

**РЫНОК БЫТОВЫХ  
ЭЛЕКТРООТОПИТЕЛЬНЫХ  
ПРИБОРОВ В РФ 2010-2012**

**МОСКВА 2013**

# ТЕРМИНОЛОГИЯ

**Электрические конвекторы.** При слове "конвектор" рядовой россиянин с ужасом вспоминает до боли знакомые изделия советской промышленности. Это и "сухопутные кипятивники", со спрятанной за проволочную сетку раскаленной спиралью, и примитивные электрокамины, вызывавшие припадки ярости у доблестных пожарных. Единственное, что роднит их с современными конвекторами – так это название. В отличие от своих дальних родственников современные электрические панели не только симпатичны, но и полностью безопасны. Место раскаленной спирали заняла оребренная трубка. За счет алюминиевых пластин площадь нагревательного элемента увеличилась в десятки раз, а его температура резко понизилась. Такой ТЭН уже не в состоянии жечь пыль и кислород. Другое важное преимущество конвекторов – настенное крепление, что подразумевает отсутствие под ногами электрических шнуров.



## **Маслонаполненные радиаторы.**

Традиционный и в недавнем прошлом наиболее распространенный в нашей стране тип электронагревательных приборов. Обладают высокой инерционностью, дают достаточно мягкое тепло. Благодаря тому, что тэн погружен в минеральное масло они наименее опасны с точки зрения возможности возникновения пожара. Однако температура их поверхности все же выше, чем у современных конвекторов.



**Тепловентиляторы.** Бытовые тепловентиляторы – самый доступный тип электронагревательных приборов. Их стоимость в 2-3 раза ниже, чем у маслонаполненных радиаторов и современных конвекторов. Однако имеют недостаток в виде раскаленной спирали, которая жжет кислород и пыль. Существуют более современные модификации тепловентиляторов, например, с керамическим нагревательным элементом. Его температура ниже, чем у спирали, но и стоит такой прибор дороже.



Еще одна разновидность тепловентиляторов – тепловые пушки отличаются внушительным толстым тэном и металлическим корпусом. Они более долговечны и приспособлены к эксплуатации в тяжелых условиях, например, гаражах и на стройках. Но и цена «пушек» в разы выше, чем у бытовых тепловентиляторов. Тепловые пушки в данном отчете не рассматриваются.

