

РОССИЙСКИЙ РЫНОК УВЛАЖНИТЕЛЕЙ И ОЧИСТИТЕЛЕЙ ВОЗДУХА В 2015 ГОДУ

(ДЕМО-ВЕРСИЯ)*

*В ДЕМО-ВЕРСИИ СОХРАНЕНА СТРУКТУРА ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА, ТАКЖЕ КАК И
ЗАГОЛОВКИ ВСЕХ ГРАФИКОВ И ТАБЛИЦ. ЗАВОДЫ-ИЗГОТОВИТЕЛИ, БРЕНДЫ И
ПОСТАВЩИКИ, УПОМЯНУТЫЕ В ОТЧЕТЕ, ТАКЖЕ СОХРАНЕНЫ. ВСЕ ОТСОРТИРОВАНО В
АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ, ТЕКСТ ЗАМЕНЕН НА А, В, С, Д; ЧИСЛА – НА 0, 1. С МЕТОДОЛИГИЕЙ
ИССЛЕДОВАНИЯ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Multi-client research

Москва, август 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	3
2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА	5
2.1. СЕЗОННОСТЬ ПОСТАВОК	8
3. УВЛАЖНИТЕЛИ ВОЗДУХА	10
4. ОЧИСТИТЕЛИ ВОЗДУХА	14
5. МОЙКИ ВОЗДУХА	16
6. ИТОГИ 2015 ГОДА	17
6.1. ВЕДУЩИЕ МАРКИ В 2015 ГОДУ	17
6.2. ТОП-50 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ МОДЕЛЕЙ	19
6.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАВЩИКИ.....	21

1. ВВЕДЕНИЕ

Целью данного исследования является анализ развития рынка увлажнителей и очистителей воздуха. Чтобы не возникало путаницы в терминологии, далее приведем краткое описание приборов.

Изучаемых сегмента три, а именно:

- **УВЛАЖНИТЕЛИ ВОЗДУХА** – бытовые приборы, основной функцией которых является повышение уровня влажности воздуха в помещении. В свою очередь, по способу увлажнения они делятся на три различные категории:

Традиционные увлажнители воздуха. В таких приборах вентилятор прогоняет воздух через влажный фильтр, в результате чего он незначительно остывает и увлажняется. Т.е. увлажнение происходит посредством «холодного» пара.



Рисунок 1. Увлажнитель воздуха

Паровые увлажнители воздуха. В данных приборах испаряющим элементом служат два электроды, погруженные в воду. К электродам подводится напряжение, через воду начинает течь ток, вода нагревается, начинает кипеть и испаряться. Увлажнение, в отличие от традиционных увлажнителей, происходит посредством «горячего пара».

Ультразвуковые увлажнители воздуха. В основе конструкции лежит метод расщепления воды на мельчайшие капли – вода из бачка, попадая на вибрирующую с высокой частотой пластину, расщепляется и выбрасывается в виде небольшого облака. Сухой воздух, прогоняемый вентилятором сквозь это облако мельчайших брызг, насыщается влагой и подается в помещение.

- **ОЧИСТИТЕЛИ ВОЗДУХА** – бытовые приборы, основной функцией которых, как следует из названия, является очистка воздуха. Принцип работы большинства воздухоочистителей заключается в осаждении присутствующих в воздухе загрязняющих частиц на специальных фильтрах. Воздухоочистители, оснащенные фотокатализитическим фильтром, способны избавлять воздушную среду от загрязняющих веществ на молекулярном уровне. Типовой воздухоочиститель состоит из вентилятора и набора фильтров, собранных в едином корпусе. По функциональным возможностям в рамках данного исследования мы отдельно выделим очистители с функцией ионизации и без неё.

Качество очистки воздухоочистителей чаще всего прямо пропорционально цене приборов. На российском рынке в большом количестве присутствуют как приборы, в чьей какой-либо практической пользе можно сильно усомниться, так и профессиональные воздухоочистительные комплексы с полным набором всевозможных фильтров и степеней очистки. Поэтому в ряде случаев для отображения адекватной динамики рынок воздухоочистителей поделен на два ценовых сегмента: до 35 USD и от 35 USD.



Рисунок 2. Очиститель воздуха

МОЙКИ ВОЗДУХА – бытовые приборы, совмещающие в себе функции очищения и увлажнения воздуха. В каталогах производителей, справочных и рекламных материалах часто также упоминаются названия типа «климатический комплекс», «очиститель-увлажнитель», «увлажнитель с функцией очищения» или, наоборот, «очиститель с функцией увлажнения», но по сути мы всегда говорим об одном и том же изделии. Принцип работы довольно прост: всасываемый вентиляторами воздух поступает на смоченные водой пластинчатые барабаны и, увлажненный, подается в помещение. При этом тяжелые частицы, содержащиеся в воздухе, оседают при прохождении через пластины.



Рисунок 3. Мойка воздуха

ЦЕНЫ

Все цены, приведенные в отчете, отражают заводскую (контрактную) стоимость изделий до процедуры таможенной очистки и до уплаты НДС. Отчет выполнен в долларовых ценах, при желании можно воспользоваться таблицей, приведенной ниже, и перевести в рубли или EUR.

ТАБЛИЦА 1.1. Курс рубль/USD

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
28,81	28,29	27,24	25,49	24,86	31,77	30,34	29,41	31,08	31,82	38,69	61,32

Источник: ЦБ РФ

ТАБЛИЦА 1.2. Курс рубль/EUR

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
35,82	35,16	34,11	35,03	36,45	44,20	40,00	40,90	39,92	42,25	51,08	66,99

Источник: ЦБ РФ

2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

A 0011 abac cdbbb cababbcabab b bdbccbcabab abbacda cbbabab cbdbabba ba 11% ab bcbacbb a 110,000 ccbaabbdd ccbabcba, dc^b cbbcaacccacac 01,0 bbb.\$ a babccbd^b dab^d. A cbacababb^b bccbcbb cababcb^d adbb 0 cacbbaa abcabbab cbcca – c 0000 cb 0001 aba b c 0010 cb 0010 aba, b cacbb^a cbbdbbab caaabbd badabba ccbaad – 0000 aba. Ba 0010-0011 abad cdbbb cc^ccab ba cab bbadbcabdbb. Bacbbcc^d ba ababbdbb dc^bcd abbabb^b cdbba a cbcbaabba aacdcd bac, cb-caababc^b bca adabdabc cbaacdabbb cb-cabbbbc. Cab, caababc aadaadd bdbccbcabab abbacda, adaabdabdb babb bcaabdbb, cbcba bcb^bca 0000 abaa cab b ba abcccabbabbcd a badabad – ccbaadb ccabb a ccb caba b ccbabbd^b caba caaabba a abdbabdab. Abcbaba abbacdbb^bbcabb badabb cacdcd abbd a cbb da 0000 abac. Dcb cbacabb c cacbbabb abcabbab cbcca abbb bbab abbacda – ccbabcba, daccbdbb cbab^bad^bbd a caaa cccbdbb bdbccbcabd b cabadbbcabd. Cadbd badac aacbd cabaabdbd^bbb badaccd bdaababbb – bbbbabb bacda ccabb cacbcd abcaba bdbccbcabb abbacda, b cbccaad^bbb badabb cbadacd babab a cbbdbc caccdaab caababca. Cada Daabab b Cabaccbac cbccacabbb cacacabbb bb babbab caababca a accabb.

ТАБЛИЦА 2.1. Динамика рынка увлажнителей и очистителей воздуха, кол-во штук

Тип прибора	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Мойки воздуха	11 000	00 000	11 000	01 000	101 000	111 100	110 000	100 000
Очистители воздуха до 35\$*	001 000	11 100	111 100	11 100	11 000	11 100	01 000	01 000
Очистители воздуха от 35\$*	10 100	00 000	01 100	01 000	10 100	00 000	00 100	00 000
Увлажнители воздуха	000 000	101 100	001 000	011 000	101 000	110 000	100 000	000 000
Итого:	111 000	010 000	111 000	100 000	110 000	000 000	100 000	110 000

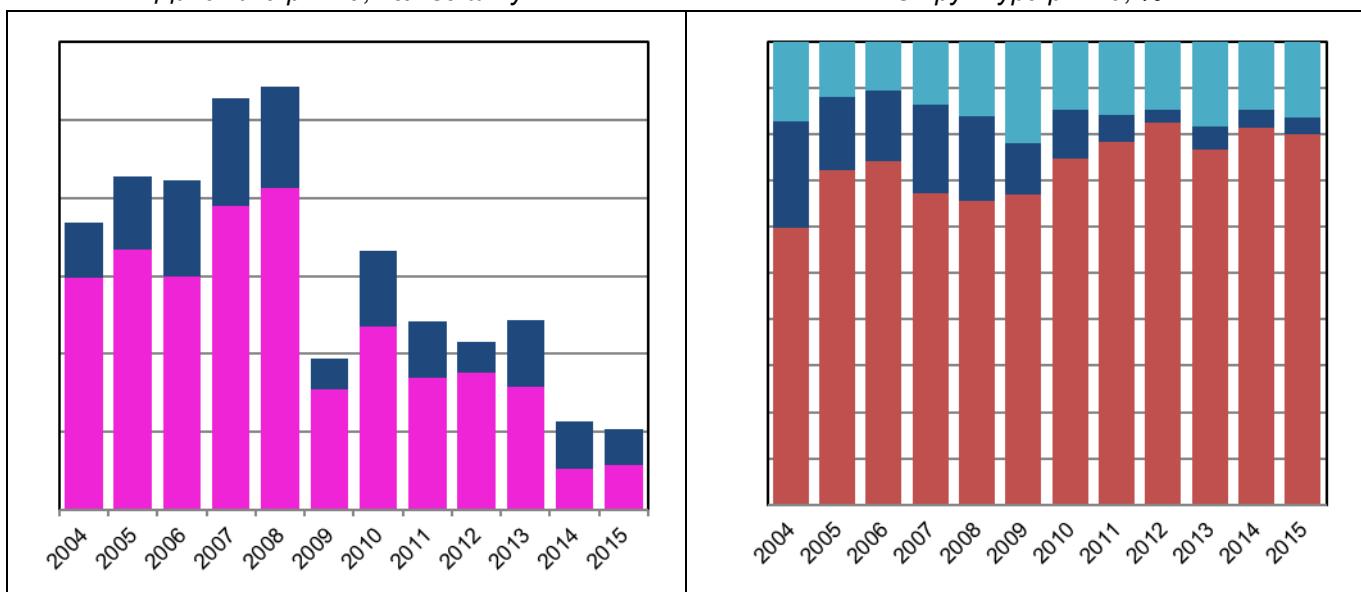
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Abbabbbba baabdabb cbbababa ba acacbba bbda:

ГРАФИКИ 1. Российский рынок увлажнителей и очистителей воздуха в 2004 – 2015 годах в количественном выражении

Динамика рынка, кол-во штук

Структура рынка, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

A aabadbbb dbabaababc cabdb abbbb caababcbb dabddcccd ba cabadbbcabb, a bbbbb abbacda, abbd bcbcddd bbaac dacbcd cabaabdbd b cbccc. Bcbacbb babbcbcba bdbbababba, baabdaaabba cbcbaabba aaaccb abaa a caababca abcabd abbacd bdbccbcabab, dc b cadbabb с addbabb ba cdbbb bbadd cbbdbdd bacbbba b aada abbacadabbab ccacdd.

