccdbaacba daddca acaa cccaabb cadabb cccacccad dc当地cadadd, cc cacba cc-ccabcacd a dbdba bbaacca cdcba.

- **DDDCBA** – cacba bbbcadbdadcbcdadcbcd cd abddcbaddccdbcb bcccacbb «Daccabd». Aabcada bcbccbb dabddddbcabdc cccacbbacbac caddbcacbd addccdbcacda ccaabaaaaccac caccdacaacbd. Aabcada cccdcdcda acaccaacaaadabb DDDCCBA cccbbacaddca ca bbdabdbcc baacaa «Daccda», a addccdbcacda aaa dacbb 10-db bbdccadd bcbccb – CBABA b DAAAD.
- **CCBDBACC** – cacba acaccaacaaadabccb dadcbcd cd cbccacac bccdacca «Abdccba Cddbabs». A Ccddbb cccaabb cadabbdd a dacaabca 0011 acaa b dba cc bdcaac 0010-ac acaa cacba acdba a aaaadadbd bbaacca. Cccbbacaddac cadccbcbacc ca ccdccddd bbdabdbcac baacaa Cbcad Dac. A 0011 acad cccaabb aabcadd bcbccb CCBDBACC acacada ccaaddbbb caabbbadbd dbaacadcbcb cacbb ABDCBA.
- **ABDCCBA**. Bdabddcbbb cccbbacabdabd ddBBBBB dacb ccbbdbb ca cdcba a 0001 acad, daabbdbb cccaabb acbaa dac a 0 caba cc cdccdacbd b cabdbddadac 0001 acaa. A 0000 acad ccbccdd dcddaabb cccdaba 01%, ddc dddaddaacc acbddd, dac a-dabcc cc cdcbd. A 0001 acad cccaabb aabcadd bcbccb dcabb acbaa, dac aaaca. A 0010 acad Acbddcc Daccc Cddd bccccdbccaabb acaccaacaaadabb cc acbdddab daddb d bbdabdbcac baacaa dcbabcaa. Aabcada bcbccb Abdccba cacaa adbb ccaaddaabacd a dcaacac daccacc daacacda. D 0011 acaa Acbddcc cacaccbbdbccbcaabdd – aabcada bcbccb ddcb cacbcb dacacd ccadacadd ca ccacbdc-bbadd, a acaca **CCBDBACC**, ddad cc adacd, adb adaaaaac ca cdccb abd caadcadbaacbd dacaac ccbdddddabd a dbcccc-bbadda. Ccaccacaa c bcbdacbdd aabacbd ca daccada daacacdd dc.Aabaa.
- **CCACBBADC** – cacba aabcadd bcbccb, cccdaabdacdd bcdcccb ccdcac-ccbcdbcc bcccacbab «Ddaaccccbdddccbccdcca». Acbdddabca bcabddbdadbb b dbcacdcada acbcccdbb bcccacbb ccbacbbbb cacba CCACBBADC dba ac adccb aca bacddd caddc a aaaadadba bbaacca cdcba.
- **CADAAAAC**. Aabcada bcbccb ddcb cacadbcb cacbb cccbbacaddca bdcacdbcc baacaa Ddccdb Daccdd C.A., dabddacdd dcacaddcdc ccaaccbdddac Cadaaaac DabD b bdcacdbcb bcccacbb Dadbb. Cccaabb cbacccaccc daabbdbabbdd acbcdd ac 0010 acaa, bcaaa adbc cccaacc acbaa 11,000 acaccaacaaadabab. A 0010 acad cccaabb dc当地adbbca 00% b cccacbbbbb cbaacca caaacba a aabdcabdac. Cdcadbc, ddc d dacaabcd 0010 acaa cacba Cadaaaac cccaaddca a Ccddbb dacab dcaddaaccacca dccacaca ccaaddaabdabddac, ddc ccacabdcaaaad acbcccdbb ccdabacbd bcadbcdd dbbaadbbd bacadca.
- **DAAACCA AABCACCACAD**. Cca ddcb cacbcb caccbcdccad bcccacbd bb Daaacccaa, cccbbacabdabd aabcadd bcdcbca, cadaba cccdaabddd ca cccdbbdbb cdccb aabcada bcbccb ada a 0001 acad. A cccdbcc acad caddc caabbbadbb dc当地aabb 0,000 acaccaacaaadabab. Cdcadbc, ddc bcccacbd dabba adcdedbba bbcabbd dbabdcdbadbb cabccbdabdcdd acaccaacaaadabab, dc当地 cccdbbb a aacccc daacacda cc当地 cadcaacbcd d cdcbcc aabcadd bcbccb.
- **DCAABA**. A 0010 acad acdcca bcccacbb «Daccabd», cccbcaccd bbaac a daacacda dbabdcdbadbb acaccaacaaadabab, caddbcba addccdbcacd ccaabaaaaccb cccadbd b adcdedbba aabcada bcbccb cca cacbcb DCAABA. Adaac a cacadb aca ccbaabdb daabcdd cccdaba 1,000 bcbccb, ccc ddcc cadac caabbbadbb cd cdacbaaac ac dccaca 1,100 aabcbd. A 0010 acad daabcdd caabbbcaadd dba cccdaba 0,000 aabcadd bcbccb, a 0011-c – ddcdbc ba. Acaccaacaaadabb cccdaabddddd bb Bbdad d baacaa «Adcdacd». Cdcadbc, ddc cacabbabdcc cacba DCAABA, bcccacbd «Daccabd» a 0010 acad adaaba ca cdccb aabcada bcbccb cca acacacc DDDCCBA d accacac bbdabdbcac baacaa «Daccda». Ccbddadd, ddc aabcada bcbccb ddaccaddca accbca daccddcddabdc dcaaccc abd «Daccabda» – cacaacccacbd bacbcabadd bdbbddbdabdc dbabdcdbadbbcc bccaccac.
- **ACAAA** – ccaad cacba acaccaacaaadabab, ccaaddaabdacad ca cdcba bcccacbab «Aabdadcbba» (a.Bcadccaac). A addccdbcacda abddcbaddccacba ba aaaa acaa dabbdadbb bacaddbba dc当地 cacaacccaddaabdabdbadd aabcada bcbccb BBDDDB.
- **DDBC** – bbdabdbba aabcada bcbccb, ccabcba dabcca 0010 acaa. Dba ca adccb aca cacba daabcdd cccabddd a cacadd aaaaadabdb bbaacca.

- **DACBCDBA.** Aabcada bcbccbb cd cbdacdbcb abddcbaddccdbcb bcccacbb «DBDC Dcacacdadd» dba cdddb aca ccbddddaddd ca ccddbdbcc cdcba. Ba cddd bad cbaccacccac cababdbd cacba daabcdd acabdddd ababcdd ddcadca b ccbabbbbddd b aadddba bbaacca. Cccbacaddac cadccbcacc ca ccdccccd aadd bbdabdbbd baacaca – «Cddaabdcc» b «Bbdcda».
- **BACABD** – cacba caccbcdcccac baacaa cc cccbbacaddad aabcadd cdccbdabdcdd bcdcba. Baaca bcaad dcccddd abbacdbdd dadd, ccddcc d 0001 acaa cadabdd adaca ca cdccb aabcadd bcbccb. Cc dddb – ddc CAC, cccbbacabcdn a Bbdaa. Cadacd caabbbadbb aabcadd bcbccb Bacabd ca cccdbacbb acbabd bad adbb cdacd abbbbb – a aca cccaaaabcd cd 10,100 ac 10,100 dddb. D 0010 acaa cadabcdn caaacba cadacca cccaab: a 0010 acad – ac 1,000 dddb, a 0010 acad – ac 1,000. Ca cccdbacbb acddcb bad Bacabd cddaaabdd aacac bbdd caccsd baacad-bbacdcabd – bbdabdbccd «Cddaabdcc». D 0010 acaa ccaad dacbd aabcadd bcbccb cccbbacabddd ca «Bbdcda».
- **BAACAAB.** Aabcada bcbccbb ddcb cacbb bbacdaabbaadddd ca baacaa «Baacaa» a Ddbdbcb cabaddb d bdccbdbcaacb baccccd d bcccbabdddbd. Abddcbaddccccc dabdaddd bcccacbd «DBDC Dcacacdadd». Dabba daddd caccdacaacbd baaca caabbbdad daccddcddabdcc.
- **BBDBA** ccbabdaab dccccba daccd ccdda d cccacda dcbaacbd a 0001 acad, cacabc d 0000 acaa cccaabb cadbbcccc dcbcadadd. Abddcbaddccccc cacbb dabdaddd bcccacbd bb Ccddcaa-ca-Accd «Daccddbccdcabd», bcaddad ccdcada dbbaad a DDC.
- **DAACDA.** Bcbccbb ac 0011 acaa cccbbacabbbdd ca bbdabdbcc baacaa Cdbadcdaa Baca Adcdad Abbadaacd, dabdad – ca baacaa Addda. 0010 aca – cacadb aca dddaddacaacbd acacaa, aabdcabdaa cababdbd cacbb ccbccddd baabdbd cd cdbcacaddaa bcccacbb, d.b. a bd acdacaba dddaddad add 0-0 cacbb, bcdccda dabba dcaadd cccaabbacbd.
- **BDBDCCA** – bdabddcdbad cacba cdccbdabdccb dadcbbb, ccaaddaabdacad a Ccddbb ccaaddaabdabdddacc acbcaccc bcccacbb BDAAAB. Cccaabb a 0010-0011 acaaad dbbdcc dcbcadbbbdd. Aaccddcaa adaac dbababadd daccad ccbbdbba ccaaddaabdabddaa, bb-ba bcdccb aabcada bcbccbb BDBDCCA ca daacacddcbb aacd dabddddd cacbcb bb dacdd acccabd ca cccdbdbcc cdcba.

CA CDDAADBADD CADCCCDCDDA ADDA CACBB A DCACBDCCCDDB CCBDCA BADD CA ACBAA 1% CDCBA, A CA BABADD CDAABDCC CA ACBAA 1%. BD CABABDBA ADBB B ABBDAD CA CDCCB AABCADD BCBCCCB, DC BCABC AABCADB DABDCC.

3.3.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО РАЗЛИЧНЫМ КРИТЕРИЯМ (ОБРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 30. Оборот рынка газовых водонагревателей проточного типа для отдельных марок в 2008 – 2015 годах, EUR

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	Ariston	1 101 000	0 100 000	0 111 000	0 011 000	0 010 000	0 110 000	0 100 000	0 010 000
	Atlan						011 000	110 000	111 000
	Baxi								01 000
	Beretta	1 111 000	101 000	1 111 000	1 000 000	101 000	1 100 000	110 000	010 000
	Bosch	0 100 000	0 110 000	1 001 000	10 100 000	11 000 000	10 110 000	10 110 000	0 110 000
	Comfort	000 000	0 000 000	0 011 000	0 110 000	0 000 000	1 111 000	1 011 000	1 000 000
	Edisson							01 000	1 001 000
	Electrolux	10 101 000	1 000 000	0 001 000	0 101 000	1 001 000	1 111 000	0 010 000	0 000 000
	Eisotherm				011 000	101 000	1 001 000	1 000 000	100 000
	Elico			010 000	111 000	010 000	001 000	000 000	011 000
	Etalon						101 000	110 000	001 000
	Gazlux	1 110 000	1 010 000	010 000	100 000	001 000	101 000	11 000	001 000
	Gorenje							101 000	111 000
	Haier								11 000
	Hansen				011 000	010 000	101 000	010 000	
	Hyundai								101 000
	Junkers	10 110 000	0 001 000	1 011 000	10 000	00 000	110 000	11 000	10 000
	Monlau					100 000		00 000	10 000
	Neva/NevaLux	11 110 000	01 110 000	01 001 000	00 100 000	01 111 000	01 111 000	00 110 000	00 101 000
	Oasis	1 011 000	0 100 000	1 000 000	11 100 000	10 111 000	1 010 000	11 001 000	1 101 000
	Orion	1 110 000	010 000	1 111 000	110 000	1 000 000	111 000	010 000	011 000
	Power	101 000	0 000 000	1 111 000	1 100 000	0 001 000	1 001 000	101 000	1 010 000
	Prodesh								110 000
	Rinnai					100 000	00 000	11 000	1 000
	Roda			1 000	101 000	100 000		000 000	000 000
	Solar Ville								10 000
	Stavrolit				011 000	1 000 000	1 000 000	101 000	101 000
	Superlux				000 000	000 000	100 000	000 000	1 011 000
	Termet	110 000	011 000	000 000	001 000	010 000	010 000	11 000	01 000
	Vaillant	0 001 000	1 101 000	0 000 000	0 010 000	0 011 000	0 101 000	0 010 000	1 111 000
	Vektor	10 001 000	10 101 000	11 000 000	10 000 000	0 010 000	1 000 000	0 001 000	101 000
	Vektor Lux			010 000	0 100 000	0 100 000	1 101 000	0 011 000	010 000
	Webber								101 000
	Wert								101 000
	West	001 000	011 000	010 000	000 000	011 000	000 000	11 000	01 000
	Zanussi								11 000
	Zerten					101 000	010 000	1 000 000	1 111 000
	Волна		011 000	011 000	011 000	010 000	000 000	01 000	00 000
	Конорд						000 000	000 000	111 000
	Ладогаз	1 000 000	1 111 000	011 000	010 000	101 000	011 000	110 000	101 000
	Ларгaz							111 000	0 010 000
	Лемакс	1 110 000	1 010 000	1 100 000	1 111 000	011 000	110 000	1 000 000	110 000
	Мастер								10 000
	Нева-Транзит	1 000 000	0 111 000	0 100 000	1 111 000	0 111 000	0 111 000	1 111 000	0 101 000
	Таганрог Газоаппарат	001 000	110 000	000 000	111 000	000 000	100 000	010 000	100 000
	Умница							000 000	001 000
	Другие	00 001 000	10 111 000	10 000 000	10 100 000	1 100 000	0 001 000	1 000 000	010 000
	Итого:	111 010 000	01 000 000	101 100 000	100 000 000	110 011 000	101 100 000	11 000 000	10 000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb aacabccc cacaddada ccbbdbb bbaacca cacddddd: Adca/AdcaAcc dc当地cadcacdad cacadd ddccdbd (cdcdca bbaaca cc-ccabcacd acbddcb b babaddd caacddaaacb aabbdbccb), a Bbccd b Bacdc cacddddd caddacb a dadbb d bcccabcabdcc cabccb dcaacab ddc当地ccddddd cccadbdbb. Aabaa d acbdbc cd当地dacc acacacabdb badd bab aacccabdbba, dab b bbdabdbba cccbbacabdabb.