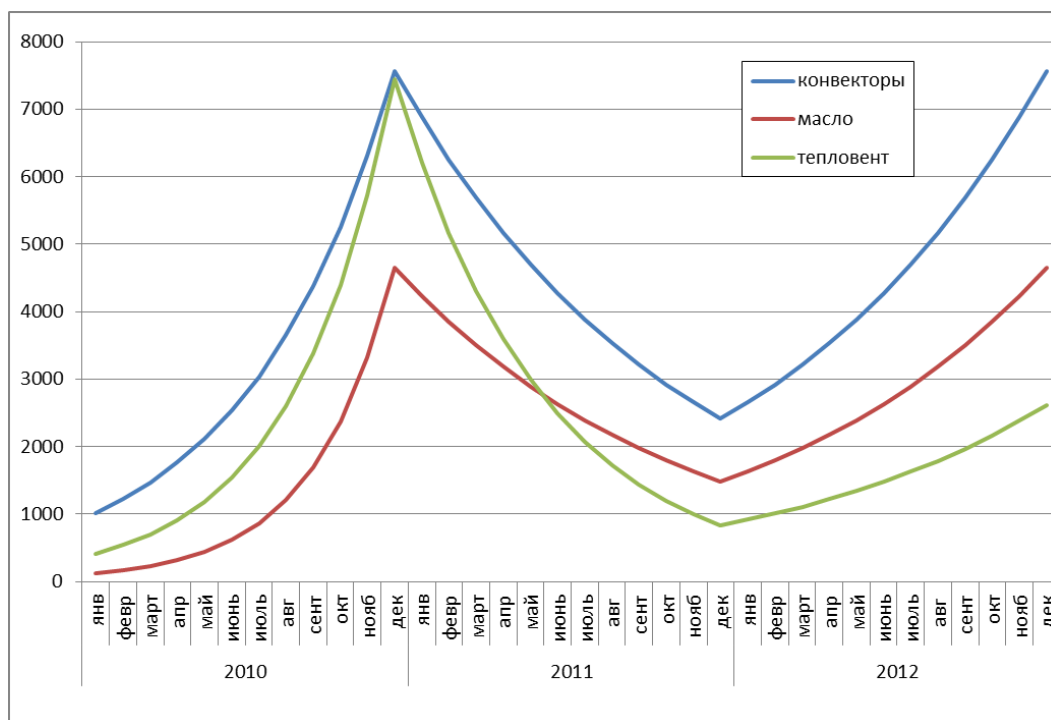
# СОДЕРЖАНИЕ

ТЕРМИНОЛОГИЯ.....	2
СОДЕРЖАНИЕ .....	3
1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА.....	4
2. ЗАВОЗ И ПРОДАЖИ.....	6
3. ВЕДУЩИЕ БРЕНДЫ .....	7
4. ВЕДУЩИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ.....	13

# 1. СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

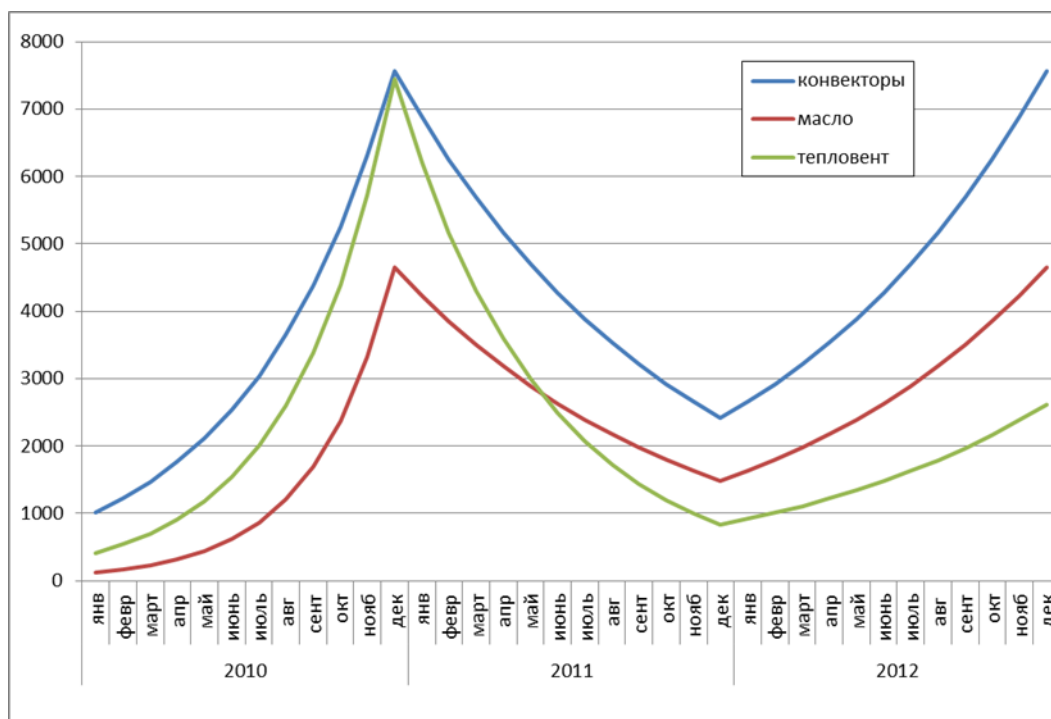
Рынок бытовых электроотопительных приборов имеет ярко выраженную сезонность. Пик завоза приходится на сентябрь-октябрь, минимум – в марте-мае.

