LITVINCHUK
HVACMA®KETING AGENCY
WWW.LITVINCHUK.RU

РОССИЙСКИЙ РЫНОК УВЛАЖНИТЕЛЕЙ И ОЧИСТИТЕЛЕЙ ВОЗДУХА В 2018 ГОДУ

(ДЕМО-ВЕРСИЯ)*

***В ДЕМО-ВЕРСИИ СОХРАНЕНА СТРУКТУРА ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА, ТАКЖЕ КАК И ЗАГОЛОВКИ ВСЕХ ГРАФИКОВ И ТАБЛИЦ. ЗАВОДЫ-ИЗГОТОВИТЕЛИ, БРЕНДЫ И ПОСТАВЩИКИ, УПОМЯНУТЫЕ В ОТЧЕТЕ, ТАКЖЕ СОХРАНЕНЫ. ВСЕ ОТСОРТИРОВАНО В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ, ТЕКСТ ЗАМЕНЕН НА [redacted]; ЧИСЛА – НА 0,1. С МЕТОДОЛИГИЕЙ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ПЕРВОЙ ГЛАВЕ**

Multi-client research

Москва, июнь 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ 3
2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА 5
2.1. СЕЗОННОСТЬ ПОСТАВОК 9
3. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА УВЛАЖНИТЕЛЕЙ И ОЧИСТИТЕЛЕЙ ВОЗДУХА 11
3.1. УВЛАЖНИТЕЛИ ВОЗДУХА 13
3.1.1. ДИНАМИКА ПО МАРКАМ 13
3.1.2. СТРУКТУРА ПО ПРИНЦИПУ РАБОТЫ 14
3.1.3. ТОП САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МОДЕЛЕЙ 15
3.1.4. ДЕТСКИЕ УВЛАЖНИТЕЛИ 16
3.2. ОЧИСТИТЕЛИ ВОЗДУХА 17
3.2.1. ДИНАМИКА РЫНКА 17
3.2.2. ТОП САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МОДЕЛЕЙ 19
3.3. МОЙКИ ВОЗДУХА 21
3.3.1. ДИНАМИКА РЫНКА 21
3.3.2. ТОП САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МОДЕЛЕЙ 22
3.4. КЛИМАТИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ 23
3.4.1. ДИНАМИКА ПО МАРКАМ 23
3.4.2. ТОП САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МОДЕЛЕЙ 24
4. ВЕДУЩИЕ ПОСТАЩИКИ 25

1. ВВЕДЕНИЕ

Целью данного исследования является анализ развития рынка увлажнителей и очистителей воздуха. Чтобы не возникало путаницы в терминологии, далее приведем краткое описание приборов.

Изучаемых сегмента четыре, а именно:

- ***УВЛАЖНИТЕЛИ ВОЗДУХА*** – бытовые приборы, основной функцией которых является повышение уровня влажности воздуха в помещении. В свою очередь, по способу увлажнения они делятся на четыре различные категории:

  Традиционные увлажнители воздуха. В таких приборах вентилятор прогоняет воздух через влажный фильтр, в результате чего он незначительно остывает и увлажняется. То есть увлажнение происходит посредством «холодного» пара.

  Паровые увлажнители воздуха. В данных приборах испаряющим элементом служат два электрода, погруженные в воду. К электродам подводится напряжение, через воду начинает течь ток, вода нагревается, начинает кипеть и испаряться. Увлажнение, в отличие от традиционных увлажнителей, происходит посредством «горячего пара».

Рисунок 1. Увлажнитель воздуха

  Ультразвуковые увлажнители воздуха. В основе конструкции лежит метод расщепления воды на мельчайшие капли – вода из бачка, попадая на вибрирующую с высокой частотой пластину, расщепляется и выбрасывается в виде небольшого облака. Сухой воздух, прогоняемый сквозь это облако мельчайших брызг, насыщается влагой и подается в помещение.

  Увлажнители-атомайзеры представляют собой устройства распылительного типа, принцип работы которых основан на распылении мельчайших частиц воды в окружающий воздух. Увлажнители данного типа чаще всего применяются в промышленности, правда есть и бытовые модели.

- ***ОЧИСТИТЕЛИ ВОЗДУХА*** – бытовые приборы, основной функцией которых, как следует из названия, является очистка воздуха. Принцип работы большинства воздухоочистителей заключается в осаждении присутствующих в воздухе загрязняющих частиц на специальных фильтрах. Воздухоочистители, оснащенные фотокаталитическим фильтром, способны избавлять воздушную среду от загрязняющих веществ на молекулярном уровне. Типовой воздухоочиститель состоит из вентилятора и набора фильтров, собранных в едином корпусе.

  Качество очистки воздухоочистителей чаще всего прямопропорционально цене приборов. На российском рынке в большом количестве присутствуют как приборы, в чьей какой-либо практической пользе можно сильно усомниться, так и профессиональные воздухоочистительные комплексы с полным набором всевозможных фильтров и степеней очистки. Поэтому в ряде случаев для отображения адекватной

Рисунок 2. Очиститель воздуха

динамики рынок воздухоочистителей поделен на два ценовых сегмента: *до 35 USD* и *от 35 USD*.

- ***МОЙКИ ВОЗДУХА*** – бытовые приборы, совмещающие в себе функции очищения и увлажнения воздуха. Принцип работы довольно прост: всасываемый вентиляторами воздух поступает на смоченные водой пластинчатые барабаны и, увлажненный, подается в помещение. При этом тяжелые частицы, содержащиеся в воздухе, оседают при прохождении через пластины. Пластинчатые барабаны в целях удешевления иногда заменяют на вращающийся губчатый диск, забирающий воду из поддона и пропускающий через себя воздух при вращении, но принцип работы остается тем же.

Рисунок 3. Мойка воздуха

- ***КЛИМАТИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ*** – очистители воздуха с функцией увлажнения. В большинстве случаев увлажнение происходит путем прохождения воздуха через увлажняющий фильтр. Климатические комплексы обладают набором сменных фильтров, обеспечивающих удаление из очищаемого воздуха большинства загрязняющих веществ и сильных запахов. Основными отличиями приборов этого класса от моек воздуха являются как принцип увлажнения (в мойках он реализован с применением пластинчатых дисков), так и то, что основной функцией климатических комплексов является именно очистка воздуха, опция увлажнения в данном случае имеет второстепенное значение. В большинстве комплексов находят применение дорогостоящие HEPA-фильтры либо их аналоги, что соответствующим образом влияет как на стоимость приборов, так и на стоимость их эксплуатации – все фильтры (а в большинстве комплексов их несколько) надо с определенной периодичностью менять).

Рисунок 4. Климатический комплекс

ЦЕНЫ

Все цены, приведенные в отчете, отражают заводскую (контрактную) стоимостью изделий до процедуры таможенной очистки и уплаты НДС и без учета стоимости доставки. Отчет выполнен в долларовых ценах, при желании можно воспользоваться таблицей, приведенной ниже, и перевести в рубли или EUR.

ТАБЛИЦА 1.1. Курс рубль/USD

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
28,81	28,29	27,24	25,49	24,86	31,77	30,34	29,41	31,08	31,82	37,00	61,32	65,83	58,30	62,69

Источник: ЦБ РФ

ТАБЛИЦА 1.2. Курс рубль/EUR

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
35,82	35,16	34,11	35,03	36,45	44,20	40,00	40,90	39,92	42,25	44,00	66,99	72,97	65,80	74,13

Источник: ЦБ РФ

При необходимости цены и обороты компаний можно перевести в закупочные. Для этого товар должен пройти процедуру таможенной очистки: прибавляем НДС – 18% и пошлину – коды ТН ВЭД 8421392009 и 8479899708 – 0%, 8509800000 – 5%. Также необходимо добавить расходы на транспортировку товара и услуги таможенных брокеров – это еще около 7-8%. В среднем это увеличивает стоимость увлажнителей и моек воздуха на 35%, очистителей и климатических комплексов – на 30% по сравнению контрактными ценами.

2. РАЗМЕР И СТРУКТУРА РЫНКА

В 1011 году рынок увлажнителей и очистителей воздуха [redacted] тысяч проданных приборов, что соответствует [redacted] млн.$ в заводских (контрактных) ценах [redacted] на следующий год рынок [redacted] – объем поставок [redacted] 10%, [redacted] млн. штук. Поставки шли с существенным опережением [redacted] конечному покупателя [redacted] ушло на склад поставщиков и (в меньшей степени) розничных продавцов [redacted] сохранился, а продажи [redacted]. В итоге рынок 1010 года [redacted] 10 млн. штук в количестве и [redacted] (контрактных) ценах. В [redacted] развития было [redacted] периода [redacted] роста – с [redacted] по 1001 год [redacted]-й и в [redacted]-й, а также период [redacted] год. За 1010-1011 годы рынок [redacted] значительно. Несмотря на довольно яркую динамику [redacted] воздуха, выделяемый нами отдельно, после кризиса 1001 [redacted]. [redacted] начали [redacted] долю в том же 1001 году. Это совпало с периодом активного [redacted] моек воздуха и климатических комплексов – приборов, частично [redacted] комплексы стали [redacted] дорогие [redacted] воздуха, и производители подстроились под тенденции растущего сегмента. [redacted] в другой.

ТАБЛИЦА 2.1. Динамика рынка увлажнителей и очистителей воздуха за последние 10 лет, кол-во штук

Тип прибора	1001	1010	1011	1011	1011	1010	1011	1011	1010	1010
Увлажнители воздуха	111 000	100 000	000 000	101 000	111 000	110 000	110 000	110 000	100 000	1 010 000
Бюджетные очистители	00 100	110 100	01 100	00 100	00 000	11 100	11 100	11 000	0 000	11 000
*Очистители воздуха от 11$**	10 000	00 100	11 100	11 000	11 100	11 000	10 000	10 100	11 100	10 000
Мойки воздуха	11 000	11 100	00 000	11 100	111 000	01 000	10 100	01 000	11 100	10 000
Климатические комплексы	0 000	11 100	10 100	11 100	11 100	11 100	11 100	11 100	11 100	10 000
Итого:	**111 100**	**101 000**	**001 100**	**010 000**	**111 100**	**011 100**	**100 100**	**011 000**	**1 001 000**	**1 111 000**

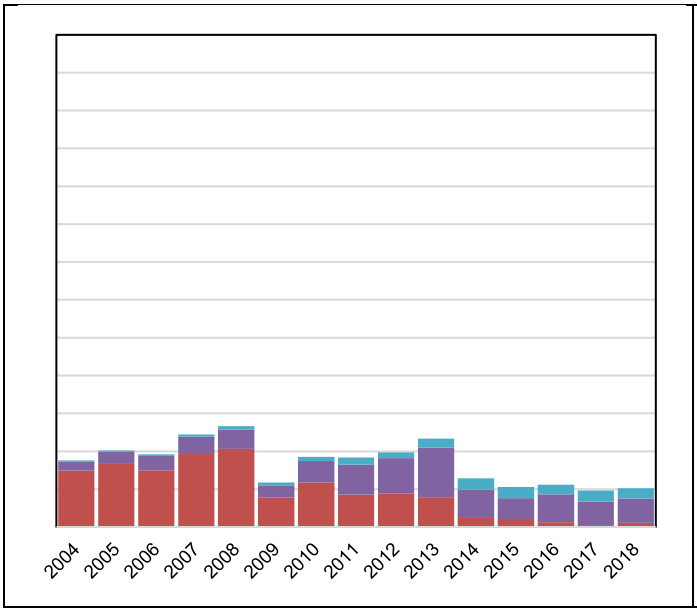
** - в контрактных ценах до уплаты таможенных пошлин и НДС*