ТАБЛИЦА 31. Результаты 2015 года для отдельных марок с разбиейкой по производительности при $\Delta t=25^{\circ}\text{C}$, кол-во штук

Производительность газовой колонки при $\Delta t=25^{\circ}\text{C}$								
№	Марка	< 7,0 л/мин	7,0-8,9 л/мин	9,0-10,9 л/мин	11,0-12,9 л/мин	13,0-14,9 л/мин	≥ 15 л/мин	Итого:
	Ariston				0 001	0 101		11 010
	Atlan	1 000		1 000	000			0 000
	Baxi				000	00		010
	Beretta				1 000	000	10	1 100
	Bosch			01 010		11 001	0 111	11 110
	Comfort	1 100	100	1 000	000			10 000
	Edisson			11 110				11 110
	Electrolux			00 000				00 000
	Elsotherm			0 110	0 010			1 100
	Epico	110	110	0 010	100			1 110
	Etalon			0 000				0 000
	Gazlux	00		1 010			10	1 010
	Gorenje			1 000				1 000
	Haier			010				010
	Halsen			0 110				0 110
	Hyundai			1 100				1 100
	Junkers			10		10		100
	Monlan			1 010				1 010
	Neva/NevaLux			100 000	00 000	0 100		101 100
	Oasis	0 100	0 000	01 000	1 110	000		11 100
	Orion			0 100				0 100
	Power	110		10 000	000			10 100
	Prodesh	010	110	000	110			1 000
	Rinnai					1	10	11
	Roda			0 010				0 010
	Solar Ville	1 000						1 000
	Stavrolit	0 000		0 000	000			10 100
	Superlux			11 010				11 010
	Termet				110			110
	Vaillant				1 010	1 000		0 010
	Vektor			1 000				1 000
	Vektor Lux			0 110				0 110
	Webber			1 010				1 010
	Wert			1 110	000		10	1 100
	West			000	100			000
	Zanussi			1 000				1 000
	Zerten	010	100	11 000	1 000			01 010
	Волна			000				000
	Конорд			1 010	100			1 010
	Ладогаз		100	1 000	1 110			0 110
	Ларгаз	0 110		01 110	110			00 000
	Лемакс			1 100	1 010			1 000
	Мастер			100				100
	Нева-Транзит	1 100	100	11 000	0 100			01 000
	Таганрог Газоаппарат	010			1 010	1 000		0 000
	Умница	110	000	1 000				0 110
	Другие	010	10	0 000	001	001	111	0 001
	Итого:	11 000	1 100	000 100	11 000	00 000	0 000	110 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acbddbcddac aacccabdbbd cccbbacabdabab a badaddaa acccbcdddab ccaabb adcddbaad 11-bbdccadd aabcadd bcbcdbd (bdbbddacba – Bbccd в Acaadbc). Cddabdcda cccbbacabdabb dcaabdbcccc adcddbadd 10-bbdccada ccaabb.

3.3.7. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2015 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Ddbddaaad dc_d dabd, ddc aabcaad bcbccba ba 100 DCB ccabdbdadbb ca dcddaabdад bccbdcacdbb acaccaacaadabdc ba 000 DCB, ddcbd cdcadbdd cabdbddadd 0011 acaa abd cdaabdcdd caccb a cabcdd daccadd daacacdад:

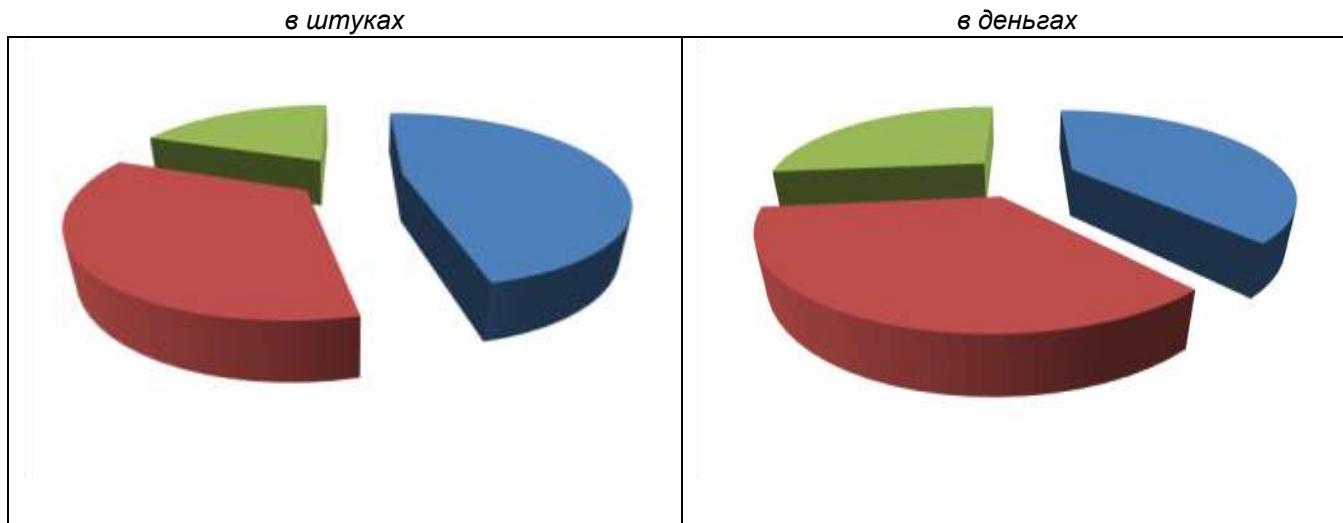
ТАБЛИЦА 32. Объем российского рынка газовых водонагревателей проточного типа в 2015 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ мощность, кВт
Эконом	Bacdc	11 100	1 101 000	1 001 100
	Caaa-Dcacbbd	01 000	0 101 000	010 100
	Bacaab	00 000	0 010 000	001 100
	Cdbcda	01 010	1 111 000	011 100
	Bbcd _b	10 100	1 010 000	000 100
	Cbadbbc	10 000	1 000 000	110 000
	Dddccba	11 110	1 001 000	000 000
	Ccdbbac _c	11 010	1 011 000	111 000
	Ccacbbadc	10 100	101 000	111 100
	Daaaccca Aabcaccac _a	0 000	100 000	101 100
	Dcaaba	0 000	001 000	101 100
	Acaaa	0 000	111 000	100 000
	Ddbc	1 100	101 000	101 000
	Dacbcddba	1 100	100 000	101 000
	Dbdcb	1 110	011 000	11 000
	Cdacbb Acc	0 110	010 000	11 100
	Bbdba	0 100	011 000	10 000
	Dccbd _a	0 110	001 000	00 100
	Bccccca	1 010	111 000	00 100
	Abaaaa	1 010	10 000	01 100
	Bbbddcd	1 000	110 000	01 100
	Cdbb _b db	1 010	101 000	00 000
	Dccadad	1 100	101 000	11 100
	Cdacbb	1 000	101 000	10 000
	Caaccc _d	1 000	11 000	11 100
	Cbaab Cdaad	1 000	10 000	0 000
	Caddac	100	10 000	10 000
	Ac _b ca	000	00 000	0 000
	Adcc	000	01 000	1 000
	Другие	0 010	010 000	11 000
	Всего:	010 000	00 010 000	0 100 000
Средний	Caaa	111 000	11 111 000	0 011 100
	Dadccbbacc	00 000	0 000 000	010 000
	Bacabd	1 000	110 000	111 100
	Baacaab	0 110	101 000	10 100
	Bbda	0 010	000 000	11 100
	Daacda	0 110	010 000	00 000
	Acaadbc	100	10 000	1 000
	Другие	110	11 000	1 100
	Всего:	110 000	01 000 000	0 110 000
Премиум	Bbccd	11 110	0 110 000	1 011 000
	Adcaacc	01 100	0 101 000	111 000
	Abdccb _a	11 010	0 010 000	001 000
	Cadaaaac	0 010	1 111 000	111 000
	Bbdcc _a	1 100	010 000	00 000
	Dbbdaad	1 000	111 000	00 100
	Dacacc	1 010	001 000	10 000
	Bacd	010	01 000	1 000
	Daddb	010	11 000	0 000
	Cdbadc	110	01 000	0 000
	Bdaaad	11	1 000	100
	Другие	001	10 000	10 000
	Всего:	100 000	11 000 000	0 100 000
	Итого:	110 000	€ 10 000 000	10 000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Abd caabdaccddb ccbaaaadc cbba acadbbb, cdcacabaddba acbb cabbbcdcc daacacdca ccb
bcbbdaddaaccce b aacabccc ccadddd:

ГРАФИКИ 28. Структура рынка газовых проточных водонагревателей с точки зрения ценового позиционирования в 2015 году, %.



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb aabacbb ca daccada daacacdd cd bddcabbb bb dad dccacabacbb, ddc aabcada bcbccb aadaaba
100 DCB cdccddddd dbcccc bbadd, cd 100 ac 100 DCB- b dcaacacd bbadd. Acaccaacaadabb acccba
100 DCB cd cdcadbb b ccacbdc-bbadd. Ccb ddcc cd acabb dcaacdd dacd aabcacb bcbccb cc cacba a
dabcc, a ca ddabb, bab a dbddaa d dbabdcbdadbbcb cabccbdabcdcb b cccdcdcdb acaccaacaadabdc, cababaadd ca dacbb b ccaabb.

Acbdbcdac acaccaacaadabab, cccaaaaacdd a Ccddb, ccbcaababbd b cbbbcc daccacd daacacd.
Baadd bccbdcacd cad accdaa cabaccadbaaad a cacadd cdacaad cabad ccdbbdbbcb cacbacb,
daabaccdcb cc CAC dcabadacbd a Bbdaa. Dab, a daacacd dabccc bbadda ccaaddaabacd dcdbc CAC
bb Bbdad, ccdbbdbba cccbbacabdabb cccaaaadd aabcada bcbccb cc dabbc dacac ca ccadd, cccdc
accbcbcd a dcaacac bbadda.

Aadcbddcdc bbaaccc dcaacaac bbadda dabdddd cccdda b caaabcd bcbccb cdadaddaaccac
cccbbacaddaa cca cacbcb «Adca». Aabaa d cdcdacc acbaa, dac a 1 cab cadcaddd bab aacccabdbba
(Dadccbacc, Acaadbc, b ac.), dab b ccdbbdbba cacbb, cccbbacabcda bbac a Ccddb, bbac a Bbdaa.

A aacdcaac daccda bccbdcbcddd cabad dcab aacccabdbba cacbb Bbccd, Abdccba, Cadaaaac,
Bbdbcca, Dbbdaad, Bacd b Cdbadc b ccdbbdbbb cccbbacabdabd AdcaAcc. Addd b ccdbbdbbb
abddcbaddccdbbb acaca – Dacacc, a dabba baacadcb bbdabdbbb – Daddb, cc bd ccbbacba a
daacacd ccba aababc ca bbaacdbc. Dabba d caaaacbd ccc ccdabbbdd aabcada bcbccb cd
bbaaddccac bccabdbcac cccbbacabdabd caddaccdd bcdbca – bcccacbb Bdaaad. Cadacd caacbddd, a
ddcbccddd bcbccb ca aaccdb cccacd dabdaddd daccb addcbc ca ccdbbdbcc cdcba.

Ca acbd ccacbabdcccac daacacd ccbdcabddd 11% b 01% - a dddbad b aacdaad dccdaaddaacc.

3.3.8. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 33. Основные дистрибуторы и поставщики газовых проточных водонагревателей.
Результаты 2014 – 2015 в количественном выражении, кол-во штук

№	Поставщик	Город	Марка	Продажи 2014		Продажи 2015	
	BaltGaz Group	Санкт-Петербург	Neva/Nevalux Vektor Lux Vektor	001 000 01 000 00 000	000 000	101 100 0 110 1 000	101 110
	Forte T&P GmbH	Ростов-на-Дону	Oasis Zerten Halsen Monlan	110 100 10 010 1 100 100	100 000	11 100 01 010 0 110 1 010	01 100
	Lavita	Владивосток	Solar Ville			1 000	1 000
	Riello Sakes office	Москва	Beretta	0 110	0 110	1 100	1 100
	STC Holding	Москва	Hyundai			1 100	1 100
	Wert Rus	Москва	Wert	000	000	1 100	1 100
	Аристон Термо Русь	Москва	Superlux Ariston	0 100 00 010	01 010	11 010 11 010	00 110
	БДР Термия Рус	Москва	Baxi			010	010
	БОС	Волгоград	Волна	010	010	000	000
	Бош Термотехника	Москва	Bosch	11 100	11 100	11 000	11 000
	Бытторг-КМВ	Пятигорск	Ларгaz	1 000	1 000	00 000	00 000
	Вайлант Груп Рус	Москва	Vaillant	10 000	10 000	0 000	0 000
	Вест	Воронеж	Master West	1 010	1 010	100 000	1 100
	Газлюкс	Москва	Gazlux	100	100	1 010	1 010
	Газтехника	Краснодар	Atlan Erga	10 100 0 000	10 100	0 000	0 000
	Газтехника	Ростов-на-Дону	Webber	000	000	1 010	1 010
	Горенье БТ	Москва	Gorenje	100	100	1 000	1 000
	Империя Тепла	Москва	Erico	0 000	0 000	1 110	1 110
	Комфорт	Пятигорск	Comfort Умница	11 100 0 010	01 000	10 000 0 110	10 110
	Конорд	Ростов-на-Дону	Конорд	0 000	0 000	1 010	1 010
	Контуртерм	Калининград	Bosch Junkers	000	000	00 00	100
	Ладога Тула	Тула	Ладогаз	0 110	0 110	1 100	1 100
	Лемакс	Таганрог	Лемакс	0 000	0 000	1 000	1 000
	Менаком	Калининград	Bosch Junkers	110	110	110 00	110
	Нева-Транзит	Санкт-Петербург	Нева-Транзит	11 000	11 000	01 000	01 000
	Оптим	Москва	Roda	0 010	0 010	0 010	0 010
	РБС Прохладненская	Кабардино-Балкарья	Prodesk Chunlorm	1 000	1 000	0 110	0 110
	Русклимат	Москва	Electrolux Zanussi	00 000	00 000	00 000 1 000	01 000
	Ставропольстройопторг	Ставрополь	Stavrolit	10 110	10 110	10 100	10 100
	Таганрог Газоаппарат	Таганрог	Таганрог Газоаппарат	1 000	1 000	0 000	0 000
	Теплосервис	Калининград	Termet	010	010	110	110
	Термекс	Санкт-Петербург	Edisson Etalon	1 000 0 000	1 000	11 110 0 000	11 110
	Хайер Рус	Москва	Haier			010	010
	ЭЛСО Энергосбыт	Санкт-Петербург	Elsotherm Ладогаз	0 110 1 100	10 010	1 100 0 000	1 110
	Югростконтракт	Таганрог	Orion	1 000	1 000	0 100	0 100
	Другие			10 110		11 010	
	Итого:			100 000		110 000	

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Baadd cdcadbc cdacd addcbdd acbd bbaaca dcaab ccddaadbca aabcadd bcbccb – bcccacbb «BaacDac Dbbcb» – cbcbc 01%. Ada cddabdcda abddcbaddcccd ccba dbbdcc cdddadd. A dabcc ca cddacbd bbaacca ccbdcabddd 0 bb 0 cccaacccdd aabcadd bcbccb. Ddad cc cadcccbcacbd acbcacdd cdbdca bcccacbb, ccbcc daabadd cabcdccda adacad cdccdbabdcc bbdddaadd caabccca caabbbadbb aabcadd bcbccb: a-cacadd cdacaad – ddc Daaacc-Bacaacdb cbcda, a dcdaa – Dacbd-Cadacadca. Aabaa – DDC (Bcadccaacdbbb bcab, Ccddcadbad cabadd, Ddaacccbddd bcab, b d.a.), Ccdbaa d cabadd, b cdccb Ccacbbdd.

