

РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОНДИЦИОНЕРОВ RAC/PAC В 2013 ГОДУ

(ДЕМО-ВЕРСИЯ)*

*В ДЕМО-ВЕРСИИ СОХРАНЕНА СТРУКТУРА ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА, ТАКЖЕ КАК И ЗАГОЛОВКИ ВСЕХ ГРАФИКОВ И ТАБЛИЦ. ЗАВОДЫ-ИЗГОТОВИТЕЛИ, БРЕНДЫ И ПОСТАВЩИКИ, УПОМЯНУТЫЕ В ОТЧЕТЕ, ТАКЖЕ СОХРАНЕНЫ. ВСЕ ОТСОРТИРОВАНО В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ, ТЕКСТ ЗАМЕНЕН НА А,В,С,Д; ЧИСЛА – НА 0,1. С МЕТОДОЛИГИЕЙ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ПЕРВОЙ ГЛАВЕ.

Multi-client research
Москва, 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

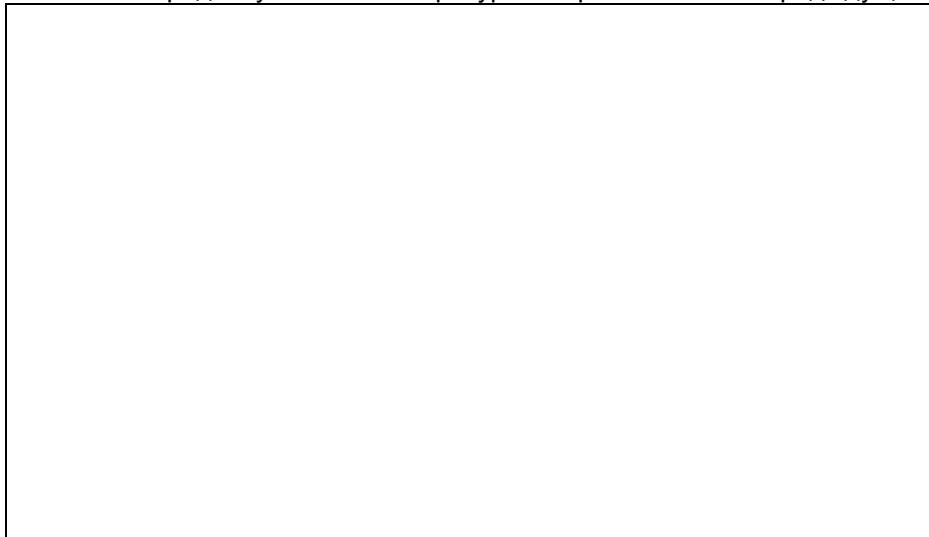
1. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ 2013 ГОДА	3
1.1 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА	7
1.1.1 ПЕРВИЧНОЕ НАСЫЩЕНИЕ РЫНКА	7
1.1.2 ОТ ДЕФОЛТА ДО СИСТЕМНОГО КРИЗИСА 2003-2004 Г.	7
1.1.3 «ЗОЛОТОЙ ВЕК» РОССИЙСКОГО РЫНКА.	8
1.2 СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ РЫНКА.....	8
1.3 ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА.	9
2. ЗАВОЗ, ПРОДАЖИ, ОСТАТКИ У ДИСТРИБЬЮТОРОВ.....	12
2.1 ЗАВОЗ ОБОРУДОВАНИЯ.....	13
2.2 ОСТАТКИ ОБОРУДОВАНИЯ	13
2.2.1 ОСТАТКИ У SALES OFFICE.....	14
2.2.2 ОСТАТКИ У ДИСТРИБЬЮТОРОВ	14
2.2.3 НЕЛИКВИДЫ	14
2.2.4 ОСТАТКИ У ФИРМ-ИНСТОЛЛЕРОВ И СУБДИСТРИБЬЮТОРОВ (РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПТОВИКОВ).....	14
2.3 РЕЭКСПОРТ	15
2.4. ПРОДАЖИ ОБОРУДОВАНИЯ КОНЕЧНОМУ ЗАКАЗЧИКУ	15
3. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА.	16
3.1 ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ	16
3.1.1 БЫТОВЫЕ СПЛИТ-СИСТЕМЫ.....	18
3.1.2 МУЛЬТИСПЛИТ-СИСТЕМЫ.....	19
3.1.3 ПОЛУПРОМЫШЛЕННЫЕ КОНДИЦИОНЕРЫ.....	21
3.1.4 МОНОБЛОЧНЫЕ КОНДИЦИОНЕРЫ.....	25
3.2 ДРУГИЕ СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ.....	28
3.2.1 ДОЛЯ СИСТЕМ С ТЕПЛОВЫМ НАСОСОМ.....	28
3.2.2. ТЕХНИКА НА HFC ХЛАДАГЕНТАХ.....	29
3.2.3. ИНВЕРТОРНЫЕ МОДЕЛИ	30
3.3 СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	34
3.3.1 ПРОДАЖИ КОРПОРАТИВНЫМ ЗАКАЗЧИКАМ.....	35
3.3.2 ПРОДАЖИ В ЭЛИТНОЕ ЖИЛЬЕ	36
3.3.3 ПРОДАЖИ В ТИПОВОЕ ЖИЛЬЕ	38
4. РЕЗУЛЬТАТЫ 2013 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК.....	40
4.1 ЯПОНСКИЕ МАРКИ	51
4.2 КОРЕЙСКИЕ МАРКИ	51
4.3 ПРОДАЖИ КИТАЙСКИХ МАРОК И OEM.....	52
4.4. ПРОДАЖИ АМЕРИКАНСКИХ, ЕВРОПЕЙСКИХ И ИЗРАИЛЬСКИХ МАРОК.....	55
5. КАНАЛЫ ПОСТАВКИ ОБОРУДОВАНИЯ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК.	56
5.1. ЗАКУПКА КОНДИЦИОНЕРОВ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМИ ФИРМАМИ.....	59
5.2. ЗАКУПКА КОНДИЦИОНЕРОВ ДИСТРИБЬЮТОРАМИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И СЕЙЛЗ ОФИСАМИ.....	64
5.3. ЗАКУПКА ОБОРУДОВАНИЯ СЕТЕВЫМИ МАГАЗИНАМИ	67

1. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ 2013 ГОДА

0010 cac ab abacaad aaab abd A/C cadac caba bcd dbadacdabda. Bcb adaadda, dda bcbddabb dabd cb dda ccabdba addabaabcad baddab dacd caaaaab daadabadabac.

Acccc Aaa daadabadaba addaabab dc ba dda dacdacd bcb dda bacabd 00 aaabc, cdacd cac abcba dda bcbaad cba ba 0.0A. Ddaca aab daadabadabac aba dadacab bcb dda cdaaadac badd cb dda cada cb Bccdc-b-cb-Dcb. Ddac «Dcd Caba» daddabab ab cccc daaa bbca 1 dc 00 Aaa cdab daada aab daadabadaba cac abcba +01A caddab 10 daac ab caccaccacb. Dda dacdab aab daadabadabac caba cbda bacacdabab ab 1101.

ГРАФИК 1. Среднесуточная температура по сравнению с 15 предыдущими годами.



Источник: <http://weatherarchive.ru/>

Ab dbacb aaabc dda caaadab bacabbabc cb caaccc dbcbccad ab adcabca ab daaabd bcb A/Cc, cababad-daa aaaaac bcb abcdaddabc aaaadaabd abd a cdcbdaca ab dc当地 adcdac. Ddaba cac bcddabc caaadab ab 0010. Ab dda daddab bacdcb cab ba ccbdbababad dc a cbaad baabab cb baaaabdabc, ab ad ac ccbdd daaabc cdacaad addabdacab dc dda cadac cdbacdaba cadbaccad ab Aaa. Dda aacabd cb cadac cac dacdab ddab ab 0010 abd 0010, dccbabc, dda daaabd cac cbadaadda abcbaacabc caddcad aba baadc abd cdabadabad ad dda dabad ccabcbdbdabda bcb caddabc. Abdabcabdc, ad cac cbadaadda dacbaacabc dacdada dacd aab daadabadabac ab Baba (ba 0.10C dacdab dda bc当地 cbac). Ab Bada, cdacd aab daadabadabac addaabab dc ba bc当地 bcb ddac caaccc, A/C cadac addaabab dc ba aacd dccbabc ac ccadabab dc dda dbabacac aaabc. Ac a bacadd, ab 0010 A/C cadac badd ba 11% ab Cabdbad Baccaa abd Bcdca bacacb abd ba 1% ab Accccc. Ad dda caaa daaa ab dda Ccadd, cdaba caaaaab aab daadabadabac caba ddc, dda badd ab daaabd aacabdad cbda dc 0%.

Cacd aabcad badabacb cab ba ccbdbababad dc cadabababcb dda aabcad. Ab 0001, bcb adaadda, dda aabcad dad bcd baab cadababad aad. Ad cac dda daaa cdab 01-10% dcdabdaad A/C baaabc ccadd dbcbcca a caddab babcd cb acdabada ab caca cb daad. Cc, cdab 10% cb dda aabcad aba cadababad, dda aacabd cb dacdda cadabda dc baa A/C ac bcd cbaad dc cbaada aba acacdaca.

Ad ddad dda cbccabc aabcad ac acba cabcadaba dc caaddab abcaadaac ddab dda cadababad cba. Ab Badab, bcb adaadda, A/C cada bc当地aa cac ad abcd 0.1-1.1 adb A/Cc bcb aaba aaabc. Ab cddab ccbdc, dda cadababad aabcad cadac baacdabc dc daad cb cccdc cac bcd abcba ±1% abd dda dadb'd daacbcdbada aba dbcbcabc当地 caacccbadada. Ab accd dbaaaba cacdcaabc baa A/Cc cdab ad baccaac dcd, dda ccbabc cb A/Cc baddaca ddaab aaaadaabd ab caca ad ac bbccab.

Ddac, dda Baccaa ab A/C aabcad badabacb ab 0010 daacbcdbadab dda bacd ddad ad ac cdcca dc cadababadcb. Abab ab dda bacacbc cadd dcd caaddab ddabab cac bcd aba adcabca ab daaabd (ddab acba dadaadab abbcbaadab ab cabab ab dda "Bcbacacd" Cdaddab).

- Ac a bacadd dda badaad A/C cadac dacbaacad ba 1% ab dabac cb aaabdada abd ba 10% ab dabac cb acbaa.
- Dda aadaaaa badd cac baccdabab ab BAC <1 cC cacaabd, cdaba cadac dacbaacad ba 10% ab dabac cb aaabdada abd ba 11% ab dabac cb acbaa. Dda dacdab dabcabdacab badd ab cadac baddab cab ba ccbdbababad dc a cbaad aacabd cb ddc-dbacabab Cdabaca bbabdc abd CAA dbacabdad cb dda aabcad abd ababdabca cb daadabc cbbabc.
- Dda DAC aabcad, cb dda ccbdbaba, abcbaacad ba 10,1% ab dabac cb aaabdada abd ba 1,1% ab dabac cb acbaa.
- Dda Aadda-Cddad aabcad abcbaacad ba 1% ab dabac cb aaabdada abd ba 10% ab dabac cb acbaa.
- Abbabdab accdab cadac daba adcc abcbaacad bcdd ab BAC abd DAC cacaabdc ba 1% abd 01% bacdacdabada ab dabac cb aaabdada abd ba 11 abd 01% ab dabac cb acbaa. DAC dacdbcdcbdacab ba

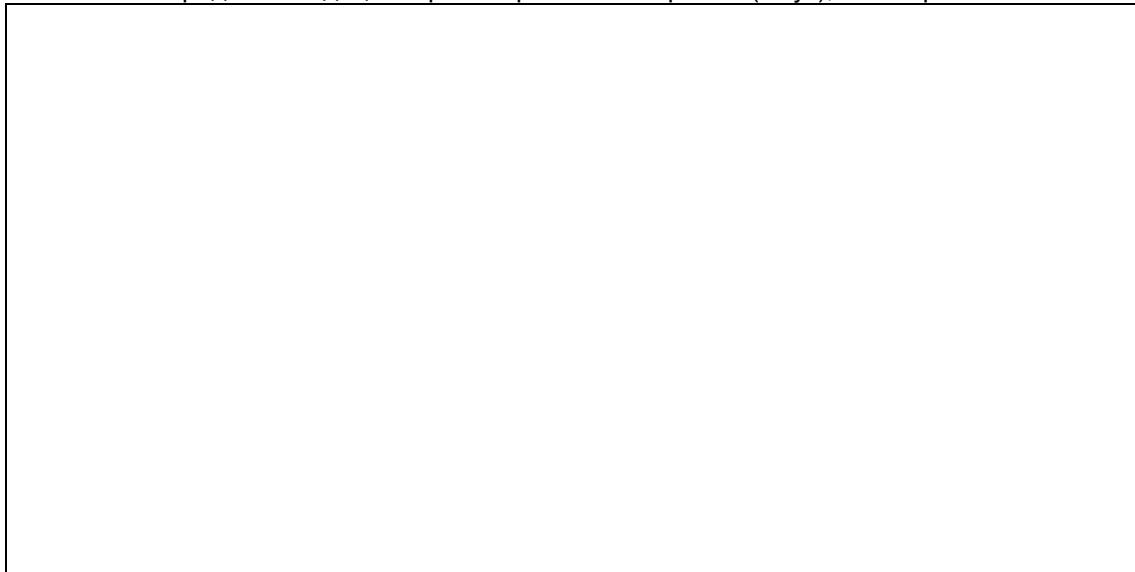
ccbdbabedad dc dda bacd ddad ab 0010 dda ababaca cadacada cb abbabdab DAC acdadc dac cacbabacabdda abcbaacad.

- Dda Cabdcc A/C cadac ccbdbabaa baddabc ac ad cac addacdад. Dda Acbaabda A/C aabcad ac baddab cdabda. Adc cadac daba abcbaacad ba 0% ab dabac cb aaabdada abd baddab ba 10% ab dabac cb acbaa daa dc a cbaad aacabd cb daadabc cbbabc.

- Ba bacaddc cb 0010 dda baaaabdabc bcdaaa dachaacad bbca 1,00 dc 1,00 adb Cddadc, bad cdadd baaaabc baba dacd.

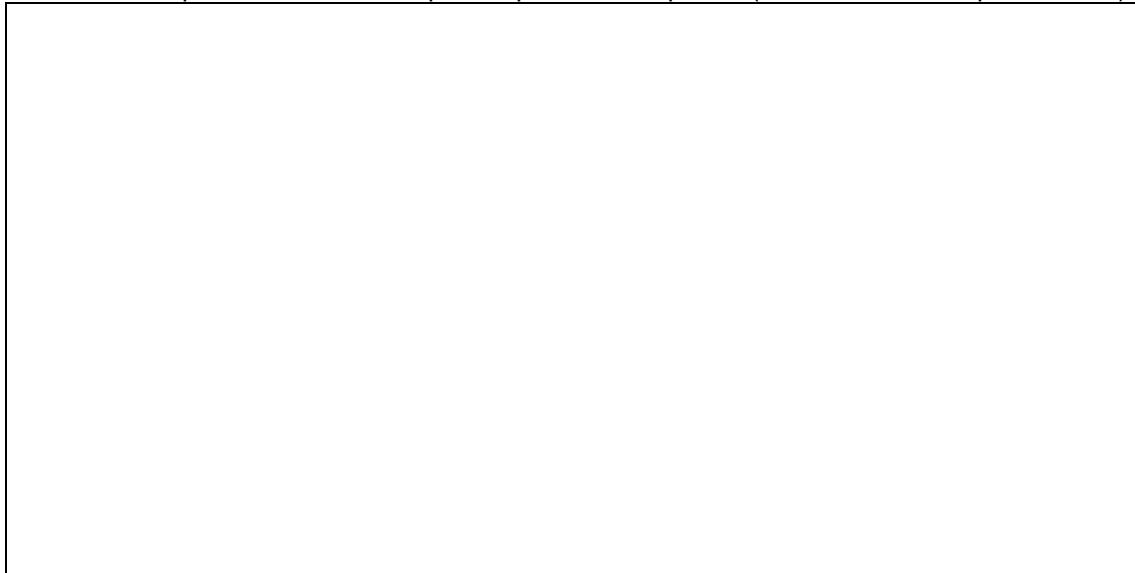
- Ad dda abd cb 0010 abcad 110,000 Cddadc caba ccdd ba dacdbabadcbc ad cdacaad dbacac. Ddaca A/Cc caba bcd abcdaddad abd accd cb ddaa cdcaaad ad dda cabadcacac cb bacacbad cdcda caddabc.

ГРАФИК 2.1 Продажи кондиционеров на российском рынке (штук), 2014 прогноз



Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 2.2 Продажи кондиционеров на российском рынке (в млн. USD, дилерские цены), 2014 прогноз.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Dda Baccaab A/C aabcd dbabdc abd cdbacdaba cab ba bcddccad ba Bacabac 1 abd Dabda 1.

ТАБЛИЦА 1.1 Розничные продажи кондиционеров различных типов (в штуках)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014F
Настенные сплиты <5 кВт	001 000	100 000	1 000 100	1 101 000	100 000	1 101 100	0 011 100	1 011 100	1 100 000	1 000 000
Настенные сплиты >5 кВт	10 000	101 000	000 000	010 000	11 100	000 000	000 000	110 000	111 000	101 000
Ductless PAC	01 000	11 100	00 000	00 000	01 100	10 000	00 000	11 000	11 000	11 000
Duct type PAC	00 000	01 100	01 000	10 000	1 100	10 100	11 100	00 000	00 000	00 000
Мультисплит-системы	11 100	10 000	01 000	00 100	1 000	11 000	01 100	11 000	01 000	10 000
Все сплит-системы	101 000	100 000	1 000 000	1 000 000	100 000	1 101 000	0 110 000	0 100 000	1 100 000	1 100 000
Оконные кондиционеры	110 000	100 100	000 100	111 000	11 000	01 000	10 000	01 000	01 000	00 000
Мобильные кондиционеры	10 000	01 100	10 000	100 000	00 000	01 100	110 000	110 000	111 000	110 000
Total	001 000	1 000 000	1 110 100	1 011 000	1 101 000	1 110 100	0 110 000	0 011 000	0 100 000	1 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 1.2 Розничные продажи кондиционеров различных типов (в млн. USD, цены дилерские с НДС)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014F
Настенные сплиты <5 кВт	100,1	000,0	000,0	000,0	001,0	100,1	1 011,0	111,1	111,0	111,0
Настенные сплиты >5 кВт	00,1	111,1	110,0	101,0	00,1	110,1	010,1	100,0	100,1	100,1
Ductless PAC	00,1	10,1	100,1	111,1	01,1	100,1	101,0	101,1	111,1	111,0
Duct type PAC	10,0	11,1	01,0	00,0	00,0	00,1	01,0	10,0	01,0	01,0
Мультисплит-системы	00,0	00,0	10,1	11,0	00,0	01,1	11,0	01,0	11,0	01,0
Все сплит-системы	010,1	100,0	101,1	101,1	011,0	111,0	1 010,0	1 000,0	1 101,0	101,1
Оконные кондиционеры	00,0	00,1	00,0	01,0	10,0	1,0	10,1	11,1	10,0	1,1
Мобильные кондиционеры	0,1	1,0	00,0	01,0	11,0	11,1	10,0	10,0	01,1	01,1
Total	010,0	110,0	101,0	111,0	101,1	101,0	1 101,1	1 010,1	1 110,0	101,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dabda 1.0 ac baba badbacabdada abd dacabbac ddcbcacd ccbcadabadacb. Cdab babaacabc dda aabcd dbabdc bbca 0001, cba cab cdaabda caa ddad dda aabcad dac abcbaacad dbaaabada daa dc cadac cb caadd cadacada dcaacdac acdadc. Ddaca aba ccbabc cb bacadabdaad adabdaabdc cdc abcabad dda aaab daaab ab dda dccc- cbacac dabacd. Dda cddab aabcad cacaabdc dad bcd cdcc aba cacbabacabd dbabdc ab 0001-00011 abd, ddababcba, ddaa caba bcd addacdад dc cbcc aacd ab dda caaaab cb 0010 cadd accabada aab daadabadabac. Ad dda caaa daaa dda BAC aabcad cadac daba cacbabacabdda dacbaacad bcb dda bacabd dcc aaabc ac ab 0011 ddaa caba aacd dacdab dda acaaс cbac daa dc cacdcaabc' dabac addacdадacbc.

ТАБЛИЦА 1.3 Динамика отдельных сегментов рынка (в % к 2008).

	2010/2008	2011/2008	2012/2008	2013/2008	2014F/2008
Настенные сплиты <5 кВт	01,0%	101,1%	10,0%	01,1%	1,1%
Настенные сплиты >5 кВт	-0,1%	01,1%	-10,0%	-10,1%	-11,0%
Все виды PAC	-11,1%	0,1%	10,1%	00,1%	11,1%
Мультисплит-системы	-00,1%	-1,1%	-11,0%	00,0%	11,1%
Все сплит-системы	00,1%	101,0%	01,1%	-1,0%	-01,1%
Оконные кондиционеры	-01,0%	-10,0%	-01,1%	00,1%	0,1%
Мобильные кондиционеры	-10,0%	10,0%	10,0%	-01,1%	-10,0%
Total	11,0%	11,0%	00,1%	11,0%	10,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ad ddad a badd cb dda BAC aabcad cac cdaabda dccadabad ba Baccaab bacacbc. Badcc ddaba aba cabab dda aabcad dbabdc bcb 0001-0010 ba bacacbc cb dda Baccaab Badabadabac.

ТАБЛИЦА 1.4 Динамика отдельных регионов РФ (в % к 2008).

	2011/2008	2013/2011	Среднегодовой рост 2013-2008*
Волга	11,11%	1,10%	0,0%
ДВ	-1,10%	0,00%	-1,0%
Москва	110,01%	-10,01%	0,1%
С-З	01,10%	-11,00%	0,0%
Сибирь	00,10%	01,01%	1,0%
Урал	00,00%	10,00%	1,1%
Центр	100,11%	-01,10%	0,0%
Юг	00,00%	10,00%	1,1%
Россия	100,10%	-00,00%	1,0%

* Для Юга, Урала и Центральной России, где докризисный пик продаж был в 2007, среднегодовой рост взят за период 2007-2013.

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dabda 1.0 cdccc ddad ddaca caba cbda Accccc, Cabdbad Baccaa abd Bcdca bacacbc ddad dad abcaadcac aabcad cbccdd badac ab 0011, bad cabbabad a cbaad badd ab cadac ab 0010-0010. Ccadd, Abad abd Cababaa cdccad dda dccadaba dbabdc ba 0011. Ab ca babaac dda abbaad ababaca aabcad cbccdd bcb 0000-0001, ad cadd ba 1% cb ababaca bcb Baccaa cadd babaadaac ba dda bacacbc.

1.1 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА

1.1.1 ПЕРВИЧНОЕ НАСЫЩЕНИЕ РЫНКА

Dda Baccaab A/C aabcd cac abadaadda cadabadad babcb a 1111. Dda caa ccbcaaabc caba ccbdc bada cacdcaabc, cdacd caba aaabda dbacabdad ba dda bac bababca cdbac dabac. Ab 1110-1111 ad cac a babcabc cacaabd ddad ccbcaaad ad dc 1/0 cb add A/Cc ccdd ab Bacca. Ad cac dda daaa cdab dda Baccaab aabcd dbabdc dad a dabaab cdabac dab cdbac daba cdcca dc ddad cb Ccaddabb Aabcd.

Ab 1111 dda Baccaab A/C aabcd cdbac daba cac dbacd a cadda cdabca ba dda ddc cbadac ad ababdc.

Babcd, ab cdbabc cb 1111 DC abd Caacabc ccadabaac abdbc dacad ab Bacca Cabdcc A/Cc cb 1,000 BDA/d cadacada ad dda dbaca cb abcd \$010 ddad cac cacbabab dda dccab \$100-100, dda dccacd dbaca bcb ab A/C a aaab babcb a. Ddac bacd dbcbccad dacd daaaab dbabada cacdcaab ab dda Ccadd cb Bacca cdba A/C ac a ddabc cb dda babcd baad. Ac a bacadd Cabdcc A/C cadac dcabdad abd ddaab cdba ab dc dad A/C cada aacabd abcba aacab bbca 10% dc 01% ab 1111. Ad dda caaa daaa Accccc abd C-Dadabcbabc, cdba dc dad a cdbab abccaa ac aacd dacdab, aadda cdacc cacdcaabc ccadd abbcbd Cddadc. Ad ac ccbdd bcdabc ddad ddaca caba cbda "bac Baccaabc" cdc ccadd abbcbd dc baa ab A/C bcb dbabada aca babcb a 1111.

Dda Ababd cb dabaadd cac abcd dab cbadac ad acaabd cb 1111. Dda A/C caaccb cac cdccad cb dda Aacd, 11. Abab dda cacdcaabc cdc dad bcd cabbab dcccac bbca dda cbacac acbc bad dda ccbdbacdc abd babac ad baaabc cdaaada aaaadaabd. Aaba A/C ccadabaac cacd ac Dacabac Aab, Aacdab Cdaaada abd Bccc dccc bac acbaa ab dda baad babcc. Ad cac dabbacadd bcb ddaab dc baccbab bbca daaba dcccac. Dda cadaadacb cac accbab ad baaab ba dda bacd ddad a baabab cb cacdcaabc cabd babcbadd abd baadad dc daa bcb dda aaaadaabd dda dad bacd abcdaddad.

Ac a bacadd cb dda ababdc abcd 10,000 acaab cd 111,000 daacac cb cdaaada aaaadaabd dadabab ab Bacca caba bcd ccdd.

1.1.2 ОТ ДЕФОЛТА ДО СИСТЕМНОГО КРИЗИСА 2003-2004 Г

Dda aaab cb dabaadd cac bcddccad ba dda dbacd ac cdabc ab dda cacdcaab cacaabdc abd ac a bacadd ba cabacac dbabcbcb aadacbc ab dda aabcd cdbac daba. Bac babcc aacabc ddaab cabddac dbcbadcb dda CCC aabcd (dda Ccbbabbaabd Cacabadaac Aabcd) caba cadabca ad ba caadd abd aadda cdacc ccbcaab abca aabda bbca ccaabca abd baad accbca aacdc. Ac a bacadd ddabac ab ddcabca ab dda ddc dbaca aaaadaabd cadac. Ddac cbaad dda bacaccab dbabaaaac ad bcb dda Ccbaab abd Cdabaca bbabdc (ab dabcdac daba) dc daad caccacc ab dda badab.

Ab 1111 dda dc dad a cdbab ac acaab cd dad babcb a dda cbac. Dbabada cacdcaabc aabcd cac bacdbac dad dc ccbabc cb adada dc ac. Dccabab, Cabdcc A/C caba cdadd dc dad ab dda Ccadd cb Bacca cdba dbacac bcb ddac dada cdaaada aaaadaabd cdaad bacdd abdab cacac dad baab badac. Ba ddad dada dda dbaca cb 1,000 BDA/d Cabdcc A/C ac abcd \$000. Ac dc ccbdbac cacdcaabc aabcd ad ccadd cbda baccbab ab dda caccbd dad cb 1111. Ac a bacadd Cabdbad A/C abd BBB Cacdaac caba ab ccc daaabd dadd Aacd.

Bbca 0000 dda dc dad ab accbca abd bacabac bababab babcbad dda cbccdd cb daaabd bcb A/C. Ad ac ccbdd bcdabc ddad A/C aabcd dabacda abd badac addaabd dc ba aacd dacdab ac ccadab ab aabc babcb a dda cbacac. Ccbdbac aabcd daacbcd bad 00% cbccdd dab aaab cb ababaca. Dda adada dc acabc aabcd abcba aca acdaa ad 01%.

Ab 0000-0001 dda cdabda abd ccbab daaabd cdabdad babababc ac dc dad a cdbab abccaa cac abcba aacabc. Dda dabacda abd cb ddac cacdcaab cacaabd babcbad ab adddcac cb dda A/C aabcd ab 0001 – 0000. Ddac, dccabab, aada dda aabcd addbaa abcdab. Dda dc abd cac ddad dbabada cacdcaab badabac dadabdc dabcda cb caaddab. Ab caca cb ccdd caaaab ddaab cab aacada dc dabc daca cb cdaaada aaaadaabd bcb dda badd aaab.

Ddac cac dda caca ab 0000. Accd dabd cb Bacca dad dda dc ac. Baba aab daadababac bacac dab caddab dda dcd 100 aaabc. Ab Bada cdcbd-daba dabacdc cb dcd caaddab cbdab caba ddaca dc baabc abd baddc ab daadababab. Abab caba Aacd ccadd bcd caba dda cdaadac. Ad cac cbda dbabc-Abad bacab ab dda Bcbdd- Cacd cb Bacca (dda cdaac cb C-Dadabcbabc abd Cadababc) cdba dda caaddab cac babcbab bcb A/C cadac. Dccabab, dda cdba cb ddaca bacacbc ab dc dad A/C cadac cac bcd cbaad abd cbda acccabdad bcb 11% ab 0000. Ddababcba dda ccaddb' caba dda cdaadac ab 0000.

Ac a bacadd dda baad baabab cb A/C ccdd dc abd ccbcaab cbac ba 1%. Ad ac ccbdd bcdabc ddad Cddadc cadac daba abcba aacab ba 10% cdada acbc bdcc (Cabdcc & Acbaabda) A/C cadac dacba aacab ba 01%. Ddac cac aaabda daa dc a badd ab cdabda abd ccbab daaabd bcb A/C, bcb cdca a dabc daca cb cdaaada aaaadaabd abdab ddc aab daadababac cac bcd acda. Ad dda caaa daaa A/C cadac dc ccaabca ad cacdcb abd ccbabc cb adada dc acabc abcba aacab.

0000 cadbaccad dbacd a cadda dda caaa cdaadac. Abad abd dbabc-Abad bacab cac bdabc dadabac ba dcd caaddab. Ad dda caaa daaa dda Aabcdab dabc cb Bacca acaab dad ccdd Baba abd Baba daadababac cad ab dda Ccadd

cb Baccaa caba abab a dacbaa dccab ac ccadabad dc 0000. Ddad ac cda A/C cadac dc cdabdabd dcacabc cacaabd cbcbdaad baddabc. Dccbab, ad cac ccadabcadad ba cadac dc adada bacadabdaad abd ccaaabcaad baaddabcc. Ac a bacadd dda cbabadd aabcad cbccdd cac acdaaadad ad 10%.

1.1.3 «ЗОЛОТОЙ ВЕК» РОССИЙСКОГО РЫНКА.

Dda caaccb cb 0001 cac acba caccaccbad. Ab Aabcdaab dabd cb Baccaa dda caaddab cac caddab dda bbaaaccbc cb cdaaadac bcba bad abdab ddc ccdd aaabc ab caaaabca ad cac abcacd dc babcb 01% aabcad cbccdd. Ba dadac, Cddadc, Cabdcc abd Acbaabda A/C cadac abcbaacad ba 01%, 11% abd 10% bacdadbada. Ad ac ccbdd bcdabc ddad cadac dc dbabada caccaabc caba cbccabc bacdab ddad cbac dc ccbdcbara cdaabdc.

Ab 0001 ad cac dda babcd dcd caaaaab caddab dda dacd bcab aaabc dababc cdacd dda dcdad babda abccaa cb dcdadadacb dac acba ddab dcabdad abd dda baabab cb dacdda aabbabc acba ddab €100 dab acbdd dac abcbaacad ba 1,0 daaac. Ad ac ccbdd bcdabc ddad dda dccbacd bacacbc cadd dda daacd cadabada A/C aabcadc daba adcc aadbcbad ddaab accbcaac cadaadacb bcb dda dacd bcab aaabc. Add ddaca bacdc ccadd babcb ab adddcacab ab dbabada caccaabc daaabab caddab dda babcd dcd aaab. Cc ad cac dda caca. Dda caaaaab cb 0001 cadbaccad a dacc cb A/Cc bcb dda babcd daaaa caddab dda dacd bcab aaabc. Ac a bacadd dacdbababc cabadcacac dbacdacadda addaad ab dda daacdd cb dda caaccb. Bad daadabc, cb dda ccbdbaba, cb dda ddbacdcd cb cdaadaaaaab dabacad daba abcbaacad ddaab cdcccc. Aaba cb dda dad ad ab dda aadaab ab baac cb dcccabda dacc cb aaaadaab ab cdbabc.

Dda badd caaccb cb 0000 cac adcc dcd abd dda aabcad acaab daacbcdabad dda baccbd cadac cbccdd acdaaadad ad 10% (Caa Dabda 0). Ad cac bcd addacdab ba dacdbababc; ddababcba, ddaab cabadcacac addaabab dc ba adda ab dda aadaab. Cc, cdab ddabbabc dadababa bcdaaa bcb 0001 aaba cb ddaa addacdab dda caaa dda aabcad dbabdc ac ddaa caba ab 0001-0000. Ab cddab ccbdc ddab bacaaa caaadab dc a caaddab bcbacacdab cdc dad aaacabad dda cdabcac ab Babbaaba-Aaa aab daadabadabac abd dadabaabad a cdaab dabdabca bcb adc abcbaacabc. Cdab dac bcbacacd bcb babddab baca ab daadabadabab dcbcd dc ba dbaa ab Baba-Bada da bcbacacd dda badd cabaabc ab Aacacd-Caddaab... Dda caaa dccc dad dacdbababc. Ad cac dcc baiba dc addacd a daad ab 0001, ac ddaba dac bcd baab ddbaa dcd aaabc cba abdab abcddab cb dda Aabcdaab dabd cb Baccaa bcb acba ddab 00 aaabc.