Источник: Литвинчук Маркетинг

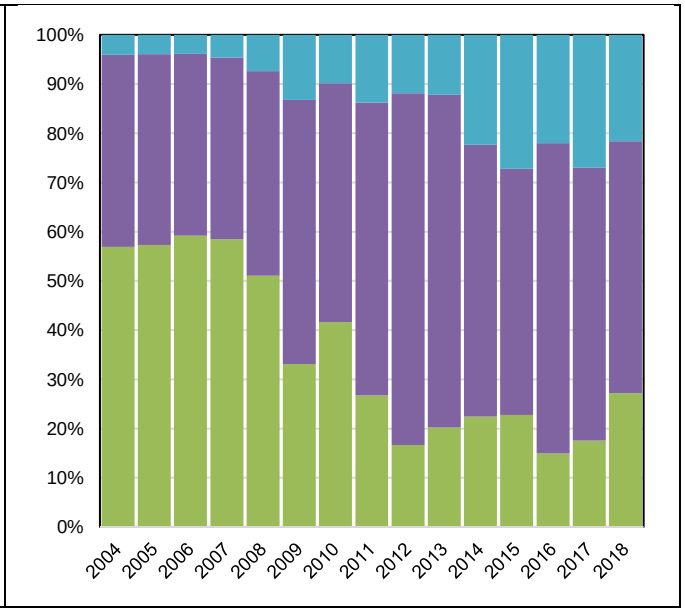
Динамика наглядно показана на графике ниже:

ГРАФИКИ 1. Российский рынок увлажнителей и очистителей воздуха в 1000 – 1010 годах в количественном выражении

Динамика рынка, кол-во штук



Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

Как мы можем отчетливо видеть, [redacted] продаж в 1010 году обеспечен [redacted] сегментов в целом соответствует реальным продажам. [redacted] динамику внутри сегментов:

- климатические комплексы [redacted] и этого диапазона, так что можно говорить о [redacted] продажах.
- сегмент увлажнителей воздуха в целом [redacted] товаром. Главное, они не портятся и долго не устаревают (многие модели продаются на рынке более пяти лет без каких-либо конструктивных изменений). Весь 1010 год курс [redacted], поэтому многие решили [redacted] снижения реальных доходов [redacted] можно считать хорошим результатом, ведь [redacted]ление растет, что отчетливо видно на графиках с динамикой рынка.
  Кажется вероятным, что [redacted]в. [redacted]иям в зависимости от интенсивности эксплуатации он состоавляет от 1-0 до 1-0 лет. Учитывая, что в [redacted] продажах 1011-1011 годов.
- бюджетные очистители [redacted] и вырос более, чем [redacted], в ближайшие годы нас ждет [redacted]асколько надолго – покажет время.
- [redacted]сегмент [redacted] очистителей воздуха [redacted]начал восстанавливаться. [redacted]етствующие премиальным по функционалу и качеству фильтрации воздуха, но по весьма низким для рынка ценам. Они [redacted]
- сегмент моек воздуха последние пять лет не показывает какой-либо явной динамики. Ежегодные продажи волнообразно «[redacted]. штук.

В денежном [redacted]на долю увлажнителей приходилось [redacted]% в обороте, на долю моек воздуха – [redacted]%, климатических комплексов – 10%, [redacted] ценой от 11$ (соответствует розничной примерно от 00 USD) – 11% и [redacted] 1%.

ТАБЛИЦА 2.2. Динамика рынка увлажнителей и очистителей воздуха за последние 10 лет, млн.USD

Тип прибора	1001	1010	1011	1011	1011	1010	1011	1011	1010	1010
Увлажнители воздуха	1,11	10,11	11,11	11,01	10,11	11,10	1,10	11,10	10,10	10,10
Бюджетные очистители	1,01	1,11	1,11	1,00	1,11	0,01	0,10	0,10	0,01	0,10
*Очистители воздуха от 11$**	1,11	0,11	1,01	1,10	1,11	1,11	1,11	1,10	1,01	0,11
Мойки воздуха	1,11	1,11	10,11	10,11	11,10	0,10	0,10	0,11	1,11	0,01
Климатические комплексы	1,11	1,00	0,10	1,00	1,10	1,10	1,11	1,10	1,01	1,11
Итого:	**11,10**	**10,01**	**11,11**	**11,11**	**01,11**	**10,10**	**11,10**	**11,11**	**10,01**	**11,11**

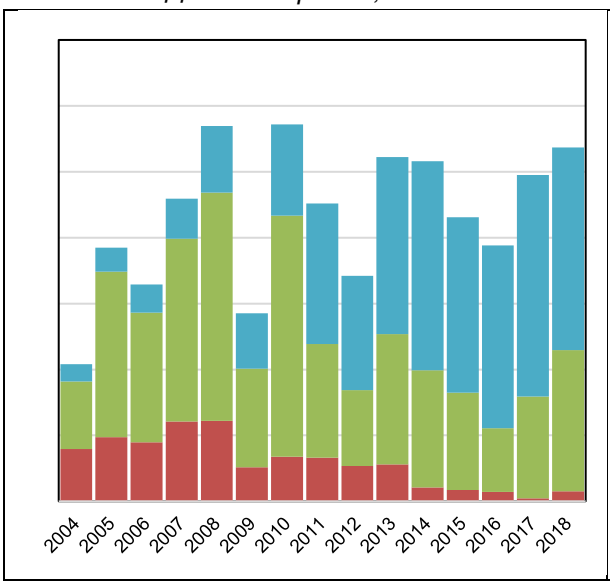
** - в контрактных ценах до уплаты таможенных пошлин и НДС*

Источник: Литвинчук Маркетинг

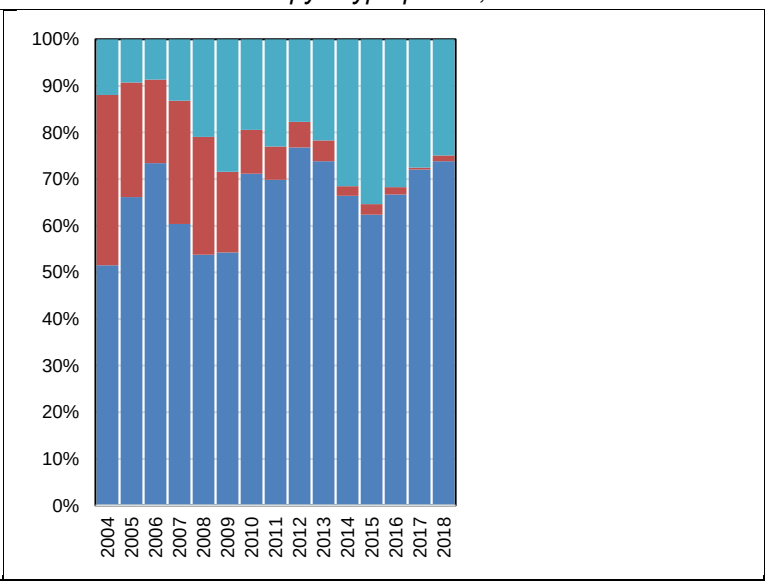
График, приведенный далее, наглядно показывает основные тенденции развития:

ГРАФИКИ 2. Российский рынок увлажнителей и очистителей воздуха в 2004 – 2018 годах в денежном выражении

Динамика рынка, USD



Структура рынка, %



Источник: Литвинчук Маркетинг

При объединении сегментов по их основному назначению («увлажнители + мойки воздуха» и «очистители + климатические комплексы») [redacted].

Ниже приведем динамику изменения среднего веса изделий.

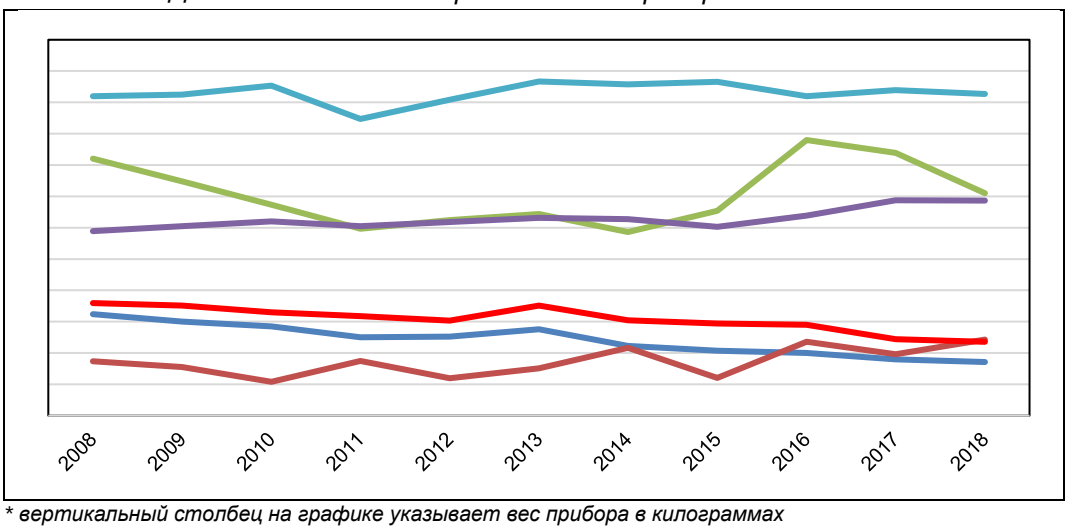
ТАБЛИЦА 3.1. Динамика измнения среднего веса увлажнителей и очистителей воздуха, кг.

Тип прибора	1001	1010	1011	1011	1011	1010	1011	1011	1010	1010	Ср.знач
Увлажнители воздуха	1,00	1,01	1,10	1,11	1,01	1,11	1,00	1,00	1,00	1,01	**1,10**
Бюджетные очистители	1,11	1,00	1,01	1,11	1,11	1,11	1,10	1,11	1,10	1,01	**1,01**
*Очистители воздуха от 11$**	0,00	1,01	1,10	1,11	1,00	1,01	1,10	0,00	0,11	0,10	**1,11**
Мойки воздуха	1,01	1,11	1,01	1,10	1,11	1,10	1,01	1,10	1,00	1,00	**1,11**
Климатические комплексы	10,11	10,10	1,00	10,01	10,10	10,10	10,11	10,10	10,11	10,10	**10,11**
Среднее значение	**1,11**	**1,11**	**1,10**	**1,01**	**1,11**	**1,00**	**1,10**	**1,10**	**1,00**	**1,11**	**1,01**

Источник: Литвинчук Маркетинг

Как мы видим, внутри сегментов [redacted]е, что может свидетельствовать о том, что [redacted]

*ГРАФИК 3.1. Динамика изменения среднего веса приборов по-сегментно**



** вертикальный столбец на графике указывает вес прибора в килограммах*

Источник: Литвинчук Маркетинг

Если средний вес [redacted] средняя стоимость приборов [redacted] изменения.