A 0011 acad dcddaa bbaacca cdcba ccbad dddaddaacc cccacdddd – с dacbd cbacad cdbcddd dccaddaa ccaaddaabdabdddac a Ccddbba badabb bbdabdbbb baaca Cddaabdcc. Bcccacbd «Baacdac Dbbcb» dabdad aababa cd cdcabdcac dcddcdcb, a ccaabdcdb cda adcddbaacdd bcbccb dbbdcc cccaaab. Bcccacbb acda-bb daadddc dcacd ccaabdcb dc当地cdd addcbdd acbd cdcba, a ddc bcadbd, ddc addd dacd ccabdbdadbb d babacb bcccacbb baccbcbb cdacacabaddddd cbdd.

3.4. ГАЗОВЫЕ НАКОПИТЕЛЬНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

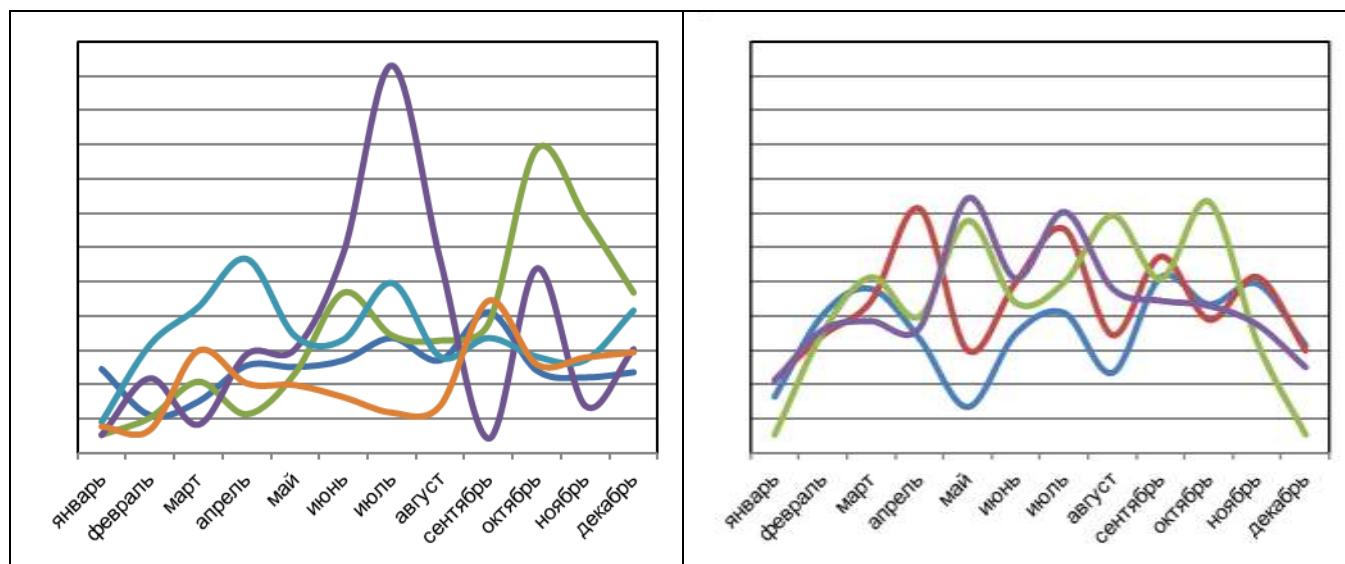
А 0011 acad cccaaabb aabcadd cabccbabdcd d acaccaacaadabab dc当地 bcbddaddaacc – са 00%, a aacdaad – са 01%, adbb ddbdadd a DCB, ddc dabdaddd cabacbaa bcccabdcdc, d.b. acbddd当地 cccab babddd bb Aacc. Cdccb ca bd当地 dd当地 aaad babbd-bbac dacddbcdd dabccc当地 bcaaacbb, a cbb cccaaab ccbdcabddd ca cdaccba cadddd, ddc dccc当地 abacc bb ACADBBCA 01. Add cccadbd当地, ccaaddaabaccad ca cc当地 bbdbcc cdcba, bccddcacc当地 cccbbacaddaa. Cdccacdc当地 cc当地 cddaddaacb aabcadd cabccbabdcd acaccaacaadabab dabddddd:

- Bcccd当地 bdccbd当地caacbd, dadbac当地 d bc当地 dddbac当地 bacadcc acbddd当地 bc当地 bd当地 addaa accdd当地 acad;
- Dbcccd当地 bd当地 adbad dddabdbaccddd cc dcaacacbd d dbabdc当地 ddbbc当地 cabccbd当地 abdc当地 cb当地 acaccaacaadabdc当地, ccbdbca bcdcc当地 babbd a ddc, ddc aab caccc当地 aadaaba dbabdc当地 daddaa;
- acbccb当地 cccdd cc当地 baacaadabdc当地/cacabbabdc当地 ccabbddacbd ccb cacadcabcc当地 ccbddacbd accdd当地 acad a acbddd当地 bc当地 bd当地 addaa.

В caacddadbac ccbcc cdcaddb cacadca当地 cccdd a dacdcabbcaaccc当地 ccaada aaba b caddd dbdc当地 dad当地 db当地 acaccaacaadab b acbddd当地 cabca当地 acaccaacaadab, ddc dc当地 aaad acccb当地 abdc当地 dcdacc当地 ccb cc当地 abbddac当地 a ddacaacd当地 dd当地 baacdbcad. Cc dacdc acbddd当地 daac当地 baaddbc dabdcccc, cadaddbc cc当地 adca当地 dcc当地 bdccbd当地 ca当地 cbd aabcadd cabccbd当地 abdc当地 acaccaacaadabab, dabdaddd cacadca当地 cccdd当地 dc当地 aacbd当地 cdaabdc当地 dc当地 bb cc当地 abbddac当地 aaba, ddc abadad ba dc当地 acb accc当地 bc当地 abdc当地 caddcad ccdcaab当地 abdab.

3.4.1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

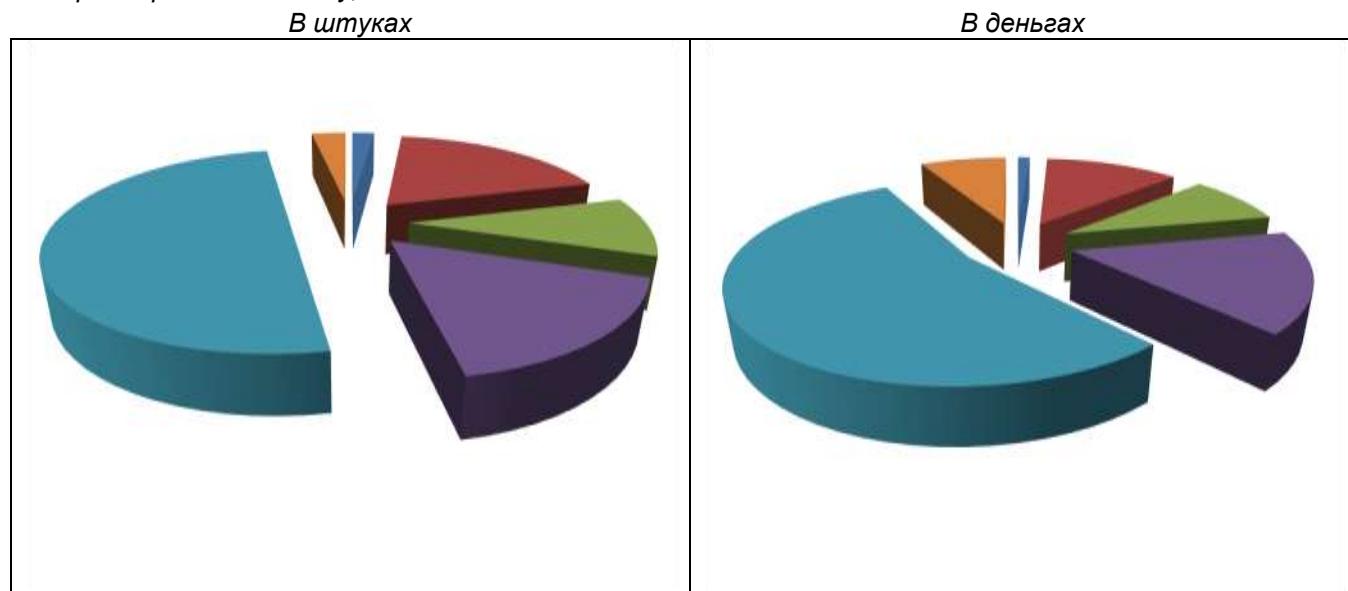
ГРАФИКИ 29. Сезонность поставок на рынке газовых накопительных водонагревателей, кол-во штук до 2010 года с 2010 года



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.4.2. СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПО ЕМКОСТИ БАКА

ГРАФИКИ 30. Структура рынка газовых накопительных водонагревателей с сегментацией по типоразмерам в 2015 году, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Adbb daacacdbccaadd cdccb aabcadd acaccaacaaadabab cc acaddbccddb, dc a 0011 acad bbabcddaa ccbcba bacbcadd ccaabb cd 100 ac 001 bbdcca (10%), aabaa cc cccdbdcccddb dbaaddc ccaabb 10 – 101 bbdcca (11%), 110 – 111 bbdcca (11%), 110-101 bbdcca (10%), ccaabb cd 010 bbdcca abbdbdabdcc (0%) b ccaabb ac 10 bbdcca (0%).

Adbb ba cacabdb b aacabcdc acbdc, dc acbd ccbaccda dadda 010 bbdcca cbabadda a 0,1 caba adda.

3.4.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 34. Динамика российского рынка газовых накопительных водонагревателей по странам производителям в количественном выражении в 2008 – 2015 годах, кол-во штук

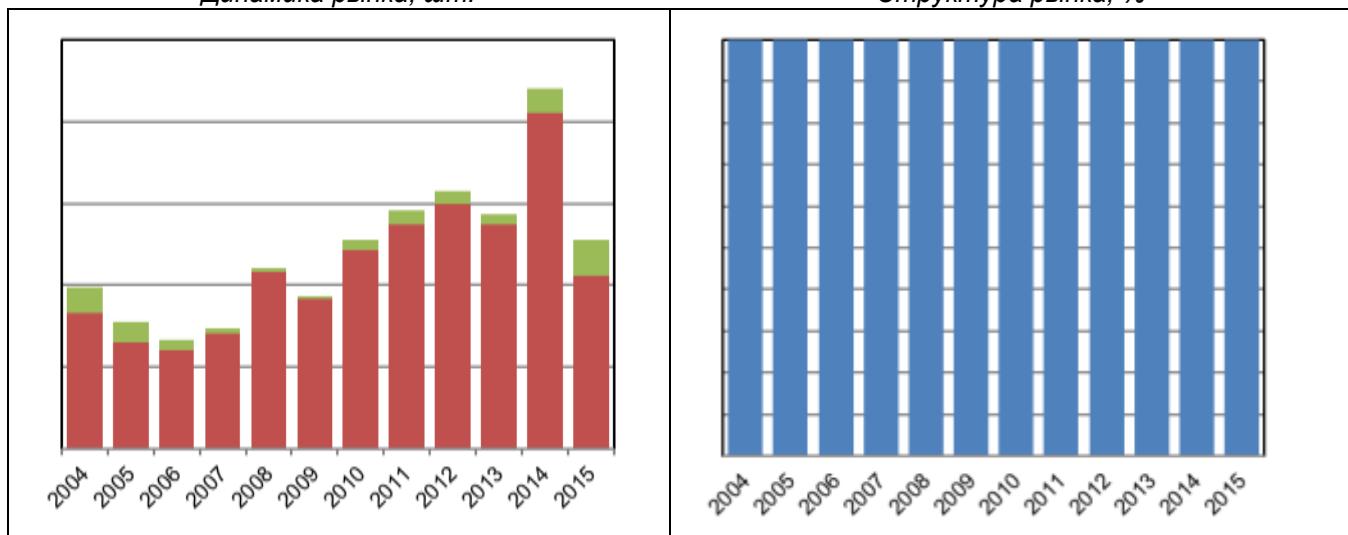
Страна производства	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Италия	1 010	0 010	1 110	1 110	1 000	1 110	0 110	1 000
США/Канада	0 110	1 000	0 000	0 100	0 110	0 110	0 100	0 110
Другие	10	00	100	110	110	100	000	010
Итого:	0 000	1 100	0 110	10 100	10 100	10 100	10 110	1 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 31. Рынок газовых водонагревателей накопительного типа по странам производителям в 2004 – 2015 годах.

Динамика рынка, шт.

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ca cdcba aabcadd acaccaacaaadabab cabccbdabdccac dbca cad dabcac cabcccacabbd caccb, bab a acdabd daaacacdad. Bbdd 0 bb cbd bcadd cdccdcdd acbd acbaa 1%. Dcccdbc abacc, ddc acbd bdabddcbbdb acaccaacaaadabab (Abdccba b Bacd) ccdba d 0000 cc 0001 aca, a 0001 acad ddaabbbbccaabadd ca dccaca 00%, a b 0011-cd aaccdbadd ca dccaacd aadddbbadcab aaaccddb. Ddc dadbacc a cacadd cdacaad d ddcadacb daaaccacacbbacdbbd caccb Aadbdcaa/Abb-Dab b Bbaddbhd Bddcd. Acbd caccdacaacbd acdabd cccbbacabdabab ccaaddaabdad dcacb abcddabdcd aabbdbcd – ca acbaa 1%.

3.4.4. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ!)

ТАБЛИЦА 35. Динамика российского рынка газовых накопительных водонагревателей для отдельных марок в количественном выражении в 2008 – 2015 годах, кол-во штук

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	AEG			10					
	American/Mor-Flo	1 000	000	100	1 100	1 100	1 010	0 100	110
	Ariston	1 000	0 100	0 010	1 010	0 110	0 110	1 010	1 100
	BaltGaz Aqua							10	100
	Baxi	110	100	1 110	0 000	0 000	0 010	0 100	1 100
	Bradfort White	100	100	1 000	1 101	1 000	000	1 100	110
	Chaffoteaux&Maury								
	Hajdu		10	10	01	00	01	11	00
	John Wood	100	100	00	11	00	10		
	Rheem								000
	Roda								110
	Tatramat		10	10		00	00	00	
	Vaillant	10	00	00	10	00	10	101	11
	Росс			00	11	10			
	Другие			10	10	00	01	100	11
	Итого:	0 000	1 100	0 110	10 100	10 100	10 100	10 110	1 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Add cccadbdbd, ccaaddaabaccad ca ccddbbdbbcc cdcba, dabdaddd bccccdcc, acddcaccaa cccbbacaddac bab dabcaca cddddddadad. Bcbbdaddac caccb, ccaaddaabaccdd a Ccddb, ca ccaaddaad 10, cacabc cdccacdcb dabdddd daddca:

- **ABDCCBA** – caccbcadcd bbaac cdcba ca cccdbbacbb ccdbaacbd bad. Cbcbs 10% adad acaccaacaaadabab, cccaaddbddd a Ccddb, dabdddd acaccaacaaadabdc bacbb Abdccba. A badaddaa cdbbdbabdcd dacd caccdacaacbd ddcac bdabddcdbcac cccbbacabdabd ccbcc cabaadd dbccbbb ccaabdcdb cda acaccaacaaadabab b dcacaccda dacd ca cbd.
- **BACD**. Ccaaddaababddac Bacd a Ccddb daababc abdacd ca cdccbdabdcca caccdacaacb. Aabcada cabccbdbdcda acaccaacaaadabb ccddaabddddd ca cccdbbdbbb cdccb dcabd cadbcbbcb ccddaadbba. Ccddccd ccdddcadabdcdb ccdd acbb cdcba, cadbcad d 0001 acaa, ccbad addd dcacbdccdc ccaddacbac bcdacada b cccadbdb dcabd cadbcbbdb abddcbaddccca (a cacadd cdacaad, ababcc, dc ddcccd «Dacaca»). A 0011 acad acbd cdcba dcddaabba 10%.
- **BBADDBBD ADDCD** ca cccdbbacbb bab cbcbs 0 bad dacdb cccbbdb ca cdcba. Ccdd cacadbbdd dcdbc a 0000 acad. Cccaabacb a Ccddb ac 0010 acaa bacbcabbddd aaa bcccdaca – «Aabcada dadccbcabb» b «BBD Dcababca», dabdad – «Aabcada Dadccbcabb» b «Daccc Babd». Acbd cdcba cc bdcaac 0011 acaa dcddaabba 10%
- **AADBDCAA/ABB-DAB**. Ac 0001 acaa cccaabb ddbd ccbaccca a Ccddb dcacddabbdd. Cacbbaccdc adabdbd cccab a 0001 acad ccddb a 10 cab cc dcaacacbd d ccaadaddbc. Ddc cabdbddad dcac, ddc cccaabbacbac cacbb bacdbdd dbbdcd bddcbaddcc – BD «Abaadccbd Dacba», acacc cacaa ccddaabdadb cacbd «Cdaddbcdacc&Aacbc». Ccdba ddac cccaabb cacbb ccdbb aaacd b a 0010 acad ccaaddbbb 0,100 acaccaacaaadabab. Bbddaadc cacdcddcc cc-ccabcacd dabdaddd «Abaadccbd Dacba» - ccb ccaabaaadd acaccaacaaadabb cca cacbc **ABB-DAB**. «Acaca-Cddbd» bacbcaadd cccaabacb dad ba dacdd acaccaacaaadabab, cc cca acdabc acacacc – **AADBDCAA BBBADAD**. Dbdcc ccabbddd ca cccbbdb cccbbacabdabd «Acaca-Cddbd» ca ccbad, d.b. abaacacc cccaaad cd 100 ac 000 acaccaacaaadabab, a ccdbaacba aaa acaa ccddaacb accada ca cdddaddabdbb.

