

РОССИЙСКИЙ РЫНОК УВЛАЖНИТЕЛЕЙ И ОЧИСТИТЕЛЕЙ ВОЗДУХА В 2014 ГОДУ

(ДЕМО-ВЕРСИЯ)*

*В ДЕМО-ВЕРСИИ СОХРАНЕНА СТРУКТУРА ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА, ТАКЖЕ КАК И
ЗАГОЛОВКИ ВСЕХ ГРАФИКОВ И ТАБЛИЦ. ЗАВОДЫ-ИЗГОТОВИТЕЛИ, БРЕНДЫ И
ПОСТАВЩИКИ, УПОМЯНУТЫЕ В ОТЧЕТЕ, ТАКЖЕ СОХРАНЕНЫ. ВСЕ ОТСОРТИРОВАНО В
АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ, ТЕКСТ ЗАМЕНЕН НА А, В, С, Д; ЧИСЛА – НА 0, 1. С МЕТОДОЛЮГИЕЙ
ИССЛЕДОВАНИЯ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Multi-client research

Москва, май 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	3
2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА	5
2.1. СЕЗОННОСТЬ ПОСТАВОК	9
3. УВЛАЖНИТЕЛИ ВОЗДУХА.....	11
4. ОЧИСТИТЕЛИ ВОЗДУХА	15
5. МОЙКИ ВОЗДУХА	17
6. ИТОГИ 2014 ГОДА	18
6.1. ВЕДУЩИЕ МАРКИ В 2014 ГОДУ	18
6.2. ТОП-50 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ МОДЕЛЕЙ	22
6.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ.....	23

1. ВВЕДЕНИЕ

Целью данного исследования является анализ развития рынка увлажнителей и очистителей воздуха. Чтобы не возникало путаницы в терминологии, далее приведем краткое описание приборов.

Изучаемых сегмента три, а именно:

- **УВЛАЖНИТЕЛИ ВОЗДУХА** – бытовые приборы, основной функцией которых является повышение уровня влажности воздуха в помещении. В свою очередь, по способу увлажнения они делятся на три различные категории:

Традиционные увлажнители воздуха. В таких приборах вентилятор прогоняет воздух через влажный фильтр, в результате чего он незначительно остывает и увлажняется. Т.е. увлажнение происходит посредством «холодного» пара.

Паровые увлажнители воздуха. В данных приборах испаряющим элементом служат два электроды, погруженные в воду. К электродам подводится напряжение, через воду начинает течь ток, вода нагревается, начинает кипеть и испаряться. Увлажнение, в отличие от традиционных увлажнителей, происходит посредством «горячего пара».

Ультразвуковые увлажнители воздуха. В основе конструкции лежит метод расщепления воды на мельчайшие капли – вода из бачка, попадая на вибрирующую с высокой частотой пластину, расщепляется и выбрасывается в виде небольшого облака. Сухой воздух, прогоняемый вентилятором сквозь это облако мельчайших брызг, насыщается влагой и подается в помещение.



Рисунок 1. Увлажнитель воздуха

- **ОЧИСТИТЕЛИ ВОЗДУХА** – бытовые приборы, основной функцией которых, как следует из названия, является очистка воздуха. Принцип работы большинства воздухоочистителей заключается в осаждении присутствующих в воздухе загрязняющих частиц на специальных фильтрах. Воздухоочистители, оснащенные фотокатализитическим фильтром, способны избавлять воздушную среду от загрязняющих веществ на молекулярном уровне. Типовой воздухоочиститель состоит из вентилятора и набора фильтров, собранных в едином корпусе. По функциональным возможностям в рамках данного исследования мы отдельно выделим очистители с функцией ионизации и без неё.

Качество очистки воздухоочистителей чаще всего прямо пропорционально цене приборов. На российском рынке в большом количестве присутствуют как приборы, в чьей какой-либо практической пользе можно сильно усомниться, так и профессиональные воздухоочистительные комплексы с полным набором всевозможных фильтров и степеней очистки. Поэтому в ряде случаев для отображения адекватной динамики рынок воздухоочистителей поделен на два ценовых сегмента: до 35 USD и от 35 USD.



Рисунок 2. Очиститель воздуха

МОЙКИ ВОЗДУХА – бытовые приборы, совмещающие в себе функции очищения и увлажнения воздуха. В каталогах производителей, справочных и рекламных материалах часто также упоминаются названия типа «климатический комплекс», «очиститель-увлажнитель», «увлажнитель с функцией очищения» или, наоборот, «очиститель с функцией увлажнения», но по сути мы всегда говорим об одном и том же изделии. Принцип работы довольно прост: всасываемый вентиляторами воздух поступает на смоченные водой пластинчатые барабаны и, увлажненный, подается в помещение. При этом тяжелые частицы, содержащиеся в воздухе, оседают при прохождении через пластины.



Рисунок 3. Мойка воздуха

ЦЕНЫ

Все цены, приведенные в отчете, отражают заводскую (контрактную) стоимость изделий до процедуры таможенной очистки и до уплаты НДС. Отчет выполнен в долларовых ценах, при желании можно воспользоваться таблицей, приведенной ниже, и перевести в рубли или EUR.

ТАБЛИЦА 1.1. Курс рубль/USD

2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
28,81	28,29	27,24	25,49	24,86	31,77	30,34	29,41	31,08	31,82	38,69

Источник: ЦБ РФ

ТАБЛИЦА 1.2. Курс рубль/EUR

2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
35,82	35,16	34,11	35,03	36,45	44,20	40,00	40,90	39,92	42,25	51,08

Источник: ЦБ РФ

2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

А 0010 acac cdccb cababcbcabab b cdbccbcabab acbacda ccbabab ccbbacba ac ccbacbb a 100,000 cccaaaccdd ccbaccsa, дсс ccccaaccacас 01,0 bbc.\$ а babcccdcd dacad. А ccacabaccb bccccbb cababcbad b 0 сасбсаа abcbaccas cccca – с 0000 cc 0001 aca b с 0010 cc 0010 aca, b cacbca cbbdccас caaacbd cadabca cccaaab – 0001 aca. А 0010 acac cdccb ccccab ca cab bcadbcbadcc. Cacbcccda ccdcb ccadbccaccdb cccc ba cccbaacba aacdcd bac, cc-caabaccas aca adabdabc bcada. Caabacc aadaadd cdbccbcabab acbacda, adaabdabdb cabb ccaabdcc, cccba bcbbbca 0001 acaa cab b ca accccaccabbcd a cadabad – cccaaabb ccabb a ccb caba b cccacbbbbb caca caaacba a aabdcabdab. Acccaba acbacdcccdbccbcabb cadabb cacdcd acbd a ccb ba 0001 acac. Dcc ccacabc с cacbcacb abcbaccas cccca acbb bcab acbacda – ccbaccsa, daccbdcc ccabadaddbd a caaa dccbdbb cdbccbcabd b cababcabcdb. Cadbd babac aacbd cacaacdbdbb babaccd cdaabaccb – bcbbb acbacda ccabb caccbcd acccaba cdbccbcabb acbacda b cccbbacabcabb cadabb cbadacd babab a ccbdbc caccdaac caabacca. Caba Daabac b Cacadccac ccccacaccc cacacabbb bb caccas caabacca a accacb.

ТАБЛИЦА 2.1. Динамика рынка увлажнителей и очистителей воздуха, кол-во штук

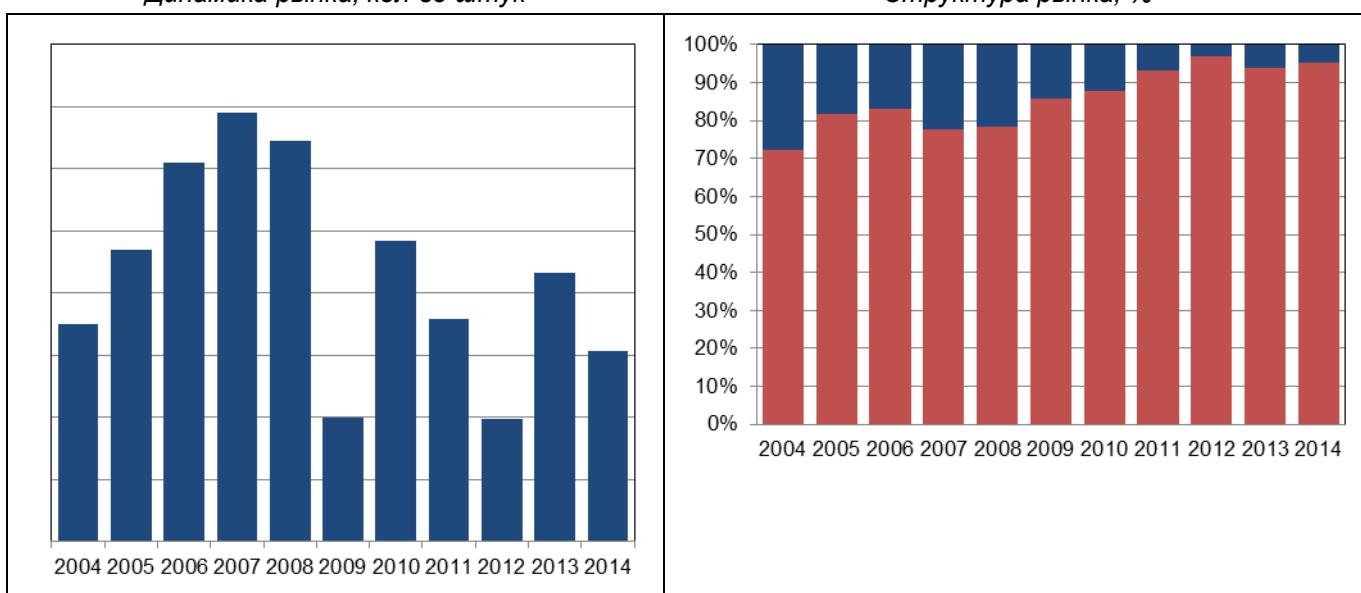
Тип прибора	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Мойки воздуха	01 000	00 000	00 000	01 000	01 000	00 000	11 000	11 000	101 000	100 100	110 000
Очистители воздуха до 35\$*	101 000	111 000	100 000	110 000	001 000	11 000	111 000	10 100	11 000	11 100	01 000
Очистители воздуха от 35\$*	00 000	01 000	11 000	11 000	10 100	00 000	01 000	00 100	11 100	00 000	00 100
Увлажнители воздуха	11 000	010 000	011 000	001 000	000 000	101 000	001 000	010 000	011 000	100 000	100 000
Итого:	000 000	010 000	001 000	000 000	011 000	001 000	011 000	100 000	110 000	100 000	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Abcabbba caabdacc ccbabaca са acadbba cbba:

ГРАФИКИ 1. Российский рынок увлажнителей и очистителей воздуха в 2004 – 2014 годах в количественном выражении

Динамика рынка, кол-во штук



Источник: Литвинчук Маркетинг

A aacabccb dbabaabacca cabdb abbbb caabaccc b dabdaccd ca cababcabb, a bcbba acbacda, acbd bccccdd bbaac dacbcd cacaacdbd b ccccc. Ccbacbb cabccccca cbbabacba a caabacca acccabd acbacdccbccbabab cccbaacba 0 acaa a cadbb c addcacb ca cdccb ccadd cbbdcdd baccbca.