*ТАБЛИЦА 3.2. Динамика измнения средней стоимости увлажнителей и очистителей воздуха, USD**

Тип прибора	1001	1010	1011	1011	1011	1010	1011	1011	1010	1010	Ср.знач
Увлажнители воздуха	$11	$11	$10	$11	$10	$11	$10	$11	$10	$10	**$11**
Бюджетные очистители	$11	$11	$11	$11	$10	$11	$11	$11	$11	$10	**$10**
*Очистители воздуха от 11$**	$110	$111	$11	$101	$101	$110	$111	$111	$110	$111	**$110**
Мойки воздуха	$11	$111	$111	$111	$100	$11	$10	$101	$101	$111	**$101**
Климатические комплексы	$111	$101	$111	$110	$110	$111	$100	$110	$111	$110	**$110**
Очистители от 11$ + Климатические комплексы	$110	$110	$101	$111	$101	$110	$111	$101	$111	$101	**$110**
Среднее значение	**$01**	**$00**	**$01**	**$11**	**$01**	**$11**	**$11**	**$10**	**$11**	**$11**	**$00**

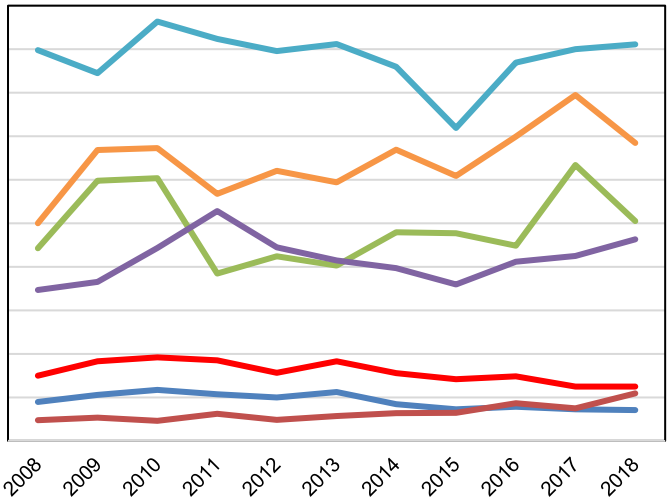
** закупочные контрактные цены до уплаты пошлин и НДС и без учета транспортных расходов по доставке товара.*

Источник: Литвинчук Маркетинг

Если средняя контрактная цена увлажнителей и недорогих очистителей [redacted] то по климатическим комплексам и дорогим очистителям [redacted] связано с [redacted] внутри одного бренда.

Средняя стоимость оборудования в 1010 году [redacted] тренд последнего времени [redacted] средней стоимости. Все это наглядно показана на графике:

*ГРАФИК 3.2. Динамика изменения средней стоимости приборов по-сегментно**



** вертикальный столбец на графике указывает закупочную стоимость в USD*

Источник: Литвинчук Маркетинг

По итогам 1010 года средняя стоимость прибора для увлажнения/очистки воздуха [redacted] 11%, что связано исключительно с [redacted] ином отдельно взятом сегменте средняя [redacted]. В 1010 году средняя стоимость оборудования [redacted].

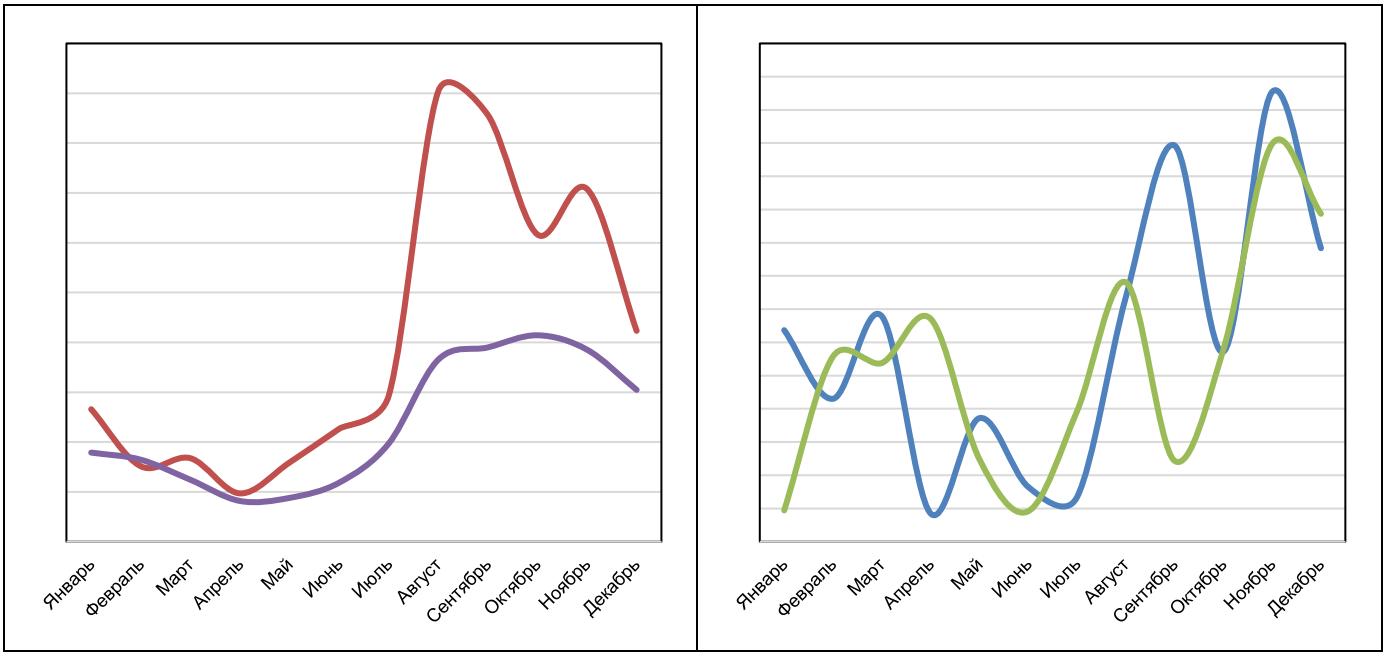
2.1. СЕЗОННОСТЬ ПОСТАВОК

Ниже приведены графики завоза по увлажнителям, очистителям и мойкам воздуха. Учитывая тот факт, что [redacted]% российского рынка приходится на продукцию, производимую зарубежом, можно с полным правом считать его графиком, отражающим динамику рынка в целом.

Так как сезонность поставок *моек воздуха* и *увлажнителей* в целом совпадает, далее покажем их графики в одном блоке:

*ГРАФИКИ 4.1. Сезонность импорта на рынке увлажнителей и моек воздуха, кол-во штук**

Увлажнители | *Мойки воздуха*



** - вертикальный вектор показывает ежемесячное количество завезенной продукции, штук*

Источник: Литвинчук Маркетинг

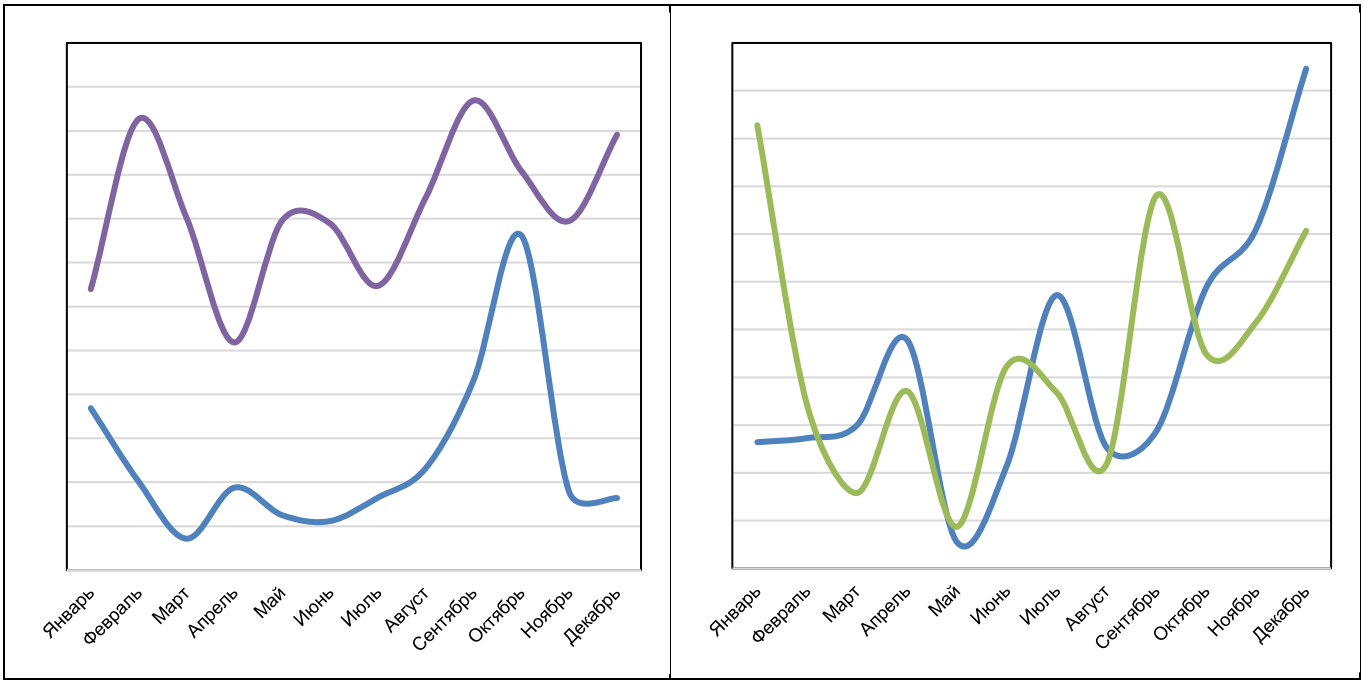
Поквартально поставки увлажнителей и моек воздуха выглядят следующим образом: на I квартал приходится около 10%, на II-й – 11%, на III-й – 11%, и на IV квартал – около 00%.

Пик продаж техники приходится на [redacted] начинается запуск систем отопления, и воздух в помещении становится заметно суше. Во-вторых, продажи растут [redacted] увлажнители и мойки воздуха в большом количестве покупают в [redacted] Активным сезоном продаж можно также считать [redacted].

На следующей странице покажем график сезонности поставок *очистителей* воздуха и *климатических комплексов*.

*ГРАФИКИ 4.2. Сезонность импорта на рынке очистителей воздуха и климатических комплексов, кол-во штук в месяц**

Очистители | *Климатические комплексы*



** - вертикальный вектор показывает ежемесячное количество завезенной продукции, штук*

Источник: Литвинчук Маркетинг

[redacted] на рынке очистителей не [redacted], поставки лишь немного [redacted] продается 11-11% оборудования.

[redacted] климатическим комплексам [redacted]ично, поскольку прибор является [redacted]м воздуха.

И не стоит [redacted] традиционным предметом дарения на Новый Год. Это тоже влияет на сезонность.