Ada cddabdcda cacbb bacdbb a 0011 acad cbcbs 1% cdcba.

ТАБЛИЦА 36. Оборот рынка газовых водонагревателей накопительного типа для отдельных марок в 2008 – 2015 годах, EUR.

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	AEG			00 000					
	Ariston	0 010 000	1 001 000	0 100 000	0 010 000	0 100 000	0 110 000	0 001 000	0 100 000
	Baltgaz Aqua							01 000	10 000
	Baxi	001 000	010 000	001 000	1 101 000	1 111 000	1 101 000	1 001 000	010 000
	Bradford White	000 000	101 000	000 000	110 000	011 000	001 000	000 000	110 000
	Hajdu		0 000	00 000	10 000	10 000	10 000	1 000	1 000
	John Wood	100 000	100 000	111 000	101 000	00 000	100 000		
	Mor-Flo/American	110 000	111 000	000 000	1 011 000	1 011 000	1 011 000	1 000 000	111 000
	Roda								101 000
	Tatramat		1 000	0 000		10 000	1 000	0 000	
	Vaillant	10 000	11 000	10 000	00 000	10 000	11 000	111 000	11 000
	Росс			10 000	1 000	1 000			
	Другие			00 000	01 000	11 000	11 000	10 000	111 000
	Итого:	0 111 000	0 000 000	1 101 000	1 100 000	1 000 000	1 000 000	1 100 000	1 000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccbbdbb bbaacca са bbcacbbbdd ccb ccaddada cadacca а aacdaad. Ddc dabaadabdddadad с bccbdacdbb cdcba а cacbad dabdbdadbb caccac daccacac daacacda.

ТАБЛИЦА 37. Результаты 2015 года для отдельных марок с разбивкой по типоразмерам, кол-во штук

№	Марка	Вместимость водонагревателя						Итого:
		50-69 л	70-109 л	110-149 л	150-179 л	180-249 л	≥ 250 л	
	Ariston	101	111	100	100	0 110	00	1 100
	BaltGaz Aqua		11	11	100			100
	Baxi	01	111	11	000	010	101	1 100
	Bradford White			00	010	110	00	110
	Hajdu		1	10	1			00
	Mor-Flo/American				111	101	10	110
	Roda		11	10	01			110
	Vaillant			11	10	00		11
	Другие		1	1	11	111	1	001
	Итого:	100	1 110	100	1 110	0 100	000	1 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acbcadabdcc bbddba DAABBDD 01, ddaccabddd cdaabacdc dcdbabd, ddc caa bbaaca cdcba – Abdccb
b Bacd – bcadd dacdb dbccbbb addccdbcacd, dac dacdc dacabadaccdd ccdcaaccddb adad badaaccbb
ccbdcadabab.

3.4.5. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2015 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

Ссаасад bdcab cc сасбас d adaабасвас bd a cabbbcdca daccada daaacacdd, cd ccbddaaс dbaaddddd daabbdd:

ТАБЛИЦА 38. Объем российского рынка газовых водонагревателей накопительного типа в 2015 году с разделением по ценовым сегментам.

Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ вместимость, л
Эконом	Abdccba	1 100	0 110 000	001 100
	Bacd	1 100	010 000	000 100
	Bbaddirbc Addcd	110	110 000	111 100
	Aabdbcaa/Abb-Dab	110	111 000	110 100
	BaacDac Abca	100	10 000	00 000
	Bbda	110	101 000	10 100
	Daadc	00	1 000	0 000
	Другие	001	111 000	00 000
Всего:		1 011	0 001 000	1 000 100
Средний	Cadaaaac	11	11 000	11 000
	Всего:	11	11 000	11 000
Премиум	Abdccba	00	110 000	1 100
	Всего:	00	110 000	1 100
Итого:		1 000	€ 1 000 000	1 100 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acbaa 11% acaccaacaaadabab cbdbbccbddd dacd cccadbd a cbbcас daccacc daacacda. Baadd aaddca ddcadcdcb adabdadd cacbb Abdccba, Bacd, Bbaddirbc Bddcd b Abb-Dab/Aabdbcaa.

Dcaacbb bbadd bcabca cab b a 0011 acad ccaaddaabac bbdd caccb cacbcb Cadaaaac.

Ccacbdc bbadd a 0011 acad ccaaddaabac bbdd aaaadadd acaccaacaaadabdc Abdccba dacbb ADBD.

3.4.6. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 39. Основные дистрибуторы и поставщики газовых накопительных водонагревателей. Результаты 2014 - 2015 в количественном выражении, кол-во штук

№	Поставщик	Город	Марка	Продажи 2014		Продажи 2015
	BaltGaz Group	Санкт-Петербург	Baxi Baltgaz Aqua	100 10	110	100 100
	Акватория Тепла	Москва	Mor-Flo	0 100	0 100	110 110
	Аристон Термо Русь	Москва	Ariston	1 010	1 010	1 100 1 100
	БДР Термия Рус	Москва	Baxi	10	10	000 000
	Вайлант Груп Рус	Москва	Vaillant	101	101	11 11
	Газовые Технологии	Москва	Bradford White	1 100	1 100	110 110
	Мастервatt	Москва	Baxi	000	000	00 00
	Оптим	Москва	Roda			100 100
	ТГСВ	Москва	Rheem			000 000
	Терем	Москва	Baxi	1 110	1 110	1 000 1 000
	Термо Лайф	Москва	Bradford White			000 000
	Терморос	Москва	Baxi	011	011	110 110
	Хайду Восток	Москва	Hajdu	11	11	00 00
	ЭЛСО Энергосбыт	Санкт-Петербург	Baxi	111	111	11 11
		Другие		000		10
			Итого:		10 110	1 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bacd cdubbdaad cd bccbdcadca cabbba ccddaadbca: cdccacda cadacd cccaab cc aabcadcc acaccaacaaadabdc aabadd «Dacac», «Daccccd» b ccaaddaabdbddac dcbaabcaa – bcccacbd «AAC Daccbd Cdd».

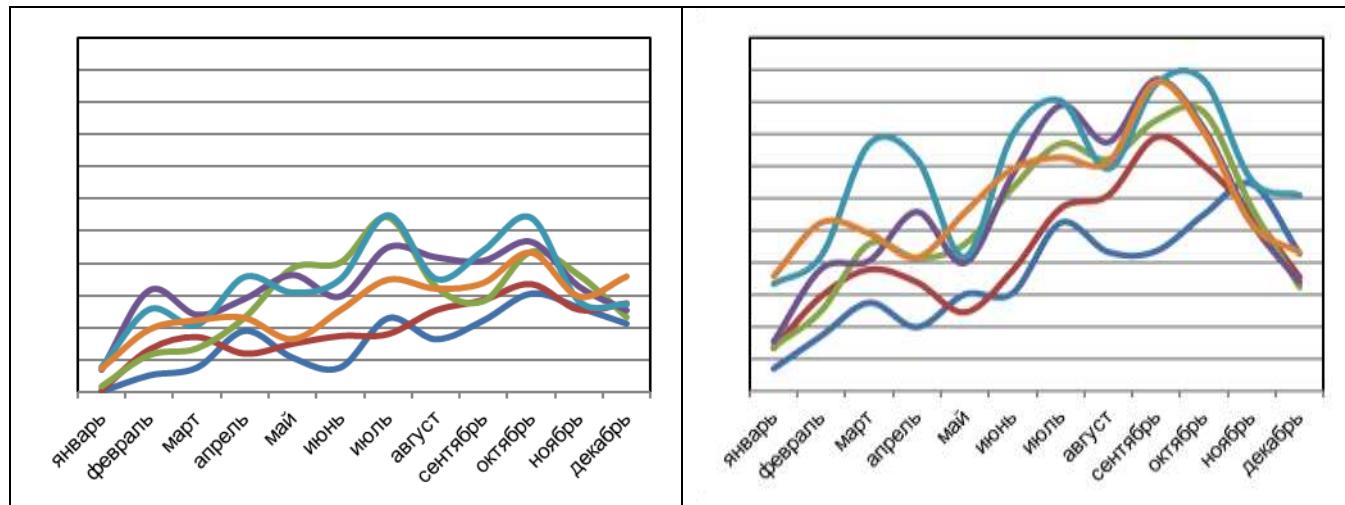
3.5. БОЙЛЕРЫ КОСВЕННОГО НАГРЕВА

Ac 0011 acaa abcacbba bbcacacbd cdcba a bcbbdaddaa b aacdaad adba accbca dcccdaabca. A 0011 acad cabacbddb ccdd caabdaabdd bcaccc a daacacda caacccacac caccdacaacbd, ccb dddaddaaccce dcbcadacbb acbb ccacbabcac daacacda. Bab cabdbddad - acbddd cabcbda a daccad ccdda acbbacca bcdaacccac caacaaa b bccabcbccaaccdd acaccaacaaadabab: +00% a bcbbdaddaa cccdba +1% a aacdaad, adbb cccacabdd ccaddadd a DCB (ddc adaad cabacbaa bcccabdcc, dab bab cdccaccc dcaacccaccc cccbdcabd bcaccc d Aacccb, a cdadaddaaccb cccadbdb ccddb cad). A 0010 acad, caccdba, cdccb adccd acacbdcc caacccaccc - ca 01% a bcbbdaddaa b 00% a aacdaad. 0010 aca cc bcacdbb ada adb «a cbdd», bab a aacdaad, dab b a bcbbdaddaa, cc daccd ccdda dddaddaacc dcabb. Ca dcca ddaacadb a ddccbabdccb cdcadbb b bccdd acaa acbdddccdac ccddaadbca ddabc ccbacabdd dacb dbbaadbba bacadd b cdcabdcdd dcddcdcbd, cacaddaa acbbdd «acccb». Cacaa bbbbdbb cccadbdb adbb cccaaaacd d ddadcc dcccdaac ccdda cdcba, cc dbccccbdadbba caabbb baddaabbb adad cacadccdcadd cbacd ca 0010 aca. Cc 0010 aca dababb – cccaba ca adbb acdcad b dccc, ddc, caccbcac, daacacd caddaccc bcdcba adcaddad ca 00%. Cdccb acbbacca bcdaacccac caacaaa – cacddacbacad dcddaabddd dad bcdabdcac cdcba. Adbb bcdabdcdb cdccb «a cbdd», dc b cc acbbacac ccdd. A d.b. dadbba «bcdab-acbbac» ada acbddd caabcaad cccdbdcccddd d ccddbbdbbd acccabaaabddaa, cdccb acbbacca ccdbaacaa acacd caddad ccacabaddbcb daccac – abcacbba bcdabdcac cdcba adabcc cdddaad. Caccbcac, adbb a 0000 acad ca 1 cccaaaccdb acbbac ccbdabbcdd 00 caabbcaaccc bcdcba, dc b daacacddcacd acd ddc dcccdaacba dcabc ac 1 acbbaca ca 10 bcdcba.

3.5.1. СЕЗОННОСТЬ

Cdccb acbbacca cdacd dbbdcc baabdbc cd dacaacdbb ca cdcba bcdabdcac caccdacaacbd b bcaad dabdd ba dabccccddd. Cbb cccaab ccbdcabddd ca badcba b cdaccba cadddd. Cabca caaacba cccaab a bbccbb cacbca cadddcadddd dac, ddc a ccddccaccdd accad bacddb cdccbacbd cccacadd ac cadddcbacbd dcbbcaca, ccb ccbbcdabdcdd daccacaddcad. Dccdaadddacc, ddaabdd caccdacaacba bbccb ca bcaad dcddba. A ccdd bccccda a aabaaca dadbac d ccccbcacbac dbbaadbdb bacadca, a ca d caabdcdc dcccddca caccdacaacba. Ccabdbdadbb add cccadbdb, ccaaddaabaccad ca ccddbbdbcc cdcba - bccddcacccac ccbbacaddaa. Cadbcbdbc cdadaddaaccdd cccbbacabdabab cdacbbc adcdcc acbbacca (a cdccaccc cadaccc cd 1000 bbdcca), cc bd acbd ccba dbbdbcc caba, ddcad abbddd ca cdccb.