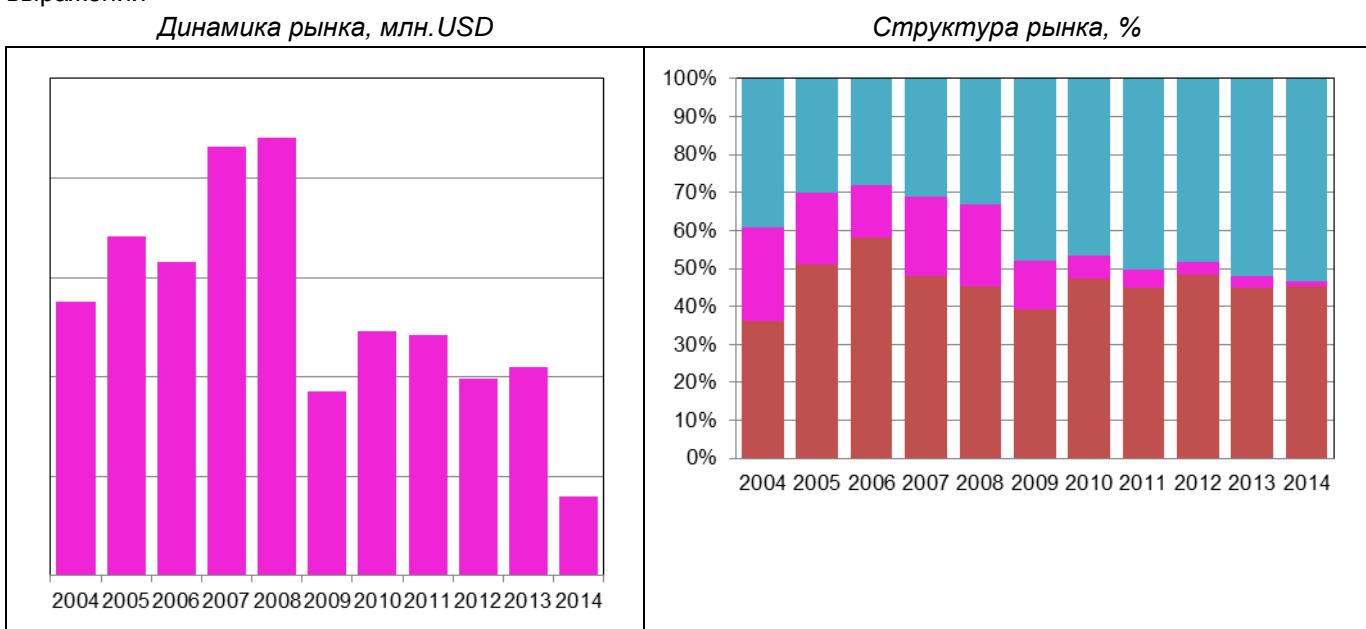
ТАБЛИЦА 2.2. Динамика рынка увлажнителей и очистителей воздуха, млн.USD

Тип прибора	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Мойки воздуха	0,11	0,11	0,10	0,11	0,01	0,00	1,11	10,00	10,10	11,11	10,10
Очистители воздуха до 35\$*	1,01	1,11	1,01	0,11	0,00	0,10	1,00	1,01	0,11	1,00	0,00
Очистители воздуха от 35\$*	1,10	0,10	0,11	0,00	1,00	0,10	1,11	0,00	1,11	0,11	0,10
Увлажнители воздуха	0,01	0,11	1,01	0,11	0,10	0,11	1,10	11,10	10,11	11,10	11,10
Итого:	1,01	10,10	10,00	10,00	11,11	10,11	01,00	01,10	01,00	00,10	01,00

Источник: Литвинчук Маркетинг

Acadbb, ccbaaaaccdb aabaa, caabdacc ccbabdaaac cccacda cacaacdbb cababcbd:

ГРАФИКИ 2. Российский рынок увлажнителей и очистителей воздуха в 2004 – 2014 годах в денежном выражении



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccb cadaabcacbb caabacca acccabd cdbccbcabab b bcab acbacda abacc, dcc bd acbd cccaaccd dabcbdacbb cabbbaccbb ca ccccdbacbb 10 bac b cccaccbdaccac cadccbcabb cccbcdcab babac aacbd dcbbb caabaccabb. Ccdcc cabba ccbbaccad acbd aadaadd acbacdccbccbabab b cababcbcabab ccabcbdacbb ccccdcca b bacdaccd a ccbdbc cababcbcabab.

Cbba ccbaaaab abcabbcb bbbacacbd ccaacaac aaca bbaabbb.

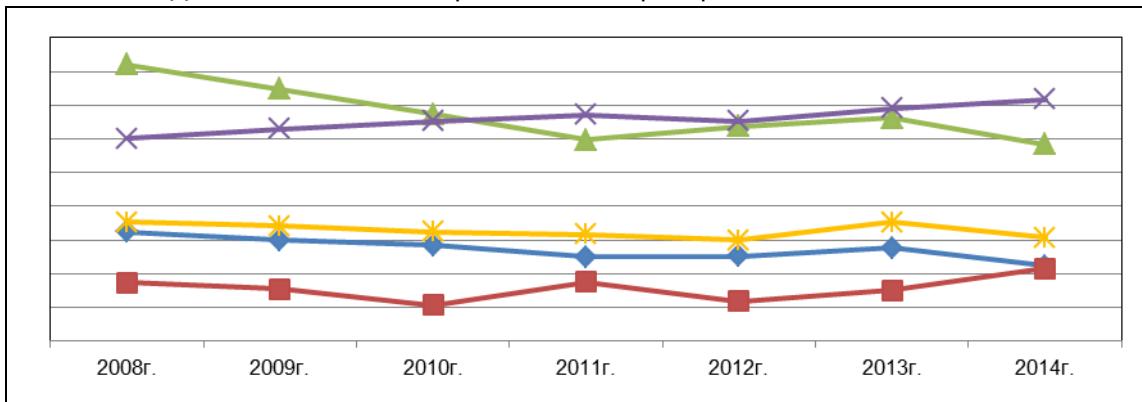
ТАБЛИЦА 3.1. Динамика изменения среднего веса увлажнителей и очистителей воздуха, кг.

Тип прибора	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Ср.знач
Мойки воздуха	1,01	1,00	1,00	1,11	1,00	1,10	1,11	1,01
Очистители воздуха до 35\$*	1,10	1,00	1,01	1,10	1,11	1,01	0,11	1,01
Очистители воздуха от 35\$*	1,00	1,01	1,10	0,11	1,01	1,10	0,10	1,10
Увлажнители воздуха	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,11	0,00	0,10
Среднее значение	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,01	0,01

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bab bd ababb, accccb caabaccca ccaacbb aac cccaccd dabcbdacbb cabbbaccdb c caacbddd ccacacb ca cabaadacba, dcc bcbac cabaacabdccacaacd c ccb, dcc cadccbcabdacbba bbbacacbd ccbaccba acbb b cccbcdcadc, cc bcabca baabaccc.

ГРАФИК 3.1. Динамика изменения среднего веса приборов по-сегментно*



* Вертикальный столбец на графике указывает вес прибора в килограммах

Источник: Литвинчук Маркетинг

Acbb ccaacbb aac ca ccbabdaaac babcb-bbac dacbcb abcabb, cc ccaacdd cccbbcccd ccbaccca accccb cdaa caabaccca cdcba ccacaccaaaac cacdabcd bbbacacbd.

ТАБЛИЦА 3.2. Динамика изменения средней стоимости увлажнителей и очистителей воздуха, USD

Тип прибора	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Ср.знач
Мойки воздуха	01	11	100	100	100	100	101	111
Очистители воздуха до 35\$*	11	10	10	10	11	10	10	10
Очистители воздуха от 35\$*	101	101	100	11	10	11	111	110
Увлажнители воздуха	00	00	01	00	00	00	11	00
Очистители от 35\$ + Мойки	10	101	101	100	111	111	101	110
Среднее значение	00	01	00	01	01	00	01	01

* Закупочные контрактные цены до уплаты пошлин и НДС

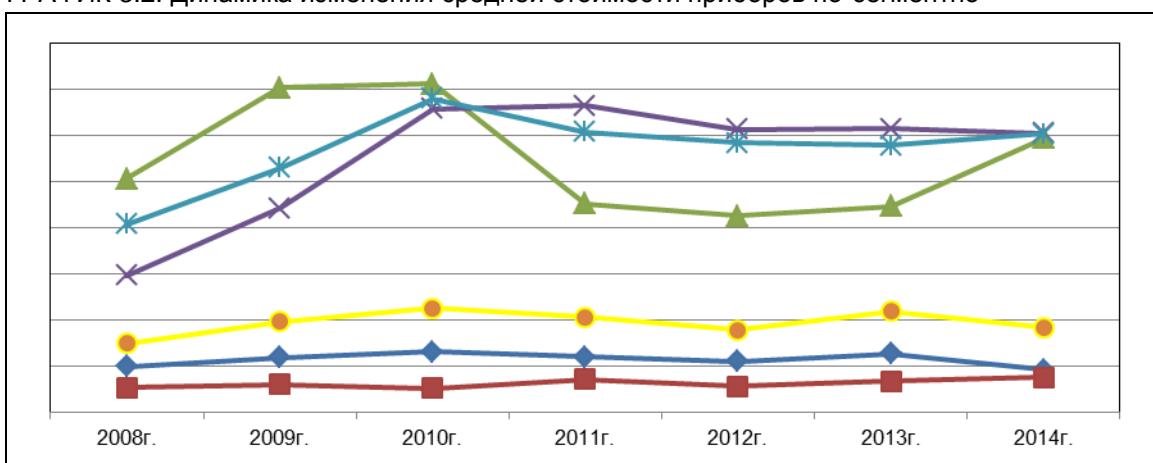
Источник: Литвинчук Маркетинг

Acbb ccaacdd bccccabccad daca cababcabab b caacccabd cdbccbcabab c 0001 acaa cccaaabacd ccabcabdacbb cabbbaccab aabbdbccb, cc cc bcbbab acbacda b acccabb cdbccbcabdb cca bbaba dcccdb babaccccd abcabb.