Из-[redacted] и очистителей воздуха, могут долго и [redacted] эту партию реализовывать. В связи с этим на рынке в определенные [redacted] – как по месяцам, так и по годам.

3. ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА УВЛАЖНИТЕЛЕЙ И ОЧИСТИТЕЛЕЙ ВОЗДУХА

Далее приведем динамику рынка по производителям. Для наглядности и общего понимания сложившейся ситуации на рынке, детализируем структуру поставок каждого бренда в зависимости от типа прибора за 1010 год. Для удобства работы с данными мы создали отдельный файл в формате EXCEL – см. приложение к отчету.

ТАБЛИЦА 4. Динамика рынка увлажнителей и очистителей воздуха по маркам с 2011 года, кол-во штук.

№	Марка	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Увлажнители воздуха	Очистители воздуха	Климатические комплексы	Мойки воздуха	Итого 2018:
	AIC	01 111	11 001	01 101	10 001	11 011	0 110	10 110	0 111	0 101			**1 110**
	Armed	0 110	0 110	100	0 110	11 111	1 000	11 011	1 010				**1 010**
	Atmos	10 111	11 011	10 101	0 100	1 100	1 010	010		1 010			**1 010**
	Ballu	10 010	0 001	11 110	10 100	00 010	10 011	01 101	110 110	1 110			**111 100**
	Boneco Air-O-Swiss	11 101	11 000	01 011	10 001	11 010	01 111	10 110	11 000	010	1 111	10 110	**11 110**
	Bork	10 110	00 111	11 111	11 111	11 110	10 100	11 001	0 110	0 100	1 111	10 010	**11 000**
	Breeth							000	1 000				**1 000**
	Centek						11 010	10 100	11 100				**11 100**
	CS Medica								1 000				**1 000**
	D&D							1 000	1 111				**1 111**
	Dexp					1 011	11 100	11 010	11 010				**11 010**
	Dyson					010	1 011	1 100	1 101	1 010			**0 001**
	Eden Home					1 110	1 010	0 100	0 111				**0 111**
	Electrolux	11 010	11 100	11 011	11 011	11 010	01 111	11 101	11 110			1 111	**10 011**
	Endever			1 010	1 010		0 000	0 100	1 011				**1 011**
	Energy	10 000	1 110	1 000	1 100		1 100	1 001	0 110				**0 110**
	Ergopower		1 100	0 110	10 110	1 010	0 011	1 010	0 000				**0 000**
	First								1 111				**1 111**
	Galatec								1 110				**1 110**
	Galaxy	100	1 110		1 000	1 010	0 011	11 011	10 010				**10 010**
	Homeclub						1 110	1 011	10 110				**10 110**
	Hyundai				01			11 101	11 011				**11 011**
	Irit	1 011	1 110	1 111	1 101			1 011	0 000				**0 000**
	Leben				1 000	1 010	1 000	0 100	1 000				**1 000**
	Leberg					1 010		0 101	11 111			011	**10 100**
	Leran		1 101		1 000	000	0 100	11 110	11 010				**11 010**
	Loriot							10	0 111				**0 111**
	Luazon								0 011				**0 011**
	Lumme		0 001					11 010	1 111				**1 111**
	Marta	11 111	10 110	11 111			1 111	10 101	1 111				**1 111**
	Neoclima	11 100	1 011	0 010	1 010	11 010	10 011	01 001	00 110				**00 110**
	Panasonic	1 011	1 111	0 111	1 111	1 111	1 101	0 001			1 111		**1 111**
	Philips		1 111	11 110	10 001	11 100	11 011	11 110	11 010	111	1 111	1 110	**11 101**
	Polaris	11 111	00 011	00 111	110 010	111 110	11 001	100 010	100 111	1 001		010	**100 110**
	Proffi							0 011	11 100				**11 100**
	Redmond	11 011	1 100	1 000	11 010	11 000	10 101	11 011	10 101	1 111		1 101	**10 101**
	Royal Clima					10 000	11 111	11 110	10 001			1 000	**11 001**
	Scarlett	10 000	10 001	11 011	11 011	00 011	11 001	01 111	00 111				**00 111**
	Scoole						1 000	10 111	01 111				**01 111**
	Sharp	1 011	0 111	1 100	0 101	0 011	1 011	0 110			1 101		**1 101**
	Sinbo	11 111	10 111	1 100	0 110	1 001	1 011	1 000	10 011				**10 011**
	Stadler Form	10 000	1 011	1 001	10 011	1 010	1 101	001	1 110	101		110	**1 100**
	Starwind					0 011		10 010	1 010				**1 010**
	Supra	10 010	10 101	01 111	11 110	10 011	11 100	10 110	11 010				**11 010**
	Tefal	1 110	111	10		1 101	1 110	11 111	11 010	0 000			**11 100**
	Timberk	10 100	11 110	11 010	11 110	01 011	11 101	01 111	10 110				**10 110**
	Venta	10 111	10 011	01 100	10 011	11 101	11 110	10 110				10 110	**10 110**
	Vitek	10 000	11 001	01 111	10 001	11 010	10 110	00 111	10 101	1 101			**11 010**
	Winia	1 111	1 110	0 111	1 100	1 100	1 110	1 101				1 000	**1 000**
	Zanussi					0 000	11 110	10 110	11 011				**11 011**

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 4 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Увлажнители воздуха	Очистители воздуха	Климатические комплексы	Мойки воздуха	Итого 2018:
	Airfree				1 010			010		110			**110**
	Airpure		100	100			1		1				**1**
	Beaba						110	010	110				**110**
	Beurer	1 010	0 000	1 110	1 111	1 100	110	100	011	00		00	**110**
	Brune	1	0	11	010	111	101	000	111				**111**
	Chicco	101		111	11	110	011		0				**0**
	Chung Pung	000	100	1 100	1 100					100			**100**
	Condair						1		1				**1**
	Cosan							11		01			**01**
	Daikin	1 110	1 101	0 111	1 110	1 100	1 110	1 110		001	110		**1 101**
	Faura				11	1 110		1 011			101		**101**
	Fellowes		110	010	101	11	10	11		01			**01**
	Gorenje					100	100	111	100				**100**
	Hisense					110		010			010		**010**
	Hitachi		1		010	00	110	100			110		**110**
	Humipro+								100				**100**
	IQAir			110	011	110	111	001		000			**000**
	Koenig								1 111				**1 111**
	LG	0		1 111	0 110	1 111	1 100	1 000		11	111	1 000	**1 100**
	Medisana	0 010	0 101	1 100	1 110	000	1 110	111	1 100				**1 100**
	Miniland	1 101	1 101	1 011	1 101	010	1 101	1 111	111				**111**
	Mitsubishi Electric					011	101	100		110			**110**
	Mystery	1 110	11 110	11 100	11 110	1 000	1 010	100	000				**000**
	National				1		100	110	1	100			**100**
	Orverk								111				**111**
	Pango					1 110	1 001		1 101				**1 101**
	Saturn	1 111	100		1 101	110	11	110	100				**100**
	Sencor			10	1 101	10		00	110				**110**
	Sendo								1 110				**1 110**
	Steba			100	100	10		10				10	**10**
	Therapy Air	100	011	110	1 011	010	110	1 000		1 110			**1 110**
	Ves Electric	110	1 001	1 111	1 010	010	100	00		110			**110**
	Winix					11	111	011		10	10	1 010	**1 100**
	Xiaomi							11		1 011			**1 011**
	Yamaguchi							110	1 110	110			**1 100**
	Другие	100 110	111 100	110 000	111 100	10 111	00 110	00 110	000	111	111	111	1 110
	Итого:	**001 100**	**010 000**	**111 100**	**011 100**	**100 100**	**011 000**	**1 001 000**	**1 010 000**	**01 000**	**10 000**	**10 000**	**1 111 000**

Источник: Литвинчук Маркетинг

Большинство крупнейших брендов увлажнителей-очистителей воздуха существуют на российском рынке [redacted] Среди тех, кому удалось войти в ТОП-10 можно, [redacted] марки [redacted] три [redacted] оне[redacted]в.

3.1. УВЛАЖНИТЕЛИ ВОЗДУХА

3.1.1. ДИНАМИКА ПО МАРКАМ

Ниже приведем динамику рынка увлажнителей воздуха по маркам за последние 10 лет. Помимо собственно динамики, отразим и общий парк приборов, а также долю в нём самих брендов.

ТАБЛИЦА 5. Ведущие марки увлажнителей воздуха за последние 10 лет, кол-во штук

№	Марка	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Парк приборов	Доля в парке
	AIC		1 000	11 010	11 101	10 011	11 010	11 001	1 011	1 000	0 111	110 101	1,1%
	Armed			0 110	0 110		0 110	11 111	1 000	11 011	1 010	11 011	0,1%
	Ballu	0 011	0 100	0 111	1 101	10 111	11 110	10 010	11 111	00 011	110 110	111 011	1,1%
	Boneco Air-O-Swiss	11 111	11 100	11 111	01 110	10 011	10 110	11 001	10 101	11 001	11 000	111 111	1,1%
	Bork	1 101	10 011	11 110	10 111	11 110	11 000	0 111	1 100	1 100	0 110	111 111	1,1%
	Breeth									000	1 000	1 100	0,1%
	Centek								11 010	10 100	11 100	11 000	1,0%
	CS Medica										1 000	1 000	0,0%
	D&D									1 000	1 111	0 000	0,1%
	Dexp							1 011	11 100	11 010	11 010	101 101	1,0%
	Dyson							010	1 000	1 100	1 101	11 111	0,1%
	Eden Home							1 110	1 010	0 100	0 111	10 100	0,1%
	Electrolux	1 100	11 000	0 111	10 111	11 011	11 101	10 111	10 100	11 010	11 110	111 001	1,1%
	Endever					1 010	1 010		0 000	0 100	1 011	11 011	0,0%
	Energy		11 100	10 000	1 110	1 000	1 100		1 100	1 001	0 110	10 001	0,0%
	Ergopower				1 100	0 110	10 110	1 010	0 011	1 010	0 000	00 100	0,0%
	First										1 111	1 111	0,1%
	Galatec										1 110	1 110	0,0%
	Galaxy			100	1 110		1 000	1 010	0 011	11 011	10 010	11 010	1,0%
	Homeclub								1 110	1 011	10 110	10 101	0,1%
	Hyundai									11 101	11 011	00 100	0,0%
	Irit		0 111	1 011	1 110	1 111	1 101			1 011	0 000	10 100	0,0%
	Koenig										1 111	1 111	0,0%
	Leben						1 000	0 110	1 000	0 100	1 000	11 111	0,0%
	Leberg							1 110		1 111	11 111	11 000	0,1%
	Leran				1 101		1 000	000	0 100	11 110	11 010	00 111	0,0%
	Loriot									10	0 111	0 111	0,1%
	Luazon										0 011	0 011	0,1%
	Lumme		10 110		0 001					11 010	1 111	10 111	0,1%
	Marta	0 100	1 111	1 000	1 111	1 111			1 111	10 101	1 111	00 110	0,0%
	Medisana		1 100	0 010	0 101	1 100	1 110	000	1 110	111	1 100	11 111	0,0%
	Miniland	110	000	1 101	1 101	1 001	1 100	010	1 101	1 111	111	11 110	0,1%
	Neoclima			10 011	0 111	1 011	1 011	11 100	10 011	00 011	00 110	110 000	1,0%
	Orverk										111	111	0,0%
	Pango							1 110	1 001		1 101	0 101	0,1%
	Philips	1 010			1 110	0 110	11 111	10 111	0 111	10 001	11 010	01 000	1,1%
	Polaris	11 111	00 011	10 000	00 011	01 110	111 101	111 001	11 001	100 111	100 111	110 110	11,1%
	Proffi									0 011	11 100	10 110	0,0%
	Redmond	1 011	11 000	1 010	0 100	0 001	10 011	10 000	11 011	11 011	10 101	110 100	1,1%
	RoyalClima							1 100	11 111	10 010	10 001	101 000	1,0%
	Saturn			1 111	100		1 101	110	11	110	100	1 011	0,1%
	Scarlett	000	110	10 000	10 001	11 011	11 101	11 011	11 110	01 111	00 111	101 101	1,1%
	Scoole								1 000	10 111	01 111	11 101	1,1%
	Sendo										1 110	1 110	0,0%
	Sinbo		1 000	11 111	10 010	1 100	0 110	1 001	1 011	1 000	10 011	01 110	1,1%
	Stadler Form		1 111	11 010	1 011	1 001	1 000	111	1 010	111	1 110	10 010	0,1%
	Starwind							0 011		10 010	1 010	11 111	0,0%
	Supra		10 101	10 101	11 001	11 001	11 110	10 011	11 010	11 111	11 010	111 101	1,0%
	Tefal		1 110	1 110	111	10		1 110	1 110	11 110	11 010	10 011	0,1%
	Timberk	1 100	0 110	11 001	10 110	10 110	11 000	01 111	01 011	11 100	10 110	111 001	0,1%
	Vitek	0 101	11 001	10 000	11 001	01 111	10 001	11 010	10 110	00 111	10 101	100 101	1,1%
	Yamaguchi										1 110	1 110	0,0%
	Zanussi							0 000	11 110	10 110	11 011	10 010	1,1%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 5 (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