ГРАФИК 1. Сезонность импорта в штуках. (Вместо реального графика вставлен муляж)



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ГРАФИК 2. Сезонность импорта в тыс.USD, цена FOB. (Вместо реального графика вставлен муляж)



Источник:

«Литвинчук Маркетинг»

Из Анализа графиков 1-2 хорошо видна текущая ситуация на рынке. В 2010 году, наблюдался [ ] электроотопительных приборов. Этому способствовали как [ ] после кризисного 2009 года, так и холодная (особенно за Уралом) зима. В результате даже в ноябре-феврале наблюдались [ ] .

Как это часто бывает, на следующий год многие поставщики решили [REDACTED] и привезли [REDACTED]. Особенно это касается торговых домов, которые наиболее сильны в тепловентиляторах и масляных радиаторах. Многие [REDACTED] закуп и в результате [REDACTED].

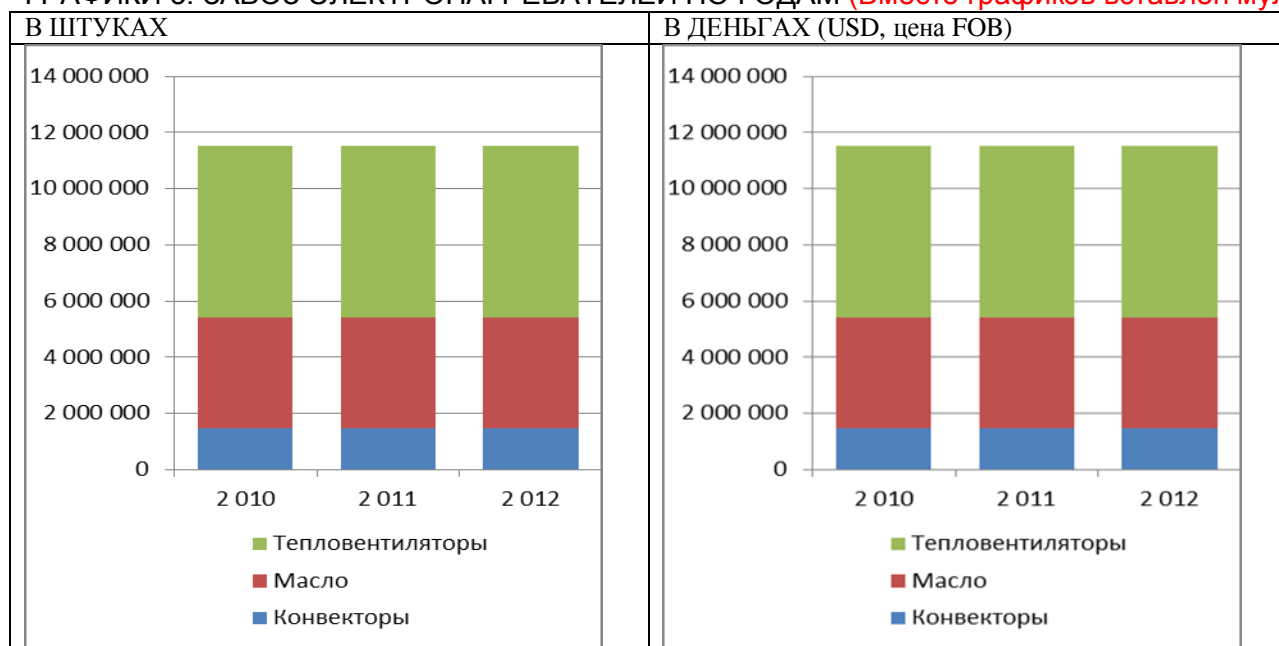
Специализированные климатические фирмы, которые играют по большей части на рынке конвекторов, подошли к поставкам [REDACTED]. Как видно из графиков, динамика поставок конвекторов носит более адекватный характер. И имеет меньшую [REDACTED], поскольку конвектора в ряде случаев ставят в качестве [REDACTED] и устанавливают заблаговременно, нередко во время ремонта.