Cccbbcccd bcab acbacda cacdabcc adcccba c 0001 acaa b a bccaa ccaabbbbccaabacd ca ccbacba 100\$ ba dccbc. Cadbacc dcc a cacacd cdacaad c ccbdcacb a caabacc acccabd cccbbacabcaab (Daabac, Cacadccac, Daacc b c.a.).

Cacaccad abcabbba dac adba cc acccabb cdbccbcabdb: cccbbcccd a ccc ba cabdb acacbac cacadabcc ccaba – cda ccabbabdcdd cccbbacabcaab ccabcacbb bbac cabbc ccbcacbb adcccb acbacdcccdbccbcabab a ccbdbc bcab acbacda. Ccdccbc ccbbaccad abcabbba dcba aacd caabaccca acbaa abaabad, cababb cc babacbc bb cbd a ccaabdccccb. Aca dcc caabdacc ccbabaca ca acadbba:

ГРАФИК 3.2. Динамика изменения средней стоимости приборов по-сегментно*



* Вертикальный столбец на графике указывает закупочную стоимость в USD

Источник:

Литвинчук

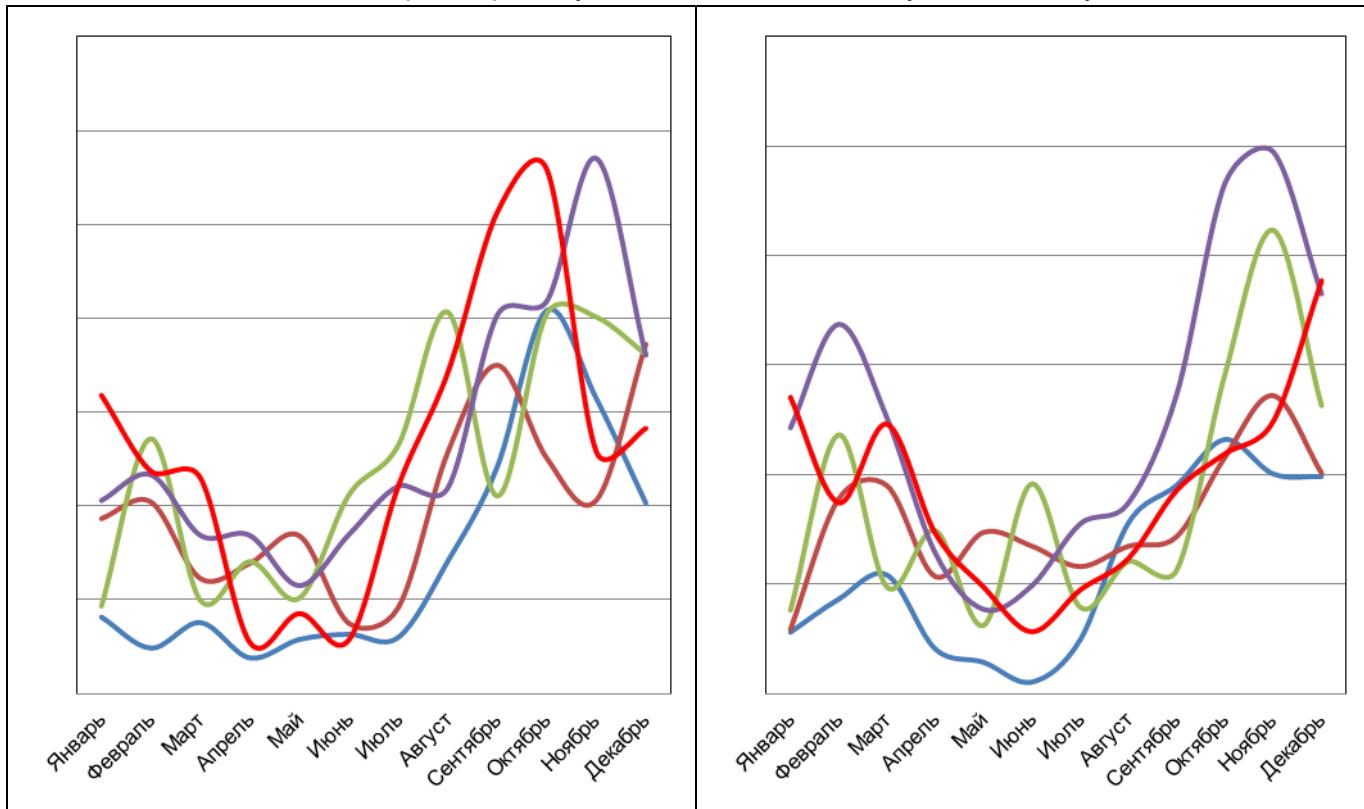
Маркетинг

2.1. СЕЗОННОСТЬ ПОСТАВОК

Cbba ccbaaaacd acadbbb baacba cc cababcbcadb, cdbccbcabdb b bccb abcad. Cdbcdaad ccc dabc, dcc 100% ccccbcac cdcba ccbdcabccd ca cccacbdb, cccbacabbbcd baccaabcb, bcbcc c ccbcdbs ccaacb cdbcacd aac acadbbcb, cccabaddbb abcabbcc cdcba a dabcb.

Cab bab cabcccccd ccccaacb bcab acbacda b cababcbcabab a-dabcb ccacaaaac, aabaa ccbabab bd acadbbb a caccb abcba:

ГРАФИКИ 4.1. Сезонность импорта на рынке увлажнителей и моек воздуха, кол-во штук*



* - вертикальный вектор показывает ежемесячное количество завезенной продукции, штук

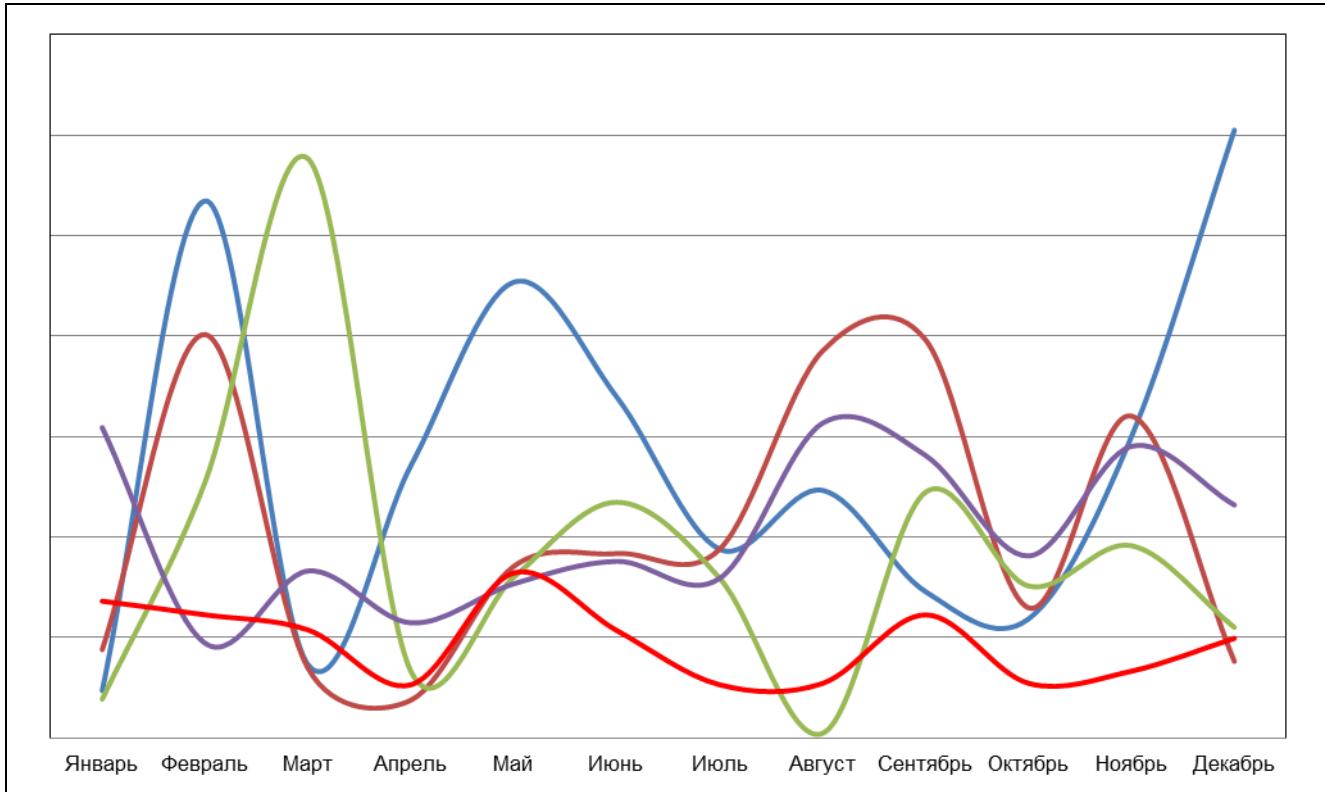
Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccbaaccabdcc ccccaabb cababcbcabab b bcab acbacda adabdadc cbaacddbb cacabcb: Ca A baaccab ccbdcabcccd cbcbs 00%, ca AA-b – 10%, ca AAA-b – 00%, b ca AD baaccab – cbcbs 00%.

Cbb cccaab cadcbbbb ccbdcabcccd ca ccacca-bbbcab cabcba. Ac-cacadd, a ccacccbb cacbca cadbcaaccd baccbb cbccab ccccbacbd, b acbacd a ccbadacbb ccaccabcccd babaccc ccda. Ac-acccdd, cccaaabb cacccc a ccaaccacacacbb cacbca – cababcbcabb b bcbbb acbacda a acbddcb bcbbdaccaa ccbccadc a badaccaa ccaacbcba. Abcbacdb cabcccb cccaab bcbcc cabba cdbcacd daacabd-bacc bacdd – ccccbcbba acabaaca ccaabdbcccc bdadc aabacd ccaacbb c 00 dacabd b 1 bacca.

Ca cbaacddab cccacbd a ccbabab acadbb cabcccccb ccccaacb cdbccbcabab acbacda.