№	Марка	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Парк приборов	Доля в парке
	Beaba								110	010	110	1 011	0,0%
	Beurer	100	111	1 010	0 000	1 111	1 010		110	100	011	11 101	0,1%
	Brune			1	0	11	010	111	101	000	111	1 101	0,0%
	Chicco	1 011	111	101		111	11	110	011		0	1 010	0,0%
	Condair								1		1	1	0,0%
	Gorenje							100	100	111	100	1 010	0,0%
	Humipro+										100	100	0,0%
	Mystery			1 110	11 110	11 100	11 110	1 000	1 010	100	000	10 000	1,1%
	Sencor					10	1 101	10		00	110	1 010	0,0%
	Другие	11 011	01 111	110 000	110 011	111 010	110 110	11 111	11 001	00 100	000	010 110	11,0%
	Итого:	**111 000**	**100 000**	**000 000**	**101 000**	**111 000**	**110 000**	**110 000**	**110 000**	**100 000**	**1 010 000**	**1 111 000**	**100%**

Источник: Литвинчук Маркетинг

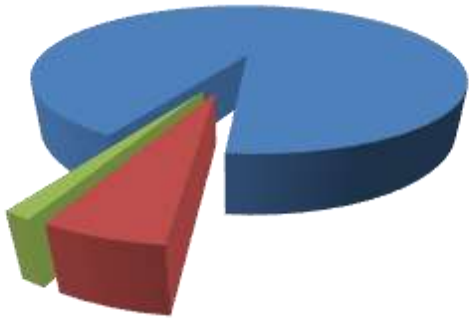
Рынок увлажнителей воздуха [redacted]. Если в существенное увеличение поставок [redacted] года основной [redacted] крупнейших поставщика, а именно «[redacted] то продажи 1010 года выросли в основном за счет увеличения поставок [redacted] поставщиками.

Как мы можем видеть, [redacted], произведенных [redacted] собственной производственной базой – [redacted]

3.1.2. СТРУКТУРА ПО ПРИНЦИПУ РАБОТЫ

Следующая таблица показывает долю увлажнителей в зависимости от принципа работы.

ГРАФИКИ 5. Структура рынка увлажнителей воздуха в 2018 году по принципу работы приборов, %

в количестве	*в деньгах*
	

Источник: Литвинчук Маркетинг

Борьба технологий [redacted] к тому, что [redacted] модели, занимавшие еще [redacted] были выдавлены с рынка [redacted] увлажнителями воздуха.

Как мы видим, в [redacted] ультразвуковые модели увлажнителей. Сегмент [redacted]

3.1.3. ТОП САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МОДЕЛЕЙ

Далее приведем помодельный анализ увлажнителей воздуха. К оборотам, просчитанным в контрактных ценах, мы добавили столбцы с розничными ценами моделей и соответствующим розничным оборотам. Это позволяет понять уровень наценки как на определенные категории товаров, так и в общем по рынку.

*ТАБЛИЦА 6. Рейтинг популярности различных моделей увлажнителей воздуха в 2017 году**

№	Марка	Модель	Кол-во, шт.	Розничная цена	Оборот в розничных ценах (млн. руб) с НДС	Оборот в контрактных ценах $ без НДС
	Ballu	UHB-101	11 010	1 110 ₽	01,10	$101 000
	Ballu	UHB-110	11 101	1 110 ₽	10,11	$101 000
	Ballu	[redacted]	10 000	1 110 ₽	10,11	$100 001
	Boneco	[redacted]	11 000	1 010 ₽	01,00	$000 011
	Boneco	[redacted]	0 011	1 110 ₽	00,00	$001 111
	Bork	H001	1 100	11 010 ₽	111,11	$110 101
	Centek	CT-1101	11 010	1 100 ₽	10,11	$01 111
	Dexp	J-11	10 100	1 000 ₽	10,11	$11 100
	[redacted]	BAO-11	0 110	1 110 ₽	1,01	$01 111
	[redacted]	BAO-11	0 000	1 010 ₽	10,11	$01 101
	Dexp	J-10D	0 000	1 110 ₽	11,00	$11 110
	Electrolux	EHU-1111D	11 000	0 110 ₽	00,11	$010 010
	Electrolux	EHU-1011D	1 111	[redacted]	11,01	$111 010
	Electrolux	[redacted]	0 110	[redacted]	11,00	$111 101
	Electrolux	[redacted]	0 001	[redacted]	00,01	$111 100
	Electrolux	[redacted]	0 111	1 110 ₽	11,01	$101 001
	Electrolux	EHU-1011D	1 110	1 110 ₽	01,01	$100 111
	Galaxy	GL0001	0 011	1 110 ₽	11,01	$01 000
	Galaxy	GL0001	0 001	1 100 ₽	11,11	$10 110
	Homeclub	GT-101A	1 011	000 ₽	0,01	$01 111
	[redacted]	LU-1111	11 010	010 ₽	11,01	$01 011
	[redacted]	NHL-110L	10 101	1 110 ₽	00,00	$100 010
	[redacted]	NHL-100L	10 110	110 ₽	10,01	$111 111
	Neoclima	NHL-110L	11 111	1 110 ₽	11,11	$101 110
	Neoclima	NHL-110L	0 111	100 ₽	0,01	$11 101
	Polaris	[redacted]	1 000	1 010 ₽	10,01	$110 110
	Polaris	[redacted]	1 100	1 000 ₽	11,01	$101 001
	Polaris	[redacted]	1 100	1 110 ₽	10,11	$111 001
	Polaris	PUH 1100	1 100	1 010 ₽	11,11	$101 010
	Polaris	PUH 1101	1 011	1 110 ₽	11,11	$01 111
	Polaris	PUH 1010	0 100	110 ₽	0,01	$10 100
	Polaris	PUH 1110	0 110	1 000 ₽	11,01	$111 111
	[redacted]	PUH 0101	0 000	1 010 ₽	10,00	$11 101
	[redacted]	PUH 0110	1 100	0 100 ₽	10,01	$100 111
	[redacted]	RHF-1100	0 110	1 110 ₽	10,00	$110 000
	[redacted]	RUH-S100/1.0M	1 110	1 000 ₽	11,01	$00 111
	Royal Clima	RUH-MR100/1.1M	0 100	1 010 ₽	10,10	$01 000
	Scarlett	SC - AH101M00	1 100	1 000 ₽	10,11	$101 101
	Scarlett	SC - AH101M11	0 100	1 010 ₽	11,00	$111 100
	Scarlett	SC - AH101M00	1 110	1 100 ₽	10,10	$111 011
	Scoole	[redacted]	11 000	1 110 ₽	10,11	$01 110
	Scoole	[redacted]	10 000	1 000 ₽	10,00	$11 110
	Timberk	[redacted]	11 111	1 010 ₽	11,10	$11 000
	Timberk	THU UL 11E	1 110	1 100 ₽	11,00	$11 100
	Vitek	VT-1110	0 110	1 110 ₽	10,01	$10 101
	Vitek	VT-1111	0 100	0 110 ₽	10,01	$101 101
	[redacted]	VT-1111	1 101	1 110 ₽	11,00	$101 010
	[redacted]	VT-1111	1 111	1 110 ₽	10,11	$00 000
	[redacted]	ZH1 CERAMICO	11 000	1 110 ₽	01,00	$101 001
	Zanussi	ZH 1 PEBBLE WHITE	0 101	0 110 ₽	11,11	$111 110
	Другие		010 010	1 001 ₽	1 011,00	$1 001 000
	Итого:		**100 000**	**1 011 ₽**	**1 100,11**	**$10 100 000**

Источник: Литвинчук Маркетинг

В 1010 году рынок увлажнителей воздуха был представлен более, чем [redacted] моделями. Простое перечисление всех моделей сделало бы отчет нечитаемым, поэтому здесь мы приводим

информацию о пятидесяти ведущих моделях. Подробную информацию обо всех моделях можно найти в приложении к отчету в формате EXCEL.

3.1.4. ДЕТСКИЕ УВЛАЖНИТЕЛИ

В последнее время [redacted] за динамикой данного сегмента, чтобы понять, насколько детские увлажнители смогут составить [redacted] подробную таблицу, поэтому далее приведем динамику за более ранний период:

ТАБЛИЦА 7. Рынок увлажнителей с детским дизайном в 2016-2017 годах

			2016		2017	
№	Марка	Поставщик	Оборот, $	Кол-во	Оборот, $	Оборот, $
	Armed	Армед	100	$0 001	1 001	$10 100
	B.Well	Альфа-Медика	1 101	$11 000	1 100	$11 110
	Ballu	Русклимат	0 011	$00 001	1 111	$100 011
	Beaba	Абонданс	110	$0 010	010	$10 001
	Crane	Вента Трейд	100	$11 011	1 011	$01 101
	Endever	Кромакс Групп			010	$1 011
	Energy	Скрап	110	$1 110	1 000	$10 110
	Ergopower	ПРОТ	1 000	$10 101	1 001	$11 110
	Molecula	Юлмарт			100	$1 101
	Pango	Технологии качества жизни	1 001	$1 111		
	Ramili	ЦФО-Групп	1 000	$10 001		
	Royal Clima	Бриз			0 100	$01 000
	Saturn	Глобал-Опт	11	$100	100	$1 111
	Scarlett	Arima Holding	1 110	$11 111	101	$1 101
	Supra	Дельта Групп	010	$0 010		
	Travola	Озон.ру	1 100	$00 011	1 101	$10 101
	Другие		01	$110	00	$001
	Итого:		**10 100**	**$111 000**	**10 000**	**$011 010**

Источник: Литвинчук Маркетинг

Как мы видим, сегмент [redacted] бороте. Возможно, это является [redacted] того, что уровень [redacted] увлажнителей с детским дизайном [redacted].