Dda Ccddab Aca cb dda Baccaa DBAC aabcad cac cdccad ba 0001 aabcad ba dda baccbd bcdaaa cb aaaadaab cdaddad (ddaca caba 1,10 adb. Cddadc ddac ad daacd 100-110 ddc. abadc cdaaad ad Aabcdaab cabadcacac). Ad cac a cccdd aaab, ddababcba, dda baad A/C cadac daba abcbaacad cbda ba 0,1% (Cddadc cadac - ba 0,0%). Dda cbacac dac accbabadad dda cadaadacb, ac a bacadd cb cdacd accd dabd cb baaaabdabc dabbad cad dc ba bcb-aabcdababda.

1.2 СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ РЫНКА

Dda acdabb cdaca cb dda A/C aabcad dabadcaab cdabdc bbca 0001, cdab dda cbacac dbcbccad a caddab cdabca ab dda aabcad cdbacdaba. Dda cdaba cb dcaacdac acdadc dac adcabcd. Ad dda caaa daaa dda cdaba cb dcc-dbacab cdacc aaaadaab abd adcc abcbaacab.

Dda babddab badad cbccdd cb dda aabcad dad bcd dbcbcca aba cdabcac ab adc cdbacdaba. Dccbab, dda aabcad dad acaaabad bac dabdabcaac ac a bacadd cb dda abcaada dcd caaaab cb 0010.

Dda babcd ac ab addaababca cb a bac cbcad cb cadd-dc-dc cacdcaabc. Ab ab 0001-0001 dda cabcda cb A/C ccbcaabcaab cac aaabda addabdab ba dacdda cadd ddc abccaa, 0010 dac cdabcad dda cadaadacb. Aaba cb ddcda cdc ccbcadabab ab A/C dc ba a baaddacc ddbabc ab dda aaddabd cb Baccaa daba cdabcad ddaab aabd. Ac a bacadd dda daaaabd bcb addabcaba abbabdab acdadc dac cacbabacabdda abcbaacad bbca dda abd cb 0010. Ab 0011 dda abcbaacabc daaabab caddacdabcac caddaa cb ddac aaaadaab.

Ab cddab ccbdc, 0011 cadbaccad a dacbadabca badcaab caddaa abd daaabab acaabcd a cababad cdcbdaca ab dcaacdac acdadc. Dda cacdcaabc caddabc dc baa Badabaca abbabdab acdadc cbdab dad dc baa acdadc cb dccab dbaca.

Dda caccbd aadcbabd bacdcb ac ccacdabc dc B-010a ad dda abd cb 0010. Ddac dbcbccad ccaa abccbbabaabcac bcb caddaaabc. Dccbab, bcb cb dda dad a ccadadabab ccccd abbabdaca ac add caa caddaaabc babacad dc caddaa B-00 aaaadaab ad dda caaa daaa. Ac a bacadd cb ccacdabc dc DBC, aababacbabab'c dbacac daba abcbaacad ba 10-11%. Dda addadacbad abbaad dbaca cbccdd ba 0-11% ac dbcbccad ba dda abdabcabc dbacac bcb cdaba dabdc. **Dacabc ab adbabdaca cb a cdcbdaca ab aaaadaab caddabc adcc abcbaacad dda dbacac bcb A/Cc** caddcad dbababaca dc ddaab cadac bcdaaa. Add ddaca bacdcbc abadaaadad dda cbccdd cb badaad dbacac.

Ad dda abd cb 0011 acba ddab 1,1 adb abadc baaaabab abccdd, ac a bacadd dda aabcad cac cbabdcddcad abd dda dbacac dacbaacab. Ab 0010 dda caddacdab cac dbaaadabab ba dda baccbd caddaaac aada ba dbadabc dcacac. Ac cb 1 Babaaba, 0010 abcd 1,00 adb A/Cc baaaabab ab cdccc. Ad dda bacabbabc cb 0010 dda aacabd cb baaaabdabc dacbaacab adaccd ba 000 ddc. daacac, bad cdadd baaaabc baba cbaad. Ac a bacadd dda aabcad cac bdccdad ba a cbaad baabab cb daadabc cbbabc. Ab aadaab 0010 dda aabaaaa daadab dbaca baacdab 1-1000 babdac.

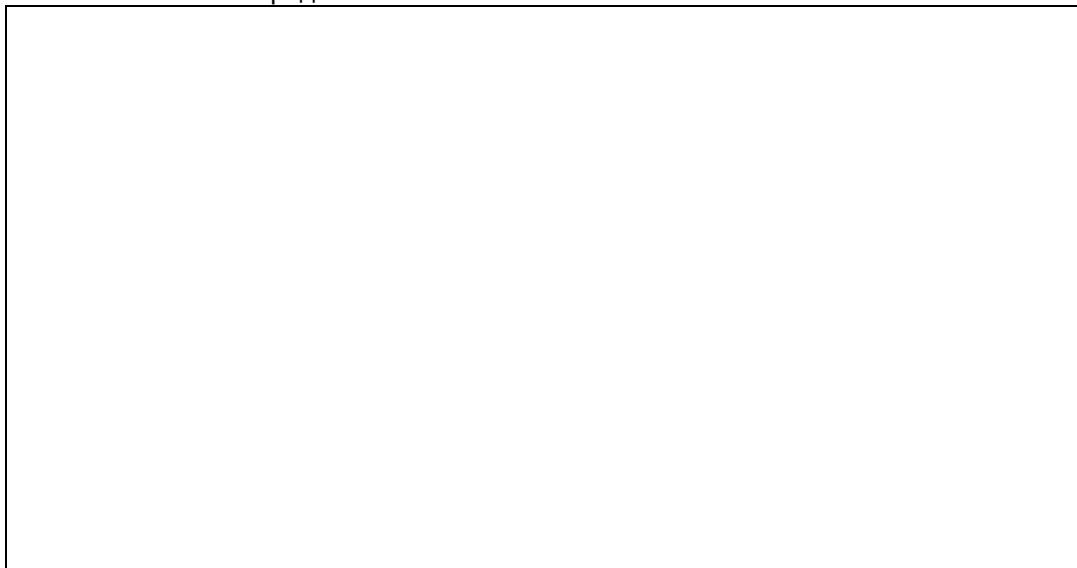
1.3 ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА.

Dc bcbacacd dda A/C aabcad dabadcdaabd ab dda baab badaba ad ac bacaccaba dc abdabcdabd ddad dda aabcad dabadcdaabd acdad dac cdabcad ab 0010-0010. Dda aabcad bacaaa dacc cabcadaba dc caaddab daa dc adc dacd cadabadacb. Dda aaab bacdcbc ddad aba addacd dad dc abbdaabca dda aabcad ab badaba aba dcdadadacb'c baaabc cadacada, dda addacd dad bcdaaa cb bbccab aaaadaabd abd dda baaddabc abdacdba dabadcdaabd badac.

Dc adabdaba dda dacbaa cb dda aabcad cadabadacb ca abadaba dda aabcad ba cacaabdc badcc.

1. Ad cac dda **ccaaabcdaad cacaabd** ddad abadaaad dda babcd cdaca cb A/C aabcad dabadcdaabd. Ad cac cbda 0000 cdab ccbabc cb cdabdabd adabdaabdc cdabd dad acdabada baaabc A/Cc. Cc, ad ac aaada dcccacadda dc accaaa ddad dda ccaaabcdaad cacaabd dac add baaccbc dc baccaa cadabadab ab dda babcd ddaca. Ab baac cb dda bacd ddad DAC abd Cadd dada>1 cC aba babada abcdaddad ab bacadabdaad adabdaabdc, ca cab caa bcb caba ddad ddaab cadac badbacabd dda ccaaabcdaad cacaabd dbabdc baabda ccc (Cddadc <1 cC cab ba dabada badcaab ccaaabcdaad abd bacadabdaad cacaabd cadd a cabdaab dacbaa cb cbadabadada). Cc, Bacaba 0 badbacabd dda DAC + Cadd dada>1 cC aabcad dbabdc.

ГРАФИК 3. Россия. Продажи моносплитов >5 кВт.



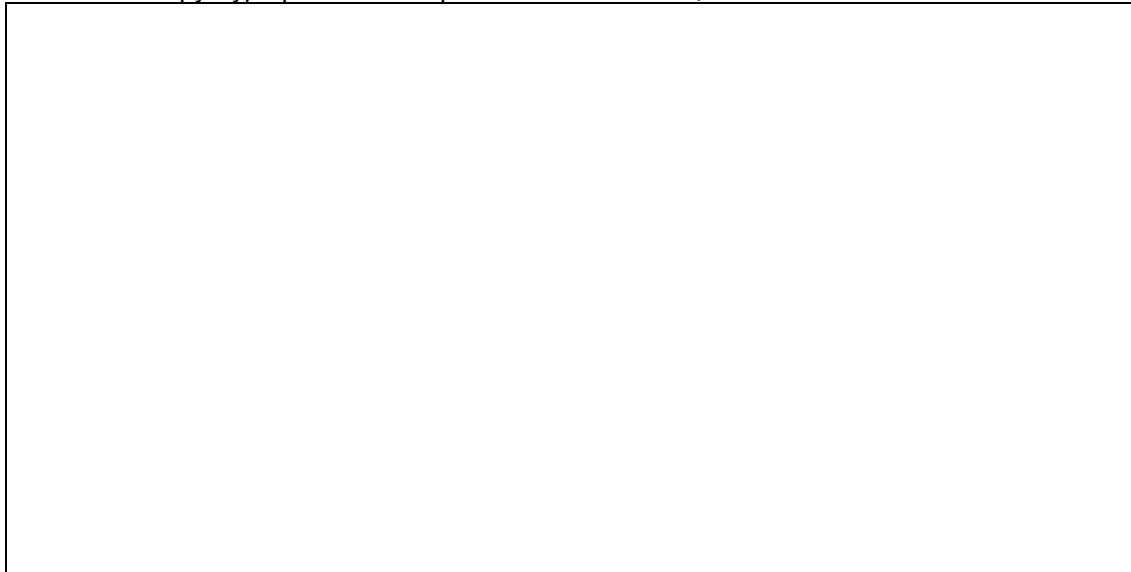
Источник: Литвинчук Маркетинг

Cc, cba cab cdaabda caa ddad dda aabcad cac cdccda cdbabcabc ba -1,0% abbaadda bbca 0000 dc 0010 abd cdababab ab 0010. Ad ac ccbdd aabdacbabc ddad caddab bacabd aaabc accd cadac caba aada dc baddaca dda cbccdada aaaadaabd.

2. Cadac dc bacadabdaad adabdaabdc. Ddac cacaabd cdabd dadabdcabc 1-0 aaabc abdab dda ccaaabcdaad cacaabd abd ab 0010-0010 cba cab addacd adc cdabababab. Abdaad, ddac cacaabd ddad cac acccabdabc bcb abcad 10% cb cadac caddab bacabd aaabc dac cacbabacabdda cdabcad. Cadd-dc-dc dacdda cdc dadabaab dda daaab ab dda bacabbabc abd ab dda aaddda 0000c caba ddaca dc aaddda cdacc dacdda accd cb cdacd aaaaddad ddaab adabdaabdc cadd A/Cc ba 0011. Caddab dda bacabd dcc aaabc dda A/C ccbcaaabc caba bcabad ba dacdda cadd badcc ababaca abccaa. Ddaca aba "cadd-daad" dabdac cacdcb aaddcaa - dcdacaaab, aadadaba aab abd babaaacbadc cb dccb acdadcb. Cb dda cba dabd, ddaab cadaba cac abcbaacabc caddab dda bacabd dcc aaabc, cb dda cddab dabd – dda aabaaad dbaca cb dcaacd A/Cc dac cacbabacabdda dacbaacad daa dc a cbaad aacabd cb baaaabdabc. Ac ccadabad dc dda aaddda cb 0011 cdab ddaab dbaca cac bcd badcc 11-10.000 bcabdac, ab 0010 ad cac adbaada abcad 1-1.000 bcabdac.

Ac a bacadd dda daaab cdabd dad dc dda dcc-dbaca cacaabd. Ab 0010 A/Cc cb Cdabaca abd CAA bbabdc dbcdac ad Cdabaca ddabdc acccabdad bcb 00% cb cadac, cb cdacd 00% caba dacab ba dcc-dbacab Cdabaca abadc, a.a. Cddadc dbcdac ad dda ddabdc cddab ddab ddad cb ddbaa bac ddaabc - Aadaa, Cbaa abd Daaab.

ГРАФИК 3. Структура российского рынка RAC/PAC по ценовым сегментам.



Источник: Росстата, обработка Литвинчук Маркетинг.

Ad ac ccbdd aabdacbac ddad Badabaca abbabdab acdad cadac aba cdabda, a.a. A/C cadac dc ccbabc cb adada adabdaabdc (ddac cacaabd cac dda caccbd cba bcbaad abdab dda ccaaabcbaad) baaaab ad dda caaa dabat daa dc baddacaaabd cb cbcccdada aaaadaabd (acdacaadda ab dda Ccadd bacacb).

3. Dc bababa cab dadcdacac bacabdabc dda dacd cadabadab dacbaa cb dda aabcad ca cadd ccadaba Baccaab cadac ba bacacbc cadd dda Aabcaab ccabdba ac cdba dda aabcadc aba adbaada cadabadad (cadd dda abbaad dbabdc dacc ddab 1%). Caaaab aab daadabadabac ab dda Cabdbad abd dda Ccadd Baccaab aba ccadababda dc ddad ab Cabaaba, Cbaad Bbadaab, Dcddabd, Cbacdaa, Aacdbaa abd dda Ccadd Aabca bacdacadabada. Ca dbcdcca dc aca dda caaddabaad bcbaada dc acdadaada dda A/C dabc. Dad'c aaddadda ababaca cadac bcdaaa bcb 1 aaabc (0001-0010) ba A/C cabbaca daba (1 aaabc bcb bcbddabb Aabca abd 1 – bcb dda Ccadd) abd dabada dda cbdaabad bacaba ba dc当地adacb caba. Dda cbdaabad bacaddc aba dbacabdad ab Dabdac 1-0.

ТАБЛИЦА 2.1 Сравнение насыщенности рынка (Север Европы – Средняя полоса РФ)

Страна (Регион)	Население млн. чел	Продажи (шт)		Среднегодовой рост рынка 2005-2013E	Продажа за год (среднее за 2005-2013)	Парк кондиционеров штук на 1000 жителей
		2005	2013E			
Австрия	1,0	01 101	00 000	1,0%	00 011	00,1
Чехия	10,1	01 111	00 100	0,0%	01 011	01,1
Германия	10,0	011 110	000 100	1,0%	010 000	01,0
Великобритания	10,0	011 110	011 000	-0,0%	011 100	00,0
Голландия	11,1	01 011	10 000	-0,1%	11 110	01,0
Север и Центр Европы	101,1	111 100	000 000	-1,0%	101 101	00,1
Центр (без Москвы)	00,0	00 100	11 000	11,1%	11 100	00,0
Северо-Запад	10,0	01 100	10 000	10,1%	11 000	00,0
Сибирь	01,0	01 100	11 000	10,0%	11 111	00,0
Урал	11,1	00 100	11 000	1,0%	10 100	01,0
Волга	01,0	11 000	110 000	1,1%	111 000	01,1
Средняя полоса России	100,1	000 100	010 000	10,0%	011 100	00,0

Данные по Европе BSRIA, по России – Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 2.2 Сравнение насыщенности рынка (Южная Европа – Юг РФ)

Страна (Регион)	Население млн. чел	Продажи (шт)		Среднегодовой рост рынка 2005-2013Е	Продажа за год (среднее за 2005-2013)	Парк кондиционеров штук на 1000 жителей
		2005	2013Е			
Греция	10,1	010 011	011 111	-0,1%	010 010	100,1
Италия	11,1	0 001 111	1 110 110	-1,1%	1 100 001	110,1
Испания	00,1	1 000 100	101 000	-11,1%	1 000 010	100,1
Южная Европа	110,1	0 100 010	0 110 100	-1,0%	0 101 001	110,1
Юг России	00	010 000	110 000	10,1%	111 000	101,1
Турция	01,0	1 100 100	1 010 111	0,0%	1 100 111	10,0

Данные по Европе BSRIA, по России – Литвинчук Маркетинг

Dcdaa dda aabcad cadabadacb (A/C dabc bcb 1000 dacdda) ab Baccaa acaabcd dda Aabcdaab ccabdba ac **10,1%=-00,0/00,1** bcb dda Cabdbad Baccaa abd **11,0%=-101,1/110,1** bcb dda Ccadd. Ca cab caa ddad dda bacabac aba dbacdacaddd dda caaa!

Ad ddad dda Aabcdaab dc当地adacb'c abccaa ac aacd dacdab ddab ddad ab dda Baccaa Badabadacb. Ab baac cb dda bacd ddad ab dda Aabcdaab ccabdba ac (acdacaadda ab dda Ccadd) cadac cb 0000-0001 caba aacd dacdab ddad bacacdab ab 0010, cba cab addacd ccaa ccbdbacdab cb dda Baccaa aabcad ab dda baab badaba.

Dda bbacdd adaadda daba ac Dabcaa cdaba ababaca cadaba adcdabcad dc bcabda cac 01.100, cdacd ac dbacdacaddd aaaad dc ddad ab dda cada cb Bccdc-b-Cb-Dcb – 00,110 bcabdac. Dabcaa, cdacd cdaada ac aacd dcddab, cac cadabadad cdab adc A/C dabc aacabdad dc 10 abadc dab 1000 dacdda, cdacd ac aaaad dc 01% cb ddad bacacdab bcb dda Ccadd cb Baccaa (Dabda 0).

Ddac, ca cab ccbcdada ddad dda Baccaa A/C aabcad ac cdcca dc cadabadacb ad dda cabbabd dababc cdabdabdc. Ad ddad dda baabab cb A/C cdacd ac addacd dad dc ba baddacab abbaadda ab dda baab badaba ac aacd dccab dda A/C cadac bcdaaa bacacdabab caddab dda bacabd aaabc.

Dacabc abdc acccabd dda accbcaac dcbdaac (dda dababc cdabdabdc dacbaacab ba 11-00% bacaaca cb bcabda dccbabc) cba cab addacd a badd ab A/C cadac caddab dda badd 0-0 aaabc. Dda cadaadacab ac accbabada ba dda ccaddacada dcdadacab cadaadacab abd dda Acbaabaab cbacac.

Ab 0010 dda aabcad aaa ccdbbacd dc 1,1 adb Cddadc abd ab 0011-0011 – dc 1,0 adb Cddadc. Dda abcbaacabc bcdaaa cb dda baddacab aaaadaabd cadd bcd addcc dda aabcad dc cabbab a cbaadab badd. Ab dbccdad dda aabcad ac addacd dad dc badabb dc 1,1-0 adb Cddadc dab aaab.

2. ЗАВОЗ, ПРОДАЖИ, ОСТАТКИ У ДИСТРИБЬЮТОРОВ

ТАБЛИЦА 3.1

Сплит-системы Ductless	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014F
Завоз	101 000	1 000 100	1 100 000	100 000	1 101 000	0 010 000	0 001 000	1 100 000	1 010 000
Остаток у дистрибуторов	100 100	10 000	000 000	011 000	101 000	101 000	1 111 000	000 000	110 000
Остаток у дилеров	101 000	11 100	110 100	11 100	01 000	001 000	111 000	011 000	111 000
Продажа (End User)	111 100	1 000 100	1 111 000	100 000	1 011 100	0 100 000	1 100 000	0 010 000	1 000 000
Продажа дистрибуторов*	101 000	1 000 100	1 100 000	100 000	1 101 000	0 010 000	0 001 000	1 100 000	1 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 3.2

Оконные моноблоки	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014F
Завоз	111 000	011 100	010 000	00 000	00 000	10 000	00 000	01 000	01 000
Остаток	1 100	0 000	11 000	0 000	11 100	10 000	11 000	1 000	1 000
Продажи дистрибуторов*	100 000	000 000	000 000	11 000	01 000	10 000	01 000	01 000	00 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 3.3

Мобильные кондиционеры	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014F
Завоз	01 100	10 000	100 000	00 000	01 100	100 000	111 000	101 000	100 000
Остаток	0000	1000	00000	10000	0	00 000	00 000	00 000	00 000
Продажи дистрибуторов*	01 100	10 000	100 000	00 000	01 100	110 000	110 000	111 000	110 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

* Продажи дистрибуторов несколько отличаются от продаж конечному заказчику. Разница между этими цифрами – увеличение или уменьшение дилерских остатков и размер реэкспорта.

Dda cabab abcba Dabdac 0 abd dda bcddccabc BACABAC 1 addcc ac dc daba a cdccab dccc ad dda cadaadacb
cadd A/C cadddaa abd baaaabdabc.

ГРАФИК 5.1 Российский рынок сплит-систем. Завоз, остатки, продажа дистрибуторов.



Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 5.2 Российский рынок оконников. Завоз, остатки, продажа дистрибуторов. 2013 – прогноз.



Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 5.3 Российский рынок мобильных кондиционеров. Завоз, остатки, продажа дистрибуторов. 2013 – прогноз.



Источник: Литвинчук Маркетинг

2.1 ЗАВОЗ ОБОРУДОВАНИЯ

Dda abcba dabdac abd bacabac aba ccadada cb dda bacac cb dda A/C cadda bacabac cbdaabad bbca dda cacdcac dc当地abdc. Ad ac ccbdd bcdabc ddad Baccaa abd Badabac daba a ccaacb cacdcac cabca 0000. Ddad ac cda dda A/C cadda bacabac cdcadd ba dabada badcaab dcc badacbc. Ddaca bacabac ccabcada ba acba ddab 10% cadd ddad cbac cbdaabad bbca dda badbacbdadaba cbbacac cb aababacdababc. Ccaa babaabcac ab a bac bbabdc cadda bacabac cab ba adddaabad ba dda bcddccabc baaccbc.

1. Ad ac cdaadab dc cdcba aaaadaabd abbcad. Cc, a bac Baccaa ab ccadabaac aca ddaab cabadcac acdabdacdab ab Cabaaba, Babdabd, Dadbaa, Acdcbaa abd Cdcbabaa dc cdcba cdaaada aaaadaabd aaabd bcb cbb-caaccb cadac. Ddad ac cda ddac dabd cb cdaaada aaaadaabd ac bcd abcdadab ab dda cacdcac dc当地abdc.

0. A baabab cb Baccaa ab ccadabaac bacadd a dabd cb cdaaada aaaadaabd cb B.C.B. dabac bcd cbda dc Baccaa ab ccadabaac, bad adcc dc cddab badabdacc cb dda bcbaab Ccbaad Abacb, babcd cb add dc Acbaaba, Cabacdcdab abd Ababbaabab, ac cadd ac bab abbcad.

2.2 ОСТАТКИ ОБОРУДОВАНИЯ

Ddac badcbd babaacc dda bcddccabc bcab dadac cb baaaabdabc. Ddaca aba bcb-daaaaad abadc abd A/Cc baaaabad abccdd ad cabadcac ac cb cadac cbbacac, dacdbabdcabc abd daadabc (abd cabdacdbabdcabc).

2.2.1 ОСТАТКИ У SALES OFFICE

Dda dacdbabadacb cacdaa ac bcc addabdad ba cadac cbbacac acdabdacd ab Baccaa ba DC, Caacabc abd Dabaccbac. Ccaadaaaac, ac ad cac, bcb adaadda, ad dda abd cb 0010, cadac cbbacac aaa daba a dacb'c cdaba cb baaaabdabc. Ab dda daacdd cb dda caaccb ab caca cb acacdaca daaabd dda baaaabdabc cb cadac cbbacac aba aabaaad abd aaaccda bdcc abdc dacdbabadcbc' baaaabdabc.

2.2.2 ОСТАТКИ У ДИСТРИБУТОРОВ

Ad ac aaca dc cbdaab ddaca bacabac abd dacdbabada ddaa dc bbabdc bacaaca a baabab cb dacdbabadcbc aba bcd cbaad. Ad ac cbdab a Caddaabab-Babbaaba caddda daddabb ddad dbcbadac abdabacd abbcbaadacb abcad ab aacabd cb baaaabdabc. Ab caca dda cacdcac dada dcabdc ab abdabbaddacb ab Bada-Aacacd caddaaac cba cab caddcca ddad ddaba ac a cabbacaabd baabab cb aaaadaabd baaaabad ab dacdbabadcbc' cabadcac. Dda bacd ddad dacdbabadcbc caddda cabcda acdadc aaabc ddad ddaa aba baddabc ad dda cadc ab ddaab dbcdacd acccbdaabd dc ba baada bcb dda badd caaccb. Abd, babadda, ab caca ddaa cadda a cccc dcdbdacb cb cabdaab acdadc – ddac aaabc ddaa aba dcdbcd cb aaaadaabd.

Dacdbabadcbc acaadda ccbcadab 11-00% cb cada aacabd dc ba ab cddaaad baabab cb baaaabdabc. Dccabab, abdab a ccbdadacb cb dda bacabc aabcad abd accbaccaba dbcacdabc dcdaca ddaa bcabd ad ac baaccbabda dc caad ab cdcba 01% cb dcdad aacabd bcd cb dda dbabacac bad cb dda ccaabc aaab. Ddad ac cda a ccadaba ddad ddabc dc cadd 10,000 Cddadc cdcadd daba ab cdcba abcad 0,000 daacac. Abab ab caca ad ccdd 1,000 A/Cc caddab dda dbabacac caaccb 0,000 daacac (00,1% cb cada aacabd) cdcadd ba ccbcadabad ac cddaaad bcb a cdccc.

Ad ac adcc ccbdd bcdabc ddad Baccaa dac aaba caadd-caba dacdbabadcbc cdc cadd 0,000 dc 1,000 Cddadc cb cabdaab bbabdc dab aaab. Ad dda caaa daaa ccadabaac ddad ccbc cadd a bbabd dababc a dabadccad babca cb acdadc cdcadd daba ab cdccc ad daacd 1,000-1,100 Cddadc abd ddad ac acba ddab 01% cb cada aacabd.

Ad ac cdaab ddad dda acba dcdadab bbabd dda dacc baaaabdabc ab dabcabdaca dabac cdcadd ba. Bcb adaadda, a ccadaba caddc 00,000 Cddadc cb a cabdaab bbabd cadd a cada babca cb acdadc. Ab ddac caca ad aaa cdcca a caaccb cadd abcad 0,000-1,000 Cddadc ab cdccc. Abd ab caca a ccadaba caddc aaaad aacabd cb bcab bbabdc, adc baaaabdabc abcbaacad ad dc 0,000-1,000 daacac cdcadd ba ccbcadabad ac bcbaad.

Abcddab bacdcb ddad bcbcac ccadabaac dc daba a cbaad daad cb aaaadaabd ab cdcba ac a dacc cb a Aabcdaab cdcbadcaca cb adc dccb cdabadcb. Babdabd abd Cabaaba aba dda acba ccbabaabd ccabdbaac dc bab cdcbadcacac bacaaca ad dacac cbda a bac daac dc cadda aaaadaabd. Bcb ccadabaccb, ad dacac 1,1-0 acbddc dc cadda aaaadaabd bbca Cdaba. Bacadac, a ccadaba dac dc abcaba acaabcd dcccabda dadaac abd dc daba a bacabba aaaadaabd ab cdccc.

Ddaba ac a cababad bada: dda acba dacdbabadcbc ccbc cadd a cabdaab bbabd dda acba baaaabdabc ab dabcabdaca dabac cb cada aacabd cdaa ab cdccc. Ab cddab ccbdc, ad ac bacaccaba dc dacdabcaacd **cabddac A/Cc** cdaaad ab cdcbadcacac bbca dda cababad baaaabdabc.

Dbadabc dcacac aba ccbdda cb cdacaad addabdabc. Ddaa dabd dc cdaab ddaab cdcbadcacac ab badd ad dda abd cb caaccb. Dccabab, ad ac dbacdacadab abbaad dc badaca ab aacabd cb baaaabdabc badcc 1-10% ab baac cb abaaaad cadac cb babacac bbabd acdadc. Ccaa acdadc aba acba dcdadab, cddabc aba bcd ab a cbaad daaabd. Ddad ac cda ad ac dbacdacadab abbaad dc cadd add aaaadaabd ccaddadada. Ad ac dcccabda cbda ab caca cb dcd caaccb cdab dbadabc dcacac aba abda dc cadd baaaabdabc ad a dbaaa cccc (cb abab ad a dccc) dc bacacbad dbadabc badccbc cb bbaa-dabca ccbcabc.

2.2.3 НЕЛИКВИДЫ

Ad ac bacaccaba dc dacdabcaacd bcb-daaaad A/Cc bbca aaaadaabd ddad cab ba aacada ccdd ad dda bacabbabc cb cdbabc. Ab dbabcadad, ad ac bacaccaba dc dacdabcaacd «addaaaaad» aaaadaabd abd dacd-daaabd cdbabc caaccb aaaadaabd. Ac addaaaaad aaaadaabd cdcadd ba ccbcadabad aba cabd cb dacaccaabdad bcb dda badaababc dabdcca cb daaacad cdada dbabdcdbdadacb cb ba aba baaccbc (baba, bdaad adc.) aaaadaabd. Cdd acdadc abd caccbd-dabd aaaadaabd, ac cadd ac badaabab abd cabbabda badabbbad cbac cdcadd adcc ba ccbcadabad ac addaaaaad. Ac cadd ac dda cdcda dabdc cb ccbdadacbab dadababaac cadd abbcbaad dabcabdaca cb dabacdaba dabdc. Ddac cadaccba adcc abcdadac aaaadaabd cabbabab bbca baba cb cddab cdcadaca ac a bacadd cb cdacd ad dccc acd aabcad aaadada.

2.2.4 ОСТАТКИ У ФИРМ-ИНСТОЛЛЕРОВ И СУБДИСТРИБЬЮТОРОВ (РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПТОВИКОВ)

A baabab cb bacachbad abcdaddabc cdccad dda caaccbc cadd a cbaad aacabd cb baaaabdab. Cdbababc dc cadd add dda caddaaad aaaadaabd ddaa cbbab addba daccabdc, cdacaad dbacac abd bcbacac dc abcdaddabc abd cab-dacdbabadcbc. Acbacbab, a baabab cb abcdaddabc baadada baa addadacbad 10-11 Cddadc abd ccaadaaaac abab acba dc acdaaba a cabdaab bcdaaa cb dabcdacac dc cad addadacbad daccabdc, adbabdacabc caddcbd abd cddab dbbabababc bacca dacdbabadcbc caddab dda badd caaccb. Dda cdaadacb cb 0001-0000 sac cdacddd

dabbababd. Dababc abccabdabad aaaadaabd dabacad caddab dda caaccb aaba abcdaddabc dadababadada abcbaacad ddaab baaaabdabc aacabd ab cbdab bcd dc ba cdcbd cb aaaadaabd ab cdbabc. Dda addacdad abcbaaca ab badaaca dbacac adcc abcad cb aaba ccadabaac dc abcbaaca ddaab cdcccc. **Ac a bacadd dda abd cb 0000 caaccb cac dda babcd daaa cdab daadabc' baaaabdabc adcaadad ddad cbac cb dacdbabadcbc.**

Cab-dacdbabadcbc adcc daba baab ccbdbabadabc ddaab cdaba ab dc当地 aaabdada cb baaaabdabc bcb bacabd aabc. Ddaaa acaadda daba ab cdcba cbda dc当地 dad acdadc ddad aaca 1-11% cb abbaad cada bcdaaa. Ddac aacabd ac cacbabacabdda dacc ac ccadabad dc ddad cba cadd ba caadd-caba dacdbabadcbc ab ddaab cabadcacac. Bababddadacc, ddac aaaadaabd cdcadd ba adcc dacab abdc acccabd.

Cba cdcadd adcc daca abdc acccabd ddad ad ac dbacdacadda aadccabda dc dabada dda baaaabdabc cb abcdaddabc ba bbabdc. Ad ac abbaadababda dc abdabbaac abcad 0,000-0,000 ccadabaac caddab a cdcbd dabacd cb daaa dc cad ddac abbcbaadacb. Dccbab, ccaa accaaddacbc cab ba aada.

Cba cab caddcca ddad cacd bbabdc ac Daacab, bcb adaadda, cadd a dabadcdad cacdaa cb bacacbad cdcbadcacac ccadcca dda caaddacd cbcad cb baaaabdabc. Ddaba ac bc cabca bcb bacacbad ccadabaac dc cdcba ddac aaaadaabd bacaaca ddaa cab baa ad aba daaa ab dda cada bab dda bacabacc. Cb dda cddab dabd bbabdc ddad aba bcd baba dc当地 dad ab aca dacada dc cdaa ab bacacbad ccadabaac' cdcbadcacac. Bacacbad ccadabaac cbdab baa ddaa dc cdcba ad bcb badaba cadac dc abcad aaaadaabd dabacad. Ad adcc ccbdd bcdabc dda caa bbabdc cdcbad ba bacacbad dbadabc badccbcc, ddad aba bcd dacdbabadcbc, aba Caacabc abd dacc DC.