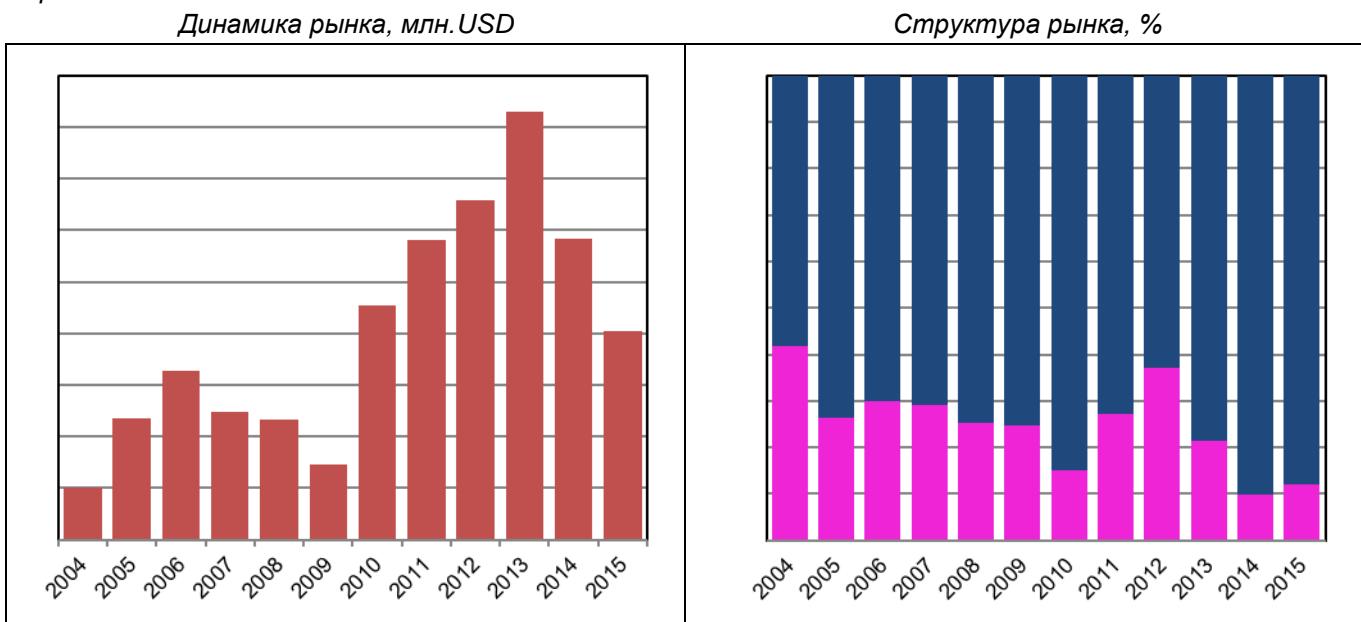
ТАБЛИЦА 2.2. Динамика рынка увлажнителей и очистителей воздуха, млн.USD

Тип прибора	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Мойки воздуха	0,01	0,10	1,01	10,00	10,11	10,11	10,10	10,10
Очистители воздуха до 35\$*	0,00	0,00	1,00	1,01	0,00	1,01	0,00	0,00
Очистители воздуха от 35\$*	1,10	0,10	1,01	0,01	1,11	0,11	0,11	0,00
Увлажнители воздуха	0,11	0,10	0,10	11,10	10,11	11,10	11,11	1,01
Среднее значение	11,11	10,11	01,00	00,10	00,00	00,10	00,00	01,01

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acacbb, ccbaaaabbdb aabaa, baabdabb cbbabdaac bcbbabda cabaabdbb cababcdb:

ГРАФИКИ 2. Российский рынок увлажнителей и очистителей воздуха в 2004 – 2015 годах в денежном выражении



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccb badaabbabbb caababca abcabd bdbccbcabab b bbab abbacda ababb, dc b bd abbd bccaacd cabcbdacbb babbbabbbb ba ccbcddabbb 10 bac b cbcacbbdaccab cadbbbabb ccbbcdabc badac aacbd dcbbb caababcabb. Cbdbb cabda ccbbacbad abbd aadaadd abbacd bdbccbcabab b cabadbbcabab ccabcdbacbb cbccdbbba b babdaccd a cbbdbc cabadbbcabab.

Bbda ccbaaaab abbabbcc bbbbabbbd ccaabaab aaca bbaabbb.

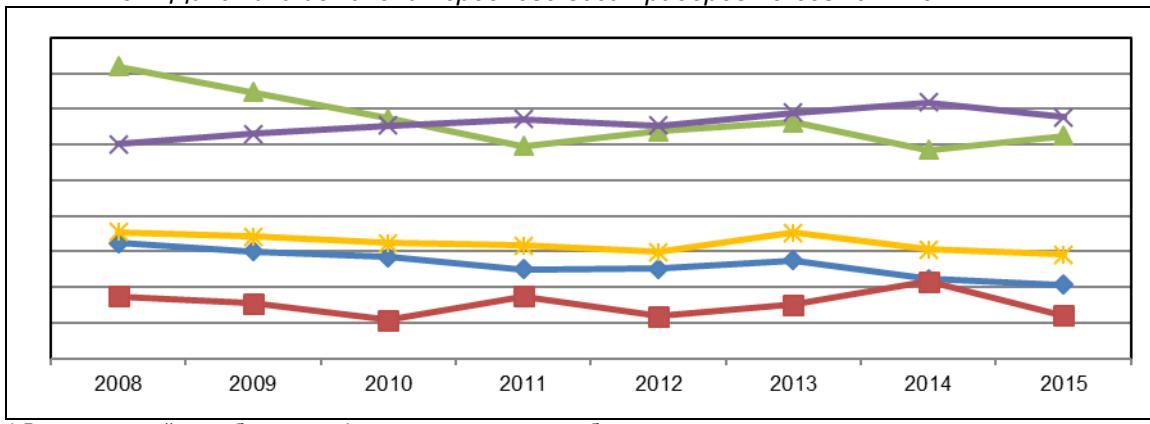
ТАБЛИЦА 3.1. Динамика изменения среднего веса увлажнителей и очистителей воздуха, кг.

Тип прибора	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Ср.знач
Мойки воздуха	1,01	1,00	1,10	1,11	1,10	1,00	1,11	1,11	1,10
Очистители воздуха до 35\$*	1,10	1,11	1,01	1,11	1,10	1,11	0,11	1,00	1,10
Очистители воздуха от 35\$*	1,00	1,01	1,10	1,01	1,01	1,10	1,11	1,00	1,11
Увлажнители воздуха	0,00	0,00	0,11	0,10	0,10	0,11	0,00	0,01	0,11
Среднее значение	0,10	0,00	0,01	0,11	0,00	0,10	0,01	0,00	0,00

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Bab bd ababb, abcccb caababcba ccaabbb aac bccaacd cabcbdacbb babbbabbbd c baabbdbb ccababb ba babaadabba, dc b bbdac cabaacabdccabaacd b cbb, dc b cadbbbabdacbba bbbbabbbd ccbabcba acbb cccbcdbadc, cb bcabba baababbb.

ГРАФИК 3.1. Динамика изменения среднего веса приборов по-сегментно*



* Вертикальный столбец на графике указывает вес прибора в килограммах

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acbb ccaabbb aac ba cbbabdaaac babbb-bbab dacbbb abbabb, cb ccaabdd cccbbbcccd ccbabcba abccc
cdaa saababcba cdbba ccacaccaaaac cacdabbda bbbbababbd.

ТАБЛИЦА 3.2. Динамика изменения средней стоимости увлажнителей и очистителей воздуха, USD

Тип прибора	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Ср.знач
Мойки воздуха	\$10	\$10	\$100	\$100	\$100	\$100	\$101	\$100	\$110
Очистители воздуха до 35\$*	\$11	\$10	\$10	\$10	\$11	\$10	\$11	\$10	\$10
Очистители воздуха от 35\$*	\$101	\$101	\$100	\$01	\$11	\$10	\$110	\$101	\$100
Очистители от 35\$ + Мойки	\$10	\$101	\$101	\$100	\$111	\$111	\$101	\$100	\$110
Увлажнители воздуха	\$00	\$00	\$01	\$00	\$00	\$01	\$11	\$11	\$00
Среднее значение	\$01	\$00	\$01	\$01	\$00	\$00	\$01	\$01	\$01

* Закупочные контрактные цены до уплаты пошлин и НДС

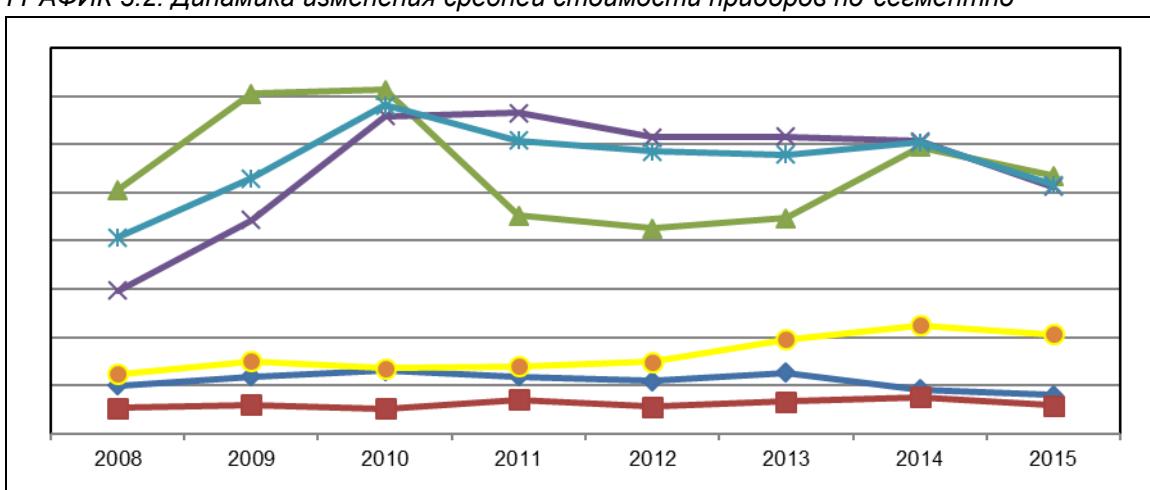
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Acbb ccaabdd bbbccabcbad daba cabadbbcabab b baabcbabd bdbccbcabab c 0001 abaa bccaaabacd
ccabcbdacbb babbabbbb aabbdbbbb, cb cb bbbbab abbacda b abcabb bdbccbcabdb bba bbaba dbcbdb
babacbcd abbabbbc.

