

**РЫНОК БЫТОВЫХ
ЭЛЕКТРООТОПИТЕЛЬНЫХ
ПРИБОРОВ В РФ 2010-2012**

МОСКВА 2013

ТЕРМИНОЛОГИЯ

Электрические конвекторы. При слове "конвектор" рядовой россиянин с ужасом вспоминает до боли знакомые изделия советской промышленности. Это и "сухопутные кипятильники", со спрятанной за проволочную сетку раскаленной спиралью, и примитивные электрокамины, вызывавшие припадки ярости у доблестных пожарных. Единственное, что роднит их с современными конвекторами – так это название. В отличие от своих дальних родственников современные электрические панели не только симпатичны, но и полностью безопасны. Место раскаленной спирали заняла оребренная трубка. За счет алюминиевых пластин площадь нагревательного элемента увеличилась в десятки раз, а его температура резко понизилась. Такой ТЭН уже не в состоянии жечь пыль и кислород. Другое важное преимущество конвекторов – настенное крепление, что подразумевает отсутствие под ногами электрических шнуров.



Маслонаполненные радиаторы.

Традиционный и в недавнем прошлом наиболее распространенный в нашей стране тип электронагревательных приборов. Обладают высокой инерционностью, дают достаточно мягкое тепло. Благодаря тому, что тэн погружен в минеральное масло они наименее опасны с точки зрения возможности возникновения пожара. Однако температура их поверхности все же выше, чем у современных конвекторов.



Тепловентиляторы. Бытовые тепловентиляторы – самый доступный тип электронагревательных приборов. Их стоимость в 2-3 раза ниже, чем у маслонаполненных радиаторов и современных конвекторов. Однако имеют недостаток в виде раскаленной спирали, которая жжет кислород и пыль. Существуют более современные модификации тепловентиляторов, например, с керамическим нагревательным элементом. Его температура ниже, чем у спирали, но и стоит такой прибор дороже.



Еще одна разновидность тепловентиляторов – тепловые пушки отличаются внушительным толстым тэном и металлическим корпусом. Они более долговечны и приспособлены к эксплуатации в тяжелых условиях, например, в гаражах и на стройках. Но и цена «пушек» в разы выше, чем у бытовых тепловентиляторов. Тепловые пушки в данном отчете не рассматриваются.

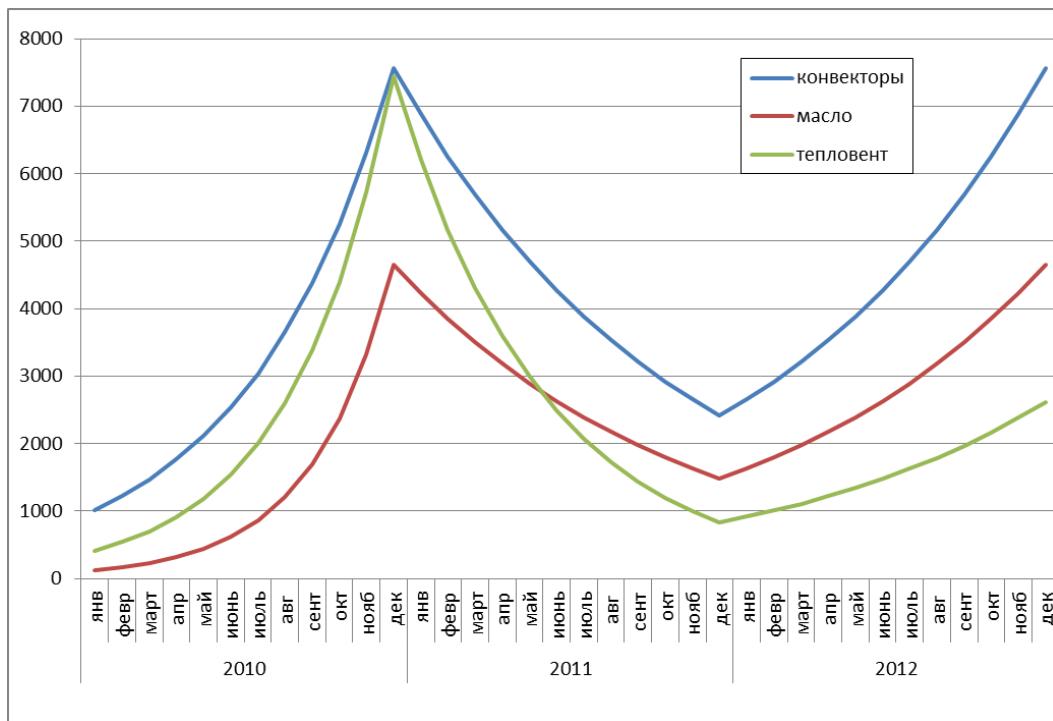
СОДЕРЖАНИЕ

ТЕРМИНОЛОГИЯ.....	2
СОДЕРЖАНИЕ	3
1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	4
2. ЗАВОЗ И ПРОДАЖИ.....	6
3. ВЕДУЩИЕ БРЕНДЫ	7
4. ВЕДУЩИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	13