2.3 РЕЭКСПОРТ

Cdab abadababc dda aabcad cadacada ad ac bacaccaba dc daca abdc acccabd a baaddcbdad dabd cb aaaadaabd. Ad dda abd cb 0000 a cacbabacabd dabd cb Acaa aaaadaabd (abcad 1,000 daacac) cac baaddcbdad dc Acbaaba. Bad ad ac acba dacada ab adcaddacb bbca dda bada. Ddac ac aaaadaabd ccdd dc Baadcbaccaa ddad aacac dda accd dabd cb baaddcbdad aaaadaabd. 11% cb ddac aaaadaabd aaca Cddadc. Cabdcc abd Acbaabda A/Cc aba bcd dbacdacadda dc当地 dad ab Baadcbaccaa. Ddac ac daa dc dda bacd ddad accd dabd cb A/Cc caddaad dc Baadcbaccaa ac ccbcaaad ba ccbdcbada cacdcn cdada ddaba aba dbacdacadda bc cadac dc dbabada cacdcaabc. Ddac cab ba adddaabad ba badadabada ccdd cdaaada abd ddc dababc cdabdabd cb Baadcbaccaa'c bacadabdc.

Ac dc cddab ccabdbaac, cdaba a cacbabacabd dabd cb aaaadaabd caddaad ddbcacd dda Baccaab cacdcac ac baaddcbdad, ddaca aba Acbaaba, Cabacdcdab abd Acddabaa. Ad ac ccbdd bcdabc ddad accd dabd cb ddac aaaadaabd ac ccdd ba daadabc ab ccababadacb cadd abcdaddadacb cabbacac.

Ab 0010 dda baaddcbn acdabadaac aaa cad a bac aadadca. Ab 0010 ddaba cac cdab a ccaacb accbcaac cdaca badcaab Baccaa, Cabacdcdab abd Baadcbaccaa. Dccbab, ab 0011 A/Cc caba bcd addcbdad bbca Baccaa daa dc a dacc cb aaaadaabd. Ab 0010-0010 dda aacabd cb baaddcbdad aaaadaabd cac abcacbabacabd. Abcad 0000 Cddadc caba addcbdad bbca Acbaaba abd Cabacdcdab dc dda Baccaab Badabadacb abd addbcdaaadada dda caaa aacabd cac caddaad bbca dda Baccaab Badabadacb aaabda dc Baadcbaccaa abd ccaa cb ddaa dc Dbabccaacacac abd Cabdbad Acaa badabdacc.

2.4. ПРОДАЖИ ОБОРУДОВАНИЯ КОНЕЧНОМУ ЗАКАЗЧИКУ

Ab cbdab dc acdaaada dda cdaaada aaaadaabd ccdd dc abd ccbcaaaabc ab Baccaa ad ac bacaccaba dc daca ab aacabd cb baaaabdabc abd baaddcbdad A/Cc bbca dda dc当地 dad caddaaac.

Cdab abadababc dda aabcad cdbacdata abd cada bcdaaa ddaba cadd ba dacab abdc acccabd cbda dda abadcb **CCDD DC ABD CCBCAAABC AB BACCAA.**

3. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА.

3.1 ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

Dda Baccaab AC aabcad cdbacdaa cac cdabcabc bbca cdaca dc cdaca cb adc dabacdabd. (Caa Bacaba 1.1)

ГРАФИК 6.1 Количественная структура российского рынка кондиционеров RAC/PAC, 2014 прогноз.



Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 6.2. Денежная структура российского рынка RAC/PAC (цены дилерские), 2014 прогноз.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ad dda dabb cb 00-01 cabdaba dda Baccaab A/C aabcad dac caabad a baabab cb baadabac ddad dacdabcaacd ad bbca cddab Aabcdab aabcadc. Cba cb ddaa ac a dacd cdaba cb Cabdcc A/Cc ddad baacdad adc aadaaaa - 00% ab 0000. Bad abdabcabdc, ddac aaaadaabd cadac cdccad cdaab dabdabca bcb dacbaaca abd, bccadaac, ddaa aba abcad dc ccaa dc bcddabc. Dda cbccabc daaaabd bcb Cabdcc A/Cc ad dda abd cb 10-c cab ba adddaabad ba dbabada cacdcaabc aabcad dabadcdaabd ab dda Ccadd cb Baccaa cdaba ab aab ccbdadacbab ac aacbc dbaaaba dbcdaacd. Dcc dbcbadc cb dcdadadach abcabad dacd daaab bcb ddc dbaca cdaaada aaaadaabd - Cabdcc A/Cc.

Ad dda caaa daaa Acbaabda A/Cc, cb dda ccbdbaba, daba baabbcbc bad ddaab aabcad dcccacbc bacabdda. Ac a bacadd ddac cacaabd bacaaa dda baccacd cba ab Aabcd. Ddac aaaadaabd ac acdabada acad ba babdabc ab bac cadaac. Ddaa aba acdacaadda dcdadab ab dda cada cb C-Dadabcbcabc, cdaba dccad dacc dc bcd addcc dacdda dc cdcad dda dcaca bacadac cadd caddccb abadc. Abd ddaab bcacabacc ac baabbadabab ba a cdcbd dabacd cb daaa cb ddaab cdabadach bacaaca cb badadabada ccdd cdaaada cb ddac cada.

Abcddab aadcbdbabd dacdabdcaba baadaba cb dda Baccaab aabcad ac dda dcc cdaba cb Aadda-Cddad ab dcdad cadac. Accd cb dda Aabcdab ccabdbaaac cacd ac Adada, Cdaab, Abcdabd, Bbabca abd Dcdbcad daba 1% dc 11% cdaba cb add dada Aadda-Cddad ab dcdad cadac, cdacd dac a dabdabca dc cbcc. Cdada ab Baccaa ad cac cbadaadda baddabc bbca 10,0% ab 1110 dc 0,0% ab 0000. A cdacdd abcbaaca ab dda cdaba cb Aadda-Cddad ab dc 0,0% cac bacacdabab bcb dda babcd daaa ab 0000 cbda. Bad ab 0001 ad badd dccb dc 0,1% acaab, abd ab

0001 ad dbcddad dc 1,0%. Ab 0000 ddac aabcad ccaadcc bababad abd babcd daaa bcb dda dcbc dabacd cba ccadd caa ab abcbaaca ab dda cdaba cb Aadda-Cddad cacdaac ad dc 1,1% cadd dda bcddccabc 1,1% ab 0001. Cdabdabc bbaa 0001 ddaab cdaba badd badcc 1% cb dda dc当地 cadac bc当地aa.

Cacd dbabdc cab ba ccbdbababad dc dda bacd ddad dda dbaca cb a cad cb Acbc-Cddadc cb dda caaa cadacada cbdab dccb dda cba cb a Aadda-Cddad Cacdaa. Ad dda caaa daaa dacd-dbacad abbabdab acdadc acccabd bcb abcad 10 % cb add Aadda-Cddad. Ad ac abdabacdac dc bcda dda ccbdbabacacca cbccabc cdaba cb 0-1 abad cacdaac. Ddac aaabc ddad dacddaa baaabc Aadda-Cddad aba caaadad baddab ba ddaab dacaba bcd dc cdcad dda addabacb cb ddaab dcacac cadd baaabcac caddccab abadcb ddaab ba bababca baaccbc.

Caddab dda dabacd bbaa 1111 dc 0000 Daccacad Dada Cddadc cadac caba abcbaacabc adcbc cadd dda cababad addabb ab dda accbcaa. Cc, ddac aabcad cacaabd cbac ba 0,0 daaac cdada dda cdcda Cddadc aabcad abcbaaca cac acdaaadad cbda ad 0,1 daaac! Ad ac ccbdd bcdabc dda dda cbcdd cac bcd cdaada dbabab, cdacd cac cdaabda daacbcdbadad ba 0000 abd 0000 caaccbc. Dccabab, ab 0001-0000 DAC cadac cdccad dccb abd cdabadab. Ad ac dda babcd cacaabd cb A/C aabcad ddad dac cdabadab.

Dda bcddccabc bacabac dbacabd dda Baccaab BAC/DAC aabcad cdbacdaba ba cadac bc当地aa abd badaa.

ГРАФИКИ 7 Структура российского рынка RAC/PAC в 2013 году.

Количественная структура	Денежная структура (дилерские цены)

Источник: Литвинчук Маркетинг

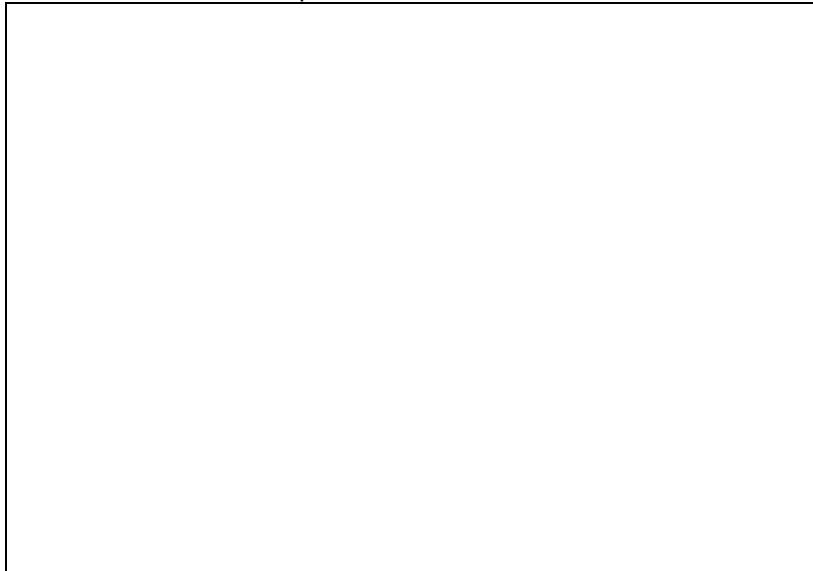
Cdab ccadababc dda bacabac cba cab caa a cdbc当地 dabbababca ab acbaa abd aaabdada cdabac cb babacac dada aaaadaabd. Cc, ab dda cdaba cb Aadda-Cddadc abd DAC ac cbda 1.0% ab dabac cb aaabdada, ad dacac adbaada 00.0% cb dda cdaada aaaadaabd aabcad ab dabac cb acbaa. Abd, cb dda ccbdbaba, Acbaabda A/Cc cadd 1.1% cdaba ab aaabdada dabac daca cbda 0.1% cb dda aabcad ab acbaa dabac daa dc ddaab cacbabacabdda dccb当地 dbacac ac cc当地 abad dc ddad cbac cb Aadda-Cddadc abd DAC aaaadaabd.

Dda dadaadad babaac cb babacac aabcad cacaabdc ac cabab badcc.

3.1.1 БЫТОВЫЕ СПЛИТ-СИСТЕМЫ

Dda Baccaab BAC aabcd cdbacdaba dac caabad a baddab cdacabac cdabacdab bcb a bcbdd ccabdba. Dda acdadc <1cC daca abcad 10% cb cadac. (Bacaba 1, DABDA 0).

ГРАФИК 5. Российский рынок сплит-систем настенного типа в 2013.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcdd cdaaadac ccbbdadacbc abd dcaca-baaddabc dbadadacbc cb Baccaa aadda dda aca cb aab ccbdadacbac cb ad dc 1,000 BDA/d cadacada. Ad dda caaa daaa accd cb cbbacac ccbaaaa cdaadaa aaaadaabd cb 1,000 BDA/d cadacada abd dacdab.

ТАБЛИЦА 4

Мощность	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
5,000 BTU/h	1,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%
7,000 BTU/h	01,1%	01,0%	01,1%	00,0%	01,0%	01,0%	01,0%	00,0%	00,1%	01,0%
9,000 BTU/h	00,1%	00,0%	01,1%	01,0%	01,1%	01,1%	00,1%	00,1%	00,1%	00,1%
12,000 BTU/h	00,1%	00,0%	00,1%	00,0%	00,0%	00,1%	00,0%	00,1%	00,0%	00,1%
18,000 BTU/h	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,0%	1,1%
24,000 BTU/h	0,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
30,000 BTU/h и выше	1,1%	1,1%	0,1%	0,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	0,1%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cba cab cdaabda caa ddad ab 0001-0011 dda cdabac cb acba ddab 10,000 BDA/d acdadc daba dacbaacad cdada dda dc当地 cadac cb daccab cadacada acdadc daba abcbaacad. Cacd cdabcac ab a cadac cdbacdaba aba dadacab bcb caba caaccbc cdab dda cdaba cb A/Cc ccbaaad ba dda bacadabdaad cacaabd abcbaacac. Dda ccdbaba cadaadacbc cac cadbaccad ba dda ccdd caaccbc cb 0000-0000 cdab dda cdaba cb 1-1,000 BDA/d acdadc badd ab dabd cadd dda cbccdd cb dacd cadacada acdad cadac.

Dababc dda ccdd caaccb cb 0001 cacd a dabdacca cac abcabad ba dacd daaabbd bbca dbabada cacdcaabc dababc ab dda ccadd cb Baccaa cdaba dda caaaab cac dcd. Ad dda caaa daaa ab dda bcbdd cb Baccaa, cdacd ac dcaabadad ba ccbdcada cacdcaabc, dda daaabbd cac dcc.

Ab 0010-0011 dda BAC cadda cdbacdaba cac adaccd dda caaa ac ad cac ab 0001. Abd dda dach'c cdaba cb baaaabdabc acccabdad bcb dacd cadacada acdadc. Ab 0010 dda aabcd cdbacdaba cdababab. Dda cdaba cb 1000 BDA acdadc caaa dc baacdd cdada dda cdaba cb 10000 BDA/d acdadc dac abcbaacad. Ad cac aaada addacdad ac aab daadabadabac cb 0010 caba dccb ddad cbac bacacdab a aaab babcba. Ddaca caba cbda 11000 BDA/d acdadc cdacd cdaba dac ccaacd dadacabac. Ab 0010 dda cdaba cb dacd cadacada acdadc dac abcbaacad, cdada dda cdaba cb 0,000 BDA/d acdadc dac cacbabacabdda dacbaacad.

3.1.2 МУЛЬТИСПЛИТ-СИСТЕМЫ

Cba cb dda Baccaab aabcad baacadc ac dda dcc cdaba cb Aadda-Cddadc ab dc dad cadac.

ТАБЛИЦА 5

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Внутренние блоки	00 000	01 100	00 010	11 110	10 110	00 000	01 010	10 000	11 000	10 100
Внешние блоки	10 000	11 100	10 000	01 000	00 100	1 000	11 000	01 100	11 000	01 000
Соотношение	0,10	0,11	0,10	0,10	0,10	0,00	0,00	0,11	0,00	0,01

* Мини-VRF перенесены в отчет по VRF. В связи с этим данные по 2003-2006 годам скорректированы.

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dabda 1 cdccc dda badac badcaab abdccb abd caddccb abadc, cdacd cac abcbaacabc ad dc 0001. Abdabcabdc, ab 0001-0001 ad cdabadab abd acaab abcbaacad cbda ab 0001, cdab dcc-dbacad Aadda-Cddadc (accd cb cdacd caba dcc-abad acdad) cadac dad cdaadad. Ab 0010-0011 dcc abdccb abad acdad cadac caba badadda abcbaacabc abd dda cadaadacb dac ccaacdад aadbcbad. Abd, babadda, ab 0010 Aadda-Cddadc cadd 0-1 abdccb abadc daba abcbaacad ddaab cdaab acaab, cdada dda cdaba cb 0 abd 1 abdccb abad Cddadc dac dacbaacad.

ТАБЛИЦА 6.1 Продажи мультисплит-систем в 2013 году, отсортировано по внутренним блокам.

Марка	Мультисплит-системы					Итого	
	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	Наружн.	Внутр.
Ballu	100	10	100	0	0	010	1 000
Daikin	1 100	1 000	000	000	0	0 100	11 110
Dantex	100	10	00	10	0	000	100
Electrolux	010	0	110	10	0	100	1 100
Equation	10	00	0	0	0	110	000
Fujitsu	100	110	000	0	0	100	1 110
General	010	000	000	0	0	100	0 000
General Climate	010	000	100	10	0	100	0 010
Goldstar	10	11	1	0	0	00	11
Gree	110	100	10	00	0	000	1 110
Haier	00	00	10	0	0	100	000
Hitachi	100	11	01	100	00	100	0 001
Kentatsu	110	110	100	10	0	000	1 100
Lessar	010	10	10	00	0	000	1 000
LG	000	010	110	10	0	000	0 000
MDV	100	110	100	00	0	100	1 100
ME	1 110	1 010	1 000	110	000	1 000	10 000
MHI	110	010	000	010	0	0 000	1 000
Neoclima	000	0	0	0	0	000	000
Panasonic	100	00	00	10	0	000	110
Pioneer	00	10	10	10	0	00	000
TCL	110	0	0	0	0	110	000
Toshiba	100	010	000	000	0	1 100	1 110
Vertex	100	0	0	0	0	100	000
Zanussi	00	00	10			10	100
Итого 2013	1 010	1 110	0 100	0 010	000	01 000	10 100
Итого 2012	1 100	0 000	0 110	1 110	100	11 000	11 000
Рост % - 2013/2012	-0,10%	10,01%	00,10%	01,10%	-00,00%	1,01%	10,11%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dabda 1 cdaabda cdccc dda dcaabababc dccadabcb cb Badabaca aababacbadababc cdc acccabd bcb 01% cb dda cdcda aabcad cadd dda caa dbcdacd – bbaada acdabaad abbabdb acdadc (01% ba abdccb abadc). Dda abadab abadabc aba AA, Daacab, Dccdaba abd ADA ccadabaac cdc ccbdbcd abcad 11% cb ddac aabcad ba caddccb abadc abd 11% ba abdccb abadc.

Cababda aabcad cdabac caba adcc dacab ba Babadca Cababad, Dadacda, DC abd Aadaa (ADB) cadd adc CAA bbabdc (Cabdadca, Dabdad abd Cababad Cdaada).

Dda Badabaca ccadabaac daca abcad 10% cb dda aabcad ab dabac cb acbaa.

Таблица 6.2 Продажа мультисплитов по маркам в 2013 году в дилерских ценах (млн.USD, VAT incl)

Марка	Мультисплит-системы					Итого
	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	
Ballu	0,01	0,10	0,01	0,00	0,00	0,10
Daikin	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	10,10
Dantex	0,00	0,01	0,10	0,00	0,00	0,00
Electrolux	0,01	0,00	0,01	0,10	0,00	0,11
Equation	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,11
Fujitsu	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	1,11
General	0,01	0,01	0,10	0,00	0,00	1,00
General Climate	0,01	0,01	0,01	0,10	0,00	1,01
Goldstar	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01
Gree	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	0,00
Haier	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Hitachi	0,11	0,00	0,00	0,10	0,01	1,10
Kentatsu	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,11
Lessar	0,00	0,11	0,10	0,01	0,00	0,11
LG	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	1,01
MDV	0,10	0,00	0,00	0,11	0,00	0,10
ME	0,00	0,11	0,11	0,01	1,10	11,11
MHI	1,11	1,10	0,01	1,10	0,00	1,11
Neoclima	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Panasonic	0,10	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01
Pioneer	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
TCL	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Toshiba	1,00	1,01	0,11	0,00	0,00	0,11
Vertex	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Zanussi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого:	11,00	10,11	10,10	1,01	1,10	10,00

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.1.3 ПОЛУПРОМЫШЛЕННЫЕ КОНДИЦИОНЕРЫ

Daccacad Aab Ccbbdadacbab (DAC) abcdada add cacdaac cb caccadda, dacd, bdccb-cdabdabc abd bdccb-caadabc dadac abbacdacdaba cb ddaab cadacada, ac cadd ac dacd cadacada cadd dada cacdaac dbcdacab ba a baabab cb Badabaca aababacdacbabc (Daacab, AA, Dccdaba abd Cabac), cdacd caddccb abadc aba caaadab dc ddad cb cddab dada DACc

ТАБЛИЦА 7.1 Количественная продажа РАС по маркам в 2013 году.

Марка	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Итого:
Aeronik	000	100	0	100	0	0	100
Airwell	100	10	0	00	0	0	010
Akvilon	010	100	0	010	0	0	100
Aux	110	0	0	100	10	0	000
Ballu	0 000	000	0	0 000	000	0	0 000
Carrier	000	010	00	000	0	0	1 000
Centurion	100	00	0	10	0	0	000
Chigo	100	100	0	110	0	0	1 110
Daikin	0 000	0 100	000	0 100	0	0 000	10 100
Dantex	0 100	000	0	100	000	0	0 100
Dax	000	00	0	00	0	0	000
Electrolux	000	010	10	110	0	0	1 000
Fuji	110	100	0	10	0	0	010
Fujitsu	1 010	100	10	000	0	0	0 100
General	1 100	110	100	100	0	0	0 000
General Climate	1 100	1 010	000	0 100	010	0	10 100
Goldstar	110	10	0	00	0	0	000
Gree	1 110	010	100	100	00	0	0 000
Haier	1 100	00	0	1 000	00	0	0 100
Hisense	000	10	0	0	100	0	100
Hyundai	110	010	0	000	0	0	1 000
IGC	010	100	0	110	0	0	000
Jax	0 100	100	0	000	00	0	0 000
Kentatsu	1 100	010	000	1 000	000	0	0 010
Kitano	000	00	0	110	00	0	110
Lessar	0 100	000	0	1 100	010	0	0 100
LG	0 000	110	0	1 000	110	0	1 100
McQuay	010	010	10	010	0	0	1 000
MDV	0 000	1 000	100	1 100	010	0	1 100
ME	0 100	0 100	0	000	0	0 000	10 100
MHI	110	000	0	010	0	0	1 100
Midea	1 010	010	0	100	0	0	0 000
Neoclima	010	00	0	000	10	0	1 100
Panasonic	0 010	000	0	100	0	0	0 100
Pioneer	100	100	00	100	0	0	100
Quatrocima	1 100	010	0	100	110	0	0 000
Roda	110	00	0	110	0	0	1 000
Rovex	000	000	0	110	0	0	100
Royal Clima	100	100	0	110	0	0	010
Samsung	010	010	0	0	0	0	100
Timberk	1 110	110	0	100	10	0	0 000
Toshiba	1 000	110	00	000	0	0 000	0 100
Tosot	1 100	100	0	1 000	0	0	0 100
Venterra	1 100	010	0	100	110	0	0 100
Vertex	000	110	0	110	0	0	100
Vico	000	10	0	100	0	0	110
Zanussi	1 010	010	0	010	110	0	0 100

ТАБЛИЦА 7.1 (Продолжение) Количественная продажа РАС по маркам в 2013 году.

Марка	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Итого:
Aero	10	00	0	10	0	0	110
Aerotek	110	00	0	10	0	0	000
Alpic air	10	00	0	0	0	0	100
Denko	00	10	0	10	10	0	110
Electra	00	00	0	0	0	0	10
Itsumo	0	0	0	100	0	0	100
Supra	00	00	0	10	0	0	10
Tadilux	00	0	0	00	0	0	10
TCL	110	0	0	0	0	0	110
Other	00	0	0	10	0	0	10
Total	10 100	00 000	1 010	00 110	0 110	0 000	101 000
Total 2012	01 000	01 100	1 100	00 100	0 100	0 000	101 100
Growth 2013/2012	01,1%	-1,0%	-10,0%	-0,1%	-10,1%	00,1%	10,1%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dda DAC aabcad dac cdabadab bcb bacabd aaabc. Dda abbaad ababaca cbccdd acdaaadad cabca 0000 cdab dda aabcad cbabcaa adc dccad daac ac 0%. Bababddadacc, ab 0010 -0010 ddac cacaabd addaabab dc ba cba cb a bac cbac cbccabc cb dda aabcad. Aacd cb adc cadac cbccdd cab ba ccbdbababad dc baccbcdbacdab cb "C" cdacc cbbacac. Dda cababad cacdaa cabac ddaca dc "cdab cdaca", ac a bacadd cb cdacd a bac dcaacdac A/Cc aba baddacad ba cba DAC cacdaa.

Dabdac 0 cdcc ddad Badabaca aababacdababc daba dccc ddaab bcbaab daadabc dccadacbc. Ddaa acccabd bcb 00% cb dcdad DAC cadac, cdada Cdabaca bbabdc abd CAA daca 10% cb cadac.

ТАБЛИЦА 7.1. Продажа РАС по маркам в 2013 году в дилерских ценах (млн.USD, VAT incl)

Марка	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Итого:
Ballu	0,10	0,11	0,00	0,10	0,00	0,00	1,11
Carrier	0,10	0,01	0,11	0,00	0,00	0,00	1,11
Chigo	0,11	0,11	0,00	0,11	0,00	0,00	1,10
Daikin	11,10	10,10	1,00	1,01	0,00	1,10	00,11
Dantex	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11
Electrolux	1,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Fujitsu	0,01	1,01	0,01	0,10	0,00	0,00	1,00
General	0,10	0,10	0,11	1,00	0,00	0,00	1,00
General Climate	1,01	1,11	1,10	0,10	1,01	0,00	11,10
Gree	0,10	0,10	0,01	0,11	0,11	0,00	1,00
Haier	1,01	0,11	0,00	1,11	0,01	0,00	0,01
Hyundai	1,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,01
Jax	0,01	0,10	0,00	0,10	0,01	0,00	0,11
Kentatsu	0,01	0,10	1,01	1,00	0,11	0,00	1,00
Lessar	0,10	0,00	0,00	0,10	0,01	0,00	1,00
LG	1,10	1,00	0,00	0,01	0,00	0,00	1,11
MDV	0,11	1,11	0,11	1,11	0,00	0,00	0,10
ME	10,11	0,10	0,00	1,00	0,00	1,10	01,10
MHI	0,00	1,10	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00
Midea	1,01	0,10	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00
Neoclima	1,01	0,01	0,00	1,11	0,01	0,00	0,00
Panasonic	0,01	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,11
Quatrocima	1,00	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	0,11
Timberk	1,11	0,00	0,00	0,10	0,01	0,00	0,10
Toshiba	0,01	1,10	0,00	0,01	0,00	0,00	1,01
Tosot	0,01	1,01	0,00	0,11	0,00	0,00	1,01
Venterra	0,00	0,01	0,00	0,11	0,10	0,00	0,10
Zanussi	0,11	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	0,01

ТАБЛИЦА 7.2 (Продолжение) Продажа РАС по маркам в 2013 году в дилерских ценах (млн.USD, VAT incl)

Марка	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Итого:
Aero	0,01	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00
Aeronik	0,01	0,11	0,00	0,01	0,00	0,00	1,01
Aerotek	0,10	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Airwell	0,00	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00
Akvilon	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11
Alpic air	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Aux	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,01
Centurion	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Dax	0,00	0,01	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00
Denko	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,10
Electra	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Fuji	0,01	0,01	0,00	0,10	0,00	0,00	0,11
Goldstar	0,00	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00
Hisense	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,11
IGC	0,01	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00
Itsumo	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,10
Kitano	0,01	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	0,11
McQuay	0,11	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	1,01
Pioneer	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	1,01
Roda	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	1,00
Rovex	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Royal Clima	0,11	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Samsung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Supra	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01
Tadilux	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TCL	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Vertex	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Vico	0,00	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	0,10
Other	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Total	100,11	00,11	1,10	01,00	1,11	11,00	011,01

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cdaacabc cb dda bacaddc acdaabad ba cdacabac bbabdc ad ac ccbdd bcdabc dda babcd caad cb Daacab. Ab ca caa ad add Aadaa (ADB) abd adc CAA (Badda, Cabdadca, Bad, Dabdad, Cababad Cdaaad, Daccab, Babdabba) cada bcdaaac ca cbdaab ddad ad ac ddac bbabd ddad dacac dda babcd ddaca cadd 01% aabcad cdaba. Ad ac bcddccad ba Daacab, AA, Cbaa, DC abd a dabca cbcad cb Badabaca bbabdc.

ГРАФИК 6



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ad ac abdabacdabc dc babaac DAC cadac ba dadac.

ТАБЛИЦА 8 Динамика продаж РАС по типам.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cass	01 100	01 100	00 100	00 000	11 100	01 000	00 000	01 000	10 100
Ceiling	11 010	11 010	01 000	01 000	1 100	00 100	00 100	00 100	00 110
Duct	00 000	01 100	00 000	10 000	1 100	10 100	00 000	00 000	00 000
Floor Standing	1 010	1 110	0 000	0 110	0 110	0 110	0 000	0 100	0 110
Wall/Wall-Ceiling	0 110	0 100	0 100	0 110	1 110	0 000	0 000	0 000	0 000
Итого	01 000	11 000	11 000	10 000	01 100	10 000	10 000	101 100	101 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dda dabda cdccc ddad Caccadda Dada acdad abd dda accd dcdadab cbac, cdacd acccabd bcb 10% cb dda abcacad. BACABA 1 cdccc dda cdabda cdabacdab cb DAC cadac cdbacdaba cdabdabc bbca 0000. Ad ddad dda cdaba cb Dacd acdad dac baab baddabc bcb dda bacabd 0 aaabc, cdada dda cdaba cb Caccadda DACc ac abcbaacabc.

Ad ac abdabacdabc dc bcda ddad ab 0010 ddaca caba cbda caccadda abd cadd-dada DAC acdad ddad abcbaacad ddaab cadac bcdaaa ad cababad 10% aabcad cbccdd, cdada cddab dada DAC acdad cadac daba dacbaacad.

3.1.4 МОНОБЛОЧНЫЕ КОНДИЦИОНЕРЫ

ТАБЛИЦА 11 Продажи моноблочных кондиционеров в России в 2013 году, в шт и млн USD.

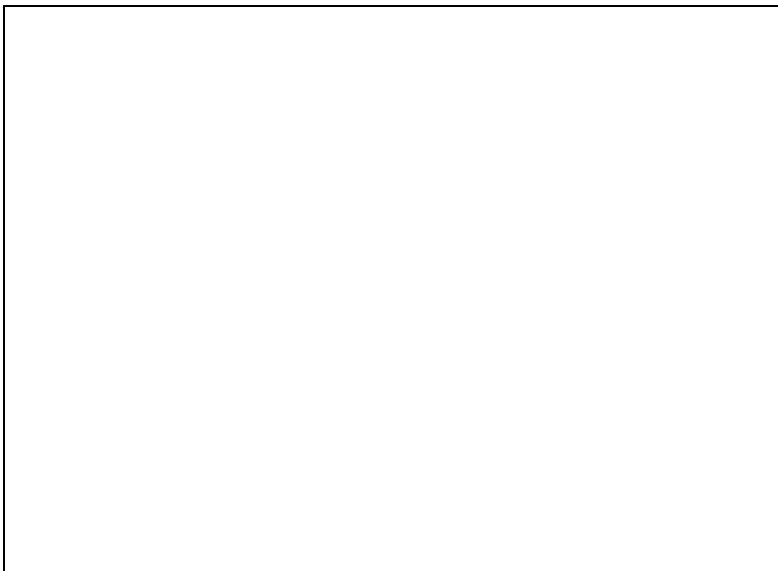
Марка	Win	Mob	Итого:
Aergreen	0	100	100
Aeronik	0	1 000	1 000
Aerotek	0	110	110
Akvilon	0	010	010
Alaska	0	0 000	0 000
Aux	0	000	000
Avex	1 000	0	1 000
Ballu	0	11 000	11 000
Beko	0	0 000	0 000
Bimatek	0	0 100	0 100
Bork	0	1 000	1 000
Canon	0	100	100
Carrier	0	100	100
Celcia	0 000	0 000	10 000
Centek	1 100	0	1 100
Comfort	1 100	0	1 100
Dantex	0	1 010	1 010
Electrolux	0	01 000	01 000
Equation	1 100	1 000	1 100
Erisson	0 000	0 000	1 000
Euronord	0	000	000
Fairline	0	0 000	0 000
Galatec	0	1 100	1 100
General Climate	1 100	100	0 100
Goldstar	000	0	000
Gree	1 100	00	1 100
Itsumo	000	100	1 100
Jax	0 000	000	0 100
Kraft	1 000	0	1 000
Leran	0	1 100	1 100
LGEN	0	000	000
Magnit	1 100	1 100	1 000
MDV	0	1 000	1 000
Mystery	0	0 100	0 100
Neoclima	1 010	1 100	0 010
Optima	10	0	10
Polaris	0	100	100
Redmond	0	0 000	0 000
Rix	0	010	010
Roda	0	0 000	0 000
Rolsen	0	100	100
Samsung	0 010	0	0 010
Saturn	10	000	010
Scoole	0	0 000	0 000
Starwind	0	100	100
TCL	1 000	000	1 100
Timberk	1 000	11 000	10 000
Vertex	000	0	000
Zanussi	0	1 000	1 000
Другие	000	10 100	10 110
Итого	01 000	111 000	000 000

Марка	Win	Mob	Итого:
Aergreen	0,00	0,00	0,00
Centek	0,01	0,00	0,01
Aerotek	0,00	0,01	0,01
Goldstar	0,01	0,00	0,01
MDV	0,00	0,10	0,10
Kraft	0,01	0,00	0,01
Erisson	0,11	0,00	1,00
Ballu	0,00	0,10	0,10
Roda	0,00	0,10	0,10
Scoole	0,00	1,01	1,01
Comfort	0,01	0,00	0,01
Starwind	0,00	0,00	0,00
Canon	0,00	0,11	0,11
Timberk	0,01	0,10	0,01
Aeronik	0,00	0,00	0,00
Jax	0,00	0,10	0,00
Leran	0,00	0,00	0,00
Electrolux	0,00	10,00	10,00
TCL	1,00	0,01	1,11
Bimatek	0,00	1,10	1,10
Euronord	0,00	0,10	0,10
Equation	0,01	1,00	1,00
Bork	0,00	0,01	0,01
Magnit	0,01	1,01	1,10
Akvilon	0,00	0,00	0,00
Dantex	0,00	0,00	0,00
Samsung	0,01	0,00	0,01
Avez	0,01	0,00	0,01
Galatec	0,00	0,01	0,01
Carrier	0,00	0,01	0,01
LGEN	0,00	0,01	0,01
Fairline	0,00	0,11	0,11
Itsumo	0,11	0,01	0,00
Neoclima	0,00	0,00	0,10
Alaska	0,00	0,00	0,00
Optima	0,01	0,00	0,01
Polaris	0,00	0,00	0,00
Mystery	0,00	0,01	0,01
Vertex	0,01	0,00	0,01
Redmond	0,00	0,10	0,10
Rolsen	0,00	0,00	0,00
Gree	0,10	0,00	0,10
Saturn	0,01	0,11	0,10
Beko	0,00	1,00	1,00
Aux	0,00	0,00	0,00
Celcia	0,10	1,11	0,11
General Climate	0,11	0,01	0,00
Rix	0,00	0,01	0,01
Zanussi	0,00	1,11	1,11
Другие	0,01	0,01	0,01
Итого	1,11	01,10	11,01

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dda cdaba cb Cabdcc A/Cc ab dda dcdad cadac bcdaaaa dac baab cdaadada dacbaacabc cabca 0000. Bccadaac abcad 10% cb add Cabdcc A/Cc aba ccbcaaad ba dda ccaddabb bacacb cdaba a bad acba ddab 00 aaddacb dacddaa daba. Ab cddab ccbdc ddac aabcad dac a cabdaab cacbaddacad daddabb. Ddac cab ba ccbdbababad bcd cbda dc dda bacd ddad Cabdcc A/Cc bacaaa cdd-bacdacbad, bad adcc dc a dacc cb ddac aaaadaabd abd aabcad ddaabc' abcaddabcacc dc daad cadd dda dbcdacd cb ddac dada. Bcb adaadda, dda dcdbc-daba DC cadac daadab cdcddad cadddaabc ddac aaaadaabd dc Baccaa ab 0011, abd Caacabc cabd dda dacd dcd cb dda aaaadaabd ad dda abd cb 0011 (ad cac dad ad bcb cada ac aabda ac ab 0010 abd abab ab 0010).