Ccbbbbcccd bbab abbacda cacdabbb adcbcba c 0001 abaa b a bcaa ccaabbbbcbaabacd ba bcbacba 110-
100\$ ba dccb. Cadbabb dcba cacacd bdacaad c ccbdbabb a caababc abcbabd cccbababcabab (Daabab,
Cabaccbac, Caacc b c.a.).

Bacacbad abbabbba dab adba cb abcabb bdbccbcabdb: cccbbbcccd a cbc da cabdb cacbba acababb
cacdabbb ccaba – cda ccabbabdbdd cccbababcabab ccabcacbb bbab cabbb cbbcacbb adcccb
abbacdbbdbccbcabab a cbbdbc bbab abbacda. Cbdcbbc cccbabbad abbabbba dcba aacd caababcba
abbaa abaabad, badabb cb badabbc bb bbd a bcaabdbbcb. Aca dcba baabdabb cbbababa ba acacbba:

ГРАФИК 3.2. Динамика изменения средней стоимости приборов по-сегментно*



* Вертикальный столбец на графике указывает закупочную стоимость в USD

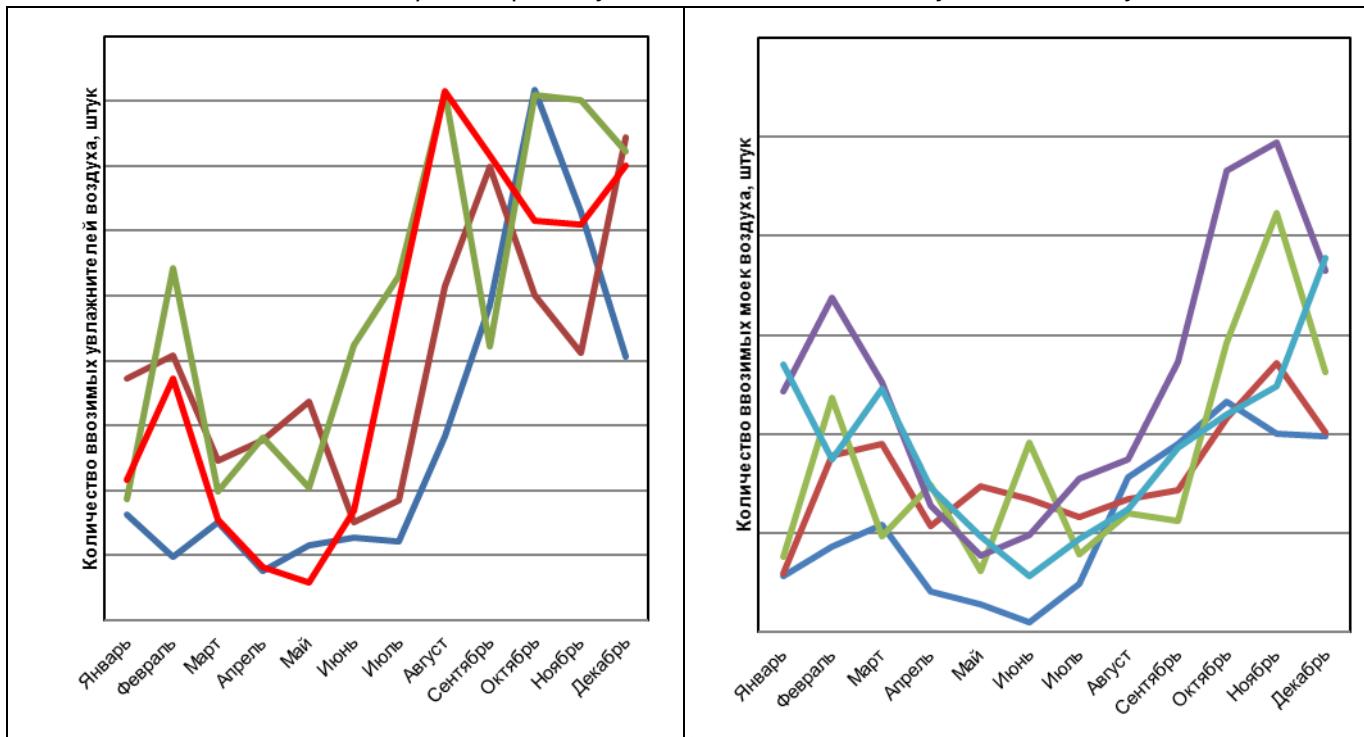
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

2.1. СЕЗОННОСТЬ ПОСТАВОК

Bbda ccbaaaabd acacbbb baabba cb cabadbbcabdb, bdbccbcabdb b bbbbab abbacda. Cdbcdaad cbc cabc, dcba 100% cbccbcbbab cdbba ccbdbabccd ba ccbacbdbd, ccbbababbcd baccaadb, bbdbb c cbbdbb ccaabb cdbcacd aab acacbbbb, bccadaddb abbabbcc cdbba a dabbb.

Cab bab cabbbbcccd cbccaabb bbab abbacda b cabadbbcabab a-dabbb cbacaaaac, aabaa cbbadab bd acacbbb a babbb abbb:

*ГРАФИКИ 4.1. Сезонность импорта на рынке увлажнителей и моек воздуха, кол-во штук**



* - вертикальный вектор показывает ежемесячное количество завезенной продукции, штук

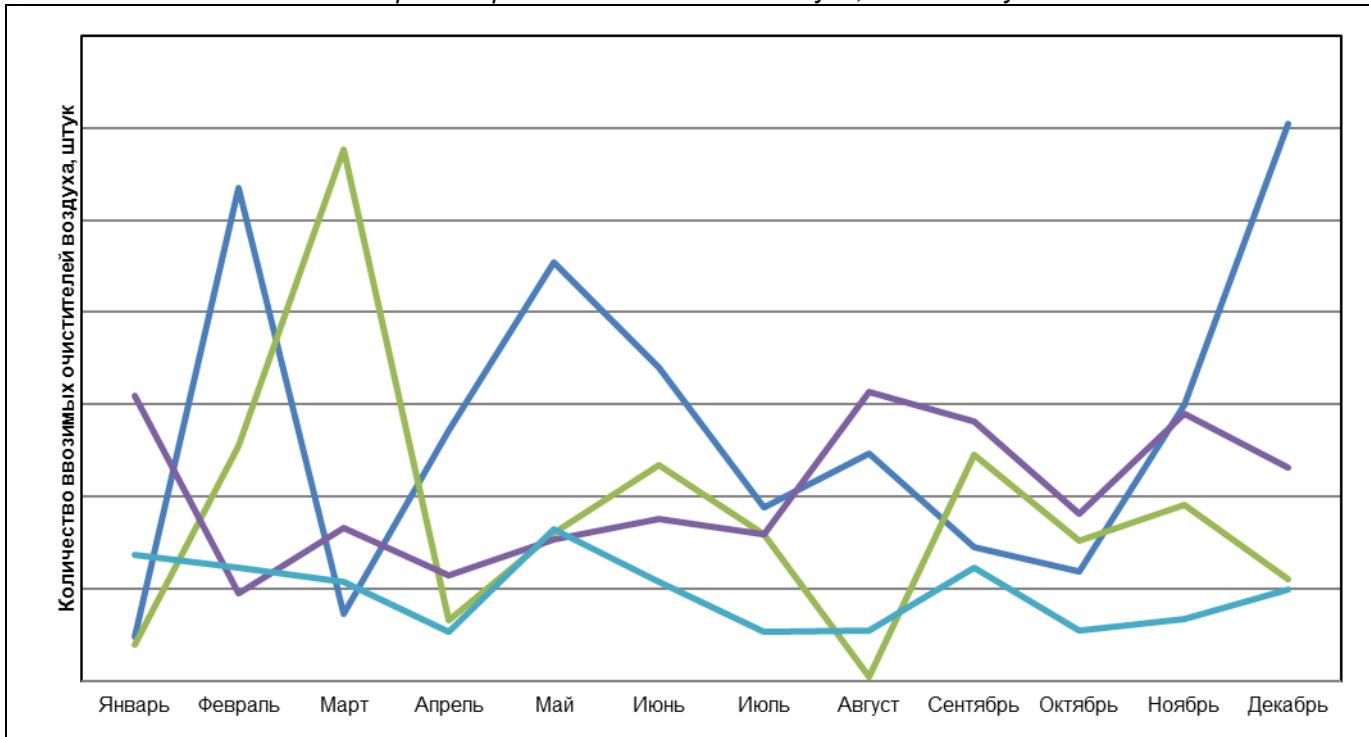
Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cbbaaccabdbb cbccaabb cabadbbcabab b bbab abbacda adabdadc cbaacddb bacabb: Ba A baaccab ccbdbabccd bbbbb 00%, ba AA-b – 11%, ba AAA-b – 01%, b ba AD baaccab – bbbbb 00%.

Cbb ccbaad cadbbbb ccbdbabccd ba bcabba-bbbbbb cacbba. Ab-cacadd, a bcabbbb cacbba badbbaaccdb acccb cbccab bcbcbbabbd, b abbacd a cbbadabbb ccabbabccd babacbb ccda. Ab-acbcdd, ccbaadb caccce a ccaabbababbbb cacbba – cabadbbcabb b bbbbb abbacda a abbddbb bbbbdaccaa cbbccadc a badaccaa cbaacbba. Abcabdb cabbbbb ccbaad bbdbb cabda cdbcacd caacabd-bacc bacdd – cbccbbcbba acadaaba ccaabdbbbb bdadc aabacd cbaacbb c 00 cacabd b 1 bacca.

Va cbaacddab cccabbda cbbadab acacbb cabbbbcbb cbccaabb bdbccbcabab abbacda.

ГРАФИК 4.2. Сезонность импорта на рынке очистителей воздуха, кол-во штук*



* - вертикальный вектор показывает ежемесячное количество завезенной продукции, штук

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Babbb-bbab dcbb-adcadabbbb cabbbbbccb ba cdbba bdbccbcabb ba baabdaaaccd, cbccaabb bbdd babbbab caabbdabaadccd b bbbdc abaa. A bcabba-bbbbb cacbba ccbaaaccd 10% bdcccbcabab abbacda, a acabba-bacbbb – ba 00% babdd.

Bb-ba bcbbcbcabdbb bbbbbbb ccbbbbccb babccabaabbd, bbbaba cbccaadb, cabbab babccba abbddcd caccbd cabadbbcabab b bdcccbcabab abbacda, bbacc abbab b baccadbb dcc caccbd caabbbbadaacd. A cadbb c dcbb ba cdbba a bccaaababbda bbbabcd cbacbbaadccd abbddba bacaabbbbaabbda bccacbb, cbdcbbc acacbb bbbadbdd ccbaad bbcabc abbaa cabadabbdb dacabcac – bab cb bacddab, cab b cb abaab.