1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

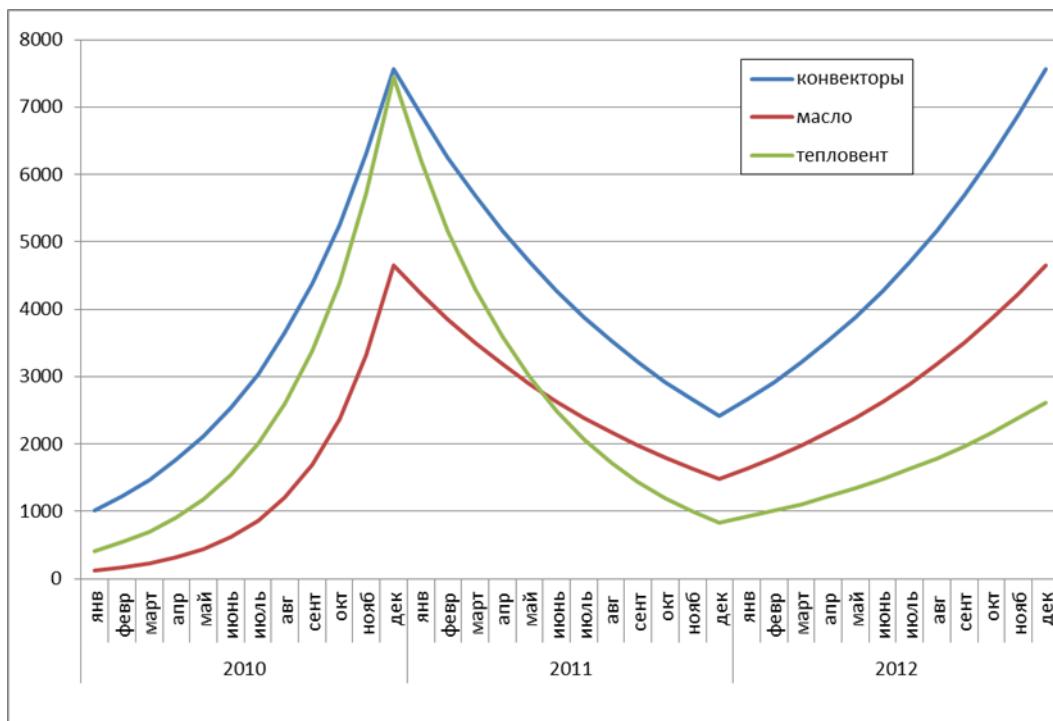
Рынок бытовых электроотопительных приборов имеет ярко выраженную сезонность. Пик завоза приходится на сентябрь-октябрь, минимум – в марте-мае.

ГРАФИК 1. Сезонность импорта в штуках. (Вместо реального графика вставлен макет)



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 2. Сезонность импорта в тыс.USD, цена FOB. (Вместо реального графика вставлен макет)



Источник:

«Литвинчук Маркетинг»

Из Анализа графиков 1-2 хорошо видна текущая ситуация на рынке. В 2010 году, наблюдался [REDACTED] электроотопительных приборов. Этому способствовали как [REDACTED] после кризисного 2009 года, так и холодная (особенно за Уралом) зима. В результате даже в ноябре-феврале наблюдались [REDACTED].

Как это часто бывает, на следующий год многие поставщики решили [REDACTED] и привезли [REDACTED]. Особенно это касается торговых домов, которые наиболее сильны в тепловентиляторах и масляных радиаторах. Многие [REDACTED] закуп и в результате [REDACTED].