3.2. ОЧИСТИТЕЛИ ВОЗДУХА

3.2.1. ДИНАМИКА РЫНКА

Ниже приведем динамику рынка очистителей воздуха по маркам с [redacted] года. Помимо собственно динамики, отразим и общий парк приборов, а также долю в нём самих брендов.

ТАБЛИЦА 8. Ведущие марки очистителей воздуха за последние 10 лет, кол-во штук

№	Марка	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Парк приборов	Доля в парке
	AIC	1 111	0 011	0 101	10 101	11 011	0 101	1 111	1 110	0 110	0 101	01 101	10,1%
	Airfree						1 010			010	110	0 111	0,1%
	Atmos	10 111	10 110	1 111	10 110	1 100	1 010	1 100	100	010	1 010	01 010	0,0%
	Ballu	1 001	0 000	0 011	0 000	0 110	0 110	1 110	0 111		1 110	10 011	1,1%
	Blue Air								1		00	11	0,0%
	Boneco Air-O-Swiss	1 110	1 001	1 010	1 110	1 100			10	1 111	010	11 001	1,1%
	Bork	1 110	1 010	10	1 011	1 111	0 111	1 001	1 000	1 001	0 100	10 111	0,1%
	Chung Pung		000	000	100	1 100	1 100				100	0 100	0,1%
	Cosan									11	01	100	0,0%
	Daikin	1 101	1 111	1 111	010	1 011	100	101	110	101	001	11 100	1,1%
	Dyson								1		1 010	1 011	0,1%
	Fellowes				110	010	101	11	10	11	01	110	0,1%
	IQAir					110	011	110	111	001	000	1 111	0,1%
	LG					10	1 110			011	11	1 010	0,0%
	Mitsubishi Electric	1						011	101	100	110	1 110	0,1%
	National						1		100	110	100	011	0,1%
	Philips				1 001	1 011	1 011	010	100	1 011	111	10 010	1,1%
	Polaris	0 100	1 000	1 010		1 101	1 000			1 010	1 001	10 111	1,0%
	Redmond			0 011	1 100	1 110	110	100	101	1 110	1 111	11 111	1,1%
	Stadler Form		100	1 110			100	11	110	00	101	1 111	0,1%
	Tefal							1 101		110	0 000	10 110	1,0%
	Therapy Air	0 101	1 000	100	011	110	1 011	010	110	1 000	1 110	11 001	1,1%
	Ves Electric	101	1 100						100	00	110	1 010	0,1%
	Vitek	111									1 101	1 110	0,0%
	Winix								00	110	10	110	0,0%
	Xiaomi									11	1 011	1 011	0,1%
	Yamaguchi									110	110	1 100	0,1%
	Другие	11 001	101 111	01 111	11 111	11 001	11 101	10 111	11 110	1 111	111	011 111	11,0%
	Итого:	**10 100**	**111 000**	**111 000**	**110 000**	**110 000**	**11 000**	**01 000**	**10 100**	**10 100**	**01 000**	**010 100**	**100%**

Источник: Литвинчук Маркетинг

Как мы можем видеть, на продолжительном временном [redacted]. Отчасти это происходит благодаря тому, что часть [redacted] которые к настоящему времени практически [redacted] дискредитировали сами себя, и [redacted] сегодня предпочитают более [redacted].

Долгое время лидерство было в-основном за производителями недорогих очистителей воздуха, средняя [redacted] LG, вышедшая на рынок с [redacted]

В 1011 году лидерство [redacted], розничная стоимость которых не превышает 11-10$. Заметим, что данных очистителей нет в открытой продаже, поэтому понятие розничной цены тут вряд-ли применимо – большинство приборов выдается компанией [redacted], то картина меняется [redacted] производители воздухоочистителей [redacted] и не так заметны.

В 1011 году лидерами рынка становятся [redacted] очистителей [redacted]. В 1010 году среди участников рынка очистителей гораздо больше разноплановых брендов - от [redacted].), кухонной посуды ([redacted]еской техники ([redacted] МЕ), международных многопрофильных [redacted]

3.2.2. ТОП САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МОДЕЛЕЙ

Далее приведем помодельный анализ очистителей воздуха. К оборотам, просчитанным в контрактных ценах, мы добавили столбцы с розничными ценами моделей и соответствующим розничным оборотам. Это позволяет понять [redacted] категории товаров, так и в общем по рынку.

*ТАБЛИЦА 9. Рейтинг популярности различных моделей очистителей воздуха в 2018 году**

№	Марка	Модель	Кол-во, шт.	Розничная цена	Оборот в розничных ценах (млн. руб) с НДС	Оборот по модели, контрактная цена $ без НДС
	AIC	CF0001	1 110	0 100 ₽	10,00	$01 010
	AIC	CF0010	100	1 000 ₽	1,10	$11 111
	AIC	XJ-1100	110	1 010 ₽	1,00	$0 111
	AIC	XJ-1100	110	1 100 ₽	1,10	$1 010
	AIC	XJ-110	110	1 110 ₽	0,11	$1 111
	AIC	XJ-0000	110	11 100 ₽	1,11	$11 001
	AIC	XJ-1100	110	11 000 ₽	1,01	$0 100
	AIC	XJ-0100	110	1 000 ₽	1,00	$1 110
	AIC	XJ-0100	01	10 110 ₽	1,01	$11 011
	Airfree	E10	110	11 110 ₽	1,01	$11 010
	Airfree	T00	110	10 010 ₽	1,00	$10 111
	Airfree	P00	101	11 110 ₽	1,00	$1 011
	Ballu	Ballu AP-110	1 110	1 110 ₽	11,10	$10 111
	Boneco	P100	110	11 110 ₽	1,11	$10 111
	Boneco	P100	100	11 110 ₽	1,00	$11 011
	Bork	A101WT	0 001	11 000 ₽	11,11	$101 010
	Bork	A101	1 101	10 000 ₽	11,01	$111 101
	Bork	A000	010	11 000 ₽	01,11	$110 100
	Bork	A001	010	10 100 ₽	01,01	$100 110
	Chung Pung	NARA	100	0 100 ₽	1,01	$10 100
	Daikin	MC00LVM	001	10 100 ₽	11,01	$101 111
	Dyson	TP00	1 010	10 110 ₽	11,01	$100 111
	IQAir	HEALTHPRO 110	110	101 110 ₽	10,01	$110 111
	IQAir	HEALTHPRO 100	101	01 110 ₽	1,10	$01 011
	ME	MA-E01H-R1	110	10 000 ₽	1,10	$11 000
	Philips	AC1111	000	11 110 ₽	11,11	$11 010
	Philips	AC1000	011	11 110 ₽	10,01	$11 011
	Polaris	PPA 0001I / PPA 0001Rbi / PPA 1100i	1 101	0 000 ₽	11,11	$101 110
	Polaris	PPA 0000i	110	10 010 ₽	1,01	$11 010
	Polaris	PPA 0010i	101	11 110 ₽	1,11	$10 110
	Redmond	RAC-1001S	1 111	11 110 ₽	10,00	$110 110
	Stadler Form	ROGER LITTLE	111	10 110 ₽	1,10	$11 110
	Stadler Form	VIKTOR	111	11 110 ₽	1,10	$10 110
	Stadler Form	ROGER	11	10 110 ₽	1,11	$11 110
	Tefal	PU0011F0	1 100	10 010 ₽	01,11	$011 111
	Tefal	PU0011	1 100	1 110 ₽	11,11	$100 001
	Therapy Air	PWC-100	1 110	11 000 ₽	01,11	$100 110
	VES Electric	HAW-01	110	1 100 ₽	1,11	$11 110
	Vitek	VT-0111	1 101	0 110 ₽	0,10	$11 100
	Vitek	VT-0110	1 000	1 110 ₽	1,11	$11 100
	Xiaomi	MI AIR PURIFIER 1S	1 101	0 110 ₽	10,10	$101 000
	Xiaomi	MI AIR PURIFIER PRO	110	11 110 ₽	1,11	$11 101
	Yamaguchi	Oxygen	110	10 010 ₽	10,11	$10 010
	Атмос	BEHT 1000	000	0 110 ₽	1,11	$11 110
	Атмос	BEHT 1101	100	1 100 ₽	1,01	$0 101
	Атмос	HG 110	000	1 010 ₽	1,10	$0 100
	Атмос	BEHT 1110	000	11 110 ₽	1,01	$11 100
	Атмос	ЛАЙФ	100	1 110 ₽	1,10	$0 111
	Атмос	МАКСИ 111	100	11 100 ₽	1,01	11 110
	Атмос	МАКСИ 101	100	10 100 ₽	1,01	$0 110
	Другие		1 100	11 111 ₽	00,10	$111 001
	Итого:		**01 000**	**10 001 ₽**	**000,11**	**$0 110 000**

Источник: Литвинчук Маркетинг

При количественной оценке итогов [redacted] года лидерство у очистителей марки [redacted]. Но при подсчете в деньгах их позиции уже не выглядят столь внушительными, а лидерами рынка с небольшим отрывом друг от друга становятся следующие модели очистителей: [redacted] Вообще, сегмент очистителей довольно «разношерстный» – в продаже присутствует [redacted] розничная цена на самые популярные модели варьируется [redacted] тысяч рублей.

3.3. МОЙКИ ВОЗДУХА

3.3.1. ДИНАМИКА РЫНКА

Ниже приведем динамику рынка моек воздуха с 1000 года. Помимо собственно динамики, отразим и общий парк приборов, а также долю в нём самих брендов.

ТАБЛИЦА 10. Ведущие марки моек воздуха за последние 10 лет, кол-во штук

№	Марка	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Парк приборов	Доля в парке
	Beurer					1 011	1 111	1 110	100	00	00	0 011	0,0%
	Boneco Air-O-Swiss	11 011	11 100	10 101	11 011	11 101	10 111	1 010	10 110	11 011	10 110	100 111	10,0%
	Bork		1 110	0 111	10 010	11 010	10 010	1 100	10 011	11 100	10 010	00 001	11,1%
	Electrolux	1 000	0 011	1 000	1 110	11 111	1 110	0 111	11 111	1 011	1 111	11 111	0,1%
	Leberg							1 110		1 010	011	1 001	0,0%
	LG	1 011	110	0		1 101	1 111	100	1 100	1 110	1 000	11 011	1,1%
	Philips				1 100	1 110	1 000	1 100	1 100	1 000	1 110	11 111	1,1%
	Polaris							011		011	010	1 101	0,1%
	Redmond										1 101	1 101	0,1%
	RoyalClima							011		000	1 000	1 111	0,0%
	Stadler Form			000		1 101	1 111	000	110	100	110	0 101	1,0%
	Steba									10	10	10	0,0%
	Venta	11 110	11 110	10 111	10 011	01 100	10 011	11 101	11 110	10 110	10 110	110 100	11,1%
	Winia			1 111	1 110	1 111	1 100	1 100	1 110	1 101	1 000	11 010	1,1%
	Winix							11	111	111	1 010	1 111	0,1%
	Другие	011	1 111	11 011	11 011	11 110	0 001	1 010	1 111	1 001	111	11 111	1,1%
	Итого:	**11 000**	**11 100**	**00 000**	**11 100**	**111 000**	**01 000**	**10 100**	**01 000**	**11 100**	**10 000**	**011 100**	**100%**

Источник: Литвинчук Маркетинг

Мойки воздуха до 1010 года [redacted] сегментом рынка. В 1010 году [redacted] во многом благодаря [redacted]». По характеру завоза хорошо видно, что [redacted]. Количество же производителей приборов данного вида [redacted]. В отличие от других сегментов, в продажах моек воздуха [redacted] 00% продаж.