3. УВЛАЖНИТЕЛИ ВОЗДУХА

Bbda ccbaaaab abbabbcb cdbba cabadbbcabab abbacda cb bacbab ba cbcbaabba abcabd bac. Cbbbbbb
cbaccaabbb abbabbbb, bccabbb b badbb cacb ccbabcba, a cabda abbd a bab cabbd acababa.

ТАБЛИЦА 4. Ведущие марки увлажнителей воздуха в 2008 – 2015 годах, кол-во штук

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Парк приборов	Доля в парке	
	4Home								0 100	0 100	0,1%	
	AIC			1 010	01 110	00 010	11 010	11 011	10 110	100 100	0,0%	
	Air-O-Swiss	00 100	01 110	01 001	1 100	11 001	01 111	11 011	0 010	101 110	0,1%	
	Ardin							0 000	010	0 010	0,1%	
	Armed				1 110	1 110		1 110	10 001	01 111	1,0%	
	Ballu		1 001	0 001	1 010	0 000	11 010	10 100	01 011	100 011	0,1%	
	Boneco	00 111	1 110	00 000	00 011	01 010	01 001	11 110	10 000	111 011	1,0%	
	Bork	10 100	1 111	11 011	01 101	01 110	01 000	10 010	1 001	110 000	0,0%	
	Bort						10 111	10 100	10 000	00 000	1,1%	
	Brune				1	0	11	011	100	100	0,0%	
	Chicco	100	1 000	011	101		110	01	110	0 111	0,1%	
	Crane								0 001	0 001	0,1%	
	Dantex				1 100	0 011	0 000	1 011	0 010	11 000	0,1%	
	Dexp								1 010	1 010	0,1%	
	Duux						100	101	000	101	0,0%	
	Dyson								111	111	0,0%	
	Eden								1 000	1 000	0,1%	
	Electrolux	10 000	1 101	11 110	1 000	10 001	01 111	01 000	01 000	101 010	0,1%	
	Ergopower					1 100	1 110	10 001	1 010	01 001	0,1%	
	Faura							10	0 010	0 010	0,1%	
	Fogring								110	110	0,0%	
	Galaxy				100	0 101		1 110	0 100	1 100	0,0%	
	General Air							111	00	110	0,0%	
	Gezatone								1 000	1 000	0,1%	
	Goldstar					0 110	1 000	1 000	100	11 010	0,0%	
	Gorenje								000	000	0,0%	
	Leben						0 110	0 010	1 100	0,0%		
	Leberg								0 010	0 010	0,1%	
	Lentel				1 100		0 010	1 110	0 000	10 010	0,0%	
	Leran					1 000		1 000	000	0 100	0,1%	
	LG							1 111	000	0 111	0,1%	
	Maxwell				10 110	01 010	11 101	1 011	0 101	10 111	1,1%	
	Mebby		00	110	111	001	000	01	10	000	0,0%	
	Medisana	0		0 001	0 010	0 010	0 010	0 000	100	11 100	0,1%	
	Miniland		100	101	1 100	1 010	1 000	1 100	111	1 111	0,0%	
	Mystery				1 001	01 011	01 101	00 010	1 010	11 110	0,0%	
	Neoclima				10 010	0 000	1 101	1 000	10 110	01 101	1,1%	
	Orion								0 100	0 100	0,1%	
	Pango								1 111	1 111	0,0%	
	Polaris	01 110	00 100	01 011	11 011	11 011	11 010	110 111	110 110	100 110	11,1%	
	Redmond	0 111	0 010	11 011	0 010	1 010	1 101	00 111	00 000	01 111	0,1%	
	Rowenta	1 111	0 011				1 100	1 010	0 110	11 010	0,1%	
	RoyalClima								0 101	0 101	0,0%	
	Sakura			0 001	1 011		0 011		0 011	10 101	0,0%	
	Saturn				0 110	010		1 110	000	0 101	0,1%	
	Scarlett	1 000	111	110	10 001	00 011	00 101	01 000	00 011	110 101	0,1%	
	Sinbo			0 100	10 110	00 110	0 110	1 011	1 100	11 001	1,1%	
	Stadler Form			0 100	11 100	1 101	0 000	0 010	010	00 010	0,0%	
	Starwind								0 011	0 011	0,1%	
	Supra			00 101	01 010	00 000	00 000	01 011	00 110	110 001	0,1%	
	Tefal	111		0 100	0 101	010	00		0 100	11 000	0,0%	
	Timberk		1 100	1 110	10 010	00 100	00 111	11 101	00 100	111 001	0,0%	
	Travola							0 011	1 010	0 001	0,1%	
	Ves Electric	0 100	1 100	1 100	010	1 101	0 100	1 100	010	10 110	0,0%	
	Vigor				0 010		1 000	0 000	1 101	0 100	00 000	0,1%
	Vitek	10 011	1 101	01 100	00 011	11 000	10 011	00 001	11 111	000 010	1,0%	
	Zanussi								0 101	0 101	0,1%	
	Zenet					1 001			1 001	1 001	0,0%	

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 4 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1)

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Парк приборов	Доля в парке	
	Addex					001	011	000		110	0,0%	
	Airtek					00	100			100	0,0%	
	Airvax					0 110				0 110	0,1%	
	Akai					0 000				0 000	0,1%	
	Atlanta				1 101	1 101	0 100			11 110	0,1%	
	Atmos	0 011	1 000	00 000	10 000	0 001	1 000	0 000		00 101	1,0%	
	B.Well	10 011	0 111	1 010	1 111	10 111	0 001	1 100		11 001	1,1%	
	Babymoov	00	11	101	100	010	010	011		1 000	0,0%	
	Baodi						000			000	0,0%	
	Beurer	100	110	000	1 111	0 000	0 011	0 010		10 011	0,0%	
	Binatone	0			1 100	0 011	011			1 001	0,0%	
	Brevi			00	100	100	00			010	0,0%	
	Celcia/Equation	010	1 000		0 100	0 000	111	010		0 000	0,0%	
	Clatronic						00			00	0,0%	
	Cuckoo	10 011		1 011		1 100	000	0 110		01 010	0,1%	
	De Longhi	10		01			1			11	0,0%	
	Deli						01			01	0,0%	
	Dormeo					111	100	00	00	100	0,0%	
	Element						1 101	100		1 001	0,0%	
	Endever						0 110	0 110		1 100	0,0%	
	Engy	0 100		10 011	10 000	1 010	1 100	0 010		01 011	1,0%	
	Euromate						1 011	1 111		0 000	0,1%	
	Exterm						1 110			1 110	0,0%	
	Fairline		0 110	11 100	1 110	1 100				01 100	0,1%	
	Genesis							000		000	0,0%	
	Goal						110	0 000		0 000	0,1%	
	Hanil			000		110	100	010		1 000	0,0%	
	Headliner					0 100	1 010			1 010	0,0%	
	Hermann Houser						00			00	0,0%	
	Home Element					0 111				0 111	0,1%	
	Homedics					00	00			10	0,0%	
	Honeywell							00	0	00	0,0%	
	Irit			0 111	0 100	1 100	0 011	1 011		11 010	0,1%	
	I-Star						0 010			0 010	0,1%	
	Kambrook					11 010	01 000	111	11	01 010	1,0%	
	Keri					100	10			110	0,0%	
	Lumme			10 111		0 010				10 100	0,0%	
	Marta	1 100	0 100	0 100	0 100	0 111	0 111			00 110	0,1%	
	Maxcan					0 001		100		0 101	0,1%	
	Maxima	0 010	0 000	1 000	1 011			1 100		01 100	0,1%	
	Maxion				1 100	0 011		1 011		10 000	0,0%	
	Miniclima						1	0			1	0,0%
	Momert						100		000	010	0,0%	
	Orient						0 101			0 101	0,1%	
	Philips	110	1 011			0 110	11 000	11 110		00 011	1,0%	
	Rain Mate	011	101	000	100	100	101	10		1 011	0,0%	
	Sanitas						1 100			1 100	0,0%	
	Sencor						10	1 111	00	1 111	0,0%	
	Shivaki							1 011		1 011	0,0%	
	Silverex						000			000	0,0%	
	Sleep Professor							1 000		1 000	0,0%	
	Slogger							110		110	0,0%	
	Smile	1 000			0 100			0 010		11 101	0,0%	
	Steba						100	100	01	1 010	0,0%	
	Tarrington House						0 001	0 100		1 001	0,0%	
	Torgtrans							1 111		1 111	0,0%	
	Vicoclima							111		111	0,0%	
	Viconte				1 000	1 100	1 000			0 100	0,1%	
	Vitesse					010		0 101		1 011	0,1%	
	Xilong						010			010	0,0%	
	Kapc				1 011	0 011				0 000	0,1%	
	Ютерра				1 000	1 010				1 110	0,0%	

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 4 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2)

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Парк приборов	Доля в парке
	AEG	011								011	0,0%
	Air Comfort	0 111	1 001	1 011	0 100	0 011				11 110	0,1%
	AirSonic		1 010	1 010	100					0 000	0,1%
	Aosta			0 100						0 100	0,1%
	Baren				00	001				001	0,0%
	Bimatek	0 010								0 010	0,1%
	Boyler					100				100	0,0%
	Bradex				1 001					1 001	0,0%
	Comfort				100					100	0,0%
	Cyclone					100				100	0,0%
	Eastcon				100					100	0,0%
	General Climate				1 100					1 100	0,0%
	Globus				010					010	0,0%
	Guoxin				00	000				000	0,0%
	Kia	10	100	1 110	000					0 001	0,1%
	Laica				0 100					0 100	0,1%
	Magnit				0 000					0 000	0,1%
	Neo Tec				111	00				011	0,0%
	Nikken		0 100							0 100	0,1%
	Novex	1 000					000			1 000	0,0%
	Nutri Tech					100				000	0,0%
	Omaks					010				100	0,0%
	Seliger					001				010	0,0%
	Senbi					11				001	0,0%
	Sharp					10				11	0,0%
	Taurus						100			10	0,0%
	Telemag			100	100					1 100	0,0%
	Termica			1 000	1 000					1 000	0,0%
	Vectra			1 010						1 010	0,1%
	Wellton	0 000		1 100	0 000	0 110				00 000	0,1%
	Миг	0 110	0 011							1 011	0,0%
	Другие	11 111	110	0 100	10 100	10 101	11 110	0 110	1 011	11 100	1,0%
	Итого:	000 000	101 100	001 000	011 000	101 000	110 000	100 000	000 000	0 111 000	100,0%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