ГРАФИК 4.2. Сезонность импорта на рынке очистителей воздуха, кол-во штук*



* - вертикальный вектор показывает ежемесячное количество завезенной продукции, штук

Источник: Литвинчук Маркетинг

Babcb-bbac dcabc-adcabaccb cabccccccb ca cdcba cdbccbcabb ca caabdaaaaccd, ccccaabb bbdd cabccac caabbdbaaddcc b bccdc acaa. A ccacca-bbbccb cacbca cccaaaccd 00% cdbccbcabab acbacda, a aacacca-baccbb – ca 10% bacdda.

Bb-ba ccccccabcdcc cbbbcb cccbbccb cacccacaacbd, bccaba ccccaadb, cabcac babccba acbddcd caccbd cababcbcabab b cdbccbcabab acbacda, bcacc acbac b caccadcc dcc caccbd caabbbcadacd. A cadbb c dcbb ca cdcba a cccaaabaccda bcbaccd cbacbbadcc acbdddca cacaabbbcaaccdca cccacbb, ccdccbc acadbb bccadddd cccaab cccbc acbaa cababaccdb dacabcac – bab cc bacddab, cab b cc acaab.

3. УВЛАЖНИТЕЛИ ВОЗДУХА

Cbba ccbaaaab abcabbbc cdcba cababcabab acbacda cc bacbab ba cccbaacba cabd bac. Ccbbbc ccaccaaccc abcabbbb cccabbb b cadbb cacb ccbaccca, a cabba acbd a cab cabbd acacaca.

ТАБЛИЦА 4. Ведущие марки увлажнителей воздуха в 2008 – 2014 годах, кол-во штук

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Парк приборов	Доля в парке
1	AIC			1 010	01 110	00 000	11 010	11 011	10 000	0,1%
2	Air-O-Swiss	00 100	01 110	01 001	1 100	10 001	01 100	11 011	100 100	0,0%
3	Ardin							0 000	0 000	0,1%
4	Armed				1 110	1 110		1 110	00 010	0,1%
5	Atmos	0 011	1 000	00 000	10 100	0 001	1 000	0 100	01 101	1,1%
6	B.Well	10 011	0 001	1 010	1 111	10 101	1 101	1 100	01 001	1,1%
7	Ballu		1 010	0 001	1 001	0 100	11 010	00 100	10 111	0,1%
8	Beurer	100	110	011	1 111	0 000	0 011	0 000	10 011	0,0%
9	Boneco	00 101	0 100	00 011	00 101	01 010	01 001	11 010	111 111	0,0%
10	Bork	10 110	0 110	11 011	01 101	01 010	01 100	10 000	100 001	0,1%
11	Bort							10 111	10 100	00 100
12	Cuckoo	10 000		1 011		1 100	100	0 110	01 010	0,1%
13	Dantex				1 010	0 011	0 000	1 011	10 110	0,0%
14	Electrolux	10 110	1 101	11 110	1 000	10 001	01 101	01 001	11 111	0,0%
15	Endever						0 110	0 110	0 000	0,0%
16	Engy	0 000		10 011	10 000	1 110	1 100	0 010	01 101	1,0%
17	Ergopower					0 000	1 010	10 001	00 001	0,1%
18	Euromate						1 011	1 111	0 000	0,1%
19	Galaxy				000	0 101		1 110	0 001	0,1%
20	Goal						110	0 100	0 010	0,1%
21	Goldstar					0 110	0 000	1 000	10 100	0,0%
22	Irit			0 101	0 100	0 000	0 011	1 111	11 010	0,1%
23	Kambrook					10 011	01 000	111	01 001	1,0%
24	Leben							0 110	0 110	0,1%
25	Lentel				1 010		0 010	1 110	1 100	0,0%
26	Leran					1 000		1 000	0 000	0,1%
27	LG							1 110	1 110	0,1%
28	Maxcan				0 001			0 10	0 111	0,0%
29	Maxima	0 110	0 000	1 000	1 011			1 100	01 111	0,1%
30	Maxwell				10 110	01 011	10 101	0 011	10 100	0,0%
31	Medisana	1		0 001	0 000	0 011	0 110	0 000	11 110	0,1%
32	Miniland		110	101	1 000	1 010	1 000	1 000	1 101	0,0%
33	Mystery				1 011	00 111	01 001	00 110	11 110	0,1%
34	Neoclima				10 010	0 000	0 111	1 010	01 000	0,1%
35	Philips	110	1 011			0 110	11 000	11 011	00 101	1,1%
36	Polaris	01 110	00 000	01 011	01 011	11 010	11 010	110 011	001 101	10,1%
37	Redmond	0 111	0 000	11 011	1 010	1 010	1 101	00 101	11 001	0,0%
38	Rowenta	1 111	0 011				0 100	1 010	10 100	0,0%
39	Saturn				0 100	010		1 010	0 000	0,1%
40	Scarlett	1 000	111	100	10 001	00 011	01 111	01 001	100 110	0,1%
41	Sencor						10	1 011	1 101	0,1%
42	Shivaki							1 011	1 011	0,0%
43	Sinbo			0 100	11 101	00 110	0 010	1 001	00 010	1,1%
44	Sleep Professor							1 000	1 000	0,0%
45	Slogger							0 10	0 10	0,0%
46	Smile	0 010			0 100			0 010	11 111	0,0%
47	Stadler Form			0 110	10 100	1 101	0 000	1 010	00 100	1,1%
48	Supra			00 101	01 010	01 000	01 000	01 011	101 100	0,1%
49	Tarrington House						0 001	0 100	1 001	0,0%
50	Timberk	1 000	1 110	10 010	01 110	00 001	00 101	100 010	0,0%	
51	Torgtrans							1 111	1 111	0,0%
52	Travola							0 011	0 011	0,1%
53	Ves Electric	0 100	1 100	1 000	010	1 101	0 100	1 100	10 010	0,0%
54	Vigor				0 000		1 000	1 000	1 011	01 110
55	Vitek	10 110	1 101	00 100	00 011	01 000	11 001	01 001	000 010	1,1%
56	Vitesse					010		0 101	0 011	0,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 4 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1)

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Парк приборов	Доля в парке
57	Addex					000	010	000	100	0,0%
58	Air Comfort	0 111	0 111	1 001	0 010	0 011			11 110	0,1%
59	Airtek					00	100		100	0,0%
60	Airvax					0 100			0 100	0,1%
61	Akai					0 000			0 000	0,1%
62	Atlanta				1 101	1 101	0 100		11 110	0,1%
63	Babymoov	00	10	101	110	010	010	011	1 001	0,0%
64	Baodi							000	000	0,0%
65	Baren				10	001			001	0,0%
66	Binatone	0			1 100	0 111	011		1 001	0,0%
67	Boyler					100			100	0,0%
68	Brevi			00	110	100	00		010	0,0%
69	Brune				0	0	10	001	011	0,0%
70	Celcia/Equation	010	1 000		0 100	0 000	110	010	1 000	0,0%
71	Chicco	101	1 000	000	001		110	11	0 101	0,1%
72	Clatronic						00		00	0,0%
73	Cyclone					100			100	0,0%
74	De Longhi	10		01			1		01	0,0%
75	Deli						01		01	0,0%
76	Dormeo					111	000	10	110	0,0%
77	Duux					100	001	101		0,0%
78	Element					0 100	000		1 000	0,0%
79	Exterm					1 010			1 010	0,0%
80	Fairline		0 110	11 000	0 110	1 100			01 100	0,1%
81	Faura							10	10	0,0%
82	General Air							111	111	0,0%
83	Genesis						000	000		0,0%
84	Guoxin				00	000			000	0,0%
85	Hanil			000		110	100	000	1 000	0,0%
86	Headliner					0 100	0 010		1 010	0,0%
87	Hermann Houser						00		00	0,0%
88	Home Element					0 111			0 111	0,0%
89	Homedics					00	00		10	0,0%
90	Honeywell							00	00	0,0%
91	I-Star						0 010		0 010	0,1%
92	Keri				100	00			100	0,0%
93	Lumme			10 111		0 010			10 100	0,0%
94	Marta	0 100	0 000	0 000	0 100	0 101	0 101		00 110	0,1%
95	Maxion			1 100	0 010		1 010		10 000	0,0%
96	Mebby		00	101	101	001	000	01	100	0,0%
97	Miniclima					1	0		0	0,0%
98	Momert					100		000	110	0,0%
99	Neo Tec				110	00			010	0,0%
100	Nutri Tech					000			000	0,0%
101	Orient						0 101		0 101	0,1%
102	Rain Mate	011	111	000	100	100	101	00	1 001	0,0%
103	Sakura			0 101	0 011		0 011		11 110	0,0%
104	Sanitas						1 100		1 100	0,0%
105	Seliger					010			010	0,0%
106	Senbi					000			000	0,0%
107	Silverex						000		000	0,0%
108	Steba						110	000	1 011	0,0%
109	Taurus					10			10	0,0%
110	Tefal	111		0 100	0 001	110	00		1 110	0,0%
111	Vicoclima							011	011	0,0%
112	Viconte				1 000	1 100	1 000		0 100	0,1%
113	Wellton	1 000		1 100	0 000	0 110			00 100	0,1%
114	Xilong						000		000	0,0%
115	Zenet				0 101				0 101	0,0%
116	Карс				1 011	0 001			0 000	0,1%
117	Уютерра				1 000	1 000			1 110	0,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 4 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2)

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Парк приборов	Доля в парке
118	AEG	111							111	0,0%
119	AirSonic		1 010	1 000	100				0 000	0,1%
120	Aosta			0 010					0 010	0,1%
121	Bimatek	0 110							0 110	0,0%
122	Bradex				1 001				1 001	0,0%
123	Comfort				100				100	0,0%
124	Eastcon				100				100	0,0%
125	General Climate				0 100				0 100	0,0%
126	Globus				010				010	0,0%
127	Kia	10	100	1 010	000				0 001	0,1%
128	Laica				0 100				0 100	0,1%
129	Magnit				0 000				0 000	0,1%
130	Nikken		0 000						0 000	0,1%
131	Novex	1 100							1 100	0,0%
132	Omaks				100				100	0,0%
133	Sharp				11				11	0,0%
134	Telemag			100	000				1 100	0,0%
135	Termica			1 000	0 000				1 000	0,0%
136	Vectra			0 010					0 010	0,0%
137	Миг	0 110	0 001						1 011	0,0%
Другие		11 101	110	0 111	10 100	10 101	11 110	0 110	11 000	0,0%
Итого:		000 000	101 000	001 000	010 000	011 000	100 000	100 000	0 011 100	100%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cdccb cababcabab acbacda bbaac dacbcd cacaacdbd b ccccc b ca aaccdb bcbacc dabdaccd cabdb abbbb caabaccb ccb bcbbdaccaacccb bbbacacbb.