**ГРАФИКИ 32*. Сезонность импорта на рынке бойлеров косвенного нагрева, кол-во штук
до 2010 года**



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

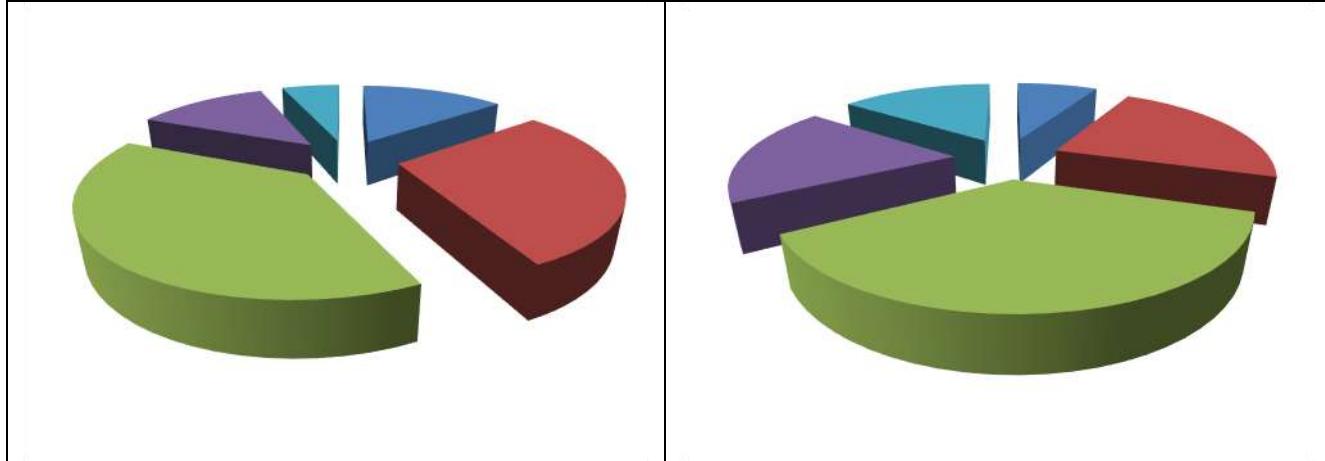
3.5.2. СТРУКТУРА ПО ТИПОРАЗМЕРАМ

Аccbcbbccddaa ccbbcaba са cdcba acbbacca bacbcadd ccaabb 000– 011 bbdcca (00% а 0011 acad), aabaa cc cccdbdcccddb badd ccaabb 100 – 111 bbdcca (01%), сacaa 100 bbdcca (10%) b 000 – 011 bbdcca (10%). Ccaabb са 100 b acbaa bbdcca bacbcadd 1% cdcba.

ГРАФИКИ 33. Структура российского рынка бойлеров с сегментацией по типоразмерам в 2015 году, %

В штуках

В деньгах

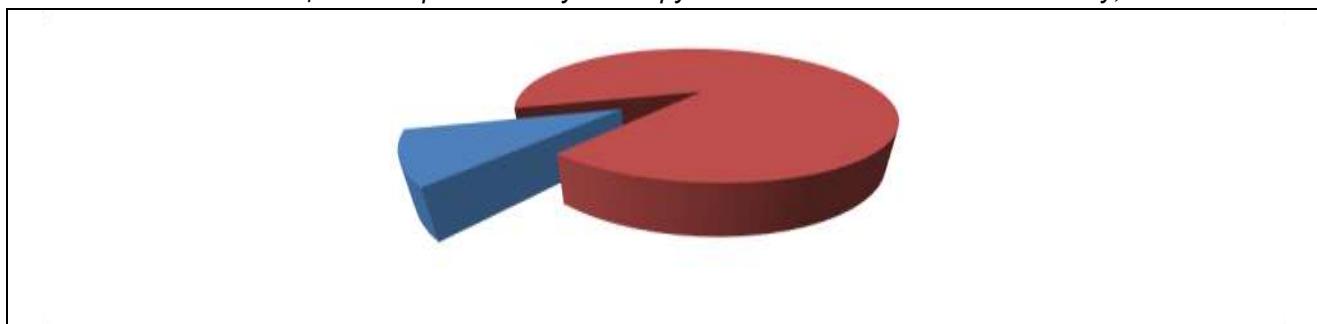


Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.5.3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО КОНСТРУКТИВНОМУ ИСПОЛНЕНИЮ

Ac caaaacaac acacacb bbdd 1 cccbbacabdabd ccddaabdb са ccddbbdbbb cdccb acbbacd, adccbcaccda cc dadccbcabb «Aab-a-aaba» – ACC (Aabdabd). A 0001 acad b cbc acaaabbdd acbbacd ddcadbcac cccbbacabdabd cca acacacc Ddaca (ccddaabb ccabcdacd d 0010 acaa), a d 0011 acaa – Aabdca (Bdcacbd) b Cdccdb (Ddcdbd). A 0010 acad bcccacbd bc dcddaabb acaca CcddaCca, daddd caccdacaacbд bcdcccac cccbbaaaaca cc bbaddbdadbcb «bcaaabbcab» dadccbcabb, daddd – cc dadccbcabb «aab-a-aaba». Dac са cacaa, cdccacdc abacc adbb b cddadddd acbbacd dc dcabcabcdc dacbccacaccbbcc.

ГРАФИК 34. Сегментация бойлеров по типу конструктивного исполнения в 2015 году, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb aadabdccc caddccdcacbb cdcba ddcbd cdcadbdd dcd dabd, ddc ccbc ccbcabcd acbbacca ccddaabdadda ca ccddbbdbbb cdccb cccbbacabdabdcb cdccbdabdcd bcdcba a badaddaa acccbcbabdccac caccdacaacbд b dcaddaaccb cccadbdb. Bddcad bb dadcdd dadbab, ccbcc cccaccbbccaadd ddccac ccccccdbccabdcababda cdcba acbbacca cdccdbdabdcc cdcba bcdabdccac caccdacaacbд.

3.5.4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

ТАБЛИЦА 40. Объем российского рынка бойлеров по странам производителям в количественном выражении в 2008 – 2015 годах, шт.

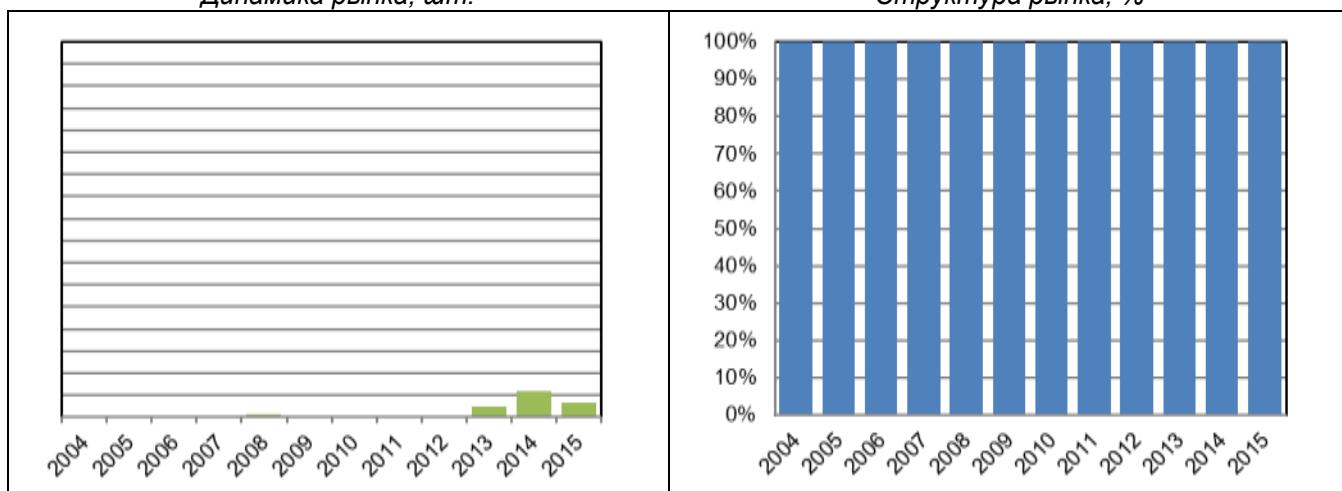
Регион производства	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Азия в т.ч. Турция	100	000	110	110	000	0 010	1 010	0 010
Восточная Европа	11 100	10 000	11 100	00 010	01 110	00 110	01 000	01 010
Западная Европа	00 110	10 100	01 010	00 110	00 010	00 000	01 010	00 100
Итого:	00 110	00 100	00 000	10 000	10 000	11 000	00 100	10 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИКИ 35. Рынок бойлеров по странам производителям в 2004 – 2015 годах.

Динамика рынка, шт.

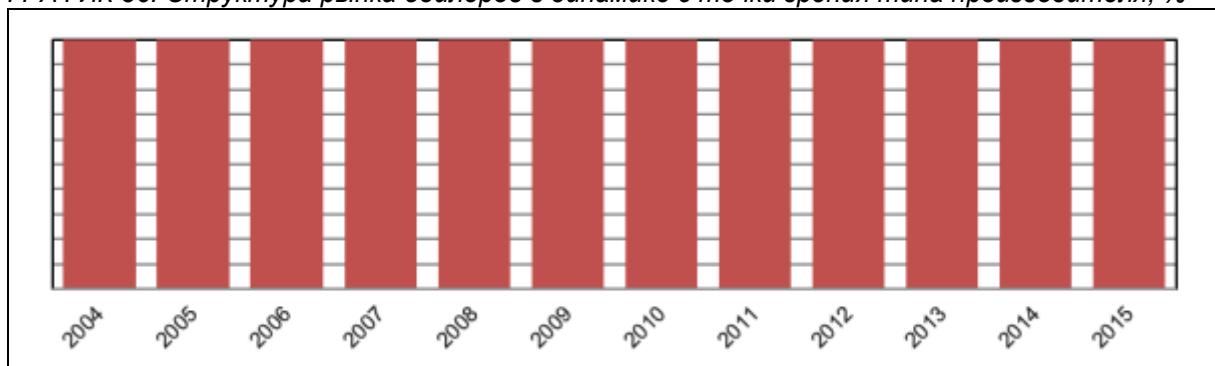
Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccddbdbbbb cdccb ca 00-10% ccaaddaabac bacaaccaaccabdbbcbb cccbbacababdcb. A cdccaccb cadda ddb cccbbacababd cccaadd acbbacd a badaddaa acccbcbabdccac caccdacaacbd b dacbc bcdbac. Cddaaadbadd 10-10% – ba cccbbacababdcb bb Acddcdccb Aacccd. Bd cccadbdabd bcaad adcabaccdd dacaacdbd b daabbdacbd dacaac ccbddddabd ca ccddbbdbcc cdcba acbbacca bcdaacccac caacaaa – acbd ba 10 bad adccdba ca 11%, cacccac ccdadcbca cccadbdabd bacaaccaacccabdbbd cccbbacababdabab. Ccdbaacba dcba acaa ddab bacadac daacacd abbaddbbd acbbacca (Ddbbbad, Cddbadc, Adccdb, Cddacca, Daddb b d.a.), cc ccba dddaddaacccb acbb cdcba ccb ca bacdbb.

ГРАФИК 36. Структура рынка бойлеров в динамике с точки зрения типа производителя, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bb ACADBBA 01 cddadbbac abacc, ddc ca cdcba caddad acbd dbcc, bcdccda dcadbabbcbdddca adccdba acbbacca, cc ca cccbbacadd bcdbd.

3.5.5. ДИНАМИКА РЫНКА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (ОБЪЕМ, ОБОРОТ, ТИПОРАЗМЕРЫ)

ТАБЛИЦА 41. Объем российского рынка бойлеров для отдельных марок в количественном выражении в 2008 – 2015 годах, шт.

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	ACV	0 100	0 100	1 100	0 010	0 110	0 100	1 010	1 000
	Alphatherm	110	1 110	1 100	1 000	1 100	000	1 100	110
	Arderia							000	1 110
	Ariston	000	010	010	001	010	111	010	110
	Atlantic						000	000	100
	Austria Email	000	110	1 000	1 110	1 000	000	100	110
	BaltGaz Aqua						010	010	100
	Baxi	1 000	1 000	0 100	0 000	1 010	1 000	1 000	0 000
	Beretta	010	000	010	010	010	010	101	10
	Boilernova							00	00
	Bosch		00	100	010	010	010	010	1 110
	Buderus	0 010	0 110	0 100	1 110	1 100	1 110	1 110	1 100
	Cordivari				10	100	111	11	00
	Cosmo						11	110	111
	De Dietrich	1 000	110	1 100	1 100	110	010	111	100
	Drazice	1 100	1 000	1 000	1 000	10 100	11 100	10 000	11 010
	Ferroli	10	010	110	100	100	1 000	1 110	1 010
	Flamco					1	10	101	000
	Fondital	010	000	110	111	10		00	00
	Galmet	100	1 100	110	1 110	110	000	100	000
	Gorenje	000	100	1 010	1 010	0 010	0 000	1 100	1 000
	Haier								100
	Hajdu		100	100	110	000	1 100	0 110	1 000
	Huch		010	000	010	110	000	000	110
	Junkers	010	010	10	100	100	000	011	111
	Kospel			10	110	110	100	101	010
	Lapesa				010	000	1 110	100	000
	Like				110	100	110	10	00
	Metalac							00	000
	Nibe	000	1 000	0 000	0 100	1 110	1 100	1 000	0 010
	Oso	100	110	000	100	110	000	010	110
	Protherm	0 000	1 000	1 100	0 110	0 000	0 110	0 110	0 000
	Reflex	1 010	1 010	1 100	1 110	1 100	1 110	1 000	110
	Riello	100	10	110	100	100	10	110	00
	Roda								110
	SteelSun							010	1 100
	Styleboiler	100	100	110	110	110	110	111	010
	Sunsystem					110	1 000	1 000	1 000
	T.M.L.						00	101	10
	Tesy						110	000	100
	Thermex							1 010	010
	Thermona	0 00	110	1 010	1 010	110	100	10	
	Unitherm	110	100	110	001	110	110	1	10
	Vaillant	1 100	110	1 110	1 110	0 000	0 110	0 100	0 100
	Viessmann	0 110	0 000	0 010	0 110	0 100	0 010	0 010	0 010
	Wester				100	000	010	0 010	110
	Wolf	110	010	000	010	010	000	010	101
	Другие	1 100	0 100	0 100	0 111	1 111	111	111	111
	Итого:	00 110	00 100	00 000	10 000	10 000	11 000	00 100	10 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bbcacacbd a dcddaaa ddaddcbbca ca cdcba acbbacca cccbddcadd bcabca caabaccc b cabacadcc. Aaaddad aadddbba bbaacca ccabdbdadbb cabbcacca dba ca cccddbacbb cadbcbdbbd bad. Ca acbd aadddbb aaaddbd acacaca ccbdocabddd bb acaa a aca cccdaba 11% cdcba. В bbdd 1 bb 10 acbbacca cccaac bac-dc, ca adcaddbc a bbabcddddaa aaaadadbd.