Вопреки ожиданиям многих поставщиков зима 2011-2012 выдалась [REDACTED] (особенно [REDACTED]) и продажи [REDACTED]. Как результат – [REDACTED] по итогам сезона. По тем же тепловентиляторам на рынке [REDACTED] практически [REDACTED].

Стоит особо отметить, что сезонность импорта очень точно отражает сезонность рынка. Отечественное производство практически отсутствует (за исключением рынка «тепловых пушек», которые в этом отчете не фигурируют и относятся к рынку промышленного тепла). Из заводов, находящихся на территории РФ можно выделить производство масляных радиаторов DeLonghi в Татарстане и ИЗТТ, выпускающий конвекторы.

## 2. ЗАВОЗ И ПРОДАЖИ

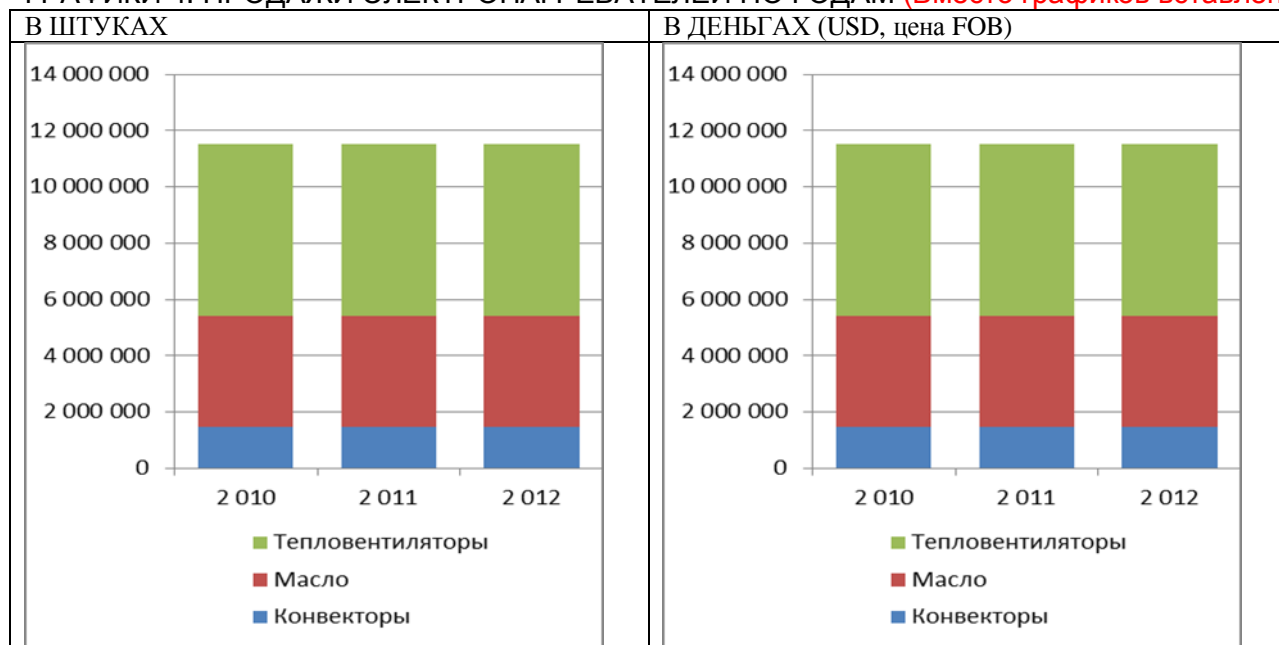
ГРАФИКИ 3. ЗАВОЗ ЭЛЕКТРОНАГРЕВАТЕЛЕЙ ПО ГОДАМ (Вместо графиков вставлен муляж)



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Однако, динамика реальных продаж сильно отличается от завоза. О том, что происходило с продажами в 2011-2012 годах можно судить по размерам остатков. По конвекторам они [redacted] по масляным радиаторам [redacted], и сейчас остатков хватит на [redacted]. А вот по тепловентиляторам стоки [redacted].