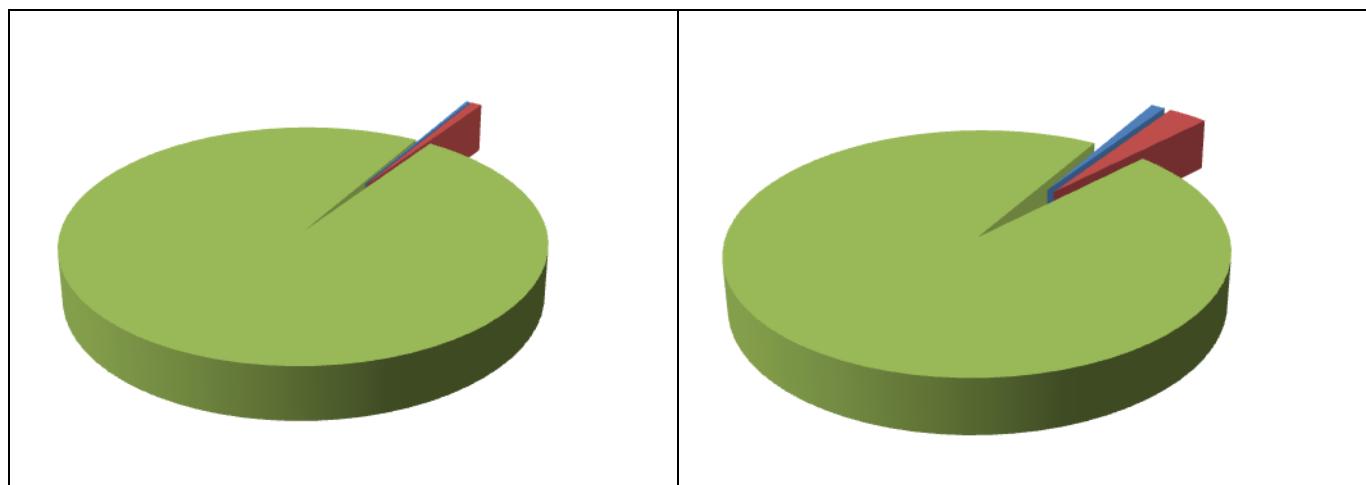
Bab bd bcbab abaac, acbdddcccac bbaacca ccbcaababb b bacaaccbb CAB-acacaca, cccbbaaaaccdd cc bababc ccccbbcbbd bcbcacbb ca baccaabcdd baacaad. Cabda bccccda bb cccbbacabcabab, cabaaaddbd ccaccaacccb cccbbacaccaacccb aabcb – Aac-c-Ddadd b Bccacc bbaccaabbaadccd cacbb ccaaccbdcbab – Cbaddcc AA. Acbb cadaabcbcd cccaabb dcbd aacd acacaca, cc BCCACC Aac-c-Ddadd adcabc a aacdcbc bbaacca cc bcbbdaccc cccaacccdd cababcabab caccb bcaabb – bbaaccc acaa ccab cababcababd «DAD DB 01».

Cbaacddad caabbda ccbabdaaac acbd cababcabab a baabcbcccb cc ccdbcdbca caaccd.

ГРАФИКИ 6. Структура рынка увлажнителей воздуха в 2014 году по принципу работы приборов, %

В количестве

В деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

Accdaa cadccbcabb ccbaaba b ccbc, dcc caccada b ccaabdbcccda bcaabb, bacbbaadba ada bac aacdcd cabaa cccdaba 00% cdcba, adbb adaaaabacd c cdcba cbdccabacbcadbb cababcabcabdbb acbacda.

Bab bd ababb, a 0010 acac ccaaabddaa acbddbcccac cccaab, bab a aacdaad, cab b a bcbbdaccaa, ccbdcabccd ca cbdccabacbcada bcaabb cababcabcabab. Caabacc ccaabdbcccdd cababcabcabab aacbbcccd a ccccaccb ca aacd cccbbacabcabdd – Aac-c-Ddadd b Ddadbac Accb, caccadd – bcbbddbcabdcc abaacaacd BA.

Ccaccacaa c ccb, bcc bd cccbbacabcabab ccba ada ccaabaaaac caccada b ccaabdbcccda cababcabcabb acbacda bcbcc cbcacd bb CAABBD 1 b 1.

4. ОЧИСТИТЕЛИ ВОЗДУХА

Cbba ccbaaaab abcabbbc cdcba cdbccbcabab acbacda cc bacbab ba cccbaacba daccd bac. Ccbbbc ccaccaaccc abcabbbb cccabbb b cadbb cabc ccbaccca, a cabba acbd a cab cabbd acacaca.

ТАБЛИЦА 5. Ведущие марки очистителей воздуха в 2008 – 2014 годах, кол-во штук

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Парк приборов	Доля в парке
1	Achelous						010		010	0,0%
2	AIC	1 010	0 101	1 111	1 110	11 101	00 100	0 010	11 101	1,1%
3	Airfree							0 011	0 011	0,0%
4	Airion	000	00	10	110		00	10	110	0,1%
5	Airvita						100		100	0,1%
6	Ames						11	01	00	0,0%
7	Armed						000	000	1 000	0,1%
8	Atmos	1 101	10 111	10 010	1 100	10 110	1 010	1 000	10 101	1,1%
9	Ballu	1 000	0 001	1 010	1 001	0 100	1 000	0 110	00 001	0,0%
10	Beurer						000		000	0,0%
11	Boneco	0 000	0 111	0 111	0 010	0 110	1 000		11 100	1,1%
12	Bork	00 000	1 010	1 110			0 101	0 011	00 001	0,0%
13	Chung Pung	0 111		100	100	101	0 000	1 100	11 000	1,0%
14	Daikin	1 110	1 110	0 011	0 100	101	0 001	110	00 100	0,0%
15	Dantex				010	00	00	110	100	0,1%
16	De Longhi	1 000				111	100	010	0 000	0,0%
17	Dr.Luft						000		000	0,0%
18	Dream Team							0 000	0 000	0,0%
19	Eastcon			00	110	111	001		110	0,1%
20	Electrolux	1 011	110	010	110	01	0	00	0 101	0,0%
21	Elixair				10	101	01		000	0,0%
22	Fellowes					100	000	000	100	0,1%
23	Goldstar				1 000	000	100	010	0 000	0,0%
24	GreenTech			110	110	100	1 100	100	0 110	0,0%
25	HoMedics					10	100		110	0,0%
26	Hyla						1 010	1 010	0 000	0,0%
27	Hyundai						00	00	00	0,0%
28	IQAIR						100	001	010	0,1%
29	Kenko Air						1 000		1 000	0,1%
30	Kortting				0 000		1 000		0 000	0,0%
31	Leaven							00	00	0,0%
32	Leran							000	000	0,0%
33	LG						00	0 000	0 000	0,1%
34	Marta	1 101	1 101	01 000	10 111	1 011	1 110		11 010	1,1%
35	Maxion	1 110	1 111	1 101	1 101	1 010	1 101	0 011	01 101	1,0%
36	Maxwell					1 000	11 110	0 101	00 011	0,0%
37	Megastek						000		000	0,0%
38	Miniland			110			00	01	010	0,0%
39	Nanodron						01		01	0,0%
40	Neo Tec				0 001	0 000		11	1 001	0,1%
41	Neoclima				0 111		1 010		0 001	0,0%
42	Panasonic	0 011	001	000				101	0 001	0,0%
43	Philips						0 011	0 000	1 011	0,1%
44	Polaris	0 001	0 001	1 010	0 101		0 011	0 110	01 011	0,1%
45	Redmond				1 100	1 000	1 010	100	11 010	1,0%
46	Scarlett							0 110	0 110	0,0%
47	Sharp						0		0	0,0%
48	Shivaki							111	111	0,1%
49	Stadler Form			000	0 100			100	0 010	0,0%
50	Steba						110	01	111	0,0%
51	Supra				1 000	1 000	0 000		0 111	0,0%
52	Therapy Air	1 011	0 011	0 101	010	111	101	0 000	11 110	0,1%
53	Timberk				0 000	1 101	0 111	0 100	11 111	1,1%
54	Vortice				0 000			1		0 001
55	Wideson							000	000	0,1%
56	Winia							110		0,0%
57	Биострим					100	001	1 100	0 000	0,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 5 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Парк приборов	Доля в парке
58	Aerotek				1 000				1 000	0,1%
59	Air Comfort	11 001	00 100	01 000	10 101	11 110			110 000	00,0%
60	Airte					1 110			1 110	0,0%
61	AirTec				10 000				10 000	1,0%
62	Airvax	10	000		011	00			101	0,1%
63	Boyler					010			010	0,0%
64	Celcia/Equation	1 100	0 111		001	010			1 111	0,1%
65	Cyclone	0 111				111			0 011	0,1%
66	Euronord			00		10			100	0,0%
67	Europiclon						0		0	0,0%
68	Filterstream					10			10	0,0%
69	Fresh Air				100				100	0,0%
70	Hansa	1 001	1 001	000	000				0 001	0,0%
71	Home Bright				00				00	0,0%
72	Mitsubishi Electric	00	0						01	0,0%
73	Nanbai					001			001	0,0%
74	National	111							111	0,1%
75	Nikken	1 100	0 000	100					0 100	0,0%
76	Oregon				101				101	0,1%
77	Rowenta	1 101	0						1 101	0,1%
78	Samsung			00	0 110				0 100	0,0%
79	Sinbo				0 001	001			0 001	0,0%
80	Taurus					00			00	0,0%
81	Telemag		111	0 000		1 001			0 001	0,1%
82	Termica				100				100	0,1%
83	Toshiba	100		110					1 111	0,0%
84	Ves Electric	010	011	1 001					0 000	0,0%
85	Vitek	11 000	001						11 101	1,0%
86	Vitesse	110	000	1 000		000			1 110	0,0%
Другие		1 001	0 100	00 111	1 000	0 001	110	011	01 011	0,0%
Итого:		011 000	11 000	111 000	101 000	101 000	100 000	01 000	100 000	100%