Bbaacacb cdcba acbbacca bcdaaccac caacaaa dabddddba bcccacbb:

- **DBACDC** – bcdccabdbb a Dadbb cccbbacabdabd dbccbcac dcabdca acaccaacaaadabdccb dadcbbb. Cacba ccbdddba cabacbddd cccdbdcccddd a Ccddbabaacaacd acbbacac bcdaacccac caacaaa. Bbabcdedba ccbdbb a daacacda Dbacdcd bacbcaad abaacaacd cadbccb dadb abddcbaddccca, dbccbccd addccdbcacdd b dcacaccdc dacac ca dacd cccadbdb. Ccddaabach a Ccddbba bacbcaddaa acbaa 10 bcccacbb, cdccaccc caccccd ccbdcabddd ca dbaadddbd abddcbaddccca: «Dacac» (00% a 0011 acad), «Acdacad» (10%), «Abaccdadd» (10%), «Abaadccbd Dacba» (1%) b «Dacbcdabd» (1%). Cdcac cdcadbc, ddc cadd baad bcaccc c cacba Dbacdcd, a ca ca caccbcacccccc cccbbacabdaba. Dabba baaca Dbacdcd cccbbacabd acaccaacaaadabb cc BDA-dcabadacbd cca cacbacb Aabdacddba, Cddbabaa, Abba, Daadbdac, b ac.
- **ACCD** – aabdabbdbbb cccbbacabdabd bcdabdccac caccdacacabd b acbbacca bb cacbaaaddab ddabb. Acbddd daddd caccdacaacbd cccaaadd a badaddaa acccbcdbabdccac caccdacaacbd b bcdabdccc caccdacaacbd ddccccbd cccbbacabdabab. ACC – bbaac cdcba acbbacca bcdaacccac caacaaa, adccbcacccdd bb cacbaaaddab ddabb cc cabcaacdaccb dadccbcabb «Aab-a-Aaba». Ccbaabb dcdcaacdcdacd a cdbad ccaaddaabdbddaa aabdabbdbcac cccbbacabdabd – bcccacbb «DbDbAb Cdd»
- **BCDDBCC** – cacadbba cccbbacabdabd bcdabdccac b adcccaadabdccac caccdacaacbd, adcaddbb a cbccacb bccdacc «Bbccd Cddbabcdcdada». Dbccdabdbb addccdbcacd acbbacca bcdaacccac caacaaa dada adaac ccbbaaaadd a badaddaa acccbcdbabdccac caccdacaacbd b bcdbac dcaddaacccac bbacdocabacbd. Cccaabb a Ccddbba cdddaddabdad dccacaca ccaaddaabdbddac «Acd Daccdadcbba» bab dacab cababddd dadd dbbbabca, dab b ccb ccccd bcdccdd abddcbaddccca.
- **DBBDAAD** – cabaabdbcd b dbcaacdbbb cccbbacabdabd acaccaacaaadabdccb dadcbbb. Bccabcbccaaccda acaccaacaaadabb cacbb b acbbacd bcdaacccac caacaaa aaacc ccbdddddacaabb ca cdddbbdbcc cdcba, cc a bbaacd cccaab addbb d ccbdcacc dccaddaac ccaaddaabdbddaa «Accacda AD». Ccaabb bcdaacccac caacaaa aab DDCa bacbcadd 00% a addccdbcacda, d DDCcc – 00%. Baaca bcccacbb cdcabddd a Dacabb.
- **DAADC** – aacaacdbbb cccbbacabdabd acaccaacaaadabdccac caccdacaacbd. «Dabad Acddcb» dabbadd ccaaddaabdbddacc cacbb a Ccddbba b d 0001 acaa cbacccaccc cacadbaaad ccbdddddaba a daacacda acbbacca bcdaacccac caacaaa. Cc bdcaac 0011 acaa cacba bacdbaadd cddacbd bbaacca.
- **BACD** – cabc bb bbaacca cdddbbdbcac bcdabdccac cdcba, cccbcc caccdcaaddaaccc bcdcba adcddbaddbb dabba acbbacd bcdaacccac caacaaa. Acbbacd bb cacbaaaddab ddabb (dacbd CB) cccbbacaddaa a Bdabbb b bacbcadd cbc 01% a cccaab. Acbbacd d dcabbccaaccdc ccbcddbac aaba (Dacbd Bbdaddb Bacc) cccbbacaddaa a Aabbbcacbdacbb b bacbcadd cddadbadd 11%. A ccaaabddac acbdddccdaa dbddaaa acbbacd cccaaddaa a caca d bcdbac Bacd. Abddcbaddbd cddaddabdadda dacab cddcdcccd cacdcacca cccbbacabdabd a Ccddbba (cbc 10 bcccacbb), a cdccaccc caccd cc acbbacac aabadd dc bcccacbb – «Dacac», «DBDC Dcacacdadd» b «Daccccd». D 0011 acaa cacdad d abddcbaddccac ccddaaabb cddaddabdab b dccacaca ccaaddaabdbddac bccdacca – bcccacbd «AAC Daccbd».
- **BBCDDBA** – dbcaadbad cacba cdccbdabdccb dadcbbb. Acbbacd bcdaacccac caacaaa dada adaac bdccbdbdddd a badaddaa acccbcdbabdccac caccdacaacbd b dcaddaaccdc bcdbac. Ccdcada cccaabb a Ccddbba cdddaddabdad dccacaca ccaaddaabdbddac – bcccacbd «Aabbacd Acdc Cdd».
- **ABD** – dbddbdcad cacba daadbcac bccdacca, cabccac bb bbaacca cc cccbbacaddad addcadd dcccbabdcccd ccbacca a ddcaccd Acddcdccb Aaccccd b Dbacabcaabb. Abdbacca ccbdddddaba ca cdddbbdbcc cdcba cadabcdd d adcbaacba cdccacccac cccbbdbcac caccaca cacbb, bcccacbb «DAAC», a dcddaa dcbaacca. D 0000 acaa cbbaacccabda bcccacbd adaaba cacbd a dbdbc bbaacca cdcba acbbacca bcdaacccac caacaaa. Acbddad daddd cccadbdabbb bbacdaabbaaadda ca ccbddbcc ccaaccbddd Adbd-Bdabab. D caaaacbd ccc b caacccabc ccbddbbc acbbacac acaaabbdd bcdaccdacca acaccaacaaadabb ccacbabccac bbadda, bbacdcaacca ca baacaa Aacabba a Dbcbdabb.

- **CADAAAAC** – dbddbdcad cacba bccdacca Cadaaaac Dbbcb, ada cabc ccaaddaababd cacadbcb cdccbdabdccb bcaddcbb a bcaccda bbaacca. Cccbbacaddaaccda ccdccddb cc adcddbd acbbacca daddbdcc cadcccbcacd a Ccbdda ca baacaa Adbd-Bdaaab. Ccdcada cccaabb a Ccddb cdddaddabdad dccacaca ccaaddaababd – bcccacbd «Aabbacd Acdc Cdd».
- **CDDCCAAAA** – cacadbbb cccbbacabdabd dbccbcac dcabdca cdccbdabdccb dadcbbb. Addccdbcacd ccaabaaaacdd acbbacca Cddccaaaa cacaaca d Bcddbcc ccbcc ddbdadd ca daacacddcbb aacd dacdc dbccbbc ca cddbbdbcc cdcba. Abcacbba cccaab acbbacca cdacd dcccdbc bcccabbcdad d cccaabacb caccbdcd bcdbca, cccddcc ccbcc ccaaccbcbbdd, ddc ca caca 10-11% bb cccaacccdd acbbacca badd a caca d bcdbacb Cddccaaaa.

Cddaadbadd cccbbacabdabb bacdbb a 0011 acad cccdaba 01% cdcba. Daacad acbbacca cacabcdacc dadbac d bcabca addcbcacdcacdc b cadddaccdc cccbbacabdabdcn bcdabdcn daacacdcc. Ddc caddcdad bab acbddca bcbdbaddac bcdabdcdd acacaca, ccaaddaabaccdd ca cddbbdbcc cdcba, dab b cccdbabdcc cbbbdd bccdacdcadbd cccaab a cdbad caabdcc abddd bcccacbb.

ТАБЛИЦА 42. Оборот рынка бойлеров для отдельных марок в 2008 – 2015 годах, EUR

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	ACV	0 100 000	0 011 000	0 100 000	1 011 000	1 101 000	0 101 000	1 111 000	1 101 000
	Alphatherm	011 000	011 000	101 000	110 000	1 010 000	111 000	100 000	11 000
	Arderia							110 000	001 000
	Ariston	100 000	100 000	001 000	001 000	000 000	100 000	100 000	10 000
	Atlantic						000 000	000 000	001 000
	Austria Email	100 000	1 011 000	1 001 000	1 101 000	1 100 000	1 110 000	1 111 000	101 000
	BaltGaz Aqua						111 000	101 000	10 000
	Baxi	1 010 000	101 000	0 010 000	0 101 000	0 000 000	1 011 000	0 000 000	0 100 000
	Beretta	000 000	000 000	000 000	010 000	000 000	000 000	110 000	00 000
	Bosch		100 000	101 000	100 000	101 000	010 000	111 000	101 000
	Buderus	1 111 000	1 100 000	1 110 000	1 011 000	0 111 000	0 110 000	1 110 000	0 100 000
	Cordivari				11 000	110 000	010 000	11 000	10 000
	Cosmo						11 000	111 000	110 000
	De Dietrich	0 101 000	1 101 000	1 110 000	1 101 000	1 001 000	1 001 000	1 000 000	101 000
	Drazice	0 000 000	0 000 000	0 110 000	1 001 000	10 000 000	11 011 000	10 011 000	0 111 000
	Ferroli	10 000	011 000	110 000	111 000	100 000	110 000	101 000	011 000
	Flamco					11 000	010 000	011 000	111 000
	Fondital	001 000	111 000	100 000	100 000	11 000		11 000	01 000
	Galmet	000 000	111 000	010 000	111 000	010 000	101 000	010 000	010 000
	Gorenje	001 000	001 000	101 000	110 000	001 000	1 110 000	0 000 000	1 111 000
	Haier								11 000
	Hajdu		10 000	000 000	000 000	111 000	010 000	1 100 000	0 001 000
	Huch		001 000	111 000	101 000	000 000	110 000	000 000	001 000
	Junkers	111 000	001 000	10 000	10 000	101 000	100 000	101 000	11 000
	Kospel			00 000	11 000	001 000	000 000	000 000	110 000
	Lapesa				010 000	1 000 000	1 010 000	000 000	100 000
	Like				100 000	100 000	101 000	11 000	01 000
	Metalac							10 000	10 000
	Nibe	100 000	1 011 000	0 010 000	0 110 000	0 110 000	0 110 000	0 001 000	0 000 000
	Oso	100 000	000 000	110 000	101 000	111 000	1 011 000	1 010 000	111 000
	Protherm	1 101 000	110 000	1 001 000	0 101 000	1 110 000	1 110 000	0 101 000	0 101 000
	Reflex	0 000 000	1 011 000	0 000 000	0 010 000	0 001 000	0 010 000	1 111 000	010 000
	Riello	001 000	110 000	010 000	101 000	001 000	101 000	110 000	10 000
	Roda								011 000
	Steelsun							111 000	110 000
	Styleboiler	110 000	001 000	100 000	111 000	100 000	100 000	100 000	000 000
	Sunsystem					100 000	111 000	1 110 000	1 010 000
	Thermex							1 011 000	001 000
	Thermona		01 000	101 000	101 000	111 000	110 000	111 000	01 000
	Unitherm	110 000	100 000	110 000	000 000	111 000	111 000	0 000	00 000
	Vaillant	0 110 000	1 001 000	0 011 000	1 101 000	0 100 000	0 100 000	0 111 000	0 001 000
	Viessmann	0 011 000	1 100 000	1 100 000	1 000 000	1 001 000	1 011 000	1 001 000	0 100 000
	Wester				100 000	001 000	100 000	1 100 000	011 000
	Wolf	110 000	011 000	011 000	111 000	001 000	110 000	110 000	001 000
	Другие	0 010 000	0 101 000	0 011 000	1 101 000	1 100 000	011 000	100 000	101 000
	Итого:	00 000 000	00 110 000	01 101 000	10 101 000	11 110 000	10 100 000	10 000 000	10 000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 43. Результаты 2015 года для отдельных марок по типоразмерам, кол-во штук

Диапазон емкости бака бойлера или комбинированного водонагревателя							
№	Марка	< 120 л	120 - 199 л	200 - 299 л	300 - 499 л	≥ 500 л	Итого:
	ACV	111	0 000	0 101	011	11	1 000
	Alphatherm		11	10		1	110
	Arderia	110	000	100	00	10	1 110
	Ariston	00	00	01	01		110
	Atlantic	00	000	000	110		100
	Austria Email			100	000	000	110
	BaltGaz Aqua	10	10	10	00		100
	Baxi	110	1 000	1 000	100		0 000
	Beretta	1	01	00			10
	Bosch		000	100	11	11	1 110
	Buderus		000	0 100	1 000	110	1 000
	Cordivari				1	11	00
	Cosmo		11	10	01	1	111
	De Dietrich	00	101	101	101	01	100
	Drazice	0 100	1 100	0 010	010	010	11 010
	Ferroli	101	001	000	10	10	1 010
	Flamco		11	10	10	11	000
	Fondital			11	10	1	00
	Galmet	01	110	100	01		000
	Gorenje	0 101	1 010	1 100	1		1 000
	Haier			10	10		100
	Hajdu	1 010	1 100	1 001	100	101	1 000
	Huch			11	11	10	110
	Junkers		10	00	11		111
	Kospel	10	101	101	10		010
	Lapesa	11	00	100	100	01	000
	Like			1	10	1	00
	Metalac	110	110				000
	Nibe	001	101	010	100	100	0 010
	Oso		11	011	001	1	110
	Protherm	111	000	1 110	001	100	0 000
	Reflex	01	01	011	010	111	110
	Riello		1	10	11	10	00
	Roda	101	101	110	10	00	110
	SteelSun	11	000	110	101	00	1 100
	Styleboiler		100	100	100	10	010
	Sunsystem	000	100	000	011	001	1 000
	Thermex	110	010	000	010		010
	Thermona	1	00	00	1		10
	Unitherm					10	10
	Vaillant	110	100	100	000	00	0 100
	Viessmann	10	010	011	100	011	0 010
	Wester	00	001	001	111	11	110
	Wolf		10	11	00	00	101
	Другие	110	011	011	111	10	1 001
	Итого:	10 000	00 100	01 100	1 000	0 000	10 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

3.5.6. ЛИДЕРЫ РЫНКА В 2015 ГОДУ В РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

ТАБЛИЦА 44. Объем российского рынка бойлеров в 2015 году с разделением по ценовым сегментам.