3.3.2. ТОП САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МОДЕЛЕЙ

Далее приведем помодельный анализ моек воздуха. К оборотам, просчитанным в контрактных ценах, мы добавили столбцы с розничными ценами моделей и соответствующим розничным оборотам. Это позволяет понять уровень наценки как на определенные категории товаров, так и в общем по рынку.

*ТАБЛИЦА 11. Рейтинг популярности различных моделей моек воздуха в 2018 году**

№	Марка	Модель	Кол-во, шт.	Розничная цена	Оборот в розничных ценах (млн. руб) с НДС	Оборот по модели, контрактная цена $ без НДС
	Beurer	LW 110	00	11 000 ₽	0,00	$0 110
	Boneco	W1111A	10 010	10 110 ₽	110,11	$000 011
	Boneco	W1011D	1 111	11 110 ₽	11,11	$111 100
	Boneco	W100	1 011	11 110 ₽	10,01	$110 110
	Boneco	W1011DR	1 010	10 110 ₽	11,10	$101 011
	Boneco	W1011A	1 101	10 110 ₽	10,10	$110 110
	Bork	Q010	1 101	11 010 ₽	100,10	$111 110
	Bork	Q000	1 101	10 010 ₽	111,00	$101 001
	Electrolux	EHAW-0111D	1 100	11 110 ₽	11,00	$110 000
	Electrolux	EHAW-0110D	011	11 110 ₽	11,10	$01 111
	Electrolux	EHAW-1111	100	10 110 ₽	10,00	$10 111
	Leberg	LW 11/LW 10	011	1 110 ₽	0,10	$10 010
	LG	HW101LGE0	1 000	11 110 ₽	11,11	$100 010
	Philips	HU1110	1 111	10 110 ₽	11,11	$111 001
	Philips	HU1111	110	11 110 ₽	11,11	$111 011
	Polaris	PAW 0100Di	110	10 110 ₽	0,01	$00 110
	Polaris	PAW 1101Di / 1101Di	100	0 010 ₽	1,11	$10 001
	Redmond	RAW-1101	1 101	10 010 ₽	11,00	$111 111
	Royal Clima	RAW-A100/1.0-WT	1 000	1 110 ₽	1,10	$11 111
	Stadler Form	ROBERT	110	11 110 ₽	11,11	$10 111
	Steba	AW 110	10	10 110 ₽	0,10	$1 100
	Venta	LW11	0 000	11 110 ₽	100,01	$011 000
	Venta	LW11	1 110	11 110 ₽	110,11	$010 011
	Venta	LW01	1 000	11 000 ₽	101,10	$111 101
	Venta	LW 10T	001	01 100 ₽	10,10	$101 100
	Venta	LPH 10	100	101 000 ₽	10,00	$111 010
	Venta	LW 10T WIFI	100	11 000 ₽	10,10	$101 011
	Venta	LW 11 WIFI	11	111 100 ₽	10,00	$01 110
	Winia	AWI-00P	1 101	10 010 ₽	11,11	$100 111
	Winia	AWX-00P	1 011	11 100 ₽	01,11	$110 111
	Winia	AWM-00P	100	10 010 ₽	0,11	$00 111
	Winix	WSC-100	100	11 100 ₽	11,10	$111 100
	Winix	WEM-SD000	100	10 100 ₽	1,01	$11 101
	Winix	WEP-AD100	10	11 100 ₽	0,01	$1 001
	Другие		111	11 101 ₽	0,01	$11 001
	Итого:		**10 000**	**10 101 ₽**	**1 111,11**	**$0 010 000**

Источник: Литвинчук Маркетинг

В лидерах рынка, [redacted]. [redacted] по моделям в сегменте моек воздуха [redacted] довольно [redacted].

3.4. КЛИМАТИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ

3.4.1. ДИНАМИКА ПО МАРКАМ

Ниже приведем динамику рынка климатических комплексов с 1000 года. Помимо собственно динамики, отразим и общий парк приборов, а также долю в нём самих брендов.

ТАБЛИЦА 12. Ведущие марки климатических комплексов за последние 10 лет, кол-во штук

№	Марка	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Парк приборов	Доля в парке
	Boneco Air-O-Swiss	110	1 001	010	001	100	100	110	101	1 100	1 111	0 110	1,1%
	Bork					1 111	1 111	0 110	1 010	1 000	1 111	01 110	11,1%
	Daikin	100	0 011	1 111	1 011	1 111	1 110	011	100	110	110	11 111	0,1%
	Faura							100		110	101	1 100	0,0%
	Hisense							110		010	010	1 101	0,0%
	Hitachi				1		010	00	110	100	110	1 101	0,0%
	LG							111		110	111	011	0,1%
	Panasonic	1 001	000	1 011	1 111	0 111	1 011	1 111	1 101	0 001	1 111	01 110	10,1%
	Philips				1 110	1 110	1 101	1 101	1 010	1 111	1 111	11 010	1,1%
	Sharp	1 010	0 001	1 000	0 111	1 101	0 101	0 011	1 011	0 110	1 101	11 111	10,1%
	Winix										10	10	0,0%
	Другие	0 101	1 010	1 011	1 111	1 111	0 011	1 110	1 110	1 111	111	10 011	11,0%
	Итого:	**0 000**	**11 100**	**10 100**	**11 100**	**11 100**	**11 100**	**11 100**	**11 100**	**11 100**	**10 000**	**110 100**	**100%**

Источник: Литвинчук Маркетинг

Климатические комплексы являются [redacted] сегментом. В 1010 году на рынке [redacted] из них [redacted] приходилось около [redacted]% продаж. Рынок климатических комплексов изначально был сформирован [redacted] на то, что многие из них полностью [redacted], на сегодняшний день смогли [redacted]

3.4.2. ТОП САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МОДЕЛЕЙ

Далее приведем помодельный анализ климатических комплексов. К оборотам, просчитанным в контрактных ценах, мы добавили столбцы с розничными ценами моделей и соответствующим розничным оборотам. Это позволяет понять уровень наценки как на определенные категории товаров, так и в общем по рынку.

*ТАБЛИЦА 13. Рейтинг популярности различных моделей климатических комплексов в 2018 году**

№	Марка	Модель	Кол-во, шт.	Розничная цена	Оборот в розничных ценах (млн. руб) с НДС	Оборот по модели, контрактная цена $ без НДС
	Boneco	H100	1 111	11 110 ₽	11,01	$110 101
	Bork	A001	0 000	11 110 ₽	010,11	$1 001 110
	Bork	A000	1 111	00 110 ₽	11,10	$101 010
	Daikin	MCK01JVM-K	110	01 100 ₽	10,01	$110 001
	Faura	NFC 110 AQUA	101	10 110 ₽	1,01	$00 001
	Hisense	AE-11R0BNS	010	11 110 ₽	0,10	$11 001
	Hitachi	EP-A1000	110	11 110 ₽	1,10	$11 111
	Hitachi	EP-A0000	11	00 110 ₽	1,00	$10 010
	Hitachi	EP-A1000	11	10 110 ₽	1,10	$11 111
	Hitachi	EP-M00E	10	10 110 ₽	1,11	$11 001
	Hitachi	EP-L110E	10	11 110 ₽	0,00	$1 010
	LG	LSA10A.AERU	111	01 000 ₽	10,10	$110 111
	Panasonic	F-VXH10R	1 011	11 010 ₽	111,11	$010 110
	Panasonic	F-VXK00R	1 111	00 010 ₽	11,11	$001 110
	Panasonic	F-VXF11R	100	10 110 ₽	11,01	$111 100
	Panasonic	F-VK111R	011	10 010 ₽	11,10	$101 111
	Panasonic	F-VXK10R	101	11 010 ₽	10,00	$110 010
	Panasonic	F-VXM00R	110	11 110 ₽	1,10	$10 100
	Philips	AC0000	1 100	11 100 ₽	11,00	$100 010
	Philips	AC1011	000	00 100 ₽	11,11	$101 101
	Philips	AC1011	111	11 110 ₽	11,00	$00 111
	Sharp	KCG01	011	11 110 ₽	10,11	$110 111
	Sharp	KCA11	000	11 100 ₽	11,01	$11 110
	Sharp	KCD01	110	10 110 ₽	11,11	$00 110
	Sharp	KCA01	100	10 010 ₽	10,01	$01 100
	Sharp	KCD11	110	10 010 ₽	11,10	$10 001
	Sharp	KCG11	101	10 110 ₽	10,11	$101 101
	Sharp	KCG11	010	11 110 ₽	10,00	$101 010
	Sharp	KCF11	000	11 110 ₽	0,00	$11 111
	Sharp	KCA11	000	10 110 ₽	1,10	$11 010
	Sharp	KCD11	110	11 110 ₽	1,10	$00 111
	Winix	AEA010	10	00 100 ₽	0,10	$1 001
	Другие		111	10 100 ₽	0,11	$11 101
	Итого:		**10 000**	**01 111 ₽**	**1 101,00**	**$1 110 000**

Источник: Литвинчук Маркетинг

Производители климатических комплексов чаще [redacted] по итогам 1010 года. [redacted] вообще обходятся [redacted]. Широкое разнообразие модельного ряда можно [redacted] у европе [redacted]

4. ВЕДУЩИЕ ПОСТАЩИКИ

Далее приведем таблицу по поставщикам, так как часто именно их активная деятельность является залогом успеха и популярности марки.