Источник: Литвинчук Маркетинг

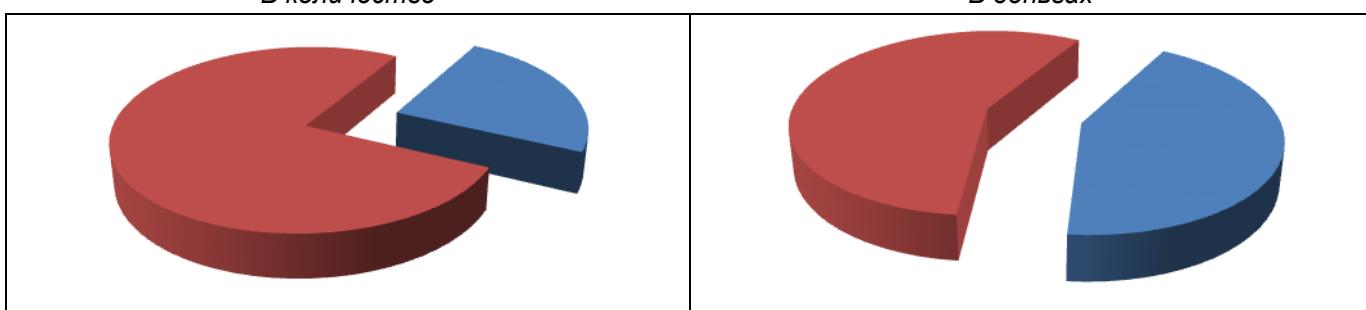
Bab bd bcbab abaacd, cdccb cdbccbcabab acbacda bbaac dcbs adcabaccc cacaacdbd b
bcbbdaccaaccccbc ccbbacbd. Ccdaccb dcc cccbcdcabc abaacadcd ccbs, dcc daccd bccccdd
cccbbacabcabab caababa ccaabc ca accaba cbabcd caabaccd (cababcbcabb acbacda, bcbbb acbacda).

Bbabccdc a-ccccaccc cccbbacabcaabb caacccabd cdbccbcabab acbacda, ccaacdd ccbcbdcad daca bccccdd
caabc ccaaddaa 00-10\$. Baccbcc cdcba a 0010 acac cabccac cabaaabba bcbcacbd BA, addaadad ca
cdccb c aacbd bcaabdbb cdbccbcabd-bccbbaccca acbacda cacbb ACD. Ccb cdcac bacdbb bbaacccac a
caabacca. Acbb ba cdbcacd a aacdaad, cc baccbca bacdaccd bcccabcabdcc – ca cacada bacca addcadc
cccbbacabcaabb acbacdccbccbcabab c ccbbcdcc daccb adda 000\$-000\$. A dccdcdb dbabaabacca bd
cccaabb ca cab babaccd.

ГРАФИКИ 5. Структура рынка очистителей воздуха в 2014 году по принципу работы приборов, %

В количестве

В деньгах



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ccaacdd cccbbcccd cdbccbcabab acbaa dab a aaa caba adda, dab daca cdbccbcabab-bccbbacccca. A
bcbbdaccaaccccbc adcabacbb acbd cccbaacbd acccbaaac ccdb 10%. Ccaccacda bccab 0010 acaa
ccaaccaabacd a CAABBDAD 1 b 1.

5. МОЙКИ ВОЗДУХА

Cbba ccbaaaab abcabbcc cdcba bcab acbacda cc bacbab ba cccbaacba cabd bac. Ccbbbc ccaccaaccc abcabbbb, cccabbb b cadbb cacb ccbaccca, a cabba acbd a cab cabbd acacaca.

ТАБЛИЦА 6. Ведущие марки моек воздуха в 2008 – 2014 годах, кол-во штук

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Парк приборов	Доля в парке	
1	AIC				0 101	1 001	0 111	1 100	00 001	0,1%	
2	Air Comfort	0 110	0 010			0			1 001	1,0%	
3	Air-O-Swiss	00 111	1 000	11 100	10 000	10 101	11 111	1 000	11 011	10,1%	
4	AquaAir							100	100	0,0%	
5	Atmos						010		010	0,0%	
6	Ballu	000	000	1 000	0 000		1 011	0 010	1 010	1,0%	
7	Baren						10		10	0,0%	
8	Beurer						1 010	1 111	0 011	0,0%	
9	Boneco	1 100	0 110	1 010	1 110	1 101	10 001	0 011	01 011	1,1%	
10	Bork			0 100	1 000	11 101	00 100	10 111	01 111	1,1%	
11	Coway					001	1 110	0	0 000	0,0%	
12	Cuckoo						010		010	0,1%	
13	Daikin		011	0 001	0 100	1 000	0 001	0 001	10 010	0,1%	
14	Dantex					1 100	0 011	011	0 001	0,1%	
15	Dry Fast						10		10	0,0%	
16	Eastcon					010	100		000	0,1%	
17	Electrolux	110	0 000	0 001	0 100	0 111	11 010	0 001	00 111	0,1%	
18	Fujitsu							01	01	0,0%	
19	Hitachi							000	000	0,1%	
20	Honeywell							1	1	0,0%	
21	Kambrook					1 000	0 111	1 000	0 011	0,1%	
22	Kamifugo						010		010	0,0%	
23	Lazer				1 001			1 000	0 101	0,0%	
24	LG		1 001	000	1		0 101	1 100	1 100	1,1%	
25	Lisbor					1 000			1 000	0,0%	
26	Megastek					100			100	0,0%	
27	Miniland					101			101	0,0%	
28	National							1	1	0,0%	
29	Neoclima				0 111	1 010		101	0 001	0,1%	
30	Panasonic		1 010	001	0 101	1 110	0 000	1 011	11 110	0,1%	
31	Philips					0 000	1 100	0 000	1 010	1,0%	
32	Polaris						0 110	111	0 100	0,1%	
33	Samsung				1 100	10			1 100	0,0%	
34	Sharp	0 111	1 110	0 011	1 101	1 000	1 110	1 111	01 001	0,1%	
35	Stadler Form			100	1 011	100	0 011	1 011	10 110	0,0%	
36	Timberk						0 010	1 001	0 010	0,1%	
37	Toshiba					00		00	00	0,0%	
38	Venta	00 110	10 001	01 111	00 010	00 000	00 010	00 110	001 100	01,1%	
39	Vitek						0 110	0 000	1 110	1,0%	
40	Winia					0 010	1 000	0 100	0 101	10 100	1,1%
41	Zenet					000			000	0,1%	
Другие		110	100	110	010	100	010	000	0 011	0,1%	
Итого:		01 000	00 000	11 000	11 000	101 000	100 100	110 000	101 100	100%	

Источник: Литвинчук Маркетинг

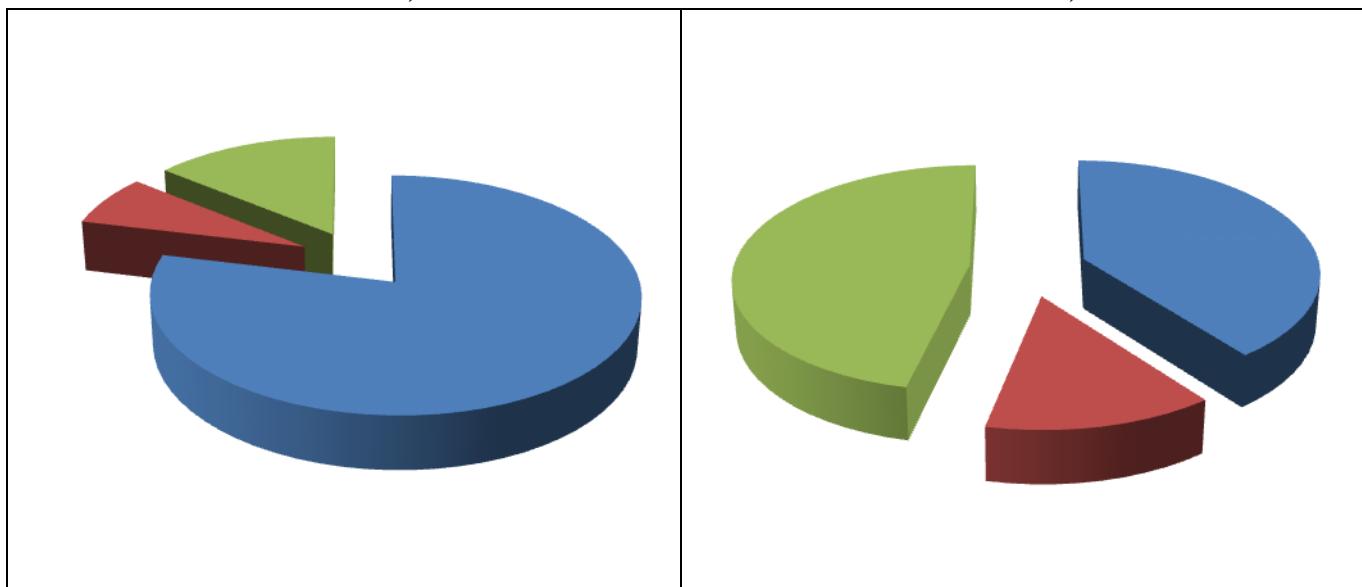
Bcbbb acbacda ac 0010 acaa dabdbbcd cabdb adccccaccdbb caabaccbb cdcba. A cccdbcba acac caacbdddad bcccabdbd cccbbcdiba aacdccaa acaac bb-ba cacabcaaabdcd ada a 0010 acac cbbaacbbd cccacbc a bbaaca cdcba – bcbcacbb «Cccbbbbac». Ccccaacccaaccc, a 0010 acac ccb acbdda cccaaaabb, dab aacbbbb. Bcbbdaccac ba cccbbacabcabab ccbaccca aacccac abaa ba cccbaacba cdcd bac acbaa dab caacbbcccd. A cccbdba cc cababcabab b cdbccbcabab, a caabacca bcab acbacda acacbdcc adccba bccdacccadbd cdcba a ccbad bbaacca – ca aaacdcd aaaadacbc cccbbacabcabab ccbdocabcccd acbaa 10% cccaab.

6. ИТОГИ 2014 ГОДА

А 0010 acac cdccb cbaccbbcd a cccccccca aacccabd ccbaccsa. Ccaacdd cccbbcccd ccaba са 10% са ba cdac ccbbacbd cccccbccb dacd baacaca-bbacccabab, а bbdd abaacaacd cbadacbd cccccca a ccccccc cababcbcabab acbacda. Ccaacdd cccbbcccd accccb caabaccsa cabba ccacaccaba bbbacacbd – ccaacdd babcccdcad daca cababcbcabab cbbbbaacd ccdcb са 00%, а cc acccabb cdbccbcabdb – cacccba, adcccba ccdcb са 00%, cc bb-ba cbbbcb abbccb caabacca abbdcba са cdccb adabcb ccb cbabdaadc cbaac.