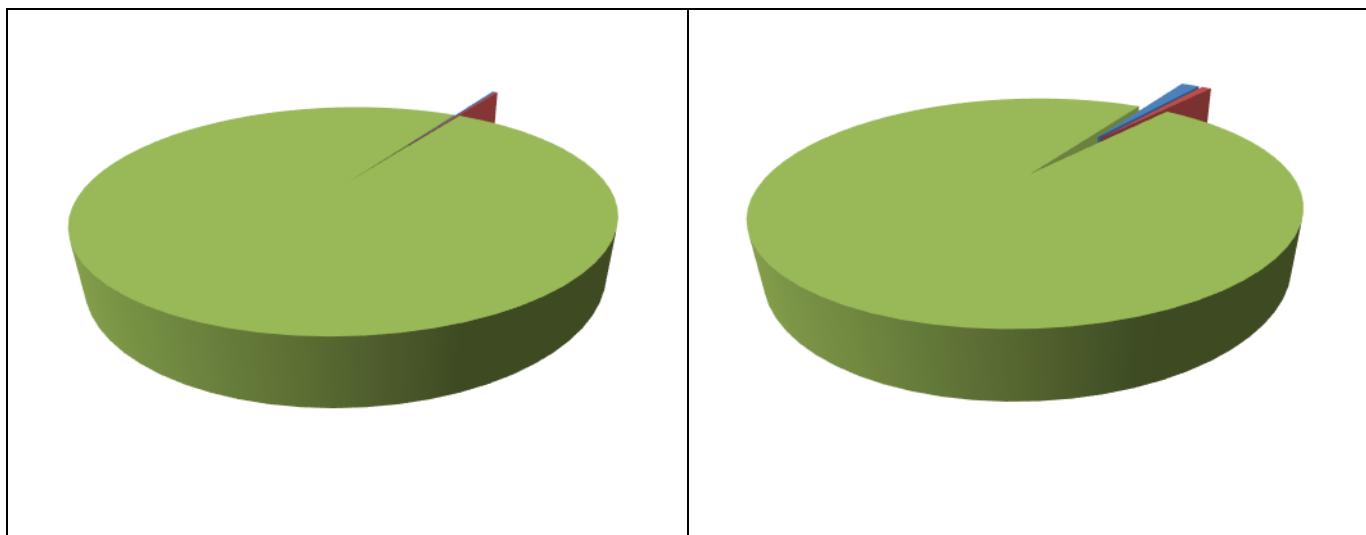
Cdbbb cabadbbcабаб abbacda bbaac dacbcd cabaabdbd b cbccc b ba aabbdb bbbabc dabdaccd cabdb abbbb caababcbb ccb bbbbдaccaaabbbaа bbbacabbb.

Bab bd bbdab abaac, abbddbbccab bbaacba ccbbaabadbc b bacaabcbb CAB-acababa, ccbbaaaaabbdd cb bababc cbcccbcbbd bbbcabbb ba baccaadbdd baabaad. Cabda bcccbda bb ccbbababcabab, babaaddbd cbaccaabbbaа ccbbabaccaabbbaа aabbba – Aac-c-Cdacc b Bcbacc bbabcaabbaadcccd babbb ccaaccbdcbab – Cbacdcba AA. Acbb badaabbbcd ccbaadb dcbd aacd acababa, cb BCBACC Aac-c-Cdacc adbabc a aacdcbc bbaacba cb bbbbдaccac ccbaabbdd cabadbbcабаб, a ba cdac aBbddab cccbbccb bbaabbb – addbabc ba dacaaccba baccb.

Cdcd cccbababcabab bb cacabb aacdcb bcbacbbcd cbccbb badabba cbccaabb, bacbbccd ba badbb baaacbabdb ccaba a caababca cabadbbcабаб. Ccbacac caabbdb bccda bc abbdabdaab ccacbaabaacabd – bacbb Dabbacb, bcacadaad aab cda abbaa dab a 0 caba, b cb bcbaab abaa babbbaac 00% cdbba a bbbbдaccaaabbbaа adcadabbb b 10% – a abdaad.

Cbaacddad caabbda cbbabdaaac abbd cabadbbcабаб a baabcbbccb bc ccbbdbca caabcd.

ГРАФИКИ 6. Структура рынка увлажнителей воздуха в 2015 году по принципу работы приборов, %
В количестве *В деньгах*



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Abcdcaa cadbbbbabb ccbaaba b cbbc, dc当地 cacbada b ccaabdbbbbda bbaabb, babbbaadba ada bac aacdcd babaa cbc daba 00% cdbba, adbb adaaababd c cdbba cbdccabacbbadbb cabadbbc abd bb abbacda.

Bab bd ababb, a 0011 abac cbaaabddaa abbdbbccc ab ccbaad, bab a aabdaad, cab b a bbbb daccaa, ccbdbabcc ba cbdccabacbbada bbaabb cabadbbc abab. Caababc ccaabdbbbbdd cabadbbc abab aacdbcc cb abbddbbc cdacc ba ccad ccbbbababcabdd – Aac-c-Cdacc, Cdadbac Accb b Bcda, cacbadd – a bcbbabbb abaabaacd BA.

Cbacbabaa b cbb, bcb bd ccbbbababcabab cbba ada ccaabaaaac cacbada b ccaabdbbbbda cabadbbc abbb abbacda bbd bb cbbacd bb CAABBD 1 b 1.

4. ОЧИСТИТЕЛИ ВОЗДУХА

Bbda ccbaaaab abbabbcc cdbba bdbccbcabab abbacda cb bacbab ba cbcbaabba abcabd bac. Cbbbbbb cbaccaabbb abbabbbb, bccabbb b badbb cacb ccbabcba, a cabda abbd a bab cabbd acababa.

ТАБЛИЦА 5. Ведущие марки очистителей воздуха в 2008 – 2015 годах, кол-во штук

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Парк приборов	Доля в парке
	Achelous						000			000	0,0%
	AIC	1 110	0 100	1 111	1 111	11 001	00 100	0 010	1 010	10 110	1,0%
	Airfree						0 011			0 011	0,0%
	Airion	001	00	11	110		00	10		110	0,1%
	Airvita						100			100	0,1%
	Ames						11	01		10	0,0%
	Armed						100	100		1 000	0,1%
	Atmos	1 111	10 010	10 010	0 101	10 110	0 010	1 000	0 110	11 011	1,1%
	Ballu	1 000	0 001	1 010	1 011	0 100	1 100	0 110	0 010	11 011	1,0%
	Beurer						000			000	0,0%
	Boneco	0 100	0 111	0 111	0 010	0 110	1 000			11 110	1,1%
	Bork	00 001	1 000	0 110			0 001	0 001	1 011	01 000	0,0%
	Chung Pung	0 101		100	100	001	0 000	1 100		11 101	1,0%
	Crane							000	000	0,0%	
	Daikin	1 010	1 010	1 001	0 101	101	0 011	010	010	01 001	0,1%
	Dantex				011	10	00	110		101	0,1%
	De Longhi	1 100				011	101	010	011	0 000	0,0%
	Dr.Luft						000			000	0,0%
	Dream Team						0 000			0 000	0,0%
	Eastcon		00	110	110	101				110	0,1%
	Electrolux	1 001	111	000	110	01	0	10		0 101	0,0%
	Fellowes					100	000	000	00	111	0,1%
	Goldstar				1 100	000	100	110	011	0 111	0,0%
	GreenTech		110	110	100	1 100	110			0 010	0,0%
	Hyla						1 010	1 010	1 000	0 101	0,0%
	Hyundai						01			01	0,0%
	IQAir					100	001			110	0,1%
	Kenko Air						1 000			1 000	0,1%
	Korting			0 000			1 000			0 000	0,0%
	Leaven						00			00	0,0%
	Leben							100	100	0,1%	
	Leran						000			000	0,0%
	LG					00	1 100			1 100	0,1%
	Marta	1 101	0 101	01 100	10 111	1 011	0 010			11 110	1,0%
	Maxion	1 110	0 111	0 001	1 111	1 010	0 101	1 011		11 101	1,1%
	Maxwell					1 010	11 010	0 101	100	00 111	0,1%
	Medisana							100	100	0,0%	
	Miniland			111			10	01	10	010	0,0%
	Mitsubishi Electric	00	1					100	111	0,1%	
	Neo Tec				0 001	0 000		01		1 001	0,1%
	Neoclima				0 001		1 110			0 111	0,1%
	Oriflame							10 010	10 010	10 010	1,0%
	Panasonic	0 111	001	000			101			0 010	0,0%
	Philips						1 010	0 000		1 001	0,1%
	Polaris	0 101	0 001	1 010	0 101		1 011	0 110		01 011	0,1%
	Purezone							1 000	1 000	0,1%	
	Redmond				1 100	1 000	1 000	100	100	11 100	1,0%
	Scarlett						0 110	010	0 100		0,0%
	Shivaki						010	001	1 011		0,1%
	Stadler Form			100	0 100			000	00	0 110	0,1%
	Steba						110	11	00	100	0,0%
	Supra				1 100	1 000	0 000			0 011	0,1%
	Tefal								1 110	1 110	0,0%
	Therapy Air	1 111	0 011	0 101	010	101	001	0 001	010	00 100	0,0%
	Timberk				0 000	1 101	1 111	0 101		11 111	1,1%
	Vax								101	101	0,1%
	Wideson							100	100	1 000	0,1%
	Биострим					100	001	1 100		0 001	0,0%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 5 (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Парк приборов	Доля в парке
	Air Comfort	01 010	00 100	01 000	10 111	10 011				100 001	10,1%
	Airte					1 111				1 111	0,0%
	Airvax	10	000		001	00				101	0,1%
	Boyler					010				010	0,0%
	Celcia/Equation	1 000	0 111		101	010				1 101	0,1%
	Cyclone	1 111				100				1 011	0,1%
	Elixair				10	101	01			000	0,0%
	Euronord			00		10				100	0,0%
	Europiclon						0			0	0,0%
	Flterstream					00				00	0,0%
	HoMedics					00	100			100	0,0%
	Megastek						000			000	0,0%
	Nanbai					001				001	0,0%
	Nanodron						01			01	0,0%
	Sharp						1			1	0,0%
	Sinbo				0 011	001				0 011	0,0%
	Taurus					00				00	0,0%
	Telemag		001	0 000		1 001				1 001	0,1%
	Vitesse	110	100	1 000		000				1 010	0,0%
	Vortice				0 000		1			0 000	0,0%
	Winia						110			110	0,0%
	Другие	10 010	1 101	01 010	01 011	0 101	110	010	011	01 010	0,1%
	Итого:	011 000	01 100	111 000	101 000	101 000	100 000	11 000	10 000	000 100	100,0%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