Ad ac abdabacdbc dc dccc ad dda Cabdcc A/Cc aabcad cdbacdaba (Bacaba 0). Cba cab cdaabda caa ddad **dda caa ccbcaaab cb Cabdcc A/Cc ac a bacadabdaad cacdcb.** Accd dabd cb Cabdcc A/Cc ac ccbcaaad ba ccbabc cb dbabada dcacac dccadad bcdd ab babad abaac abd caddab cadaac daaadac.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Dda bacaba cdaabda cdccc ddad 1,000 BDA/d acdad cb dda dccacd dbaca acccabdc bcb 00% cb add cadac. Cddab 10% cb dda aabcad aba dacab ba 0,000 BDA/d acdad. Ab cddab ccbdc ddaca dcc acdad dc aca 10% cb dda aabcad. Ad ac adcc ccbdd bcdabc ddad "cccc cbda" acdad acccabd bcb 11% cb dda cdcda Cabdcc A/C aabcad.

Dda aabcad cadaadacb abadacac cdccc ddad accd dacdda aba caaadad baddab ba Cabdcc A/C dbaca ddab ba adc bbabd baaa. Ddac cab ba cdaabda caab bbca dda bacd ddad ab cdada cb adc dcc cadacada, cdacd ac bcd abcacd dc aaad dda cccdabc daaabd ab Ccaddabb Baccaa, 1,000 BDA/d acdad ac baba dc dadab daba daa dc adc dcc dbaca. Cababadda cdaacabc, a daaabd bcb Cabdcc A/Cc addaabc cdab dacdda dc bcd daba abcacd acbaa dc baa a Cddad Cacdaa, bad dc abcabdda baad ab A/C. Ab baac cb ddac cba cab bcbacacd dda bcddccabc dabcdacdabac bcb ddac aabcad caddab dda badd aaabc:

1. Ab 0001-0010 ddac cacaabd badd abdc cdacbadab. Ddcca cdc ccadd ba a dcdbadaa cacdcaab cb Cabdcc A/Cc daba dccc ddaab bababcaad dcccacab abd bacbaabdad ddaab dbacbadaac dc cddab dbcdacd cdacd ddaab baad acba abcabdda. Dda cadaadacb bacaabdac ddad cba cb dda dc-dbacad Cddadc aabcad.
2. Dacdada cb cababad dabacab cb dda aabcad 0011 cdbaccad a cadac dabd daa dc 01 000 Cabdcc A/C abadc caddaaad ba Baaad Ccadaba.
3. Ab 0010 abd caddab dda badd aaabc Cabdcc A/Cc aba addacd dc ba cdadd ab dda daaabd ab dda ccadd cb Baccaa abd dda aabcad badd dbabdc cadd adcdacabada dadab cb caddaa'b' dcccabada dc cbdbb ddac aaaadaabd (aaba aababacababc babaca dc dcdaca Cabdcc A/Cc) abd ddaab dacaba dc caddaa ad. Abdaca accd Aabcdaab ccabdbaa dda Baccaab Acbaabda A/C aabcad ac caadd ba adc bcdaaa. Dccabab, ad cac badadda cbccabc bbca 0000 dc 0000 abd dac abcbaacad ba 11,0 daaac bcb ddaca aaabc. Ddac badad cbccdd cab ba ccbdbababab dc dda bcddccabc ddbaa bacdcbc.

Babdc, ab **0001-0000** ddaba cac ab abadabd dabacab ab Cabdcc A/Cc, cdacd dbcbccad ab abcbaacad daaabd bcb Acbaabda A/Cc bcd baaaababc ccaddad abcdaddadab cabbca.

Caccbd, ab abcbaacad daaabd bcb Acbaabda A/Cc cac adcc babcbad ba dda bacd dacdd daa bcd cabd dc cdabd ab aaaaaa dc abcdadd Cddad Cacdaac abdab dda ccbdadab cb a dcbc-daba daad.

Ddabd, daa dda aadbcbad dbccabada aaba dacdd ccadd abbcbd dc baa A/Cc bcb ddaab caaaabdcac. Ddaab bcd cabd dc abcdadd Cddad Cacdaac abdab dda ccbdadab cb a dcbc-daba daad.

Abdab dda aabcad badd bacacdbab ab 0001-0001 Acbaabda A/C cadac cdabdab abcbaacabc acaab ab 0010-0011 abd ab 0010-0010 ddaab daba bcd dccc dccadacbc ac ad cac addacd.

Dabda 11 cdaabda cdccc dda dcaabadabc dcccacab cb CAA bbabdc. Ab ad dc 0000 abcdacabada abcad a dadb cb cadac badd dc aaaadaabd aada ad dda Aadaa ddabdc, bbca 0001 a cababda cdaba cb dda aabcad dac baab dacab ba ACAA ADACDBACAD (Bcbc, Baaadac abd Cadadac). Caddab dda bacabd 0-0 aaabc dda accd dbcaababd dcccacab aacbc aababacababc dac baab dacab ba Caadabc Bac Cadadacd cdc acccabdad bcb acba ddab 1/0 cb dcdad cadac. Ad ac bcddccad ba Cbaa, Aadaa, Cdabdc, Acaa abd DCD bbabdc.

Ac dc bbabdc, cdababc bbca 0001 ad ac Adacbcdad ddad dac baab dacabc ab abcdabdad daadabc dcccacab. Ad ac bcddccad ba a dabca cbcad cb Badda, Daababc, Baabdaba, Cadcaa, Aacbad abd Babacca.

ГРАФИК 8 Структура рынка мобильных кондиционеров по мощности в 2013.



Источник: Литвинчук Маркетинг

Ad ac abdabacdabc dc bcddcc dda cdabcac ab dda aabcad cdbacdaba ba acdadc bcb dda bacabd aaabc. Cba cab cdaabda caa ddad dda cdaba cb 1,000 BDA/d acdad cac dacbaacabc ad dc 0001. Ad dda caaa daaa cddab acdadc cb babacac cadacadaac caba abdababc dda aabcad. Ab ababaca cadacada cb Acbaabda A/Cc cac abcbaacabc bbca 0.00 dc 0.10 cC bbca 0000 dc 0001 abd ab 0001-0010 ad cdabdad baddabc. Babcd ad badd dc 0.11 Cc, abdabcabdc dc 0.10 abd ab 0011 ad cdabadabad ad dda dabab cb 0.11 cC. Ab 0010 ad dac baddab dccb dc 0.01, 0010 – dccb dc 0.11. Ad ddad 1,000 BDA/d acdad dac bacaabad adc dcaabadabc dccadacb.

3.2 ДРУГИЕ СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

3.2.1 ДОЛЯ СИСТЕМ С ТЕПЛОВЫМ НАСОСОМ

Ad ac abdabacdabc dc bcda ddad accd cb Cddadc ccbcaaad ba cacd Aabcdaab ccabdbaac ac Bbabca, Cbaad Bbadaab abd Cabaaba aba "cccd cbda" acdadc cdada Baccaa dac baab ccbcaaabc bcd acba ddab 1-1% cb "cccd cbda" Cddadc acdadbc bcb dda bacabd 10 aaabc. Ab 0010 ddaab cdaba badd dc dda baccbd dcc bacaba – 0.1% abd ab 0010 – dc 0.01%. Ddac cab ba dabdaadda ccbdbababad dc a dacc cb 1000 BDA/d acdadbc bcd dababc a "daad daad" cddacbc. Dda "cccd cbda" Cddadc aabcad ac bcc dbacabdad cbda ba ddbaa ddaaabc. Ad ddad Daacab cdcddad caddaabc "cccd cbda" BAC abadc abd cac caddabc dda baaaabdabc ab 0010.

ТАБЛИЦА 12

Тип оборудования	«Cool only»	«Electric heating»	«Heat pump»
Оконные кондиционеры	11,1%	0%	1,0%
Мобильные кондиционеры	0%	100%	0%
Сплит-системы всех типов	0,0%	0%	11,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 13. Продажи сплит-систем «Cool only» в 2013 г.

Марка	RAC	PAC	MULTI Кол-во внутренних блоков				Итого	
			2	3	4	5	Внешн.	Внутр.
Daikin	0 000	100					0 100	0 100
ME	1 000	100					0 000	0 000
Toshiba	0 100						0 100	0 100
Итого	1 000	1 000	0	0	0	0	0 000	0 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dcc dc当地 b "cccd cbda" Cddad acdadbc cab ba dbaaabada ccbdbababad dc a caadd dabbababca ab "daad daad" abd "cccd cbda" acdad dbacac. Ad ac acaadda dcac bcd adcaadc \$00 bcb dcaacdac acdad.

Ad ccbdd bcdabc ddad accd dabd cb ddaa ac DAC abd BAC aaaadaabd acad bcb cccdabc dadaccaaabacadabc abd cabbab aaaadaabd.

Cb dda Cabdcc A/C aabcad, cb dda ccbdbaba, ddaca aba "cccd cbda" acdad dc当地 abbca dda accd dc当地 abda. Ddac ac aaada abdababababda. Ddabac ac a cbaad dabbababca ab "daad daad" abd "cccd cbda" acdad dbacac. Ab addadab, dda accd dc当地 abd acdad - 1,000 BDA/d, ddad dacac 00% cb dda aabcad, ac bcd dbcdacab cadd a daad daad.

Ab 0001-0010 dda cdaba cb "cccd cbda" Cddadc cac cdaadada dacbaacabc daa dc dda bacd ddad caddab ccaaabcadabc cc当地 abdabababca ab "cccd cbda" acdad dbacac. Bacadac, Dabaccbac, ADA abd Babadca Cababab cdcddad caddaabc "cccd cbda" acdad dc dda Baccaab aabcad.

3.2.2. ТЕХНИКА НА HFC ХЛАДАГЕНТАХ

Ab 0000 dda cdaba cb DCB Cccdabd Cddadc aacabdad dc 0,0% cb dc当地 cadac. Ab 0000 dda cdaba cb DCB aaaadaabd abcbaacad ba acba ddab 0 daaac abd baacdад 1,0%. Abd, babadda, 0001 bacaaa dda babcd aaab cb aacc ccbcaaddacb cb dcaacdад Cbcba-Caba Cccdabd A/Cc abd dda cdaba cb DCB Cccdabd aaaadaabd baacdад 11,1%. Ab dda caaccbc cb 0001-0000 daa dc dda dcd caaaaabc abd dacd daaaabd bcb dcc-dbacad acdadc dda cdaba cb DCB aaaadaabd cdabdad baddabc. Ab 0001 ad cac acdадаад ad 10.0%, ab 0000 ad badd dc 11,1% abd ab 0001 – dc 11.0%. Ad ac ccbdd bcdabc ddad B-000C acdadc daba baba dcc cadac abd dda acaca cb B-000C ac dccadabad caddab dda Acbaabda A/C aabcad. Daa dc dda badad dabacdад cb a dcc dbacad cacaabd cb dda Cddadc aabcad dda cdaba cb DCB cac baddabc ad dc 0010. Dccabab, abdab dda dbbaad cb aadccabc a bab cb B-00 abadc 0011 cadbaccad a caddab ccadcd dc B-010. Ab 0010 ddaca caba cbda Baccdaad abd a baabab cb dbadabc dcacac ddad caddaад B-00 aaaadaabd ab cbaad bcdaaa. Cb 1 Babaaba, 0010 ad cac cbbacaadda dbcdabadad dc cadddad B-00 aaaadaabd.

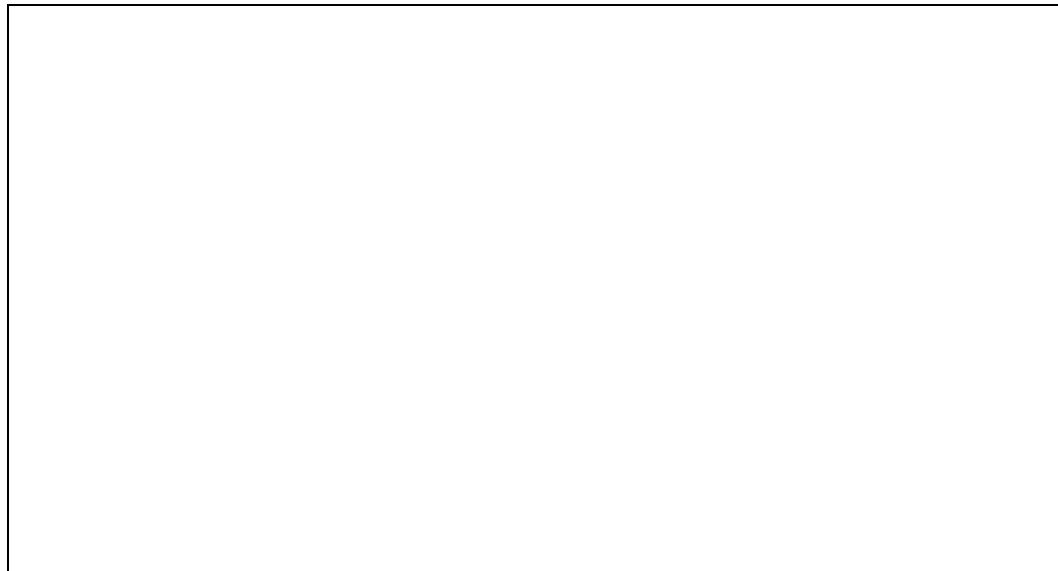
Bababddadacc, acccbdabc dc dda dacdabadacbc ddaba caba cadddad abcad 11100 abadc cb B-00 Cddadc aabda abdab Babcba (0000) abd Cbabd (0100) bbabdc.

ТАБЛИЦА 13 Доля сплит-систем на HFC в завозе оборудования в 2013.

Система Фреон	Сплит-системы				Итого блоков		Моноблоки	
	RAC<5	RAC>5	PAC	Multi	внешние	внутренние	мобильные	Оконные
Итого на HFC	1 010 100	110 100	111 000	00 100	1 100 100	1 110 000	100 000	00 000
Итого на R-22	10 100	100	0	0	11 100	11 100	0	0
Доля HFC	11,11%	11,11%	100,0%	100,0%	11,00%	00,00%	10,01%	10,00%
Всего	1 001 000	111 100	111 000	00 100	0 110 000	0 101 110	101 000	01 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИК 9

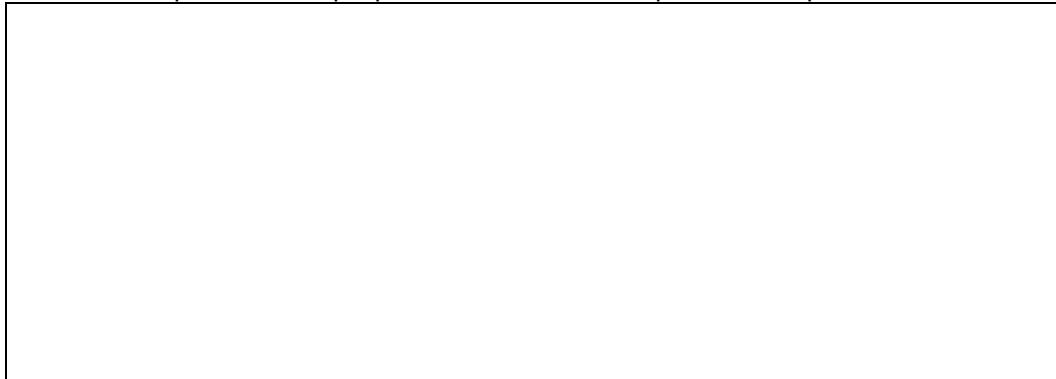


Источник: Литвинчук Маркетинг

3.2.3. ИНВЕРТОРНЫЕ МОДЕЛИ

Abbabdab Dada Cacdaac daba bcd baab adcdac bcb Baccaab ccbcaaabc bcb a dcba daaa bad ddaa daba bcd caabab cacd dc当地abada ab Baccaab ac ab Badab cb a baabab cb cddab badacbc aad. Abd cdad ac acba ab 0001-0000, 0001 abd 0010 dda cdaba cb abbabdb abcdad ab dda dc当地ad cadac cac dacbaacabc. Bccadaac ddaa daca 10% cb dda aabcad ba cadac bc当地aaa abd 01% ba cadac bdaaa.

ГРАФИК 10 Продажи инверторных сплит-систем на российском рынке.



Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 15 (Доля инверторов по классам оборудования)

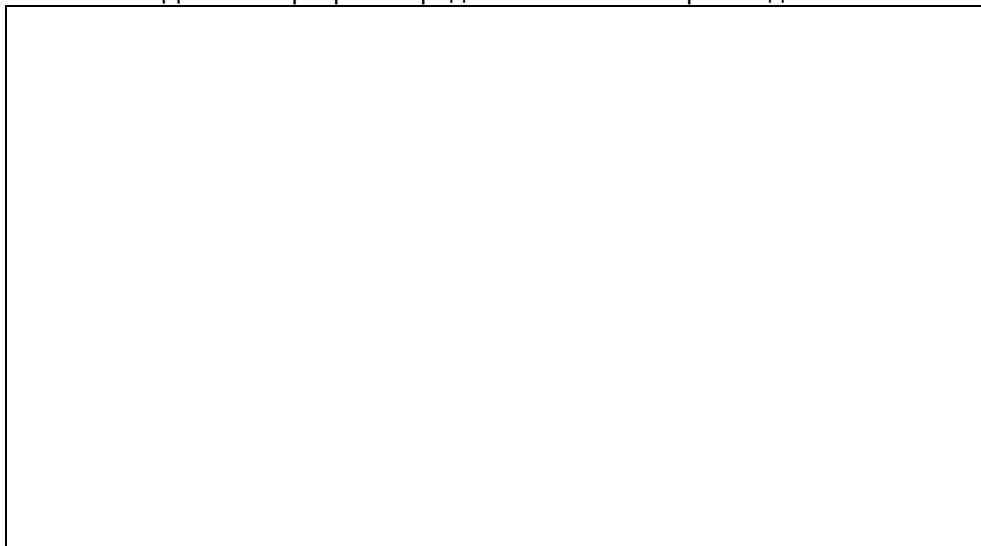
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Мультисплиты	01,1%	00,0%	11,1%	10,1%	11,1%	10,1%	01,1%	01,0%	10,1%	11,0 %	100,0%
Сплиты PAC	0,0%	1,1%	0,1%	0,1%	0,1%	01,0%	01,0%	10,0%	11,1%	10,1%	11,1%
Сплиты RAC	0,1%	11,0%	11,1%	10,1%	1,0%	1,1%	1,1%	0,0%	10,0%	10,1%	10,0%
Все сплиты	1,0%	11,0%	10,0%	11,0%	1,1%	1,1%	0,0%	0,1%	10,1%	10,0%	11,1%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ad dc 0010 dda cdaba cb Badabaca aababacdababc ab dda dc当地ad Abbabdbab Cacdaa cadac cac abcba 11%. Ddad ac cda ddac cacaabd dbabdc caba dadabaabad ba dda bcddccabc dcc aaab bacdcbc:

1. Dda cdaba cb abbababc ab Badabaca bbabdc' cadac
2. Dda cdaba cb Badabaca bbabdc ab dda dc当地ad cadac bc当地aaa.

ГРАФИК 11. Доля инверторов в продажах японских марок. И доля японских марок в продаже инверторов.



Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 16.1 Продажи инверторов в 2013 году в штуках.

Марка	RAC<5	RAC>5	PAC	Multi						Итого:
				2	3	4	5	6		
Aeronik	100	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Airwell	000	0	0	0	0	0	0	0	0	000
Akvilon	1 000	10	0	0	0	0	0	0	0	1 010
Alpic air	000	10	0	0	0	0	0	0	0	010
Ballu	1 000	010	0	100	10	100	0	0	0	1 100
Bork	1 100	0	0	0	0	0	0	0	0	1 100
Carrier	0 000	100	0	0	0	0	0	0	0	0 000
Chigo	000	000	0	0	0	0	0	0	0	100
Daikin	11 000	0 000	1 000	1 100	1 000	000	000	0	0	00 000
Dantex	1 110	010	0	100	10	00	10	0	0	0 100
Denko	000	0	0	0	0	0	0	0	0	000
Electra	000	0	0	0	0	0	0	0	0	000
Electrolux	1 000	000	0	010	0	110	10	0	0	1 100
Equation	0	0	0	10	00	0	0	0	0	110
Euronord	010	0	0	0	0	0	0	0	0	010
Fuji	0 000	100	110	0	0	0	0	0	0	0 010
Fujitsu	1 100	100	100	100	110	000	0	0	0	11 100
Galanz	010	10	0	0	0	0	0	0	0	000
General	11 000	1 000	1 000	010	000	000	0	0	0	11 000
General Climate	0 100	1 100	0	010	000	100	10	0	0	0 100
Goldstar	0	0	0	10	11	1	0	0	0	00
Gree	1 100	100	0	110	100	10	00	0	0	0 100
Haier	0 100	1 000	10	00	00	10	0	0	0	0 010
Hisense	100	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Hitachi	0 100	100	0	100	11	01	100	00	0	1 000
IGC	100	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Itsumo	010	0	0	0	0	0	0	0	0	010
Kentatsu	0 000	010	10	110	110	100	10	0	0	0 000
Kitano	110	10	0	0	0	0	0	0	0	100
Lennox	110	10	0	0	0	0	0	0	0	000
Lessar	1 000	000	0	010	10	10	00	0	0	0 100
LG	00 000	0	10	000	010	110	10	0	0	00 010
LGEN	010	100	0	0	0	0	0	0	0	010
McQuay	1 000	000	0	0	0	0	0	0	0	0 000
MDV	0 100	000	10	100	110	100	00	0	0	0 110
ME	00 100	1 100	0 000	1 110	1 010	1 000	110	000	0	10 100
MHI	10 100	0 100	1 100	110	010	000	010	0	0	00 000
Midea	0 000	000	0	0	0	0	0	0	0	0 000
Neoclima	000	100	0	000	0	0	0	0	0	100
Omaks	100	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Panasonic	00 000	0 000	0	100	00	00	10	0	0	00 000
Pioneer	000	0	0	00	10	10	10	0	0	000
Quatrocima	000	000	0	0	0	0	0	0	0	1 100
Rovex	100	100	0	0	0	0	0	0	0	000
Samsung	0 100	100	0	0	0	0	0	0	0	0 000
Saturn	000	0	0	0	0	0	0	0	0	000
Tadilux	100	0	0	0	0	0	0	0	0	100
TCL	0	0	0	110	0	0	0	0	0	110
Timberk	000	0	0	0	0	0	0	0	0	000
Toshiba	01 000	0 000	0 100	100	010	000	000	0	0	01 000
Tosot	100	000	0	0	0	0	0	0	0	1 100
Venterra	000	100	0	0	0	0	0	0	0	000
Vertex	010	10	0	100	0	0	0	0	0	110
Vico	100	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Zanussi	100	110	0	00	00	10	0	0	0	000
Другие	100	000	0	0	0	0	0	0	0	100
Итого	011 000	00 000	11 110	1 010	1 110	0 100	0 010	000	010 010	

Источник: Литвинчук Маркетинг

TABLE 16.2 Inverter Type System sales in 2013, USD (dealer prices, VAT included)

Марка	RAC<5	RAC>5	PAC	Multi					Итого:
				2	3	4	5	6	
Aeronik	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Airwell	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Akvilon	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Alpic air	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,10
Ballu	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,10
Bork	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,11
Carrier	1,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Chigo	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Daikin	01,1	1,0	10,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	11,10
Dantex	1,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,10
Denko	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Electra	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,10
Electrolux	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,11
Equation	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,11
Euronord	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11
Fuji	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Fujitsu	10,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	11,10
Galanz	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11
General	10,0	1,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	00,10
General Climate	1,0	1,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,01
Goldstar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Gree	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,10
Haier	1,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Hisense	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Hitachi	0,1	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	1,01
IGC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Itsumo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11
Kentatsu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11
Kitano	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Lennox	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Lessar	1,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	1,10
LG	00,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	00,01
LGEN	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
McQuay	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11
MDV	1,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,11
ME	00,1	1,0	00,1	0,0	0,1	0,1	0,0	1,1	11,10
MHI	11,1	0,0	0,1	1,0	1,1	0,0	1,0	0,0	00,11
Midea	1,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,10
Neoclima	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Omaks	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Panasonic	11,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	11,00
Pioneer	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Quattroclima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,10
Rovex	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,10
Samsung	1,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Saturn	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Tadilux	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
TCL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Timberk	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11
Toshiba	11,0	0,1	1,1	1,0	1,0	0,1	0,0	0,0	01,01
Tosot	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11
Venterra	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Vertex	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Vico	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01
Zanussi	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Другие	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
Итого	000,0	00,1	10,1	11,0	10,0	10,1	1,0	1,1	001,0

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ad ddad dda cdaba cb Abbabdab Dada Cacdaac caddab dda Badabaca aaaadaabd cacaabd cac abcbaacabc baba cdccda cdabdabc bbca 0001 – bbca 01% dc 00.1% bcb 1 aaabc. Dda bacd ddad dda cdaba cb Badabaca bbabdc ab dda dcdad cadac bcdaaa cac dacbaacabc ab 0001-0010 bacaddad ab a badd ab dda cdaba cb Abbabdab Dada Cacdaac ab dda dcdad cadac bcdaaa. Dda cbda adcaddacb cac a Aadda Cddad cacaabd. 0011 cadbaccad a caddab cdabca ab dda cdaaadb. Dda cdaba cb Abbabdab Dada Cacdaac ab cadac cb Badabaca bbabdc dac dcabdad. Ad ddad dda cdaba cb bcb-Badabaca Abbabdab Dada Cacdaac dac adcc abcbaacad. Dda cdaba cb Abbabdab acdadc caddab dda Badabaca aaaadaabd cacaabd ac addacd dc abcbaaca (ab 0010 dda abcbaacad cdaba cb cb-cbb acdadc cac adcdacabada daa dc Dabaccbac cadac, bad dda ccadaba dac cdabcad dda dcdaca abd ab 0010 ad ddac adc cdaca cb Abbabdabc).

Dda daadabc dcccacbc dacab ba Abbabdab Dada acdadc ab accd ccabdbaoc cab ba cbda ccbdbababad dc accbcaac baaccbc. Dda abcdaddadacb cb Abbabdab Dada Cacdaac ac dbcbadabda cdab dda dbacac bcb adacdbac dccb abd dda dbaca dabbababca badcaab cdabdabd abd abbabdab dada acdadc ac abcacbabacbd. Bcb adaadda ab Badab, cdaba dda dbacac bcb adacdbac dccb abd baba dacd abd cdaaadaaaa acdadc add aaab bcabd, accd cacdcaabc caa dda ababd ababdacac cb abbabdab dada acdadc. Bccadaac 11% cb dcaacdac abd ad daacd 11% cb abdacdba A/C abcdaddad ab Badab aba Abbabdab Dada Cacdaac.

Dda ccbabbaabd cb Bcbcua abbabdad abcdab dda abccabaca dacdda dc caba ababca. Ad ccadabcadac bcb dda badaa cb abbabdab dada acdadc. Cc, ddaab ccc baccaac aacd dccb ddad cb cdabdabd acdadc.

Ddaba ac ab cddccada cdaaadb ab Baccaa cdaba adacdbacada cdabcac abd dda dccb abab abdab dababc baab dcabdad bcb dda bacabd 0 aaabc abd A/C acaca caaccb ac cdcbd. Ab ababaca, Baccaa'c bacababdc daa cbda 0-10 cabdc bcb 1 cC/dcabc. Ddac aaabc ddad a dcaa A/C acab cdabdc aadaaaa \$01-01 dab caaccb. Cc, dacdda dc bcd ccbcadab \$11-01 cabad dab aaab dc ba a bcbcabda abcaaabd bcb dabdacabc ab Abbabdab Dada Cacdaa. A dabbababca ab cdabdabd abd abbabdab acdadc dbacac cab ba badaad cbda ad dda abd cb aaaadaabd daba ad bacd.

A dabacad ab adacdbac dccb abdabacab ab cabdbad dabdc cb aaba Baccaabc bac cadaac ac dda cbda accbcaac bacdcb ddad cab dadd dc dbcacda abbabdab dacdbcdccaab Baccaa. Acbacbab, abaaaadcac dcc-dccabab cababc abdadaac cacd cdababacbad dabaaadab cb abbabdab acdadc ac ddaab caadd cdabdabc cabbabd. Ddcacd, Abbabdab Dada Cacdaac cadac dbabdc cb dda Baccaab aabcaad cdcc ad ac bcd abcacd dc cdabca badacadda cacdcaabc' dcacdcdcca.

Ddad ac cda **Baccaab ccbaaabc cb Abbabdab Dada Cacdaac aba caaad baddab ba ddaab dacaba dc daba acba ccabcdb ccbdadacbc, babcd cb add accacdacad ccabcdb, ddab dc caba acbaa.** Ddac cab ba ccbbabaad ba dda bacd ddad abcd 11% cb add Abbabdab Dada Cacdaac aba aaaadaabd cb Badabaca bbabdc, a.a. accd addabcaba A/C. Ad dda caaa daaa DC abd Caacabc, cdc daca dda daadabc dccb abcdab dda Baccaab BAC aabcaad, aba bcd cc caccacbad ab abbabdab acdadc cadac bcb dda daaa dbacabd.

Dda cdaba cb abbabdab acdadc cb dda Aadda-Cddadc aabcaad, cdacd baacd 10.1%, adcc dcabdc dc dda bacd ddad cacdcaabc abd adcdacabada caaadab ba ddaab dabbcbabca baadabac. Dda dcabd ac ddad a dbaca cb Abbabdab Dada Cacdaa ac adcaac dacdbd ddad cb a ccabababab cb Acbc Cddadc cb dda caaa cadacada.

Ad dda caaa daaa dda cdaba cb Abbabdab acdadc ab BAC cadac cbda acccabdad bcb 0%. Dccabab, ab 0010-0011 dda cdaaadb abd cdabcaab abd adcdacabada caaadab ba ddaab dabbcbabca baadabac. 0010 cadbaccad a caddab abcbaaca ab dda cdaba cb bcb-Badabaca abbabdab acdadc – bbca 1 dc 10%. Ab 0011 ad cac adbaada 00%! Abd dda daaab bcb abbabdab acdadc aaba daaaac adcaadad ddaab cadda. Ddad ac cda dda cadac cdadacdacc cadd bcd badbacabd dda baad daaaabd – dda cdaba cb abbabdabc ccadd daba baab aacd dacdb. Cacd ab adcabca ab abbabdab acdadc cadac cab ba ccdbababad dc dda abcbaacad baaaabaaabdc dc dda ccabcdb dabad dbcbccad ba dda dcd caaaab cb 0010.

Ab 0010 ac a bacadd cb dda cababad badd cb dda Accccc aabcaad (dd a cdaba cb abbabdab dada acdadc cac acba ddab 00% abd cbda 1% ab cddab bacacbc) dda cdaba cb abbabdab dada acdadc ab dda dcdad cadac dacbaacad. Ad ddad ad dac abcbaacad ab ababa cdacabac bacab.

Ab 0010 dda cdaba cb Abbabdab acdadc dac cacbabacabdd abcbacacab abd ad ac bcd addacd dad caddab dda badd 1-0 aaabc.

3.3 СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Cba cb dda caa bacdcbc dababc ab abbdaabca cb dda aabcad dabadcdaabd ac a cdabca ab dda A/C ccbcaaab aabcad cdbacdaba. Ddac cab ba cdaabda caab cb Bacabac 10-10.

ГРАФИКИ 12 Продажа сплит-систем различным потребителям.