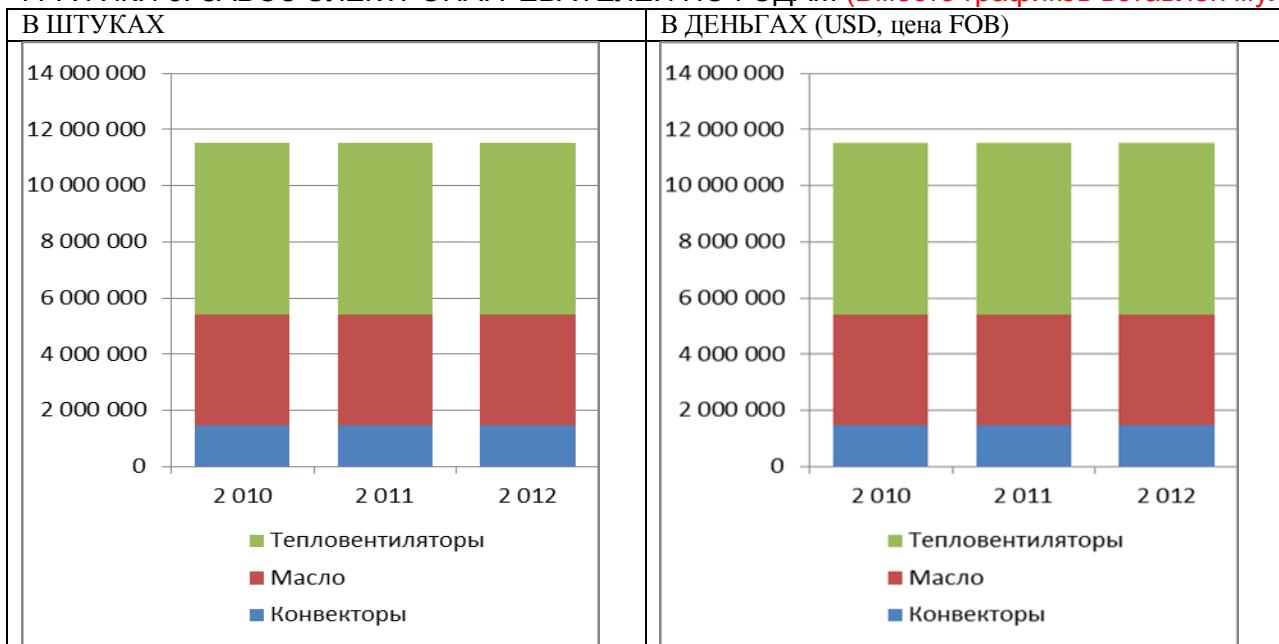
Специализированные климатические фирмы, которые играют по большей части на рынке конвекторов, подошли к поставкам [REDACTED]. Как видно из графиков, динамика поставок конвекторов носит более адекватный характер. И имеет меньшую [REDACTED], поскольку конвектора в ряде случаев ставят в качестве [REDACTED] и устанавливают заблаговременно, нередко во время ремонта.

Вопреки ожиданиям многих поставщиков зима 2011-2012 выдалась [REDACTED] (особенно [REDACTED] [REDACTED]) и продажи [REDACTED]. Как результат – [REDACTED] по итогам сезона. По тем же тепловентиляторам на рынке [REDACTED] практически [REDACTED].

Стоит особо отметить, что сезонность импорта очень точно отражает сезонность рынка. Отечественное производство практически отсутствует (за исключением рынка «тепловых пушек», которые в этом отчете не фигурируют и относятся к рынку промышленного тепла). Из заводов, находящихся на территории РФ можно выделить производство масляных радиаторов DeLonghi в Татарстане и ИЗТТ, выпускающий конвекторы.