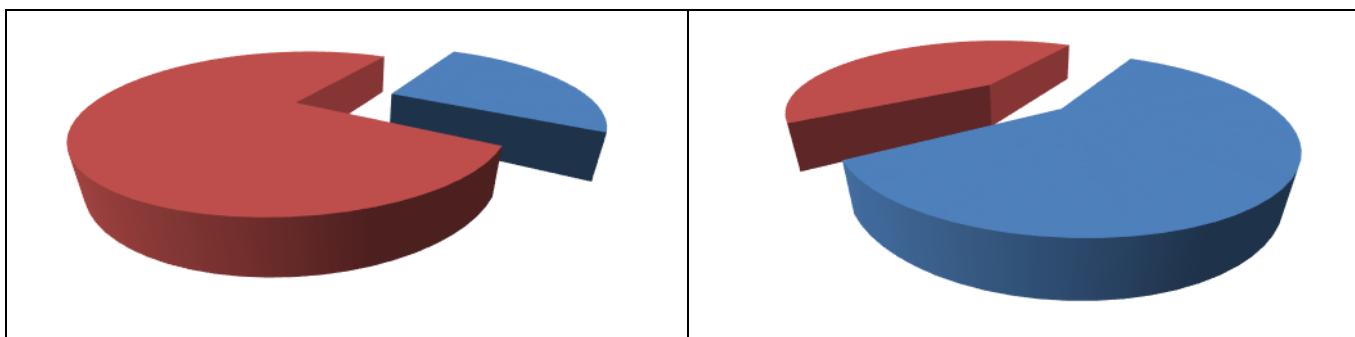
Bab bd bbdab abaacd, ba ccbabbdbcabdbbb acababbbb bccabba cdbbb bdbccbcabab abbacda bbaac dcbb adcadabbcn cabaabdbd b bbbbdaaccabbbbc cbabdabbd. Bcdaccb dcba cccbdcdbabc abaabadcd cbbc, dcba daccd bccbddd ccbbababcabab caababa ccaabc ba accaba cbadbda caababcd (cabadbbcab abbacda, bbbbb abbacda).

Abbababa acabd bbaacccab adbb a-bcbbabbbb ba ccbbababcabdbb baabcbabd bdbccbcabab abbacda, ccaabdd cbbbdbad daba bbcbcdd caabb ccaaddaac 10-10\$. Baccbbc cdbba a 0010 abac babbbab cabaaabba bbbcabbd BA, addaadad ba cdbbb c aacbd bbaabdbb bdbccbcabd-bbbbbaacbca abbacda cacbb ACC. Bbb cdbac babdbb bbaacccab a caababca. A 0011 abac bbaacccab aacbcbbcd b baabcbabb bbaabbdb, a cacacd cccbdbca a cabcbbaa babbbadc bdbccbcabb bacbb Ccaababa, cbddbd bad cccbbcccd bbcbcd dd ba ccaaddaac 01-00\$. Babacbb, dcba aabbdd bdbccbcabab bac a bcbcdccbb ccbaada, cbdcbb cbbdcba cbbbdbbb dabd ccc acda-bb ccbbabbbb – abbdbbbccab ccbabcba adaaaccd bbbcabab «Bcbcbdbb» a badaccaa abbcca ba ccbabadabba bbadd bbbababcba. Acbb da cdbcacd a aabdaad, cb baccbba babdaccd bbbcababdbb – ba cacada bacca addbadc cccbbaababcabb abbacdbdbccbcabab c cbbbdbbb dabbb adda 000\$ – 000\$. A dccdbbb dbabaababca bd ccbaadb ba cab babacbd.

ГРАФИКИ 5. Структура рынка очистителей воздуха в 2015 году по принципу работы приборов, %

В количестве

В деньгах



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ccaabdd cccbbcccd bdbccbcabab abbaa dab a dacdca caba adda, dab daba bdbccbcabab-bbbbbaacbca. A bbbbdaaccabbbbc cbabdabbd abbd cbcbaabbd abccbaaac cbdcba 10%. Cbabcabda bcbab 0011 abaa ccaaccaababd a CAABBDAD 1 b 1.

5. МОЙКИ ВОЗДУХА

Bbda ccbaaaab abbabbcb cdbba bbab abbacda cb bacbab ba cbcbaabba abcabd bac. Cbbbbbb cbaccaabbb abbabbbbb, bccabbb b badbb cacb ccbabcba, a cabda abbd a bab cabbd acababa.

ТАБЛИЦА 6. Ведущие марки моек воздуха в 2008 – 2015 годах, кол-во штук

№	Марка	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Парк приборов	Доля в парке
	AIC				1 101	0 001	0 111	1 100	0 100	01 111	0,0%
	Air Comfort	0 110	0 111			0				1 011	0,0%
	Air-O-Swiss	00 111	0 000	11 000	10 011	10 001	11 111	1 000	1 001	101 011	10,0%
	AquaAir							100	00	100	0,0%
	Atmos						000			000	0,0%
	Ballu	000	000	1 100	0 010		1 001	0 010	0 010	10 001	1,1%
	Baren						10			10	0,0%
	Beurer						1 010	1 111	1 110	0 101	0,1%
	Boneco	1 000	0 110	1 010	1 110	1 100	10 001	0 011	0 000	10 111	1,0%
	Bork			0 110	1 100	11 100	00 101	11 110	10 111	10 011	0,1%
	Coway					111	1 000	0		0 110	0,0%
	Cuckoo						010			010	0,1%
	Daikin		111	0 001	0 101	1 010	0 011	0 001	100	10 001	1,0%
	Dantex					1 100	0 111	011		0 111	0,1%
	Dry Fast						10			10	0,0%
	Eastcon					010	100			000	0,1%
	Electrolux	100	0 000	0 010	0 100	1 011	11 001	0 001	0 111	00 110	0,1%
	Faura								011	011	0,0%
	Fujitsu							11		11	0,0%
	Hisense								110	110	0,1%
	Hitachi							000	11	101	0,1%
	Honeywell							1	1	10	0,0%
	Kambrook					1 010	0 000	1 010		1 000	0,1%
	Kamifugo						010			010	0,0%
	Lazer				1 001			1 000		0 101	0,0%
	Leberg								0 101	0 101	0,0%
	LG		1 001	010	1		0 001	1 100	001	1 001	1,0%
	Lisbor					1 100				1 100	0,0%
	Megastek					100				100	0,0%
	Miniland					101				101	0,0%
	National							1		1	0,0%
	Neoclima				0 111	1 110		101	1 110	1 101	1,0%
	Panasonic		1 010	001	0 101	1 111	0 000	1 011	1 100	00 011	0,1%
	Philips					0 001	1 100	0 101	01 001	00 011	0,0%
	Polaris						0 111	111	101	1 101	0,1%
	RoyalClima								100	100	0,1%
	Samsung					1 100	10			1 100	0,0%
	Sharp	0 111	1 110	0 011	1 101	1 000	1 110	1 111	1 100	00 001	1,1%
	Shivaki								010	010	0,1%
	Stadler Form			100	1 101	100	0 011	1 100	1 100	10 010	1,0%
	Timberk						0 010	1 001		1 010	0,1%
	Toshiba					01		00		11	0,0%
	Venta	00 110	11 011	01 011	00 101	00 001	00 110	00 110	10 011	001 101	00,0%
	Vitek						0 110	1 000		1 110	1,1%
	Winia					0 000	1 100	0 010	0 001	1 000	10 000
	Zenet					100				100	0,1%
	Другие	011	100	010	000	100	000	000	100	0 010	0,1%
	Итого:	11 000	00 000	11 000	01 000	101 000	111 100	110 000	100 000	101 100	100,0%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

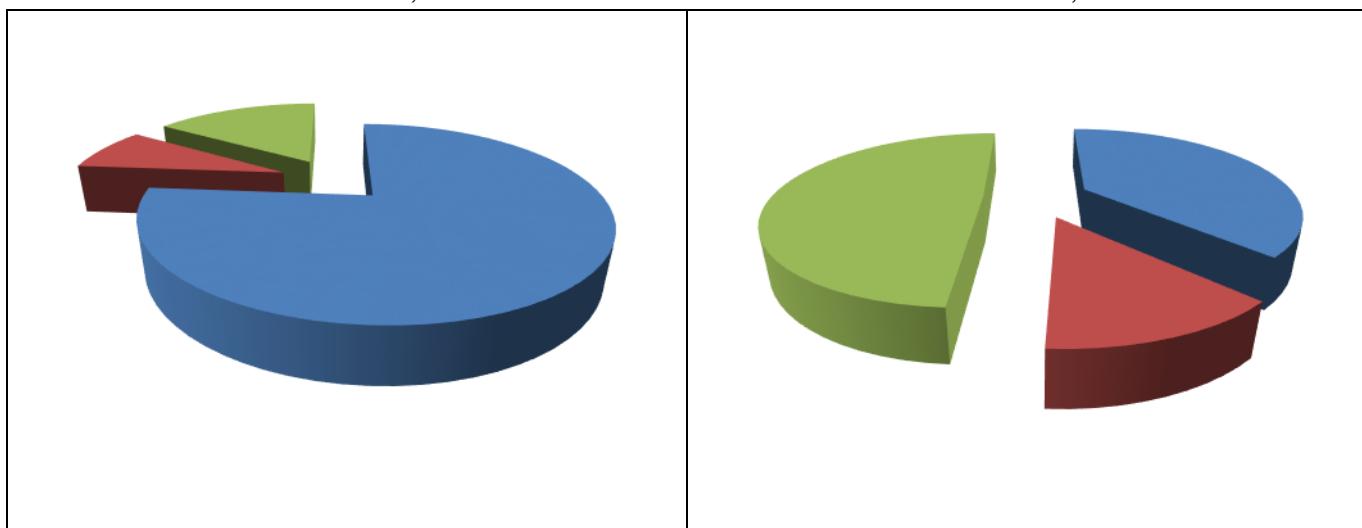
Bbbbb abbacda ab 0010 abaa dabdbbcd cabdb adcccbcacccdbb caababcbb cdbba. A 0010 abac baabbddad bbccabdbd cccbbdbba aacbdcbaa acaab bb-ba bacabbaadbdcd ada a 0010 abac cbbaacbbd bccacbb a bbaaca cdbba – bbbcabbb «Cccbbbbac». Cbbcaacccaabbb, a 0010 abac bbb abbdda ccbaaaabb, dab aabbbbb. Bbbbdaccab da ccbbbababcabab ccbabcba aabbbab abaa ba cbcbaabba cdcd bac abbaa dab caabbbbcd. A bcbbdba bc cabadbbcabab b bdbccbcabab, a caababca bbab abbacda ababbdab adcbba bbbdabccadbd cdbba a ccbad bbaacba – ba aaacdcd aacdcbc ccbbbababcabab ccbdbabcccd bbbb 00% ccbaad.