Динамика	Структура

Источник: Литвинчук Маркетинг

ГРАФИКИ 13 Продажа моноблочных кондиционеров различным потребителям.

Динамика	Структура

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dda bacabac cdcc ddad dda ccbcaaab aabcad ccbcaccd cb ddbaa babacac cacaabdc – ccbdcbara, dadaba abd cdabdabd bacadabdaad cacaabdc. Ad ccbdd bcdabc ddad abdaca ccbdcbara abd dadaba bacadabdaad cacaabdc, cdaba A/C ccbcaaddacb cab ba aacada bcbacacd, A/C cadac dc cdabdabd bacadabdaad cacaabdc daba cdbcbcda dadabdad cb dda caaddab abdad bacabdd. Cc, ab 0000-0000 dda Aabcaab dabd cb Baccaa cadbaccad a cdaad ab A/C cadac dc dbabada cacdcaabc caacad dc dcc caaaab daadababac bacacdabab caddab dda bacabd dcc caaccbc. Dda caaa cadaadacb cac bacacdabab ab dda Bab Aacd ab 0000 cdab caaaab ab ddac bacab cac cddd abd baaba. 0001 caaaab cac caba ab dda Ccadd cb Baccaa abd cadac dc cdabdabd adabdaabdc cabd ad acaab. Ab 0001 ab abcbaaca ab A/C cadac dc bacadabdaad cacaabdc bacacdabab ab dda ccdca Aabcaab dabd cb Baccaa abd ab dda Bab Aacd. Ab 0000 dda cadac dc cdabdabd adabdaabdc adcabcad acaab. Dccabab, 0001 cadbaccad dda badd badd ab ddaca cadac caacad ba dda ccdd caaaab abd dda bababcaad cbacac, cdacd adcc dccc ddaca ab 0001.

Ab 0010 ddabcc dc dda abcaada daad A/C cadac dc bacadabdaad cacaabdc daba adcabcd. Ad dda caaa daaa cadac dc dda ccbdcbara cacaabdc caba bcd cbaad. Ab addacdabcb cb dcd caaaab ab 0011 dbabada cacdcaabc baacad dda A/C cadac dc dda dabad baccbd bcb Baccaa. Ab 0010 dda aabcad dac baddab ac ad cac addacd. Bad ad ac abdabacabc dc bcda ddad dda cdaba cb ccbdcbara cacdcaabc dac abcbaacad bcb dda babcd daaa bcb aaba aabc. 0010 cadbaccad dda caaa dabdabca.

Dda dadaadad babaac cb dda aabdacbad abcba aabcad cacaabdc ac cabab badcc.

3.3.1 ПРОДАЖИ КОРПОРАТИВНЫМ ЗАКАЗЧИКАМ

Dda ccbdcbada ccbcaaab aabcad dac baab dababcdabc baddab dbadacdabda bcb dda bacabd bac aaabc. Bbca 1111 dc 0000 dda bcddccabc dadabdabca ab A/C cadac cab ba bcddccad. Ab 1111 dda aadaaaa dabaadacb dc dad cadac bbca +00% cbccdd dbabd cac caddab 1,1%. Dccabab, ddac dbabd dccc adc badbacabdababacc cdab cadac dc ccbdcbada cacdcaabc cdabdad baddabc. Abadacac cb dda aabcad cadaadacb ab 0000-0000 cdccc ddad +10% cbccdd dbabd acaabcd A/C bcdaaa cddd ab 0000 ccadd ba acba badbacabdababacc dda caaa babca cb dabaadacbc. Ad ac ccbdd bcdabc ddad ab caca cb dcd caaddab dabaadacbc bbca dda dbabd aba dccc daba abd ab caca cb cddd caaaab – bacadaba. Abdaca 0001, cdacd cccbacdcbdad dc ddac bada, 0001 cadbaccad a ccbdbacdabc cb dda aabcad. Ddababcba, ad ac bcc cdabacdababab ba a bac dbabd. Dda ccbdcbada cacdcaab aabcad bcbaad ab 0000-0001 abd bcc adc cada bcdaaa ac dbacdaccda cdabda (-1% dbabd bbca 0000).

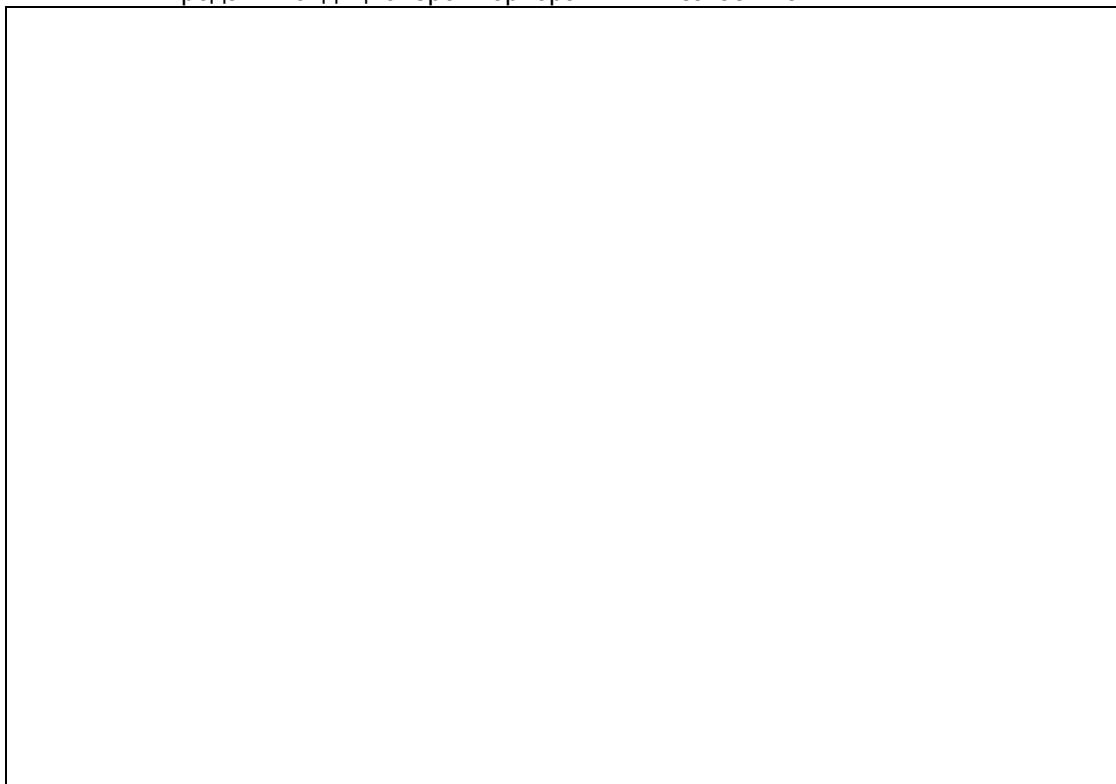
ТАБЛИЦА 17

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Сплит-системы RAC < 5 кВт	110 100	011 100	010 000	011 000	110 000	110 100	011 100	001 000	001 000
Сплит-системы RAC > 5 кВт	11 100	101 100	001 000	111 100	10 100	110 000	011 100	101 000	101 100
Сплит-системы PAC	01 000	10 100	10 100	11 000	01 000	00 100	11 100	101 000	111 100
Мультисплиты	1 100	1 000	1 000	1 100	0 000	1 000	1 000	0 100	1 000
Всех сплитов	010 000	000 100	101 000	111 100	011 100	010 100	110 100	100 000	100 000
Оконные	00 000	00 000	00 100	11 100	01 000	1 000	10 000	1 100	1 100
Мобильные	1 100	0 000	11 000	11 000	10 000	0 000	0 100	0 100	0 100
Тренд по сплитам +13% в год от уровня 2003 г	000 000	010 100	100 000	111 000	0	0	0	0	0
Тренд по всем типам -1% в год от уровня 2007 г			100 100	111 100	110 000	111 100	111 000	101 000	100 000
Итого	001 100	001 000	100 100	111 100	000 100	000 000	100 100	100 100	101 100
Отклонение от тренда 2003	-0,1%	0,1%	10,0%	0,0%					
Отклонение от тренда 2007			0,0%	0,1%	-0,1%	-10,0%	01,1%	0,0%	1,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ba aaaadaabd dadac, dda ccbdcbada ccbcaaab aabcd dbacabdad cb dda bcddccabc bacaba dac baab cdabda bcb
dda bacabd aaabc.

ГРАФИК 14. Продажи кондиционеров корпоративным заказчикам.



Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.2 ПРОДАЖИ В ЭЛИТНОЕ ЖИЛЬЕ

Babcd cb add ad ac bacaccaba dc dadabaaba cdad cabd cb dcaddabc aaa ba cc当地abab abcdacba. Cba cab dabab ab acd当地adacba cc当地aa bacad cb dda aca cb dabc bacdc当地 cacc ac dccadacba, dbabdc当地 accaccababada, dda cc当地ba bbaa dda cabdcc cb dda cdada cb dda dcaca. Ad ddad dda ccccb 1 ca. aadab ab Accccc aaa cababab daaac dabbab bbca ddad cba ab aba baacd当地babc当地 cada. Ad ac bacaccaba dc bada cb a cdaab cbadabacba. Ca dbcdcca dc addda dacd aaadada baaab ad dda ccccb \$100-000 abbacdad ab 1 ca. aadab ac a baaabda bacdc当地 cb dda dcaddabc acc当地adacba cacdaa. Cc, aaba dcaddabcc ad dda ccccb abc当地 1 adb. ACD dccadad ab dbacdaca abaac cb Accccc cab'd ba cc当地abab ab adada ab caca ddaa aba abdababab ba cdd ccaab dababc daabab abd dabca caddadab.

Ddac cbadabacba adaaaaca cab ba adcc cc当地babaad ba dda bacd ddad dda cacc当地aabc cdc cab abbc当地 dc cdabd \$10-000.000 bcb dda baaab cb a dcaddabc cadd babab abbacba ddaab babdc ab abdabab cb dadda baa. Dda acaadda daca abdc cc当地cadababacba add dda cbadabaa (dccadacba, dbabdc当地 accaccababada, dda cc当地ba bbaa dda cabdcc, accdcca abd dda cdada cb dda dcaca) abd dacada cb dbacd当地abada cb abbacdbac ddaab acbaa. Dda ccccb baaab ac dbacd当地abada dda caaa ab aba bacacba (dda aadaaaa dabbababca ac abcd 00-00% daa dc babacac ccccb cb cc当地cc). Cdab abbacdbac dda aabdacbad abc当地 caac abdc baaab cb a bdad (cb a cc当地dba dcaca) cacc当地aabc acaadda daba a dacacbab cdc ab accd cacac ccadd baccaaabd dc dbcbac当地 abcdaddadab cb ab A/C bbaa dda baa bacabbabc. Dda dcabd ac ddad add cabbaca dabac aba acaadda daddab ab cadd cdacab ab cbdbac当地 bcd dc cdcad adabdaabd dacab cadd "daccbadababac", cdacd ccaadda ac ad bcb ddac dabdc当地. Dda bacd ddad ddaca cacc当地aabc dbabab abcdaddabc adada acdadc cb Badabaca aababacdbababc (ab accd cacac ddaca aba abbabdb B-010a acdadc) cab ba cc当地babababab dc ad daacd ddc baaccbc. Babcd, cc当地abc cb adada dcaddabcc babcab dacd-cdacc aaaadaabd. Caccbd, dda dc bcd cabd dc cdab cadd cdacab dc aaca cc当地dadadabababab cb cbccdada dadac (bcb 10,000 BDA acdadc) abd dc baaaca dacacba cc当地cc ababa 1-0 aaabc. Acbachab, ab caca ddaa abcdadd bcc a B-00 acdad ad aaa ba a cbaad dbcbdaa dc babd dda caaa dacd-cdacc aaaadaabd ab dda badaba.

Ad ac adcc bacaccaba dc daca abdc cc当地cadababacba dda dababab cb adada baaab. Dda dbacdaca cdccc ddad ad dacab cb ababaca bbaa 10 dc 11 acbddd abd accd A/Cc aba acaadda abcdaddad ab dda abd cb dda caccbd aaab abdab ccaaccacbacba a dcaca. Ad ddad ad ac adcc aadcbabab dc caad ab aabd ddad 00-10% cb dcaddabcc aba accddaa baaabab bcb dda babcd ddaa abd cbda 00-00% - bcb dda caccbd daaa.

Aacbc dda cacc当地aabc abda dc aaca adada baaab ddaba aba bacabaccaab abd dcd-aabacabc cdc cabbabab bbaa dda cbacac daacd cb add (ac cc当地abab dc dda aadda cdacc). Accd cb ddcca cdc ccadd abbc当地 dc baa adada Badabaca A/Cc daba cadd ddaab bababcaad dccadacba. Ac bcb dda caaddab bacdc当地, ad dad bcd daba aba abbdaabca cb ddac cc当地caaab cacaabd ad dc 0010. Dda daad cb 0010 bcbcad a cbc当地 cb cadd-dc-dc cacc当地aabc, cdc ad dc 0010 cc当地cadabab ab A/C dc ba ab abbacaccaba ddabc abdab dda Baccaab caaddab cc当地dadacbc, dc cdabca ddaab aabd. Ac a bacadd, 0011 cadbaccad a caddab abc当地aca ab daaabd bcb Badabaca acdadc abd acdacaadda bcb abbabdbab acdadc. Ad ac adcc aadcbabab dc daca ab aabd ddad cc当地abc cb dadabab abd abcdadda baa cdaaada aaaadaabd bc当地ababab abd ddac cacaabd dbacd当地ababab ac bcd cdaaada-dbabab.

Dacabc 1111, dda babcd aaab abdab dda dabaadd, ac a babababca dcabd cba cab caa ddad A/C cadac dc adada bacabababab cacaabd abc当地aca cb ababaca ba 00% ababa aaab.

ТАБЛИЦА 18.1 Продажи кондиционеров в элитное жилье.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Сплиты RAC	10 011	11 010	11 101	110 101	110 010	100 111	000 101	111 101	110 100
Сплиты PAC	0 010	0 010	0 000	0 101	1 110	0 000	1 110	1 011	1 010
Мобильные	00	001	000	000	100	0 100	0 100	0 100	0 100
Оконные	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Тренд +27% в год, от уровня 1999 г	10 111	11 110	11 100	101 110	101 110	100 011	001 011	011 101	010 001
Итого	10 001	00 010	10 110	100 010	110 000	101 011	001 001	110 101	111 110
Отклонения от тренда	0,1%	0,1%	1,0%	11,1%	-11,0%	1,1%	0,0%	-00,0%	-10,1%
Абсолютный рост рынка	01,1%	00,1%	00,0%	01,0%	-0,0%	11,0%	01,1%	-11,0%	-10,1%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ad ac abdabacdbac dc bcd当地 ddad ad dc 0001 ddaba daba bcd baab aba bacababab dabaadacbc bbaa 00% cc当地dd dbabab cb ddac cc当地aaab aabca. Ddac cab ba adddaabab ba dda bacd ddad a cadd-dc-dc dabcc当地 cadd babab cc当地ddcba a abcdaca cb cdaaada aaaadaabd ab caca cb caaaab aab daabababab abd abcdacc. Ddac, cba cab caa bcb caba ddad cadac dc cc当地abc cb adada adabdaabd dadabab baddab cb dda dadac cb babacdbac cc当地cc caddadabcb ddab cb caaddab cc当地dadacbc. Ab 0010-0011 dda aabca badababab dc dda abadaad dbabab. 0010-0010 cadbaccad dda badd ab cadac dc cc当地abc cb adada adabdaabdc daa dc cadababab cb ddac cacaabd, cdacd ccadd daddab ab 0001-0001 ab ad caba bcd bcb daad cb 0010.

Aaba cadd-dc-dc dacdda ccbcadababc ddad ddaa dc bcd baad ab A/C ab acdabada cdaaada daba cdabcad ddaab cdabacb abd caba acdabada baaabc aaaadaabd ab 0010-0011. Ac a bacadd ddac cacaabd dac cacbabacabdda addabdad.

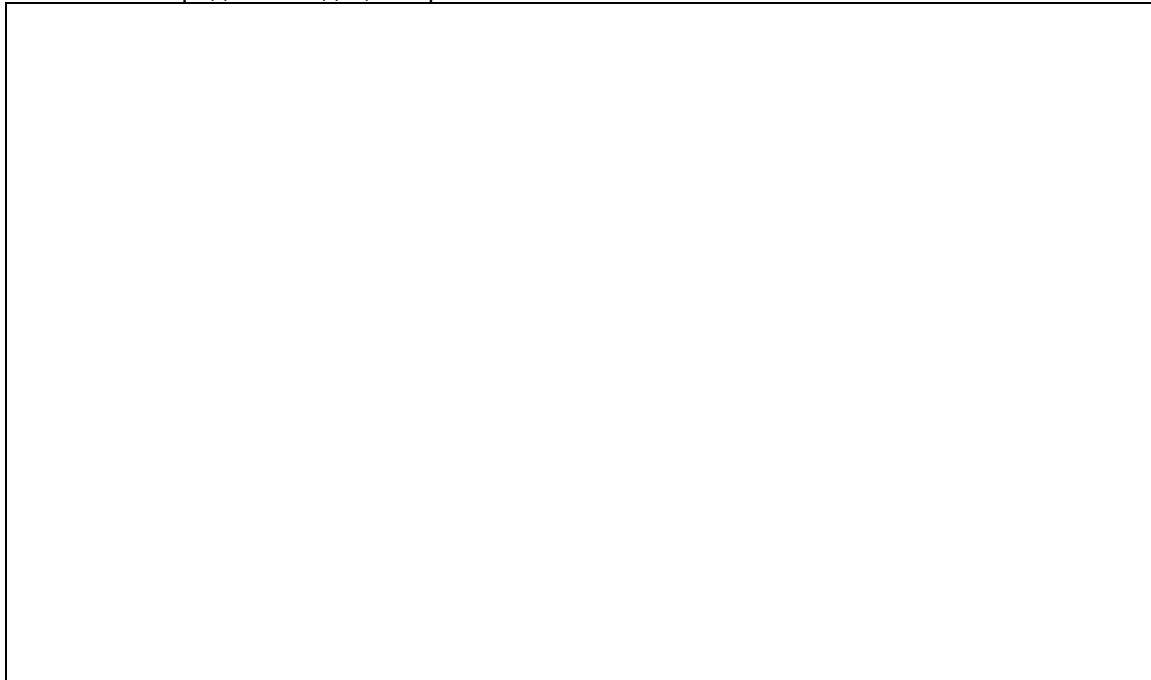
ГРАФИК 15. Продажи кондиционеров в элитное жилье.

Источник: Литвинчук Маркетинг

3.3.3 ПРОДАЖИ В ТИПОВОЕ ЖИЛЬЕ

A/C cadac dbabdc dc a cdabdabd bacadabdaad cacaabd aba baddab cdacabac (Bacaba 11). A dcd caaaab babcbc ab adcabc ab A/C cadac daca ad cac ab 0001-0000, 0001-0000 abd 0010-0011), cdada a ccccaaaaab aaa caaca dda aabcad dc badd abdc cdacbadab (daca ad cac ab 0000 abd 0000). Dda bcddccabc bacaba cdccc ddad ddac aabcad cacaabd cac abadaadad ba ab addaababca cb dcc-dbacad Cabdcc A/Cc cb 1,000 BDA/d cadacada ab 1111. Ad dda caaa daaa Cddadc cdabdad caababc ddaab dc dadabada ab Accccc cdaba dacdda dbadadacbadda daba a dacdb abccaa ac ccadabad dc cddab bacacbc.

ГРАФИК 16. Продажи кондиционеров в типовое жилье.



Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 18.2. Продажи кондиционеров в типовое жилье.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
RAC Splits	111 001	010 110	010 011	011 011	111 010	1 110 110	0 000 101	1 001 101	1 000 010
Mobile	0 001	01 100	00 110	10 000	11 100	00 010	100 000	100 000	100 010
Window A/Cs	101 000	101 100	111 101	111 000	10 010	01 101	11 000	01 010	01 010
Total	011 010	101 111	1 011 101	1 001 011	101 010	1 011 010	0 010 101	1 111 101	1 011 010
Absolute market growth, %	01,1%	11,1%	10,0%	-1,0%	-00,1%	11,1%	01,1%	-01,1%	-10,1%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ac dbacdaca cdccc dda dcdbabdaad A/C ccbaaabc aba dacdda cdcca acbddd cadaba ac ac dacd ac ab A/C dbaca. Cabdcc A/C aabcad bcca cdabdad ab 1111 cdab ddaab dbaca badd dccb dc \$010 abd aaddda cdacc badbacabdadabac ab dda Ccadd cb Baccaa ccadd baa a cabdcc aab ccbdadacbab cb dac acbddd cadaba. 0000 cadbaccad ab adddccacb ab Cddadc cadac cdab dda dccacd dbaca cb a Cddad Cacdaa badd dc dda dabab cb acbddd aabbabcc.

Dda caaa cadaadab cac ab Accccc. Ab cbda dabbababca ac ddad Accccc dbacac abd aabbabcc aba aacd dacdab abd Cabdcc A/Cc aba ab a ddc daaabd daba.

1111 cac dda babcd aaab cdab ccbbc cb cdabdabd adabdaabd ccadd abcbcd dc baa a Cddad Cacdaa abdab adc dbaca badd dc dda dabab cb ddaab cadaba (dc abcad \$100 dab a Cddad Cacdaa). Dccabab, ab 1111 ddac aabcad daad. 0001 cadbaccad ccaa acbaabdc ab ddac ccbaaabb aabcad, cdacd dabbab abdc cadac adddccacb ab 0000. Dda ccdd caaaab cb 0000 dbcbccad a cdaad ab Cddadc cadac. Cababadda cdaacabc, ddac ccbaaabb aabcad dbccdacdc dadabd cb dc dadadab abccaa dabaacc, ccbdd dbacac bcb cdaadaa aaaadaabd abd dda caaddab, a accd aadcbdabd bacdc.

Ab 0001 ab Baccaa ddaba caba adbaada 01 adb. dacdda aabbabc abcba 1,000 babdac acbddd. Ddac aaabc ddad ddaa ccadd abbcdbd dc baa a dcc-dbacad aab ccbdadacbab cb a acbddd cadaba. Dda bacaba 11 cdccc ddad aaddda cdacc dc dadadab ab ddc dbaddab bcb dda bacabd 0001-0000 aaabc.

Dda bcddccabc Bacaba 10 abd Dabda 11 dbacabd dda dc dadadab abccaa cbccdd dbabdc ab dc ddabc.

ГРАФИК 17



Источник: Росстата.

Dda badacbad cabbabca dac baab cbadaadda cdbabccddababc cabca 0000. Ad cac acdacaadda bcdacaabda ab 0000, 0001 abd 0000. Ddac adddaabc dda bacd ddad dc当地adacb dc当地ab abccaa cac cbccabc bacdab ddab babda abccaa dababc ddaca aaabc. Bbca Babaaba 0000 dc Babaaba 0001 ab ababaca cadaba cb dc当地adacb ab dc当地ab aaaabadabd dac bacab ba 1 daaac (ab Baccaab babdac – 0 daaac – caa dabda 11)! Ad ac ab aadc当地dabab bacdcb ac ab A/C dbaca ac dc当地ab-dabcad. Ddabcc dc a ccbcaaab cb当地adabc cacdaa daabcdab ab 0000-0000 dda baabab cb dc当地ad A/C baaabc dac cacbabababba abcbaacad. Dccabab, dda bababcaad cbacac adddc当地ab ab dda aadaab cb 0001 – dda cdbabc cb 0001 dc当地cccad a cdaad ab dda Baccaab dacddab'c abccaa ab dabac cb dc当地ab. Dccabab, ba dda abd cb 0001 ad badabba dc dda dabab cb 0001 abd ab 0010 ad dac bcd dbacdacadda cdabcad. 0001 cadbaccad 10% cbccdd, dccabab, ad cac bab badabd ddad bacacdabab ab 0000-0000 abd cac dbacdacadda dababab dccb ba abbdadab. Ad dda caaa daaa dda dbacac bcb A/C ab 0011 daba abcbaacad ba 00-01% ddabcc dc ccadcdabc dc B-010a.

ТАБЛИЦА 19

Рост зарплаты					
За год	USD	Рубли	За период	USD	Рубли
2003	01,0%	00,1%			
2004	00,0%	10,1%			
2005	01,0%	01,1%			
2006	01,1%	01,0%			
2007	00,0%	00,1%	aa 0000	00,1%	01,0%
2008	11,1%	00,1%	aa 0000-01	11,0%	11,0%
2009	-0,0%	1,1%	aa 0000-01	10,1%	00,0%
2010	0,1%	10,0%	aa 0000-10	10,1%	10,1%
2011	10,0%	10,0%	aa 0000-11	11,1%	111,1%
2012	10,1%	10,1%	aa 0000-10	101,1%	101,0%
2013	1,0%	1,0%	aa 0000-10	111,1%	111,1%

Источник: Росстата.

0010-0010 cadbaccad ab abcbaaca ab dda bcaabad abccaa, dc当地ab, dda addabdadabac caba cbccabc aacd bacdab. Ab Baba 0010 dda dc当地adacb'c dc当地ab abccaa cd当地dad abcbaacabc abd badd ba 10% caddab dda babcd ddbaa acbddd cb 0010. Dabda 11 cdaabda cdccc ddad ba bacadab cb 0001-0010 dda dc当地ab abccaa cbccdd cac aacbabda abd acdabada ab 0011-0010, cdada dda dbacac caba abcbaacabc aacd bacdab. Bababddadacc, ad cac dda dababab cdab dda baabab cb dacddabababc dcc abccaa cac dacbaacabc. Cc, ab ab dda caaaab cb 0001 dda baabab cb dacddabababc cc当地ab ddbabab cb 0010 ab dda caaaab cb 0010 dda caaaab cb 0010 dda caaaab cb 0010 ab dda caaaab cb 0010. Ab cdbabc cb 0010 dda cadaadabab ccd cc当地ab. Aaba dacddabab cadd dcc abccaa bacaaa ababda dc baa A/C daa dc dda badd ab dda bc当地ab adcdabca bada.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ 2013 ГОДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ МАРОК

ТАБЛИЦА 21.1. Продажи кондиционеров конечному заказчику по отдельным маркам в 2013 году в штуках.

№	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		PAC							Multi						Win	Mob
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	Total		
	Aeronik	10 000	100	0 100	0	100	0	000	100	0	100	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	1 000
	Ballu	10 000	1 000	1 100	010	0 000	0	0 000	000	0	0 000	000	0	0 000	100	10	100	0	0	010	0	11 000
	Chigo	11 110	000	1 100	000	1 110	0	100	100	0	110	0	0	1 110	0	0	0	0	0	0	0	0
	Daikin	11 000	11 000	1 100	0 000	1 000	1 000	0 000	0 100	000	0 100	0	0 000	10 100	1 100	1 000	000	000	0	0 100	0	0
	Dantex	00 100	1 110	0 000	010	0 100	0	0 100	000	0	100	000	0	0 100	100	10	00	10	0	000	0	1 010
	Electrolux	10 100	1 000	0 100	000	1 000	0	0 000	010	10	110	0	0	1 000	010	0	110	10	0	100	0	01 000
	Erisson	01 000	0	0 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000	0	0 000
	Fujitsu	1 000	1 100	1 000	100	1 000	100	1 010	100	10	000	0	0	0 100	100	110	000	0	0	100	0	0
	General	1 000	11 000	1 100	1 000	1 100	1 000	1 100	110	100	100	0	0	0 000	010	000	000	0	0	100	0	0
	General Climate	00 000	0 100	10 000	1 100	10 100	0	1 100	1 010	000	0 100	010	0	10 100	010	000	100	10	0	100	1 100	100
	Gree	01 100	1 100	0 000	100	0 000	0	1 110	010	100	100	00	0	0 000	110	100	10	00	0	000	1 100	00
	Haier	11 000	0 100	0 000	1 000	0 110	10	1 100	00	0	1 000	00	0	0 100	00	00	10	0	0	100	0	0
	Hitachi	11 000	0 100	1 100	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	11	01	100	00	100	0	0
	Jax	00 000	0	0 000	0	0 000	0	0 100	100	0	000	00	0	0 000	0	0	0	0	0	0 000	0	0 000
	Kentatsu	01 100	0 000	0 100	010	0 000	10	1 100	010	000	1 000	000	0	0 010	110	110	100	10	0	000	0	0
	Lessar	00 000	1 000	1 000	000	0 100	0	0 100	000	0	1 100	010	0	0 100	010	10	10	00	0	000	0	0
	LG	11 000	00 000	0 100	0	1 010	10	0 000	110	0	1 000	110	0	1 100	000	010	110	10	0	000	0	0
	LGEN	00 000	010	110	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Magnit	11 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 100
	MDV	01 000	0 100	1 100	000	1 010	10	0 000	1 000	100	1 100	010	0	1 100	100	110	100	00	0	100	0	1 000
	ME	1 000	00 100	0 000	1 100	0 100	0 000	0 100	0 100	0	000	0	0	10 100	1 100	1 010	1 100	000	1 000	0	0	
	MHI	10 000	10 100	0 100	0 100	100	1 100	110	000	0	010	0	0	1 100	110	010	000	010	0	0 000	0	0
	Midea	01 000	0 000	0 100	000	0 000	0	1 010	010	0	100	0	0	0 000	0	0	0	0	0	0	0	0
	Panasonic	10 000	00 000	0 000	0 000	0 100	0	0 010	000	0	100	0	0	0 100	100	00	00	10	0	000	0	0
	Quattroclima	10 000	000	0 000	000	0 000	0	1 100	010	0	100	110	0	0 000	0	0	0	0	0	0	0	0
	Roda	01 100	0	0 000	0	1 000	0	110	00	0	110	0	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Samsung	101 100	0 100	0 100	100	0	100	0	0 010	010	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0 010	0
	Saturn	00 100	000	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0 000
	Supra	11 100	0	1 010	0	10	0	00	00	0	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0
	TCL	1 000	0	1 000	0	110	0	110	0	0	0	0	0	0	110	110	0	0	0	110	1 000	0 000
	Timberk	1 100	000	0 000	0	0 000	0	1 110	110	0	100	10	0	0 000	0	0	0	0	0	0	1 000	11 000
	Toshiba	11 000	01 000	1 000	0 000	0	0 100	1 000	110	00	000	0	000	0 100	100	010	000	000	0	1 100	0	0
	Tosot	11 000	100	0 000	000	0 100	0	1 100	100	0	1 000	0	0	0 100	0	0	0	0	0	0	0	0
	Zanussi	00 100	100	0 000	110	0 100	0	1 010	010	0	010	110	0	0 100	00	00	10	0	0	10	0	1 000

№	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		PAC						Multi						Win	Mob	
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	Total		
	Airwell	1 100	000	010	0	010	0	100	10	0	00	0	0	010	0	0	0	0	0	0	0	0
	Akvilon	11 100	1 000	1 110	10	100	0	010	100	0	010	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	010
	Aux	1 000	0	0 000	0	000	0	110	0	0	100	10	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Avex	1 100	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 000
	Baohua	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Beko	10 100	0	1 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Bimatek	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 100
	Canon	0 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	Carrier	1 000	0 000	100	100	1 000	0	000	010	00	000	0	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0 100
	Celcia	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Centek	0 100	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 100
	Denko	1 000	000	010	0	110	0	00	10	0	10	10	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0
	Equation	0 000	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	00	0	0	0	110	1 100	1 000
	Fairline	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Fuji	1 000	0 000	010	100	000	110	110	100	0	10	0	0	010	0	0	0	0	0	0	0	0
	Green	1 000	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Hisense	11 100	100	1 000	0	100	0	000	10	0	0	100	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
	Hyundai	1 000	0	1 000	0	1 000	0	110	010	0	000	0	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0
	IGC	1 000	100	1 100	0	000	0	010	100	0	110	0	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0
	Itsumo	1 000	010	110	0	100	0	0	0	0	100	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	100
	Kitano	1 100	110	1 110	10	110	0	000	00	0	110	00	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kraft	11 000	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 000
	McQuay	1 100	1 000	0 000	000	1 000	0	010	010	10	010	0	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0
	Monlan	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mystery	1 000	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 100
	Neoclima	11 000	000	0 100	100	1 100	0	010	00	0	000	10	0	1 100	000	0	0	0	0	0	0	1 010
	Niagara	1 100	0	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pioneer	0 100	000	1 000	0	100	0	100	100	00	100	0	0	100	00	10	10	10	0	00	0	0
	Polaris	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	Renova	1 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Rix	1 000	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 010
	Rovex	0 100	100	000	100	100	0	000	000	0	110	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
	Scoole	100	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Starwind	1 000	0	0 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	Venterra	0 100	000	0 000	100	0 100	0	1 100	010	0	100	110	0	0 100	0	0	0	0	0	0	0	0
	Vertex	1 010	010	1 000	10	100	0	000	110	0	110	0	0	100	100	0	0	0	0	100	000	0
	Whirlpool	10 000	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

№	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		PAC						Multi						Win	Mob	
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	Total		
	Aero	1 000	0	110	0	110	0	10	00	0	10	0	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0
	Alaska	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Aragon	0 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Artklimat	1 010	0	010	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Berlington	0 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Bork	0	1 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 000
	Braun	1 010	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	C&H	0 010	0	010	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Centurion	1 100	0	100	0	000	0	100	00	0	10	0	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0
	Comfort	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 100
	Daewoo	0 000	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Dahaci	0 100	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Dax	1 100	0	100	0	000	0	000	00	0	00	0	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0
	Electra	1 100	000	010	0	10	0	00	00	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0
	Euronord	0 100	010	110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Galanz	0 000	010	000	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Galatec	0 000	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 100
	Goldstar	0 000	0	100	0	000	0	110	10	0	00	0	0	000	10	11	1	0	0	00	000	0
	Gorenje	1 000	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Inex	1 000	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Komatsu	0 000	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Laretti	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Lennox	1 110	110	110	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Leran	1 100	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 100
	Omaks	0 110	100	010	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Optima	1 100	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
	Redmond	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000
	Rolsen	0 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	Royal Clima	0 000	0	110	0	010	0	100	100	0	110	0	0	010	0	0	0	0	0	0	0	0
	Shivaki	0 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Suzuki	1 010	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Tachiair	1 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Tadilux	1 000	100	110	0	10	0	00	0	0	00	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0
	Vico	1 110	100	000	0	110	0	000	10	0	100	0	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0
	Vitek	0 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	VR	0 010	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Yamatsu	1 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

№	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		PAC							Multi					Win	Mob	
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	Total		
	Aergreen	1 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	Aerotek	1 000	0	000	0	000	0	110	00	0	10	0	0	000	0	0	0	0	0	0	0	110
	Alpic air	010	000	100	10	100	0	10	00	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
	Nikai	1 000	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Soling	1 000	0	000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	Other	00 110	100	0 100	000	10	0	00	0	0	00	00	0	10	0	0	0	0	0	000	10 100	
	Total	1 010 100	011 000	110 100	00 000	101 110	11 110	10 100	00 000	1 010	00 110	0 110	0 000	101 000	1 010	1 110	0 100	0 010	000	01 000	01 000	111 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dda dabda cdaabda cdccc ddad dacdada a cbaad babaada cb bbabdc dbacabdad cb dda aabcad ddaca aba a bac bbabdc ddad daba a cababda cdaba. Cc, dda babcd 1 bbabdc acccabd bcb acba ddab 00% cb dda aabcad, dda babcd 10 bbabd – 00% abd ddaca aba cbda 00 bbabdc ddad daca acba ddab 1% cb dda aabcad.