ТАБЛИЦА 14. Ведущие поставщики увлажнителей и очистителей воздуха в 2018 году

			Количество, шт.					Оборот, USD					
№	Поставщик	Марка	Увлажнители воздуха	Очистители воздуха	Климатические комплексы	Мойки воздуха	Итого:	Увлажнители воздуха	Очистители воздуха	Климатические комплексы	Мойки воздуха	Итого:	Место по обороту
	Альянс	Baccbaba Aadca	00 110		101		**00 011**	$001 111		$00 001		**$011 110**	
	Аэринком	AAC	0 111	0 101			**1 110**	$01 110	$100 110			**$111 000**	
	Борк	Bccb	0 110	0 100	1 111	10 010	**11 000**	$101 110	$110 010	$1 111 000	$1 111 101	**$0 001 100**	
	Бриз	Ccdab Cbaba Aacabca	10 001		010	1 000	**00 111**	$010 011		$11 001	$11 111	**$101 100**	
	Вента Трейд	Dabda				10 110	**10 110**				$1 101 011	**$1 101 011**	
	Галактика	Aabadd	10 010				**10 010**	$110 111				**$110 111**	
	Голдер Электроникс	Dadab	10 101	1 101			**11 010**	$011 010	$11 111			**$010 111**	
	Грандторг	Cccaaa	11 100				**11 100**	$100 011				**$100 011**	
	Дельта Групп	Cdcca	11 010				**11 010**	$101 111				**$101 111**	
	ДНС Технопоинт	Dadc	11 010				**11 010**	$011 000				**$011 000**	
	Ларина	Cabdab	11 100				**11 100**	$111 100				**$111 100**	
	Лента	Acbacbdb	10 110				**10 110**	$101 000				**$101 000**	
	Мерлион	Cabbc Cdacdabd Badcac	10 011 1 010 011	00		00	**10 111**	$101 111 $00 111 $11 111	$1 010		$0 110	**$101 111**	
	МультиМарта	Bdbba Bacda	1 111 1 111				**10 010**	$01 010 $01 111				**$11 101**	
	Оптим	Babaca Dabaa	11 111			011 1 000	**11 100**	$000 010			$10 010 $000 010	**$1 111 111**	
	Поларис	Ccbacac	100 111	1 001		010	**100 110**	$0 001 111	$111 110		$101 010	**$0 111 011**	
	РБТ	Bacab	11 010				**11 010**	$111 110				**$111 110**	
	Русклимат	Babbd Bcbacc Abacdccbdd Dabdcca	110 110 11 000 11 110 11 011	1 110 010	1 111	10 110 1 111	**101 010**	$1 101 111 $011 111 $001 110 $111 011	$10 111 $11 111	$110 101	$1 100 000 $101 010	**$1 101 111**	
	С.Холдинг	Ccacbadd Ccccba Addbdaa Dabbacb	00 111 01 111 11 011 10 110				**110 011**	$001 011 $111 001 $101 111 $111 111				**$1 111 011**	
	СЕБ-Восток	Daaab	11 010	0 000			**11 100**	$010 111	$001 100			**$1 100 110**	
	Технопоиск	Cadbcbd	10 101	1 111		1 101	**10 101**	$110 100	$110 110		$111 111	**$100 011**	
	Филипс	Caabacc	11 010	111	1 111	1 110	**11 101**	$110 110	$110 001	$111 101	$001 101	**$1 111 111**	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 14 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 1).

			Количество, шт.					Оборот, DCD					
№	Поставщик	Марка	Увлажнители воздуха	Очистители воздуха	Климатические комплексы	Мойки воздуха	Итого:	Увлажнители воздуха	Очистители воздуха	Климатические комплексы	Мойки воздуха	Итого:	Место по обороту
	Абонданс	Baaba	110				**110**	$10 010				**$10 010**	
	Армед	Acbad	1 010				**1 010**	$11 111				**$11 111**	
	Атмосфера	Acdbb Ccdacb	 111	1 010			**1 011**	 $01 001	$01 111			**$110 111**	
	Гала-Центр	Babab	1 000				**1 000**	$11 110				**$11 110**	
	Глобал-Опт	Caddcb	100				**100**	$0 010				**$0 010**	
	Грантэл	Aaccd	1 111				**1 111**	$01 111				**$01 111**	
	Дайсон	Ddccb	1 101	1 010			**0 001**	$000 101	$100 111			**$1 001 011**	
	Домотехника	Aabadac	1 110				**1 110**	$11 100				**$11 100**	
	Домус&Декус	D&D	1 111				**1 111**	$01 101				**$01 101**	
	Евроимпорт	Acad	0 000				**0 000**	$01 011				**$01 011**	
	Инкомтехпром	DAC Abacdcac		110			**110**		$11 110			**$11 110**	
	Кромакс Групп	Abdadac	1 011				**1 011**	$00 110				**$00 110**	
	К-Трейд	Bccacd	0 111				**0 111**	$11 010				**$11 010**	
	Ланикс М	Dabad Cadba Cdba		 100		100	**1 000**		 $10 100		$111 100	**$111 000**	
	ЛГ Электроникс Рус	BA		11	111	1 000	**1 100**		$10 001	$110 111	$100 010	**$101 101**	
	Малтитрейд	Aacacaa		110			**110**		$11 111			**$11 111**	
	Медисана Рус	Badacaba	1 100				**1 100**	$10 111				**$10 111**	
	Норд	Adab Acba	0 111				**0 111**	$00 111				**$00 111**	
	Панасоник Рус	Cabaccbac			1 111		**1 111**			$1 011 101		**$1 011 101**	
	ПРОТ	Acacccdac	0 000				**0 000**	$11 011				**$11 011**	
	Сима-ленд	Bdadcb	0 011				**0 011**	$10 010				**$10 010**	
	СиЭс Медика	CC Badaca	1 000				**1 000**	$01 011				**$01 011**	
	Скрап	Abacad	0 110				**0 110**	$11 111				**$11 111**	
	Технологии качества жизни	Cabac	1 101				**1 101**	$11 100				**$11 100**	
	Цептер Интернациональ	Daacacd Aac		1 110			**1 110**		$100 110			**$100 110**	
	Шарп Электроникс Раша	Caacc			1 011		**1 011**			$011 100		**$011 100**	
	Штадлер Форм Дистрибьюшн	Cdadbac Accb	1 110	101		110	**1 100**	$10 101	$11 111		$10 111	**$110 001**	
	ЭДМ	Bababab d	111				**111**	$11 011				**$11 011**	
	Экоинновации	Bcaada ACAac Bcdba	1 000 11	 000			**1 001**	$101 000 $0 111	 $011 111			**$111 101**	
	Юнайтед Элементс	Daabab			110		**110**			$110 001		**$110 001**	
	Ямагучи	Dabaadcaa	1 110	110			**1 100**	$11 110	$10 010			**$01 011**	

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 14 (ПРОДОЛЖЕНИЕ 2).

			Количество, шт.					Оборот, DCD					
№	Поставщик	Марка	Увлажнители воздуха	Очистители воздуха	Климатические комплексы	Мойки воздуха	Итого:	Увлажнители воздуха	Очистители воздуха	Климатические комплексы	Мойки воздуха	Итого:	Место по обороту
	Артсана Рус	Caaccc	0				**0**	$00				**$00**	
	АСС-Альянс	Bcdba	11				**11**	$0 011				**$0 011**	
	Горенье БТ	Accabba	100				**100**	$0 010				**$0 010**	
	Гросмар	Aadacaa			110		**110**			$00 000		**$00 000**	
	Даичи	Daabab		001			**001**		$101 111			**$101 111**	
	Джапекс	Badacbab	1	100			**100**	$11	$1 101			**$1 101**	
	Дихаус	Daacba		1			**1**		$111			**$111**	
	Комфорт Макс	Cdaba				10	**10**				$1 100	**$1 100**	
	Кореал	Dabad		10	10	110	**100**		$11 110	$1 001	$10 111	**$10 011**	
	М Сота	Daacba		00			**00**		$0 010			**$0 010**	
	МИ Дистрибьюшен Групп	Daacba		10			**10**		$1 010			**$1 010**	
	Мицубиси Электрик Рус	BA		110			**110**		$11 000			**$11 000**	
	Мобилиди	Daacba		110			**110**		$11 100			**$11 100**	
	РДК	Daacba		100			**100**		$11 110			**$11 110**	
	Солитон	Cabccc	110				**110**	$1 110				**$1 110**	
	Феллоуз	Aabbcdac		01			**01**		$0 110			**$0 110**	
	Флора Гроу	Adbaccc+	100				**100**	$1 011				**$1 011**	
	Электромир	Bdcdacd	000				**000**	$0 011				**$0 011**	
	Другие		1 111	1 011	111	111	0 111	$101 111	$101 110	$11 100	$11 011	$111 101	
	Итого:		**1 010 000**	**01 000**	**10 000**	**10 000**	**1 111 000**	**$10 100 000**	**$0 110 000**	**$1 110 000**	**$0 010 000**	**$11 110 000**	

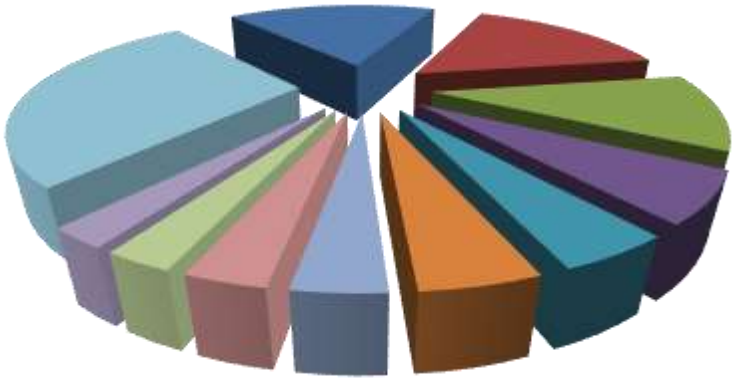
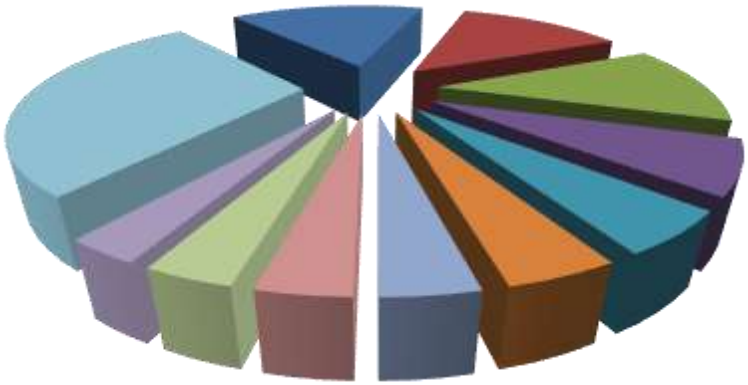
Источник: Литвинчук Маркетинг

Таблица отсортирована по количественным показателям. Для сравнения места, занимаемого компанией в количестве и деньгах, есть правый столбец, отражающий место в рейтинге по суммарному обороту.

Ведущие позиции на рынке увлажнителей и очистителей воздуха занимают [redacted]: либо это [redacted] либо производители [redacted] («[redacted] В деньгах их позиции [redacted], иногда узкоспециализированными [redacted] Всего данное исследование содержит детальную информацию о более, чем [redacted] поставщиках. Доля других компаний [redacted].

Также стоит добавить, что [redacted] поставщиков сегмент увлажнителей-очистителей воздуха [redacted] куда более [redacted] на рынках [redacted], и так далее. Из ТОП-10 поставщиков [redacted] рынок увлажнителей и очистителей воздуха [redacted].

ГРАФИКИ 6. Ведущие поставщики на рынке увлажнителей и очистителей воздуха в 2018 году

ТОП-10 Поставщиков в количестве	*ТОП-10 Поставщиков в деньгах*
	

Источник: Литвинчук Маркетинг