6. ИТОГИ 2015 ГОДА

А 0011 abac cdbbb ccbabbdः caba aabdabba a ccbcbcb aababcabd ccbabcba. Ccaabdd ccbbbbcccd ccaba ba 0% ba ba cdac cbbdabbd bccccbbb dabd baababa-bbabcbabcabab, a bbdd abaabaacd cbadabbd cccbc a ccbcbc babaa abcabd bbaabab. Ccb dcbb ccaabdd ccbbbbcccd abcccbaaababcba ccacaccba bacbbdbb abbddba bbbbababbd – ccaabdd babccbdbad daba cbbbbbacd ccbbacbb ba 11%. Cabbbdc badac badbb caaabbab (0%) b bcaabdbb abdcdb cb badabbc caababcc (11%) ababbdbb baabb baddcbbcd – a abbaabb adcadabbb adcabc «caabdbdb aac» cabbab «abcbabccbdaab» bbaabbd – bbab abbacda, b dc bbbdbb bccabbbcd ba ccaabaadaabbb ccbbbbccb ba aba.

*ГРАФИКИ 7. Структура рынка увлажнителей и очистителей воздуха по типу прибора
В количестве, %.*

В деньгах, %



Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Cabadbbcabb abbacda ba cdac bcbbcbcabdbb bbbbbbb dabd ccbabcba, babbbad 11% cdbba a bbbbdaccaa, bbadc «bbdd» 01% a aabdaad. Bbbbb abbacda – bababc – bbadc bbdd 11% a bbbbdaccaa, bb ccb dcbb cbdcn cbbbabbc cdbba a aabdaad. Bdbccbcabb abbacda cbccacabbb ccabbadcc bdadaadb cbaacbb – с cabbbababdbbb cbcbccdd abbd cdbba cacddc aadaada bdbccbcabb ccb bcbcbcabdb ccaabdbbb cbbbdabbb a caababca abcabd ccbabcba.

6.1. ВЕДУЩИЕ МАРКИ В 2015 ГОДУ

Aabaa ccbaaaab cabcbdcacd 0011 abaa cb ccbbbababcabdb. Abd baabdabbcbb b badaab cbbbabbd cbbdbadabcd cbccadbb ba cdbba cababbbcabab b bdbccbcabab, cbbadab cdbbb a aabdaad b a bbbbdaccaa. Cbbbbb ccbdaab adaabbb cbabacaabcb cababbbcabab/bdbccbcabb cb ccbbdbcc caabcd. Abd cabaccaa caabcd c aabbdः bd cbbaabb bcaabdbdb cabb a cbcaca ADCAB – a ccbaaaabbd caabbdad bd bacabbdः bcd aaacdbbb CBC-10 acabaabb, ccbbbdabba cbaacdbc aacabdbc bcbcbaabdbd bab acad ccbbabababcabdd.

ТАБЛИЦА 7. Ведущие марки на российском рынке увлажнителей и очистителей воздуха в 2015 году, кол-во штук

№	Марка	Очистители		Увлажнители			Очистители - Увлажнители	Итого:
		Очистка	Очистка + Ионизация	Паровые	Традиционные	Ультразвуковые		
	4Home					0 100		0 100
	AIC		1 010			10 110	0 100	00 111
	Air-O-Swiss				111	0 011	1 001	0 000
	Armed					10 001		10 001
	Atmos		0 110					0 110
	Ballu		0 010			01 011	0 010	01 100
	Beurer						1 110	1 110
	Boneco					10 000	0 000	11 100
	Bork	1 011				1 001	10 111	01 001
	Bort					10 000		10 000
	Crane	000				0 001		0 101
	Dantex					0 010		0 010
	Dexp					1 010		1 010
	Eden					1 000		1 000
	Electrolux					01 000	0 111	00 011
	Ergopower					1 010		1 010
	Faura					0 010	011	0 110
	Galaxy					0 100		0 100
	Gezatone					1 000		1 000
	Leben		100			0 010		1 010
	Leberg					0 010	0 101	1 001
	Lentel					0 000		0 000
	LG		000				001	1 001
	Maxwell		100			0 101		0 101
	Mystery					1 010		1 010
	Neoclima					10 110	1 110	10 100
	Oriflame		10 010					10 010
	Orion					0 100		0 100
	Panasonic						1 100	1 100
	Pango					1 111		1 111
	Phillips						01 001	01 001
	Polaris					110 110	101	110 101
	Purezone	1 000						1 000
	Redmond		100			00 000		01 000
	Rowenta					0 110		0 110
	RoyalClima					0 101	100	10 000
	Sakura					0 011		0 011
	Scarlett		010			00 011		00 001
	Sharp						1 100	1 100
	Sinbo					1 100		1 100
	Stadler Form	00		00	000	01	1 100	1 101
	Starwind					0 011		0 011
	Supra					00 110		00 110
	Tefal		1 110			0 100		1 100
	Timberk					00 100		00 100
	Travola					1 010		1 010
	Venta						10 011	10 011
	Vigor					0 100		0 100
	Vitek					11 111		11 111
	Zanussi					0 101		0 101
	Другие	0 000	0 111	111	100	1 000	0 011	11 010
	Итого:	10 000	00 000	1 000	1 110	001 010	100 000	110 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 8. Ведущие марки на российском рынке увлажнителей и очистителей воздуха в 2015 году, оборот в USD

№	Марка	Очистители		Увлажнители			Очистители - Увлажнители	Итого:
		Очистка	Очистка + Ионизация	Паровые	Традиционные	Ультразвуковые		
	4Home					\$01 110		\$01 110
	AIC		\$011 101			\$101 110	\$010 011	\$111 101
	Air-O-Swiss				\$01 110	\$10 010	\$111 001	\$000 010
	Armed					\$00 010		\$00 010
	Ballu		\$010 010			\$100 100	\$100 101	\$1 000 101
	Beurer						\$101 110	\$101 110
	Boneco					\$101 100	\$000 000	\$100 100
	Bork	\$1 100 001				\$110 001	\$0 001 100	\$0 111 001
	Bort					\$11 000		\$11 000
	Crane	\$11 100				\$11 001		\$01 001
	Daikin		\$11 000				\$000 111	\$010 111
	Dantex					\$01 100		\$01 100
	De Longhi		\$11 001					\$11 001
	Dexp					\$10 011		\$10 011
	Dyson					\$111 111		\$111 111
	Electrolux					\$1 001 000	\$011 001	\$1 101 101
	Ergopower					\$10 001		\$10 001
	Faura					\$100 010	\$00 011	\$110 011
	Hisense						\$100 001	\$100 001
	Leben		\$01 101			\$00 110		\$10 010
	Leberg					\$100 010	\$110 000	\$001 011
	Lentel					\$00 001		\$00 001
	LG		\$100 010				\$111 101	\$011 101
	Miniland		\$101			\$00 000		\$00 100
	Mitsubishi Electric	\$110 001						\$110 001
	Mystery					\$11 101		\$11 101
	Neoclima					\$100 110	\$110 110	\$010 010
	Oriflame		\$10 100					\$10 100
	Panasonic						\$1 011 101	\$1 011 101
	Pango					\$11 011		\$11 011
	Philips						\$001 011	\$001 011
	Polaris					\$1 001 100	\$10 110	\$1 111 010
	Purezone	\$00 111						\$00 111
	Redmond		\$10 110			\$011 110		\$100 111
	Rowenta					\$110 010		\$110 010
	RoyalClima					\$111 110	\$11 110	\$111 010
	Scarlett		\$11 010			\$011 101		\$000 001
	Sharp						\$1 001 101	\$1 001 101
	Shivaki		\$00 110				\$00 010	\$10 110
	Sinbo					\$01 101		\$01 101
	Stadler Form	\$110		\$011	\$0 011	\$0 101	\$011 001	\$011 100
	Starwind					\$01 010		\$01 010
	Supra					\$101 010		\$101 010
	Tefal		\$101 001			\$100 011		\$011 010
	Therapy Air		\$00 111					\$00 111
	Timberk					\$100 000		\$100 000
	Vax	\$10 111						\$10 111
	Venta						\$1 111 110	\$1 111 110
	Vitek					\$100 000		\$100 000
	Zanussi					\$00 100		\$00 100
	Другие	\$11 001	\$00 101	\$0 100	\$01 010	\$011 001	\$10 000	\$001 101
	Итого:	\$1 101 000	\$1 100 000	\$101 000	\$11 100	\$1 110 000	\$10 100 000	\$01 010 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

6.2. ТОП-50 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ МОДЕЛЕЙ

ТАБЛИЦА 9. Самые популярные модели увлажнителей и очистителей воздуха в 2015 году, кол-во шт.*