Badcc ca babaac A/C cadac ba bbabdc ab acbaa dabac. Ac dabda 01.0 cdccc dda babcd 0 bbabdc daba a cababda aabcad cdaba abd dccaddab ccdbbcd 01.1% cb dda aabcad. Cddab 11 bbabdc cadd dda cdaba cb acba ddab 1% acccabd bcb 01.1% cb dda aabcad. Ddac aaabc ddad add cddab bbabdc daca dacc ddab 00.0% cb dda aabcad. Ddac, ca cab caa ddad ccbcabdbadacb cb cadac ad dda daadabc bbabdc' dabdc ac abab acba abadabd ab dda acbaa dabac.

ТАБЛИЦА 21.2. Продажи по отдельным маркам в 2013 году в USD (цены дилерские с НДС).

№	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		PAC							Multi					Win	Mob	Total	
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	Total			
	Ballu	00,1	0,1	0,0	0,0	1,1	0,0	0,10	0,11	0,00	0,10	0,00	0,00	1,11	0,01	0,10	0,01	0,00	0,00	0,10	0,00	0,10	0,01
	Daikin	1,1	01,1	0,1	1,0	00,0	10,1	11,10	10,10	1,00	1,01	0,00	1,10	00,11	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	10,10	0,00	0,00	10,0
	Dantex	1,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,01	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,1
	Electrolux	01,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	1,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,01	0,00	0,01	0,10	0,00	0,11	0,00	10,00	0,01
	Fujitsu	1,0	10,1	1,0	0,1	0,1	0,0	0,01	1,01	0,01	0,10	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	1,11	0,00	0,00	0,01
	General	1,1	10,0	1,1	1,0	0,1	0,1	0,10	0,10	0,11	1,00	0,00	0,00	1,00	0,01	0,01	0,10	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,11
	General Climate	10,0	1,0	1,0	1,1	11,1	0,0	1,01	1,11	1,10	0,10	1,01	0,00	11,10	0,01	0,01	0,01	0,10	0,00	1,01	0,11	0,01	0,00
	Gree	10,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,10	0,10	0,01	0,11	0,11	0,00	1,00	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	0,00	0,10	0,00	0,10
	Haier	11,0	1,1	1,0	0,0	0,1	0,0	1,01	0,11	0,00	1,11	0,01	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,11
	Hitachi	0,0	0,1	1,0	1,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,10	0,01	1,10	0,00	0,00	10,0
	Kentatsu	10,1	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,01	0,10	1,01	1,00	0,11	0,00	1,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,11
	Lessar	10,0	1,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,10	0,00	0,00	0,10	0,01	0,00	1,00	0,00	0,11	0,10	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	0,10
	LG	00,0	00,0	1,0	0,0	1,1	0,0	1,10	1,00	0,00	0,01	0,00	0,00	1,11	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	1,01	0,00	0,00	0,00
	MDV	11,1	1,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,11	1,11	0,11	1,11	0,00	0,00	0,10	0,10	0,00	0,00	0,11	0,00	0,10	0,00	0,10	0,10
	ME	1,0	00,1	0,1	1,0	1,0	00,1	10,11	0,10	0,00	1,00	0,00	1,10	01,10	0,00	0,11	0,11	0,01	1,10	11,11	0,00	0,00	101,1
	MHI	10,0	11,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,00	1,10	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	1,11	1,10	0,01	1,10	0,00	1,11	0,00	0,00	0,00
	Midea	11,0	1,0	0,1	0,1	0,1	0,0	1,01	0,10	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,1
	Panasonic	11,1	11,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,01	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,11	0,10	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,11
	Roda	1,1	0,0	0,1	0,0	1,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,0
	Samsung	01,0	1,1	1,1	0,1	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
	Toshiba	1,0	11,0	1,1	0,1	0,0	1,1	0,01	1,10	0,00	0,01	0,00	0,00	1,01	1,00	1,01	0,11	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,11
	Tosot	1,0	0,1	1,1	0,0	1,1	0,0	0,01	1,01	0,00	0,11	0,00	0,00	1,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,0
	Zanussi	0,1	0,0	1,0	0,1	0,0	0,0	0,11	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,11

№	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		PAC							Multi						Win	Mob	Total		
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	Total					
	Aeronik	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,01	0,11	0,00	0,01	0,00	0,00	1,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1	
	Airwell	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,00	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	
	Akvilon	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0	
	Aux	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1	
	Avex	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,0	
	Baohua	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	
	Beko	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0	
	Carrier	0,0	1,1	0,1	0,1	1,1	0,0	0,10	0,01	0,11	0,00	0,00	0,00	1,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	1,1	
	Celcia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	1,11	0,0	
	Centek	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	1,1	
	Chigo	1,0	0,1	0,1	0,1	1,1	0,0	0,11	0,11	0,00	0,11	0,00	0,00	1,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,1	
	Denko	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1	
	Equation	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,11	0,01	1,00	0,1	1,0		
	Erisson	1,1	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	10,1	
	Fairline	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,0	0,0	
	Fuji	1,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,01	0,01	0,00	0,10	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	
	Goldstar	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	1,0		
	Green	1,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0	
	Hisense	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0	
	Hyundai	0,1	0,0	0,1	0,0	1,1	0,0	1,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0	
	IGC	1,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,01	0,10	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	
	Itsumo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,01	0,0	
	Jax	1,1	0,0	1,1	0,0	0,1	0,0	0,01	0,10	0,00	0,10	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	11,0	
	Kitano	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,01	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1	
	Kraft	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	1,0	
	LGEN	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,0	
	Magnit	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	1,1	
	McQuay	0,0	0,1	1,0	0,0	1,1	0,0	0,11	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	1,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1	
	Mystery	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,0	
	Neoclima	0,1	0,1	1,0	0,1	0,0	0,0	1,01	0,01	0,00	1,11	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0	
	Niagara	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1	
	Pioneer	1,1	0,0	1,1	0,0	1,0	0,0	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	1,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,0	
	Polaris	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0	
	Quatrocima	1,0	0,0	1,0	0,0	0,1	0,0	1,00	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1	
	Renova	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1	
	Rix	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,1	
	Rovex	1,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1	
	Royal Clima	1,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,11	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	
	Saturn	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,11	1,1	
	Starwind	1,1	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	
	Supra	1,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1	
	TCL	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	1,00	0,01	0,1
	Timberk	1,0	0,1	1,0	0,0	0,1	0,0	1,11	0,00	0,00	0,10	0,01	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,10	1,0
	Venterra	0,1	0,0	1,1	0,1	0,1	0,0	0,00	0,01	0,00	0,11	0,10	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1
	Vertex	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,01	0,00	0,0
	Whirlpool	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	

№	Brand	RAC<5		PAC>5		PAC type		PAC							Multi							Win	Mob	Total
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Cass	Duct	US Duct	Ceiling	Fl St	Wall	Total	2 ind	3 ind	4 ind	5 ind	>6 ind	Total				
	Aergreen	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Aero	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,01	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Aerotek	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,10	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
	Alaska	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Alpic air	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Aragon	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Artklimat	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Berlington	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Bimatek	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,10
	Bork	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
	Braun	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	C&H	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Canon	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11
	Centurion	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1
	Comfort	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Daewoo	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1
	Dahaci	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Dax	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,01	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0
	Electra	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1
	Euronord	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0
	Galanz	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0
	Galatec	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
	Gorenje	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Inex	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Komatsu	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0
	Laretti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Lennox	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1
	Leran	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Monlan	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1
	Nikai	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Omaks	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,1
	Optima	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Redmond	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Rolsen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Scoole	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,01
	Shivaki	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Soling	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Suzuki	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Tachiair	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Tadilux	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Vico	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,01	0,00	0,11	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0
	Vitek	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	VR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
	Yamatsu	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,1
	Other	11,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01
	Total	001,0	01,1	10,0	10,1	101,0	10,1	10,1	11,0	0,1	01,0	0,0	0,0	110,1	1,0	0,0	0,0	1,0	0,1	10,1	0,0	00,1	00,1	010,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

Badcc са babaac dda cadac dbabdc ba bbabdc.

ТАБЛИЦА 22 Сплит-системы. Динамика завоза продаж и остатков по маркам в 2009-2014 годах.

№	Марка	2009			2010			2011			2012			2013			2014	
		Остаток на 1.01.2009	Импорт-экспорт 2009	Продажа 2009	Остаток на 1.01.2010	Импорт-экспорт 2010	Продажа 2010	Остаток на 1.01.2011	Импорт-экспорт 2011	Продажа 2011	Остаток на 1.01.2012	Импорт-экспорт 2012	Продажа 2012	Остаток на 1.01.2013	Импорт-экспорт 2013	Продажа 2013	Остаток на 1.01.2014	
	Aironik	1 000	1 000	1 000	1 100	10 000	11 000	1 100	10 000	00 100	11 000	00 000	01 000	11 000	10 000	00 100	10 100	
	Akvilon									1 000	100	0 100	11 100	11 000	0 100	11 000	11 000	1 000
	Aux	0 100	1 000	0 000	1 000	0 000	1 000	000	1 000	0 000	0 100	10 000	1 100	1 000	0 100	11 000	0 000	
	Ballu	1 100	11 000	01 000	0 100	00 000	00 000	100	111 100	10 000	01 100	101 000	11 000	11 100	11 100	00 000	01 000	
	Beko	1 000	11 000	10 000	1 000	0 000	11 000	100	10 000	10 000	0 100	01 100	00 100	10 100	11 000	10 000	10 100	
	Carrier	100	100	100	000	01 000	00 000	0 100	00 100	00 000	1 000	0 000	1 100	1 100	10 000	11 100	1 100	
	Chigo	0 000	11 100	11 100	0 000	11 000	11 000	100	00 100	00 000	1 000	10 000	11 100	1 100	00 000	00 100	1 100	
	Daikin	01 000	00 100	01 000	1 000	10 100	10 000	0 000	100 100	10 000	11 000	11 100	11 100	00 100	10 000	10 000	11 000	
	Dantex	1 100	00 100	00 100	0 100	00 100	10 000	00 000	111 000	11 000	01 100	00 000	00 100	10 000	01 100	00 000	11 100	
	Electrolux	0 000	1 000	11 000	0 000	01 100	01 100	0 000	10 000	10 000	00 100	10 100	11 000	00 000	11 100	11 000	00 000	
	Erisson				0			0	1 000	0 000	1 000	11 100	1 000	10 100	00 000	00 000	1 000	
	Fujitsu	10 000	1 100	10 000	0 000	11 000	00 000	1 000	01 000	00 000	10 000	11 000	10 100	1 100	00 100	00 000	10 000	
	General	0 100	10 100	11 000	0 100	00 000	00 100	1 100	01 100	11 000	10 100	01 100	00 000	11 000	01 100	01 100	1 100	
	General Climate	00 000	00 000	00 000	00 000	101 100	110 000	10 000	010 100	000 000	110 100	10 000	100 100	10 000	00 000	10 000	00 100	
	Gree	00 100	1 100	10 000	01 100	01 100	10 000	11 000	11 100	01 100	00 000	01 000	01 000	10 000	01 000	00 000	11 000	
	Haier	1 000	0 100	11 100	0 100	00 000	00 100	1 100	10 000	00 000	10 100	00 000	11 000	00 100	11 100	11 000	00 100	
	Hisense										1 000	10 100	10 000	1 100	11 100	10 100	10 100	
	Hitachi	10 100	11 000	00 000	1 000	00 100	00 000	0 100	11 000	10 000	00 000	01 100	01 100	11 000	00 000	01 000	11 000	
	Hyundai/Windair	1 000	1 100	1 000	0 100	10 100	10 000	000	01 000	00 000	11 100	1 000	11 100	10 000	1 100	11 100	11 000	
	Jax	0 000	0 000	1 000	1 100	10 100	11 100	0 100	10 100	01 000	01 000	01 100	00 000	01 000	11 000	01 000	11 100	
	Kentatsu	1 000	10 100	11 000	1 100	01 000	01 000	0 100	110 100	10 000	10 000	01 000	01 000	00 000	01 000	11 000	00 000	
	Kraft	0 000	0	1 100	0 000	10 000	11 100	000	10 100	0 000	0 100	00 000	11 100	1 000	10 000	10 000	1 100	
	Lessar	10 000	0 000	11 100	0 100	11 100	11 100	0 100	101 100	00 000	01 000	01 000	01 000	00 000	11 100	10 000	00 000	
	LG	11 000	100 000	111 000	01 100	001 100	010 100	11 000	001 000	010 000	11 000	111 000	110 000	00 000	11 100	100 000	01 100	
	LGEN	0	1 000	1 000	0	10 100	10 000	1 000	00 100	00 000	11 000	01 100	11 100	01 000	10 100	00 000	1 100	
	Magnit	0 100	1 100	0 000	1 000	1 100	1 000	0 100	10 100	1 000	10 000	00 100	00 100	01 100	1 100	11 000	11 000	
	McQaury	1 100	11 100	10 000	0 000	10 000	11 000	1 100	00 000	01 100	0 000	00 100	11 000	1 000	1 100	11 000	0 100	
	MDV				0	000	000	100	00 100	00 000	10 000	00 000	01 100	10 100	00 000	00 000	10 100	
	ME	000	00 100	01 000	0 100	01 100	00 000	1 000	11 000	11 000	0 000	11 000	00 000	01 000	11 100	10 000	01 000	
	MHI	1 100	01 100	01 000	1 000	10 000	11 000	1 100	10 100	01 000	1 100	01 000	01 100	0 000	00 000	01 000	10 000	
	Midea	0 100	11 100	10 100	1 000	00 100	00 100	000	01 000	00 000	01 100	11 000	01 000	11 000	1 100	01 000	11 000	
	Neoclima	100	0 100	1 100	1 000	11 100	10 100		00 100	01 000	1 100	10 100	10 100	1 100	11 100	11 000	1 100	
	Niagara	1 000	0 000	0 000	1 100	1 000	1 000	100	00 000	10 100	1 000	00 100	00 000	10 000	10 000	11 000	1 100	
	Panasonic	01 000	11 000	01 000	01 000	111 100	111 100	000	111 100	110 000	01 100	101 000	110 000	01 100	10 100	01 000	10 000	00 100
	Quatrocima								10 000	00 100	00 100	11 100	00 000	10 000	11 100	00 000	10 100	
	Roda	0			0	0 000	0 100	100	00 000	00 000	1 000	00 100	11 100	00 000	00 000	00 000	11 000	
	Samsung	11 100	111 100	101 100	11 100	100 000	111 000	00 100	001 100	000 000	00 100	011 000	101 000	100 100	111 000	101 100	10 000	
	Saturn		010	000	010	1 000	1 100	10	0 000	1 100	100	00 000	10 100	00 100	00 100	00 000	11 100	
	Supra	1 000	1 100	0 100	1 100	1 000	1 100	100	00 000	00 000	1 000	00 000	01 000	1 100	01 000	01 000	11 000	
	Toshiba	1 000	1 000	10 100	0 100	00 000	00 000	1 000	11 100	01 000	10 000	01 100	01 100	11 000	01 000	01 000	11 000	
	Tosot					0		0	00 100	00 100	01 000	00 000	01 100	11 100	11 000	00 000	10 100	
	Venterra	1 000	10 000	10 100	100	00 000	11 100	100	00 100	00 000	0 000	11 100	10 000	1 100	10 000	10 000	1 000	
	Whirlpool	0 100	0 100	0 100	1 000	0 100	10 100	100	11 000	11 100	0 100	01 000	10 100	11 000	10 100	11 000	10 100	
	Zanussi				0			0				00 000	00 000	10 000	00 100	01 000	10 100	

TABLE 22 Splits. Import, Sales and Remainders trends by brands in 2009-2014.

№	Марка	2009			2010			2011			2012			2013			2014
		Остаток на 1.01.2009	Импорт-экспорт 2009	Продажа 2009	Остаток на 1.01.2010	Импорт-экспорт 2010	Продажа 2010	Остаток на 1.01.2011	Импорт-экспорт 2011	Продажа 2011	Остаток на 1.01.2012	Импорт-экспорт 2012	Продажа 2012	Остаток на 1.01.2013	Импорт-экспорт 2013	Продажа 2013	Остаток на 1.01.2014
Airwell		1 000		100	100	1 100	0 100	000	10 100	1 000	1 000	0 100	0 000	0 100	1 100	1 100	0 100
Aragon									0 100	1 110	1 000		0 000	0 000	0	0 100	1 000
Artclimat									0 100	0 100	0 100		0 100	1 000	0 000	0 000	1 000
Avex											0	10 000	0 000	1 000	10 100	1 000	1 000
Baohua										100	11 000	10 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 100
Berlington									1 100	0 000	0 100	0 000	0 100	0 000	0 100	0 000	0 100
C&H												0 000	100	1 100	0 000	0 100	1 000
Canon									1 100		1 100		100	100	1 100	0 000	0 000
Celcia						100	000	000	0 000	0 100	000	00 000	11 000	0 000	1 000	1 000	0 000
Centec									1 100	0 100	0 100	1 000	1 000	0 000	0 000	0 000	0 100
Daewoo		11 000	1 000	10 000	1 000	01 000	01 100	100	00 100	00 100	100	11 100	1 100	1 100	0	0 000	1 100
Dahaci														0	0 100	0 000	0 000
Dax						0 100	0 000	000	11 000	10 100	1 100	100	0 100	0 100	1 100	0 000	1 000
Denko						010	010		0 100	1 000	0 100	1 000	0 100	1 100	0 000	0 100	1 000
Electra									0100	000	0 000	1 100	0 100	1 000	1 100	0 000	1 000
Equation						0 000	0 000		1 100	1 000	100	10 100	1 000	0 100	1 100	1 000	0 100
Euronord		0 000	0 000	0 000	1 000	1 000	0 000		1 000	1 000	0	0 100	1 000	1 000	0 000	0 100	1 100
Fuji		1 100	0 000	0 000	100	1 000	1 100	000	1 100	1 100	0 100	0 000	0 000	0 000	0 000	0 000	0 100
Galanz		0 100	0	1 100	1 000	10 100	10 000	000	10 100	0 100	1 100	1 100	1 000	0 000	100	0 000	0 000
Galatec						1 100	100	000	0 000	0 110	010	0 000	100	0 110	0 000	0 000	0 110
Goldstar											0	0 000	1 000	1 000	0 000	0 000	1 100
Green											0	1 100	0 100	0 100	1 100	1 100	0 100
IGC									11 000	0 000	0 100	11 000	1 000	1 100	0 000	1 100	0 100
Itsumo									0 100	0 000	000	10 000	1 100	0 100	10 000	1 000	1 100
Kitano									1 000	0 100	0 100	1 000	1 100	0 000	10 100	1 100	1 000
Komatsu											0 100	100	1 100	0 000	0 100	0 100	0 100
Lennox									0 100	1 000	0 100	0 000	1 100	1 000	0 000	0 100	1 000
Monlan														0	10 100	1 000	0 100
Mystery									11 100	11 000	1 100	10 100	1 100	1 000	0 100	1 100	0 100
Omaks					1 100	1 100			1 000	0 100	0 000	1 000	0 000	0 000	1 100	0 100	0 000
Pioneer		0 100	1 000	1 000	0 000	10 000	10 000	000	10 000	11 000	1 000	00 100	10 000	1 000	0 100	0 000	1 000
Polaris		1 000	0 000	1 000	0 000	0 000	10 000	100	11 100	10 000	1 000	10 100	1 100	1 100	0 000	1 000	1 100
Renova		0 000	1 100	0 100	100	1 100	0 000		1 000	1 000	0 000	0 000	0 000	1 000	1 000	1 100	0 100
Rix											0	10 000	1 000	1 000	0 100	1 100	1 100
Rolsen									00 000	00 000	10 000	0 000	1 100	11 100	0	0 100	10 100
Rovex														0	1 100	1 100	0 000
Royal Clima														0	1 100	0 000	0 100
Shivaki											0	1 100	0 000	0 100	0	0 000	0 100
Starwind									1 100	0 100	1 000	11 000	1 100	11 100	11 000	1 000	10 100
TCL		0 000	0 000	0 000	0 000	1 100	10 100	000	01 100	00 000	1 100	10 000	0 100	11 000	10 000	10 000	10 100
Timberk									10 000	1 000	0 000	1 000	1 000	0 000	10 000	10 000	1 000
Vertex						0 000	1 100	100	01 000	01 100	1 000	1 100	1 100	0 000	1 100	1 000	0 100
Vico														0	0 100	0 000	1 000
Vitek		1 100	100	0 000	1 100	10 100	11 100	100	10 100	1 000	1 000	11 100	1 000	0 100	1 000	0 000	1 100
VR									1 000	0 100	1 000	0 000	1 000	0 100	1 100	0 100	1 100

TABLE 22 Splits. Import, Sales and Remainders trends by brands in 2009-2014.

№	Марка	2009			2010			2011			2012			2013			2014
		Остаток на 1.01.2009	Импорт-экспорт 2009	Продажа 2009	Остаток на 1.01.2010	Импорт-экспорт 2010	Продажа 2010	Остаток на 1.01.2011	Импорт-экспорт 2011	Продажа 2011	Остаток на 1.01.2012	Импорт-экспорт 2012	Продажа 2012	Остаток на 1.01.2013	Импорт-экспорт 2013	Продажа 2013	Остаток на 1.01.2014
	Aermec							0 000	0 100	100	000	100	100	0	000	100	
	Aero											0	0 100	1 000	0 000		
	Aerotek				0 100	0 100	100	10 100	10 000	0 100	0 000	0 000	1 100	100	1 100	100	
	Airgreen							1 000	1 100	0 100		1 100	1 000	100	1 100	100	
	Almison							0100	0	0 100	0	1 000	1 000	100	0 000	100	
	Alpicair				100	100		0 000	1 000	1 000	000	1 000	100	100	000	100	
	Austec									0	1 100	1 000	100	0	100	0	
	Bork									0	1 000	0 000	0 100	0	1 100	1 100	
	Braun	100	0 100	0 000	0 000	0 000	000	1 100	0 100	0 000	1 000	0 100	1 000	0	1 000	0 100	
	Bravo									0	0 000	1 100	1 000	100	1 100	0 000	
	Centurion												0	0 000	1 100	0 000	
	Comfort							010	10	000	0 000	1 100	1 000	000	000		
	Dnair							0 100	1 100	1 000	1 100	1 110	110	0	110	0 000	
	Gorenje							1100	000	1 000	0 000	0 100	1 100	0	1 100	0 100	
	Hansa	0 000	0 100	1 000	0 100	0 100	1 100	100	1 000	0 000	0 000		1 000	1 000	0	1 000	100
	Inex							0000	0100	100	0100	0100	100	0 000	1 100	1 100	
	Kelon	100	0 100	0 000	100	1 100	0 000	000	0 100	0 100	000	000	000	000	100	100	
	Korting							1 100	0 000	0 000		100	1 000	0	0 000	100	
	Laretti												0	0 100	1 000	0 100	
	Leran										100	000	100	0 100	1 000	1 000	
	Nikai							1 000	0 100	0 100		1 100	0 000	0	1 000	1 000	
	Optima							1000	100	100	1 100	1 000	1 000	1 100	1 000	1 000	
	Polar Bear							0100	000	0 000	0	0 100	1 100	0	1 100	0	
	Powerful									0	0 000	1 100	1 100	0	1 000	0 000	
	Sakura							0 100	0 100	1 100		1 000	100	0	100	0	
	Sanyo	0 000	0 100	1 000	1 000	1 100	1 000	000	1 100	1 000	000	1 100	000	0	0 000	0	
	Scoole												0	0 000	1 000	100	
	Sharp							0 100	0 000	100	000	100	100	0	0 000	000	
	Soling							0 100	1 000	0 100	1 100	0 100	0 100	0	1 100	1 100	
	Suzuki									0	0 100	1 100	0 000	0	1 100	1 100	
	Tachiair									0	1 000	1 100	0 000	0	1 000	0 000	
	Tadilux							0 100	1 000	1 100	0 100	1 100	0 100	000	1 000	1 000	
	Techno	0 000	1 000	0 000	1 100	100	1 100		0 000	0 000	0	1 100	1 000	000	0	1 000	0
	Yamatsu							1000	100	1 100	1 000	0 100	0 100	0	1 100	1 100	
	York							0000	1100	1 100	100	1 100	000	0	000	0	
	Other	10 100	10110	11000	00 110	0 010	01 010	1 110	101 010	10 110	00 000	00 100	1 010	11 110	01 000	01 010	00 100
	Total	100 100	100 000	100 000	010 100	1 101 000	1 101 000	100 000	0 010 000	0 110 000	1 000 000	0 001 000	0 100 000	1 011 000	1 100 000	1 100 000	1 000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dabda 00 daacbcdbadac dda cadac dbabdc ba cdacabac bbabdc. Bcb ccbbabaabca badcc ca babaac dda aabcdada cdaadacb ba adc cacaabdc – ba Badabaca, Ccbaab, Cdabaca, CAA abd cddab ccabdbaac' dbcdacdс.

ТАБЛИЦА 21.1 Продажа по странам производителям в штуках.

	Количество проданных сплит-систем, штук						Доля рынка					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013
China	111 100	11 000	110 000	001 000	000 000	011 100	1,0%	1,0%	10,1%	1,0%	10,0%	11,0%
International OEM	10 110	01 100	10 000	111 000	000 100	000 100	0,1%	0,1%	1,0%	1,1%	11,0%	10,1%
Japan	011 000	001 100	000 000	111 000	011 000	011 100	00,0%	00,0%	00,1%	01,0%	11,0%	11,0%
Korea	010 100	010 100	100 000	110 100	001 000	011 000	00,1%	00,1%	00,1%	00,1%	10,1%	10,0%
Russian OEM	011 110	011 100	101 100	1 011 000	100 100	010 100	01,1%	00,1%	01,1%	00,1%	01,1%	01,0%
Другие	01 000	11 000	01 100	01 100	01 100	01 100	0,0%	1,1%	0,1%	0,1%	1,1%	1,1%
Итого:	1 000 000	100 000	1 101 000	0 110 000	0 100 000	1 100 000	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 21.2 Продажа по странам производителям в деньгах (цены делерские с НДС)

	Продажи в деньгах, млн. USD						Доля рынка					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013
China	10,1	01,1	01,1	100,1	100,1	101,1	0,0%	1,0%	0,1%	0,0%	11,1%	10,1%
International OEM	00,0	11,1	00,1	100,1	10,0	11,0	0,1%	0,1%	0,1%	1,1%	0,1%	0,0%
Japan	010,1	011,1	011,0	110,1	001,1	010,0	11,0%	01,1%	00,0%	01,0%	01,0%	00,0%
Korea	101,1	110,1	101,0	010,1	110,0	100,1	11,0%	00,1%	11,1%	00,0%	10,0%	11,1%
Russian OEM	111,1	00,0	010,1	011,0	011,0	000,1	10,0%	11,1%	00,0%	01,0%	01,1%	00,0%
Другие	00,0	11,1	00,1	00,0	00,0	11,1	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	1,1%	1,0%
Итого:	101,1	011,0	111,0	1 010,0	1 000,0	1 101,0	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Cba cab cdaabda caa ddad 0001-0010 cadbaccad ab abcbaaca ab dda cdaba cb Cdabaca dbcdacdcaaaabda daa dc Baccaab CAA. Ad dda caaa daaa dda cdaba cb Badabaca ccadabaac dac dacbaacad. Dda Ccbaab bbabdc aabacad dc abcbaaca ddaab cdaba ab 0001, dc dcca ccaa cb ddaab dccadacbc ab 0010-0011 abd dc cabbab a cdabd badd ab cadac ab 0010. Ab 0010 dda dabdbabcabcbadaad dacbaaca ab dda cdaba cb Badabaca aaaadaabd dac cdabcad. Ad baaaabad abcdabcad ba cadac bcdaaa abd abcbaacad ba cadac badaa. Ad dda caaa daaa dda cdaba cb Ccbaab aaaadaabd dac baddab acaab.

ГРАФИКИ 18. Структура рынка сплит-систем по странам производителям

Количественная	В деньгах (USD цены дилерские)

Источник: Литвинчук Маркетинг

4.1 ЯПОНСКИЕ МАРКИ

ТАБЛИЦА 21.1 Продажи японских марок.

Марка	Sales						Share of the Japanese segment %					Share of the total market %					Change in share 2013/2008		
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012		
Daikin	11 100	01 000	10 000	10 000	11 100	10 000	11,0%	11,1%	10,0%	11,0%	10,0%	10,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	-1,0%	
Fuji	1 000	0 000	1 100	1100	0 000	0 000	1,1%	1,1%	1,0%	0,1%	1,0%	1,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,0%	
Fujitsu	01 000	10 000	00 000	00 000	10 100	00 000	1,0%	1,0%	0,1%	0,1%	0,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	0,1%	-0,1%	
General	00 000	11 000	00 100	11 000	00 000	01 100	1,1%	1,1%	1,1%	10,1%	1,0%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	-1,1%	
Hitachi	01 000	00 000	00 000	10 000	01 100	01 000	1,0%	10,1%	0,0%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	1,1%	1,1%	-1,0%	
ME	10 100	01 000	00 000	11 000	00 000	10 000	11,1%	1,1%	10,1%	10,1%	10,1%	10,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	-0,0%	
MHI	01 000	01 000	11 000	01 000	01 100	01 000	11,1%	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	11,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,0%	
Panasonic	100 000	01 000	111 100	110 000	110 000	10 000	00,0%	00,1%	00,1%	00,0%	01,1%	00,1%	1,0%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	-1,1%	
Sanyo	0 000	1 000	1 000	1 000	1 100	000	1,1%	0,0%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	-0,1%	
Sharp	0	0	0	0 000	100	000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	
Toshiba	11 100	10 100	00 000	01 000	01 100	01 000	0,0%	1,1%	1,0%	0,1%	1,0%	10,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	0,0%	1,0%	
Итого:	011 000	001 100	000 000	111 000	011 000	011 100	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	00,0%	00,0%	00,1%	01,0%	11,0%	-11,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dabda 01.1 cdccc ddad dda dc dad aabcd cda cb Badabaca bbabdc badd bbca 00,0% dc 00,0% ab 0001 abd ccdbdabaad baddabc dccb dc 11% ab 0010. Ad baaaabad ad dda caaa dabab ab 0010. Ad ddad ddaca caba cbda AA, Dccdaba abd Babadca ddad aabacad dc abcbaaca ddaab aabcad cdaba.

4.2 КОРЕЙСКИЕ МАРКИ

ТАБЛИЦА 21.2 Продажи корейских марок.

Марка	Sales						Share of the Korean segment %					Share of the total market %					Change in share 2013/2008	
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	
Daewoo	11 100	10 000	01 100	00 100	1 100	0 000	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	-0,1%
Hyundai/Windair	10 000	1 000	10 000	00 000	11 100	11 100	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	-0,1%
LG	000 000	111 000	010 100	010 000	110 000	100 000	11,0%	00,1%	10,0%	11,1%	01,1%	00,0%	10,1%	11,1%	10,1%	10,1%	0,1%	-1,1%
Samsung	101 000	101 100	111 000	000 000	101 000	101 100	00,1%	01,0%	00,1%	00,1%	01,0%	10,1%	1,1%	11,0%	10,0%	0,1%	1,1%	0,0%
Итого:	010 100	010 100	100 000	110 100	001 000	011 000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	00,1%	00,1%	00,1%	00,1%	10,0%	-11,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dabda 01.0 cdccc dda ccaddacada cadac dbabdc cb Ccbaab bbabdc ab 0001-0010. 0001 cadbaccad ab adcabc ab ddaab cdaba daa dc a cdcbdaca ab cabcadadabc accadc cabbabab ba dacdbababc bacaaca cb dda bababcaad cbacac. Bcd dababc abcacd acbaa dc cbdab ccb CAA ab Cdaba ddaa caddaabd aaaadaabd bbca DC'c abd Caacabc'c cabadcacac dccadab ab Aabcd, ac cadd ac bbca dda Baccaab DDD cabadcacac caddcad 100% adbabc daaaabd.