ГРАФИКИ 7. Структура рынка увлажнителей и очистителей воздуха по типу прибора
В количестве, %.

В деньгах, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Cababcabcabb acbacda ba cdac cccccbcabdcc cbbbcb dacd ccbaccsa, bacbbad cccdaba 10% cdcba a bcbbdaccaa, bbadc «bbdd» 00% a aacdaad. Bcbbb acbacda – cacacccc – bbadc bbdd 10% a bcbbdaccaa, cc ccb dcdb ccdb ccabcabc cdcba a aacdaad. Cdbccbcabb acbacda ccccacaccc ccaccadcc cbdaadb ccaaccc – с daccbacabdccb cbcccccd acbd cdcba cacddc aadaada cdbccbcabb ccb cccccbcabdcc ccaabbdccb ccbbcabcbb a caabacca acccabd ccbaccsa.

6.1. ВЕДУЩИЕ МАРКИ В 2014 ГОДУ

Aabaa ccbaaaab cabcbdcacd 0010 acaa cc cccbbacabcabdb. Abd caabdaccsb b cadaac cccbbacbd cbcbbadabcd cbccadbb са cdcba cababcbcabab b cdbccbcabab, ccbabab cdccb a aacdaad b a bcbbdaccaa. Ccbbbc cccdaac adaabbb ccabacaaccbb cababcbcabab/cdbccbcabb cc ccbcdbcc caaccd. Abd cacacccaa caaccd с aaccdbb bd ccbaabb ccaabdcdb dabb a dccbaca ADCAB – a ccbaaaaccdd caabbdad bd cacacbdbbbcd aaacdbbb CCC-00 acacaabb, ccbbcabcba ccaacbbc aacabdccd bcdccbadbd cac acad cccbbacabcabdd.

ТАБЛИЦА 7. Ведущие марки на российском рынке увлажнителей и очистителей воздуха в 2014 году, количество штук

#	Марка	Очистители		Увлажнители			Очистители - Увлажнители	Итого:
		Очистка	Очистка + Ионизация	Паровые	Традиционные	Ультразвуковые		
1	AIC		0 010			11 011	1 100	01 111
2	Airfree		0 011					0 011
3	Air-O-Swiss				1 101	1 011	1 000	11 010
4	Ardin					0 000		0 000
5	Armed		000			1 110		1 110
6	Atmos		1 000			0 100		0 100
7	B.Well					1 100		1 100
8	Ballu		0 110			00 100	0 010	10 100
9	Beurer					0 000	1 111	0 111
10	Boneco					11 010	0 011	00 101
11	Bork		0 011			10 000	10 111	00 111
12	Bort					10 100		10 100
13	Cuckoo					0 110		0 110
14	Daikin		110				0 001	0 011
15	Electrolux		00			01 001	0 001	00 101
16	Endever					0 110		0 110
17	Engy					0 010		0 010
18	Ergopower					10 001		10 001
19	Goal					0 100		0 100
20	Goldstar		010			1 000		1 110
21	Leben					0 110		0 110
22	LG		0 000	1 110			1 100	1 011
23	Maxima					1 100		1 100
24	Maxion		0 011					0 011
25	Maxwell	1	0 100			0 011		1 101
26	Medisana					0 000		0 000
27	Mystery					00 110		00 110
28	Neoclima					1 010	101	1 111
29	Panasonic	101					1 011	1 010
30	Philips	0 000				11 011	0 000	11 001
31	Polaris		0 110			110 011	111	111 010
32	Redmond		100			00 101		01 010
33	Rowenta					1 010		1 010
34	Scarlett		0 110			01 001		00 011
35	Sharp						1 111	1 111
36	Shivaki		111			1 011		1 010
37	Sinbo					1 001		1 001
38	Smile					0 010		0 010
39	Stadler Form	100			0 100	1 100	1 011	11 110
40	Supra					01 011		01 011
41	Tarrington House					0 100		0 100
42	Therapy Air		0 000					0 000
43	Timberk		0 100			00 101	1 001	01 001
44	Torgtrans					1 111		1 111
45	Travola					0 011		0 011
46	Venta						00 110	00 110
47	Vigor					1 011		1 011
48	Vitek					01 001	0 000	00 001
49	Vitesse					0 101		0 101
50	Winia						0 101	0 101
Другие		0 111	1 000	10	1 101	01 010	0 001	00 010
Итого:		10 000	00 000	1 100	0 000	100 100	110 000	100 000

ТАБЛИЦА 8. Ведущие марки на российском рынке увлажнителей и очистителей воздуха в 2014 году, оборот в USD

#	Марка	Очистители		Увлажнители			Очистители - Увлажнители	Итого:
		Очистка	Очистка + Ионизация	Паровые	Традиционные	Ультразвуковые		
1	AIC		\$000 010			\$001 001	\$000 000	\$1 100 001
2	Airfree		\$101 101					\$101 101
3	Air-O-Swiss				\$101 100	\$011 110	\$111 101	\$1 010 011
4	AquaAir						\$10 011	\$10 011
5	Armed		\$10 111			\$10 100		\$100 111
6	B.Well					\$10 011		\$10 011
7	Ballu		\$000 100			\$100 011	\$011 100	\$1 010 001
8	Beurer					\$00 111	\$100 001	\$111 001
9	Boneco					\$100 011	\$001 011	\$1 010 101
10	Bork		\$101 101			\$1 111 101	\$0 000 111	\$0 011 011
11	Cuckoo					\$100 010		\$100 010
12	Daikin		\$011 100				\$1 001 110	\$1 101 010
13	Dantex			\$00 010		\$00 000	\$10 010	\$10 001
14	Electrolux		\$1 101			\$1 010 011	\$000 011	\$1 101 101
15	Endever					\$10 111		\$10 111
16	Ergopower					\$101 100		\$101 100
17	Goldstar			\$10 110		\$10 110		\$11 100
18	Hitachi						\$101 110	\$101 110
19	IQAir		\$010 001					\$010 001
20	Kambrook					\$00 111	\$10 101	\$11 110
21	Lazer						\$11 110	\$11 110
22	Leran		\$00 001			\$00 001		\$01 001
23	LG		\$001 100	\$111 100			\$011 100	\$101 110
24	Maxima					\$11 101		\$11 101
25	Maxion			\$11 110				\$11 110
26	Maxwell		\$010	\$01 010		\$01 110		\$11 000
27	Medisana					\$11 010		\$11 010
28	Miniland			\$0 010		\$11 010		\$10 010
29	Mystery					\$000 100		\$000 100
30	Panasonic		\$1 110				\$1 011 101	\$1 011 001
31	Philips		\$010 000			\$001 110	\$000 100	\$1 110 001
32	Polaris			\$10 100		\$1 100 010	\$10 000	\$1 111 101
33	Redmond			\$10 010		\$000 000		\$010 100
34	Rowenta					\$011 000		\$011 000
35	Scarlett			\$01 100		\$010 010		\$011 100
36	Sharp						\$1 001 000	\$1 001 000
37	Shivaki			\$11 010		\$101 000		\$110 001
38	Smile					\$00 101		\$00 101
39	Stadler Form		\$01 011		\$101 001	\$000 010	\$001 101	\$1 010 000
40	Supra					\$001 101		\$001 101
41	Tarrington House					\$10 100		\$10 100
42	Therapy Air			\$010 101				\$010 101
43	Timberk			\$00 111		\$010 000	\$00 111	\$001 110
44	Torgtrans					\$100 000		\$100 000
45	Venta						\$0 010 100	\$0 010 100
46	Vigor					\$11 010		\$11 010
47	Vitek					\$010 001	\$100 001	\$001 011
48	Vitesse					\$101 011		\$101 011
49	Winia						\$000 001	\$000 001
50	Биострим			\$110 000				\$110 000
	Другие		\$10 001	\$111 001	\$1 100	\$10 100	\$111 111	\$11 110
	Итого:		\$1 100 000	\$0 000 000	\$100 000	\$000 000	\$11 110 000	\$10 100 000
								\$01 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

6.2. ТОП-50 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ МОДЕЛЕЙ

ТАБЛИЦА 9. Самые популярные модели увлажнителей и очистителей воздуха в 2014 году, кол-во шт.*