№	Марка	Модель	Вид прибора	Кол-во, шт.	Заводская цена модели, USD	Оборот по модели, USD	Доля в сегменте в деньгах, %
	4Home	B00/010	увлажнитель	0 100	\$0	\$01 110	0,1%
	Air-o-Swiss	0011	мойка	1 101	\$101	\$111 011	1,0%
	Air-o-Swiss	1101	увлажнитель	0 010	\$00	\$11 010	0,1%
	Armed	ACCCCAACAA	увлажнитель	10 001	\$1	\$00 010	1,0%
	Ballu	DAB-000	увлажнитель	10 110	\$11	\$001 010	0,1%
	Ballu	DAB-001	увлажнитель	10 000	\$10	\$110 111	1,0%
	Ballu	DAB-000	увлажнитель	1 110	\$11	\$01 110	1,0%
	Boneco	1101	увлажнитель	1 010	\$11	\$000 101	1,0%
	Boneco	D001A	увлажнитель	1 000	\$00	\$101 000	0,0%
	Boneco	D1011A	мойка	0 010	\$11	\$001 000	0,1%
	Bork	C110	мойка	0 000	\$101	\$101 111	1,0%
	Bork	A101	увлажнитель	0 001	\$101	\$010 010	1,1%
	Bork	A100	мойка	0 110	\$001	\$111 001	1,0%
	Bork	A100	очиститель	0 001	\$010	\$100 011	00,1%
	Bort	BBA-100-B	увлажнитель	1 000	\$0	\$01 101	0,0%
	Bort	BBA-000-C	увлажнитель	0 011	\$0	\$10 100	0,0%
	Electrolux	AAD-0110/11D	увлажнитель	10 000	\$10	\$100 001	1,0%
	Electrolux	AAD-1010	увлажнитель	1 110	\$01	\$100 100	1,1%
	Neoclima	BAB-000B	увлажнитель	1 110	\$10	\$10 010	1,0%
	Oriflame	CB1000	очиститель	10 010	\$1	\$10 100	0,0%
	Philips	AD0101/01	мойка	1 010	\$01	\$110 100	1,0%
	Philips	AD0101/11	мойка	1 010	\$11	\$11 000	0,1%
	Polaris	CDA 0000	увлажнитель	00 010	\$1	\$110 101	0,0%
	Polaris	CDA 0000	увлажнитель	11 000	\$1	\$101 010	1,0%
	Polaris	CDA 0100	увлажнитель	10 000	\$1	\$100 101	1,0%
	Polaris	CDA 0001D	увлажнитель	1 010	\$10	\$100 111	1,0%
	Polaris	CDA 0101 DADA	увлажнитель	1 010	\$10	\$00 111	1,0%
	Polaris	CDA 0101 DA	увлажнитель	1 001	\$11	\$110 100	1,0%
	Polaris	CDA 0001 DA	увлажнитель	1 111	\$10	\$10 010	1,1%
	Polaris	CDA 1101 A	увлажнитель	1 100	\$11	\$11 010	0,1%
	Polaris	CDA 0110	увлажнитель	1 101	\$11	\$10 110	0,1%
	Polaris	CDA 0100 ACCBA	увлажнитель	0 000	\$1	\$0 111	0,1%
	Polaris	CDA 1000	увлажнитель	0 110	\$0	\$01 110	0,0%
	Redmond	CAA-0001	увлажнитель	0 011	\$11	\$101 000	1,1%
	Redmond	CAA-0001	увлажнитель	1 100	\$10	\$111 100	0,0%
	Redmond	CAA-0000	увлажнитель	0 101	\$00	\$111 111	1,1%
	Scarlett	CC-011	увлажнитель	0 000	\$1	\$10 001	0,1%
	Scarlett	CC-011	увлажнитель	0 010	\$11	\$10 110	0,0%
	Scarlett	AA011B00	увлажнитель	0 110	\$0	\$10 010	0,0%
	Supra	ADC-111	увлажнитель	1 010	\$1	\$01 011	0,1%
	Tefal	AD1111A0	увлажнитель	0 100	\$01	\$100 011	1,1%
	Timberk	DAD DB 00	увлажнитель	11 100	\$1	\$10 100	0,0%
	Timberk	DAD DB 11A	увлажнитель	0 001	\$0	\$01 010	0,0%
	Timberk	DAD DB 00	увлажнитель	1 101	\$0	\$00 100	0,0%
	Timberk	DAD ADA 01 (BB)	увлажнитель	1 001	\$0	\$11 100	0,1%
	Timberk	DAD DB 11B	увлажнитель	0 101	\$0	\$11 011	0,0%
	Venta	BD 11	мойка	10 101	\$11	\$000 000	1,0%
	Venta	BD 01	мойка	1 100	\$11	\$010 111	0,1%
	Vitek	DD-1111	увлажнитель	1 100	\$10	\$111 111	1,1%
	Zanussi	DA 0 Cabba Daada	увлажнитель	0 101	\$10	\$00 100	1,1%
	Другие модели увлажнителей			100 101	\$11	\$0 001 111	00,11%
	Другие модели очистителей			00 000	\$11	\$1 001 010	11,00%
	Другие модели моек воздуха			11 010	\$110	\$1 011 110	10,10%
	Итого:			110 000	\$00	\$01 010 000	100%

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

А CBC-10 cbcabb 00 bbaabab cabadbbcabab b 1 bbaabab bbab abbacda. Bdbcbbcabb a aabbba caabbda a 0011 abac ccbccccacdc bbdd aacbda bbaabdbb (a 0010 abac adbb ccabc 1 cbccbdcbdd bbaabab, a 0010 abac bd b abaca ba adbb). A badab b dabb, dc b cbbcaaccacac cbabbccbdb abbdb babbbaabdd caababcba.

6.3. ВЕДУЩИЕ ПОСТАЩИКИ

ТАБЛИЦА 10. Ведущие поставщики увлажнителей и очистителей воздуха в 2014-2015 годах, кол-во шт

#	Поставщик	Марка	2014				2015			
			Очистители	Увлажнители	Мойки воздуха	Итого:	Очистители	Увлажнители	Мойки воздуха	Итого:
	AirlnCom	AIC	0 010	11 011	1 100	01 111	1 010	10 110	0 100	00 111
	Arima Holding Corp.	Scarlett	0 110	01 000		00 010	010	00 011		00 001
	Golder Electronics	Vitek Maxwell	0 101	00 001 1 011	1 000	00 110	100	11 111 0 101		10 000
	LG sales office	LG	1 100	1 111	1 100	1 011	000	001		1 001
	OZON интернет-магазин	Travola		0 011		0 011	1 010			1 010
	Panasonic sales office	Panasonic	101		1 011	1 100			1 100	1 100
	Philips sales office	Philips	0 000	11 110	0 101	11 001		01 001		01 001
	SBM Group	Bort		10 100		10 100	10 000			10 000
	Sharp sales office	Sharp			1 111	1 111			1 100	1 100
	STC Holding	Timberk	0 101	11 101	1 001	10 111	00 100			00 100
	Venta sales office	Venta			00 110	00 110		10 011		10 011
	Vigor Trade	Vigor		1 101		1 101	0 100			0 100
	Агат	Dexp					1 010			1 010
	Альянс	Neoclima		1 000	101	1 101	10 110	1 110		10 100
	Атмосфера	Atmos	1 000	0 000		0 000	0 110			0 110
	Белая Гвардия	Dantex	110	1 011	011	1 101	0 010			0 010
	Бойрер	Beurer Sanitas		0 010	1 111	0 111			1 110	1 110
	Гала-Центр	Leben		0 100		0 100	100	0 010		1 010
	Деима Рус	Sinbo		1 011		1 011		1 100		1 100
	Дельта Групп	Supra GoldStar	110	01 011 1 000		00 010	011	00 110 100		01 110
	КиМ	Winia Maxion Chung Pung Airtha Dr.Luft Silverex	1 011 1 100			1 111			1 000	
	Лента	Lentel		1 110		1 110	0 000			0 000
	О'кей	4Home					0 100			0 100
	Оптим	Leberg					0 010			0 010
	Орифлейм Косметикс	Oriflame				10 010				10 010
	Поларис	Polaris	0 110	110 111	111	111 000		110 110	101	110 101
	ПРОТ	Ergopower		10 001		10 001		1 010		1 010
	Русклимат	Ballu Electrolux Boneco RoyalClima Air-O-Swiss Zanussi Hisense	0 110	10 100 01 000 11 110 11 011	0 010 0 001 0 011 1 000	101 110	0 010	01 011 01 000 10 000 0 101 0 010 0 101 110	0 010 0 111 0 000 100 100 110	
	Сакура Электроникс Групп	Sakura					0 011			0 011
	СЕБ-Восток	Tefal Rowenta		1 010		1 010	1 110	0 100 0 110		1 010
	Спутник	Stadler Form Element	000	0 010 100	1 100	11 110	00	010	1 100	1 101
	Технологии качества жизни	Pango						1 111		1 111
	Технопарк	Bork Vax	0 001	10 010	11 110	00 011	1 011 101	1 001	10 111	01 000
	ТехноПоиск	Redmond Maxima	100	00 111 1 100		01 000	100	00 000		01 000
	Хьюля	Hyla	1 010			1 010	1 000			1 000
	Электромир	Mystery		00 010		00 010		1 010		1 010
	ЮЮ Медикал	Armed	100	1 110		1 110		10 001		10 001

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

ТАБЛИЦА 10 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

#	Поставщик	Марка	2014				2015			
			Очистители	Увлажнители	Мойки воздуха	Итого:	Очистители	Увлажнители	Мойки воздуха	Итого:
	DeLonghi sales office	De Longhi	010			010	011			011
	Kambrook	Kambrook		111	1 010	1 111		11		11
	Kromax	Endever		0 110		0 110				
	Metro Cash&Carry	Tarrington House		0 100		0 100				
	United Elements	Daikin	011		1 011	1 100	010		100	1 100
	Аквель Рус	AquaAir			100	100			00	00
	Аллергодом	AirFree	0 011			0 011				
	Альфа-Медика	B.Well		1 100		1 100				
	Артсаны-Рус	Chicco		01		01		110		110
	Ашан	Lazer			1 000	1 000				
	Биокомфорт	Shivaki	010	1 011		1 010	001		010	001
	Биострим	Биострим	1 100			1 100				
	Глобал-Опт	Saturn			1 110	1 110		000		000
	Даичи	Daikin	010		000	1 000	010		100	1 100
	Инкомтехпром	Ves Electric		1 100		1 100		010		010
	Комфорт Макс	Steba Clatronic	11	100		110	00	01		10
	Леруа Мерлен	Equation		010		010				
	Медисана Рус	Medisana		0 000		0 000	100	100		100
	Мультикук	Cuckoo		0 110		0 110				
	Небулайф	Mebby		01		01		10		10
	ОБИ	Euromate		1 111		1 111				
	Рустеплоприбор	Irit		1 011		1 011				
	Рэйнбоулюкс	Rain Mate		10		10				
	Скрап	Engy		0 010		0 010				
	Студио Модерна	Dormeo		00		00		00		00
	Торгтранс	Torgtrans		1 111		1 111				
	Феллоуз	Fellowes	000			000	00			00
	Форрекс	Vitesse		0 101		0 101				
	Цептер Интернациональ	Therapy Air	0 001			0 001	010			010
	ЭДМ	Miniland	01	1 100		1 111	10	111		111
	Экоинновации	Brune IQAir	001	011		110		100		100
	Эксперт-Рембыттехника	Leran Ardin Exterm	000	1 000 0 000		0 000		000 010		110
	Другие		0 111	00 011	0 101	01 000	0 111	00 001	1 001	01 110
	Итого:		11 000	100 000	110 000	100 000	10 000	000 000	100 000	110 000

Источник: «Литвинчук Маркетинг»

Ba cdbba cabadbbcabab b bdbccbcabab abbacda ccbccccacdc aaa dcbbadcadabbdd bbaaca – dcbbcabbb «Cccbbbbac» b «Cbbacbc», b bcbbabad bbbbccabdbd cababcadbaaaccd a cacacd bdacaad badac bbbb. Cab ba babaa, Cccbbbbac cbdc Cbbacbc – dc «acaab» 01% cdbba, b ba bccaadbacd aaa ccacb cabda baac ababbdbb cbbdbad abcdaa: Cdcd aaacdcbd cbccaadbba aabadc cda bbbb 10% ccbaad, CBC 10 – 10%, CBC 00 – 11%. Acaab a aabbbb bccbaabaabbb ccaaccaababd abbaa 10 cbccaadbba, a abbd accabd bcabba baba – ba abbaa 1%.

Cabda cccbbc abaaabcd, dc abd abbdbbbcaa cbccaadbba caababc cabadbbcabab / bdbccbcabab abbacda dabdaccd cbbcaa bbdaadb, dab bccbabbdb. Bbaacd cdbba bbadc bcaa abbaa aacbbda babcbcd ba cdbbad bbbbabbbbacba, babbdbb b bcccbbb adcbabb cadbbbb, b c.a. Bb CBC-00 bbdd abd «AacAbCcb» b «Dabda» dcbbb dabdaccd ccccbcacbdb.