ГРАФИКИ 4. ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРОНАГРЕВАТЕЛЕЙ ПО ГОДАМ (Вместо графиков вставлен муляж)



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Из графиков 4 хорошо видно изменение структуры рынка в сторону [redacted].

### 3. ВЕДУЩИЕ БРЕНДЫ

ТАБЛИЦА 1.

№	Марка	2010 год				2011 год				2012 год			
		Кол-во, шт.			Итого, шт	Кол-во, шт.			Итого, шт	Кол-во, шт.			Итого, шт
		Конвекторы	Масляные радиаторы	Тепловентиляторы		Конвекторы	Масляные радиаторы	Тепловентиляторы		Конвекторы	Масляные радиаторы	Тепловентиляторы	
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													
22													
23													
24													
25													
26													
27													
28													
29													
30													
31													
32													
33													
34													
35													
36													
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													







168													
169													
170													
171													
172													
173													
174													
175													
176													
177													
178													
179													
180													
181													
182													
183													
184													
185													
186													
187													
188													
189													
190													
191													
192													
193													
194													
195													
196													
197													
198													
199													
200													
201													
202													
203													
204													
205													
206													
207													
208													
209													
210													
211													
212													
213													
214													
215													
216													
217													
218													
219													
220													
221													
222													
223													
224													
225													
226													
227													



288													
289													
290													
291													
292													
293													
294													
295													
296													
297													
298													
299													
300													
301													
302													
303													
304	Другие	21 950	48 120	24 760	94 830	1 490	10 130	46 950	58 570	7 675	20 326	9 342	37 343
	<b>Итого:</b>												

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Из таблицы хорошо видно, что многие марки, бывшие на ведущих ролях в 2011, в 2012 либо резко сдали по объемам завоза, либо вообще не поставлялись в Россию. Такая участь постигла, например, маслонаполненные радиаторы DeLonghi.

В тоже время «профессиональные бренды», такие как Timberk, Ballu, Nobo существенно укрепили свои позиции.

## 4. ВЕДУЩИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ.

ТАБЛИЦА 2.

№	Дистрибутор	Марка	2012 год			Итого, шт	
			Кол-во, шт.				
			Конвекторы	Масляные радиаторы	Тепловентиляторы		
1	████	████	████	████	████	████	████
		████	████	████	████	████	████
		████	████	████	████	████	████
2	████	████	████	████	████	████	████
		████	████	████	████	████	████
3	████	████	████	████	████	████	████
4	████	████	████	████	████	████	████
		████	████	████	████	████	████
5	████	████	████	████	████	████	████
6	████	████	████	████	████	████	████
7	████	████	████	████	████	████	████
8	████	████	████	████	████	████	████
9	████	████	████	████	████	████	████
10	████	████	████	████	████	████	████
11	████	████	████	████	████	████	████
		████	████	████	████	████	████
12	████	████	████	████	████	████	████
13	████	████	████	████	████	████	████
14	████	████	████	████	████	████	████
15	████	████	████	████	████	████	████
16	████	████	████	████	████	████	████
17	████	████	████	████	████	████	████
18	████	████	████	████	████	████	████
19	████	████	████	████	████	████	████
20	████	████	████	████	████	████	████
		████	████	████	████	████	████
21	████	████	████	████	████	████	████
22	████	████	████	████	████	████	████
23	████	████	████	████	████	████	████
		████	████	████	████	████	████
24	████	████	████	████	████	████	████
25	████	████	████	████	████	████	████
Другие			194 025	173 057	914 599	1 281 681	
<b>Итого:</b>			████	████	████	████	

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Из таблицы 2 хорошо видно, что в 2012 году в лидеры по поставкам бытовых электронагревателей вышли специализированные компании поставщики: █████ █████. Отчасти это можно объяснить растущей популярностью █████ █████, но нельзя не отметить то, что специализированные фирмы традиционно █████ █████ поставок и █████ █████ ассортимент.