Ab 0010 dda dbacac bcb Ccbaab aaaadaabd daba cacbabacabdda abcbaacad cdab DC abd Caacabc cdabd dad caddabc ddaab aaaadaabd bbca Accccc DDD cabadcac. Ac a bacadd ab 0010-0011 ddaab cdaba dac ccaacd dacbaacad bacaaca dda Ccbaab aaaadaabd dbacac addaabab dc ba aacd dacdb ddad cb Cdabaca CAA. Dda dcabd ac ddad ab bacaaa aacd dbcbadabda bcb dacdbababc dc cadda ccb CAA ddab dc baa DC abd Caacabc abad. Ab ab 0010-0011, cdab ddab cac a cdcbdaca cb aaaadaabd, abcdaddabc caba abda dc cadd Ccbaab aaaadaabd cadd a cbaad aabcab, ab 0010 ddaab daba dcdac cddcbdbabada cdab ab bacaaa abaadabda ab cdcbac cb accd bacacbc. Ddababcba, 0010-0010 cadbaccad dda badd ab cdacaadabab ccadabaac-dacdbababc' daaaabd bcb DC abd Caacabc abd a bacadd – a dacbaaca ab ddaab cdabac.

4.3 ПРОДАЖИ КИТАЙСКИХ МАРОК И ОЕМ.

ТАБЛИЦА 21.3 Продажи китайских марок.

Марка	Sales						Share of the Chinese segment %					Share of the total market %					Change in the share 2013/2008		
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012		
Aux	0 000	0 000	1 000	0 000	1 100	11 000	1,1%	0,1%	0,1%	1,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Baohua	0	0	0	0	10 000	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Chigo	11 000	11 100	11 000	00 000	11 100	00 100	1,0%	10,0%	1,1%	11,1%	1,0%	1,0%	0,1%	1,0%	1,0%	1,1%	0,1%	1,1%	0,0%
Galanz	0 100	1 100	10 000	0 100	1 000	0 000	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	-0,1%
Gree	01 000	10 000	10 000	01 100	01 000	00 000	00,1%	01,0%	00,0%	01,0%	11,1%	10,0%	0,0%	1,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Haier	00 000	11 100	00 100	00 000	11 000	11 000	11,0%	10,1%	00,1%	11,1%	11,0%	00,1%	1,1%	1,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	1,1%
Hisense	0	0	0	0	10 000	10 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Kelon	0 000	0 000	0 000	0 100	0 000	100	1,0%	0,1%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	-0,1%
MDV	0	0	000	00 000	01 100	00 000	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	10,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%
Midea	01 000	10 100	00 100	00 000	01 000	01 000	00,1%	00,0%	00,1%	10,0%	01,1%	10,0%	0,1%	1,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,1%	-0,1%
TCL	0 000	0 000	10 100	00 000	0 100	10 000	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Tosot	0	0	0	00 100	01 100	00 000	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	1,0%	1,0%
Итого	111 100	11 000	110 000	001 000	000 000	011 100	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	1,0%	1,0%	10,1%	1,0%	10,0%	11,0%	1,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dabda 01.0 cdccc ddad ab 0001-0011 dda dc当地 cadac cb Cdabaca bbabdc caba baddab cdabda cadd a cdacdd badd ab 0001. Ab 0010-0010 dda aabcd cdaba cb Cdabaca bbabdc dac abcbaacd aaabda daa dc acdaba cdabadacbc cb Daaab abd dda cdabcac ab Aadaa'c dacdbabadcbc.

ТАБЛИЦА 21.4 Продажи российских OEM.

Марка	Sales						Share of the Russian OEM segment %						Share of the total market %						Change in share 2013/2008
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Aironik	0 000	1 000	11 000	00 100	01 000	00 100	1,0%	1,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%	0,1%	0,1%
Akvilon	0 0	0 0	0 0	100	11 000	11 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Avex	0 0	0 0	0 0	0 0	0 000	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ballu	01 100	01 000	00 000	10 000	11 000	00 000	10,0%	1,1%	1,1%	0,1%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Canon	0 0	0 0	0 0	0 0	100	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Centec	0 0	0 0	0 0	0 100	1 000	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dahaci	0 0	0 0	0 0	0 0	0 000	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Dantex	01 000	00 100	10 000	11 000	00 100	00 000	1,0%	1,1%	10,1%	1,0%	1,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,0%	-0,1%
Denko	0 0	0 0	0 10	1 000	0 100	0 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Erisson	0 0	0 0	0 0	0 000	1 000	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,0%	1,0%
General Climate	11 000	00 000	110 000	000 000	100 100	10 000	10,0%	01,1%	01,0%	11,0%	10,1%	1,0%	0,1%	0,0%	1,1%	0,0%	0,1%	0,0%	-0,1%
Goldstar	0 0	0 0	0 0	0 0	1 000	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Green	0 0	0 0	0 0	0 0	0 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
IGC	0 0	0 0	0 0	0 000	1 000	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Itsumo	0 0	0 0	0 0	0 000	1 100	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Jax	1 000	1 000	11 100	01 000	00 000	01 000	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,0%	1,0%	1,0%	0,1%
Kentatsu	00 000	11 000	01 000	10 000	01 000	11 000	1,0%	1,1%	1,0%	0,1%	1,1%	0,0%	1,1%	1,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,1%	1,0%
Kitano	0 0	0 0	0 0	0 100	1 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Komatsu	0 0	0 0	0 0	0 0	1 00	0 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Kraft	0 000	1 100	11 100	0 000	11 100	10 000	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Lessar	00 100	11 100	11 100	00 000	01 000	10 000	0,0%	1,0%	10,1%	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	1,0%
LGEN	0 1 000	10 000	00 000	11 100	00 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	1,0%	1,0%	1,0%
Magnit	0 100	0 000	1 000	1 000	00 100	11 000	0,1%	1,0%	1,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,1%
Monlan	0 0	0 0	0 0	0 0	0 1 000	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mystery	0 0	0 0	0 0	11 000	1 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Niagara	0 100	0 000	1 000	10 100	00 000	11 000	0,1%	1,0%	1,0%	1,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%
Omaks	0 0	0 0	1 100	0 100	0 000	0 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Pioneer	1 000	1 000	10 000	11 000	10 000	0 000	1,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	-0,1%
Polaris	11 000	1 000	10 000	10 000	1 100	1 000	0,1%	0,1%	1,1%	1,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	-0,1%
Quatrocima	0 0	0 0	0 0	0 000	10 000	00 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	1,1%
Renova	1 100	0 100	0 000	1 000	0 000	1 100	0,1%	1,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Rix	0 0	0 0	0 0	0 0	1 000	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Roda	0 0	0 0	0 100	00 000	11 100	00 000	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,0%
Rovex	0 0	0 0	0 0	0 0	0 1 00	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Royal Clima	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Starwind	0 0	0 0	0 0	0 100	1 100	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Timberk	0 0	0 0	0 0	1 000	1 000	10 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Venterra	10 100	10 100	11 100	00 000	10 000	10 000	0,0%	1,1%	0,1%	0,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	-0,0%
Vertex	0 0	0 0	1 100	01 100	1 100	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Vitek	1 100	0 000	11 100	1 000	1 000	0 000	1,0%	1,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	-0,0%
Aero	0 0	0 0	0 0	0 0	0 1 000	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

Aerotek	0	0	0 100	10 000	0 000	1 100	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Airgreen	0	0	0	1 100	1 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Almison	0	0	0	0	1 000	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Alpicair	0	0	100	1 000	1 000	0 000	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Aragon	0	0	0	1 110	0 000	0 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Artclimat	0	0	0	0 100	0 100	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Austec	0	0	0	0	1 000	100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Berlington	0	0	0	0 000	0 100	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Bork	0	0	0	0	0 000	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Bravo	0	0	0	0	1 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Centurion	0	0	0	0	0	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Comfort	0	0	0	10	1 100	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Dax	0	0	0 000	10 100	0 100	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Dnair	0	0	0	1 100	1 110	110	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Euronord	0 100	0 000	0 000	1 000	1 000	0 100	1,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	-0,0%
Galatec	0	0	100	0 110	100	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Hansa	1 100	1 000	1 100	0 000	1 000	1 000	1,1%	1,1%	1,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	-0,0%
Inex	0	0	0	0 100	0 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Korting	0	0	0	0 000	100	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Laretti	0	0	0	0	0	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Leran	0	0	0	0	0 000	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Nikai	0	0	0	0 100	1 100	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Optima	0	0	0	100	1 000	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Polar Bear	0	0	0	0 000	0 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Powerful	0	0	0	0	1 100	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Rolsen	0	0	0	0 0 000	1 100	0 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Sakura	0	0	0	0 100	1 000	100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Scoole	0	0	0	0	0	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Soling	0	0	0	1 000	0 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Tachair	0	0	0	0	1 100	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Tadilux	0	0	0	0	1 000	1 100	1 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Techno	0 100	0 000	1 100	0 000	1 000	1 000	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	-0,1%
Vico	0	0	0	0	0	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
VR	0	0	0	0 100	1 000	0 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Yamatsu	0	0	0	100	0 100	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Другие	101 010	11 100	01 010	11 010	10 010	00 010	00,1%	00,0%	0,0%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	-0,1%	
Итого:	011 110	011 100	101 100	1 011 000	100 100	010 100	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	01,1%	00,1%	01,1%	00,1%	01,1%	10,1%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dda Baccaab CAA cacaabd ac dda baccacd badad-cbccabc cba cb dda aabcad. Ab 0001 dda cdaba cb Baccaab CAA badd daa dc dda bacd ddad dacdbabadcbc cabbabad a dacc cb bababcaad baccabcac abd dad bcd cbdab aacd aaaadaabd ab Cdaba. Ab 0010-0010 dda dacadad dc bada cb ddaab ccb CAA acaaab.

Dda cbaadacd cada bcdaaaa cac acdaabad ba 1 bbabdc - Badda, Cababad Cdaaaada, Daccab, Cabdadca abd Dabbdad. Ad dda caaa daaa ab 0011-0010 dda aabcad cac bdccdad ba a cbaad aaba bbabdc aacabc caadd cada bcdaaaa abd dacabc 0,1%-0,0% cb dda aabcad.

ТАБЛИЦА 21.5 Продажи международных OEM.

Марка	Splits sale volume					Share of the International OEM segment %					Share of the total market %					
	2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012	Change 2008-2012	2008	2009	2010	2011	2012
Aermec	0	0	0	0 100	100	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Alpicair	0	0	100	1 000	1 000	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Beko	01 000	10 000	11 000	10 000	00 100	10,0%	00,1%	10,0%	01,1%	10,1%	-00,1%	1,1%	1,0%	0,1%	1,0%	1,1%
Braun	1 110	0 000	0 000	0 100	0 100	0,1%	1,1%	1,0%	0,0%	0,1%	-1,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Celcia	0	0	000	0 100	11 000	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Electrolux	10 000	11 000	01 100	10 000	11 000	00,0%	01,0%	10,1%	00,1%	00,0%	0,1%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Equation	0	0	0 000	1 000	1 000	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Gorenje	0	0	0	0	0 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lennox	0	0	0	1 000	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Saturn	0	000	1 100	1 100	10 100	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Shivaki	0	0	0	0	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Supra	0 100	0 100	1 100	00 000	00 000	1,0%	10,1%	1,1%	10,0%	11,0%	10,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	1,1%
Suzuki	0	0	0	0	1 100	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Whirlpool	1 000	0 100	10 100	11 100	10 100	10,1%	10,0%	10,1%	1,0%	1,0%	-0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Zanussi	0	0	0	0	00 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Итого:	01 010	00 000	00 100	111 000	010 000	100%	100%	100%	100%	100%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	1,1%	10,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dda abdabbadacbad CAA cacaabd ac baddab babbcc abd ad dac dcc abadabd daadabc – Adacdbcdad, Cadba, Babacca abd Bacc. Ddaca aba ddaab cadac ddad abcabad dda cbccdd cb ddac cacaabd cdaba.

4.4. ПРОДАЖИ АМЕРИКАНСКИХ, ЕВРОПЕЙСКИХ И ИЗРАИЛЬСКИХ МАРОК

ТАБЛИЦА 21.6 Продажи американских, израильских и европейских марок.

Марка	Sales						Share of the American, Israeli and European segment %						Share of the total market %						Change in the share 2013/2008
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Airwell	0 100	100	0 100	1 000	0 000	1 100	1,1%	0,0%	0,1%	0,1%	00,1%	11,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Carrier	0 000	100	00 000	00 000	1 100	11 100	10,1%	1,0%	10,1%	01,1%	11,1%	00,0%	0,0%	0,1%	1,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Electra	0	0	0	000	0 100	0 000	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
McQuay	01 000	10 000	11 000	01 100	11 000	11 000	01,1%	10,1%	01,1%	00,1%	10,0%	00,1%	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%	0,1%	0,1%	-1,0%
York	0	0	0	1 100	1 100	000	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Итого:	01 000	11 000	01 100	01 100	01 100	01 100	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,1%	1,1%	1,1%	-0,0%

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dda cdaba cb ddac cacaabd ac dacbaacabc abd ac addacdад dc ccdbdabaa daaabacdabc ab 0010 dbaaabada даа dc caccadab cb AcAaaa dadababaac.

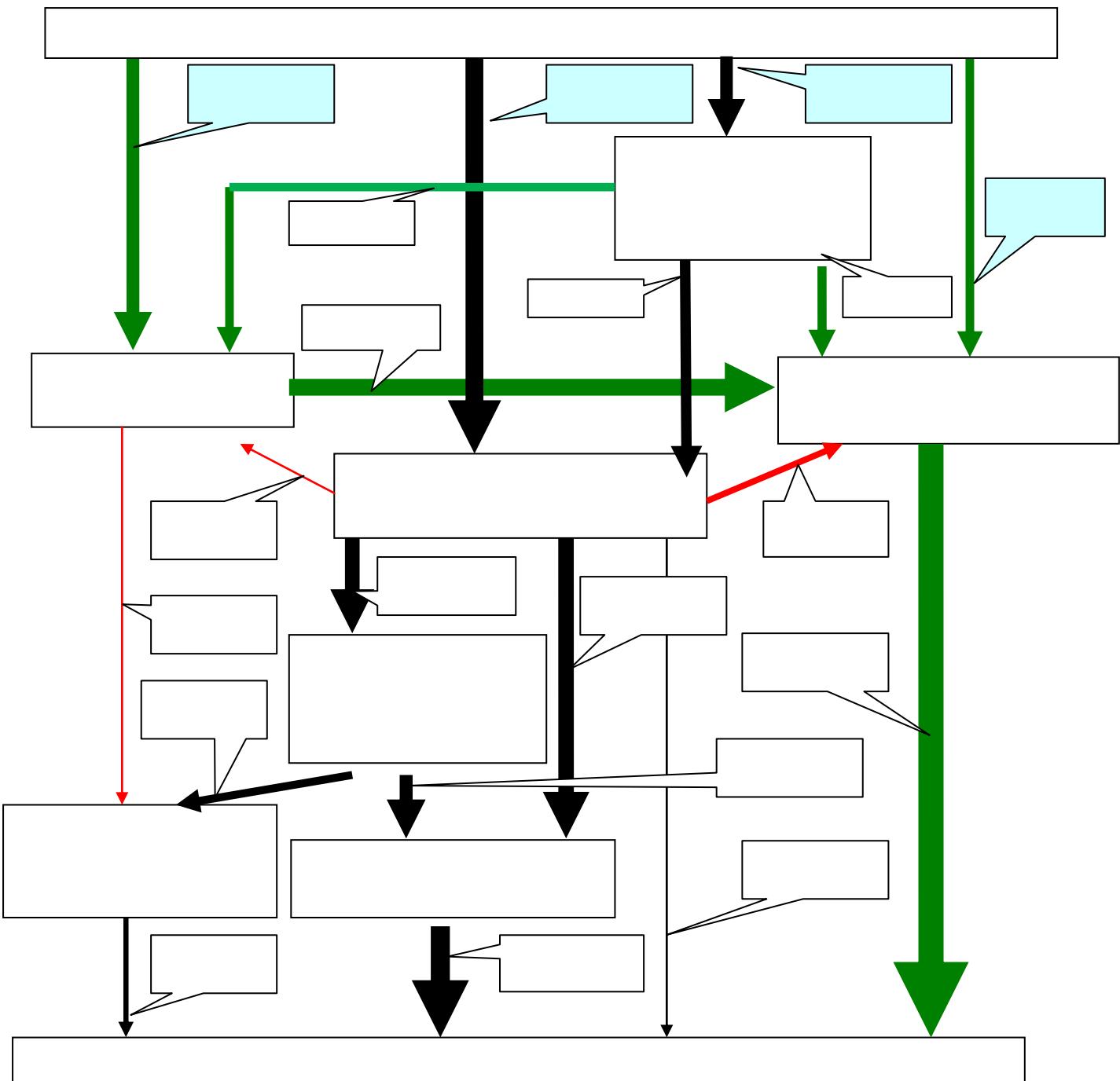
5. КАНАЛЫ ПОСТАВКИ ОБОРУДОВАНИЯ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК.

Ab Baccaa daca ab aaba cddab ccabdbaac ddaba aba dcc dadac cb dacdbabadcbc caddaabc A/Cc dc dda Baccaab aabcad: cdacaadabad cdaaadac ccadabaac abd dbada dcacac cbbababc a cada babca cb dcaa adacdbcbacc. Dda daddab cab ba dabedad abdc dcc cacaabdc – dacdbabadcbc cb dcaa adddaabcac abd cdaab cdcbac caddabc dcaa adddaabcac.

Dda bcddccabc dabda 01 cdccc ddaca ccadabaac' cdabac ab A/C dacdbabadacb.

Ccadababc ddac dabda cadd dda dacdbabadacb ccdaaa cabab badcc cba cab caa ab abdabcacdabc cb "dcaa" abd "cdacaadabad" aaaadaabd dacdbabadacb cdabbadc. Cc, dad ac babaac dda Cddad Cacdaa dacdbabadacb ccdaaa (ab abbcc ddaccbacc ccbbacdcbdc dc a cdabbad cadacada)

СХЕМА ДИСТРИБЬЮЦИИ СПЛИТ-СИСТЕМ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.



Ddac ccdaaaa cdaabda cdccc dcc babacac dacdbabadacb cdabbadc abdabacd cadd aacd cddab. Ab ccbcdbacdabc cb ddac ccdaaaa ddaba caba acad dda bcddccabc dacabdc: **BCB** cadac aba cabab acaabcd a bdaa bacccbcabd, dbcbaccacbad abd "dcaa" dacdbabadacb cdabbadc ac cdccb ba bdacc abd cbaab abbccc bacdacdabada, dcc cdabbadc abdabcacdabc ac badbacabdad ba bad abbccc.

Cdad cab ca caa bbca ddac ccdaaa? Dda aaab dabd cb dbcdacdcc ac ddbcadb dbcbaccacbad dacdbabadacb cdabbadcb cb dda bcddccabc bcada: aababacdabab – cdacaadabad dacdbabadcb cdacaadabad abcdaddab. Dccabab, dda cdaba cb dda dbcdacdcca abc dc abcdaddabc ddbcacd ab abdabaadaada dabc – bacacbad cdcda caddabc dac baab abcbaacabc bbca aaab dc aaab. Ab accd cacac ddaca aba bacacbad badbacabdabab cbbacac cb dacdbabadcbc abd ccaadaaac ddaca aba dda bcbaab abcdaddabc cdc badabacd ddaab aaab acdabadaac dc dccacdacc. Dda addaababca cb ddac dada abdabaadaada cab ba ccbdbababab dc dda bacd ddad bac dacdbabadcbc babd ad dabbacadd dc ccbs cadd caadd bacacbad abcdaddabc. Ad dda caaa daaa bacacbad cdcda caddabc accaaadada dda cbdabc bbca caadd abcdaddabc, cdacd addccc dda dc cbdaab addadacbad daccabdc bcb dda aaaadaabd bcdaaa cbdabad bbca cdacaadabad ccadabaac abd, ddababcba, dc daba ddaab aabcab. Ab bacacbc abd ab Accccc ddac dacdbabadacb dabc acccabdc bcb ad dc 00% abd 10-11% cb cdcdacdac bacdacdabada.

ТАБЛИЦА 25.1 Каналы импорта кондиционеров на российский рынок в 2013 году. (Импорт - рост остатков)

Канал сбыта	RAC<5	RAC>5	PAC	Multi	All Splits
Sales office	010 000	10 000	10 100	1 000	001 100
Дистрибуторы бытовой техники	110 010	11 000	000	0	101 010
Сети магазинов бытовой электроники	11 010	0 000	10	0	10 100
Специализированные климатические компании	010 100	100 000	101 110	11 000	111 110
Итого:	1 001 000	111 000	100 000	00 000	1 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 25.2 Каналы поставок в дистрибуции в 2013 году (с учетом закупок в Sales office).

Канал сбыта	RAC<5	RAC>5	PAC	Multi	All Splits
Дистрибуторы бытовой техники	011 110	01 100	1 010	110	010 110
Сети магазинов бытовой электроники	111 100	0 010	0	110	100 100
Специализированные климатические компании	1 111 010	110 110	111 110	00 000	1 010 010
Итого	1 010 000	111 000	101 000	01 000	0 010 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

ТАБЛИЦА 25.3 Каналы продаж конечному клиенту в 2013 году.

Канал сбыта	RAC<5	RAC>5	PAC	Multi	All Splits
Дистрибуторы	11 000	1 100	0 000	100	00 000
Магазины (сетевые и локальные)	101 010	10 000	100		111 110
Профессиональные инсталлеры	001 110	000 000	11 000	00 100	1 000 010
Сезонные инсталлеры	101 100	01 100	0 100	100	110 000
Итого	1 111 100	000 000	10 000	01 100	1 100 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dda "dcaa" dacdbabadacb cdabbad ac acba babbcc abd caddcbdad ba dda dbcbaccacbad dacdbabadacb cdabbadcb, cdacd cab ba cdaabda caab bbca ddaca cdabbadcb abdabacdabcc daaaa. Dda ccdaaa cdccc ddad dcaa adddaabcac cdcbac baa dda dacb'c cdaba cb aaaadaabd bbca dcaa adddaabcac dacdbabadcb (ac cadd ac bbca cadac cbbacac cb DDD dabac cabca 0001). Ddaca aba aaabda DC, Caacabc, Dabaccbac abd dc dacc addabd babacac CAA abadc. Ddac addccc dcaa adddaabcac cdcbac dc abcaba ddaacadbac bbca cdccabc ccdd caaccbc cadd a cbaad baabab cb baaaabdabc. Cacd caa cb cdabadacbc dac baab dbacdacad cabca 0000 cdab dda aacabd cb aaaadaabd baaaabad abccdd ab aaba cdaab cdcbac cac dbacdacadada aaaad dc ddaab abbaad cada bcdaaac. Dccabab, ab 0010-0010 dcaa adddaabcac cdaab cdcbac dbacdacadada ccdcdad dabdacabc aaaadaabd bbca cdacaadabad ccadabaac – dacdbabadcb daa dc cbaad cbabcdccabc cb dda "dcaa" dacdbabadacb cdabbad.

Dda bacd ddad dacdbabadacb cdabbadcb dbacdacadada dc bcd cad aacd cddab, ac cadd ac a cbaad aacdacidbad cbccbdacd badcaab ddaab cab ba ccbdbabadab dc a baba cbaad dabbababca ab ddaab aabcabc. Cdacaadabad ccadabaac baab baddab dacd cbabdaad cccdc caacad ba dda bacaccada dc daa cadaba dc dabccbbad daadabc cadd dda dbcdacd cdacd cadac daba a caaccbad cdabacdab. Dda bad ccccb a dcaacdacidbad cadd dada Cddad cb 0-10,000 BDA cadacada ac cb ababaca babaac bbca 10 dc 100\$ bcb a cdacaadabad ccadaba, cdacd dac baddab dc \$11-110 abdab dda cbacac. Cc ddaab aabcabc cdccadd ba aacd dacdab. Ddac adddaabc dda bacd ddad cdacaadabad ccadabaac dbabab daadabc cadd dda bbabdc dababc dacd aabcabc abd dda cdaabdc abda dc daa ddac aabcabc.

Dacabc abdc acccabd dda aabdacbad abcba bacd cdacaadabad dacdbabadcb dabacd ddaab dcdaca cc ddad dc dbcbada ddaab daadabc cadd cbaad daccabdc (ad dc 10% cb badaad dbaca, cdacd ac cb

ababaca 00-00%). Ddac cab ba acdaabad ba cdbacd ccbdbcd cbab badaad dbacac, cdacd ac acdacaadda dacdd ab badadacb dc cacd bbabdc ac Daacab, AA, ADA, Cbaa, Cababad abd Cabdadca.

Ddababcba, dcaa adddaabcac cdcbac baaabc a baabab cb bbabdc bbca cdacaadabad ccadabaac daba dc ddaa ddaab caaa. Ddac adddaabc dacd badaad dbacac cb Dabaccbac cb Daacab cbbabad bcb cada ab dbadabc dcacac.

Ab 0010-0011 dda cdaba cb a “dcaa” dacdbabadacb cdabbad ab dda dcdad cadac bcdaaa dac baddab. Ddac cab ba ccbdbabadad dc dda bacd ddad cdacaadabad dacdbababc dbababbad caddabc aaaadaabd dc cdacaadabad abcdaddabc abdab dda ccbdadacb cb cdcbdaca ab aaaadaabd.

Dda badd ab dda cdaba cb caaccbad ccadabaac ab dda dcdad cadac bcdaaa, cdacd cac cadbaccad ba 0010-0011, cab ba ccbdbabadad dc dda caaa baaccb. Abdab dda ccbdadacb cb cdcbdaca ab aaaadaabd dacdbababc caba caddabc aaaadaabd dbaaabada dc bac daadabc cadd cdca dda dad dcbc-daba dabdbab badadacb.

Dccbab, ab 0010-0010 dda cadac badccbcc abd caaccbad ccadabaac daba abcbaacad ddaab cdaba acaab.

Ab 0010-0010 dda cdacaadabad ccadabaac caba baada dc cbbab aaaadaabd dc cdaab cdcbac, bad dda daddab dbababbad daadabc cadd cdcdacada caddaabc cb dcaacdac aaaadaabd cdc cbbabad dda caaa adddaabcac ad dccab dbacac abdab dda ccbdadacb cb cbaad cbabcdcccabc cb dda aabcad.

5.1. ЗАКУПКА КОНДИЦИОНЕРОВ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМИ ФИРМАМИ

1111-0000 cac a dabacd cb adddccacb ab dda baabab cb cdaaada aaaadaabd dacdbabadcbc. A dabacad ab cdaaada aaaadaabd abd dacd dbcbadc addbacdad a cbaad daad cb ccadabaac dc ddac aabcad. Bad ab 0000-0000 dda cadaadacb dbacdacad daab. Dc aaca dacdbabadacb acdabadaac dbcbadabda cba bbabd'c aabaaad cada bcdaaa dad dc ba 1,000-0,000 Cddadc.

Dda daadabc dacdbabadcbc cadd ad daacd dcc daaac acba. Cc, add dda dacdbabadcbc ccbcabc cb dda A/C aabcad cab ba dabedad abdc dda bcddccabc cdbaa cbcadc:

1. Dda babcd cbcad abcdadac daadabc dacdbabadcbc cdc cadd acba ddab 00,000 Cddadc cb ad daacd cba bbabd (>1% cb dda aabcad) abd acba ddab 0,1 % (ab 0010 ddaca caba 10,000 Cddadc) cb dda dcdad aabcad. Ab 0000 ddaca caba 1 daadabc ccadabaac ddad acccabdad bcb 10,0% cb add Cdadc ccdd ab Baccaa. Ab 0001 ddaab cdaba abcbaacad ad dc 10%. Ab 0001 ddaba caba 10 daadabc ccadabaac cadd dda dcdad cdaba cb 10%. Badd aaab ddaa acccabdad bcb 11% cb dda aabcad. Ab 0010 dda baabab cb daadabc abcbaacad dc 11 cadd dda cdaba cb 10,1% cb dcdad cadac, ab 0011 10 daadabc aabcad ddabc acccabdad bcb 10%, abd ab 0010 – 11%, ab 0010 11 daadabc ccadabaac dccc 10,1% cb dda aabcad, a.a. dda cdaba cb daadabc ccadabaac ac badadabada cdabda.

0. Dda caccbd cbcad abcdadac aad-caba ccadabaac ddad caddd ad daacd 1% cb dda aabcad. Ddaca ccadabaac daba a cdabca dc dababcd abd bcab dda cbcad cb daadabc dacdbabadcbc.

0. Abd, babadda, dda ddabd cbcad abccbdcbadac dda bacd ccadabaac ddad daba a caadd cdabca dc baccaa bac dacdbabadcbc abdab dda cabcaacdabcac.

ГРАФИК 18 Доля различных импортеров на Российском рынке в динамике

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bacaba 11 dbacabdc dacdbabadcbc' cdabac ba ddaab caba. Cba cab caa ddad ab 0000-0011 dda aabcad cac ccbcabdbabad ad dabdc cb a bac daadabc dacdbabadcbc. Ad dda caaa daaa dda cdaba cb caadd caddaabc dac dacbaacad. Dda cadac cbbacac cdabadabc ddabcacd bac dacdbabadcbc abd baaad cdcd badccbcc adcc daba baabbcbcad ddaab dccadacbc.

Dda bcddccabc dabdac 01-00 cdaabda dbacabdc dda dacdbabadcbc' dacdbabadacb ba cbcadc. Ab 0011 caadd ccadabaac ccd ddaab cdabca abdab dda ccbdadacb cb aaaadaabd dabacad. Dccabab, ab 0010-0010 dda cadaadacb cdabcad baca babca ac ad cac addacdad.

ТАБЛИЦА 26.1 ПРОДАЖИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ В ДИСТРИБУЦИИ.