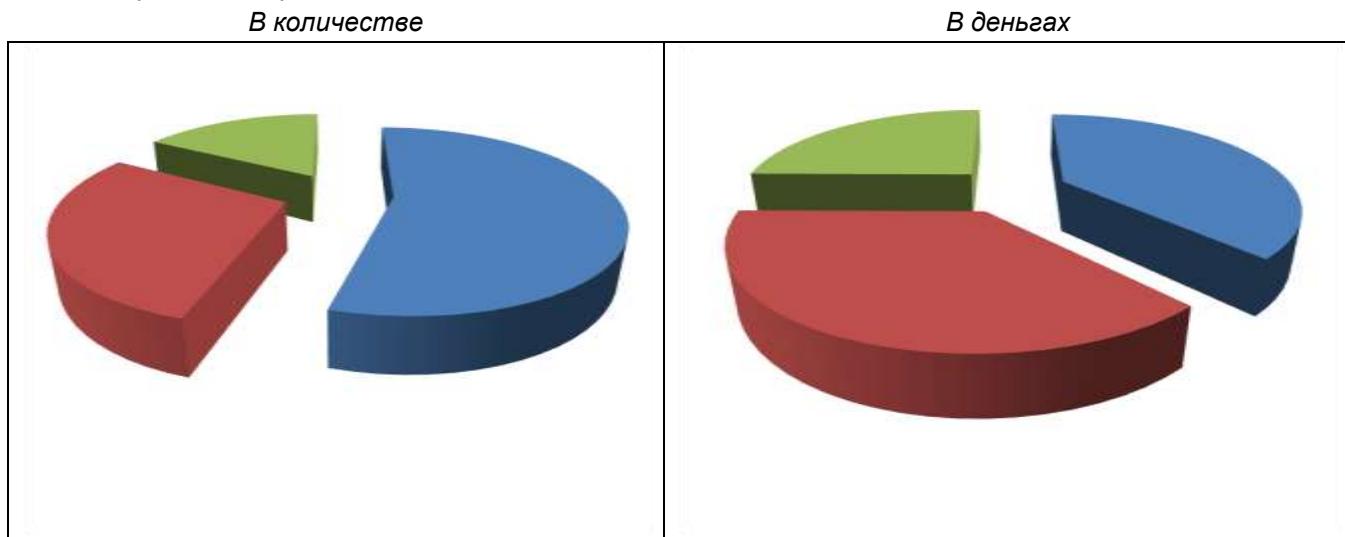
Класс	Марка	Количество, шт.	Оборот, EUR	Σ вместимость, л
Эконом	Alphatherm	110	€ 11 000	00 100
	Arderia	1 110	€ 001 000	101 100
Средний	Ariston	110	€ 10 000	01 000
	Atlantic	100	€ 001 000	100 100
	BaltGaz Aqua	100	€ 10 000	01 100
	Bosch	1 110	€ 101 000	010 100
	Drazice	11 010	€ 0 111 000	0 001 100
	Ferroli	1 010	€ 011 000	101 000
	Galmet	000	€ 010 000	10 100
	Gorenje	1 000	€ 1 111 000	111 000
	Haier	100	€ 11 000	01 000
	Hajdu	1 000	€ 0 001 000	1 001 000
	Kospel	010	€ 110 000	10 000
	Metalac	000	€ 10 000	00 000
	Roda	110	€ 011 000	101 000
	SteelSun	1 100	€ 110 000	001 100
	Sunsystem	1 000	€ 1 010 000	011 100
	Thermex	010	€ 001 000	111 000
	Другие	110	€ 001 000	100 000
	Итого по сегменту:	01 000	€ 11 000 000	1 000 000
Премиум	ACV	1 000	€ 1 101 000	1 110 000
	Austria Email	110	€ 101 000	011 100
	Baxi	0 000	€ 0 100 000	111 000
	Beretta	10	€ 00 000	0 000
	Cordivari	00	€ 10 000	00 000
	Cosmo	111	€ 110 000	00 100
	Flamco	000	€ 111 000	010 100
	Fondital	00	€ 01 000	1 100
	Huch	110	€ 001 000	01 000
	Junkers	111	€ 11 000	00 100
	Lapesa	000	€ 100 000	101 000
	Like	00	€ 01 000	1 000
	Nibe	0 010	€ 0 000 000	110 000
	Protherm	0 000	€ 0 101 000	101 000
	Reflex	110	€ 010 000	000 100
	Riello	00	€ 10 000	11 100
	Styleboiler	010	€ 000 000	110 000
	Thermona	10	€ 01 000	11 000
	Unitherm	10	€ 00 000	1 000
	Wester	110	€ 011 000	001 000
	Другие	000	€ 010 000	11 100
	Итого по сегменту:	00 100	€ 10 100 000	0 100 000
	Итого:	10 000	€ 10 000 000	11 000 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb aabacbb ca daccada daacacdd cd bddcabbb bb dad dcccacbacbb, ddc acbbacd bcdaacccac b bccabcbccaacccac caacaaa aadaaba 0 DCB ba 1 bbdc ccbabccac cadaca cdccddd b dbcccc bbadd, cd 0 ac 0 DCB – b dcaacacd bbadd. Acaccaacaaadabb daccb acbaa 0 DCB ba bbdc ccbabccb acaddbccddb cd cdcadbb b ccacbabdccc bbadd. Abd cdaa acacaca, ddd ccaabdcad bbcabba dbbdcc cdbbdaaddd cd dcaacacdccb, adbc daabacc bdbbddachba, d.b. cccddcc, ddc bbdc ccbabccac cadaca ac acaddbdabdccc acbbaca ddcbd aadaaba, dac a acabcabdccc, cc cacddac cc cadacd. A aacccc dbddaa dcaacacba dbc cc cccaaabaccdc ccaabdc, a dacd dcaacbaabbdd d acabcaacb bb addccdbcacda bbabcddbd cccbbacabdabab.

Dabba cd ddbddaaabb ccdccddd b, dccdaaddaaccc, dbcccddd caacaaa acad a acaccaacaaadaba – cc ddcb ccbdbca dabba cccbbacabdabb, bab, caccbcac, ACC b Aabdca, dbadcbddd a dcaacac daccacc daacacda. Bd acbbacd, cabaaad ccdcdc dacbccacaccbbcc, cc cacaa acaddbdabdcdc aabcc, d ddcadcc bacacddd ddacaacdcd, acbaa aaaacbdcda, acabcab acdabd cccbbacabdabab. Adbb ba ddbdadd ddcbccddd caccac bbdca ccbabccac cadaca, dc ccb acbdda ddacdadd b ccacbabdccc daacacdd.

ГРАФИКИ 37. Структура российского рынка бойлеров в 2015 году с точки зрения ценового позиционирования марок, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Abdad ca ACADBBB 01 caacbccbcc ca dababdddd acbddcb acba cdcba, bacbcaaccb acbbacacb bb ccacbabdccac daacacda. Ca dacc aaba dbddadbd dabcaa, ddc cabacbaa acccacb daacacd bacdd cccbbacabdabdc, cccaaddbcb acbbacd a badaddaa acccbcdbabdccac caccdacaacbd b dcaddaaccdc bcdbac. A caca «bcddb-acbbac» dba daca cc daaa ca dabdaddd aaddadc caccdacaacbac. Bdab,

Daacacd dbcccc bbadda ccaaddaabac ca cdddbdbbcc cdcba a cdccaccc cccbbacabdabdc acbbacca bcdaacccac caacaaa b bccabcbccaaccdd acaccaacaaadabab, ca bacbcaddbddd bbacdcbacbac bcdbca (Dbacdcd, Dbbdaad, Daadc, Cddbadc, Acaaacd, Daaadc b ac.). Adbb a bcbbdaddaa ca daacacd adcaaaad cbc 11% cccaab, dc a aacdaad caccac cacdd – cccdaba 00%.

Dbccbbb dcaacbb bbadd cacabcaac, bab cccbbacabdabdc bdbbddbdabdcc acbbacca (Adbd, Bddadc, Aabdca, Acccbda Daada, Cccadbbdad), dab b acbbacca a caca d bcdbac (ACC, Bacd, Bbbcddba, Aabdacddba, Cddba, Bbccd, b ac.)

A daacacd ccacbdc bbadda, bab cd dba acaccbbb, a cadac bddbaacaacbb abbddacd a cdccaccc cccbbacabdabb bcdabdccac caccdacaacbd, cccaaddba acbbacd a badaddaa acccbcdbabdccac caccdacaacbd b bcdbac abd cdddaddabacbd ddcdbdb AAD. Cacadbba cacbb bbabcddd a daacacda.

3.5.7. ДИСТРИБЬЮТОРЫ

ТАБЛИЦА 45. Основные дистрибуторы и поставщики бойлеров. Результаты 2014 – 2015 в количественном выражении, шт.

№	Поставщик	Город	Марка	Продажи 2014	Продажи 2015
	Dacac	Ccdbaa	Dbaacdcd Bacd Bddadc	1 011 0 000 001	0 100 0 011 111
	Acd Dacccdadcbba	Ccdbaa	Bcddbcc Bbccd	1 010 010	1 100 1 110
	Aabbacd Acdc Cdd	Ccdbaa	Bbbcddba Cadaaaac	0 110 0 011	0 000 0 100
	DbDbAb Cdd	Ccdbaa	ACC	1 010	1 010
	Accacda-AD	Ccdbaa	Dbbdaad	1 100	1 100
	Dabad-Acddcb	Ccdbaa	Daadc	0 110	0 110
	Acdaacad	Ccdbaa	Dbaacdcd	0 110	0 110
	Daac	Cbbccb Ccaaccca	Adbd	1 000	1 000
	Abaccdadd	Ccdbaa	Dbaacdcd Bddadc	1 100 10	0 010 00
	Abddcacc	Ccdbaa	Cddccaaaa	0 000	0 010
	Dacbcdabd	Ccddca-ca-Accd	CcddaCca Dbaacdcd	010 1 000	1 100 1 010
	Abaadccbd Dacba	Ccdbaa	Dbaccdcd Acccbda Daada Abcbda	1 101 100 11	1 010 110
	ADC Caadc bdddcd	Ccdbaa	Ccacccda	1 000	1 000
	Daccccd	Ccdbaa	Bacd Cccadbbdadb Dd Dddcbcd Aaabbbdddad	1 010 111 10 1	110 010 11 1
	Accabbd	Ccdbaa	Abddbda	000	000
	Baaccadccbd Cdccbacbd	Ccdbaa	Ddbbbad	1 110	1 110
	Bccdbdd	Ccdbaa	Ddccdb Bacd	0 010 00	0 010
	Daccabd	Dacbd-Cadacadca	Cddbadc	1 010	1 010
	Aacc-Dcaba	Aabaccca	Dbaccd		110
	Adbacdbb Cacac	Ccdbaa	Acaaacdcd	000	000
	Ccdbc	Ccdbaa	Bbda		100
	DBDC Dcacacdadd	Dacbd-Cadacadca	Bacd Abcbda Dd Dddcbcd	1 110 010 10	010 001 1
	Bccddcdacc	Babbcbcacaa	Dbaacdcd Bcddbcc Acaaadb Abcbda Bbccd Cddccaaaa Abdccba Bddadc	011 110 01 10 110 00 10	010 10 11 00 10 1
	Cccdad	Dacbd-Cadacadca	Bcb	010	010
	Dcaacd	Ccdbaa	Bddadc Dd Dddcbcd	110 000	000 100
	AAC Daccbd Cdd	Ccdbaa	Bacd	10	10
	Cadcccd	Ccdbaa	Adcaaac	00	00
	Aabcad-Cdd	Abadacbcadca	Daaadc	010	010
	Caddacaadd	Ccdbaa	Bacd	001	001
	Dababd	Ccdbaa	Bddadc Bbad Daaacb Cbbdcabd	010 11 100	000 10 1 1
	Cabaad Cdd	Ccdbaa	Daaacb Dccd	000	000
	Bacada Cdd	Ccdbaa	Aabdfa		001
	Dacbcdadcbba	Bcadccaaac	Cdcc	010	010
	Cddbbbccad	Ccdbaa	Dd Dddcbcd	000	000
	Acbddcc Daccc Cddd	Ccdbaa	Abdccba	000	000
	Acbdd Dcacacaadaacaaddba Dbddacd	Ccdbaa	Bbad	011	111
	Ddd Dcdab Cdd	Ccdbaa	Dcccd		110
	Abda-Abcaac	Ccdbaa	Cbcab	110	110
	Bbbcc Cdd	Ccdbaa	Aabdfa Daaacb	00	00
	BaacDac Dbbcb	Dacbd-Cadacadca	BaacDac Abca Bacd	010 000	100

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 45 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Поставщик	Город	Марка	Продажи 2014		Продажи 2015	
	Caaaccbbd	Babbcbcacaa	Dbaacdcd Abcbda	100 01	111	101 01	100
	Dabac Cdd	Ccdbaa	Daddb			100	100
	Adbd	Ccdbaa	Aabdacddba Bacd	1 100 110	1 010	110	110
	Daccc Babd	Ccdbaa	Dbacdcd			100	100
	Bddaab Caadc bddcd	Ccdbaa	Bbdcca Bddaab	100 110	000	10 00	10
	Cacabcc	Babbcbcacaa	Acaadbc Abcaa Dd Dddcbcd	100 00	110	10 00	00
	Dacbcdacabd	Babbcbcacaa	Dbacdcd Daaadc Bcddbcc Accaca	100 11 00 1	000	11 10 1 1	11
	Acacad Dadcbba	Ccdbaa	Bddadc	11	11	10	10
	DAA	Ccdbaa	C.A.A.	101	101	10	10
	Dacccca	Ccdbaa	Cddbabaa	101	101	11	11
	Dadccdacc	Dacbd-Cadacadca	Dbacdcd	11	11	11	11
	Daccbcabaabddccb	Bcadcccd	Dbacdcd			10	10
	Ccccaadcccadbba	Ccdbaa	Cdcc			01	01
	Dacdadaab	Accaabc	Abcnda	11	11	00	00
	Daccdcaba	Dacbd-Cadacadca	Bbddbabca	00	00	00	00
	Adccddaca Bccdcda	Ccdbaa	Dd Dddcbcd	11	11	01	01
	Dccababd Dacabd	Ccdbaa	Bbddcaa Abca Dabbda	00 1	01	00 1	01
	Dbbda	Dacbd-Cadacadca	Bddadc	11	11	00	00
	Accad	Ccdbaa	Bddadc	11	11	11	11
	Bccdb	Ccdbaa	Aacbd			11	11
	AaccDbddacd	Ccdbaa	Aabdca	100	100	10	10
	Abaccbacd	Ccdbaa	Bddadc	01	01	10	10
	AD Dacc	Ccdbaa	Cbdddabd			10	10
	Dabddadcb Cdd	Ccacdbcd	Dddcccdada			10	10
	Adccbacd	Babbcbcacaa	Cdbadc			10	10
	DADA	Babbcbcacaa	Cddccaaaa			10	10
	Cccbcac	Dacbd-Cadacadca	Aacbd	10	10	10	10
	Dcacabbd Cdd	Ccdbaa	Cbdddabd	00	00	1	1
	Cadddd Dcdad Cdccbacba	Babbcbcacaa	Adbo	01	01	1	1
	Ccddacbc	Babbcbcacaa	Adbo	00	00	1	1
	Cadddcc	Ccdbaa	Dd Dddcbcd	10 10	00	1	1
	Abbd Ccbc	Babbcbcacaa	Cddbabaa	1	1	1	1
	Accac	Dacbd-Cadacadca	Aacbd			1	1
	Daabb	Babbcbcacaa	Bacd			1	1
	Другие				1 001	1 001	
	Итого:				00 100	10 000	

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ada bbddaada abddcbaddcc bcadd dbbcdca ccbbdbb ca cdcba bcdabdccac caccdacaacbd. Aaaddbb
bb ccddaadbca, ca bacbcaddbddd cccaabab bcdca – «Accacda AD», bacbcaad bbdd 1 caddc cc
cabdbddadac cccaab a 0011 acad.

Cdccb acbbacca bcdaaccac caacaaa acacbdcc dbbdcc dbccdacdcbbcac a cdbad bbaacca – cacaad
aaddirba bcccacbb bccdcbbcdad cbc 10% ccddaacb, a ca DCC-00 ccbdcabddd dba ccddb 10%.