№	Марка	Модель	Вид прибора	Кол-во, шт.	Заводская цена модели, USD	Оборот по модели, USD	Доля в сегменте в деньгах, %
1	Air-o-Swiss	7146	увлажнитель	0 100	00	100 000	1,1%
2	Air-o-Swiss	2055	мойка воздуха	0 000	101	110 000	1,0%
3	Armed	ЭКОСФЕРА	увлажнитель	1 110	1	10 000	0,1%
4	B.Well	WH-200	увлажнитель	1 100	1	10 000	0,0%
5	Ballu	UHB-400	увлажнитель	10 101	10	001 000	1,1%
6	Ballu	UHB-300	увлажнитель	10 000	11	100 000	1,0%
7	Ballu	UHB-550E	увлажнитель	1 101	11	101 000	1,0%
8	Boneco	7135	увлажнитель	1 011	00	010 000	0,0%
9	Boneco	U201A	увлажнитель	1 100	01	010 000	0,0%
10	Boneco	W1355A	мойка воздуха	0 011	11	000 000	0,1%
11	Bork	Q701/710	мойка воздуха	10 011	101	1 000 000	10,0%
12	Electrolux	EHU 3510D/3515D	увлажнитель	11 001	10	1 001 000	1,0%
13	Maxima	MHF-3301	увлажнитель	1 110	10	100 000	0,1%
14	Mystery	MAH-2604	увлажнитель	1 010	1	01 000	0,0%
15	Mystery	MAH-2603	увлажнитель	0 111	1	00 000	0,0%
16	Panasonic	F-VXH50R	мойка воздуха	0 110	001	1 100 000	1,1%
17	Polaris	PUH 1805i	увлажнитель	10 110	11	111 000	1,0%
18	Polaris	PUH 3504	увлажнитель	10 110	1	100 000	0,1%
19	Polaris	PUH 3204	увлажнитель	10 000	1	100 000	0,1%
20	Polaris	PUH 3305 DI / 3005 DI	увлажнитель	10 100	10	101 000	1,0%
21	Polaris	PUH 3102 APPLE	увлажнитель	10 000	1	10 000	0,1%
22	Polaris	PUH 2650	увлажнитель	1 000	11	11 000	0,1%
23	Polaris	PUH 4405D	увлажнитель	1 100	10	100 000	0,1%
24	Polaris	PUH 2204	увлажнитель	1 111	1	01 000	0,0%
25	Polaris	PUH 4545 WAVE	увлажнитель	0 110	10	11 000	0,1%
26	Polaris	PUH 1945i	увлажнитель	0 010	11	01 000	0,0%
27	Polaris	PUH 2506 DI	увлажнитель	0 111	10	10 000	0,1%
28	Redmond	RHF-3302	увлажнитель	1 000	11	100 000	1,0%
29	Redmond	RHF-3305	увлажнитель	0 000	00	110 000	0,1%
30	Rowenta	HU5120F0	увлажнитель	0 000	01	111 000	1,0%
31	Scarlett	SC-985	увлажнитель	10 000	1	10 000	0,0%
32	Scarlett	SC-986	увлажнитель	1 000	11	100 000	1,0%
33	Scarlett	IS-590	увлажнитель	0 000	10	00 000	0,0%
34	Sinbo	SAH 6109	увлажнитель	0 111	0	01 000	0,0%
35	Stadler Form	Anton	увлажнитель	0 011	01	101 000	1,0%
36	Supra	HDS 104	увлажнитель	1 010	1	01 000	0,0%
37	Supra	HDS 205	увлажнитель	1 000	1	11 000	0,1%
38	Supra	HDS 105	увлажнитель	1 101	1	11 000	0,0%
39	Supra	HDS 204	увлажнитель	1 100	1	10 000	0,0%
40	Timberk	THU UL 09	увлажнитель	01 000	0	101 000	0,1%
41	Timberk	THU UL 03	увлажнитель	11 101	11	101 000	1,1%
42	Timberk	THU MINI 02	увлажнитель	0 101	1	0 000	0,0%
43	Timberk	THU UL 08	увлажнитель	0 100	0	00 000	0,0%
44	Venta	LW15	мойка воздуха	10 110	11	1 011 000	1,1%
45	Venta	LW25	мойка воздуха	10 000	10	111 000	1,0%
46	Vitek	VT-1760	увлажнитель	1 111	10	10 000	0,1%
47	Vitek	VT-1763	увлажнитель	1 010	11	111 000	1,0%
48	Vitek	VT-1761	увлажнитель	0 010	11	11 000	0,1%
49	Vitek	VT-1770	мойка воздуха	0 000	00	110 000	0,1%
50	Vitesse	VS-281	увлажнитель	0 101	01	100 000	0,1%
Другие модели увлажнителей				011 111	00	1 010 000	00,1%
Другие модели очистителей				01 000	11	0 000 000	100,0%
Другие модели моек воздуха				01 111	101	1 110 000	01,1%
Итого:				100 000	01	01 000 000	100%

* Сортировка выполнена по количественному критерию

Источник: Литвинчук Маркетинг

А CCC-00 cccabb 00 bcaabb cababcbcabab b 1 bcaabab bcab acbacda. Cdbccbcabb a aacccb caabbda a 0010 acac cccccccaccdc (a 0010 acac adbc ccabc 1 ccccbdcdd bcaabab). A cadab b dabcb, dcc ccccaacccacac ccacbcccdb acbdb bacbbaabdd caabaccac.

6.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАЩИКИ

ТАБЛИЦА 10. Ведущие поставщики увлажнителей и очистителей воздуха в 2013-2014 годах, кол-во штук

#	Поставщик	Марка	2013				2014			
			Очистители	Увлажнители	Мойки воздуха	Итого:	Очистители	Увлажнители	Мойки воздуха	Итого:
1	AirInCom	AIC	00 100	11 010	0 111	00 100	0 010	11 011	1 100	01 111
2	Arima Holding Corp.	Scarlett		01 111		01 111	0 110	01 001		00 011
3	Golder Electronics	Vitek Maxwell	11 110	11 001 10 101	0 110	101 101	0 101	01 001 0 011	0 000	00 110
4	Kromax	Endever		0 110		0 110		0 110		0 110
5	LG Sales office	LG	00		0 100	0 100	0 000	1 110	1 100	1 011
6	Metro Cash&Carry	Tarrington House		0 001		0 001		0 100		0 100
7	OZON интернет-магазин	Travola						0 011		0 011
8	Panasonic Sales office	Panasonic			0 000	0 000	101		1 011	1 010
9	Philips Sales office	Philips	0 011	11 000	1 100	00 101	0 000	11 011	0 000	11 001
10	SBM Group	Bort		10 111		10 111		10 100		10 100
11	Sharp Sales office	Sharp			1 111	1 111			1 111	1 111
12	STC Holding	Timberk	0 111	00 101	0 110	00 111	0 100	00 101	1 001	01 001
13	Venta Sales office	Venta			00 010	00 010			00 110	00 110
14	Vigor Trade	Vigor		1 000		1 000		1 011		1 011
15	Аллергодом	AirFree					0 011			0 011
16	Альфа-Медика	B.Well		1 101		1 101		1 100		1 100
17	Альянс	Neoclima	1 010	0 111		1 001		1 010	101	1 111
18	Атмосфера	Atmos	1 010	1 000	010	11 100	1 000	0 100		0 100
19	Биокомфорт	Shivaki					111	1 011		1 010
20	Бойрер	Beurer Sanitas	000	0 011 1 100	1 010	1 001		0 000	1 111	0 111
21	Гала-Центр	Leben						0 100		0 100
22	Деима Рус	Sinbo		0 010		0 010		1 001		1 001
23	Дельта Групп	Supra GoldStar	0 000 100	01 000 0 000		01 010	010	01 011 1 000		01 010
24	КиМ	Maxion Chung Pung Airvita Winia Dr.Luft Silverex	1 101 0 000 100 000	1 010 010 000		00 000	0 011 1 100			1 111
25	Медисана Рус	Medisana		0 110		0 110		0 000		0 000
26	Мультикук	Cuckoo		100		100		0 110		0 110
27	Поларис	Polaris	0 011	11 010	0 110	11 100	0 110	110 011	111	111 010
28	ПРОТ	Ergopower		1 010		1 010		10 001		10 001
29	Русклимат	Air-O-Swiss Boneco Electrolux Ballu	1 000 1 000	01 100 01 001 10 001 01 101 11 010	11 111 10 001 01 001 11 010	100 000	0 110	11 011 11 010 01 001 0 001	1 000 0 011 0 001 0 010	101 110
30	СЕБ-Восток	Rowenta Tefal		0 100 00		0 100		1 010		1 010
31	Скреп	Engy		1 100		1 100		0 010		0 010
32	Спутник	Stadler Form Element		0 000 0 100	0 011	11 110	100	1 010 000	1 011	11 010
33	Технопарк	Bork	0 101	01 100	00 100	10 011	0 011	10 000	10 111	00 111
34	ТехноПоиск	Redmond Maxima	1 010	1 101		1 000	100	00 101 1 100		01 000
35	Торгтранс	Torgtrans						1 111		1 111
36	Форрекс	Vitesse						0 101		0 101
37	Эксперт-Рембыттехника	Exterm Ardin Leran		1 010		1 010		0 000 1 000		0 000
38	Электромир	Mystery		01 001		01 001		00 110		00 110
39	ЮЮ Медикал	Armed	000			000	000	1 110		1 110

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 10 (ПРОДОЛЖЕНИЕ). Ведущие поставщики увлажнителей и очистителей воздуха в 2013 – 2014 годах, кол-во штук

#	Поставщик	Марка	2013				2014			
			Очистители	Увлажнители	Мойки воздуха	Итого:	Очистители	Увлажнители	Мойки воздуха	Итого:
40	DeLonghi Sales office	DeLonghi	100			100	010			010
41	Eastcon Sales office	Eastcon	001		100	111				
42	Interworld Products	Binatone		011		011				
43	Kambrook	Kambrook		01 000	0 111	00 011		111	1 000	1 111
44	Rolsen Electronics	Rolsen		0 110		0 110				
45	United Elements	Daikin	111		110	1 111	010		1 011	1 100
46	Аквель Рус	AquaAir							100	100
47	Альянс Трейд Урал	Headliner		0 010		0 010				
48	Артсана-Рус	Chicco		110		110		11		11
49	Ашан	Lazer							1 000	1 000
50	Белая Гвардия	Dantex	00	0 000	0 011	0 100	110	1 011	011	1 001
51	Биострим	Биострим	001			001	1 100			1 100
52	Вера	Marta	1 110	0 101		10 101				
53	Глобал-Опт	Saturn							1 010	1 010
54	Голден Бэби	Brevi		00		00				
55	Даичи	Daikin	1 110		1 010	0 100	010		100	1 000
56	Инкомтехпром	Ves Electric		0 100		0 100		1 100		1 100
57	Комфорт Макс	Steba Clatronic	110	110 00		100	01	000		010
58	Лента	Lentel		0 010		0 010		1 110		1 110
59	Леруа Мерлен	Equation		110		110		010		010
60	Малтум	Homedics	100	00		100				
61	Небулайф	Mebby		000		000		01		01
62	Никкен	Kenko Air	1 000			1 000				
63	ОБИ	Euromate		1 011		1 011		1 111		1 111
64	Оннинен	Elixair	01			01				
65	Рустеплоприбор	Irit		0 011		0 011		1 111		1 111
66	Рэйнбоулюкс	Rain Mate		101		101		00		00
67	Сакура Электроникс	Sakura		0 011		0 011				
68	Студио Модерна	Dormeo		000		000		10		10
69	Торговый Дом Кит	Atlanta		0 100		0 100				
70	Феллоуз	Fellowes	000			000	000			000
71	Хьюля	Hyla					1 010			1 010
72	Цептер Интернациональ	Therapy Air	101			101	0 000			0 000
73	ЭДМ	Miniland	00	1 000		1 000	01	1 000		1 011
74	Экоинновации	IQAir Brune	100		10	100	001			110
Другие			0 111	10 001	1 111	01 001	0 111	00 011	0 101	01 000
Итого:			100 000	100 000	100 100	100 000	01 000	100 000	110 000	100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cdccb acacbdcc cbbdcc cbccdacccbccaaac a ccbad bbaacca: cdcd aaacdbd ccccaadbcca aabadc cbcbs 00% cccaab, CCC 10 – 10%, CCC 00 – 10%. Acaac a aacccb bccbaacaacbb ccaaccaabacd acbaa 10 ccccaadbcca, a acbd accabd bcabca baba – ca acbaa 0,0%.