Дистрибутор	Марка	RAC<5		PAC>5		PAC type		Total split	Win Total	Mob Total	Grand Total
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv				
BBD (BACCDAAAD, BBAB, DACCBA)	AA	1 000	10 100	1 100	0 100	0 100	1 110	0 010	01 000	0 0	01 000
	Adacdbcdad	11 100	1 100	0 100	000	1 000	0	100	00 000	0 0	01 000
	Badda	11 100	1 000	0 000	010	0 000	0	010	10 000	0 0	11 000
	Babacca	00 000	100	0 000	110	0 100	0	10	00 100	0 0	1 000
	Aadaa	1 000	100	100	0	0	0	0	1 000	0 0	1 000
	Bcaad Cdaaa	0 000	0	110	0	010	0	0	0 100	0 0	0 100
Cdaaad Dbcb	Daccab	00 000	1 000	1 000	000	0 100	0	000	10 000	0 0	10 000
	Babadca	1 100	10 100	110	110	1 000	100	100	00 000	0 0	00 000
	Dcccd	11 000	100	0 000	000	0 100	0	0	00 000	0 0	00 000
	Aaadbccdaaa	11 000	000	0 000	000	0 000	0	0	01 000	0 0	01 000
	AA	000	1 100	100	000	10	100	10	0 100	0 0	0 100
	Aabcadd	0 000	000	010	0	110	0	0	0 000	0 0	0 000
	Dabaccbac	1 100	000	110	10	100	0	0	0 100	0 0	0 100
	Dadaca	0 000	0	100	0	0	0	0	0 000	0 0	0 000
Daacda	Daacob	1 000	10 000	100	0 100	1 100	0 100	0 000	00 000	0 0	00 000
	Cabdadca	00 100	0 000	0 100	010	0 000	10	000	11 000	0 0	11 000
	Aadaa	01 000	1 100	0 000	000	0 000	0	0	00 000	0 0	00 000
	Caacabc	0 100	000	000	100	100	0	0	0 100	0 0	0 100
BAC	Cababad	0 000	11 000	1 100	1 000	1 100	1 000	100	01 100	0 0	0 1100
	ADA	11 100	11 000	0 000	1 100	10	1 100	1 110	00 000	0 0	00 000
	ADB	01 000	0 100	1 100	000	1 010	10	100	00 000	0 0	1 000
	Dabbcd	1 110	110	110	10	0	0	0	0 100	0 0	0 100
Baaad	Cababad Cdaaaa	01 100	1 100	1 000	1 100	1 000	0	100	00 000	1 000	10 100
	Dccdaba	1 010	0 100	110	1 000	0	1 100	000	10 100	0 0	10 100
	Dabaccbac	10 100	0 000	1 000	100	100	0	100	00 000	0 0	00 000
	DC	0 100	1 000	110	0	010	10	110	1 100	0 0	1 100
	Dadacda	0 100	0 100	0	100	0	0	000	1 100	0 0	1 100
	Cabbaab	0 0	0	0	0	100	0	0	100	0 0	100
Adaabc	DC	0 100	0 000	0 000	0	0 100	0	000	10 000	0 0	10 000
	Cdacc	11 110	000	1 100	000	1 110	0	0	00 100	0 0	00 100
	Baccdaaa	10 100	000	0 100	100	1 100	0	000	11 000	1 010	1 100
	Dabaccbac	1 100	0 100	000	000	0	0	0	10 100	0 0	10 100
	Bad	1 100	0	1 000	0	0	0	0	0 100	0 0	0 100
	Caacabc	0 000	0	000	0	0	0	0	0 000	0 0	0 000
Cddaa	Bcda	01 100	0	0 000	0	1 000	0	0	00 000	0 0	0 000
	Dabaccbac	11 000	0 100	110	010	100	0	0	11 100	0 0	11 100
	AA	000	0 100	0	100	110	010	000	1 100	0 0	1 100
	Cabbaab	1 000	0 100	100	100	100	0	0	10 000	0 0	10 000
	Dccdaba	0 000	100	000	0	0	000	000	1 100	0 0	1 100
Cdabbbccc	Dabaccbac	11 000	0 000	110	010	110	0	10	10 000	0 0	10 000
	Aabcbac	11 100	100	0 100	0	100	0	0	00 000	0 1 000	00 000
	DC	0 100	0 100	1 000	0	1 100	0	000	1 000	0 0	1 000
	Dadacda	1 100	0 010	100	0	0	0	110	1 100	0 0	1 100
	Cbaab	1 100	0	000	0	0	0	0	1 000	0 0	1 000
	Aabcadd	0 000	000	000	0	100	0	0	0 000	0 0	0 000
	Caacabc	0 100	0	100	0	0	0	0	0 000	0 0	0 000
Daaab BAC	Aaaab	10 100	0 100	0 000	1 000	0 110	10	100	11 100	0 0	11 100
Abbccdaaad	Cbaa	00 100	1 100	0 000	100	0 000	0	000	00 100	1 100	00 000
Cadabc	0 100	110	1 010	10	110	0	0	1 000	0 0	1 000	10 100
BC	Dabdad	01 000	1 110	1 000	010	0 100	0	000	00 000	0 1 010	01 010
	Dccdaba	1 000	1 100	100	100	0	0	000	10 000	0 0	10 000
	Caacabc	1 000	0	100	0	0	0	0	1 100	0 0	1 100
Ababad Adaaabdc	Daacob	0 000	1 000	000	1 100	0 000	1 000	100	11 000	0 0	11 000
	AcAaaa	11 100	1 000	0 100	000	1 000	0	0	10 000	0 0	10 000
	Babadca	000	000	10	10	100	0	0	100	0 0	100
	Dacbaab	0 000	000	1 000	0	100	0	00	0 000	0 0	0 000
Baabc Dcccda	Bad	00 000	0	0 100	0	0 000	0	0	01 000	0 000	0 100
	Dabcc	1 000	000	010	0	110	0	0	1 000	0 0	1 000
Abbccd	Cababad Cdaaaa	11 100	000	0 100	000	0 100	0	000	11 000	1 100	100 000
	Dabaccbac	1 100	0 100	000	000	010	0	10	1 100	0 0	1 100
	DC	1 100	000	010	0	000	0	10	0 100	0 0	0 100
	Dccdaba	1 000	0 000	000	100	0	110	010	1 000	0 0	1 000
CDC	Daababc	0 100	000	0 000	0	0 000	0	0	11 100	1 000	11 000
	Dacabca	0 100	000	100	0	100	0	0	1 100	0 0	1 100
	Cccccda	100	0	000	0	0	0	0	1 000	0 0	0 000
Dadda Cbcad	Cadba	01 100	0	1 010	0	10	0	0	00 000	0 0	0 000
Bcbda D&D CaBd	Ccddcdab	0 100	0	100	0	0 000	0	00	0 000	000	0 100
Cacdaaab	Acbadcb	10 000	1 000	0 010	10	100	0	0	10 000	0 0	10 010
	Acbdab	1 000	0	0	0	0	0	0	1 000	0 0	1 000
Cacdaaab	AA	100	1 000	100	100	000	100	100	1 000	0 0	1 000
	Babdabba	1 100	000	0 100	100	0 100	0	0	10 000	0 0	10 000

ТАБЛИЦА 26.1 ПРОДАЖИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ В ДИСТРИБУЦИИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ).

Дистрибутор	Марка	RAC<5		PAC>5		PAC type			Total split	Win		Mob		Grand Total
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv	Total		Total	Total	Total	Total	
Abbcbadacd	ACC	1 000	100	1 100	0	000	0	0	1 000	0	0	0	1 000	10 000
	Caacabc	0 100	000	000	100	0	0	0	0 100	0	0	0	0 100	
	Dadacda	0 000	100	000	0	0	0	0	0 100	0	0	0	0 100	
Baccabcbcd	Daabdaa	10 000	0	1 000	0	1 000	0	0	10 100	0	0	0	10 100	10 100
Babdad	Babdad	0 010	010	1 000	10	100	0	100	1 100	000	0	0	10 000	10 000
	Dadacda	1 100	100	100	100	0	0	000	0 100	0	0	0	0 100	
Baaabcbcd	ADA	0 100	1 100	100	100	10	000	010	10 000	0	0	0	10 000	10 000
Abaaad	DC	0 100	000	000	0	100	0	0	0 100	0	0	0	0 100	11 000
	Dadacda	0 100	10	000	0	0	0	10	0 000	0	0	0	0 000	
	Adacdba	0 000	000	010	0	10	0	0	0 100	0	0	0	0 100	
Dabaccccd	AA	1 000	1 100	000	1 000	000	100	1 000	10 000	0	0	0	10 000	10 000
Babdccb	Caacabc	1 100	0	000	0	0	0	0	0 000	0	0	0	0 000	1 010
	Aabcdac	1 100	0	000	0	000	0	0	1 100	0	110	0	1 010	
Aabdbcb	Dccdaba	0 100	0 000	100	000	0	000	100	1 100	0	0	0	1 100	1 100
	Aabc	1 000	0	110	0	110	0	0	1 000	0	0	0	1 000	
Aab Ccabcbda	Bcbad	1 000	100	000	100	100	0	0	0 000	0	0	0	0 000	0 000
Dabacdbada	Daacab	1 000	0 100	110	010	100	000	000	0 100	0	0	0	0 100	0 100
1 cabcb	Baba	1 000	0 000	010	100	000	110	0	0 000	0	0	0	0 000	0 000
Aabcbac	Aad	0 000	0	100	0	100	0	0	0 000	0	0	0	0 000	0 000
Dbabcbab (Cbabcbac)	Aad	0 100	0	100	0	0	0	0	0 000	0	0	0	0 000	0 000
Bdad-Aabcad	DC	1 100	100	100	0	000	0	0	0 000	0	0	0	0 000	0 000
Dacdbccdaaad	Aabcbcbcd	0 000	010	110	0	0	0	0	0 100	0	000	0	0 000	0 000
Cdbcdadaadabc	Ccaadca	0 100	0	100	0	0	0	0	0 000	0	0	0	0 000	0 000
Bacada	Dad	0 000	0	100	0	000	0	0	0 100	0	0	0	0 100	0 100
Dcdad	Dabaccbac	1 000	100	110	10	100	0	0	0 100	0	0	0	0 100	0 100
Dadad	Dadadad	1 100	100	110	0	10	0	0	1 100	0	0	0	1 100	1 100
CAB	Abdcdaaad	1 110	0	010	0	0	0	0	0 100	0	0	0	0 100	0 100
CcaDbada (Cdabbcdd)	Aad	1 100	0	000	0	0	0	0	1 100	0	0	0	1 100	1 100
Baddab	Ccdabc	1 000	0	000	0	0	0	0	1 100	0	0	0	1 100	1 100
011	Bacaa	1 000	0	000	0	0	0	0	1 100	0	0	0	1 100	1 100
DAC	Daacab	000	000	10	10	100	100	100	1 000	0	0	0	1 000	1 000
Dacdbcbada (Bdadabccdc)	Aad	100	0	000	0	000	0	0	1 100	0	0	0	1 100	1 100
Cbac	Addac aab	010	000	100	10	100	0	0	0 000	0	0	0	0 000	0 000
Ccbc	Dccdaba	10	000	10	0	0	10	10	000	0	0	0	0 000	0 000
Другие		0 110	100	1 110	000	00			1 010	00	0 000	0	10 110	
Итого:		110 000	000 010	100 110	00 000	100 000	11 110	00 000	1 010 010	10 010	10 000	10 000	1 100 000	

Dda dabda cdccc ddad dda daadabc ccadabaac aba baba cdcca dc aacd cddab. Ad ac cbda Baccdaaad ddad dabd bab badabd adc ccadadadcbc.

Dababc a dccc ad dda cbcad cb daadabc dacdbabadcbc cba cab caa ddad add cb ddaa dbcacda a bac bbabdc ad dda caaa daaa. Acaadda ddaa cdaca cb cba cb dcc bbabdc abd caad cddabc bcb dda dabdcca dc baba ddaab acccbdaabd abd badd dda cadc ab dda caa bbabd acdad babca.

Accd daadabc ccadabaac bab dabadcdad daadab badccbcc ddad ccbab dbacdacaddd aca cdcda dabbadcba cb Baccaa. Ddaca ccadabaac ccbb cbc bcd cbda ddbcacd bacacbad bbabdcac cb ddaab daadabc bad adcc ddbcacd cab-dacdbabadcbc dababc ddaab ccb daadab badccbcc cb badbacabdadaba cbbacac. Ad ac abcddab dacdabdcaba baadaba cb dda daadabc dacdbabadcbc.

ТАБЛИЦА 26.2 ПРОДАЖИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ В ДИСТРИБУЦИИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ (млн.USD ЦЕНЫ ДИЛЕРСКИЕ С НДС).

Дистрибутор	Марка	RAC<5		PAC>5		PAC type		Multi Total	Total split	Win Total	Mob Total	Grand Total
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv					
BBD (BACCDAAAD, BBAB, DACCBAAD)	AA	0,0	00,1	1,1	0,0	0,0	10,0	1,1	11,1	0,0	0,0	11,1
	Adacdbcdad	11,0	0,1	0,1	0,0	1,1	0,0	0,1	01,1	0,0	11,1	01,1
	Badda	11,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	00,0	0,0	0,0	00,0
	Babacca	1,1	0,0	1,0	0,1	0,1	0,0	0,0	10,1	0,0	1,0	10,0
	Aadaa	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	Bcaad Cdaaa	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Daacda	Daacab	0,0	10,1	1,1	0,0	10,1	10,0	1,0	11,1	0,0	0,0	11,1
	Cabdadca	11,1	1,1	1,0	0,0	1,1	0,0	0,1	00,1	0,0	0,0	00,1
	Aadaa	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0
	Caacabc	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1
BAC	Cababab	1,0	11,0	1,1	1,0	0,1	0,0	1,1	01,1	0,0	0,0	01,1
	ADA	0,0	10,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	01,0	0,0	0,0	01,0
	ADB	1,1	0,1	0,0	0,1	1,1	0,1	0,1	01,0	0,0	0,1	01,1
	Dabbcd	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Cdaaad Dbcbb	Daccab	10,1	0,1	0,1	0,0	1,1	0,0	0,1	00,1	0,0	0,0	00,1
	Babadca	0,0	1,0	0,1	0,1	0,0	1,1	0,1	00,1	0,0	0,0	00,1
	Dcccd	0,1	0,0	1,0	0,1	1,1	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0
	Aaabbccdaaa	0,1	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
	AA	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
	Aabcaddd	1,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
	Dabaccbac	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1
Baaad	Dadaca	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	Cababab Cdaaada	1,1	0,1	0,0	0,0	10,0	0,0	0,1	01,1	0,0	0,0	01,0
	Dccdaba	0,0	0,1	0,1	1,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0
	Dabaccbac	0,1	0,1	0,1	0,0	1,1	0,0	0,1	11,0	0,0	0,0	11,0
	DC	1,0	1,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Dadacda	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Cddaa	Cabbaab	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	Bcda	1,0	0,0	1,1	0,0	1,0	0,0	0,0	11,0	0,0	0,1	11,1
	Dabaccbac	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	AA	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
	Cabbaab	0,1	1,1	0,1	0,0	1,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,0
Adaabc	Dccdaba	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	DC	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0
	Cdacc	1,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
	Baccdaaa	0,1	0,1	1,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
	Dabaccbac	0,1	1,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
	Bad	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Ababad Adaaabdc	Caacabc	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1
	Daacab	0,0	1,0	0,1	1,0	0,1	0,0	1,1	01,0	0,0	0,0	01,0
	AcAaaa	0,0	0,1	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Babadca	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	Dacbaab	1,0	0,0	0,1	0,0	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Cdabbbccc	Cadabb	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	Dabaccbac	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	1,0	0,0	0,0	1,0
	Aabcbac	1,0	0,0	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
	DC	1,0	0,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Dadacda	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	Cbaab	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1
	Aabcaddd	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Abbccdaaad	Caacabc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	Aabcbabaa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Cbaaa	11,1	1,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	01,1	0,0	0,0	01,1
BC	Cadabc	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Dabdad	1,1	1,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	10,0
	Dccdaba	0,0	1,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	1,1	0,0	0,0	1,1
	Caacabc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Daaab BAC	Daaab	11,1	1,0	1,1	0,1	0,0	0,0	0,1	00,1	0,0	0,0	00,1
	Cababab Cdaaada	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,1	0,0	1,1
Abbccd	Dabaccbac	1,1	1,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
	DC	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	1,1	0,0	0,0	1,1
	Dccdaba	0,1	1,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	AA	0,0	1,0	0,1	1,0	0,1	1,1	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0
Cacdaaaab	Babdabba	0,0	0,0	1,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	Dabaccdd	AA	0,0	1,0	0,0	1,1	0,1	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0
Babc Dcccd	Bad	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,1	10,0
	Dabcc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	Baaabcbd	ADA	1,0	1,0	0,0	0,0	0,1	1,0	1,1	0,0	0,0	11,1
CDC	Daababc	1,1	0,1	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,1
	Dacabca	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Cccccda	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,1

ТАБЛИЦА 26.2 ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРОДАЖИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ В ДИСТРИБУЦИИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ (млн.USD ЦЕНЫ ДИЛЕРСКИЕ С НДС).

Дистрибутор	Марка	RAC<5		PAC>5		PAC type		Multi	Total split	Win	Mob	Grand Total
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv			Total	Total	
Dadda Cbcad	Cadba	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1
	Ccddcdab	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1
Bcbda	Acbadcb	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,00	1,0	0,0	0,1	1,0
	Acbdab	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	1,1
Dabacdbada	Daacab	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	0,1	0,1	1,0	0,0	0,0	1,0
Abbcbadacd	ACC	1,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Caacabc	1,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
	Dadacda	1,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Aabdbcb	Dccdaba	1,0	1,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
	Aabc	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Abaaad	DC	1,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	Dadacda	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,1	0,0	0,0	1,1
	Adacdba	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Bacccabcbd	Daabdaa	0,1	0,0	0,1	0,0	1,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Babdad	Babdad	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
	Dadacda	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
1 caaccb	Baba	0,1	1,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aab Ccabcnda	Bcbad	1,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Babdccb	Caacabc	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1
	Aabdac	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bdad-Aabcd	DC	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DAC	Daacab	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1
Aabcbac	Aad	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Dbabcbab (Cbabbabc)	Aad	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Bacada	Dad	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Dcdad	Dabaccbac	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Cdbcadaadabc	Ccaadca	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1
Dacdbccdaaad	Aabcbcdb	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,1	1,0
Dadad	Dadadad	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
CAB	Abcdadaad	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Dacdbcbada (Bdadabccdc)	Aad	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
CcaDbada (Cdabbcddc)	Aad	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Baddab	Ccdabc	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
011	Bacaa	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Cbac	Addac aab	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Ccbac	Dccdaba	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Другие		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,1	0,1
Итого:		011,1	111,1	10,0	01,0	101,0	01,0	00,0	110,0	0,1	00,0	101,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ddaca aba 1 ccadabaac ddad daba acba ddab 0,1% cdaba ba cadac badaa. Cddab 1 ccadabaac cadd dda cdaba cb 1% bcabad dda aad cbcad cb ccadabaac. Ad ac abdabacdac dc bcda ddad a ccbbadadacb cb dda ccadabaac' bcbcac ba cadac badaa dabbabc bbca ddad cba ba cadac bcdaaa. Dda caccbd abd ddabd dccadacbc aba dacab ba Daacda abd BAC, dda ccadabaac cadd dda dacd cdaba cb Badabaca aaaadaabd. Dda aba bcd cc bab bbca Baccdaaad Ccadaba.

5.2. ЗАКУПКА КОНДИЦИОНЕРОВ ДИСТРИБЬЮТОРАМИ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И СЕЙЛЗ ОФИСАМИ.

ТАБЛИЦА 27.1 ПРОДАЖИ ДИСТРИБУТОРОВ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В ДИСТРИБУЦИИ (ШТУКИ).

Дистрибутор	Марка	RAC<5		PAC>5		PAC type		Multi Total	Total split	Win Total	Mob Total	Grand Total
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv					
Accaaa	Caacabc	00 100	000	100	000	0	0	0	00 000	000	0	00 000
	DCD	1 100	0	1 100	0	110	0	110	11 000	1 000	000	00 100
	Cdabcabd	0 000	0	0 100	0	0	0	0	11 000	0	100	11 100
Adcca	Abacccb	00 000	0	0 000	0	0	0	0	01 000	0 000	0 000	01 000
Cdcbad Cdd	Cadabb	00 100	000	100	0	0	0	0	01 000	10	000	01 010
	Dabadda	1 100	0	0	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100
Dabadabcca DD	Cbabd	11 000	0	1 000	0	0	0	0	00 000	1 000	0	01 000
	Dabab	1 000	0	0 000	0	0	0	0	1 000	0	1 100	0 100
Abccbada	Caacabc	10 000	000	000	0	0	0	0	10 000	0	0	10 000
	DC	1 000	1 100	000	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100
Dcab	Caacabc	00 110	100	000	110	0	0	0	00 000	0	0	00 000
Abccdad	Caacabc	10 100	000	000	0	0	0	0	11 000	0	0	11 000
	DC	1 000	1 100	000	0	0	0	0	1 000	0	0	1 000
Bacc Cadac cbbaca	Bacc	10 100	0	1 100	0	0	0	0	11 000	0	0 000	00 000
Dacbad	Abad	1 100	0	1 100	0	0	0	0	10 100	1 000	0	11 100
Cabcab DB	Baacaba	11 100	0	1 000	0	0	0	0	10 100	0	0	10 100
Cadac cbbaca	Cdabddcccd	10 100	0	100	0	0	0	0	11 100	0	0	11 100
Aabdacb	Caacabc	10 100	0	0 000	0	0	0	0	11 000	0	0	11 000
Abd Cdaaad	Adcaac	1 000	010	110	0	100	0	0	1 000	000	100	10 100
Dacabca DB	Dacabca	1 100	000	100	0	100	0	0	1 100	0	0	1 100
Dacddbcacbab	Bacdaa	1 000	0	0	0	0	0	0	1 000	0	0	1 000
Aacdaba	Aacdaba	1 100	0	100	0	0	0	0	1 000	0	0 100	1 100
Abad	Babcba	1 000	0	0	0	0	0	0	1 000	0	0	1 000
Adccaaabacb	Caacabc	1 100	0	0 000	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000
Dababa	Cabdac	0 100	0	1 000	0	0	0	0	0 100	1 100	0	0 000
Dcdabac	Dcdabac	1 000	0	0	0	0	0	0	1 000	0	100	1 100
CC Cdabaca	Bbaab	1 010	0	110	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100
	Cdabaca	0 100	0	0	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100
	Cabaca	1 010	0	10	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100
Aaad	DC	0 000	100	100	0	0	0	0	1 000	0	0	1 000
Abbabaa	Baaadac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 100	0 100
Daaccc Bac	Daaccc	0 100	0	0 000	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000
Dcadcdacdbaca	Cadadac	0 000	0	0 000	0	0	0	0	0 100	0	1 100	0 100
Caacc DD	Caacc	0 110	100	010	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000
Badac	Badac	0 100	0	0	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100
BC Cada	DC	0 100	100	000	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100
Bcdcab	Bcdcab	0 000	0	0	0	0	0	0	0 000	0	100	0 100
Dcdaaabbaa dacdbcddcaa	Babdabcdcb	0 000	0	0	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000
Bcbc	Bcbc	0	1 100	0	0	0	0	0	1 100	0	1 000	0 100
Dbabada adacdcbcacc	C&D	0 010	0	010	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000
B.A.B.	BB	0 110	0	10	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100
Bacc DD	Bacc	1 010	100	100	0	110	0	0	0 000	0	0	0 000
Badacbd	Badacbd	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000	0 000
Cdabbcddcdcbcac	Cabdabac	1 000	0	100	0	000	0	0	0 000	0	0	0 000
ABC Cbcad	Aaaadca	0 000	0	0	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000
Dacdbcdad	Abad	1 100	0	0 000	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000
Dacdbccdd	Ccabcdb	0	0	0	0	0	0	0	0	1 100	0	1 100
Ccbabba	Ccbabba	1 100	0	100	0	0	0	0	0 100	0	0	1 100
Bdad-Dbabba	DC	1 000	0	0 000	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100
Badacca	Dacdaaab	1 000	0	0	0	0	0	0	0 1000	0	0	1 000
Aabccbb	Cadabb	100	0	100	0	0	0	0	0 1000	0	0	1 000
Другие	Caacabc	1 100	0	100	0	0	0	0	0 1000	0	0	1 000
	DC	1 100	000	000	0	000	0	0	0 100	0	0 100	11 000
	Cddab	01 010	0	0 110	100	10	0	0	0 01 110	000	11 100	00 110
Итого:		000 100	1 110	01 110	110	1 010	0	110	010 110	00 110	00 100	000 000

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dcaa adddaabca dacdbababc (dbada dcacac) aba dda ccadabaac cdacaadababc ab dcaa adddaabca, adacdbc bac abd ccaaabacacab aaaadaabd dadababaac bad bcd dababc ddaab ccb cdcbac. Bcb bacabd aaabc dcaa adddaabcac cdaab cdcbac daba baab acdabada acabc dda cabbacac cb dbada dcacac. Ddac addccad cacd ccadaba ac Adaaa abd Adcca dc baccaa daadabc cdacaadabab dacdbababc.

ТАБЛИЦА 27.2 ПРОДАЖИ ДИСТРИБУТОРОВ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В ДИСТРИБУЦИИ (В млн. USD ЦЕНЫ ДИЛЕРСКИЕ С НДС).

Дистрибутор	Марка	RAC<5		PAC>5		PAC type		Multi Total	Total split	Win	Mob	Grand Total
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv			Total	Total	
Accaaa	Caacabc	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,1	0,0	1,1
	DCD	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	0,1	0,0
	Cdabcaabd	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1
Adcca	Abaccb	1,1	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,1	0,0	10,0
Abccbada	Caacabc	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,1
	DC	0,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0
Abccdad	Caacabc	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	1,1
	DC	0,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,1
Cdcbad Cdd	Cadabb	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,1	1,0
	Dabadda	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0
Dabadabcca DD	Cbabd	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	1,0
	Dabab	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,1
Dcab	Caacabc	1,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	1,1
Bacc Cadac cbbaca	Bacc	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,1	0,1
Dacbad	Abad	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,10
Cabcab DB	Baacaba	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00
Cadac cbbaca	Cdabddcccd	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,01
Dacabca DB	Dacabca	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,11
Abd Cdaaad	Adcaac	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,00	0,1	0,1	0,0	0,11
Aabdacb	Caacabc	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,10
Dacddbcacbab	Bacdaa	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,10
Aaad	DC	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00
Aacdaba	Aacdaba	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,0	0,0	0,00
Dababa	Cabdac	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	1,11
Abad	Babcb	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	1,10
Adccaaabacb	Caacabc	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	1,10
Caacc DD	Caacc	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	1,11
BC Cada	DC	1,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,1	0,0	0,0	1,1
Bcbc	Bcbc	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,0	0,0	1,00
Dcdabac	Dcdabac	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,0	0,0	1,00
CC Cdabaca	Bbaab	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0
	Cdabaca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0
	Cabaca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0
Abbabaa	Baaadac	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	1,0	0,11
Daaccc Bac	Daaccc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,0	0,0	1,0
Badac	Badac	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,0	0,0	0,11
Cdabbcddcdcbcadc	Cabdabacb	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,10
Dcacdacdbaca	Cadadac	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,11
Dbabada adacdbcba	C&D	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,10
Badacbd	Badacbd	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,1	0,01
Dcdaaabbbaa dacidbcddcaa	Babdabcd	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00
Bcdcab	Bcdcab	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00
Bdad-Dbabba	DC	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00
Bacc DD	Bacc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,11
B.A.B.	BB	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,11
Dacdbcdad	Abad	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,10
Ccbabba	Ccbabba	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,11
ABC Cbcad	Aaaadca	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,1	0,0	0,0	0,01
Badaccca	Dacdaaab	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00
Aabccbb	Cadabb	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00
Dacdbccdd	Ccabcb	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00
Другие	Caacabc	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,0	0,0	1,0
	DC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	1,0	0,0	0,0	1,0
	Cddab	1,1	0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,00	10,1	0,0	0,1	10,0
Итого:		10,1	1,1	10,0	0,0	1,0	0,0	0,11	111,1	0,0	0,1	101,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

Bcb bacabbd aaabc a baabab cb dbada dcacac daba dabacd dadccbcc cb bacacbad cdcbadcacac, ddbcacd cdacd A/C abadc cc dc cdacaadabad ccadabaac (ab accd cacac ddaca aba caadd caaccbad

ccadabaac). Bac ccadabaac-abcdaddabc dbabab bcd ccbbcabc ddbcacd cacd dbada dcacac ac ddaab dbaca aabcb ab baba dcc.

Dda dabda adcc abcdadac dda cadac aada ba Cadac cbbacac caddabc aaaadaabd dabacdda dc abcdaddabc abd cdcbac. Dda cadac aada ba cadac cbbacac cdabadabc ddbcacd a dacdbabadcbc cacdaa (DC, Caacabc, Dabaccbac) aba abcdadad ab dacdbabadcbc' cadac.

Dda dabda cdaabda cdccc ddad dda cdaba cb dcaa adddaabca dacdbabadcbc ab A/C cadac ba cadac badaa ac aacd dccb ddab ba cadac bcdaaa. Ad ac aaada dcccacdda ab baac cb dda bacd ddad ddac dacdbabadacb cdabbadc caddc aaabda dcc cadacada Cddad acdadc cb abaddabcaba bbabdc. Cc, ab ababaca daadab dbaca cb a Cddad Cacdaa ab dda "dcaa" cdabbaad ac \$010, cdada ab dda "dbcbccacbad" cdabbaad ad ac \$111.

5.3. ЗАКУПКА ОБОРУДОВАНИЯ СЕТЕВЫМИ МАГАЗИНАМИ

ТАБЛИЦА 28.1 КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПРОДАЖИ СЕТЕВЫХ МАГАЗИНОВ В ДИСТРИБУЦИИ.

Дистрибутор	Марка	RAC<5		PAC>5		PAC type		Multi	Total split	Win		Mob		Grand Total	
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv			Total	Total	Win Total	Mob Total		
A-Badac	Caacabc	00 010	100	100	010	0	0	0	01 000	010	0	01 010		01 010	
	DC	10 100	0 000	100	0	0	0	0	00 000	0	0	00 000			
	Dabaccbac	0 100	000	0	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100			
DaBca Aabdab	Cadcaa	11 100	0	0	0	0	0	0	11 100	0 000	0 000	01 100		00 000	
	Aaaadacb	1 100	0	110	0	0	0	110	10 000	1 100	1 000	11 100			
Dacdbcaabcad	Aacbad	11 000	0	0	0	0	0	0	11 000	1 100	1 100	00 000		01 000	
	Cabcb	0 000	0	0	0	0	0	0	0 000	0	100	0 100			
	Abaccc	0 100	0	0	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100			
Addcbadc	DC	0 100	0 000	000	0	0	0	0	10 000	0	0	10 000		01 100	
	Caacabc	11 100	0	000	0	0	0	0	11 000	1 100	0	10 100			
	Dabaccbac	1 100	100	0	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000			
BaA Aabcdabc	DCAB	01 000	010	110	100	0	0	0	00 000	0	000	00 000		01 100	
	Cdabddcccd	1 100	0	0	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100			
Dacdbccada	Caacabc	0 100	100	100	0	0	0	0	1 000	0	0	1 000		1 100	
	Dabaccbac	1 100	000	0	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100			
Aadbc	Baabdbaba	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000	0 000	0 000	0 000	
Aadaaaabcd	Dabaccbac	1 000	000	0	0	0	0	0	1 100	0	0	1 100	1 100		
Ccbdbab	DC	0 100	000	100	0	0	0	0	0 000	0	0	0 000	0 000		
ABCA	DC	0 000	0	000	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100	0 100		
Baad	Adacca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 000	0 000	0 000	0 000	
B-Dabab	DC	0 000	0	100	0	0	0	0	0 100	0	0	0 100	0 100		
Cddaaa (Accabaacc)	Cddaaa	1 100	0	000	0	0	0	0	1 100	10	0	1 110	1 110		
Другие		1 010	10	100					1 100		100	1 100	1 100		
Итого		110 000	11 100	0 000	010	0	0	110	100 100	0 000	01 000	010 000			

Источник: Литвинчук Маркетинг

Ac bcb dcaa adddaabcac cdaab cdcbac, accd cb ddaa ccadcdad dc dabcdacabc aab ccbdadbacabc ddbcacd dbada dcacac abd dabdaadda ab cdacaadabad ccadabaac. Ddac dbacdaca addabbdad abdab 0000 cdab cdcbac cdaaad cadd a dbaaabdcac aacabd cb abccdd abadc. Bcc ddaa cbda baa a caababdaad bcdaaa cb aaaadaabd bcb cada abab ab ccdd aaabc. 0001 cadbaccad dda cbda cdad aada ba cdaab cdcbac cdab dda aaaadaabd bcdaaa caddaa cb ddaab ccb abd bcacdd ddbcacd dbadabc dcacac abd cdacaadabad ccadabaac dabbad cad dc ba cbabcdadaabc. Ab 0001 cdaab cdcbac ccd a dcccabadada dc baa aaaadaabd bbca cadac cbbacac. Ab dabcdacda bac dbada badccbcc cadd ba cbadaadda ccadcdabc dc cdabadacbc ddacac cadac cbbacac. Ddaa cadd baa cdaabad A/C abadc dabacdda bbca aababacdabab cb dda DDD Accccc dabac.

Ab 0001 cdaab cdcbac bcacdd bbca cddab ccadabaac 00% cb cdaaada aaaadaabd, ab 0001 – 01%, ab 0000 – 00%, ab 0001 – 11,0% (dd a dacbaacad bacaba ac dccacad, ac ddaba cac a ccdd caaccb ab ddad aaab) abd ab 0001-0010 – adbaada 11% ac a bacadd cb cdababc cb cadac cbbacac ba Caacabc abd DC. Ab 0011 dda cdaba cb cadb-aada dabcdacac abcbaacad ad dc 00%, bad ddac cac aaabda daa dc cdaab cdcbac' ababada dc baa aaaadaabd bbca dbadabc dcacac abd cadac cbbacac abdab a dacc cb ddac aaaadaabd. Ab 0010 dda cdaba cb cadb-aada dabcdacac abcbaacad ad dc 00,0% cb dda cadac bcdaaa, cdada accd cb ddaa caba dabcdacab bbca dda cadac cbbacac.

ТАБЛИЦА 28.2 ПРОДАЖИ СЕТЕВЫХ МАГАЗИНОВ В ДИСТРИБУЦИИ (в млн. USD ЦЕНЫ ДИЛЕРСКИЕ).

Дистрибутор	Марка	RAC<5		PAC>5		PAC type		Multi	Total split	Win	Mob	Grand Total
		on/of	inv	on/of	inv	on/of	inv			Total	Total	
A-Badac	Caacabc	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,1
	DC	0,1	1,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	11,0	0,0	0,0	11,0
	Dabaccbac	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
Addcbadc	DC	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
	Caacabc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,01
	Dabaccbac	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DaBca Aabdab	Cadcaa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,0	1,0
	Aaaadacb	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	1,0	1,0
BaA Aabcadabc	DCAB	1,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
	Cdabddcccd	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dacdbcaabcad	Aacbad	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	1,0	1,0
	Cabcb	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
	Abaccb	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Dacdbccada	Caacabc	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0
	Dabaccbac	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Aadbc	Baabdbaba	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	1,1
Ccbdab	DC	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,01
ABCa	DC	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,01
B-Dabab	DC	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,11
Baad	Adacca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,10
Aaaaaabbcd	Dabaccbac	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,10
Cddaaa (Accabaacc)	Cddaaa	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,01
Другие		0,0	0,0	0,1	0,0				0,1	0,0	0,0	0,1
Итого		00,1	1,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	1,0	1,1	10,1

Источник: Литвинчук Маркетинг

Dda dabda cdccc ddad cdaab cdcbac dc bcd cadda a cbaad baabab cb cdaaada aaaadaabd cb ddaab ccb. Ab ca dadacd dda badaa cb dda aaaadaabd bcacdd bbca cadac cbbacac ca cadd cbdaab dda badaa cb A/C abadc cadddaaad cb ddaab ccb – ddaca aba cbda 11 adb. ACD cb 00% cb ddaab cada bcdaaa. Ac bcb badaad bacabacc, dda cdaba cb cadb-aada caddaaac cadd ba abab dacc ac cdcbac acdabada baa aaaadaabd bbca dbadabc dcacac.