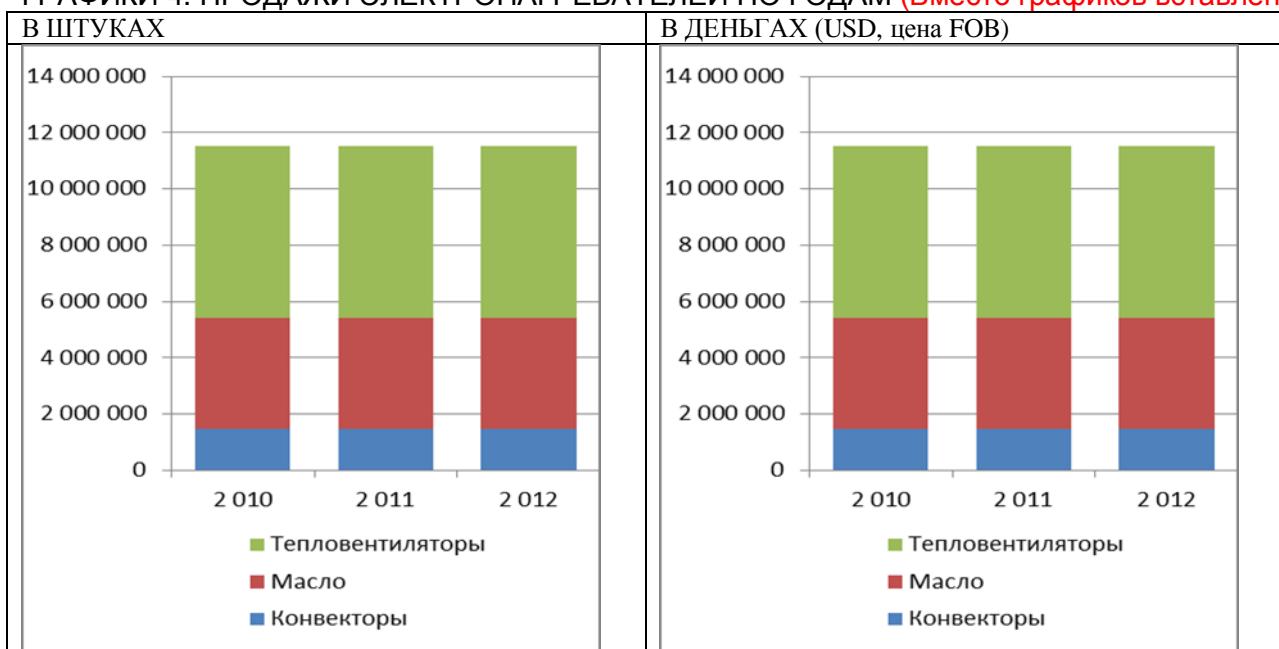
2. ЗАВОЗ И ПРОДАЖИ

ГРАФИКИ 3. ЗАВОЗ ЭЛЕКТРОНАГРЕВАТЕЛЕЙ ПО ГОДАМ (Вместо графиков вставлен макет)



Однако, динамика реальных продаж сильно отличается от завоза. О том, что происходило с продажами в 2011-2012 годах можно судить по размерам остатков. По конвекторам они [REDACTED] по масляным радиаторам [REDACTED], и сейчас остатков хватит на [REDACTED]. А вот по тепловентиляторам стоки [REDACTED].

ГРАФИКИ 4. ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРОНАГРЕВАТЕЛЕЙ ПО ГОДАМ (Вместо графиков вставлен макет)



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Из графиков 4 хорошо видно изменение структуры рынка в сторону

3. ВЕДУЩИЕ БРЕНДЫ

ТАБЛИЦА 1.

288	[REDACTED]											
289	[REDACTED]											
290	[REDACTED]											
291	[REDACTED]											
292	[REDACTED]											
293	[REDACTED]											
294	[REDACTED]											
295	[REDACTED]											
296	[REDACTED]											
297	[REDACTED]											
298	[REDACTED]											
299	[REDACTED]											
300	[REDACTED]											
301	[REDACTED]											
302	[REDACTED]											
303	[REDACTED]											
304	Другие	21 950	48 120	24 760	94 830	1 490	10 130	46 950	58 570	7 675	20 326	9 342
	Итого:	[REDACTED]										

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Из таблицы хорошо видно, что многие марки, бывшие на ведущих ролях в 2011, в 2012 либо резко сдали по объемам завоза, либо вообще не поставлялись в Россию. Такая участь постигла, например, маслонаполненные радиаторы DeLonghi. В тоже время «профессиональные бренды», такие как Timberk, Ballu, Nobo существенно укрепили свои позиции.

4. ВЕДУЩИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ.

ТАБЛИЦА 2.

№	Дистрибутор	Марка	2012 год			Итого, шт
			Конвекторы	Масляные радиаторы	Тепловентиляторы	
					Кол-во, шт.	
1			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
2			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
3			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
4			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
5			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
6			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
7			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
8			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
9			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
10			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
11			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
12			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
13			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
14			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
15			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
16			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
17			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
18			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
19			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
20			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
21			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
22			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
23			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
24			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
25			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Другие			194 025	173 057	914 599	1 281 681
Итого:			[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Из таблицы 2 хорошо видно, что в 2012 году в лидеры по поставкам бытовых электронагревателей вышли специализированные компании поставщики: [REDACTED] [REDACTED]. Отчасти это можно объяснить растущей популярность [REDACTED], но нельзя не отметить то, что специализированные фирмы традиционно [REDACTED] поставок и [REDACTED] ассортимент.