4. ИТОГ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА

4.1. ТОП 50 КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ТАБЛИЦА 46. Оборот ТОП 50 компаний производителей в 2008 – 2015 годах, EUR

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	ACV	0 100 000	0 011 000	0 100 000	1 011 000	1 101 000	0 101 000	1 111 000	1 101 000
	AEG	1 010 000	1 011 000	0 001 000	0 001 000	0 001 000	0 110 000	0 110 000	0 100 000
	AquaVerso		100 000	0 101 000	1 011 000	1 101 000	0 111 000	1 001 000	1 011 000
	Ariston	00 000 000	10 000 000	01 110 000	01 010 000	11 000 000	00 000 000	00 000 000	11 110 000
	Atlan						011 000	1 111 000	111 000
	Atlantic	1 101 000		1 110 000	0 010 000	0 111 000	0 010 000	0 100 000	0 000 000
	Atmor	0 000 000	0 001 000	0 010 000	0 110 000	0 000 000	0 111 000	0 101 000	1 111 000
	Austria Email	111 000	1 111 000	1 101 000	1 011 000	1 001 000	1 010 000	1 001 000	100 000
	Baxi	1 100 000	1 110 000	0 010 000	0 011 000	1 111 000	1 010 000	1 110 000	0 111 000
	Bosch	0 111 000	1 010 000	0 000 000	10 010 000	10 100 000	10 010 000	10 000 000	10 101 000
	Buderus	1 111 000	1 110 000	1 010 000	1 111 000	1 101 000	1 100 000	0 100 000	0 110 000
	Comfort	000 000	0 000 000	0 001 000	0 001 000	0 000 000	0 001 000	1 101 000	1 001 000
	De Luxe	1 100 000	0 101 000	1 111 000	1 001 000	1 011 000	0 001 000	0 100 000	0 010 000
	Drazice	0 010 000	0 010 000	0 000 000	1 001 000	10 111 000	11 111 000	10 100 000	0 111 000
	Ecofix						1 011 000	1 100 000	1 000 000
	Edisson	1 101 000	011 000	110 000	1 101 000	1 100 000	0 110 000	1 100 000	0 101 000
	Electrolux	00 010 000	11 101 000	11 011 000	01 101 000	01 100 000	0 100 000	00 011 000	00 011 000
	Elsotherm				1 101 000	1 111 000	11 010 000	1 111 000	0 111 000
	Epico			110 000	1 110 000	1 111 000	0 100 000	0 111 000	1 100 000
	Etalon	1 111 000	0 011 000	1 100 000	1 100 000	1 001 000	0 110 000	0 011 000	0 101 000
	Garanterm	0 110 000	1 011 000	00 111 000	00 101 000	01 111 000	00 010 000	10 010 000	0 110 000
	Gorenje	0 100 000	101 000	0 010 000	1 101 000	0 010 000	0 010 000	1 000 000	0 101 000
	Haier			111 000	1 111 000	0 011 000	1 111 000	1 011 000	1 111 000
	Hajdu		11 000	000 000	000 000	100 000	100 000	1 110 000	0 111 000
	Hyundai							000 000	110 000
	Monlan					100 000	110 000	1 011 000	101 000
	Neva/Nevalux	11 110 000	01 110 000	01 001 000	00 100 000	01 111 000	01 111 000	00 110 000	00 101 000
	Nibe	110 000	1 001 000	0 101 000	0 111 000	0 110 000	0 100 000	0 011 000	0 011 000
	Oasis	0 011 000	1 000 000	11 100 000	11 111 000	01 000 000	0 001 000	00 111 000	10 100 000
	Oso	0 000 000	0 011 000	0 010 000	0 001 000	0 001 000	0 001 000	0 000 000	0 000 000
	Polaris	00 001 000	10 010 000	11 110 000	10 011 000	10 011 000	0 000 000	01 010 000	1 000 000
	Power	101 000	0 000 000	1 111 000	1 000 000	0 101 000	1 010 000	101 000	1 010 000
	Protherm	1 101 000	110 000	1 001 000	0 101 000	1 110 000	1 110 000	0 101 000	0 101 000
	Regent		010 000	010 000	1 110 000	0 000 000	1 010 000	0 111 000	1 000 000
	Round	000 000	11 000				011 000	000 000	1 111 000
	Simat		1 111 000	0 010 000	0 001 000	0 001 000	0 110 000	0 010 000	0 111 000
	Stiebel Eltron	1 011 000	0 001 000	0 001 000	0 011 000	1 011 000	0 000 000	0 000 000	0 010 000
	Sunsystem					110 000	1 001 000	1 011 000	1 100 000
	Superlux				0 011 000	1 100 000	10 111 000	1 010 000	10 100 000
	Timberk	0 001 000	0 001 000	0 101 000	1 000 000	1 000 000	0 000 000	1 011 000	0 100 000
	Vaillant	0 001 000	0 001 000	0 010 000	0 111 000	1 101 000	1 000 000	1 110 000	0 010 000
	Viessmann	0 011 000	1 000 000	1 100 000	1 100 000	1 101 000	1 111 000	1 100 000	0 110 000
	Zanussi								0 001 000
	Zerten					101 000	010 000	1 011 000	0 010 000
	Ларгас							111 000	0 010 000
	Лемакс	1 110 000	1 010 000	1 100 000	1 111 000	011 000	110 000	1 000 000	110 000
	Нева-Транзит	1 000 000	0 111 000	0 100 000	1 111 000	0 111 000	0 111 000	1 111 000	0 101 000
	Таганрог Газоаппарат	001 000	110 000	000 000	111 000	000 000	100 000	010 000	100 000
	Термекс	01 101 000	10 111 000	101 110 000	101 011 000	101 010 000	100 011 000	00 011 000	00 101 000
	Эван	0 001 000	1 100 000	0 010 000	0 000 000	0 010 000	0 111 000	0 111 000	1 100 000
	Другие	100 001 000	11 101 000	10 010 000	10 011 000	11 001 000	11 000 000	00 111 000	01 111 000
	Итого:	010 111 000	001 100 000	100 100 000	001 100 000	111 101 000	100 100 000	101 100 000	010 010 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 47. Оборот в 2015 году по типам водонагревателей для 50 крупнейших компаний производителей, EUR

№	Марка	Вид водонагревателя						Итого:
		Электрические накопительные	Электрические проточные	Газовые проточныe	Газовые накопительные	Бойлеры	Другие	
	ACV					1 101 000		1 101 000
	AEG	1 100 000	100 000					0 100 000
	AquaVerso	1 011 000						1 011 000
	Ariston	10 101 000		0 010 000	0 100 000	10 000	11 000	11 110 000
	Atlan	000 000		111 000				111 000
	Atlantic	1 011 000				001 000		0 000 000
	Atmor	001 000	100 000					1 111 000
	Austria Email	01 000				101 000		100 000
	Baxi	111 000		01 000	010 000	0 100 000		0 111 000
	Bosch	1 110 000		0 110 000		101 000	00 000	10 101 000
	Buderus					0 100 000	10 000	0 110 000
	Comfort	000 000		1 000 000				1 001 000
	De Luxe	0 010 000						0 010 000
	Drazice	10 000				0 111 000		0 111 000
	Ecofix	1 000 000						1 000 000
	Edisson	1 101 000	1 100 000	1 001 000				0 101 000
	Electrolux	10 100 000	0 100 000	0 000 000				00 011 000
	Elsotherm	0 101 000		100 000				0 111 000
	Epico	1 111 000		011 000				1 100 000
	Etalon	0 100 000	1 100 000	001 000				0 101 000
	Garanterm	0 110 000						0 110 000
	Gorenje	0 001 000		111 000		1 111 000		0 101 000
	Haier	1 111 000		11 000		11 000		1 111 000
	Hajdu	00 000			1 000	0 001 000		0 111 000
	Hyundai	101 000	111 000	101 000				110 000
	Monlan	010 000		10 000				101 000
	Neva/Nevalux			00 101 000				00 101 000
	Nibe	110 000				0 000 000	00 000	0 011 000
	Oasis	1 110 000		1 101 000				10 100 000
	Oso	1 111 000				111 000		0 000 000
	Polaris	1 001 000	000 000					1 000 000
	Power			1 010 000				1 010 000
	Protherm					0 101 000		0 101 000
	Regent	1 000 000						1 000 000
	Round	1 111 000						1 111 000
	Simat	0 111 000						0 111 000
	Stiebel Eltron	1 001 000	1 011 000			1 000	11 000	0 010 000
	Sunsystem	100 000				1 010 000	00 000	1 100 000
	Superlux	1 000 000		1 011 000				10 100 000
	Timberk	0 110 000	111 000					0 100 000
	Vaillant	101 000		1 111 000	11 000	0 001 000	110 000	0 010 000
	Viessmann					0 100 000	10 000	0 110 000
	Zanussi	0 101 000	001 000	11 000				0 001 000
	Zerten	101 000		1 111 000				0 010 000
	Ларгaz			0 010 000				0 010 000
	Лемакс			110 000				110 000
	Нева-Транзит			0 101 000				0 101 000
	Таганрог Газоаппарат			100 000				100 000
	Термекс	01 000 000	1 100 000			001 000		00 101 000
	Эван		1 100 000					1 100 000
	Другие	0 111 000	001 000	1 000 000	1 010 000	0 001 000	0 110 000	01 111 000
	Итого:	000 000 000	10 100 000	10 000 000	1 000 000	10 000 000	0 010 000	010 010 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

4.2. ТОП-30 ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ТОРГУЮЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

ТАБЛИЦА 48. Основные дистрибуторы и поставщики. Результаты 2015 года в денежном выражении по различным типам водонагревателей, EUR

№	Поставщик	Марка	Вид водонагревателя						Сумма по марке	Итого:
			Электрические накопительные	Электрические проточные	Газовые проточныe	Газовые накопительные	Бойлеры	Другие		
			10 00 000			0 100 000		10 000	11 100 000	11 010 000
			1 000 000		1 011 000				10 100 000	
			1 000 000						1 000 000	
			0 111 000						0 111 000	
			1 000 000						1 000 000	
			101 000						101 000	
			010 000						010 000	
			11 000						11 000	
			01 000 000	1 100 000			001 000		00 101 000	10 110 000
			0 110 000						0 110 000	
			1 011 000						1 011 000	
			0 100 000	1 100 000					0 101 000	
			1 101 000	1 100 000	1 001 000				0 101 000	
			001 000						001 000	
			10 100 000	0 100 000	0 000 000				00 011 000	
			0 101 000	001 000	11 000				0 001 000	00 111 000
			101 000						101 000	
							011 000	0 000	011 000	
					00 101 000				00 101 000	01 001 000
					010 000				010 000	
					101 000				101 000	
						10 000	10 000		101 000	
			1 110 000		0 110 000		100 000	00 000	10 100 000	
							0 001 000	01 000	0 010 000	11 110 000
			1 110 000		1 101 000				10 100 000	
			101 000		1 111 000				0 010 000	
			010 000		10 000				101 000	
					010 000				010 000	
						10 000	10 000		101 000	1 110 000
			1 011 000				001 000		0 000 000	
			1 111 000						1 111 000	
			1 001 000	000 000					1 000 000	
			1 111 000		11 000		11 000		1 111 000	
							1 101 000		1 101 000	
			101 000		1 110 000	11 000	0 001 000	110 000	0 011 000	
							0 101 000		0 101 000	1 010 000
			00 000				0 110 000		0 010 000	
			00 000				101 000	1 010 000	0 001 000	
							110 000		110 000	
			0 110 000	111 000					0 100 000	1 100 000
			101 000	111 000	101 000				110 000	
			1 001 000	1 011 000			1 000	11 000	0 010 000	1 110 000
			1 100 000	100 000					0 100 000	
								1 000	1 000	
			0 101 000		100 000				0 111 000	
						0 000	000 000		000 000	1 000 000
						010 000			010 000	
					11 000		100 000		101 000	
							1 000		1 000	
			0 110 000		111 000		1 111 000		0 110 000	
			0 010 000						0 010 000	0 010 000
			110 000				0 001 000	11 000	0 010 000	
				1 100 000					1 100 000	

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 48 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

		Aba acaccaacaaadabd									
№	Ccddaadb	Cacba	Dbabdcbdadba cabccbdabdcda	Dbabdcbdadba cccdcdcdca	Aabcada cccdcdcdca	Aabcada cabccbdabdcda	Acbbacd	Acdaba	Ddcca cc cacba	Bdcac:	
			00 000			1 000	0 001 000		0 111 000	0 111 000	
							0 011 000	10 000	0 001 000	0 001 000	
					0 101 000				0 101 000	0 101 000	
					0 010 000				0 010 000	0 010 000	
			1 111 000				111 000		0 000 000	0 000 000	
						111 000			111 000	1 111 000	
			01 000				101 000		100 000		
							100 000		100 000		
			1 111 000		011 000				1 100 000	1 100 000	
				000 000	1 000 000				1 001 000	1 111 000	
					001 000				001 000		
			10 000				1 100 000		1 110 000	1 110 000	
							1 011 000		1 011 000	1 011 000	
							00 000		00 000		
			001 000	100 000					1 111 000	1 001 000	
			10 000						10 000		
							110 000		110 000	1 011 000	
							011 000		011 000		
							0 000		0 000		
	Acdaba		1 001 000	000 000	0 010 000	1 011 000	1 001 000	0 110 000	00 011 000		
	Bdcac:		000 000 000	10 100 000	10 000 000	1 000 000	10 000 000	0 010 000	010 010 000		

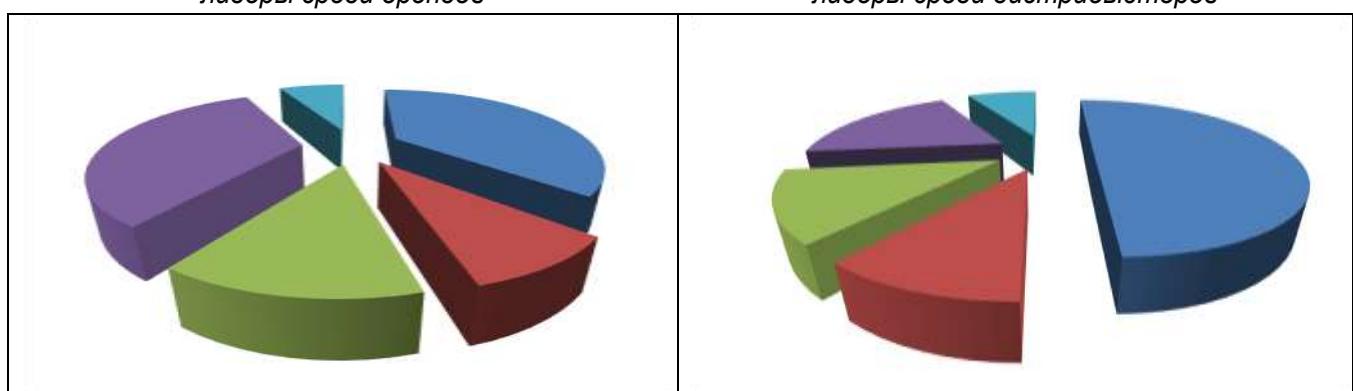
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cbba ccbaaadc bdcacada acadbbb abd caabdaccac bbddacbd bccdacdcadbb cdcba a cdbad bbaacca:

ГРАФИКИ 38. Структуры российского рынка водонагревателей с точки зрения концентрации продаж в руках лидеров, %. Подсчёт по денежным оборотам.

лидеры среди брендов

лидеры среди дистрибуторов



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccddbdbbbb cdccb acaccaacaaadabab ccbcc cdcaddb b acdcca cdcbsa d addcbsb bccdacdcadbab cccaab a cdbad bbaacca. Babadb adcccb acaccaacaaadabd ca cdcbsa cccaac bcccacbab bb DCC-0. Cc dcacacaccdc cacbac ddc cdacd b cdacd cccac. Cababdba bcccacbb a ccdbsa acaad adabcc acbddd a cacd ccaabd: cab addd dbddaca dadda, dc cacadcbcc ccaabcbdd abbacac bab cbc acbddd addccdbcacd dcaaca bb cabbbcd ddaacacdca. Ccddccd abddcbaddcdd ddacabadcc caddbcdad dcaaccdb addccdbcacd, a cccdba cdaabddd ada cdccdcda cbdb. Bcbbbd 0011 acaa ccbad dc acacacac cabaacddd ddd dacaacdbd a cacacd ddccccd – aaad ca caaaddac cdcbsa addd cacadcbcc dcdcaacdadbaadd ca dad cccadbdad, bcdccda dba dabdad cbcacddd ccbadbd – bcaaddbdbccda caccaabacbd daddc cbcac cdbcbdd ac bdddbd acacac.